



TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy

**Zasady emisji filmów reklamowych w ramach akcji charytatywnej
„Reklama dzieciom” w 2015 roku**

§ 1

**Prawo do zawierania umów o emisję filmów reklamowych w ramach akcji
charytatywnej „Reklama dzieciom” w 2015 roku**

Umowy o emisję filmów reklamowych w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” mogą być zawierane przez Reklamodawcę, działającego osobiście, przez pełnomocnika, lub przez Dom Mediowy, działający w imieniu własnym na rzecz Reklamodawcy.

§ 2

**Termin emisji filmów reklamowych, zwiastunów oraz podziękowań w ramach akcji
charytatywnej „Reklama dzieciom” w 2015 roku**

1. Filmy reklamowe w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom”, zwane dalej „filmami reklamowymi”, zostaną wyemitowane w dniu 25.12.2015 r. w TVP 1 po audycji „Wiadomości” ok. godz. 19.55.
2. Zwiastuny informujące o akcji charytatywnej „Reklama dzieciom”, zwane dalej „zwiastunami”, będą emitowane wraz z ekspozycją znaków towarowych Reklamodawców w okresie od 7 do 25 grudnia 2015 roku, z zastrzeżeniem postanowień § 6 ust. 2 i 3 niniejszych Zasad.

3. Podziękowania dla Reklamodawców biorących udział w akcji charytatywnej „Reklama dzieciom”, zwane dalej „podziękowaniami”, zostaną wyemitowane wraz z ekspozycją znaków towarowych Reklamodawców w okresie od 26 grudnia 2015 roku do 6 stycznia 2016 roku.

§ 3

Cena emisji filmu reklamowego

1. Sprzedaż usługi emisji filmów reklamowych w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” będzie prowadzona według kosztu za punkt ratingowy. Cena emisji 30-sekundowego filmu reklamowego stanowi iloczyn liczby GRP uzyskanych w czasie emisji filmu reklamowego w bloku reklamowym „Reklama dzieciom” w grupie celowej „wszyscy 4+” tzw. „wielkość widowni” i ceny za 1 punkt GRP. Cena za 1 punkt GRP wynosi netto 10.000,00 zł. Za wielkość widowni (AMR%) filmu reklamowego uważa się wielkość widowni (AMR%) w minucie, w której film się rozpoczął. Cena zawiera także wynagrodzenie należne TVP S.A. za ekspozycję znaku towarowego Reklamodawcy w zwiastunach oraz w podziękowaniach. Cena podlega indeksacji w przypadku długości filmu innej niż 30 sekund, przy zastosowaniu indeksów przeliczeniowych określonych w „Zasadach sprzedaży w Biurze Reklamy TVP S.A.”.
2. Biuro Reklamy Telewizji Polskiej S.A. poinformuje o wielkości widowni uzyskanej w czasie emisji filmu reklamowego w bloku reklamowym „Reklama dzieciom”, w szczególności o cenie emisji filmu reklamowego, w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania ostatecznych danych o wielkości widowni z elektronicznego pomiaru widowni przez Nielsen Audience Measurement (NAM), nie później jednak niż do 7 stycznia 2016 roku i na tej podstawie wystawi fakturę.
3. Wydatki z tytułu emisji filmów reklamowych w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” będą wliczone do łącznej wartości wydatków Reklamodawców lub Domów Mediowych w 2015 roku.
4. Do wydatków z tytułu emisji filmów reklamowych w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” nie mają zastosowania żadne opusty wynegocjowane z Reklamodawcą lub Domem Mediowym w 2015 roku.

