

**OFERTA WAKACYJNA
SPONSORING ZAKŁADKI
KULTOWE SERIALE**

VOD.TVP.PL

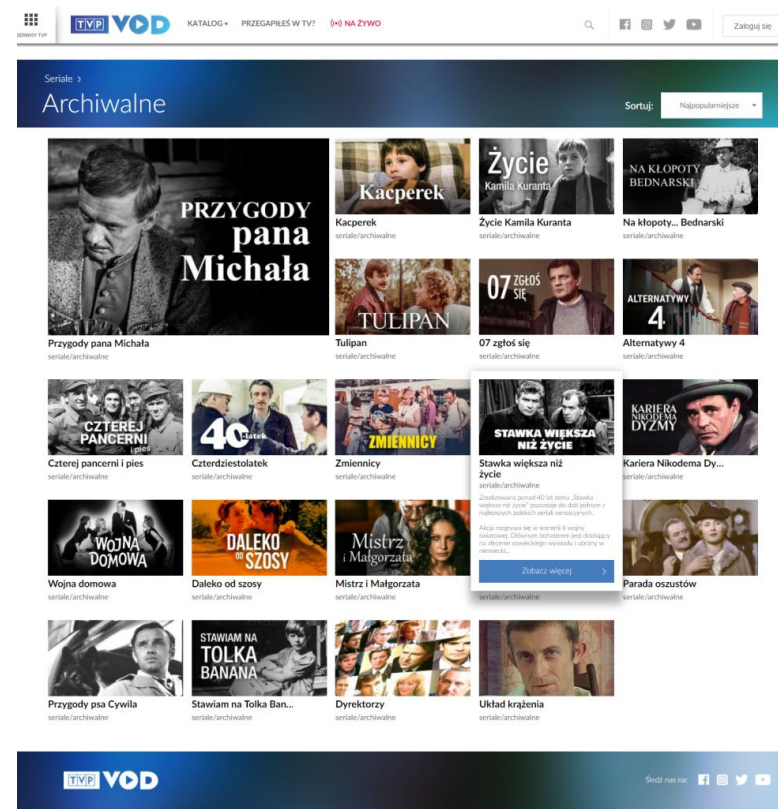


TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy

SPONSORING ZAKŁADKI

KULTOWE SERIALE NA VOD TVP – BEZ OPŁAT

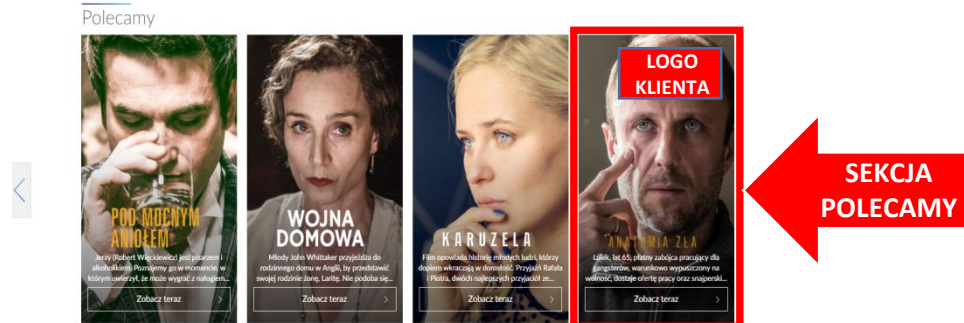
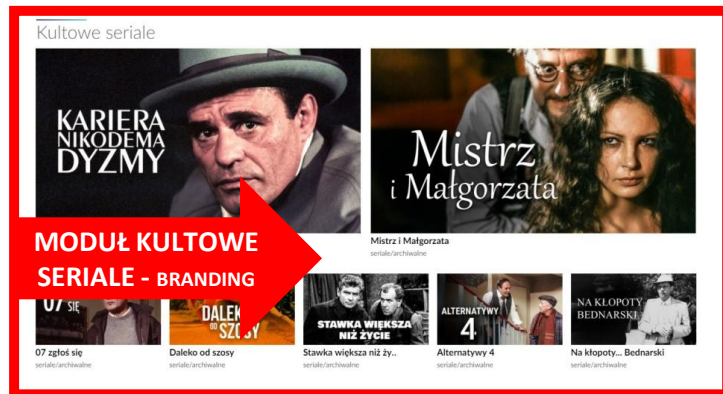
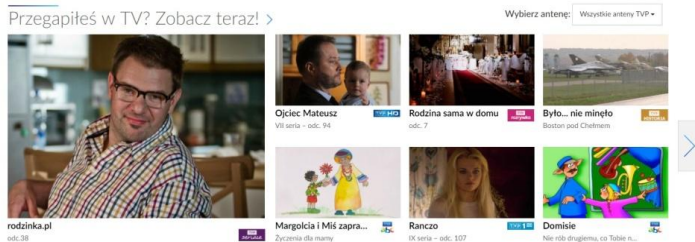
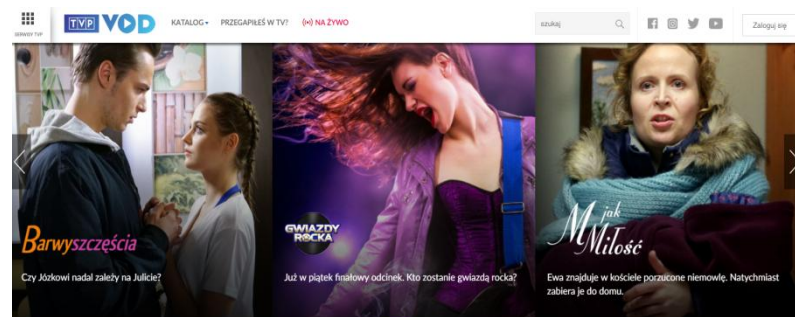
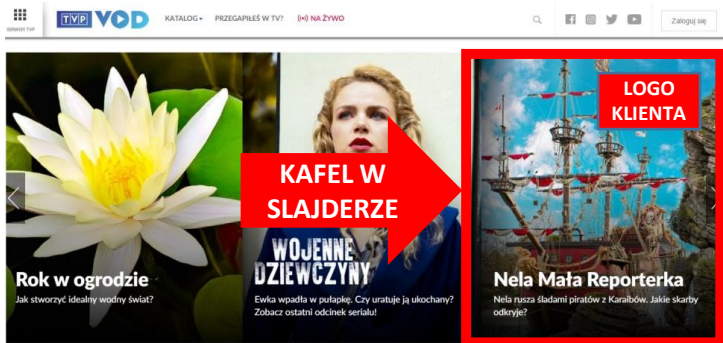
1. Dla wielbicieli kultowych seriali serwis VOD TVP przygotował specjalną zakładkę ze znanymi i poszukiwanymi serialami: Siedem Życzeń, 40-latek, Zmiennicy, Wojna Domowa, etc.
2. Proponujemy brandowanie zakładki „Seriale Kultowe” dla Klienta na nowym serwisie vod.tvp.pl oraz kart filmów (screening /branding klienta).
3. Zakładka już jest promowana przez redakcję na stronie głównej, również w specjalnie przygotowanych modułach oraz w mediach społecznościowych.
4. Serwis VOD TVP odwiedziło w marcu: 2 613 973 mln użytkowników.



