

Załącznik
do Uchwały Nr 379/2020
Zarządu Spółki TVP S.A.
z dnia 9 czerwca 2020 r.

ZASADY ROZPOWSZECHNIANIA ODPLATNYCH AUDYCJI WYBORCZYCH

w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, których przeprowadzenie wyznaczono na dzień 28 czerwca 2020 r.

§ 1

Niniejsze Zasady określają warunki rozpowszechniania w programach Telewizji Polskiej S.A. oraz w mediach interaktywnych Telewizji Polskiej S.A. odpłatnych audycji wyborczych w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej tj. od dnia przyjęcia przez właściwy organ wyborczy zawiadomienia o utworzeniu danego komitetu wyborczego do dnia 26 czerwca 2020 r. (do godziny 24:00).

§ 2

1. Prawo do rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych przysługuje komitetom wyborczym, które zgodnie z art. 84 § 1 w związku z art. 119 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2019, poz. 684 t.j.), zwanej dalej „Kodeksem wyborczym”, prowadzą kampanię wyborczą.
2. Rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych będzie się odbywało w następujących programach TVP S.A.: w Programie 1, Programie 2, TVP HD, Programie Satelitarnym TV Polonia, paśmie wspólnym TVP 3, TVP Kultura, TVP Historia, TVP Rozrywka, TVP Seriale, Active Family, ADVENTURE TV, Nuta.TV, Power TV, TO!TV, TVR, BIZNES24 zwanych dalej „**Telewizją**” oraz w **mediach interaktywnych TVP S.A.**
3. Rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych będzie miało miejsce:
 - a) w **Telewizji** w wyodrębnionych od pozostałej zawartości programowej, blokach „Odpłatnych audycji wyborczych”, oznaczonych i wydzielonych z programu za pomocą odpowiedniego znaku graficznego i dźwiękowego. Wykaz bloków odpłatnych audycji wyborczych, wraz z odnoszącym się do nich cennikiem i indeksem cen, stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszych Zasad;
 - b) w **mediach interaktywnych TVP** w formie video preroll, midroll, postroll (z wyłączeniem programatycznego modelu zakupu) w wybranym kontencie wideo. Wykaz kontentów wideo wraz z odnoszącym się do nich cennikiem i indeksem cen, stanowi **Załącznik nr 2** do niniejszych Zasad.

§ 3

Sprzedaż usług rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych będzie prowadzona w siedzibie Telewizji Polskiej S.A. w Warszawie przy ul. J.P. Woronicza 17, blok B, przez pracowników Biura Reklamy TVP S.A., w dni robocze od poniedziałku do czwartku, w godzinach: 9.00 -17.15 oraz w piątek w godzinach 9.00-16.00.

§ 4

1. Zlecenie emisji odpłatnych audycji wyborczych przyjmowane będzie w formie pisemnej:
 - a) w przypadku rozpowszechniania w **Telewizji** na druku stanowiącym **Załącznik nr 3** do niniejszych Zasad, z określeniem biorącego udział w kampanii wyborczej podmiotu zlecającego rozpowszechnianie, okresu jej trwania, długości odpłatnej audycji wyborczej, jej tytułu, liczby emisji, bloków, w których odpłatna audycja ma być emitowana

oraz należności za usługę, wyliczonej według zasad określonych w § 5 i 6 niniejszych Zasad;

- b) w przypadku rozpowszechniania w **mediach interaktywnych TVP** na druku stanowiącym **Załącznik nr 3a** do niniejszych Zasad, z określeniem biorącego udział w kampanii wyborczej podmiotu zlecającego rozpowszechnianie, okresu jej trwania, długości odpłatnej audycji wyborczej, jej tytułu, liczby wyświetleń, kontentu wideo, oraz należności za usługę, wyliczonej według zasad określonych w § 5 i 6 niniejszych Zasad.
2. Potwierdzenie przyjęcia zlecenia, o którym mowa w ust. 1, przez uprawnionych pracowników TVP S.A. – Biura Reklamy, **równoznaczne będzie z zawarciem wiążącej strony umowy.**
 3. Zlecenie rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych musi być podpisane przez pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego. W przypadku korzystania przez komitet wyborczy z pośrednictwa domu mediowego (agencji reklamowej), dom mediowy lub jego przedstawiciel muszą legitymować się pełnomocnictwem do reprezentowania komitetu wyborczego oraz pisemną zgodą pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego, o której mowa w art. 130 § 2 ustawy Kodeks wyborczy. Druki pełnomocnictw dla domu mediowego i jego przedstawiciela oraz wzór oświadczenia o wyrażeniu zgody przez pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego na zaciągnięcie zobowiązania finansowego w imieniu i na rzecz komitetu wyborczego stanowią **Załączniki nr 4, 5, 6 i 7** do niniejszych Zasad.

§ 5

1. Zlecenia rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych w **Telewizji** będą realizowane według kolejności ich przyjęcia. Ta sama zasada obowiązywać będzie w odniesieniu do wyboru miejsca w bloku. Komitet wyborczy zlecający rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych lub osoba go reprezentująca, może dokonać wyboru miejsca w bloku za dodatkową opłatą. Dopłata uzależniona jest od wybranej pozycji w bloku. Opłata ta jest naliczana dla emisji każdej odpłatnej audycji wyborczej oddzielnie. Wysokość dopłaty (w %) przedstawia tabela poniżej:

Miejsce	Pierwsze i ostatnie	Drugie i przedostatnie	Inne
Dopłata w % w prime time (18:00 – 22:59)	20	10	5
Dopłata w % w off peak (00:00 – 17:59 i 23:00 – 23:59)	15	10	5

Wysokość opłat za rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych w Telewizji określa cennik zawarty w Załączniku nr 1 do niniejszych Zasad. Zawarte w cenniku ceny są cenami netto i nie mają do nich zastosowania żadne opusty. Ceny podane są dla emisji odpłatnych audycji wyborczych o długości 30 sekund – w przypadku audycji o innej długości, cena będzie indeksowana zgodnie z indeksem cen zawartym w Załączniku nr 1 do niniejszych Zasad.

2. Zlecenia rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych w **mediach interaktywnych TVP** będą realizowane według kolejności ich przyjęcia. Ta sama zasada obowiązywać będzie w odniesieniu do wyboru kontentu. Komitet wyborczy zlecający rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych lub osoba go reprezentująca, może dodatkowo dodać geotargetowanie, capping czy też wybrać pierwszą/ostatnią pozycję do zlecanej audycji wyborczej. Każda dodatkowa zmiana wiąże się z dopłatą. Dopłata ta jest naliczana do CPM (dla każdego 1000 emisji odpłatnej audycji wyborczej). Wysokość dopłaty (w %) przedstawia tabela poniżej:

Pierwsza lub ostatnia pozycja w bloku	30%
Geotargetowanie na województwo	30%
Geotargetowanie na miasto	50%
Capping = 1 na kampanię	25%
Capping = 2 na kampanię	15%
Capping = 1 na dzień	10%
Capping > 2 na kampanię	10%

Wysokość opłat za rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych w mediach interaktywnych TVP określa cennik zawarty w Załączniku nr 2 do niniejszych Zasad. Zawarte w cenniku ceny są cenami netto i nie mają do nich zastosowania żadne opusty. Ceny podane są dla emisji odpłatnych audycji wyborczych o długości 30 sekund – w przypadku audycji o innej długości, cena będzie indeksowana zgodnie z indeksem cen zawartym w Załączniku nr 2 do niniejszych Zasad.

3. Biuro Reklamy TVP S.A. zastrzega sobie prawo do niewyemitowania odpłatnej audycji wyborczej w uzgodnionym terminie z przyczyn technicznych lub programowych. W takim przypadku Biuro Reklamy TVP S.A. dołoży wszelkich starań, aby wyemitować tę audycję w najbliższym terminie uzgodnionym ze zleceniodawcą. Jeżeli zaś będzie to niemożliwe z uwagi na kalendarz wyborczy, zleceniodawca otrzyma zwrot pieniędzy.
4. Zgodnie z art. 119 § 5 Kodeksu wyborczego, do audycji wyborczych rozpowszechnianych odpłatnie stosuje się przepisy ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji dotyczące działalności reklamowej w programach telewizyjnych i radiowych.