§ 4

Miejsce emisji filmów reklamowych, zwiastunów oraz podziękowań w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” w 2015 roku

1. Emisja filmów reklamowych będzie miała miejsce w TVP1, w wyodrębnionym od pozostałej zawartości programowej bloku reklamowym oznaczonym za pomocą specjalnej czołówki, wyróżniającej go od innych bloków reklamowych.
2. Emisja zwiastunów będzie miała miejsce w TVP1, TVP2, TVP HD, TVP Info, TVP Regionalna oraz TVP Kultura, TVP Sport, TVP Historia, TVP Seriale, TVP Rozrywka i TVP ABC a także na stronach internetowych tvp.pl.
3. Emisja podziękowań będzie miała miejsce w TVP1, TVP2, TVP HD, TVP Info, TVP Regionalna oraz TVP Kultura, TVP Sport, TVP Historia, TVP Seriale, TVP Rozrywka i TVP ABC a także na stronach internetowych tvp.pl.

§ 5

Sprzedż usługi emisji filmów reklamowych w ramach akcji charytatywnej „Reklama Dzieciom” w 2015 roku

1. Sprzedż usługi emisji filmów reklamowych będzie prowadzona w siedzibie Biura Reklamy Telewizji Polskiej S.A. przy ul. J.P. Woronicza 17 w Warszawie od godz. 12:00 w dniu 19 listopada 2015 r., do godz. 15.00 w dniu 21 grudnia 2015 r.
2. Oferty przyjmowane będą wyłącznie na druku oferty o emisję filmu reklamowego, stanowiącego **załącznik nr 1** do niniejszych Zasad. Oferta powinna być dostarczona do Telewizji Polskiej S.A. – Biura Reklamy, ul. J.P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa lub przesłana faksem na numer: 22 547 24 00 – 02, lub pocztą elektroniczną na adres e-mailowy: aneta.bedzinska-stanczyk@tvp.pl
3. Potwierdzenie przez Biuro Reklamy Telewizji Polskiej S.A. przyjęcia oferty równoznaczne jest z zawarciem wiążącej strony umowy o emisję filmu reklamowego, na zasadach określonych w ofercie i niniejszym dokumencie..
4. Oferta emisji filmu reklamowego musi być podpisana przez:
 - 1) Reklamodawcę albo
 - 2) Pełnomocnika, który zobowiązany jest przedłożyć pełnomocnictwo do reprezentowania Reklamodawcy (druk pełnomocnictwa stanowi **załącznik nr 2** do niniejszych Zasad) albo

- 3) Dom Mediowy działający w imieniu własnym na rzecz Reklamodawcy, który zobowiązany jest przedłożyć upoważnienie do działania na rzecz Reklamodawcy (druk upoważnienia stanowi załącznik nr 3 do niniejszych Zasad).
5. Dokumenty, o których mowa w ust. 4, muszą być podpisane i opatrzone imienną pieczęcią osób udzielających pełnomocnictwa lub upoważnienia, pod rygorem odmowy przyjęcia oferty i zawarcia umowy o emisję filmu reklamowego.
6. Umowy o emisję filmów reklamowych będą realizowane według kolejności ich zawarcia.
7. Reklamodawcy lub Domy Mediowe mogą dokonać wyboru miejsca w bloku reklamowym za dopłatą zgodnie z tabelą poniżej:

Pozycja	Pierwsza i ostatnia	Druga i przedostatnia	Każda inna wskazana
Dopłata w %	20	10	5

nie mają zastosowania wysokości dopłat wynegocjowane z Reklamodawcą lub Domem Mediowym w 2015 roku.

8. Dodatkowe usługi emisyjne, z wyłączeniem wyboru miejsca w bloku, o którym mowa w ust.7 dostępne w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” będą realizowane bez dodatkowych opłat.
9. Reklamodawca lub Dom Mediowy nie mają możliwości wykupienia wyłączności w kategorii produktu w bloku reklamowym emitowanym w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom”.
10. Telewizja Polska S.A. zastrzega sobie prawo nie wyemitowania filmu reklamowego w uzgodnionym terminie z przyczyn technicznych, programowych lub prawnych
11. Do umów o emisję filmów reklamowych zawartych w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” stosuje się termin płatności wynegocjowany z danym Reklamodawcą lub Domem Mediowym w 2015 roku. W przypadku Reklamodawcy lub Domu Mediowego, który nie ma wynegocjowanych własnych warunków stosuje się 21-dniowy termin płatności od daty wystawienia faktury.
12. Jeżeli Reklamodawca lub Dom Mediowy odstąpi od umowy o emisję filmu reklamowego Telewizja Polska S.A. pobierać będzie następujące opłaty:
 - 1) 50% wartości anulowanej emisji - jeżeli odstąpienie od umowy nastąpi do dnia 21 grudnia 2015 r., do godziny 12.00;
 - 2) 100% wartości anulowanej emisji - jeżeli odstąpienie od umowy nastąpi po godzinie 12.00 w dniu 21 grudnia 2015 r. lub w późniejszych dniach.

