



# 2018

SPECYFIKACJA TECHNICZNA  
FORM REKLAMOWYCH TVP S.A.

BIURO REKLAMY TELEWIZJI POLSKIEJ S.A.

TVP

TELEWIZJA POLSKA  
Biuro Reklamy



A close-up photograph of a hand touching a tablet screen. The background is filled with warm, out-of-focus bokeh lights in shades of orange, yellow, and red. A teal triangle is in the top-left corner, and a yellow triangle is in the bottom-right corner. The text 'Spis Treści' is in the top-right corner, underlined.

# Spis Treści

# Forma reklamowa znajdziesz tu...

---

	NUMER STRONY
Billboard, Double billboard, Triple billboard, Wideboard	7
Cube 3d	8
Branding Playera	9
Responsive wideboard	13
Responsive gigaboard	14
Screening	15
Brands expand	17
Rectangle	18
Box natywny	19
Belka expandowana	20
Ad Tiles	21
Rollband	22
Floor ad	23
Peel Of	24
Preroll, Postroll, Midroll	26
Spot Interaktywny	29
Reklamy na urządzeniach mobilnych	31
Sponsoring aplikacji TVP SPORT	33
Plansza Sponsorska przy transmisjach live	35
Aplikacja Hybrydowa HBB TV	37
Kreacje HTML 5 – specyfikacja	40

# Specyfikacja techniczna

## Postanowienia ogólne

---

Wszystkie formy reklamowe przeznaczone do emisji na stronach Mediów Interaktywnych TVP S.A. powinny spełniać warunki specyfikacji technicznej dla form reklamowych.

TVP S.A. weryfikuje materiały reklamowe pod kątem ich zgodności ze specyfikacją techniczną i w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości może nie dopuścić do jej emisji bądź przerwać emisję. W przypadku stwierdzenia niezgodności materiałów ze specyfikacją, reklamodawca zobowiązany jest do dostarczenia materiałów zgodnych ze specyfikacją TVP.pl.

Wyświetlenie reklamy na stronach portali nie oznacza, że TVP S.A. stwierdziła zgodność reklamy ze specyfikacją techniczną.

TVP S.A. rezerwuje sobie prawo do odmowy emisji bądź zaprzestania emisji dowolnej reklamy, jeśli uzna ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla użytkowników portali.

Wszystkie przygotowane materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia kampanii muszą zostać dostarczone nie później niż na 2 dni robocze przed rozpoczęciem emisji.

TVP S.A. nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w emisji kampanii spowodowane nie dostarczeniem przez reklamodawcę materiałów zgodnych ze specyfikacją w przewidzianym terminie.

W przypadku materiałów w formacie rich media konieczne jest dostarczenie zastępczej wersji gotowych materiałów w prostym formacie graficznym (jpg, gif, gif animowany), które będą emitowane, gdy przeglądarka uniemożliwia wyświetlenie materiałów w formatach bardziej zaawansowanych.



# Specyfikacja techniczna

## Ogólne wymagania form reklamowych

**Poniższe zasady dotyczą wszystkich form reklamowych emitowanych przez TVP S.A. Dodatkowo należy przestrzegać specyfikacji technicznej każdej z form reklamowych dostępnej w poniższej specyfikacji.**

1. Nazwy plików mogą zawierać tylko znaki alfanumeryczne bez polskich liter.
2. Materiał reklamowy nie może powodować występowania błędów.
3. Materiał reklamowy nie może zakłócać działania strony, na której jest wyświetlany.
  - skrypty stosowane do emisji nie powinny wpływać na działanie strony na której są wyświetlane
  - kody zliczające nie powinny generować skryptów w innych językach niż JavaScript i muszą działać pod szyfrowanym protokołem https:// (nie jest dozwolone odwołanie do plików działających pod protokołem http://) .
4. Dźwięki w reklamach:
  - a) dźwięk w reklamach może być odtwarzany jedynie po akcji wykonanej przez użytkownika (kliknięcie).
  - b) jeżeli reklama posiada dźwięk musi zawierać możliwość jego włączania i wyłączania.
5. Za techniczne przygotowanie kreacji wraz z obsługą plików dźwiękowych oraz poprawność jej działania odpowiada reklamodawca.
6. Razem z reklamą powinien zostać dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu. Adres ten nie może być dłuższy niż 2000 znaków.

# Reklamy płaskie



# Billboard/Double Bb/Triple Bb/Wideboard

Reklama w formie prostokąta emitowana na górze strony pod winieta. Może mieć postać statyczną lub animowaną.

**Emisja – wszystkie serwisy TVP.PL (desktop)**

## Typ: obrazek

Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg

Rozmiar:

Billboard - 750x100px

Double Billboard – 750x200px

Triple Billboard - 750x300px

Wideboard – 970x200px / 970x300px

Maksymalna waga: 70kb

## Typ: html 5

Dopuszczalne formaty plików to: html 5

Rozmiar:

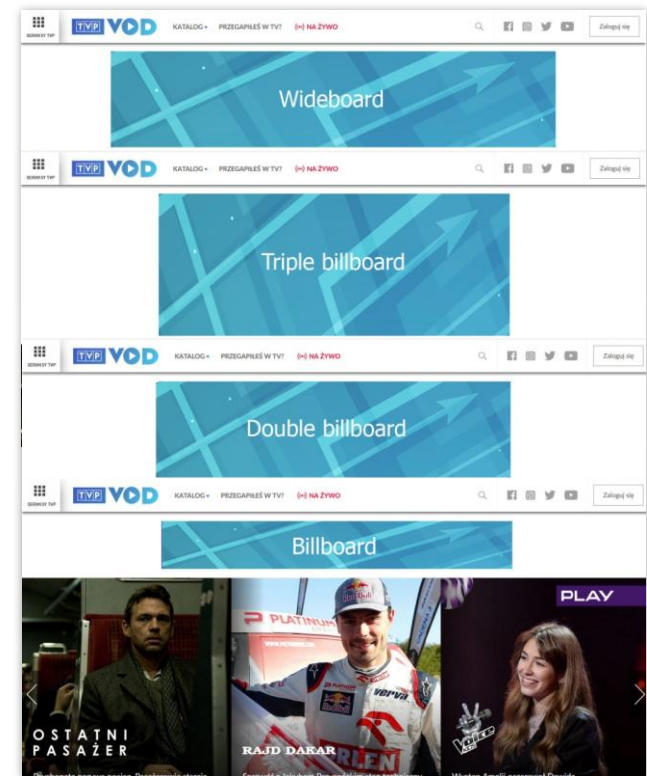
Billboard - 750x100px

Double Billboard – 750x200px

Wideboard – 970x200px / 970x300px

Maksymalna waga: 100kb

Formę reklamową należy przygotować zgodnie z informacjami zawartymi w rozdziale Kreacje html5





# Cube 3d (billboard/wideboard)

Reklama w formie billboardu ze wszystkimi jego mutacjami, emitowana na górze strony. Reklama może składać się maksymalnie z 4 kreacji w formie statycznej, które będą rotować się z założoną częstotliwością na tej samej odsłonie strony.

