

Telewizja Polska S.A. BZKL Dział Szkoleń „Akademia Telewizyjna”, ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, email: [szkolenia@tvp.pl](mailto:szkolenia@tvp.pl)

Akademia Telewizyjna TVP organizuje intensywne, jednodniowe kursy przygotowujące uczestników do różnego typu wystąpień publicznych, a także wystąpień w telewizji oraz innych mediach (wywiadów, wypowiedzi, udziału w programach publicystycznych itp.). Wyjątkowość naszych kursów polega na dużej liczbie ćwiczeń praktycznych realizowanych w profesjonalnych warunkach studia telewizyjnego, z wykorzystaniem nowoczesnych środków techniki telewizyjnej. Jednoczesna praca kilku trenerów pozwala maksymalnie obiektywizować oceny i zalecenia wynikające z prowadzonych konsultacji. Kursy konstruowane są z modułów programowych, których rodzaj i liczbę można dopasować do realnych potrzeb i oczekiwań uczestnika.

Poszczególne moduły realizowane są w unikatowym systemie „wyspowym”:

- Studia Szkoleniowego,
- Pracowni Logopedycznej,
- Pokoju analiz (montażowni),

połączonych ze sobą siecią informatyczną. Umożliwia to natychmiastowy podgląd nagrań rejestrowanych w studiach i ich analizę oraz zapewnia indywidualny tryb prowadzenia konsultacji i treningów.



Studio Szkoleniowe (plan ogólny)



Pracownia Logopedyczna



Pokoju analiz (montażownia)



Studio Szkoleniowe (reżyserka)



Pracownia Logopedyczna



Pokoju analiz (montażownia)

Wszystkie konsultacje i treningi odbywają się w siedzibie Akademii Telewizyjnej TVP (Warszawa, ul. Woronicza 17, bud. R). Kursy organizowane poza siedzibą Akademii Telewizyjnej TVP są projektowane, uzgadniane i wyceniane indywidualnie.

## Oferujemy kursy wg programu standardowego lub projektowane indywidualnie

We wszystkich przypadkach dopasowanie zestawu ćwiczeń realizowanych podczas treningów praktycznych, do potrzeb i oczekiwań uczestnika szkolenia, poprzedza ankieta wstępna wypełniana przed szkoleniem.

W szkoleniach realizowanych wg programu standardowego, równocześnie tzn. tego samego dnia, w treningach uczestniczą 3 osoby, rozpoczynając zajęcia z przesunięciem czasowym (odpowiednio o godz. 9.00, 10.00 i 11.00).

## Schemat organizacji szkolenia standardowego:

	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30
1	L1	S1	A1	L2	S2	A2		L3	W	S3	A3					
2		L1	S1	A1	L2	S2	OBIAD	A2	L3	W	S3	A3				
3			L1	S1	A1	L2		S2	A2	L3	W	S3	A3			

L-konsultacja logopedyczna, S-nagranie w studiu, A-analiza, W – wizerunek (stylizacja i makijaż)

Aktualna cena szkolenia w wariantcie standardowym wynosi 2.970,00 zł netto (3653,10 zł brutto) od osoby.

Na życzenie realizujemy także szkolenia projektowane indywidualnie (wg wskazań uczestnika oraz na podstawie analizy wypełnianej przez niego ankiety wstępnej).

## Przykładowe schematy organizacji szkoleń projektowanych indywidualnie:

09:00	09:30	10:30	11:30	12:30	13:30	14:30	15:30	16:30	17:00	18:00	19:00
CH	L1	S1	L2	S2	OBIAD	A1	L3/E	S3	W	A2	

9:00	10:00	10:30	11:30	12:30	13:30	14:30	16:00	17:00	18:00	18:30	19:00
L1	CH	S1	A1	S2	OBIAD	L2	W	A2	S3	A3	

CH–charakteryzacja na potrzeby nagrań treningowych L-konsultacja logopedyczna, S-nagranie w studiu, A-analiza, W–konsultacja stylistyczna (wizerunkowa)

Cena szkolenia zależy od liczby oraz układu realizowanych modułów i jest obliczana każdorazowo po dokonaniu uzgodnień dotyczących szczegółowego programu

Możliwe jest także realizowanie szkolenia w wersji „VIP” – z indywidualnie projektowanym programem i pełną dostępnością wszystkich trenerów zaangażowanych w projekt oraz całej infrastruktury Akademii Telewizyjnej, przez cały czas trwania szkolenia. Umożliwia to m.in. bieżące korygowanie realizowanego programu w zależności od przebiegu i wyników poszczególnych treningów i konsultacji. Cena takiego szkolenia jest kalkulowana indywidualnie..

## Opis modułów (w odniesieniu do programu standardowego):

### L-1 – wstępna konsultacja wizerunkowo-logopedyczna

- ogólna analiza sposobu mówienia i czytania (głos, artykulacja, dykcja),
- zalecenia dotyczące pracy w tym zakresie (w tym ewentualnie korzystania z dodatkowych konsultacji),
- próbne nagrania dźwiękowe (opcjonalnie),
- uświadomienie wad i zalet głosu i sposobu jego używania,
- **jeśli uczestnik dostarczył przed szkoleniem oryginalne nagrania dotychczasowych własnych występów medialnych – omówienie przeprowadzonej analizy.**

### S-1 – nagrywanie symulowanych wypowiedzi

- autoprezentacja (nagranie),

- nagrywanie symulacji prezentacji (Power Point) **uczestnik proszony jest o dostarczenie (przesłanie) przed szkoleniem kopii prezentacji (plik .ppt lub .pttx),**
- nagrywanie symulowanych wystąpień na zadany temat **uczestnik proszony jest o dostarczenie/wskazanie przed szkoleniem dokumentacji/materiałów umożliwiających przygotowanie pytań.**

**A-1** - analiza nagranych wypowiedzi (z modułu S-1) pod względem:

- „ogólnego wrażenia”,
- zwięzłości treści, poprawności językowej i skuteczności przekazu,
- sposobu wykorzystania środków technicznych (mikrofon, kamera, itd.),
- zachowań niewerbalnych.

Porady i ewentualne ćwiczenie wybranych elementów.

**L-2** - analiza nagranych wystąpień pod względem sposobu posługiwania się głosem i interpretacji oraz wpływu na wizerunek. Porady i ewentualne ćwiczenie wybranych elementów.

**S-2** – nagrywanie symulowanych wywiadów/wystąpień

- nagrywanie 2 symulowanych wywiadów/wystąpień (3-5 minutowe rozmowy na zadane tematy rzeczywiście związane z działalnością uczestnika lub kilkuminutowe wystąpienia na zadany temat – **uczestnicy proszeni są o dostarczenie/wskazanie przed szkoleniem dokumentacji/materiałów umożliwiających przygotowanie symulowanych wywiadów**),
- symulacja wywiadu/wypowiedzi „na żywo” (z zachowaniem reżimów czasowych).

**A-2** - analiza nagranych wystąpień (z modułu S-2) pod względem :

- „ogólnego wrażenia” – w tym umiejętności przyciągania uwagi odbiorcy
- sposobu odpowiadania (zwięzłość, klarowność, konstrukcja, czas itd.) i argumentowania oraz skuteczności przekazu
- utrzymania reżimów czasowych
- świadomości organizacji przestrzeni/sytuacji studyjnej (położenie i praca kamer itd.),
- zachowań niewerbalnych.

Porady i ewentualne ćwiczenie wybranych elementów. Uzgodnienie nagrań (powtórnych), które dokonane zostaną w module S-3.

**L-3** - analiza nagranych wystąpień pod względem sposobu posługiwania się głosem i interpretacji oraz wpływu na wizerunek.

**W** – indywidualna konsultacja dotycząca ubioru i makijażu oparta m.in. na analizie kolorystycznej. Dopasowanie stroju do sylwetki i typu urody oraz rodzaju wystąpienia/audycji, dobór fryzury, makijażu i dodatków (**uczestnicy proszeni są o dostarczenie/wskazanie przed szkoleniem zdjęć umożliwiających przeprowadzenie analizy**).

**S-3** – powtórne nagrania wygranych elementów (wg uzgodnień z trenerem analitykiem).

**A-3** - Ewaluacja - podsumowanie konsultacji oraz wskazówki i zalecenia dotyczące ewentualnych samodzielnych ćwiczeń.

#### Trenerzy:

W zależności od dziedziny, którą zajmuje się zawodowo uczestnik szkolenia oraz od wniosków z przeprowadzonej analizy ankiety wstępnej, każdorazowo dokonujemy doboru zespołu trenerów, kierując się ich doświadczeniem i specjalizacją w rozwiązywaniu określonego typu problemów. Wybór kadry trenerskiej może być również uzależniony od ustalonego terminu realizacji szkolenia. Dobór kadry trenerskiej ograniczony jest w przypadku ryzyka zaistnienia tzw. konfliktu interesów (w takich przypadkach Akademia Telewizyjna TVP ściśle przestrzega reguł określonych w „Zasadach Etyki Dziennikarskiej w TVP S.A.”).



