



TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy

Warszawa, 6 lutego 2018 r.

Wyróżnienia „Złota Mowa Reklamowa” za 2017 rok rozdane!

Reklama dobrze powiedziana jest dobrze odebrana. Biuro Reklamy Telewizji Polskiej S.A. po raz kolejny przyznało wyróżnienia za wyjątkową jakość języka reklam i wpływ na wysokie standardy komunikacji reklamowej.

Złote wyróżnienia otrzymało 9 firm: **Ministerstwo Rozwoju, Studio Moderna Polska, Provident Polska, Carat Poland, Five Media, Mediacom, Grupa Lotos, Hochland Polska, Terg S.A. (Media Expert).**

Biuro Reklamy TVP wyróżnia firmy w kategoriach: administracja publiczna, reklamodawca, dom mediowy, dom produkcyjny. W 2017 roku została również wprowadzona kategoria „Złote słowa” za szczególnie mocne i kreatywne propagowanie piękna i poprawności językowej. Głównymi kryteriami nominacji do „Złotej Mowy Reklamowej” są: poczucie odpowiedzialności społecznej za słowo; kultura komunikacji; duża wrażliwość językowa; kreatywność; dbałość o normy poprawnościowe oraz tradycję polszczyzny.

W uzasadnieniu do przyznanych wyróżnień Biuro Reklamy TVP podkreśla, że tegoroczni laureaci wyróżnili się m.in. o dużą kulturą komunikacji (Ministerstwo Rozwoju), przyczyniają się do rozwoju języka komunikatów reklamowych (Studio Moderna Polska), umiejętnie przełamują schematy slangu branżowego (Provident Polska), podnoszą jakość języka reklam (Carat Poland, Five Media, Mediacom), posiadają umiejętność stworzenia przekazu mocnego słownie i wizualnie (Grupa Lotos) oraz kreatywnej zabawy słowem (Hochland), oraz przyczyniają się do utrwalania poprawnych form językowych i dbają o staranność opisów produktów (Terg S.A. – Media Expert).

Biuro Reklamy Telewizji Polskiej – jako jedyne spośród wszystkich biur reklamy nadawców telewizyjnych – oprócz realizacji zadań komercyjnych spełnia również funkcję misyjną.



TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy

Polega ona między innymi na szczególnej trosce o jakość języka polskiego w przekazach handlowych. Temu celowi są poświęcone codzienne przeglądy spotów i konsultacje językowe z reklamodawcami i twórcami reklam. Temu służy także internetowy Salon Językowy, obecny na stronie internetowej Biura Reklamy TVP. Częścią jego działań jest przyznawanie wyróżnień „Złota Mowa Reklamowa”, które promują twórcze i odpowiedzialne kształtowanie przekazów reklamowych.

Biuro Reklamy TVP

Lista wyróżnionych

ZŁOTA MOWA REKLAMOWA 2017

KATEGORIE:

ADMINISTRACJA PUBLICZNA

MINISTERSTWO ROZWOJU

Uzasadnienie szczegółowe:

Wyróżnienie za staranność językową w stylistyce spontanicznych wypowiedzi (użycie formy wołacza, prawidłowe akcentowanie wyrazów obcego pochodzenia; odpowiednie tempo przekazu); bardzo czytelne napisy i przypisy, równocześnie z dbałością o estetykę. Całość świadcząca o dużej kulturze komunikacji wewnętrznej (między bohaterami spotów) i zewnętrznej (komunikacja z widzami).



TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy

DOM PRODUKCYJNY

STUDIO MODERNA POLSKA

Uzasadnienie szczegółowe:

Wyróżnienie za rozwój języka komunikatów reklamowych, ciągłe dążenie i gotowość do zmian podnoszących jakość stylistyczną i gramatyczną komunikatów reklamowych, mimo zamieszczania spontanicznych wypowiedzi użytkowników, osób z mocno zróżnicowanych grup społecznych, a także mimo specyfiki przekazów telezakupowych.

REKLAMODAWCA

PROVIDENT POLSKA

Uzasadnienie szczegółowe:

Od wielu lat niezmiennie przekazy na wysokim poziomie językowym: poprawne pod kątem gramatyki, ortografii i interpunkcji, fonetyki. Nienaganne stylistycznie, prezentujące wzorcową kulturę przekazu. Wyraźna troska o dobrą, rzetelną komunikację z odbiorcą (zamieszczanie dużych, czytelnych i zrozumiałych przypisów). Przełamywanie schematów slangu branżowego. W przypadku bardzo rzadkich mankamentów – natychmiastowa gotowość zmiany.



TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy

DOM MEDIOWY

CARAT POLAND

FIVE MEDIA

MEDIACOM

Uzasadnienie szczegółowe:

Wyróżnienie za wspólne starania w podnoszeniu jakości języka reklam, zwłaszcza prezentujących produkty przeznaczone dla dzieci; doskonałą współpracę konsultacyjną, dynamikę egzekwowania niezbędnych zmian, indywidualną dużą kulturę komunikacji.

SPONSORING

GRUPA LOTOS

Uzasadnienie szczegółowe:

Wyróżnienie za umiejętność stworzenia przekazu mocnego wizualnie i słownie, przy zachowaniu cech klasycznego i normatywnego wskazania sponsorskiego. Bardzo dobre wprowadzenie w życie zasady: mniej znaczy więcej.



TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy

ZŁOTE SŁOWA

HOCHLAND POLSKA

Uzasadnienie szczegółowe:

Wyróżnienie za kampanię „Hochland kanapkowy – serek z charakterem”. Kreatywna zabawa słowem, swobodne operowanie frazeologizmami i leksyką; stworzenie unikatowej stylistyki wypowiedzi postaci – języka zabawnego, z wyrazistym, lecz subtelnym i kulturalnym przekraczaniem granicy poprawności.

https://www.youtube.com/watch?v=QL_SVn2ZIRg

TERG S.A. (MEDIA EXPERT)

Uzasadnienie szczegółowe:

Wyróżnienie za niezłomne rozpowszechnianie, a przez to propagowanie i wzmacnianie poprawnej wymowy słowa „włączamy”, przy tym za niezwykle staranność opisów produktów.

<https://www.youtube.com/watch?v=OWzVUKu56do>

<https://www.youtube.com/watch?v=oB0Ru0ZoKIU>