§ 6

1. Najpóźniej na 3 dni robocze przed zaplanowaną emisją odpłatnej audycji wyborczej (nie licząc dnia emisji), zleceniodawca zobowiązany jest uzupełnić złożone zlecenie przez:
 - a) dostarczenie materiału wyborczego (odpłatnej audycji wyborczej), spełniającego wymogi formalne określone w Kodeksie wyborczym. Plik z odpłatną audycją wyborczą wraz z właściwą informacją zawierającą imię i nazwisko autora scenariusza, imię i nazwisko kompozytora muzyki oraz tytuł utworu powinien być dostarczony **poprzez serwis „Kliper”** (dostępny pod adresem <https://kliper.tvp.pl>). W wyjątkowych i uzasadnionych sytuacjach, za zgodą Biura Reklamy TVP, istnieje możliwość przesłania materiału na adres mailowy wskazany przez Biuro Reklamy TVP. Biuro Reklamy TVP pobierać będzie jednorazową opłatę w wysokości 500 zł netto za nadesłanie materiału wyborczego. Opłata zostanie doliczona do Zlecenia rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych. W przypadku rozpowszechniania odpłatnej audycji wyborczej w mediach interaktywnych TVP istnieje możliwość przesłania materiału wyborczego na adres mailowy: **traffic@tvp.pl**
 - b) dostarczenie metryki odpłatnej audycji wyborczej, której wzór stanowi **Załącznik nr 8** do niniejszych Zasad wraz z oświadczeniem o posiadaniu przez komitet wyborczy autorskich i pokrewnych praw majątkowych do utworów wykorzystanych w tej audycji.
2. Dostarczenie materiału wyborczego (odpłatnej audycji wyborczej) do rozpowszechniania w Telewizji, zmiana wersji materiału przeznaczonego do emisji w Telewizji w terminie krótszym niż trzy dni robocze (do godz. 12.00) przed dniem planowanej emisji materiału wyborczego (nie licząc dnia emisji) skutkuje nałożeniem opłaty w wysokości:
 - a) 500 zł za każdą rezerwację w przypadku emisji w Programie 1 i Programie 2, i 50 zł za każdą rezerwację w pozostałych programach Telewizji w przypadku dokonania którejkolwiek ze zmian w terminie dwóch dni roboczych lub krótszym przed dniem planowanej emisji, nie licząc dnia emisji (do godz. 12:00), z zastrzeżeniem pkt b.

- b) nie mniej niż 2500 zł za każdą rezerwację w przypadku emisji w Programie 1 i Programie 2, i nie mniej niż 400 zł za każdą rezerwację w pozostałych programach Telewizji w przypadku dokonania którejkolwiek ze zmian po godzinie 12:00 w dniu poprzedzającym dzień emisji; Biuro Reklamy TVP S.A. ma prawo odmówić dokonania zmiany zgłoszonej po godzinie 12:00 w dniu poprzedzającym dzień emisji.
3. Materiały wyborcze, które nie przeszły pozytywnie kontroli prawnej, językowej lub technicznej uznaje się za niedostarczone.
 4. Na poczet realizacji przez Biuro Reklamy TVP zlecenia na emisje odpłatnych audycji wyborczych zleceniodawca zobowiązany jest wnieść opłatę określoną w zleceniu emisyjnym na rachunek bankowy Biura Reklamy TVP S.A. w Banku Handlowym w Warszawie S.A. nr: 81 1030 1508 0000 0008 1726 2023 w terminie co najmniej trzech dni roboczych przed pierwszą zaplanowaną w zleceniu datą emisji. Dowód wpłaty należy dostarczyć najpóźniej na 3 dni robocze przed dniem emisji (nie licząc dnia emisji). Dniem dokonania zapłaty jest data uznania rachunku Biura Reklamy TVP S.A. kwotą należności.
 5. Biuro Reklamy TVP S.A. zastrzega sobie prawo odmowy lub wstrzymania emisji audycji wyborczej w przypadku niedotrzymania któregokolwiek z warunków określonych w ust. 1, 3, 4 i 8.
 6. Jeżeli zleceniodawca anuluje zlecenie rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych lub zmieni zlecenie dotyczące rozpowszechniania audycji wyborczej, a w szczególności zmieni termin emisji audycji wyborczej, zmniejszy wartość zlecenia, lub zmieni długość audycji wyborczej Biuro Reklamy TVP S.A. pobierać będzie opłatę stanowiącą określony procent wartości anulowanej emisji zgodnie z „Zasadami sprzedaży w Biurze Reklamy TVP S.A.”.
 7. Materiał wyborczy musi spełniać obowiązujące w TVP S.A. wymogi techniczne określone w dokumentach: „Wymagania techniczne dla plików w formacie SD” i „Wymagania techniczne dla plików w formacie HD” oraz „Specyfikacja techniczna form reklamowych TVP S.A.”, opublikowanych na stronie internetowej Biura Reklamy TVP S.A. www.brtvp.pl
 8. Telewizjowicze będą każdorazowo informowani przez Telewizję Polską S.A., w formie odpowiednich napisów, bezpośrednio po zakończeniu emisji bloków zawierających odpłatne audycje wyborcze, że za treść odpłatnych audycji wyborczych odpowiedzialność ponoszą komitety wyborcze, od których pochodzą te odpłatne audycje wyborcze. Informacja ta będzie miała formę napisu w oznaczeniu kończącym blok zawierający odpłatne audycje wyborcze.
 9. Każda odpłatna audycja wyborcza powinna spełniać wymogi formalne określone w ustawie Kodeks wyborczy, a w szczególności powinna zawierać wyraźną i jednoznacznie sformułowaną **informację, od jakiego komitetu wyborczego pochodzi.**

§ 7

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi zasadami odpowiednie zastosowanie mają obowiązujące w Biurze Reklamy Telewizji Polskiej S.A. postanowienia „Zasad sprzedaży w Biurze Reklamy TVP S.A.”, opublikowane na stronie www.brtvp.pl.
2. Osobą wyznaczoną do kontaktu w kwestiach związanych z kampanią wyborczą jest: **Paulina Nowakowska**, mail: paulina.nowakowska@tvp.pl, tel: **601 600 575**
3. Do rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych stosowane będą w szczególności: Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2019, poz. 684 t.j.), ustawa z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2019 poz. 361, t.j.), ustawa z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 poz. 1914, t.j.).

ZAŁĄCZNIK NR 1
do Zasad rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych
w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, których przeprowadzenie wyznaczono na dzień
28 czerwca 2020 r.

**CENNIK ODPLATNYCH AUDYCJI WYBORCZYCH O DŁUGOŚCI 30 SEKUND
W TELEWIZJI**

Cennik obowiązuje podczas rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w 2020 r.

Dzień tygodnia	Antena TV	Godzina	Minuta	Usytuowanie bloku	Nazwa programu	cena 30"
poniedziałek	Pr1	8	0	Przed	Wiadomości	1 600
poniedziałek	Pr1	12	0	Przed	Wiadomości	6 300
poniedziałek	Pr1	15	0	Przed	Wiadomości	3 100
poniedziałek	Pr1	16	55	Przed	Teleexpress	8 600
poniedziałek	Pr1	20	0	Po	Wiadomości	44 700
poniedziałek	Pr1	20	5	Przed	Pogoda	40 000
poniedziałek	Pr1	20	30	Przed	Serial fabularny	22 400
poniedziałek	Pr1	22	45	Przed	Świat bez fikcji	6 300
wtorek	Pr1	8	0	Przed	Wiadomości	1 500
wtorek	Pr1	12	0	Przed	Wiadomości	4 400
wtorek	Pr1	15	0	Przed	Wiadomości	3 200
wtorek	Pr1	16	55	Przed	Teleexpress	10 200
wtorek	Pr1	20	0	Po	Wiadomości	42 700
wtorek	Pr1	20	5	Przed	Pogoda	37 300
wtorek	Pr1	20	30	Przed	Serial fabularny	17 400
wtorek	Pr1	21	30	Przed	To był rok!	16 000
środa	Pr1	8	0	Przed	Wiadomości	1 700
środa	Pr1	12	0	Przed	Wiadomości	5 700
środa	Pr1	15	0	Przed	Wiadomości	4 500
środa	Pr1	16	55	Przed	Teleexpress	11 200
środa	Pr1	18	55	Przed	Jeden z dziesięciu	19 000
środa	Pr1	20	0	Po	Wiadomości	42 000
środa	Pr1	20	5	Przed	Pogoda	35 600
środa	Pr1	20	30	Przed	Serial fabularny	17 400
czwartek	Pr1	8	0	Przed	Wiadomości	1 700
czwartek	Pr1	12	0	Przed	Wiadomości	5 600
czwartek	Pr1	15	0	Przed	Wiadomości	4 000
czwartek	Pr1	16	55	Przed	Teleexpress	6 900
czwartek	Pr1	20	0	Po	Wiadomości	38 700
czwartek	Pr1	20	5	Przed	Pogoda	35 600
czwartek	Pr1	21	30	Przed	Sprawa dla reportera	29 000
czwartek	Pr1	22	40	Przed	Magazyn śledczy Anity Gargas	14 100
piątek	Pr1	8	0	Przed	Wiadomości	1 300
piątek	Pr1	12	0	Przed	Wiadomości	5 500
piątek	Pr1	15	0	Przed	Wiadomości	4 400

