

**REGULAMIN KONKURSU PROMUJĄCEGO BIURO REKLAMY TVP S.A.
pt.: „Silver is the New Black”**

Niniejszy regulamin w dalszej części zwany będzie „Regulaminem”.

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

Organizator Konkursu

§ 1

Organizatorem konkursu dalej „Konkuresem” oraz fundatorem nagród jest Telewizja Polska S.A. - Biuro Reklamy z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 286 596 500,00 zł, zwana dalej „Organizatorem”.

Miejsce przeprowadzenia konkursu

§ 2

Konkurs będzie emitowany i organizowany w Internecie oraz na stronie internetowej Biura Reklamy TVP **oraz na fanpag’u Biura Reklamy TVP, na Facebooku**. Będzie on promowany poprzez mailing konkursowy kierujący do strony www.brtvp.pl/, („Strona Internetowa”), na której zostanie umieszczony dedykowany banner informacyjny i regulamin konkursu.

Czas trwania Konkursu

§ 3

1. Konkurs będzie miał charakter wiedzy, odbędzie się w dniach **29.10.2018 r. – 06.11.2018 r.**
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu **07.11.2018 r.** poprzez mailing oraz na stronie internetowej Biura Reklamy TVP i na Facebooku.
3. Czynności związane z wysyłką i przekazaniem nagrody oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się najpóźniej do dnia **12.11.2018 r.**

Zasięg Konkursu

§ 4

Konkurs swoim zasięgiem ograniczony jest do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

Uczestnicy Konkursu

§5

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, które w momencie przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat i jednocześnie są:

- a. pracownikami Domów Mediowych
lub
- b. reklamodawcami

współpracującymi z Biurem Reklamy Telewizji Polskiej S.A., którzy potwierdzą zapoznanie się z niniejszym Regulaminem, zobowiążą się do przestrzegania warunków zawartych w niniejszym Regulaminie, wypełnią i podpiszą formularz stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:

- a. pracownicy Biura Reklamy Telewizji Polskiej S.A. oraz ich rodziny. Za członków rodzin uznaje się, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia,
- b. osoby, które nie ukończyły 18 lat,
- c. osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu.

Miejsce udostępnienia Regulaminu Konkursu

§ 6

Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.brtp.pl.

II. PRZEDMIOT KONKURSU ORAZ ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

Adresat Konkursu

§ 7

Konkurs jest adresowany do osób spełniających warunki określone § 5 i 10 Regulaminu. Organizator zastrzega prawo weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie oraz prawo wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy nie spełniają takich warunków lub naruszają postanowienia Regulaminu.

Przedmiot Konkursu

§ 8

1. Przedmiotem Konkursu jest udzielenie poprawnych odpowiedzi na zadane pytania konkursowe **do dnia 06.11.2018 r., do godz. 16:00, które są odpowiednio punktowane:**
 - pytanie nr.1 – 1 punkt**
 - pytanie nr. 2 – 2 punkty**
 - pytanie nr. 3 - 3 punkty**

2. Całkowicie zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, przesyłanie Zgłoszeń konkursowych zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficznych, zniechęcających, obrażających uczucia religijne, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, propagujących piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniających techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

Zasady Konkursu

§ 9

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy odpowiedzieć na zadane pytania konkursowe o charakterze wiedzowym. Pytania zostaną udostępnione na stronie www – brtvp.pl w dn. **29.10.2018 r.** Odpowiedzi należy przesłać wraz z wypełnionym formularzem, stanowiącym załącznik nr 1 do regulaminu na adres: konkurs@brtvp.pl do **06.11.2018 r.**, do godz. 16:00. Spośród nadesłanych odpowiedzi specjalnie powołana komisja wybierze dwóch zwycięzców, którzy zdobędą największą ilość punktów w wyniku udzielenia poprawnych odpowiedzi na zadane pytania konkursowe.
2. W przypadku gdy więcej niż dwóch uczestników zdobędzie taką samą ilość punktów wówczas komisja zorganizuje dogrywkę. Dogrywka będzie polegała na udzieleniu odpowiedzi na dodatkowe pytanie otwarte, przesłane do uczestników konkursu, którzy zdobyli największą ilość punktów. Dodatkowe pytanie zostanie przesłane do uczestników w dniu **08.11.2018 r.** do godz. 12:00.
3. Odpowiedzi na dodatkowe pytanie należy wysyłać na adres konkurs@brtvp.pl, do dnia **09.11.2018 r. do godz. 12:00.**
4. Specjalnie powołana komisja wybierze spośród nadesłanych odpowiedzi dwie najbardziej kreatywne.
5. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że:
 - a) udziela organizatorowi zgody na publikację imienia i nazwiska w przypadku wygrania nagrody na stronie internetowej Organizatora (www.brtvp.pl),
 - b) oświadcza i gwarantuje, że jest autorem Zgłoszenia konkursowego, a treści zawarte w Zgłoszeniu konkursowym nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich. Przesyłając Zgłoszenie konkursowe Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora Konkursu od odpowiedzialności wobec osób trzecich - także odszkodowawczej – w związku z korzystaniem przez Organizatora treści ze Zgłoszenia konkursowego w sposób określony w Regulaminie. W przypadku zaspokojenia przez organizatora roszczeń osób trzecich związanych z korzystaniem przez organizatora z treści Zgłoszenia konkursowego w sposób określony Regulaminem, uczestnik zobowiązuje się do zwrotu wydatków poniesionych na zaspokojenie takich roszczeń oraz kosztów obrony przed takimi roszczeniami, w tym kosztów procesu i pomocy prawnej.

Laureaci Konkursu

§11

1. W Konkursie wyłonionych zostanie dwóch laureatów.
2. Laureaci zostaną wybrani przez komisję w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora w liczbie trzech osób i w oparciu o kryteria określone w § 10.

Nagrody w Konkursie

§12

1. Nagrodami w konkursie są torby na laptopa marki Bombata o wartości 209 zł brutto.
2. Wartość nagrody nie podlega opodatkowaniu (art.21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych Dz.U.2018.200 t.j.).
3. Przekazanie nagrody przez Organizatora konkursu nastąpi poprzez przesyłkę pocztową nadaną przez Poczta Polską lub kuriera do **12.11.2018** r. z zastrzeżeniem postanowień §13.
4. Zwycięzca konkursu zobowiązany jest do złożenia oświadczenia potwierdzającego odebranie nagrody wraz z podaniem imienia i nazwiska, adresu zamieszkania (Załącznik nr 2).
5. Organizator oświadcza, że nie ma możliwości zamiany nagrody na inną nagrodę, jak również nie istnieje możliwość żądania przez laureata konkursu otrzymania równowartości pieniężnej nagrody.
6. Laureat jest zobowiązany do przesłania wypełnionego oświadczenia mailem na adres konkurs@brtvp.pl lub dostarczyć go za pośrednictwem poczty lub kuriera na adres organizatora konkursu.

Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wydanie nagród

§ 13

1. W oparciu o dane kontaktowe, wprowadzone przez Uczestnika w Zgłoszeniu Organizator skontaktuje się z Laureatem w celu potwierdzenia adresu, do przesłania nagrody.
2. W przypadku, gdy Organizator nie będzie mógł skontaktować się z Laureatem w ciągu 3 dni roboczych od ogłoszenia wyników, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody osobie, która zajęła kolejne miejsce w klasyfikacji Konkursu.
3. Wydanie nagród nastąpi poprzez nadanie i przesyłką pocztową na adres Laureata podany przez niego w Zgłoszeniu i potwierdzony, zgodnie z ust. 1 powyżej. Organizator nie będzie wysyłał nagród na adresy skrzynek pocztowych oraz poza terytorium Polski.
4. Laureat nie mają prawa do przenoszenia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

Przetwarzanie danych osobowych

§6

1. Zgodnie z treścią *Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)* informacje uzyskane od uczestników Konkursu będących osobami fizycznymi będą przetwarzane przez Organizatora i podmioty trzecie wskazane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu i wypłaty wynagrodzeń.
2. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestników zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu.
4. Każdy z Uczestników, poprzez przystąpienie do Konkursu, tj. dokonanie Zgłoszenia, akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
5. Zgodnie z treścią *art. 13 Rozporządzenia*, o którym mowa w ust. 1, Organizator informuje się, iż Administratorem danych osobowych Uczestników jest Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa.
6. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia, w celu związanym z uczestnictwem w konkursie.
7. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane w trakcie okresu niezbędnego do współpracy z Telewizją Polską S.A. oraz na potrzeby archiwizacji dokumentacji związanej ze współpracą według okresów wskazanych w przepisach szczególnych.
8. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy Rozporządzenia. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się mailowo, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”.
9. Podanie przez uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w konkursie.
10. Dane Uczestnika nie będą poddawane profilowaniu.
11. Telewizja Polska S.A. nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

12. Dane osobowe mogą zostać udostępnione organom uprawnionym na podstawie przepisów prawa oraz powierzone na podstawie umowy powierzenia zawartej na piśmie podmiotom świadczącym usługi na zlecenie Telewizji Polskiej S.A.

Postępowanie reklamacyjne.

§ 15

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy przysyłać na adres Organizatora.
2. Reklamacje zgłasza się wyłącznie w formie pisemnej z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu do doręczeń wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator.
3. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

Postanowienia końcowe

§ 16

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie decyzje podejmuje Organizator.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w niniejszym Regulaminie w czasie trwania Konkursu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej. Zmiany w Regulaminie nie powodują anulowania przyjętych Zgłoszeń przed tymi zmianami oraz nie powodują obniżenia ich rangi oraz wartości nagród, o jakie pozwalają ubiegać się uczestnikowi Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Konkursu, jego przerwania lub zawieszenia Konkursu z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych lub siły wyższej. Zmiany, o których mowa w zdaniu poprzednim nie mogą naruszać nabytych już praw Uczestników Konkursu.

Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2018.165 t.j.).

Załącznik nr 1:

Imię i nazwisko osoby zgłaszającej:

.....

Firma:

.....

Adres e-mail:

.....

Telefon:

.....

- Oświadczam, że zapoznałam/em się z regulaminem konkursu oraz polityką prywatności.**

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych przez Telewizję Polską Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ul. Woronicza 17, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.**

- Wyrażam zgodę na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną przez Telewizję Polską Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, przy ul. Woronicza 17, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.**

- Kolor Zielony – Oznacza zgodę nieobligatoryjną – nie ma obowiązku zaznaczenia.**
- Kolor Czerwony – Oznacza zgodę obligatoryjną – obowiązek zaznaczenia**

DATA / PODPIS