**Emisja – wszystkie serwisy TVP.PL (desktop)**

Dopuszczalne formaty plików to: png, jpg

Rozmiar:

750x100px,

750x200px.,

750x300px. ,

960x200px. itd.

Maksymalna waga jednej kreacji: 50kb

Wszystkie formy reklamowe w ramach jednej kreacji powinny mieć taki sam rozmiar.



# Branding Playera vod.tvp.pl (desktop)

Reklama składająca się z jednego pliku, wyświetlana wokół playera w formie statycznej.

**Emisja – vod.tvp.pl (desktop)**

Dopuszczalne formaty pliku: jpg, gif, png

Wymiary: 1920x840px. Zawiera w sobie player

o wymiarach 1280x720px,

Rozmiar:

Wysokość obszaru górnego: 100px

Szerokość obszarów z boku: 320px

Wysokość obszaru dolnego 20px

Maksymalna waga kreacji: do 400KB

Wyłącznie plik statyczny

Forma reklamowa skaluje się od rozdzielczości

1920 – 1280px

Poniżej rozdzielczości 1280px kreacja jest

zastępowana przez wersję mobilną.

Kreacja w miejscu pod playerem powinna być wypełniona tłem

i stanowić jednolitą całość z poszczególnymi,

widocznymi obszarami.



# Branding Playera vod.tvp.pl (mobile)

Reklama wyświetlana w górnej i dolnej części playera w formie statycznej, składająca się z dwóch plików.  
**Emisja – vod.tvp.pl (mobile)**

Dopuszczalne formaty plików: jpg

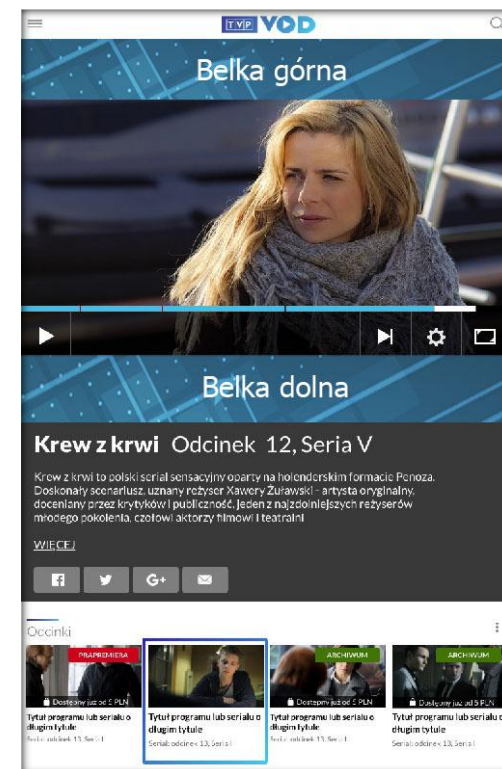
Rozmiar:

Belka górna – 1279x100

Belka dolna – 1279x140

Waga do 100KB

Forma reklamowa skaluje się w zakresie rozdzielczości od 1279-320px





# Branding Playera sport.tvp.pl, pytanie.tvp.pl

Reklama wyświetlana wokół playera w formie statycznej, składająca się z czterech plików.

**Emisja – sport.tvp.pl i pytanie.tvp.pl (desktop)**

Emisja SPORT.TVP.PL desktop

Forma reklamowa składająca się z 4 części:

Belka górna – 1224x58 px.

Belka dolna – 1224x58 px.

Belka prawa – 132x540px.

Belka lewa – 132x540px.

Emisja PYTANIENASNIADANIE.TVP.PL desktop

Forma reklamowa składająca się z 4 części:

Belka górna – 1350x60 px.

Belka dolna – 1350x60 px.

Belka prawa – 155x613px.

Belka lewa – 155x613px.

*Waga każdego z elementów nie powinna przekraczać 50kB. Elementy brandingowe powinny być dostarczone w formacie \*.jpg. Wszystkie elementy brandingowe są klikalne.*



# Branding Playera tvp.info (desktop i mobile)

Reklama wyświetlana w górnej i dolnej części playera w formie statycznej, składająca się z dwóch plików.

**Emisja – tvp.info (desktop i mobile)**

Dopuszczalne formaty plików: jpg

Rozmiar:

Belka górna – 1374 x 120px.

Belka dolna – 1374 x 120px.

Waga do 100kB.

Forma reklamowa skalują się „w dół” dostosowując się do szerokości playera.



# Responsive wideboard (desktop)

Reklama w formie prostokąta, która jest formatem skalowalnym – dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i szerokości okna przeglądarki użytkownika przy zachowaniu pierwotnych proporcji danej kreacji.

**Emisja - [sg.vod.tvp.pl](http://sg.vod.tvp.pl), [tvp.info](http://tvp.info), [tygodnik.tvp.pl](http://tygodnik.tvp.pl) (desktop)**

## Typ: obrazek

Dopuszczalne formaty plików: jpg, png, gif

Maksymalna waga: 60kb

Rozmiar bazowy: 1415x276px

## Typ: html5

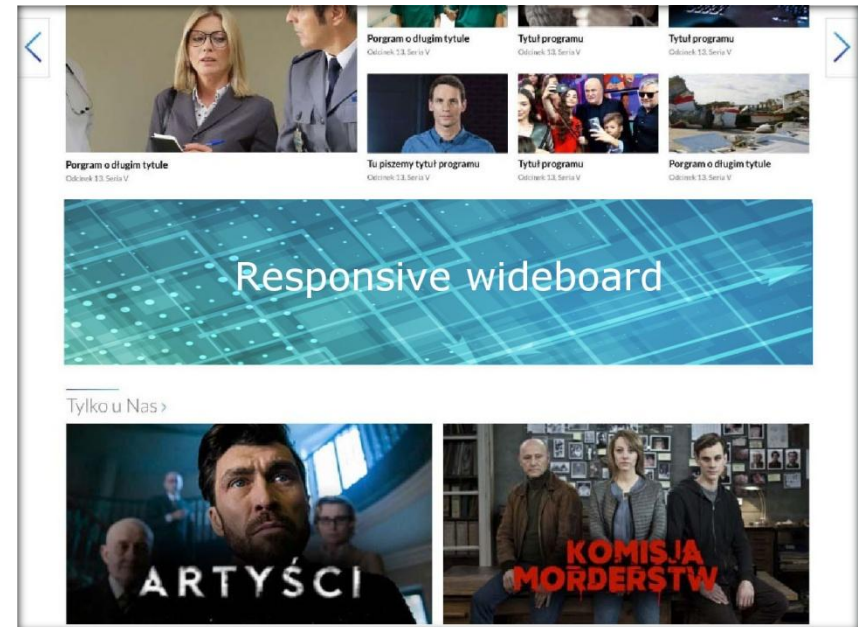
Dopuszczalne formaty plików: html5

Maksymalna waga: 150kb

Rozmiar bazowy: 1415x276px

Formę reklamową html5 należy przygotować zgodnie z informacjami zawartymi w rozdziale Kreacje html5

Forma reklamowa automatycznie dostosowuje się do szerokości serwisu, proporcjonalnie zmieniając swoje rozmiary.





