



ZIO Pjongczang 2018

Transmisje w Telewizji Polskiej



Agenda

wspólnej wyprawy do Korei Południowej

- **Największe wydarzenie sportowe sezonu**
- **TVP na Zimowych Igrzyskach Olimpijskich**
- **Potencjał widowni**
- **Możliwości reklamowe – TV linearna**
- **Możliwości reklamowe – online**

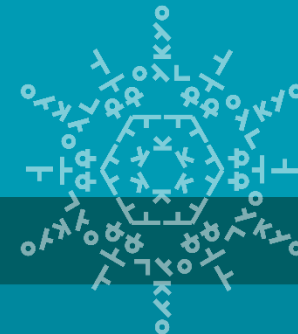




OFICJALNY NADAWCA

Największe wydarzenie sportowe sezonu

ZIO Pjongczang 2018



Największe wydarzenie sportowe sezonu

Pjongczang 2018



XXIII Zimowe Igrzyska Olimpijskie odbędą się w południowokoreańskim Pjongczang w dniach **9 - 25 lutego 2018 roku**. Uczestnicy zimowych igrzysk w 2018 roku rywalizować będą przez **18 dni w 98 konkurencjach w 15 dyscyplinach sportowych**.

Na tych igrzyskach zadebiutują cztery nowe konkurencje: **Big Air w snowboardzie, curling par mieszanych, bieg masowy w łyżwiarstwie szybkim oraz zawody drużynowe w narciarstwie alpejskim**.

Dyscypliny sportowe

na ZIO Pjongczang 2018



Narciarstwo
alpejskie



Biathlon



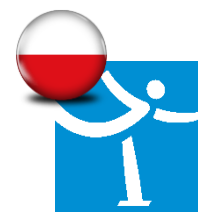
Bobsleje



Biegi
narciarskie



Curling



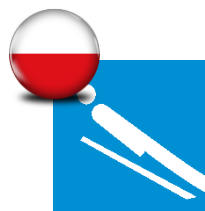
Łyżwiarstwo
figurowe



Narciarstwo
dowolne



Hokej
na lodzie



Saneczkarstwo



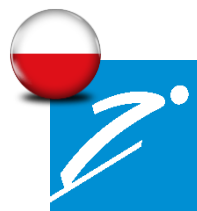
Kombinacja
norweska



Short track



Skeleton



Skoki
narciarskie



Snowboard



Łyżwiarstwo
szybkie



Bardzo dobry wynik Polaków w Soczi

Historia i współczesność

Na poprzednich Igrzyskach w Soczi, Polacy zdobyli w trzech dyscyplinach w sumie **6 medali, w tym cztery złote (11. miejsce w końcowej klasyfikacji medalowej)**.

Podczas ZIO w Pjongczang wystartują medaliści z Soczi m.in. **Kamil Stoch, Justyna Kowalczyk, Zbigniew Bródka, Konrad Niedźwiedzki, Natalia Czerwonka**.



Polskie najpoważniejsze nadzieje medalowe

Możemy liczyć na przewyższenie dorobku z Soczi



Kamil Stoch
skoki narciarskie, konkurs indywidualny na normalnej i dużej skoczni



Skoczkowie narciarscy
konkurs drużynowy



Justyna Kowalczyk
(ostatnie Igrzyska w karierze) – bieg na 30 km



Karolina Riemen-Zerebecka
ski cross



Zbigniew Bródka
łyżwiarstwo szybkie



Jan Szymański
łyżwiarstwo szybkie



Artur Waś
łyżwiarstwo szybkie



Natalia Czerwonka
łyżwiarstwo szybkie



OFICJALNY NADAWCA

TVP na Zimowych Igrzyskach Olimpijskich

w Pjongczang 2018

200 godzin transmisji

Wszystkie występy Polaków i finały wszystkich konkurencji



TVP będzie transmitowała **wszystkie występy Polaków i finały wszystkich konkurencji ZIO**



Od 8 do 23 lutego TVP1 i TVP2 pokażą łącznie **około 200 godzin transmisji z Igrzysk** – to o około 7 godzin więcej niż w przypadku transmisji z Soczi przed czterema laty



Wysyłamy siedem ekip reporterskich – wśród relacjonujących:



Włodzimierz Szaranowicz



Dariusz Szpakowski



Przemysław Babiarz



Mariusz Czerkawski



Adam Małysz



50 godzin audycji uzupełniających transmisje, poświęconych m.in. kulisom techniki telewizyjnej na ZIO, pracy reporterów „od kuchni” czy kulturze i kuchni Korei Południowej



Rozkład relacji

Telewizja linearna



Relacje „live” z zawodów będą prowadzone od późnych godzin nocnych do ok. 16:00.



Dedykowane audycje podsumowujące wydarzenia z dnia w Pjongczang (a nocy w Polsce):

- Halo, tu Pjongczang – TVP1 / 16:20
- Skrót wydarzeń – TVP1 / 16:30
- Dzień na Igrzyskach – TVP1 / przed głównym wydaniem „Wiadomości”



Harmonogram transmisji z ZIO 2018 i starty Polaków w TVP1 i w TVP2 [\[link\]](#)

Igrzyska Olimpijskie online

sport.tvp.pl oraz aplikacja TVP SPORT



- **legalne transmisje live i materiały extra wideo**
- **ponad 2 mln UU** w czasie IO w Soczi 2014 i **ponad 5 mln UU** w czasie IO RIO 2016
- **160 tys. pobrań aplikacji** (start aplikacji luty 2017)
- **dedykowany serwis** poświęcony Igrzyskom (transmisje live, wywiady, komentarze, dodatkowe materiały, które nie pojawiają się na antenie telewizyjnej)
- **opiniotwórczy dziennikarze sportowi**

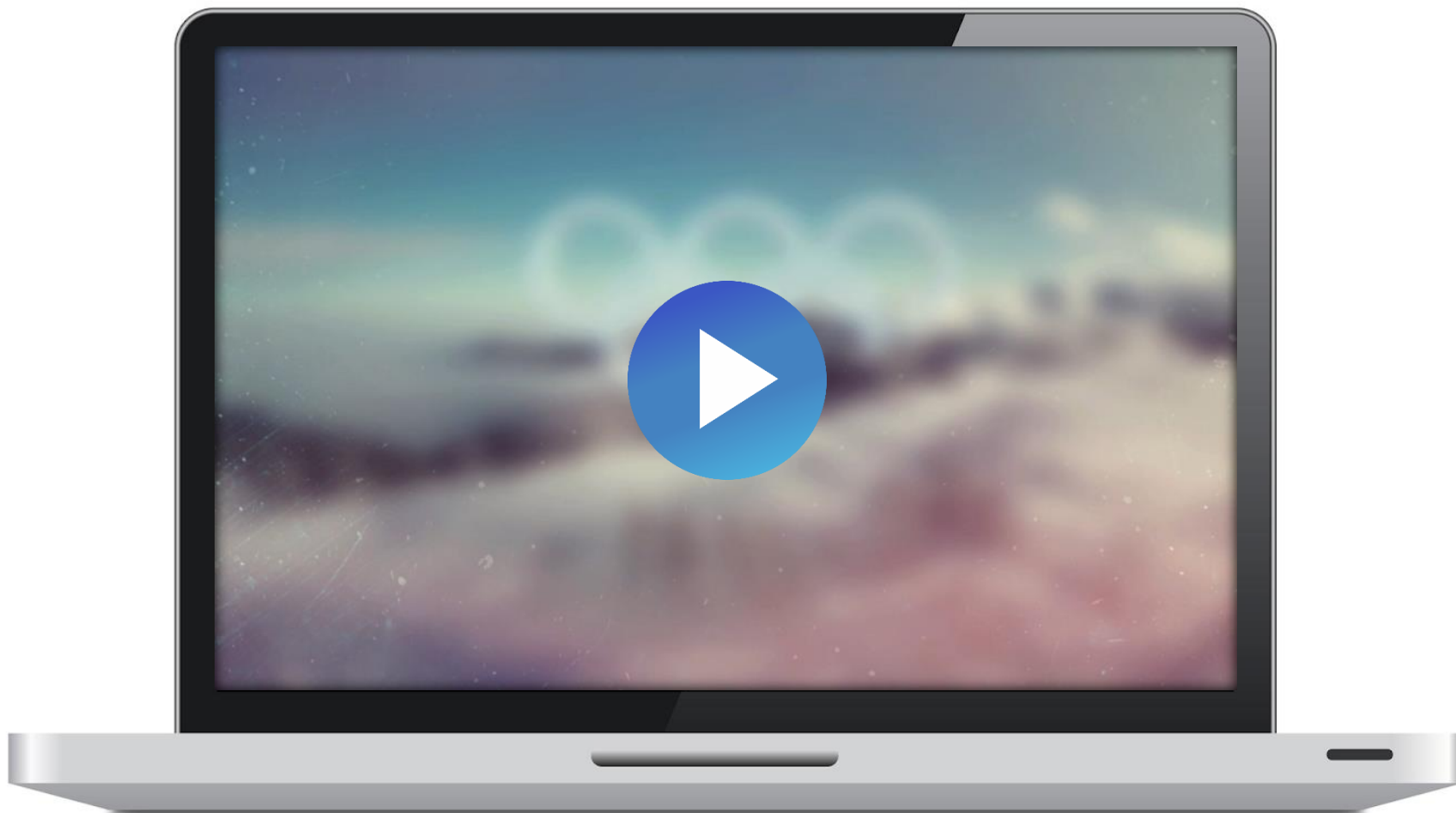
Źródło: Gemius Prism / dane: 7-23.02.2014 / czas Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Soczi / 5-21.08.2016 / czas Letnich Igrzysk Olimpijskich w Rio de Janeiro



