



TELEWIZJA POLSKA

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z WYKORZYSTANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A. WPŁYWÓW Z OPŁAT ABONAMENTOWYCH NA REALIZACJĘ MISJI PUBLICZNEJ W 2012 ROKU

Załącznik do Uchwały Nr 134/2013 Zarządu Spółki TVP S.A. z dnia 15 marca 2013 roku

Sporządzono zgodnie z wymogami:

- ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. 2011 nr 43 poz. 226 z późniejszymi zmianami),
- ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. 2009 nr 152 poz. 1223 z późniejszymi zmianami),
- ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz. U. 2005 nr 85 poz. 728 z późniejszymi zmianami),
oraz
- statutu Spółki TVP S.A.

SPIS TREŚCI

| | |
|---|----|
| Wstęp | 4 |
| 1. Finansowanie wpływami abonamentowymi zadań związanych z realizacją misji telewizji publicznej w 2012 r. | |
| 1.1. Wpływy abonamentowe Telewizji Polskiej S.A. w 2012 roku | 6 |
| 1.2. Przychody reklamowe Telewizji Polskiej S.A. w 2012 roku | 10 |
| 1.3. Zasady ewidencji kosztów realizacji misji publicznej Telewizji Polskiej S.A. | 11 |
| 2. Programy Telewizji Polskiej S.A. | |
| 2.1. Program 1 (TVP1) | 18 |
| 2.2. Program 2 (TVP2) | 20 |
| 2.3. TVP INFO (Ośrodek Programów Regionalnych) | 21 |
| 2.4. Program Satelitarny TV Polonia..... | 22 |
| 2.5. TVP Kultura..... | 22 |
| 2.6. TVP Sport..... | 23 |
| 2.7. TVP Historia..... | 23 |
| 2.8. TVP HD | 24 |
| 2.9. TVP Seriale | 25 |
| 2.10. TV Biały | 25 |
| 3. Realizacja misji w świetle wykonywania obowiązków ustawowych przez TVP S.A. | |
| 3.1. Powinności w zakresie treści programowych | 26 |
| 3.1.1. Informacja i publicystyka..... | 26 |
| 3.1.2. Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji i wyjaśniania polityki państwa | 28 |
| 3.1.3. Stwarzanie partiom politycznym oraz związkom zawodowym i organizacjom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych | 29 |
| 3.1.4. Zapewnienie możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych uczestnikom wyborów | 29 |
| 3.2. Kultura | 28 |
| 3.2.1. Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego | 29 |
| 3.3. Edukacja | 32 |
| 3.3.1. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji oświatowych | 32 |
| 3.3.2. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim | 33 |
| 3.3.3. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych | 34 |
| 3.3.4. Tworzenie i udostępnianie programów edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą | 35 |
| 3.4. Problematyka Unii Europejskiej w programach TVP S.A. | 36 |
| 3.5. Rozrywka | 39 |
| 3.6. Sport, zdrowie i rekreacja | 40 |
| 4. Telewizja Polska S.A. a nowe media i cyfryzacja | |
| 4.1. Telewizja Polska S.A. w Internecie..... | 43 |
| 4.1.1. www.tvp.pl | 43 |
| 4.1.2. vod.tvp.pl | 45 |
| 4.1.3. www.60urodziny.tvp.pl | 46 |
| 4.1.4. Teatr Telewizji w Internecie | 47 |
| 4.1.5. Wirtualna wycieczka po TVP S.A. | 48 |

| | | |
|--------|--|----|
| 4.1.6. | Serwisy tematyczne | 49 |
| 4.1.7. | Produkcja materiałów wideo | 50 |
| 4.1.8. | EUScreen | 50 |
| 4.1.9. | TVP S.A. a serwisy społecznościowe | 51 |
| 4.2. | Napisy dla niesłyszących | 52 |
| 4.3. | Audiodeskrypcja | 53 |
| 4.4. | Cyfryzacja | 54 |
| 4.4.1. | TVP1 i TVP2 w jakości HD | 54 |
| 4.5. | Nowe usługi telewizji publicznej | 56 |

Załączniki

| | |
|------------------|---|
| Załącznik Nr 1. | Zasady realizowania misji publicznej przez Telewizję Polską S.A. |
| Załącznik Nr 2. | Wykonanie wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 2000-2012 w podziale na poszczególne miesiące |
| Załącznik Nr 3. | Dynamika wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 2000-2012 |
| Załącznik Nr 4. | Udział środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A. |
| Załącznik Nr 5. | Statystyka realizacji misji w świetle wykonania obowiązków ustawowych z zakresu tzw. kwot programowych |
| Załącznik Nr 6. | Nagrody i wyróżnienia przyznane produkcjom TVP S.A. na zagranicznych międzynarodowych festiwalach filmowych w 2012 r. |
| Załącznik Nr 7. | Przykłady audycji o charakterze edukacyjnym z różnych dziedzin w programach ogólnych |
| Załącznik Nr 8. | Przykłady audycji, w których poruszane były problemy gramatyczne, językowe, naukowe itp. |
| Załącznik Nr 9. | Przykłady audycji regionalnych, w których poruszane były problemy mniejszości narodowych i etnicznych |
| Załącznik Nr 10. | Przykłady audycji regionalnych, w których poruszana była tematyka unijna |
| Załącznik Nr 11. | Bezpłatne emisje kampanii społecznych na antenach TVP S.A. w 2012 r. |

Art. 21. 1. Publiczna radiofonia i telewizja realizuje misję publiczną, oferując, na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

(Ustawa o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992 r.)

Szanowni Państwo,
przedstawiamy „Sprawozdanie z wykorzystania przez Telewizję Polską S.A. wpływów z opłat abonamentowych na realizację misji publicznej w 2012 roku”.

Załączony materiał prezentuje sposób gospodarowania środkami z abonamentu radiowo-telewizyjnego oraz sposób realizacji ustawowych zadań TVP S.A. jako nadawcy publicznego. **Niniejsze sprawozdanie dotyczy roku 2012, w którym na rachunek abonamentowy Spółki wpłynęły środki w wysokości 253,9 mln złotych.**

Udział abonamentu w przychodach ogółem TVP S.A. stanowi zaledwie 18,3%. Koszty poniesione w 2012 roku na zadania związane z realizacją misji Telewizji Polskiej S.A. wyniosły bowiem 1 414,4 mln zł. TVP S.A. otrzymała tylko ok. 40% ogólnej kwoty abonamentu radiowo – telewizyjnego (większość przydzielona została Polskiemu Radiu i Regionalnym Rozgłoszom PR).

Przeważająca zatem część kosztów działalności misyjnej pokrywana jest z innych źródeł finansowania, przede wszystkim z reklamy i sponsoringu. Telewizja Polska S.A. podlega jednak w tym zakresie pewnym ograniczeniom prawnym. Filmy fabularne w TVP S.A. o podobnej długości, oglądalności i udziałach, generują niemal pięciokrotnie mniej zasobów reklamowych niż filmy emitowane przez konkurencję. Brak możliwości przerywania audycji reklamami ogranicza możliwości przychodowe TVP S.A. o ok. 380 mln zł rocznie.¹

Rok 2012 był szczególnie istotny dla rozwoju nowych technologii TVP S.A. Dynamicznie wprowadzane były zmiany, udoskonalenia oraz nowe usługi dostępne dla szerokiego grona odbiorców – m.in. internautów. Dużo miejsca w niniejszym dokumencie poświęcamy zatem tej formie działalności telewizji publicznej.

W roku 2012 Telewizja Polska S.A. obchodziła jubileusz 60-lecia. Z tej okazji na antenach wszystkich programów przez cały rok w różnych cyklach przypominane zostały najbardziej znane i ważne programy z zasobów archiwalnych. Swoistym podsumowaniem wiedzy, a raczej pamięci o historii telewizji był „Wielki test wiedzy o TVP” w TVP1. Wydarzeniem był także specjalnie zorganizowany z okazji jubileuszu „Dzień otwarty” w głównej siedzibie w Warszawie przy ul. Woronicza 17 i w 16 Oddziałach Terenowych. Był on kolejną okazją do poznania historii TVP S.A. i współczesnych możliwości technologicznych telewizji publicznej wiążących się m.in. z wprowadzeniem telewizji cyfrowej, obrazu wysokiej rozdzielczości HD i aplikacji telewizji hybrydowej.

Wśród najdłuższej obecnych na antenie audycji TVP S.A. jest **Teatr Telewizji**. Nadal pozostaje on dla wielu widzów jedyną formą kontaktu z wartościową literaturą dramatyczną, dokonaniem wybitnych twórców i aktorów. Dorobek Teatru Telewizji jest stale wzbogacany o premierowe spektakle, obejmujące zarówno klasykę, jak i literaturę współczesną. Zapoczątkowany w 2011 r. powrót do formuły Teatru TV na żywo („Boska” z Krystyną Jandą w roli głównej) był wielkim wydarzeniem medialnym. Powodzenie tego przedsięwzięcia przesądziło o kontynuowaniu tego rodzaju premier Teatru TV. W 2012 r. nadane zostały trzy spektakle na żywo, które można było oglądać nie tylko na ekranie, ale także w Internecie.

¹ Wg danych własnych TVP S.A.

29 października 2012 roku Telewizja Polska zainaugurowała projekt „**Internetowy Teatr TVP dla szkół**”. Projekt unikatowy, który spotkał się bardzo pozytywnym odbiorem.

Wpływy z abonamentu, w założeniu, mają umożliwić przygotowywanie i powszechne prezentowanie audycji, jakie z reguły nie pojawiają się w ofercie stacji komercyjnych, a więc programów dla dzieci i młodzieży, audycji edukacyjnych, audycji poświęconych kulturze, audycji religijnych, programów dla mniejszości narodowych oraz etnicznych, programów dla osób niepełnosprawnych. Wszystkie te inicjatywy opisujemy w dokumencie.

Mimo wszystkich trudności związanych z finansowaniem Telewizji Polskiej S.A., stale pełnimy rolę mecenasa kultury, patronujemy ważnym wydarzeniom, festiwalom, konkursom, przeglądów artystycznym – i tym o skali ogólnopolskiej, i tym mniejszym, regionalnym. Wspieramy akcje i kampanie społeczne, działania charytatywne, pokazujemy ważne wydarzenia, cenne inicjatywy, imprezy, w których stacje komercyjne nigdy nie były obecne. To nas wyróżnia i to stanowi o wyjątkowości telewizji publicznej. Mamy stałą grupę wiernych Widzów w kraju, ale też spotykamy się z uznaniem za granicą. Świadczą o tym chociażby liczne wyróżnienia i nagrody przyznane naszym produkcjom na prestiżowych festiwalach i przeglądach. Załączyliśmy informację o nagrodach i wyróżnieniach przyznanych produkcjom na międzynarodowych festiwalach filmowych tylko w 2012 r.

Telewizja Polska S.A. ma bardzo utrudnione możliwości dywersyfikacji przychodów na wzór mediów komercyjnych. Brak jej własnego systemu dystrybucji. Konkurencyjne platformy cyfrowe mogą liczyć na regularne opłaty wnoszone przez swoich abonentów, które stanowią pokaźne, bardzo stabilne źródło finansowania. Telewizja Polska S.A. musi ciągle polegać na innych niż abonament źródłach finansowania. To przede wszystkim przychody reklamowe pozwoliły zrealizować ustawowo nałożone na nadawcę publicznego zadania. Trudno jednak wyobrazić sobie funkcjonowanie TVP S.A. na dotychczasowych zasadach na dłuższą metę.

dr Juliusz Braun
Prezes Zarządu Telewizji Polskiej S.A.

ROZDZIAŁ 1

FINANSOWANIE WPŁYWAMI ABONAMENTOWYMI ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ MISJI TELEWIZJI PUBLICZNEJ W 2012 ROKU

1.1. Wpływy abonamentowe Telewizji Polskiej S.A. w 2012 roku

Ustawowe wymogi dotyczące misji telewizji publicznej od lat nie uległy jakiegokolwiek modyfikacji. Wymagania społeczne dotyczące zakresu programów misyjnych oraz kampanii społecznych są coraz wyższe, niestety wysokość środków publicznych przekazywanych na ich wypełnianie pozostaje dalece niewystarczająca. Brak finansowania publicznego oznacza, że dominującym źródłem finansowania Telewizji Polskiej S.A. (osiągającym aż ok. 80% budżetu Spółki) są środki komercyjne, pozyskiwane na rynku reklamowym i to w sytuacji nierówności uregulowań prawnych w tym zakresie na niekorzyść TVP S.A.

Abonament radiowo-telewizyjny niezmiennie pozyskiwany jest przez ustawowo wybranego jedyne go pośrednika – Poczta ę Polską i przekazywany na podstawie uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (KRRiT). W odniesieniu do roku finansowego 2012 ww. kwestie zostały uregulowane uchwałą KRRiT Nr 343/2011 z dnia 30.06.2011 r., zgodnie z którą prognozowana kwota abonamentu dla Telewizji Polskiej miała wynieść 207 mln zł.

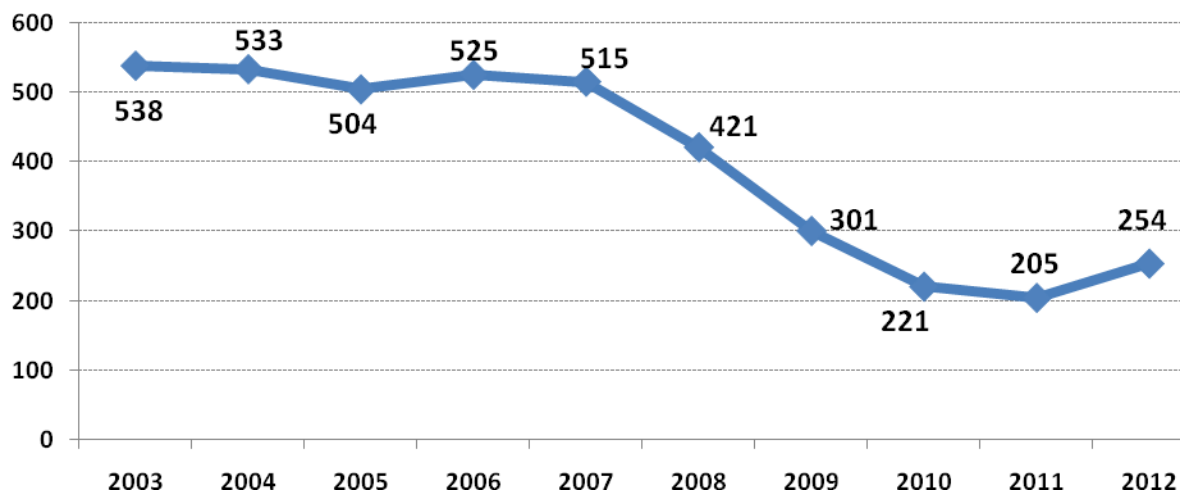
Ostatecznie na **rachunek abonamentowy Spółki wpłynęły środki w wysokości 253,9 mln zł.**

W 2012 roku wpływy abonamentowe po raz pierwszy od wielu lat były wyższe od wpływów roku ubiegłego (patrz Wykres 1.1.), co przede wszystkim jest wynikiem podjętych działań mających na celu usprawnienie egzekucji i ściągalności opłat abonamentowych. Środki abonamentowe przekazane w ubiegłym roku na rachunek Telewizji Polskiej S.A. są wyższe o 48,4 mln zł (23,9%) od wpływów 2011 roku i o 32,4 mln zł (14,9%) wyższe od środków faktycznie przekazanych w 2010 roku. (Dynamikę wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 2000-2012 przedstawia szczegółowo Załącznik Nr 3).

Wykonanie rocznych wpływów 2012 roku wskazuje na odwrócenie trendu i pewien przyrost wolumenu środków przekazywanych z KRRiT, jednak **poziom tych środków jest wciąż bardzo daleki od stanu optymalnego, umożliwiające go niezakończone wypełnianie zadań związanych z realizacją misji telewizji publicznej.**

Należy ponadto zwrócić uwagę, że mimo wyższych wpływów abonamentowych w 2012 roku, **udział abonamentu w przychodach ogółem TVP S.A. stanowi zaledwie 18,3%** (patrz Wykres 1.3.).

Wykres 1.1. Wpływy abonamentowe TVP S.A. w latach 2003 – 2012 /w mln zł/

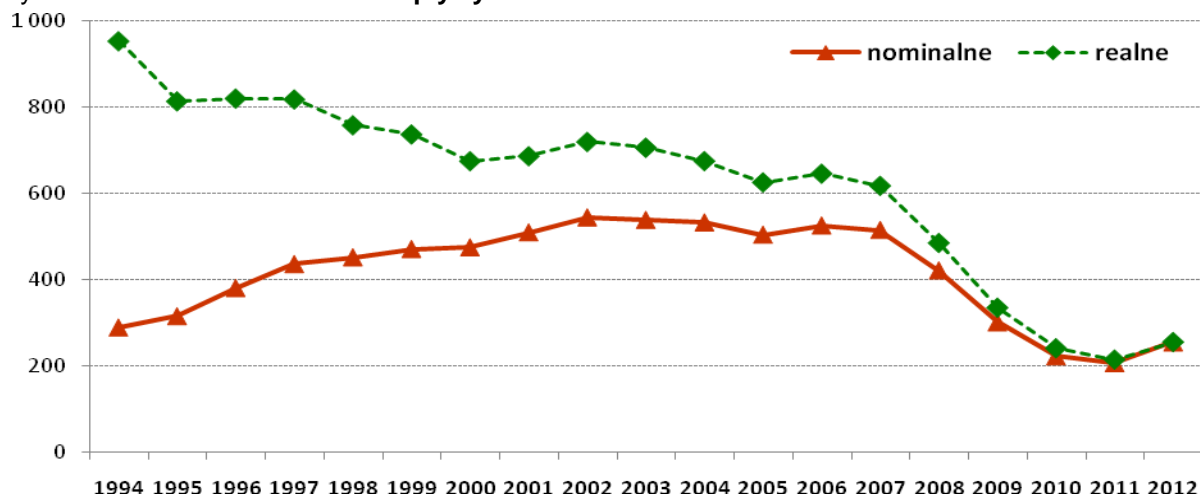


Źródło: Dane własne TVP S.A.

Obserwując kształtowanie się wielkości wpływów abonamentowych na przestrzeni lat trzeba zwrócić uwagę, że ich wartość w 2012 roku jest nadal znacznie niższa od nominalnej kwoty uzyskanej w roku 1994.

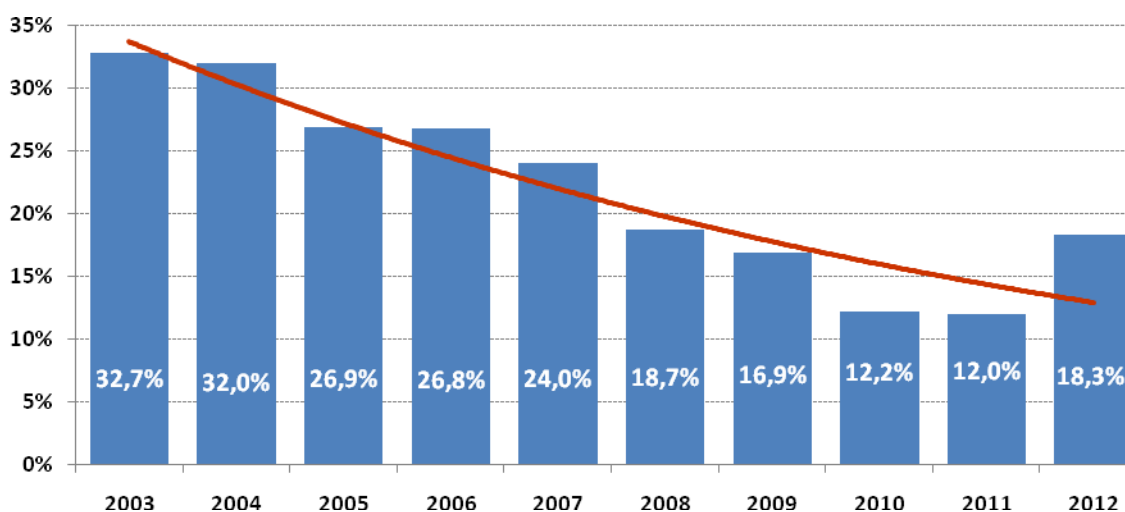
Efekt spadku realnej wartości przychodów z abonamentu dodatkowo zwiększa inflacja. **Realna wartość środków (po uwzględnieniu inflacji), które Spółka uzyskała z abonamentu w 2012 roku jest blisko czterokrotnie niższa niż wpływy abonamentowe z 1994 roku.**

Wykres 1.2. Realne i nominalne wpływy abonamentowe w latach 1994 – 2012



Źródło: Dane własne TVP S.A.

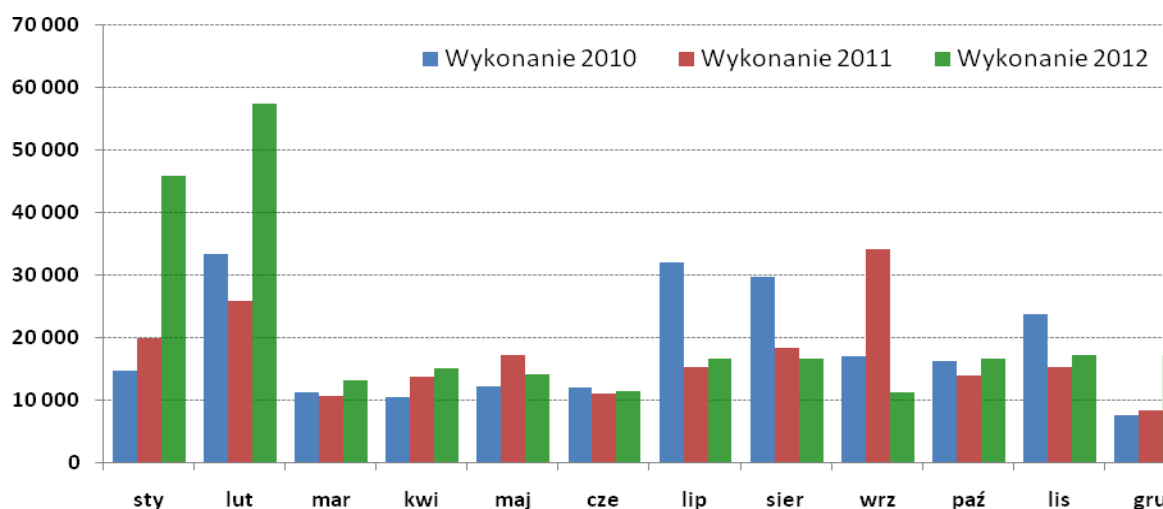
Wykres 1.3. **Udział przychodów abonamentowych w przychodach ogółem TVP S.A.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

Wykonanie wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 2010 – 2012 w podziale na poszczególne miesiące przedstawia Wykres 1.4. oraz szczegółowo Załącznik Nr 2.

Wykres 1.4. **Wpływy abonamentowe TVP S.A. w latach 2010-2012 (w tys. zł)**

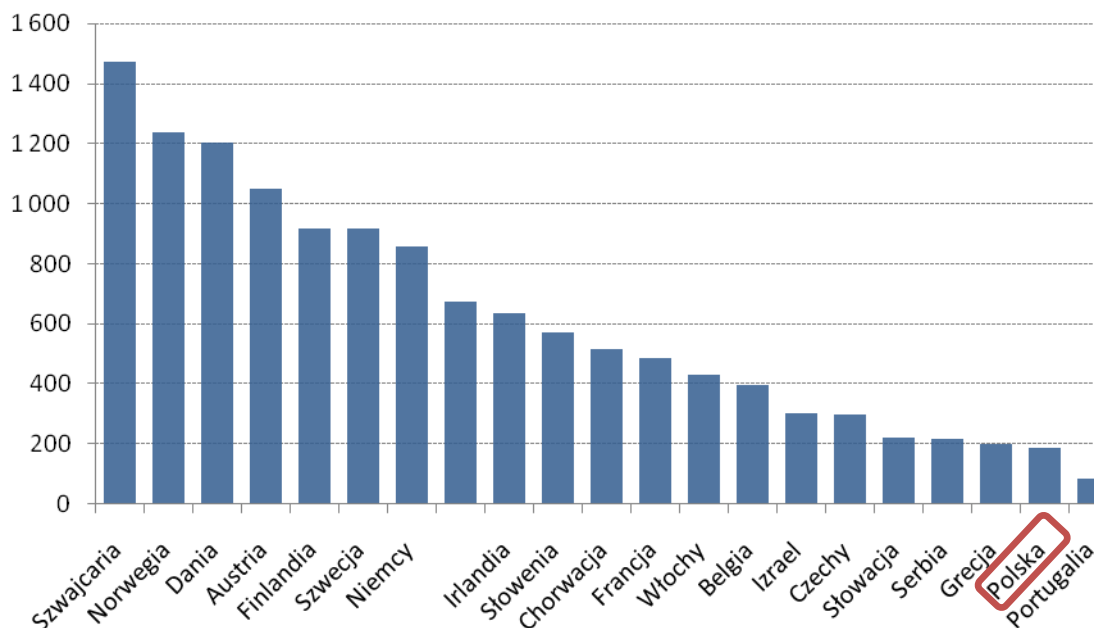


Źródło: Dane własne TVP S.A.

Niski udział abonamentu w przychodach Telewizji Polskiej S.A. związany jest głównie:

- z niską ściągalnością środków, spowodowaną brakiem woli politycznej ustawowego rozwiązania problemu oraz brakiem sankcji w stosunku do osób i podmiotów gospodarczych uchylających się od wnoszenia opłat,
- z relatywnie niską stawką opłaty abonamentowej, w porównaniu z krajami Europy Zachodniej.

Wykres 1.5. Wysokość abonamentu RTV w wybranych krajach (PLN/rok)

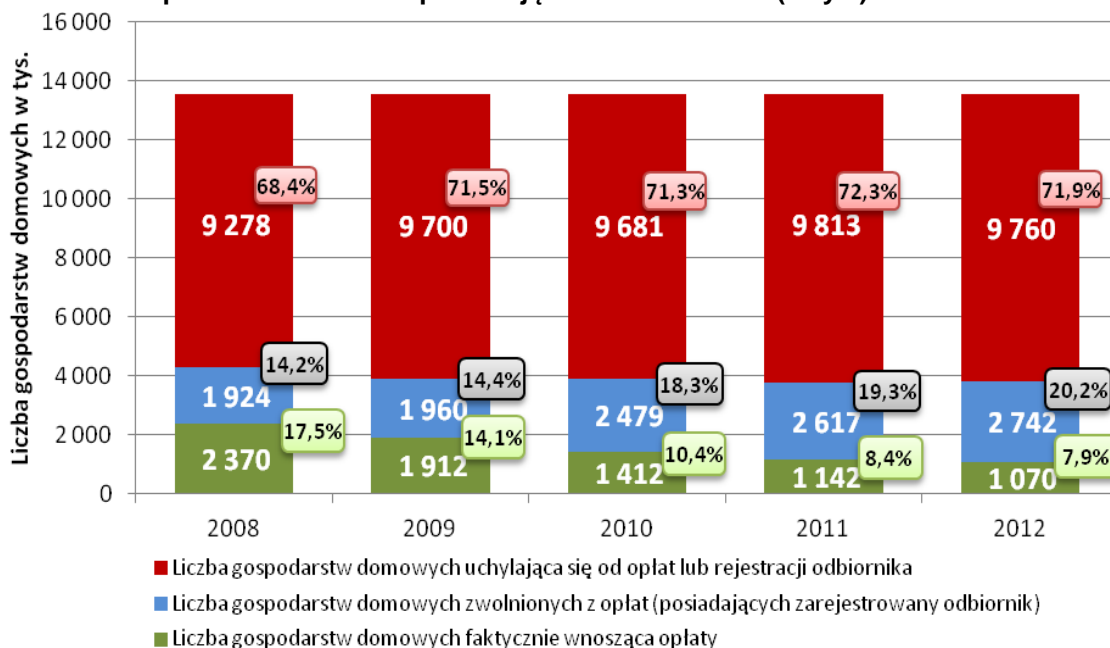


Źródło: Raport EBU „Funding of Public Service Media 2011”

W Polsce procent osób wnoszących opłaty rtv z roku na rok maleje. W 2012 roku tylko 8% osób wypełniło obowiązek ustawy (Wykres 1.6.). Dla porównania wskaźnik ściągłości opłat abonamentowych w krajach Unii Europejskiej wynosi średnio ok. 90%.

Oznacza to, że TVP S.A. z powodu bagatelizowania w Polsce prawnego obowiązku wnoszenia opłat abonamentowych na przestrzeni lat straciła miliardy złotych, które mogłyby być przeznaczone na wzbogacenie oferty programowej. Należy także brać pod uwagę znaczny odsetek gospodarstw domowych zwolnionych przez ustawodawcę z płacenia abonamentu.

Wykres 1.6. Gospodarstwa domowe posiadające odbiorniki RTV (w tys.)



Źródło: Dane własne TVP S.A. na podstawie szacunków GUS i danych KRRiT

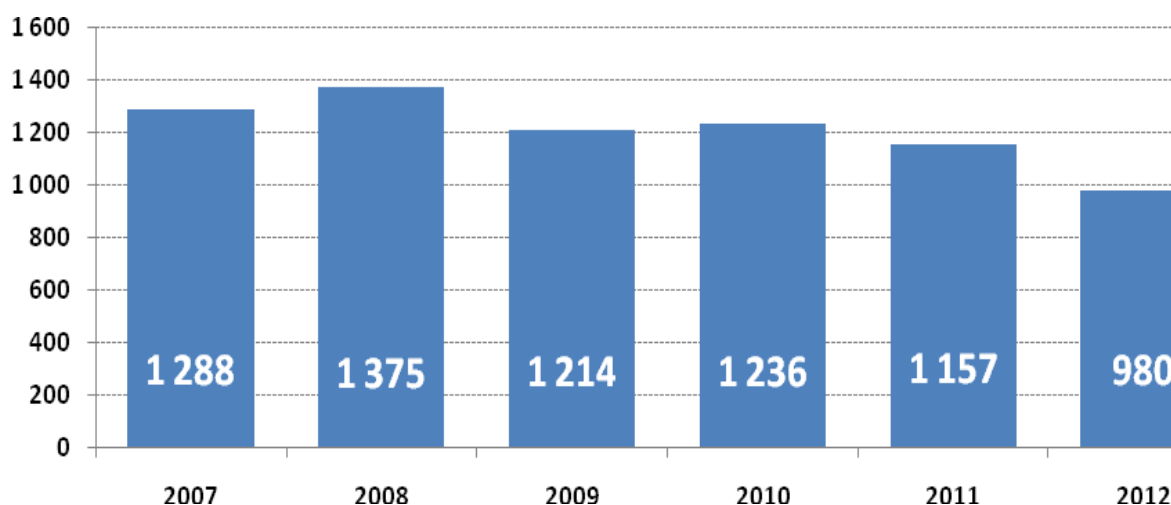
1.2. Przychody reklamowe Telewizji Polskiej S.A. w 2012 roku

W 2012 roku przychody TVP S.A. z reklamy oraz sponsoringu wyniosły 980 mln złotych.

Pozyskane środki komercyjne są dominującym źródłem finansowania zadań TVP S.A. wynikających z misji nadawcy publicznego.

Poziom przychodów z reklamy i sponsoringu, jakie w latach 2007 – 2012 uzyskała TVP S.A. przedstawia Wykres 1.7.

Wykres 1.7. Przychody TVP S.A. z reklamy i sponsoringu w latach 2007 – 2012 (w mln zł)



Źródło: Dane własne TVP S.A.

W 2012 roku, podobnie jak w drugiej połowie 2011 roku, mieliśmy do czynienia z recesją na rynku reklamy, szczególnie silnej w segmencie reklamy telewizyjnej.

W sytuacji kryzysu na rynku reklamy ze zdwojoną siłą na niekorzyść TVP S.A. działa dyskryminacja prawno-ekonomiczna. TVP S.A. nie może na równi konkurować o budżety reklamowe, gdyż ze względu na brak możliwości przerywania programów reklamami nie jest w stanie zaoferować takiego samego produktu, jak stacje komercyjne.

Sytuacja finansowa zmusza publicznego nadawcę do maksymalnego wykorzystywania czasu reklamowego również w kanałach tematycznych, mimo że odbywa się to kosztem komfortu widzów.

1.3. Zasady ewidencji kosztów realizacji misji publicznej TVP S.A.

W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację ustawowych zadań, zgodnie z art. 31 a ust. 1. Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. 1993 nr 7 poz. 34 z późn. zm.) oraz wydanym na jej podstawie rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 3 czerwca 2004 r.², **TVP S.A. prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z:**

- realizacją misji publicznej oraz
- pozostałą działalnością.

Wyodrębnienie przychodów i kosztów bezpośrednich obu rodzajów działalności odbywa się poprzez identyfikację przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są wykazywane na odrębnych kontach księgowych i wyodrębnionych do tego celu miejscach powstawania kosztów i zleceniach wewnętrznych.

Pozostała działalność TVP S.A., poza misją publiczną, obejmuje w szczególności:

- sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, telesprzedaży, ogłoszeń komercyjnych, oznaczeń indywidualizujących sponsora, jego towar, usługę lub działalność;
- udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej;
- produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach takich jak: CD, DVD, CD-ROM, minidisc, itp., jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych, wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych);
- świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne, innych niż usługi, o których mowa w cz. II.7.3 (pkt 41) oraz w cz. III.4 (pkt 103-109) Zasad realizacji przez TVP S.A. misji publicznej³;
- odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy lub leasingu; sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego);
- inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.

Przyjmuje się, że przychody i koszty operacyjne – niezaliczone do działalności pozostałej wlicza się do działalności misyjnej i wykazuje w sprawozdaniach składanych do KRRiT zgodnie ze wspomnianym wyżej Rozporządzeniem KRRiT z 3 czerwca 2004 roku.

² Rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 3 czerwca 2004 roku w sprawie uzupełnienia opisu zasad prowadzenia dokumentacji związanej z polityką rachunkowości w spółkach radiofonii i telewizji publicznej oraz określenia sposobu sporządzenia sprawozdań kwartalnych i rocznych składanych Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przez spółki radiofonii i telewizji publicznej.

³ Patrz: Załącznik Nr 1 „Zasady realizowania przez Telewizję Polską S.A. misji publicznej”

Przy wyodrębnieniu kosztów związanych z działalnością pozostałą od kosztów stanowiących działalność misyjną stosuje się następujące zasady:

- koszty ponoszone z założenia na realizację misji publicznej, a przynoszące również przychody z działalności pozostałej, są przypisywane do kosztów działalności misyjnej;
- w przypadku wykorzystywania tych samych zasobów Spółki (tj. pracowników, współpracowników, sprzętu, wyposażenia) na potrzeby działalności misyjnej oraz pozostałej działalności, w sytuacji niemożności bezpośredniego wyodrębnienia kosztów działalności pozostałej, wartość ich ustala się w wysokości kosztów, których Spółka nie poniosłaby w razie zaniechania działalności pozostałej.

TVP S.A. prowadzi tzw. pozostałą działalność jako działalność poboczną, jasno oddzieloną od działalności z zakresu realizacji misji publicznej. Służy temu wydzielenie jednostek prowadzących tę działalność, w szczególności Biura Reklamy oraz części handlowych innych jednostek organizacyjnych. Podstawowym celem prowadzonej przez TVP S.A. pozostałej działalności jest pozyskanie środków potrzebnych na realizację misji publicznej. Kalkulacja cen, oprócz pełnego kosztu, obejmuje uzasadniony poziom zysku. Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP S.A. na realizację misji publicznej.

Koszty poniesione w 2012 roku na zadania związane z realizacją misji Telewizji Polskiej S.A. wyniosły 1 414,4 mln zł (stan na dzień 15 lutego 2013 r.).

Przy osiągniętych wpływach z abonamentu na poziomie 253,9 mln zł oznacza to, iż tylko **18% kosztów związanych z realizowaną przez TVP S.A. misją pokrywają środki abonamentowe**. Przeważająca część kosztów działalności misyjnej pokrywana jest z innych źródeł finansowania, przede wszystkim z reklamy i sponsoringu.

Udział wpływów abonamentowych w finansowaniu zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2012 r. przedstawia Wykres 1.8.

Wykres 1.8. **Finansowanie zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2012 r.**



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2013 r.

Tabela 1.1. Finansowanie w 2012 roku środkami z rachunku abonamentowego /w tys. zł/

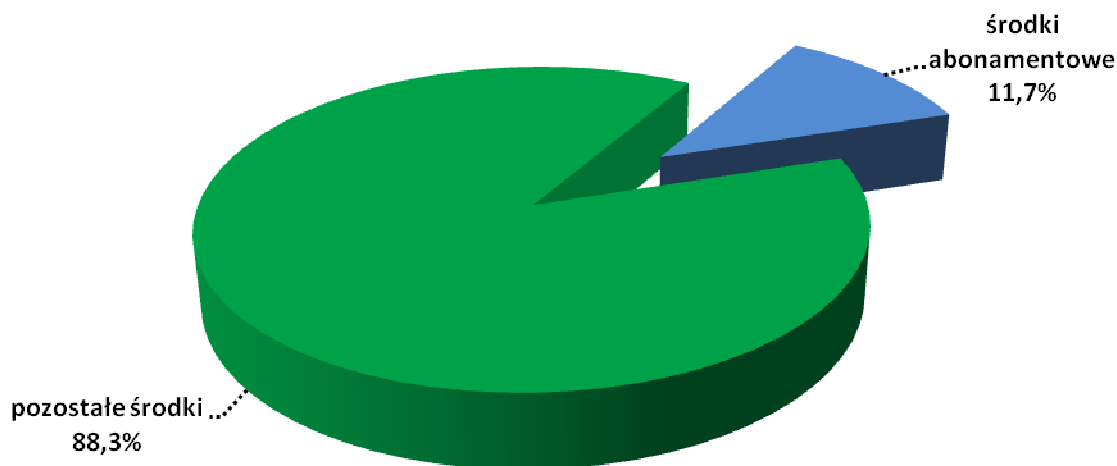
| wyszczególnienie | Prognoza wydatków : podstawa Uchwała KRRiT Nr 343/2011 | Wydatki ze środków abonamentowych | Stopecz finansowania kosztów środkami abonamentowymi |
|---|--|--------------------------------------|--|
| | 207 000,0 | 253 752,6 | |
| Program 1 | | | |
| I. Koszty | | 491 507,3 | |
| II. Finansowanie środkami abonamentowymi | 49 430,0 | 57 328,2 | 11,7% |
| wydatki ponoszone na koszty bezpośrednie tworzenia audycji Programu 1 | 49 430,0 | 57 328,2 | |
| Program 2 | | | |
| I. Koszty | | 414 191,4 | |
| II. Finansowanie środkami abonamentowymi | 34 351,0 | 51 875,6 | 12,5% |
| wydatki ponoszone na koszty bezpośrednie tworzenia audycji Programu 2 | 34 351,0 | 51 875,6 | |
| TV Polonia | | | |
| I. Koszty | | 30 953,7 | |
| II. Finansowanie środkami abonamentowymi | 2 900,0 | 4 172,4 | 13,5% |
| wydatki ponoszone na koszty rozpowszechniania programu TV Polonia | 2 900,0 | 4 172,4 | |
| TVP Kultura | | | |
| I. Koszty | | 21 863,7 | |
| II. Finansowanie środkami abonamentowymi | 7 200,0 | 7 477,7 | 34,2% |
| wydatki ponoszone na koszty bezpośrednie tworzenia programów kanału TVP Kultura | 7 200,0 | 7 477,7 | |
| TVP Historia | | | |
| I. Koszty | | 11 561,4 | |
| II. Finansowanie środkami abonamentowymi | 5 400,0 | 6 042,6 | 52,3% |
| wydatki ponoszone na koszty bezpośrednie tworzenia programów kanału TVP Historia | 5 400,0 | 6 042,6 | |
| Programy regionalne i TVP Info | | | |
| I. Koszty | | 364 586,0 | |
| II. Finansowanie środkami abonamentowymi | 107 719,0 | 126 856,1 | 34,8% |
| wydatki ponoszone na koszty bezpośrednie i pośrednie tworzenia i rozpowszechniania | 107 719,0 | 126 856,1 | |

Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dziez 15 lutego 2013 r.

Tendencję w zakresie udziału środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A. przedstawia szczególowo Załącznik Nr 4.

Źródła finansowania kosztów poszczególnych anten TVP S.A. przedstawiają Wykresy 1.9. – 1.14.

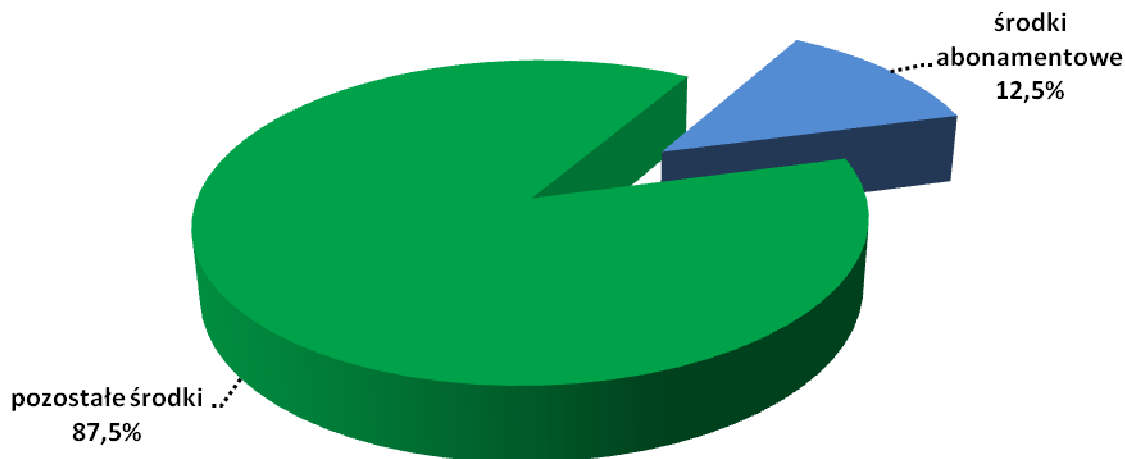
Wykres 1.9. Źródła finansowania TVP 1 w 2012 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2013 r.

Udział środków wynikających z uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności TVP1 w 2012 roku wyniósł 11,7% (57,3 mln zł). Natomiast 88,3% kosztów, tj. 434,2 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

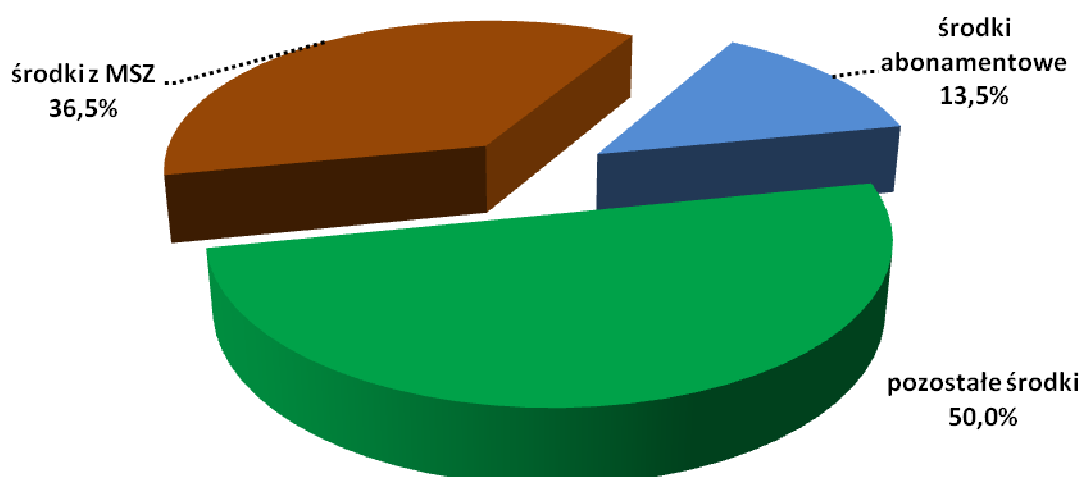
Wykres 1.10. Źródła finansowania TVP 2 w 2012 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2013 r.

Wpływy uzyskane na mocy uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji sfinansowały 12,5% (51,9 mln zł) kosztów działalności TVP2. Natomiast środki pozostałe sfinansowały 87,5% (362,3 mln zł) budżetu tej jednostki.

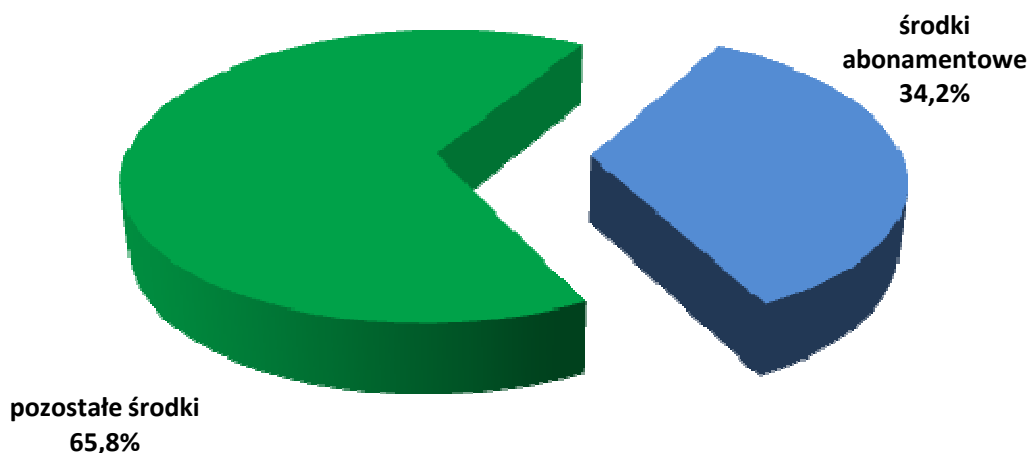
Wykres 1.11. Źródła finansowania Programu Satelitarnego TV Polonia w 2012 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2013 r.

Udział środków wynikających z uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności Programu Satelitarnego TV Polonia w 2012 roku wyniósł 13,5% (4,2 mln zł). 36,5% kosztów sfinansowały środki pochodzące z Ministerstwa Spraw Zagranicznych (11,3 mln zł), natomiast 50% kosztów, tj. 15,5 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

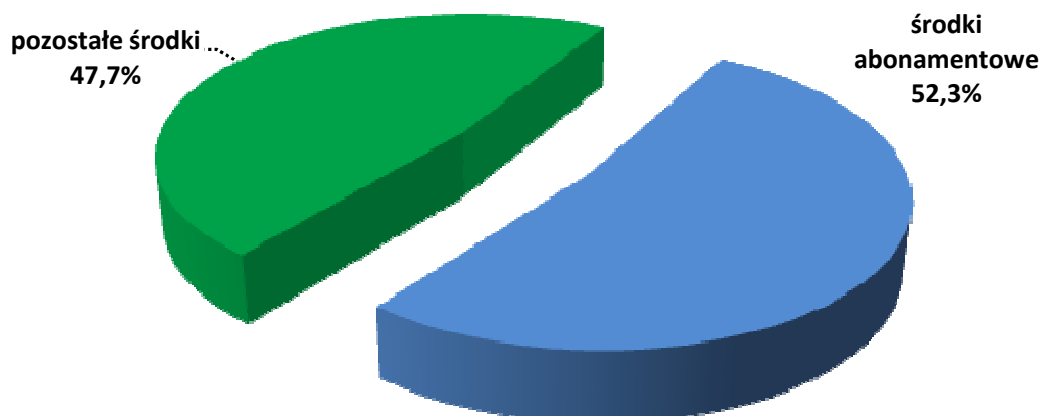
Wykres 1.12. Źródła finansowania TVP Kultura w 2012 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2013 r.

Wpływy uzyskane na mocy uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji sfinansowały 34,2% (7,5 mln zł) kosztów działalności programu wyspecjalizowanego TVP Kultura. Natomiast środki pozostałe sfinansowały 65,8% (14,4 mln zł) budżetu tej jednostki.

Wykres 1.13. Źródła finansowania TVP Historia w 2012 r.



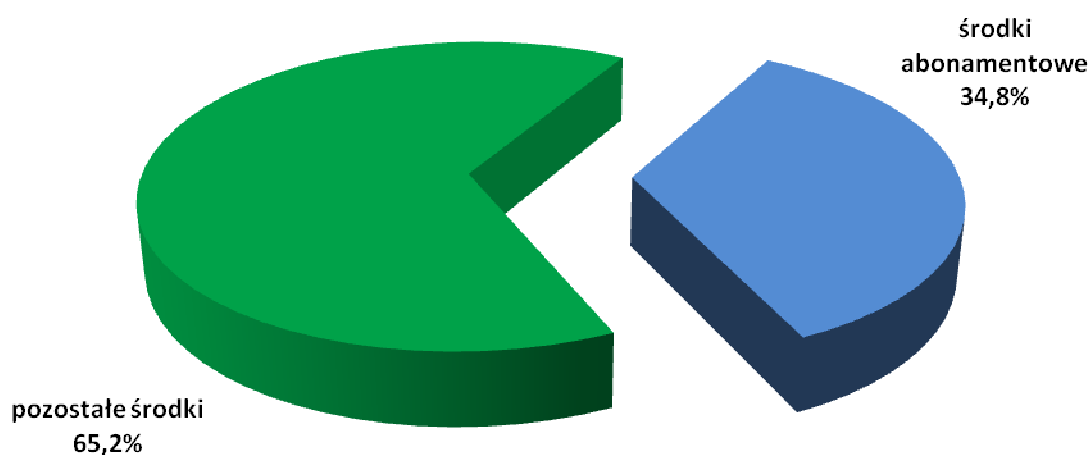
Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2013 r.

Udział środków wynikających z uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności TVP Historia w 2012 roku wyniósł 52,3% (6 mln zł). Natomiast 47,7% kosztów, tj. 5,5 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

Koszty działalności programów wyspecjalizowanych TVP Sport (w tym zaliczki z tytułu zakupu praw do wydarzeń sportowych planowanych do emisji na antenach TVP S.A.), TVP HD, TVP Seriele zostały w 100% sfinansowane ze środków pozostałych Spółki.

Koszty działalności TV Białoruś w wysokości 24,4 mln zł zostały sfinansowane w 72,1% (17,6 mln zł) ze środków pochodzących z Ministerstwa Spraw Zagranicznych, natomiast pozostałą część (6,8 mln zł) pokryły środki pochodzące z dotacji (3,3 mln zł) i środki własne TVP S.A. (3,5 mln zł).

Wykres 1.14. Źródła finansowania w 2012 roku programu regionalnego Oddziałów Terenowych TVP S.A. i TVP Info



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2013 r.

Podsumowanie

Dla TVP S.A. 2012 rok był szczególnie trudny z finansowego punktu widzenia, ponieważ wystąpiły w nim jednorazowe, nadzwyczajne koszty związane z medialną obsługą EURO 2012 oraz Igrzysk Olimpijskich w Londynie. Koszty obsługi tych wydarzeń wystąpiły w sezonie pozakomercyjnym, zwykle o tej porze roku emitowane były bezkosztowe programy powtórkowe. Ponadto znacznym obciążeniem finansowym Spółki w 2012 roku było również **zaangażowanie w proces cyfryzacji emisji w Polsce**. Dla TVP S.A. oznaczało to konieczność poniesienia ponadstandardowych kosztów z tytułu **równoległej do analogowej, emisji cyfrowej**. Mimo tych poważnych i niezwykle kosztownych zadań postawionych przed nadawcą publicznym, Telewizja Polska S.A. udowodniła, że potrafi się restrukturyzować. Prowadzone w 2012 roku przez Zarząd TVP S.A. działania były adekwatne do występujących wokół Spółki przemian rynku mediów. Negatywne skutki załamania rynku reklamy telewizyjnej zostały w dużej mierze zredukowane dzięki podjętym działaniom oszczędnościowym, pomimo sztywnego charakteru znacznej części kosztów i ograniczonych możliwości ich redukcji.

W 2012 roku koszt własny Spółki obniżył się w relacji do 2008 roku o 439 mln zł. Trzeba przy tym zauważyć, że TVP S.A. ponosiła ogromne nakłady o charakterze jednorazowym, tj.:

- koszty związane z relacjami z Euro 2012 oraz Igrzysk w Londynie,
- koszty podwójnej emisji sygnału telewizyjnego, do ponoszenia których w okresie tzw. „multicastu” zobowiązuje TVP strategia cyfryzacji kraju,
- zwiększanie zasięgu multipleksów cyfrowych przez dodatkowe doświetlanie, aby wszyscy widzowie mieli możliwość odbierania bezpłatnej naziemnej telewizji.

Wyłączając powyższe nakłady jednorazowe, można stwierdzić, że w 2012 roku Spółka zaoszczędziła efektywnie kwotę 644 mln zł (tj. ponad 30%) w odniesieniu do poziomu kosztów z 2008 roku. Tak ogromna redukcja kosztów, a w konsekwencji ustabilizowanie sytuacji ekonomicznej TVP S.A., jest rezultatem wystąpienia pozytywnych efektów wdrożenia kolejnych etapów procesu restrukturyzacji realizowanego w ostatnich latach. W 2013 roku przewiduje się kolejną redukcję kosztów prowadzącą w rezultacie do zrównoważenia sytuacji finansowej Spółki. TVP S.A. konsekwentnie realizuje postanowienia zawarte w dokumencie „Strategii Spółki TVP S.A. na lata 2012 – 2015”.

ROZDZIAŁ 2

PROGRAMY TELEWIZJI POLSKIEJ S.A.

2.1. Program 1 (TVP1)

Program 1 (**TVP1**) jest wszechstronnym programem ogólnokrajowym, adresowanym do szerokiego i zróżnicowanego grona odbiorców.

TVP1 od lat niezmiennie pozostaje najpopularniejszym kanałem telewizyjnym w Polsce. Mimo, to daje się zaobserwować niekorzystny trend wzrostu zainteresowania stacjami tematycznymi kosztem kanałów ogólnych. Wg. danych Nielsen Audience Measurement w 2012 r. było w kraju 217 polskojęzycznych stacji telewizyjnych. TVP1 bardzo poważnie traktuje swoje zobowiązania wobec widzów, również tych powyżej 50. roku życia, szczególnie teraz, gdy wydłużył się okres aktywności zawodowej i długość życia.

Ważne miejsce w programie TVP1 zajmują programy publicystyczne, podejmujące najważniejsze tematy społeczne i polityczne. W 2012 r. były to takie cykle jak: „Polityka przy kawie”, „Na pierwszym planie”, „Kto za to zapłaci?”, „Tydzień”, „Między ziemią a niebem”, które były emitowane w stałych pasmach czasowych o dużej oglądalności i w większości realizowane na żywo.

Szczególną rolę w komunikacji z widzami spełniają programy o charakterze interwencyjnym. Takie cykle jak „Sprawa dla reportera” wraz z postscriptum „Tak było, tak jest”, czy „Celownik” były wysoko cenione przez widzów, o czym świadczą wyniki ich oglądalności (odpowiednio: 3 406 tys. i 1 644 tys. widzów).

Obraz współczesnego świata uzupełnia w TVP1 reportaż i dokument. Filmy emitowane w takich cyklach dokumentalnych jak „Czas na dokument”, „BBC w Jedyńce”, „Polskie oko, polski pazur”, „Dok szok”. Nową formą wypracowaną przez TVP1 są „Wielkie Testy” z udziałem widzów przeprowadzane na żywo. W 2012 roku były to: „Wielki Test Wiedzy Ekonomicznej”, „Wielka Matura Polaków. Zadania ściśle fajne”, „Wielki Test o Europie”, „Fundusze unijne bez tajemnic” oraz w roku jubileuszu 60-lecia TVP S.A. „Wielki Test o Telewizji”.

TVP1 aktywnie wspiera rozwój kultury. W różnej formie na antenie omawiane były nowości i wydarzenia wydawnicze, teatralne, kinowe, muzyczne („Weekendowy magazyn filmowy”, stałe tematy w „Kawie czy herbacie?”). Jedynka prezentowała również relacje i transmisje najważniejszych wydarzeń w świecie kultury.

Wśród programów z dziedziny kultury najbardziej rozpoznawalną i jednocześnie unikatową formą jest **Teatr Telewizji**. Premiery Teatru TV mają często rangę szeroko komentowanych wydarzeń artystycznych i stanowią istotny element polskiego życia kulturalnego. **Zapoczątkowany w 2011 r. powrót do Teatru TV na żywo, był kontynuowany w 2012 r. W tej konwencji nadane zostały 3 spektakle:** „Skarpetki, opus 1214” Daniela Colasa w reż. Macieja Englerta, „Skoła żon” Moliera w reż. Jacquesa Lassale’a, „Daily Soup” Amanity Marskarii w reż. Małgorzaty Bogajewskiej.

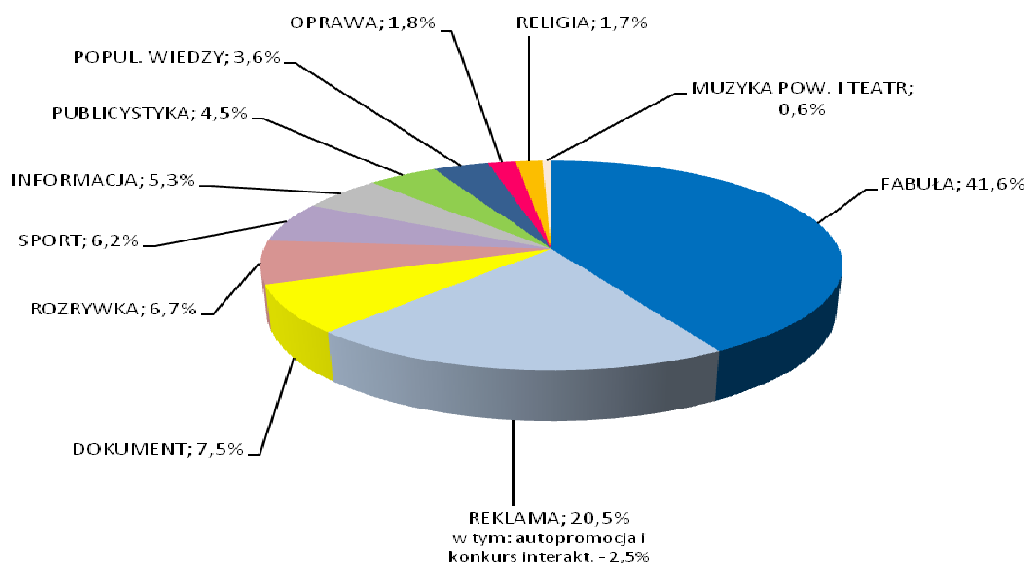
Łącznie w roku 2012 zaprezentowano **33 spektakle, w tym 11 premierowych (w tym 3 na żywo)**. Największą widownię zgromadziły „Ostateczne rozwiązanie” Franka Piersona w reż. Kennetha Branagha (2 102 tys.), „Ciemno” Marka Rębacza w reż. Janusza Majewskiego (1 590 tys.), „Dobry adres” Władysława Zawistowskiego w reż. Waldemara Krzystka (1 385 tys.).

Ważną grupą widzów TVP1 są najmłodszy. Z myślą o nich emituje się wiele programów, które uczą bawiąc. Najbardziej znane cykle to: „Domisie”, „Budzik”, „Jedynkowe przedszkole”, „Moliki książkowe”, „Dlaczego, po co, jak?”, „I kudłate i łaciate”, „Mysia klinika i doktor humorek”, „Ziarno”, „Wieczorynka”. Programy te uczą samodzielności, rozwijają zdolność abstrakcyjnego myślenia, popularyzują zasady właściwego zachowania i kształtują postawy prospołeczne oraz umiejętności współdziałania w grupie.

Rok 2012 stał pod znakiem rosnących udziałów kanałów tematycznych, również tych skierowanych do najmłodszych widzów. Odbiło się to niekorzystnie na widowni dziecięcej w TVP1. Wyciągając wnioski z zaistniałej sytuacji, Telewizja Polska S.A. rozpoczęła w 2012 r. prace przygotowawcze do uruchomienia dziecięcego kanału tematycznego TVP ABC.

TVP1 to także atrakcyjna oferta filmowa. Filmy i seriale prezentowane były w takich cyklach filmowych, jak: „Hit na sobotę”, „Wiesz co dobre”, „Zakochana Jedynka”. W tak zróżnicowanym repertuarze każdy mógł znaleźć coś dla siebie – zarówno widz poszukujący relaksu, jak i koneser ambitnego kina. Dużą popularnością wśród widzów cieszyły się także seriale: „Ranczo”, „Ojciec Mateusz”, „Komisarz Alex”, „Siła wyższa”, „Życie nad rozlewiskiem”, „Blondynka” oraz telenowełe, które od lat mają swoją wierną widownię.

Wykres 2.1. **Struktura gatunkowa programu TVP1 w 2012 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.2. Program 2 (TVP2)

Program 2 (**TVP2**) to drugi ogólnokrajowy program telewizyjny docierający do blisko 100% mieszkańców Polski. Specjalnością TVP2 jest szeroko rozumiana kultura, rozrywka i polskie seriale.

W 2012 roku kontynuowane były cieszące się uznaniem widzów cykle kulturalne, zarówno dla dorosłych („Kultura, głupcze”, „Wszystko o kulturze”, „W polskim kinie”), jak i dla młodych widzów („Poziom 2.0”).

Na antenie Dwójki, latem, transmitowane były letnie koncerty plenerowe z udziałem publiczności, m.in. „Lato Zet i Dwójki” realizowane w Warszawie, Łodzi, Bydgoszczy i Uniejowie, „Sabat Czarownic” z Kielc. Nowy Rok Dwójka witała na koncercie sylwestrowym „60 przebojów – 60 lat TVP” we Wrocławiu, który okazał się największą tego typu imprezą w Polsce. Przed telewizorami z Dwójką Nowy Rok witało 3 450 tys. widzów.

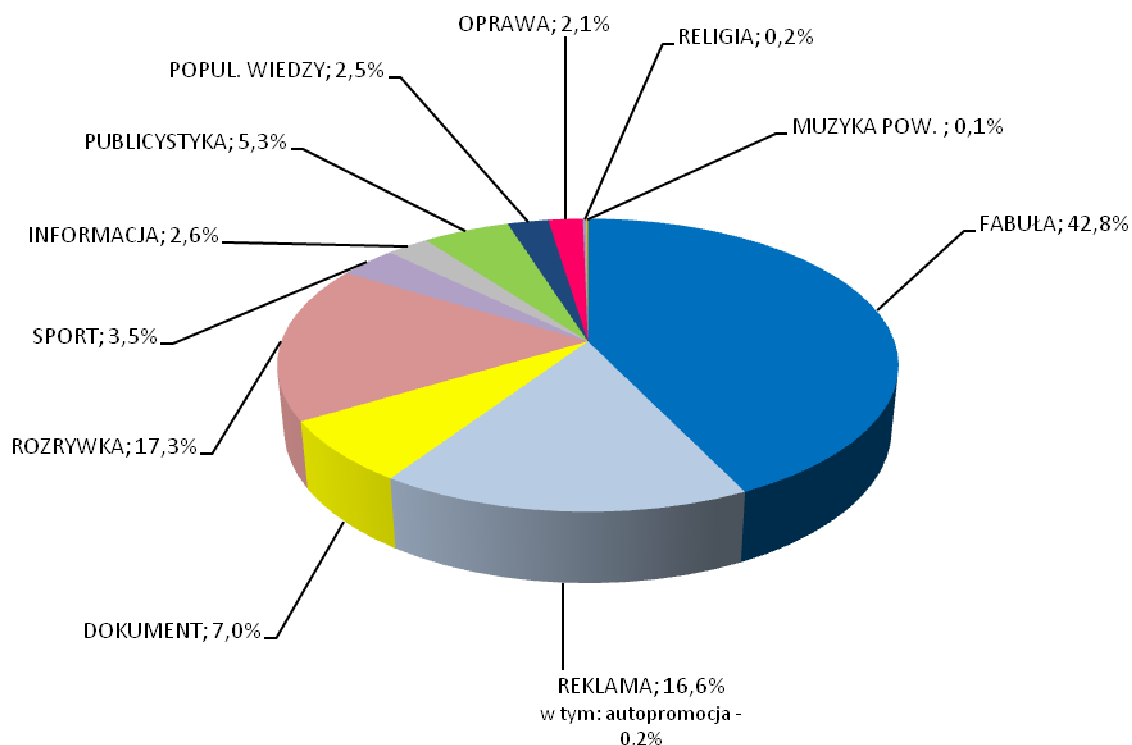
Specjalne miejsce w ofercie rozrywkowej TVP2 zajmują programy kabaretowe. W 2012 r. były to m.in.: „Płocka Noc Kabaretowa”, „Mazurska Noc Kabaretowa”, „Festiwal Kabaretu w Koszalinie”, „Kabaretowe wakacje z duchami”, „Kabaretowa Noc Listopadowa”, a także cykl „Kabaretowy Klub Dwójki”. W ofercie TVP 2 znajdują się także widowiska, koncerty i festiwale prezentujące różnorodną kulturę mniejszości narodowych i etnicznych żyjących w Polsce, jak np. międzynarodowe Festiwale Kultury Romskiej, Żydowskiej, Kresowej. Dwójka prezentuje także audycje rozrywkowe, zawierające walory edukacyjno - poznawcze: „Kocham Cię Polsko”, „Bitwa na głosy”, „Tak to leciało”, „Postaw na milion”.

Wizytówką TVP2 są wydarzenia kulturalne, rocznicowe, relacje z ważnych, elitarnych imprez. Ponadto Dwójka nadaje znakomite cykle dokumentalne o charakterze cywilizacyjno-geograficznym, podróżniczym, przyrodniczym, polityczno-społecznym czy lifestylowym: „Wojciech Cejrowski – bosy przez świat”, „Makłowicz w podróży”, „Czy świat oszalał?”, „Świat bez tajemnic”, „Rodzinne oglądanie”.

Publicystyka to nie tylko program „Tomasz Lis na żywo”, gdzie dyskutuje się o aktualnych, często kontrowersyjnych problemach i wydarzeniach, ale także reportaże. Interwencyjne są nadawane od lat w stałym cyklu „Magazyn Ekspresu Reporterów”, są także reportaże zajmujące się problematyką osób niepełnosprawnych i chorych („Anna Dymna – spotkajmy się”) oraz edukacyjne z zakresu działania organizacji pożytku publicznego („Pożyteczni.pl”). Ponadto w ofercie znajdują się cykle reportażowo-dokumentalne („Obok nas”, „Polska bez fikcji”, „Reporter Polski”).

Szerokiej widowni Dwójka kojarzy się przede wszystkim z dobrymi serialami. Niepokonanym pod względem oglądalności pozostaje serial „M jak miłość”, który ogląda czasami ponad 7 mln widzów (rekord w 2012 r. to 7 944 tys.), „Na dobre i na złe” (5 317 tys.), „Barwy szczęścia” (4 313 tys.), „Czas honoru” (1 722 tys.), „Rodzinka.pl” (2 432 tys.).

Wykres 2.2. **Struktura gatunkowa programu TVP2 w 2012 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.3. TVP INFO (Ośrodek Programów Regionalnych)

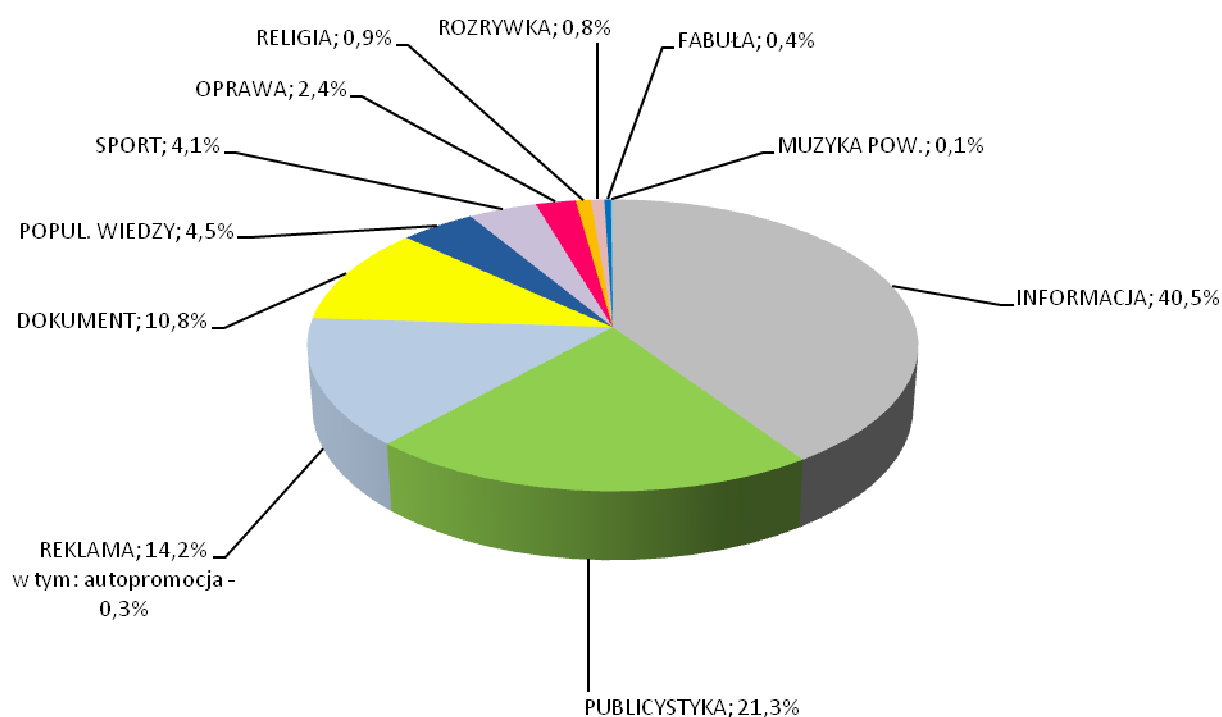
TVP INFO (Ośrodek Programów Regionalnych) jest kanałem o profilu informacyjno-regionalnym (pasma własne i pasma wspólne OTV), w którym serwisy regionalne z 16 Oddziałów Terenowych są cennym uzupełnieniem serwisów krajowych. Dzięki temu widzowie mają stały dostęp do najświeższych informacji z każdego zakątka Polski w nadawanych co godzinę „Serwisach INFO”, których stałym elementem są także serwisy ekonomiczne, kulturalne i sportowe.

Obok serwisów informacyjnych znaczące miejsce w programie TVP INFO zajmuje publicystyka polityczna, społeczna, a także ekonomiczna, skonstruowana wg modelu: region – kraj – świat. Są to m.in. takie cykle jak: „Minęła 20 - ta”, „Dziennik Info”, „Forum”, „Studio Wschód”, „Debata po europejsku”, „Debata trójstronna”, „Młodzież kontra”, „Jan Pospieszalski - Bliżej”, „Kod dostępu”, „Prawdę mówiąc”.

TVP INFO jest mocno związana z życiem społeczności lokalnych, z historią, tradycją i kulturą regionów oraz ideą samorządności. Dlatego ważnym elementem oferty programowej są dokumenty i reportaże prezentujące dokonania i problemy regionów (cykle „Raport z Polski”, „Raport z Polski Extra”, „Telekurier”, „Głos mediów”, „Tu kultura”), a także aktualności z różnych dziedzin aktywności, w tym także wydarzeń sportowych.

W TVP INFO swoje miejsce mają także programy ukazujące historię i współczesność mniejszości narodowych, etnicznych i religijnych w Polsce prezentowane w stałych cyklach programowych, nadawanych często w językach mniejszości: w pasmach wspólnych „Telenowiny” (program w języku ukraińskim), „Etniczne klimaty”, w pasmach własnych OTV: „Tydzień Białoruski”, „Przegląd Ukraiński”, „Panorama Litewska”, „Rosyjski ekspres” (OTV Białystok), „Tede jo” (OTV Gdańsk), „Etniczne klimaty” (OTV Kraków), „Schlesien Journal” (OTV Katowice), „Rozmówki wschodniograniczne” (OTV Lublin), „Ukraińskie wieści” (OTV Olsztyn), „Hranice do Koran” (OTV Opole), „Pomerania Ethnica” (OTV Szczecin), „Kowalski i Schmidt” (OTV Wrocław).

Wykres 2.3. **Struktura gatunkowa programu regionalnego w 2012 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.4. Program Satelitarny TV Polonia

Program Satelitarny TV Polonia to program przeznaczony głównie dla Polaków mieszkających lub czasowo przebywających poza granicami kraju, środowisk polonijnych w różnych częściach świata oraz obywateli innych państw posługujących się językiem polskim lub zainteresowanych Polską. Oferta programowa TV Polonia zestawiona jest w dużym stopniu z wybranych pozycji emitowanych na antenie TVP1 i TVP2. Są to przede wszystkim polskie filmy, seriale, a także audycje informacyjne i publicystyczne.

TV Polonia emituje audycje realizowane specjalnie dla środowisk polonijnych. W 2012 roku były to: codzienny magazyn informacyjny „Polonia 24”, cykle publicystyczne „Tygodnik.pl”, „Gospodarka.pl”, „Salon Polonii”, cykle interaktywne „Kulturalni.pl”, „Skarby nieodkryte”, „Polonia w komie”; magazyny reportażowe prezentujące aktualności zza najbliższych granic: „Wilnoteka”, cykle krajoznawczo - turystyczne „Dzika Polska”, a także cykle reportażowo-dokumentalne. Ważne miejsce w ofercie TVP Polonia zajmują audycje pomagające w nauce języka polskiego. Służą temu cykle „Słownik polsko@polski” – lekcje poprawnej polszczyzny.

2.5. TVP Kultura

TVP Kultura to program wyspecjalizowany telewizji publicznej, który ma za zadanie dostarczanie pełnej informacji o najważniejszych aktualnych wydarzeniach kulturalnych w kraju i za granicą („Informacje kulturalne”, „Tygodnik kulturalny”) oraz prezentację najciekawszych zjawisk z obszaru sztuki, nauki i historii kultury („Co Ty wiesz o filozofii?”, „Przewodnik po sztuce”, „Videofan”, „Videogalerie”, „KulturaneK”).

W ofercie TVP Kultura znajdują się biografie artystów, najwybitniejsze krótkometrażowe filmy – animacje, filmy eksperymentalne, dokumenty twórców polskich i światowych, prezentacje wybitnych spektakli, oper, koncertów muzyki poważnej, koncertów jazzowych, najciekawsze propozycje twórców kultury niezależnej, alternatywnej – prezentowane w takich cyklach jak: „Więcej niż fikcja”, „Panorama kina światowego”, „Bilet do kina”, „Przełamując fale”, „Młoda kultura”.

TVP Kultura umożliwia śledzenie drogi twórczej wybitnych artystów, zachęca do udziału w dyskusjach i polemikach. Taką możliwość daje forma debaty, stosowana w cyklach „Hala odlotów”, „Niedziela z...”, „Studio Kultura – Rozmowy”, „Czytanie to awantura”.

TVP Kultura stawia sobie za cel przybliżenie widzom najbardziej wartościowych inscenizacji teatralnych. W 2012 – roku jubileuszu 60-lecia TVP S.A. – przypomniano ważne i słynne spektakle Teatru TV. Była to okazja do spotkania z zasłużonymi twórcami telewizyjnej sceny oraz legendarnymi aktorami. W tym przeglądzie znalazły się m.in.: „Zegarek” Jerzego Szaniawskiego w reż. Jerzego Antczaka z pięknymi rolami Kazimierza Opalińskiego, Tadeusza Łomnickiego i Antoniny Gordon-Góreckiej, „Makbet” Szekspira w reż. Andrzeja Wajdy z Tadeuszem Łomnickim i Magdaleną Zawadzką w rolach głównych, „Parady” Jana Potockiego w reżyserii Krzysztofa Zaleskiego z brawurową rolą Piotra Fronczewskiego.

TVP Kultura aktywnie przygląda się wydarzeniom kulturalnym w Polsce i nie tylko. W 2012 r. były to m.in. 5. Międzynarodowy Festiwal Bruno Schulza w Drohobyczu, Finał Konkursu Eurowizji dla Młodych Muzyków – Wiedeń 2012, 80. urodziny Wojciecha Kilara - Gaude Mater 2012 – Koncert inauguracyjny, IX Konkurs Dyrygencki im. Grzegorza Fitelberga – koncert laureatów, akcja „Narodowe czytanie „Pana Tadeusza”, Noc Kultury 2012, Nagroda Literacka Gdynia, Międzynarodowy Festiwal Filmu i Muzyki TRANSATLANTYK, Angelus – Literacka Nagroda Europy Środkowej.

2.6. TVP Sport

TVP Sport to program wyspecjalizowany, którego ofertę stanowią głównie relacje i transmisje z najważniejszych wydarzeń sportowych w kraju i na świecie. TVP Sport prezentuje szerokie spektrum dyscyplin sportowych, w tym niszowych, promuje sportowe talenty, rozwija zainteresowanie sportem i zachęca do jego uprawiania.

W 2012 r. na antenie relacjonowano dwie najważniejsze imprezy roku: **Mistrzostwa Europy w piłce nożnej UEFA EURO 2012**, których Polska była współgospodarzem oraz **Igrzyska**

Olimpijskie w Londynie. Transmisje i relacje z tych wielkich imprez wypełniły ramówkę w całości w okresie czerwiec – sierpień.

Ponadto widzowie mogli oglądać na tej antenie transmisje i relacje z: Mistrzostw Europy w piłce ręcznej mężczyzn, Mistrzostw Europy w piłce ręcznej kobiet, Halowych Mistrzostw Świata w Lekkoatletyce, Mistrzostw Europy w Lekkoatletyce, Mistrzostw Świata w hokeju na lodzie, Mistrzostw Świata w lotach narciarskich, Mistrzostw Świata w biathlonie, Mistrzostw Świata w zapasach, Mistrzostw Europy w pływaniu (basen 50 m i 25 m), Mistrzostw Świata w kolarstwie szosowym, górskim i torowym, Tour de Pologne, Mistrzostw Europy w podnoszeniu ciężarów, Mistrzostw Świata w kajakarstwie, Mistrzostw Świata w wioślarstwie, Pucharu Świata w skokach narciarskich, Pucharu Świata w narciarstwie alpejskim w Austrii, Pucharu Świata w biathlonie, Finału Pucharu Hiszpanii i Superpuchar Hiszpanii w piłce nożnej; z krajowych rozgrywek ligowych: żużel – Ekstraliga, piłka nożna Puchar Polski, Polska Liga Hokeja na lodzie, Tauron Basket Liga (koszykówka mężczyzn), Ford Germaz Ekstraklasa (koszykówka kobiet), Finału Indywidualnych Mistrzostw Polski na żużlu.

Uzupełnienie oferty programowej stanowiły reportaże i dokumenty oraz magazyny tematyczne, takie jak: „Euro magazyn”, „Magazyn olimpijski”, „Sylwetki olimpijskie”, „Borussia Dortmund TV”, „4-4-2” – magazyn piłkarski, „Głosem Szpaka”, „Moja kontuzja” oraz publicystyczne – cykl „Zwarcie”.

2.7. TVP Historia

Program wyspecjalizowany **TVP Historia** odgrywa ważną rolę w edukacji historycznej Polaków, przede wszystkim w odniesieniu do historii Polski. Stawia sobie za cel odkrywanie mało znanych faktów i docieranie do prawdy o wydarzeniach z najnowszej oraz odległej historii Polski.

Główne cykle programowe anteny to:

- „Flesz historii” – program o charakterze historyczno - informacyjnym realizowany we współpracy ze wszystkimi Ośrodkami Regionalnymi;
- „Spór o historię” – specjaliści toczą dyskusje o wydarzeniach, które miały wielki wpływ na kształt Polski i świata;
- „Ex Libris” – cykl prezentujący nowości wydawnicze o tematyce historycznej;
- „Polska z historią w tle” – program o charakterze reporterskim, związany z historią osoby, miejsca lub zdarzenia;
- „Polska i Świat w reportażu” – wybór najlepszych polskich reportaży powstałych w ciągu kilku dziesięcioleci istnienia TVP S.A.;
- „Cafe historia” - program publicystyczny, rozmowa dziennikarza z zaproszonym gościem na aktualne tematy dotyczące wydarzeń historycznych.
- „Filmoteka zaprasza” – prezentacja najwybitniejszych dzieł filmowych sprzed kilkudziesięciu lat, z zasobów Filmoteki Narodowej.

2.8. TVP HD

TVP HD prezentuje najbardziej atrakcyjną ofertę w najwyższej technologii, wyłącznie true HD. W 2012 r. kanał wzbogacił swoją ofertę o nowe programy produkowane w jakości HD. Były to cykle lifestylowe „Teo-ria smaku Teo Vafidisa”, „Michel ze smakiem”, a także cykl reportaży ukazujących kulisy działań oddziałów specjalnych „Elita – najlepsi z najlepszych”.

Główną część programu stanowiły filmy fabularne, seriale, filmy dokumentalne i koncerty, które pochodziły z najnowszej oferty TVP1 i TVP2.

W ofercie regularnie znajdują się programy z obrazem trójwymiarowym. W 2012 roku po raz pierwszy w historii TVP S.A. oglądać można było **transmisję sportową z obrazem 3D – finałowy mecz EURO 2012**, który na antenie TVP HD oglądało w kulminacyjnym momencie blisko 370 tys. widzów (całą transmisję obejrzało w 3D średnio 175 tys. widzów).

Nowy cykl audycji zrealizowanych w 2012 r. z obrazem trójwymiarowym „Strefa 3D – podróże w trójwymiarze” prezentuje w kolejnych odcinkach najpiękniejsze zakątki Polski.

2.9. TVP Seriale

Program wyspecjalizowany **TVP Seriale** prezentuje najlepsze polskie seriale, te najnowsze bieżące produkcje serialowe z TVP1 i TVP2 oraz z zasobów, tj. kultowe seriale z ostatnich kilkudziesięciu lat cieszące się niesłabnącym powodzeniem nowych pokoleń widzów. Uzupełnieniem polskiej oferty są seriale zagraniczne, pozyskiwane specjalnie dla TVP Seriale oraz te, które premierowo pojawiają się na antenach ogólnych.

Program jest polską alternatywą dla podobnych stacji, których bazą jest zagraniczna oferta serialowa.

TVP Seriale po dwóch latach nadawania została w grudniu 2012 roku liderem rynku wśród kanałów tematycznych, dostępnych w Polsce. Była najchętniej oglądaną (z wyłączeniem stacji newsowych) zarówno w grupie wszystkich widzów, jak i w grupie komercyjnej.

2.10. TV Białoruś

TV Białoruś (**TV Bielsat**) powstała w 2007 roku. To program, który tworzą Białorusini dla Białorusinów, w ich ojczystym języku. Projekt spotkał się z poparciem Ministerstwa Spraw Zagranicznych i Rządu Rzeczypospolitej Polskiej, w ramach prowadzonej przez Polskę polityki wsparcia międzynarodowej współpracy na rzecz demokracji i społeczeństwa obywatelskiego. Jest to największy tego typu projekt pomocowy w Europie.

TV Bielsat jest telewizją ogólnotematyczną, w jej ofercie w 2012 roku znalazły się: serwis informacyjny („Obiektyw”); programy publicystyczne („Opinie i fakty”, „Echa dnia”, „Strefa swobody”, „Dwóch na dwóch”); cykle dokumentalne i reportażowe („Reporter”, „Nieznana Białoruś”, „Bez retuszu”, „Mam prawo”, „Nad Niemnem”, „Białorusini w Polsce”); filmy i seriale – dobre kino europejskie, w tym polskie (zawsze z białoruskim dubbingiem); kultura i rozrywka.

ROZDZIAŁ 3

REALIZACJA MISJI W ŚWIETLE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH PRZEZ TVP S.A.

3.1. Powinności w zakresie treści programowych

3.1.1. Informacja i publicystyka

Do podstawowych zadań Telewizji Polskiej S.A. – jako publicznego nadawcy należy dostarczanie aktualnych, wyczerpujących i wszechstronnych informacji z kraju (na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym) oraz z zagranicy.

Szybkie reagowanie na ważne wydarzenia w Polsce i na świecie, rzeczowe, obiektywne oraz bezstronne przedstawianie faktów to cechy, które budują wiarygodność serwisów informacyjnych TVP S.A. Służą temu audycje informacyjne w programach ogólnopolskich, których rozmieszczenie w ramówkach anten gwarantuje bieżący dostęp do informacji w różnych porach dnia.

W 2012 roku TVP S.A. emitowała codziennie:

- w TVP 1 – 3 pełne i 5 fleszowych wydań „Wiadomości” oraz „Teleexpress”;
- w TVP 2 – 2 pełne i 1 fleszowe wydanie „Panoramy”;
- w TVP INFO przekazywano informacje zarówno na poziomie ogólnopolskim (pasma wspólne), jak i regionalnym (pasma własne). Serwisy INFO pojawiały się 24 razy dziennie w stałych pasmach czasowych. Niezależnie od regularnych serwisów, TVP INFO na bieżąco emitowała relacje i transmisje oraz komentarze z aktualnych wydarzeń.

Najważniejsze cykliczne audycje publicystyczne zrealizowane w 2012 roku na antenach TVP1, TVP2 i TVP INFO to:

- „Polityka przy kawie”;
- „Na pierwszym planie”;
- „Kto za to zapłaci?”
- „Tydzień”;
- „Między ziemią a niebem”;
- „Tomasz Lis na żywo”;
- „Forum”;
- „Debate po europejsku”;
- „Debate trójstronna”;
- „Jan Pospieszalski – Bliżej”;
- „Studio Wschód”;
- „Minęła dwudziesta”;
- „Młodzież kontra”;
- „Kod dostępu”;
- „Prawdę mówiąc”.

Obok publicystyki politycznej, szczególne miejsce w programach TVP S.A. zajmuje publicystyka społeczna, zwłaszcza w formie reportażu i magazynu interwencyjnego. Na konkretnych przykładach przedstawione są ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczności lokalnych, wskazane sposoby radzenia sobie w trudnych sytuacjach i dostosowania do zmiennych warunków życiowych.

Najbardziej znane cykle publicystyczne emitowane w 2012 r. w TVP1, TVP2 i TVP INFO to:

- „Sprawa dla reportera”;
- „Celownik”;
- „Ktokolwiek widział, ktokolwiek wie...”;
- „Magazyn Ekspresu Reporterów”;
- „Reporter Polski”;
- „Telekurier”;
- „Raport z Polski”, „Raport z Polski Extra”;
- „Reportaż TVP INFO”.

Serwisy informacyjne TVP1 i TVP2 były głównym i najczęściej wybieranym źródłem informacji. Codziennie w programach ogólnopolskich magazyny informacyjne oglądało średnio ponad 9 milionów widzów („Wiadomości” – 3 717 510, „Teleexpress” – 3 587 536, „Panorama” – 1 805 085).

Ponadto stałym elementem nadawanych w TVP INFO co godzinę serwisów informacyjnych były serwisy ekonomiczne (bieżące kursy walut, notowania giełdowe i aktualności z tej dziedziny), serwisy sportowe (w wymiarze krajowym i zagranicznym), serwisy kulturalne (prezentacja wydarzeń kulturalnych, zapowiedzi premier, wystaw, książek).

Niezależnie od tych regularnych serwisów, TVP INFO to kanał informacyjny, którego ramówka budowana jest przez aktualne wydarzenia – transmitowane, relacjonowane i komentowane na bieżąco: transmisje z obrad parlamentu, komisji sejmowych, konferencji prasowych członków rządu, posłów, senatorów, wizyt państwowych, wydarzeń o dużej randze.

Widzowie TVP S.A., poprzez transmisje na antenie Programu 1, mogą uczestniczyć w najważniejszych wydarzeniach państwowych i uroczystościach religijnych. W 2012 r. były to następujące transmisje:

- 3 Maja i 11 Listopada,
- Święto Wojska Polskiego 15 sierpnia,
- Święto Dziękczynienia za plony,
- Dożynki Prezydenckie,
- uroczystości podpisania wspólnego przesłania Kościołów Katolickiego i Prawosławnego do narodów Polski i Rosji,
- uroczystość otwarcia Polskiego Cmentarza Wojennego w Bykowni,
- Diamentowy Jubileusz Królowej Elżbiety II.

Dopełnieniem codziennych serwisów informacyjnych są audycje publicystyczne, które mają za zadanie przedstawianie i pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, z uwzględnieniem różnych aspektów, racji i punktów widzenia. Audycje te spełniają rolę publicznego forum, na którym prezentowane są działania rządu, partii politycznych, organizacji pracowników i pracodawców oraz innych podmiotów życia publicznego i społecznego. Propagują postawy prospołeczne i zachęcają do aktywności obywatelskiej. Często mają formę debaty z udziałem publiczności, a ich emisja „na żywo” daje widzom poczucie uczestnictwa w dyskusji. Ich tematyka obejmuje szeroki wachlarz zagadnień, od publicystyki politycznej, międzynarodowej, ekonomicznej, rolnej po religijną.

Ważną częścią oferty publicystycznej TVP S.A. są audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych. Nadawane przede wszystkim w programach regionalnych, w których emitowane są cykliczne audycje adresowane do poszczególnych mniejszości narodowych i etnicznych, również w językach narodowych.

Obraz współczesnego świata, przedstawiany w informacji, publicystyce i reportażu dopełnia dokument, nadawany w takich cyklach jak „Na własne oczy”, „Czas na dokument”, „Nie ma jak Polska”, „Polskie oko, polski pazur”, „Dok szok”, „Czy świat oszalał”, „Świat bez fikcji”, które ukazują Polskę i świat w całej jego różnorodności i problematyce.

W 2012 r. Telewizja Polska S.A. była także patronem wielu ważnych wydarzeń ekonomiczno-gospodarczych.

- Pod hasłem „Nowe wizje na trudne czasy. Europa i świat wobec kryzysu” w dniach 4-6 września 2012 r. odbyło się Forum Ekonomiczne w Krynicy, od lat jedno z najważniejszych tego typu wydarzeń w Europie Środkowo-Wschodniej. W 2012 roku uczestniczyło w nim ponad 2,5 tys. gości z Europy, Azji Centralnej i USA - politycy, ekonomiści, przedsiębiorcy i przedstawiciele organizacji pozarządowych.
- W dniach 26-28 września 2012 r. w Sopocie, już po raz drugi, odbyło się Europejskie Forum Nowych Idei – międzynarodowe spotkanie wybitnych przedstawicieli świata biznesu, kultury i polityki. Telewizja Polska była partnerem strategicznym i patronem medialnym tego wyjątkowego wydarzenia i szeroko je relacjonowała na antenach.
- Na antenie TVP INFO (29 maja 2012 r.) widzowie mogli oglądać uroczystość wręczenia Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP.

3.1.2. Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośrednio prezentacji i wyjaśniania polityki państwa

Zgodnie z ustawą o radiofonii i telewizji z 29 grudnia 1992 r. z późn. zm. (art. 22 ust. 2), telewizja publiczna zapewnia naczelnym organom państwa możliwość przedstawiania swoich stanowisk w formie wystąpienia lub orędzia w czasie największej oglądalności. (TVP1, godz. 20.00).

Z prawa tego w 2012 roku skorzystali:

- Prezydent Bronisław Komorowski – 2 wystąpienia;
- Premier Donald Tusk – 3 wywiady;
- Marszałek Senatu Bogdan Borusewicz – 1 wystąpienie.

Ponadto na antenie TVP INFO w 2012 roku przeprowadzono regularne transmisje obrad Sejmu, komisji sejmowych, najważniejszych debat Senatu, Parlamentu Europejskiego oraz konferencji prasowych polityków.

Przedstawiciele naczelnych organów państwowych wypowiadali się również w cyklicznych audycjach publicystycznych oraz informacyjnych.

3.1.3. Stwarzanie partiom politycznym oraz związkom zawodowym i organizacjom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych

Stanowiska partii politycznych, zgodnie z rozporządzeniem KRRiT, przedstawiane były w audycji „Forum” emitowanej na antenie TVP INFO oraz w audycjach informacyjnych i w audycjach publicystycznych TVP1, TVP2 i TVP INFO, Oddziałów Terenowych.

Stanowiska związków zawodowych i związków pracodawców przedstawiane były w audycjach informacyjnych oraz w specjalnym cyklu „Debata trójstronna” na antenie TVP INFO. Ponadto ich przedstawiciele zapraszani byli do udziału w audycjach publicystycznych TVP 1, TVP 2 i TVP INFO oraz programach emitowanych w pasmach własnych 16 Oddziałów Terenowych.

3.1.4. Zapewnienie możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych uczestnikom wyborów

W 2012 r. odbywały się jedynie wybory uzupełniające do rad gmin na podstawie *Ustawy z dnia 16 lipca 1998 r. Ordynacja wyborcza do rad gmin, rad powiatów i sejmików województw*.

Ustawowe audycje wyborcze emitowane były na antenach Oddziałów Terenowych TVP S.A. zgodnie z obszarem działania komitetów wyborczych (Gmina Bystra-Sidzina, Gmina Mszana Dolna, Miasto i Gmina Uzdrowskowa Muszyna).

3.2. Kultura

3.2.1. Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego

Telewizja Polska S.A. od lat pełni rolę mecenasa kultury, uczestnicząc i pomagając w realizacji ambitnych przedsięwzięć kulturalnych. Utrzymuje pozycję lidera na polskim rynku audiowizualnym, szczególnie w zakresie produkcji teatralnej i filmowej, korzystając przede wszystkim z potencjału intelektualnego i artystycznego polskich twórców.

TVP S.A. wypełnia zadania nadawcy publicznego poprzez inicjowanie i doskonalenie projektów filmowych i teatralnych stanowiących zarówno przedmiot oryginalnej polskiej twórczości, jak i twórcze przetworzenie dzieł kultury światowej, a następnie ich produkcję i współprodukcję. Otacza opieką twórców debiutujących i niezależnych, prezentując ich dorobek, często mieszczący się poza głównym nurtem sztuki filmowej.

Z tej okazji jubileuszu 60-lecia TVP S.A. na antenach wszystkich programów przez cały rok w różnych cyklach przypomniane były najbardziej znane i ważne programy z zasobów archiwalnych. Wyróżniającym nas gatunkiem dawniej i dziś jest Teatr Telewizji.

W 2012 roku Teatr Telewizji zaprezentował w programach TVP S.A. łącznie 62 przedstawienia teatralne:

- TVP1 – 33 spektakle, w tym 11 premierowych (w tym 3 na żywo);
- TVP Kultura – 29 spektakli, w tym 4 premierowe.

Premierowe spektakle wyemitowane w 2012 roku na antenie TVP1 to: „Księżyc i magnolie” Rona Hutchinsona w reż. Macieja Wojtyszki, „Ostateczne rozwiązanie” Loringa Mandela w reż. Franka Piersona (w cyklu Scena świata), „Komedia romantyczna” Wojciecha Tomczyka w reż. Michała Gazdy, „Skarpetki, opus 124” Daniela Colasa w reż. Macieja Englerta (spektakl na żywo), „Lekkomyślna siostra” Włodzimierza Perzyńskiego w reż. Agnieszki Glińskiej, „Szkoła żon” Moliera w reż. Jacquesa Lasalle’a (spektakl na żywo), „Najweselszy człowiek” Łukasza Wylężałka w reż. Autora, „Daily soup” Amanity Muskarii w reż. Małgorzaty Bogajewskiej (spektakl na żywo), „Next-Ex” Juliusza Machulskiego w reż. Autora, „Trzy siostry” Antoniego Czechowa w reż. Agnieszki Glińskiej, „Iluzje” Iwana Wyrupajewa w reż. Agnieszki Glińskiej (spektakl na żywo).

W TVP Kultura wśród pozycji premierowych w 2012 roku należy wymienić: „III Furie” Sylwii Hutnik, Magdy Fertach i Małgorzaty Sikorskiej-Miszczuk w reż. Marcina Libera, „Turandot” w reż. Pawła Passiniego, „Cholonek” Janoscha w reż. Mirosława Weinerta i Roberta Talarczyka, „Bracia Karamazow” Fiodora Dostojewskiego w reż. Janusza Opryńskiego.

Ponadto w 2012 r. po raz pierwszy przez Internet, w sposób kodowany, uczniowie w ponad 100 szkołach podstawowych z małych miejscowości mogli obejrzeć spektakl teatralny na żywo „Czarnoksiężnik z Krainy Oz” w wykonaniu aktorów Teatru im. J. Słowackiego w Krakowie. Kolejne spektakle w ramach tego projektu to: „Przygody Sindbada Żeglarsza” Teatru Śląskiego im. St. Wyspiańskiego i „Opowieść wigilijna” Teatru Dramatycznego im. J. Szaniawskiego w Płocku. Łącznie spektakle te obejrzało prawie 32 tysiące uczniów z ponad 300 wiejskich szkół posiadających dostęp do szerokopasmowego Internetu. Telewizja Polska traktuje to przedsięwzięcie nie tylko jako wzbogacenie i urozmaicenie szkolnych zajęć, ale także jako ważny element edukacji artystycznej i sposób na tworzenie nawyku korzystania z życia kulturalnego. Internetowy Teatr TV dla szkół doskonale wpisuje się w misyjną działalność TVP S.A. i jest kontynuacją emisji spektakli teatralnych na żywo na antenie TVP1.

Oferta kulturalna to także **koncerty muzyki poważnej, opera, operetka i balet**. Ich prezentacjom nadaje się często rangę wydarzeń programowych, opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów związanych z kulturą polską.

W 2012 roku wśród wydarzeń pokazywanych w programach TVP S.A. warto wymienić następujące:

- 16. Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena;
- „Dances and Waves” SummerNight – koncert Schoenbrunn 2012;
- Wojciech Kilar - uroczysty koncert z okazji 80. urodzin kompozytora;
- Finał Konkursu Eurowizji dla Młodych Muzyków - Wiedeń 2012;
- IX Konkurs Dyrygencki im. Grzegorza Fitelberga - koncert laureatów;
- „Jak być kochaną, czyli 50 lat historii z Trójką”;
- „Jan Paweł II - Papież Rodziny” - koncert z okazji Dnia Papieskiego;
- Warsaw Summer Jazz Days;
- Najciekawsze spektakle operowe/baletowe z różnych scen świata („Kopciuszek”, „Eugeniusz Oniegin”, „Carmen”, „Aida”).

TVP S.A. jest także **producentem i promotorem polskiego filmu**. Znajduje to wyraz na kolejnych Festiwalach Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, gdzie filmy produkowane bądź współfinansowane przez TVP S.A. prezentowane są w Konkursie Głównym.

W 2012 roku były to: „Bez wstydu” Filipa Marczewskiego i „Pokłosie” Władysława Pasikowskiego. Ponadto filmy produkowane bądź koprodukowane przez TVP S.A. ukazały się w ramach Retrospektywy Przewodniczącej Jury – filmy Doroty Kędzierzawskiej „Jestem”, „Nic” i „Pora umierać”, a w ramach sekcji Dzieła nieznanne – filmy telewizyjne z lat 60.: „Na melinę” i „Piwo” Stanisława Różewicza, „Urząd” Janusza Majewskiego oraz na specjalnym pokazie Wieczór Kuby Morgensterna – „Żółty szalik”.

Obok premierowych produkcji w ofercie filmowej TVP S.A. znalazło się wiele znaczących i wartościowych pozycji już wcześniej emitowanych. Filmy takie nadawane były w różnorodnych cyklach tematycznych bądź autorskich. Najbardziej znane, obecne już od lat na antenach, to „Hit na sobotę”, „Zakochana Jedyńka” (TVP1), „Kocham kino”, „Poniedziałek z gwiazdami”, „Kino na maxa” (TVP2), „Kino mistrzów” (TVP Polonia), „Bilet do kina”, „Kino jest sztuką”, „Panorama kina polskiego” (TVP Kultura).

Pozycje filmowe emitowane przez TVP w 2012 roku przeznaczone były dla różnych grup odbiorców – od animacji i filmów dla dzieci, poprzez popularne filmy dla szerokiej widowni, do pozycji dla najbardziej wymagających widzów. Wśród nich możemy znaleźć zarówno nowe obrazy, kontynuacje jak i pozycje powtórkowe:

- **seriale telewizyjne** o tematyce współczesnej, nawiązujące do doświadczeń widzów, przeznaczone dla najszerszego kręgu odbiorców: telenowele („Klan”, „Plebania”, „Galeria”, „Wszystko przed nami”, „Barwy szczęścia”, „Rodzinka.pl”, „Ja to mam szczęście”), seriale fabularne („Nad rozlewiskiem...”, „Siła wyższa” „Komisarz Alex”, kontynuacje: „Ojciec Mateusz”, „Ranczo”, „Na dobre i na złe”, „M jak miłość”), czy nawiązujące do przemian obyczajowych, dotyczące istotnych problemów i dylematów moralnych, pokazujące wartościowe postawy społeczne i wzory zachowań, także w odniesieniu do odległego już czasu wojny i okupacji („Czas honoru”).
- **seriale realizowane przy współudziale podmiotów państwowych:**
„**Głęboka woda**” – serial TVP2 zrealizowany ze środków Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej oraz Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Bohaterowie serialu to z zawodu pracownicy socjalni, z powołania zaś społecznicy, którzy za wszelką cenę starają się przeprowadzić potrzebujących przez „głęboką wodę” na bezpieczny brzeg. Serial był wydarzeniem międzynarodowych festiwali i konkursów, zdobywając m.in. prestiżową nagrodę Prix Italia, wyróżnienie specjalne na Prix Europa w Berlinie oraz „Gold Plaque” w ramach Hugo Television Awards.
- **filmy kinowe współfinansowane przez TVP S.A. i Państwowy Instytut Sztuki Filmowej** przeznaczone do emisji telewizyjnej: „Chce się żyć” w reż. Macieja Pieprzycy, „Wyprawa na księżyc” w reż. Jacka Bromskiego, „Bajka” w reż. Justyny Tafel, „Wałęsa” w reż. Andrzeja Wajdy.
- **filmy fabularne w ramach programu „30 minut”**, który powstał w 2005 roku dzięki zaangażowaniu kilku instytucji: SFP, TVP Kultura, Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, PISF i Mistrzowskiej Szkoły Reżyserii Filmowej Andrzeja Wajdy. Przypomniano filmy młodych twórców w cyklu „30 minut Młodego Kina” w TVP2, w którym zaprezentowano filmy Marii Sadowskiej „Non-stop kolor”, Borysa Lankosza „Obcy VI”, Barbary Białowąs „Moja nowa droga”, Anny Maliszewskiej „Pokój szybkich randek”, Mateusza Dymka „W krainie jaskrawych zabawek”, Michała Wnuka „Co mówią lekarze”, Norah McGettigen „Jak to jest być moją matką”.
- **z cyklu „Święta polskie”**: powtórkowe emisje filmów – „Królowa chmur” w reż. Radosława Piwowarskiego, „Przybyli ułani” w reż. Sylwestra Chęcińskiego, „Miss mokrego podkoszulka” w reżyserii Witolda Adamka, „Żółty szalik” w reż. Janusza Morgensterna, „Piekło, niebo” w reż. Natalii Korynckiej – Gruz, „Parę osób, mały czas” w reż. Andrzeja Barańskiego, „Biała sukienka” w reż. Michała Kwiecińskiego, „Braciszek” w reż. Andrzeja Barańskiego, „Cud purymowy” w reż. Izabeli Cywińskiej, „Barbórka” w reż. Macieja Pieprzycy, „Wszyscy święci” w reż. Grzegorza Łoszewskiego.

- **filmy dokumentalne** – TVP S.A. finansowała bądź współfinansowała łącznie 67 filmów dokumentalnych (na potrzeby TVP1 – 23, TVP2 – 35, TVP Historia – 4, TVP Kultura – 5), m.in. „Ojciec i syn” Pawła Łozińskiego, „Lech, Czech i Mech” Krzysztofa Magowskiego, „Nowy sen” Marcina Latała, „Podwójne życie Maciusia” Aliny Mrowińskiej, (TVP1), „Walka bez broni” Zofii Kunert, „Głosy” Konrada Szołajskiego” (TVP2), „Powstanie Styczniowe” Marka Maldisa i Przemysława Bednarczyka, „Miłość” Filipa Dzierżawskiego, „Maestro Rodziński” Bożeny Garus-Hockuby (TVP Kultura).

Wśród najbardziej znaczących wydarzeń w 2012 roku, w których udział brała TVP S.A. należy wymienić: Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena, Finał Konkursu Eurowizji dla Młodych Muzyków - Wiedeń 2012, 80. urodziny Wojciecha Kilara - Gaude Mater 2012 – koncert inauguracyjny, IX Konkurs Dyrigencki im. Grzegorza Fitelberga - koncert laureatów, Dwa Teatry – Krajowy Festiwal Teatrów PR S.A. i TVP S.A., Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć „Camerimage”, Festiwal Filmu i Sztuki „Dwa brzegi” w Kazimierzu, Krakowski Festiwal Filmowy, Festiwal Kultury Żydowskiej, Festiwal Muzyki i Kultury Romów, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni.

Ważne miejsce w ofercie kulturalnej TVP S.A. zajmują magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje się najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej.

Najbardziej reprezentatywne cykle kulturalne w 2012 r. to m.in.: „Weekendowy magazyn filmowy” (TVP 1), „Kultura, głupcze”, „Kocham kino”, „W polskim kinie”, „Wszystko o kulturze”, „Art. Noc” (TVP 2), „Hala odlotów”, „Studio Kultura – Rozmowy”, „Czytanie to awantura”, „Nocne czytanie w wannie”, „Tygodnik kulturalny” (TVP Kultura), „Kulturalni.pl”, „Słownik polsko@polski” (TV Polonia).

3.3. Edukacja

3.3.1. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji oświatowych

Telewizja Polska w swoich programach prezentuje dorobek różnych dziedzin wiedzy i dyscyplin badawczych. Oferta edukacyjna obejmuje audycje adresowane do szerokiej widowni, wśród której dzieci stanowią szczególnie ważną grupę widzów. Audycje dla najmłodszych poprzez zabawę uczą zasad właściwego postępowania i zachowania, współdziałania w grupie, altruizmu, samodzielności, szczerości, otwartości na innych; przeznaczone dla starszych dzieci wpływają też na ciekawość świata, zainteresowanie najnowszymi technologiami i ciekawostkami naukowymi.

Ważnym elementem programów edukacyjnych TVP S.A. jest poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np.: porad prawnych, ochrony zdrowia, zdrowego stylu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, zachowań proekologicznych itp.

Ofertę w dziedzinie edukacji historycznej, obok programów ogólnopolskich, wypełniał program wyspecjalizowany TVP Historia. Na tej antenie widzowie zainteresowani historią, zarówno tą najnowszą, jak i bardziej odległą, mieli szeroki wybór audycji w różnych formach programowych, od debat i dyskusji w studio, przez filmy i reportaże dokumentalne, po filmy i seriale fabularne.

Przykłady audycji o charakterze edukacyjnym z różnych dziedzin w programach ogólnych prezentujemy w Załączniku Nr 7.

3.3.2. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim

Telewizja Polska S.A. przywiązuje dużą wagę do dbałości o poprawność i czystość języka polskiego. Audycje emitowane na antenach TVP S.A. poddawane są kompleksowej ocenie, a jednym z najważniejszych jej kryteriów jest jakość języka polskiego. Wszelkie nieprawidłowości są analizowane, opisywane i przekazywane autorom audycji z zaleceniem ich eliminacji. Prezenterzy i dziennikarze TVP S.A. regularnie uczestniczą w szkoleniach i seminariach doskonalących ich umiejętności językowe. Spółka dysponuje też własną poradnią językową, a na wewnętrznej stronie intranetowej TVP S.A. publikowane są opisy błędów i potknięć językowych, wyłowione z programów wraz z podaniem poprawnych form. W roku 2012 na antenach TVP S.A. emitowane były audycje, które w różnorodnej formie promowały poprawną polszczyznę.

- TVP1 i TV Polonia emitowały cykl **Słownik polsko@polski**. Audycja poświęcona kulturze języka polskiego bardzo ceniona i lubiana, szczególnie przez polonijnych dziennikarzy i nauczycieli polskich szkół za granicą, realizowana we współpracy z Wydziałem Polonistyki Uniwersytetu Wrocławskiego. Widzowie za pośrednictwem Internetu (Skype) zadają pytania, a prof. Jan Miodek rozwiewa wątpliwości, udziela lekcji poprawnej polszczyzny, ukazuje zmiany zachodzące w języku polskim.
- TVP Kultura transmitowała, a TVP2 i TV Polonia retransmitowały galę **Międzynarodowego Dnia Języka Ojczystego**. W gali udział wzięli językoznawcy, m.in. prof. Jerzy Bralczyk i prof. Jan Miodek, a także artyści i dziennikarze. Pierwszym laureatem ustanowionej przez Prezydenta RP nagrody *Zasłużony dla polszczyzny* został językoznawca prof. Walery Pisarek. Uroczystość zainauguowała kampanię społeczno-edukacyjną Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego **Ojczysty – dodaj do ulubionych**, którą TVP S.A. w 2012 roku prowadziła na swoich antenach.
- TVP1 i TV Polonia relacjonowały **Galę Finałową XII edycji programu Mistrz Mowy Polskiej**, która odbyła się 24 września 2012 w Toruniu. Celem programu jest popularyzacja języka polskiego i uhonorowanie nagrodami osób, które, według powszechnie uznanych kanonów, zasługują na miano Mistrzów Mowy Polskiej.
- TV Polonia równocześnie z TVP Katowice transmitowały **Ogólnopolskie Dyktando przygotowane przez prof. dr hab. Andrzeja Markowskiego**.

W 2012 r. TVP S.A. relacjonowała gale nagród literackich, m.in. Nagrodę Literacką NIKE, Nagrodę Literacką Gdynia 2012, Konkurs – Książka Historyczna Roku, Nagrodę Historyczną im. Kazimierza Moczarskiego 2012, Doroczną Nagrodę Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Nagrodę im. Ryszarda Kapuścińskiego za reportaż literacki.

TVP S.A. zachęcała także swoich widzów do czytania książek. W stałych cyklach programowych poświęconych książce, takich, jak: **Moliki książkowe, Poezja łączy ludzi, Ex Libris, Ex Libris – Książka Historyczna Roku, WOK - Wszystko o kulturze, Książki, które wstrząsnęły światem, Hała odlotów, Nocne czytanie w wannie, Rozmowy o literaturze i nie tylko, Czytanie to awantura** a także w stałych cyklach poświęconych kulturze wielokrotnie poruszane są kwestie czytelnictwa. TVP S.A. zaangażowała się także w ogólnopolską akcję „**Narodowe czytanie Pana Tadeusza**”.

W ramach programów własnych Ośrodków TVP S.A. ukazywały się cykliczne i jednostkowe audycje popularyzujące wiedzę o języku polskim w różnych formach programowych.

Przykłady audycji regionalnych, w których poruszane były problemy związane z poprawnością i bogactwem języka prezentujemy w Załączniku Nr 8.

3.3.3. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych

Telewizja publiczna podejmuje problemy mniejszości narodowych i etnicznych **przede wszystkim w programach regionalnych**, w których emitowane są cykliczne audycje adresowane do poszczególnych mniejszości narodowych i etnicznych, również w językach narodowych.

W programach ogólnopolskich tematyka ta, rozumiana szeroko, nie tylko w odniesieniu do polskich problemów, adresowana do ogółu widowni, podejmowana jest w pojedynczych audycjach o różnych formach gatunkowych, od publicystyki, reportażu, filmu dokumentalnego, aż do koncertów muzycznych.

Programy ogólnopolskie (przykłady audycji):

- **XVIII Festiwal Kultury Kresowej 2012**
Już po raz 18. w Mrągowie spotkali się Kresowiaczy z Litwy, Białorusi, Ukrainy, którzy pielęgnują polską kulturę, tradycje i język. W polskich domach kultury na Kresach spotykają się, by wspólnie muzykować i śpiewać polskie piosenki. Miłość do Ojczyzny przekazują swoim dzieciom i wnukom.
- **XVI Międzynarodowy Festiwal Piosenki i Kultury Romów Ciechocinek 2012 - Graj piękny Cyganie...**
Wspaniałe, barwne, niezwykle żywiłowe widowisko prezentujące nie tylko różne nurty muzyki cygańskiej, ale także odwołujące się do zwyczajów i tradycji kultury romskiej.
- **Szalom na Szerokiej 2012 – koncert finałowy Festiwalu Kultury Żydowskiej w Krakowie**
Festiwal Kultury Żydowskiej są wydarzeniami szczególnymi dla miłośników muzyki klezmerskiej, gromadzą wielotysięczną międzynarodową widownię słuchających, śpiewających i tańczących. Różnorodność muzyki żydowskiej jest zjawiskiem imponującym, jest syntezą wielu kultur i wieków doświadczeń całych pokoleń, które przez lata kształtowały jej współczesne oblicze.
- **Festiwal Dialogu Czterech Kultur** – reportaże i koncerty z kolejnych edycji festiwalu, który odwołuje się do utraconej przed laty wielokulturowości i twórczego dialogu czterech narodowości, polskiej, żydowskiej, niemieckiej i rosyjskiej, a dziś odbywać się może w uniwersalnym języku sztuki.
- **Rodzinki z migdałami - Koncert pieśni i piosenek Żydowskich**
Koncert tradycyjnych pieśni i piosenek żydowskich opracowanych przez Leopolda Kozłowskiego - kompozytora, dyrygenta, pianisty, ostatniego autentycznego klezmera Galicji. Tradycyjne pieśni żydowskie urzekają dziś nowym olśniewającym pięknem.
- **Warszawa Singera**
Reportaż z Festiwalu Kultury Żydowskiej „Warszawa Singera”, który był okazją do przypomnienia warszawiakom kultury ich dawnych sąsiadów, którzy odeszli bezpowrotnie. Festiwalowi towarzyszą liczne koncerty, warsztaty związane z kulturą żydowską – udział w nim biorą goście z całego świata.

W ramach pasm wspólnych TVP INFO:

Telenowyny – magazyn cykliczny adresowany do mniejszości ukraińskiej, opisujący wszystkie aspekty życia mniejszości ukraińskiej w Polsce – od historii po problemy dnia dzisiejszego. Audycja emitowana w języku ukraińskim.

Etniczne klimaty – audycja prezentująca tematykę dotyczącą wszystkich mniejszości narodowych i grup etnicznych żyjących na terenie Polski. Program przybliżał widzom współczesne, codzienne problemy i osiągnięcia mniejszości oraz kulturę, tradycje i języki poprzez postaci aktywnych, twórczych i wybitnych ich przedstawicieli.

Przykłady audycji regionalnych, w których poruszane były problemy mniejszości narodowych i etnicznych prezentujemy w Załączniku Nr 9.

3.3.4. Tworzenie i udostępnianie programów edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą

Program Satelitarny TV Polonia w 2012 roku koncentrował się na realizacji następujących zadań ustawowych i regulaminowych:

- informowania o Polsce;
- popularyzacji polskiej kultury, nauki i sztuki;
- promocji polskiej gospodarki, ekonomii i myśli technicznej;
- rekomendowaniu Polski jako miejsca uprawiania turystyki oraz jako organizatora imprez i widowisk sportowych;
- informowaniu o życiu skupisk polonijnych;
- omawianiu wzajemnych relacji Polonii na świecie;
- prezentacji wybitnych przedstawicieli Polonii oraz ich wkładu w osiągnięcia światowe;
- tworzeniu pozytywnego wizerunku Polski i Polaków;
- prezentacji zmian zachodzących we wszystkich sferach życia w Polsce;
- ukazywaniu wkładu Polski w rozwój cywilizacyjny Europy i świata, w tym także procesu integracji europejskiej;
- upowszechnianiu języka polskiego.

Poza audycjami powtarzanymi z programów TVP 1, TVP 2 i TVP INFO, emitowano audycje cykliczne, a także filmy dokumentalne oraz reportaże o Polonii i dla Polonii, realizowane specjalnie na potrzeby i na zlecenie TV Polonia:

Polonia 24 – codzienny magazyn informacyjno-publicystyczny TV Polonia koncentrujący się na problematyce polskiej i polonijnej.

Pogoda.pl – skierowana do Polonii i Polaków mieszkających za granicą, uwzględniająca ich zainteresowania i zapotrzebowania na prognozę pogody zarówno z kraju pochodzenia jak i z miejsca zamieszkania.

Tygodnik.pl – cotygodniowy magazyn publicystyczny podsumowujący najważniejsze wydarzenia w kraju i na świecie.

Salon Polonii – magazyn publicystyczny z udziałem komentatorów specjalizujących się w tematyce polityki krajowej i zagranicznej.

Tygodnik gospodarczy – magazyn realizowany przez dziennikarzy specjalizujących się w tematyce gospodarczej.

Wilnoteka – magazyn informacyjno – publicystyczny prezentujący najważniejsze problemy Polaków zamieszkałych na Wileńszczyźnie.

Słownik polsko@polski – cykl poświęcony kulturze języka polskiego. Uczestnicy - widzowie rozsiani po świecie, za pośrednictwem Internetu (Skype) łączą się ze studium. Ekspert, prof. Jan Miodek udziela lekcji poprawnej polszczyzny.

Pamiętaj o mnie – koncert życzeń, którego założeniem jest podtrzymywanie więzi naszych rodaków, mieszkających z dala od kraju, z rodziną i przyjaciółmi w Polsce i na świecie.

Transmisje Mszy Świętych – TV Polonia odwiedza każdej niedzieli inną parafię, dzięki czemu widzowie mogą, za pośrednictwem telewizji, przebywać w rodzinnych stronach i uczestniczyć w eucharystii.

Dzika Polska – niespotykane ujęcia, zaskakujące sytuacje i piękno przyrody. Odwiedzane są najdziksze zakątki Polski, będące przyrodniczą wizytówką naszego kraju.

Błękitne wakacje – magazyn żeglarski prezentujący aktualne wydarzenia we współczesnym polskim żeglarstwie.

Kulturalni.PL – interaktywny magazyn, w którym w lekkiej formie prowadzący rozmawiają z zaproszonymi gośćmi i widzami. Program informuje o wydarzeniach kulturalnych, artystycznych i społecznych z życia Polonii, rekomenduje spektakle, wystawy, koncerty z udziałem polskich artystów.

Skarby nieodkryte – cykl edukacyjny realizowany na żywo ze studia, z wykorzystaniem felietonów filmowych prezentujących najciekawsze miejsca w Polsce. Każdy program ma charakter podróży samolotem po Polsce, w poszukiwaniu „ukrytych” w niej skarbów.

Polonia w komie – prezentacja zasobów wideo i fotograficznych z telefonów komórkowych Polaków podróżujących i mieszkających za granicą, a także w Polsce.

3.4. Problematyka Unii Europejskiej w programach TVP S.A.

Problematyka związana z integracją europejską była obecna zarówno na antenach ogólnopolskich, jak i regionalnych TVP S.A.

Telewizja Polska S.A. kontynuowała politykę rzetelnej informacji sprzyjającej przybliżeniu wiedzy o Unii Europejskiej i ukazywaniu korzyści z akcesji, w tym szczególnie wykorzystania Funduszy Europejskich. Audycje te były różnorodne w formie, adresowane do różnych grup wiekowych i zawodowych, dotyczyły zróżnicowanych dziedzin życia społecznego, gospodarczego i kulturalnego.

Programy cykliczne poruszające tematykę unijną na antenach TVP S.A.:

TVP1

Apetyt na EURO-pę – cykl programów w TVP1 informujących o nowych decyzjach Komisji Europejskiej i Parlamentu Europejskiego oraz dostosowaniu do nich polskiego prawa, w szczególności tych przepisów, które dotyczą bezpieczeństwa żywności, interwencji na rynkach rolnych i wsparcia finansowego rolnictwa. Program wskazuje również kto i jak może skorzystać z unijnych funduszy na rozwój gospodarstwa rolnego, dzięki jakim programom można uczynić wieś bardziej atrakcyjną dla jej mieszkańców, inwestorów i turystów; podkreśla miejsce polskiego rolnictwa w Unii Europejskiej, zajmuje się również problemem ochrony środowiska na terenach wiejskich. Przykłady tematów: rybołówstwo morskie, pszczelarstwo, rolnictwo na Podlasiu, agroturystyka, przetwórstwo warzyw, biogazownie, Wspólna Polityka Rolna, Program Rozwoju Obszarów Wiejskich.

To się opłaca – cykl pokazuje jak nowoczesnie i wydajnie prowadzić gospodarstwo rolne, jak planować produkcję i szybko reagować na zmieniające się potrzeby rynku, w jaki sposób i gdzie zdobywać kapitał korzystając ze wsparcia oferowanego przez polski rząd i Unię Europejską. Przykłady tematów: gospodarstwo ekologiczne w Rozalinie, hodowla bydła mięsnego, ubezpieczenia rolnicze, opłacalność hodowli ryb.

Agrobiznes – rolniczy dziennik informacyjny emitowany „na żywo” od poniedziałku do piątku. Przekazywane są w nim aktualne wiadomości z branży rolno-spożywczej, notowania giełdowe oraz prognozy cenowe a także informacje o krajowych i zagranicznych wydarzeniach związanych z rolnictwem. Podejmowane są aktualne tematy dotyczące rynku rolnego w kontekście Unii Europejskiej.

Tydzień – magazyn publicystyczny, w którym na rolnictwo, gospodarkę i problematykę społeczną patrzymy przez pryzmat polityki krajowej oraz Unii Europejskiej. Wydarzenia i problemy o największym znaczeniu dla polskiej wsi i rolnictwa komentowane są przez zapraszanych do studia polityków, związkowców i rolników. Dyskusje uzupełniają felietony filmowe.

Klimaty i smaki – cykl promujący najciekawsze i najpiękniejsze regiony Polski, podkreślający rolę agroturystyki oraz przedstawiający najciekawsze projekty powstałe dzięki funduszom unijnym.

