

Załącznik do Uchwały Nr 368/2023 Zarządu Spółki TVP S.A. z dnia 28 kwietnia 2023 r.

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, za rok 2022

Część I

Nazwa jednostki: Telewizja Polska S.A

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy¹⁾

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji ¹⁾
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	<p>TVP1 – jest programem ogólnym i wszechstronnym, adresowanym do szerokiego grona odbiorców. W 2022 r. cel ten realizowany był poprzez zróżnicowaną ofertę programową zawierającą wszystkie gatunki programowe: audycje informacyjne, publicystyczne, kulturalne, spektakle teatralne, reportaże i filmy dokumentalne, seriale i filmy fabularne, audycje rozrywkowe, koncerty, teleturnieje, audycje popularnonaukowe, poradnikowe, religijne, sportowe. W programie TVP 1 transmitowane były też wszystkie znaczące uroczystości państwowe, rocznicowe, religijne, a także duże imprezy sportowe, zwłaszcza z udziałem reprezentacji Polski. Tak szeroka gatunkowo oferta pozwalała najpełniej zaspokajać różnorodne potrzeby odbiorców. Świadczą o tym wysokie średnie wyniki oglądalności oraz te rekordowe sięgające kilku mln widzów. W 2022 r. wyemitowano 8.690,5 godz. programu. Dzienna emisja wynosiła średnio 23 godz. 48 minut.</p> <p>Dystrybucja: drogą cyfrową rozsiewczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych w tym w platformach cyfrowych.</p> <p>TVP2 - jest programem ogólnym i wszechstronnym, skierowanym w większej mierze niż TVP1 do wybranych grup odbiorców, w tym zwłaszcza widzów młodszych. Służyła temu oferta programowa, w której dominowały duże widowiska rozrywkowe typu talent show, codzienne magazyny śniadaniowe, teleturnieje, koncerty muzyki rozrywkowej (w tym plenerowe), kabarety, polskie seriale. Wysokie,</p>

często rekordowe wyniki oglądalności tych pozycji świadczą o ich popularności i uznaniu widzów. W ofercie Dwójki znalazły się też znaczące filmy dokumentalne o charakterze poznawczym, a także filmy fabularne zaliczane do klasyki sztuki filmowej. W 2022 r. wyemitowano 8.668 godz. programu. Średnia emisja wynosiła 23 godz. 45 min. na dobę.

Dystrybucja: drogą cyfrową rozsiewczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych w tym w platformach cyfrowych.

TVP3 - programy regionalne tworzone przez Oddziały Terenowe TVP. Każdy program regionalny składał się z pasm własnych danego oddziału oraz pasma wspólnego dla wszystkich oddziałów. W 2022 r. programy regionalne charakteryzowały się regionalnością i lokalnością podejmowanej tematyki. Prezentowano ją w codziennych serwisach informacyjnych, audycjach publicystycznych, reportażach społecznych i interwencyjnych, dokumentach, a także transmisjach wydarzenia regionalnych i lokalnych, w tym sportowych i religijnych. Emitowane były audycje ukazujące historię i współczesność mniejszości narodowych i etnicznych w Polsce, nadawane często w językach mniejszości.

W 2022 r. Oddziały Terenowe TVP wyemitowały łącznie 139.681,18 godz. programu. Na liczbę godzin programu regionalnego składało się:

- 105.412,2 godz. w pasmach wspólnych łącznie (dzienna emisja wynosiła 18,0 godz.),
- 34.269,6 godz. w pasmach własnych łącznie (dzienna emisja wyniosła 5,9 godziny).

Dla TVP3 (pasma wspólne w skali 1 OTV), Oddziały Terenowe przygotowały 1.961,1 godz. programu, to jest 29,6% czasu emisji pasm wspólnych (w skali 1 OTV). Największy udział w programie pasm wspólnych miały Oddziały: TVP3 Katowice – 543,6 godz., TVP3 Kraków – 274,2 godz., TVP3 Bydgoszcz – 217,5 godz., TVP3 Lublin – 177,0 godz., TVP3 Warszawa – 165,1 godz. oraz TVP3 Poznań – 156,7 godz.

Dystrybucja: drogą cyfrową rozsiewczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych w tym na platformach cyfrowych, w systemach teleinformatycznych.

TVP Polonia - program adresowany do środowisk polonijnych w różnych częściach świata, Polaków przebywających czasowo za granicą i wszystkich zainteresowanych Polską. Program przybliżył widzowi spoza Polski jej historię, kulturę, język, osiągnięcia gospodarcze, pomagał cudzoziemcom zrozumieć Polskę i Polaków oraz kształtował pozytywny wizerunek naszego kraju na świecie. Służyły temu własne audycje TVP Polonia, przede wszystkim codzienne serwisy informacyjne (w tym serwis nadawany w języku angielskim), reportaże i magazyny polonijne, audycje kulturalne. Ponadto w ofercie programu znalazły się audycje wytworzone dla innych programów TVP, głównie filmy, seriale i audycje

		<p>rozrywkowe. W 2022 r. wyemitowano 8.760 godz. programu. Średnia emisja wynosiła 24 godz. na dobę.</p> <p>Dystrybucja: drogą rozsywczą satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych.</p> <p>TVP Wilno - program nadawany w języku polskim adresowany do Polaków i tworzony z udziałem Polaków mieszkających na Litwie. Prezentuje bieżące informacje o polskich sprawach, kulturze, rozrywce, historii i tradycji. W 2022 r. nadawane były własne audycje informacyjne, publicystyczne, cykle kulturalno-rozrywkowe, filmy dokumentalne i reportaże, audycje katolickie, transmisje mszy świętych, a także polskie seriale i filmy fabularne. W 2022 r. wyemitowano 7.685,9 godz. programu. Średnia emisja wynosiła 21 godz. na dobę.</p> <p>Dystrybucja: w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych.</p> <p>Belsat TV – program nadawany w języku białoruskim i języku rosyjskim, adresowany do mniejszości białoruskiej w Polsce oraz odbiorców w Białorusi oraz innych krajach regionu w odpowiedzi na zapotrzebowanie na niezależne informacje oraz treści kulturowe. Tworzony z udziałem białoruskich dziennikarzy na terenie Białorusi oraz w Polsce. W 2022 r. nadawane były audycje informacyjne, publicystyczne i dokumentalne, które stanowiły podstawę oferty programowej. W 2022 r. wyemitowano 8.602,8 godz. programu. Średnia dzienna emisja wynosiła 23 godz. 34 min.</p> <p>Dystrybucja: w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych, drogą rozsywczą satelitarną.</p> <p>TVP World - program tworzony i udostępniany w języku angielskim, służący przedstawianiu Polski i świata w zakresie istotnym z polskiej perspektywy, zwłaszcza w kontekście bieżących wydarzeń, ale także polskiej kultury i historii, adresowany przede wszystkim do osób nieposługujących się językiem polskim. Jednym z nadrzędnych celów programu jest dotarcie do zagranicznej widowni z informacjami z naszego regionu Europy, który ze względu na trwającą wojnę na Ukrainie pozostaje w centrum uwagi świata. W programie nadawane były przede wszystkim audycje informacyjne, publicystyczne, reportaże, filmy dokumentalne. W 2022 r. wyemitowano 8.737,0 godz. programu. Średnia dzienna emisja wynosiła 23,57 godz.</p> <p>Dystrybucja: w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych.</p>
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie	<p>TVP Info - program o profilu informacyjno-publicystycznym. Jego oferta w 2022 r. składała się z regularnych serwisów informacyjnych nadawanych w odstępach półgodzinnych lub godzinnych, relacji i transmisji najważniejszych wydarzeń w kraju i zagranicą, magazynów informacyjnych zarówno swoich</p>

lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ³⁾

własnych, jak i emitowanych równocześnie z TVP1 lub TVP2, magazynów komentatorskich z udziałem polityków, ekspertów, dziennikarzy, magazynów tematycznych, debat z udziałem widzów. W 2022 r. wyemitowano 8.760,0 godz. programu. Średnia emisja wynosiła 24 godz. na dobę.

Dystrybucja: drogą cyfrową rozsiewczą naziemną, rozsiewczą satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych.

TVP Kultura - program o tematyce kulturalno-artystycznej, którego zadaniem jest popularyzacja i upowszechnianie różnych dziedzin kultury i sztuki oraz edukacja w zakresie ich odbioru.

W 2022 r. program prezentował różnorodną tematycznie ofertę, na którą składały się najwybitniejsze filmy fabularne, także animowane, filmy eksperymentalne, biografie artystów, dokumenty twórców polskich i światowych, prezentacje wybitnych spektakli teatralnych, oper, koncertów muzyki poważnej, koncertów jazzowych, najciekawsze propozycje twórców kultury niezależnej i alternatywnej.

W 2022 r. wyemitowano 8.378,3 godz. programu. Dzienna emisja wynosiła średnio 22 godz. 57 min.

Dystrybucja: drogą cyfrową rozsiewczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych w tym w platformach cyfrowych.

TVP Kultura 2 - program zmodyfikowany w stosunku do programu TVP Kultura, zachowujący charakter, zadania oraz minimalne udziały programu pierwotnego. W 2022 r. wyemitowano 8.758,7 godz. programu. Dzienna emisja wynosiła średnio 24 godz.

Dystrybucja: w systemach teleinformatycznych.

TVP Historia - program o tematyce historycznej. Służy upowszechnianiu historii Polski i historii powszechnej. Dokumentuje wszystkie ważne rocznice ukazując kulisy historycznych wydarzeń i sylwetki ludzi, którzy wpłynęli na bieg historii. W 2022 r. oferta audycji historycznych zawierała: dokumenty, reportaże, debaty, filmy i seriale fabularne. W 2022 r. wyemitowano 7.350,1 godz. programu. Dzienna emisja wynosiła średnio 20 godz. 8 min.

Dystrybucja: drogą cyfrową rozsiewczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych w tym w platformach cyfrowych.

TVP Historia 2 - program zmodyfikowany w stosunku do programu TVP Historia 2, zachowujący charakter, zadania oraz minimalne udziały programu pierwotnego. W 2022 r. wyemitowano 7.720,2 godz. programu. Dzienna emisja wynosiła średnio 21 godz. 9 min.

Dystrybucja: w systemach teleinformatycznych.

TVP ABC - program skierowany głównie do dzieci w wieku 4-12 lat oraz ich rodziców, opiekunów i nauczycieli, realizujący zadania w zakresie edukacji i rozrywki dla najmłodszych nadając wartościowe i

przede wszystkim bezpieczne treści ujęte w atrakcyjne i zróżnicowane formy programowe. W 2022 r. służyła temu bogata gatunkowo oferta, na którą składały się audycje edukacyjne o charakterze poznawczym, poradnikowym, seriale animowane, seriale i filmy fabularne. W 2022 r. wyemitowano 6.904,1 godz. programu. Dzienna emisja wynosiła średnio 18 godz. i 54 min.

Dystrybucja: drogą cyfrową rozsiewczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych w tym w platformach cyfrowych.

TVP Rozrywka - program o profilu rozrywkowym, prezentujący zróżnicowaną gatunkowo ofertę pochodzącą zarówno z zasobów archiwalnych, jak i z najnowszej produkcji TVP1 i TVP2. W 2022 r. były to głównie kabarety, koncerty, teleturnieje, widowiska typu talent show, retransmisje koncertów. W 2022 r. wyemitowano 8.445,9 godz. programu. Dzienna emisja wynosiła 23 godz. 8 min.

Dystrybucja: drogą cyfrową rozsiewczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych w tym w platformach cyfrowych.

TVP Seriale - program serialowo-filmowy, w którym prezentowane są polskie seriale i filmy zarówno z zasobów archiwalnych TVP, jak i z najnowszej produkcji TVP1 i TVP2. W 2022 r. wyemitowano 8.609,7 godziny. Średnia emisja wynosiła 23 godz. 35 min. na dobę.

Dystrybucja: w sieciach telekomunikacyjnych w tym w platformach cyfrowych.

TVP Sport - program sportowy prezentujący szerokie spektrum dyscyplin sportowych, także niszowych, w tym sport z udziałem osób z niepełnosprawnościami. W 2022 r. ofertę stanowiły głównie relacje i transmisje z najważniejszych wydarzeń sportowych w kraju i na świecie, zwłaszcza z udziałem Polaków, a także magazyny informacyjne i tematyczne. Program rozwijał zainteresowanie sportem amatorskim, promował zdrowy styl życia poprzez zachęcanie do uprawiania sportu.

W 2022 r. wyemitowano 8.670,1 godz. programu. Dzienna emisja wynosiła średnio 23 godz. 45 min.

Dystrybucja: drogą cyfrową rozsiewczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych w tym w platformach cyfrowych, w systemach teleinformatycznych.

TVP HD - nadaje program w wysokiej rozdzielczości, na który w 2022 r. składały się najnowsze produkcje TVP HD oraz TVP1 i TVP2, głównie magazyny, seriale i programy rozrywkowe oraz zrekonstruowane cyfrowo pozycje z zasobów archiwalnych TVP. W 2022 r. wyemitowano 8.602,8 godz. programu. Dzienna emisja wynosiła średnio 23 godz. 34 min.

Dystrybucja: w sieciach telekomunikacyjnych w tym w platformach cyfrowych.

TVP 4K - zgodnie z zapisem w Karcie Powinności jest tworzony i rozpowszechniany w standardzie 4K, w miarę dostępności takich treści.

		<p>W 2022 r. TVP 4K emitował program w terminie 20 listopada - 31 grudnia 2022 r. W tym okresie wyemitowano 580,9 godziny programu i były to w najwyższej jakości 4K Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej - Katar 2022. Dzienna emisja wynosiła średnio 13 godz. 48 min.</p> <p>Dystrybucja: w sieciach telekomunikacyjnych w tym w platformach cyfrowych.</p> <p>TVP Dokument - programem wyspecjalizowanym o charakterze dokumentalnym. Jego oferta obejmuje filmy dokumentalne przyrodnicze, popularnonaukowe, społeczne, historyczne, telenowele dokumentalne, audycje o walorach edukacyjnych i poradnikowych. W 2022 r. wyemitowano 8.007,9 godz. programu. Średnia emisja wynosiła 22 godz. na dobę.</p> <p>Dystrybucja: drogą rozsiewczą satelitarną, rozsiewczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych.</p> <p>TVP Kobieta - program wyspecjalizowany o charakterze lifestylowo-poradnikowo-rozrywkowym, skoncentrowanym wokół potrzeb i zainteresowań kobiet. Prezentuje tematykę kobiecą, także na tle różnorodności kulturowej regionów Polski oraz innych krajów. Koncentruje się na tematach związanych z relacjami rodzinnymi, uczuciowymi i towarzyskimi, aktywnością zawodową kobiet, zdrowiem, kulinariami, aktywnym stylem życia, kulturą i sztuką. TVP Kobieta to program, który inspiruje, pobudza zainteresowania, skłania do aktywności i równocześnie daje szansę na relaks i odpoczynek. W 2022 r. wyemitowano 8.752,9 godz. programu. Średnia emisja wynosiła 24 godz. na dobę.</p> <p>Dystrybucja: drogą cyfrową rozsiewczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych w tym w platformach cyfrowych.</p> <p>TVP Nauka - program wyspecjalizowany o charakterze popularno-naukowym i edukacyjnym. Zawiera audycje popularno-naukowe i filmy dokumentalne dotyczące różnych dziedzin szeroko pojętej nauki. W okresie październik – grudzień 2022 r. wyemitowano 1.894,5 godz. Dzienna emisja wynosiła średnio 21 godz.03 min.</p> <p>Dystrybucja: drogą cyfrową rozsiewczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych w tym w platformach cyfrowych.</p>
1.3	<p>Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne</p>	<p>Portal TVP.pl</p> <p>Portal internetowy TVP, poprzez który dostępne są dla całego społeczeństwa różne elementy oferty multimedialnej TVP. Między innymi są to serwisy online poświęcone poszczególnym programom, audycjom lub wydarzeniom. TVP tworzy również i udostępnia serwisy tematyczne w dziedzinach takich, jak informacja i publicystyka (tvp.info, regiony.tvp.pl, tygodnik.tvp.pl), kultura (kultura.tvp.pl), rozrywka (rozrywka.tvp.pl), edukacja wczesnoszkolna, edukacja medialna, edukacja finansowa, poradnictwo zdrowotne, jak również anglojęzyczny serwis tvpworld.com.</p>