OFICJALNY NADAWCA

Oficjalny spot TVP

ZIO Pjongczang 2018





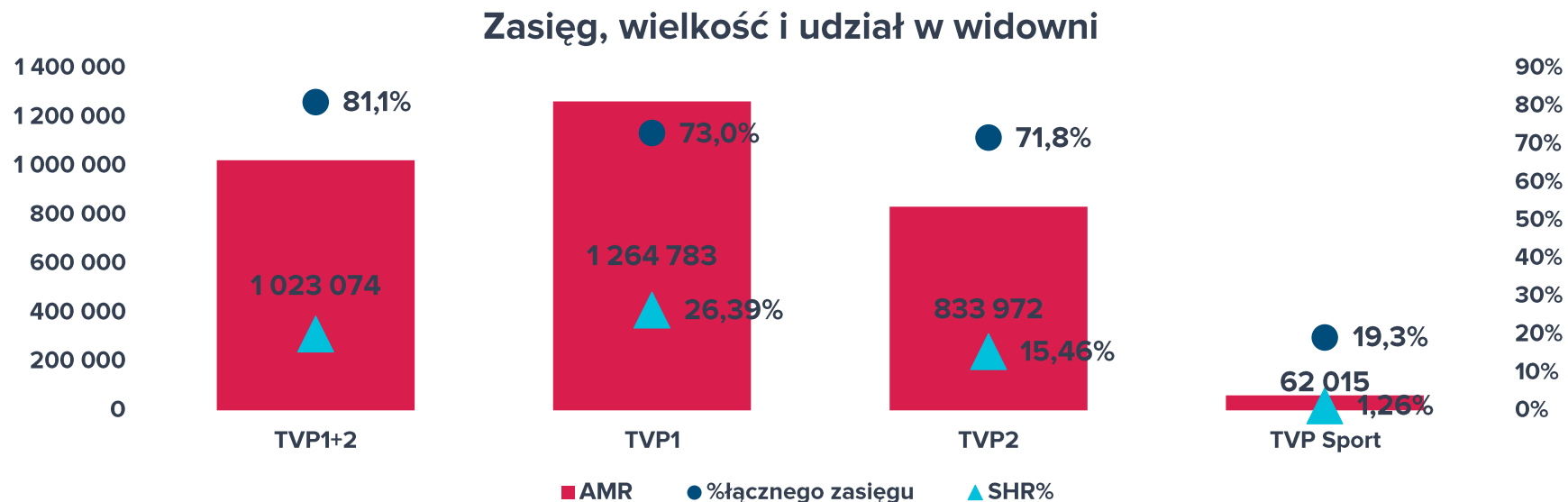
OFICJALNY NADAWCA

Potencjał widowni

ZIO Pjongczang 2018

Widownia transmisji Igrzysk

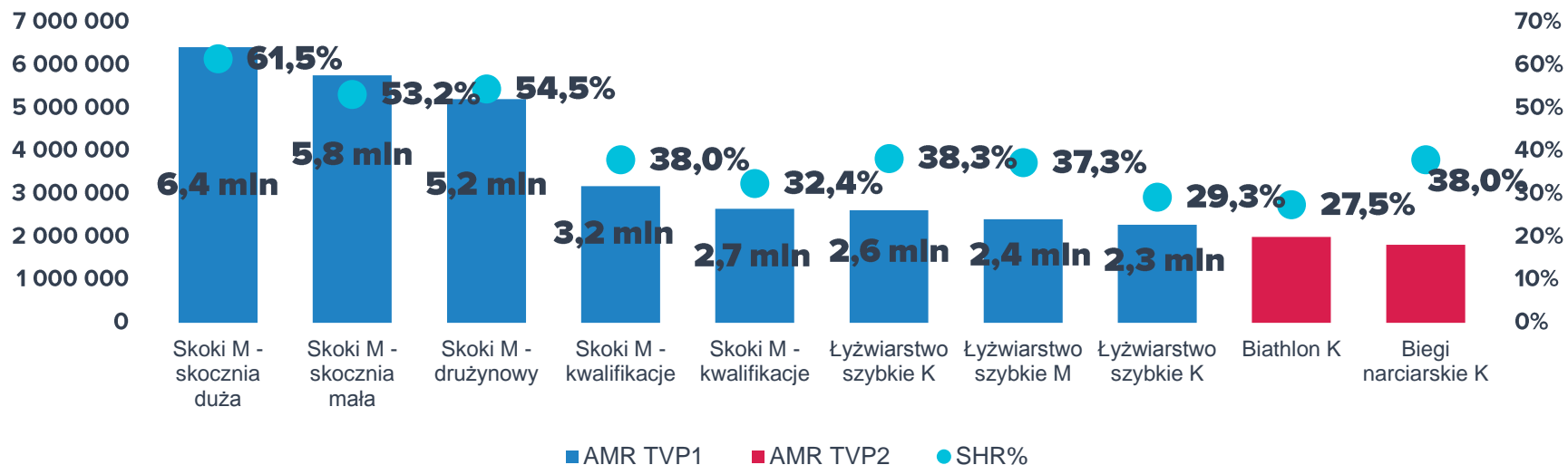
Na przykładzie wyników ZIO w Soczi w 2014



Wszystkie transmisje sportowych rywalizacji w Soczi oglądało **średnio ponad 1 mln widzów** w kanałach głównych TVP. Tylko w ciągu **dwóch tygodni** TVP z zimową olimpiadą dotarła do **prawie 19 mln widzów** w grupie 16-59 co daje zasięg na poziomie **81%**!

Najlepiej oglądane transmisje / grupa 16-59

Soczi 2014



Nadzieje związane z polską reprezentacją skoczków narciarskich sprawiły, że wszystkie transmisje tej dyscypliny, łącznie z kwalifikacjami, zajęły pięć pierwszych miejsc w rankingu dziesięciu najpopularniejszych transmisji. Zawody na dużej skoczni oglądało **średnio 6,4 mln widzów**. Dużą popularnością cieszyło się także łyżwiarstwo szybkie zarówno w rywalizacji kobiet jak i mężczyzn przyciągając **średnio ponad 2 mln widzów**, co dało udziały na poziomie 35%.

