



TELEWIZJA POLSKA

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z WYKORZYSTANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A.
WPŁYWÓW Z OPŁAT ABONAMENTOWYCH
NA REALIZACJĘ MISJI PUBLICZNEJ
W 2016 ROKU**

Załącznik do Uchwały Nr 135/2017 Zarządu Spółki TVP S.A. z dnia 7 marca 2017 roku

Sporządzono zgodnie z wymogami:

- ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (z późniejszymi zmianami),
- ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (z późniejszymi zmianami),
- ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (z późniejszymi zmianami),
oraz
- statutu Spółki TVP S.A.

Warszawa, marzec 2017 r.

1.	FINANSOWANIE WPŁYWAMI ABONAMENTOWYMI ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ MISJI TELEWIZJI PUBLICZNEJ W 2016 ROKU	5
1.1.	WPŁYWY ABONAMENTOWE TELEWIZJI POLSKIEJ W 2016 ROKU	5
1.2.	PRZYCHODY REKLAMOWE TELEWIZJI POLSKIEJ S.A. W 2016 ROKU	9
1.3.	ZASADY EWIDENCJI KOSZTÓW REALIZACJI MISJI PUBLICZNEJ TVP S.A.	10
2.	PROGRAMY TELEWIZJI POLSKIEJ S.A.	18
2.1.	PROGRAM 1 (TVP 1)	18
2.2.	PROGRAM 2 (TVP 2)	21
2.3.	TVP INFO	22
2.4.	TVP3	23
2.5.	PROGRAM SATELITARNY TV POLONIA	24
2.6.	TVP KULTURA	25
2.7.	TVP SPORT	27
2.8.	TVP HISTORIA	28
2.9.	TVP HD	30
2.10.	TVP SERIALE	31
2.11.	TVP ROZRYWKA	32
2.12.	TVP ABC	33
2.13.	BELSAT TV	34
3.	REALIZACJA MISJI W ŚWIELE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH PRZEZ TVP S.A.	35
3.1.	NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA ROKU 2016 RELACJONOWANE NA ANTENACH TELEWIZJI POLSKIEJ	35
3.1.1.	NARODOWY DZIEŃ PAMIĘCI ŻOŁNIERZY WYKLĘTYCH – 1.03.2016	35
3.1.2.	1050. ROCZNICA CHRZTU POLSKI – 14.04.2016	37
3.1.3.	SZCZYT NATO W WARSZAWIE – 08 - 09.07.2016	37
3.1.4.	XXXI ŚWIATOWE DNI MŁODZIEŻY I WIZYTA PAPIEŻA FRANCISZKA – 26-31.07.2016	38
3.2.	POWINNOŚCI W ZAKRESIE TREŚCI PROGRAMOWYCH	40
3.2.1.	INFORMACJA I PUBLICYSTYKA	40
3.2.2.	UMOŻLIWIENIE NACZELNYM ORGANOM PAŃSTWOWYM BEZPOŚREDNIEJ PREZENTACJI I WYJAŚNIANIA POLITYKI PAŃSTWA	41
3.2.3.	STWARZANIE PARTIOM POLITYCZNYM ORAZ ZWIĄZKOM ZAWODOWYM I ORGANIZACJOM PRACODAWCÓW MOŻLIWOŚCI PRZEDSTAWIANIA STANOWISKA W WĘZŁOWYCH SPRAWACH PUBLICZNYCH	42
3.2.4.	ZAPEWNIENIE MOŻLIWOŚCI ROZPOWSZECZNIA NIA AUDYCJI WYBORCZYCH UCZESTNIKOM WYBORÓW	42
3.3.	KULTURA	43
3.3.1.	POPIERANIE TWÓRCZOŚCI ARTYSTYCZNEJ, LITERACKIEJ, NAUKOWEJ ORAZ DZIAŁALNOŚCI OŚWIATOWEJ ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM POLSKIEGO DOROBKU INTELEKTUALNEGO I ARTYSTYCZNEGO	43
3.4.	EDUKACJA	46
3.4.1.	TWORZENIE I ROZPOWSZECZNIA NIA AUDYCJI OŚWIATOWYCH	46
3.4.2.	UPOWSZECZNIA NIE WIEDZY O JĘZYKU POLSKIM	46
3.4.3.	TWORZENIE I ROZPOWSZECZNIA NIA AUDYCJI UWZGLĘDNIĄJĄCYCH POTRZEBY MNIEJSZOŚCI NARODOWYCH I GRUP ETNICZNYCH	50
3.4.4.	TWORZENIE I UDOSTĘPNIANIE PROGRAMÓW EDUKACYJNYCH NA UŻYTEK ŚRODOWISK POLONIJNYCH ORAZ POLAKÓW ZAMIESZKAŁYCH ZA GRANICĄ	63
3.4.5.	PROBLEMATYKA UNII EUROPEJSKIEJ W PROGRAMACH TVP S.A.	65
3.5.	ROZRYWKA	71
3.6.	SPORT, ZDROWIE I REKREACJA	72
3.7.	PROBLEMATYKA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH W PROGRAMACH TVP S.A.	74
4.	KIERUNKI ROZWOJU TECHNOLOGICZNEGO TVP I NOWE MEDIA	75
4.1.	PORTAL TVP.PL	75
4.2.	SERWIS VOD.TVP.PL	83
4.3.	SERWISY TEMATYCZNE	84
4.3.1.	SERIALE	84
4.3.2.	KULTURA	87
4.3.3.	PUBLICYSTYKA	87
4.3.4.	WIEDZA	88
4.3.5.	HISTORIA	88
4.3.6.	ROZRYWKA	90
4.3.7.	SERWISY REGIONALNE	96
4.3.8.	POZOSTAŁE SERWISY	97

4.3.9.	DLA DZIECI.....	98
4.4.	TVP.PL W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH ORAZ APLIKACJACH MOBILNYCH.....	98
4.4.1.	FACEBOOK.....	99
4.4.2.	YOUTUBE.....	101
4.4.3.	TWITTER, INSTAGRAM I SNAPCHAT.....	102
4.4.4.	MOBILE.....	105
4.5.	TELEWIZJA HYBRYDOWA HBB TV I SMART TV.....	106
4.6.	PRODUKCJE WŁASNE TVP.PL.....	108
4.7.	STREFA WIDZA.....	109
4.8.	NAZIEMNA TELEWIZJA CYFROWA.....	109
4.9.	MODERNIZACJA BAZY PRODUKCYJNEJ DO STANDARDU HD ORAZ NAJWAŻNIEJSZE PROJEKTY REALIZOWANE W ROKU 2016.....	111
4.10.	MODERNIZACJA BAZY DYSTRYBUCYJNEJ I EMISYJNEJ.....	113
4.11.	BEZTAŚMOWY TOK PRODUKCJI.....	113
4.12.	SYSTEMY WSPIERAJĄCE ZARZĄDZANIE TELEWIZJĄ POLSKĄ.....	115
4.13.	NOWE USŁUGI TELEWIZJI PUBLICZNEJ.....	115
5.	ZAŁĄCZNIKI.....	118
5.1.	ZAŁĄCZNIK NR 1.....	118
5.2.	ZAŁĄCZNIK NR 2.....	135
5.3.	ZAŁĄCZNIK NR 3.....	136
5.4.	ZAŁĄCZNIK NR 4.....	137
5.5.	ZAŁĄCZNIK NR 5.....	138
5.6.	ZAŁĄCZNIK NR 6.....	140
5.7.	ZAŁĄCZNIK NR 7.....	148
5.8.	ZAŁĄCZNIK NR 8.....	152
5.9.	ZAŁĄCZNIK NR 9.....	158
5.10.	ZAŁĄCZNIK NR 10.....	186
5.11.	ZAŁĄCZNIK NR 11.....	191

Szanowni Państwo,

Zarząd Spółki TVP S.A. przedstawia coroczne „Sprawozdanie z wykorzystania przez Telewizję Polską S.A. wpływów abonamentowych przeznaczonych na realizację misji nadawcy publicznego w 2016 r.”. Niniejszy dokument szczegółowo prezentuje gospodarowanie przez TVP S.A. środkami abonamentowymi w minionym roku, a także wywiązywanie się z ustawowych obowiązków nałożonych na nią, jako nadawcę publicznego.

2016 rok był dla TVP S.A. czasem pełnym wyzwań i zmian, a mimo to Spółka zakończyła go jako lider polskiego rynku medialnego, notujący średnio największe udziały w wysokości 29,4 procent.

Zgodnie z misją nadawcy publicznego, Telewizja Polska S.A. z ogromnym nakładem sił i środków relacjonowała największe i najbardziej prestiżowe wydarzenia społeczno-polityczne i kulturalne 2016 r. Wśród nich były Światowe Dni Młodzieży, które dzięki TVP S.A. śledziło łącznie ponad 20 mln Polaków. Wyśitek miał wymiar nie tylko ilościowy, spotkał się bowiem z uznaniem międzynarodowej opinii publicznej i hierarchów Kościoła katolickiego na całym świecie. Podobnie wysokie oceny zyskała obsługa wydarzeń szczytu NATO odbywającego się w Warszawie, przy którym TVP S.A. podjęła się roli „host broadcaster”, nadającego transmisję do ponad 30 krajów.

Na dobry wynik TVP S.A. złożyły się też wypracowane w 2016 r. bardzo wysokie pozycje jej kanałów tematycznych, w tym szczególnie TVP ABC, który zakończył rok jako lider w obszarze kanałów dziecięcych. TVP ABC jest także najbardziej dynamicznie rozwijającym się kanałem naziemnej telewizji cyfrowej.

W 2016 r. TVP S.A. wreszcie nadrobiła wieloletnie zaległości, nagłaśniając na swoich antenach tematy dotychczas przemilczane lub marginalizowane, takie jak m.in. losy Żołnierzy Wyklętych. Święto żołnierzy drugiej konspiracji, obchodzone od 2011 roku z inicjatywy ustawodawczej prezydenta Lecha Kaczyńskiego. Uczyniła też wiele, by historia i pamięć, przywoływane w jej programach znacznie częściej niż poprzednio, były spoiwem w budowaniu więzi i wartości narodowych. Dzięki telewizji publicznej widzowie uczestniczyli m.in.: w obchodach 1050. rocznicy Chrztu Polski, świętowali Dzień Flagi, wspólnie upamiętnili 40. rocznicę Wydarzeń Czerwcowych, brali udział w obchodach rocznicy tragedii smoleńskiej, a także współuczestniczyli w uroczystości otwarcia Świątyni Opatrzności Bożej w Warszawie.

Ubiegły rok był również na antenach Telewizji Polskiej S.A. czasem wielkich wydarzeń sportowych. Decyzja o zakupie praw do meczów EURO 2016 była niezwykle trafna. Sport znowu połączył Polaków i przyciągnął widzów do telewizji publicznej. Transmisje 11 meczów EURO 2016 śledziło w TVP S.A. ponad 24 mln odbiorców. Telewizja Polska, jako jedyny nadawca na naszym rynku telewizyjnym, relacjonowała w sposób ciągły kolejne unikatowe wydarzenia, jakim są Igrzyska Olimpijskie. Igrzyska w Rio de Janeiro przyciągnęły przed ekrany TVP1, TVP2 i TVP Sport 28,5 mln (80,1 proc.) Polaków. Emocje sportowe tych 17 dni sportowych zmagania, przyniosły w rezultacie znaczący wzrost udziałów każdej z tych anten.

Wpływy z abonamentu w założeniu mają umożliwiać przygotowanie i prezentowanie audycji, jakich brakuje w ofercie stacji komercyjnych. Pomimo trudnej sytuacji finansowej, Telewizja Polska pełni rolę mecenasa kultury oraz patronuje ważnym wydarzeniom społecznym i kulturalnym, czym nie tylko realizuje ustawowe obowiązki, ale wychodzi naprzeciw oczekiwaniom odbiorców.

Maciej Stanecki

Jacek Kurski

Członek Zarządu Telewizji Polskiej S.A.

Prezes Zarządu Telewizji Polskiej S.A.

1. FINANSOWANIE WPŁYWAMI ABONAMENTOWYMI ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ MISJI TELEWIZJI PUBLICZNEJ W 2016 ROKU

1.1. Wpływy abonamentowe Telewizji Polskiej w 2016 roku

Ustawowe wymogi dotyczące misji telewizji publicznej od lat nie uległy jakiejkolwiek modyfikacji. Wymagania społeczne dotyczące zakresu programów misyjnych oraz kampanii społecznych są coraz wyższe, niestety wysokość środków publicznych przekazywanych na ich wypełnianie pozostaje dalece niewystarczająca. Brak finansowania publicznego oznacza, że dominującym źródłem finansowania misji Telewizji Polskiej S.A. (osiągającym blisko 80% budżetu Spółki) są środki komercyjne, pozyskiwane na rynku reklamowym i to w sytuacji nierówności uregulowań prawnych, w tym zakresie na niekorzyść TVP S.A.

Abonament radiowo-telewizyjny niezmiennie pozyskiwany jest przez ustawowo wybranego jedyne go pośrednika – Poczta ę Polską i przekazywany na podstawie uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (KRRiT). W odniesieniu do roku finansowego 2016 ww. kwestie zostały uregulowane uchwałą KRRiT Nr 178/2015 z dnia 23.06.2015 r., zgodnie z którą prognozowana kwota abonamentu dla Telewizji Polskiej miała wynieść 335,0 mln zł. Ostatecznie na **rachunek abonamentowy Spółki wpłynęły środki w wysokości 365,5 mln zł**, przy czym przychody zaewidencjonowane w 2016 roku wyniosły 361,0 mln zł.

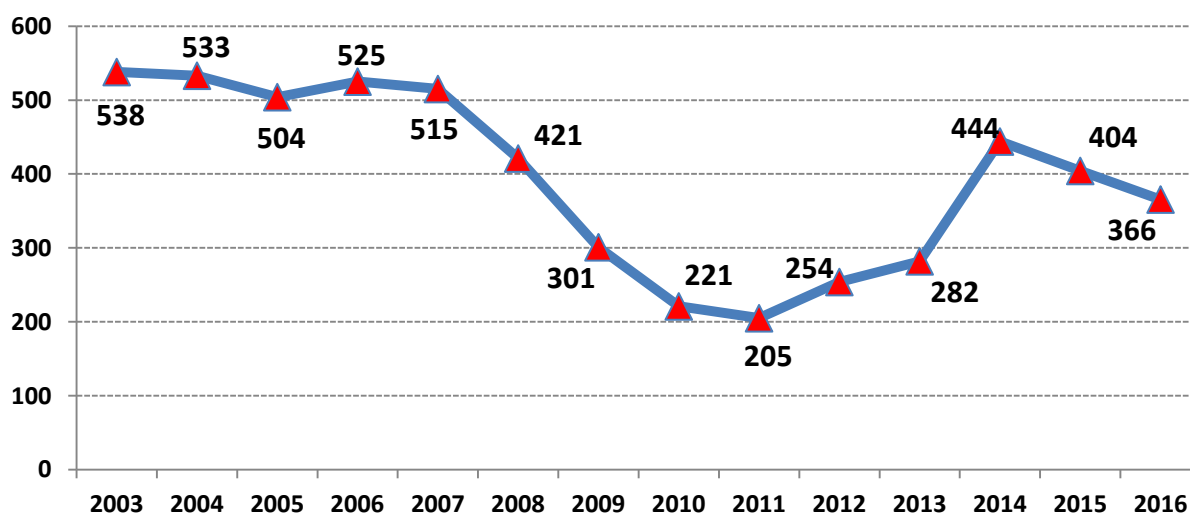
Różnica pomiędzy wpływami (365,5 mln zł), a przychodami (361,0 mln zł) dotyczy: zaewidencjonowania przychodów celowych przekazanych przez KRRiT z lat ubiegłych, związanych z rozliczeniem w 2016 roku kosztów amortyzacji wozu do transmisji w wysokiej rozdzielczości HD w wysokości 0,8 mln zł oraz zaewidencjonowania w przychodach przyszłych okresów niewydatkowanej w 2016 roku kwoty 5,3 mln zł przeznaczonej na realizację zadań inwestycyjnych związanych z Cyfrową Biblioteką Mediów Publicznych. Środki te, będą stanowiły przychód Spółki w kolejnych latach.

W 2016 roku wpływy abonamentowe były niższe o 38,7 mln zł (9,6%) od wpływów roku ubiegłego (patrz poniżej Wykres 1.1.). Środki abonamentowe przekazane w ubiegłym roku na rachunek Telewizji Polskiej są niższe o 78,5 mln zł (-17,7%) od wpływów 2014 roku. (Dynamikę wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 2000-2016 przedstawia szczegółowo Załącznik nr 3).

Wykonanie rocznych wpływów 2016 na poziomie 365,5 mln zł **jest wciąż bardzo dalekie od stanu optymalnego, umożliwiającego niezakłócone wypełnianie zadań związanych z realizacją misji telewizji publicznej.**

Należy ponadto zwrócić uwagę, iż **udział abonamentu w przychodach ogółem TVP S.A. stanowi tylko 24,9%** (patrz Wykres 1.3.).

