



Warszawa, 16 marca 2015 r.

TVP S.A. zaprasza wszystkich współpracowników posiadających doświadczenie w zakresie realizacji: audycji, lub światła, lub dźwięku do udziału w pilotażowej edycji Programu Pokazywać Perspektywy (Program). Jego uczestnicy otrzymają roczny kontrakt, w ramach którego otrzymają dwunastomiesięczną umowę o współpracy i możliwość udziału w cyklu szkoleń podnoszących kompetencje zawodowe. Najlepszym uczestnikom Programu, po jego zakończeniu, zaproponowane zostanie zatrudnienie w Telewizji Polskiej S.A.

Ogłoszenie o naborze do Programu *Pokazywać Perspektywy*

Krótką charakterystyka Programu

Program Pokazywać Perspektywy jest dwunastomiesięcznym projektem o charakterze rekrutacyjno-selekcyjnym, którego głównym celem jest zatrudnienie w obszarze realizacji w zakresie: realizacji audycji, światła lub dźwięku, współpracowników Telewizji Polskiej S.A. z najwyższym poziomem kompetencji i kwalifikacji, wyłonionych w trakcie Programu spośród jego uczestników.

Edycja pilotażowa Programu trwać będzie 12 miesięcy i rozpocznie się w II kwartale 2015 r. i udział w niej weźmie maksymalnie 15 uczestników wyłonionych w specjalnie przygotowanej procedurze selekcji. Maksymalnie pięciu z nich po zakończeniu programu przedstawiona zostanie propozycja zatrudnienia w TVP S.A.

Nabór uczestników, będzie obejmował trzy podstawowe etapy. W pierwszym, polegającym na weryfikacji otrzymanych aplikacji, wyłonieni zostaną kandydaci, w najwyższym stopniu spełniający formalne kryteria naboru. Zostaną oni zaproszeni do udziału w indywidualnych rozmowach z przedstawicielami TVP S.A., stanowiących drugi etap naboru, w którym ewaluacji podlegać będą wybrane kryteria formalne oraz kryteria dodatkowe. Na podstawie tego etapu, wyłoniona zostanie grupa co najwyżej 30. kandydatów, którym złożone zostanie zaproszenie do ostatniej części wyboru uczestników Programu, stanowiącym udział w sesjach Assessment Center. Na podstawie wyników sesji Assessment Center wybrana zostanie ostateczna grupa, maksymalnie 15 uczestników Programu.

TVP S.A. będzie zawierać z uczestnikami Programu roczny kontrakt na realizację wybranych zadań, zgodnych z profilem docelowego stanowiska pracy (realizacja w zakresie: realizacji audycji, dźwięku, lub światła) uzupełniony o umowę umożliwiającą udział w dedykowanej uczestnikom Programu ścieżce szkoleniowo-edukacyjnej.

Pilotażowa edycja Programu ma charakter ogólnopolski, zatem w ramach rocznego kontraktu, uczestnicy będą mogli realizować zadania w wybranych przez siebie miejscach w Polsce, adekwatnie do lokalizacji jednostek organizacyjnych TVP S.A. - Zakładu Głównego (Warszawa) i Oddziałów Terenowych (Białystok, Bydgoszcz, Gdańsk, Gorzów Wielkopolski, Katowice, Kielce, Kraków, Lublin, Łódź, Olsztyn, Opole, Poznań, Rzeszów, Szczecin, Warszawa, Wrocław). Ścieżka szkoleniowo-edukacyjna będzie realizowana przede wszystkim w Warszawie.

W trakcie Programu, jakość pracy i sposób realizacji zadań przez uczestników będzie podlegać bieżącej ocenie, a finalnym etapem będzie realizacja zadania końcowego. Uczestnikom, którzy spełnią określone wymagania dotyczące oceny jakości pracy w trakcie Programu i uzyskają najwyższe wyniki w ocenie zadania końcowego przedstawiona zostanie propozycja zatrudnienia w TVP S.A., w jednostce organizacyjnej, na rzecz której uczestnik realizował zadania w trakcie kontraktu w ramach Programu.



Oczekiwane kryteria doboru uczestników Programu

Do edycji pilotażowej Programu mogą kandydować współpracownicy Telewizji Polskiej S.A., którzy spełniają poniższe kryteria:

- a) uczestniczyli przy produkcji przynajmniej 10 audycji dla TVP S.A. w ostatnich 5. latach
- b) posiadają co najmniej 3. letnie doświadczenie zawodowe w obszarze realizacyjnym w zakresie: realizacji audycji, lub realizacji dźwięku lub realizacji światła
- c) mają co najmniej wykształcenie średnie, kierunkowe, preferowane wyższe, kierunkowe
- d) posiadają wiedzę i umiejętności z zakresu obsługi: miksera wizji, lub miksera dźwięku, lub obsługi urządzeń oświetleniowych w studiu
- e) Posiadają znajomość technologii produkcji audycji TV i technologii przekazu telewizyjnego
- f) Znajomość języka angielskiego w stopniu dobrym w mowie i w piśmie

Dodatkowo, w procesie wyboru uczestników edycji pilotażowej Programu, uwzględniane będą m.in. takie elementy jak:

- a) kwalifikacje zawodowe potwierdzone odpowiednimi dokumentami (dyplomami, świadectwami, certyfikatami, licencjami, etc.)
- b) osiągnięcia zawodowe
- c) jakość i efekty pracy
- d) zaangażowanie w pracę oraz rozwój własnych kwalifikacji i kompetencji
- e) poziom motywacji do rozwoju
- f) wybrane kompetencje społeczne i indywidualne.