piątek	Pr1	16	55	Przed	Teleexpress	8 200
piątek	Pr1	18	55	Przed	Jeden z dziesięciu	16 100
piątek	Pr1	20	0	Po	Wiadomości	38 700
piątek	Pr1	20	5	Przed	Pogoda	31 400
piątek	Pr1	21	30	Przed	Film fabularny	12 300
sobota	Pr1	6	20	Przed	Rok w ogrodzie	1 100
sobota	Pr1	13	30	Przed	Okrasa łamie przepisy	4 100
sobota	Pr1	16	0	Przed	Postaw na milion	3 100
sobota	Pr1	16	55	Przed	Teleexpress	8 600
sobota	Pr1	19	20	Przed	Sport	14 700
sobota	Pr1	20	0	Po	Wiadomości	45 900
sobota	Pr1	20	30	Przed	Serial fabularny	28 800
sobota	Pr1	21	30	Przed	Hit na sobotę	19 000
niedziela	Pr1	7	55	Przed	Tydzień	8 300
niedziela	Pr1	9	35	Przed	Las bliżej nas	4 000
niedziela	Pr1	13	10	Przed	BBC w Jedyńce	6 700
niedziela	Pr1	16	55	Przed	Teleexpress	12 500
niedziela	Pr1	18	25	Przed	Jaka to melodia?	11 800
niedziela	Pr1	20	0	Przed	Pogoda	54 000
niedziela	Pr1	21	5	Przed	Serial fabularny	33 400
niedziela	Pr1	22	0	Przed	Film fabularny	22 400
poniedziałek	Pr2	8	40	Po	Pytanie na śniadanie	6 800
poniedziałek	Pr2	11	0	Przed	Pytanie na śniadanie	5 700
poniedziałek	Pr2	15	0	Przed	Doktor z alpejskiej wioski	1 900
poniedziałek	Pr2	16	0	Przed	Koło Fortuny	4 800
poniedziałek	Pr2	18	20	Po	Panorama	25 900
poniedziałek	Pr2	18	55	Po	Teleturniej	14 800
poniedziałek	Pr2	19	30	Przed	Barwy szczęścia	9 500
poniedziałek	Pr2	21	50	Przed	Serial fabularny	7 800
wtorek	Pr2	8	40	Po	Pytanie na śniadanie	5 800
wtorek	Pr2	11	0	Przed	Pytanie na śniadanie	5 800
wtorek	Pr2	15	0	Przed	Doktor z alpejskiej wioski	4 700
wtorek	Pr2	16	0	Przed	Koło fortuny	6 500
wtorek	Pr2	18	20	Po	Panorama	31 100
wtorek	Pr2	18	55	Po	Teleturniej	13 400
wtorek	Pr2	19	30	Przed	Barwy szczęścia	12 200
wtorek	Pr2	21	50	Przed	Serial fabularny	9 700
środa	Pr2	8	40	Po	Pytanie na śniadanie	6 300
środa	Pr2	11	0	Przed	Pytanie na śniadanie	5 700
środa	Pr2	15	0	Przed	Doktor z alpejskiej wioski	3 900
środa	Pr2	16	0	Przed	Koło Fortuny	6 500
środa	Pr2	18	20	Po	Panorama	27 200
środa	Pr2	18	55	Po	Teleturniej	15 900
środa	Pr2	19	30	Przed	Barwy szczęścia	11 700
środa	Pr2	22	0	Przed	Film fabularny	13 400
czwartek	Pr2	8	40	Po	Pytanie na śniadanie	3 900
czwartek	Pr2	11	0	Przed	Pytanie na śniadanie	5 300
czwartek	Pr2	15	0	Przed	Doktor z alpejskiej wioski	4 000
czwartek	Pr2	16	0	Przed	Koło Fortuny	5 000
czwartek	Pr2	18	20	Po	Panorama	24 500

czwartek	Pr2	18	55	Po	Teleturniej	14 000
czwartek	Pr2	19	30	Przed	Barwy szczęścia	9 000
czwartek	Pr2	20	0	Przed	Filmowy czwartek	9 200
piątek	Pr2	8	40	Przed	Pytanie na śniadanie	5 700
piątek	Pr2	11	0	Przed	Pytanie na śniadanie	6 400
piątek	Pr2	15	0	Przed	Doktor z alpejskiej wioski	3 200
piątek	Pr2	16	0	Przed	Koło Fortuny	5 000
piątek	Pr2	18	20	Po	Panorama	19 000
piątek	Pr2	18	55	Po	Teleturniej	14 000
piątek	Pr2	19	30	Przed	Barwy szczęścia	12 500
piątek	Pr2	22	0	Przed	Film fabularny	12 100
sobota	Pr2	8	0	Przed	Pytanie na śniadanie	4 600
sobota	Pr2	10	10	Przed	Pogoda Flesz Sobota	9 200
sobota	Pr2	14	0	Przed	Familiada	3 800
sobota	Pr2	16	50	Przed	Program rozrywkowy	3 200
sobota	Pr2	18	20	Po	Panorama	14 500
sobota	Pr2	19	28	Po	Serial fabularny	6 300
sobota	Pr2	19	55	Przed	Program rozrywkowy	10 800
sobota	Pr2	21	15	Przed	Film fabularny	16 500
niedziela	Pr2	8	0	Przed	Pytanie na śniadanie	2 600
niedziela	Pr2	9	25	Przed	Pogoda Flesz	8 700
niedziela	Pr2	14	0	Przed	Familiada	9 000
niedziela	Pr2	16	20	Przed	Serial fabularny	10 800
niedziela	Pr2	18	20	Po	Panorama	23 800
niedziela	Pr2	19	20	Po	Serial fabularny	14 800
niedziela	Pr2	20	0	Przed	Film fabularny	10 900
niedziela	Pr2	21	40	Przed	Film fabularny	8 300
poniedziałek	PLN	8	45	Przed	Panorama Flesz	150
poniedziałek	PLN	12	15	Po	Wiadomości	150
poniedziałek	PLN	17	45	Po	Teleexpress	150
poniedziałek	PLN	19	55	Przed	Wiadomości	250
poniedziałek	PLN	21	45	Przed	Polonia 24	250
wtorek	PLN	8	45	Przed	Panorama Flesz	150
wtorek	PLN	12	25	Przed	Wiadomości	150
wtorek	PLN	17	45	Po	Teleexpress	150
wtorek	PLN	19	55	Przed	Wiadomości	250
wtorek	PLN	21	45	Przed	Polonia 24	250
środa	PLN	8	45	Przed	Panorama Flesz	150
środa	PLN	12	35	Przed	Wiadomości	150
środa	PLN	17	45	Po	Teleexpress	150
środa	PLN	19	55	Przed	Wiadomości	250
środa	PLN	21	45	Przed	Polonia 24	250
czwartek	PLN	8	50	Przed	Panorama Flesz	150
czwartek	PLN	12	35	Przed	Wiadomości	150
czwartek	PLN	17	45	Po	Teleexpress	150
czwartek	PLN	19	55	Przed	Wiadomości	250
czwartek	PLN	21	45	Przed	Polonia 24	250
piątek	PLN	8	45	Przed	Panorama Flesz	150
piątek	PLN	12	35	Po	Wiadomości	150
piątek	PLN	17	45	Po	Teleexpress	150