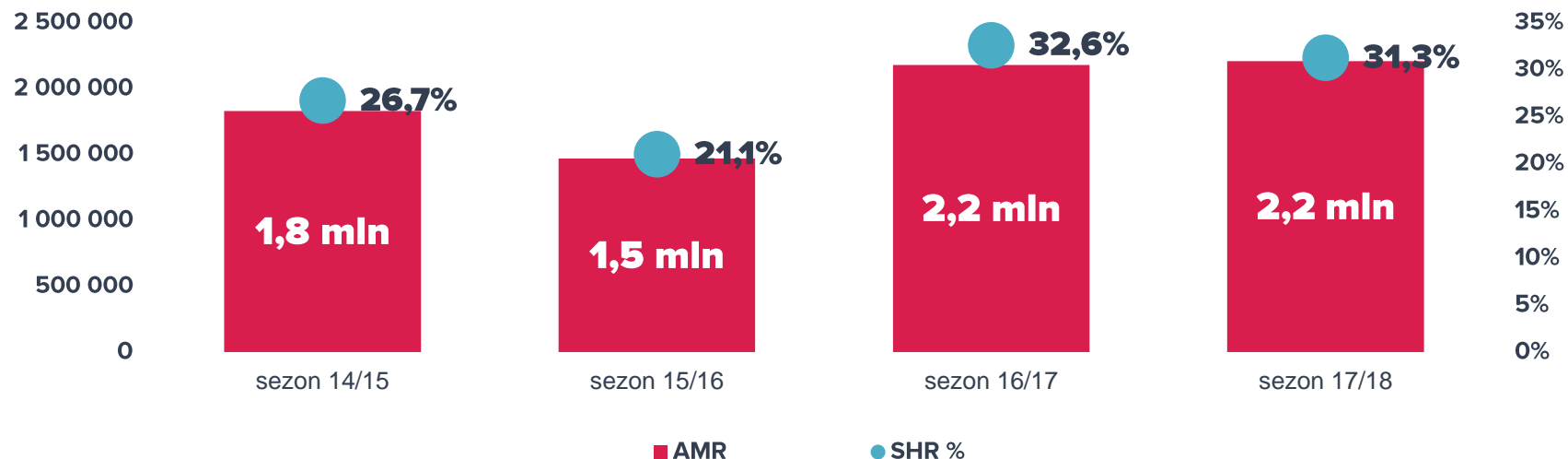
Źródło: Nielsen Audience Measurement / 07.02-23.02.2014 / grupa 16-59



OFICJALNY NADAWCA

Puchar Świata w skokach narciarskich

W TVP1



Po sezonie olimpijskim, skoki narciarskie cieszyły się niestąbną popularnością. **Ostatni pełny sezon wypadł najlepiej** pod względem oglądalności w ostatnich trzech latach. Każdy konkurs tego sezonu oglądało średnio **ponad 2 mln widzów** w grupie komercyjnej! Bieżący sezon zapowiada się równie obiecująco. Na półmetku sezonu, zawody w skokach gromadzą średnio **ponad 2,2 mln widzów!**

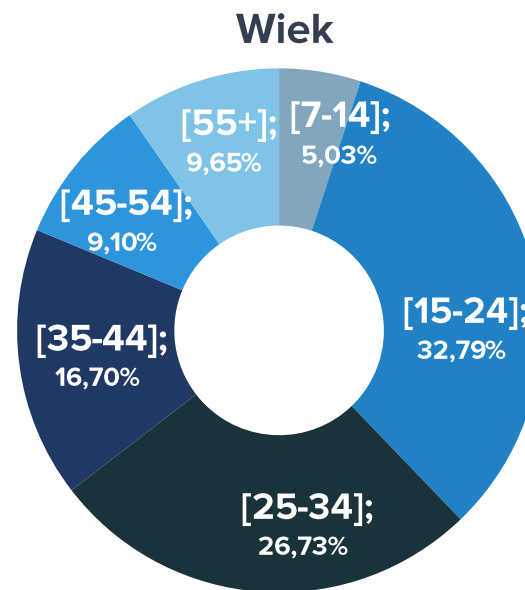
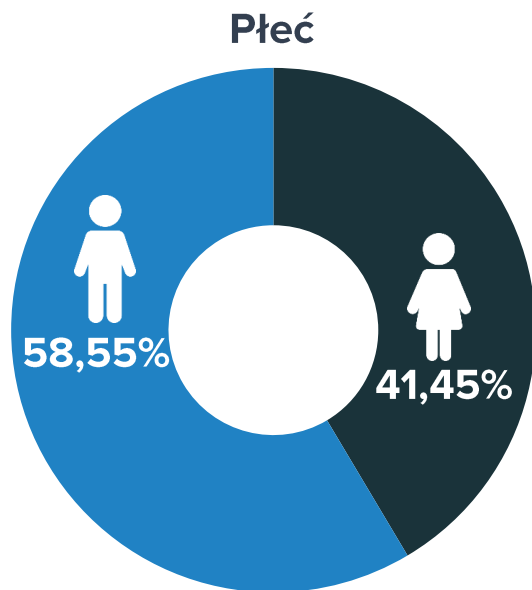
Źródło: Nielsen Audience Measurement / 01.11.2014-13.01.2018 / grupa 16-59



OFICJALNY NADAWCA

Kto ogląda Igrzyska Olimpijskie online?

Kategorie: wiek / płeć



Sport to domena mężczyzn, ale **wielkie imprezy jak Igrzyska Olimpijskie oglądają wszyscy Polacy niezależnie od płci i wieku.**

Źródło: Gemius Mega Panel / dane: 02/2014 / czas Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Soczi



OFICJALNY NADAWCA



OFICJALNY NADAWCA

Możliwości reklamowe – TV linearna

ZIO Pjongczang 2018

Reklama

Sprzedaż cennikowa



Sprzedaż cennikowa – jedyna forma zakupu „celowanego”



Obowiązują opusty wynegocjowane przez klientów na rok 2018



Stosujemy opust za udział cennika na zwykłych warunkach



Dopłaty za pozycje w blokach przy skokach narciarskich zgodnie z tabelą (nie podlegają negocjacji):

pozycja	1. pozycja i ostatnia	2. pozycja i przedostatnia	każda inna wskazana
dopłata za prime time	20%	10%	5%
dopłata za off peak	15%	10%	5%

Sponsorowanie

transmisji



pierwszeństwo zakupu dla Sponsorów MKOI



4 miejsca sponsorskie po 6”



skorzystaj ze specjalnego rabatu MULTISCREEN

- Jeśli w internecie **wydasz kwotę stanowiącą minimum 5% Twoich wydatków** poniesionych w telewizji na kampanie cennikowe i/lub sponsorskie przy IO, **zyskasz specjalny rabat na wydatki w online!**
- **Rabat przysługuje przy wydatkach nie mniejszych niż 30 000 zł +23%VAT** w internecie.
- **Rabat można łączyć** z istniejącymi pakietami online.



Sponsorowanie transmisji

Ceremonia otwarcia i zamknięcia Igrzysk Olimpijskich

Pakiet I	Antena	Liczba wskazań
ceremonia otwarcia	TVP1	6
ceremonia zamknięcia	TVP1	6
zwiastuny PT	TVP1	10
RAZEM		22

OCZEKIWANY WKŁAD SPONSORSKI: 115 000 zł + 23% VAT



Sponsorowanie transmisji

Pakiet II i III

Pakiet II	Antena	Liczba wskazań
PT	TVP1 / TVP2	34
OFF 1	TVP1 / TVP2	714
OFF 2	TVP1 / TVP2	282
RAZEM		1030

**OCZEKIWANY WKŁAD SPONSORSKI:
2 230 000 zł + 23%VAT**

Pakiet III	Antena	Liczba wskazań
PT	TVP1 / TVP2	26
OFF 1	TVP1 / TVP2	492
OFF 2	TVP1 / TVP2	78
RAZEM		596

**OCZEKIWANY WKŁAD SPONSORSKI:
1 500 000 zł + 23%VAT**



OFICJALNY NADAWCA

Sponsorowanie transmisji

Pakiet IV i V

Pakiet IV	Antena	Liczba wskazań
PT	TVP1 / TVP2	16
OFF 1	TVP1 / TVP2	380
OFF 2	TVP1 / TVP2	142
RAZEM		538

**OCZEKIWANY WKŁAD SPONSORSKI:
1 200 000 zł + 23%VAT**

Pakiet V	Antena	Liczba wskazań
PT	TVP1 / TVP2	12
OFF 1	TVP1 / TVP2	254
OFF 2	TVP1 / TVP2	80
RAZEM		346

**OCZEKIWANY WKŁAD SPONSORSKI:
800 000 zł + 23%VAT**



OFICJALNY NADAWCA

Sponsorowanie transmisji

Pakiet VI i VII

Pakiet VI	Antena	Liczba wskazań
PT	TVP1 / TVP2	8
OFF 1	TVP1 / TVP2	174
OFF 2	TVP1 / TVP2	60
RAZEM		242

**OCZEKIWANY WKŁAD SPONSORSKI:
550 000 zł + 23%VAT**

Pakiet VII	Antena	Liczba wskazań
PT	TVP1 / TVP2	4
OFF 1	TVP1 / TVP2	88
OFF 2	TVP1 / TVP2	32
RAZEM		124