Po sąsiedzku – cykl poświęcony najsprawniej działającym i wyróżniającym się gminom w Polsce. Samorząd realizuje podstawowe prawa człowieka do mieszkania, pracy, edukacji, kultury, ochrony zdrowia, rozwoju osobistego, przemieszczania się, wypoczynku, niejednokrotnie korzystając z funduszy unijnych.

Słoneczna róg Unijnej – program dla młodych widzów, w barwny i ciekawy sposób popularyzujący wiedzę o Funduszach Europejskich. W lekkiej i przystępnej formule przedstawiono widzom różne inicjatywy, które powstały lub rozwinęły się dzięki europejskiemu wsparciu. O funduszach opowiada zabawny smok Henryk, dwoje dzieci oraz ich goście.

Szlakiem gwiazd – bohaterami programu są gwiazdy filmu i estrady, które wraz z ekipą TVP1 odwiedzają krainy swojego dzieciństwa. Dzięki tym wizytom widzowie mogą się dowiedzieć jak bardzo, dzięki funduszom unijnym, zmieniły się różne miejscowości w Polsce.

Mam przepis na pielgrzymowanie – w programie pokazano zabytkowe miejsca sakralne, które zostały wyremontowane dzięki funduszom unijnym. Odwiedzono też miejsca, które zostały z tych funduszy wybudowane: takie jak biblioteki czy inne ośrodki użyteczności publicznej, między innymi w: Toruniu, Włocławku, Kazimierzu Dolnym i okolicach, Łodzi, Łasku czy Warszawie. Prowadzącym był salezjanin ks. Przemysław Kawecki.

Wielki test o Europie. Fundusze unijne bez tajemnic – (1 października 2012 r.). Test wiedzy o Unii Europejskiej i funduszach unijnych, które zmieniły Polskę. Test rozwiązywało 50 gwiazd w studiu w Warszawie oraz mieszkańcy Bochni, Zielonej Góry i Zamościa.

Wątki związane z UE w serialach fabularnych:

Ranczo – (odcinki 53–66). W całej transzy serialu podejmowana była tematyka integracji z Unią Europejską.

Londyńczycy (odcinki 1- 29). Serial obyczajowy, którego akcja toczy się współcześnie w Londynie wśród polskich emigrantów. Dzięki wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej Polacy mogą legalnie pracować w Wielkiej Brytanii. Serial ukazuje widzom warunki życia i pracy polskich emigrantów, pracujących na budowach, w szpitalach i w wielkich korporacjach.

Wszystko przed nami (odcinki 1 – 51). Bohaterowie serialu to zaprzyjaźnieni ze sobą Polacy, którzy pracują w Mediolanie. Są wśród nich: barman, prawnik księgowy z żoną, przedsiębiorca budowlany oraz była modelka. Na skutek nieoczekiwanych wydarzeń bohaterowie nagle podejmują decyzję o przeprowadzce do Lublina. W mieście Polski B wspólnie inwestują w remont kamienicy i zakładają w niej kancelarię prawną, hotel i restaurację. W swojej działalności wykorzystują wiedzę, którą zdobyli pracując za granicą.

TVP2:

Pytanie na śniadanie, przykłady tematów:

- Program Operacyjny RYBY „PO RYBY 2007-2013” – cykl o promocji lokalnych grup rybackich korzystających ze środków UE przeznaczonych na modernizację kutrów, zakładów przetwórczych w różnych regionach kraju.

- Fundusze w edukacji: Wysoka jakość systemu oświaty – pokazanie pozytywnych zmian, które dokonują się w polskich szkołach dzięki funduszom europejskim.

Wątki związane z UE w serialach fabularnych:

M jak miłość (trzy odcinki) – wspólna akcja z Ministerstwem Rozwoju Regionalnego – współpraca obejmowała umieszczenie wątków dotyczących rozwoju Polski Wschodniej: w jednym odcinku była mowa o tym, jak rozwija się Białystok jako ośrodek akademicki, natomiast w dwóch pozostałych poruszono temat rozwoju infrastruktury dla przedsiębiorczości (wyjazd bohaterów na targi do Kielc).

Głęboka woda (odcinek 10. „Eurosieroty”) – opowiadający o problemie dzieci pozostawionych w Polsce pod opieką krewnych przez rodziców wyjeżdżających do pracy w Eurolandzie. Cały serial został wyprodukowany przy współfinansowaniu Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej, Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich oraz środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Korzenie Europy (odcinki: „Taniec z mieczami - Opowieść o Franciszku Pospisilu”, „Róg alpejski”) – wyjątkowa międzynarodowa seria filmów dokumentalnych o muzyce w Europie. Historie z tej serii prezentują fascynującą różnorodność kontynentu, tradycji muzycznych i pokazują nasze korzenie muzyczne w zglobalizowanym świecie.

Nie-spokojna starość – cykl dokumentalny (6 odcinków) opowiadający o życiu na emeryturze. Przedstawia humorystyczne i ciepłe spojrzenie na starość w różnych zakątkach Europy (Holandia, Szwecja, Dania, Polska, Republika Czeska, Finlandia).

Jeden z dziesięciu – teleturniej. W 2012 zostało wyemitowanych 114 odcinków premierowych, w każdym z nich było co najmniej jedno pytanie dotyczące Funduszy Europejskich. Przykładowe pytania: Ile jest Regionalnych Programów Operacyjnych finansowanych z Funduszy Europejskich? Czy Program Rozwój Polski Wschodniej, finansowany z Funduszy Europejskich, obejmuje swoim zasięgiem województwo świętokrzyskie? W którym dolnośląskim mieście, dzięki środkom z Funduszy Europejskich powstaje Narodowe Forum Muzyki?

Poziom 2.0 (25 odcinków) – w każdym wydaniu stałym elementem były Fundusze Europejskie. W programie przedstawiano osoby, które realizowały swoje zawodowe zamierzenia dzięki pozyskaniu Funduszy Europejskich.

Kultura, głupcze – Unia Europejska pojawiała się jako jeden z wątków rozmowy jednego z wydań cyklu.

W ramach pasm wspólnych TVP INFO:

Debata po europejsku – program cykliczny z udziałem polityków i europarlamentarzystów, którego tematem były aktualne sprawy Unii Europejskiej. Dyskusje dotyczyły prawa unijnego, gospodarki, turystyki, polityki międzynarodowej i problemów życia codziennego w UE. Poruszane były również wątki różnic między prawem UE a prawem polskim oraz kwestie dostosowania prawa polskiego do unijnego.

Eurosąsiedzi – cykliczny magazyn realizowany we współpracy z Deutsche Welle o tematyce unijnej. Prezentował tematykę społeczną, ekonomiczną i kulturalną w krajach Unii Europejskiej.

Aktywni 50+ – magazyn przeznaczony głównie dla tej grupy wiekowej widzów. Jest to program informacyjno-promocyjny dotyczący funduszy unijnych wykorzystywanych lub przeznaczonych dla ludzi w wieku 50+. W ramach cyklu podjęto takie tematy jak:

- Program Polska Cyfrowa Równych Szans, korzyści jakie płyną z bycia w sieci, umiejętności posługiwania się Internetem, dostęp do e-usług, dóbr kultury, edukacji.
- w jaki sposób środki unijne wykorzystuje się u nas na walkę z nowotworami piersi.
- o nowym rządowym programie na rzecz Aktywności Społecznej Osób Starszych oraz o Centrum Wsparcia Uniwersytetów Trzeciego Wieku.
- projekty Dojrzały przedsiębiorca, Wyrównywanie szans na rynku pracy dla osób 50+ – PO Kapitał Ludzki oraz Inicjatywa Regionalna PEOPLE Innowacje dla zmian społecznych EWT Program INTERREG IVC.
- propozycje nowych tras rowerowych, które powstały dzięki unijnym dotacjom.
- nominacja do udziału w konkursie Polska Pięknieje 7 Cudów Funduszy Europejskich projektu Adaptacja zabytkowych ruin dworu Kossaków w Górkach Wielkich.
- przywrócenie ruchu na Odrze jako zaczyn projektu Odra dla turystów 2014 rozwój turystyki wodnej na transgranicznym obszarze Doliny Środkowej Odry etap II.

Eurozmiany – tematem felietonów była próba odpowiedzi na pytanie jak fundusze unijne wpływają na codzienne życie Polaków i jakie korzyści czerpią z nich indywidualne osoby oraz grupy społeczne.

Euroszansa – magazyn o tym, jak zmienia się polskie rolnictwo dzięki dotacjom z Unii Europejskiej. Zmiany, które zaszły po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej dotyczą niemal wszystkich dziedzin naszego życia. Na wsi zaszły ogromne zmiany właśnie dzięki funduszom płynącym z Unii Europejskiej. W dziesięcioodcinkowym cyklu Euroszansa poznamy efekty wdrażania Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich. Budżet, to aż 17 miliardów euro. Przykłady tematów: kosmiczna obora, jaka sałata jest najlepsza na świecie, upodobania kurczaków, tłoczni soków na kółkach, budowa dachów z trzciny, gospodarstwo agroturystyczne zasilane baterią słoneczną.

Studio Wschód – magazyn autorski Marii Przełomiec, w którym podejmowane były tematy polityczne, gospodarcze i społeczne dotyczące wschodnich sąsiadów Polski. Problemy Rosji oraz byłych republik radzieckich oraz ich wpływ na politykę i ekonomię światową, a także relacje z UE omawiali eksperci ds. wschodnich zarówno z kraju, jak i z zagranicy.

Debata trójstronna – magazyn prezentował stanowiska związków zawodowych i związków pracodawców w kluczowych zagadnieniach życia społecznego w Polsce. W programie wielokrotnie poruszano tematy poświęcone prawodawstwu pracownicemu w UE.

Minęła 20-ta – główny program publicystyczny wieczoru.

Przykłady audycji regionalnych, w których poruszana była tematyka unijna prezentujemy w Załączniku Nr 10.

3.5. Rozrywka

Telewizja Polska S.A. oferuje szeroki wybór audycji rozrywkowych o różnorodnych formach i gatunkach programowych. Są wśród nich pozycje fabularne, kabarety, koncerty oraz widowiska rozrywkowe.

Nadawane w programach TVP S.A. zabawy quizowe dążą do łączenia rozrywki z pewną formą edukacji, sprzyjają rozwijaniu pasji, wyobraźni, aspiracji poznawczych oraz umiejętności przydatnych w życiu codziennym, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi. Wśród takich audycji nadawanych w 2012 roku należy wymienić:

- w TVP1: „Jaka to melodia?”
- w TVP2: „Postaw na milion”, „Kocham Cię Polsko”, „Tak to leciało”, „Szansa na sukces”.

Kabarety i audycje satyryczne TVP 2, takie jak: „Kabaretowy Klub Dwójki”, „Mazurska Noc Kabaretowa”, „Koszaliński Festiwal Kabaretowy”, „Kabaretowa Noc Listopadowa” w żartobliwej formie poruszały aktualne zagadnienia polityczne, społeczne, gospodarcze, obyczajowe i kulturalne. Prowokowały do zdystansowanego spojrzenia na paradoksy życia codziennego oraz ludzkie przywary i słabości, pobudzały do krytycznej refleksji. Na antenach TVP S.A. pojawiały się największe gwiazdy kabaretowe: Kabaret Moralnego Niepokoju, Neo-Nówka, Ani Mru Mru, Koń Polski, Paraniennormalni.

Dwójka to także duże widowiska rozrywkowe, w 2012 r. były to dwie edycje „Bitwy na głosy”, które dawały szansę zaistnienia młodym artystom amatorom.

TVP S.A. uczestniczy w organizacji wielu znaczących koncertów i widowisk plenerowych z udziałem publiczności, popularyzujących wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej oraz twórców lub wykonawców związanych z kulturą polską. Najbardziej znaczące z nich w 2012 r. to: Krajowy Festiwal Piosenki Polskiej w Opolu, Europejski Stadion Kultury, „EURO ma dwa serca”, cykl koncertów „Lato Zet i Dwójki”, „Sabat czarownic”, Koncert sylwestrowy.

3.6. Sport, zdrowie i rekreacja

Audycje prezentujące wydarzenia sportowe oraz służące promowaniu zdrowego stylu życia od lat stanowią ważny segment programowy zarówno anten głównych jak i dwóch kanałów wyspecjalizowanych TVP S.A. W Programie 1 widzowie mogą śledzić np. spotkania reprezentacji Polski w piłce nożnej czy transmisje zawodów Pucharu Świata w skokach narciarskich. Oferta ta dopełniana jest transmisjami wybranych dyscyplin w Programie 2 (np. narciarstwo biegowe, piłka ręczna) oraz całodziennym serwisem informacyjnym na antenie TVP INFO. Po głównych programach informacyjnych emitowane są „Wiadomości Sportowe” (TVP1) i „Sport Telegram” (TVP2), a wydarzenia podsumowuje „Sportowy wieczór” w TVP INFO. Audycje sportowe na antenie TVP1, TVP2 i TVP INFO wypełniają odpowiednio 6,2 %; 3,5% i 4,1% ogólnego czasu nadawania. Regionalne serwisy, magazyny publicystyczne oraz transmisje wybranych imprez sportowych obecne są także w pasmach własnych 16 Oddziałów Terenowych TVP S.A.

Odrębna jest rola i znaczenie wyspecjalizowanego kanału TVP Sport, który dopełnia ofertę programową Telewizji Polskiej, prezentując szerokie spektrum dyscyplin sportowych, w tym niszowych, przybliża historię polskiego i światowego sportu oraz promuje sport i rekreację jako element zdrowego stylu życia.

Telewizja Polska S.A. na antenach ogólnokrajowych oraz w TVP Sport i TVP HD prezentowała największe wydarzenia sportowe, którymi żyła w 2012 roku cała Polska, rozgrywane w Polsce i na Ukrainie Mistrzostwa Europy w piłce nożnej UEFA EURO 2012 oraz XXX Igrzyska Olimpijskie w Londynie.

EURO 2012 w TVP S.A. to ponad 1000 godzin emisji: transmisji, powtórek i skrótów meczów, magazynów i programów poświęconych reprezentacji Polski: *Biało-Czerwoni*, *Piłka w grze*, rywalom: *Nasi Rywale*, *Gramy Dalej* oraz strefom kibica: *Strefa Kibica* na pięciu antenach TVP1/TVP1HD, TVP2/TVP2HD, TVP SPORT, TVP HD, TVP INFO oraz stronie internetowej www.tvp.pl.

Telewizja Polska S.A. była obecna w oficjalnych strefach kibica i innych miejscach publicznego oglądania. Relacje z niemal wszystkich miejsc spotkań kibiców w całej Polsce gromadziły przed telewizorami nawet 1 milion 800 tysięcy widzów (w momentach najwyższej oglądalności).

Przy produkcji EURO 2012 w Telewizji Polskiej S.A. było zaangażowanych około 400 osób. Telewizja Polska miała do dyspozycji 7 lokalizacji: studio na Woronicza, studio plenerowe – na dachu firmy Wedel, na Stadionie Narodowym w Warszawie i Stadionie Miejskim we Wrocławiu, w strefach kibica w Warszawie i Wrocławiu oraz 2 wozy transmisyjne i 4 stacje satelitarne – na stadionach, przy budynku Wedla, przy Hotelu Hyatt, gdzie mieszkała reprezentacja Polski i w strefach kibica, a także bezpośrednie połączenie ok. 10-kilometrowym światłowodem pomiędzy IBC (Międzynarodowe Centrum Nadawcze), a siedzibą Telewizji Polskiej na Woronicza.

Wykorzystano nowe technologie, uruchamiając:

- Telewizję hybrydową – nowatorską usługę, w której przekaz telewizyjny jest wzbogacony o dodatkowe dane za pośrednictwem Internetu w telewizorach w standardzie HbbTV. Dzięki tej usłudze widzowie mogli skorzystać z danych statystycznych dostępnych dotąd tylko komentatorom, audiodeskrypcji, angielskiej ścieżki dźwiękowej.
- Telewizję mobilną – umożliwiającą oglądanie meczów i materiałów wideo w technologii mobilnej w specjalnym serwisie Orange „Tu i Tam”.

Finał EURO 2012 na trzech antenach Telewizji Polskiej (TVP1/TVP1 HD, TVP Sport, i TVP HD) obejrzało 11 milionów widzów (10 mln 985 tysięcy) przy średnich udziałach 69,54 proc. Ze wszystkich meczów EURO 2012 największym zainteresowaniem widzów cieszyło się spotkanie Polska – Rosja. Mecz ten śledziło na trzech antenach telewizji publicznej – TVP1/TVP1 HD, TVP Sport i TVP HD 14,7 mln osób. W szczytowym momencie mecz oglądało aż 16 mln 234 tys. widzów. Średnia widownia w TVP1/TVP1 HD wyniosła 13 mln 574 tys. osób. Było to największe audytorium turnieju UEFA EURO 2012, większe niż dotychczasowy rekord – konkurs w skokach narciarskich Igrzysk Olimpijskich w Salt Lake City (13 lutego 2002 roku), Adam Małysz wywalczył wtedy srebrny medal, co oglądało 13 mln 260 tys. widzów. Udziały spotkania Polska – Rosja w TVP1 wyniosły 75,4 proc.

Widownia telewizyjna wszystkich meczów:

transmisje – 166 mln 471 tysięcy kibiców;

powtórki – 6 mln 722 tysięcy widzów;

minimum 1 minutę transmisji obejrzało – 32 miliony 770 tysięcy osób.

XXX Igrzyska Olimpijskie (IO) w Londynie to dla Telewizji Polskiej S.A. druga po Mistrzostwach Europy w piłce nożnej najważniejsza impreza sportowa w 2012 roku. Relacje prezentowano na pięciu antenach TVP1/TVP1 HD, TVP2/TVP2 HD, TVP INFO, TVP Sport i TVP HD – łącznie około 750 godzin transmisji. Ponad 1600 godzin relacji można było bezpłatnie oglądać także na stronie sport.tvp.pl.

Telewizja Polska do obsługi XXX IO wykorzystała:

- 12 kanałów HD – przekaz równoległy zmagani sportowców ze wszystkich boisk i aren
- Olympic Canal Plus – reportaże, wywiady, ciekawostki przez całą dobę
- specjalny dedykowany kanał dla TVP S.A. – przesył materiałów reporterskich, wejścia na żywo z Londynu z „polskimi bohaterami Igrzysk”, transmisje startów polskich zawodników, których nie uwzględniono w międzynarodowym przekazie – własny przekaz z meczów tenisa stołowego, badmintona, zawodów łuczniczych i szermierki, podnoszenia ciężarów, judo, jeden z meczów siatkówki plażowej, a przede wszystkim własny przekaz z zawodów lekkoatletycznych,
- w Londynie – 42-osobowa ekipa TVP /w tym 15 osób personelu technicznego/
- razem w Warszawie i Londynie tę największą na świecie imprezę telewizyjną, obsługiwało ok. 150 osób.

Dodatkowo do obsługi IO wykorzystano nowe media uruchamiając platformę internetową londyn2012.tvp.pl:

- multiplatformowość - ponad 2000 godzin transmisji na portalu oraz w aplikacji mobilnej/Smart TV;
- Igrzyska na żądanie - wszystkie materiały wideo związane z IO dostępne w formie VOD;
- interaktywność - konkursy oraz aktywność w kanałach społecznościowych.

Wyniki serwisu i aplikacji londyn2012.tvp.pl

- 1 mln 912 tysięcy użytkowników odwiedziło serwis londyn2012.tvp.pl do dnia Ceremonii Zamknięcia;
- 10 mln odsłon serwisu;
- 14 mln odtworzeń materiałów wideo i transmisji na portalu oraz w aplikacjach mobilnej/Smart TV + w aplikacji SPORT.TVP.PL na Netia Playerze.

Transmitowane na antenach Telewizji Polskiej Igrzyska Olimpijskie w Londynie cieszyły się ogromnym zainteresowaniem widzów. W okresie od 27 lipca do 12 sierpnia średnie zsumowane dzienne udziały TVP1 i TVP2 wyniosły 31,6 proc.

Po Igrzyskach Olimpijskich rozpoczęły się **Igrzyska Paraolimpijskie w Londynie**, z których TVP S.A. nadawała, w czasie największej oglądalności, codzienne Kroniki Paraolimpiady przed „Teleexpressem” i po głównym wydaniu „Wiadomości” w TVP1 oraz podsumowujące dzień - codzienne „Kroniki” w TVP Sport. Ponadto w TVP1 wyemitowano dwa reportaże podsumowujące występy polskich sportowców na Igrzyskach Paraolimpijskich w Londynie.

UEFA EURO 2012 i Igrzyska Olimpijskie Londyn 2012 to nie jedyne imprezy, które transmitowała Telewizja Polska S.A. Wychodząc naprzeciw zapotrzebowaniu społecznemu, TVP S.A. kontynuowała relacjonowanie zawodów Pucharu Świata w skokach i biegach narciarskich z udziałem najpopularniejszych polskich sportowców: Justyny Kowalczyk i Kamila Stocha. Tak samo transmitowane były ważne społecznie wydarzenia jak kolarski wyścig Tour de Pologne (zaliczany do najważniejszych na świecie) czy mecze piłkarskiej reprezentacji Polski. Do tych ostatnich Telewizja Polska nabyła prawa, mimo że kontrahent początkowo zawyżył sumę aż trzykrotnie. Warto podkreślić, że wszystkie wyżej wymienione wydarzenia są nadawane w antenach otwartych (TVP1 i TVP2) i cieszą się wielką widownią. Dla przykładu rozgrywany 17 października 2012 roku mecz eliminacji mistrzostw świata Brazylia 2014 Polska – Anglia miał średnią widownię w wysokości 6,564 mln widzów przy udziałach 51,2 proc. (w najwyższym momencie oglądalności audytorium stanowiło 8,871 mln widzów).

ROZDZIAŁ 4

TELEWIZJA POLSKA A NOWE MEDIA I CYFRYZACJA

4.1. Telewizja Polska S.A. w Internecie

4.1.1. www.tvp.pl

W 2012 r. Telewizja Polska S.A. kontynuowała wdrażanie przyjętej rok wcześniej strategii, która zakłada, że portal www.tvp.pl ma dążyć do utrzymania pozycji lidera wśród portali wideo, koncentrować się na zapewnieniu internautom maksymalnie szerokiego dostępu do treści produkcji TVP S.A. w dowolnym miejscu i wybranej przez nich porze, komunikować i promować działania Telewizji Polskiej S.A. oraz rozwijać serwisy tematyczne, których kontent jest agregowany bezpośrednio z redakcji programów i Oddziałów Terenowych.

Treści wideo są dla www.tvp.pl priorytetowe. Ich dystrybucja jest systematycznie poszerzana dzięki rozwojowi portalu, mediom społecznościowym oraz dzięki umowom zawieranim z podmiotami zewnętrznymi. Obecnie portal ma postać witryny telewizyjnej. Pierwszy etap przebudowy strony, rozpoczęty w 2011 r., został zakończony w marcu 2012 r. – wówczas opublikowano nową stronę główną oraz wymieniono szablony wiodących podstron, w tym katalogu programów. W ciągu roku przebudowano także strony serwisów tematycznych, dążąc do zwiększenia ich przejrzystości i funkcjonalności dla użytkowników.

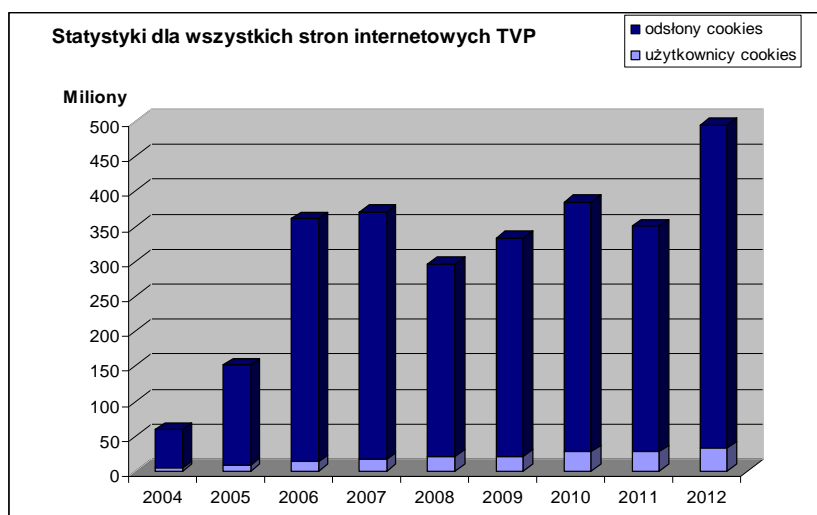
W marcu 2012 r. udostępniono aplikację [mobilną tvp.pl](http://mobilna.tvp.pl), w wersji na **smartfony i tablety**. Jej druga odsłona pojawiła się w grudniu 2012 r. Aplikacja proponuje najciekawsze pozycje programowe każdej z anten Telewizji Polskiej S.A., a jej przejrzysty układ pozwala na szybkie zorientowanie się w ofercie poszczególnych kanałów. Składa się z dwóch głównych części: informacyjnej, w której prezentowane są bieżące treści z kraju i ze świata, newsy ekonomiczne, kulturalne, rozrywkowe i in., oraz z części Video-On-Demand – multimedialnej biblioteki, oferującej szeroki zakres tematyczny audycji od publicystyki i reportaży, przez sensację i kryminał, aż do rozrywki i kultury. W ofercie są dostępne popularne seriale (takie jak „Klan”, „M jak Miłość”, „Rodzinka.pl”, „Ja to mam szczęście”, „Paradoks” czy „Czas honoru”), filmy dokumentalne oraz audycje publicystyczne (m.in. „Tomasz Lis na żywo”, „Polityka przy kawie”, „Magazyn Ekspresu Reporterów”), podróżnicze czy kulinarne („Makłowicz w podróży”). Aplikacja udostępnia także treści dla najmłodszych („Domisie”, „Moliki książkowe”).

Drugą istotną zmianą była przebudowa i rozbudowa serwisu vod.tvp.pl, który w wersji beta został opublikowany jesienią 2012 r. Dzięki przeprojektowaniu witryny oraz zmianie jej szaty graficznej strona zyskała przejrzysty, nowoczesny i funkcjonalny wygląd. Nowa wersja w całości została zrealizowana w Responsive Web Design, dzięki czemu strona jest dostępna na wszelkich urządzeniach mobilnych. Zastosowanie dedykowanego playera umożliwiło odtwarzanie wszystkich treści także w systemach operacyjnych iOS i Android. Vod.tvp.pl rozszerzono również pod kątem zawartości – z agregatu filmów i seriali zmienił się w szeroką platformę skupiającą materiały wideo o różnorodnej, przekrojowej tematyce, platformę adekwatną do bogactwa treści będących w emisji antenowej. Udostępnianie odcinków cyklu i serii w modelu bezpłatnym przy jednoczesnym wykorzystaniu mobilnych kanałów dystrybucji pozwoliło na zwiększenie liczby użytkowników i odsłon witryny.

Istotną częścią internetowej działalności TVP S.A. w 2012 r. były wspomniane już **teatry na żywo**, podczas których internauci mogli śledzić transmisję nie tylko na antenie TVP1, ale także w Internecie i na urządzeniach mobilnych. Otrzymali możliwość unikatowego kontaktu ze spektaklem dzięki udostępnionej na stronie internetowej opcji wyboru widoku z jednej z czterech kamer. Taki sposób konsumpcji treści pokazał, że konwergencja mediów nie tylko nie stanowi zagrożenia dla telewizji, ale przede wszystkim rozwija jej potencjał. W grudniu 2012 r. przebudowano także całkowicie serwis Teatru TV (wersja w HTML5), udostępniając zarówno treści archiwalne, jak i te dotyczące produkcji realizowanych na żywo.

Równolegle trwały prace nad wykorzystaniem tzw. second screena, który poszerza przekaz telewizyjny o Internet i pozwala wprowadzać interakcje pomiędzy telewizorem a tym co się dzieje na ekranie telewizora. Przykładem takich działań był „Wielki Test o Europie”, gdzie pytanie pojawiało się na ekranie telewizora i równolegle w aplikacji dedykowanej „Testowi”.

W 2012 r. portal www.tvp.pl rozwinął również produkcję własnych materiałów wideo, realizowanych na potrzeby Internetu. Są to przede wszystkim treści dodatkowe, dotyczące głównych produkcji Telewizji Polskiej, wydarzeń korporacyjnych, wydarzeń kulturalnych oraz rozrywkowych. Gros materiałów wideo zostało również zrealizowanych jako wsparcie dla spektakli Teatru TV na żywo. W pierwszej połowie roku produkowano treści przy użyciu tabletów, obecnie – kamer.



Wykres 4.1 Statystyki stron internetowych TVP [źródło danych: Gemius Traffic]

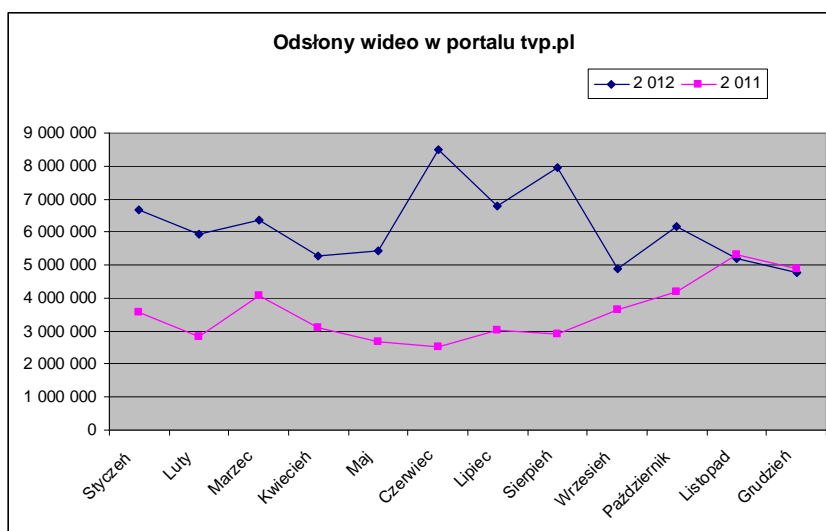
Dodatkowo, w portalu rozbudowano mechanizmy społecznościowe – komentarze oraz upload materiałów foto, tekstowych i wideo. Możliwość prezentowania własnych treści na stronach tvp.pl zaimplementowano m.in. w serwisach „Reportera Polskiego”, „Poziomu 2.0.”, „Polonii w komie” i „Twojej Kultury”. Pod koniec roku rozpoczęto prace nad przebudową najważniejszych stron seriali Telewizji Polskiej – wszystkie zostaną zaprogramowane w języku HTML5, unowocześnione – umożliwią użytkownikom jeszcze szybszy dostęp do interesujących ich treści.

W obecnej strukturze strony głównej portalu www.tvp.pl prezentowane są główne informacje z portalu tvp.info.pl i sport.tvp.pl oraz stron Oddziałów Terenowych i informacje kulturalne. Kluczowe dla portalu serwisy tematyczne to: kultura.tvp.pl, publicystyka.tvp.pl, rozrywka.tvp.pl, rolna.tvp.pl, vod.tvp.pl, dzieci.tvp.pl, filmoteka.tvp.pl, wiedza.tvp.pl, religia.tvp.pl i kabarety.tvp.pl.

Portal tvp.pl to w sumie 46 wortal, 3668 serwisów internetowych i blisko 236 tys. materiałów wideo. W 2012 r. dodano ponad 1 tys. serwisów, co daje wzrost o ponad 65% w stosunku do roku 2011 r. Ogólna liczba materiałów wideo przez rok wzrosła o 23%.

W 2012 r. portal odwiedziło 15,5 mln użytkowników wideo (cookies), co daje wzrost o ok. 51% w porównaniu z rokiem poprzednim (2011 r. – 10,2 mln). Jeśli chodzi o odsłony wideo, to w sumie internauci wygenerowali ich 74 mln, czyli o 32 mln więcej niż w 2011 r.

W zakresie statystyk związanych ze wszystkimi aktywnościami użytkowników w ramach portalu, średnio miesięcznie tvp.pl odnotowało ok. 3,8 mln użytkowników cookies, co daje wzrost o ok. 700 tys. miesięcznie. Wszystkie serwisy internetowe Telewizji Polskiej S.A. zyskały w ciągu roku 461,5 mln odsłon, o blisko 140 mln więcej niż rok wcześniej.



Wykres 4.2. Odsłony wideo dla portalu tvp.pl w latach 2011-2012 [źródło danych: Gemius Stream]

4.1.2. Vod.tvp.pl

W grudniu 2012 r. miała miejsce premiera nowej odsłony serwisu vod.tvp.pl, która w swojej poprawionej i unowocześnionej wersji w sposób prosty oraz przystępny dla użytkownika pozwala w pełni korzystać z bogactwa oferty seriali (również przed premierą antenową), filmów fabularnych i dokumentalnych, unikatowych materiałów archiwalnych, a także większości programów (bieżących i archiwalnych) Telewizji Polskiej S.A.: rozrywkowych, kulturalnych, publicystycznych, poradnikowych i lifestyle'owych oraz serwisów informacyjnych („Panorama”, „Wiadomości”, „Telexpress”, etc.).

Zagregowane w nowej wersji VOD treści wideo mają jeszcze bardziej przyjazny dla użytkownika i przejrzysty układ oraz intuicyjną nawigację, która za pomocą kilku kliknięć pozwala uzyskać dostęp do wybranego odcinka ulubionego programu, przedpremierowego odcinka serialu czy materiału w serwisie informacyjnym.

Serwis zaprojektowano w HTML5 (język wykorzystywany do tworzenia i prezentowania stron internetowych www) i Responsive Web Design (to technologia projektowania stron internetowych, w którym strona jest wykonana, aby zapewnić optymalną jakość obrazu, łatwe czytanie i nawigację, przesuwania i przewijania, w szerokiej gamie urządzeń (od monitorów komputerowych na telefony komórkowe), dzięki czemu użytkownicy zyskali dostęp do treści wideo także na urządzeniach mobilnych – smartfonach i tabletach.

We wzbogaconej ofercie znalazła się znakomita większość – zarówno z bieżącej ramówki, jak i archiwalnych – audycji Telewizji Polskiej, m.in.: programy rozrywkowe i satyryczne, magazyny kulturalne i publicystyczne, koncerty, programy poradnikowe – kulinarne, podróżnicze, zdrowotne oraz serie dla dzieci.

W serwisie vod.tvp.pl jest obecnie 950 serwisów, w tym 223 dokumenty, 116 filmów fabularnych, 166 seriali i ponad 400 serwisów audycji.

Najnowsze treści wideo zostały udostępnione użytkownikom za darmo w następujących kategoriach:

- Kultura (m.in.: „Kocham Kino”, „Tygodnik kulturalny”, „Blaski i wrzaski”, etc.),
- Rozrywka (m.in. „The Voice of Poland. Najlepszy głos”, „Szansa na sukces”, „Bitwa na głosy”),
- Kulinarium (m.in. „Okrasa łamie przepisy”, „Podróże kulinarne Roberta Makłowicza”, „Teo-ria smaku Teo Vafidisa”),
- Dla dzieci (m.in. „LOL”, „Domisie”, „Misja w kosmosie”),
- Podróże (m.in. „Pieprz i wanilia”, „Podróżnik”),
- Styl życia (m.in. „Rok w ogrodzie”, „Poziom 2.0”),
- Publicystyka (m.in. „Tomasz Lis na żywo”, „Kod dostępu”, „Minęła dwudziesta”),
- Zdrowie (m.in. „Pora na doktora”, „Schudnij”, „Sposób na zdrowie”),
- Wiedza (m.in. „Elita”, „Jak to działa”, „Słownik polsko@polski”),
- Historia (m.in. „Było... nie minęło”, „Spór o historię”, „Notacje historyczne”),
- Religia (m.in. „Między Ziemią a Niebem”, „My Wy Oni”, „Słowo na niedzielę”).

Vod.tvp.pl zanotował we wrześniu 2012 roku 265 tys. użytkowników i 4,6 mln odsłon więcej niż przed rokiem. W serwisie przeciętny użytkownik spędził aż prawie 3 godziny więcej niż rok wcześniej [dane za: Megapanel PBI/Gemius]. Serwis zyskał największą oglądalność w portalu: 425 tys. unikalnych użytkowników (uu), którzy wygenerowali 2,3 mln odsłon wideo. Dla porównania w sierpniu VOD – również najchętniej oglądany – miał 200 tys. uu, którzy wygenerowali 1,7 mln odsłon wideo, a w lipcu: 169 tys. uu przy 1,5 miliona odsłon. Łączna liczba odsłon wideo w 2012 roku wyniosła 25 mln.

| Rok | Użytkownicy (cookies) | Wizyty | Odsłony |
|------|-----------------------|----------|----------|
| 2010 | 1444700 | 2189103 | 5599577 |
| 2011 | 3136316 | 7274287 | 22495642 |
| 2012 | 5719705 | 20549484 | 69637033 |

Tabela 4.1. Statystyki dla serwisu vod.tvp.pl [źródło: Gemius Traffic]

4.1.3. www.60urodziny.tvp.pl

W związku z obchodami jubileuszu 60-lecia Telewizji Polskiej S.A. uruchomiono dedykowany serwis www.60urodziny.tvp.pl, którego założeniem wydawniczym była przede wszystkim prezentacja historii TVP S.A., materiałów archiwalnych oraz umożliwienie internautom uczestnictwa w obchodach 60-lecia, m.in. dzięki głosowaniu w plebiscycie na kultowe cytaty. W jubileuszowym serwisie znalazło się kilkadziesiąt sylwetek ludzi, którzy od najwcześniejszych lat tworzyli telewizję oraz ponad 40 wywiadów z wybitnymi aktorami, reżyserami, dziennikarzami, którzy znakomicie zapisali się w pamięci widzów.

Na stronie udostępniono też materiały wideo: fragmenty audycji TVP S.A. oraz treści własne – realizowane przez ekipę tvp.pl podczas Dnia Otwartego 8 września 2012 r. oraz w trakcie innych wydarzeń jubileuszu, w tym zamykającego obchody 60-lecia „Wielkiego Testu o Telewizji” (29.10.2012 r.).



Obraz 4.1. Jubileuszowy serwis umożliwia internautom zdobycie wiedzy o historii TVP S.A.

4.1.4. Teatr Telewizji w Internecie

W 2012 r. w serwisie pojawiło się więcej materiałów wideo: zwiastunów pozyskiwanych z anten i innych materiałów oprawowych (m.in. cykl TVP1 „Wybieram teatr”) oraz materiałów własnych – nagrywanych przez ekipę tvp.pl przy okazji przygotowywanych premier oraz spektakli teatru „na żywo”. Opublikowanych zostało także kilkadziesiąt materiałów tekstowych – wywiadów z aktorami i reżyserami pracującymi przy realizacji spektakli Teatru Telewizji.

Pod koniec 2012 roku rozpoczęły się prace nad nowym serwisem Teatru Telewizji. W grudniu zaprezentowana została użytkownikom wersja beta, zaprojektowana w HTML5 i RWD, dzięki czemu dostęp do bogatego archiwum treści w serwisie zyskali także użytkownicy urządzeń mobilnych.

Teatr Telewizji na żywo i „Pan Tadeusz”

Teatr Telewizji w 2012 r. doczekał się kolejnych czterech premier, emitowanych na żywo zarówno na antenie TVP1, jak i w Internecie. Widzowie Telewizji Polskiej i internauci obejrzeli kolejno:

- w lutym „Skarpetki, opus 124” (www.skarpetki.tvp.pl),
- w marcu „Szkolę żon” (www.szkolazon.tvp.pl),
- w maju „Daily Soup” (www.dailysoup.tvp.pl),
- w listopadzie „Iluzje” (www.iluzje.tvp.pl).

TVP S.A. poszukując nowych rozwiązań technologicznych, kolejny spektakl „Skarpetki opus 124” oprócz rozwiązania, jakie zastosowała przy realizacji „Boskiej”- uatrakcyjniła poprzez metodę multiview. Internauci mieli możliwość oglądania przekazu jednocześnie z 4 ujęć, co cieszyło się ogromnym zainteresowaniem. Przekaz spektaklu w TVP HD został wzbogacony o dodatkowe ujęcia realizowane na potrzeby kanału w technologii Picture In Picture. Idąc dalej TVP S.A. przygotowała kolejne innowacje, w których skupiła się na urzeczywistnieniu wizji multiscreen. Spektakl „Szkola Żon” Moliera w serwisie internetowym został przygotowany w nowoczesnej technologii RWD i umożliwił oglądanie spektaklu na urządzeniach mobilnych.