piątek	PLN	19	55	Przed	Wiadomości	250
piątek	PLN	21	45	Przed	Polonia 24	250
sobota	PLN	17	45	Po	Teleexpress	150
sobota	PLN	19	55	Przed	Wiadomości	200
niedziela	PLN	17	45	Po	Teleexpress	150
niedziela	PLN	19	55	Przed	Wiadomości	200
poniedziałek	KUL	8	30	Przed	Blok publicystyczny	190
poniedziałek	KUL	14	45	Przed	Film fabularny	190
poniedziałek	KUL	18	30	Przed	Informacje kulturalne	200
wtorek	KUL	8	30	Przed	Blok publicystyczny	190
wtorek	KUL	18	45	Przed	Serialowa nostalgia	200
wtorek	KUL	21	5	Przed	Film fabularny	400
środa	KUL	8	30	Przed	Blok publicystyczny	190
środa	KUL	18	30	Przed	Informacje kulturalne	200
środa	KUL	20	0	Przed	Film fabularny	350
czwartek	KUL	8	30	Przed	Blok publicystyczny	190
czwartek	KUL	17	0	Przed	Film fabularny	190
czwartek	KUL	22	0	Przed	Film fabularny	200
piątek	KUL	8	30	Przed	Blok publicystyczny	190
piątek	KUL	18	30	Przed	Informacje kulturalne	200
piątek	KUL	20	0	Przed	Film fabularny	350
sobota	KUL	8	30	Przed	Informacje kulturalne	430
sobota	KUL	20	0	Przed	Film fabularny	400
niedziela	KUL	10	0	Przed	Serial fabularny	430
niedziela	KUL	20	0	Przed	Film fabularny	400
poniedziałek	SER	7	40	Przed	Serial fabularny	600
poniedziałek	SER	12	0	Przed	Ranczo	1 200
poniedziałek	SER	22	20	Przed	Ranczo	8 900
wtorek	SER	7	40	Przed	Serial fabularny	600
wtorek	SER	12	0	Przed	Ranczo	1 200
wtorek	SER	22	20	Przed	Ranczo	8 900
środa	SER	7	40	Przed	Serial fabularny	600
środa	SER	12	0	Przed	Ranczo	1 200
środa	SER	22	20	Przed	Ranczo	8 900
czwartek	SER	7	40	Przed	Serial fabularny	600
czwartek	SER	12	0	Przed	Ranczo	1 200
czwartek	SER	22	20	Przed	Ranczo	8 900
piątek	SER	7	40	Przed	Serial fabularny	600
piątek	SER	12	5	Przed	Ranczo	1 200
piątek	SER	22	20	Przed	Ranczo	8 900
sobota	SER	8	45	Przed	Serial fabularny	1 100
sobota	SER	16	0	Przed	Ranczo	2 000
sobota	SER	20	30	Przed	Serial fabularny	5 200
niedziela	SER	7	45	Przed	Serial fabularny	300
niedziela	SER	17	15	Przed	Rodzinka.pl	1 400
niedziela	SER	21	15	Przed	Ojciec Mateusz	7 200
poniedziałek	ROZ	8	30	Przed	Koło fortuny	250
poniedziałek	ROZ	17	30	Przed	Program rozrywkowy	800
poniedziałek	ROZ	21	10	Przed	Teleturniej	900
wtorek	ROZ	8	30	Przed	Koło fortuny	250

wtorek	ROZ	17	30	Przed	Program rozrywkowy	800
wtorek	ROZ	21	10	Przed	Teleturniej	900
środa	ROZ	8	30	Przed	Koło fortuny	250
środa	ROZ	17	30	Przed	Program rozrywkowy	800
środa	ROZ	21	10	Przed	Teleturniej	900
czwartek	ROZ	8	30	Przed	Koło fortuny	250
czwartek	ROZ	17	30	Przed	Program rozrywkowy	800
czwartek	ROZ	21	10	Przed	Teleturniej	900
piątek	ROZ	8	30	Przed	Koło fortuny	250
piątek	ROZ	17	30	Przed	Program rozrywkowy	800
piątek	ROZ	21	10	Przed	Teleturniej	900
sobota	ROZ	12	15	Przed	Gwiazdociór TVP Rozrywka	150
sobota	ROZ	20	20	Przed	Program rozrywkowy	800
niedziela	ROZ	12	10	Przed	Gwiazdociór TVP Rozrywka	150
niedziela	ROZ	21	30	Przed	Program rozrywkowy	800
poniedziałek	HD	8	0	Przed	Ojciec Mateusz	350
poniedziałek	HD	16	20	Przed	Komisarz Alex	1 300
poniedziałek	HD	21	10	Przed	Serial fabularny	1 800
wtorek	HD	8	0	Przed	Ojciec Mateusz	350
wtorek	HD	16	20	Przed	Komisarz Alex	1 300
wtorek	HD	21	10	Przed	Serial fabularny	1 800
środa	HD	8	0	Przed	Ojciec Mateusz	350
środa	HD	16	20	Przed	Komisarz Alex	1 300
środa	HD	21	10	Przed	Serial fabularny	1 800
czwartek	HD	8	0	Przed	Ojciec Mateusz	350
czwartek	HD	16	20	Przed	Komisarz Alex	1 300
czwartek	HD	21	10	Przed	Serial fabularny	1 800
piątek	HD	8	0	Przed	Ojciec Mateusz	350
piątek	HD	16	20	Przed	Komisarz Alex	1 300
piątek	HD	21	10	Przed	Serial fabularny	1 800
sobota	HD	10	50	Przed	Makłowicz w podróży	1 100
sobota	HD	15	25	Przed	Czar par	280
sobota	HD	20	0	Przed	Film fabularny	2 000
niedziela	HD	11	20	Przed	Okrasa łamie przepisy	2 500
niedziela	HD	13	50	Przed	Program rozrywkowy	1 700
niedziela	HD	20	0	Przed	Film fabularny	2 000
poniedziałek	HIS	9	40	Przed	Sensacje XX wieku	150
poniedziałek	HIS	17	30	Przed	Historia Polski - film dokumentalny/ magazyn/ reportaż	450
poniedziałek	HIS	22	0	Przed	W pól do Trzeciej RP - reportaż	650
wtorek	HIS	9	45	Przed	Sensacje XX wieku/film dok	150
wtorek	HIS	17	45	Przed	Historia Polski - film dokumentalny/ magazyn/ reportaż	450
wtorek	HIS	20	55	Przed	Film dokumentalny	950
środa	HIS	9	40	Przed	Sensacje XX wieku	150
środa	HIS	17	30	Przed	Historia Polski - film dokumentalny/ magazyn/ reportaż	450
środa	HIS	20	55	Przed	Film dokumenatlny	950
czwartek	HIS	9	40	Przed	Sensacje XX wieku	150
czwartek	HIS	17	0	Przed	Reportaż/publicystyka/film dokumentalny	450
czwartek	HIS	21	0	Przed	Film dokumentalny	650
piątek	HIS	10	15	Przed	Sensacje XX wieku	340

piątek	HIS	17	30	Przed	Historia Polski	450
piątek	HIS	21	15	Przed	Serial fabularny	650
sobota	HIS	14	30	Przed	Film dokumentalny	1 400
sobota	HIS	16	40	Przed	Film dokumentalny	300
sobota	HIS	21	0	Przed	Serial fabularny	750
niedziela	HIS	8	0	Przed	Film dokumentalny	750
niedziela	HIS	18	5	Przed	Serial fabularny	630
niedziela	HIS	21	10	Przed	Film dokumentalny	750
poniedziałek	TVP3	13	0	Przed	Tygodnik polityczny	400
poniedziałek	TVP3	16	55	Po	Dziennik Regionów	550
poniedziałek	TVP3	22	30	Po	Echa dnia	4 000
wtorek	TVP3	11	35	Przed	W tyle wizji	400
wtorek	TVP3	16	55	Po	Dziennik Regionów	550
wtorek	TVP3	22	30	Po	Echa dnia	4 000
środa	TVP3	12	15	Przed	Co niesie dzień?	400
środa	TVP3	16	55	Po	Dziennik Regionów	550
środa	TVP3	22	30	Po	Echa dnia	4 000
czwartek	TVP3	12	15	Przed	Co niesie dzień?	400
czwartek	TVP3	16	55	Po	Dziennik Regionów	550
czwartek	TVP3	22	30	Po	Echa dnia	4 000
piątek	TVP3	12	15	Przed	Co niesie dzień?	400
piątek	TVP3	16	55	Po	Dziennik Regionów	550
piątek	TVP3	22	30	Po	Echa dnia	4 000
sobota	TVP3	13	0	Przed	Lato w Regionach	270
sobota	TVP3	16	55	Po	Dziennik Regionów	2 200
sobota	TVP3	22	20	Po	Dziennik Regionów	3 100
niedziela	TVP3	12	5	Przed	Głos Regionów	270
niedziela	TVP3	16	55	Po	Dziennik Regionów	2 200
niedziela	TVP3	22	20	Po	Dziennik Regionów	3 100
poniedziałek	Active Family	9	15	Po	Gwiazdy na wyjeździe /mag. inf/	150
poniedziałek	Active Family	20	50	Po	Film dokumentalny	800
wtorek	Active Family	10	30	Przed	Gwiazdy na wyjeździe /mag. inf/	150
wtorek	Active Family	20	45	Przed	Najgorszy kucharz Ameryki /rozr/	800
środa	Active Family	8	30	Przed	W śląskim zoo /program familijny/	150
środa	Active Family	20	15	Po	Gwiazdy na wyjeździe /mag. inf/	800
czwartek	Active Family	8	30	Przed	Stajnia /program familijny/	150
czwartek	Active Family	20	55	Przed	Gangsterskie rewolucje /dok/	800
piątek	Active Family	14	20	Po	Gwiazdozbiór Hollywood	550
piątek	Active Family	21	0	Przed	Cube /rozr/	1 700
sobota	Active Family	11	30	Przed	Gwiazdy na wyjeździe /mag. inf/	150
sobota	Active Family	21	50	Przed	Sprawdzone zatwierdzone /mag. sport/	1 700
niedziela	Active Family	13	30	Przed	Reflex /teleturniej/	400
niedziela	Active Family	20	20	Przed	Ukochana chata! /rozr/	1 300
poniedziałek	Power TV	11	0	Przed	Muzyczny poranek	150
poniedziałek	Power TV	20	5	Przed	100% Power	150
wtorek	Power TV	11	0	Przed	Muzyczny poranek	150
wtorek	Power TV	20	5	Przed	100% Power	150
środa	Power TV	11	0	Przed	Muzyczny poranek	150
środa	Power TV	20	5	Przed	100% Power	150
czwartek	Power TV	11	0	Przed	Muzyczny poranek	150