Wykres 1.1. Wpływy abonamentowe TVP S.A. w latach 2003 – 2016 /w mln zł/

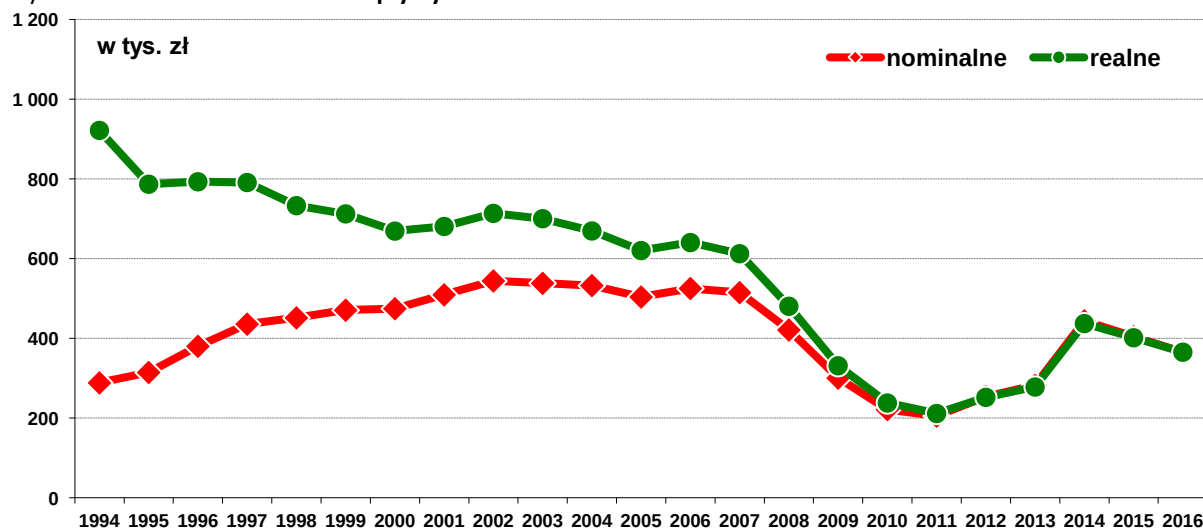


Źródło: Dane własne TVP S.A.

Obserwując kształtowanie się wielkości wpływów abonamentowych na przestrzeni lat trzeba zwrócić uwagę, że ich wartość w 2016 roku jest zbliżona do nominalnej kwoty uzyskanej w latach 1996 - 1997.

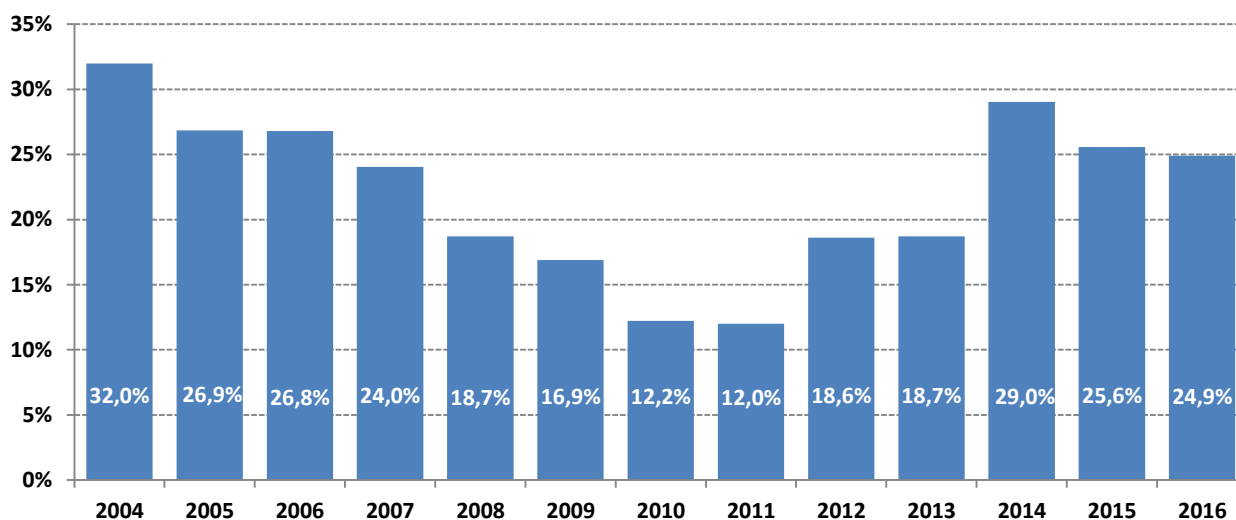
Efekt spadku realnej wartości przychodów z abonamentu dodatkowo zwiększa inflacja. **Realna wartość środków (po uwzględnieniu inflacji), które Spółka uzyskała z abonamentu w 2016 roku jest ponad 2,5-krotnie niższa niż wpływy abonamentowe z 1994 roku.**

Wykres 1.2. Realne i nominalne wpływy abonamentowe w latach 1994 – 2016



Źródło: Dane własne TVP S.A.

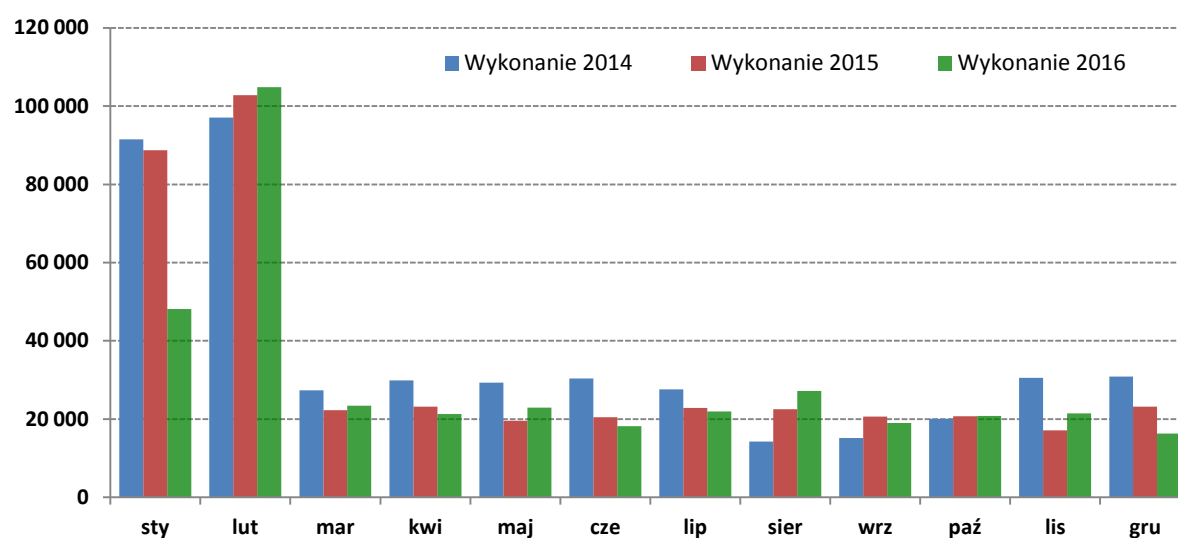
Wykres 1.3. **Udział wpływów abonamentowych w przychodach ogółem TVP S.A.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

Wykonanie wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 2014 – 2016 w podziale na poszczególne miesiące przedstawia Wykres 1.4. oraz szczegółowo Załącznik nr 2.

Wykres 1.4. **Wpływy abonamentowe TVP S.A. w latach 2014-2016 (w tys. zł)**

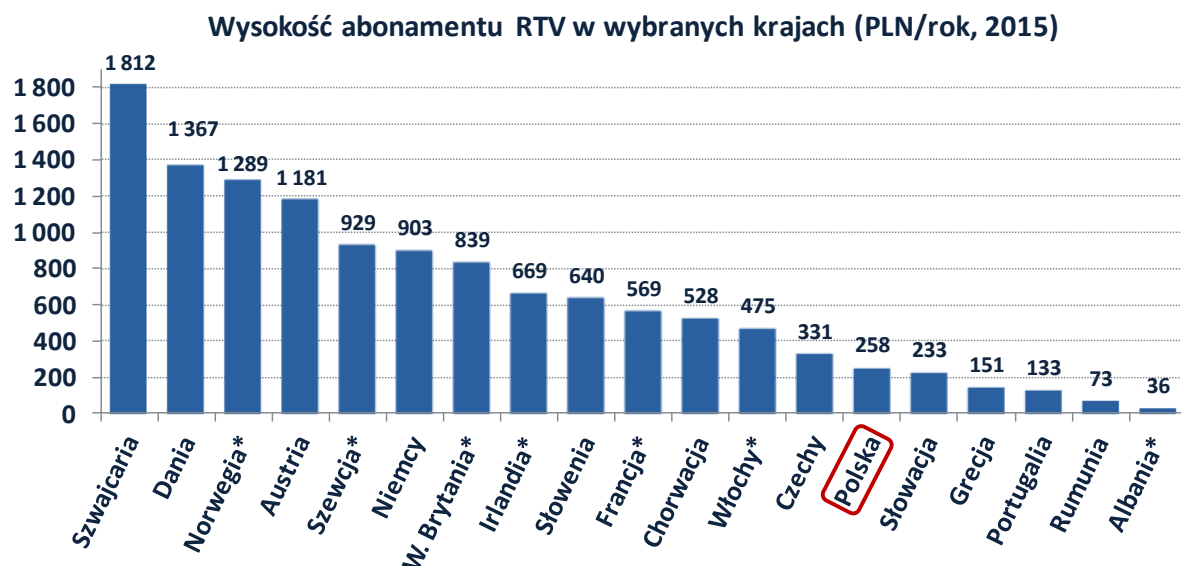


Źródło: Dane własne TVP S.A.

Niski udział abonamentu w przychodach Telewizji Polskiej S.A. związany jest głównie:

- z niską ściągalnością środków oraz brakiem sankcji w stosunku do osób i podmiotów gospodarczych uchylających się od wnoszenia opłat,
- z relatywnie niską stawką opłaty abonamentowej, w porównaniu z krajami Europy Zachodniej,
- z nieproporcjonalnie niskim (w stosunku do kosztów działalności i praktyką innych krajów) udziałem TVP w łącznych wpływach abonamentowych.

Wykres 1.5. Wysokość abonamentu RTV w wybranych krajach (PLN/rok) w 2015 roku



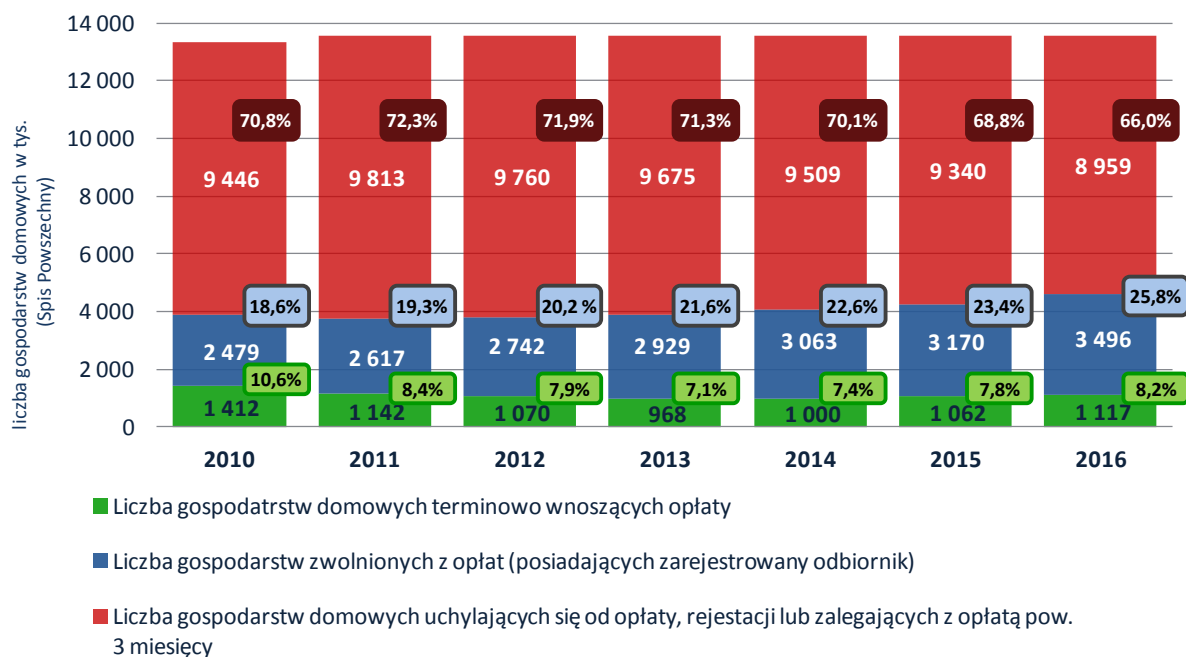
*opłata za odbiornik telewizyjny (pozostałe – opłata za odbiornik telewizyjny i/lub radiowy)

Źródło: EBU Media Intelligence
Survey 2016

W Polsce co roku około 70% gospodarstw domowych uchyla się od rejestracji odbiornika rtv, bądź zarejestrowało się, ale nie uiszcza abonamentu (lub uiszcza go nieterminowo). Według stanu na 31 grudnia 2016 roku tylko 7,8% osób wypełniło obowiązek ustawowy i terminowo opłaciło abonament radiowo-telewizyjny (Wykres 1.6.). Jest to ewenement w skali europejskiej. Dla porównania w 2015 r. według danych EBU odsetek osób/gospodarstw uchylających się od uiszczania opłaty abonamentowej w Chorwacji wyniósł 3,6%, w Czechach 8% (TV), na Słowacji 4%, zaś w Niemczech niecałe 2%. Należy przy tym zaznaczyć, że są to odsetki nie w pełni porównywalne (dane dostępne dla Polski traktują także płacących nieterminowo jako uchylających się). Szacunki pozwalają jednak stwierdzić, że nawet po korekcie wskaźnika dla Polski, dysproporcje pozostają znaczne.

Oznacza to, że TVP S.A. z powodu bagatelizowania w Polsce prawnego obowiązku wnoszenia opłat abonamentowych na przestrzeni lat straciła miliardy złotych, które mogłyby być przeznaczone na wzbogacenie oferty programowej. Należy także brać pod uwagę znaczny odsetek gospodarstw domowych zwolnionych przez ustawodawcę z płacenia abonamentu. Jak pokazuje wykres 1.6. liczba zwolnionych rośnie z każdym rokiem. W 2015 roku odsetek gospodarstw zwolnionych wyniósł już ponad 25,8% wszystkich gospodarstw i 52,2% gospodarstw zarejestrowanych.

Wykres 1.6. Gospodarstwa domowe posiadające odbiorniki RTV (w tys.)



Źródło: Dane własne TVP S.A. na podstawie szacunków GUS i danych KRRiT

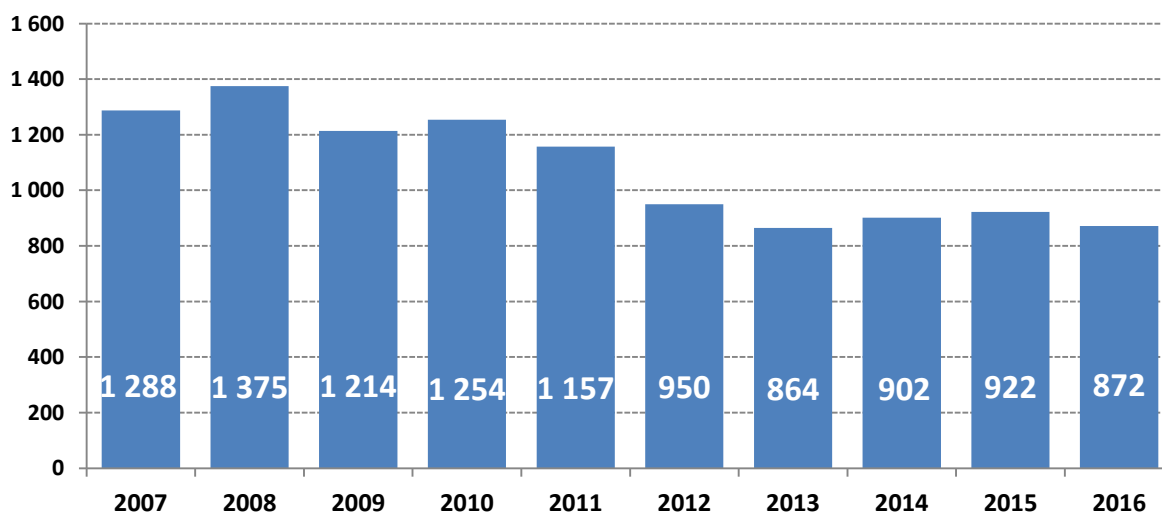
1.2. Przychody reklamowe Telewizji Polskiej S.A. w 2016 roku

W 2016 roku przychody TVP S.A. z reklamy oraz sponsoringu wyniosły 872,1 mln złotych.

Pozyskane środki komercyjne są dominującym źródłem finansowania zadań TVP S.A. wynikających z misji nadawcy publicznego.

Poziom przychodów z reklamy i sponsoringu, jaki w latach 2008 – 2016 uzyskała TVP S.A. przedstawia Wykres 1.7.

Wykres 1.7. Przychody TVP S.A. z reklamy i sponsoringu w latach 2008 – 2016 (w mln zł)



Źródło: Dane własne TVP S.A.

Od 2014 roku do 2016 roku (w okresie 3 kwartałów), mieliśmy do czynienia z poprawą sytuacji na rynku reklamy telewizyjnej. Wydatki na reklamę telewizyjną, po dziewięciu

kwartałach spadków, systematycznie wzrastały począwszy od IV kwartału 2013 roku. Po okresie dobrej koniunktury na rynku reklamy telewizyjnej, w 2016 roku obserwujemy systematyczne spowolnienie dynamiki wydatków reklamodawców na telewizję. W 4 kwartałe 2016 roku rynek reklamy telewizyjnej zanotował spadek dynamiki obrotów.

Nie bez znaczenia dla przychodów z reklamy i sponsoringu, będących w dalszym ciągu podstawowym źródłem finansowania kosztów działalności misyjnej TVP S.A., pozostaje dyskryminacja prawno-ekonomiczna. Spółka nie może na równi konkurować o budżety reklamowe, gdyż ze względu na brak możliwości przerywania programów reklamami nie jest w stanie zaoferować takiego samego produktu, jak stacje komercyjne.