**Maria Bończykowa** - logopeda, nauczyciel techniki mowy. Od wielu lat prowadzi szkolenia w zakresie pracy nad głosem i mową oraz świadomego tworzenia wizerunku. Wykładowca akademicki (dawniej UW i Akademia Teatralna, obecnie Uniwersytet SWPS). Doświadczony trener Akademii Telewizyjnej. Członek Komisji Karty Ekranowej TVP.



**Bożena Targosz** – absolwentka germanistyki na UJ i UŚI oraz Podyplomowego Studium Wymowy PWST w Warszawie. Spikerka i lektorka radiowa, dziennikarka i prezenterka TVP (m.in. Teleexpressu i Panoramy). Doświadczony trener Akademii Telewizyjnej. Członek Komisji Karty Ekranowej TVP.



**Ewa Kozicka** – absolwentka Podyplomowego Studium Wymowy. Prowadzi szkolenia z techniki mówienia i autoprezentacji, warsztaty wymowy i interpretacji tekstu dla dziennikarzy, nauczycieli, tłumaczy i duchownych oraz zajęcia z dykcji i kultury słowa.



**dr Jagoda Bloch** – absolwentka logopedii SWPS, Podyplomowego Studium Wymowy przy Akademii Teatralnej oraz Podyplomowego Dziennego Studium Dziennikarstwa w ID. Członek Komisji Karty Ekranowej TVP.



**Grzegorz Miśtał** – znany dziennikarz i prezenter TVP 1 oraz TVP Warszawa. Współautor i prowadzący m.in. „Kawę czy herbatę”, „Ktokolwiek widział, ktokolwiek wie”, „Kontr-o-wersje” i in. Aktor, absolwent Wyższej Szkoły Teatralnej w Krakowie.



**Jędrzej Dudkiewicz** – dziennikarz i prezenter (m.in. TVP 1, TVP Polonia), reżyser, autor projektów medialnych i wykładowca. Shopsteward na międzynarodowych konferencjach INPUT (m.in. Budapeszt, Warszawa, Seul). Doświadczony trener Akademii Telewizyjnej.



**Maciej Jabłoński** – znany dziennikarz i prezenter redakcji sportowej TVP (od 2006 roku - wcześniej TVN, Wizja Sport i TVN24) m.in. „Sport Telegram” TVP2, serwisy sportowe TVP INFO, gospodarz „Studia Olimpijskiego”. Lektor filmowy, audiobooków i reklam radiowych.



**Anna Albin** - stylistka i wieloletnia, doświadczona charakteryzatorka telewizyjna pracująca m.in. na planach seriali i widowisk teatralnych. Obsługiwała również sesje zdjęciowe i pokazy mody, pracowała dla prasy i firm kosmetycznych.

#### Materiały dla uczestników:

Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje:

- indywidualny program szkolenia z opisem poszczególnych modułów,
- podkładkę lub segregator z klipsem,
- przybory do notowania,
- dostęp do sieci Wi-Fi (na życzenie).



*Podkładka z klipsem (w zestawie przybory do notowania)*



Pozostałe informacje:

Do dyspozycji uczestników przez cały czas trwania szkolenia pozostają napoje gorące (kawa, herbata), woda mineralna oraz słodkie przekąski (ciastka, paluszki itp.). Ponadto podczas przerw między zajęciami przed południem serwowane są kanapki.

Obiad (godz. 15.00-16.00) podawany jest w restauracji „Kaprys” mieszczącej się na terenie TVP (w bud. B). Posiłki serwowane są przez kelnerów. Wyboru potraw (a’la carte) uczestnicy dokonują na podstawie menu dostarczanego podczas przerw między zajęciami (ok. godz. 12.00). Restauracja „Kaprys” stara się spełnić wymogi specjalne dotyczące diety (np. wegetariańska, bezglutenowa, itp.) formułowane przez uczestników w ankietach wstępnych.

Wstęp i poruszanie się po terenie kompleksu TVP przy ul. Woronicza w Warszawie wymaga posiadania odpowiednich przepustek. Wejście piesze znajduje się w bud. F (od ul. J. P. Woronicza). Możliwy jest również wjazd samochodem (od ul. Woronicza) oraz parkowanie przez cały czas pobytu w Akademii Telewizyjnej. Każdy uczestnik szkolenia, wraz z programem, otrzymuje szczegółowe informacje dotyczące wejścia lub wjazdu samochodem.



**INFOLINIA: (+22) 5478674**

**email: [szkolenia@tvp.pl](mailto:szkolenia@tvp.pl)**

**(od poniedziałku do piątku w godz. 10.00-16.00)**