# Responsive gigaboard (desktop)

Reklama w formie prostokąta, która jest formatem skalowalnym – dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i szerokości okna przeglądarki użytkownika przy zachowaniu pierwotnych proporcji danej kreacji.

**Emisja - [sg.vod.tvp.pl](http://sg.vod.tvp.pl), [tvp.info](http://tvp.info), [tygodnik.tvp.pl](http://tygodnik.tvp.pl) (desktop)**

## Typ: obrazek

Dopuszczalne formaty plików: jpg, png, gif

Maksymalna waga: 100kb

Rozmiar bazowy: 1415x663 px

## Typ: html5

Dopuszczalne formaty plików: html5

Maksymalna waga: 200kb

Rozmiar bazowy: 1415x663 px

Formę reklamową html5 należy przygotować zgodnie z informacjami zawartymi w rozdziale Kreacje html5

Forma reklamowa automatycznie dostosowuje się do szerokości serwisu, proporcjonalnie zmieniając swoje rozmiary.



# Screening vod.tvp.pl, tvp.info (desktop)

Reklama w formie banneru i tapety, która zastępuje naturalne tło serwisu.

**Emisja - vod.tvp.pl, tvp.info (desktop)**

Dopuszczalne formaty bannerowe do wyboru:

billboard / double billboard / wideboard

Rozmiar:

Billboard - 750x100px

Double billboard – 750x200px

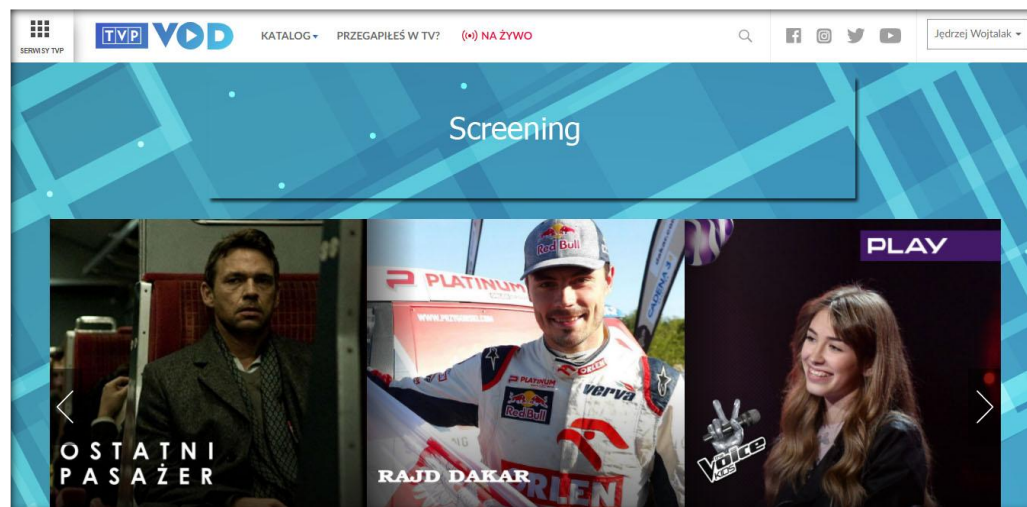
Wideboard – 970x200px / 970x300px

Rozmiar tapety: 1920x1080px

Szerokość serwisu w trakcie emisji to 1250px

Screening jest dostępny dla rozdzielczości min. 1366px

Zarówno tapeta jak i billboard wraz z „mutacjami” jest klikalna.



# Screening pytanie.tvp.pl, sport.tvp.pl (desktop)

Reklama w formie banneru i tapety, która zastępuje naturalne tło serwisu.

**Emisja - pytanie.tvp.pl, sport.tvp.pl (desktop)**

Dopuszczalne formaty bannerowe do wyboru:

billboard / double billboard /wideboard

Rozmiar:

Billboard - 750x100 px

Double billboard – 750 x 200 px

Wideboard – 970x200 px / 970x300 px

Rozmiar tapety: 1600x1200px

Na serwisie sport.tvp.pl Zarówno tapeta jak i billboard wraz z „mutacjami” jest klikalna.

Na serwsie pytanie.tvp.pl billboard wraz z „mutacjami” jest klikalny, tapeta nie jest klikalna.



# Brands expand (desktop)

Reklama w formie dwóch bocznych belek expandowanych w kierunku środka serwisu.

## Emisja – wszystkie serwisy TVP.PL (desktop)

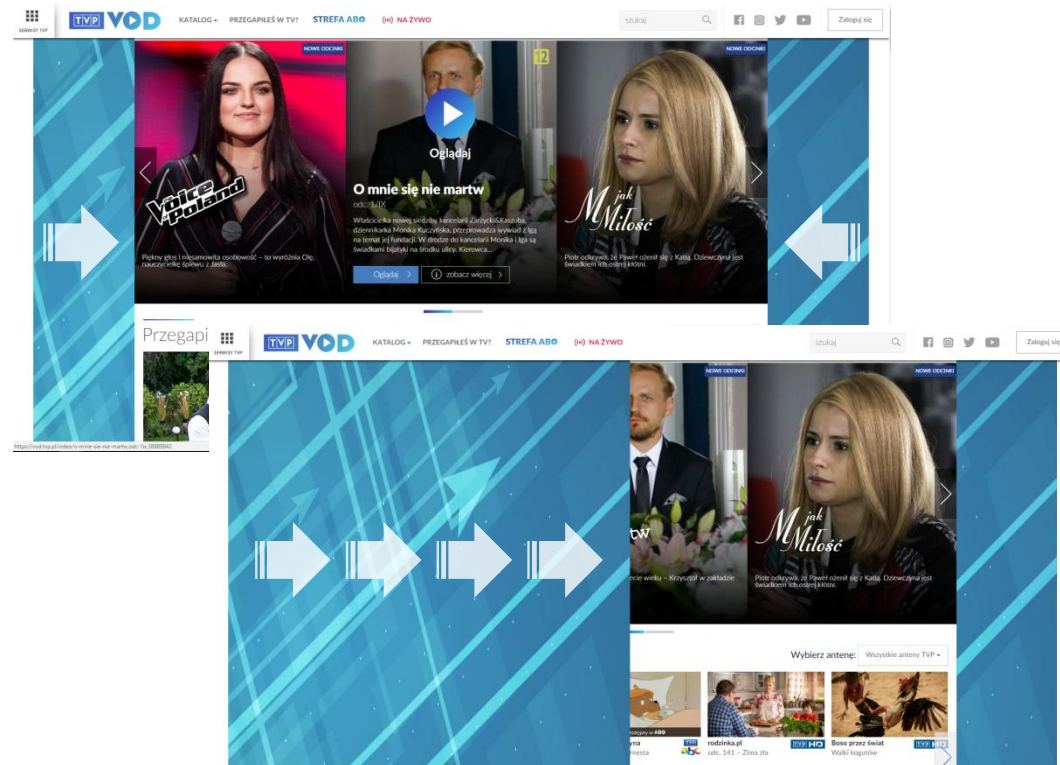
Rozmiar:

Rozmiar belek po rozwinięciu: 900x600px

Rozmiar belek przed rozwinięciem:: 900x200px

Szerokość serwisu VOD i TVP INFO w trakcie emisji to 1250px

Emisja belek jest dostępna dla rozdzielczości ekranu min. 1366px





# Rectangle (desktop)

Reklama w formie prostokąta emitowana w prawej szpalcie strony lub pod trzecim wersetem tekstu artykułu (zależnie od miejsca emisji). Może mieć postać statyczną lub animowaną.