Sytuacja finansowa zmusza publicznego nadawcę do maksymalnego wykorzystywania czasu reklamowego również w kanałach tematycznych, mimo że odbywa się to kosztem komfortu widzów.

1.3. Zasady ewidencji kosztów realizacji misji publicznej TVP S.A.

W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację ustawowych zadań, zgodnie z art. 31 a ust. 1. Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. 1993 nr 7 poz. 34 z późn. zm.) oraz wydanym na jej podstawie rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 3 czerwca 2004 r.¹, **TVP S.A. prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z:**

- **realizacją misji publicznej oraz**
- **pozostałą działalnością.**

Wyodrębnienie przychodów i kosztów bezpośrednich obu rodzajów działalności odbywa się poprzez identyfikację przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są wykazywane na odrębnych kontach księgowych i wyodrębnionych do tego celu miejscach powstawania kosztów i zleceniach wewnętrznych.

Pozostała działalność TVP S.A., poza misją publiczną, obejmuje w szczególności:

- sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, telesprzedaży, ogłoszeń komercyjnych, oznaczeń indywidualizujących sponsora, jego towar, usługę lub działalność;
- udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej;
- produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadeń, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach takich jak: CD, DVD, VHS, CD-ROM, minidisc itp., jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych, wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi

¹ Rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 3 czerwca 2004 roku w sprawie uzupełnienia opisu zasad prowadzenia dokumentacji związanej z polityką rachunkowości w spółkach radiofonii i telewizji publicznej oraz określenia sposobu sporządzenia sprawozdań kwartalnych i rocznych składanych Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przez spółki radiofonii i telewizji publicznej.

ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych);

- świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne, innych niż usługi, o których mowa w cz. II.7.3 (pkt 41) oraz w cz. III.4 (pkt 103-109) Zasad realizacji przez TVP S.A. misji publicznej²;
- odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy, sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego);
- inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.

Przyjmuje się, że przychody i koszty operacyjne – niezaliczone do działalności pozostałej wlicza się do działalności misyjnej i wykazuje w sprawozdaniach składanych do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zgodnie ze wspomnianym wyżej Rozporządzeniem KRRiT z 3 czerwca 2004 roku.

Przy wyodrębnieniu kosztów związanych z działalnością pozostałą od kosztów stanowiących działalność misyjną stosuje się następujące zasady:

- koszty ponoszone z założenia na realizację misji publicznej, a przynoszące również przychody z działalności pozostałej, są przypisywane do kosztów działalności misyjnej;
- w przypadku wykorzystywania tych samych zasobów Spółki (tj. pracowników, współpracowników, sprzętu, wyposażenia) na potrzeby działalności misyjnej oraz pozostałej działalności, w sytuacji niemożności bezpośredniego wyodrębnienia kosztów działalności pozostałej, wartość ich ustala się w wysokości kosztów, których Spółka nie poniosłaby w razie zaniechania działalności pozostałej.

TVP S.A. prowadzi tzw. pozostałą działalność jako działalność poboczną, jasno oddzieloną od działalności z zakresu realizacji misji publicznej. Służy temu wydzielenie jednostek prowadzących tę działalność, w szczególności Biura Reklamy oraz części handlowych innych jednostek organizacyjnych. Podstawowym celem prowadzonej przez TVP S.A. pozostałej działalności jest pozyskanie środków potrzebnych na realizację misji publicznej. Kalkulacja cen, oprócz pełnego kosztu, obejmuje uzasadniony poziom zysku. Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP S.A. na realizację misji publicznej.

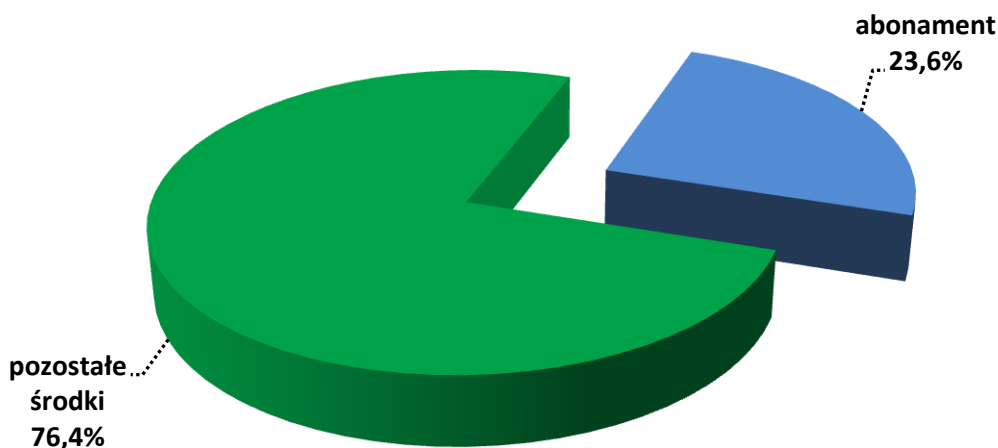
Koszty poniesione w 2016 roku na zadania związane z realizacją misji Telewizji Polskiej S.A. wyniosły 1 547,2 mln zł (stan na dzień 10 lutego 2017 r.).

Przy osiągniętych wpływach z abonamentu na poziomie 365,5 mln zł oznacza to, iż tylko **23,6% kosztów związanych z realizowaną przez TVP S.A. misją pokrywają środki abonamentowe**. Przeważająca część kosztów działalności misyjnej pokrywana jest z innych źródeł finansowania, przede wszystkim z reklamy i sponsoringu.

Udział wpływów abonamentowych w finansowaniu zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2016 r. przedstawia Wykres 1.8.

² Patrz: Załącznik Nr 1 *Zasady realizowania przez Telewizję Polską S.A. misji publicznej*

Wykres 1.8. Finansowanie zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2016 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. - stan na dzień 10 lutego 2017 r.

Tabela 1.1. Finansowanie kosztów w 2016 roku przychodami abonamentowymi /w tys. zł/

Wyszczególnienie	Prognoza na podstawie Uchwała KRRiT Nr 178/2015	Prognoza będąca nadwyżką w stosunku do pierwotnej prognozy KRRiT	Przychody abonamentowe TVP S.A. w 2016 r.	Stopień finansowania kosztów środkami abonamentowymi
Spółka TVP S.A. ogółem	335 000,0	30 524,1	361 045,3	
Program 1				
I. Koszty	405 670,0			22,1%
II. Finansowanie przychodami abonamentowymi	71 625,0	18 164,9	89 811,0	
kosztów bezpośrednich tworzenia i rozpowszechniania audycji Programu 1 oraz kosztów produkcji filmowej zgodnie z art. 19 ust. 7 ustawy z dnia 30 czerwca 2005 r. o kinematografii	71 625,0	18 164,9	89 811,0	
Program 2				
I. Koszty	299 014,0			28,1%
II. Finansowanie przychodami abonamentowymi	71 625,0	12 359,3	83 984,3	
kosztów bezpośrednich tworzenia i rozpowszechniania audycji Programu 2 oraz kosztów produkcji filmowej zgodnie z art. 19 ust. 7 ustawy z dnia 30 czerwca 2005 r. o kinematografii	71 625,0	12 359,3	83 984,3	
TVP Polonia				
I. Koszty	30 435,1			29,6%
II. Finansowanie przychodami abonamentowymi	9 000,0	0,0	9 000,0	
kosztów rozpowszechniania TVP Polonia	9 000,0	0,0	6 441,1	
TVP Kultura				
I. Koszty	33 647,4			35,1%
II. Finansowanie przychodami abonamentowymi	11 800,0	0,0	11 800,0	
kosztów bezpośrednich tworzenia i rozpowszechniania audycji kanału TVP Kultura	11 800,0	0,0	11 800,0	

Wyszczególnienie	Prognoza na podstawie Uchwała KRRiT Nr 178/2015	Prognoza będąca nadwyżką w stosunku do pierwotnej prognozy KRRiT	Przychody abonamentowe TVP S.A. w 2016 r.	Stopień finansowania kosztów środkami abonamentowymi
TVP Historia				
I. Koszty	14 991,5			65,4%
II. Finansowanie przychodami abonamentowymi	9 800,0	0,0	9 800,0	
kosztów bezpośrednich tworzenia i rozpowszechniania audycji kanału TVP Historia	9 800,0	0,0	9 800,0	
TVP ABC				
I. Koszty	17 966,8			49,3%
II. Finansowanie przychodami abonamentowymi	8 850,0	0,0	8 850,0	
kosztów bezpośrednich tworzenia i rozpowszechniania audycji kanału TVP ABC	8 850,0	0,0	8 850,0	
TVP INFO				
I. Koszty	127 435,8			29,9%
II. Finansowanie przychodami abonamentowymi	38 061,0	0,0	38 061,0	
kosztów bezpośrednich tworzenia i rozpowszechniania audycji kanału TVP INFO	38 061,0	0,0	38 061,0	
TVP Regionalna i programy regionalne				
I. Koszty	225 174,4			47,5%
II. Finansowanie przychodami abonamentowymi	107 000,0	0,0	107 000,0	
kosztów bezpośrednich i pośrednich tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych	107 000,0	0,0	107 000,0	
Przedsięwzięcia związane z realizacją misji publicznej, w tym koszty Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych*) oraz teatru internetowego dla szkół				
I. Koszty	329,2			100,0%
II. Finansowanie przychodami abonamentowymi	7 239,0	0,0	1 939,0	
kosztów Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych oraz teatru internetowego dla szkół	7 239,0	0,0	1 939,0	
Przedsięwzięcia związane z realizacją misji publicznej - rozliczenie kosztów amortyzacji wozu do transmisji w wysokiej rozdzielczości HD				
I. Koszty	800,0			100,0%
II. Finansowanie środkami abonamentowymi (wpływy z lat poprzednich)	0	0	800,0	
kosztów amortyzacji wozu do transmisji w wysokiej rozdzielczości HD	0	0	800,0	

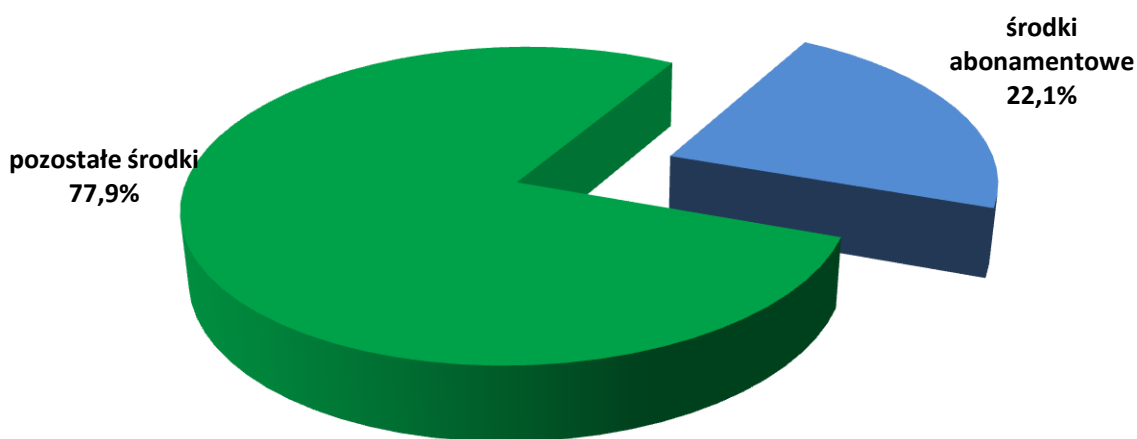
*) BCMP - kwota 5.300,0 tys. zł zaewidencjonowana w przychodach przyszłych okresów dotyczy niewydatkowanych w 2016 roku środków celowych przeznaczonych na realizację zadań inwestycyjnych związanych z Cyfrową Biblioteką Mediów Publicznych. Środki te, będą stanowiły przychód Spółki w kolejnych latach.

Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 10 lutego 2017 r.

Tendencję w zakresie udziału środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A. przedstawia szczegółowo Załącznik nr 4.

Źródła finansowania kosztów poszczególnych anten TVP S.A. przedstawiają Wykresy 1.9. – 1.16.

Wykres 1.9. Źródła finansowania TVP 1 w 2016 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 10 lutego 2017 r.

Udział środków wynikających z uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności TVP1 w 2016 roku wyniósł 22,1% (89,8 mln zł). Natomiast 77,9% kosztów, tj. 315,9 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

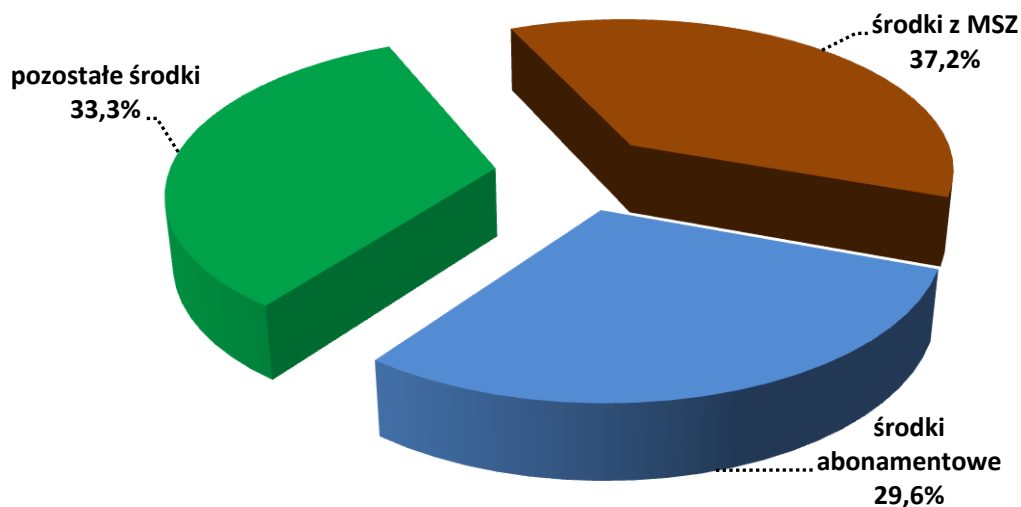
Wykres 1.10. Źródła finansowania TVP 2 w 2016 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 10 lutego 2017 r.

Wpływy uzyskane na mocy uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji sfinansowały 28,1% (84,0 mln zł) kosztów działalności TVP2. Natomiast środki pozostałe sfinansowały 71,9% (215,0 mln zł) budżetu tej jednostki.

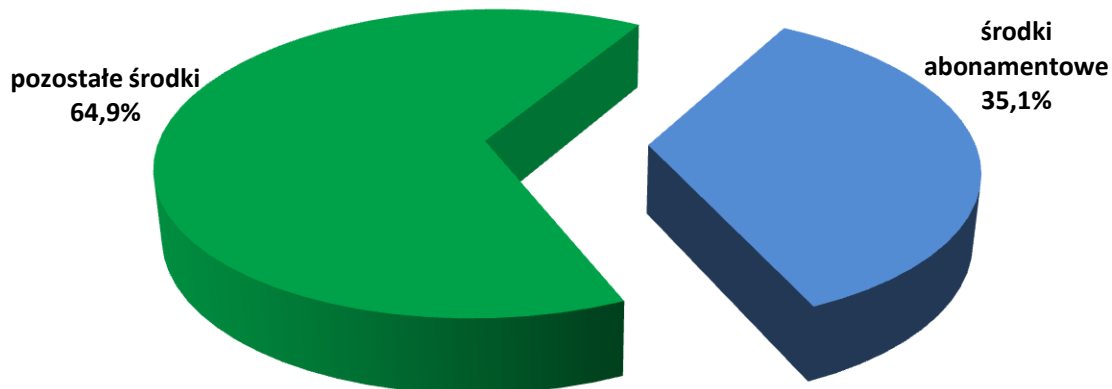
Wykres 1.11. Źródła finansowania Programu Satelitarnego TVP Polonia w 2016 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 10 lutego 2017 r.

Udział środków wynikających z uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności Programu Satelitarnego TVP Polonia w 2016 roku wyniósł 29,6% (9,0 mln zł). 37,2% kosztów sfinansowały środki pochodzące z Ministerstwa Spraw Zagranicznych (11,3 mln zł), natomiast 33,3% kosztów, tj. 10,1 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

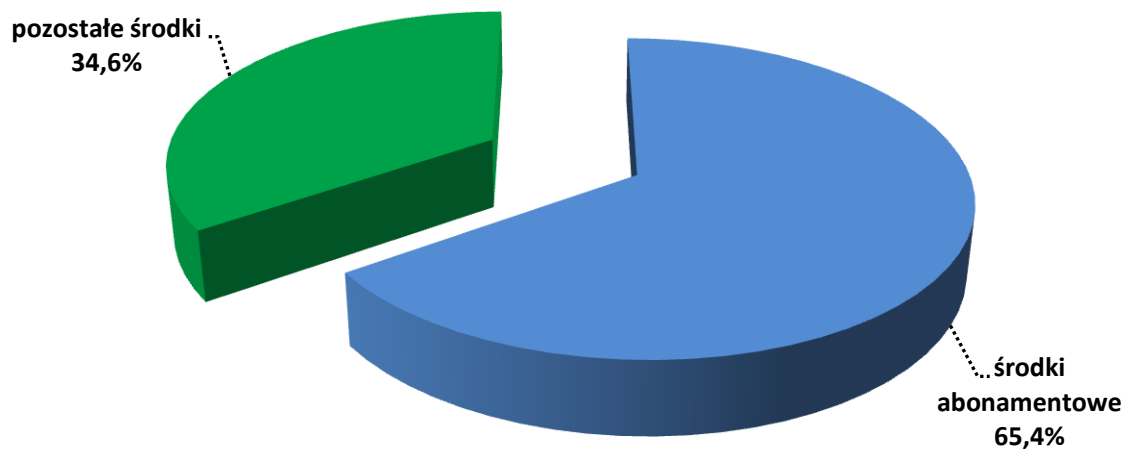
Wykres 1.12. Źródła finansowania TVP Kultura w 2016 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 10 lutego 2017 r.