czwartek	Power TV	20	5	Przed	100% Power	150
piątek	Power TV	11	0	Przed	Muzyczny poranek	150
piątek	Power TV	20	5	Przed	100% Power	150
sobota	Power TV	11	0	Przed	Muzyczny poranek	260
sobota	Power TV	18	0	Przed	Extra Klasyka	600
niedziela	Power TV	11	0	Przed	Muzyczny poranek	260
niedziela	Power TV	18	0	Przed	Extra Klasyka	600
poniedziałek	ADVENTURE HD	8	5	Przed	Fascynujące miasta świata /dok/	150
poniedziałek	ADVENTURE HD	21	10	Przed	Darz Bór /mag. inf/	170
wtorek	ADVENTURE HD	8	40	Przed	Niezwykli pasjonaci /dok/	150
wtorek	ADVENTURE HD	21	30	Przed	Dzienniki Namibii /dok/	170
środa	ADVENTURE HD	9	30	Przed	Wędkarska pasja /dok/	150
środa	ADVENTURE HD	22	10	Przed	Maluchem przez Azję /dok/	170
czwartek	ADVENTURE HD	8	35	Przed	Bezpieczna osada /dok/	150
czwartek	ADVENTURE HD	21	10	Przed	Parki pokoju /dok/	170
piątek	ADVENTURE HD	8	10	Przed	Kolekcjonerska pasja /dok/	150
piątek	ADVENTURE HD	20	30	Przed	Wędkarskie przygody B. Winkelmana /dok/	170
sobota	ADVENTURE HD	9	55	Przed	Magiczne zakątki /dok/	150
sobota	ADVENTURE HD	21	20	Przed	Niezykli pasjonaci /dok/	170
niedziela	ADVENTURE HD	10	0	Przed	Niezwykła planeta /dok/	150
niedziela	ADVENTURE HD	21	30	Przed	Mała Italia /dok/	170
poniedziałek	Nuta.TV HD	7	45	Przed	Śpiewaj z Nuta.TV!	150
poniedziałek	Nuta.TV HD	20	25	Przed	Miasto hitów	420
wtorek	Nuta.TV HD	7	45	Przed	Śpiewaj z Nuta.TV!	150
wtorek	Nuta.TV HD	20	25	Przed	Miasto hitów	420
środa	Nuta.TV HD	7	45	Przed	Śpiewaj z Nuta.TV!	150
środa	Nuta.TV HD	20	25	Przed	Miasto hitów	420
czwartek	Nuta.TV HD	7	45	Przed	Śpiewaj z Nuta.TV!	150
czwartek	Nuta.TV HD	20	25	Przed	Miasto hitów	420
piątek	Nuta.TV HD	7	45	Przed	Śpiewaj z Nuta.TV!	150
piątek	Nuta.TV HD	20	5	Przed	Imprezowa nuta	420
sobota	Nuta.TV HD	7	45	Przed	Śpiewaj z Nuta.TV!	150
sobota	Nuta.TV HD	20	5	Przed	Imprezowa nuta	150
niedziela	Nuta.TV HD	7	45	Przed	Śpiewaj z Nuta.TV!	150
niedziela	Nuta.TV HD	20	5	Przed	Imprezowa nuta	150
poniedziałek	TVR	9	20	Przed	Darz Bór /mag. inf/	150
poniedziałek	TVR	20	10	Przed	Mario i jego eko dom /reality show/	170
wtorek	TVR	9	30	Przed	Inne oblicze Australii /film dok/	150
wtorek	TVR	21	0	Przed	Domowe metamorfozy /dok/	170
środa	TVR	9	10	Przed	Wędkarskie przygody B. Winkelmana /dok/	150
środa	TVR	21	50	Przed	Mario i jego eko dom /reality show/	170
czwartek	TVR	8	50	Przed	Wieczne skały /dok/	150
czwartek	TVR	20	30	Przed	Magiczne zakątki /dok/	170
piątek	TVR	9	20	Przed	Wróżka prawdę ci powie /dok/	150
piątek	TVR	21	40	Przed	Z adrenaliną na etacie /mag/	170

sobota	TVR	9	30	Przed	Fascynujące miasta świata /dok/	150
sobota	TVR	20	30	Przed	Cudowna planeta /dok/	170
niedziela	TVR	9	30	Przed	Żyj zielono /mag/	150
niedziela	TVR	21	20	Przed	Fascynujące miasta świata /dok/	170
poniedziałek	TO!TV	10	5	Przed	Gold Music	150
poniedziałek	TO!TV	20	45	Przed	Szafa gra	170
wtorek	TO!TV	10	5	Przed	Gold Music	150
wtorek	TO!TV	20	45	Przed	Szafa gra	170
środa	TO!TV	10	5	Przed	Gold Music	150
środa	TO!TV	20	45	Przed	Szafa gra	170
czwartek	TO!TV	10	5	Przed	Gold Music	150
czwartek	TO!TV	20	45	Przed	Szafa gra	170
piątek	TO!TV	10	5	Przed	Gold Music	150
piątek	TO!TV	20	45	Przed	Szafa gra	170
sobota	TO!TV	7	45	Przed	TOP 00's	150
sobota	TO!TV	19	0	Przed	Szafa gra	170
niedziela	TO!TV	7	45	Przed	TOP 00's	150
niedziela	TO!TV	19	0	Przed	Szafa gra	170
poniedziałek	BIZNES24	7	45	Przed	Bilans 7:45	150
poniedziałek	BIZNES24	21	0	Przed	Magazyn cykliczny	150
wtorek	BIZNES24	8	0	Przed	Biznes od rana	150
wtorek	BIZNES24	21	0	Przed	Magazyn cykliczny	150
środa	BIZNES24	8	0	Przed	Biznes od rana	150
środa	BIZNES24	21	0	Przed	Magazyn cykliczny	150
czwartek	BIZNES24	8	0	Przed	Biznes od rana	150
czwartek	BIZNES24	21	0	Przed	Magazyn cykliczny	150
piątek	BIZNES24	8	0	Przed	Biznes od rana	150
piątek	BIZNES24	21	0	Przed	Magazyn cykliczny	150
sobota	BIZNES24	8	0	Przed	Inwestuj!	150
sobota	BIZNES24	22	0	Przed	Film dokumentalny	150
niedziela	BIZNES24	8	0	Przed	Inwestuj!	150
niedziela	BIZNES24	22	0	Przed	Film dokumentalny	150

Programy nadawane przez TVP S.A.:

Pr1 – Program 1, Pr2 – Program 2, PLN - TVP Polonia, KUL - TVP Kultura, SER - TVP Seriale, ROZ – TVP Rozrywka, HD - TVP HD, HIS – TVP Historia, TVP3 – pasma wspólne TVP3

Programy na rzecz, których TVP S.A. prowadzi sprzedaż:

Active Family, Power TV, ADVENTURE HD, Nuta.TV HD, TVR, TO!TV, BIZNES24

Do cen należy doliczyć podatek VAT. Pozycja niektórych bloków wyborczych w konkretnych dniach może się różnić od zawartej w powyższym cenniku.