	<p>potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) 2)</p>	<p>W 2022 rozwijano portal w zakresie m.in.:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kompleksowej komunikacji i promocji pełnej oferty programowej TVP. 2. Produkcji i ekspozycji własnego programu w ramach oferty TVP w Internecie, wokół segmentów rozrywki, kultury, sztuki i edukacji, w tym m.in. serie wideorozmów dot. edukacji medialnej, edukacji finansowej, zdrowia. 3. Uruchomienia i wydawania serwisów tematycznych. 4. Prowadzenia serwisów specjalnych dla kluczowych audycji rozrywkowych. 5. Wydawania wszystkich serwisów online w domenie TVP.pl. <p>Serwis audiowizualny na żądanie (vod.tvp.pl)</p> <p>Serwis audiowizualny na żądanie, to platforma która zapewnia internautom natychmiastowy dostęp do bogatego katalogu treści cyfrowych. W zasobach vod.tvp.pl zgromadzony jest szeroki, stale powiększany katalog filmów, seriali oraz filmów dokumentalnych. Umieszczana jest tam także aktualna oferta TVP.</p> <p>W 2022 r. w serwisie prowadzono następujące działania:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modyfikacja serwisu TVP VOD, a w jej ramach: odświeżona graficznie wersja serwisu vod.tvp.pl, mapowanie metadanych i synchronizacja CMS TVP z CMS Redge, adaptacja na nowej platformie Redge, modyfikacja polityki dot. płatności, wprowadzenie oferty pakietowej, implementacja wielu dostępnych ścieżek audio, aktualizacja wszystkich platform dystrybucji: www, Smart TV, Mobile (iOS, Android). 2. Kontynuacja rozbudowy oferty programowej platformy TVP VOD dostępnej na wszystkich Urzędzeniach. 3. Opracowania napisów w obcych językach do polskich seriali i filmów. 4. Nowe narzędzia analityczne (DataStudio). 5. Testowanie funkcjonalności nowego systemu zarządzania treściami - CMS TVP. <p>Portal dla młodych</p> <p>Portal dla młodych to platforma informacyjna dedykowaną dla osób w wieku 18-30, zawierającą treści tekstowe, audio oraz wideo o tematyce zgodnej z profilem zainteresowań odbiorców. Szerzej w „Sprawozdaniu Zarządu z wykorzystania przez Telewizję Polską S.A. wpływów z opłat abonamentowych na realizację misji publicznej w 2022 r.”</p>
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust.	Zadania związane z obsługą kontaktu z widzami w 2022 r. realizowane były drogą e-mailową, za pośrednictwem dedykowanego widzom formularza zgłoszeniowego na portalu tvp.pl oraz

	<p>1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)</p>	<p>telefonicznie, poprzez system automatycznej sekretarki. Obsługiwana była również tradycyjna korespondencja nadsyłaną drogą pocztową. Na e-maile i listy udzielane były szczegółowe odpowiedzi. W miarę możliwości - oddzwaniano do widzów, by udzielić odpowiedzi na pytania telefoniczne. System obsługi kontaktów jest spójny i na tyle mobilny, że umożliwiał całodobowe przyjmowanie uwag i opinii widzów TVP1, TVP2, programów tematycznych oraz Oddziałów Terenowych. Widzowie TVP nadal preferują kontakt telefoniczny (przykładowo: TVP1, w 2022 r. – obsługa blisko 13 tys. widzów, w tym – 8769 telefonów i 4195 e-maili; TVP2, w 2022 r. - obsługa blisko 10 tys. widzów, w tym – ponad 8425 telefonów i blisko 1821 e-maili).</p> <p>TVP bada i analizuje potrzeby odbiorców poprzez prowadzenie ilościowych i jakościowych badań widowni w celu monitorowania poziomu satysfakcji widzów z programów i innych usług TVP, a także oceny jakości audycji. TVP prowadzi także alternatywny pomiar oglądalności (MOR – Model Oglądalności Rzeczywistej). Dane z tego pomiaru wykorzystywane są w codziennej pracy redakcyjnej przy ocenie nadawanych audycji i w analizach jakości programów oraz, obok danych Nielsena, w komunikacji i promocji wydarzeń antenowych. TVP korzysta również z badania widowni internetowej Gemius/PBI wykorzystywanego do mierzenia ruchu w serwisach i witrynach. Badanie Gemius/PBI łączy pomiar ruchu online (site-centric) i pomiar zachowań panelistów (user-centric). Mierzy zarówno ruch na stronach internetowych, konsumpcję treści audio i wideo oraz aplikacje mobilne.</p> <p>Oprócz badań wykorzystywanych w codziennym procesie programowania, planowania i realizacji oraz emisji, realizowane są badania ilościowe i jakościowe dedykowane konkretnym zagadnieniom i formatom telewizyjnym. Celem tych badań jest wsparcie decyzji o zakupie czy produkcji danego formatu oraz dostarczenie wskazówek realizacyjnych. Badane formaty poddawane są analizie pod kątem zbieżności z oczekiwaniami widzów.</p> <p>Aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców kontynuowano komunikację z użytkownikami Internetu za pośrednictwem mediów społecznościowych: Facebook, YouTube, Twitter, Instagram i TikTok.</p>
1.5	<p>Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a</p>	<p>Programy TVP są dostarczane odbiorcom z wykorzystaniem infrastruktury nadawczej podmiotów zewnętrznych, z którymi zawarto umowy na świadczenie usług transmisji sygnałów w celu cyfrowego nadawania naziemnego programów telewizji publicznej, nadawania satelitarnego oraz poprzez telewizję kablową.</p> <p>W lipcu 2022 r. nastąpiła zmiana, następną po 2013 r., standardu nadawania w naziemnej telewizji cyfrowej. Obowiązującym standardem jest DVB-T2/HEVC (Digital Video Broadcasting – Terrestrial</p>

	ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	Second Generation/High Efficiency Video Coding). Zwiększenie pojemności multipleksów naziemnych umożliwiło nadawanie programów w jakości HD (High Definition) lub UHD-4K (Ultra High Definiton). Wszystkie stacje nadawcze i przekaźnikowe (gapfilery) należą do podmiotów zewnętrznych, TVP nie budowała ani nie posiadała własnych stacji nadawczych w 2022 r. Wykaz użytkowanych stacji nadawczych i przekaźnikowych (gapfilery) - Załącznik nr 1.
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	<p>Kontynuowano rozbudowę serwisu vod.tvp.pl w zakresie produkowania i dostarczania treści użytkownikom. Oferta serwisu jest dostępna w trzech podstawowych modelach: otwartym, subskrypcyjnym (Strefa ABO, pakiety) i płatnym. Strefa ABO oferuje użytkownikom dostęp do produkcji oryginalnych, prapremierowych oraz antenowych treści linearnych – bez reklam. Dostęp do Strefy ABO bez dodatkowych opłat otrzymują osoby, które mają zarejestrowany odbiornik RTV i opłacają abonament radiowo-telewizyjny lub są ustawowo zwolnione z tego obowiązku. Dodatkowo w serwisie znajdują się treści dostępne w ramach wybranego pakietu. Oferta subskrypcyjna składa się z czterech, różniących się czasem trwania, płatnych pakietów. Niezależnie od dostępnych modeli subskrypcyjnych serwis vod.tvp.pl zawiera również treści dostępne za jednostkową opłatą jako wideo na żądanie.</p> <p>W ramach zachęty do korzystania z biblioteki i jej promowania wykorzystano z nowoczesnych sposobów komunikacji wykorzystując newslettery i powiadomienia "push", a także realizując kampanie promocyjne za pośrednictwem platform Synerise i SALESmanago.</p> <p>W październiku 2022 r. TVP wdrożyła aplikację TVP VOD HbbTV na platformy telewizje obsługujące standard HbbTV. Głównym celem aplikacji jest poszerzenie dystrybucji na kolejne platformy oraz danie użytkownikom posiadającym odbiorniki TV obsługujące standard (HbbTV) możliwość odtwarzania ulubionych materiałów na telewizorze bez potrzeby instalowania dodatkowych aplikacji.</p> <p>W lutym 2022 r. TVP wdrożyła aplikację TVP GO przeznaczoną na platformy mobilne z systemem Android oraz IOS. Głównym jej celem jest aspekt mobilności, umożliwiający dostęp do ulubionych treści TVP z każdego miejsca i o każdej porze uwzględniając kilka warunków jak geolokalizacja, posiadanie dostępu strefy abonenta (Strefa ABO) oraz warunków licencyjnych przy danej audycji. Także w lutym 2022 r. TVP wdrożyła aplikację TVP GO (HbbTV) przeznaczoną na platformy telewizje obsługujące standard HbbTV. Głównym celem udostępnienia aplikacji TVP GO w telewizji hybrydowej jest poszerzenie jej dystrybucji o platformy telewizyjne obsługujące technologie HbbTV w wersji wyższej niż 1.5, dając przy tym możliwość korzystania z aplikacji na szerokiej gamie telewizorów.</p> <p>Szerzej w „Sprawozdaniu Zarządu z wykorzystania przez Telewizję Polską S.A. wpływów z opłat abonamentowych na realizację misji publicznej w 2022 r.”</p>

1.7	<p>Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)</p>	<p>TVP zlecając produkcję oraz dokonując zakupów licencyjnych kieruje się zasadami misji telewizji publicznej i oczekiwaniami widzów wynikającymi z regularnie przeprowadzanych badaniach widowni. W 2022 r. TVP produkowała i emitowała szerokie spektrum gatunków, w tym audycje o charakterze informacyjnym i publicystycznym, audycje edukacyjne, filmy dokumentalne, spektakle teatralne, audycje z zakresu szeroko pojętej rozrywki: codzienne magazyny śniadaniowe, widowiska typu talent shows, teleturnieje, koncerty, zarówno z obszaru kultury popularnej, jak i wysokiej. Dużą część produkcji TVP stanowiła fabuła, w tym: codzienne telenowele, kolejne sezony popularnych seriali. Drugim filarem oferty TVP były zakupy programowe uzupełniające wolumen produkcji własnej. W tym obszarze najważniejszą część stanowiły zakupy filmów i seriali fabularnych, gdzie TVP przełamała dominujący wśród polskich nadawców trend amerykańzacji rynku. Poza wartościowymi pozycjami nabywanymi od największych światowych dostawców kontentu dokonywano zakupów od mniejszych dystrybutorów lub bezpośrednio od producentów sięgając po pozycje z bliskiego Polsce kręgu kulturowego. Ten trend spotkał się z bardzo pozytywnym odbiorem widzów. Zakupy programowe stanowią także ważny element w obszarze filmu dokumentalnego, gdzie podstawowymi kryteriami doboru repertuaru są wysoka jakość artystyczna oraz walory poznawcze. Podejmowane działania produkcyjne i zakupowe uwzględniają zapotrzebowanie związane z funkcjonowaniem serwisu TVP VOD.</p> <p>Sposoby pozyskania programu:</p> <p>TVP1 Produkcja własna TVP – 30,9%; Koprodukcja – 1%; Produkcja na zlecenie – 16,9%; Zakup licencji – 35,9%; Wymiana – 0,1%</p> <p>TVP2 Produkcja własna TVP – 34,5%; Koprodukcja – 1,5%; Produkcja na zlecenie – 16,8%; Zakup licencji – 30,5%; Wymiana – 0,2%</p> <p>TVP3 – pasma własne Produkcja własna TVP – 20,9%; Koprodukcja – 0,7%; Produkcja na zlecenie – 0,6%; Zakup licencji – 0,9%; Wymiana – 0,2%</p> <p>TVP3 – pasma wspólne Produkcja własna TVP – 46,3%; Koprodukcja – 1,3%; Produkcja na zlecenie – 5,7%; Zakup licencji – 8,7%; Wymiana – 0,1%</p> <p>TVP Polonia Produkcja własna TVP – 59,1%; Koprodukcja – 2,4%; Produkcja na zlecenie – 23,9%; Zakup licencji – 3,3%; Wymiana – 0,2%</p> <p>TVP Wilno Produkcja własna TVP – 59,6%; Koprodukcja – 5,4%; Produkcja na zlecenie – 30,1%; Zakup licencji – 4,3%</p>
-----	--	---

Belsat TV Produkcja własna TVP –70,1%; Koprodukcja –1,1%; Produkcja na zlecenie –14,2%; Zakup licencji – 14,4%

TVP World Produkcja własna TVP –98,8%; Koprodukcja –0,2%; Produkcja na zlecenie –0,5%; Zakup licencji – 0,5%

TVP Info Produkcja własna TVP – 90,8%; Koprodukcja – 0,2%; Produkcja na zlecenie – 1,9%; Zakup licencji – 1,2%; Wymiana – 0,1%

TVP Kultura Produkcja własna TVP –20,1%; Koprodukcja –7,7%; Produkcja na zlecenie –8,2%; Zakup licencji – 46,1%; Wymiana – 2,2%

TVP Kultura2 Produkcja własna TVP –50,4%; Koprodukcja – 10,5%; Produkcja na zlecenie – 11,1%; Zakup licencji – 27,2%; Wymiana – 0,1%

TVP Historia Produkcja własna TVP –34,2%; Koprodukcja –6,9%; Produkcja na zlecenie –11,3%; Zakup licencji – 33,7%; Wymiana – 0,3%

TVP Historia2 Produkcja własna TVP –44,2%; Koprodukcja –7,4%; Produkcja na zlecenie – 18,6%; Zakup licencji – 27,5%

TVP ABC Produkcja własna TVP –21%; Koprodukcja –1,9%; Produkcja na zlecenie –6,1%; Zakup licencji – 55,4%; Wymiana – 0,1%

TVP Rozrywka Produkcja własna TVP –53,3%; Koprodukcja –2,5%; Produkcja na zlecenie –18,1%; Zakup licencji – 1,7%

TVP Seriale Produkcja własna TVP –10,5%; Koprodukcja –1,7%; Produkcja na zlecenie – 64,1%; Zakup licencji – 3,6%; Wymiana – 0,1%

TVP Sport Produkcja własna TVP –47,5%; Koprodukcja –0,6%; Produkcja na zlecenie – 0%; Zakup licencji – 39,9%

TVP HD Produkcja własna TVP – 16,9%; Koprodukcja –2,9%; Produkcja na zlecenie –42,4%; Zakup licencji – 18,2%

TVP Dokument Produkcja własna TVP –25,9%; Koprodukcja –9,3%; Produkcja na zlecenie –5,3%; Zakup licencji – 46,2%

TVP Kobieta Produkcja własna TVP –25,3%; Koprodukcja –2,6%; Produkcja na zlecenie –13,5%; Zakup licencji – 45,1%

TVP Nauka Produkcja własna TVP –34,4%; Koprodukcja –4,3%; Produkcja na zlecenie –2,6%; Zakup licencji – 40,4%; Wymiana – 0,1%

1.8	<p>Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art 21. ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)</p>	<p>TVP w ramach realizacji swoich zadań, prowadzi prace związane z gromadzeniem, ewidencjonowaniem, przechowywaniem i ochroną zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów. Zadania te realizuje Ośrodek Dokumentacji i Zbiorów Programowych TVP oraz archiwa: Telewizyjnej Agencji Informacyjnej i Oddziałów Terenowych Spółki. ODiZP kontynuował i rozwijał cyfryzację programu przyjmując zasady digitalizacji, takie jak: potrzeby programowe TVP z uwzględnieniem standardu HD; potrzeby ochrony archiwalnych zbiorów audiowizualnych, zagrożonych niebezpieczeństwem degradacji nośnika, a tym samym utraty treści audiowizualnej; potrzeby rozpoznania, ochrony i udostępnienie zbiorów audiowizualnych, zapisanych na taśmie filmowej, zgromadzonych w Oddziałach Terenowych Spółki, w tym ich digitalizacji i rekonstrukcji; potrzeby wynikające z przygotowania audiowizualnych materiałów archiwalnych, w tym emisyjnych w wersji plikowej oraz do przechowywania długoterminowego; potrzeby instytucji i zleceniodawców zewnętrznych, w ramach odpłatnie świadczonych usług.</p> <p>TVP realizowała projekty digitalizacyjne i rekonstrukcyjne korzystają z dofinansowania zarówno z funduszy UE jak i środków POPC. W latach 2019 – 2022 przeprowadzono projekt „Digitalizacja Regionalnego Dziedzictwa Telewizyjnego i Filmowego z Archiwum TVP S.A.”. W wyniku realizacji tego projektu digitalizacji poddano 2 125 pozycje programowe z regionalnych archiwów TVP w Gdańsku, Katowicach, Krakowie, Łodzi, Poznaniu, Szczecinie i Wrocławiu. Na portalu internetowym TVP, na stronie „Perły archiwów” (https://cyfrowa.tvp.pl/sub-category/perly-archiwow,54726182), udostępniono 2 039 audycje (budżet tego projektu to 53 420 766,00 zł).</p> <p>W 2022 r. w obszarze związanym z archiwizacją magnetycznych nośników taśmowych do postaci plikowej, wykonano 25 055 pozycje (727 806 min), jako zabezpieczenie zbioru archiwalnego oraz dla potrzeb emisji na antenach Spółki i udostępniania audycji na VOD. W szczególności w standardzie SD zarchiwizowano 22 187 audycji, w standardzie HD 2 868 audycje. Tylko dla potrzeb emisji w programach TVP przygotowano 1 792 plików emisyjnych.</p> <p>Ponadto w ramach podnoszenia jakości technicznej emitowanych audycji archiwalnych w standardzie SD do HD, wykonano proces opracowania cyfrowego (upscalingu) m.in. dla następujących pozycji programowych: serial „Złotopolscy” (54 odcinki), filmy dokumentalne: „Z orłem w koronie” i „Seans” oraz cykl dokumentalny „Polscy prezydenci na uchodźctwie”.</p> <p>TVP do tej pory zarchiwizowała plikowo ok. 114 000 audycji (ok 3 540 000 min), w tym przygotowała ok. 21 300 plików emisyjnych, wykorzystywanych do emisji w programach TVP.</p>
-----	--	--