**Emisja - [tvp.info](http://tvp.info), [sport.tvp.pl](http://sport.tvp.pl) (desktop)**

## Typ: obrazek

Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg

Rozmiar: 300x250px

Maksymalna waga: 50kb

## Typ: html 5

Rozmiar: 300x250px

Maksymalna waga: 100kb

Formę reklamową należy przygotować zgodnie z informacjami zawartymi w rozdziale Kreacje html5



# Box natywny (desktop)

Format reklamowy w postaci boxa pojawiający się bezpośrednio pod głównym headlinem.

Emisja - [SG sport.tvp.pl](http://SG.sport.tvp.pl)

## Typ: obrazek

Dopuszczalne formaty plików to: jpg, png

Rozmiar: 620 x440 px

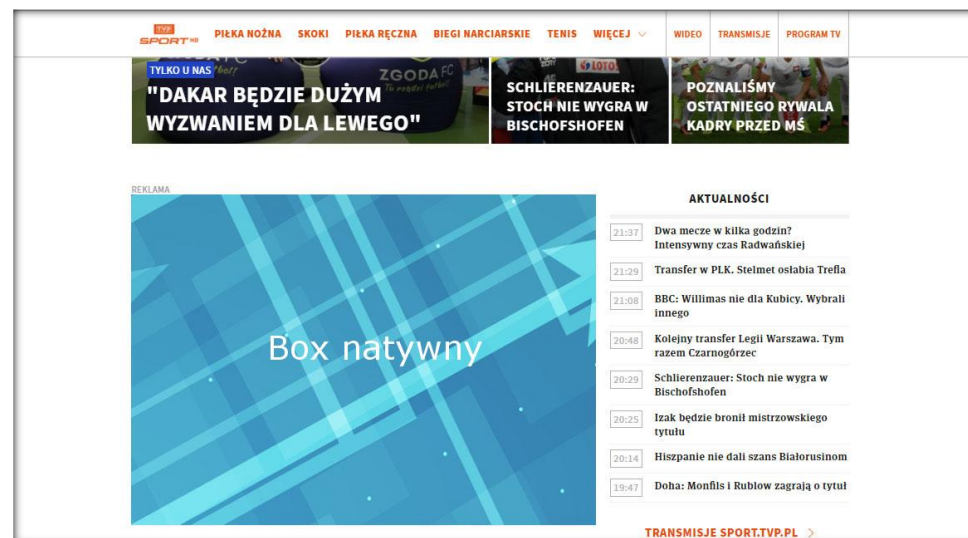
Maksymalna waga: 50kb

## Typ: html 5

Rozmiar: 620 x440 px

Maksymalna waga: 100 kb

Formę reklamową należy przygotować zgodnie z informacjami zawartymi w rozdziale Kreacje html5



# Belka expandowana (desktop)

Reklama w formie belki, która domyślnie emituje się jako zwinięty billboard, a po kliknięciu w przycisk ZWIŃ/ROZWIŃ następuje jego rozwinięcie do żądanego formatu.

**Emisja - sport.tvp.pl**

Dopuszczalne formaty plików to: jpg, png

Rozmiar belki przed rozwinięciem: 960x50px

Rozmiar belki po rozwinięciu: 960x90px;

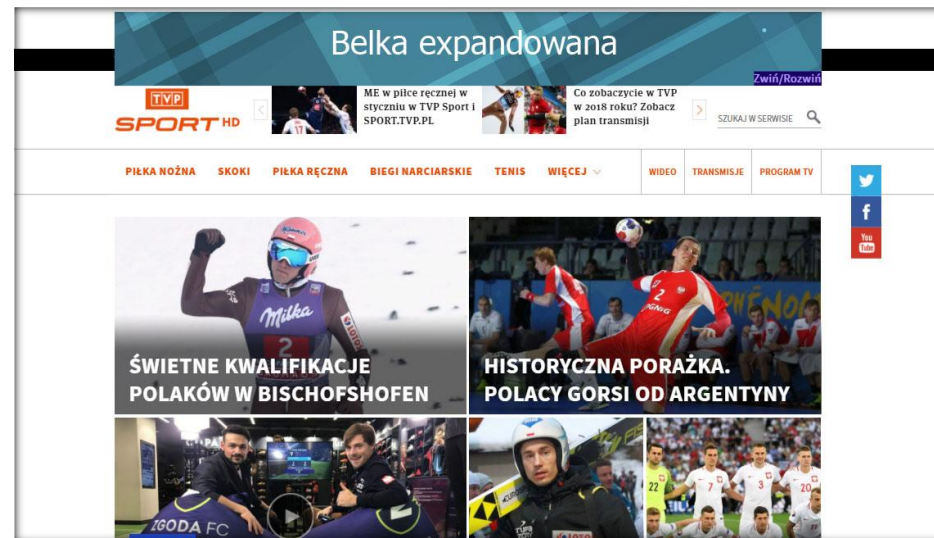
Maksymalna waga: 100kb

Forma reklamowa może mieć postać statyczną lub animowaną.

**UWAGA:** Klient dostarcza kreację o rozmiarze 960x90px.

która zawiera w sobie obszar o wysokości 50px.

widoczny w pierwszej odśtonie. Po kliknięciu przycisku „ROZWIŃ” użytkownikowi zostanie pokazana pozostała część kreacji (40px.)