TVP S.A. ma prawo do zmiany pasm wyborczych lub otwarcia innych pasm wyborczych, niż określone w powyższej tabeli.

INDEKS CEN

Cena podstawowa audycji wyborczej podlega indeksacji w przypadku długości filmu innej niż 30 sekund zgodnie z poniższą tabelą.

Długość audycji wyborczej	Indeks
5"	0,35
6" - 10"	0,55
11" - 15"	0,70
16" - 20"	0,90
21" - 25"	0,95
26" - 30"	1
31" - 35"	1,17
36" - 40"	1,33
41" - 45"	1,50
46" - 60"	2,0

Wartości powstałe z przeliczenia są zaokrąglane do 1 złotego w górę.

Dla długości audycji wyborczej powyżej 60 sekund obowiązuje przelicznik liniowy (równy relacji długości filmu w stosunku do 30 sekund).

ZAŁĄCZNIK NR 2
do Zasad rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych
w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, których przeprowadzenie wyznaczono na dzień
28 czerwca 2020 r.

**CENNIK ODPLATNYCH AUDYCJI WYBORCZYCH O DŁUGOŚCI 30 SEKUND
W MEDIACH INTERAKTYWNYCH TVP**

Cennik obowiązuje podczas rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w 2020 r.

Kontenty video TVP	Koszt Pre-mid-postroll 30 sekund	Miejsce emisji	Opis kontentu
TVP RON	CPM 40 zł (cena za 1 emisję: 0,04 gr)	Desktop/Mobile/ Smart TV	Wszystkie serwisy TVP (z wyłączeniem tvp.info; treści wrażliwych oraz treści skierowanych do dzieci), embed player TVP, aplikacje mobilne TVP, aplikacje smart tv TVP
TVP Mężczyzna	CPM 53 zł (cena za 1 emisję: 0,053 gr)	Desktop/Mobile	Serwisy TVP (wybrane treści video, w tym TVP VOD), embed player'a TVP, sport.tvp.pl, aplikacje mobilne TVP (z wyłączeniem tvp.info; tygodnik.tvp)
TVP Kobieta	CPM 57 zł (cena za 1 emisję: 0,057 gr)	Desktop/Mobile	Serwisy TVP (wybrane treści video, w tym TVP VOD), pytanie.tvp.pl, kultura.tvp.pl, stylzycia.tvp.pl, rozrywka.tvp.pl
TVP VOD	CPM 55 zł (cena za 1 emisję: 0,055 gr)	Desktop/Mobile/ Smart TV	Sekcje: seriale, filmy, styl życia, kulinaria, etc.

CPM – koszt za 1000 wyświetleń

Cena podstawowa audycji wyborczej podlega indeksacji w przypadku długości filmu innej niż 30 sekund zgodnie z poniższą tabelą.

INDEKS CEN

Długość audycji wyborczej	Indeks
5"	0,35
6" - 10"	0,55
11" - 15"	0,70
16" - 20"	0,90
21" - 25"	0,95
26" - 30"	1
31" - 35"	1,17
36" - 40"	1,33
41" - 45"	1,50
46" - 60"	2,0

Wartości powstałe z przeliczenia są zaokrąglane do 1 złotego w górę.

Dla długości audycji wyborczej powyżej 60 sekund obowiązuje przelicznik liniowy (równy relacji długości filmu w stosunku do 30 sekund).

ZAŁĄCZNIK NR 3

*do Zasad rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych
w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, których przeprowadzenie wyznaczono na dzień
28 czerwca 2020 r.*

nr Zlecenia _____
/wypełnia BR TVP S.A./

dnia _____

Telewizja Polska S.A.
Biuro Reklamy
ul. J.P. Woronicza 17
00-999 Warszawa
NIP: 521-04-12-987

Zlecenie zawarcia umowy o rozpowszechnianie odpłatnej audycji wyborczej w Telewizji

/nazwa i siedziba Komitetu/

*w imieniu którego na podstawie pełnomocnictwa działa/**

składa Ofertę rozpowszechniania odpłatnej audycji wyborczej w Telewizji Polskiej S.A.

w programach: Program 1, Program 2, TVP HD, Program Satelitarny TV Polonia, pasmo wspólne TVP 3, TVP Kultura, TVP Historia, TVP Rozrywka, TVP Seriale oraz w programach Active Family, ADVENTURE TV, Nuta.TV, Power TV, TO!TV, TVR, BIZNES24 (*nazwę wybranego programu należy zakreślić*)

Załączamy plan emisji audycji określający:

- tytuł odpłatnej audycji wyborczej, z określeniem jej długości
- czas emisji
- wskazanie bloku odpłatnej audycji wyborczej
- wybór miejsca w danym bloku odpłatnej audycji wyborczej
- zgodną z cennikiem TVP S.A. cenę za emisję (z uwzględnieniem dopłat).

Oświadczamy, że znamy i akceptujemy „Zasady rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, których przeprowadzenie wyznaczono na dzień 28 czerwca 2020 r.” oraz cenniki emisji tych audycji i traktujemy je jako integralną część umowy. Oświadczamy, że posiadamy prawa majątkowe do odpłatnej audycji wyborczej nie obciążone prawami osób trzecich oraz, że ponosimy wyłączną odpowiedzialność za treści zawarte w tej audycji, a w szczególności zobowiązujemy się do zaspokojenia roszczeń w przypadku zagrożenia lub naruszenia praw autorskich lub pokrewnych osób trzecich lub dóbr osobistych audycji emitowanej odpłatnej audycji wyborczej. Ponadto do Oferty załączamy pełnomocnictwo* wraz z pisemną zgodą pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego na zaciągnięcie zobowiązania udzieloną w trybie art. 130 § 2 ustawy Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2019, poz. 684 t.j.), jak również uwierzytelnioną kopię postanowienia Państwowej Komisji Wyborczej, o której mowa w art. 97 § 1 ustawy Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2019, poz. 684 t.j.).

*/imiona i nazwiska oraz podpisy osób /y
upoważnionych/ej do działania w imieniu komitetu wyborczego/*

Załączniki:

-pełnomocnictwo (w przypadku działania w imieniu komitetu wyborczego przez dom mediowy)

*-niepotrzebne skreślić

Zgodnie z treścią art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej Rozporządzenie – informujemy, iż Administratorem danych osobowych jest Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa (TVP). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b w przypadku osób będących stroną umowy, a w przypadku osób będących reprezentantami/pełnomocnikami stron umowy oraz osobami wyznaczonymi do kontaktów roboczych oraz odpowiedzialnymi za koordynację i realizację niniejszej umowy jest art. 6 ust. 1 lit. f – prawnie uzasadniony cel, przez który należy rozumieć realizację postanowień umowy. Powyższe dane osobowe przetwarzane będą również na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów rachunkowo-podatkowych). Celem przetwarzania danych jest zawarcie i realizacja niniejszej umowy. Dane osobowe będą przechowywane w trakcie okresu współpracy z Telewizją Polską S.A. oraz na potrzeby archiwizacji dokumentacji związanej ze współpracą według okresów wskazanych w przepisach szczególnych. Okresy te mogą zostać przedłużone w przypadku potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Podmiotom danych przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu w sytuacjach określonych w Rozporządzeniu. Podmiotom danych przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uznają, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się mailowo, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”. Podanie danych osobowych jest niezbędne dla celów związanych z zawarciem i realizacją umowy. Dane osobowe nie będą poddawane profilowaniu ani zautomatyzowanemu przetwarzaniu. Telewizja Polska S.A. nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej z zastrzeżeniem, że jeżeli przekazanie takie okaże się konieczne dla realizacji niniejszej umowy, może mieć miejsce wyłącznie z zachowaniem odpowiednich zabezpieczeń wskazanych w art. 46 Rozporządzenia. Odbiorcami danych osobowych mogą być: organy administracji publicznej, jeżeli obowiązek udostępnienia danych wynika z obowiązujących przepisów prawa; podmioty świadczące usługi prawne na rzecz TVP oraz inne podmioty świadczące usługi na zlecenie TVP w zakresie oraz celu zgodnym z niniejszą umową.