		<p>W 2022 r. w obszarze związanym digitalizacją i rekonstrukcją cyfrową, kontynuowano prace archiwizacyjne dla analogowych materiałów audiowizualnych, zapisanych na taśmie światłoczułej, do postaci plikowej. Równolegle odbywała się też archiwizacja tzw. negatywów cyfrowych.</p> <p>W 2022 r. procesom digitalizacji poddano 1 222 pozycje programowe (14 214 min) dla audycji zapisanych na taśmie światłoczułej 16 i 35 mm. Wszystkie pozycje zostały zarejestrowane w postaci plikowej w produkcyjnym systemie MAM Dalet oraz zarchiwizowane w głębokim archiwum GA+. Duża część prac w tym obszarze związana była z realizacją projektu „Digitalizacja Regionalnego Dziedzictwa Telewizyjnego i Filmowego z Archiwum TVP S.A.”. Dla potrzeb projektu zdigitalizowano 605 pozycji. Dodatkowo w ramach systematycznie prowadzonych procesów archiwizacyjnych, digitalizacji poddano 589 pozycji programowych.</p> <p>Poza wymienionymi wyżej pracami, procesom cyfrowej rewitalizacji obrazu i remasteringu dźwięku poddano m.in.: serial animowany „Dziwne przygody Koziołka Matołka”, film „Młode wilki” w reż. Jarosława Żamojdy oraz film „Przeście podziemne” w reż. Krzysztofa Kieślowskiego.</p>
1.9	<p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) 4)</p>	<p>TVP wypełnia zadania nadawcy publicznego poprzez inspirowanie, inicjowanie, wytwarzanie i doskonalenie projektów filmowych i teatralnych, stanowiących zarówno przedmiot oryginalnej polskiej twórczości, jak i twórcze przetworzenie dzieł kultury światowej, a następnie ich produkcję i współprodukcję. Pełni rolę mecenasa kultury, korzystając przede wszystkim z potencjału intelektualnego i artystycznego polskich autorów. W 2022 r. nadawała spektakle teatralne obejmujące zarówno klasykę, jak i literaturę współczesną zapoznając widzów z dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców (w programach TVP nadano łącznie 78 przedstawień teatralnych). Z kolei dzięki projektowi iTeatr skierowanemu do dzieci i młodzieży - wspierała dostęp do kultury poprzez realizację transmisji spektakli teatralnych na żywo. TVP nadawała koncerty muzyki poważnej, spektakle operowe i baletowe. Ich prezentacjom nadawana była często ranga wydarzeń programowych opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów związanych z kulturą polską. Znaczące miejsce w ofercie kulturalnej TVP zajmowały magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonowane były najważniejsze wydarzenia kulturalne, promowani byli wyróżniający się artyści, analizowane były nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliżane artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej.</p> <p>TVP realizowała i emitowała polskie produkcje fabularne, w szczególności seriale o zróżnicowanej tematyce odnoszące się zarówno do współczesności, jak i czasów z historii Polski. Była producentem bądź współproducentem filmów fabularnych, w tym prezentowanych w konkursie głównym Festiwalu</p>

Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, zdobywając uznanie publiczności i nagrody jury Festiwalu. Ważną częścią produkcji i oferty programowej TVP były filmy dokumentalne, w tym wielkie produkcje rocznicowe, przywracające i rozwijające pamięć historyczną Polaków.

W 2022 r. TVP kontynuowała produkcję formatów rozrywkowych typu reality show, których bohaterami byli seniorzy. Nadawała widowiska rozrywkowe typu talent show, w których młodzi widzowie mogli zaprezentować swoje umiejętności. Realizowała i przeprowadzała transmisje z największych imprez muzycznych.

Przykładowe audycje: spektakle teatralne – „Akompaniator”, „Krawiec”, „Matka odchodzi”, „Ferdynand”, „Król Edyp”, XXI Festiwal Teatru Polskiego Radia i Teatru Telewizji Polskiej „Dwa Teatry 2022”. seriale – „Stulecie Winnych”, „Korona Królów”, „Zjeja”, „Wojenne dziewczyny”, „Komisarz Alex”, „Na sygnale”, „Barwy szczęścia”, „Ojciec Mateusz”, filmy fabularne – „Marzec’68”, „Orlęta.Grodno’39”, „Prorok”, „Filip”, wydarzenia muzyczne, konkursy, koncert, gale – „Międzynarodowy Konkurs Skrzypcowy im. H. Wieniawskiego”, Międzynarodowy Festiwal Wokalny im. St. Moniuszki, Koncert Noworoczny z Wiednia, Konkurs muzyki klasycznej „Wirtuozi V4+” „Bitwa Tenorów na różę”, „Cud życia” koncert, „59. Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu”, 66. Konkurs Piosenki Eurowizji 2022”, 20. Konkurs Piosenki Eurowizji Junior”, „Eurowizja dla Młodych Muzyków”, „Koryfeusz Muzyki Polskiej”, „Gala French Touch”, „Gala Jubileuszowa - 70 lat Telewizji Polskiej”, „Koncercie piosenki wojskowej państw NATO”, 13. Konkurs „Książka Historyczna Roku”, Gala wręczenia nagród literackich Transatlantyk, magazyny – „Informacje Kulturalne”, „Trzeci punkt widzenia”, „Kronos”, „Tanie dranie”, „Wędrowiec polski”, „Którędy po sztukę”, „Do dzieła”, „Eureka biblioteka”, „Zaginione – odnalezione”.

TVP w swoich programach prezentowała dorobek różnych dziedzin wiedzy i obszarów nauki. Oferta edukacyjna obejmowała audycje adresowane do szerokiej widowni, ale są i takie, które uwzględniają możliwości percepcyjne młodych widzów. Audycje dla młodzieży uczą zasad właściwego postępowania i zachowania, współdziałania w grupie, samodzielności, szczerości, otwartości na innych, wpływają na ciekawość świata, zainteresowanie najnowszymi technologiami i ciekawostkami naukowymi.

Ważnym elementem audycji edukacyjnych TVP jest poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np.: ochrony zdrowia, zdrowego stylu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, zachowań proekologicznych itp. Ofertę w dziedzinie edukacji historycznej, obok programów ogólnopolskich, wypełnił program wyspecjalizowany TVP Historia.

		<p>Od 3 października 2022 r. TVP prezentuje jeszcze szerszy wachlarz audycji edukacyjnych w nowym programie TVP Nauka.</p> <p>W 2022 r. TVP zaprezentowała bogatą i wszechstronną sportową ofertę programową. W doborze oferty kładziono nacisk na audycje sportowe służące nie tylko demonstracji sprawności fizycznej, woli rywalizacji oraz indywidualnego lub zespołowego sukcesu, ale przede wszystkim na ich funkcję integracyjną, sprzyjającą spójności społecznej, rozbudzającą zainteresowania aktywnością fizyczną i kształtującą postawy prozdrowotne. Dużą i stale rosnącą rolę w popularyzacji tematyki sportowej, zwłaszcza w odniesieniu do młodych widzów, spełniają nowe media – szeroko rozumiana sieć internetowa, gdzie za pośrednictwem mediów społecznościowych, strony www.tvpsport.pl oraz w aplikacji mobilnej dostępne są transmisje, retransmisje, magazyny informacyjne i publicystyczne. Szerzej w „Sprawozdaniu Zarządu z wykorzystania przez Telewizję Polską S.A. wpływów z opłat abonamentowych na realizację misji publicznej w 2022 r.”</p>
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) 4)	<p>TVP przywiązuje dużą wagę do dbałości o poprawność i czystość języka polskiego. W różnorodnych formach przypomina o roli i miejscu języka ojczystego w naszym życiu, popularyzuje wiedzę o języku polskim, podnosi świadomość językową Polaków.</p> <p>W ofercie programowej anten głównych oraz tych adresowanych do odbiorców za granicą znajdowały się audycje, różnorodne w formie, odnoszące się wprost do nauki języka polskiego (w tym przeznaczone dla dzieci dwujęzycznych), analizujące jego poprawność, a także zmiany, jakie dokonują się w słownictwie na przestrzeni lat. Promocji poprawności języka polskiego służyły widowiska edukacyjne (Wielki test o języku polskim, czy Wielki test o polskiej literaturze), w których, obok gości w studiu, mogli wziąć udział internauci. Pytania dotyczące poprawności języka polskiego zadawane były też w teleturniejach wiedzy. Kulturowaniu piękna języka polskiego służyły, emitowane na wielu antenach, filmowe adaptacje kanonów literatury polskiej. TVP, jak co roku, włączyła się w promocję Narodowego czytania 2022 r. Lekturą jedenastej odsłony Narodowego Czytania były Ballady i Romanse Adama Mickiewicza.</p> <p>TVP dba o wysoką jakość języka polskiego w swoich własnych produkcjach. Audycje emitowane na antenach TVP poddawane były kompleksowej ocenie przyjmując jakość języka polskiego za jedno z najważniejszych jej kryteriów. Wszelkie nieprawidłowości były analizowane i przekazywane autorom audycji w celu ich wyeliminowania. W TVP działa wewnętrzna poradnia językowa. Konsultanci Poradni Językowej na bieżąco odpowiadają na pytania telefoniczne i mailowe dotyczące poprawności językowej. Na stronie intranetowej TVP językowi polskiemu poświęcony jest dział</p>

		<p>„Monitor językowy”, w którym regularnie publikowane są raporty językowe zawierające przykłady błędów i potknięć językowych wraz z ich analizą oraz wskazaniem poprawnych form.</p> <p>Przykładowe audycje: „Słownik polsko2polski”, „Polska z Miodkiem”, „Języczek uwagi”, „Moda na język polski”, „A to polski właśnie...”, „Bezбłędnie”, „Gra słów. Krzyżówka”, „Jeden z dziesięciu”, „Czytanie przed spaniem”, „Zwierzaki Czytaki”, „Nauka literek Żuż”, „Szkoła z Kleksem Bystrykiem”, „Do dzieła”, „Ex libris”, „Errata do biografii”, „Kwadrans z literaturą”, „Chuligan literacki” realizowane w programach TVP1, TVP2, TVP 3, TVP Polonia, TVP Wilno, TVP Kultura, TVP Kultura2, TVP Historia, TVP Historia2, TVP ABC, TVP Nauka, Odziały Terenowe TVP.</p> <p>Szerzej w „Sprawozdaniu Zarządu z wykorzystania przez Telewizję Polską S.A. wpływów z opłat abonamentowych na realizację misji publicznej w 2022 r.”</p>
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) 4)	<p>TVP nadaje audycje (w tym informacyjne i orędzia świąteczne) dla mniejszości narodowych i etnicznych w programach regionalnych (w pasmach własnych oraz w pasmach wspólnych).</p> <p>W 2022 roku były to audycje dla mniejszości ukraińskiej, realizowane i emitowane w języku ukraińskim z polskimi napisami, audycje dla mniejszości białoruskiej, realizowane w języku białoruskim z polskimi napisami, audycje dla mniejszości litewskiej, realizowane w języku litewskim z polskimi napisami, audycje dla mniejszości romskiej, nadawane w języku polskim, audycje dla mniejszości niemieckiej, emitowane w języku niemieckim i polskim, audycje dla mniejszości tatarskiej nadawane w języku polskim, audycje dla mniejszości kaszubskiej nadawane w języku kaszubskim i polskim, audycje dla mniejszości żydowskiej w języku polskim.</p> <p>Przykładowe audycje: „Przegląd ukraiński”, „Ukraińskie wieści”, „Telenowyny”, „Daleko do domu”, „UK/PL”, „Tydzień białoruski”, „Panorama litewska”, „My Romowie, Schlesien Journal”, „Tatarskie wieści”, „Tede jo”, „Farwe Kaszeb”. Zadanie realizowane w programach: Odziały Terenowe TVP, TVP1, TVP2, TVP3, TVP Info, TVP Kultura, TVP Kultura2, TVP Dokument, TVP Polonia, TVP Wilno, TVP Historia, TVP Historia2.</p> <p>Szerzej w „Sprawozdaniu Zarządu z wykorzystania przez Telewizję Polską S.A. wpływów z opłat abonamentowych na realizację misji publicznej w 2022 r.”</p>
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub	<p>Służą temu celowi tworzone i rozpowszechniane przez TVP programy TVP Polonia, TVP Wilno (opisane w pkt 1.1) oraz TVP World.</p> <p>TVP jak co roku ze szczególną troską podeszła do konstruowania oferty programowej, jak i rozwoju serwisów internetowych służących przedstawianiu Polski zwłaszcza w kontekście bieżących wydarzeń, ale także jej języka, historii lub kultury: TVP Polonia czy TVP Wilno. W 2022 roku zasięg nadawania</p>

	<p>kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) 2)</p>	<p>zwiększył anglojęzyczny kanał TVP World. Przykładowe audycje: „Nad Niemnem – magazyn Polaków na Białorusi”, „Studio Lwów”, „Wilnoteka”, „Przystanek Zaolzie”, „Wschód”, „Kierunek Zachód”, „Dni Hymnu Polskiego w TVP Polonia”, Gala Nagrody TVP Polonia „Za zasługi dla Polski i Polaków poza granicami kraju”, „Wielkie kolędowanie w Chicago”, „Magazyn z Wysp”, „Rozmowy w Mackiewiczówce”, „Unia kulinarna”, „Rozczytani”.</p> <p>Adresując prezentowane treści do szerszego grona odbiorców – w tym również osób nieposługujących się językiem polskim – TVP rozpoczęła projekt VOD International. W 2022 r. w jego ramach nastąpiła realizacja opracowań do polskich seriali w językach ukraińskim i litewskim (wersja lektorska i napisy) oraz angielskim (napisy). W ramach projektu udało się zrealizować ponad 1900 opracowań do 28 tytułów. Poza tym projektem zostały zrealizowane także napisy w języku ukraińskim do 11 tytułów (polskie seriale i filmy). Dodatkowo katalog TVP VOD zasiliły najważniejsze audycje polonijne: „Res Poloniae – o Polsce z oddali”, „Przystanek Ameryka”, „Polonia Express”, „Ola Polonia – Polacy w Brazylii i Ameryce Południowej”, „Australia Express” i „Magazyn z Wysp”.</p> <p>Szerzej w „Sprawozdaniu Zarządu z wykorzystania przez Telewizję Polską S.A. wpływów z opłat abonamentowych na realizację misji publicznej w 2022 r.”</p>
1.13	<p>Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku oraz osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) 4)</p>	<p>TVP udostępniania swoje programy osobom z niepełnosprawnością sensoryczną za pośrednictwem napisów dla niesłyszących, tłumacza języka migowego i audiodeskrypcji.</p> <p>W 2022 r. audycje z audiodeskrypcją były dostępne zarówno dla najmłodszych widzów (oferta TVP ABC), jak i dorosłych, którzy mogli oglądać z tym udogodnieniem kolejne sezony najbardziej popularnych seriali nadawanych w primie time’ie, widowisk rozrywkowych typu reality-show i talent show, filmów dokumentalnych.</p> <p>Udogodnienia w postaci napisów dla niesłyszących były opracowywane do audycji zróżnicowanych gatunkowo i przeznaczonych dla różnych grup odbiorców, w tym najmłodszych. Codziennie z napisami nadawane były główne magazyny informacyjne i publicystyczne w TVP1, TVP2, TVP Info. Napisami opatrzone były codzienne telenowele, a także seriale tygodniowe (kontynuacje i nowe produkcje) zarówno polskie, jak i zagraniczne nadawane w czasie najwyższej oglądalności. Z napisami emitowane były poniedziałkowe spektakle Teatru TV, a także wielkie, rocznicowe koncerty i widowiska.</p> <p>Widzowie niepełnosprawni z powodu dysfunkcji narządu słuchu mieli zapewnioną możliwość oglądania wybranych audycji na antenach TVP w tłumaczeniu na język migowy. Były to popularne seriale, magazyny, reportaże, codzienne serwisy informacyjne. Ponadto ważne uroczystości i wydarzenia, o</p>