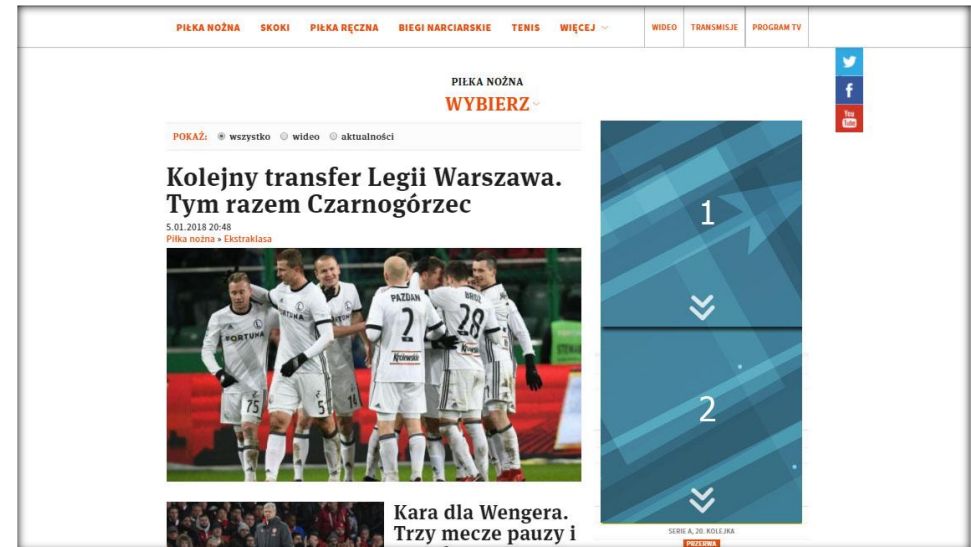


# Adtiles (desktop)

Reklama w formie zwiniętego rectangla, który po kliknięciu rozwija się do kreacji o wymiarach 300x600 pikseli.

**Emisja - sport.tvp.pl i tvp.info (strony artykułowe)**

Dopuszczalne formaty plików to: jpg, png  
Rozmiar:  
Rectangle przed rozwinięciem: 300x250px  
Rectangle po rozwinięciu: 300x600px;  
Maksymalna waga: 50kb





# Rollband (desktop)

Reklama w formie billboardu, emitowana na półprzezroczystym pasku „przyklejonym” do dolnej krawędzi strony TVP podążająca za użytkownikiem podczas przewijania strony.

Po określonym czasie następuje jej automatyczne zamknięcie.

**Emisja – wszystkie serwisy TVP.PL (desktop)**

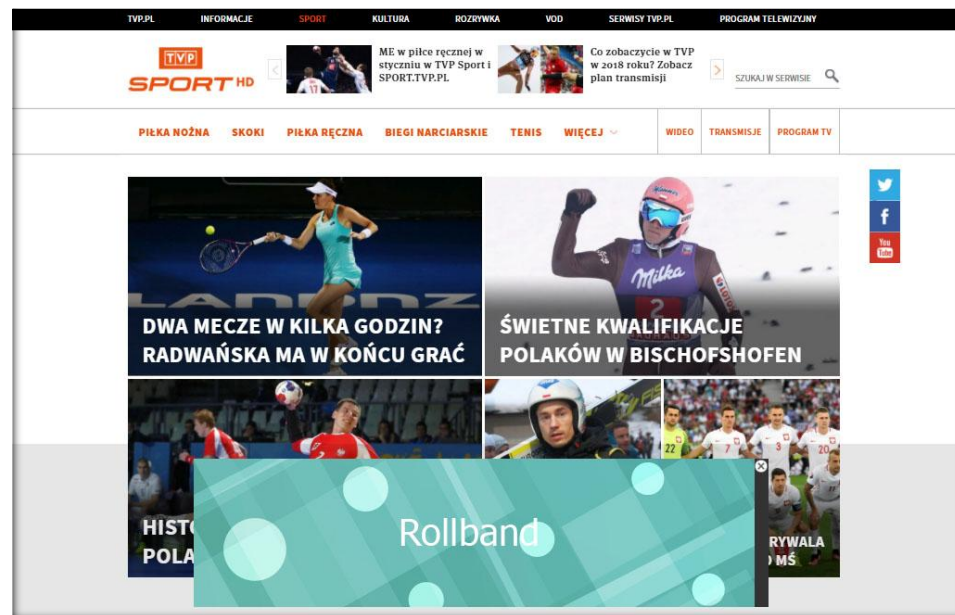
Dopuszczalne formaty plików to: jpg, png

Rozmiar do wyboru:

750x100px,

750x200 px.,

Maksymalna waga: 50kb

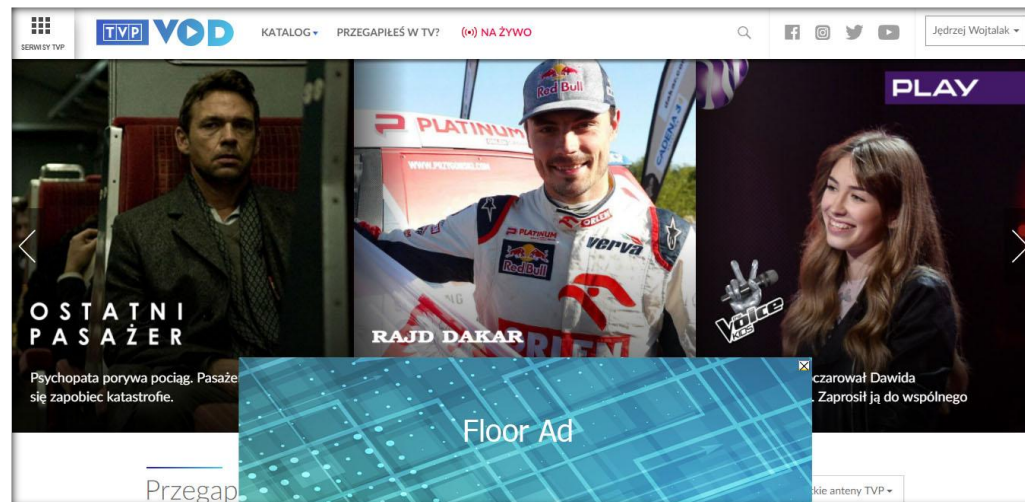


# Floorad (desktop)

Reklama zamieszczona na warstwie wjeżdżającej od dołu podczas odsłony strony.  
Zamyka się automatycznie po określonym czasie.

**Emisja – wszystkie serwisy TVP.PL (desktop)**

Dopuszczalne formaty plików to: jpg, png  
Rozmiar do wyboru:  
750x100px,  
750x200 px,  
Maksymalna waga: 50kb

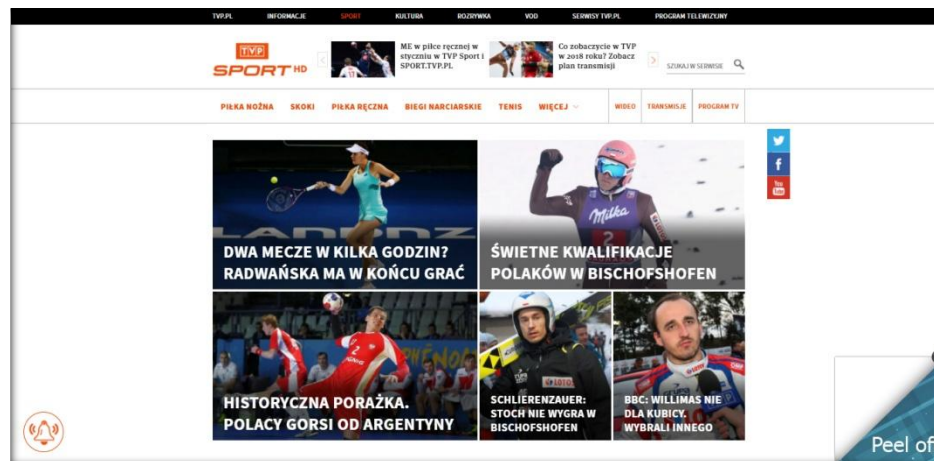


# Peel off (desktop)

Reklama zamieszczona w dolnym rogu strony, przypominająca złożoną kartkę.  
**Emisja: sporet.tvp.pl, pytanie.tvp.pl, SG tvp.pl, serwisy regionalne (desktop)**

