



# SKRÓT ZASAD HANDLOWYCH 2024



Biura Reklamy TVP



TELEWIZJA POLSKA  
Biuro Reklamy



## PORY DNIA – JEDNAKOWE WE WSZYSTKICH KANAŁACH

PRIME TIME:  
18:00-22:59



OFF PEAK:

00:00-17:59  
23:00-23:59



Dopłata za emisje w prime time (mnożnik CPP)

TVP MIX: 1,5  
TVP Tematyczne: 1,5



## INDEKSY DŁUGOŚCI FILMU

Długość	Indeks	Długość	Indeks	Długość	Indeks	Długość	Indeks
5"	0,35	6"-10"	0,55	11"-15"	0,70	16"-20"	0,90
21"-25"	0,95	26"-30"	1,00	31"-35"	1,20	36"-40"	1,40
41"-45"	1,50	46"-60"	2,00				

Powyżej 60" przelicznik liniowy.



## INDEKSY MIESIĘCZNE DLA CPP PAKIETÓW KZP

TVP MIX / TVP TEMATYCZNE (A7-74)						
Okres	I	II	III	IV	V	VI
Indeks	0,88	0,95	0,97	1,12	1,18	1,09
Okres	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Indeks	0,87	0,92	1,27	1,28	1,27	1,15
TVP DZIECIĘCE (A4-12)						
Okres	I	II	III	IV	V	VI
Indeks	0,60	0,60	0,90	1,10	1,35	0,60
Okres	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Indeks	0,60	0,90	1,20	1,35	1,65	1,45

Dla emisji w okresie 1-7 stycznia i 24-31 grudnia 2024 będzie udzielany opust w wysokości 20% na wszystkie zamówienia pakietowe KZP.



## INDEKSY CPP DLA PAKIETÓW KZP ROZLICZANYCH W GRUPACH INNYCH NIŻ A7-74

Grupa rozliczeniowa	TVP MIX
kobiety 25-59	1,09
kobiety 16-34	3,30
wszyscy 16-34	3,50
mężczyźni 16-59	1,55
wszyscy 25-59, miasta	1,38
wszyscy 16+	0,87
wszyscy 18-64	1,15
wszyscy 20-49	1,62

Indeksy obowiązują przez cały rok 2024.



## PODSTAWOWA GRUPA ROZLICZENIOWA

W 2024 roku podstawową grupą rozliczeniową dla pakietów KZP jest A7-74.



## CPP PAKIETÓW I OPUSTY BAZOWE CENNIKA

### NA PODSTAWIE ROCZNEJ DEKLARACJI

Wartość rocznych wydatków	CPP KZP TVP MIX (A7-74)	CPP KZP TVP Tematyczne (A7-74)	Opust ZCP podstawowy
0 - 0,49 mln	1 640 zł	1 320 zł	DO 32%
0,5 - 0,99 mln	1 600 zł	1 300 zł	DO 34%
1 - 1,99 mln	1 570 zł	1 280 zł	DO 36%
2 - 2,99 mln	1 530 zł	1 240 zł	DO 38%
3 - 3,99 mln	1 500 zł	1 220 zł	DO 40%
4 - 5,99 mln	1 420 zł	1 210 zł	DO 42%
6 - 7,99 mln	1 340 zł	1 190 zł	DO 44%
8 - 9,99 mln	1 290 zł	1 130 zł	DO NEGOCJACJI
10 - 11,99 mln	1 220 zł	1 100 zł	DO NEGOCJACJI
12 - 14,99 mln	1 150 zł	1 060 zł	DO NEGOCJACJI
15 - 17,99 mln	1 090 zł	1 020 zł	DO NEGOCJACJI
18 - 20,99 mln	1 030 zł	DO NEGOCJACJI	DO NEGOCJACJI
21 mln +	DO NEGOCJACJI	DO NEGOCJACJI	DO NEGOCJACJI

### NA PODSTAWIE MIESIĘCZNYCH WYDATKÓW

Wartość miesięcznych wydatków	CPP KZP TVP MIX (A7-74)	CPP KZP TVP Tematyczne (A7-74)	Opust ZCP podstawowy
0 - 0,49 mln	1 640 zł	1 320 zł	DO 33%
0,5 - 0,99 mln	1 600 zł	1 300 zł	DO 35%
1 - 1,99 mln	1 530 zł	1 250 zł	DO 38%
2 - 2,99 mln	1 430 zł	1 160 zł	DO 40%
3,0 mln+	1 370 zł	1 130 zł	DO 44%



## CPP PAKIETÓW I OPUSTY BAZOWE CENNIKA W PROGRAMACH DZIECIĘCYCH

### NA PODSTAWIE ROCZNEJ DEKLARACJI

Wartość rocznych wydatków	CPP KZP w programach dziecięcych (A4-12)	Opust ZCP podstawowy
do 0,49 mln	490 zł	32%
0,5 - 0,99 mln	420 zł	36%
1,0 - 1,49 mln	390 zł	40%
1,5 mln+	360 zł	44%



## OPUSTY ZA UDZIAŁ CENNIKA W OKRESIE SPRZEDAŻY

Udział cennika	Opust w TVP1+TVP2	Opust w TVP tematyczne
0% - 9,99%	0%	0%
10% - 19,99%	0%	do 10%
20% - 29,99%	0%	do 20%
30% - 49,99%	0%	do 30%
50% - 59,99%	do 5%	do 30%
60% - 69,99%	do 10%	do 30%
70% - 79,99%	do 15%	do 30%
80% - 89,99%	do 20%	do 30%
90% - 99,99%	do 25%	do 30%
100,00%	do 30%	do 30%

Opust za udział cennika nie dotyczy usług dostępnych wyłącznie w cenniku. Wydatki w TVP MIX wpływają na % opustu za udział cennika, naliczanego oddzielnie dla grupy kanałów głównych (TVP1+TVP2) i tematycznych.

Dla wydatków rocznych 8-20,99 mln zł i 100% udział cennika w TVP1+TVP2 obowiązuje gwarantowana średnia miesięczna cena bloków TVP1 i TVP2 w paśmie 6-26  
Cennik dostępny na stronie: [brtvp.pl/televizja](http://brtvp.pl/televizja)



## OPUSTY SPECJALNE

Tytuł	Opust	Stosowanie	
złożenie deklaracji do 29 marca 2024	3%	wszystkie emisje klienta w TV realizujące deklarację (z wyłączeniem multiscreen)	
poddeklaracja na sponsorowanie	3%	wszystkie emisje klienta w TV zgodnie z tabelą poniżej	
poddeklaracja na online	3%	wszystkie emisje klienta w TV zgodnie z tabelą poniżej	
deklaracja +20% w stosunku do wydatków 2023	do 5%	wszystkie emisje KZP	dotyczy publikowanych warunków
	do 10%	wszystkie emisje ZCP	



## TABELA WARTOŚCI PODDEKLARACJI NA SPONSOROWANIE I ONLINE

Wartość wydatków	na sponsorowanie (wariant roczny)	na online (wariant roczny)	na sponsorowanie (wariant miesięczny)	na online (wariant miesięczny)
0 - 0,49 mln	50 000 zł	50 000 zł	50 000 zł	50 000 zł
0,5 - 0,99 mln	100 000 zł	80 000 zł	100 000 zł	80 000 zł
1 - 1,99 mln	150 000 zł	125 000 zł	150 000 zł	125 000 zł
2 - 2,99 mln	250 000 zł	250 000 zł	250 000 zł	250 000 zł
3 - 3,99 mln	400 000 zł	350 000 zł	400 000 zł	350 000 zł
4 - 5,99 mln	550 000 zł	500 000 zł	—	—
6 - 7,99 mln	800 000 zł	600 000 zł	—	—
8 - 9,99 mln	1 000 000 zł	700 000 zł	—	—
10 - 11,99 mln	1 300 000 zł	800 000 zł	—	—
12 - 14,99 mln	1 600 000 zł	900 000 zł	—	—
15 - 17,99 mln	2 000 000 zł	1 000 000 zł	—	—
18 - 20,99 mln	2 400 000 zł	1 100 000 zł	—	—



## ROZLICZANIE PAKIETÓW KZP

Czas trwania pakietu	Procent realizacji wartości zlecenia	Rozliczenie
do 7 dni	do 94,99%	wg faktycznej wartości rezerwacji
	95,00% - 100,00%	100% wartości zlecenia
	>100,00%	wg faktycznej wartości rezerwacji, MAX do 110% wartości zlecenia
8 dni i dłużej	do 94,99%	wg faktycznej wartości rezerwacji
	> 95%	100% wartości zlecenia



## DOŚTARCZENIE LUB ZMIANA FILMU PÓŹNIEJ NIŻ WYNIKA Z ZASAD

Do godziny 12:00:	TVP1+TVP2	TVP TEMATYCZNE
na 1-2 dni robocze przed emisją	500 zł	50 zł
w dniu emisji	3 500 zł +	400 zł +



## DOPLĄTY ZA POZYCJE W BLOKU

Pozycja	Pierwsza i ostatnia	Druga i przedostatnia	Każda inna wskazana
dopłata w prime time	20%	10%	5%
dopłata w off peak	15%	10%	5%

Dopłaty dotyczą pozycji w bloku niezależnie od jego umieszczenia względem audycji.



## POZOSTAŁE DOPLĄTY

Zakres usługi	Dopłata	
<b>PAKIETY TVP MIX</b>		
rezygnacja z max 3 kanałów	bez dopłaty	
rezygnacja z więcej niż 3 kanałów	nieдоступna	
<b>PAKIETY TVP</b>		<b>TEMATYCZNE</b>
wybór 1 kanału tematycznego	40%	15%
wybór 2 kanałów tematycznych	35%	5%
wybór 3 kanałów tematycznych	25%	bez dopłaty
wybór 4-5 kanałów tematycznych	25%	
wybór 6-8 kanałów tematycznych	20%	
wybór 9-12 kanałów tematycznych	15%	
wybór 13+ kanałów tematycznych	10%	
rezygnacja z max. 3 kanałów tematycznych	bez dopłaty	
<b>Zakres usługi</b>		<b>Dopłata</b>
dwóch reklamodawców i więcej	10% niezależnie od ich liczby	
dwa logotypy i więcej, portale społecznościowe	5% niezależnie od ich liczby	
reklamodawca dominujący (> 50% długości spotu)	ustalana indywidualnie	
dwa produkty tego samego reklamodawcy	niepobierana	

Zakres usługi	Dopłata
napój alkoholowy (reklama+sponsoring)	11,11%
emisje w jednej porze dnia (>10% GRP-bez dopłaty)	10%
rezygnacja z emisji w godzinach 00:01-06:00	10%
duospoty (nie dotyczy cennika lub płatnej pozycji)	10%
połączenie kilku filmów w jednym filmie	10%
nieciągłość kampanii (wyłączenie pojedynczych dni)	15%
separacja produktów tego samego reklamodawcy	10%
blok ekskluzywny	40%
blok superekskluzywny	ustalana indywidualnie
bumper	40%
reklama wariantowa	50%
reklama wirtualna	ustalana indywidualnie
kompresja	30%
wyłączność konkurencyjna	40%, tylko filmy bez restrykcji

Opust za udział cennika nie dotyczy usług dostępnych wyłącznie w cenniku.



## WARTOŚĆ OPŁATY ANULACYJNEJ

Zgłoszenie anulacji (nie licząc dnia emisji, do godziny 12:00 każdego z dni)	Reklama		Sponsorowanie	Lokowanie
	KZP	Cennik		
przed 9:30 drugiego dnia roboczego przed emisją	30%	100%	—	—
do 7 dni roboczych włącznie przed emisją	30%	50%	—	—
powyżej 7 dni roboczych przed emisją	30%	30%	—	—
do 15 dni roboczych włącznie przed emisją	—	—	100%	—
powyżej 15 dni roboczych przed emisją	—	—	50%	—
do 3 dni roboczych przed realizacją lub po niej	—	—	—	100%
po zaakceptowaniu scenariusza lub ustaleń	—	—	—	50%

Każdorazowo 100% wyemitowanych i zmontowanych przekazów handlowych.