		<p>charakterze państwowym, kościelnym i inne. np.: wystąpienia i orędzia prezydenta, premiera, marszałków Sejmu i Senatu, koncerty okolicznościowe, uroczystości państwowe.</p> <p>Tłumacze języka migowego na antenach TVP korzystają zarówno z Systemowego Języka Migowego (SJM), jak i Polskiego Języka Migowego (PJM) z uwagi na zróżnicowane preferencje osób niesłyszących.</p>
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) 4)	<p>W ramach realizacji zadań związanych z upowszechnianiem edukacji medialnej TVP kontynuowała prowadzenie online projektów poświęconych tej tematyce. W portalu tvp.pl uruchomiono ekspercką platformą poświęconą edukacji medialnej. Dynamiczny rozwój nowych technologii może sprzyjać dezinformacji i nasileniu się niekorzystnych zjawisk społecznych. Profilaktyce zachowań niebezpiecznych służy rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia i kompetencji medialnych wśród wszystkich grup wiekowych.</p> <p>Platforma multimedialna stanowi wyjście naprzeciw społecznemu problemowi dezinformacji oraz wpisuje się w realizację misji nadawcy publicznego w zakresie edukacji medialnej. W ramach projektu zrealizowano trzy serie videocastów oraz poradnik dla rodziców i nauczycieli mające na celu rozwój kompetencji medialnych u dzieci. Poradnik można pobrać bezpłatnie ze strony tvp.pl. Do współpracy przy projekcie zaproszono uznanych ekspertów z dziedziny medioznawstwa: prof. dr hab. Agnieszkę Ogonowską, prof. dr. hab. Jana Krefta oraz praktyków biznesu i nowych technologii: Agnieszkę Zarębę, Izabelę Taborowską, Aleksandrę Trojanowską, Monikę Przybysz i Joannę Pruszyńską-Witkowską. Celem projektu jest wsparcie rodziców, opiekunów i nauczycieli w rozwijaniu własnej świadomości medialnej oraz budowaniu kompetencji medialnych u dzieci. Zagadnienia poruszane w ramach przygotowanych materiałów edukacyjnych dostępnych na stronie to m.in.: nauka krytycznego myślenia, świadome zarządzanie wizerunkiem w sieci, uzależnienia od mediów i skutki tych uzależnień, cyberbezpieczeństwo, ochrona przed manipulacją medialną i profilaktyka zachowań niebezpiecznych w kontekście nowych technologii.</p>
1.15	Udziały audycji lub utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 1 pkt 5 ustawy)	Informacja o realizacji tego zadania w poszczególnych programach TVP została przedstawiona w <u>Załączniku nr 2</u> .
1.16	Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu,	Informacja o realizacji tego zadania w poszczególnych programach TVP została przedstawiona w <u>Załączniku nr 3</u>

	oraz sposób ich oferowania w ramach innych usług medialnych danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 1 pkt 6 ustawy)									
1.17	Udziały udogodnień, o których mowa w art. 18a ust. 1 ustawy, w czasie nadawania poszczególnych programów (art. 21a ust. 1 pkt 7 ustawy)	Informacja o realizacji tego zadania w poszczególnych programach TVP została przedstawiona w <u>Załączniku nr 4</u>								
1.18	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 1 pkt 8 ustawy)	<p>Procentowy udział audycji europejskich w tym wytworzonych pierwotnie w języku polskim w 2022 r.* Audycje europejskie w tym wytworzone pierwotnie w języku polskim</p> <table> <tr> <td>I kwartał 94,22 %</td> <td>83,10 %</td> </tr> <tr> <td>II Kwartał 93,53 %</td> <td>80,92 %</td> </tr> <tr> <td>III kwartał 93,18 %</td> <td>79,38 %</td> </tr> <tr> <td>IV kwartał 91,66 %</td> <td>75,81 %</td> </tr> </table> <p>* Zgodnie z art. 47f ust. 3 podstawą do obliczania procentowego udziału, o którym mowa w ust. 2, jest liczba audycji udostępnianych w katalogu w danym kwartale kalendarzowym. Jeden sezon serialu jest traktowany jako jedna audycja.</p> <p>Audycje i utwory miały wsparcie promocyjne w ramach usług online TVP: na platformie TVP VOD (vod.tvp.pl), w portalu TVP.pl oraz dedykowanych konkretnym tytułom, tematyce i wydarzeniu serwisach specjalnych. Promocja odbywała się również w mediach społecznościowych, na platformach: YouTube, Facebook, Instagram, Twitter i TikTok (profile i kanały dedykowane poszczególnym pozycjom programowym)</p> <p>W 2022 roku miały również miejsce działania popularyzujące platformę TVP VOD w kontekstach: nowości ramówkowych, kolekcji świątecznych i rocznicowych.</p>	I kwartał 94,22 %	83,10 %	II Kwartał 93,53 %	80,92 %	III kwartał 93,18 %	79,38 %	IV kwartał 91,66 %	75,81 %
I kwartał 94,22 %	83,10 %									
II Kwartał 93,53 %	80,92 %									
III kwartał 93,18 %	79,38 %									
IV kwartał 91,66 %	75,81 %									
2	Inne niż wymienione w pkt 1 zadania realizujące misję publiczną	Nie dotyczy								
2.1										
2.2										
3	Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji								

3.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	TVP S.A realizowała audycje, zwłaszcza informacyjne, publicystyczne, a także historyczne i edukacyjne kierując się odpowiedzialnością za słowo i dobre imię telewizji publicznej. Przykładała wagę do prawdziwego przedstawiania faktów i opierania informacji na sprawdzonych źródłach. Rozwijała współpracę z nadawcami publicznymi z innych krajów w celu wymiany doświadczeń służących doskonaleniu oferty programowej. Zasady te miały szczególne znaczenie w 2022 roku, ze względu na odpowiedzialność spoczywającą na mediach publicznych w zakresie rzetelnego informowania o sytuacji związanej z wojną w Ukrainie.
3.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Zadanie to TVP realizowała poprzez dostarczanie aktualnych i wyczerpujących informacji z kraju (na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym) oraz z zagranicy. Służyły temu audycje informacyjne w programach ogólnych TVP1 i TVP2, w kanale informacyjnym TVP INFO oraz w programach regionalnych 16 Oddziałów Terenowych, a także w programach skierowanych do widzów za granicą TVP Polonia, TVP Wilno, TVP World. Ich rozmieszczenie w ramówkach gwarantowało odbiorcom bieżący dostęp do informacji w różnych porach dnia. Szybkie reagowanie na ważne wydarzenia w Polsce i na świecie oraz wszechstronne przedstawianie faktów cechowało serwisy informacyjne TVP. W 2022 r. znaczenie przekazów informacyjnych było szczególnie ważne i poszukiwane przez widzów, którzy na antenach TVP mieli stały dostęp do najnowszych informacji dotyczących rozwoju sytuacji międzynarodowej w związku z agresją Rosji na Ukrainę.
3.3	Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	TVP tworząc programy i inne przekazy umożliwia swobodne kształtowanie się poglądów obywateli oraz formowanie się opinii publicznej poprzez udostępnianie przedstawicielom różnych środowisk, w tym partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców, organizacji pozarządowych, przedstawicieli samorządów, instytucji kultury i nauki możliwości prezentowania swoich stanowisk w audycjach, w szczególności w formie wywiadów oraz debat, a także w innych przekazach. TVP realizowała tę powinność głównie poprzez audycje informacyjne i publicystyczne, które dostarczały wszechstronne informacje oraz zróżnicowane komentarze i opinie umożliwiając odbiorcom wyrobienie sobie własnego poglądu. Służyły temu również wydawane online serwisy informacyjne i publicystyczne. Portal tvp.info pozwalał śledzić najnowsze informacje z kraju i świata oraz zapewniał łatwy dostęp do TVP Info na żywo, dając możliwość symultanicznego oglądania kanału dzięki miniplayerowi. Natomiast serwis regiony.tvp.pl udostępniał najważniejsze informacje z 16 Oddziałów Terenowych TVP oraz oferował własne informacje na temat wydarzeń i tematów ważnych z lokalnego punktu widzenia.

3.4	<p>Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)</p>	<p>Powinność tę spełniały, obok audycji informacyjnych, przede wszystkim audycje publicystyczne nadawane w programach TVP, które miały za zadanie przedstawianie oraz pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, z uwzględnieniem różnych aspektów, racji i punktów widzenia. Audycje te spełniały rolę publicznego forum, na którym prezentowane były działania rządu, partii politycznych, organizacji pracowników i pracodawców oraz innych podmiotów życia publicznego i społecznego. Ich tematyka obejmowała cały wachlarz zagadnień, od publicystyki politycznej, społecznej, międzynarodowej, ekonomicznej, rolnej po religijną. Ponadto w programie TVP INFO regularnie relacjonowane były obrady Sejmu, najważniejszych debat Senatu oraz konferencje prasowe prezydenta, premiera, rządu, polityków. Przedstawiciele naczelnych organów państwowych jak i opozycji wypowiadali się również w cyklicznych audycjach informacyjnych i publicystycznych. TVP, w granicach przewidzianych prawem, udostępniała również czas antenowy naczelnym organom państwowym na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa.</p> <p>Widzowie telewizji publicznej mieli możliwość uczestniczenia w życiu publicznym także poprzez internetowy serwis informacyjno-publicystyczny TVP Parlament, gdzie można było śledzić prace Sejmu, Senatu, obrady komisji oraz pracę Parlamentu Europejskiego. Możliwość kontroli i krytyki społecznej ze strony odbiorców dawał kontakt poprzez social media. Aby umożliwić obywatelom uczestnictwo w życiu publicznym, TVP prezentowała w Internecie zróżnicowane poglądy i stanowiska, a także dawała możliwość kontroli i krytyki społecznej (kontakt z odbiorcami poprzez social media). Powinność ta była realizowana głównie poprzez utrzymywanie oraz publikowanie serwisów informacyjnych i publicystycznych z różnych dziedzin: politycznej, społecznej, ekonomicznej, rolnej, religijnej.</p>
3.5	<p>Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) 4)</p>	<p>Uwzględnianie polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego w realizowanych i emitowanych na antenach TVP, różnorodnych gatunkowo audycji znalazło wyraz w wyższej niż ustawowa norma obecności audycji europejskich wytworzonych pierwotnie w języku polskim w większości programów TVP oraz w serwisie audiowizualnym na żądanie. W 2022 r. udział ten wyniósł od 50 do 99%.</p> <p>TVP uczestniczy czynnie w promocji kultury inspirując i wspierając festiwale z różnych dziedzin kultury i sztuki. W 2022 r. zrealizowano między innymi: II Festiwal Kultury Narodowej "Pamięć i tożsamość", XXI Festiwal Teatru Polskiego Radia i Telewizji Polskiej „Dwa Teatry 2022”, 47. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, XIV Międzynarodowy Festiwal Filmowy NNW, 10. Zamojski Festiwal Filmowy „Spotkanie z historią”, 62. Krakowski Festiwal Filmowy, 59. Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu, Międzynarodowy Festiwal Wokalny im. St. Moniuszki, 13. Konkurs „Książka Historyczna Roku”, Gala</p>

		wręczenia nagród literackich Transatlantyk, Międzynarodowy Konkurs Skrzypcowy im. H. Wieniawskiego.
3.6	Sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) 4)	<p>TVP sprzyjała integracji społecznej na poziomie ogólnokrajowym, regionalnym i lokalnym poprzez obecność w programach i ofercie multimedialnej wydarzeń budujących poczucie wspólnoty. Służyły temu transmisje imprez sportowych z udziałem Polaków, koncerty rocznicowe, wydarzenia o charakterze tożsamościowym, obchody świąt narodowych.</p> <p>TVP przeciwdziałała wykluczeniu nadając w różnych formach programowych, od audycji poradnikowych, przez interwencyjne, do popularnych seriali ukazujących osoby zagrożone wykluczeniem, zwłaszcza osoby z niepełnosprawnościami, jako pełnoprawnych członków społeczności, wskazywała sposoby radzenia sobie z problemami, piętnowała postawy nietolerancji i wykluczenia.</p> <p>Szczególnie w okresie pandemii nadawane były specjalne cykle programowe o różnej tematyce, które były odpowiedzią nadawcy publicznego na zapotrzebowanie społeczne w tworzeniu programu wzmacniającego więzi wspólnotowe, umożliwiającego dzielenie się problemami i wzajemne wspieranie w trudnym okresie koniecznej izolacji i utrzymywania dystansu społecznego.</p> <p>Dużą rolę w spełnieniu tej powinności odegrały Oddziały Terenowe TVP, 16 programów nadawało oraz udostępniało poprzez strony internetowe audycje sprzyjające integracji społecznej i przeciwdziałające wykluczeniu społecznemu, a w szczególności umożliwiając lokalnym społecznościom przedstawianie i promowanie podejmowanych inicjatyw sprzyjających tworzeniu środowiska społecznego i więzi sąsiedzkich, prezentując lokalne stowarzyszenia, kluby i organizacje prowadzące działalność kulturalną, edukacyjną i sportową, a także prowadząc debaty i wywiady ze specjalistami oraz przedstawicielami organizacji, stowarzyszeń i fundacji w których poruszana była problematyka wykluczenia społecznego.</p> <p>Przykładowe audycje emitowane w programach TVP w 2022 r.: „Pożyteczni.pl”, „Pełnosprawni”, „Starszaki”, „Ocaleni”, „Anna Dymna. Spotkajmy się”, „Całkiem niezła historia”, „Dostępność plus”, „Mocne wsparcie”, „W społecznym niebycie”, „Twoje sprawy”, „Agape”, „Rodzinny Ekspres”. „Okiem wiary”, „W świecie ciszy”, „Figu Migu”, „Ludzie, sprawy, historia”, „Sprawa dla reportera”, „Cyber seniorzy”, „Debata Senior”.</p>
3.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) 4)	<p>TVP regularnie nadawała audycje religijne adresowane do różnych odbiorców, także dzieci i młodzieży. W ofercie audycji religijnych uwzględniała porozumienia zawarte z Konferencją Episkopatu Polski, Polską Radą Ekumeniczną oraz Związkiem Gmin Wyznaniowym Żydowskich. TVP tworząc programy respektuje chrześcijański system wartości oraz uniwersalne zasady etyki, stosując je jako podstawę i</p>

		<p>punkt odniesienia. Zaspokaja potrzeby osób wierzących oraz poszukujących tworząc audycje prezentujące ważne wydarzenia w kościołach chrześcijańskich, istotne aspekty wiary i reprezentowanego systemu wartości, a także prowadząc transmisje ważnych wydarzeń religijnych. Realizując te działania Telewizja Polska kieruje się zasadami szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz szerzeniu tolerancji religijnej.</p>
3.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) 4)	<p>TVP w ramach całościowej oferty udostępniała różne gatunkowo audycje, od magazynów poradnikowych, publicystycznych, poprzez popularne seriale fabularne, do filmów dokumentalnych, w których akcentowała rolę rodziny, konieczność jej wspierania, propagowała pozytywne wzorce zachowań i wskazywała sposoby rozwiązywania konfliktów w rodzinie. Służyły temu również przeprowadzane na antenach TVP kampanie społeczne zwracające w szczególności uwagę na problemy osób w wieku senioralnym.</p> <p>Szerzej w „Sprawozdaniu Zarządu z wykorzystania przez Telewizję Polską S.A. wpływów z opłat abonamentowych na realizację misji publicznej w 2022 r.”</p>
3.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) 4)	<p>Zadanie to spełniały audycje cykliczne zarówno w programach ogólnopolskich, jak i regionalnych. Były to przede wszystkim magazyny poradnikowe wyjaśniające zagadnienia medyczne, propagujące zdrowe odżywianie i aktywny styl życia. Tematyka zdrowotna była także obecna w popularnych serialach fabularnych i filmach dokumentalnych. Szczególnie bogata oferta w tym zakresie związana była z pandemią COVID-19, zagrożeniami jakie niosła i upowszechnianiem zachowań profilaktycznych. Podobną rolę spełniały przeprowadzane w programach TVP kampanie społeczne odnoszące się do konkretnych zagadnień związanych z dbaniem o zdrowie. Przykładowe audycje emitowane w programach TVP w 2022 r.: „Zacznij od zdrowia”, „Operacja zdrowie”, „ABC zdrowia”, „Alchemia zdrowia i urody”, „Jedź na zdrowie”, „Kuchenne recepty”, „Onkoczejni”, „Klucz do zdrowia”, „Gimnastyka dla każdego”, „Poranny rozruch”, „Pełnosprawni”, „Małopolska na rower”, „Turystyczna jazda”, „Podróże po regionie”, „Okrasa łamie przepisy”. Tematyka zdrowotna była także obecna w popularnych serialach fabularnych i filmach dokumentalnych, np.: „Na dobre i na złe”, „Na sygnale”, „Nauka o śnie: jak spać lepiej”, „Jak żyć z OCE”, „Tajemnice ludzkiego ciała”, „Jutro ulepimy bałwana”. Szczególnie bogata oferta w tym zakresie związana była z pandemią COVID-19, zagrożeniami jakie niosła i upowszechnianiem zachowań profilaktycznych, np.: „Koronawirus z bliska”, „Koronawirus –</p>

