



TELEWIZJA POLSKA

**SPRAWOZDANIE
Z WYKORZYSTANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A. W LIKWIDACJI
WPŁYWÓW Z OPŁAT ABONAMENTOWYCH
NA REALIZACJĘ MISJI PUBLICZNEJ
W 2024 ROKU**

**Załącznik do Uchwały Nr 347/2025 Likwidatora Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji
z dnia 29 kwietnia 2025 roku**

Sporządzono zgodnie z wymogami:

- ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm.);
- ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 120 z późn. zm.);
- ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1689 z późn. zm.);

oraz

- statutu Spółki TVP S.A.

Warszawa, kwiecień 2025 r.

Szanowni Państwo !

Rok 2024 był dla Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji czasem wyjątkowym – nie tylko z uwagi na niespotykaną dotąd skalę ograniczeń finansowych, ale i na szczególnie zdumiewające okoliczności, w jakich te ograniczenia zaistniały. Weto Prezydenta RP do ustawy o budżecie uwzględniającej niezbędne środki dla mediów publicznych. Zawieszenie przekazywania środków abonamentowych należnych tym mediom przez KRRiT. Instytucję, która w swojej ustawowej roli powinna być gwarantem stabilności finansowania misji publicznej, a która w 2024 roku wybrała postawę pasywną wobec obowiązków konstytucyjnych i ustawowych, przy okazji wykazując się zadziwiającą kreatywnością w redefiniowaniu pojęcia „przekazania środków” – zamiast chronić interes obywatela – płatnika abonamentu.

W konsekwencji – media publiczne, w tym Telewizja Polska zmuszone zostały realizować zadania misyjne, na które nie otrzymały na to przynależnych kwot. Co więcej, mimo drastycznych cięć i braku przewidywalności w przekazywaniu należnych środków, Telewizja Polska zdołała zrealizować zadania określone w Karcie Powinności. Utrzymano emisję programów informacyjnych, kulturalnych, edukacyjnych i rozrywkowych – bez rezygnacji z jakości, choć przy ogromnych trudnościach związanych ze stabilizacją i harmonią w zakresie procesów twórczych, planowania produkcji i terminowego regulowania zobowiązań.

Zasięgi wielu audycji wzrosły, co sugeruje, że widzowie wciąż chcą i potrzebują misji publicznej – nawet jeśli instytucje, które powinny jej służyć, zdają się o niej zapominać.

Sprawozdanie za 2024 rok nie jest tylko dokumentem księgowym. To również dowód na to, – że nawet w warunkach finansowego głodzenia i administracyjnej obojętności, misja publiczna może być realizowana. Wbrew apatii lub aktywnemu oporowi niektórych organów państwa trafia do odbiorców i wciąż ma sens.

W powyższym kontekście sprawozdanie stanowi także komentarz do stanu instytucji, która formalnie odpowiada za wspieranie mediów publicznych, a w praktyce zdaje się być ich istnieniem głęboko zakłopotana.

TOMASZ SYGUT

Dyrektor Generalny TVP S.A. w likwidacji

DANIEL GORGOSZ

Likwidator TVP S.A. w likwidacji

SPRAWOZDANIE TELEWIZJI POLSKIEJ S.A. W LIKWIDACJI Z WYKORZYSTANIA WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH PRZEZNACZONYCH NA REALIZACJĘ MISJI PUBLICZNEJ W 2024 ROKU

Jednostki publicznej radiofonii i telewizji, zapisem ustawy o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o opłatach abonamentowych (Dz. U. 2020 poz. 383), zostały zobowiązane do uwzględnienia w Kartach Powinności na lata 2020 – 2024, finansowania publicznego na poziomie nie niższym niż suma prognozowanych wpływów z opłat abonamentowych i rekompensaty na 2020 rok. Stanowiło to gwarancję zapewnienia przez Państwo do 2024 roku publicznego finansowania misji mediów publicznych na przewidywalnym poziomie. Ustawa o budżecie na 2024 rok, w której przewidziano adekwatne środki na funkcjonowanie mediów publicznych, z dnia na dzień została zawetowana przez Prezydenta RP, co bezpośrednio przełożyło się na katastrofalną perspektywę utraty płynności finansowej i realizacji powinności nadawcy. Tym samym media publiczne zostały pozbawione finansowania dla ustawowo nałożonych na Telewizję Polską zadań publicznych. Konsekwencją takiego stanu było postawienie w dniu 27.12.2023 r. Telewizji Polskiej, a także pozostałych mediów publicznych w Polsce, w stan likwidacji. W zmienionej pod wpływem decyzji Prezydenta RP ustawie o budżecie uchwalonej w styczniu 2024 roku nie przewidziano bowiem środków na finansowanie mediów publicznych.