Wpływy uzyskane na mocy uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji sfinansowały 35,1% (11,8 mln zł) kosztów działalności programu wyspecjalizowanego TVP Kultura. Natomiast środki pozostałe (w tym również dotacje z instytucji publicznych) sfinansowały 64,9% (21,8 mln zł) budżetu tej jednostki.

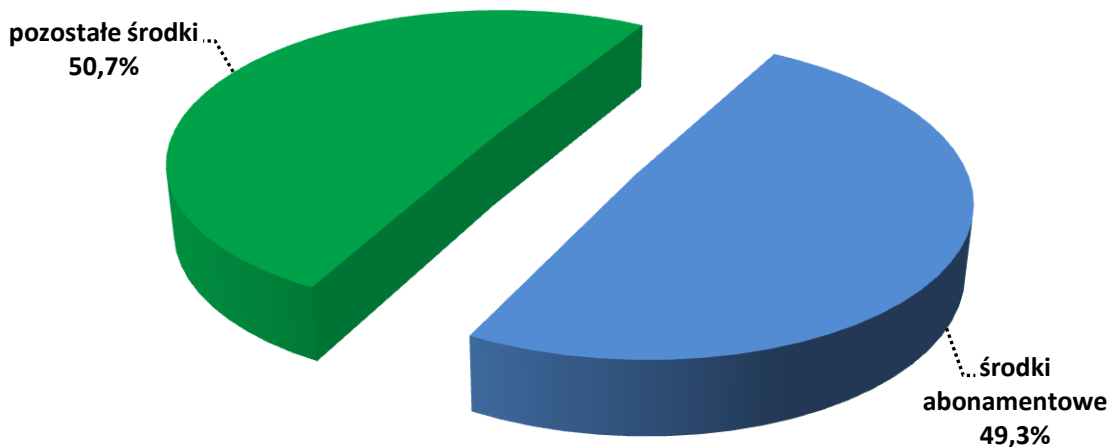
Wykres 1.13. Źródła finansowania TVP Historia w 2016 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 10 lutego 2017 r.

Udział środków wynikających z uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności TVP Historia w 2016 roku wyniósł 65,4% (9,8 mln zł). Natomiast 34,6% kosztów, tj. 5,2 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

Wykres 1.14. Źródła finansowania TVP ABC w 2016 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 10 lutego 2017 r.

Wpływy uzyskane na mocy uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji sfinansowały 49,3% (8,85 mln zł) kosztów działalności TVP ABC. Natomiast środki pozostałe sfinansowały 50,7% (9,1 mln zł) budżetu tego kanału.

Wykres 1.15. Źródła finansowania TVP INFO w 2016 r.



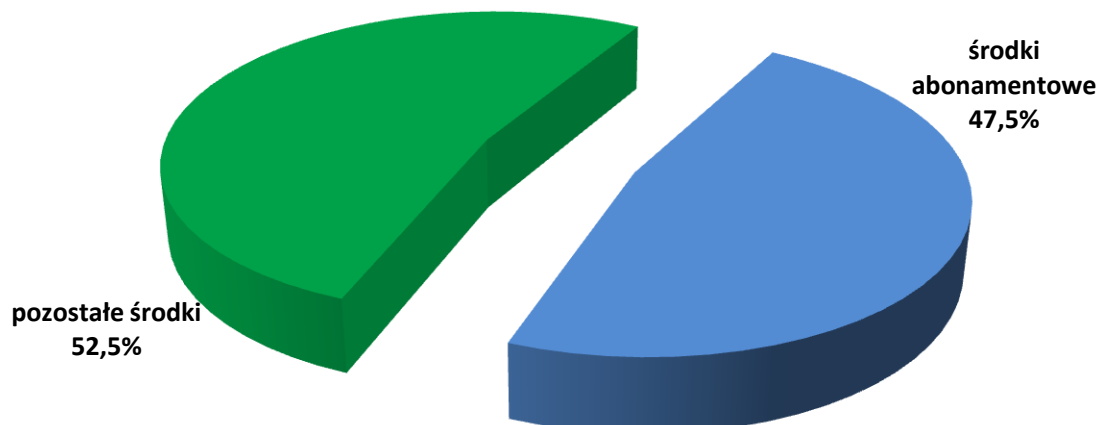
Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 10 lutego 2017 r.

Udział środków wynikających z uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności TVP INFO w 2016 roku wyniósł 29,9% (38,1 mln zł). Natomiast 70,1% kosztów, tj. 89,4 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

Koszty działalności programów wyspecjalizowanych TVP Sport, TVP HD, TVP Seriale, TVP Rozrywka zostały w 100% sfinansowane ze środków komercyjnych Spółki.

Koszty działalności TV Białoruś w wysokości 26,3 mln zł zostały sfinansowane w 64,7% (17,0 mln zł) ze środków pochodzących z Ministerstwa Spraw Zagranicznych, natomiast pozostałą część (9,3 mln zł) pokryły środki pochodzące z dotacji (0,9 mln zł) i środki własne TVP S.A. (8,4 mln zł).

Wykres 1.16. Źródła finansowania w 2016 roku TVP Regionalna i programu regionalnego Oddziałów Terenowych TVP S.A.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 10 lutego 2017 r.

2. PROGRAMY TELEWIZJI POLSKIEJ S.A.

2.1. Program 1 (TVP1)

Program 1 jest najbardziej wszechstronnym kanałem telewizyjnym, adresowanym do szerokiego grona odbiorców, którego oferta zawiera wszystkie gatunki programowe i najpełniej zaspokaja potrzeby różnych grup widzów. Kluczowe gatunki w ofercie Jedynki to informacja i publicystyka, filmy fabularne i seriale, teatr, filmy dokumentalne o charakterze historycznym i społeczno-obyczajowym, transmisje sportowe oraz audycje o charakterze edukacyjno-poznawczym.

Ważne miejsce w programie TVP 1 zajmują programy publicystyczne, podejmujące najważniejsze w danym czasie tematy społeczne i polityczne. W 2016 r. najbardziej znaczącymi wydarzeniami były: 1050. rocznica Chrztu Polski, Szczyt NATO, Światowe Dni Młodzieży, wizyta papieża Franciszka. Z tych wydarzeń na antenie Jedynki zostały przeprowadzone obszerne transmisje, którym towarzyszyły relacje, reportaże, filmy dokumentalne i fabularne związane z tymi tematami (szerszy opis tych wyjątkowych wydarzeń w skali TVP w rozdziale 3.1).

Ponadto na antenie Jedynki kontynuowane były cykle: „Polityka przy kawie”/ „Kwadrans polityczny”, „Po prostu”, „Tydzień”, „Między ziemią a niebem”. W 2016 r. pojawiły się też nowe cykle publicystyczne, emitowane w stałych pasmach czasowych, w większości realizowane na żywo, takie jak: „Warto rozmawiać”, „Chodzi o pieniądze”, „Magazyn śledczy Anity Gargas”. Cyklem o szczególnym charakterze, łączącym informację z rozrywką, był codzienny program „Świat się kręci” (emisja do 10.06.2016), w którym poruszano różnorodne (społeczno-polityczne, naukowe, kulturalne, rozrywkowe) ale zawsze ważne i warte refleksji tematy. Formę rozrywkowego reality show miała też III edycja cyklu „Rolnik szuka żony”, który dotyczył aktualnego i ważnego problemu związanego z życiem na wsi. Niezwykłe powodzenie tego cyklu (rekord oglądalności to 5 129 tys.), którego bohaterami byli rolnicy poszukujący życiowych partnerek, przyczyniło się też do obalenia kilku stereotypów na temat polskiej wsi i polskiego rolnika.

Szczególą rolę w komunikacji z widzami spełniają programy o charakterze interwencyjnym. Wśród nich największą estymą widzów niezmiennie cieszy się „Sprawa dla reportera”, oglądana średnio przez 3 087 tys. widzów.

Obraz współczesnego świata przedstawia w TVP1 reportaż i dokument. Filmy emitowane były w znanych już cyklach: „Historia w Jedyńce”, „Nasz świat w Jedyńce”, „BBC w Jedyńce”, „Natura w Jedyńce”, „Dokument przed północą”.

Oryginalną formą wypracowaną przez TVP1 są „Wielkie testy” przeprowadzane na żywo, także z udziałem internautów. W 2016 roku były to: „Wielki test wiedzy ekonomicznej”, „Wielki test z historii. Chrzt Polski”, „Wielki test o podatkach. Fiskus od kuchni”, „Wielki test o NATO”, „Wielki test o zdrowiu”, „Wielki test na prawo jazdy”, „Wielki test o Sienkiewiczu”, „Wielki test o filmie polskim”, „Wielki test o żywności. Polska smakuje”. Programy te cieszyły się dużym uznaniem widzów, średnio oglądało je 1 480 tys. odbiorców, największą widownię zgromadził „Wielki test na prawo jazdy” (1 843 tys. widzów).

TVP 1 prezentowała również relacje i transmisje najważniejszych wydarzeń w świecie kultury, wśród nich tradycyjnie od lat, „Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu”, którego koncerty zawsze gromadziły wielką widownię (w 2016 r. najwięcej widzów oglądało „Filharmonię dwojcu Waldemara Malickiego” – 3 518 tys.). Zainteresowanie widzów wzbudziły też,

zarówno eliminacje krajowe, jak i koncerty Konkursu Piosenki Eurowizji. Finał z udziałem reprezentanta Polski Michała Szpaka oglądało 4 600 tys. osób. Wyjątkowym wydarzeniem był także Konkurs Piosenki Eurowizji Junior na Malcie, który Jedyńka transmitowała na swojej antenie. Było to swoiste dopełnienie obrazu młodych polskich wykonawców, których widzowie Jedynki mogli oglądać w sezonie wiosennym w familijnym programie „Hit, hit hurra!”.

Wśród programów z dziedziny kultury najbardziej rozpoznawalną i jednocześnie unikatową formą jest Teatr Telewizji. Premiery Teatru TV mają często rangę szeroko komentowanych wydarzeń artystycznych i stanowią istotny element polskiego życia kulturalnego. W roku 2016 zaprezentowano 23 spektakle, w tym 7 premierowych (a wśród nich 2 na żywo). Największą widownię zgromadziło przedstawienie „Tutus Tuus” Pawła Woldana w reżyserii Autora (1 075 tys.).

Program 1 to także atrakcyjna oferta filmowa. Filmy i seriale prezentowane były w znanych już cyklach: „Weekendowy hit Jedynki”, „Hit na sobotę”, „Zakochana Jedyńka”. W tak zróżnicowanym repertuarze każdy mógł znaleźć coś dla siebie – zarówno widz poszukujący relaksu, jak i koneser bardziej ambitnego kina. Dużą popularnością wśród widzów cieszyły się seriale: „Ranczo”, „Ojciec Mateusz”, „Komisarz Alex”, „Blondynka”, „Bodo”, „Komisja morderstw” oraz telenowela „Klan”, która od lat ma swoją wierną widownię.

TVP1 to antena prezentująca bogatą ofertę sportową. Rok 2016 to był rok wielkich imprez sportowych: Mistrzostw Europy w piłce nożnej – EURO 2016 we Francji oraz Letnich Igrzysk Olimpijskich w Rio de Janeiro. Transmisje meczów Euro 2016 w Jedynce oglądało 24 miliony Polaków. Spośród 11. meczów, które transmitowały równocześnie TVP1 oraz Polsat zdecydowanie większe widownie gromadziły te w TVP1. Obok EURO 2016, Jedyńka w pasmach nocnych transmitowała także mecze turnieju piłkarskiego Copa America rozgrywanego w USA. W sierpniu widzowie Telewizji Polskiej mieli możliwość oglądania w sposób ciągły transmisji i relacji z Letnich Igrzysk Olimpijskich w Rio de Janeiro. Największą popularnością cieszyły się gry zespołowe – mecz siatkówki Polska – Argentyna zgromadził 4 miliony widzów. Zwycięstwo Anity Włodarczyk obejrzało w TVP1 3 592 tys. osób.

Sportowa Jedyńka to także skoki narciarskie, które od czasów Adama Małysza stały się polską specjalnością. Teraz trumfy święci Kamil Stoch. Jego zwycięstwo na skoczni w Bischofschofen zgromadziło średnio 5 900 tys. osób (w peaku 8,5 mln).

Na antenie TVP1 transmitowane są też wszystkie znaczące uroczystości państwowe, kościelne, rocznicowe.

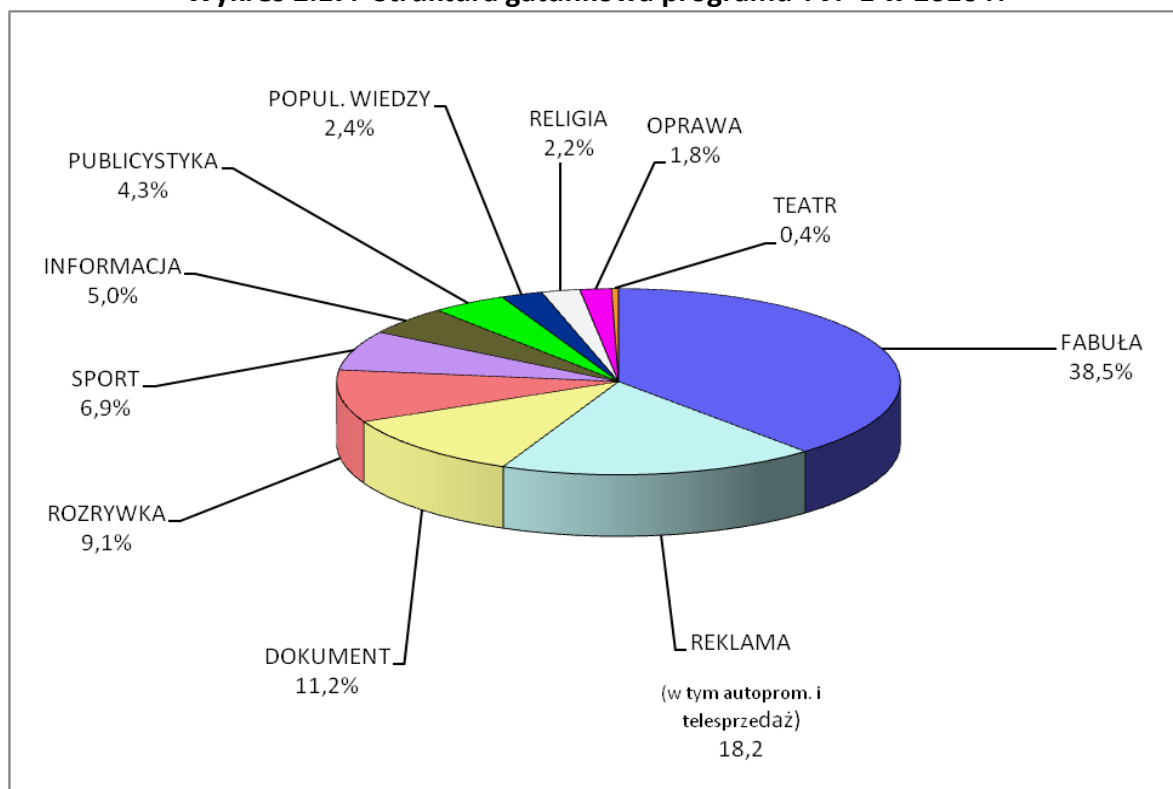
W 2016 r. po raz pierwszy w tak szerokim wymiarze obchodzono na antenach TVP „Narodowy Dzień Pamięci Żołnierzy Wyklętych”. Z tej okazji w TVP1 miała miejsce transmisja uroczystości sprzed Grobu Nieznanego Żołnierza (szerszy opis obchodów „Narodowego Dnia Pamięci Żołnierzy Wyklętych” w skali TVP – w rozdziale 3.1).

Jedyńka relacjonowała także odbywający się w Gdyni Festiwal Filmowy „Niepokorni, Niezłomni, Wyklęci”, jedyne w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej wydarzenie szeroko prezentujące audiowizualne prace poświęcone „Żołnierzom Wyklętym” oraz polskiej historii w latach 1939 – 1989. Gala finałowa Festiwalu była transmitowana na antenie TVP1. Nagrodę festiwalu, główny laur filmowy, Złoty Opornik otrzymał Henryk Jurecki za film „**Hieronim Bednarski. Wyklęty z czerwonej wsi**”. Po raz pierwszy w historii Festiwalu przyznano nagrodę Prezesa TVP, którą Jacek Kurski uhonorował przejmujący dokument „**Cztery życia Lidii Lwow**” autorstwa Rafała Mierzejewskiego.

Ponadto w 2016 r. przeprowadzono m.in. transmisje:

- „Warszawiacy śpiewają (nie)zakazane piosenki” – koncert z okazji 72. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego;
- „Historie. Smolik/Grosiak/Miuosh” – koncert w 72. Rocznicę wybuchu Powstania Warszawskiego;
- „Bóg liczy na Ciebie” – koncert z Krakowa nawiązujący do Światowych Dni Młodzieży;
- „Bądźcie świadkami miłosierdzia” – koncert XVI Dnia Papieskiego;
- Koncert w 35. rocznicę wprowadzenia stanu wojennego i tragicznych wydarzeń w Kopalni Wujek;
- Święto Konstytucji 3 Maja;
- Ogólnopolskie Spotkania Młodych – Lednica 2016;
- Święto Wojska Polskiego – 15 sierpnia;
- Święto Dziękczynienia za plony;
- Dożynki Prezydenckie;
- Święto Niepodległości - 11 Listopada;
- Orszak Trzech Króli;
- Transmisja uroczystości Bożego Ciała w Poznaniu;
- Droga Krzyżowa;
- Pasterka z Bazyliki św. Piotra;
- Błogosławieństwa Urbi et Orbi.

Wykres 2.17. Struktura gatunkowa programu TVP 1 w 2016 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.2. Program 2 (TVP2)

Program 2 to ogólnokrajowy program telewizyjny, w którego ofercie dominują nowoczesne seriale polskie o zróżnicowanym charakterze, programy rozrywkowe (kabarety, teleturnieje, koncerty), filmy i magazyny kulturalne.

Wyróżnikiem anteny są duże widowiska rozrywkowe. W 2016 r. były to kolejne edycje „The Voice of Poland” i „Kocham Cię Polsko”, które gromadziły 2. milionową widownię. W 2016 r. pojawił się też nowy format kabaretowy „Komediodowa Scena Dwójki”. Specjalne miejsce w ofercie rozrywkowej TVP2 zajmują koncerty plenerowe, muzyczne i kabaretowe, z udziałem publiczności, które są wizytówką lata w Dwójce. W 2016 r. były to m.in.: „Festiwal Piosenki Zaczarowanej”, „Mazurska Noc Kabaretowa”, „Festiwal Kabaretu w Koszalinie”. Koncerty polskich zespołów i wokalistów były nadawane w cyklu „Made in Polska” – rejestrowanych w najlepszej jakości dźwięku oraz dopasowanej do muzyki oprawie wizualnej. Służyło to nie tylko promocji polskiej muzyki, ale też archiwizacji najciekawszych zjawisk muzycznej popkultury.

Program 2, rok 2016 żegnał wielkim koncertem w Zakopanem pod hasłem „Żywiołowy Sylwester z góralskim przytupem”. 6 godzin szampańskiej zabawy przy ponad osiemdziesięciu najgorętszych przebojach, królujących na polskich i światowych listach przebojów oglądało ponad 3 500 tys. widzów, a w szczytowych momentach aż 5 milionów.

W 2016 roku na antenie Dwójki pojawiły się nowe cykle kulturalne: „Śniadanie na trawie”, przedstawiające dokonania młodych twórców kultury oraz „Dzika muzyka” – program odwołujący się do kultury ludowej, sięgający do muzycznych korzeni oraz źródeł polskich rytmów i harmonii. TVP2 prezentowała też koncerty i festiwale, m.in.: „Koncert Noworoczny z Wiednia”, „Włodek Pawlik Tio”, „Night of the Proms”, „Summer Night – koncert Schoenbrunn 2016”, „David Gilmour – Europejska Stolica Kultury Wrocław 2016”, „Europejski Stadion Kultury 2016 – Kortez”, „Festiwal Kultury Żydowskiej – Szalom na Szerokiej 2016”, „David Garrett – Rock Symphonies”, „Bitwa tenorów na róże”, „A źródło wciąż bije... – Święto Wolności – Festiwal im. Jacka Kaczmarskiego”, „Czerwiec’56 – widowisko multimedialne”, „Festiwal Cygańskie Dni – Romane Dyvesa”, „Międzynarodowy Festiwal Muzyki i Kultury Romów – Ciechocinek 2016”.

Znaczące miejsce w ofercie Dwójki zajmują relacje z wydarzeń kulturalnych, rocznicowych, relacje z ważnych imprez. W 2016 były to m.in. „Paszporty Polityki”, „Polskie Nagrody Filmowe Orły”, „Nagrody Akademii Fonograficznej Fryderyk”, „Gala Nagród Totus”, „Nagroda Jana Nowaka Jeziorańskiego”.

Ponadto Dwójka nadaje cykle dokumentalne o charakterze cywilizacyjno-geograficznym, podróżniczym, przyrodniczym, polityczno-społecznym czy lifestylowym: w 2016 r. były to m.in. „Podróże z historią”, „Makłowicz w podróży”, „Czy świat oszalał?”, „Świat bez fikcji”, „Rodzinne oglądanie”. Ten edukacyjny akcent programu Dwójki w 2016 roku został wzmocniony przez nowe produkcje. Powrócił kultowy już program popularnonaukowy „Sonda”, który w nowym wydaniu „Sonda 2” poprowadził dr Tomasz Rożek. Nowy format „Kochanie, ratujmy nasze dzieci” – edukował rodziców jak poradzić sobie z otyłością dzieci, a cykl „Przygarnij mnie” – zachęcał do adopcji psa ze schroniska tak, jak to zrobiły gwiazdy programu. Z kolei seria „Domy przyszłości” prezentowała dzieła architektów wizjonerów: domy nowatorskie, inteligentne, ekologiczne. Nowym, bardzo dobrze przyjętym przez widzów formatem, który wprowadził charakter rozrywkowy, ale przecież i uczył był program „Bake off. Ale ciacho”, w którym uczestnicy, pod czujnym okiem profesjonalnego jury, walczyli o tytuł najlepszego w Polsce cukiernika-amatora.

Widzowie Dwójki zainteresowani aktualnymi wydarzeniami z rozmaitych dziedzin mogli

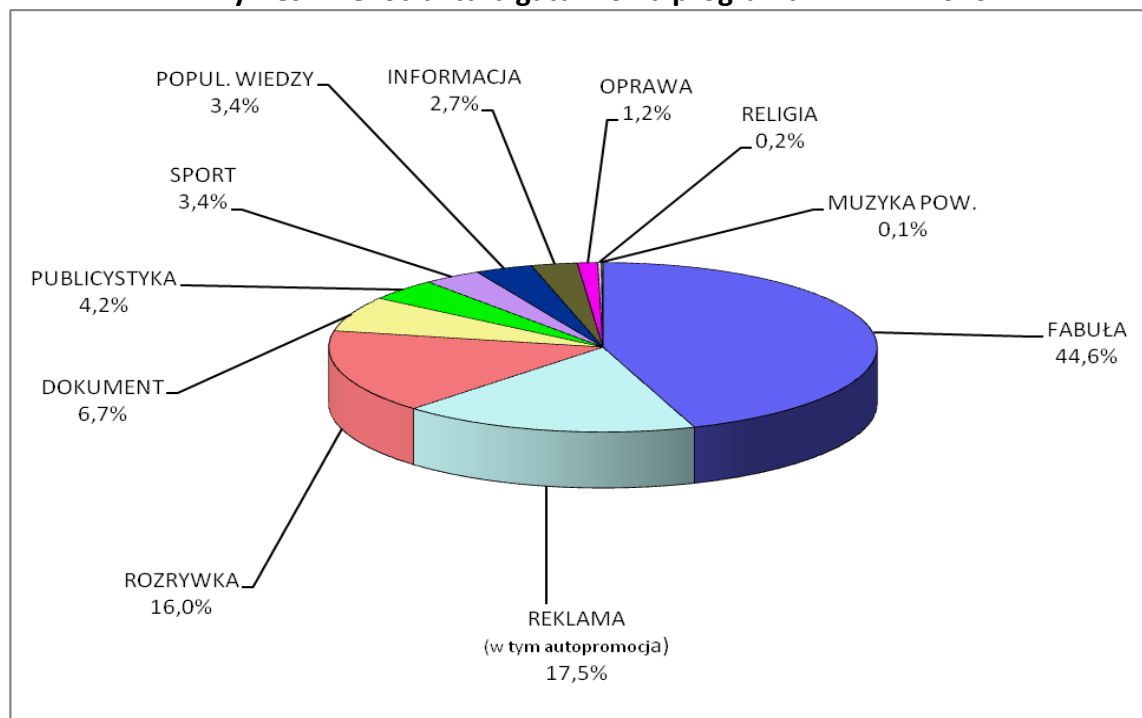
poznać szerokie spektrum opinii i komentarzy w nowym cyklu publicystycznym „Południk Wildsteina”.

Ważną rolę, w społecznym wymiarze, pełnią obecne od lat na antenie Dwójki, reportaże interwencyjne prezentowane w stałym cyklu „Magazyn Ekspresu Reporterów”, a także reportaże zajmujące się problematyką osób niepełnosprawnych i chorych „Anna Dymna – spotkajmy się”.

Szerokiej widowni Program 2 kojarzy się przede wszystkim z dobrymi serialami. Niepokonanym pod względem oglądalności pozostaje serial „M jak miłość”, którego widownia dochodzi do 7 mln. Pozostałe serie z czołówki to: „Na dobre i na złe” (5 300 tys.), „Barwy szczęścia” (4 265 tys.), „Na sygnale” (2 794 tys.), „O mnie się nie martw” (2 343 tys.) i „Rodzinka.pl”(1 461 tys.).

Dwójka to także teatr prezentowany w Studiu Teatralnym Dwójki, które przedstawiało dzieła współczesnego dramatu, młodego pokolenia twórców i wybitnych reżyserów polskiego teatru. W 2016 r. pokazano 7 premierowych spektakli.

Wykres 2.18. Struktura gatunkowa programu TVP 2 w 2016 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

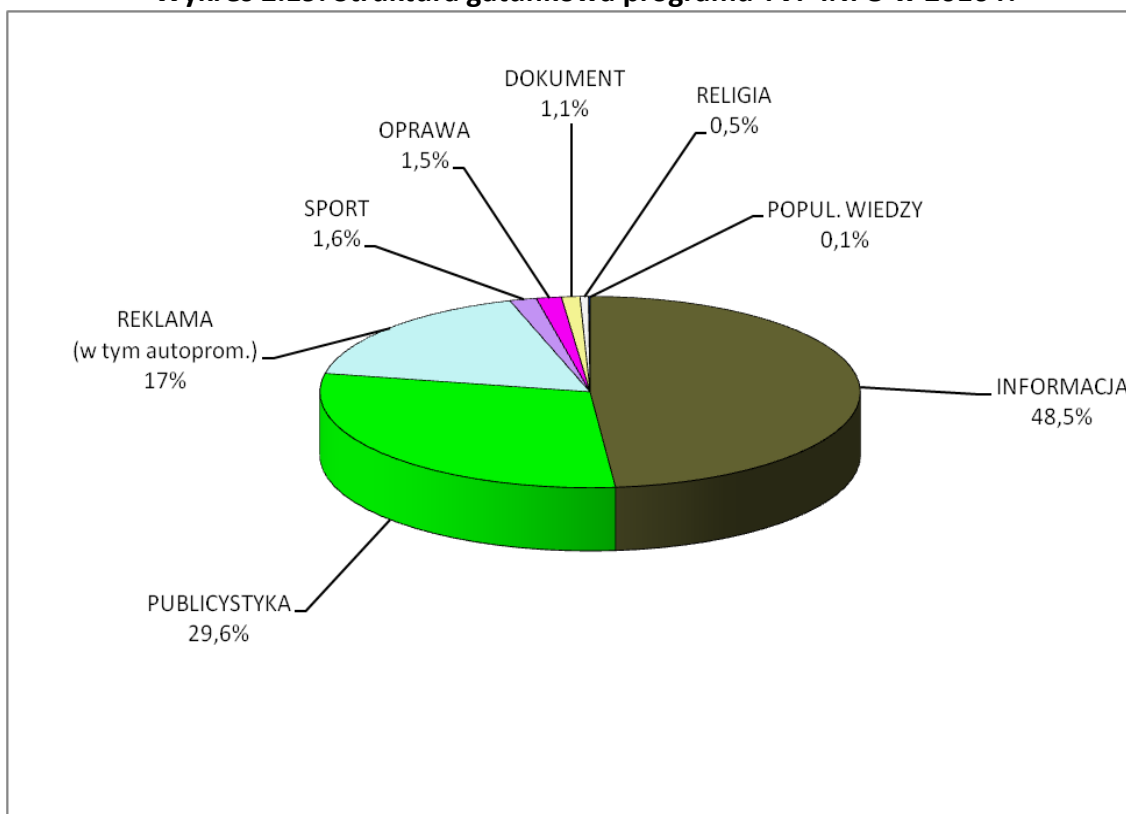
2.3. TVP INFO

Program TVP INFO to ogólnopolski kanał wyspecjalizowany o profilu informacyjno-publicystycznym. Jego oferta składa się z regularnych serwisów informacyjnych nadawanych w odstępach półgodzinnych lub godzinnych („Info poranek”, „Info dzień”, „Info wieczór”), relacji i transmisji najważniejszych wydarzeń w kraju i zagranicą, magazynów informacyjnych („Panorama Info”, „Teleexpress Extra”); magazynów komentatorskich z udziałem polityków, ekspertów, dziennikarzy m.in.: „Gość Wiadomości”, „Po przecinku”, „Cztery strony”, „Minęła 20-ta”, „24 minuty”, „Forum”, „Salon dziennikarski”, „Woronicza 17”, „Bez retuszu”, „Istota”, „Debate Info”, „Debate Trójstronna”, „Debate po europejsku”, „Extra świat”, „Studio Wschód”; magazynów tematycznych m.in.: „Kościół z bliska”, „Pożyteczni.pl”, „Prawdę mówiąc”, „Na czym świat stoi”, „Kapitałny program”, „Sąsiedzi”, „Głos mediów”, „Przepis

na prawo”; debat z udziałem widzów: „Studio Polska”; reportaże interwencyjnych „Puls Polski”, „Twoja sprawa”, „To jest temat”, „Twoje Info” oraz satyrycznego komentarza dnia „W tyle wizji”.

Dodatkowo TVP INFO dzięki nieodpłatnej aplikacji TVP Stream, można oglądać na urządzeniach mobilnych. W 2016 r., a dokładnie od 22 stycznia, TVP INFO jest ponownie dostępne dla Polonii i Polaków za granicą – po odkodowaniu sygnału TVP INFO na satelicie Hot Bird, co było jedną z pierwszych kluczowych decyzji nowego Zarządu Spółki.

Wykres 2.19. Struktura gatunkowa programu TVP INFO w 2016 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

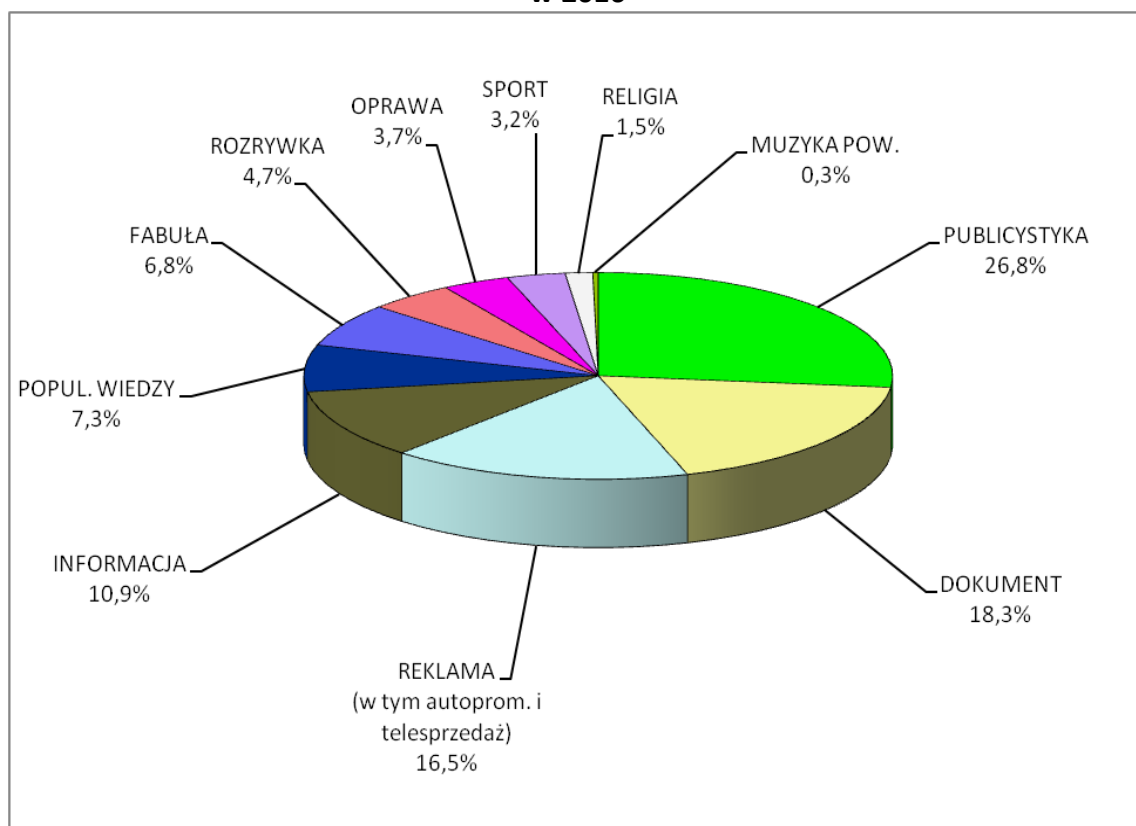
2.4. TVP3

Program TVP3 składa się z pasm własnych 16 Oddziałów Terenowych oraz pasm wspólnych – programowanych przez Ośrodek Programów Regionalnych. Oferta programowa TVP3 jest mocno związana z życiem społeczności lokalnych, z historią, tradycją i kulturą regionów oraz ideą samorządności. Ważnym jej elementem jest codzienny serwis informacyjny „Dziennik Regionów” wraz z komentarzem „Echa dnia”, publicystyka m.in. „Młodzież kontra”, „Głos Regionów”, dokumenty i reportaże prezentujące dokonania i problemy regionów, cykle: „Raport z Polski”, „Telekurier”, „Telewizja nocą”, „Głos Regionów”, „Wstęp wolny z kulturą”, „Kultowe rozmowy”, „1200 muzeów w Polsce”; magazyny tematyczne związane z różnymi dziedzinami życia m.in. „Czas na pracę! Praca na czasie!”, „Polska samorządna”, „Lider”, „Relacje”, „Kreatywni”, „Szczęśliwe historie”, „Misja Integracja”, „Europa z bliska”, „Z Andrusiem po Galicji”; magazyny promujące zdrowy styl życia m.in. „Seniorada”, „Rusz się człowieku”, „Ślizg”, „Męska strefa”, „Rączka gotuje”, „Nożem i widelcem”, „Mój pies i inne zwierzaki”, a także transmisje i relacje z imprez sportowych w regionach.

Na antenie TVP3 swoje miejsce mają także programy ukazujące historię i współczesność mniejszości narodowych, etnicznych i religijnych w Polsce, prezentowane w stałych cyklach

programowych, nadawanych często w językach mniejszości.

Wykres 2.20. Struktura gatunkowa programu TVP3 (pasma własne i pasma wspólne) w 2016



Źródło: Dane własne TVP S.A

2.5. Program Satelitarny TV Polonia

TVP Polonia to kanał przeznaczony głównie dla Polaków mieszkających lub czasowo przebywających poza granicami kraju, środowisk polonijnych w różnych częściach świata oraz obywateli innych państw posługujących się językiem polskim lub zainteresowanych Polską.

Z myślą o widzach zagranicznych TVP Polonia realizowała swoje własne audycje. W 2016 roku były to: codzienny magazyn informacyjny „Polonia 24” i magazyn publicystyczny „Halo Polonia” oraz kalendarium historyczne „Krótka historia – przybliżenie widzom TVP Polonia znanych i mniej znanych wydarzeń, które ukształtowały nasz kraj.

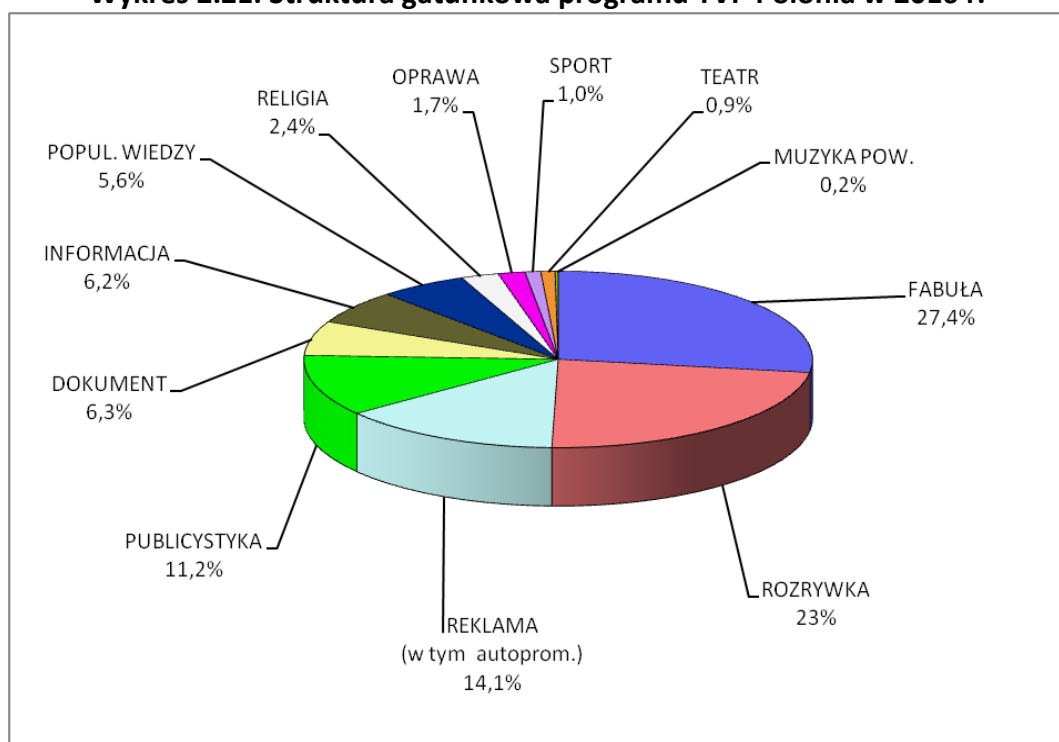
Ponadto w cyklu tygodniowym nadawane były: transmisje mszy świętych z różnych kościołów w Polsce, cykle publicystyczne „Oczy w oczy – wywiady z przedstawicielami życia publicznego w Polsce lub z Polakami robiącymi międzynarodową karierę, „Z drugiej strony” – najważniejsze wydarzenia tygodnia komentowane przez zagranicznych korespondentów akredytowanych w Polsce, „Racja stanu – komentarz do bieżących wydarzeń politycznych, gospodarczych, społecznych, „Kulturalni.pl” – informacja o wydarzeniach kulturalnych, artystycznych i społecznych z życia Polonii, zaproszenie do udziału w imprezach rozrywkowych i sportowych, rekomendacja spektakli, wystaw i koncertów z udziałem polskich artystów, „Wolny ekran” – program zestawiony z nagrań wideo widzów z zagranicy pod hasłem Twój głos, Twoja sprawa; magazyny reportażowe prezentujące aktualności zza najbliższych granic np. „Wilnoteka” – aktualności z życia Polaków na Litwie; cykle krajoznawczo-turystyczne „Tańczący z naturą”, „Dzika Polska”, a także cykle reportażowo-

dokumentalne. Ważne miejsce w ofercie TVP Polonia zajmuje audycja poświęcona kulturze języka polskiego – cykl „Słownik polsko@polski” oraz „Polska z Miodkiem” z udziałem prof. Jana Miodka, a także „Przygody smoka Pola” – nauka języka polskiego dla dzieci.

TVP Polonia relacjonowała na swojej antenie aktualne wydarzenia związane ze środowiskami polonijnymi. W 2016 były to XII Światowe Zimowe Igrzyska Polonijne – Podkarpackie 2016 z udziałem Polaków mieszkających poza granicami kraju uprawiającymi na co dzień różne dyscypliny sportu. I jak co roku TVP Polonia wręczała nagrody „Za zasługi dla Polski i Polaków poza granicami kraju”, które przyznaje wybitnym postaciom świata nauki, kultury, polityki i sportu.

Ponadto oferta programowa TVP Polonia w dużym stopniu zestawiona była z wybranych pozycji emitowanych na antenie TVP1 i TVP2 (przede wszystkim audycje informacyjne i publicystyczne, polskie seriale i filmy), uzupełniona pozycjami z kanałów TVP Kultura i TVP Historia oraz z zasobów archiwalnych Telewizji Polskiej.

Wykres 2.21. Struktura gatunkowa programu TVP Polonia w 2016 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.6. TVP Kultura

TVP Kultura to program wyspecjalizowany, którego zadaniem jest popularyzacja i upowszechnianie różnych dziedzin kultury i sztuki oraz edukacja w zakresie ich odbioru. W ofercie TVP Kultura znajdują się biografie artystów, najwybitniejsze filmy, także animowane, filmy eksperymentalne, dokumenty twórców polskich i światowych, prezentacje wybitnych spektakli, oper, koncertów muzyki poważnej, koncertów jazzowych, najciekawsze propozycje twórców kultury niezależnej, alternatywnej.

2016 rok obfitował w znaczące wydarzenia muzyczne, które TVP Kultura obszernie relacjonowała na swojej antenie. Najważniejsze z nich to XV Międzynarodowy Konkurs Skrzypcowy im. Henryka Wieniawskiego w Poznaniu, który w całości można było zobaczyć w TVP Kultura. Codzienne transmisje z przesłuchań z każdego etapu oraz koncertu finałowego były wzbogacone o rozmowy w studiu, komentarze ekspertów, materiały

zakulisowe oraz działania związane z mediami społecznościowymi. Wydarzeniem telewizyjnym był też Konkurs Eurowizji dla Młodych Muzyków w Kolonii, który wygrał polski saksofonista Łukasz Dyczko oraz rejestracja premierowych wykonania na Festiwalu Chopin i Jego Europa.

Główne zadania kanału kulturalnego TVP Kultura realizowała poprzez dostarczanie pełnej informacji o najważniejszych aktualnych wydarzeniach kulturalnych w kraju i za granicą, m.in. „Informacje kulturalne”, „Informacje kulturalne ekstra”, „Eurokultura”, „Przewodnik”, „Afisz kulturalny”.

To, na co antena stawia szczególnie to różnorodna publicystyka traktowana jako przestrzeń wymiany myśli i poglądów. Kultowy „Pegaz” w zmienionej formule powrócił na antenę w ścisłym prime timie. Pojawiły się też nowe cykle kulturalne: „Tanie dranie – Moroz i Kłopotowski komentują świat”, „Chuligan literacki” – Mateusz Matyszkowicz rozmawia o nowościach książkowych z ich autorami, „Dezertery” – Łukasz Orbitowski rozmawia z postaciami spoza głównego obiegu kultury, „Trzeci punkt widzenia” – filozoficzne spojrzenie na wydarzenia mijającego tygodnia, ze szczególnym wskazywaniem i omówieniem źródeł kształtujących współczesną kulturę.

Kontynuowane były znane już cykle: „Tygodnik kulturalny”, „Studio Kultura – Rozmowy”, „Niedziela z...”, której bohaterami w 2016 r. byli między innymi: Andrzej Wajda, Krzysztof Zanussi, Ewa Dałkowska, Jerzy Hoffman, Krzysztof Jasiński, Dorota Kolak, Marta Lipińska, Henryk Talar, Ryszard Bugajski, Stanisław Jędryka, Anna Seniuk. W kwietniu nadane zostało specjalne wydanie programu „Niedziela z twórczością Wiliama Szekspira” w roku światowych obchodów 400-lecia śmierci wielkiego dramaturga. Gośćmi programu byli aktorzy znani z wielu szekspirowskich ról, m.in. Daniel Olbrychski, Jerzy Radziwiłowicz, Jan Englert, Borys Szyc.

TVP Kultura to nie tylko wydarzenia ogólnopolskie i międzynarodowe, to również przedsięwzięcia lokalne. Nowy cykl „Nienasyceni” wprowadzony na antenę w 2016 r. i pasmo reportaży z regionalnych ośrodków telewizyjnych prezentowały jak wiele dzieje się poza wielkimi ośrodkami i udowadniały, że kultura nie istnieje bez oddolnych inicjatyw.

TVP Kultura stawia sobie za cel przybliżenie widzom najbardziej wartościowych inscenizacji teatralnych. W 2016 zaprezentowano 35 spektakli, w tym cykle monograficzne „Miesiąc z Szekspirem” oraz „Miesiąc z ...” – przypominające najwybitniejsze role takich aktorów jak Jerzy Trela, Stanisława Celińska, Piotr Fronczewski, Danuta Stenka, Władysław Kowalski.

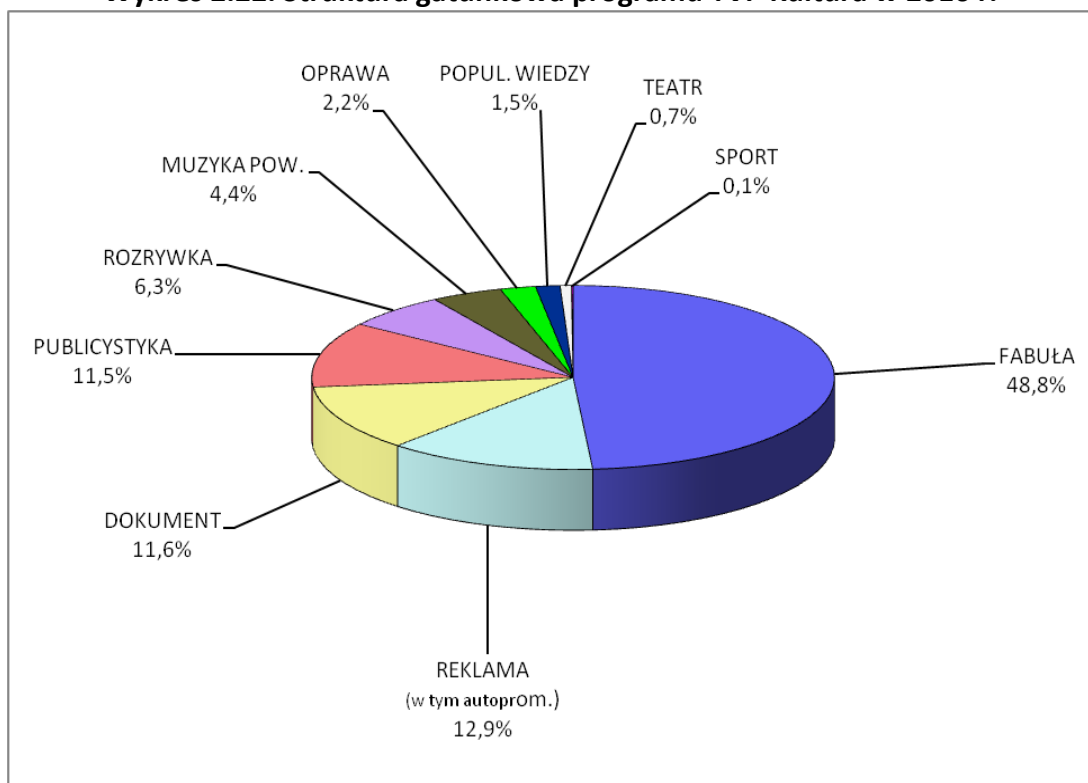
TVP Kultura to także dobre kino, a w nim całe bogactwo światowej kinematografii – tej najnowszej i tej należącej do klasyki gatunku. Główne cykle filmowe to: „Panorama kina polskiego” – najnowsze produkcje, które jeszcze przed chwilą można było obejrzeć w kinach, w tym tytuły nagradzane na festiwalu w Gdyni, największe gwiazdy, najlepsi reżyserzy, „Bilet do kina” – filmy polskie i zagraniczne, które zdobyły nagrody na największych festiwalach i cieszyły się uznaniem kinowej publiczności, „Wieczór kinomana” – filmy największych artystów X Muzy, obrazy dla koneserów, światowa awangarda i filmy – ikony, które tworzą historię kina, „Panorama kina światowego” – przegląd najciekawszych filmów z całego świata, kino artystyczne i dla szerszej publiczności, „Klasyka polska” – przegląd arcydzieł polskiej kinematografii, które w ostatnich latach zostały zrekonstruowane cyfrowo, „Młoda Polska” – filmy młodych twórców z polskich szkół filmowych: łódzkiej, gdyńskiej, warszawskiej oraz katowickiej.

Specjalne miejsce w ofercie kanału zajmują filmy dokumentalne nadawane w cyklach: „Więcej niż fikcja”, „Portrety”, „Polska w dokumencie”, „Świat w dokumencie”, „Dokument tygodnia”, „Filmy o sztuce i designie” oraz „Najnowszy polski dokument” – panorama polskiego kina dokumentalnego – współczesne problemy i obraz zmieniającego się świata.

Zaprezentowano tu dokumenty takich twórców jak Piotra Bernasia „Życie motyla”, Krzysztofa Kowalskiego „Czarna skrzynka”, Pawła Józwicka „Pielgrzym Rodan”, Marcina Latały „Moja ulica”, Bartka Konopki „Sztuka znikania”, czy Pawła Łozińskiego „Werka”.

TVP Kultura to także muzyka na najwyższym poziomie, zarówno ta zaliczana do popularnej, jak i do kultury wysokiej. W 2016 r. były to najwybitniejsze przedstawienia operowe, m.in. Royal Opera House – „Makbet” Giuseppe Verdiego i „Tosca” Giacomo Pucciniego, a także „Lunatyczka” Vincenzo Belliniego i „Bal maskowy” Giuseppe Verdiego z Metropolitan Opera w Nowym Jorku, „Dziadek do orzechów” – spektakl baletowy Teatru Maryjskiego, „Pajace” Ruggiero Leoncavallo z Teatru Operowego w Dreźnie, koncerty kompozytorów XX wieku. Ale także wybór koncertów jazzowych na najwyższym poziomie w wykonaniu legendarnych artystów wpisanych w kanon gatunku oraz nowe polskie, europejskie i światowe gwiazdy.

Wykres 2.22. Struktura gatunkowa programu TVP Kultura w 2016 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.7. TVP Sport

TVP Sport to program wyspecjalizowany, którego ofertę stanowią głównie relacje i transmisje z najważniejszych wydarzeń sportowych w kraju i na świecie. TVP Sport prezentuje szerokie spektrum dyscyplin sportowych, w tym niszowych, promuje sportowe talenty, rozwija zainteresowanie sportem i zachęca do jego uprawiania.

W 2016 r. oferta kanału zdominowana była przez dwa wielkie wydarzenia sportowe: Mistrzostwa Europy w piłce nożnej we Francji oraz Letnie Igrzyska Olimpijskie w Rio de Janeiro. W przypadku EURO 2016 TVP Sport nadawał jedynie informacje, relacje i komentarze wspierając Jedynkę, na której antenie przeprowadzane były transmisje meczów.

