

# REGULAMIN BEZPŁATNEGO NEWSLETTERA

1. Na podstawie art. 8 ust. 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2017.1219 t.j. ), firma Biuro Reklamy Telewizji Polskiej S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. J.P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, wpisaną pod numerem KRS 0000100679 do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 286 596 500,00 zł, zwana dalej Biuro Reklamy publikuje poniżej regulamin newslettera.
2. Usługa newslettera świadczona jest przez Biuro Reklamy na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Przed wyrażeniem zgody na korzystanie z usług newslettera należy uważnie zapoznać się niniejszym Regulaminem.
3. W ramach usługi newsletter, za pośrednictwem poczty elektronicznej, na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej (adres e-mail), wysyłana jest przez Biuro Reklamy informacja w formie listu elektronicznego (e-mail), zwana dalej „newsletterem”. Usługa newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony.
4. Dla korzystania z usługi wymagany jest komputer lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu, posiadanie przez Użytkownika aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail) oraz dowolnej przeglądarki internetowej.
5. Newsletter jest bezpłatną usługą, polegającą na przesyłaniu Użytkownikowi treści związanych z działalnością Biura Reklamy, w tym m.in. informacji o otwarciu sprzedaży i publikacji cennika na stronach internetowych Biura Reklamy, informacji marketingowych i sprzedażowych dotyczących działalności Biura Reklamy, a także informacji o wydarzeniach i konkursach, poprzez okresowe wysyłanie wybranych treści drogą elektroniczną w postaci listu elektronicznego.
6. Użytkownikiem newslettera jest osoba będąca pracownikiem Domu Mediowego lub innej firmy będącej klientem lub potencjalnym klientem Biura Reklamy TVP. Adres e-mail Użytkownika musi być aktywnym adresem służbowym.
7. Subskrypcja newslettera polega na wyrażeniu chęci otrzymywania newslettera poprzez zgłoszenie się do pracownika dowolnego działu handlowego Biura Reklamy, a następnie kliknięcie w link przesłany na adres e-mail, potwierdzający zapisanie się do newslettera. Zapisanie się do newslettera jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
8. Biuro Reklamy nie będzie udostępniało powierzonych mu adresów poczty elektronicznej osobom czy podmiotom trzecim.
9. Użytkownik w każdym momencie ma prawo zrezygnować z usługi newslettera. Subskrypcję można anulować, klikając na link znajdujący się na dole każdego z przesłanych listów elektronicznych.

10. Usunięcie konta pocztowego Użytkownika z bazy adresowej newslettera następuje natychmiastowo. Przywrócenie Użytkownika do listy mailingowej jest możliwe poprzez powtórzenie procedury z pkt. 7 Regulaminu.
11. Klient subskrybując newsletter wyraża zgodę na wysyłanie przez Biuro Reklamy za pośrednictwem newslettera informacji marketingowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2017.1219 t.j.) na konto e-mail Użytkownika.
12. Biuro Reklamy oświadcza, że podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej będzie przetwarzany zgodnie z przepisami, a w szczególności zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2017.1219 t.j.) oraz ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2016.922 t.j.)
13. Biuro Reklamy zastrzega sobie prawo do:
  - a) Czasowego wyłączenia usługi Newsletter, jeśli będzie to niezbędne ze względów technicznych.
  - b) Całkowitego zaprzestania świadczenia usługi Newsletter po uprzednim powiadomieniu jego Użytkowników, bez podania przyczyny.
14. Biuro Reklamy zastrzega sobie prawo do usunięcia konta, którego użytkownik naruszył niniejszy Regulamin lub prawo obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej, albo też podejmuje działania ingerujące w niezakłócone korzystanie z usługi przez innych użytkowników albo dostarczanie treści bezprawnych.