Istotnym źródłem finansowania misji publicznej świadczonej przez Telewizję Polską były wpływy z opłat abonamentowych wynikające z ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych. W odniesieniu do roku 2024, wielkość wpływów przyznanych Telewizji Polskiej została ustalona uchwałą KRRiT nr 194/2023 z dnia 13.09.2023 r., zgodnie z którą prognozowana kwota abonamentu dla Spółki miała wynieść 316,2 mln zł. Pomimo tego i wbrew roli jaką pełni KRRiT, wstrzymała ona przekazanie należnych mediom publicznym wpływów z opłat abonamentowych wnoszonych przez obywateli.

Tym samym media publiczne pozbawione zostały niezbędnego finansowania dla realizowanych działań, co pogłębiło i tak już trudną sytuację Telewizji Polskiej oraz spółek radiofonii publicznej.

Z zaplanowanych do przekazania środków pochodzących z opłat abonamentowych wnoszonych w 2024 r., KRRiT przekazała jedynie 70,7 mln zł.

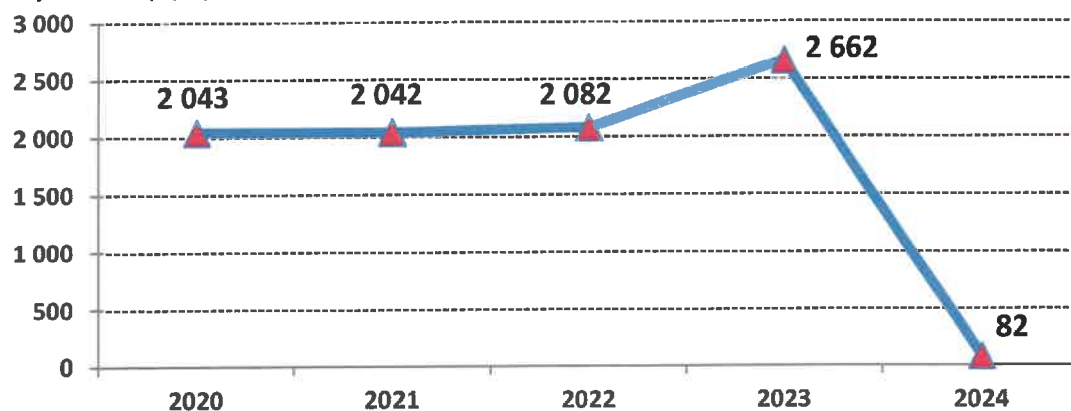
Dla porównania – jest to kwota, która w produkcyjnych realiach wystarczałaby na dwa sezony serialu, tymczasem właśnie z niej sfinansowano znaczną część działań misji publicznej w skali ogólnopolskiej.

Ponadto, Spółka otrzymała tzw. nadwyżkę wpływów z opłat abonamentowych z 2022 roku w wysokości 11,3 mln zł. W związku z tym, łączna kwota wpływów pochodzących z abonamentu w 2024 r. wyniosła 82,0 mln zł wobec 2.662,0 mln zł wpływów z tego tytułu w 2023 roku. **Oznacza to mniej o 2.580,0 mln zł w porównaniu z 2023 rokiem.**

Wpływy abonamentowe Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji w 2024 roku