Format reklamowy będący miniaturą pełnowymiarowej reklamy, wyświetlany w dolnym rogu strony, przypominający złożoną kartkę. Użytkownik może odkryć ukryty element, klikając miniaturę i przytrzymując przycisk na elemencie a następnie przesuwając kursor myszy w lewy górny róg. Towarzyszy temu efekt odstonięcia przypominający przewracanie kartki strony.

Dopuszczalne formaty plików: jpg, png, gif  
Rozmiar: 900x900px  
maksymalna waga: 500kb





A photograph of a group of people, primarily their hands and arms, holding and using smartphones. The scene is overlaid with a semi-transparent orange filter. In the top right corner, the text 'Reklamy wideo' is written in a bold, white, sans-serif font, with a thin cyan horizontal line underneath it. The background shows people in various clothing, including a blue t-shirt, a beige cardigan, and a checkered shirt. The overall composition suggests a focus on mobile technology and digital advertising.

# Reklamy wideo



# 1/2 Preroll, Midroll, Postroll (in-stream)

Spot reklamowy emitowany przed, w trakcie lub po materiałach video.

**Emisja – wszystkie serwisy tvp.pl (desktop, mobile)**

---

## Format plików:

Kontener MXF (zgodnie z SMPTE 379-2004, SMPTE 377-2004, SMPTE 382M-2007) Pattern – OP1a (zgodnie z SMPTE 378-2004)  
Kodek XDCAM HD422, strumień 50Mb/s

## Standard wizji:

1080i/25

Rozdzielczość obrazu: 1920x1080px

Format obrazu: 16:9

Tryb skanowania: z przeplotem, górne pole pierwsze

## Standard fonii:

LPCM 16 lub 24 bity/próbkę

Częstotliwość próbkowania 48 kHz

## Wymagana organizacja pliku:

Każdy materiał reklamowy (audycja) powinien być dostarczony jako pojedynczy plik

Plik musi zawierać ciągły kod czasowy (Material Package-Time Code Track) zgodny z Rekomendacją EBU R122

Deskryptor obrazu MXF musi zawierać AFD (Automatic Format Description) zgodnie z SMPTE 2016-1 i SMPTE 2016-3

Każda ścieżka LPCM audio powinna być zgodna z SMPTE 382-2007 (MXF GC Element, WAV, BFW Container).

Nie należy stosować kontenera AIFF)

Metadane audio (jeśli dostępne) powinny być umieszczone zgodnie z SMPTE 2020

Sygnały testowe nie mogą być zawarte w pliku z materiałami przeznaczonymi do emisji.

# 2/2 Preroll, Midroll, Postroll (in-stream)

Spot reklamowy emitowany przed, w trakcie, lub po materiałach video.

**Emisja – wszystkie serwisy tvp.pl (desktop, mobile)**

## Przyporządkowanie ścieżek fonicznych:

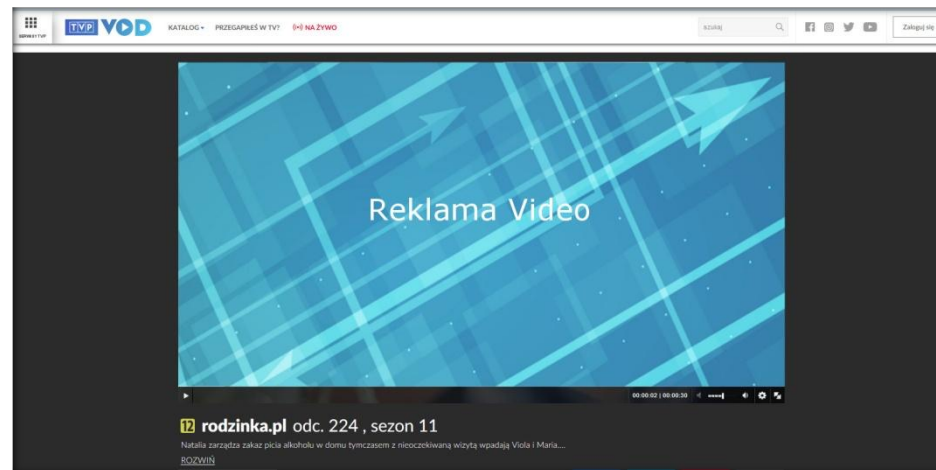
Nagranie stereofoniczne

- A1 - LPCM, stereo kanał lewy
- A2 - LPCM, stereo kanał prawy

## Poziom sygnału fonii:

Poziom głośności sygnału programowego (reklamy) mierzony od początku do końca nagrania zgodnie z zaleceniem EBU-R128 powinien wynosić -23 LUFS. Maksymalny chwilowy poziom sygnału ("True Peak") nie może przekraczać poziomu -1 dBTP.

Wymaga się, aby dynamika audycji była dostosowana do przekazu telewizyjnego i uwzględniała zrozumiałość mowy przy poziomie odstuchu dźwięku w warunkach domowych. Zakres dynamiki LRA (Loudness Range, pomiar EBU-R128) nie powinien przekraczać 15dB.



# Spoty interaktywne



# Spot interaktywny (desktop)

Spot reklamowy z nakładkami graficznymi, emitowany przed, w trakcie lub po materiałach video.

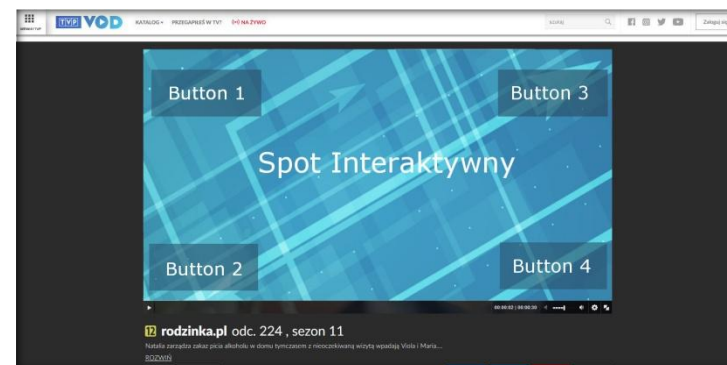
**Emisja – wszystkie serwisy tvp.pl (desktop)**

Reklama Interaktywna może być emitowana na spotach przygotowanych zgodnie z ogólną specyfikacją preroll/midroll/postroll

Wykorzystywane szablony umożliwiają emisję nakładek w formatach: png, jpg, gif, kod html

Na spocie mogą być emitowane: minimalnie 1, maksymalnie 4 nakładki

Nakładki na spot reklamowy mogą być umieszczone po lewej lub prawej stronie playera w zależności od ustaleń



Możliwe jest ustawienie opóźnienia pojawienia się nakładki w stosunku do startu spotu reklamowego. Dostępne opóźnienie jest zależne od długości spotu na którym ma pojawiać się reklama.