		<p>Poradnik”, „Koronawirus – Szpital”, „Koronawirus – Poradnik dla seniora”, „Koronawirus – między czwartą a piątą falą pandemii”, „Koronawirus z bliska”.</p>
3.10	<p>Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) 4)</p>	<p>Sport był ważnym elementem oferty programowej TVP, anten ogólnopolskich, regionalnych i programowi wyspecjalizowanemu TVP Sport. Dostęp do transmisji i relacji z najważniejszych imprez rangi mistrzowskiej (Igrzyska Olimpijskie, Mistrzostwa Świata, Mistrzostwa Europy), ale także z szerokiego spektrum dyscyplin sportowych (piłka nożna, skoki narciarskie, piłka ręczna, siatkówka, lekkoatletyka), w tym niszowych daje widzom Telewizji Polskiej możliwie pełny obraz wydarzeń sportowych w kraju i na świecie. Poza transmisjami z zawodów różnych dyscyplin sportu w programach TVP emitowane były także serwisy sportowe, magazyny tematyczne, magazyny publicystyczne prezentujące tematykę sportową: „Sportowy Wieczór”, „4-4-2”, „Stan futbolu”, „Gol”, „Retro TVP Sport”, „Pełnosprawni”, „Ring TVP Sport”.</p> <p>TVP brała udział w różnych wydarzeniach związanych z popularyzacją sportu masowego i sportu wśród najmłodszych. W 2022 r. TVP włączyła się w następujące akcje: „Tour de Pologne dla Amatorów”, „Mistrzyni w szkołach”, „Otylia Swim Tour”, „Otylia Swim Camp.</p> <p>W programach regionalnych prezentowane były lokalne bądź regionalne imprezy sportowe, także amatorskie, w dyscyplinach rzadko pokazywanych na antenach ogólnych (np. squash, football amerykański, frisbee, lacrosse, pływanie synchroniczne, wyścigi kolarskie).</p> <p>Dużą i stale rosnącą rolę w popularyzacji tematyki sportowej, zwłaszcza w odniesieniu do młodych widzów, spełniają nowe media – szeroko rozumiana sieć internetowa, gdzie za pośrednictwem mediów społecznościowych, strony www.tvpsport.pl oraz w aplikacji mobilnej dostępne są transmisje, retransmisje, magazyny informacyjne i publicystyczne. W 2022 roku serwis TVPSPORT.PL odwiedziło 54,1 mln unikalnych użytkowników, którzy wygenerowali 424,1 mln odsłon (dane: Gemius Prism).</p> <p>Facebookowe konto TVP Sport było w 2022 roku mocnym liderem wśród redakcji sportowych pod względem interaktywności. Posty TVP Sport wygenerowały w tym czasie 22,4 mln, co jest naszym najlepszym rocznym wynikiem w historii. (dane: CrowdTangle).</p> <p>W 2022 roku średnio miesięcznie z aplikacji mobilnej TVP Sport korzystało 581,9 tys. użytkowników. Najlepszym miesiącem były listopad i grudzień, w których skorzystało z niej odpowiednio 1,24 mln i 1,15 mln unikalnych użytkowników (dane: Gemius Prism).</p> <p>Szerzej w „Sprawozdaniu Zarządu z wykorzystania przez Telewizję Polską S.A. wpływów z opłat abonamentowych na realizację misji publicznej w 2022 r.”</p>

3.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) 4)	To zadanie najpełniej było realizowane w magazynach publicystyczno-reportażowych o charakterze interwencyjnym nadawanych zarówno w programach ogólnopolskich, jak i regionalnych, a także w formach dokumentalnych, paradokumentalnych, serialach fabularnych, w których piętnowano m.in. przemoc w rodzinie, oszustwa, nieuczciwość urzędników, korupcję, a także dramat ludzi dotkniętych różnego rodzaju uzależnieniami. Wskazywano drogę przeciwdziałania patologiom i służyło pomocą w rozwiązywaniu konkretnych problemów.
3.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust 2 pkt 10 ustawy)	<p>TVP upowszechnia edukację medialną, zarówno w programach ogólnopolskich, jak i regionalnych, w szerokim zakresie tematycznym w audycjach: informacyjnych, publicystycznych, edukacyjnych, a także w popularnych serialach fabularnych i filmach dokumentalnych. W „Wiadomościach”, „Panoramie”, „Teleexpressie”, serwisach informacyjnych TVP INFO oraz programach informacyjnych Oddziałów Terenowych TVP prezentowane były materiały na tematy, które pomagały zrozumieć widzom jak skutecznie i bezpiecznie używać mediów. W relacjach reporterskich zwracano uwagę widzów na umiejętność krytycznego myślenia niezbędnego do dokonywania ocen, analizowania złożonych realiów oraz odróżniania opinii od faktów. Przedstawiane w serialach takich jak: „Barwy szczęścia”, „M jak miłość”, „Na dobre i na złe”, „Ojciec Mateusz”, „Komisarz Alex”, „Ranczo”, „Na sygnale” oraz filmach dokumentalnych: „Czyszciciele Internetu”, „Cyber seniorzy”, „Google i elektroniczny mózg świata”, „Granice obłądu”, „Internetowa Ziemia Obiecana”, „Influencer. W pogoni za lajkami”, „Kryptoutopia – Bitcoin, blockchainy i przyszłość Internetu”, „Kliknij, żeby zmienić swoje życie”, „Sekrety globalnego szaleństwa”, „Mroczna sieć”, „Pokolenie podłączonych”, „Tik-Tok”, „Uzależnieni od ekranu” zdarzenia kształtują umiejętności świadomego, krytycznego i selektywnego korzystania ze środków masowego przekazu, korzystania z portali społecznościowych. Pokazują jak świadomie i bezpiecznie korzystać z nowych technologii i poruszać się w internetowym świecie, przedstawiają rolę mediów społecznościowych oraz ich wpływ na codzienne życie. Przeciwdziałają wykluczeniu cyfrowemu osób starszych. Zagadnienia związane z edukacją medialną podejmowano w specjalnie realizowanych audycjach, np. w codziennym magazynie „Break the Fake”, poświęconym analizie zjawiska „fake newsa”, a w audycjach „e-MOCje”, „Moda na rodzinę”, „Studio ABC”, „Ziarno”, „Misja Lolka Skarpetzaka” (spektakl teatralny dla dzieci) prezentowano jak bezpiecznie i odpowiedzialnie kształcić dzieci w zakresie korzystania z sieci.</p> <p>W ramach realizacji zadań związanych z upowszechnianiem edukacji medialnej w ramach usług multimedialnych TVP kontynuowała prowadzenie online projektów poświęconych tej tematyce. Więcej w punkcie 1.14.</p>

Instrukcja sporządzania sprawozdania – część I

- 1) Wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała zadania albo powinności.
- 2) Podać nazwę programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.
- 3) Podać nazwę programów, ich specjalizację, sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.
- 4) Podać sposób realizacji zadania/powinności w programie/usłudze, w tym nazwę programu/usługi oraz kategorie ustawowe.

Wykaz stacji nadawczych

Lp.	Nazwa stacji nadawczej	kanal
1	RTCN Wrocław / Ślęza	25
2	RTCN Jelenie Góra/ Śnieżne Kotły	24
3	RTCN Zielona Góra/ Jemiołów	32
4	RTCN Żagań / Wichrów	32
5	RTCN Białogard / Sławoborze	38
6	SLR Bolewice	31
7	TON Częstochowa / Bleszno	41
8	RTCN Dęblin / Ryki	33
9	RTCN Dęblin / Ryki	27
10	RTCN Elbląg / Jagodnik	23
11	RTCN Gdańsk / Chwaszczyno	22
12	RTCN Giżycko / Miłki	48
13	RTCN Gniezno / Chojna	31
14	TSR Gorlice / Maślana Góra	34
15	RTON Iława / Kisielice	23
16	RTON Iława / Kisielice	29
17	RTCN Kalisz / Mikstat	31
18	RTCN Kraków / Chorągwica	22
19	RTON Łębork / Skórowo Nowe	48
20	RTCN Olsztyn / Pieczewo	23
21	RTCN Płock / Rachocin	39
22	RTCN Płock / Rachocin	36
23	RON Radom / ul. Przytycka	27
24	RTCN Szczecin / Kołowo	48
25	RTCN Tarnów / g. Sw. Marcina	22
26	RTCN Warszawa / PKiN	27
27	RTON Zakopane / Gubałówka	34
28	RTCN Zamość / Tarnawatka	36

29	RON Gorzów Wlkp / Podmiejska	32
30	TSR Krynica / g. Jaworzyna	34
31	RTON Lublin / ul. Raabego	23
32	SLR Olesno / ul. Leśna	34
33	RTCN Opole / Chrzelice	34
34	RTON Rzeszów / Baranówka	29
35	RTCN Bydgoszcz / Trzeciewiec	36
36	RTCN Suwałki / Krzemianucha	29
37	RSN Szczecin / Warszewo	48
38	RTCN Poznań / Śrem	27
39	RTCN Piła / Rusinowo	31
40	RTCN Piła / Rusinowo	33
41	RTCN Koszalin / Gołogóra	38
42	RTCN Koszalin / Gołogóra	48
43	RTCN Kielce / Święty Krzyż	47
44	RTCN Lublin / Piaski	23
45	RTCN Siedlce / Łosice	33
46	RTCN Siedlce / Łosice	31
47	RTCN Białystok / Krynice	35
48	RTCN Konin / Żółwieniec	36
49	RTON Częstochowa / Wręczyca Wielka	41
50	RTON Kłodzko/ Czarna Góra	25
51	RTCN Rzeszów / Sucha Góra	29
52	RTCN Przemyśl / Tatarska Góra	26
53	RTCN Leżajsk / Giedlarowa	26
54	RTON Wisła / Skrzyczne	41
55	RTON Solina / g. Jawor	29
56	SLR Chruszczewka	31
57	RTON Ciechanów / ul. Monte Cassino	42
58	SLR Różan / ul. Sienkiewicza 50	42
59	RTON Ostrołęka / Ławy	42

60	RCN Warszawa/ Raszyn	27
61	RTON Rabka / Luboń Wielki	22
62	RTON Szczawnica/ g. Przehyba	34
63	RTON Kudowa / Góra Parkowa	25
64	RTON Zielona Góra/ ul. Ptasia	32
65	TON Dobiegiew	32
66	SLR Bydgoszcz	36
67	RTON Toruń / Grębocin Cergia	36
68	TON Włocławek Zazamcze / ul. Szpitalna 30	36
69	TSR Kamieńsk / Zwałowisko	26
70	TON Głogów / Widziszów / ul. Końcowa 10	24
71	SLR Legnica / ul. Piastowska	24
72	RTON Wałbrzych / Chełmiec	25
73	RTON Wrocław / Żurawina	25
74	RTCN Lublin / Boży Dar	23
75	SLR Kazimierz Dolny / Góry	23
76	TON Płock/ Radziwie	39
77	SLR Kraków / Krzemionki	22
78	TSR Szczawnica / g. Jarmuta	34
79	SLR Opole/ Korfantego	34
80	TON Cieszanów	26
81	TON Czyże	35
82	TON Łomża / Szosa Zambrowska	35
83	SLR Makarki	35
84	TON Człuchów / ul. Szkolna	22
85	RTON Gdańsk / Jaśkowa Kopa	22
86	RkCN Gdynia /Oksywie	22
87	SLR Szymbark	22
88	SLR Busko Zdrój	47
89	SLR Dobromierz	47
90	RTON Kielce / EC	47

91	TON Sandomierz/ ul. Mokozyńska	47
92	SLR Kalisz / Chełmce	31
93	SLR Poznań / Piątkowo	27
94	EKSP Grzywacz	48
95	RTON Koszalin / Góra Chełmska	38
96	SLR Katowice / Bytków	41
97	RTCN Katowice / Kosztowy	41
98	SLR Szyndzielnia	41
99	TON Zabrze	41
100	TON Katowice / Rybnik	41
101	RTCN Katowice / Kosztowy	22
102	RTON Lubań / Nowa Karczma	24
103	RTON Iława / Kisielice	36
104	RTCN Konin / Żółwieniec	31
105	RTCN Przysucha / Kozłowiec	26
106	TON Tarnobrzeg / Machów	26
107	TSR Międzybrodzie / g. Żar	22
108	OIK Sieciechów	33
109	SLR Łódź / Dąbrowa	26
110	RTCN Łódź / Zygry	26
111	OIK Płechów	47
112	TON Celiny Szlacheckie	33
113	OIK Dubica Dolna	33
114	TON Gniezno / Dębowiec	27
115	OIK Drołtowice	25
116	OIK Świerczów	34
117	OIK Kamionka	26
118	TON Tyble	26
119	RON Hrubieszów	36
120	TON Cegielnia Markowicze	36
121	SLR Włodawa /ul. Żołnierzy WiN 22a	23

122	RTON Tarnów / g. Św. Marcina	29
123	RON Skierniewice / Bartniki	33
124	SLR Tomaszów Mazowiecki / ul. Mościckiego	26
125	SLR Wysoka Wieś / Dylewska Góra	23
126	SLR Wysoka / g. Św. Anny	34
127	RTON Słupsk / Bierkowo	48
128	TON Jędrzejów / ul. Przemysłowa	47
129	OIK Dobryń Duży	33
130	TON Frombork / Bietkowo	23
131	TON Gubin	32
132	OIK Zaskrodzie	35
133	TON Lipsk	29
134	TON Lipsko / Bar Huzar	27
135	TON Ogrodzieniec	41
136	OIK Jastrzębiec	42
137	OIK Czeremcha-Wieś	35
138	TON Szczuczyn	35

Wykaz stacji nadawczych gapfilerowych („przełącznikowych”)

Lp.	Nazwa stacji gapfilerowej	kanal
1	TSR Posada Jaśliska	29
2	TSR Grybów / g. Kamienna	22
3	TSR Wolbrom / Chełm	22
4	TSR Strzyżów / Działy	29
5	TSR Stuposiany / g. Czereszna	29
6	TSR Koniaków / g. Ochodzita	41
7	TSR Łapsze Wyżne / g. Grandeus	34
8	TSR Komańcza / g. Krymieniec	29
9	TSR Szczytna / Szklana Góra	25
10	TSR Lutowiska	29
11	TSR Brenna / Wzgórze Janty	41

12	TSR Tylawa / g. Dział	29
13	TSR Tylicz / g. Horb	34
14	TSR Baligród / g. Kiczera	29
15	TSR Limanowa / g. Lipowe	22
16	TSR Krzemienna / g. Mały Dział	29
17	TSR Szczyrk / DW Centrum	41
18	TSR Duszniki Zdrój / Podgórze	25
19	TSR Cisna / g. Potoczyszczce	29
20	TSR Piechowice / Górzyniec	24
21	TSR Piwniczna / g. Kiczera	22
22	TSR Lubawka / Ulanowice	25
23	TSR Ujsoły / g. Kubiesówka	41
24	TSR Chodzież / ul. Strzelecka 17	31
25	TSR Zatwarnica / g. Wierszek	29
26	TSR Lubawka / g. Święta	25
27	TSR Trzebiatów / ul. Wodna	38
28	TSR Szczyrk / ul. Poziomkowa	41
29	TSR Jabłonka / g. Oskwarkowa	34
30	TSR Łącko / g. Cebulówka	22
31	TSR Zawoja / g. Miśkowcowa	34
32	TSR Ściegny / g. Pohulanka	24
33	TSR Ochotnica Górna / g. Utocze	34
34	TSR Kalnica / g. Wideta	29
35	TSR Krynica / g. Parkowa	34
36	TSR Żegiestów Zdrój / g. Kiczera	22
37	RTON Gryfice / ul. Trzygłowska	38
38	TSR Walim / g. Ostra	25
39	TSR Raclawice / Wieś	22
40	TSR Bircza / g. Kamienna	29
41	TSR Gromnik	22
42	TSR Cieszyn / ul. Mickiewicza	41

43	TSR Ochotnica Dolna / g. Koci Zamek	34
44	TSR Mielnik / ul. Popław	22
45	TSR Szczyrk / ul. Salmopolska	41
46	TSR Kraśnik / ul. Lubelska	23
47	TSR Majdan	29
48	TSR Żegiestów Wieś / g. Cypel	22
49	TSR Ostrów Mazowiecka / Podborze	42
50	TSR Tarnawa / g. Makówka	29
51	TSR Przedbórz	26
52	TSR Kamionka Wlk. / g. Dybówka	34
53	TSR Czarna	29
54	TSR Ustrzyki Dolne / g. Gromadzyń	29
55	TSR Świerzawa / ul. Mickiewicza	24
56	TSR Żywiec / g. Grojec	41
57	TSR Sucha Beskidzka / g. Sumerówka	34
58	TSR Olszanica / g. Kiczera	29
59	SLR Tomaszów Mazowiecki / ul. Mościckiego	43
60	TSR Tymbark / g. Podłopień	22
61	TSR Zahoczewie / Szerokie	29
62	TSR Wisła / os. Koziańce	41
63	TSR Rytro / g. Cycówka	22
64	TSR Nowa Ruda / g. Krępiec	25
65	TSR Wołkowyja / g. Czaków	29
66	TSR Solina / g. Plasza	29
67	TSR Pruchnik / wzn. Na Zadach	26
68	TSR Głuszycza / Kościół	25
69	TSR Niedzica / g. Biała	34
70	TSR Jeleśnia / Góra Krzyżowa	41
71	TSR Grudziądz / ul. Kalinkowa	36
72	TSR Koszarawa / wzg. Mendralowe	41
73	TSR Racibórz / ul. Cmentarna	41