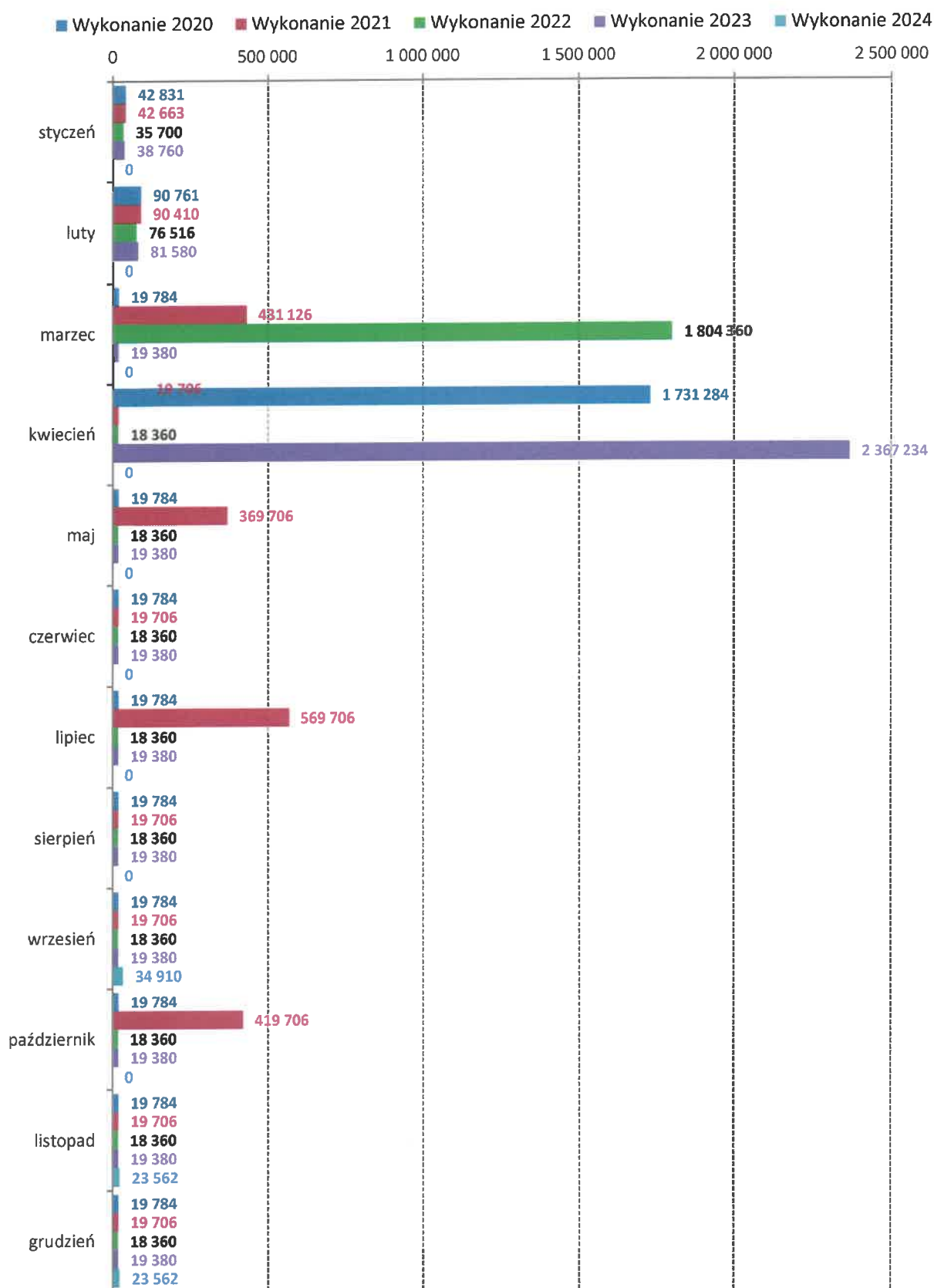
Wpływy z abonamentu przekazywanego przez KRRiT w 2024 r. i latach 2020-2023 prezentuje poniższy wykres.

Wykres 1. Wpływy abonamentowe Spółki w latach 2020 – 2024 (w mln zł)



Źródło: Dane własne TVP S.A. w likwidacji

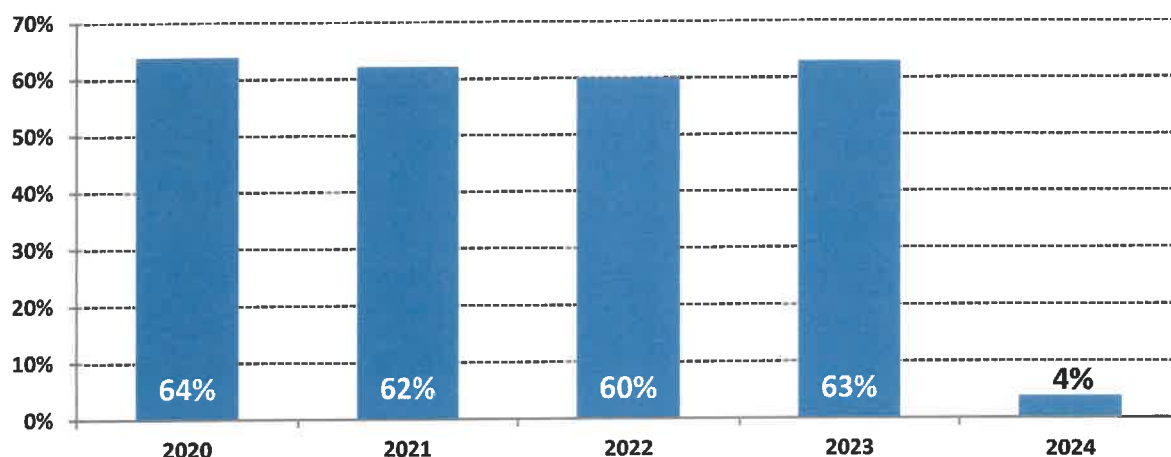
Środki abonamentowe Spółki w latach 2020 – 2024 w podziale na poszczególne miesiące przedstawia Wykres 2. Wykres 2. Środki abonamentowe Spółki w latach 2020-2024 (w tys. zł)