Klient powinien dostarczyć:

- linki do głównego spotu reklamowego
- linki do przycisków (maksymalnie 4)
- ikony do przycisków, maksymalny rozmiar 250x100px.

Istnieje możliwość emisji na spocie, nakładek graficznych o niestandardowych rozmiarach. Klient powinien określić miejsce, w którym ma pojawiać się nakładka a także czas przez jaki ma być widoczna.

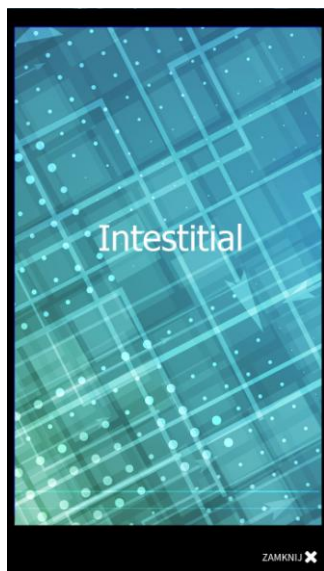


A photograph of two business professionals. The person on the left is wearing a light blue button-down shirt and is holding a tablet computer. The person on the right is wearing a dark suit jacket and is holding a smartphone. The background is a plain, light color. There are decorative geometric shapes: a teal triangle on the top left and a yellow triangle on the bottom right.

# Reklamy na urządzeniach mobilnych

# Formaty mobilne

Emisja – wszystkie serwisy dostępne w wersji mobilnej, m.in.: vod.tvp.pl, sport.tvp.pl, tvp.info, aplikacja TVP Sport



## Interstitial

Klikalna reklama całoekranowa

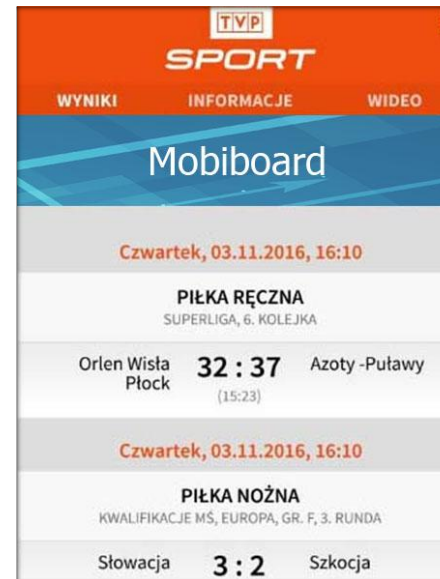
Rozmiar: 1200x1920px  
W przypadku aplikacji mobilnej należy przygotować osobny format statyczny jpg.



## Rectangle mobilny

Reklama w formie prostokąta emitowana między modułami

Dopuszczalne formaty plików: jpg  
Rozmiar: 300x250px  
W przypadku aplikacji mobilnej należy przygotować osobny format statyczny jpg.



## Mobiboard

Reklama w formie prostokąta emitowana w topie oraz pod modułami strony

Dopuszczalne formaty plików: jpg  
Rozmiar: 320x75px  
W przypadku aplikacji mobilnej należy przygotować osobny format statyczny jpg.

# Formaty mobilne

Emisja pre rolla – wszystkie serwisy dostępne w wersji mobilnej, m.in.: vod.tvp.pl, sport.tvp.pl, tvp.info, aplikacja TVP Sport, emisja paralaxa – serwisy w wersji mobilnej tvp.info, vod.tvp.pl



## Pre roll

standardowa reklama video – preroll, midroll, postroll

Patrz specyfikacja Preroll, Midroll, Postroll



## Paralax

Klikalny format reklamowy, pokazujący się podczas skrolowania w dół strony na urządzeniu mobilnym. Obrazy na pierwszym planie poruszają się z inną prędkością (nieco wolniej) niż inne elementy strony.

Typ kreacji: statyczny jpg

Rozmiar: 300x600px.



# Sponsoring aplikacji TVP SPORT



## Logo

Dopuszczalne formaty plików: jpg

Forma reklamowa widoczna z głównego menu



## Logo

Dopuszczalne formaty plików: jpg

Forma reklamowa widoczna z głównego menu



## Partner serwisu:

Dopuszczalne formaty plików: jpg  
Rozmiar: 320x100px.

Forma reklamowa widoczna przez cały czas pobytu w menu głównym



# Plansza sponsorska w transmisjach live



# Plansza sponsorska w transmisji live (desktop)

## Wideo:

Kodek video: H264

Przeptywność (bitrate): 14Mb/s

Klatkarz (framerate): 25fps

Skanowanie: progresywne

Rozdzielczość: 1920x1080

Kodek audio: AAC

Przeptywność: 128Kb/s

Ilość kanałów: 2 (stereo)

**UWAGA** Plansza powinna posiadać animowane elementy. Wymagane jest przygotowanie wariantów „winiet” na planszę reklamową wg. poniższych wytycznych:

## Forma:

W prawym górnym rogu plansza powinna zawierać napis „Reklama”.

Dodatkowo na dole lub na górze ekranu powinien znajdować się pasek z napisem uwzględniającym poniższe warianty jej emisji.

## Warianty planszy które należy przygotować:

WKRÓTCE POCZĄTEK TRANSMISJI

TRWA PRZERWA W TRANSMISJI

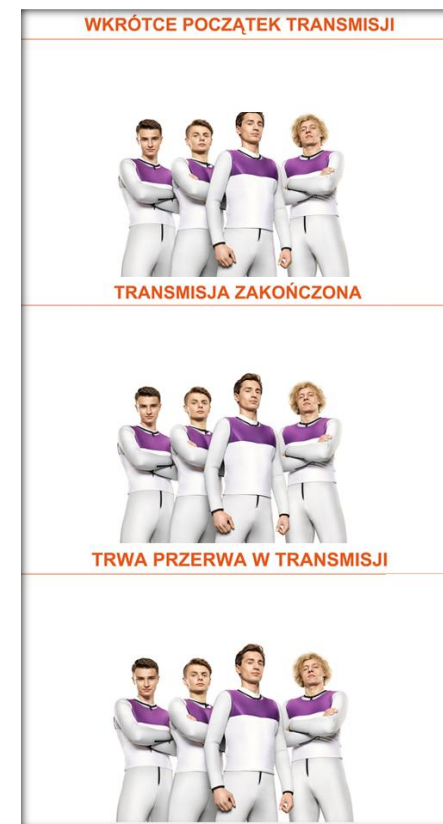
TRANSMISJA ZAKOŃCZONA

## Specyfikacja:

tło: białe

napisy: pomarańczowe (kolor R230,G87,B29 lub C0 M80 Y100 K0),

czcionka: ARIAL



# Aplikacja hybrydowa

---





# Aplikacja hybrydowa

## Klient powinien dostarczyć:

- logotyp w wersji wektorowej
- brand book (księgę znaku), która ułatwi zaprojektowanie aplikacji zgodnej z iden-tyfikacją wizualną firmy
- czcionki wskazanej w księdze znaku - o ile ma być używana w aplikacji reklamowej HbbTV (opcjonalnie)
- slogan reklamowy
- spot reklamowy. Na początku tylko w celu poglądowym do zaprojektowania aplikacji. Docelowo spot reklamowy w rozdzielczości HD (1280x720) do emisji w reklamie hybrydowej HbbTV