**OCZEKIWANY WKŁAD SPONSORSKI:
280 000 zł + 23%VAT**



OFICJALNY NADAWCA

Sponsorowanie transmisji

Pakiet VIII

Pakiet VIII	Antena	Liczba wskazań
PT	TVP1 / TVP2	2
OFF 1	TVP1 / TVP2	48
OFF 2	TVP1 / TVP2	18
RAZEM		68

OCZEKIWANY WKŁAD SPONSORSKI: 150 000 zł + 23% VAT



OFICJALNY NADAWCA



OFICJALNY NADAWCA

Możliwości reklamowe – online

ZIO Pjongczang 2018

Wizualizacja formatów reklamowych

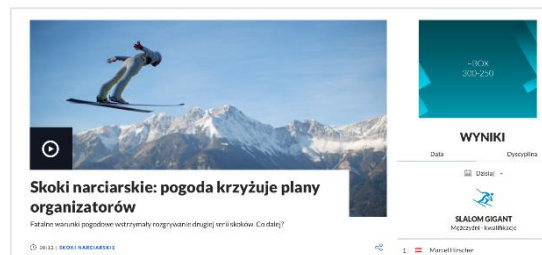
Igrzyska Olimpijskie online



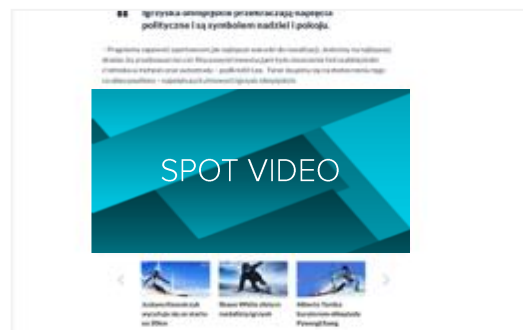
hot topic branding



branding (belki przy playerze wideo)



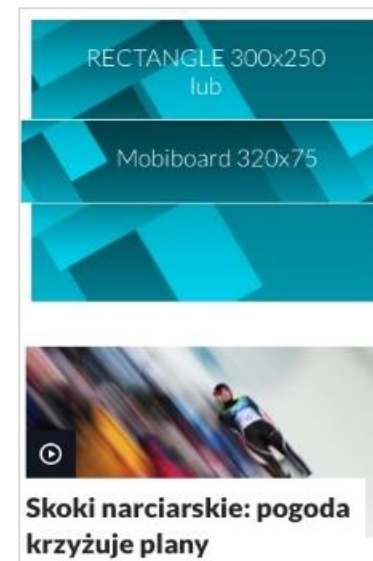
rectangle



pre, post-roll



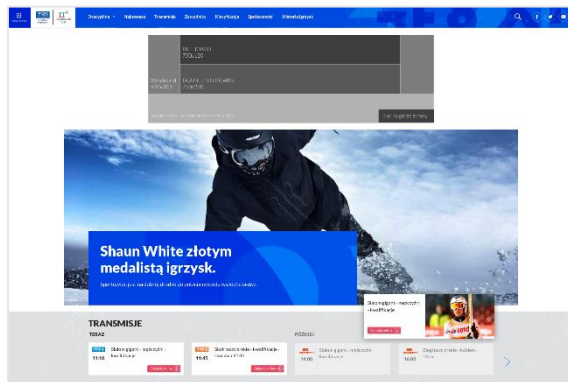
mobiboard



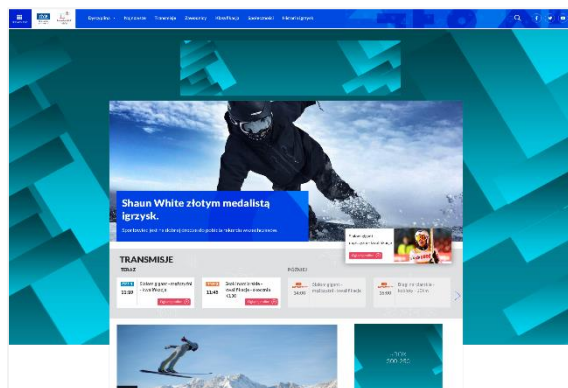
rectangle mobilny

Wizualizacja formatów reklamowych

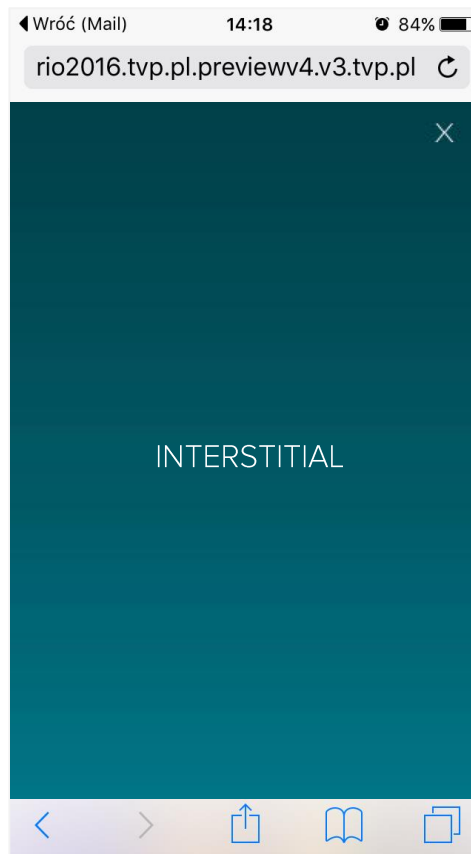
Igrzyska Olimpijskie online



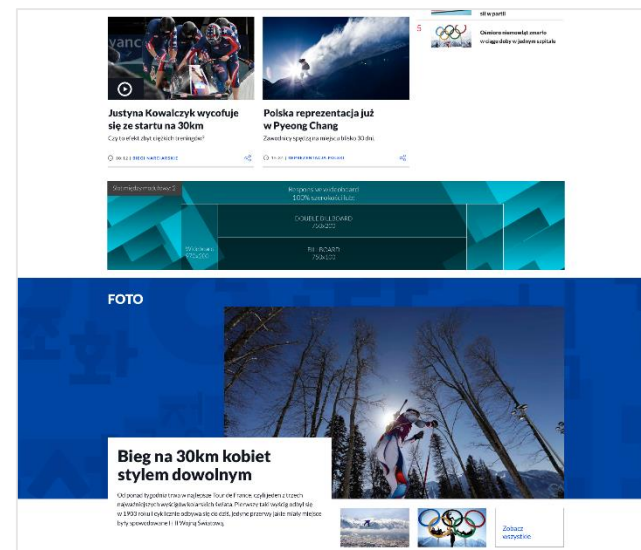
wideboard/billboard/double billboard



screening



interstitial w wersji mobilnej



reklama display między modułami



OFICJALNY NADAWCA

Pakiet dla Sponsorów MKOL (1)

Pakiet I



TVP	FORMAT REKLAMOWY (2)	MIEJSCE EMISJI	PV	CPM NET	WARTOŚĆ PAKIETU NET	RABAT (3)	WARTOŚĆ SPECJALNA PAKIETU
DISPLAY	screening	SG sport.tvp.pl, serwis IO 2018	970 000	19 zł	18 430 zł	15%	80 000 zł
	display między modułami	serwis IO 2018	343 000	4 zł	1 372 zł		
	branding (belki przy playerze wideo)	serwis IO 2018	464 500	15 zł	6 968 zł		
	hot topic branding	serwis IO 2018	FF	-	7 000 zł		
MOBILE	interstitial	mobile sport.tvp.pl, aplikacja TVP SPORT	300 000	16 zł	4 800 zł		
WIDEO	pre-, post-roll 8"	serwis IO 2018	3 607 000	15,4 zł	55 548 zł		
WARTOŚĆ PAKIETU NET					94 117 zł		

(1) Kampanie pakietowe będą obsługiwane z najwyższym priorytetem emisyjnym.

(2) Istnieje możliwość modyfikacji formatów reklamowych w ramach pakietu przy dostępności inventory.

(3) Utrzymanie wskazanych rabatów w pakietach, możliwe jedynie przy zachowaniu proporcji budżetu nie mniejszej niż 35% display. W pozostałych przypadkach rabat ulegnie zmniejszeniu o połowę w stosunku do przysługującego rabatu w pakiecie.