74	TSR Dynów / g. Winnica	29
75	TSR Winiary	22
76	TSR Sanok / g. Parkowa	29
77	TSR Węgierska Górka / g. Przybędza	41
78	TSR Choczewo / Żelazno	22
79	TSR Dobra / g. Nad Kiwajami	22
80	TON Gdańsk / Wejherowo	22
81	TSR Teodorówka/ Dukla	29
82	TSR Wojcieszów / g. Miłek	24
83	TSR Trójca / g. Jaworów	29
84	TSR Polana / g. Szeroka Łąka	29
85	TSR Bogatynia / g. Wysoka	24
86	TSR Nowe Miasto Lubawskie / Kurzętnik	26
87	TSR Jedlina / g. Kawiniec	25
88	TSR Działoszyn / Centrum METEO	24
89	TSR Kulin / g. Grodziec	25
90	TSR Kętrzyn / ul. Łokietka	26
91	TSR Muszyna / g. Malnik	34
92	TSR Rajcza / g. Hutyrów	41
93	TSR Kamienna Góra / g. Kościelna	24
94	TSR Leśna / wzg. Baworowo	24
95	TSR Istebna / g. Złoty Groń	41
96	TSR Stryszawa / g. Wojewódka	22
97	TSR Tylmanowa / g. Matuszek	34
98	TSR Łobez / ul. Podgórna	38
99	TSR Nowy Sącz / Chruślice	34
100	TSR Mieroszów / wzg. Cmentarne	25
101	TSR Zawoja / g. Kolisty Groń	34
102	TSR Stryszów / Góra Stryszów	22
103	TSR Rzepedź / g. Sokoliska	29
104	TSR Męcina / g. Wysokie	34

105	TSR Sokołowsko / Polana	25
106	TSR Poręba Wielka / wzn. Nowa Wieś	34
107	TSR Karpacz Górny / ul. Spokojna	24
108	TSR Radków / g. Guzowata	25
109	TSR Zgorzelec / ul. Górna	24
110	TSR Stronie Śląskie / os. Morawka	25
111	TSR Kowary / g. Rudnik	24
112	TSR Wągrowiec / ul. Mickiewicza 13a	31
113	TSR Szczytna / g. Szczytnik	25
114	TSR Świeradów Zdrój / g. Zajęcznik	24
115	TSR Łądek Zdrój / g. Dzielec	25
116	TSR Słupiec / g. Kościelec	25
117	TSR Starachowice / ul. Martenowska	47
118	RON Mrągowo / ul. Spacerowa	26
119	TSR Krościenko / g. Stajkowa	34
120	TSR Bardo Śląskie / wzg. Różańcowe	25
121	TSR Ustroń / g. Czantoria	21
122	TSR Hoczew / g. Czekaj	29
123	TSR Rymanów Zdrój / wzn. Zamczyska	29
124	TSR Iwonicz Zdrój / Excelsior	29
125	TSR Wleń / Modrzewie	24
126	TSR Rewal / Lędzin	38

Załącznik nr 2

Udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania programu (z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15.1) – min. 33%

ANTENA	I KW. 2022 r. (udział %)	II KW. 2022 r.	III KW. 2022 r.	IV KW. 2022 r.
TVP 1	59	55	51	56
TVP 2	54	56	55	54
TVP INFO	85	99	99	99
TVP 3*	83	83	95	84
TV POLONIA	88	88	92	92
TVP KULTURA	50	54	54	51
TVP KULTURA 2	74	73	71	74
TVP HISTORIA	66	67	68	65
TVP HISTORIA 2	78	76	75	82
TVP DOKUMENT	50	50	52	50
TVP SPORT	67	68	56	59
TVP KOBIEȚA	44	45	41	40
TVP ABC	39	41	36	38
TVP ROZRYWKA	89	88	83	88
TVP SERIALE	82	93	91	95
TVP HD	69	71	71	69
TVP WILNO	88	84	87	83
TVP WORLD	15	2,5	8	14
TVP NAUKA	-	-	-	62

Udział audycji europejskich w kwartalnym czasie nadawania programu, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15.3) – ponad 50%

ANTENA	I KW. 2022 r. (udział %)	II KW. 2022 r.	III KW. 2022 r.	IV KW. 2022 r.
TVP 1	85	81	80	83
TVP 2	84	82	84	84
TVP INFO	99	99	99	99

TVP 3*	96	95	95	96
TV POLONIA	94	94	94	95
TVP KULTURA	87	85	89	89
TVP KULTURA 2	94	93	94	93
TVP HISTORIA	92	92	94	91
TVP HISTORIA 2	96	95	98	97
TVP DOKUMENT	92	93	92	94
TVP SPORT	81	79	76	90
TVP KOBIETA	84	86	85	77
TVP ABC	75	74	72	72
TVP ROZRYWKA	96	95	95	95
TVP SERIALE	97	97	97	97
TVP HD	90	88	86	85
TVP WILNO	95	96	96	96
TVP WORLD	99	100	100	100
TVP NAUKA	-	-	-	93

Udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w kwartalnym czasie nadawania programu, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15a.1) - min. 10%

ANTENA	I KW. 2022 r. (udział %)	II KW. 2022 r.	III KW. 2022 r.	IV KW. 2022 r. (udział %)
TVP 1	42	39	46	45
TVP 2	36	36	40	42
TVP INFO	2	11	11	10
TVP 3*	20	21	20	17
TV POLONIA	35	36	36	31
TVP KULTURA	45	42	47	46
TVP KULTURA 2	31	32	33	31
TVP HISTORIA	39	35	43	40
TVP HISTORIA 2	41	37	43	46
TVP DOKUMENT	41	38	38	43
TVP SPORT	19	17	26	35

TVP KOBIEȚA	42	45	54	41
TVP ABC	42	43	42	44
TVP ROZRYWKA	19	21	23	24
TVP SERIALE	73	72	59	52
TVP HD	47	51	44	49
TVP WILNO	32	36	36	41
TVP WORLD	4	0,4	0	2
TVP NAUKA <i>(emisia od</i>	-	-	-	43

Udział audycji wytworzonych 5 lat przed rozpowszechnianiem w programie – min. 5%

ANTENA	I KW. 2022	II KW. 2022	III KW. 2022	IV KW. 2022 r.
	r.	r.	r.	(udział %)
TVP 1	31	24	21	25
TVP 2	28	29	33	37
TVP INFO	1	5	8	10
TVP 3*	13	19	17	16
TV POLONIA	22	17	13	16
TVP KULTURA	16	17	17	14
TVP KULTURA 2	13	14	16	16
TVP HISTORIA	15	16	10	14
TVP HISTORIA 2	17	16	12	15
TVP DOKUMENT	18	22	18	24
TVP SPORT	19	17	25	35
TVP KOBIEȚA	26	24	26	20
TVP ABC	17	15	23	18
TVP ROZRYWKA	10	9	7	6
TVP SERIALE	16	15	8	7
TVP HD	18	18	16	19
TVP WILNO	10	11	13	16
TVP WORLD	4	0,2	0	1
TVP NAUKA <i>(emisia od 3.10.2022)</i>	-	-	-	28

* średnia z 16 OTV

Załącznik nr 3

Udziały głównych kategorii audycji w poszczególnych programach, w zakresie istotnym dla charakteru danego programu (art. 21a ust. 1 pkt 6 ustawy) w 2022 r.

Program	Informacja	Publicystyka	Kultura	Rozrywka	Edukacja	Sport
TVP1	7,5	13,4	19,6	26,1	11,3	5,6
TVP2	2,8	3,0	26,8	41,9	6,4	1,0
TVP3	16,3	29,3	5,3	18,0	11,9	0,5
16 OTV*	22,3	32,8	13,2	6,7	15,3	4,3
TVP Polonia	15,7	8,5	30,5	21,8	10,1	0,5
TVP Wilno	10,2	17,0	30,9	14,0	25,2	0,3
Belsat TV	52,4	19,2	6,6	11,1	7,2	0,0
TVP Info	64,8	30,6	0,5	0,0	0,0	0,2
TVP Kultura	0,1	2,1	78,8	0,9	0	0
TVP Kultura2	0,8	2,6	94,6	1,1	0,9	0
TVP Historia	0,1	10,7	18,5	0,5	55,9	0
TVP Historia2	1,1	13,8	17,5	0,4	67,2	0
TVP ABC	0,0	0,0	1,1	5,6	76,0	0,0
TVP Rozrywka	0,0	0,0	0,0	70,2	7,6	0,0
TVP Seriale	0,1	0,0	62,2	10,0	5,2	0,0
TVP Sport	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	86
TVP HD	0,0	0,0	45,9	20,1	12,5	0,4
TVP Dokument	0,0	2,1	23,2	2,6	56,2	0,0
TVP World	45,7	43,5	7,1	0,0	3,7	0,1
TVP Kobieta	0,0	0,2	10,3	53,0	21,0	0,0
TVP Nauka (emisja od 3.10.2022)	1,4	7,2	6,5	5,2	63,7	0
TVP 4K (emisja 20.11 - 31.12.2022)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	91,3

* średnio w skali jednego Oddziału Terenowego TVP

Procentowy udział audycji z audiodeskrypcją (AD), napisami (N), językiem migowym (JM) na antenach TVP S.A. w 2022 r.

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP1	5,00%	30,00%
wykonanie I kwartał	8,01%	44,93%
wykonanie II kwartał	9,04%	46,03%
wykonanie III kwartał	8,07%	48,10%
wykonanie IV kwartał	12,41%	51,23%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP2	5,00%	30,00%
wykonanie I kwartał	7,90%	38,84%
wykonanie II kwartał	11,99%	39,73%
wykonanie III kwartał	11,67%	32,96%
wykonanie IV kwartał	11,47%	39,04%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP INFO	0,00%	17,50%
wykonanie I kwartał	0,00%	42,54%
wykonanie II kwartał	0,00%	50,19%
wykonanie III kwartał	0,00%	44,73%
wykonanie IV kwartał	0,00%	29,96%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP3*	0,00%	17,50%
wykonanie I kwartał	0,11%	20,42%
wykonanie II kwartał	0,00%	23,22%
wykonanie III kwartał	0,12%	20,79%
wykonanie IV kwartał	1,37%	19,67%

* średnia z 16 OTV

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP ABC	14,00%	21,00%
wykonanie I kwartał	12,70%	37,53%
wykonanie II kwartał	18,80%	39,23%
wykonanie III kwartał	16,47%	39,54%
wykonanie IV kwartał	15,70%	37,63%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Dokument	2,50%	15,00%
wykonanie I kwartał	2,68%	20,26%
wykonanie II kwartał	3,67%	19,59%
wykonanie III kwartał	9,20%	28,49%
wykonanie IV kwartał	5,54%	23,34%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP HD	2,50%	15,00%
wykonanie I kwartał	26,35%	70,69%
wykonanie II kwartał	25,26%	68,70%
wykonanie III kwartał	25,81%	68,39%
wykonanie IV kwartał	30,90%	70,22%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Historia	2,50%	15,00%
wykonanie I kwartał	7,84%	36,26%
wykonanie II kwartał	3,83%	40,16%
wykonanie III kwartał	5,48%	40,09%
wykonanie IV kwartał	7,58%	33,78%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Historia 2	2,50%	15,00%
wykonanie I kwartał	4,47%	1,59%
wykonanie II kwartał	2,32%	1,88%
wykonanie III kwartał	5,82%	1,15%

wykonanie IV kwartał	7,67%	0,41%
----------------------	-------	-------

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Kobieta	2,50%	15,00%
wykonanie I kwartał	5,56%	21,37%
wykonanie II kwartał	8,14%	29,43%
wykonanie III kwartał	8,66%	30,74%
wykonanie IV kwartał	7,89%	32,87%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Kultura	2,50%	15,00%
wykonanie I kwartał	1,75%	25,08%
wykonanie II kwartał	4,81%	28,25%
wykonanie III kwartał	3,30%	34,27%
wykonanie IV kwartał	2,52%	27,11%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Kultura 2	2,50%	15,00%
wykonanie I kwartał	3,80%	2,19%
wykonanie II kwartał	6,43%	0,99%
wykonanie III kwartał	5,10%	1,99%
wykonanie IV kwartał	6,88%	1,55%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Nauka	2,50%	15,00%
wykonanie I kwartał	-	-
wykonanie II kwartał	-	-
wykonanie III kwartał	-	-
wykonanie IV kwartał	4,16%	30,20%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Polonia	2,50%	15,00%
wykonanie I kwartał	10,46%	43,23%

wykonanie II kwartał	11,29%	43,68%
wykonanie III kwartał	7,80%	44,51%
wykonanie IV kwartał	7,57%	42,93%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Rozrywka	2,50%	15,00%
wykonanie I kwartał	3,52%	25,56%
wykonanie II kwartał	3,75%	32,62%
wykonanie III kwartał	4,76%	30,19%
wykonanie IV kwartał	5,34%	32,13%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Seriale	2,50%	15,00%
wykonanie I kwartał	29,53%	81,90%
wykonanie II kwartał	31,12%	90,70%
wykonanie III kwartał	27,90%	92,00%
wykonanie IV kwartał	31,93%	90,70%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Sport	3,50%	14,00%
wykonanie I kwartał	7,55%	20,46%
wykonanie II kwartał	7,54%	25,47%
wykonanie III kwartał	4,73%	16,85%
wykonanie IV kwartał	16,78%	18,93%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Wilno	2,50%	15,00%
wykonanie I kwartał	7,89%	34,38%
wykonanie II kwartał	9,02%	36,47%
wykonanie III kwartał	11,46%	36,33%
wykonanie IV kwartał	9,49%	32,33%

Dane: Dane własne TVP S.A. na podstawie systemu SZarP.

**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących z poszczególnych źródeł,
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy**

Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy			
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 -16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Razem (3+4+5)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	3 893	0	0	3 893
2.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego z tego:	3 267 033	70 729	500 744	3 838 506
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	2 116 368	0	0	2 116 368
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	892 175	70 729	500 744	1 463 648
a)	z obrotu prawami do audycji	0	0	48 715	48 715
b)	z przekazów handlowych	844 783	0	0	844 783
c)	z innych źródeł	47 392	70 729	452 029	570 150
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	258 490	0	0	258 490
3.	RAZEM (1+2)	3 270 926	70 729	500 744	3 842 399

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Agnieszka  Hejneka
Dyrektor

Informacja o sposobie realizacji zasad, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy

Opis sposobu realizacji zasad

1. TVP prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów w odniesieniu do działalności wynikającej z jej misji publicznej (o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV) oraz pozostałej działalności.

2. TVP prowadzi ewidencję, o której mowa w pkt 1, wedle metod opartych na następujących zasadach:

a) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z działalnością wynikającą z misji publicznej oraz z pozostałą działalnością;

b) przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do poszczególnych rodzajów działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności, z uwzględnieniem zasad poniżej;

c) wskazywania źródeł i kwot przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o RTV, uzyskanych z tytułu prowadzenia działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności; przy czym do przychodów związanych z działalnością wynikającą z misji publicznej zalicza się przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV, oraz pozostałe przychody publiczne;

d) wskazania i odrębnego ewidencjonowania kosztów związanych z pozostałą działalnością (np. koszty Biura Reklamy);

e) odpowiedniego przypisania do danej działalności kosztów służących jednocześnie działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności – tam, gdzie jest to rozsądnie i jednoznacznie możliwe (np. w oparciu o miejsca powstawania kosztów związanych z pozostałą działalnością, np. handlową, w ramach danej jednostki TVP);


f) we wszystkich pozostałych przypadkach, w których takie przypisanie kosztów nie jest możliwe, w szczególności ci sami pracownicy lub współpracownicy, sprzęt lub stałe wyposażenie są wykorzystywane w działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, wspólne koszty przypisywane są do działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności na podstawie różnicy kosztów ogółem ponoszonych przez TVP przy prowadzeniu działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, oraz kosztów ponoszonych bez prowadzenia pozostałej działalności (tj. w hipotetycznej sytuacji zaniechania pozostałej działalności);

g) wszystkie koszty, które byłyby i tak ponoszone w pełnej wysokości w razie zaniechania pozostałej działalności, przypisywane są w pełnej kwocie do działalności wynikającej z misji publicznej, choćby korzystała z nich pozostała działalność; dotyczy to w szczególności kosztów tworzenia i dostarczania programów TVP lub innych jej usług wynikających z misji publicznej, w tym produkcji, zamawiania i zakupu audycji i innych materiałów programowych.

3. Odrębnej ewidencji przychodów i kosztów odpowiednio dla działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności służy identyfikacja przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są wykazywane na odrębnych kontach księgowych i wyodrębnionych do tego celu miejscach powstawania kosztów i zleceniach wewnętrznych. Tam, gdzie to możliwe i uzasadnione, TVP wydziela w swojej strukturze jednostkę prowadzącą pozostałą działalność (np. Biuro Reklamy) w celu ułatwienia jasnego przypisywania kosztów i przychodów do odpowiedniego rodzaju działalności.