ZAŁĄCZNIK NR 3a
*do Zasad rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych
w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, których przeprowadzenie wyznaczono na dzień
28 czerwca 2020 r.*

nr Zlecenia _____
/wypełnia BR TVP S.A./

dnia _____

Telewizja Polska S.A.
Biuro Reklamy
ul. J.P. Woronicza 17
00-999 Warszawa
NIP: 521-04-12-987

Zlecenie
**zawarcia umowy o rozpowszechnianie odpłatnej audycji wyborczej w mediach
interaktywnych TVP**

/nazwa i siedziba Komitetu/

*w imieniu którego na podstawie pełnomocnictwa działa/**

**składa Ofertę rozpowszechniania odpłatnej audycji wyborczej w mediach interaktywnych
Telewizji Polskiej S.A.**

Załączamy plan emisji audycji określający:

- tytuł odpłatnej audycji wyborczej, z określeniem jej długości
- czas emisji
- wskazanie kontentu wideo
- wskazanie liczby odtworzeń
- zgodną z cennikiem TVP S.A. cenę za emisję (z uwzględnieniem dopłat).

Oświadczamy, że znamy i akceptujemy „Zasady rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, których przeprowadzenie wyznaczono na dzień 28 czerwca 2020 r.” oraz cenniki emisji tych audycji i traktujemy je jako integralną część umowy. Oświadczamy, że posiadamy prawa majątkowe do odpłatnej audycji wyborczej nie obciążone prawami osób trzecich oraz, że ponosimy wyłączną odpowiedzialność za treści zawarte w tej audycji, a w szczególności zobowiązujemy się do zaspokojenia roszczeń w przypadku zagrożenia lub naruszenia praw autorskich lub pokrewnych osób trzecich lub dóbr osobistych podmiotów wskazanych w tej audycji. Ponadto do Oferty załączamy pełnomocnictwo* wraz z pisemną zgodą pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego na zaciągnięcie zobowiązania udzieloną w trybie art. 130 § 2 ustawy Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2019, poz. 684 t.j.), jak również uwierzytelnioną kopię postanowienia Państwowej Komisji Wyborczej, o której mowa w art. 97 § 1 ustawy Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2019, poz. 684 t.j.).

*/imiona i nazwiska oraz podpisy osób /y
upoważnionych/ej do działania w imieniu komitetu wyborczego/*

Załączniki:

-pełnomocnictwo (w przypadku działania w imieniu komitetu wyborczego przez dom mediowy)

*-niepotrzebne skreślić

Zgodnie z treścią art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej Rozporządzenie – informujemy, iż Administratorem danych osobowych jest Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa (TVP). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b w przypadku osób będących stroną umowy, a w przypadku osób będących reprezentantami/pełnomocnikami stron umowy oraz osobami wyznaczonymi do kontaktów roboczych oraz odpowiedzialnymi za koordynację i realizację niniejszej umowy jest art. 6 ust. 1 lit. f – prawnie uzasadniony cel, przez który należy rozumieć realizację postanowień umowy. Powyższe dane osobowe przetwarzane będą również na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów rachunkowo-podatkowych). Celem przetwarzania danych jest zawarcie i realizacja niniejszej umowy. Dane osobowe będą przechowywane w trakcie okresu współpracy z Telewizją Polską S.A. oraz na potrzeby archiwizacji dokumentacji związanej ze współpracą według okresów wskazanych w przepisach szczególnych. Okresy te mogą zostać przedłużone w przypadku potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Podmiotom danych przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu w sytuacjach określonych w Rozporządzeniu. Podmiotom danych przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uznają, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się mailowo, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”. Podanie danych osobowych jest niezbędne dla celów związanych z zawarciem i realizacją umowy. Dane osobowe nie będą poddawane profilowaniu ani zautomatyzowanemu przetwarzaniu. Telewizja Polska S.A. nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej z zastrzeżeniem, że jeżeli przekazanie takie okaże się konieczne dla realizacji niniejszej umowy, może mieć miejsce wyłącznie z zachowaniem odpowiednich zabezpieczeń wskazanych w art. 46 Rozporządzenia. Odbiorcami danych osobowych mogą być: organy administracji publicznej, jeżeli obowiązek udostępnienia danych wynika z obowiązujących przepisów prawa; podmioty świadczące usługi prawne na rzecz TVP oraz inne podmioty świadczące usługi na zlecenie TVP w zakresie oraz celu zgodnym z niniejszą umową.

ZAŁĄCZNIK NR 4

do Zasad rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych
w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, których przeprowadzenie wyznaczono na dzień
28 czerwca 2020 r.

PEŁNOMOCNICTWO

Stosownie do art. 96 ustawy Kodeks cywilny (Dz. U. z 2019 r., poz. 1145 j.t.), udzielam(y) niniejszego pełnomocnictwa Domowi Mediowemu.....

(nazwa, forma prawna, siedziba)

do reprezentowania w stosunkach prawnych z Telewizją Polską S.A. - Biurem Reklamy TVP S.A. z zakresem umocowania do:

- składania niezbędnych oświadczeń woli w celu zawarcia w imieniu i na rzecz mocodawcy umów o rozpowszechnianie w okresie od.....do..... w programie/programach Telewizji Polskiej S.A.: oraz w programach Active Family, ADVENTURE TV, Nuta.TV, Power TV, TO!TV, TVR, BIZNES24 bądź w mediach interaktywnych TVP S.A. odpłatnych audycji wyborczych, których przedmiotem jest
- podpisania umów, o których mowa wyżej oraz do współdziałania z uprawnionym przedstawicielem Biura Reklamy TVP S.A. przy ich realizacji,
- uzgadniania ewentualnych zmian terminów emisji lub dokonywania anulacji oraz podpisywania niezbędnych w takich przypadkach aneksów do zawartych umów.

.....
(imię i nazwisko, pieczętka i podpis pełnomocnika
wyborczego komitetu wyborczego

Zgodnie z treścią art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej Rozporządzenie – informujemy, iż Administratorem danych osobowych jest Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa (TVP). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b w przypadku osób będących stroną umowy, a w przypadku osób będących reprezentantami/pełnomocnikami stron umowy oraz osobami wyznaczonymi do kontaktów roboczych oraz odpowiedzialnymi za koordynację i realizację niniejszej umowy jest art. 6 ust. 1 lit. f – prawnie uzasadniony cel, przez który należy rozumieć realizację postanowień umowy. Powyższe dane osobowe przetwarzane będą również na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów rachunkowo-podatkowych). Celem przetwarzania danych jest zawarcie i realizacja niniejszej umowy. Dane osobowe będą przechowywane w trakcie okresu współpracy z Telewizją Polską S.A. oraz na potrzeby archiwizacji dokumentacji związanej ze współpracą według okresów wskazanych w przepisach szczególnych. Okresy te mogą zostać przedłużone w przypadku potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Podmiotom danych przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu w sytuacjach określonych w Rozporządzeniu. Podmiotom danych przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uznają, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się mailowo, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”. Podanie danych osobowych jest niezbędne dla celów związanych z zawarciem i realizacją umowy. Dane osobowe nie będą poddawane profilowaniu ani zautomatyzowanemu przetwarzaniu. Telewizja Polska S.A. nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej z zastrzeżeniem, że jeżeli przekazanie takie okaże się konieczne dla realizacji niniejszej umowy, może mieć miejsce wyłącznie z zachowaniem odpowiednich zabezpieczeń wskazanych w art. 46 Rozporządzenia. Odbiorcami danych osobowych mogą być: organy administracji publicznej, jeżeli obowiązek udostępnienia danych wynika z obowiązujących przepisów prawa; podmioty świadczące usługi prawne na rzecz TVP oraz inne podmioty świadczące usługi na zlecenie TVP w zakresie oraz celu zgodnym z niniejszą umową.

Załączniki :

1. Dokument stwierdzający zarejestrowanie komitetu wyborczego,
2. Pisemna zgoda pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego na zaciągnięcie zobowiązania wydana w trybie art.130 § 2 ustawy Kodeks wyborczy.

**Zgoda Pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego na zaciągnięcie zobowiązania
finansowego w imieniu i na rzecz komitetu wyborczego**

Działając jako pełnomocnik finansowy komitetu wyborczego
..... wyrażam zgodę w trybie art. 130 § 2 ustawy
Kodeks wyborczy na zaciągnięcie przez ten komitet zobowiązania finansowego, w tym do zawarcia
z Telewizją Polską S.A. umów o rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych.