9 listopada 2012 r., czyli dokładnie 80 lat po oficjalnej premierze, w odremontowanym kinie Iluzjon wyświetlono odrestaurowaną wersję „Pana Tadeusza”. W ramach projektu wydarzenia dziejące się w kinie Iluzjon – poprzez transmisję on-line – widzowie mogli oglądać w kilkudziesięciu kinach studyjnych w Polsce (około 3000 widzów), a także w kinie w Wilnie, gdzie miała miejsce oficjalna repremiera pierwszej ekranizacji „Pana Tadeusza”. Prace rekonstrukcyjne, przygotowania do repremiery i samą repremierę można było obejrzeć w specjalnym dedykowanym serwisie internetowym przygotowanym przez Ośrodek iTVP-HD www.pantadeusz.tvp.pl. Dodatkowym wyróżnikiem tego wydarzenia był fakt, że w momencie, kiedy na ekranie kina Iluzjon rozpoczęła się projekcja filmu także internauci (zarówno użytkownicy komputerów stacjonarnych, jak i urządzeń mobilnych) otrzymali możliwość równoległego obejrzenia „Pana Tadeusza” za darmo na stronie internetowej. Film był dostępny w serwisie www.pantadeusz.tvp.pl przez kolejnych siedem dni.

4.1.5. Wirtualna wycieczka po TVP S.A.

Jubileusz 60-lecia Telewizji Polskiej S.A. był obchodzony nie tylko na antenach TVP, ale także na stronach internetowych TVP S.A. Podczas Dnia Otwartego 8 września 2012 r. zaprezentowano Wirtualną Wycieczkę po TVP S.A. Znajdujący się pod adresem www.wirtualnawycieczka.tvp.pl serwis to nie tylko efektowna wizytówka Telewizji Polskiej. Trójwymiarowe panoramy zdjęciowe kilkunastu miejsc na terenie obu warszawskich siedzib Telewizji Polskiej są jedynie punktem wyjścia do prezentacji historii, aktualnego dorobku oraz miejsc na co dzień niedostępnych dla widzów TVP S.A. Efektowne fotografie zostały wzbogacone o informacje tekstowe, a przede wszystkim o materiały wideo. W rolę przewodników wcielili się w nich znani i lubiani dziennikarze, prezenterzy i aktorzy związani z TVP S.A. m.in. Tomasz Karolak, Maciej Orłoś, Michał Olszański, Małgorzata Kożuchowska, Rafał Patyra i Anna Popek.



Obraz 4.2. Wirtualna wycieczka po TVP S.A.

W wirtualnej podróży po TVP S.A. nie zabrakło także okazji do zabawy we współtworzenie telewizji. Wszystko za sprawą specjalnych gier i aplikacji. Uczestnicy wycieczki mogą wcielić się w gwiazdy telewizyjnego ekranu – zostać komentatorami sportowymi, prezenterami „Teleexpressu” oraz bohaterami serwisów informacyjnych TVP INFO. Są także aplikacje inspirowane pracą tych, którzy tworzą telewizję z drugiej strony kamery – realizatorów, inżynierów, scenografów czy kostiumologów. Efektami telewizyjnych gier i zabaw internauci mogą się dzielić na serwisach społecznościowych.

W 2012 r. wirtualnie Telewizję Polską zwiedziło blisko 10 tys. osób.

4.1.6. Serwisy tematyczne

Jesienią 2012 roku swoich nowych serwisów doczekały się dwa spośród najpopularniejszych programów informacyjnych Telewizji Polskiej – „Teleexpress” i „Wiadomości”. Jako pierwszy – w październiku - premierę miał serwis www.teleexpress.tvp.pl. 18 listopada ub.r., czyli dokładnie w swoje 23. urodziny, nową stroną internetową zaprezentowały „Wiadomości”. Najlepiej oglądany program informacyjny Telewizji Polskiej okazał się również bardzo popularny w Internecie. W pierwszym miesiącu działania strona www.wiadomosci.tvp.pl zanotowała aż pół miliona odsłon.

Ogromną siłą, a zarazem przewagą rynkową, stają się działania w wirtualnym świecie Internetu zarówno w dedykowanych serwisach jak i na portalach. Telewizja Polska coraz częściej prezentuje programy przygotowane w konwencji Multiplatformowej wykorzystujące powyższe elementy. Na początku roku pierwszym z takich programów był „Wielki Test Wiedzy o Ekonomii”. Wszystkie działania skupione wokół Testu działy się w realnym świecie, w Internecie i w Telewizji, w tym pretesty dla uczniów szkół średnich organizowane w całej Polsce i sprawdzające ich wiedzę z zakresu ekonomii, działania edukacyjne w Internecie na PC, tabletach i smartfonach, a także pierwsze w Polsce rozwiązywanie testu on-line, w trakcie którego internauci mogli rozwiązywać zadania na swoich urządzeniach w czasie rzeczywistym, równoległe do programu live.

Aplikacja przygotowana również w technologii RWD pozwoliła uzyskać równy dostęp dla kilkudziesięciu tysięcy jednocześnie użytkowników oraz przygotować konkursy i różne zabawy z wyjątkową prezentacją rankingów użytkowników.

4.1.7. Produkcja materiałów wideo

W pierwszej połowie roku ekipa redakcyjna realizująca materiały wideo na potrzeby portalu tvp.pl pracowała przy wykorzystaniu tabletów. Także na tych urządzeniach montowano materiały. W ten sposób powstały relacje m.in. z „Paszportów Polityki”, castingów do „Bitwy na głosy”, „Wielkiego Testu Ekonomicznego”, Teatrów Telewizji. Zrealizowano również relacje z Festiwalu Filmowego w Gdyni oraz Fashion Week Poland w Łodzi. Materiały z opolskiego festiwalu produkowano już przy pomocy półprofesjonalnej kamery, podobnie jak te z Gwarancji Kultury, Wielkiej Matury Polaków i making-offy z planów seriali „Ja to mam szczęście”, „Szpiedzy w Warszawie”, „Komisarz Alex”.

Autorski контент jest istotną częścią serwisów „Czasu honoru” oraz „Rodzinki.pl”, natomiast wspomniany serwis wirtualna wycieczka po TVP S.A. został w całości zrealizowany w oparciu o treści przygotowane przez redakcję wideo. Jesienią, oprócz relacji z konferencji ramówkowej i wydarzeń korporacyjnych, wyprodukowano materiały dodatkowe do „Nad rozlewiskiem”, „Siły wyższej”, „Paradoksu”. Unikalne treści powstały także z okazji repremiery „Pana Tadeusza” w Iluzjonie FilMOTEKI Narodowej, przygotowań do premiery „Moralności Pani Dulskiej” (reż. Marcin Wrona), serialu o tematyce ekonomicznej realizowanego przy współpracy z Narodowym Bankiem Polskim.

Docelowo treści autorskie przygotowywane przez ekipę internetową mają stanowić kluczowy контент wortalu filmoteka.tvp.pl.

4.1.8. EUScreen

W 2012 roku Telewizja Polska kontynuowała swój udział we wspólnym projekcie największych telewizji europejskich EUScreen. Celem projektu było zgromadzenie i prezentacja szerokiemu gronu odbiorców materiałów archiwalnych europejskich stacji telewizyjnych.

Materiały przygotowywane przez iTVP-HD w ramach projektu EUScreen dotyczyły następujących kategorii tematycznych:

- Sztuka i kultura
- Być Europejczykiem
- Katastrofy
- Edukacja
- Środowisko i natura
- Zdrowie
- Historia Telewizji Europejskiej
- Styl życia i konsumpcjonizm
- Święta narodowe, festiwale, rocznice i wydarzenia okolicznościowe
- Polityka i ekonomia
- Religia i wiara
- Społeczeństwo i problemy społeczne
- Kolekcja Specjalna
- Media
- Transport, nauka i technologia
- Wojny i konflikty
- Praca i produkcja

Platforma, na której prezentowane są materiały telewizji, pozwala na bezpłatne odtwarzanie archiwaliów TVP S.A. oraz zaangażowanych w przedsięwzięcie telewizji z Europy pod adresem euscreen.eu. Telewizja Polska zaprezentowała w projekcie w sumie 1500 materiałów wideo dotyczących wymienionej powyżej tematyki.

4.1.9. TVP S.A. a serwisy społecznościowe

▪ Facebook

Do Telewizji Polskiej należy obecnie 116 profili, które łącznie zgromadziły 800 tys. fanów, co daje wzrost o 16 oficjalnych profili i 350 tys. fanów w porównaniu z rokiem poprzednim. Aż 45 stron ma powyżej 1000 tzw. „lajków”, najważniejsze z nich to:

- Rodzinka.pl (170 tys.)
- Bitwa na Głasy (123 tys.)
- Voice of Poland (108 tys.)
- Czas Honoru (53 tys.)
- TVP Kultura (50 tys.)
- Postaw na milion (30 tys.)
- Speedway (25 tys.)
- Kocham Cię Polsko! (25 tys.)
- Kabaretowy Klub Dwójki (23 tys.)
- Ja to mam szczęście (20 tys.)
- Kabarety (18 tys.)
- Wiadomości z 2 ręki (17 tys.)
- tvp.pl (15 tys.)

▪ YouTube

W 2012 roku Telewizja Polska rozwijała współpracę z platformą YouTube, dążąc do maksymalizacji zasięgu oferty portalu tvp.pl. Reaktywowane zostały kanały TVP Historia, Muzyka TVP, Dzieci TVP, utworzono również nowy oficjalny kanał dla TVP Kultura.

Podczas festiwalu muzycznego Warszawska Jesień Telewizja Polska po raz pierwszy zbudowała wideoblog w oparciu o platformę YT – Olga Fibak relacjonowała wydarzenia zza kulis i recenzowała wykonawców. Łącznie kanały YouTube'owe TVP S.A. osiągnęły wynik 95 mln odtworzeń, co daje ponad dwukrotny wzrost w porównaniu do 2011 r. (39,5 mln odtworzeń). Największy wzrost oglądalności osiągnęły kanały: muzykaTVP, publicystykaTVP i dzieciTVP. Znaczący wzrost osiągnął kanał bitwanagłasy.pl. Ponad 5% treści należących do TVP S.A. do odtwarzanych na urządzeniach mobilnych.

• Connected TV

Oferta Telewizji Polskiej dostępna w Connected TV jest całkowicie bezpłatna. Poza premierowymi pozycjami widzowie mogą znaleźć bogatą bazę programów i seriali archiwalnych. www.tvp.pl udostępnia ponad 3200 unikatowych materiałów wideo, w tym 40 seriali (ponad 1700 klipów wideo), 25 filmów fabularnych, 50 dokumentów, programy publicystyczne i informacyjne (720 materiałów), programy kulturalne (104 materiały), styl życia (270 materiałów) oraz audycje dziecięce (350 materiałów).

4.2. Napisy dla niesłyszących

Od 1 lipca 2011 roku obowiązek udostępniania programów osobom niepełnosprawnym zapewnia znowelizowana ustawa o radiofonii i telewizji. Na jej mocy, od roku 2012 wszyscy nadawcy telewizyjni muszą zapewnić co najmniej 10% kwartalnego czasu nadawania programu, z wyłączeniem reklam i telesprzedaży, z takimi udogodnieniami.

Telewizja Polska S.A. przygotowywała takie programy na długo przed zapisaniem ww. obowiązku w ustawie. Napisy dla osób niesłyszących są nadawane przez Telewizję Polską od roku 1994. **W roku 2012 wyemitowano napisy do 3000 godzin programów** emitowanych w kanałach TVP1 i TVP2. W podziale na anteny daje to prawie 30% wszystkich pozycji programowych emitowanych na antenie TVP1 i ponad 16% w TVP2. Było to w tych kanałach średnio powyżej 8,5 godziny dziennie takich audycji, ponad 430 pozycji w miesiącu.

W przypadku pozostałych kanałów Telewizji Polskiej wymagana ilość 10% takich programów została także przekroczona, w przypadku kanałów TVP HD i TVP Seriale – nawet kilkakrotnie. W TVP Sport ze względu na charakter kanału (audycje „na żywo”) i na obecne możliwości techniczne w tym zakresie wyemitowano udogodnienia do 2% audycji. W podziale na poszczególne kanały TVP S.A. w kolejnych kwartałach przedstawia się to następująco:

| Program | I kwartał | II kwartał | III kwartał | IV kwartał |
|--------------|-----------|------------|-------------|------------|
| TVP1 | 23,70% | 27,40% | 32,10% | 36,20% |
| TVP2 | 13,20% | 14,50% | 15,50% | 21,70% |
| TVP Kultura | 11,20% | 11,50% | 19,60% | 19,50% |
| TVP Historia | 19,80% | 20,40% | 17,60% | 18,20% |
| TV Polonia | 11,20% | 11,80% | 13% | 14,70% |
| TVP HD | 41,40% | 40,30% | 44,30% | 49,80% |
| TVP Seriale | 54,90% | 62,30% | 54,50% | 49% |
| TVP Sport | 0,60% | 3,30% | 2% | 2% |

Programy, do których opracowywane są napisy, są zróżnicowane gatunkowo, przeznaczone dla różnych kręgów odbiorców. Dominuje produkcja polska, do której osoby niesłyszące mają ograniczony dostęp. Z klasyki filmów polskich prezentowanych na antenie TVP Kultura widzowie niesłyszący pierwszy raz mogli obejrzeć z napisami kilkadziesiąt tytułów, m.in. „Dziewczyny do wzięcia”, „Sprawa Gorgonowej”, „Niedzielne dzieci”, „Bohater roku”, „Zawrócony”, „Rejs”, serial „Alchemik Sendivius”. Także w kanale TV Polonia z napisami wyemitowano po raz pierwszy m.in. seriale „Doktor Murek”, „Jan Serce”, „Panny i wdowy”, „100 minut wakacji”. Wśród oferty programowej kanału TVP Historia z napisami wyemitowano m.in. seriale „Mała Moskwa”, „Gdańsk 39”, „Chirurdzy wojenni”, „Wielka miłość Balzaka”. Z klasyki fabuły prezentowanej w tym kanale niesłyszący mogli z napisami obejrzeć m.in. filmy „Ogniomistrz Kaleń”, „Wolne miasto”, „Kierunek Berlin”, „Wierna rzeka”. W doborze programów uwzględnia się także kryteria najwyższej oglądalności. Codziennie z napisami nadawane są główne wydanie „Wiadomości”, „Sport” i „Pogoda”.

Oprócz filmów i seriali emitowanych w paśmie po godz. 20.00, osoby niesłyszące mają dostęp do polskich i zagranicznych produkcji dokumentalnych emitowanych w cyklu m.in. „Natura w Jedyńce”, „BBC w Jedyńce” czy „Zwierzęta świata”.

Niesłyszący widzowie Teatru Telewizji mogą oglądać wszystkie poniedziałkowe spektakle z napisami – także te realizowane „na żywo”. W 2012 roku były to cztery spektakle „Skarpetki, opus 124”, „Szkola żon”, „Daily Soup” oraz „Iluzje”.

W ramach cyklu „30 minut Młodego Kina” na antenie TVP2 z napisami prezentowane były produkcje przygotowane przez młodych twórców filmowych.

Także ciesząc się dużym uznaniem, nie tylko młodych widzów, program popularnonaukowy „Jak to działa?” został udostępniony z napisami dla osób niesłyszących.

Zainteresowani cenionym przez wszystkich widzów Telewizji Polskiej programem publicystycznym „Sprawa dla reportera” od lat mogą korzystać z napisów. Dlatego także nowy program „Elżbieta Jaworowicz. Tak było, tak jest”, w którym autorka powraca do ludzi, którym udało się pomóc i spraw, które udało się rozwiązać, kontynuuje tradycję dostępności dla osób niesłyszących.

Rozpoczęcie nadawania programów TVP S.A. w naziemnej telewizji cyfrowej w Polsce stworzyło nowe możliwości odbiorcom niesłyszącym. Dzięki uruchomionym równoległe obok napisów teletekstowych, napisom cyfrowym DVB i możliwym zmianom technicznym w sygnale telewizyjnym, osoby niesłyszące zyskały możliwość nagrywania w swoich odbiornikach programów z napisami, co w telewizji analogowej nie było powszechnie dostępne.

Na płytach DVD z napisami dla niesłyszących w 2012 roku ukazało się 9 tytułów seriali: „Rodzinka.pl”, „Czas honoru”, „Paradoks”, „Dom” – II seria, „Ja to mam szczęście”, „Komisarz Alex”, „Aida”, „Ojciec Mateusz” i „Głęboka woda”.

4.3. Audiodeskrypcja

Od 2007 roku TVP S.A. stale udostępnia osobom niewidomym i niedowidzącym programy z audiodeskrypcją, czyli z dodatkowym opisem słownym. W 2012 roku przygotowano audiodeskrypcję do 11 filmów: „Długi weekend”, „Cud purymowy”, „Przybyli ułani”, „Pień, niebo”, „Miss mokrego podkoszulka”, „Miłość w przejściu podziemnym”, „Wszyscy święci”, „Barbórka”, „Święty interes”, „Żółty szalik”, „W kogo ja się wrodziłem”.

Powyższe tytuły znalazły się w emisji na antenach Telewizji Polskiej S.A. oraz poszerzyły i uzupełniły ofertę materiałów wideo zawierających audiodeskrypcję, które są dostępne na stronie internetowej Telewizji Polskiej www.tvp.pl. Obecnie jest tu dostępnych ponad **100 plików filmowych z takim udogodnieniem. Osoby niewidome mają do nich bezpłatny dostęp.**

Dużą barierą w telewizyjnym odbiorze programów z audiodeskrypcją są problemy związane z zasięgiem sygnału cyfrowego multipleksu MUX3 naziemnej telewizji cyfrowej, w którym emitowane są kanały Telewizji Polskiej. Problemy z obsługą odbiorników cyfrowych mają także osoby niewidome, dla których niedostępne są jeszcze urządzenia z przyjaznymi interfejsami do ich obsługi.

4.4. Cyfryzacja

4.4.1. TVP1 i TVP2 w jakości HD (High Definition)

W czerwcu 2012 roku w związku z mistrzostwami EURO 2012 oraz Olimpiadą w Londynie **TVP S.A. uruchomiła w naziemnej telewizji cyfrowej emisję programów TVP1 HD i TVP2 HD.** Wymagało to inwestycji w dwa nowe zespoły emisyjne pracujące w formacie HD oraz rozpoczęcia masowego pozyskiwania audycji w formacie HD przez Spółkę. Zreorganizowano także infrastrukturę postprodukcyjną Spółki do pozyskiwania materiałów w formie plikowej oraz rozbudowano infrastrukturę do emisji filmów reklamowych w formacie 16:9 ze znormalizowaną głośnością, zgodnie z rozporządzeniem KRRiT i rekomendacją EBU R-128.

W czerwcu 2012 r. rozpoczęto nadawanie w MUX-1 i MUX-3 serwisów telewizji hybrydowej w standardzie HbbTV. Doposażono infrastrukturę emisyjną multipleksów MUX-1 i MUX-3 o możliwości nadawania napisów DVB oraz teletekstowych zarówno polskich, jak i angielskich, a także fonii wielokanałowej i audiodeskrypcji dla wybranych programów TVP S.A. Spółka począwszy od 2012 r. sukcesywnie zwiększa udział audycji z usługami dodatkowymi, zwłaszcza możliwość oglądania filmów w oryginalnej wersji językowej z napisami.

W 2012 r. TVP S.A. rozpoczęła wdrażanie przyjętego przez UKE harmonogramu wyłączeń telewizji analogowej. W 2012 r. zrealizowano dwa pierwsze etapy z siedmiu etapów wyłączeń.

Wyłączenia telewizji analogowej w 2012 roku objęły następujące obszary zagospodarowania częstotliwości: Żagań, Zielona Góra, Poznań, Gdańsk i Ława, co daje szacunkowo ok. 5 mln mieszkańców tych terenów objętych tylko naziemną telewizją cyfrową.

Aby nie pozbawić części widzów dostępu do telewizji naziemnej w związku z wyłączeniami, TVP S.A. wspólnie z Ministerstwem Administracji i Cyfryzacji i Urzędem Komunikacji Elektronicznej opracowały plan zwiększenia zasięgu MUX-3. TVP S.A. uczestniczyła także z UKE i operatorem technicznym Spółką EmiTel we wspólnej kampanii pomiarowej, której celem było określenie miejsc, w których konieczne będzie zwiększenie zasięgu emisji cyfrowych. Opracowany na podstawie wyników pomiarów plan zakładał, że w takt wyłączeń nadajników analogowych będą włączane dodatkowe stacje emitujące MUX-3 w miejscach, gdzie po wyłączeniu telewizji analogowej nie byłyby dostępne programy TVP S.A. w MUX-1 lub MUX-3. Dotyczyło to następujących stacji:

- Gorzów, zwiększenie mocy;
- Bolewice, nowa emisja;
- Gdańsk/Chwaszyno, zwiększenie mocy;
- Gdynia/Oksywie, nowa emisja;
- Szymbark, nowa emisja;
- Choczewo, nowa emisja;
- Wejherowo, nowa emisja;
- Wągrowiec, nowa emisja;
- Głogów, nowa emisja.

W wyniku tych działań około 215 tys. mieszkańców uzyskało dostęp do cyfrowego sygnału telewizji publicznej.

W 2012 r. TVP S.A. wystąpiła do Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji o dofinansowanie tego projektu. Etapy I i II (7 listopada i 28 listopada 2012 r.) zwiększenia zasięgu MUX-3 zostały sfinansowane ze środków TVP S.A.

TVP S.A. poprzez swoje Oddziały Terenowe prowadziła promocję naziemnej telewizji cyfrowej oraz kampanię informacyjną związaną z wyłączeniami telewizji analogowej poprzez organizowanie tzw. miasteczek cyfrowych na terenach objętych procesem wyłączeń, we współpracy z samorządami lokalnymi. Wyłączeniom telewizji analogowej nadano uroczystą formę i były one relacjonowane na antenach TVP S.A. w formie transmisji, komentarzy oraz reportaży.

W trakcie EURO 2012 w ramach wzbogacenia programów i umożliwienia ich odbioru przez osoby niewidome lub słabowidzące prowadzono testowe transmisje sportowe z dwoma alternatywnymi komentatorami do wyboru w ramach usługi audiodeskrypcji. Część meczów było transmitowanych z komentatorem TVP S.A. oraz Polskiego Radia S.A., a część była komentowana dodatkowo po angielsku. Odbiór społeczny tych testów był pozytywny, a takie działanie stanowiło kolejny element promocji naziemnego cyfrowego sposobu odbioru.

W październiku 2012 r. Telewizja Polska rozpoczęła realizację projektu „Internetowy Teatr dla szkół” polegającego na kodowanej transmisji internetowej z wybranego teatru w Polsce dla uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych z małych i średnich miejscowości, znacznie oddalonych od wielkomiejskich ośrodków kulturalnych i artystycznych. Projekt ten zasięgiem swoim obejmuje teren całego kraju i jest adresowany do dzieci i młodzieży, które z przyczyn ekonomicznych, społecznych i innych mają utrudniony dostęp do korzystania z wysokiej kultury. Grany na żywo spektakl odbierany jest w tym samym czasie przez kilkunastotysięczną uczniowską społeczność w całej Polsce za pośrednictwem kodowanej transmisji internetowej.

W 2012 roku zrealizowano następujące transmisje:

- spektakl „Czarnoksiężnik z Krainy Oz” z Teatru im. J. Słowackiego w Krakowie. Transmisję zorganizowano do 100 szkół, udział wzięło 10 260 uczniów.
- spektakl „Przygody Sindbada Żeglarza” z Teatru im. S. Wyspiańskiego w Katowicach. Transmisję zorganizowano do 114 szkół, udział wzięło 11 039 uczniów
- spektakl „Opowieść wigilijna” z Teatru Dramatycznego w Płocku. Transmisję zorganizowano do 109 szkół, udział wzięło 10 622 uczniów.

Projekt jest kontynuowany w 2013 roku. Planowane jest minimum 12 transmisji z różnych teatrów. Zaproponowany repertuar obejmie nie tylko kanon lektur szkolnych ale też adaptacje teatralne arcydzieł literatury polskiej i światowej spełniające funkcje edukacyjne.

Zmodernizowano do technologii wirtualnej dwa studia produkcyjne. Inwestycje te pozwalają na szybkie zmiany realizacyjne, nieograniczone czasem montażu i demontażu klasycznej scenografii, a co za tym idzie lepsze wykorzystanie posiadanej infrastruktury. Istotne jest również, że studio S-6 rozszerza zaplecze produkcyjne w oczekiwanym standardzie HD, co umożliwi produkcję tej jakości dla anten TVP1 HD i TVP2 HD. Bardzo ważnym z punktu widzenia produkcji HD jest dokonanie modernizacji systemów grafiki komputerowej stacjonarnej oraz na wozie transmisyjnym.

Dokończono modernizację wozów łączowych dla Oddziałów Terenowych, wyposażając je w kodery HD/MPEG4 do kodowania sygnałów w standardzie HD.

W ramach modernizacji postanalogowej struktury studyjnej Oddziałów dokonano zakupu cyfrowych mikserów wizyjnych, monitorów i podzielników obrazu oraz torów kamerowych i obiektywów kamerowych HD.

4.5. Nowe usługi telewizji publicznej (zwiększanie dostępu za pomocą nowych platform komunikacyjnych)

Uruchomienie usług telewizji hybrydowej w standardzie HbbTV w sieci DVB-T i poprzez satelitę Astra w ramach nowoutworzonej Platformy Hybrydowej TVP.

Telewizja hybrydowa w standardzie HbbTV umożliwia widzom, posiadającym wspierające ten standard odbiorniki podłączone do sieci Internet, dostęp do szeregu dodatkowych informacji skojarzonych z nadawanymi programami telewizyjnymi.

Telewizja Polska S.A. jako pierwsza i jedyna w Polsce uruchomiła usługi HbbTV przy okazji UEFA EURO 2012. Dzięki tej usłudze widzowie uzyskali dostęp do dodatkowych danych: rozbudowanych statystyk piłkarskich, informacji o zawodnikach, ankiet, itp. Kolejne serwisy hybrydowe zostały uruchomione dla potrzeb obsługi transmisji z Igrzysk Olimpijskich w Londynie oraz programu TVP2 „Pytanie na Śniadanie”.

W celu ułatwienia widzom nawigacji po coraz bogatszej ofercie usług HbbTV dostarczanych przez TVP S.A. uruchomiono specjalny hub informacyjny (wciąż rozbudowywany), z poziomu którego jest możliwy dostęp do serwisów tematycznych takich jak: sport, pogoda, teatr telewizji, program „Pytanie na Śniadanie”.

Platforma Hybrydowa TVP S.A. jest systematycznie rozbudowywana i jako nowa forma kontaktu z widzami zakłada:

- utrzymywanie obowiązujących w programach telewizyjnych najwyższych standardów etycznych, artystycznych, estetycznych i warsztatowych,
- wzmocnienie roli programów w rozbudzaniu ambicji, aktywności, świadomości i wiedzy odbiorców, współuczestniczenie w procesie budowania społeczeństwa obywatelskiego,
- uzupełnianie misyjnej roli nadawcy publicznego,
- zaspokajanie potrzeb widowni i rozwijanie jej zainteresowań.

Przygotowanie TVP Stream

W 2012 roku trwały prace nad przygotowaniem aplikacji **TVP Stream**. Aplikacja umożliwia oglądanie każdego z szesnastu programów, aktualnie emitowanych przez Oddziały Terenowe TVP S.A., kanału internetowego TVP Parlament oraz TVP Info. Ma ona na celu powszechny dostęp do bieżących zagranicznych, krajowych i lokalnych wydarzeń, aktualnych komentarzy i rzetelnej publicystyki. Ponadto umożliwia ona oglądanie w czasie rzeczywistym transmisji sejmowych w TVP Parlament. Aplikację można uruchomić na smartfonach i tabletach opartych na systemach operacyjnych IOS i na urządzeniach z systemem Android oraz na każdym komputerze z wykorzystaniem zwykłej przeglądarki internetowej. Emitowaną na antenie audycję można odebrać poza miejscem zamieszkania i bez dostępu do odbiornika telewizyjnego, wszędzie tam, gdzie jest sygnał telefonii komórkowej trzeciej generacji. Sieć obejmuje swoim zasięgiem znaczną powierzchnię kraju, zwłaszcza duże aglomeracje. Wszystkie pasma lokalne 16 Oddziałów TVP S.A. będą transmitowane w całości 24h na dobę. Rynkowe udostępnienie aplikacji planowane jest w pierwszym kwartale 2013 r.

ZASADY REALIZOWANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A. MISJI PUBLICZNEJ

Niniejszy dokument stanowi załącznik do Uchwały Zarządu TVP S.A
nr 108/2005 z dnia 29 marca 2005 roku

I. Wstęp

- (1) Telewizja Polska jako element systemu publicznej radiofonii i telewizji w Polsce realizuje misję publiczną, powierzoną jej oraz zdefiniowaną Ustawą z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.⁴
- (2) Uwzględniając znaczenie realizacji misji publicznej radiofonii i telewizji w demokratycznym państwie prawnym oraz jej funkcje w kształtowaniu wzorców osobowych, postaw społecznych i obywatelskich, w umożliwianiu dialogu społecznego będącego fundamentem społeczeństwa obywatelskiego, jej rolę kreatora kultury w obszarze języka polskiego, uprawniającą do traktowania telewizji publicznej jako swojego rodzaju dobra publicznego;⁵
- (3) biorąc pod uwagę uznaną w skali europejskiej rolę publicznej radiofonii i telewizji w zachowaniu i promowaniu pluralizmu mediów⁶ i pamiętając, że nakaz zachowania wewnętrznego pluralizmu w programach publicznej radiofonii i telewizji możliwy jest do zrealizowania tylko pod warunkiem zachowania ich wyraźnego dystansu od aktualnego dysponenta politycznego⁷;
- (4) traktując służbę człowiekowi i społeczeństwu jako swą podstawową powinność, i dostrzegając umocowanie misji publicznej radiofonii i telewizji w wolnościach i prawach człowieka i obywatela, oraz w, stanowiącej ich źródło, przyrodzonej i niezbywalnej godności człowieka,
- (5) w poczuciu powinności wspierania budowy społeczeństwa obywatelskiego, promowania spójności społecznej i przeciwdziałania społecznemu wykluczeniu, wspierania rozwoju myśli twórczej, oraz zapewnienia zaufanego i wiarygodnego punktu odniesienia w świecie nadmiaru informacji, określa się następujące zasady realizacji misji publicznej Telewizji Polskiej S.A.:

II. Zasady ogólne

1. Powszechność

- (6) TVP służy społeczeństwu i przede wszystkim przed nim ponosi odpowiedzialność. Podstawową cechą programów i innych usług publicznych TVP, o których mowa w cz.II.7.3 (pkt 41) i w cz. III.4 (pkt 103-109), zgodnie z ustawowym wymogiem ich oferowania całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, jest powszechność dostępu i treści.

1.1. Powszechność dostępu

- (7) TVP dąży do zapewnienia jak najszerszego dostępu odbiorców do jej programów i innych usług publicznych, zgodnie z ich przeznaczeniem oraz możliwościami technicznymi i prawnymi.
- (8) Korzystając z przekazanych jej zgodnie z ustawą częstotliwości naziemnych, TVP pokrywa cały kraj zasięgiem odbioru programów TVP1 i TVP2 oraz rozszerza zasięg programów regionalnych (TVP3). Program TV Polonia jest rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny oraz w miarę potrzeb i możliwości jest rozprowadzany kablowo lub w inny sposób. Programy wyspecjalizowane są rozpowszechniane w sposób zapewniający ich szeroką dostępność.

⁴ Dz. U. z 2004 r., Nr 253, poz.2531, dalej zwana „ustawą”.

⁵ Wyrok TK z 9.9.2004, K 2/03.

⁶ Protokół nr 32 do Traktatu o Utworzeniu Wspólnoty Europejskiej, w sprawie systemu publicznej radiofonii i telewizji w państwach członkowskich, Dz.Urz.WE, z 10.11.1997, C 340/109; Rekomendacja nr R (99)

¹ Komitetu Ministrów Rady Europy z 19.01.1999 r. w sprawie środków promowania pluralizmu mediów.

⁷ Uchwała TK z 13.12.1995, W 6/95, OTK 1995/3/23.

- (9) TVP dąży do obecności jej programów i innych usług publicznych, z poszanowaniem praw autorskich i pokrewnych, na wszystkich znaczących polskich platformach medialnych, w szczególności platformach rozprowadzania programów, dbając o łatwość dostępu odbiorców do publicznych programów i innych usług w ramach danej platformy.
- (10) W celu zainteresowania odbiorców swymi programami i innymi usługami publicznymi oraz ułatwienia odbiorcom dotarcia do interesujących ich treści, TVP dba o szeroką i łatwą dostępność informacji o jej programach, audycjach oraz innych usługach publicznych.
- (11) TVP uznaje za swój obowiązek umożliwienie szerokim kręgom odbiorców korzystania z techniki cyfrowej i przeciwdziałanie tzw. luce i wykluczeniu cyfrowemu. Działając na rzecz przejścia od telewizji analogowej do cyfrowej, TVP dąży do powszechności i otwartości dostępu do niej, a za jej pośrednictwem do poszerzenia publicznej oferty programów i innych usług.

1.2. Powszechność treści

- (12) TVP przedstawia ofertę programową adresowaną do wszystkich i do każdego. Odbiorcy, niezależnie od wieku, wykształcenia, stanu majątkowego i zarobkowego, powinni mieć możliwość znalezienia w programach TVP audycji odpowiadających ich gustom i zainteresowaniom. Oznacza to obecność w ofercie zarówno audycji dla widowni masowej, jak i mniejszościowej, w tym w odpowiedniej proporcji - audycji dla grup widzów często pomijanych przez nadawców niepublicznych. Przyciągając do swych programów - m.in. popularnymi audycjami - szeroką widownię, TVP dąży do zainteresowania jej także treściami poważniejszymi i ambitniejszymi, do włączenia każdego odbiorcy w przestrzeń życia publicznego i kulturalnego, zachęcenia go do korzystania z dorobku polskiej i światowej kultury, sztuki i nauki.
- (13) Powszechność oferty TVP realizowana jest nie tylko poprzez programy ogólne – ogólnokrajowe (TVP1, TVP2), regionalne (TVP3) i TV Polonia, ale także przez programy wyspecjalizowane oraz pakiet dodatkowych usług publicznych związanych z programami, niekiedy bardziej spersonalizowanych, czy dostosowanych do potrzeb węższych grup. TVP stara się dotrzeć ze swą publiczną ofertą do wszystkich odbiorców, uwzględniając ich zmieniające się oczekiwania, i promuje spójność społeczną w dobie rozwoju zindywidualizowanej kultury komunikacyjnej.

2. Zróżnicowanie

- (14) Dążenie TVP do wszechstronnej realizacji zadań nadawcy publicznego przejawia się w zróżnicowaniu oferty pod względem adresatów, charakteru programów i innych usług publicznych, struktury gatunkowej.

2.1. Zróżnicowanie adresatów

- (15) TVP zaspokaja potrzeby zarówno widowni masowej, jak i różnych grup społecznych, wspólnot i mniejszości. Powinny one znajdować w programach i innych usługach TVP odzwierciedlenie swojego życia, zainteresowań, przekonań i dążeń oraz pomoc w rozumieniu otaczającej rzeczywistości i określeniu w niej swego miejsca, z uwzględnieniem przemian w kraju i za granicą, skutków integracji europejskiej oraz procesów globalizacji.
- (16) TVP dba o grupy odbiorców często pomijane przez nadawców komercyjnych, zwłaszcza ludzi starszych i znajdujących się w trudnym położeniu życiowym, oraz przyjmuje szczególną odpowiedzialność za zaspokojenie potrzeb dzieci i młodzieży, przygotowanie ich do samodzielnego życia w społeczeństwie i uczestnictwa w kulturze. TVP uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych, sprzyja społecznej integracji osób niepełnosprawnych.

2.2. Zróżnicowanie programów i innych usług

- (17) TVP tworzy i rozpowszechnia programy różniące się charakterem, a zarazem komplementarne. W celu uzupełniania oferty programów ogólnych, TVP rozwija programy wyspecjalizowane oraz inne usługi publiczne, zaspokajające węższe, a nawet zindywidualizowane potrzeby odbiorców.
- (18) Poprzez odpowiednią koordynację programów i innych usług publicznych TVP stara się adresować różne treści i elementy oferty do różnych grup widzów w tym samym czasie.

2.3. Zróżnicowanie gatunkowe

- (19) TVP oferuje odbiorcom szeroką gamę różnych gatunków programowych w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, dbając o harmonijny i komplementarny ich zestaw w poszczególnych programach. We wszystkich porach dnia TVP tworzy widzom możliwość obcowania z ofertą programową odmienną od komercyjnej, dbając o obecność w jej programach pozycji poważnych i ambitnych, ujętych w atrakcyjne formy programowe, a także audycji realizowanych w sposób nowatorski.

3. Wyważenie

- (20) Programy i inne usługi publiczne TVP cechują się wyważeniem polegającym zarówno na zachowaniu równowagi między rodzajami i gatunkami audycji przeznaczonych dla poszczególnych grup odbiorców, jak i wyważeniu treści w procesie kształtowania opinii.

3.1. Wyważenie oferty

- (21) Zróżnicowane rodzaje i gatunki audycji, a także audycje adresowane do poszczególnych grup odbiorców, powinny być obecne w programach TVP na zasadzie rozsądnego harmonizowania potrzeb i zainteresowań szerokich kręgów odbiorców z potrzebami i zainteresowaniami widowni mniejszościowej. Audycje adresowane do widowni mniejszościowej powinny być nadawane w taki sposób, aby miała ona do nich dogodny dostęp.
- (22) TVP dąży do wyważenia udziału poszczególnych rodzajów treści (informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu) w programach, tak aby każdy rodzaj treści zajmował znaczącą pozycję w programie i żaden nie był marginalizowany. Szczegółowe proporcje w tym zakresie w danym roku kalendarzowym określają przyjmowane przez Zarząd TVP założenia programowo-finansowe, o których mowa w art. 31b pkt 4 ustawy.

3.2. Wyważenie treści w procesie kształtowania opinii

- (23) Biorąc pod uwagę szczególną funkcję telewizji w procesie indywidualnego i publicznego kształtowania opinii, TVP dąży do wieloaspektowego przedstawiania zjawisk, stanowisk i poglądów; TVP unika sensacjonizmu, rażących uproszczeń i tworzenia nieuzasadnionego poczucia zagrożenia, pokazuje fakty i zjawiska w szerokim kontekście.
- (24) Audycje lub inne przekazy rozpowszechniane przez TVP nie mogą propagować działań sprzecznych z prawem, z polską racją stanu oraz postaw i poglądów sprzecznych z moralnością i dobrem społecznym, w szczególności nie mogą zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, wyznanie, płeć lub narodowość.

4. Pluralizm

- (25) Programy i inne usługi publiczne TVP odzwierciedlają, w możliwie najszerszym zakresie, całą różnorodność opinii i przekonań oraz nurtów politycznych, filozoficznych, religijnych, naukowych i artystycznych.
- (26) Rzetelnie ukazując całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą oraz tworząc forum otwartej debaty publicznej, prezentującej stanowiska różnych grup i sił społecznych, politycznych lub gospodarczych, TVP sprzyja swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej. Programy i inne usługi publiczne TVP umożliwiają obywatelom poznanie i zrozumienie polityki organów władzy publicznej, a jednocześnie służą jawności życia publicznego oraz umożliwiają społeczną krytykę i kontrolę działalności władzy i instytucji publicznych.
- (27) TVP troszczy się o kultywowanie polskiej tożsamości kulturowej, ukazuje jej zróżnicowanie i bogactwo, stara się wносить wkład w różnorodność kulturową w Polsce, Europie i na świecie. Prezentuje dorobek i osiągnięcia różnych kultur, zwłaszcza europejskich, i w tym celu rozwija współpracę z nadawcami z innych krajów, oraz promuje polską kulturę za granicą.
- (28) TVP respektuje pluralizm światopoglądowy obywateli, szanuje uczucia religijne odbiorców i tworzy możliwość wyrażania treści religijnych. Respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki.
- (29) TVP sprzyja kształtowaniu u odbiorców szacunku dla opinii i przekonań innych. TVP wspiera zrozumienie i porozumienie między narodami, procesy pokojowe i demokratyczne, dużą wagę przykładając do integracji europejskiej.

5. Bezstronność

- (30) Jako instytucja służąca całemu społeczeństwu, TVP w swej działalności programowej - poza wyjątkowymi wypadkami, zwłaszcza dotyczącymi jej funkcji i roli - nie zajmuje własnego stanowiska. Nie formułuje ani nie wyraża własnych poglądów w sprawach politycznych lub innych będących przedmiotem debaty publicznej. Nie faworyzuje ani nie promuje żadnej partii, organizacji, grupy czy opcji.