Natomiast w czasie igrzysk kanał sportowy TVP Sport zamieni się w kanał olimpijski – od rana do wieczora ramówkę wypełniały wyłącznie programy związane

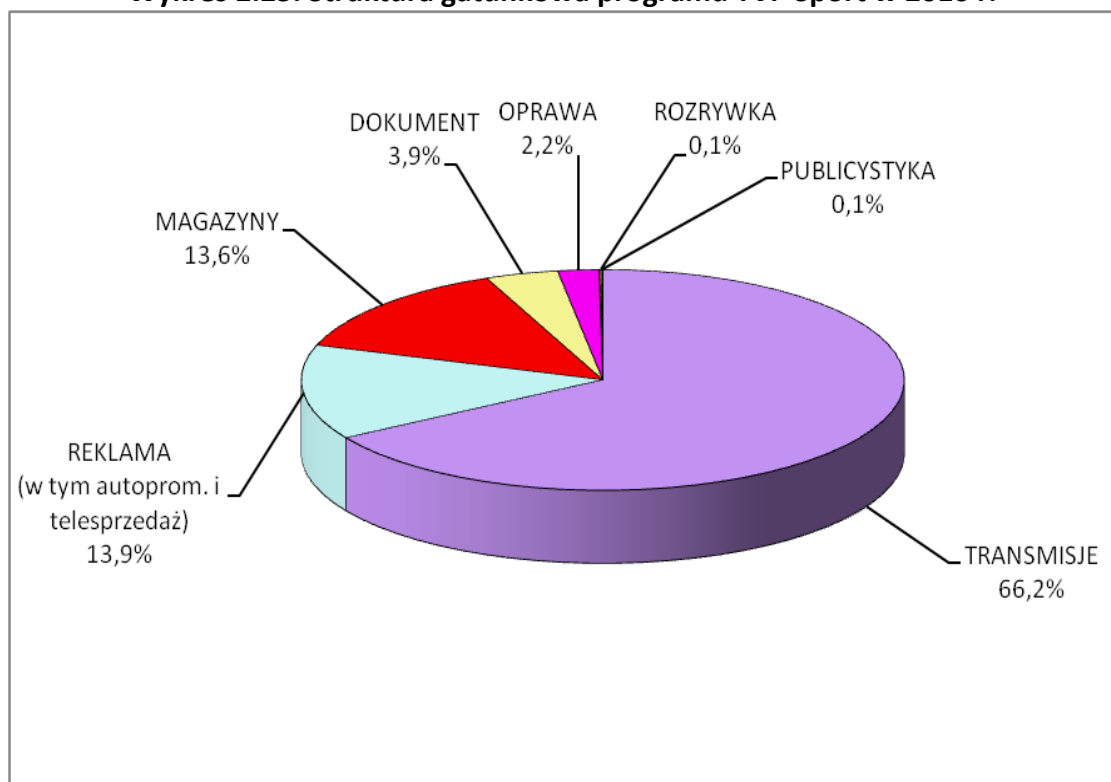
z Igrzyskami w Rio de Janeiro, przede wszystkim transmisje, komentarze, podsumowania. (szerszy opis EURO 2016 i IO w rozdziale 3.6).

Poza tymi wielkimi imprezami, dyscypliną, która w 2016 r. miała szczególne miejsce w ofercie sportowej kanału był tenis ziemny – kobiecie turnieje tenisowe WTA, przede wszystkim z udziałem Agnieszki Radwańskiej, która sezon 2016 zakończyła na 3. miejscu w rankingu WTA. Transmisje i retransmisje meczów tenisowych, łącznie z finałem cyklu Masters zajęły na antenie TVP Sport ponad 640 godzin.

Ponadto widzowie TVP Sport mogli oglądać m.in. transmisje i relacje z Mistrzostw Europy w piłce ręcznej mężczyzn, Pucharu Świata w skokach narciarskich, Mistrzostwach Świata w narciarstwie alpejskim, Mistrzostwa Świata w hokeju na lodzie, Mistrzostwach Polski i Mistrzostwa Europy w podnoszeniu ciężarów, Halowego Pucharu Polski w jeździectwie, Finału Pucharu Świata w jeździectwie, Wyścigu Tour de Pologne, Mistrzostw Europy w lekkiej atletyce, Mistrzostw Europy w pływaniu, mecze piłki nożnej Turnieju Copa America i Ligi Europejskiej.

Uzupełnienie oferty programowej stanowiły reportaże i dokumenty oraz magazyny tematyczne, np.: „Pełnosprawni” (wraz z tłumaczeniem na język migowy), „4-4-2” – magazyn piłkarski, „Halo tu Rio”, „Kierunek Rio”, „FC Barcelona TV”, „Magazyn hokejowy NHL”, „Magazyn jeździecki”, „LA dla każdego” oraz publicystyczne – cykl „Zwarcie”, „Debata – kondycja polskiego sportu”, a także programy ukazujące historię sportu, m.in. „Gwiazdowski polskiego sportu”, „Złote transmisje”, „Mój najcenniejszy medal”.

Wykres 2.23. Struktura gatunkowa programu TVP Sport w 2016 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.8. TVP Historia

Program wyspecjalizowany TVP Historia odgrywa ważną rolę w edukacji historycznej Polaków, przede wszystkim w odniesieniu do historii Polski. Stawia sobie za cel odkrywanie mało znanych faktów i docieranie do prawdy o wydarzeniach z najnowszej oraz odległej

historii Polski. Dokumentuje wszystkie ważne rocznice ukazując kulisy historycznych wydarzeń i sylwetki ludzi, którzy wpłynęli na bieg historii.

Główne cykle anteny to:

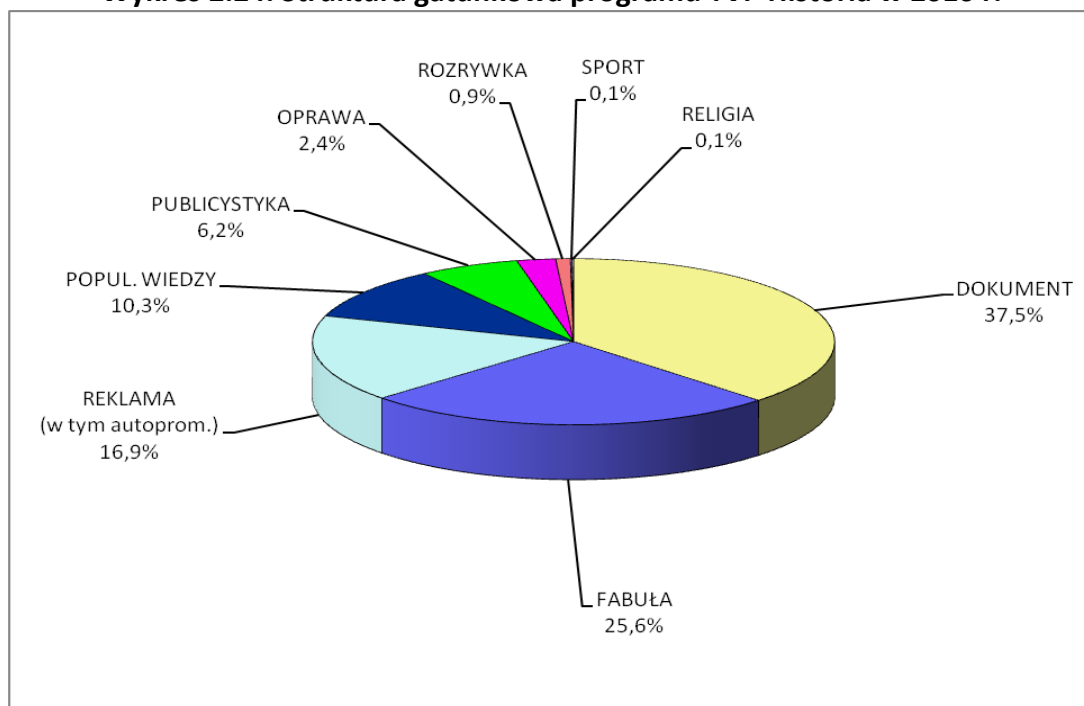
- „Flesz historii” – cykl o charakterze historyczno-informacyjnym realizowany we współpracy ze wszystkimi Oddziałami Terenowymi. Jest to swego rodzaju „tygodnik historyczny”, w którym są prezentowane najciekawsze informacje o wydarzeniach historycznych, wystawach, rekonstrukcjach w całej Polsce;
- „Ex Libris” – prezentacja nowości wydawniczych o tematyce historycznej;
- „Nowe Ateny” – debata prowadzona przez Piotra Gursztyna na temat postrzegania historii powszechnej i jej wpływu na naszą współczesność i narodową tożsamość;
- „Spór o historię” – wybitni profesorowie, specjaliści w swoich dziedzinach toczą dyskusje o wydarzeniach mających wielki wpływ na kształt Polski i świata;
- „Polska z historią w tle” – cykl reportaży dotyczący niezwykłych i nieznanych faktów z historii Polski;
- „Było nie minęło - kronika zwiadowców historii” – cykl o charakterze wyprawy poszukiwawczej. Akcja biegnie dwutorowo; ekipa przeszukuje georadarem miejsca wydarzeń i katastrof sprzed lat i równolegle przedstawia dokumentalną opowieść o ludziach zaangażowanych w wydarzenie.

Najważniejsze pasma dokumentalne:

- Premiera w TVP Historia – „Komunizm. Historia pewnego zrudzenia”, „Dzieci Hitlera”, „Islam i Zachód”, „Naziści w CIA”, „Edward VIII i naziści”, „Największe bitwy pancerne”, „Ci cholerni cudzoziemcy. Polacy w Bitwie o Anglię”, „Zaraz po wojnie”;
- Historia Polski – filmy dokumentalne oraz reportaże, które pokazywały zarówno biografie ludzi, którzy zmieniali historię, jak i procesy historyczne, które doprowadziły do określonych zjawisk czy wydarzeń, m.in. „Tajemnice początków państwa polskiego”, „Lwy Westerplatte 1939-46”, „Polacy w Bitwie o Anglię”, „Cios w plecy. 17 września 1939”, „Polskie lato, węgierska jesień”, „Życiorys do protokołu. Rzecz o generale Leopoldzie Okulickim”, „Riese – tajemnice wykute w skale”;
- Historia świata – dokumenty prezentujące kraje i kultury pozaeuropejskie m.in.: seria „Wcielenie zła” – galeria najbardziej znanych despotów w najnowszej historii, „Ściśle tajne. Tajemnice zbrodni wojennych”;
- Historia naturalna – filmy dokumentalne i reportaże ukazujące zmiany zachodzące w środowisku naturalnym w Polsce i na świecie, m.in.: „Ziemia podwodny świat”, „Dzikie Chiny”, „Na wschód od Bugu”.

Uzupełnienie oferty stanowiły audycje czerpane z archiwów TVP S.A. W 2016 r. były to m.in. cykle „Sensacje XX wieku”, „Encyklopedia II wojny światowej”, „Smaki historii”, „Codzienny PRL”.

Wykres 2.24. Struktura gatunkowa programu TVP Historia w 2016 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.9. TVP HD

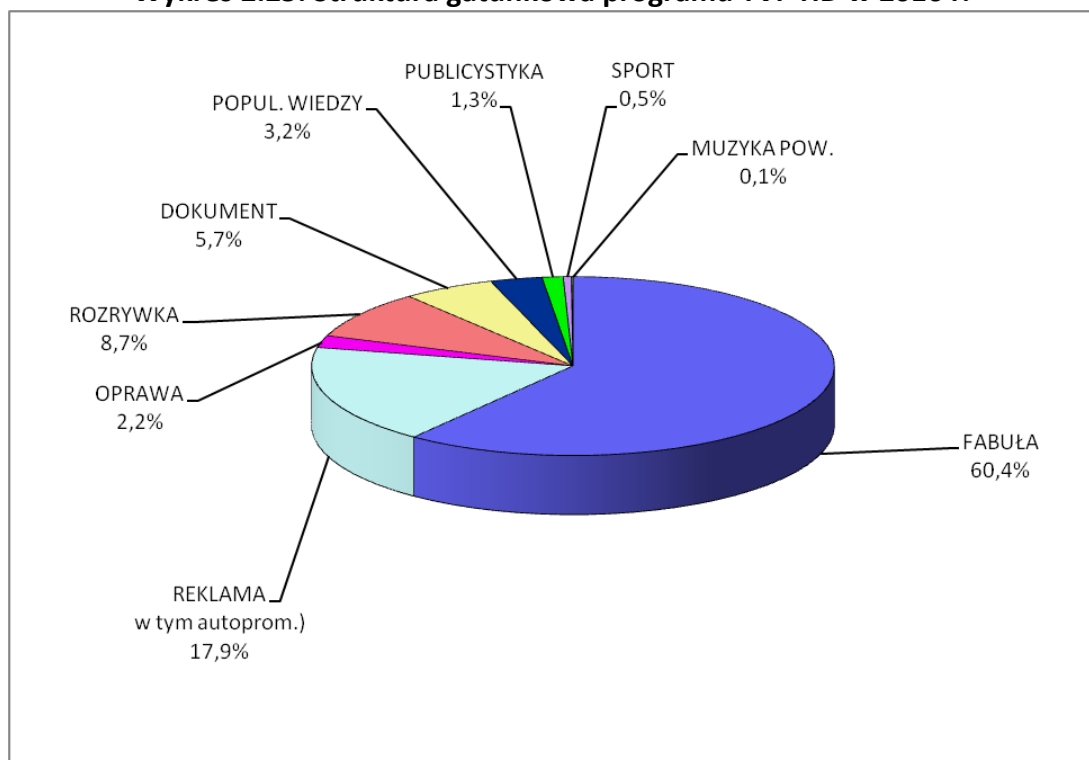
TVP HD prezentuje ofertę w najwyższej technologii – wyłącznie oryginalne HD. To propozycja dla widzów ceniących sobie produkcje serialowe, programy lifestylowe, dobre kino i rozrywkę.

W 2016 r. kanał wzbogacił swoją ofertę o premierowe programy produkowane w jakości HD. Były to polskie produkcje o zdrowiu, gotowaniu i urządzaniu wnętrz: „Przez żołądek do zdrowia” – jak tryb życia, a w szczególności odżywianie wpływają na zdrowie, „Login: kuchnia” – znani blogerzy kulinarni podpowiedzą w zabawny sposób, jak przygotować pyszną potrawę nawet w trudnych sytuacjach, „Dekorady” – przeprowadzanie spektakularnej metamorfozy mieszkań.

Główną część programu stanowiły seriale, filmy fabularne i dokumentalne oraz koncerty, z najnowszej oferty TVP 1 i TVP 2.

Ponadto w TVP HD regularnie nadawane są programy z obrazem trójwymiarowym. W 2016 r. były to reportaże, m.in.: „Bali – rafa koralowa”, „Zapach”, „Wrak USS Liberty”, „Meksyk - cenoty”, „Rafa koralowa nocą”, „Koralowy ogród”.

Wykres 2.25. Struktura gatunkowa programu TVP HD w 2016 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.10. TVP Seriele

Program wyspecjalizowany TVP Seriele prezentuje najlepsze polskie seriele, zarówno z najnowszej oferty TVP 1 i TVP 2, jak i z zasobów archiwalnych – seriele z ostatnich kilkudziesięciu lat cieszące się nieustającym powodzeniem u coraz to nowych pokoleń widzów. Uzupełnieniem polskiej oferty są seriele zagraniczne, pozyskiwane specjalnie dla TVP Seriele oraz te, które premierowo pojawiają się na antenach ogólnych.

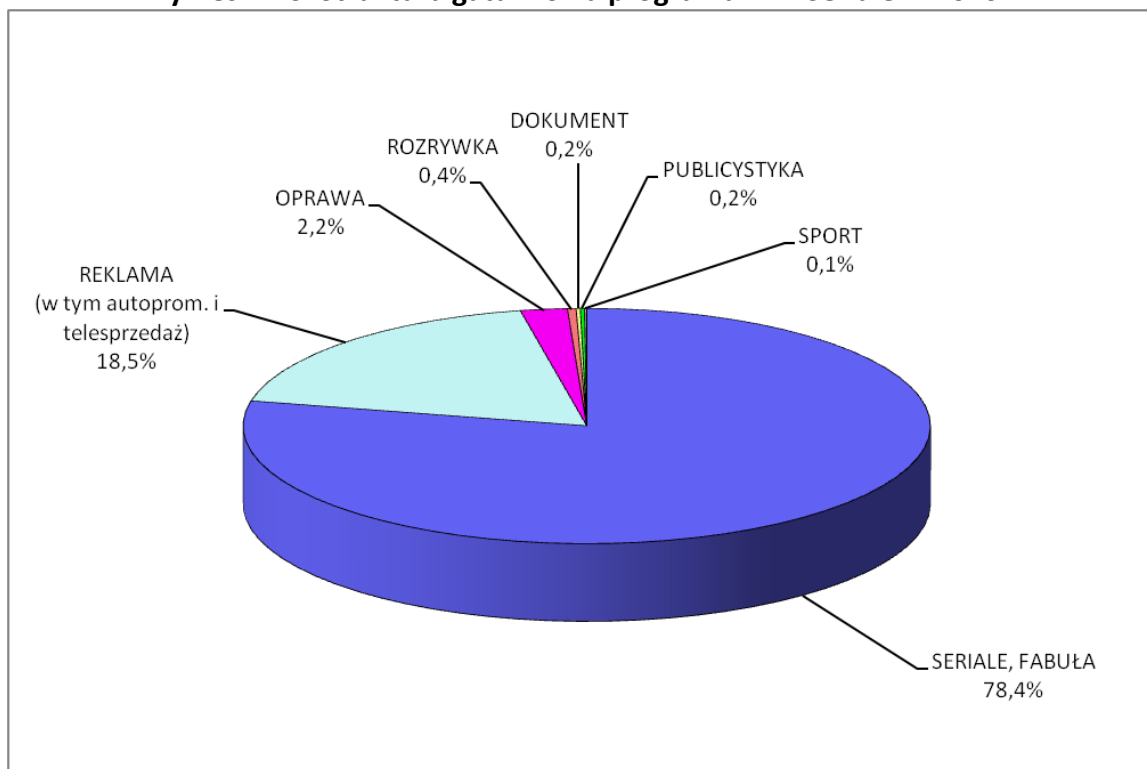
W 2016 r. kanał utrzymał pozycję lidera wśród kanałów filmowych w Polsce, pozostał także najpopularniejszym programem tematycznym, który znalazł się na 14. miejscu w rankingu ponad dwustu stacji polskojęzycznych.