.....
(imię i nazwisko, pieczęć i podpis
pełnomocnika finansowego komitetu
wyborczego

Zgodnie z treścią art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej Rozporządzenie – informujemy, iż Administratorem danych osobowych jest Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa (TVP). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b w przypadku osób będących stroną umowy, a w przypadku osób będących reprezentantami/pełnomocnikami stron umowy oraz osobami wyznaczonymi do kontaktów roboczych oraz odpowiedzialnymi za koordynację i realizację niniejszej umowy jest art. 6 ust. 1 lit. f – prawnie uzasadniony cel, przez który należy rozumieć realizację postanowień umowy. Powyższe dane osobowe przetwarzane będą również na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów rachunkowo-podatkowych). Celem przetwarzania danych jest zawarcie i realizacja niniejszej umowy. Dane osobowe będą przechowywane w trakcie okresu współpracy z Telewizją Polską S.A. oraz na potrzeby archiwizacji dokumentacji związanej ze współpracą według okresów wskazanych w przepisach szczególnych. Okresy te mogą zostać przedłużone w przypadku potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Podmiotom danych przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu w sytuacjach określonych w Rozporządzeniu. Podmiotom danych przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uznają, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się mailowo, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”. Podanie danych osobowych jest niezbędne dla celów związanych z zawarciem i realizacją umowy. Dane osobowe nie będą poddawane profilowaniu ani zautomatyzowanemu przetwarzaniu. Telewizja Polska S.A. nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej z zastrzeżeniem, że jeżeli przekazanie takie okaże się konieczne dla realizacji niniejszej umowy, może mieć miejsce wyłącznie z zachowaniem odpowiednich zabezpieczeń wskazanych w art. 46 Rozporządzenia. Odbiorcami danych osobowych mogą być: organy administracji publicznej, jeżeli obowiązek udostępnienia danych wynika z obowiązujących przepisów prawa; podmioty świadczące usługi prawne na rzecz TVP oraz inne podmioty świadczące usługi na zlecenie TVP w zakresie oraz celu zgodnym z niniejszą umową.

ZAŁĄCZNIK NR 6

*do Zasad rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych
w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, których przeprowadzenie wyznaczono na dzień
28 czerwca 2020 r.*

PEŁNOMOCNICTWO

Niniejszym upoważniam(y)* Pana – Panią
zatrudnionego – zatrudnioną* w Domu Mediowym
z siedzibą w na stanowisku
do reprezentowania Domu Mediowego w kontaktach handlowych z Telewizją Polską S.A.;
w szczególności do zawierania umów o rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych
i współdziałania z uprawnionym pracownikiem Biura Reklamy TVP S.A. przy ich realizacji.

.....
.....
(podpis(y) osoby (osób) uprawnionych do
reprezentowania Domu Mediowego)

Data

*/ niepotrzebne skreślić

Zgodnie z treścią art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej Rozporządzenie – informujemy, iż Administratorem danych osobowych jest Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa (TVP). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b w przypadku osób będących stroną umowy, a w przypadku osób będących reprezentantami/pełnomocnikami stron umowy oraz osobami wyznaczonymi do kontaktów roboczych oraz odpowiedzialnymi za koordynację i realizację niniejszej umowy jest art. 6 ust. 1 lit. f – prawnie uzasadniony cel, przez który należy rozumieć realizację postanowień umowy. Powyższe dane osobowe przetwarzane będą również na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów rachunkowo-podatkowych). Celem przetwarzania danych jest zawarcie i realizacja niniejszej umowy. Dane osobowe będą przechowywane w trakcie okresu współpracy z Telewizją Polską S.A. oraz na potrzeby archiwizacji dokumentacji związanej ze współpracą według okresów wskazanych w przepisach szczególnych. Okresy te mogą zostać przedłużone w przypadku potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Podmiotom danych przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu w sytuacjach określonych w Rozporządzeniu. Podmiotom danych przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uznają, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się mailowo, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”. Podanie danych osobowych jest niezbędne dla celów związanych z zawarciem i realizacją umowy. Dane osobowe nie będą poddawane profilowaniu ani zautomatyzowanemu przetwarzaniu. Telewizja Polska S.A. nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej z zastrzeżeniem, że jeżeli przekazanie takie okaże się konieczne dla realizacji niniejszej umowy, może mieć miejsce wyłącznie z zachowaniem odpowiednich zabezpieczeń wskazanych w art. 46 Rozporządzenia. Odbiorcami danych osobowych mogą być: organy administracji publicznej, jeżeli obowiązek udostępnienia danych wynika z obowiązujących przepisów prawa; podmioty świadczące usługi prawne na rzecz TVP oraz inne podmioty świadczące usługi na zlecenie TVP w zakresie oraz celu zgodnym z niniejszą umową.

Uwaga! Jeżeli dom mediowy jest spółką prawa handlowego pełnomocnictwo podpisuje osoba lub osoby uprawnione do reprezentacji spółki wynikającej z krajowego rejestru sądowego. W przypadku, gdy dom mediowy jest spółką cywilną, wymagany jest pod pełnomocnictwem podpis współników uprawnionych do jej reprezentacji. W przypadku zaś, gdy dom mediowy jest podmiotem gospodarczym prowadzącym działalność gospodarczą prowadzoną przez osobę fizyczną, ewentualne pełnomocnictwo podpisuje ta osoba fizyczna.

ZAŁĄCZNIK NR 7

*do Zasad rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych
w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, których przeprowadzenie wyznaczono na dzień
28 czerwca 2020 r.*

PEŁNOMOCNICTWO

Niniejszym upoważniam(y)* Pana – Panią
Reprezentującego (ą) komitet wyborczy
z siedzibą w

do reprezentowania naszego komitetu wyborczego w kontaktach handlowych z Telewizją Polską S.A.; w szczególności do zawierania umów o rozpowszechnianie odpłatnych audycji wyborczych i współdziałania z uprawnionym pracownikiem Biura Reklamy TVP S.A. przy ich realizacji.

.....
(podpis pełnomocnika komitetu wyborczego)

Data

*/ niepotrzebne skreślić

Zgodnie z treścią art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej Rozporządzenie – informujemy, iż Administratorem danych osobowych jest Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa (TVP). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b w przypadku osób będących stroną umowy, a w przypadku osób będących reprezentantami/pełnomocnikami stron umowy oraz osobami wyznaczonymi do kontaktów roboczych oraz odpowiedzialnymi za koordynację i realizację niniejszej umowy jest art. 6 ust. 1 lit. f – prawnie uzasadniony cel, przez który należy rozumieć realizację postanowień umowy. Powyższe dane osobowe przetwarzane będą również na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek wynikający z przepisów rachunkowo-podatkowych). Celem przetwarzania danych jest zawarcie i realizacja niniejszej umowy. Dane osobowe będą przechowywane w trakcie okresu współpracy z Telewizją Polską S.A. oraz na potrzeby archiwizacji dokumentacji związanej ze współpracą według okresów wskazanych w przepisach szczególnych. Okresy te mogą zostać przedłużone w przypadku potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Podmiotom danych przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu w sytuacjach określonych w Rozporządzeniu. Podmiotom danych przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uznają, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się mailowo, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”. Podanie danych osobowych jest niezbędne dla celów związanych z zawarciem i realizacją umowy. Dane osobowe nie będą poddawane profilowaniu ani zautomatyzowanemu przetwarzaniu. Telewizja Polska S.A. nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej z zastrzeżeniem, że jeżeli przekazanie takie okaże się konieczne dla realizacji niniejszej umowy, może mieć miejsce wyłącznie z zachowaniem odpowiednich zabezpieczeń wskazanych w art. 46 Rozporządzenia. Odbiorcami danych osobowych mogą być: organy administracji publicznej, jeżeli obowiązek udostępnienia danych wynika z obowiązujących przepisów prawa; podmioty świadczące usługi prawne na rzecz TVP oraz inne podmioty świadczące usługi na zlecenie TVP w zakresie oraz celu zgodnym z niniejszą umową.

ZAŁĄCZNIK NR 8
*do Zasad rozpowszechniania odpłatnych audycji wyborczych
w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, których przeprowadzenie wyznaczono na dzień
28 czerwca 2020 r.*

METRYKA ODPLATNEJ AUDYCJI WYBORCZEJ

Producent	
Tytuł Filmu	
Autor scenariusza	
Kompozytor muzyki	
Tytuł muzyki	
Autor wersji polskiej	
Czas audycji wyborczej	
Data ważności praw autorskich	

Oświadczamy, że posiadamy prawa majątkowe do filmu nie obciążone prawami osób trzecich oraz że ponosimy pełną odpowiedzialność w przypadku jeśli emisja materiału wyborczego naruszy prawa autorskie osób trzecich oraz w przypadku jeśli emisja materiału wyborczego naruszy dobra osobiste osób trzecich. Uzyskaliśmy zgodę osób uczestniczących w filmie na rozpowszechnianie ich wypowiedzi i wizerunku w odpłatnych audycjach wyborczych.

/data, podpis i pieczęć zleceniodawcy/