OFICJALNY NADAWCA

Pakiet dla Sponsorów MKOL (1)

Pakiet II



TVP	FORMAT REKLAMOWY (2)	MIEJSCE EMISJI	PV	CPM NET	WARTOŚĆ PAKIETU NET	RABAT (3)	WARTOŚĆ SPECJALNA PAKIETU
DISPLAY	screening	SG sport.tvp.pl, serwis IO 2018	700 000	19 zł	18 430 zł		
	display między modułami	serwis IO 2018	300 000	4 zł	1 372 zł		
	branding (belki przy playerze wideo)	serwis IO 2018	300 800	15 zł	6 968 zł	10%	50 000 zł
MOBILE	interstitial	mobile sport.tvp.pl, aplikacja TVP SPORT	205 000	16 zł	4 800 zł		
WIDEO	pre-, post-roll 8"	serwis IO 2018	2 160 000	15,4 zł	55 548 zł		
WARTOŚĆ PAKIETU NET					55 556 zł		

(1) Kampanie pakietowe będą obsługiwane z najwyższym priorytetem emisyjnym.

(2) Istnieje możliwość modyfikacji formatów reklamowych w ramach pakietu przy dostępności inventory.

(3) Utrzymanie wskazanych rabatów w pakietach, możliwe jedynie przy zachowaniu proporcji budżetu nie mniejszej niż 35% display.

W pozostałych przypadkach rabat ulegnie zmniejszeniu o połowę w stosunku do przysługującego rabatu w pakiecie.



OFICJALNY NADAWCA

Pakiet dla Sponsorów MKOL (1)

Pakiet III



TVP	FORMAT REKLAMOWY (2)	MIEJSCE EMISJI	PV	CPM NET	WARTOŚĆ PAKIETU NET	RABAT (3)	WARTOŚĆ SPECJALNA PAKIETU
DISPLAY	screening	SG sport.tvp.pl, serwis IO 2018	400 000	19 zł	7 600 zł		30 000 zł
	display między modułami	serwis IO 2018	113 000	4 zł	452 zł		
MOBILE	branding (belki przy playerze wideo)	serwis IO 2018	200 000	15 zł	3 000 zł	5%	
	interstitial	mobile sport.tvp.pl, aplikacja TVP SPORT	100 000	16 zł	1 600 zł		
WIDEO	pre-, post-roll 8"	serwis IO 2018	1 229 000	15,4 zł	18 927 zł		
WARTOŚĆ PAKIETU NET					31 579 zł		

(1) Kampanie pakietowe będą obsługiwane z najwyższym priorytetem emisyjnym.

(2) Istnieje możliwość modyfikacji formatów reklamowych w ramach pakietu przy dostępności inventory.

(3) Utrzymanie wskazanych rabatów w pakietach, możliwe jedynie przy zachowaniu proporcji budżetu nie mniejszej niż 35% display. W pozostałych przypadkach rabat ulegnie zmniejszeniu o połowę w stosunku do przysługującego rabatu w pakiecie.



Pakiety dla wszystkich Klientów ⁽¹⁾

Pakiet I



TVP	FORMAT REKLAMOWY ⁽²⁾	MIEJSCE EMISJI	PV	CPM NET	WARTOŚĆ PAKIETU NET	RABAT ⁽³⁾	WARTOŚĆ SPECJALNA PAKIETU
DISPLAY	wideboard/billboard/ doublebillboard	SG sport.tvp.pl, serwis IO 2018	3 700 000	4 zł	14 800 zł	15%	80 000 zł
	rectangle	SG sport.tvp.pl, serwis IO 2018	2 759 400	3 zł	8 278 zł		
	display między modułami	SG serwis IO 2018	450 000	4 zł	1 800 zł		
MOBILE	mobiboard	mobile ROS	2 300 000	6 zł	13 800 zł		
WIDEO	pre-, post-roll 30"	serwis IO 2018	1 980 000	28 zł	55 440 zł		
WARTOŚĆ PAKIETU NET					94 118 zł		

⁽¹⁾ Kampanie pakietowe będą obsługiwane z najwyższym priorytetem emisyjnym.

⁽²⁾ Istnieje możliwość modyfikacji formatów reklamowych w ramach pakietu przy dostępności inventory.

⁽³⁾ Utrzymanie wskazanych rabatów w pakietach, możliwe jedynie przy zachowaniu proporcji budżetu nie mniejszej niż 35% display. W pozostałych przypadkach rabat ulegnie zmniejszeniu o połowę w stosunku do przysługującego rabatu w pakiecie.



OFICJALNY NADAWCA

Pakiety dla wszystkich Klientów ⁽¹⁾

Pakiet II



TVP	FORMAT REKLAMOWY ⁽²⁾	MIEJSCE EMISJI	PV	CPM NET	WARTOŚĆ PAKIETU NET	RABAT ⁽³⁾	WARTOŚĆ SPECJALNA PAKIETU
DISPLAY	wideboard/billboard/ doublebillboard	SG sport.tvp.pl, serwis IO 2018	1 800 000	4 zł	7 200 zł	10%	50 000 zł
	rectangle	SG sport.tvp.pl, serwis IO 2018	1 852 000	3 zł	5 556 zł		
	display między modułami	SG serwis IO 2018	250 000	4 zł	1 000 zł		
MOBILE	mobiboard	mobile ROS	1 600 000	6 zł	9 600 zł		
WIDEO	pre-, post-roll 30"	serwis IO 2018	1 150 000	28 zł	32 200 zł		
WARTOŚĆ PAKIETU NET					55 556 zł		

⁽¹⁾ Kampanie pakietowe będą obsługiwane z najwyższym priorytetem emisyjnym.

⁽²⁾ Istnieje możliwość modyfikacji formatów reklamowych w ramach pakietu przy dostępności inventory.

⁽³⁾ Utrzymanie wskazanych rabatów w pakietach, możliwe jedynie przy zachowaniu proporcji budżetu nie mniejszej niż 35% display.

W pozostałych przypadkach rabat ulegnie zmniejszeniu o połowę w stosunku do przysługującego rabatu w pakiecie.



OFICJALNY NADAWCA

Pakiety dla wszystkich Klientów (1)

Pakiet III



TVP	FORMAT REKLAMOWY (2)	MIEJSCE EMISJI	PV	CPM NET	WARTOŚĆ PAKIETU NET	RABAT (3)	WARTOŚĆ SPECJALNA PAKIETU
DISPLAY	wideboard/billboard/ doublebillboard	SG sport.tvp.pl, serwis IO 2018	910 000	4 zł	3 640 zł	5%	30 000 zł
	rectangle	SG sport.tvp.pl, serwis IO 2018	899 000	3 zł	2 697 zł		
	display między modułami	SG serwis IO 2018	150 000	4 zł	600 zł		
MOBILE	mobiboard	mobile ROS	950 000	6 zł	5 700 zł		
WIDEO	pre-, post-roll 30"	serwis IO 2018	676 500	28 zł	18 942 zł		
WARTOŚĆ PAKIETU NET					31 579 zł		

(1) Kampanie pakietowe będą obsługiwane z najwyższym priorytetem emisyjnym.

(2) Istnieje możliwość modyfikacji formatów reklamowych w ramach pakietu przy dostępności inventory.

(3) Utrzymanie wskazanych rabatów w pakietach, możliwe jedynie przy zachowaniu proporcji budżetu nie mniejszej niż 35% display.

W pozostałych przypadkach rabat ulegnie zmniejszeniu o połowę w stosunku do przysługującego rabatu w pakiecie.