Za wartość anulowanej emisji uważa się w każdym przypadku cenę filmu reklamowego bez VAT. Termin płatności opłaty anulacyjnej wynosi 21 dni od daty wystawienia faktury.

13. Skrócenie wersji przesłanego do emisji filmu reklamowego przeznaczonego do emisji spowoduje naliczenie opłat od wartości stanowiącej różnicę pomiędzy ceną zleconego do emisji filmu a ceną skróconej wersji filmu w wysokości:

- 1) 30% - jeżeli zamiana nastąpi do dnia 21 grudnia 2015 r., do godziny 12.00;
- 2) 50% - jeżeli zamiana nastąpi po godzinie 12.00 w dniu 21 grudnia 2015 r. lub w późniejszych dniach.

Za wartość skróconej emisji filmu uważa się w każdym przypadku cenę filmu reklamowego bez VAT.

14. Opłata za skrócenie filmu reklamowego zostanie ustalona po wyliczeniu ceny emisji filmu reklamowego w bloku reklamowym „Reklama dzieciom”. Termin płatności opłaty za skrócenie filmu reklamowego wynosi 21 dni od daty wystawienia faktury.

§ 6

Znak towarowy Reklamodawcy

1. Reklamodawca lub Dom Mediowy zawierając umowę o emisję filmu reklamowego jednocześnie oświadcza, iż wyraża zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Telewizję Polską S.A. jego znaku towarowego dla celów związanych z przeprowadzeniem akcji charytatywnej „Reklama Dzieciom”, w tym w szczególności umieszczenia znaku towarowego w zwiastunach oraz w podziękowaniach, a także na stronach internetowych TVP S.A.
2. Warunkiem ekspozycji znaków towarowych w zwiastunach i podziękowaniach jest dostarczenie przez Reklamodawcę lub Dom Mediowy do Biura Reklamy TVP znaku towarowego w formie elektronicznej w następujących formatach: AI, EPS, PDF, JPG (dużej rozdzielczości). Dostarczenie znaku towarowego w innych formatach, niż wymienione powyżej, będzie równoznaczne z niedostarczeniem znaku towarowego do emisji. Niedostarczenie znaku towarowego nie powoduje rozwiązania umowy o emisję filmu reklamowego i zwolnienia z obowiązku zapłaty wynagrodzenia, zgodnie z zawartą umową.
3. Znak towarowy Reklamodawcy będzie emitowany w zwiastunach, po zawarciu umowy, począwszy od trzeciego dnia roboczego od daty dostarczenia znaku (nie licząc dnia dostarczenia) do dnia 25 grudnia 2015 r.

4. Znak towarowy Reklamodawcy będzie umieszczony w podziękowaniach emitowanych w okresie od 26 grudnia 2015 roku do 6 stycznia 2016 roku.

§ 7

Normy techniczne i warunki przyjęcia filmu reklamowego

Film reklamowy musi spełniać wymogi techniczne określone w dokumencie „Wymagania techniczne TVP S.A. dotyczące materiałów reklamowych nagrywanych w formacie SD na taśmach Digital Betacam” lub w dokumencie „Wymagania techniczne TVP S.A. dotyczące materiałów reklamowych w formacie SD dostarczanych do emisji elektronicznie w plikach”, opublikowanych na www.brtpv.pl.