## CENNIK USŁUG ŚWIADCZONYCH W SERWISIE KLIPER.TVP.PL

Długość spotu	Opłata	Długość spotu	Opłata
5"-10"	330 zł	11" i więcej	660 zł



## OPŁATA TECHNICZNA

Usługa	Opłata
naliczana do każdej emisji reklamy, ogłoszenia płatnego i telezakupów, niezależnie od jej widowni, formy sprzedaży i wybranego kanału, indeksowana długością kopii	5,50 zł
pakiety KZP TVP MIX i KZP TVP Tematyczne z rezygnacją max z 3 kanałów tematycznych	nie przekroczy 9% finalnej wartości zamówienia
pakiety KZP TVP dziecięce bez rezygnacji z kanałów dziecięcych	nie przekroczy 9% finalnej wartości zamówienia
emisje wskazań sponsorskich i Multiscreen w TV	nie są objęte opłatą





## REKLAMA WIDEO IN-STREAM - PAKIETY RC

zakup direct/programmatic

Pakiet	Spot 30" CPM RC	<sup>(2)</sup> Skład pakietu
RON	190 zł	media TVP i partnerzy
KOBIETA / MĘŻCZYŻNA	240 zł	wybrany kontekst (media TVP i partnerzy)
SPORT	300 zł	
VOD	280 zł	TVP VOD , partnerzy
<sup>(1)</sup> CTV & OTT	310 zł	TVP VOD, TVP Sport, partnerzy



## INDEKS DŁUGOŚCI SPOTÓW - PAKIETY RC

zakup direct

Długość spotu	Indeks cennikowy	Indeks (po złożeniu poddeklaracji online)
do 5"	0,9	0,35
6" - 10"	0,9	0,55
11" - 15"	0,9	0,7
16" - 20"	1	0,9
21" - 25"	1	0,95
26" - 30"	1	1
31" - 35"	1,5	1,2
36" - 45"	1,8	1,4
46" - 60"	2	2



## REKLAMA WIDEO IN-STREAM - PAKIETY NET NET

zakup direct

Pakiet	Spot do 6" CPM NET NET	Spot 8" CPM NET NET	<sup>(3)</sup> Spot do 10" multiscreen CPM NET NET	<sup>(4)</sup> Spot do 30" CPV NET NET	<sup>(5)</sup> Spot do 30" vCPM NET NET
RON	10 zł		11 zł	0,04 zł	36 zł
KOB. / MĘŻCZ.	13 zł				
VOD	15 zł	19 zł		0,05 zł	50 zł
Pakiet	Wartość kampanii	Spot 16-30" CPM NET NET	Spot 15" CPM NET NET	<sup>(2)</sup> Skład pakietu	Platforma
POWER WIDEO	≥100 000 zł	18 zł	15 zł	RON: media TVP i partnerzy	Desktop, Mobile, CTV, Hbb TV
	≥75 000 zł	21 zł	18 zł		
	≥50 000 zł	24 zł	21 zł		

### Zasady emisji POWER WIDEO

- Cena pakietu – cena zakupowa netto
- Okres – czas trwania kampanii (nie dłużej niż 2 m-ce)
- Brak ograniczeń emisyjnych

<sup>(1)</sup> rozliczenie wg adservera TVP

<sup>(2)</sup> informacja w BR TVP

<sup>(3)</sup> informacja w BR TVP - emisja TV (kanały tematyczne TVP) + online (RON). TG 7-74. Minimalna liczba kontaktów spotu 3,5 mln

<sup>(4)</sup> koszt pełnego odtworzenia pojedynczej emisji reklamy wideo, cena finalna zakupowa netto; za zrealizowaną kampanię w modelu CPV uznaje się taką, której różnica w zliczeniach na zewnętrznych kodach względem statystyk adservera TVP, wynosi do 10%

<sup>(5)</sup> koszt za 100% widocznych odtworzeń 1000 emisji reklamy wideo, cena finalna zakupowa netto; za zrealizowaną kampanię w modelu vCPM uznaje się taką, której różnica w zliczeniach na zewnętrznych kodach względem statystyk adservera TVP, wynosi do 10%