OFICJALNY NADAWCA

Cennik

Wideo i display



TYP	FORMA REKLAMOWA	CPM
DISPLAY	wideboard / billboard / double billboard	4 zł
	rectangle	3 zł
	branding (belki przy playerze wideo) ⁽¹⁾	15 zł
	display między modułami	4 zł
	screening ⁽¹⁾	19 zł
	interstitial w wersji mobilnej strony ⁽¹⁾	16 zł
	mobiboard	6 zł
	rectangle mobilny ⁽¹⁾	6 zł
	pre-, post-roll do 60"	56 zł
	pre-, post-roll do 30"	28 zł
WIDEO	pre-, post-roll do 20"	25,2 zł
	pre-, post-roll do 10"	15,4 zł

⁽¹⁾Formaty dostępne wyłącznie dla Oficjalnych Sponsorów MKOL

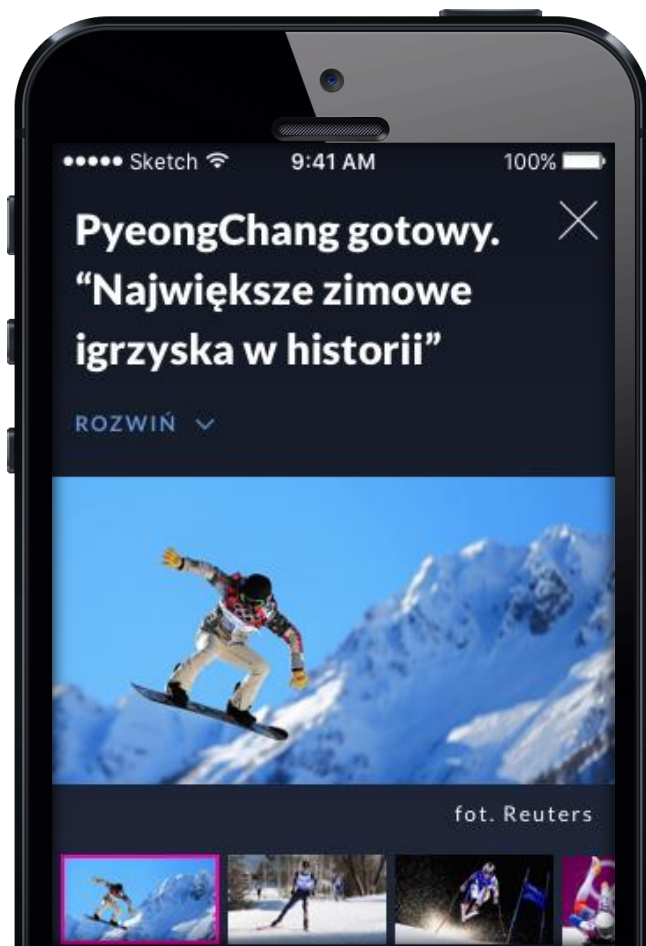
Dopłaty

Usługi dodatkowe

DOPLĄTY	%
capping 1	25%
capping 2	15%
capping > 2	10%
podatek piwny	11,11%
1 lub ostatnia pozycja w breaku	30%
targetowanie na województwo	30%
targetowanie na miasta	50%
ograniczenie godzinowe	50%
reinwestycja	25%
spot interaktywny	10%
targetowanie na pre-mid-postroll	15%
wideo w kreacji display	30%

Szczegóły dotyczące zakupu

Igrzyska Olimpijskie online



- Formaty reklamowe **dostępne są w modelu CPM.**
- W przypadku anulowania zlecenia w terminie powyżej 7 dni roboczych [włącznie] od daty emisji **zleceniodawca ponosi 50% wartości anulowanego zlecenia.**
- W przypadku anulowania zlecenia w terminie poniżej 7 dni roboczych [włącznie] od daty emisji **zleceniodawca ponosi 100% wartości anulowanego zlecenia.**
- Pozostałe warunki sprzedaży reklam obowiązują według oficjalnych zasad sprzedaży emisji komunikatów komercyjnych w mediach interaktywnych TVP S.A. [[link](#)] oraz cennika [plik *.xls].



OFICJALNY NADAWCA



Zapraszamy do współpracy

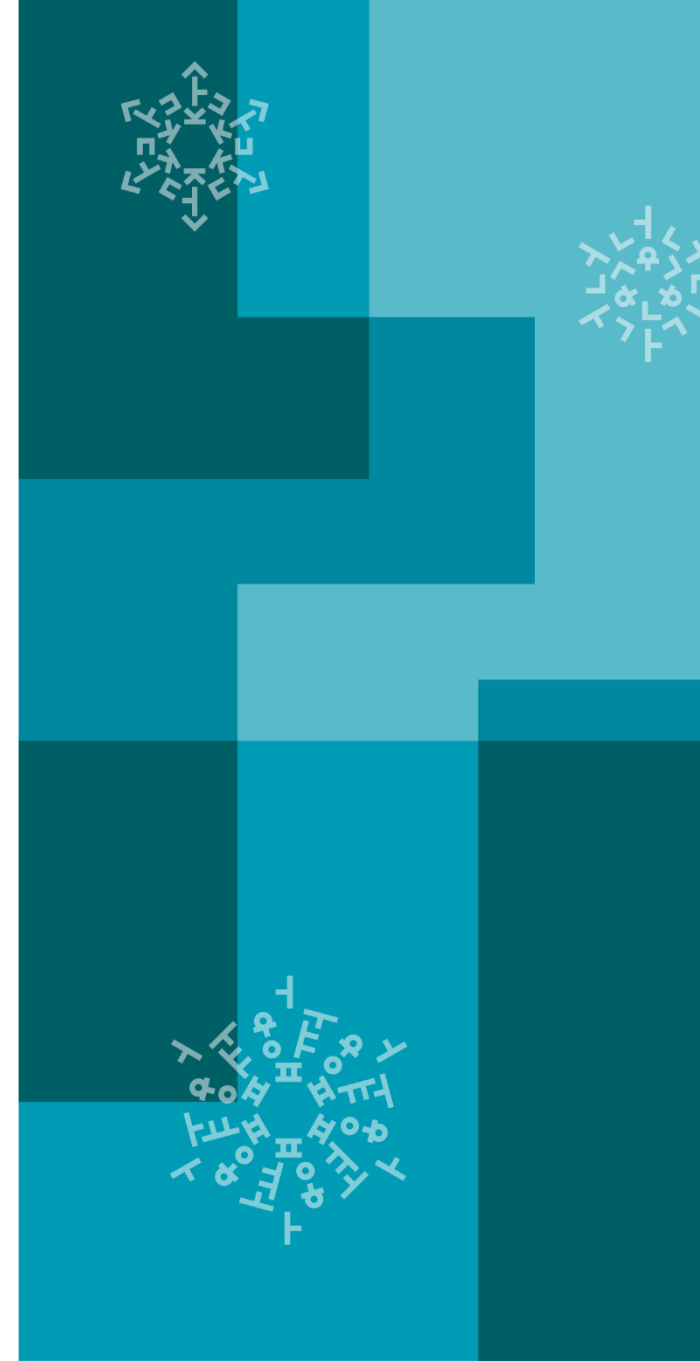
Zespół Biura Reklamy TVP





Aneks

Dodatkowe informacje



Formaty reklamowe

Igrzyska Olimpijskie online

FORMAT	OPIS
BILLBOARD/DOUBLE BILLBOARD	Reklama graficzna o wymiarach 750x100/ 750x200 pikseli, emitowana na górze strony wymiennie z wideboardem.
BRANDING (BELKI PRZY PLAYERZE VIDEO)	Reklama graficzna w postaci belek - górnej i dolnej, znajdujących się przy playerze video; format nie zasłania i nie blokuje innych formatów ani playera. Format dostępny wyłącznie dla oficjalnych sponsorów MKOL.
HOT TOPIC BRANDING	Format graficzny okalający hot topic ze wszystkich stron. Kreacja nie przesłania innych materiałów; może być reklamowy lub redakcyjny. W formacie klikalne jedynie logo Klienta. Format dostępny wyłącznie dla oficjalnych sponsorów MKOL.
INTERSTITIAL MOBILE	Pełnoekranowa reklama graficzna pojawiająca się przed wejściem na stronę mobilną sport.tvp.pl i aplikację TVP SPORT. Reklamę można wyłączyć przyciskiem X, lub wyłącza się sama po określonym czasie. Format dostępny wyłącznie dla oficjalnych sponsorów MKOL.
MOBIBOARD, RECTANGLE MOBILNY	Reklama graficzna o wymiarach 320x100 lub 320x200 dostępna w wersji mobilnej serwisu sport.tvp.pl i w aplikacji TVP SPORT, emitowana na górze strony lub między modułami. Rectangle mobilny dostępny wyłącznie dla oficjalnych sponsorów MKOL.

Formaty reklamowe

Igrzyska Olimpijskie online

FORMAT	OPIS
PRE-POST-ROLL	Reklama wideo emitowana przed lub po materiale wideo.
RECTANGLE	Reklama graficzna o wymiarach 300x250 znajdująca się w górnej części serwisu po prawej stronie kolumny.
REKLAMA DISPLAY MIĘDZY MODUŁAMI	Reklama graficzna o wymiarach 750x100 pikseli (billboard), 750x200 pikseli (double billboard), pikseli, 970x200 pikseli (wideboard) lub 1415x276 (responsive wideboard) emitowana między modułami redakcyjnymi.
SCREENING	Forma reklamowa składająca się z jednego z billboardów: double billboardu (750x200 pikseli)/ wideboarda (970x200 pikseli) oraz tapety o rozmiarach 1600x1200px. Format dostępny wyłącznie dla oficjalnych sponsorów MKOL.
WIDEBOARD	Reklama graficzna o wymiarach 970x200 pikseli, emitowana na górze strony.