6. Niezależność

- (31) TVP strzeże swej autonomii instytucjonalnej i niezależności redakcyjnej.

6.1. Autonomia instytucjonalna

- (32) Władze TVP w ramach obowiązującego prawa samodzielnie podejmują decyzje o jej wewnętrznej strukturze, działalności, obsadzie kierowniczych stanowisk, zatrudnianiu pracowników i współpracowników, ponosząc z tego tytułu pełną odpowiedzialność.
- (33) Najważniejszymi kryteriami oceny pracy w i dla TVP są kwalifikacje i osiągnięcia zawodowe, sposób wykonywania zadań wynikających z misji publicznej telewizji lub służących jej realizacji. Obsadzanie stanowisk kierowniczych w TVP odbywa się na podstawie kryteriów merytorycznych i zawodowych, ma możliwie otwarty i publiczny charakter.

6.2. Niezależność redakcyjna

- (34) TVP samodzielnie kształtuje program i ponosi odpowiedzialność za jego treść. Poza wypadkami określonymi przepisami prawa, żadna partia, organizacja, instytucja, grupa

interesów politycznych lub gospodarczych ani pojedyncze osoby aktywne w tym zakresie, nie mogą wpływać na decyzje redakcyjne o rozpowszechnieniu określonych treści.

- (35) TVP tworzy strukturalne zabezpieczenia przed podporządkowywaniem działalności programowej wymogom reklamodawców lub sponsorów, w szczególności poprzez wyodrębnienie Biura Reklamy od jednostek programowych oraz opracowanie zasad dopuszczania reklam do emisji.
- (36) TVP dba o suwerenność decyzji redakcyjnych oraz niezależność swych dziennikarzy, wymagając od nich rzetelności, profesjonalizmu, obiektywizmu, przestrzegania etyki zawodowej, dążenia do prawdy, wrażliwości na potrzeby odbiorców oraz poczucia służby publicznej. Dziennikarzom i pracownikom programowym TVP nie wolno uprawiać agitacji lub propagandy politycznej. Mają oni obowiązek powstrzymać się od publicznego manifestowania własnych preferencji politycznych. Zajmując stanowisko w sprawach publicznych, dbają o nienaruszenie bezstronności i wiarygodności nadawcy oraz ich własnej.
- (37) Pracy w TVP na stanowiskach kierowniczych lub programowych nie wolno łączyć z pełnieniem funkcji w partiach politycznych, sprawowaniem mandatu posła lub senatora, pracą w sztabach wyborczych lub na rzecz kandydatów w wyborach parlamentarnych, prezydenckich lub samorządowych, a także z pracą w administracji publicznej.

7. Innowacyjność

- (38) TVP uwzględnia dynamiczny charakter powierzonej jej misji publicznej oraz zmieniające się potrzeby i oczekiwania odbiorców poprzez innowacyjność w zakresie: tworzenia audycji i programów, rozpowszechniania programów, wykorzystania nowych technik do tworzenia i rozpowszechniania nowego typu oferty programowej lub usług związanych z programami.

7.1. Innowacyjność w tworzeniu audycji i programów

- (39) TVP wspiera rozwój twórczości audiowizualnej poszukującej oryginalnych treści, nowatorskich rozwiązań formalnych oraz stosującej nowe środki techniczne. Treść i forma poszczególnych audycji oraz sposób zestawiania programów ewoluują wraz z rozwojem wiedzy oraz zmianą standardów estetycznych i artystycznych w różnych dziedzinach twórczości. Na etapach produkcji, emisji oraz archiwizacji materiałów audiowizualnych TVP szeroko wykorzystuje technikę cyfrową i nowe techniki komunikacji.

7.2. Innowacyjność w rozpowszechnianiu programów

- (40) TVP prowadzi prace nad nowymi technikami rozpowszechniania programów i stosownie do potrzeb i możliwości racjonalnie je wykorzystuje. TVP aktywnie działa na rzecz rozwoju telewizji cyfrowej (w tym naziemnej) oraz powszechnego dostępu do niej, m.in. przez promowanie otwartych standardów transmisji sygnałów telewizji cyfrowej.

7.3. Nowe usługi telewizji publicznej

- (41) Uwzględniając tendencję przechodzenia od społeczeństwa masowego do rozdrobnionego i kultury zindywidualizowanej komunikacji, TVP dąży do udostępniania oferty publicznej telewizji w miejscu i czasie oraz w sposób dogodny dla odbiorcy. Wykorzystując nowe technologie, TVP świadczy usługi teletekstowe, internetowe oraz telefoniczne obejmujące serwisy informacyjne, programowe lub tematyczne (np. kulturalne), które są związane z ofertą programową TVP i uzupełniają ją, a zaspokajają te same demokratyczne, społeczne oraz kulturalne potrzeby społeczeństwa.

8. Wysoka jakość

- (42) TVP dąży do tego, aby oferowane przez nią programy, audycje i inne usługi publiczne były atrakcyjne i zrozumiałe, odznaczały się wartością poznawczą, intelektualną lub estetyczną, oraz odpowiadały wysokim standardom jakości i profesjonalizmu, i w ten sposób kształtowały zapotrzebowanie odbiorców na wysoką jakość przekazów. Audycje popularne, adresowane do szerokiego audytorium, są nie tylko źródłem przyjemności i relaksu, mają także rozbudzać wrażliwość społeczną, pomagać zrozumieć rzeczywistość oraz kształtować refleksyjny stosunek do świata. W swej ofercie TVP unika audycji epatujących przemocą, obscenicznością i wulgarnością, naruszających godność osoby ludzkiej, traktujących człowieka w sposób przedmiotowy.
- (43) TVP tworzy wewnętrzny system kontroli i oceny jakości nadawanych audycji, programów i innych usług, oparty na analizach eksperckich oraz ilościowych i jakościowych badaniach opinii odbiorców, które to badania uwzględniają w szczególności sposób rozumienia przekazu oraz poziom akceptacji zawartych w nim treści.
- (44) TVP dąży do zapewnienia najwyższych standardów realizacyjnych, warsztatowych oraz technicznych rozpowszechnianych programów, zapewniających odbiorcom jak najlepszą jakość ich odbioru.

9. Integralność przekazów

- (45) Tworząc audycje i zestawiając programy, TVP kieruje się wymogiem integralności, nakazującym taki dobór i układ audycji, by stanowiły one spójną całość, opartą na stałym układzie ramowym i powiązaną jednolitą formą prezentacji (tzw. oprawa programu).
- (46) Audycje w programach TVP służą zapewnieniu odbiorcom integralnego przekazu audiowizualnego, a nie tworzeniu przestrzeni dla reklamodawców. W programach TVP nie przerywa się audycji w celu nadania reklamy lub telesprzedaży, z zastrzeżeniem sytuacji, o których mowa w art. 16a ust. 3 Ustawy. TVP bezwzględnie przestrzega zasady oddzielenia treści redakcyjnych od reklam i telesprzedaży.

10. Wiarygodność i odpowiedzialność

- (47) Zaufanie odbiorców oraz wiarygodność wynikająca z obiektywizmu, jakości i rzetelności przekazu są zasadniczym celem TVP oraz najważniejszą miarą realizacji jej misji publicznej.
- (48) TVP zawsze kieruje się odpowiedzialnością za słowo i przekazywane treści oraz dba o dobre imię publicznej telewizji. Na tej podstawie publiczna telewizja buduje swoją markę oraz wizerunek poszczególnych programów, audycji i usług, tak by pełnić rolę punktu orientacyjnego oraz wiarygodnego i zaufanego przewodnika w rozdrobnionym środowisku medialnym i w świecie nadmiaru informacji.
- (49) TVP przejawia szczególną wrażliwość na opinie różnych kręgów społeczeństwa na temat jej działalności oraz jej krytykę. Rozbudowując system łączności z widzami i wykorzystując w tym celu wszystkie narzędzia komunikacji, także możliwości przekazu interaktywnego tworzone przez nowe technologie, bada i analizuje potrzeby widzów, rozwija mechanizmy dialogu z widzami oraz współpracuje z ich reprezentacjami. Uznając dobro widza za wartość najwyższą, powołuje Komisję Etyczną i tworzy inne mechanizmy zapewniające uwzględnianie ocen i oczekiwań widzów w działalności programowej. TVP przykłada dużą wagę do stanowisk jej Rady Programowej, Rady Programowej TV Polonia i Rad Programowych Oddziałów Terenowych jako organów opiniotwórczych reprezentujących społeczne interesy i oczekiwania związane z działalnością programową TVP.

- (50) TVP współpracuje z różnymi instytucjami i organizacjami krajowymi i międzynarodowymi oraz uczestniczy w festiwalach i przeglądach twórczości telewizyjnej. Współpraca międzynarodowa umożliwia TVP porównanie jej dokonań z osiągnięciami innych telewizji publicznych, poznanie i dzielenie się doświadczeniami, a dzięki temu doskonalenie oferty programowej, uwzględniającej potrzeby odbiorców i utrzymującej ich zaufanie i lojalność.
- (51) TVP świadoma swej odpowiedzialności wobec kolejnych pokoleń za zachowanie i rozwijanie polskiego dziedzictwa audiowizualnego, gromadzi, przechowuje, chroni, utrzymuje i udostępnia zbiory programowe Telewizji Polskiej, obejmujące jej ponad pięćdziesięcioletni, stale powiększany dorobek.

III. Tworzenie i rozpowszechnianie programów i związanych z nimi usług

1. Powinności w zakresie treści programowych

1.1. Informacja i publicystyka

- (52) Dostarczanie aktualnych informacji należy do podstawowych zadań TVP. Audycje informacyjne stanowią znaczącą część każdego programu i są w nim rozmieszczane w stałych, dogodnych dla odbiorców porach. Poszczególne wydania audycji informacyjnych mają zróżnicowany, zależnie od pory dnia, wymiar czasowy, ale każdy program ogólny zawiera co najmniej jedną stałą audycję informacyjną, która trwa co najmniej 20 minut i jest nadawana między godz. 18.00 a 23.00 (z zastrzeżeniem sytuacji wyjątkowych). TVP zapewnia też stały dostęp do bieżących informacji za pomocą nowych mediów, w tym teletekst, publicznych serwisów internetowych oraz telefonicznych.
- (53) W przypadku nagłych zdarzeń wielkiej wagi specjalne wydania audycji informacyjnych lub bezpośrednie relacje z miejsc zdarzeń są nadawane niezależnie od zaplanowanego układu programu.
- (54) Audycje informacyjne i publicystyczne przygotowywane przez TVP cechuje rzeczowe, obiektywne i bezstronne przedstawianie faktów, ujmowanych w szerszym kontekście, oraz pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, uwzględniające różne aspekty, racje i punkty widzenia. Audycje te mają dostarczać odbiorcom wiedzy o działaniu instytucji i mechanizmów demokratycznego społeczeństwa oraz umożliwiać wyrobienie sobie rozsądnego wyobrażenia o procesach społecznych, politycznych i gospodarczych zachodzących na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym, oraz zależnościach występujących w tych obszarach.
- (55) Audycje informacyjne i publicystyczne powinny odpowiadać najwyższym standardom dziennikarskiej rzetelności, staranności i etyki, które nakazują m.in. weryfikację faktów z niezależnych źródeł, przytaczanie różnych stanowisk, zaznaczanie przypuszczeń jako takich, umożliwianie wypowiedzenia się osobie lub instytucji poddanej krytyce. Niedopuszczalne jest zmienianie sensu wypowiedzi lub wywiadu, także przy skrótach lub wykorzystaniu materiału archiwalnego. Prezentując wyniki sondaży, TVP zaznacza, kto przeprowadził sondaż, kiedy i na jakiej próbie. Bezwzględnie unika się manipulowania faktami, danymi, czy wypowiedziami.
- (56) Prezentowane poglądy i oceny nie wyrażają stanowiska TVP, tylko przekonania osób wypowiadających się i powinny być rozpoznawalne jako takie. Komentarze i opinie wyraźnie oddziela się od informacji i wskazuje ich autora tak, by odbiorca nie miał wątpliwości, czyj pogląd został zaprezentowany. Nie wolno przemilczać faktów istotnych dla wyrobienia sobie opinii o relacjonowanym i komentowanym wydarzeniu lub zjawisku.
- (57) Dyskusje i debaty organizowane i relacjonowane przez TVP powinny zapewniać swobodną wymianę poglądów i konfrontację różnych punktów widzenia, reprezentatywnych dla instytucji, organizacji i środowisk związanych z tematem audycji oraz przedstawicieli świata nauki i opinii publicznej. Prowadzący dyskusję powinien zachowywać bezstronność, dbając o jej rzeczowy przebieg i równe możliwości wypowiedzenia się każdego z uczestników.

Audycje tego rodzaju powinny uczyć dialogu z osobami o innych przekonaniach, tolerancji i szacunku dla cudzych poglądów oraz zachęcać do uczestniczenia w życiu publicznym.

- (58) Relacjonując zachowania, zdarzenia, sytuacje lub poglądy sprzeczne z prawem, TVP dba o to, by kształtować szacunek dla prawa i poszerzać wiedzę o nim. Dopuszczalna jest rzeczowa krytyka obowiązującego prawa, niedozwolone jest zaś wzywanie do zachowań karalnych lub zamachu na porządek konstytucyjny.
- (59) Szczególne miejsce w programach TVP zajmują reportaże oraz audycje interwencyjne. Na konkretnych przykładach pokazują ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczności lokalnych, wskazując równocześnie sposoby radzenia sobie w trudnych sytuacjach i dostosowania się do zmiennych warunków życiowych. Kształtując postawy empatii społecznej i mobilizując do konstruktywnych działań, audycje tego rodzaju przeciwdziałają negatywnym zjawiskom i patologiom społecznym.

1.2. Kultura

- (60) Programy i inne usługi publiczne TVP zmierzają do wzmocnienia poczucia tożsamości i wspólnoty narodowej, ochrony języka polskiego i upowszechnienia wiedzy o nim, wyrażania we wszystkich gatunkach - w tym zwłaszcza fabularnych - polskiej tradycji i dziedzictwa kulturowego. Pełnią rolę kulturotwórczą, kształtują wrażliwość estetyczną i umożliwiają uczestnictwo w kulturze regionalnej, polskiej, europejskiej i światowej.
- (61) TVP w możliwie największym stopniu wykorzystuje rodzimy potencjał intelektualny i artystyczny, wspiera i rozwija twórczość audiowizualną w języku polskim, promuje i współfinansuje produkcję filmową i telewizyjną, uczestniczy w koprodukcjach, w tym z udziałem partnerów z innych państw europejskich. TVP obejmuje opieką twórców debiutujących i niezależnych, prezentując ich dorobek, często mieszczący się poza głównym nurtem sztuki filmowej.
- (62) TVP prezentuje i promuje wartościowe filmy, przedstawiając dorobek polskiej, europejskiej i światowej kinematografii.
- (63) Ważną pozycję w ofercie kulturalnej TVP zajmuje Teatr Telewizji. Telewizyjne spektakle teatralne zapewniają kontakt masowej widowni ze znaczącą literaturą dramatyczną, dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców, stanowiąc zarazem nową, oryginalną jakość artystyczną. Dorobek ten stale wzbogacany jest o premierowe spektakle, obejmujące zarówno pozycje klasyczne, jak i literaturę współczesną. Pasma Teatru TV zajmują stałe miejsce w ramowym układzie programu, umożliwiając widzom regularne obcowanie z ofertą kulturalną najwyższej jakości.
- (64) Pamiętając o tym, że duża część społeczeństwa ma utrudniony dostęp do kultury wysokiej, oferta kulturalna TVP obejmuje koncerty muzyki poważnej, operę, operetkę i balet oraz muzykę jazzową, nadając ich prezentacjom rangę wydarzeń programowych, opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów wykonawców związanych z kulturą polską.
- (65) TVP regularnie emituje magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej.
- (66) TVP tworzy, inicjuje bądź obejmuje patronatem wydarzenia kulturalne, inspirujące lokalne środowiska twórcze.

- (67) TVP wnosi wkład w przywracanie i rozwijanie pamięci historycznej Polaków. Dzieje Polski w audycjach historycznych prezentowane są na podstawie najnowszych badań, a historia Polski przedstawiana jest w kontekście europejskim i światowym. Dbając o popularyzację i rozwój wiedzy historycznej, TVP stara się uwzględniać problematykę historyczną także w rozrywkowych i fabularnych formach telewizyjnych (np. teleturnieje, talk show, filmy i seriale, Teatr Telewizji).
- (68) TVP dba o poprawność i czystość języka polskiego, oraz dąży do tego, aby język prezenterów, dziennikarzy i publicystów TVP stanowił dla odbiorców wzorzec poprawnej polszczyzny. Audycje w programach TVP, w tym zawierające tłumaczenia, poddawane są ocenie pod względem jakości języka polskiego, z poszanowaniem swobody wypowiedzi artystycznej. Nieprawidłowości są analizowane, opisywane i przekazywane autorom audycji z zaleceniem ich eliminacji, m.in. poprzez udział w szkoleniach i warsztatach językowych.
- (69) TVP przygotowuje i nadaje audycje krzewiące poprawną polszczyznę, pogłębiające jej znajomość, ukazujące piękno ojczystego języka i zachęcające do starannego posługiwania się nim.
- (70) TVP dba o to, by w każdym nadawanym programie przeważały audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim.
- (71) TVP regularnie nadaje audycje religijne adresowane do różnych odbiorców, także do dzieci i młodzieży. Oferta audycji religijnych TVP uwzględnia zarówno potrzeby osób wierzących, jak i poszukujących. TVP transmituje, uwzględniając zapotrzebowanie społeczne i porozumienia, o których mowa w pkt. 92, wybrane msze święte lub nabożeństwa oraz informuje o istotnych wydarzeniach, w tym świątach, w różnych kościołach i związkach wyznaniowych, dbając o wyjaśnianie istoty danego wydarzenia, związanej z tym tradycji i zwyczajów. TVP stara się przyczyniać do kształtowania szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz do szerzenia tolerancji religijnej.

1.3 Edukacja

- (72) Zadaniem TVP jest pomoc w sprostaniu wyzwaniom niesionym przez intensywny rozwój nauki oraz w kształtowaniu społeczeństwa opartego na wiedzy. W tym celu TVP umożliwia widzom korzystanie z oświaty i dorobku nauki, przez audycje oraz inne usługi publiczne, prezentujące dorobek różnych dziedzin wiedzy i dyscyplin badawczych, przeznaczone dla różnych grup wiekowych.
- (73) Oferta edukacyjna TVP ma przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu osób gorzej wykształconych oraz przyczyniać się do wyrównywania szans edukacyjnych dzieci i młodzieży z różnych środowisk, ma też pomagać w rozwijaniu talentów i zdolności.
- (74) Audycje i usługi edukacyjne dla widzów najmłodszych powinny zawierać podstawową i przystępną wiedzę o otaczającym świecie, przyrodzie, ludziach, prawidłowych relacjach w grupie rówieśniczej i z dorosłymi oraz wspomagać przygotowanie do życia w społeczeństwie o określonej tradycji, kulturze i historii. Te audycje i usługi mają służyć zarówno samym dzieciom, jak też pomagać ich rodzicom lub opiekunom oraz nauczycielom. Pozycje edukacyjne przeznaczone dla dzieci w wieku szkolnym rozwijają umiejętność samokształcenia, jednak nie zastępują nauczyciela i szkoły, tylko ilustrują, uzupełniają i wzbogacają program nauczania.
- (75) TVP dba o obecność w audycjach dla dzieci i młodzieży walorów edukacyjnych. Audycje te przynajmniej w części powinny być nośnikami treści poznawczych, postaw prospołecznych lub rodzinnych, a nie tylko służyć prostej rozrywce.

- (76) Oferta edukacyjna TVP obejmuje nie tylko audycje adresowane do szerokiej widowni, rozwijające wiedzę i umiejętności pomagające w samodzielnym funkcjonowaniu w nowoczesnym społeczeństwie, ale także kierowane do węższych grup odbiorców, w szczególności pomagające im w zdobywaniu nowych lub dodatkowych kwalifikacji zawodowych.
- (77) Ważną rolę w programach i innych usługach edukacyjnych TVP odgrywa poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np. prawa, w tym praw konsumentów, psychologii, ochrony zdrowia, żywności, zdrowego trybu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, itd. Edukacja i poradnictwo rozwijane są także w usługach publicznych z zakresu nowych mediów, w szczególności przy uwzględnieniu możliwości interakcji z odbiorcami oraz potrzeb węższych grup społecznych.

1.4. Rozrywka

- (78) Doceniając rolę zabawy i relaksu w życiu każdego człowieka oraz rozumiejąc potrzeby emocjonalne odbiorców, TVP oferuje szeroki wachlarz audycji rozrywkowych, stanowiący integralny element misji publicznej. Audycje i treści rozrywkowe w programach TVP powinny być zróżnicowane, wartościowe i inspirujące do refleksji. Uwzględniając różne gusty, upodobania i zainteresowania odbiorców, oferta rozrywkowa TVP powinna zawierać pozycje adresowane do wszystkich grup wiekowych i społecznych.
- (79) Audycje rozrywkowe kierowane do masowej widowni służą także przyciągnięciu szerokich rzesz odbiorców do zróżnicowanej oferty nadawcy publicznego i w ten sposób zainteresowaniu ich również ambitniejszymi pozycjami z zakresu kultury, edukacji, informacji i publicystyki. TVP dąży do realizacji tego celu m.in. poprzez konstrukcję ramowego układu programu, jego oprawę i zapowiedzi programowe.
- (80) Nadawane w programach TVP teleturnieje, gry i zabawy quizowe dążą do łączenia rozrywki z edukacją, sprzyjają rozwijaniu wyobraźni, aspiracji odkrywczych lub poznawczych oraz przydatnych w życiu codziennym umiejętności, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi.
- (81) Produkowane przez lub na zlecenie TVP filmy i seriale telewizyjne o tematyce współczesnej powinny, w ramach konwencji artystycznej właściwej dla danego gatunku, przedstawiać prawdziwy obraz społeczeństwa, nawiązywać do przemian obyczajowych, dotyczyć istotnych problemów i dylematów moralnych oraz, stroniąc od rażącego dydaktyzmu, ukazywać wartościowe postawy społeczne i wzory zachowań.
- (82) Kabarety i audycje satyryczne w żartobliwej formie poruszają aktualne zagadnienia polityczne, społeczne, gospodarcze, obyczajowe i kulturalne. Prowokując do zdystansowanego spojrzenia na paradoksy życia codziennego oraz ludzkie przywary i słabości, mają też pobudzać do krytycznej refleksji. Audycje oparte na formule rozmowy w studiu (typu talk show) przybliżają widzom znane lub ciekawe postaci.
- (83) TVP stara się uczestniczyć w organizacji znaczących koncertów lub widowisk plenerowych z udziałem publiczności, popularyzujących wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej, oraz twórców lub wykonawców związanych z kulturą polską.
- (84) Żadna audycja rozrywkowa ani forma twórczości popularnej obecna w ofercie TVP nie może utrzymywać jakąś grupę ludzi stereotypów czy uprzedzeń, ani zawierać treści obrażających społecznie uznane normy przyzwoitości, ani naruszać ludzkiej godności.

1.5. Sport

- (85) Audycje sportowe TVP służą nie tylko demonstracji sprawności fizycznej, woli rywalizacji oraz indywidualnego lub zespołowego sukcesu, ale pełnią także funkcję integracyjną, sprzyjają spójności społecznej, rozbudzają zainteresowanie aktywnością fizyczną i kształtują postawy prozdrowotne. TVP oferuje szeroką paletę takich audycji, obejmującą relacje z krajowych i zagranicznych widowisk oraz sportowe serwisy informacyjne i magazyny publicystyczne. Relacje z ważnych wydarzeń sportowych w celu zapewnienia jak najszerszego dostępu odbiorców nadawane są w programach ogólnokrajowych.
- (86) TVP nie ogranicza swej oferty sportowej tylko do najpopularniejszych dyscyplin, lecz prezentuje wiele różnych dyscyplin, w tym także mniej popularne. Oprócz wielkich imprez prezentuje lokalne i środowiskowe wydarzenia sportowe. Szczególne miejsce w programach TVP zajmuje rywalizacja sportowa osób niepełnosprawnych.
- (87) Biorąc pod uwagę, że kultura fizyczna jest częścią kultury narodowej i pełni funkcję spoiwa społecznego, TVP kładzie w swej ofercie sportowej nacisk na popularyzację współczesnych i historycznych osiągnięć polskich sportowców, sprzyja promowaniu sportowych talentów i rozwijaniu zainteresowania sportem oraz zachęca do jego uprawiania, szczególnie dzieci i młodzież. Promuje ideę szlachetnej rywalizacji sportowej i zasady fair play, stanowi też forum publicznej debaty o organizacji i kondycji polskiego sportu.
- (88) TVP promuje zdrowy tryb życia i rolę aktywności fizycznej w jego kształtowaniu, popularyzuje sport amatorski, wspiera niektóre akcje i przedsięwzięcia służące jego rozwojowi. TVP krzewi wiedzę o historii i rozwoju sportu i jego dyscyplin, ukazuje związki sportu ze sztuką i innymi dziedzinami życia społecznego.

2. Powinności wobec niektórych instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz szczególnych grup odbiorców

- (89) Misja publiczna TVP obejmuje także - realizowane w interesie publicznym -powinności wobec niektórych instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz szczególnych grup odbiorców. TVP jako instytucjonalny element demokratycznego i pluralistycznego systemu społecznego, wspiera mechanizmy, na których system ten się opiera.
- (90) TVP zgodnie z obowiązującym prawem, na zasadach i w sposób nim przewidziany:
- a) umożliwia naczelnym organom państwowym bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa;
 - b) stwarza partiom politycznym, oraz odpowiednio - ogólnokrajowym organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców, możliwość przedstawienia stanowiska w węzłowych sprawach publicznych;
 - c) zapewnia podmiotom uczestniczącym w wyborach na urząd Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, do Sejmu, Senatu, samorządu terytorialnego oraz Parlamentu Europejskiego możliwość rozpowszechniania audycji wyborczych;
 - d) zapewnia podmiotom uprawnionym do udziału w kampanii referendalnej możliwość rozpowszechniania audycji referendalnych;
 - e) stwarza organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez te organizacje działalności nieodpłatnej.
- (91) TVP inicjuje, wspiera i uczestniczy w różnych kampaniach społecznych służących kształtowaniu wrażliwości i solidarności społecznej, oraz poczucia obowiązku pomocy innym, rozwijaniu wolontariatu lub dobroczynności. TVP obejmuje patronatem wybrane wydarzenia o charakterze kulturalnym, społecznym lub edukacyjnym.

- (92) Zgodnie z aktami prawnymi regulującymi stosunki między państwem a kościołami i innymi związkami wyznaniowymi sposób realizacji uprawnień kościołów i związków wyznaniowych do emitowania w programach TVP mszy świętych, nabożeństw oraz audycji religijno-moralnych, społecznych i kulturalnych, określają porozumienia między władzami danego kościoła lub innego związku wyznaniowego a kierownictwem TVP. Audycje tego rodzaju nadawane są w szczególności w sposób określony w porozumieniach i uzgodnieniach z Sekretariatem Episkopatu Polski oraz Polską Radą Ekumeniczną.
- (93) Tworzenie i rozpowszechnianie programów w języku polskim dla odbiorców za granicą, audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych realizowane jest z uwzględnieniem porozumień TVP z właściwymi ministrami. TVP współpracuje w celu jak najpełniejszej realizacji swych powinności edukacyjnych z Komitetem Badań Naukowych, Polską Akademią Nauk, Instytutem Pamięci Narodowej, a także uniwersytetami i innymi szkołami wyższymi.
- (94) TVP uwzględnia potrzeby oraz sprzyja integracji społecznej osób niepełnosprawnych, m.in. ukazując w różnych formach programowych (w tym dokumentalnych i fabularnych) problemy tych osób, prezentując ich aktywność zawodową, artystyczną lub sportową. Z uwagi na potrzeby osób niesłyszących wybrane audycje TVP opatruje tłumaczeniem na język migowy oraz umieszcza w teletekście napisy do wielu audycji. TVP w różnych formach programowych, zwłaszcza w programach regionalnych (TVP3), uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych.

3. Charakter poszczególnych programów TVP

3.1. Programy ogólne (TVP1, TVP2, TVP3, TV Polonia)

- (95) Program 1 (TVP1) jest programem ogólnym i wszechstronnym adresowanym do szerokiej widowni. Dzięki temu może on najlepiej służyć udziałowi obywateli w życiu społecznym i publicznym, oraz służyć spójności społecznej. TVP1 cechuje różnorodność gatunków i form telewizyjnych, wśród których wiodącą rolę odgrywają - informacja, publicystyka i fabuła.
- (96) Program 2 (TVP2) jest programem ogólnym i wszechstronnym, skierowanym w dużej mierze do wybranych grup odbiorców, w tym zwłaszcza bardziej wymagających. W strukturze programowej TVP2 więcej miejsca zajmuje problematyka kulturalna, sztuka i twórczość artystyczna, w tym filmowa, teatralna i muzyczna, oraz ambitniejsza rozrywka.
- (97) TVP3 jest połączoną siecią skoordynowanych programów regionalnych tworzonych i rozpowszechnianych przez oddziały terenowe TVP, z pasmem wspólnym. Jej oferta programowa koncentruje się zwłaszcza na lokalnej i regionalnej, bliskiej obywatelowi, informacji i publicystyce. Ukazuje też istotne zjawiska krajowe oraz ważne wydarzenia zagraniczne, i ich związek z życiem w regionach. TVP3 pełni funkcję spoiwa pomiędzy różnymi regionami Polski oraz rolę łącznika regionów Polski z integrującą się Europą.
- (98) TV Polonia jest programem nadawanym w języku polskim, adresowanym do odbiorców za granicą, zwłaszcza skupisk polonijnych w różnych częściach świata. Służy utrzymaniu łączności Polonii z ojczyzną, z uwzględnieniem oczekiwań różnych pokoleń, oraz promocji Polski, jej kultury i języka, za granicą. Oferta TV Polonia ma charakter ogólny i składa się z produkcji własnej oraz wytworzonej przez TVP1, TVP2, TVP3, w szczególności audycji informacyjnych, publicystycznych, filmowych i kulturalnych (w tym z użyciem innych wersji językowych).

3.2. Programy wyspecjalizowane

- (99) TVP pragnąc jak najpełniej realizować misję publiczną, dąży do szerokiego wykorzystania możliwości tworzenia i rozpowszechniania programów wyspecjalizowanych, kładąc jednocześnie nacisk na tworzenie programów o profilu zasadniczo pomijanym w ofercie nadawców niepublicznych.

- (100) Program wyspecjalizowany TVP Kultura przeznaczony jest dla odbiorców pragnących poszerzyć wiedzę o współczesnej kulturze polskiej, europejskiej i światowej, oraz zapoznać się z nowymi oryginalnymi dokonaniem artystycznymi i formami twórczości.
- (101) Profil poszczególnych programów wyspecjalizowanych określają koncesje na ich rozpowszechnianie.

3.3. Założenia programowo-finansowe na dany rok kalendarzowy - odesłanie

- (102) Szczegółową strukturę poszczególnych programów TVP na dany rok kalendarzowy określają założenia programowo-finansowe, o których mowa w art. 31b pkt 4 Ustawy.

4. Inne usługi publiczne TVP związane z programem, wykorzystujące nowe narzędzia komunikacyjne (nowe media)

- (103) Oferowane przez TVP usługi publiczne z zakresu nowych mediów winny odpowiadać ogólnym zasadom realizacji misji publicznej (cz. II Zasad), a także stosowanym odpowiednio standardom dotyczącym programów (cz. III. 1-2 Zasad), zwłaszcza audycji informacyjnych i publicystycznych, z uwzględnieniem zasad określonych poniżej.
- (104) Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów są związane z działalnością programową, którą uzupełniają i wzbogacają, stanowiąc komplementarny element spójnej oferty publicznej telewizji adekwatnej do potrzeb społeczeństwa informacyjnego, umożliwiającą dostęp odbiorców do tej oferty przy wykorzystaniu nowych sposobów komunikacji i interakcji. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów obejmują w szczególności: teletekst i witrynę internetową, zawierające związane z programem serwisy informacyjne, programowe lub tematyczne (w szczególności kulturalne i edukacyjne), oraz podobne publiczne serwisy telefoniczne, elektroniczny przewodnik programowy (EPG) itp.
- (105) TVP wykorzystuje nowe środki komunikowania do rozwijania wszechstronnych kontaktów z odbiorcami, w szczególności w celu uzyskania tą drogą wypowiedzi, opinii i ocen widzów dotyczących jakości nadawanych programów, spraw poruszanych w audycjach oraz preferencji, potrzeb i oczekiwań odbiorców w zakresie realizacji misji publicznej.
- (106) Wszystkie usługi publiczne TVP w zakresie nowych mediów winny być odpowiednio wyodrębnione i oznaczone, w sposób niebudzący wątpliwości co do ich pochodzenia od TVP oraz ich publicznego (misyjnego) charakteru. W tym celu TVP tworzy w nowych mediach własne całościowe i integralne struktury przekazów (np. w witrynę internetową). Struktury te oparte są na właściwym wyborze redakcyjnym, służącym przejrzystości i łatwości orientacji użytkownika; treścią poprawność zapewnia się poprzez bieżący nadzór i aktualizację.
- (107) W trosce o dobro odbiorców, TVP tworzy bezpieczną i zaufaną przestrzeń publiczną w rozwijającym się świecie nowych mediów. Dotyczy to zwłaszcza obszaru internetu (np. czaty i fora dyskusyjne), gdzie TVP szczególnie chroni odbiorców przed treściami naruszającymi prawo lub dobre obyczaje. Aby ryzyko to ograniczyć do minimum, TVP sprawuje nadzór redakcyjny na czatach, a w uzasadnionych sytuacjach wprowadza ograniczenia dotyczące uczestników, zaś fora i elektroniczne księgi odwiedzin podlegają regularnemu sprawdzaniu. TVP dba o wyważone posługiwanie się odesłaniami zewnętrznymi (tzw. linki) do innych stron internetowych, tak by odesłania te służyły uzupełnieniu, pogłębieniu lub wyjaśnieniu tematu i stwarzały dla użytkownika dodatkową korzyść. Unika podawania niesprawdzonych adresów internetowych w programach i innych usługach oraz tworzy automatyczne mechanizmy moderacji.
- (108) TVP popularyzuje w społeczeństwie nowoczesne środki interaktywnego komunikowania się, zachęca do nich oraz uczy świadomego ich używania. Aktywność TVP w obszarze

nowych mediów winna służyć rozwijaniu edukacji medialnej, m.in. poprzez propagowanie krytycznej znajomości mediów tradycyjnych oraz cyfrowych, narzędzi społeczeństwa informacyjnego, w tym internetu.

- (109) Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów uwzględniając szersze możliwości kierowania oferty do węższych grup, a nawet jej indywidualizowania, silny nacisk kładą na potrzeby mniejszości, a także osób niepełnosprawnych.

IV. Wykorzystanie środków finansowych, sprawozdawczość i nadzór

1. Wykorzystanie środków finansowych przy realizacji misji publicznej TVP

- (110) Realizacja misji publicznej TVP jest finansowana z wpływów pochodzących ze źródeł określonych w art. 31 ustawy. Szczególną rolę w zapewnieniu finansowania realizacji misji publicznej, biorąc pod uwagę niemożność pokrycia całości jej kosztów wyłącznie ze źródeł rynkowych, a jednocześnie konieczność zachowania finansowej niezależności publicznej telewizji, odgrywają opłaty abonamentowe, bez których realizacja misji publicznej TVP nie byłaby możliwa⁸.
- (111) TVP prowadząc działalność misyjną przestrzega zasad przejrzystości, racjonalności i gospodarności wykorzystywania środków finansowych, dążąc do utrzymania kosztów w granicach uzasadnionych dla rozsądnie zarządzanego i dobrze prowadzonego przedsiębiorstwa, jednak z pełnym uwzględnieniem obowiązku realizacji misji publicznej. W zakresie wymaganym obowiązującym prawem TVP stosuje zasady zamówień publicznych.
- (112) W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację misji publicznej, TVP prowadzi, zgodnie z art. 31a ust.1 Ustawy, oraz wydanym na podstawie art.31a ust.3 rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności. Metody przypisywania przychodów i kosztów do poszczególnych rodzajów działalności oraz zasady prowadzenia przez TVP działalności poza misją publiczną określa aneks do niniejszych zasad.
- (113) Celem TVP nie jest wypracowanie zysku jako takiego. TVP w swej działalności dąży natomiast do pozyskiwania środków przeznaczanych na realizację misji publicznej.

2. Sprawozdawczość i nadzór w zakresie realizacji przez TVP misji publicznej

- (114) Zarząd TVP sporządza i składa Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji:
- a) roczne sprawozdanie ze sposobu wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, do dnia 15 lutego, za poprzedni rok kalendarzowy;
 - b) kwartalne sprawozdania dotyczące sposobu wykorzystania środków przyznawanych zgodnie z art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, do 25. dnia miesiąca następującego po upływie każdego kwartału danego roku kalendarzowego;
 - c) kwartalne sprawozdania dotyczące kosztów poniesionych na działalność, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, wraz z określeniem źródeł ich finansowania, do 25. dnia miesiąca następującego po upływie każdego kwartału danego roku kalendarzowego;
 - d) założenia programowo-finansowe w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, na rok następny, do dnia 30 kwietnia danego roku; założenia te podlegają także ogłoszeniu.

⁸ Wyrok TK z 09.09.2004, K 2/03

- (115) Przy sporządzaniu tych sprawozdań i założeń uwzględnia się przepisy Ustawy oraz wydanego na jej podstawie rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, ogólne zasady rachunkowości, jak też niniejsze zasady wraz z aneksem. Wewnętrzny tryb oraz szczegółowe zasady sporządzania tych sprawozdań i założeń może określić odrębna uchwała Zarządu.
- (116) **Zarząd TVP do dnia 15 marca każdego kolejnego roku kalendarzowego sporządza, składa Radzie Nadzorczej i ogłasza roczne sprawozdanie z realizacji misji publicznej w poprzednim roku kalendarzowym, obejmujące w szczególności sprawozdanie z wykorzystania środków pochodzących z opłat abonamentowych, ze wskazaniem ich przeznaczenia na wykonanie poszczególnych zadań.**

A n e k s

Zasady prowadzenia przez TVP odrębnej ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością, metody przypisywania przychodów i kosztów TVP do poszczególnych rodzajów prowadzonej działalności oraz zasady prowadzenia działalności TVP poza misją publiczną.

- 1 TVP prowadzi, zgodnie z art.31a ust.1 ustawy, oraz wydanym na podstawie art.31a ust.3 rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności.
- 2 Za działalność TVP poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:
 - a) sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, telesprzedaży, ogłoszeń komercyjnych, oznaczeń indywidualizujących sponsora, jego towar, usługę lub działalność,
 - b) udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej,
 - c) produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach (takich jak CD, DVD, VHS, CD-ROM, mini-disc, itp.), jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych),
 - d) świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne, innych niż usługi, o których mowa w cz.II.7.3 (pkt 41) oraz w cz.III.4 (pkt 103-109) Zasad realizacji przez TVP misji publicznej,
 - e) odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy lub leasingu, sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego),
 - f) inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.
- 3 Prowadzenie ewidencji, o której mowa w pkt.1, opiera się na zasadach:
 - a) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością,
 - b) właściwego przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do działalności w zakresie realizacji misji publicznej oraz do pozostałej działalności.