Źródło: Dane własne TVP S.A. w likwidacji

W 2024 r. udział przychodów abonamentowych w łącznych przychodach Spółki dramatycznie spadł w porównaniu z latami wcześniejszymi i osiągnął niespełna 4% przychodów ogółem (wykres poniżej).

Wykres 3. Udział przychodów abonamentowych w przychodach ogółem TVP S.A. w likwidacji



Źródło: Dane własne TVP S.A. w likwidacji

Wpływy abonamentowe otrzymane z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w podziale na poszczególne programy Telewizji Polskiej w 2024 r. prezentuje poniższa tabela:

Tabela 1. Wpływy abonamentowe w podziale na poszczególne programy TVP S.A. w likwidacji w 2024 roku (w tys. zł)

Program	Razem	Abonament wynikający z Uchwały Nr 194/2023 z dn. 13.09.2023 r.	Abonament nadwyżka wpływów z 2022 r.
Program 1	11 162,0	10 459,8	702,2
Program 2	7 296,8	6 594,6	702,2
Program TV Polonia	536,4	536,4	0,0
TVP Kultura	2 861,4	2 861,4	0,0
TVP Historia	2 336,1	2 336,1	0,0
TVP ABC	3 342,3	3 342,3	0,0
TVP 3	1 428,3	1 428,3	0,0
TVP Info	7 102,7	5 102,7	2 000,0
TVP 3 Białystok	2 389,9	2 012,1	377,8
TVP 3 Bydgoszcz	2 489,0	2 056,8	432,2
TVP 3 Gdańsk	3 420,9	2 816,7	604,2
TVP 3 Gorzów Wielkopolski	1 564,2	1 341,3	222,9
TVP 3 Katowice	4 003,8	3 353,4	650,4
TVP 3 Kielce	1 662,2	1 341,3	320,9
TVP 3 Kraków	4 280,3	3 353,1	927,2
TVP 3 Lublin	2 770,4	2 302,5	467,9
TVP 3 Łódź	2 763,1	2 302,5	460,6
TVP 3 Olsztyn	1 631,4	1 341,3	290,1
TVP 3 Opole	1 492,8	1 229,4	263,4
TVP 3 Poznań	3 954,8	3 353,1	601,7
TVP 3 Rzeszów	2 300,6	1 900,2	400,4

Program	Razem	Abonament wynikający z Uchwały Nr 194/2023 z dn. 13.09.2023 r.	Abonament nadwyżka wpływów z 2022 r.
TVP 3 Szczecin	3 073,3	2 592,9	480,4
TVP 3 Warszawa	4 141,4	3 374,7	766,7
TVP 3 Wrocław	4 030,1	3 353,1	677,0
Razem	82 034,2	70 686,0	11 348,2

Koszty tworzenia w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu, rozrywki, a także koszty rozpowszechniania poszczególnych programów Telewizji Polskiej finansowane otrzymanymi w 2024 r. środkami abonamentowymi prezentuje poniższa tabela.