Harmonogram transmisji z ZIO 2018

wraz ze startami Polaków

8 lutego / czwartek / TVP1	
11:20 – 15:35	skoki narciarskie – oficjalny trening, kwalifikacje (Polacy)
16:15 – 16:25	„Halo tu Pjongczang”
16:30 – 16:50	Skrót wydarzeń
19:10 – 19:20	„Dzień na Igrzyskach” – podsumowanie
9 lutego / piątek / TVP1	
11:15 – 15:40	Ceremonia Otwarcia
16:10 – 16:20	„Halo tu Pjongczang”
16:30 – 16:50	Skrót wydarzeń
18:35 – 19:20	„Dzień na Igrzyskach” – podsumowanie
10 lutego / sobota / TVP1	
00:45 – 05:59	curling, snowboard – slopestyle M, eliminacje
06:00 – 06:40	snowboard – slopestyle M, eliminacje
06:50 – 09:20	biegi narciarskie – skiathlon K
11:55 – 12:50	skoki narciarskie – trening (Polacy)
13:00 – 16:15	skoki narciarskie – konkurs ind. NH (Polacy)
16:25 – 16:35	„Halo tu Pjongczang”
16:40 – 16:50	Skrót wydarzeń
18:00 – 19:20	„Dzień na Igrzyskach” – podsumowanie
10 lutego / sobota / TVP2	
10:45 – 11:55	short track – 1500M, 500K (Polki), sztafeta K
12:00 – 13:35	biathlon – sprint K (Polki)
13:40 – 14:45	saneczkarstwo – jedyńki M (Maciej Kurowski)
14:50 – 15:25	łyżwiarstwo szybkie – 3000K (Karolina Bosiek, Katarzyna Bachleda-Curuś, Luiza Złotkowska)
15:40 – 16:45	short track – 1500M, 500K (Polki), sztafeta K

Harmonogram transmisji z ZIO 2018

wraz ze startami Polaków

11 lutego / niedziela / TVP1

02:35 – 04:50	narciarstwo alpejskie – zjazd M
04:55 – 06:00	snowboard – slopestyle K eliminacje
12:45 – 14:55	narciarstwo dowolne – muldy K
16:25 – 16:35	„Halo tu Pjongczang”
16:40 – 16:50	Skrót wydarzeń
18:20 – 19:20	„Dzień na Igrzyskach” – podsumowanie

11 lutego / niedziela / TVP2

01:45 – 03:45	snowboard – slopestyle M
06:00 – 06:55	snowboard – slopestyle K eliminacje
07:10 – 08:30	biegi narciarskie – skiathlon M, łyżwiarstwo szybkie – 5000M (Jan Szymański)
08:40 – 08:55	łyżwiarstwo szybkie – 5000M (Jan Szymański)
10:10 – 11:50	saneczkarstwo – jedynki M (Maciej Kurowski)
11:55 – 13:55	biathlon – sprint M

12 lutego / poniedziałek / TVP1

02:10 – 03:55	narciarstwo alpejskie – gigant K
04:05 – 05:05	łyżwiarstwo figurowe – druž.
05:15 – 07:05	narciarstwo alpejskie – gigant K
12:45 – 15:00	łyżwiarstwo szybkie – 1500K (Katarzyna Bachleda-Curuś, Natalia Czerwonka, Luiza Złotkowska)
15:05 – 16:15	narciarstwo dowolne – muldy M
16:25 – 16:35	„Halo tu Pjongczang”
16:40 – 16:50	Skrót wydarzeń
19:05 – 19:15	„Dzień na Igrzyskach” – podsumowanie

12 lutego / poniedziałek / TVP2

01:55 – 03:45	snowboard – slopestyle K
05:15 – 07:10	snowboard – halfpipe K
10:55 – 12:40	biathlon – bieg pościgowy K (Polki)
12:45 – 13:40	biathlon – bieg pościgowy M
13:45 – 15:25	skoki narciarskie K NH

Harmonogram transmisji z ZIO 2018

wraz ze startami Polaków

13 lutego / wtorek / TVP1

00:40 – 03:05	curling MIX – o 3. miejsce
03:10 – 04:55	narciarstwo alpejskie – kombinacja M, zjazd
05:00 – 06:35	snowboard – halfpipe M
06:55 – 08:15	narciarstwo alpejskie – kombinacja M, slalom
10:15 – 12:35	short track – 500K (Polki), 1000M, sztafeta M
12:45 – 13:30	łyżwiarstwo szybkie – 1500M (Zbigniew Bródka, Konrad Niedźwiedzki, Jan Szymański)
13:40 – 14:10	curling MIX
14:20 – 16:15	short track – 500K (Polki), 1000M, sztafeta M
16:25 – 16:35	„Halo tu Pjongczang”
16:40 – 16:50	Skrót wydarzeń
19:05 – 19:15	„Dzień na Igrzyskach” – podsumowanie

13 lutego / wtorek / TVP2

01:45 – 03:35	snowboard – halfpipe K
09:15 – 10:45	biegi narciarskie – sprint K i M eliminacje
11:00 – 13:50	biegi narciarskie – sprint K i M
14:00 – 14:50	saneczkarstwo – jedynki K (Natalia Wojućiszyn)

14 lutego / środa / TVP1

02:00 – 03:40	narciarstwo alpejskie – slalom K
05:30 – 06:50	narciarstwo alpejskie – slalom K
06:00 – 08:00	narciarstwo alpejskie – slalom K
07:00 – 07:55	kombinacja norweska – ind. NH skoki (Polacy)
09:10 – 10:10	kombinacja norweska – ind. NH – bieg (Polacy)
10:20 – 12:15	łyżwiarstwo szybkie – 1000K (Natalia Czerwonka)
12:25 – 12:55	saneczkarstwo – dwójki M (Patryk Poręba i Karol Mikrut)
13:00 – 16:15	hokej na lodzie M
16:25 – 16:35	„Halo tu Pjongczang”
16:40 – 16:50	Skrót wydarzeń
19:05 – 19:15	„Dzień na Igrzyskach” – podsumowanie

Harmonogram transmisji z ZIO 2018

wraz ze startami Polaków

14 lutego / środa / TVP2	
02:15 – 04:05	snowboard – halfpipe M
11:55 – 14:00	biathlon – bieg 15km K (Polki)
14:05 – 14:50	saneczkarstwo – dwójki M (Patryk Poręba i Karol Mikrut)
15 lutego / czwartek / TVP1	
01:50 – 02:35	skeleton M
02:45 – 04:55	narciarstwo alpejskie – supergigant M
04:55 – 05:50	łyżwiarstwo figurowe – pary sportowe, program dowolny
06:10 – 09:10	biegi narciarskie – 10 km K tech. dow.
11:35 – 13:55	łyżwiarstwo szybkie – 10 000 M
14:00 – 16:15	saneczkarstwo – sztafeta (reprezentacja Polski)
16:25 – 16:35	„Halo tu Pjongczang”
16:40 – 16:50	Skrót wydarzeń
19:05 – 19:15	„Dzień na Igrzyskach” – podsumowanie
15 lutego / czwartek / TVP2	
01:50 – 03:30	snowboard – snowboard cross M
03:35 – 04:10	łyżwiarstwo figurowe – pary sportowe, program dowolny
04:15 – 05:45	snowboard – cross M
11:45 – 14:35	biathlon – bieg 20km M
14:45 – 15:40	hokej na lodzie M
16 lutego / piątek / TVP1	
01:15 – 05:05	skeleton M, snowboard – cross K
06:05 – 09:00	biegi narciarskie – 15km M tech. dow.
11:50 – 12:55	skoki narciarskie – trening (Polacy)
13:00 – 15:05	skoki narciarskie – kwalifikacje LH (Polacy)
15:10 – 16:15	narciarstwo dowolne – skoki K
16:25 – 16:35	„Halo tu Pjongczang”
16:40 – 16:50	Skrót wydarzeń
18:35 – 19:20	„Dzień na Igrzyskach” – podsumowanie

Harmonogram transmisji z ZIO 2018

wraz ze startami Polaków

16 lutego / piątek / TVP2

11:50 – 13:40	łyżwiarstwo szybkie – 5000 K, hokej na lodzie M
13:45 – 15:40	hokej na lodzie M