- 4 Po stronie przychodów wyszczególnia się w stosunku do pozostałej działalności źródła przychodów i ich wysokość w odniesieniu do poszczególnych źródeł. Przychody te gromadzone są na odrębnych kontach księgowych o stopniu szczegółowości pozwalającym powiązać przychody bezpośrednio z kosztami poniesionymi na ich uzyskanie .
- 5 Po stronie kosztów:
 - a) koszty z założenia związane z realizacją misji publicznej, a rodzące także korzyści w zakresie pozostałej działalności mogą być w całości przypisane działalności w zakresie misji publicznej; dotyczy to w szczególności:
 - kosztów wytworzenia i rozpowszechnienia publicznych programów, zapewniających czas lub przestrzeń, o której mowa w pkt.2 lit.a),
 - kosztów produkcji audycji rozpowszechnianych w programach publicznej telewizji, oraz eksploatowanych w sposób, o którym mowa w pkt 2 lit.b) i c);
 - b) specyficzne koszty związane z pozostałą działalnością są jasno zidentyfikowane, poprzez odrębne (od kosztów z zakresu realizacji misji publicznej) miejsca powstawania kosztów lub zlecenia;
 - c) w każdym przypadku, gdy te same zasoby, a w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt, stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności z zakresu misji publicznej oraz w pozostałej działalności, ich koszty przypisuje się na podstawie różnicy w całości kosztów TVP przy prowadzeniu pozostałej działalności i bez niej; za koszty przypisane do pozostałej działalności uznaje się koszty, których TVP nie poniosłaby w razie zaniechania pozostałej działalności.
- 6 Szczegółowe zasady rozdziału przypisywania kosztów pośrednich i ogólnozakładowych do działalności misyjnej i pozostałej określają zasady polityki rachunkowości przyjęte przez TVP.
- 7 TVP prowadzi działalność poza misją publiczną (pozostałą działalność) jako działalność uboczną, jasno wyodrębnioną od działalności z zakresu misji publicznej. Służy temu w szczególności wydzielenie jednostek prowadzących pozostałą działalność, w szczególności Biura Reklamy, części handlowych innych jednostek organizacyjnych. Podstawowym celem prowadzonej przez TVP pozostałej działalności jest pozyskanie środków potrzebnych na realizację misji publicznej, a prowadzenie przez TVP pozostałej działalności powinno odbywać się bez uszczerbku dla realizacji misji publicznej.
- 8 Pozostała działalność opiera się na zasadach rynkowych, w szczególności ceny towarów lub usług ustalane są na rozsądnym poziomie rynkowym, i nie mogą być ukształtowane poniżej tego, co jest wymagane dla pokrycia kosztów, które musiałby pokryć w normalnym toku czynności efektywny przedsiębiorca w podobnej sytuacji. Kalkulacja cen oprócz pełnego kosztu obejmuje uzasadniony poziom zysku.
- 9 Pozostała działalność prowadzona jest na zasadzie samofinansowania. Przychody związane z tą działalnością muszą pokrywać w całości jej koszty. Dyrektor jednostki organizacyjnej realizującej pozostałą działalność jest zobowiązany do bieżącego monitorowania wyniku tej działalności.
- 10 Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP na realizację misji publicznej.

**WYKONANIE WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A.
W LATACH 2010-2012 ROKU
W PODZIALE NA POSZCZEGÓLNE MIESIĄCE**

w tys. zł

| okres | wykonanie 2010 | wykonanie 2011 | wykonanie 2012 | dynamika 2012/2011 | dynamika 2012/2010 |
|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| styczeń | 14 814 | 19 990 | 45 931 | 229,80% | 310,10% |
| luty | 33 475 | 26 054 | 57 547 | 220,90% | 171,90% |
| marzec | 11 266 | 10 840 | 13 338 | 123,00% | 118,40% |
| kwiecień | 10 622 | 13 818 | 15 190 | 109,90% | 143,00% |
| maj | 12 252 | 17 366 | 14 248 | 82,00% | 116,30% |
| czerwiec | 12 182 | 11 156 | 11 444 | 102,60% | 93,90% |
| lipiec | 32 074 | 15 467 | 16 636 | 107,60% | 51,90% |
| sierpień | 29 763 | 18 549 | 16 760 | 90,40% | 56,30% |
| wrzesień | 17 141 | 34 206 | 11 440 | 33,40% | 66,70% |
| październik | 16 325 | 14 081 | 16 739 | 118,90% | 102,50% |
| listopad | 23 878 | 15 417 | 17 365 | 112,60% | 72,70% |
| grudzień | 7 681 | 8 479 | 17 226 | 203,20% | 224,30% |
| RAZEM | 221 472 | 205 422 | 253 866 | 123,60% | 114,60% |

Źródło: Dane własne TVP S.A.

DYNAMIKA WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 2000-2012

(w mln zł)

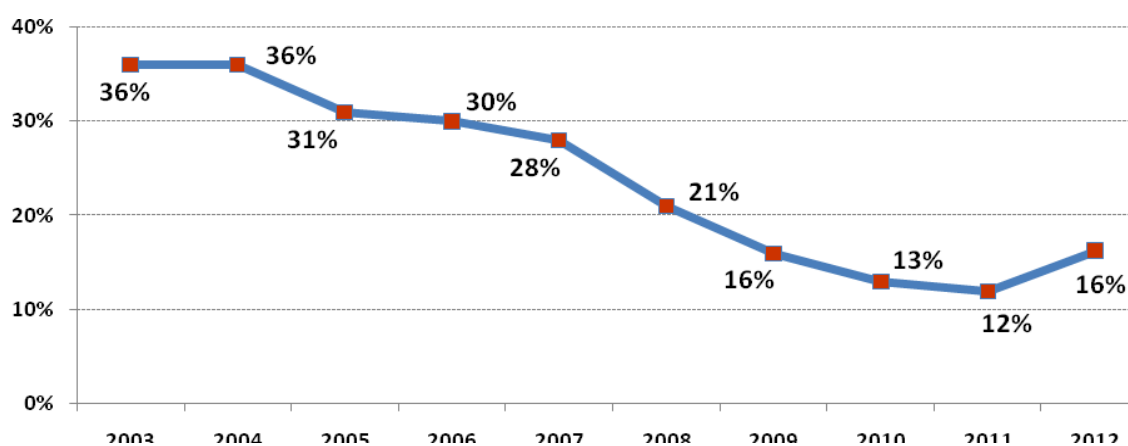
| wpływy abonamentowe*/ | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---|--------|--------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| nominalne | 475 | 510 | 544 | 538 | 533 | 504 | 525 | 515 | 421 | 301 | 221 | 205 | 254 |
| dynamika wartości nominalnych (rok poprzedni = 100%) | 100,8% | 107,3% | 106,8% | 98,9% | 98,9% | 94,6% | 104,3% | 98,0% | 81,8% | 71,4% | 73,7% | 92,8% | 123,6% |
| realne */ | 673 | 685 | 718 | 705 | 674 | 624 | 645 | 616 | 484 | 334 | 240 | 213 | 254 |
| dynamika wartości realnych (rok poprzedni = 100%) | 91,6% | 101,7% | 104,8% | 98,1% | 95,6% | 92,7% | 103,2% | 95,6% | 78,5% | 69,0% | 71,8% | 88,9% | 119,2% |

*/ wielkości sprowadzone do porównywalności, poprzez skorygowanie współczynnikami inflacji do poziomu cen z roku 2012

UDZIAŁ ŚRODKÓW ABONAMENTOWYCH W FINANSOWANIU KOSZTÓW RODZAJOWYCH TVP S.A.

W 2012 roku po raz pierwszy od wielu lat (patrz Wykres poniżej) wzrósł udział środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A. Udział ten wyniósł 16%, pozostając w dalszym ciągu na bardzo niskim poziomie.

Wykres: **Udział abonamentu w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP w latach 2003-2012**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

STATYSTYKA REALIZACJI MISJI W ŚWIELE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH Z ZAKRESU TZW. KWOT PROGRAMOWYCH W 2012 ROKU

Udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania programu (z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15.1) – min. 33%

| ZA OKRES | I KW. | II KW. | III KW. | IV KW. |
|--------------|-------|--------|---------|--------|
| TVP 1 | 47 | 45 | 65 | 56 |
| TVP 2 | 64 | 62 | 57 | 59 |
| TVP INFO* | 91 | 89 | 88 | 85 |
| TV POLONIA | 91 | 91 | 92 | 93 |
| TVP KULTURA | 62 | 88 | 71 | 70 |
| TVP SPORT | 80 | 77 | 72 | 81 |
| TVP HISTORIA | 95 | 96 | 95 | 89 |
| TVP HD | 72 | 58 | 71 | 70 |
| TVP SERIALE | 69 | 64 | 55 | 62 |

Udział audycji europejskich w kwartalnym czasie nadawania programu, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15.3) – ponad 50%

| ZA OKRES | I KW. | II KW. | III KW. | IV KW. |
|--------------|-------|--------|---------|--------|
| TVP 1 | 67 | 67 | 80 | 78 |
| TVP 2 | 83 | 84 | 81 | 81 |
| TVP INFO* | 96 | 97 | 96 | 94 |
| TV POLONIA | 99 | 99 | 98 | 99 |
| TVP KULTURA | 89 | 88 | 91 | 90 |
| TVP SPORT | 88 | 91 | 88 | 93 |
| TVP HISTORIA | 99 | 100 | 100 | 100 |
| TVP HD | 91 | 85 | 98 | 94 |
| TVP SERIALE | 87 | 94 | 94 | 89 |

Udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w kwartalnym czasie nadawania programu, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów. (art.15.a.1) - min. 10%

| ZA OKRES | I KW. | II KW. | III KW. | IV KW. |
|---------------------|--------------|---------------|----------------|---------------|
| TVP 1 | 31 | 33 | 45 | 42 |
| TVP 2 | 44 | 46 | 41 | 40 |
| TVP INFO* | 21 | 21 | 20 | 17 |
| TV POLONIA | 46 | 53 | 56 | 55 |
| TVP KULTURA | 47 | 41 | 45 | 41 |
| TVP SPORT | 6 | 19 | 14 | 14 |
| TVP HISTORIA | 37 | 35 | 34 | 43 |
| TVP HD | 62 | 52 | 61 | 62 |
| TVP SERIALE | 71 | 73 | 73 | 76 |

W TYM

Udział audycji wytworzonych 5 lat przed rozpowszechnianiem w programie – min. 50 %

| ZA OKRES | I KW. | II KW. | III KW. | IV KW. |
|---------------------|--------------|---------------|----------------|---------------|
| TVP 1 | 69 | 60 | 50 | 65 |
| TVP 2 | 60 | 57 | 57 | 67 |
| TVP INFO* | 93 | 92 | 92 | 93 |
| TV POLONIA | 74 | 60 | 45 | 68 |
| TVP KULTURA | 37 | 40 | 32 | 39 |
| TVP SPORT | 100 | 94 | 97 | 93 |
| TVP HISTORIA | 20 | 13 | 20 | 22 |
| TVP HD | 63 | 79 | 76 | 78 |
| TVP SERIALE | 46 | 63 | 63 | 44 |

* - średnia z 16 OTV

**NAGRODY I WYRÓŻNIENIA PRZYZNANE PRODUKCJOM TVP S.A.
na zagranicznych międzynarodowych festiwalach filmowych w 2012 r.**

Fabula:

- I. „JOANNA”(Agencja Filmowa) reż. Feliks Falk
 - a. *Nagroda Srebrnego Rycerza* na 21. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym „Złoty Rycerz”, Omsk, Rosja, maj 2012
 - b. *Grand Prix* na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Taszkencie, Uzbekistan, wrzesień/październik 2012
 - c. *Nagroda za Najlepszą Rolę Żeńską* na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Taszkencie, Uzbekistan, wrzesień/październik 2012
 - d. *Grand Prix* na Międzynarodowym Festiwalu Filmów dla Dzieci w Erewaniu, Armenia, październik 2012
- II. „MAGICZNE DRZEWO”(Agencja Filmowa) reż. Andrzej Maleszka
 - a. *Grand Prix* Międzynarodowego Festiwalu Filmów dla Dzieci w Bogocie, Kolumbia, kwiecień 2012

Teatr TV:

- I. „CZARNOBYL – CZTERY DNI W KWIETNIU” (Agencja Filmowa) reż. Janusz Dymek
 - a. *Złoty Medal* w kategorii „dramat” konkursie 55. Międzynarodowego Festiwalu Filmów Telewizyjnych New York Festivals, kwiecień 2012

Seriale:

- I. „GŁĘBOKA WODA” (Film 2) reż. Magdalena Łazarkiewicz
 - a. *Złota Tablica* w kategorii „serial dramatyczny” w konkursie Międzynarodowego Festiwalu Filmów Telewizyjnych Hugo Awards w Chicago, kwiecień 2012
 - b. *Nominacja do Nagrody Złota Nimfa* w kategorii najlepszy aktor 52. Międzynarodowego Festiwalu Filmów Telewizyjnych w Monte-Carlo, czerwiec 2012
 - c. *Nominacja do Nagrody Złota Nimfa* w kategorii najlepsza aktorka 52. Międzynarodowego Festiwalu Filmów Telewizyjnych w Monte-Carlo, czerwiec 2012
 - d. *Nominacja do Nagrody Złota Nimfa* w kategorii najlepszy producent 52. Międzynarodowego Festiwalu Filmów Telewizyjnych w Monte-Carlo, czerwiec 2012
 - e. *Nagroda PRIX ITALIA* na 62. Międzynarodowym Festiwalu Filmów Telewizyjnych Prix Italia, Turyn, wrzesień 2012
 - f. *Wyróżnienie Specjalne* na 25. Międzynarodowym Festiwalu Filmów Telewizyjnych Prix Europa, Berlin, październik 2012
- II. „INSTYKNT“ (Film2) reż. Patryk Vega
 - a. *Złota Tablica* w kategorii „serial” w konkursie Międzynarodowego Festiwalu Filmów Telewizyjnych Hugo Awards w Chicago, kwiecień 2012

Dokumenty:

- I. „DRUGA STRONA PLAKATU” (Kult 1) reż. Marcin Latałło
 - a. *Srebrny Medal* w kategorii „film edukacyjny” w konkursie 55. Międzynarodowego Festiwalu Filmów Telewizyjnych New York Festivals, kwiecień 2012
 - b. *Druga Nagroda* na Międzynarodowym Festiwalu Filmów o Sztuce, Szolnok, Węgry, październik 2012

- II. „DEKLARACJA NIEŚMIERTELNOŚCI” (Dok1) reż. Marcin Koszałka
 - a. *Nagroda dla najlepszego filmu wspinaczkowego* na Międzynarodowym Festiwalu Filmów Górskich w Vancouver, luty 2012
 - b. *Nominacja – Specjalna Nagroda Jury* w Międzynarodowym Konkursie Filmów Dokumentalnych – Złota Panda w Sichuan, Chiny, lipiec 2012
 - c. *Grand Prix* na 20. Międzynarodowym Festiwalu Filmów Górskich w Popradzie, Czechy, październik 2012

- III. „ARGENTYŃSKA LEKCJA” (Dok1) reż. Wojciech Staroń
 - a. *Grand Prix* Międzynarodowego Festiwalu Filmów Dokumentalnych DocuDays UA w Kijowie, marzec 2012
 - b. *Wyróżnienie Specjalne* w kategorii „dokument” w konkursie 55. Międzynarodowego Festiwalu Filmów Telewizyjnych New York Festivals, kwiecień 2012
 - c. *Grand Prix* Międzynarodowego Festiwalu Filmów Dokumentalnych „Let’s CEE” w Wiedniu, maj/czerwiec 2012
 - d. *Nagroda dla najlepszego średniometrażowego filmu dokumentalnego* na Międzynarodowym Festiwalu Filmów Dokumentalnych w Montrealu, listopad 2012
 - e. *Grand Prix* Międzynarodowego Festiwalu Filmów Dokumentalnych „Detour” w Padwie, Włochy, październik 2012

- IV. „WIERA GRAN” (Dok2) reż. Maria Zmarz - Koczanowicz
 - a. *Nominacja do nagrody Prix Europa* w kategorii „dokument” w konkursie 25. Międzynarodowego Festiwalu Filmów Telewizyjnych Prix Europa, październik 2012

- V. „UWIKŁANI” (Dok2) reż. Lidia Duda
 - a. *Nominacja do Nagrody Złote Oko* na Międzynarodowych Targach Filmów Dokumentalnych w Jihlavie, Czechy, październik 2012

Animacja:

- I. „12 MIESIĘCY” (Film1) reż. Zbigniew Kotecki
 - a. *Wyróżnienie* dla filmu animowanego w konkursie 21. Międzynarodowego Festiwalu Filmowego „Złoty Rycerz”, Omsk, Rosja, maj 2012

Przykłady audycji o charakterze edukacyjnym z różnych dziedzin w programach ogólnych:

Edukacja historyczna:

Było nie minęło – cykl o tematyce historyczno-eksploracyjnej.

Walka bez broni – film o roli, jaką podczas II wojny odegrało Biuro Informacji i Propagandy Komendy Głównej SZP - ZWZ – AK (i jego szczeble terenowe), którego członkowie znakomicie rozumieli wagę oddziaływania na psychikę własnego społeczeństwa oraz na morale wroga.

Zejść na ziemię – film przedstawia dokumenty i sytuacje zupełnie nieznaną do tej pory, a dotyczące historii Warszawy w czasie II wojny światowej, a zwłaszcza Powstania Warszawskiego. Pokazane przy pomocy najnowszej techniki cyfrowej pozwalają na nowy typ narracji filmowej relacjonującej ten dramatyczny czas.

Katyń – Ludobójstwo i propaganda - film, w którym po raz pierwszy zgromadzono materiały filmowe dostępne nie tylko w archiwach polskich, rosyjskich i niemieckich, ale również w archiwach brytyjskich i amerykańskich.

Zwyczajny marzec – film dokumentalny poświęcony wydarzeniom marcowym 1968 roku w Polsce, przypomina widzom historyczne fakty, a przede wszystkim, skłania do zastanowienia nad tym, co naprawdę wydarzyło się wtedy w naszym kraju.

Wieluń – Polska Guernica - w filmie kulisy nalotu na Wieluń 1 września 1939 r.

Kazimierz Pułaski – bohater dwóch narodów – Kazimierz Pułaski lepiej jest znany w Stanach Zjednoczonych aniżeli w Polsce. Znany jest Amerykanom jako twórca kawalerii, ale przecież Pułaski jest także polskim bohaterem, jednym z najważniejszych dowódców Konfederacji Barskiej.

Generał Sikorski – mąż stanu i dowódca – w filmie przedstawiono sylwetkę gen. Władysława Sikorskiego pod kątem dwóch głównych sfer jego działalności politycznej i wojskowej.

Czy świat oszalał, Świat bez fikcji – cykle programowe podejmujące problemy społeczno-polityczne, informujące i pomagające zrozumieć zjawiska zachodzące we współczesnym świecie, najnowszej historii.

Moja misja – Jan Karski - losy legendarnego kuriera AK profesora Jana Karskiego, mieszkającego od 1946 roku w Waszyngtonie.

Edukacja geograficzna, przyrodnicza i ekologiczna:

Klimaty i smaki – magazyn poradnikowy dla osób zainteresowanych agroturystyką, pokazujący jak promować swój region.

Nie ma jak Polska – cykl programów prezentujących niezwykle, najpiękniejsze miejsca w Polsce.

Las bliżej nas – seria programów przybliżająca widzom najcenniejsze tereny leśne Polski.

Gdzie przyszłość przeszłości czapkuje – cykl poświęcony korzeniom polskiej kultury i tradycji ludowej. Wątki dawnych wierzeń i zwyczajów są powiązane ze współczesnymi problemami ochrony środowiska i troski o przyrodę.

Rodzinne oglądanie, Miesiąc z National Geographic – cykle podejmujące wiele interesujących tematów z dziedziny przyrody, historii i geografii.

Rok w ogrodzie – magazyn poradnikowy dla miłośników działek, ogrodów i balkonów. Informacje na temat uprawy warzyw, owoców i kwiatów.

Wajrak na tropie – znany miłośnik i obserwator przyrody na trasie swoich wędrówek odkrywa małe i duże tajemnice mieszkańców lasu.

Zwierzęta świata – cykl filmów przyrodniczych.

Saga prastarej puszczy – autorska seria fabularyzowanych opowieści przyrodniczych autorstwa Bożeny i Jana Walencików. Przyroda traktowana jest w nim nie przedmiotowo lecz podmiotowo, a każdy z filmów opowiada o losach jednego, konkretnego osobnika ze świata zwierząt, zamieszkujących ostatnią już z pierwotnych puszczy Europy – Puszcze Białowieską.

Ostoja – cykl przyrodniczy prezentujący fachowe spojrzenie na polską tradycję, w którym przyroda przedstawiana jest jako źródło kultury, języka i obyczaju.

Sto tysięcy bocianów – program pokazujący polską przyrodę, prezentujący jej różnorodność i bogactwo, jednocześnie promujący i inicjujący konkretne działania dla jej ochrony.

Bliskie i groźne spotkania Steve'a – rodzinny, przyrodniczy serial dokumentalny, kierowany głównie do dzieci i młodego widza. Steve Backshall prezenter telewizyjny i przyrodnik - podróżuje przez sześć kontynentów, przemierzając lasy, pustynie, moczary i morza w poszukiwaniu 60 najgroźniejszych zwierząt świata.

W cieniu dinozaurów – serial dokumentalny poświęcony dinozaurom i ssakom.

Wojciech Cejrowski, bosy przez świat – filmowa gawęda pełna dygresji i żartów, urozmaicona rozmowami z miejscową ludnością, prezentacją kultury ludowej i ciekawostek.

BBC w Jedyńce, Natura w Jedyńce – cykle prezentujące serie przyrodnicze.

Wszechświat, który znamy – seria popularnonaukowa, w której eksperci próbują zgłębić tajemnice Wszechświata. W swoich analizach sięgają do dokonań naszych przodków, którzy na podstawie obserwacji księżyca oraz konstelacji gwiazd, dokonywali największych odkryć, stanowiących fundament nowoczesnej cywilizacji.

Apetyt na EURO-pę – cykl programów informujących o nowych decyzjach Komisji Europejskiej oraz Parlamentu Europejskiego, zajmuje się również problemem ochrony środowiska na terenach wiejskich.

Magazyn rolniczy – audycja adresowana nie tylko do tych, którzy są w bezpośredni sposób związani z pracą w rolnictwie i mieszkają na wsi, poruszająca takie tematy jak, np. czym różni się produkcja ekologicznej żywności od konwencjonalnej, jak produkuje się wędliny, sery soki, przetwory, edukująca widza, tłumacząca mechanizmy tworzenia produktów - poczynając od uprawy na polu a skończywszy na finalnym produkcie.

Zabawy z Lippy and Messy. Recycling – Lippy i Messy prowadzą zabawę w sortowanie śmieci, dzieci poznają nazwy przedmiotów wykonanych z różnych surowców, a następnie sortują zgodnie z zasadami podziału surowców wtórnych.

Polska według Kreta – cykl programów prowadzony przez znanego dziennikarza i podróżnika, Jarosława Kreta. Prowadzący wraz z ekipą jeździ po Polsce, by przybliżyć widzom atrakcje turystyczne naszego kraju.

Światowiec – cykl programów podróżniczych.

Dzika Polska – cykl dokumentalny, pokazujący świat dzikich zwierząt, przyrody oraz ludzi, którzy ją chronią.

Obcy - gatunki inwazyjne w Polsce – cykl dokumentalny ukazujący świat ukryty pod powierzchnią wody.

Nauki przyrodnicze i ścisłe:

Jak to działa? – cykl popularnonaukowy, w którym na przykładzie urządzeń codziennego użytku wyjaśniane są podstawowe prawa fizyki rządzące zjawiskami w otaczającym nas świecie.

Nasza planeta – cykl dokumentalnych filmów popularnonaukowych, których celem jest przedstawienie futurystycznej wizji świata na podstawie prognozowanych kierunków rozwoju technologii związanych z tym zmian w środowisku naturalnym.

Era wynalazków – program popularnonaukowy prezentujący polskich naukowców i wynalazców, których praca od setek lat ma swoje odbicie na arenie międzynarodowej.

Czy wiecie, że... – cykl popularnonaukowy mający na celu wykazać jaki jest związek nauki z codziennym życiem. Prowadzący są ekspertami technologiami. Dzięki ich poszukiwaniom odrywane są prawdy o niezwykłych zjawiskach w zwyczajnym świecie.

Dlaczego? Po co? Jak? – program popularnonaukowy dla wszystkich ciekawych świata młodych widzów, w którym można się przekonać, że na najłatwiejsze pytania czasem bardzo trudno odpowiedzieć.

Edukacja prozdrowotna:

Zdrowo z Jedyką – cykl programów o zdrowiu i zdrowym stylu życia nie tylko nas samych, ale także naszych najbliższych, ze szczególną koncentracją na promocji zdrowia w wielopokoleniowej rodzinie (np. choroba Alzheimera, zawał serca, otyłość).

Celownik – magazyn reporterski poruszający zróżnicowaną tematykę, również prozdrowotną (np. przełom w walce ze złośliwym, nieuleczalnym nowotworem, polska, nowatorska szczepionka odkryciem na międzynarodową skalę; refundacja leków).

Operacja życie – cykl dokumentalny, codzienny dyżur w siedzibie Poltransplantu w Warszawie, gdzie koordynator ds. transplantacji przyjmuje zgłoszenie o potencjalnym dawcy. Rozpoczyna się standardowa procedura stwierdzenia możliwości przygotowania i pobrania narządów od osoby zmarłej.

Ludzkie ciało. Do granic możliwości – seria dokumentalna o tajemnicach ludzkiego ciała: do czego jest zdolne w normalnym życiu, do czego w sytuacjach kryzysowych, czego nauczyło się podczas ewolucji.

Pięć minut dla zdrowia – cykl felietonów i informacji, które mogą mieć wpływ na postrzeganie czym jest zdrowie, jak o nie dbać, by nie zachorować, a także, jakie mogą być pierwsze objawy groźnych chorób.

Śmietnik w mojej głowie – cykl krótkich reportaży w zabawny sposób opowiadających o funkcjonujących w społeczeństwie stereotypach, wpływających na jakość dokonywanych wyborów zdrowotnych.

Aktywni 50+ – magazyn przeznaczony głównie dla tej grupy wiekowej widzów informujący i promujący zdrowy styl życia.

Alchemia zdrowia i urody – magazyn prozdrowotny.

Sztuka życia – promocja zdrowego stylu życia.

Programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży

Budzik – cykl dla przedszkolaków. Uczy i bawi. Poprzez różne ciekawe zabawy pod okiem opiekuna mali widzowie poszerzają swoją wiedzę na rozmaite tematy. Psotne koty Ruda i Budzik, skrzat Piksel oraz Mysz komputerowa i Wirus przedstawiają dzieciom w atmosferze humoru i zabawy wiele ciekawych zjawisk.

Piosenki Pana Tenorka – piosenki z programu dla dzieci „Budzik”.

Domisie, Domisiowe Bajki – cykl adresowany do dzieci w wieku przedszkolnym. Zabawne zdarzenia, które przytrafiają się bohaterom programu, są pretekstem do uczenia dzieci zasad właściwego postępowania i zachowania, współdziałania w grupie, altruizmu, ale także samodzielności, szczerości, otwartości na innych.

Jedyńkowe Przedszkole – cykliczna audycja dla dzieci w wieku przedszkolnym. Stwarza możliwości widzenia i odkrywania przez dzieci wszystkiego co je otacza, umożliwia poznawanie świata obrazów, dźwięków, liczb i literek.

Lippy and Messy - Go! Go! Go! – fabularna podróż dla najmłodszych widzów w świat języka angielskiego. Bohaterowie programu Lippy i Messy oraz Czarodziej poprzez wspólną zabawę zachęcają dzieci i rodziców do przyswajania i powtarzania całych zwrotów, które towarzyszą nam w życiu codziennym. Dodatkowym elementem wspomagającym zabawę są wesole piosenki, które otwierają świat magii i tajemnicy języka obcego

Zabawy z Lippy & Messy – cykl programów dla najmłodszych widzów, poświęcony nauce języka angielskiego poprzez działania teatralne, plastyczne, muzyczne i ruchowe, przeprowadzane w naturalnym środowisku dziecka: w przedszkolu, na placu zabaw, w parku. W programie biorą udział dzieci.

Moliki książkowe – cykl programów, mający na celu rozbudzenie w dzieciach chęci do czytania książek.

Mysia Klinika i Doktorek Humorek – cykl programów dla dzieci realizowany poza studiem, łączący plan żywy z animacją, który w sposób zabawny i jednocześnie poważny wprowadza najmłodszych w świat medycyny. Odkrywa tajemnice ciała, zdrowia, ale także rozszyfrowuje niezrozumiałe, groźnie brzmiące terminy medyczne.

Kuchcikowo - gotowanie na ekranie – magazyn dla dzieci, w którym kilkusobowa grupka dzieci w wieku 3 - 10 lat pod okiem prowadzącej „Cioteczki Palce Lizać” przygotowuje proste i bezpieczne do samodzielnego wykonania potrawy; dzieci poznają tajniki sztuki nakrywania do stołu i zasady kulturalnego zachowania. Przez pryzmat kuchni i obyczajów kulinarnych dzieci poznają także różne regiony Polski i inne kraje.

Była sobie Ziemia – serial animowany z cyklu znakomitych, edukacyjnych serii wymyślonych i zrealizowanych przez Alberta Brille, tym razem przedstawiająca młodym widzom naszą planetę. W jakim kierunku zmierza rozwój ludzkich domów oraz współczesnych metropolii. Jak mierzyć się z problemem komunikacji miejskiej czy przemysłu i związanych z nimi zanieczyszczeń, jak wykorzystywać powtórnie materiały budowlane, jak ograniczać zużycie prądu czy wody. A jakie jeszcze nowoczesne rozwiązania czekają nas w przyszłości?

Było sobie życie – serial animowany dla dzieci o człowieku.

I kudłate i łaciate – bohaterami programu są Hipopotamica Hipcia, Zajączek - Zyzio i Wydra Felicja. Zwierzęta są wielkim przyjaciółmi, o bardzo różnych charakterach; zapoznają dzieci z różnymi miejscami i środowiskami, w których żyją zwierzęta.

Muzyka rozwija – cykl programów o charakterze edukacyjno - rozrywkowym, realizowany z udziałem dziecięcej widowni. Celem serii jest zachęcenie rodziców i dzieci do zabawy w muzykę; uświadomienie im, że instrument muzyczny nie musi być narzędziem ciężkiej pracy, ale w przypadku niektórych z nich dość łatwym w obsłudze przedmiotem. Seria ma także oswoić widzów z muzyką jako ogólnie dostępną formą aktywności.

Rodzinka Dinka – wakacyjny magazyn o charakterze edukacyjno - rozrywkowym dla najmłodszych, a właściwie dla całej rodziny na wakacjach. Narratorem zdarzeń i okazją do żartów jest animowany dinozaur Juraś.

WIRTUL@NDIA – magazyn – piękna wirtualna bajka. Nie ma tu zbyt wielu odnośników do świata rzeczywistego, a rzecz cała dzieje się w wirtualnej krainie osadzonej w rozległej pamięci Superkomputera. Akcja rozgrywa się w bliżej nieokreślonym czasie – równie dobrze dzieć się może teraz, jak i w niedalekiej przyszłości, co niewątpliwie wpływa na uniwersalność przekazu. Mimo to, wątki, na których osnute są kolejne odcinki czerpią zarówno ze światowej beletrystyki, jak i historii wynalazków.

Poziom 2.0 – magazyn dla młodzieży – w ciągu 50 minut pokazuje najciekawsze projekty realizowane przez młodych ludzi w swoim środowisku, świecie funkcjonującym na styku realu i wirtualu. Podpowiada skąd wziąć pieniądze na realizację nowych pomysłów, pokazuje krok po kroku co zrobić, żeby świat wokół nabrał bardziej różnorodnych kolorów.

Jeden dzień z życia – cykl krótkich programów przybliżający młodemu widzowi wszelkie formy nowych mediów. Jest połączeniem reportażu z programem poradnikowym. Każdy z odcinków poświęcony jest jednej postaci. Bohaterami są młodzi ludzie, którzy pracę zawodową traktują jako pasję.

LOL:-) - to cotygodniowy magazyn dla młodszych i starszych, domatorów i maniaków ruchu. Dozwolony jedynie dla ciekawych świata, zainteresowanych najnowszymi technologiami i spragnionych nowinek naukowych. Lol otwiera oczy na świat, penetruje wirtualną rzeczywistość!

Przykłady audycji, w których poruszane były problemy związane z poprawnością i bogactwem języka:

TVP Bydgoszcz

Po oklaskach – magazyn, w którym omawiane były najważniejsze wydarzenia kulturalne regionu. W kilku wydaniach popularyzowano język polski.

Magazyn wąbrzeski – comiesięczny magazyn popularyzujący język polski, a w programie m.in. przedstawiono sylwetkę wąbrzeskiej poetki, autorki tekstów piosenek Aleksandry Bacińskiej, zaprezentowano spotkanie z autorką Ireną Szymion, która opowiadała historię spisanej „Pod trzciniowym dachem w Stanisławicach”.

Tu kultura – magazyn prezentował wydarzenia życia kulturalnego, w tym tematy dotyczące czytelnictwa, były to m.in. rozmowa z pisarzem Stefanem Chwinem o jego książkach, o tym gdzie szuka inspiracji i jak zmienia obraz na słowo, z literaturoznawcą dyskutowano na temat roku Bolesława Prusa, a dyrektorami Biblioteki Narodowej oraz Narodowego Centrum Kultury - co zrobić, aby Polacy chętniej sięgali po książki oraz jaką książkę warto zabrać na wakacje.

Przybyszewski – prawda i mity – opowieść o Stanisławie Przybyszewskim – pisarzu, piewcy Młodej Polski, który urodził się i pochowany został na Kujawach.

Anieliny – siódma rano, Marzyciel – bohaterem reportażu był Grzegorz Stręk ze Strzelna – bajkopisarz.

Uważam się za Bydgoszczanina – portret Adama Grzymały Siedleckiego – literata, dramaturga, współtwórcy Teatru Polskiego w Bydgoszczy.

Rozmowa z Januszem Głowackim – rozmowa z pisarzem i scenarzystą, który przyjechał do Bydgoszczy z Nowego Jorku na premierę swojej sztuki „Czwarta siostra” w Teatrze Polskim. Rozmowa dotyczyła życia zawodowego pisarza.

TVP Gdańsk

Nagroda Literacka Gdynia 2012 – Gala – relacja z uroczystego wręczenia nagrody za najlepszą książkę z dziedziny poezji, prozy i eseistyki oraz kategorii specjalnej „Nagroda osobna”.

Literaturomanie – reportaż z 5. Festiwalu Literaturomanie poprzedzającego rozstrzygnięcie 7. edycji Nagrody Literackiej Gdynia. To jedno z najważniejszych ogólnopolskich samorządowych wyróżnień przyznawanych w trzech kategoriach: prozy, poezji i eseistyki.

Pokaż język, czyli debata o stanie polszczyzny na Pomorzu – 4-odcinkowa audycja edukacyjna w formie debaty. Celem jej było kształtowanie świadomej i odpowiedzialnej postawy mieszkańców Pomorza wobec polszczyzny.

TVP Katowice

Dyktando 2012 – ogólnopolskie dyktando odbyło się 21 października w Centrum Kultury Katowice im. Krystyny Bochenek. Około 1000 osób pisało tekst przygotowany przez prof. dra hab. Andrzeja Markowskiego.

Mariacka czyta – relacja z wydarzenia kulturalnego odbywającego się w Katowicach na ulicy Mariackiej. Znani dziennikarze, muzycy, aktorzy i inne osobistości czytały najsłynniejsze dzieła literackie.

Mówię i godom – dwa reportaże z udziałem ludzi, którzy do dziś chętnie mówią gwarą śląską, mimo, że na co dzień posługują się płynną, poprawną polszczyzną. Program pełnił rolę popularyzacji, nieco już zanikającego „języka” rdzennych mieszkańców Śląska.

TVP Lublin

Książki do dotykania – reportaż o tworzeniu niezwykłych książek, dzięki którym dzieci niewidome i słabo widzące mają możliwość poznania – głównie przez dotyk – świata bajek.

TVP Łódź

Na antenie TVP Łódź tematyka upowszechniania wiedzy o języku polskim uwzględniana była okazjonalnie w różnych programach, m.in. w:

Twoje Popołudnie z Telewizją Łódź – program gościł organizatorów Salonu Ciekawej Książki, zapowiadał kolejną edycję Rymoliryktanda, prezentował najciekawsze wydawnictwa książkowe.

Łódzkich Wiadomościach Dnia – relacje reporterskie z takich wydarzeń jak Salon Ciekawej Książki czy Rymoliryktando, prezentacja laureatów konkursów związanych z wiedzą o języku polskim.

TVP Poznań

Telewizja poznańska w swoim codziennym programie informacyjnym **Teleskop** emitowała newsy, które poruszały zagadnienia dotyczące upowszechniania wiedzy o języku polskim:

- Dzień Języka Ojczystego,
- religijne dyktando.
- kurnik a nie Kórnik – Prima aprilis.

TVP Rzeszów

Aktualności – codzienny program informacyjny, w którym znalazły się felietony na temat:

- **Uczą się polskiego** – We Lwowie przybywa zainteresowanych nauką języka polskiego. Lekcje zorganizowali franciszkanie przy kościele Św. Antoniego, którzy prowadzili sobotnio-niedzielną szkółkę,
- **Boom na polski** – prawdziwe oblężenie przeżywają szkoły z polskim językiem wykładowym na Ukrainie,
- **Uczą się polskiego** – dla studentów z Ukrainy i Białorusi język polski, tak samo jak angielski jest przepustką do Europy. Grupę młodzieży z Grodna i Czerniowiec, zafascynowaną polską kulturą, zaprosiła na praktyczną naukę języka polskiego Państwowa Wyższa Szkoła Wschodnioeuropejska w Przemyślu.

TVP Szczecin

Pucuł i Grzechu – animowany cykl promował poprawną polszczyznę. W każdym odcinku przedstawiano konkretny błąd językowy, poprawną formę i krótkie, zabawne wyjaśnienie – na czym ów błąd polegał.

Wojna o słowa – cykl felietonów o współczesnym języku polskim. W krótkich formach omawiane były nadużycia słów i błędne ich łączenie. Z pomocą językoznawcy wyjaśniane były popełniane błędy.

TVP Warszawa

Telewizyjny Kurier Warszawski – codzienny regionalny serwis informacyjny, w którym pokazano m.in.: felieton relacjonujący dyktando urzędnicze.

Dyktando zorganizowane zostało w ramach przygotowań do Pierwszego Kongresu Języka Urzędowego. W felietonie wypowiedział się językoznawca prof. Andrzej Markowski.

TVP Wrocław

Ojczyzna, polszczyzna – program prowadzony w formie wykładu, podczas którego prof. Jan Miodek rozważał zagadnienia dotyczące poprawnej polszczyzny.

Słownik polsko@polski – program prowadzony w formie wywiadu w całości poświęcony kulturze języka polskiego. Za pomocą skype Polacy mieszkający za granicą łączyli się z prof. Janem Miodkiem i rozmawiali o swoich wątpliwościach językowych.

Przykłady audycji regionalnych, w których poruszane były problemy mniejszości narodowych i etnicznych:

TVP Białystok

Tydzień Białoruski – magazyn informacyjno - publicystyczny adresowany do mniejszości białoruskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Białorusinów zamieszkujących województwo podlaskie oraz problematykę sytuacji społeczno – politycznej na Białorusi, nadawany w języku białoruskim z polskimi napisami.

Przeгляд Український – magazyn informacyjno-publicystyczny adresowany do mniejszości ukraińskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Ukraińców zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku ukraińskim z polskimi napisami.

Panorama Litewska – program adresowany do mniejszości litewskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Litwinów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku litewskim z polskimi napisami.

My Romowie – magazyn adresowany do mniejszości romskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Romów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku polskim.

Tatarskie wieści – magazyn skierowany do mniejszości tatarskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Tatarów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku polskim.

Rosyjski Ekspres – magazyn adresowany do mniejszości rosyjskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Rosjan zamieszkujących województwo podlaskie nadawany w języku rosyjskim z polskimi napisami.

Basowiszcz'a 2012 – relacja z corocznego zjazdu młodzieży białoruskiej na Festiwalu Muzyki Młodej Białorusi „Basowiszcz'a”, organizowanym w Gródku na Podlasiu.

Na Iwana na Kupala – relacja z imprezy folklorystycznej, odbywającej się nad Zalewem Bachmaty w Dubiczach Cerkiewnych na Podlasiu. W ramach widowiska prezentowały się zespoły folklorystyczne z Podlasia i Ukrainy, wykonujące ukraińskie pieśni tradycyjne i współczesne.

Vidovdan – relacja z koncertu zespołów serbskich, jaki miał miejsce w Operze i Filharmonii Podlaskiej w Białymstoku.

TVP Bydgoszcz

Tematyka mniejszości narodowych i grup etnicznych uwzględniana była okazjonalnie w programie informacyjnym **Zbliżenia**.

Taki pejzaż – materiał przedstawiał warunki życia Polaków na wsiach na terenie Wileńszczyzny i w Wilnie.

Po oklaskach – magazyn, w którym zaprezentowano wystawę judaików w Muzeum im. J. Kasprzowicza w Inowrocławiu. Ekspozycja ukazywała wiarę i codzienne życie Żydów.

TVP Gdańsk

Tede jo – dwujęzyczny magazyn cykliczny skierowany do Kaszubów, podejmujący szeroko rozumianą tematykę życia społeczności kaszubskiej: kulturę, język, gospodarkę i obyczaje.

TVP Gorzów Wielkopolski

W ramach codziennego programu informacyjnego **Informacje Lubuskie** emitowane były newsy o mniejszościach narodowych i etnicznych, m.in. spędzających Święta Wielkanocne oraz Święta Bożego Narodzenia.

