

Regulamin „CASTING”

§ 1 Postanowienia wstępne.

1. Organizatorem serwisu „CASTING” zwanym dalej serwisem, jest Telewizja Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 286 596 500,00 zł, zwanym dalej „Organizatorem”.
2. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść i formułę serwisu.
3. Serwis trwa od dnia 18.10.2016 r. do odwołania.

§ 2 Zasady uczestnictwa w serwisie.

1. Serwis promowany jest na stronie internetowej www.tvp.pl.
2. Dostęp do strony jest bezpłatny.
3. Serwis polega na przesyłaniu kodów potrzebnych do wypełnienia formularza zgłoszeniowego do programu „Postaw na milion”. Aby otrzymać potrzebny kod należy wysłać SMS pod numer **7540** o treści **CASTING**. W odpowiedzi zwrotnej użytkownik otrzymuje kod, dzięki któremu może przesłać ankietę zgłoszeniową do programu „Postaw na milion”.
4. SMS zwrotny: *TVP: POSTAW NA MILION! WEZ UDZIAŁ W CASTINGU DO PROGRAMU. ZAREJESTRUJ SIE NA WWW.POSTAWNAMILION.TVP.PL WPISUJAC KOD XXXXXXXXX I WYPELNIJ ANKIETE ZGLOSZENIOWA.*

§ 3 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące serwisu należy przysyłać na adres: Biuro Reklamy TVP S.A., 00-999 Warszawa, ul. J.P. Woronicza 17, Zespół ds. Komercjalizacji audycji.
2. Reklamacje zgłasza się wyłącznie w formie pisemnej wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń takiego uczestnika w związku z jego udziałem w serwisie, a w każdym razie nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia serwisu, albo w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację, jeżeli została ona zgłoszona w terminie. Reklamacje związane z serwisem rozstrzyga Organizator.
3. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Telewizja nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy w celu wzięcia udziału w Serwisie.

§ 4 Dane osobowe

1. Zgodnie z treścią *Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)* informacje uzyskane od

uczestników Serwisu będących osobami fizycznymi będą przetwarzane przez Organizatora i podmioty trzecie wskazane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Serwisu.

2. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Udział w Serwisie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestników zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Serwisu.
4. Każdy z Uczestników, poprzez przystąpienie do Serwisu, tj. dokonanie Zgłoszenia, akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
5. Zgodnie z treścią *art. 13 Rozporządzenia*, o którym mowa w ust. 1, Organizator informuje się, iż Administratorem danych osobowych Uczestników jest Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa.
6. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia, w celu związanym z uczestnictwem w Serwisie.
7. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane w trakcie okresu niezbędnego do współpracy z Telewizją Polską S.A. oraz na potrzeby archiwizacji dokumentacji związanej ze współpracą według okresów wskazanych w przepisach szczególnych.
8. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy Rozporządzenia. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się mailowo, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”.
9. Podanie przez uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w Serwisie.
10. Dane Uczestnika nie będą poddawane profilowaniu.
11. Telewizja Polska S.A. nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
12. Dane osobowe mogą zostać udostępnione organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa oraz powierzone na podstawie umowy powierzenia zawartej na piśmie podmiotom świadczącym usługi na zlecenie Telewizji Polskiej S.A.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w serwisie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w regulaminie decyzje podejmuje Organizator.
3. Regulamin serwisu dostępny jest w siedzibie Biura Reklamy TVP S.A., 00-999 Warszawa, ul. J.P. Woronicza 17, Zespół ds.Komercjalizacji audycji oraz na stronie internetowej sms.tvp.pl.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w regulaminie w czasie trwania serwisu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego regulaminu w miejscach, w których uprzednio opublikował regulamin serwisu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu serwisu, jego przerwania lub zawieszenia z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych wpływających na zawartość programową TVP oraz sił natury uniemożliwiających przekazywanie sygnału telewizyjnego niezbędnego do promowania serwisu na antenie TVP.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem, których uczestnicy przesyłają SMS.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez system SMS, treści przesyłane SMS-em, indywidualne ustawienia telefonów komórkowych oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia występujące u operatorów sieci komórkowych. .
8. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za prawidłowe wykonanie usług telekomunikacyjnych w zakresie przesyłania wiadomości SMS w ramach serwisu.