4. TVP przykłada wagę do rzetelności przy prowadzeniu odrębnej ewidencji przychodów i kosztów odpowiednio dla działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, prowadzonej na zasadach wyżej określonych, biorąc pod uwagę w szczególności jej znaczenie przy kalkulacji kosztu netto realizacji misji publicznej.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Agnieszka Dejneka
Dyrektor

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	65 960	79 973	351 208	66 435	339 678	153 936	1 057 190	0	17 725
1.1	koszty bezpośrednie	54 175	63 318	280 486	55 300	261 543	125 898	840 720	0	17 570
1.2	koszty pośrednie	513	1 421	4 048	1 150	13 418	2 166	22 716	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	7 088	8 415	39 707	7 402	35 640	16 573	114 825	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	4 184	6 819	26 967	2 583	29 077	9 299	78 929	0	155
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	65 960	79 973	351 208	66 435	339 678	153 936	1 057 190	0	17 725
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	3 893	0	0	0	3 893	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	49 200	70 018	282 522	33 044	290 425	98 127	823 336	0	14 500
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	16 760	9 955	64 793	33 391	49 253	55 809	229 961	0	3 225
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	650:35:20	1160:20:24	1702:57:26	983:09:54	483:57:50	2267:36:38	7248:37:32	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.) - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Biuro Kontroingu i Restrukturyzacji

Agnieszka Dajneka
Dyrektor

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	21 122	4 841	179 737	33 312	58 263	286 741	584 016	0	17 522
1.1	koszty bezpośrednie	17 795	3 210	146 605	26 403	42 222	228 197	464 432	0	17 212
1.2	koszty pośrednie	96	145	2 185	484	2 309	3 175	8 394	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	2 404	453	20 098	3 842	5 983	31 089	63 869	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	827	1 033	10 849	2 583	7 749	24 280	47 321	0	310
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	21 122	4 841	179 737	33 312	58 263	286 741	584 016	0	17 522
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	16 791	3 750	152 259	28 572	58 205	241 433	501 010	0	15 500
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	4 331	1 091	27 478	4 740	58	45 308	83 006	0	2 022
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	245:17:06	262:49:08	2321:33:04	554:00:32	89:55:55	3628:16:52	7101:52:37	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.) - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEWIZJA PÓLSKA S.A.
Biuro Kontroingu i Restrukturyzacji


Agnieszka Dejneka
Dyrektor

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	10 644	25 930	19 545	12 627	260	11 777	80 783	0	4 706
1.1	koszty bezpośrednie	8 371	16 126	12 322	9 595	141	9 319	55 874	0	4 706
1.2	koszty pośrednie	976	6 644	4 837	1 493	87	1 023	15 060	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 297	3 160	2 386	1 539	32	1 435	9 849	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Zróżła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	10 644	25 930	19 545	12 627	260	11 777	80 783	0	4 706
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	2 500
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	4	4 527	2 401	4 610	1	500	12 043	0	2 206
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	10 640	21 403	17 144	8 017	259	11 277	68 740	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	1371:26:55	744:04:16	2671:52:20	881:16:26	44:12:01	1912:01:26	7624:53:24	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.) - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Biuro Nadzoru i Restrukturyzacji

Agnieszka Drajńska
Dyrektor
Część IV - strona 48

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	8 072	13 164	3 409	8 278	1	13 427	46 351	0	422
1.1	koszty bezpośrednie	5 178	8 506	2 374	5 397	0	10 822	32 277	0	422
1.2	koszty pośrednie	1 955	3 128	639	1 919	1	1 044	8 686	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	939	1 530	396	962	0	1 561	5 388	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	8 072	13 164	3 409	8 278	1	13 427	46 351	0	422
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	200	1 183	426	2 210	1	2 920	6 940	0	422
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	7 872	11 981	2 983	6 068	0	10 507	39 411	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	780:12:40	1303:51:50	2377:31:13	1936:06:41	23:58:11	1077:26:20	7499:06:55	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1.	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.


²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.). - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEFON: 22 63 63 63
Biuro Kontrolingu i Rozbudowy


Agnieszka Dąbrowska
Dyrektor

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	25 615	33 293	210	4 425	0	5 943	69 486	0	1 694
1.1	koszty bezpośrednie	15 725	20 778	104	2 758	0	3 769	43 134	0	1 694
1.2	koszty pośrednie	6 867	8 586	81	1 145	0	1 473	18 152	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	3 023	3 929	25	522	0	701	8 200	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Zróżła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	25 615	33 293	210	4 425	0	5 943	69 486	0	1 694
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	2 534	2 414	88	802	0	648	6 486	0	1 694
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	23 081	30 879	122	3 623	0	5 295	63 000	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	4149:14:40	1518:49:19	523:39:58	573:05:32	0:00:00	878:11:57	7643:01:26	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾ , w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.). - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Agnieszka *Tejmeła*
Dyrektor

Część IV - strona 50

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	75 300	11 152	2 125	848	0	234	89 659	0	1 615
1.1	koszty bezpośrednie	58 467	8 318	1 661	707	0	153	69 306	0	1 615
1.2	koszty pośrednie	8 016	1 528	198	42	0	54	9 838	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	8 817	1 306	266	99	0	27	10 515	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Zróżdła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	75 300	11 152	2 125	848	0	234	89 659	0	1 615
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	12 761	1 890	360	143	0	40	15 194	0	1 615
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	62 539	9 262	1 765	705	0	194	74 465	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	3991:06:30	3803:33:43	617:41:07	319:56:49	4:26:07	0:00:00	8736:44:16	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.). - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEWIZJA PUBLICZNA
Biuro Kontroingu i Restrukturyzacji

Agnieszka Dajuska
Część IV - strona 51
Dyrektor

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	275	4 882	51 843	2 570	23	669	60 262	0	15 707
1.1	koszty bezpośrednie	109	3 343	36 429	1 864	19	207	41 971	0	15 552
1.2	koszty pośrednie	126	472	4 936	330	1	99	5 964	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	40	654	7 141	376	3	53	8 267	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	413	3 337	0	0	310	4 060	0	155
2.	Zróżła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	275	4 882	51 843	2 570	23	669	60 262	0	15 707
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	4 150	41 450	0	0	550	46 150	0	12 550
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	275	732	10 393	2 570	23	119	14 112	0	3 157
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	58:18:54	283:58:37	10512:04:32	57:25:13	0:00:00	124:34:17	11036:21:33	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.) - zgodnie z informacją programową³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.

data

TELEWIZJA PUBLICZNA
Biuro Kontrolingu i RestrukturyzacjiAgnieszka Dąbka
Dyrektor

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	336	13 867	3 864	26 707	43	148	44 965	0	8 129
1.1	koszty bezpośrednie	173	10 534	1 712	19 151	36	80	31 686	0	7 819
1.2	koszty pośrednie	118	1 175	823	1 579	1	48	3 744	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	45	1 848	399	3 312	6	20	5 630	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	310	930	2 665	0	0	3 905	0	310
2.	Zróżła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	336	13 867	3 864	26 707	43	148	44 965	0	8 129
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	9 700	3 860	26 681	0	0	40 241	0	7 250
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	336	4 167	4	26	43	148	4 724	0	879
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	73:43:27	1481:00:14	2172:50:31	7439:51:09	0:00:00	53:57:58	11221:23:19	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.) - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEFONIA POLSKA
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Agnieszka 
Dyrektor

**Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy**

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywkę		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	59	1 032	2 453	14 602	3	27	18 176	0	6 124
1.1	koszty bezpośrednie	25	551	1 468	10 471	0	9	12 524	0	6 124
1.2	koszty pośrednie	25	232	252	1 140	2	14	1 665	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	9	146	320	2 165	1	4	2 645	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	103	413	826	0	0	1 342	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	59	1 032	2 453	14 602	3	27	18 176	0	6 124
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	750	2 050	10 200	0	0	13 000	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	59	282	403	4 402	3	27	5 176	0	6 124
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	0:00:00	127:42:01	1440:33:34	3486:22:54	0:00:00	163:19:56	5217:58:25	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.) - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEWIZJA PUBLICZNA
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Agnieszka Dęjna
Dyrektor

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	191	622	111	114	174 766	0	175 804	0	18 022
1.1	koszty bezpośrednie	138	528	84	95	136 172	0	137 017	0	16 369
1.2	koszty pośrednie	29	15	13	4	9 273	0	9 334	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	24	79	14	15	21 055	0	21 187	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	8 266	0	8 266	0	1 653
2.	Zróżła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	191	622	111	114	174 766	0	175 804	0	18 022
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	80 000	0	80 000	0	16 000
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	191	622	111	114	94 766	0	95 804	0	2 022
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	5316:43:45	0:00:00	5316:43:45	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.). - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEFUNKO POLSKA S.A.
Biuro Kontroingu i Restrukturyzacji

Agnieszka Dajńska
Dyrektor

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	0	0	0	0	704	0	704	0	2 823
1.1	koszty bezpośrednie	0	0	0	0	120	0	120	0	2 823
1.2	koszty pośrednie	0	0	0	0	178	0	178	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	0	0	406	0	406	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Zróżdła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	0	0	0	0	704	0	704	0	2 823
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	0	0	704	0	704	0	2 823
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	472:17:33	0:00:00	472:17:33	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.) - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Biuro Kontroingu i Restrukturyzacji


Agnieszka Dejneka
Dyrektor

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	0	1 586	2 344	4 556	9	12 083	20 578	0	11 183
1.1	koszty bezpośrednie	0	830	817	2 712	6	7 110	11 475	0	11 183
1.2	koszty pośrednie	0	474	1 110	1 034	1	2 824	5 443	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	282	417	810	2	2 149	3 660	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Zróżła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	0	1 586	2 344	4 556	9	12 083	20 578	0	11 183
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	1 586	2 344	4 556	9	12 083	20 578	0	11 183
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	0:17:00	11:11:00	641:04:41	1305:09:44	0:00:00	3286:45:01	5244:27:26	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.) - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Agnieszka Dajnocha
Dyrektor
Część IV - strona 57

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	55	284	452	13 708	9	30	14 538	0	1 246
1.1	koszty bezpośrednie	29	141	195	8 652	8	1	9 026	0	1 246
1.2	koszty pośrednie	1	71	164	2 061	0	25	2 322	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	4	31	52	1 548	1	4	1 640	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	21	41	41	1 447	0	0	1 550	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	55	284	452	13 708	9	30	14 538	0	1 246
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	250	400	13 400	0	0	14 050	0	950
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	55	34	52	308	9	30	488	0	296
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	21:31:33	110:51:30	100:08:58	974:45:23	0:00:00	79:57:08	1287:14:32	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.) - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEWIZJA PUBLICZNA
Biurowo Kulturalne i Restrukturyzacji
Agnieszka Dejneka
Dyrektor
Część IV - strona 58

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	62	76	2 031	1 865	14	2 779	6 827	0	145
1.1	koszty bezpośrednie	30	37	1 602	1 472	12	2 192	5 345	0	145
1.2	koszty pośrednie	25	30	190	174	0	260	679	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	7	9	239	219	2	327	803	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	62	76	2 031	1 865	14	2 779	6 827	0	145
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	62	76	2 031	1 865	14	2 779	6 827	0	145
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	0:00:00	0:00:00	2846:33:53	772:40:39	27:53:18	1246:38:34	4893:46:24	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.). - zgodnie z informacją programową.

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji


Agnieszka Dajnoch
Dyrektor

Część IV - strona 59

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	0	0	673	6	0	2 338	3 017	0	144
1.1	koszty bezpośrednie	0	0	581	4	0	2 042	2 627	0	144
1.2	koszty pośrednie	0	0	11	1	0	14	26	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	81	1	0	282	364	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	0	0	673	6	0	2 338	3 017	0	144
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	673	6	0	2 338	3 017	0	144
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	4:21:15	0:00:00	3857:20:10	321:14:16	0:00:00	620:42:00	4803:37:41	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.) - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEWIZYJNA PUBLICZNA
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Agnieszka Dajneka
Dyrektor

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	11	6	96	1 068	0	2 992	4 173	0	5 165
1.1	koszty bezpośrednie	8	4	15	500	0	1 733	2 260	0	5 165
1.2	koszty pośrednie	0	1	56	293	0	488	838	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	3	1	25	275	0	771	1 075	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	11	6	96	1 068	0	2 992	4 173	0	5 165
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	11	6	96	1 068	0	2 992	4 173	0	5 165
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	0:00:00	0:00:00	0:00:00	474:31:37	0:00:00	4356:53:59	4831:25:36	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.) - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Biuro Kontroingu i Restrukturyzacji


Agnieszka Dejneka
Dyrektor

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	161 301	42 574	977	226	62	6	205 146	0	19 002
1.1	koszty bezpośrednie	102 946	26 447	667	38	51	0	130 149	0	19 002
1.2	koszty pośrednie	29 685	8 122	186	160	3	5	38 161	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	19 219	5 010	124	28	8	1	24 390	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	9 451	2 995	0	0	0	0	12 446	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	161 301	42 574	977	226	62	6	205 146	0	19 002
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	102 250	30 000	0	0	0	0	132 250	0	12 750
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	59 051	12 574	977	226	62	6	72 896	0	6 252
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	4019:18:23	1896:05:40	28:46:57	0:29:07	11:26:23	1:21:07	5957:27:37	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.) - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEFON: 22 62 62 62
Biuro Kontrolinga i Restrukturyzacji


Agnieszka Dejmek
Dyrektor
Część IV - strona 62

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	30 165	27 690	5 795	17 369	1 059	7 219	89 297	0	10 438
1.1	koszty bezpośrednie	20 699	17 229	3 738	11 498	759	4 416	58 339	0	10 438
1.2	koszty pośrednie	3 480	3 889	1 259	2 491	73	1 146	12 338	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	3 610	3 163	746	2 088	124	830	10 561	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	2 376	3 409	52	1 292	103	827	8 059	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	30 165	27 690	5 795	17 369	1 059	7 219	89 297	0	10 438
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	26 300	27 550	2 000	14 000	1 000	7 200	78 050	0	4 250
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	3 865	140	3 795	3 369	59	19	11 247	0	6 188
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	1081:57:40	1944:26:26	348:47:18	788:34:38	35:58:25	1196:30:38	5396:15:05	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	25:45:43	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	25:45:43	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	90	0	0	0	0	90	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.) - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Biuro Kontroingu i Restrukturacji


Agnieszka Dejneka
Dyrektor

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	17	7	1 080	40 069	92	502	41 767	0	8 443
1.1	koszty bezpośrednie	11	5	785	27 724	53	207	28 785	0	8 288
1.2	koszty pośrednie	4	1	130	4 794	0	93	5 022	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	2	1	144	5 278	8	47	5 480	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	0	0	21	2 273	31	155	2 480	0	155
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	17	7	1 080	40 069	92	502	41 767	0	8 443
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	200	30 896	0	250	31 346	0	5 750
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	17	7	880	9 173	92	252	10 421	0	2 693
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	0:14:30	0:00:00	66:50:18	4717:31:08	0:00:00	346:09:07	5130:45:03	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.) - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TEL. 22 63 41 11 11
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji


Agnieszka Boguska
Dyrektor

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	16 903	12 089	3 781	440	1 592	1 067	35 872	0	943
1.1	koszty bezpośrednie	8 418	5 841	1 854	178	794	496	17 581	0	943
1.2	koszty pośrednie	6 038	4 371	1 370	174	573	372	12 898	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 941	1 371	433	47	184	116	4 092	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	506	506	124	41	41	83	1 301	0	0
2.	Zróżła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	16 903	12 089	3 781	440	1 592	1 067	35 872	0	943
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	10 372	9 774	2 417	414	849	1 066	24 892	0	100
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	6 531	2 315	1 364	26	743	1	10 980	0	843
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	597:08:05	900:46:53	209:32:59	153:30:26	53:11:37	112:23:34	2026:33:34	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.): - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Agnieszka Dajńska
Dyrektor

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	6 971	4 085	2 939	2 595	2 670	729	19 989	0	125
1.1	koszty bezpośrednie	2 883	1 648	1 228	1 020	1 138	298	8 215	0	125
1.2	koszty pośrednie	3 051	1 753	1 297	1 101	1 204	328	8 734	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	779	446	331	278	307	82	2 223	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	258	238	83	196	21	21	817	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	6 971	4 085	2 939	2 595	2 670	729	19 989	0	125
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	5 761	3 895	2 418	2 593	262	217	15 146	0	100
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	1 210	190	521	2	2 408	512	4 843	0	25
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	469:58:02	677:17:27	169:04:48	350:10:13	83:50:27	200:29:35	1950:50:32	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	15:29:22	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	15:29:22	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	1
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	1

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.). - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji


Agnieszka Dejneka
Dyrektor

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	9 705	4 677	502	1 039	665	939	17 527	0	93
1.1	koszty bezpośrednie	3 397	1 630	179	362	236	336	6 140	0	93
1.2	koszty pośrednie	4 938	2 213	259	526	337	481	8 754	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 039	576	54	110	71	101	1 951	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	331	258	10	41	21	21	682	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	9 705	4 677	502	1 039	665	939	17 527	0	93
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	6 626	4 454	461	823	415	521	13 300	0	90
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	3 079	223	41	216	250	418	4 227	0	3
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	483:59:34	704:41:56	244:17:48	524:13:21	33:42:04	95:30:00	2086:24:43	0:00:00	0:00:00
3.1	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	9:36:28	80:14:55	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	89:51:23	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	70	871	0	0	0	0	941	0	1
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	32	366	0	0	0	0	398	0	1