<https://vod.tvp.pl/sub-category/archiwalne,1649991>

PROPONOWANE FORMATY REKLAMOWE

WIZUALIZACJA PROMOCJI NA SG VOD.TVP.PL

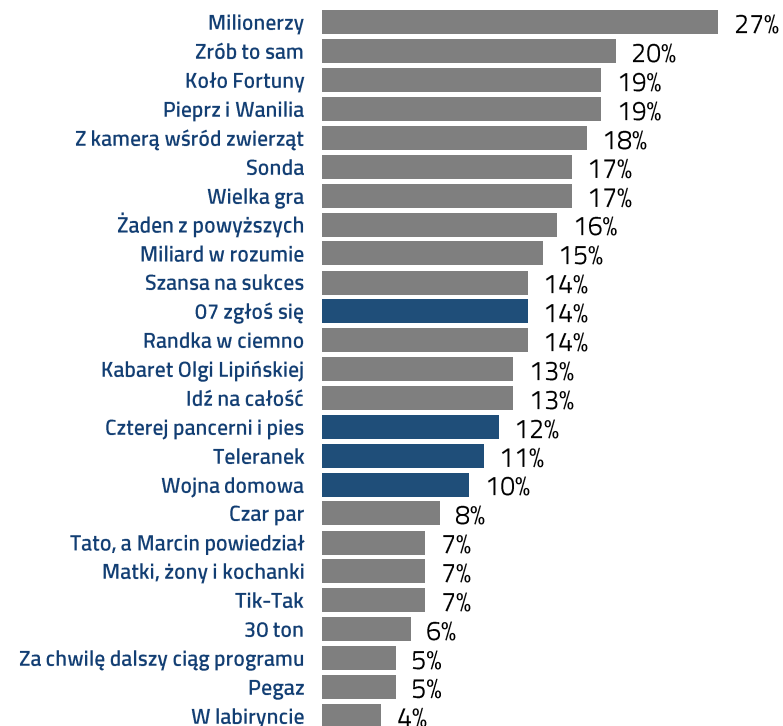


KORZYŚCI Z PROMOCJI ZAKŁADKI

SERIALE KULTOWE

1. Obecność w **nowym serwisie VOD TVP** szeroko promowanym w tym okresie w mediach TVP (gwarancja zwiększonego zasięgu na zakładce).
2. Obecność przy poszukiwanych kultowych serialach dostępnych legalnie tylko na VOD TVP. Polacy tęsknią za kultowym treściami.
3. Szeroka promocja zakładki w mediach interaktywnych TVP.
4. Możliwość zaangażowania widza w konkurs tematyczny.
 - **Połowa polskich internautów tęskni** za dawnymi polskimi programami TV
 - Zdarza im się **wyszukiwać i oglądać w Internecie stare programy telewizyjne**
 - Co ciekawe, **najwięcej takich osób, bo aż 64% pojawiło się w grupie 15-24**

TĘSKNOTA ZA TELEWIZJĄ*



*Wirtualnemedi.pl, badanie MEC zrealizowane na grupie 2 tys. Internautów, lipiec 2015

Pytanie: Gdyby istniała możliwość wznowienia/wyprodukcowania nowych serii powyższych programów, które z nich chciałbyś zobaczyć w telewizji?



ONLINE@TVP.PL

ZAPRASZAMY
DO WSPÓŁPRACY


TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy