

# REGULAMIN KONKURSU

## **Typuj poprawny wynik meczu Polska- Portugalia podczas UEFA Euro 2016 30.06.2016 r.**

### **§1. Zasady uczestnictwa**

Organizatorem konkursu Typuj poprawny wynik meczu Polska- Irlandia Północna podczas UEFA Euro 2016 12.06.2016 r. jest Telewizja Polska Spółka Akcyjna, Biuro Reklamy TVP z siedzibą w Warszawie, przy ul. J.P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP: 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 266 596 500,00 zł, zwana dalej „Organizatorem”.

1. Zadaniem uczestników konkursu jest wytypowanie dokładnego wyniku meczu z **30.06.2016 r.** podczas **UEFA Euro 2016 r.**
2. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pracownicy Domu Mediowego lub Reklamodawcy, którzy są związani biznesowo z Biurem Reklamy TVP S.A.
3. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie typowanego wyniku meczu Polska-Irlandia Północna do dnia **30 czerwca, do godz. 18:00**, oraz wypełnionego formularza zgłoszeniowego, stanowiącego zał. nr. 1 do regulaminu na adres [konkurs@tvp.pl](mailto:konkurs@tvp.pl)
4. Zasady punktacji (dla jednego meczu):
  - 6 punktów – za dokładne wytypowanie wyniku meczu,
  - 3 punkty – za poprawne wskazanie zwycięzcy lub remisu,
  - 0 punktów – za błędne wytypowanie wyniku meczu.

Uczestnik może uzyskać maksymalnie 6 punktów w typowaniu.

### **§2. Terminy**

1. Konkurs rozpoczyna się w **środę, 29 czerwca 2016 r. o godz. 11:00, a zakończy w czwartek, 31 czerwca 2016r. o godz. 18:00.**
2. Odpowiedzi otrzymane po godz. 18:00 w dniu 30 czerwca 2016 r. nie będą uwzględniane.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy z łączem internetowym, które mogą spowodować opóźnienia w dostarczeniu maila z odpowiedzią na skrzynkę Organizatora.
4. Laureaci zostaną wyłonieni na podstawie zdobytych punktów z typowanego wyniku meczu z dnia 30.06 w poniedziałek 4 **lipca 2016 r.** a ich nazwiska zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora [www.brtpvp.pl](http://www.brtpvp.pl) do godz.14:00.

### **§3. Nagrody**

1. W konkursie do wygrania są:
  - miejsce I – Ekspres Soda Stream Polska Source Metal
  - *miejsce* II – Oficjalna Piłka UEFA Euro 2016 Adidas Fracas
  - *miejsce* III – Oficjalna Piłka UEFA Euro 2016 Adidas Fracas
2. W przypadku gdy dwie lub więcej osób zdobędą taką samą, zwycięską liczbę punktów o zwycięstwie decyduje kolejność zgłoszenia ( godzina).
3. Przekazanie nagród przez Organizatora nastąpi w dniu **4 lipca 2016 r.** Nagrody zostaną dostarczone do siedziby firmy, w której pracuje dany laureat.
4. Organizator oświadcza, że nie ma możliwości zamiany nagród na inne nagrody, jak również nie istnieje możliwość żądania przez zwycięzcę konkursu otrzymania równowartości pieniężnej nagrody.

### **§4. Ochrona Danych Osobowych**

Uczestnicy konkursu akceptując regulamin wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w celu realizacji i rozstrzygnięcia konkursu oraz wydania nagród zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U.2002.101.926) o ochronie danych osobowych.

### **§.5 Postanowienia końcowe**

1. Zgłoszenie do konkursu jest jednoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją regulaminu.
2. Do interpretacji niniejszego regulaminu uprawniony jest jedynie Organizator.
3. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie internetowej ([www.brtvp.pl](http://www.brtvp.pl)) oraz w siedzibie Telewizji Polskiej S.A. Biura Reklamy TVP S.A. w Warszawie przy ul. Woronicza 17, w Zespole ds. Analiz i Zarządzania Czasem Reklamowym.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu do dnia jego rozpoczęcia i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego Regulaminu w miejscach, w których uprzednio opublikował Regulamin konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu konkursu, jego przerwania lub zawieszenia z ważnych przyczyn, o czym powiadomi niezwłocznie na stronie [www.brtvp.pl](http://www.brtvp.pl)
6. Osoby biorące udział w konkursie wyrażają zgodę na publikację ich wizerunku w prasie i wydawnictwach lokalnych, ogólnopolskich a także na stronie internetowej [www.brtvp.pl](http://www.brtvp.pl) i innych mediach.