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.) - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEFON: 23 25 10 100
Biuro Kontroli i Restrukturyzacji

Agnieszka Dajnoch
Dyrektor

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	11 838	6 763	1 322	1 820	1 429	2 079	25 251	0	50
1.1	koszty bezpośrednie	4 650	2 629	526	738	563	834	9 940	0	50
1.2	koszty pośrednie	5 502	3 097	624	872	664	969	11 728	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 325	748	151	210	160	235	2 829	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	361	289	21	0	42	41	754	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	11 838	6 763	1 322	1 820	1 429	2 079	25 251	0	50
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	8 760	4 120	524	32	1 125	1 337	15 898	0	50
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	3 078	2 643	798	1 788	304	742	9 353	0	0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	471:23:29	768:34:38	255:53:01	352:04:53	63:00:05	138:54:56	2049:51:02	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.) - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEWIZJA PUBLICZNA
Biuro Kontrolingu i Kosztowania

Agnieszka Gajda
Dyrektor

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	6 243	1 606	2 550	908	471	75	11 853	0	100
1.1	koszty bezpośrednie	3 416	810	1 418	478	263	25	6 410	0	100
1.2	koszty pośrednie	1 994	473	815	279	153	14	3 728	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	709	168	296	99	55	5	1 332	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	124	155	21	52	0	31	383	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	6 243	1 606	2 550	908	471	75	11 853	0	100
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	5 019	1 455	887	881	16	53	8 311	0	95
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	1 224	151	1 663	27	455	22	3 542	0	5
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	380:30:00	554:47:00	352:11:27	624:18:00	52:36:00	126:29:00	2090:51:27	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾	0:00:00	0:00:00	7:54:58	0:00:00	0:00:00	0:00:00	7:54:58	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	29	0	0	0	29	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	26	0	0	0	26	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.). - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Agnieszka Dejnicka
Dyrektor

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	5 360	1 624	715	160	1 136	389	9 384	0	31
1.1	koszty bezpośrednie	1 917	568	253	54	387	134	3 313	0	31
1.2	koszty pośrednie	2 664	824	362	79	545	192	4 666	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	603	180	80	17	121	42	1 043	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	176	52	20	10	83	21	362	0	0
2.	Zróżła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	5 360	1 624	715	160	1 136	389	9 384	0	31
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	4 815	1 235	715	103	1 134	208	8 210	0	31
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	545	389	0	57	2	181	1 174	0	0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	426:48:48	565:29:58	310:33:46	193:33:40	152:31:27	169:07:13	1818:04:52	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	28:39:25	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	28:39:25	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	78	0	0	0	0	0	78	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	69	0	0	0	0	0	69	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.) - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Agnieszka Dajmala
Dyrektor

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	13 385	11 811	4 018	337	1 446	1 280	32 277	0	56
1.1	koszty bezpośrednie	5 194	4 735	1 592	135	569	519	12 744	0	56
1.2	koszty pośrednie	6 186	5 242	1 876	163	675	606	14 748	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 468	1 328	447	39	161	145	3 588	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	537	506	103	0	41	10	1 197	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	13 385	11 811	4 018	337	1 446	1 280	32 277	0	56
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	9 853	8 573	2 276	6	1 027	124	21 859	0	50
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	3 532	3 229	1 742	331	419	1 156	10 409	0	6
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	9	0	0	0	0	9	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	429:42:45	1035:21:32	229:37:03	115:58:51	100:23:04	63:24:39	1974:27:54	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	38:49:44	0:50:12	0:00:00	0:00:00	0:00:00	39:39:56	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	353	6	0	0	0	359	0	1
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	312	5	0	0	0	317	0	1

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.): - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.

data

TELEWIZJA PÓLNOBNA S.A.
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji


Agnieszka Dejneka
Dyrektor

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	7 244	686	259	921	262	857	10 229	0	87
1.1	koszty bezpośrednie	2 651	248	96	487	92	294	3 868	0	87
1.2	koszty pośrednie	3 508	327	133	327	121	390	4 806	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	806	80	30	107	28	90	1 141	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	279	31	0	0	21	83	414	0	0
2.	Zróżła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	7 244	686	259	921	262	857	10 229	0	87
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	6 468	685	7	375	207	856	8 598	0	85
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	776	1	252	546	55	1	1 631	0	2
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	410:54:51	554:03:40	302:53:47	403:36:43	66:57:43	218:39:53	1957:06:37	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	15:04:22	16:27:34	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	31:31:56	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	43	0	0	0	0	43	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartości sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.) - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.

data

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji


Agnieszka Dejneka
Dyrektor

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	5 388	5 046	312	90	929	178	11 943	0	42
1.1	koszty bezpośrednie	2 474	2 243	140	42	395	83	5 377	0	42
1.2	koszty pośrednie	2 209	2 019	127	38	353	74	4 820	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	612	557	35	10	98	21	1 333	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	93	227	10	0	83	0	413	0	0
2.	Zróżnica finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	5 388	5 046	312	90	929	178	11 943	0	42
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	3 481	3 820	101	0	904	1	8 307	0	40
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	1 907	1 226	211	90	25	177	3 636	0	2
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	499:34:23	888:25:46	186:53:21	338:44:44	112:53:20	87:29:04	2114:00:38	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	9:55:22	25:31:02	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	35:26:24	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.). - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEWIZJA PÓLEŃKA S.A.
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Agnieszka Dojnal
Dyrektor

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	17 829	9 476	2 863	1 202	2 701	921	34 992	0	107
1.1	koszty bezpośrednie	4 584	2 433	740	314	699	230	9 000	0	107
1.2	koszty pośrednie	10 555	5 601	1 704	723	1 619	531	20 733	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 956	1 081	316	134	300	98	3 885	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	734	361	103	31	83	62	1 374	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	17 829	9 476	2 863	1 202	2 701	921	34 992	0	107
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	13 876	5 700	2 160	625	1 857	919	25 137	0	100
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	3 953	3 776	703	577	844	2	9 855	0	7
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	441:53:30	646:22:27	352:01:03	380:14:52	70:31:53	143:35:20	2034:39:05	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	11:33:06	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	11:33:06	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	372	0	0	0	0	372	0	1
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	329	0	0	0	0	329	0	1

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.) - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.

data

TELEWIZJA PUBLICZNA
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Agnieszka
Dyrektor

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	10 813	9 208	1 700	791	1 016	640	24 168	0	43
1.1	koszty bezpośrednie	4 863	3 922	707	308	429	266	10 495	0	43
1.2	koszty pośrednie	4 349	4 070	738	320	445	275	10 197	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 250	1 009	183	80	111	68	2 701	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	351	207	72	83	31	31	775	0	0
2.	Zróżnicowanie kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	10 813	9 208	1 700	791	1 016	640	24 168	0	43
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	7 481	5 803	1 119	409	611	607	16 030	0	40
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	3 332	3 405	581	382	405	33	8 138	0	3
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	665:43:08	791:14:56	248:24:42	227:48:17	49:16:47	131:10:20	2113:38:10	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	46:42:16	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	46:42:16	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	749	0	0	0	0	0	749	0	1
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartości sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.) - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Agnieszka Dajmala
Dyrektor

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów,
o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	7 038	6 828	3 200	3 223	854	974	22 117	0	112
1.1	koszty bezpośrednie	2 880	2 795	1 285	1 284	347	375	8 966	0	112
1.2	koszty pośrednie	3 115	3 014	1 380	1 383	362	404	9 658	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	785	761	349	349	93	102	2 439	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	258	258	186	207	52	93	1 054	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	7 038	6 828	3 200	3 223	854	974	22 117	0	112
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	5 900	5 394	3 197	3 149	852	972	19 464	0	100
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	1 138	1 434	3	4	2	2	2 583	0	12
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	70	0	0	70	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	394:47:57	774:41:20	363:38:47	322:38:50	146:10:20	50:51:17	2052:48:31	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.) - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEWIZJA POLSKA
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Agnieszka Szejnka
Dyrektor

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	8 541	5 672	2 126	202	619	1 094	18 254	0	43
1.1	koszty bezpośrednie	4 054	2 723	1 031	89	290	532	8 719	0	43
1.2	koszty pośrednie	3 164	2 125	824	71	231	409	6 824	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	951	628	240	21	67	122	2 029	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	372	196	31	21	31	31	682	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	8 541	5 672	2 126	202	619	1 094	18 254	0	43
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	6 537	4 421	1 272	187	521	637	13 575	0	40
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	2 004	1 251	854	15	98	457	4 679	0	3
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	654:03:15	681:22:09	267:20:49	238:43:36	133:41:05	105:35:30	2080:46:24	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾	4:51:55	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	4:51:55	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	133	0	0	0	0	0	133	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	118	0	0	0	0	0	118	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.). - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Biuro Kontroli i Restrukturyzacji


Agnieszka Dajnoch
Dyrektor

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	15 450	3 514	797	148	128	61	20 098	0	27
1.1	koszty bezpośrednie	4 605	982	232	69	39	18	5 945	0	27
1.2	koszty pośrednie	8 678	1 852	446	62	74	36	11 148	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 732	370	88	17	15	7	2 229	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	435	310	31	0	0	0	776	0	0
2.	Zróżdła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	15 450	3 514	797	148	128	61	20 098	0	27
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	12 245	3 510	773	4	84	52	16 668	0	20
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	3 205	4	24	144	44	9	3 430	0	7
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	584:03:26	487:17:24	425:30:47	282:10:53	14:21:01	63:12:59	1856:36:30	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.) - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Agnieszka Dajńska
Dyrektor

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	11 484	7 527	2 374	1 748	5 929	4 969	34 031	0	29
1.1	koszty bezpośrednie	5 115	3 368	1 033	783	2 658	2 254	15 211	0	29
1.2	koszty pośrednie	4 633	2 996	941	710	2 409	2 045	13 734	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 261	853	255	193	655	556	3 773	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	475	310	145	62	207	114	1 313	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	11 484	7 527	2 374	1 748	5 929	4 969	34 031	0	29
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	10 252	6 765	1 452	938	3 430	2 184	25 021	0	25
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	1 181	762	922	759	2 499	2 785	8 908	0	4
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	51	0	0	51	0	0	102	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	331:21:47	520:29:43	214:45:42	268:44:49	302:27:18	387:32:17	2025:21:36	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ²⁾	0:00:00	33:22:21	6:24:20	0:00:00	0:00:00	0:00:00	39:46:41	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ³⁾ w tym:	0	256	0	0	0	0	256	0	1
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	223	0	0	0	0	223	0	1

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.) - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		analogowe	cyfrowe DAB+
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
1.	Koszty razem, z tego:	15 644	7 806	1 593	1 719	1 147	74	27 983	0	190
1.1	koszty bezpośrednie	3 954	1 863	368	386	289	12	6 872	0	190
1.2	koszty pośrednie	9 558	4 622	949	997	698	35	16 859	0	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 770	856	173	181	129	6	3 115	0	0
1.4	pozostałe koszty ¹⁾	362	465	103	155	31	21	1 137	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	15 644	7 806	1 593	1 719	1 147	74	27 983	0	190
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	13 825	4 987	1 500	1 585	528	2	22 427	0	100
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	1 819	2 811	2	1	619	72	5 324	0	90
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	8	91	133	0	0	232	0	0
Dane uzupełniające do punktu 1 i 2										
3.	Czas rozpowszechniania ²⁾ , w tym:	407:07:38	696:28:40	364:15:15	444:22:29	17:50:34	42:18:00	1972:22:36	0:00:00	0:00:00
3.1.	czas rozpowszechniania audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ³⁾	0:00:00	2:56:00	0:58:20	0:00:00	0:00:00	0:00:00	3:54:20	0:00:00	0:00:00
4.	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, ⁴⁾ w tym:	0	59	0	0	0	0	59	0	0
4.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, ⁴⁾	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części IV

¹⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

²⁾ Czas rozpowszechniania należy podać (godz.: min.) - zgodnie z informacją programową

³⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁴⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Agnieszka Dęńska
Dyrektor

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem kosztów przedsięwzięć innych niż programy, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy¹⁾

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV sprawozdania						
		Inne antenowe	Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych Online	Oferta multimedialna	Emisja i technologia	Wóz HD	TVP Parlament	RAZEM
1.	Koszty razem, z tego:	61 251	226	57 019	29 157	1 400	833	149 886
1.1	koszty bezpośrednie	16 765	226	0	0	1 400	714	19 105
1.2	koszty pośrednie	35 672	0	48 846	29 157	0	0	113 675
1.3	koszty ogólnego zarządu	8 814	0	8 173	0	0	119	17 106
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	0	0	0	0	0	0
2.	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	61 251	226	57 019	29 157	1 400	833	149 886
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	226	0	0	800	0	1 026
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	48 790	0	57 019	29 157	600	833	136 399
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	12 461	0	0	0	0	0	12 461

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części V

¹⁾ Wykazać wyłącznie koszty przedsięwzięć innych niż programy, bez nakładów inwestycyjnych.

²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

28 kwietnia 2023 r.

data

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Agnieszka Dajneka
Dyrektor

Informacja o całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję , o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w części IV i V sprawozdania					
		Budowa i modernizacja obiektów	Pojazdy specjalistyczne i ich wyposażenie	Budowa i modernizacja infrastruktury produkcyjnej	Modernizacja infrastruktury informatycznej	Modernizacja infrastruktury emisyjnej i pomiarowej	RAZEM
1.	Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust 1. pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości	821	0	37 470	28 323	4 115	70 729
2.	Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust.1 pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości z tego:	821	0	37 470	28 323	4 115	70 729
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	821	0	37 470	28 323	4 115	70 729
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0

28 kwietnia 2023 r.
data

TEJUBOJA POLSKA
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Agnieszka Dejmek
Dyrektor

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, o wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość
1.	Przychody z pozostałej działalności	1 301 795
2.	Koszty pozostałej działalności	500 744
3.	Podatek dochodowy ¹⁾	-38 473
4.	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	0
5.	Dochód netto z pozostałej działalności²⁾	839 524
6.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, ^{*)}	3 341 655
7.	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy,³⁾	2 502 131
8.	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego ^{**)}	2 384 608
9.	Nadwyżka⁴⁾	-117 523
10.	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym ^{***)}	3 641 246
11.	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym (w %)	-3%

*) w tym nakłady poniesione na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14-16 ustawy, w kwocie 70.729 tys. zł oraz dyskonto ze zbycia obligacji otrzymanych w 2022 r. i zbytych w 2022 r. w kwocie 184.530 tys. zł

**) przychody w wysokości 2.384.608 tys. zł obejmują:

- abonament podstawowy w wysokości 295.816 tys. zł zgodnie z uchwałą KRRiT Nr 229/2021 z dnia 21.09.2021 r.,
- rekompensatę w wysokości 1.786.000 tys. zł zgodnie z uchwałą KRRiT Nr 27/2022 z dnia 17.02.2022 r.,
- przychody z tytułu rozliczenia abonamentu z lat ubiegłych, tj.:
 - amortyzacja wozu do transmisji w wysokiej rozdzielczości HD w wysokości 800 tys. zł,
 - amortyzacja środków trwałych Centralnej Biblioteki Mediów Publicznych w wysokości 418 tys. zł,
 - amortyzacji środków trwałych z nakładów inwestycyjnych w Oddziałach Terenowych (Uchwała KRRiT Nr 52/2020 z 12.03.2020 r. w wysokości 8.194 tys. zł,
- przychody związane z rozliczeniem abonamentu z lat 2019-2022 - amortyzacja praw autorskich w wysokości 30.271 tys. zł,
- przychody z dotacji z budżetu Państwa w wysokości 259.216 tys. zł,
- f) nadwyżkę z poprzedniego roku w wysokości 3.893 tys. zł wykazaną w wierszu 9 części VI sprawozdania za 2021 r.

***) w tym nakłady poniesione na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14-16 ustawy w kwocie 242.553 tys. zł

Instrukcja sporządzania sprawozdania z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w części VII

¹⁾ Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysków i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

²⁾ Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0.

³⁾ Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

⁴⁾ Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEWIZYJNA RADA
Biuro Kontrolingu i Restruktur.
Agnieszka Dębowska
Część VII - strona 83

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

Opis przeznaczenia nadwyżki

Nie dotyczy.

28 kwietnia 2023 r.
data

TELEFONIA POLEKA S.A.
Biuro Kontrolinga i Restrukturyzacji

Agnieszka Dąbka
Dyrektor

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust.3 ustawy

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

Nie dotyczy.

28 kwietnia 2023 r.

.....
data

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Prezes Zarządu

.....
Mateusz Motyszkowicz

podpis

TELEWIZJA POLSKA S.A.
Biuro Nadzoru i Restrukturyzacji