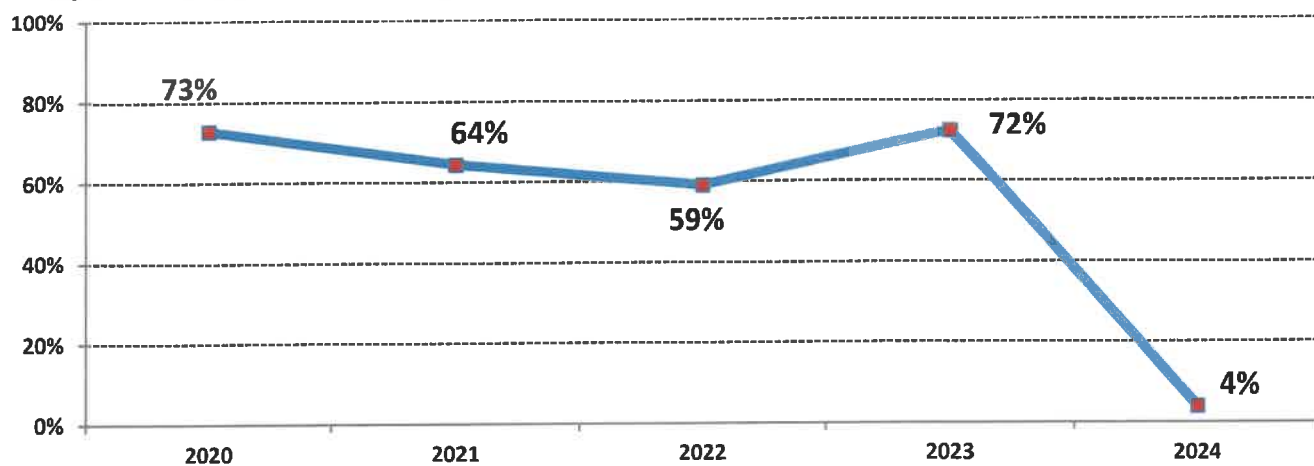
Tabela 2. Koszty związane z realizacją misji TVP S.A. w likwidacji w 2024 roku sfinansowane otrzymanymi środkami z abonamentu (w tys. zł)

Koszty tworzenia i rozpowszechniania programów finansowane środkami abonamentowymi:				
wyszczególnienie	Koszty tworzenia w zakresie informacji, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	Rozpowszechnianie	Razem	% finansowania kosztów
Program 1	8 501,9	2 660,1	11 162,0	1,3%
Program 2	4 636,7	2 660,1	7 296,8	1,1%
TV Polonia	0,0	536,4	536,4	1,0%
TVP ABC	1 632,0	1 710,3	3 342,3	12,8%
TVP Historia	625,8	1 710,3	2 336,1	8,1%
TVP Info	4 632,5	2 470,2	7 102,7	2,8%
TVP Kultura	1 531,2	1 330,2	2 861,4	6,9%
TVP Regionalna	22,5	1 405,8	1 428,3	3,2%
TVP3 Warszawa	4 120,1	21,3	4 141,4	11,7%
TVP3 Bydgoszcz	2 466,5	22,5	2 489,0	10,4%
TVP3 Białystok	2 356,3	33,6	2 389,9	13,2%
TVP3 Łódź	2 740,6	22,5	2 763,1	10,9%
TVP3 Kielce	1 662,2	0,0	1 662,2	10,5%
TVP3 Gorzów Wlkp.	1 564,2	0,0	1 564,2	11,9%
TVP3 Gdańsk	3 398,4	22,5	3 420,9	12,2%
TVP3 Olsztyn	1 608,9	22,5	1 631,4	14,9%
TVP3 Opole	1 470,3	22,5	1 492,8	12,8%
TVP3 Kraków	4 257,8	22,5	4 280,3	10,2%
TVP3 Lublin	2 747,9	22,5	2 770,4	11,2%
TVP3 Poznań	3 932,3	22,5	3 954,8	15,2%
TVP3 Rzeszów	2 278,1	22,5	2 300,6	11,8%
TVP3 Szczecin	3 050,8	22,5	3 073,3	13,3%
TVP3 Katowice	3 981,3	22,5	4 003,8	11,0%
TVP3 Wrocław	4 007,6	22,5	4 030,1	11,7%
RAZEM			82 034,2	

Źródło: Dane własne TVP S.A. w likwidacji

Udział środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych Telewizji Polskiej w 2024 roku był bardzo niski, wyniósł 4%, finansując tylko ułamek kosztów, jakie Telewizja Polska S.A. w likwidacji poniosła w 2024 r. Tendencję w zakresie udziału środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych Spółki przedstawia wykres 4.

Wykres 4. Udział abonamentu w finansowaniu kosztów rodzajowych Spółki w latach 2020-2024



Źródło: Dane własne TVP S.A. w likwidacji