17 lutego / sobota / TVP1

02:45 – 04:50	narciarstwo alpejskie – super-gigant K
05:00 – 06:35	narciarstwo dowolne – slopestyle K
10:30 – 12:05	short track 1500K (Polki), 1000M, 500K (Polki) i sztafeta M
12:15 – 12:50	skoki narciarskie M – trening (Polacy)
13:00 – 15:40	skoki narciarskie M – konkurs LH (Polacy)
15:50 – 16:15	short track – 1500K (Polki), 1000M
16:25 – 16:35	„Halo tu Pjongczang”
16:40 – 16:50	Skrót wydarzeń
18:00 – 19:20	„Dzień na Igrzyskach” – podsumowanie

17 lutego / sobota / TVP2

01:55 – 06:30	łyżwiarstwo figurowe – soliści, program dowolny
10:10 – 11:25	biegi narciarskie – sztafeta 4x5km K
11:30 – 12:55	biathlon – bieg masowy K (Polki)
13:00 – 14:30	skeleton K
14:35 – 15:40	hokej na lodzie M

18 lutego / niedziela / TVP1

02:00 – 04:10	narciarstwo alpejskie – gigant M
05:25 – 06:55	narciarstwo alpejskie – gigant M
11:45 – 13:35	łyżwiarstwo szybkie – bieg druż. M, 500 K (Natalia Czerwonka)
13:45 – 14:35	bobsleje M
14:50 – 15:30	hokej na lodzie M
15:40 – 16:20	narciarstwo dowolne – skoki M
16:25 – 16:35	„Halo tu Pjongczang”
16:40 – 16:50	Skrót wydarzeń
17:20 – 19:20	„Dzień na Igrzyskach” – podsumowanie

Harmonogram transmisji z ZIO 2018

wraz ze startami Polaków

18 lutego / niedziela / TVP2	
05:05 – 06:30	narciarstwo dowolne – slopestyle M
06:45 – 09:05	biegi narciarskie – sztafeta 4x10 km M
12:00 – 12:55	biathlon – bieg masowy 15km M
13:00 – 13:55	hokej na lodzie M
19 lutego / poniedziałek / TVP1	
01:55 – 03:10	łyżwiarstwo figurowe – tańce, short (Natalia Kieliszek, Maksym Spodyriew)
03:20 – 03:30	narciarstwo dowolne – half pipe K
03:35 – 05:55	łyżwiarstwo figurowe – tańce, short
06:00 – 07:55	hokej na lodzie K - ½ finału
12:00 – 12:55	skoki narciarskie – konkurs druż. M, trening (Polacy)
13:00 – 16:15	skoki narciarskie – konkurs druż. M (Polacy)
16:20 – 16:30	„Halo tu Pjongczang”
16:40 – 16:50	Skrót wydarzeń
19:05 – 19:15	„Dzień na Igrzyskach” – podsumowanie
19 lutego / poniedziałek / TVP2	
11:45 – 13:55	łyżwiarstwo szybkie – bieg druż. K (reprezentacja Polski), 500M (Artur Waś, Piotr Michalski, Artur Nogal)
14:00 – 14:55	bobsleje M
20 lutego / wtorek / TVP1	
01:55 – 05:45	łyżwiarstwo figurowe – tańce, program dowolny (Natalia Kieliszek, Maksym Spodyriew)
05:40 – 07:45	narciarstwo dowolne – half pipe M
10:45 – 11:55	kombinacja norweska – ind. LH (Polacy)
12:00 – 12:45	short track – 1000K (Polki), 500M (Polacy), sztafeta K
12:50 – 16:20	kombinacja norweska – bieg 10 km (Polacy), hokej na lodzie M play-off
16:25 – 16:35	„Halo tu Pjongczang”
16:40 – 16:50	Skrót wydarzeń
19:05 – 19:15	„Dzień na Igrzyskach” – podsumowanie

Harmonogram transmisji z ZIO 2018

wraz ze startami Polaków

20 lutego / wtorek / TVP2	
02:20 – 03:50	narciarstwo dowolne - half pipe K
10:50 – 13:55	short track - 1000K (Polki), 500M (Polacy) i sztafeta, biathlon – sztafeta MIX
21 lutego / środa / TVP1	
02:30 – 04:50	narciarstwo alpejskie – zjazd K
05:00 – 07:40	narciarstwo dowolne – ski cross M
08:30 – 12:10	biegi narciarskie – sprint druż.
13:05 – 16:10	hokej na lodzie M - ¼ finału
16:25 – 16:35	„Halo tu Pjongczang”
16:40 – 16:50	Skrót wydarzeń
19:05 – 19:15	„Dzień na Igrzyskach” – podsumowanie
21 lutego / środa / TVP2	
03:55 – 06:40	hokej na lodzie M - ¼ finału
11:45 – 14:40	łyżwiarstwo szybkie – bieg druż. M
22 lutego / czwartek / TVP1	
02:10 – 03:40	narciarstwo alpejskie – slalom M
05:30 – 07:45	narciarstwo alpejskie – slalom M
08:15 – 09:25	kombinacja norweska – druż., skoki,
11:05 – 12:30	kombinacja norweska – druż., bieg 4x5km
12:40 – 13:25	short track – 1000K (Polki), 500M (Polacy) i sztafeta M
16:15 – 16:25	„Halo tu Pjongczang”
16:30 – 16:50	Skrót wydarzeń
19:05 – 19:15	„Dzień na Igrzyskach” – podsumowanie
22 lutego / czwartek / TVP2	
03:15 – 04:40	narciarstwo dowolne – half pipe M
04:45 – 05:55	snowboard – gigant równoległy, hokej na lodzie K – finał
06:00 – 07:55	hokej na lodzie K – finał
10:50 – 12:10	short track 1000K (Polki), 500M (Polacy), sztafeta M
12:15 – 13:55	biathlon – sztafeta 4x6km K (reprezentacja Polski)

Harmonogram transmisji z ZIO 2018

wraz ze startami Polaków

23 lutego / piątek / TVP1	
02:45 – 04:25	narciarstwo alpejskie – kombinacja K (zjazd)
04:35 – 06:05	łyżwiarstwo figurowe – solistki, program dowolny
06:15 – 07:50	narciarstwo alpejskie – kombinacja K (slalom)
08:20 – 10:55	hokej na lodzie M - ½ finału
11:00 – 12:35	łyżwiarstwo szybkie – 1000M (Konrad Niedźwiedzki, Sebastian Kłosiński, Piotr Michalski)
12:55 – 15:40	hokej na lodzie M - ½ finału
16:10 – 16:20	„Halo tu Pjongczang”
16:25 – 16:55	Skrót wydarzeń
18:35 – 19:20	„Dzień na Igrzyskach” – podsumowanie
23 lutego / piątek / TVP2	
	snowboard – big air K
03:30 – 06:40	narciarstwo dowolne – ski cross K
11:55 – 13:55	biathlon – sztafeta M 4x7,5km
24 lutego / sobota / TVP1	
00:45 – 02:55	curling M – finał
03:00 – 04:50	narciarstwo alpejskie – zawody druž.
05:00 – 05:45	curling M – finał
05:55 – 08:55	biegi narciarskie – 50km M
11:45 – 15:20	łyżwiarstwo szybkie – bieg masowy K i M (Magdalena Czystoch)
16:25 – 16:35	„Halo tu Pjongczang”
16:40 – 16:50	Skrót wydarzeń
18:00 – 19:20	„Dzień na Igrzyskach” – podsumowanie
24 lutego / sobota / TVP2	
01:15 – 02:00	bobsleje – czwórki M
02:00 – 03:30	snowboard – big air M
03:35 – 03:55	bobsleje – czwórki M
04:00 – 06:25	snowboard – gigant równoległy
12:55 – 15:40	hokej na lodzie M – o 3. miejsce

Harmonogram transmisji z ZIO 2018

wraz ze startami Polaków

25 lutego / niedziela / TVP1

00:55 – 04:50	curling K – finał
05:05 – 07:50	hokej na lodzie M – finał
11:30 – 14:45	ceremonia zamknięcia
16:20 – 16:30	„Halo tu Pjongczang”
16:35 – 16:50	Skrót wydarzeń
18:20 – 19:20	„Dzień na Igrzyskach” – podsumowanie

25 lutego / niedziela / TVP2

01:20 – 04:15	bobsleje – czwórki M
04:20 – 06:05	„Niezapomniane chwile w Pjongczang”
06:10 – 09:30	biegi narciarskie – 30 km K
09:35 – 11:25	łyżwiarstwo figurowe – gala