## DOPLĄTY - REKLAMA WIDEO IN-STREAM, REKLAMA DISPLAY

<sup>(6)</sup> Zakers usług	Dopłata WIDEO/DISPLAY
blok ekskluzywny	wycena indywidualna/nd
capping = 1 na kampanię	25%
capping = 1 na dzień	10%/nd
capping = 1 na tydzień	15%/nd
capping = 2 na kampanię	20%
capping = 3 na kampanię	15%
capping - pozostałe warianty	wycena indywidualna
emisja tylko w górnym słocie	nd/10%
emisja przy wybranym materiale / tytule	100%
emisja w modelu CPV, vCPM rozliczana wg kodów klienta	20%/nd
emisja z kodów emisyjnych / VPAID	20%/nd
geotargetowanie wg miasta / województwa	40%
geotargetowanie - Polska	nd/10%
logo dwóch i więcej reklamodawców w spocie	10%/nd
monoserwis	50%
pierwsza, druga lub ostatnia pozycja w bloku	30%/nd
podmiana kreacji	25%
retargetowanie	40%
sekwencja (2 spoty)	10%/nd
spot interaktywny	wycena indywidualna/nd
spot powyżej 60"	wycena indywidualna/nd
targetowanie godzinowe	50%/30%
targetowanie pre / mid / post-roll	15%/nd
targetowanie desktop/mobile	nd/35%
targetowanie wg systemu operacyjnego, modeli urządzeń, przeglądarki	nd/50%
wykluczenie serwisu	30%/25%
wybór kontekstu	40%/nd
wideo w kreacji	nd/30%
wykluczenie każdej jednej wybranej platformy (desktop, mobile, CTV, APP)	20%/nd
wyłączność branżowa w bloku	50%/nd
<b>Opłaty stałe</b>	<b>Dopłata</b>
reinwestycja	25%
napój alkoholowy	11,11%
<sup>(2)</sup> płęć (DMP 1st party data)	35%
<sup>(2)</sup> segmenty (DMP 1st party data)	50%
<b>Opusty dla produktów NET NET</b>	<b>Opust</b>
złożenie deklaracji do 29 marca 2024	3%
złożenie poddeklaracji online	5%



## REKLAMA DISPLAY – FORMATY STANDARDOWE

Pakiet	<sup>(7)</sup> Banners (www+mobile)	Banner Explode (www)	Screening (www)	Branding playera (www+mobile)	Anchor Ad/ Sticky Ad (www+mobile)	Interstitial (mobile)
<sup>(8)</sup> RON	CPM RC					
	22 zł	90 zł	110 zł	60 zł	90 zł	130 zł
VOD				150 zł		



## REKLAMA DISPLAY – FORMATY NIESTANDARDOWE

Commercial Break	Interactive Wallpaper	<sup>(9)</sup> Custom Ads
wycena indywidualna		



## REKLAMA HBB TV – PRODUKTY NET NET

HBB Display	CPM NET NET	Miejsce emisji
TEASER 5"	11 zł	TVP1, TVP2, TVP3, TVP Rozrywka, TVP Kobieta, TVP Historia, TVP Nauka, TVP Kultura, TVP Dokument

HBB LP	Wartość kampanii
TEASER 10" + LP	65 000 zł

Zasady emisji HBB LP
a. Cena pakietu – cena zakupowa netto b. Rekomendowany czas kampanii - 1 tydzień c. Liczba emisji teasera - 7 mln



## REKLAMA HBB TV - DOPŁATY

Zakres usługi	Dopłata
targetowanie na wybrany program	50%
wykluczenie wybranego kanału / kanałów	30%
targetowanie godzinowe	50%
custom teaser	wycena indywidualna
custom app (dotyczy HBB LP)	wycena indywidualna

<sup>(6)</sup> nie dotyczy Power Video

<sup>(7)</sup> doublebillboard, wideboard, triplebillboard/mobiboard, rectangle/mobirectangle

<sup>(8)</sup> serwisy i aplikacje TVP

<sup>(9)</sup> formaty specjalne

Ceny NET NET określone w Cenniku są cenami zakupowymi netto.

Ceny RC określone w Cenniku są cenami wyjściowymi.

ZASADY OBOWIĄZUJĄ OD 1 STYCZNIA 2024



**UWAGA!**

Niniejszy skrót nie jest źródłem obowiązujących zasad i ma charakter wyłącznie pomocniczy. Wiążący tekst „Zasad sprzedaży w Biurze Reklamy TVP S.A.” jest publikowany na stronie [brtvp.pl](http://brtvp.pl).