

UCHWAŁA NR 3/IX/2026 RADY PROGRAMOWEJ TVP S.A. W LIKWIDACJI

w sprawie rekomendacji ograniczenia i docelowego wyeliminowania reklam komercyjnych z kanału dziecięcego TVP ABC

Na podstawie art. 28a ust. 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji Rada Programowa na 5 (14) posiedzeniu w dniu 13 maja 2026 roku przyjęła uchwałę następującej treści:

Rada Programowa uważa, że kanał TVP ABC, kierowany do dzieci powinien być wolny od reklam. Rekomendujemy zarządowi TVP wycofanie pasm reklamowych z kanału TVP ABC.

UZASADNIENIE

Szczególne odpowiedzialność nadawcy publicznego wobec dzieci wymaga tworzenia przestrzeni medialnej:

- bezpiecznej psychologicznie,
- wolnej od nadmiernej presji konsumpcyjnej,
- wspierającej rozwój społeczny, emocjonalny i edukacyjny najmłodszych widzów,

W ocenie Rady nadawca publiczny powinien w sposób szczególny chronić najmłodszych odbiorców przed:

- komercjalizacją przekazu,
- agresywnym marketingiem produktów kierowanych do dzieci,
- budowaniem postaw konsumpcyjnych,

Podobne rozwiązania funkcjonują w europejskich mediach publicznych:

- KiKA w Niemczech,
- platforma dziecięca Okoo we Francji,
- BBC i CBeebies w Wielkiej Brytanii,
- w krajach skandynawskich.

Modele te pokazują, iż nowoczesne media publiczne coraz częściej traktują ofertę dziecięcą nie jako przestrzeń komercyjną, lecz jako strategiczny obszar realizacji misji publicznej i inwestycję w przyszłe pokolenia odbiorców.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



Przewodnicząca

Rady Programowej TVP S.A.

(Barbara Bilińska)