Do filmu reklamowego musi być dołączona metryczka filmu, której wzor stanowi Załącznik n4 4 niniejszych Zasad.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi zasadami odpowiednie zastosowanie mają postanowienia „Zasad sprzedaży w Biurze Reklamy TVP S.A.” obowiązujące w dniu składania oferty.
2. Osoby wyznaczone do kontaktów:
 - kwestie formalno-prawne: Marta Dymkowska-Jabłońska (tel. 22 547 22 28)
 - kwestie handlowe: Aneta Będzińska-Stańczyk (tel. 22 547 22 98)

Załączniki:

1. - *Druk oferty o emisję filmu reklamowego,*
2. - *Druk pełnomocnictwa,*
3. - *Druk upoważnienia,*
4. - *Druk metryczki Filmów reklamowych.*

Załącznik nr 1
do Zasad emisji filmów reklamowych
w ramach akcji charytatywnej
„Reklama dzieciom” w 2015 roku

nr oferty _____
/wypełnia BR TVP/

dnia _____

Telewizja Polska S.A. –
Biuro Reklamy
ul. Woronicza 17 00-999
Warszawa
NIP: 521-04-12-987

**Oferta emisji filmu reklamowego w ramach akcji charytatywnej
„Reklama dzieciom”**

(nazwa i siedziba Reklamodawcy/Domu Mediowego)

/działając w imieniu własnym / działając na podstawie pełnomocnictwa /działając na podstawie upoważnienia w imieniu własnym na rzecz Reklamodawcy/*

.....
/nazwa Reklamodawcy */

składa zlecenie emisji filmu reklamowego

w programie TVP 1

- tytuł filmu reklamowego _____,
- wybór miejsca w bloku reklamowym _____,

Ofertą będziemy związani, jeżeli Telewizja Polska S.A. - Biuro Reklamy w terminie do dwóch dni roboczych od dnia złożenia niniejszej oferty potwierdzi możliwość emisji filmu reklamowego zgodnie z powyższymi warunkami.

W takim przypadku będziemy uważali, że strony zawarły umowę o emisję filmu reklamowego. Oświadczamy, że znamy i akceptujemy „Zasady emisji filmów reklamowych w ramach akcji „Reklama dzieciom” wprowadzone do stosowania przez Zarząd Spółki TVP S.A. uchwałą nr .../2015 zr.,,

Ponadto do oferty załączamy dokumenty określające nasz status prawny i/lub Reklamodawcy *.

*/imiona i nazwiska oraz podpisy osób /y
upoważnionych/ej do działania w imieniu Reklamodawcy/Domu Mediowego**

Załączniki:

- pełnomocnictwo***(w przypadku działania w imieniu Reklamodawcy)
- upoważnienie*** (w przypadku działania przez Dom Mediowy w imieniu własnym na rzecz Reklamodawcy)
- dokument określający status prawny Reklamodawcy i/lub Domu Mediowego***

*-niepotrzebne skreślić

Warszawa, dnia.....

(imiona i nazwiska oraz podpisy osób upoważnionych
do działania w imieniu TVP S.A.)

(pieczęć firmy)

Załącznik nr 2
do Zasad emisji filmów reklamowych
w ramach akcji charytatywnej
„Reklama dzieciom” w 2015 roku

PEŁNOMOCNICTWO

Stosownie do art. 96 Kodeksu Cywilnego (Dz. U. z 1964r. Nr 16, poz. 93 z późniejszymi zmianami),
udzielam(y) niniejszego pełnomocnictwa Domowi Mediowemu

(podać pełną nazwę Domu Mediowego, jego adres, status prawny a w razie gdy jego właścicielem jest osoba fizyczna lub spółka cywilna również imię i nazwisko właściciela – właścicieli Domu Mediowego)

do reprezentowania w stosunkach prawnych z Telewizją Polską S.A.- Biurem Reklamy TVP, Firmy

(podać pełną nazwę i adres firmy, która udziela pełnomocnictwa) z zakresem umocowania do:

- składania niezbędnych oświadczeń woli w celu zawarcia w imieniu i na rzecz mocodawcy umowy o emisję filmu reklamowego w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom” przeprowadzonej w dniu 25 grudnia 2015 roku w Programie 1 TVP S.A., którego przedmiotem jest reklama _____
- uzgadniania ewentualnych zmian terminów emisji lub dokonywania anulacji oraz podpisywania niezbędnych w takich przypadkach aneksów do zawartych umów.
- zawarcia w imieniu mocodawcy Umowy o emisję filmów reklamowych w ramach akcji charytatywnej „Reklama dzieciom”
- Niniejsze pełnomocnictwo upoważnia do udzielania dalszych pełnomocnictw*

przyjmuję pełnomocnictwo:

(podpis – podpisy osób uprawnionych do reprezentowania firmy udzielającej pełnomocnictwa oraz pieczętka z podaniem imienia, nazwiska i stanowiska takiej osoby – osób)

(podpis – podpisy osób uprawnionych do reprezentowania Domu Mediowego przyjmującej pełnomocnictwo oraz pieczętka(ki) z podaniem imienia, nazwiska i stanowiska

**/ niepotrzebne skreślić*

Załączniki – dokumenty określające status prawny i reprezentację firmy

Załącznik nr 3
do Zasad emisji filmów reklamowych
w ramach akcji charytatywnej
„Reklama dzieciom” w 2015 roku

....., dnia.....

UPOWAŻNIENIE

Reklamodawca:

(imię i nazwisko lub pełna nazwa Reklamodawcy)

(adres)

(Nr KRS, nr wpisu do ewidencji działalności gospodarczej, NIP, REGON)

oświadcza, że upowaznia:

(pełna nazwa Domu Mediowego)

(adres)

(Nr KRS, nr wpisu do ewidencji działalności gospodarczej, NIP, REGON)

do zawarcia z TVP S.A. na jego rzecz umowy o emisję filmu reklamowego w ramach akcji charytatywnej „Reklama Dzieciom” przeprowadzonej w dniu 25 grudnia 2015 roku w Programie 1 TVP S.A., którego przedmiotem jest reklama

Dom Mediowy będzie działał w imieniu własnym, na rzecz Reklamodawcy.

Niniejsze upoważnienie zezwala do udzielania dalszych upoważnień.

Oświadczamy**, że dane zawarte w odpisie z Krajowego Rejestru Sądowego z dnia...../Zaświadczeniu o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej* z dnia..... który znajduje się w Biurze Reklamy Telewizji Polskiej S.A. a w szczególności dane dotyczące formy prawnej działalności i sposobu jego reprezentacji, są aktualne.

W imieniu Reklamodawcy

Powyzsze przyjmuję do realizacji.

W imieniu Domu Mediowego

Załączniki*:

Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej Reklamodawcy i Domu Mediowego

* - *niepotrzebne skreślić*

**/ *Oświadczenie należy wypełnić, jeżeli w BR TVP S.A. znajdują się już dokumenty rejestrowe Oferenta udzielającego pełnomocnictwa. W innym wypadku należy dołączyć odpis z KRS lub aktualne Zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej.*

METRYCZKA FILMU

Producent:

Tytuł Filmu:

Autor scenariusza:

Kompozytor muzyki:

Autor wersji polskiej:

KASETA BETACAM

Czas reklamy:

Tytuł filmu:

/time code/

Dolby tak____ nie____

Audio 1 2

/dźwięk powinien
być zmieszany/

OŚWIADCZENIE

- Oświadczamy, że posiadamy prawa majątkowe do filmu nie obciążone prawami osób trzecich oraz że ponosimy pełną odpowiedzialność w przypadku, jeśli emisja filmu naruszy prawa autorskie osób trzecich,
- Oświadczamy, że film nie narusza praw autorskich lub pokrewnych osób trzecich oraz dóbr osobistych osób lub podmiotów przedstawianych w emitowanych filmach.

/data, podpis i pieczęć Reklamodawcy/

*niepotrzebne skreślić