Koncert Wigilia Narodów – koncert emitowany w grudniu, w którym mniejszości narodowe i etniczne zaprezentowały tradycje stołów wigilijnych, a zespoły wokalne i taneczne wykonywały kolędy w swoich językach narodowych.

Telepopołudnie – kultura i rozrywka – magazyn nadawany na żywo, w audycji rozmowy z zaproszonymi gośćmi o kulturze mniejszości narodowych, przedstawiciele innych narodów i różnych wyznań. W programie gościli Cyganie, Żydzi. Audycja o mniejszościach i dla mniejszości narodowych i etnicznych nadawana w języku polskim, również kierowana do widzów, którzy chcą poznać zwyczaje i tradycje innych narodowości.

TVP Katowice

Schlesien Journal – magazyn cykliczny adresowany do mniejszości niemieckiej na Śląsku, w którym przedstawiane i komentowane były aktualne wydarzenia społeczne, polityczne, gospodarcze i kulturalne dotyczące niemieckiej mniejszości. Program emitowany w języku niemieckim i polskim.

TVP Kielce

Bo byłem przybyszem – program adresowany do uchodźców w Polsce. Bohaterami kolejnych odcinków byli obcokrajowcy mieszkający w regionie. Program był realizowany w ramach kampanii społecznej „Bo byłem przybyszem...” prowadzonej przez Centrum Wolontariatu w Lublinie.

TVP Lublin

Rozmówki Wschodniograniczne – magazyn realizowany wspólnie przez dziennikarzy polskich i ukraińskich. Tematem przewodnim odcinka były obchody Świąt Bożego Narodzenia w Polsce, na Ukrainie i Białorusi, zwyczaje, podobieństwa, różnice, ciekawostki.

Potrzeba powrotu – reportaż był próbą uchwycenia na gorąco dwóch bardzo różnych środowisk, które wiąże potrzeba przywracania pamięci o wspólnej przeszłości. Reporterska opowieść o spotkaniu dwóch grup, które na co dzień, niezależnie a coraz częściej wspólnie rekonstruują i kultywują pamięć polsko-żydowskiego Lublina.

W audycjach informacyjnych i publicystycznych: *Panorama Lubelska, Gość Panoramy*, Zobacz co słyhać **pojawiały się systematycznie materiały poświęcone:**

- wydarzeniom w cerkwi prawosławnej,
- międzynarodowym konferencjom,
- współpracy przygranicznej w dziedzinie gospodarki, kultury i nauki,
- sytuacji uchodźców,
- wielokulturowości regionu lubelskiego w okresie międzywojennym,
- relacjom ze spotkań folklorystycznych.

TVP Łódź

Na antenie TVP Łódź tematyka mniejszości narodowych i grup etnicznych prezentowana była w różnych programach, m.in.:

Twoje Popołudnie z Telewizją Łódź – program gościł osoby zajmujące się uchodźcami przebywającymi na terenie województwa i prezentował filmy przybliżające ich losy i obecną sytuację.

Kronika Towarzyska – jedno z wydań programu zostało zrealizowane podczas Wieczoru Cygańskiego w skansenie w Nagawkach.

Łódzkie Wiadomości Dnia prezentowały systematycznie materiały poświęcone:

- wydarzeniom w gminie żydowskiej,
- wydarzeniom w cerkwi prawosławnej,
- odwołujące się do historii Litzmannstadt Getto,
- sytuacji uchodźców,
- wielokulturowości Łodzi i miast regionu w okresie przedwojennym,
- spotkaniom i festiwalom folklorystycznym.

TVP Olsztyn

Ukraińskie Wieści – program pokazywał codzienne życie społeczności ukraińskiej na Warmii i Mazurach – tradycje, zwyczaje, szkolnictwo, działalność kulturalną. Przedstawiał koncerty, festiwale, akcje społeczne, a także informował o wydarzeniach na Ukrainie i współpracy regionalnej.

TVP Opole

Schlesien Journal – magazyn adresowany do mniejszości niemieckiej na Śląsku, w którym przedstawiane i komentowane były aktualne wydarzenia społeczne, polityczne, gospodarcze i kulturalne dotyczące niemieckiej mniejszości, emitowany w języku niemieckim.

Hranice do Koran – magazyn polsko-czeski, realizowany przy współpracy Czeskiej Telewizji. Prezentował zagadnienia z wielu dziedzin: polityki, kultury, nauki, spraw społecznych, ekonomii i współpracy przygranicznej.

Tematyka mniejszości narodowych i grup etnicznych uwzględniana była także okazjonalnie w programie informacyjnym **Kurier Opolski**, przykładowe felietony i tematy:

- **Łyżwy** – młodzież z Mniejszości Niemieckiej zaprasza na wielkie ślizganie,
- **Karta języków** – dyskusja w sprawie Europejskiej Karty Języków Regionalnych i Mniejszościowych,
- **Mniejszości** – Mniejszość Niemiecka w Europie poznaje siebie,
- **Mniejszość Niemiecka** – IV Festiwal Kultury Mniejszości Niemieckiej,
- **Po śląsku** – Rada Górnośląska chce by lekcje śląskiego wprowadzić do szkoły,
- **Fundacja** – Fundacja Rozwoju Śląska oraz Wspierania Inicjatyw Lokalnych istnieje już 20 lat,
- **Niemcy** – Republika Federalnych Niemiec wzywa swych obywateli do odebrania dowodów,
- **Jarmark** – Związek Młodzieży Mniejszości Niemieckiej zorganizował Jarmark Bożonarodzeniowy,
- **Współpraca** – XVII seminarium śląskie poświęcone polsko-niemieckim problemom edukacji w regionie,
- **Ślązacy** – Ślązacy i Kaszubi walczą o uznanie ich za mniejszość etniczną,
- **Ślązacy** – Manifest osób z Opolskiego środowiska Patriotycznego przed Sądem Okręgowym w Opolu przeciwko legalności Stowarzyszenia Osób Narodowości Śląskiej.

TVP Poznań

Telewizja poznańska w swoim codziennym programie informacyjnym *Teleskop* emitowała newsy, które poruszały zagadnienia dotyczące mniejszości narodowych:

- Romowie,
- Będą przeprosiny Roma,
- Solidarność z rodakiem na Litwie,
- Ormianie - nabożeństwo celebryje ojciec Džadžad,
- Wierszyna Polska wieś na Syberii.

TVP Rzeszów

Na antenie ukazały się **Orędzia świąteczne** – bożonarodzeniowe oraz wielkanocne wygłaszane w oryginalnych językach z polskimi napisami:

- Orędzie bożonarodzeniowe i wielkanocne abp. Jana Martyniaka metropolity przemysko – warszawskiego Kościoła greckokatolickiego,
- Orędzie bożonarodzeniowe i wielkanocne ks. Jana Felenczaka – dziekana prawosławnego dekanatu sanockiego.

TVP Szczecin

Pomerania Ethnica – magazyn prezentował mniejszości narodowe Pomorza Zachodniego, ich zwyczaje, obrzędy oraz problemy społeczne z jakimi borykają się w życiu codziennym. Audycja emitowana w języku polskim.

XXVII Festiwal Kultury Ukraińskiej – relacja z Festiwalu Ukraińskich Zespołów Dziecięcych, jednej z największych imprez organizowanych w Polsce przez mniejszości narodowe. Celem festiwalu było podtrzymywanie oraz propagowanie kultury ukraińskiej, umacnianie dobrosąsiedzkich postaw społeczeństwa otwartego na odmienności kulturowe, a także promowanie regionu i jego wielokulturowości

Wydarzenia festiwalowe związane były z rocznicą niepodległości Ukrainy.

Jestem Romem – reportaż o Gerardzie Linderze, młodym mistrzu kick-boxingu w Andrychowie, który ma polską żonę i kilkoro dzieci. Mieszanemu małżeństwu udało się przekroczyć stereotyp społeczny i tabu obecne w kulturze Romów, nie pozwalające łączyć się z osobami z innych nacji.

Obywatelska młodzież – relacja z Konwentu Współpracy Samorządowej Polska - Ukraina oraz projektu wymiany i szkolenia młodzieży ukraińskiej i polskiej z zakresu wolontariatu, działalności organizacji pozarządowych, zasad funkcjonowania samorządów lokalnych.

Mikołajki wielokulturowe – felieton opowiadający o wielokulturowych świętach Bożego Narodzenia obchodzonych przez mieszkańców gminy Trzebiatów. Poza Polakami mieszkają tam również mniejszości ukraińskie, niemieckie oraz romskie.

Płomień jedności czyli Wieczór czterech światec – relacja z odbywającego się w Trzebiatowie, niezwykłego spotkania wiernych czterech wyznań: katolików, grekokatolików, ewangelików i prawosławnych. Spotkanie poświęcone historii, kulturze i tradycji czterech wyznań.

Pieśni wielkanocne w Letninie – historia zespołu Kresowianka. Pieśni wielkanocne, obrzędowe związane z porą roku i afirmatywne. Rozmowy z najstarszymi członkiniami zespołu na temat tradycji wielkanocnych w rejonie lwowskim.

Święta Bożego Narodzenia w Wielonarodowym Korpusie - w Wielonarodowym Korpusie w Szczecinie zapraszają lokalną społeczność na obchody duńskiego Jule- glogg'u. To bożonarodzeniowa, skandynawska tradycja, spotkanie było okazją, aby porozmawiać z innymi przedstawicielami 11 narodowości, którzy służą w Wielonarodowym Korpusie na temat różnic i podobieństw w obchodach świąt Bożego Narodzenia na całym świecie.

Święto zupy – felieton spotkaniach, byłych i obecnych mieszkańców Chojny oraz dawnego Koenigsberga. Wspólne spotkania i tytułowe gotowanie zupy doprowadziły, że dawni mieszkańcy zaczęli wspierać odbudowę kościoła mariackiego w Chojnie.

Z rodłem w herbie – reportaż o losach Związku Polaków w Niemczech w okresie międzywojennym.

Wileński sprawdzian – reportaż o osiadłych w Szczecinie dawnych mieszkańcach Wilna, Ziemi Wileńskiej, Nowogródzkiej, którzy pielęgnują tradycje związane ze swoim regionalnym patronem św. Kazimierzem. Kaziuk Wileński znalazł swoje miejsce w kalendarzu jako wydarzenie społeczno-artystyczno-kulturalne wielu miast.

TVP Warszawa

Tematyka mniejszości uwzględniana była okazjonalnie w różnych programach nadawanych w języku polskim:

Holokaust oczami dziecka – reportaż prezentował fotografie i relacje ocalałych z zagłady. Materiały przedstawiały Holokaust począwszy od opowieści o życiu rodzin żydowskich tuż przed wojną, o zmianach jakie dokonały się po rozpoczęciu wojny, poprzez doznania getta, trudy życia w ukryciu, akcje deportacyjne i Zagładę w obozach, aż do relacji o walce i oporze Żydów oraz ocalaniu.

Nikt nie wrócił, tylko ja – reportaż zrealizowany w trakcie trwania Festiwalu Kultury Żydowskiej „Singer” w Warszawie.

Abolicja – reportaż, którego tematem była abolicja dla cudzoziemców, na przykładzie obcokrajowców: Białorusinki Maryny Tur i Wietnamczyków mieszkających w Wólce Kossowskiej.

Widocznie Pan Bóg mnie kocha – reportaż zrealizowany w ramach cyklu „Powrót do bohaterów po latach”. Bohaterem był Józef Szarfman, jedyny ocalały z kamienicy przy ul. Próżnej 14 w Warszawie. Szarfman od 1949 r. mieszkał w Izraelu. Tam po raz pierwszy obejrzał film z Warszawy ze swoim udziałem, co było pretekstem do wspomnień o życiu w przedwojennej Warszawie, ucieczce przed Niemcami na Wschód, tułaczce po Europie od 1946 do 1949 r., aż wreszcie wyjeździe do Izraela, gdzie mieszka do dziś.

Morasha żydowska szkoła w Warszawie – reportaż przedstawiał warszawską szkołę Morasha – Lauder. Szkoła nazywana amerykańską lub żydowską. Nie wszystkie dzieci uczące się w niej mają pochodzenie żydowskie. Audycja prezentowała grono nauczycieli i młodzieży, pokazywała jak wyglądają lekcje, jakie panują zwyczaje. Rozmawiano o idei oraz metodzie nauczania.

Saga rodów – Ród Marianowiczów - Antoni Marianowicz – prawdziwe nazwisko Kazimierz Berman pochodził z rodziny żydowskiej. Prawie cała jego rodzina zginęła w Gettcie Warszawskim. Marianowicz był pisarzem, tłumaczem, pracował w „Szpilkach”, zasiadał w Kolegium Repertuarowym w Teatrze Syrena. O jego życiu opowiadają córka i żona.

Saga rodów – Ród Wasowskich - Ród Wasowskich inaczej Wuzzalcerów był pochodzenia żydowskiego. Józef Wasowski znany dziennikarz i publicysta okresu międzywojennego zmienił nazwisko. Jego syn Jerzy Wasowski był kompozytorem, artystą, współtwórcą kabaretu „Starszych Panów”. O rodzinie Wasowskich opowiadała Maria Wasowska, żona Jerzego. W programie wykorzystano bogate archiwum domowe: zdjęcia, pamiątki oraz nagrania archiwalne TVP.

Saga rodów – Ród Szurmiejów - Ród Szurmiejów wywodził się z Ukrainy. Była to rodzina wielopokoleniowa o różnym wyznaniu: żydzi, prawosławni, katolicy. Głównym bohaterem audycji był Szymon Szurmiej, ponadto występowały jego dzieci i wnuki. W programie wykorzystano pamiątki, zdjęcia z rodzinnych albumów.

Saga rodów – Ród Majerczyków – Saga rodu Majerczyków to historia rodziny żydowsko - polskiej. Opowieść Joanny Majerczyk to historia ocalenia. Joanna spędziła okupację w ochronie dla dzieci w Chotomowie pod Warszawą. W programie wykorzystano fotografie i pamiątki z rodzinnego archiwum.

Wywiad Kuriera – program publicystyczny emitowany kilka razy w tygodniu, w którym komentowane były najważniejsze wydarzenia dnia.

22 stycznia gościem Zbigniewa Krajewskiego była Gołda Tencer. Tematem rozmowy były obchody Międzynarodowego Dnia Pamięci o Ofiarach Holokaustu.

Qadrans qłtury – kulturalny serwis informacyjny emitowany od poniedziałku do piątku, mówił o najważniejszych i najciekawszych wydarzeniach kulturalnych w stolicy i regionie. Wiele zapowiedzi i relacji odnosiło się do kultury mniejszości żydowskiej. Były to m.in. obchody Marca'68 Mamele w Teatrze Żydowskim („Perecovicze”), przedstawienia „Walizka”, „Ach Odessa man” „Między dniem a nocą. Dybuk” w Teatrze Żydowskim, „Gwoździec” w Muzeum Żydów Polskich, relacje z Festiwalu Żydowskie Motywy i Festiwalu Singera.

Kronika waw.pl – cykl pięciominutowych felietonów, które prezentowały stolicę, działania społeczno – kulturalne, urbanistyczne i promujące miasto. Wielokrotnie zawierał felietony filmowe dotyczące budowy Muzeum Historii Żydów Polskich oraz relację z rozpoczęcia święta Chanuki.

Telewizyjny Kurier Warszawski, Kurier Mazowiecki, Kurier Warszawy i Mazowska – programy informacyjne, w których ukazało się 55 materiałów filmowych poświęconych mniejszości żydowskiej, 9 materiałów poświęconych mniejszości ukraińskiej, 8 materiałów poświęconych mniejszości białoruskiej i 4 materiały filmowe poświęcone mniejszości litewskiej.

TVP Wrocław

Tematyka mniejszości narodowych i grup etnicznych okazjonalnie pojawiała się w programie informacyjnym **Fakty**, dotyczyła m.in. 5 Festiwalu Romskiego we Wrocławiu, świąt kościelnych obchodzonych przez prawosławnych oraz informowano o koncertach odbywających się w ramach Festiwalu Kultury Żydowskiej we Wrocławiu.

Przykłady audycji regionalnych, w których poruszana była tematyka unijna:

TVP Białystok

Czas na zmiany – magazyn przedstawiał gminy w województwie podlaskim, które dzięki środkom z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich zrealizowały na swoim terenie olbrzymie inwestycje, m.in. rozwój kanalizacji, wodociągów, przydomowych oczyszczalni ścieków, promowały rozwój turystyki i kultury, odnowiły zabytki i obiekty sakralne.

Człowiek – najlepsza inwestycja – magazyn publicystyczny prezentujący przedsięwzięcia w województwie podlaskim, które powstały dzięki środkom pochodzącym z Europejskich Funduszy Społecznych. Są to spółdzielnie socjalne, nowe miejsca pracy, punkty przedszkolne na wsiach i w małych miasteczkach, projekty edukacyjno – wychowawcze w szkołach i ośrodkach wychowawczych.

Pracujemy po 50 + – cykl felietonów promujących projekt realizowany dzięki funduszom unijnym przez Wyższą Szkołę Ekonomiczną w Białymstoku. Polega na popularyzacji nowych metod znajdowania zatrudnienia przez starszych ludzi w małych miejscowościach i na wsiach – w oparciu o specyfikę tego regionu (czyli np. powrót do tradycji ludowych, wytwarzania rękodzieła, intermentoring).

Podlaskie Obserwatorium Polityki Społecznej – magazyn publicystyczny przedstawiający raport na temat badań, przeprowadzonych przez Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku za pieniądze z Europejskiego Funduszu Społecznego. Diagnoza sytuacji, w jakiej znajdują się na rynku pracy ludzie niepełnosprawni, długotrwale bezrobotni i zagrożeni wykluczeniem społecznym.

Kształcenie zawodowe – diagnoza i potrzeby – cykl felietonów, dotyczących konieczności dostosowania kształcenia zawodowego w regionie do potrzeb rynku pracy. Drugim nurtem tematycznym była potrzeba zdiagnozowania potencjału i potrzeb zielonej gospodarki i zielonych miejsc pracy, a także możliwości kształcenia w zakresie zielonych zawodów. Program realizowany w oparciu o raport Wojewódzkiego Urzędu Pracy, za pieniądze z Europejskiego Funduszu Społecznego.

TVP Bydgoszcz

Samorząd EU – magazyn prezentował zmianę w życiu mieszkańców Kujawsko-Pomorskiego dzięki pracy lokalnych samorządów przy wsparciu unijnych środków.

Zacznij z k(l)asą – cotygodniowy magazyn poświęcony zakładaniu własnej firmy z pomocą unijnych dotacji.

Siódemka na szóstkę – cykl reportaży przedstawiał zwycięzców konkursu zorganizowanego przez Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Toruniu. Reportaże prezentowały efekty działań bohaterów, realizowanych w ramach projektów dofinansowanych ze środków UE w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Studio Lato – relacja, w ramach której zaprezentowano: felieton poświęcony inwestycjom unijnym m.in. ścieżce rowerowej, kąpielisku nad jeziorem Głębocezek oraz placowi zabaw dla dzieci; rozmowę z radnym sejmiku województwa kujawsko-pomorskiego o innych inwestycjach w ramach RPO.

Agroregion; Eko-opcja – cykliczne magazyny, w których podejmowano tematykę związaną z UE. Przykładowe tematy: dopłaty dla rolników, upomnienie Polski przez Unię Europejską w sprawie klatkowego chowu kur, ekologiczne pozyskiwanie energii i możliwość skorzystania z dofinansowania na baterie słoneczne, co zmieniło wejście Polski do Unii Europejskiej w zakresie ochrony środowiska, program Natura 2000.

TVP Gdańsk

Aktywni 50+ – magazyn informacyjno-promocyjny, dotyczący funduszy unijnych wykorzystywanych lub przeznaczonych dla osób w wieku 50+.

TVP Gorzów Wielkopolski

Lubuski Raport Gospodarczy – magazyn ukazywał sytuację gospodarczą w UE oraz sposób oddziaływania na gospodarkę w województwie lubuskim.

Dobre praktyki ekonomii społecznej – program prezentował działalność spółdzielni socjalnych. Emisja w miesiącach styczeń-kwiecień.

Lubuska akademia ekonomii społecznej – w programie podejmowano tematykę ekonomii społecznej na tle UE.

TVP Katowice

Śladami dobrych praktyk – (projekt unijny) cykl reportaży prezentował rzemieślników rozwijających swoją działalność dzięki dotacjom Unii Europejskiej.

Eurowiadomości – program poświęcony funduszom unijnym. Prezenterzy w prosty i przystępny sposób tłumaczyli widzom terminy związane z funduszami, omawiali także najważniejsze problemy z nimi związane. Gospodarze programu odwoływali się do najpopularniejszych projektów realizowanych w szesnastu województwach.

Wieś w odnowie – cykl przedstawiał korzystne przykłady wykorzystania środków unijnych w polskim rolnictwie.

Inkubatory PL - Couveuse – cykl reportaży, z których widzowie mogli się dowiedzieć, czym jest program Inkubatory – Couveuse, jego historię, a także poziom skuteczności we Francji. Autorzy opowiedzieli o wprowadzaniu projektu w Polsce i jego głównym założeniu – wspieraniu osób pozostających bez zatrudnienia na regionalnym rynku pracy.

Wspólnota miast – reportaż przedstawiał współpracę miasta Zabrze z miastem partnerskim Trnava na Słowacji.

Słownik polsko-europejski – autorzy tłumaczyli fachowe pojęcia, zwroty i sformułowania dotyczące pozyskiwania funduszy unijnych na realizację projektów.

TVP Kielce

Na wschodzie zmiany – raport prezentował realizację programu operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej.

Staż szansą na pracę – magazyn propagował idee Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Bohaterami programu byli uczniowie Zespołu Szkół w Ożarowie, realizujący projekt unijny, w ramach którego odbywają staże w zakładach pracy.

Panorama gospodarcza – magazyn podejmował różnorodną tematykę społeczną i gospodarczą, m.in. ukazywał rozwój Kielc oraz całego województwa świętokrzyskiego, który nastąpił dzięki środkom z funduszy unijnych.

Świętokrzyski rynek pracy – magazyn prezentował tematykę związaną z poziomem zatrudnienia w województwie świętokrzyskim. Wskazywał m.in. jak dotacje unijne umożliwiały mieszkańcom regionu rozpoczęcie kariery zawodowej.

Unia po Polsce – reportaż ukazywał życie i pracę polskich eurodeputowanych w Parlamencie Europejskim. Każdy z bohaterów, na czele z przewodniczącym Jerzym Buzkiem, zajmuje się pracą w innych Komisjach.

Aktywni 50+ – magazyn informacyjno - promocyjny, dotyczący funduszy unijnych wykorzystywanych lub przeznaczonych dla osób w wieku 50+.

TVP Kraków

Aktywni 50+ – magazyn informacyjno - promocyjny, dotyczący funduszy unijnych wykorzystywanych lub przeznaczonych dla osób w wieku 50+.

Kalejdoskop regionalny – cykl reportaży dotyczący aktualnych problemów społecznych w regionie Małopolski, prezentujący projekty i inicjatywy przeciwdziałania bezrobociu oraz aktywizowaniu ludzi poszukujących pracy przy wsparciu środków unijnych.

Rozbudowa i modernizacja Zespołu Szkół Plastycznych w Tarnowie – reportaż prezentował przebieg prac oraz efekt końcowy rozbudowy Zespołu Szkół Plastycznych w Tarnowie, zrealizowanych przy wsparciu środków unijnych.

Szkolnictwo zawodowe w Małopolsce – reportaż przedstawiał zagadnienia szkolnictwa zawodowego w Małopolsce. Dzięki wsparciu funduszy unijnych finansuje dodatkowe kursy i certyfikowane szkolenia różnych specjalności. Szkoleniami praktycznymi objęto dużą grupę uczniów szkół mechanicznych i elektryczno - informatycznych.

Środki z PROW 2007 - 2013 zmieniają małopolską wieś – cykl 4 felietonów poświęconych realizacji działań na rzecz rolników w Małopolsce. W programie poruszono kwestię przywracanie potencjału produkcji rolnej, modernizacji gospodarstw rolnych, tworzenia i rozwoju mikroprzedsiębiorstw oraz uczestnictwa rolników w programach podwyższania jakości.

TVP Lublin

Po pierwsze człowiek – film dokumentalny prezentował projekty realizowane w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego na terenie województwa lubelskiego. W filmie przedstawiony został przekrój projektów realizowanych na poziomie regionalnym w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Projekt na sukces – cykl trzech audycji telewizyjnych. W programach pokazano historie ludzi, których życie zmieniło się dzięki projektom i środkom Europejskiego Funduszu Społecznego.

Biogazownie szansą rozwoju Lubelszczyzny – reportaż w którym zaprezentowano jak działa biogazownia oraz jakie rozwiązania zapewniają najwyższe bezpieczeństwo produkcji biogazu. Omówiono korzyści płynące z rozwoju produkcji tego rodzaju energii, zarówno dla otoczenia przyrodniczego, jak i społeczno – gospodarczego.

Promotor przedsiębiorczości – konkurs mający na celu wyłonienie jednostek samorządu terytorialnego województwa lubelskiego, które wspierając rozwój przedsiębiorczości, przyczyniły się do podniesienia poziomu życia gospodarczego i społecznego na terenie swoich gmin i powiatów.

Azbest – jak bezpiecznie się go pozbyć – magazyn informacyjno – edukacyjny na temat prawidłowego postępowania z wyrobami azbestowymi w porównaniu z działaniami podejmowanymi w UE.

Kongres Kultury Partnerstwa Wschodniego – reportaż dotyczył kongresu artystów, ludzi kultury, przedstawicieli organizacji pozarządowych i samorządów głównie z krajów Partnerstwa Wschodniego i Unii Europejskiej.

Twój fundusz, twoja szansa – magazyn poruszał zagadnienia dotyczące funduszy europejskich, ich wpływu na życie poszczególnych ludzi, którzy skorzystali z projektów realizowanych przy pomocy funduszy.

Aktywni 50+ – magazyn informacyjno-promocyjny, dotyczący funduszy unijnych wykorzystywanych lub przeznaczonych dla osób w wieku 50+.

TVP Łódź

Prowincja na plus – program ukazywał zachodzące zmiany województwa łódzkiego, które nastąpiły dzięki pieniądзом otrzymanym z Programu Rozwoju Miast i Wsi.

RPO – Szansą Regionu – program poświęcony środkom z Unii Europejskiej, które były wykorzystane na inwestycje kluczowe w regionie łódzkim.

Strefa biznesu – cykliczny program, w którym omawiane były największe programy operacyjne, czyli Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko, a także Regionalny Program Operacyjny.

Kapitałne możliwości – dobre praktyki – cykliczny program ukazywał projekty realizowane na terenie województwa łódzkiego w ramach Priorytetów VI i VII PO KL.

Łódzki kapitał ludzki – program pokazywał korzyści płynące z realizacji projektu unijnego pod tym samym tytułem, a polegał na uruchamianiu i uwalnianiu przedsiębiorczości obywateli.

Nauka przez życie – audycja emitowana w ramach kampanii informacyjnej na rzecz upowszechniania formalnego kształcenia ustawicznego w województwie łódzkim, finansowanego w ramach działania Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Elastyczni mają lepiej – cykliczny program ukazywał projekty unijne realizowane z myślą o propagowaniu elastycznych form zatrudnienia.

TVP Olsztyn

Czas dotacji, czas rozwoju – magazyn prezentujący efekty Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007-2013 w regionie warmińsko-mazurskim. W każdym z odcinków brali udział beneficjenci programów unijnych.

Na Wschodzie zmiany – magazyn ukazywał działania podejmowane w ramach PO Rozwoju Polski Wschodniej, w tym w województwie warmińsko-mazurskim.

TVP Opole

Euro opolskie możliwości – magazyn ekonomiczny przedstawiał programy operacyjne i możliwości pozyskania środków finansowych, zarówno przez małe firmy, jak i duże przedsiębiorstwa. Omawiano dotychczasowe wykorzystanie funduszy europejskich na Opolszczyźnie, jak były i są wydawane pieniądze unijne oraz na co będą przeznaczane w latach 2014 – 2020.

ABC Gospodarki – program o przedsiębiorczości Opolszczyzny. Poruszał zagadnienia ekonomiczne, takie jak: inwestycje, kapitał prywatny, finanse publiczne oraz dotacje z Unii Europejskiej. W programie informowano o podziale funduszy europejskich, ich dotychczasowym wykorzystaniu, prezentowano inwestycje zrealizowane ze środków unijnych.

Agro Kurier – magazyn rolniczy, poświęcony m.in. programowi Rozwoju Obszarów Wiejskich. Wskazywał drogi zdobycia funduszy przez rolników i korzyści płynące z ich wykorzystania, traktował o unijnych rentach strukturalnych.

Wszystko o funduszach – program prezentował wybrane projekty unijne, zrealizowane z funduszy RPO_WO oraz POKL w województwie opolskim.

TVP Poznań

Magazyn krajobraz – cykl programów ukazujący różnorodne możliwości wykorzystania dotacji unijnych w sektorze rolniczym w Wielkopolsce.

Teleskop gospodarczy – program informacyjno-publicystyczny, w którym omawiano wydarzenia gospodarcze ze świata, kraju i regionu.

Przy jednym stole z Parlamentu Europejskiego – program publicystyczny, w którym występowali europarlamentarzyści z Wielkopolski. Goście dyskutowali i podsumowywali najważniejsze wydarzenia miesiąca.

Przy jednym stole – studyjny program publicystyczny był podsumowaniem najważniejszych wydarzeń tygodnia. Rozmowy prowadzili parlamentarzyści, przedstawiciele samorządów i eurodeputowani.

Dobre praktyki – lepsza Wielkopolska – cykl programów promujących i wyjaśniających działania społeczności lokalnych, samorządowców, organizacji pozarządowych dla wspólnego dobra regionu. Program przedstawiał najlepsze przykłady jak wykorzystać pieniądze unijne do poprawy życia na wsi.

Środki unijne – JEREMIE – rozwój firmy – programy o unijnych funduszach z programu JEREMIE na rzecz wspierania lepszego dostępu do finansowania rozwoju mikro - małych i średnich przedsiębiorstw w ramach polityki regionalnej.

Inicjatywa Jeremie dla rozwoju innowacyjnej Wielkopolski – reportaż zrealizowany podczas Światowych Dni Innowacji odbywających się w Poznaniu. W programie zaprezentowano nowoczesne narzędzia finansowania sektora Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Autorzy odwiedzili firmy, które skorzystały z programu Jeremie.

Lisków w Unii Europejskiej – reportaż był kolejną częścią projektu „Lisków w Unii Europejskiej - promocja kultury ludowej”. W ramach reportażu otwarcie wystawy „Praca i kultura wsi” oraz historia regionu – w tym społecznika, senatora i działacza regionalnego – księdza Wacława Blizińskiego. Podsumowanie przemian jakie dokonały się w regionie oraz rady europarlamentarzystów jak przy pomocy funduszy unijnych i własnego potencjału rozwijać gminę.

TVP Rzeszów

Aktywni 50+ – magazyn informacyjno - promocyjny, dotyczący funduszy unijnych wykorzystywanych lub przeznaczonych dla osób w wieku 50+.

Nowa energia – program przedstawiał realizację na Podkarpaciu projektu Ekonomia Społeczna w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Innowacyjne Podkarpackie – reportaże poświęcone omówieniu programu systemowego innowacyjność, w ramach projektu operacyjnego „Kapitał Ludzki” i jego realizacji na terenie województwa podkarpackiego.

Inwestycje w człowieka – Kapitał Ludzki – reportaże pokazywały przykłady realizacji unijnego programu Kapitał Ludzki, w ramach którego finansowane były inwestycje naukowe, działania integracyjne i adaptacyjne.

Na Wschodzie zmiany – audycja o zmieniającej się dzięki funduszom unijnym Polsce Wschodniej i inwestycjach realizowanych w pięciu województwach.

Podkarpackie po naszej myśli – cykl programów prezentujących efekty wykorzystania funduszy unijnych w ramach RPO województwa podkarpackiego.

TVP Szczecin

Euro-sąsiedzi – magazyn przygotowywany we współpracy TVP S.A. z niemiecką stacją informacyjną Deutsche Welle, poruszał sprawy ważne dla mieszkańców Unii Europejskiej.

Euro- Farmer – program o wdrażaniu programów unijnych. W programie przykłady gospodarstw rolnych w woj. zachodniopomorskim, które dzięki unijnym funduszom przeszły swoistą metamorfozę.

Fundusze sukcesu – reportaż o dotacjach unijnych dla małych i średnich przedsiębiorstw w Zachodniopomorskim, przedstawiał również problemy społeczno-gospodarcze w krajach UE.

Jeremie – Szczecin – program dotyczył funduszy unijnych dla przedsiębiorstw.

Pagus – magazyn rolny – magazyn dotyczył dopłat unijnych dla gospodarstw rolnych.

Serce Europy – felieton prezentował cele polskiej prezydencji w Radzie Unii Europejskiej, jej znaczenie oraz efekty, jakie przyniosła Unii Europejskiej oraz Polsce.

TVP Warszawa

Zestaw powiększony – w audycji omawiano m.in. świętowanie 8 lat członkostwa Polski w Unii Europejskiej. Paradę Schumana uznano za wielkie święto zjednoczonej Europy. W studiu gościli Rafał Trzaskowski – poseł PO do Parlamentu Europejskiego i Anna Radwan-Rohrenscheff – prezes Fundacji Schumana.

Strefa Mazowsze – magazyn poruszał temat Lokalnego Programu Rewitalizacji Miasta Stołecznego Warszawy uczestniczył Maciej Fijałkowski z Biura Funduszy Europejskich Miasta Stołecznego Warszawy.

Wywiad Kuriera – program przedstawiał budowę i remonty dróg jako kluczowe inwestycje Mazowsza. Region korzysta m.in. z funduszy Programu Operacyjnego zatwierdzonego przez Komisję Europejską w 2007 r. Realizację w ramach RPO zaplanowano na lata 2007 – 2013. Aktualny etap realizacji przybliżyli Krzysztof Strzałkowski i Zbigniew Ostrowski.

Wieści z Mazowsza – magazyn, którego tematem były przemiany ekonomiczne obszarów wiejskich i małych miejscowości położonych na Mazowszu. Województwo Mazowieckie zrealizowało ponad tysiąc sześćset projektów o wartości ponad miliard złotych - połowę pieniędzy gminy pozyskały z Unii Europejskiej.

TVP Wrocław

Dolnośląskie dotacje – program o dotacjach z Unii Europejskiej, które trafiły na Dolny Śląsk i stały się motorem rozwoju gospodarki.

Jeremie Wrocław – program o unijnych funduszach z programu Jeremie – wspólnej inicjatywy europejskiej na rzecz wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w ramach unijnej polityki regionalnej.

Mieszkam na wsi – magazyn skierowany głównie, choć nie tylko, do rolników i mieszkańców wsi. W kilku odcinkach pojawiły się zagadnienia funduszy unijnych – jak je zdobyć i optymalnie zagospodarować.

Praca, biznes, innowacje – magazyn dla małych i dużych przedsiębiorców oraz tych, którzy chcą nimi zostać, dla ludzi poszukujących pracy i tych, którzy chcieliby zmienić coś na lepsze w swoich firmach. W wielu odcinkach pojawiały się informacje o dostępnych funduszach unijnych i sposobach racjonalnego ich spożytkowania.

Ponadto od czerwca 2011 roku, kiedy Polska objęła przewodnictwo w Radzie UE, działa **internetowy kanał TVP Parlament**. Pod adresem www.tvpparlament.pl można bezpłatnie (on-line) śledzić prace Sejmu i Senatu RP – zarówno posiedzenia plenarne, jak i obrady komisji oraz prace Parlamentu Europejskiego. Większość transmitowanych wydarzeń trafia później do działu „Retransmisje”, w którym dostępny jest zbiór materiałów VOD. TVP Parlament regularnie udostępnia cykliczne programy z EuroparlTV, takie jak: „Za kulisami”, „Reporter”, „7 dni w Europie”, „Parlamentarna agenda”, ponadto wywiady, relacje i komentarze związane z bieżącymi wydarzeniami związanymi z UE.

**BEZPŁATNE EMISJE KAMPANII SPOŁECZNYCH NA ANTENACH TVP S.A.
W ROKU 2012**

| | KAMPANIA SPOŁECZNA | ORGANIZATOR |
|----|---|--|
| 1 | "Pajacyk" | Polska Akcja Humanitarna |
| 2 | "Budzik" | Fundacja Ewy Błaszczuk "A kogo?" |
| 3 | "Filipiny" | Caritas Polska |
| 4 | "Cała Polska Czyta Dzieciom" | Fundacja ABC XXI / Narodowe Centrum Kultury |
| 5 | „Pacjencie! Nie jesteś sam” | Biuro Rzecznika Praw Pacjenta |
| 6 | "Muzykotersi.pl" | Narodowy Instytut Audiowizualny |
| 7 | "Domy dziecka" | Towarzystwo "Nasz Dom" |
| 8 | "Reaguj! Nie Toleruj!" | Komenda Stołeczna Policji |
| 9 | "Natura 2000" | Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska |
| 10 | "Nie pozwól by zostały same" | Fundacja "Dzieci Niczyje" |
| 11 | "Skazani" | Towarzystwo Opieki Nad Zwierzętami |
| 12 | "Nie daj się złowić na wnuczka" | Komenda Stołeczna Policji |
| 13 | "Legalna Kultura" | Fundacja Legalna Kultura |
| 14 | "Euro 2012 - Wszyscy jesteśmy gospodarzami" | Kancelaria Premiera RP |
| 15 | "Przeciwdziałanie przemocy w rodzinie" | Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej |
| 16 | "4 czerwca 1989" | Narodowe Centrum Kultury |
| 17 | "Respect Inclusion - Football with No Limits" | Fundacja TUS |
| 18 | "Woda pitna" | Polska Akcja Humanitarna |
| 19 | "Transplantacja" | Polska Federacja Pacjentów Dialtransplant |
| 20 | "Podaruj kroplę miłości" | Caritas Polska |
| 21 | "We are more - dzisiaj na rzecz kultury w Europie" | Narodowe Centrum Kultury |
| 22 | "Powstanie Warszawskie" | Miasto St. Warszawy |
| 23 | "Godzina W" | Muzeum Powstania Warszawskiego |
| 24 | "Wirus HCV" | Fundacja "Gwiazda Nadziei" |
| 25 | "Pełnoprawni i Aktywni" | Fundacja FAR |
| 26 | kampania społeczna dotycząca bezpieczeństwa dzieci w Internecie | Narodowa i Akademicka Sieć Komputerowa |
| 27 | kampania społeczna dotycząca ochrony zwierząt | Towarzystwo Opieki Nad Zwierzętami |
| 28 | "Wybierz właściwie" | SOS "Wioski dziecięce" |
| 29 | "Miłość. Lepiej na całe życie" | Fundacja Mamy i Taty |
| 30 | "SM-Walcz O Siebie" | Fundacja Urszuli Jaworskiej |
| 31 | "Narkotyki - na co mi to" | Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii |
| 32 | "Odkryjmy potencjał ludzi z niepełnosprawnością" | Fundacja Komunikacji Społecznej |
| 33 | "Ojczysty dodaj do ulubionych" | Narodowe Centrum Kultury |
| 34 | "Zabezpiecz tyły - zrób kolonoskopię" | Stowarzyszenie Polska Unia Onkologii |
| 35 | "Dzień solidarności z kościołem prześladowanym" | Pomoc Kościołowi w Potrzebie |
| 36 | "AlcoSfery" | FIRST Fundacja Innowacyjnych Rozwiązań Społecznych i Terapeutycznych |
| 37 | "Zdrowa rozmowa" | Fundacja Hospicyjna |

| | | |
|----|---|--|
| 38 | "KORUPCJA" | Centralne Biuro Antykorupcyjne + Fundacja Batorego |
| 39 | "Szlachetna paczka" | Stowarzyszenie WIOSNA |
| 40 | "Świąteczna zbiórka żywności" | Federacja Polskich Banków Żywności |
| 41 | "Dzieci czekają" | Fundacja Ewy Błaszczyk "A kogo?" |
| 42 | "Podziel serce - pomnóż miłość" | Caritas Polska |
| 43 | "Talerz Miłosierdzia" | Fundacja „Blizniemu Swemu” |
| 44 | "Jeszcze żywy KARP" | Klub GAJA |
| 45 | "Nie ma dzieci, są ludzie" | Rzecznik Praw Dziecka |
| 46 | "Sprawdź czy jesteś świadomym rodzicem" | Fundacja "Rodzice Przyszłości" |
| 47 | "Grunt to rodzina" | Fundacja Św. Mikołaja |
| 48 | "Korczak" | Instytut Książki |