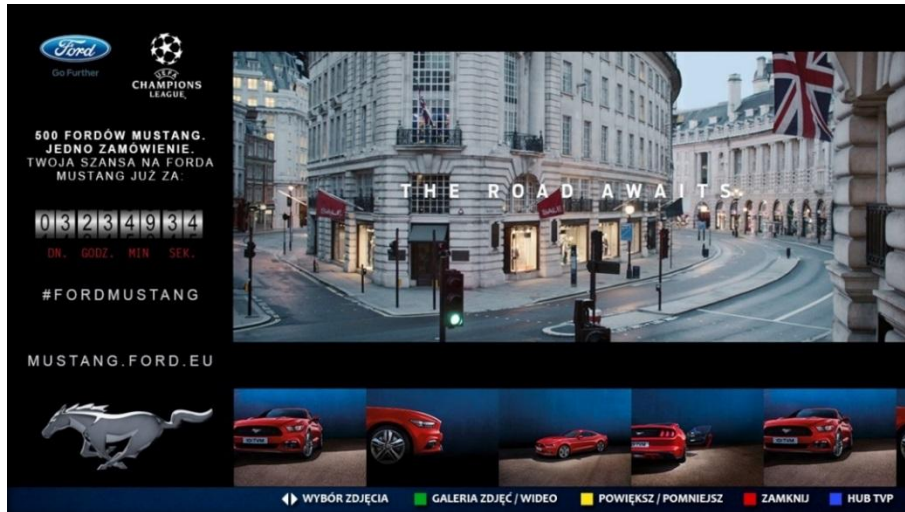
Teaser: \_\_\_\_\_





# Aplikacja hybrydowa

Przykłady aplikacji:



# Kreacje HTML5

```
252     changePhotoDescription( cell ) {
253     }
254
255     function updatePhotoDescription() {
256         if (descriptions.length > (page * 9) + (currentImageSubstring - 1))
257             document.getElementById( bigImageDesc ).innerHTML = descriptions[page * 9 + currentImageSubstring - 1];
258     }
259 }
260
261 function updateAllImages() {
262     var i = 1;
263     while (i < 10) {
264         var elementId = 'foto' + i;
265         var elementIdBig = 'bigImage' + i;
266         if (page * 9 + i - 1 < photos.length) {
267             document.getElementById( elementId ).src = 'images/min/' + photos[page * 9 + i - 1];
268             document.getElementById( elementIdBig ).src = 'images/max/' + photos[page * 9 + i - 1];
269         } else {
270             document.getElementById( elementId ).src = '';
271         }
272     }
273 }
```

# Kreacje html5

## Przykładowy kod kreacji HTML5

```
<html>
<head>
</head>
<body>

</body>
</html>
```

## ClickTag'i

W celu odczytania parametrów przekazywanych do kreacji (m. in. skryptów do pomiaru kliknięć), należy dołączyć poniższy kod do kodu kreacji przed znacznikiem </body>:

```
<script type="text/javascript">
var parsed = (document.location.href.split('#')[1]||'').split('&');
var params = parsed.reduce(function (params, param) {
var param = param.split('=');
params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
return params;
}, {});
</script>
```

Klikalne miejsca kreacji powinny zostać ujęte w znaczniki <a>:

```
<a id="creativelink" target="_blank">

</a>
```

# Kreacje html5

Należy zwrócić uwagę na ID elementu `<a>` (w przykładzie `creativelink`), ponieważ to samo ID musi zostać podane w instrukcji przypisującej znacznikowi adres docelowy wraz ze skryptem zliczającym.

Jako adres linku należy wstawić wartość parametru `clickTag` przekazanego do kodu kreacji. Poniższy kod należy umieścić poniżej wcześniej opisanego kodu odczytującego parametry:

```
// change link href
document.getElementById('creativelink').href = params.clickTag;
```

## Przykład kodu kreacji po zastosowaniu powyższych zmian:

```
<html>
<head>
</head>
<body>

<a id="creativelink" target="_blank">

</a>
<script type="text/javascript">
var parsed = (document.location.href.split('#')[1]||'').split('&');
var params = parsed.reduce(function (params, param) {
var param = param.split('=');
params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
return params;
}, {});
// change link href
document.getElementById('creativelink').href = params.clickTag;
</script>
</body>
</html>
```



# Kreacje html5

## Interakcje

Kreacje typu Expand lub Toplayer wymagają interakcji z kodem szablonu, który odpowiada za zmianę rozmiarów lub ukrycie kreacji. Do kreacji HTML5 przekazywane są za pomocą dodatkowych parametrów (analogicznie jak clickTag) nazwy funkcji, które należy wykonać w momencie odpowiedniego zdarzenia.

W przypadku kreacji Expand są to parametry **doexpand** oraz **dolittle**, a w przypadku kreacji Toplayer **onCrossClick**.

Instrukcja odpowiedzialna za wykonanie tych funkcji ma postać:

```
        window.parent.postMessage(params.NAZWA_  
PARAMETRU, '*');
```

W przypadku dodatkowych pytań zapraszamy do kontaktu:

[online@tvp.pl](mailto:online@tvp.pl)

## Przykład kodu kreacji typu Toplayer:

```
<html>  
<head>  
</head>  
<body>  
  
<a id="creativelink" target="_blank">  
  
</a>  
<script type="text/javascript">  
var parsed = (document.location.href.split('#')[1]||'').split('&');  
var params = parsed.reduce(function (params, param) {  
  var param = param.split('=');  
  params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));  
  return params;  
}, {});  
// change link href  
var creativeLink = document.getElementById('creativelink');  
creativeLink.href = params.clickTag;  
// add interaction  
document.getElementById('closeCross').addEventListener("click",  
function() {  
  window.parent.postMessage(params.onCrossClick, '*');  
});  
</script>  
</body>  
</html>
```



ZAPRASZAMY DO KONTAKTU

ZESPÓŁ BIURA REKLAMY TVP

[www.br.tvp.pl](http://www.br.tvp.pl)

[online@tvp.pl](mailto:online@tvp.pl)



TELEWIZJA POLSKA  
Biuro Reklamy