Sposób i termin składania aplikacji kandydatów do Programu

Współpracownicy zainteresowani zgłoszeniem swojej kandydatury do udziału w pilotażowej edycji Programu Pokazywać Perspektywy, proszeni są o przesłanie swojej aplikacji zawierającej CV i list motywacyjny do udziału w Programie na adres poczty e-mail: talenty@tvp.pl . Obok standardowych elementów, dokumenty aplikacyjne powinny zawierać:

- a) wykaz (pełny lub wybranych) audycji zrealizowanych dla TVP S.A. w ostatnich 5. latach, wraz ze wskazaniem producenta nadzorującego produkcję/Redaktora Naczelnego audycji?
- b) Wykaz pozostałych audycji zrealizowanych dla innych niż TVP S.A. stacji telewizyjnych, wraz ze wskazaniem terminu ich realizacji, zakresu zrealizowanych zadań i producenta nadzorującego produkcję/Redaktora Naczelnego audycji?
- c) Wskazanie spośród załączonej listy preferowanej jednostki organizacyjnej, z którą miałyby zostać zawarty roczny kontrakt w ramach Programu, a następnie potencjalne zatrudnienie w TVP S.A..
- d) Klauzulę dotyczącą wyrażania przez kandydata zgody na przetwarzanie jego danych osobowych zawartych w przesłanej aplikacji dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych; tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).



TELEWIZJA POLSKA

Biuro Zarządzania Kapitałem Ludzkim

~~Termin przesyłania zgłoszeń upływa 15 marca 2015 r.~~

Termin przysyłania zgłoszeń został wydłużony do 22 marca 2015r.

TVP S.A. zastrzega możliwość skontaktowania się wyłącznie z wybranymi kandydatami.

Integralną część Ogłoszenia o naborze do Programu Pokazywać Perspektywy stanowią:

- a) Podstawowe zasady realizacji pilotażowej edycji Programu Pokazywać Perspektywy.
- b) Wykaz jednostek organizacyjnych, na rzecz których mogą być realizowane zadania w ramach kontraktu między TVP S.A. a uczestnikiem pilotażowej edycji Programu Pokazywać Perspektywy.



Podstawowe zasady realizacji pilotażowej edycji Programu Pokazywać Perspektywy

Podstawowe zasady realizacji pilotażowej edycji Programu Pokazywać Perspektywy są wyłącznie materiałem informacyjnym i nie stanowią Regulaminu Programu. Szczegółowe zasady uczestnictwa będą każdorazowo określone w kontrakcie między TVP S.A. a uczestnikiem pilotażowej edycji Programu Pokazywać Perspektywy.

1. Program przebiega zgodnie z poniższymi etapami realizacji:
 - 1) nabór i selekcja kandydatów do Programu,
 - 2) wyłonienie uczestników Programu,
 - 3) realizacja Programu w TVP S.A., obejmująca w szczególności realizację kontraktu zawartego między TVP S.A. a uczestnikiem Programu, realizację grupowych działań rozwojowych, bieżącą weryfikację jakości realizacji zadań w ramach kontraktu,
 - 4) sesja końcowa i ocena uczestników Programu,
 - 5) zatrudnienie najwyżej ocenionych uczestników Programu.
2. Uczestnikami Programu mogą być osoby łącznie spełniające następujące kryteria: współpracujące z TVP S.A, posiadające doświadczenie zawodowe w obszarze wskazanym w ogłoszeniu o naborze, spełniające wymagania formalne podane w ogłoszeniu o naborze, nie będące pracownikami TVP S.A.
3. W Programie mogą brać udział współpracownicy TVP S.A. realizujący zadania w zakresie realizacji: audycji, lub światła, lub dźwięku.
4. Po wyłonieniu uczestników Programu, Biuro Zarządzania Kapitałem Ludzkim TVP S.A. zorganizuje spotkanie inauguracyjne ze wszystkimi uczestnikami Programu, podczas którego wyłonieni uczestnicy otrzymają w szczególności:
 - 1) oficjalną nominację do udziału w Programie,
 - 2) projekt rocznego kontraktu z daną jednostką organizacyjną lub jednostkami organizacyjnymi TVP S.A.,
5. Uczestnicy Programu są zobowiązani do przekazania podpisanych kontraktów w terminie 14 dni, licząc od daty spotkania inauguracyjnego. Brak ich terminowego przekazania jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Programie.
6. Edycja pilotażowa programu trwa 12 miesięcy.
7. Datą rozpoczęcia Programu dla jego uczestników jest zawarcie rocznego kontraktu z TVP S.A.
8. W czasie trwania Programu jego uczestnicy wezmą udział w grupowych działaniach rozwojowych obejmujących w szczególności udział w specjalnie dedykowanych, jedno-, dwu- lub trzydniowych warsztatach rozwojowych, realizowanych nie rzadziej niż raz na dwa miesiące w formule wyjazdowej lub stacjonarnej.
9. Szczegółowy harmonogram i zakres merytoryczny grupowych działań rozwojowych realizowanych w ramach Programu, zostanie przedstawiony uczestnikom Programu przez Biuro Zarządzania Kapitałem Ludzkim TVP S.A.
10. Współpracownik, przystępując do uczestnictwa w Programie zobowiązuje się do udziału w minimum 80% czasu grupowych działań rozwojowych.
11. TVP S.A. zastrzega sobie możliwość rozwiązania kontraktu z uczestnikiem Programu, w szczególności w następujących przypadkach:



- 1) niewywiązywania się uczestnika Programu z obowiązków wynikających z postanowień zapisów kontraktu,
 - 2) znaczącego pogorszenia jakości pracy świadczonej przez uczestnika Programu w ramach zawartego kontraktu z jednostką organizacyjną.
12. W przypadku rozwiązania umowy o udziale w Programie, w szczególności z przyczyn, o których mowa powyżej, Telewizji Polskiej S.A. przysługuje wobec uczestnika Programu roszczenie o zwrot poniesionych kosztów związanych z udziałem w Programie.
 13. W uzasadnionych przypadkach, przewiduje się możliwość rozwiązania kontraktu na wniosek uczestnika Programu, na zasadach określonych w kontrakcie.
 14. Program kończy się oceną jego uczestników dokonywaną w trakcie sesji końcowej.
 15. Do sesji końcowej, dopuszczeni zostają uczestnicy Programu, którzy otrzymają trzy pozytywne opinie spośród:
 - a. opinii dyrektora jednostki organizacyjnej, z którą zawarty był kontrakt między TVP S.A. a danym uczestnikiem Programu,
 - b. opinii opiekuna danego uczestnika Programu,
 - c. opinii Biura Zarządzania Kapitałem Ludzkim TVP S.A.
 16. Sesja końcowa obejmuje udział wszystkich uczestników Programu, o których mowa w powyższym punkcie, w zadaniu końcowym.
 17. Sesja końcowa, może zostać uzupełniona o inne narzędzia ewaluacji (w tym m.in. wywiad indywidualny, próbki pracy, Assessment Center).
 18. Adekwatnie do liczby przyznanych etatów w danej edycji Programu, uczestnikom Programu zaproszonym do Sesji końcowej składana jest propozycja podpisania umowy o pracę, zgodnie z wewnętrznymi zasadami obowiązującymi w Spółce, począwszy od uczestnika, który uzyskał najwyższą liczbę punktów w ocenie końcowej.



TELEWIZJA POLSKA

Biuro Zarządzania Kapitałem Ludzkim

Wykaz jednostek organizacyjnych, na rzecz których mogą być realizowane zadania w ramach kontraktu między TVP S.A. a uczestnikiem pilotażowej edycji Programu Pokazywać Perspektywy.

Zadania w ramach rocznego kontraktu zawartego między TVP S.A. a uczestnikiem pilotażowej edycji Programu Pokazywać Perspektywy, mogą być realizowane na rzecz:

- a) Telewizyjnej Agencji Informacyjnej,
- b) Agencji Produkcji Telewizyjnej i Filmowej,
- c) Oddziału Terenowego TVP S.A. w Białymstoku,
- d) Oddziału Terenowego TVP S.A. w Bydgoszczy,
- e) Oddziału Terenowego TVP S.A. w Gdańsku,
- f) Oddziału Terenowego TVP S.A. w Gorzowie Wielkopolskim,
- g) Oddziału Terenowego TVP S.A. w Katowicach,
- h) Oddziału Terenowego TVP S.A. w Kielcach,
- i) Oddziału Terenowego TVP S.A. w Krakowie,
- j) Oddziału Terenowego TVP S.A. w Lublinie,
- k) Oddziału Terenowego TVP S.A. w Łodzi,
- l) Oddziału Terenowego TVP S.A. w Olsztynie,
- m) Oddziału Terenowego TVP S.A. w Opolu,
- n) Oddziału Terenowego TVP S.A. w Poznaniu,
- o) Oddziału Terenowego TVP S.A. w Rzeszowie,
- p) Oddziału Terenowego TVP S.A. w Szczecinie,
- q) Oddziału Terenowego TVP S.A. w Warszawie,
- r) Oddziału Terenowego TVP S.A. we Wrocławiu.