Podstawą sukcesów kanału jest atrakcyjna produkcja serialowa Telewizji Polskiej S.A. W roku 2016 ramówkę zdominowały największe przeboje ostatnich lat: „Ranczo”, „Ojciec Mateusz” i „Rodzinka.pl”. W TVP Seriele można też było zobaczyć szybkie powtórki seriali z najnowszej produkcji Jedynki i Dwójki: „Bodo”, „Komisja morderstw”, „Komisarz Alex”, „Blondynka”, „M jak miłość”, „O mnie się nie martw”, „Strażacy”, „Na dobre i na złe”. Stałym elementem programu są kultowe polskie seriele takie jak: „Stawka większa niż życie”, „Czterej pancerni i pies”, „07 zgłoś się”, „Alternatywy 4”, „Zmiennicy”, „Czterdziestolatek”, „Czarne chmury”, „Janosik” czy „Kariera Nikodema Dyzmy”.

Widzowie TVP Seriele nie tylko mogą przypomnieć sobie swoje ulubione seriele, lecz również uzyskują wyjątkową okazję do spotkania, po latach, z wybitnymi twórcami polskich filmów i seriali. Kanał bowiem świętuje na antenie jubileusze wybitnych polskich aktorów i najpopularniejszych produkcji. W 2016 r. obchodzono jubileusze: Marty Lipińskiej, Jana Englerta i Zdzisława Wardejny. Poza tym można było spotkać się z aktorami dawnych filmów i seriali dla dzieci w programie „Idole Twojego dzieciństwa” oraz zobaczyć koncert „Przeboje polskich seriali”.

Kanał pokazuje także kulisy powstawania najpopularniejszych polskich seriali telewizyjnych. Spotkania z reżyserami, scenarzystami, odtwórcami głównych ról, którzy opowiadają o pracy na planie, dzielą się anegdotami. Wypowiedziom bohaterów towarzyszą fragmenty seriali oraz zdjęcia z planu filmowego.

Wykres 2.26. Struktura gatunkowa programu TVP Seriele w 2016 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.11. TVP Rozrywka

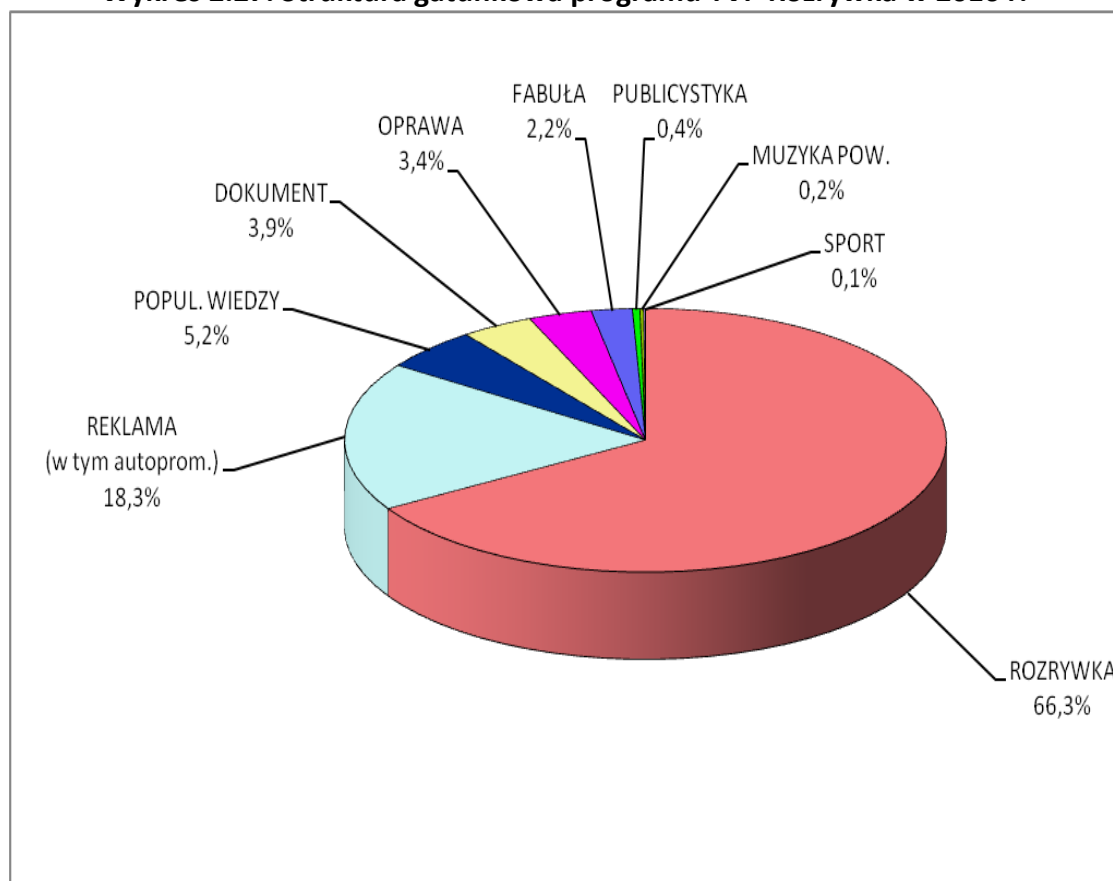
TVP Rozrywka jest programem tematycznym z bogatą i unikatową ofertą polskich programów rozrywkowych, na którą składają się audycje satyryczne, kabaretowe, programy typu talk-show, festiwale i widowiska telewizyjne, teleturnieje, jubileusze gwiazd estrady, koncerty i teledyski muzyczne.

Na antenie TVP Rozrywka można oglądać zarówno najbardziej wartościowe pozycje z zasobów archiwalnych TVP S.A., jak i powtórki najnowszych produkcji rozrywkowych Jedyńki i Dwójki.

TVP Rozrywka produkuje też własne programy. W 2016 r. pojawiły się nowe cykle i kontynuacje, takie jak:

- „Gwiazdodziór TVP Rozrywka” – bohaterami programu byli znani i mniej znani artyści związani z historią polskiej sceny rockowej;
- „Kierunek kabaret” – sztuka kabaretowa w różnych odsłonach;
- „Kabaretop, czyli kabaretowa lista przebojów” – najlepsze skecze i piosenki czołowych polskich kabaretów;
- nowa seria „Muzeum polskiej piosenki, czyli historia jednego przeboju”.

Wykres 2.27. Struktura gatunkowa programu TVP Rozrywka w 2016 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.12. TVP ABC

TVP ABC to kanał adresowany do dzieci w wieku 4-12 lat, do całej rodziny (oferta rodzinna) oraz do rodziców, opiekunów i nauczycieli. Ma za zadanie edukację poprzez zabawę, którą realizuje nadając wartościowe i przede wszystkim bezpieczne treści ujęte w atrakcyjne i zróżnicowane formy programowe.

Rok 2016 TVP ABC zakończył sukcesem stając się liderem wśród kanałów dziecięcych (udział 0,92% z dynamiką wzrostu ponad 30%).

Bogata oferta TVP ABC składała się z audycji, które miały różne zadania do spełnienia:

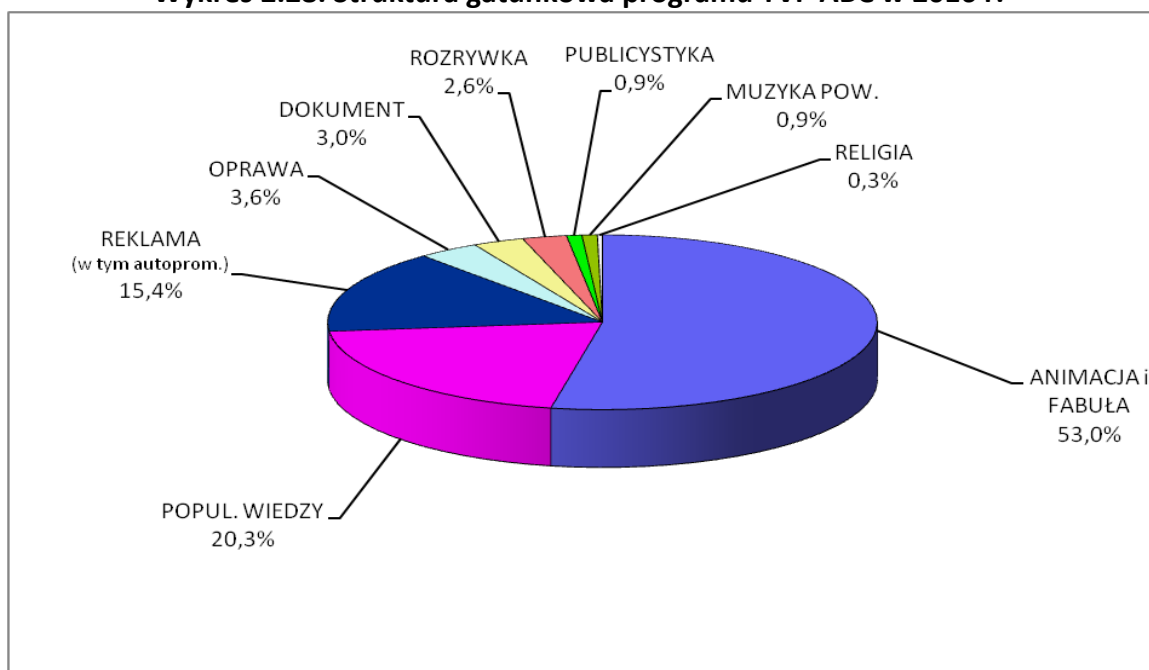
- kształtowanie nawyku czytania książek, lekcje pisania i czytania („Moliki książkowe”, „Czytanie przed snem”);
- propagowanie pozytywnych wzorców zachowań i postaw („Domisie”);
- pomoc w nauce języków obcych („Lippy i Messy”, „Tom i Keri”);
- rozbudzanie ciekawości naukowej („ABC wszystko wie”, „Masz wiadomość”, „Misja w kosmosie”, „Podwodne ABC”);
- uczenie samodzielności, relacji międzyludzkich, kreatywnych zabaw plastycznych, teatralnych, muzycznych („W krainie baśni”, „Co tam?”, „Budzik”, „Jedyneczka”, „Jedynkowe przedszkole”);
- uwrażliwienie na potrzeby innych – włączenie dzieci niesłyszących do nauki-zabawy („Supełkowe ABC” w języku migowym);

- kształtowanie właściwego stosunku do zwierząt i poznawanie ich świata („Tu mówią zwierzęta”, „Słoń Beniamin”, „Psie opowieści, czyli ochy i fochy”);
- przygotowanie do rozpoczęcia nauki w szkole podstawowej („Dlaczego, po co, jak?”, „Gimnastyka buzi i języka”, „O czym one mówią”);
- poznawanie innych kultur („Dzieci świata”, „Mali światowcy”, „Kulturaneek”);
- wprowadzanie w problemy ekologii i ochrony środowiska („Przygody Dordo”, „Przyjaciele lasu”, „Wędrówki skrzata Borówki”, „Mój zwierzyniec”, „Nela mała reporterka”);
- wychowanie muzyczne („Lista przebojów TVP ABC”, „Domowe przedszkole”, „Petersburski Music Show”);
- bezpieczeństwo w sieci („Owce w Sieci”).

Ponadto w 2016 r. pojawiły się nowe animacje, z których największym zainteresowaniem cieszyły się seriale „Wiking Tappi”, „Żubr Pompik”, „Parauszek i przyjaciele”, „Star Wars”. Kontynuowane były znane i lubiane przez dzieci bajki „Masza i niedźwiedź”, „Supa Strikas”, „Smerfy” czy „Andy i zwierzęta świata”.

W 2016 r. oferta TVP ABC adresowana do całej rodziny wzbogaciła się o nowy cykl edukacyjny „W krainie baśni” – fascynujące historie, pełne przygód i magii działające na wyobraźnię i zachęcające do zabawy w teatr. Pojawił się także nowy program dla rodziców „Moda na rodzinę” koncentrujący się na promocji stylu życia, w którym troska o rodzinę jest ważną i atrakcyjną częścią.

Wykres 2.28. Struktura gatunkowa programu TVP ABC w 2016 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

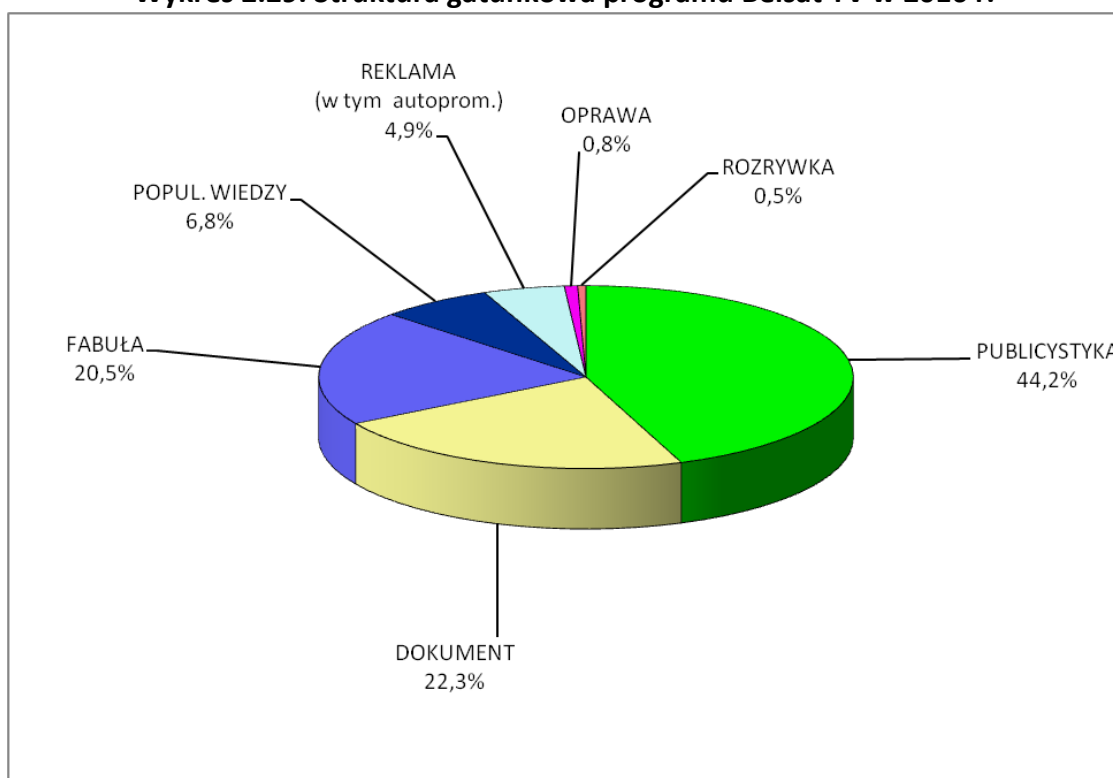
2.13. Belsat TV

Belsat TV – pierwsza niezależna telewizja na Białorusi – to kanał, który tworzą w Polsce Białorusini dla Białorusinów, w ich ojczystym języku.

Głównym segmentem układu ramowego Belsat TV jest ponad czterogodzinny premierowy blok informacyjno-publicystyczny, którego najważniejszymi elementami są prowadzone „na żywo” Studio Belsat i cykliczne audycje publicystyczne oraz dokumentalne w większości zrealizowane na terenie Białorusi.

Ponadto oferta programowa Belsat TV w 2016 r. składała się programów publicystycznych m.in. „Kapitał osobisty”, „Reporter”, „Cuda nie widy”, „PraSvet”, „Ludzkie sprawy”, „Forum”, „Zona Swobody”, „Nieznana Białoruś”, „Zagadki białoruskiej historii”, „Świadkowie”, „Mowa na nowo” oraz filmów dokumentalnych, filmów i seriali fabularnych.

Wykres 2.29. Struktura gatunkowa programu Belsat TV w 2016 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

3. REALIZACJA MISJI W ŚWIEŹLE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH PRZEZ TVP S.A.

3.1. Najważniejsze wydarzenia roku 2016 relacjonowane na antenach Telewizji Polskiej

3.1.1. Narodowy Dzień Pamięci Żołnierzy Wyklętych – 1.03.2016

Święto żołnierzy drugiej konspiracji – partyzantów antykomunistycznego podziemia obchodzimy od 2011 roku. Inicjatywę ustawodawczą w zakresie ustanowienia 1 marca Narodowego Dnia Pamięci Żołnierzy Wyklętych podjął w 2010 roku prezydent Lech Kaczyński.

Z tej okazji Telewizja Polska już od 26 lutego rozpoczęła okolicznościową ramówkę. 27 lutego o godz. 17:30 Jedynka zaprezentowała koncert rockowy z mocnym przekazem patriotycznym zespołu Contra Mundum „Cześć i chwała Bohaterom – w wierszu i boju”. Rockowe aranżacje wierszy Krzysztofa Kamila Baczyńskiego, Tadeusza Gajcego, Jana „Bonawentury” Romockiego, Władysława Sebyły ilustrowane były archiwalnymi zdjęciami z okresu walk z niemieckim, a potem sowieckim okupantem.

1 marca przez cały dzień programy Telewizji Polskiej miały specjalną, okolicznościową oprawę, w której prezentowano sylwetki Żołnierzy Wyklętych oraz okolicznościowe spoty – TVP1 i IPN-u. A pod logotypami anten Telewizji Polskiej pojawił się specjalnie przygotowany symbol – Niezłomni. Tego dnia o godz. 17:50 TVP1 i TVP Polonia wspólnie transmitowały uroczystości Narodowego Dnia Pamięci Żołnierzy Wyklętych sprzed Grobu Nieznanego Żołnierza. A o godz. 20:30 (cz. 1) i 22:30 (cz. 2) Jedyńska zaprezentowała wyjątkowe widowisko „Niezłomnym – honor” w hołdzie Żołnierzom Wyklętym. W koncercie wystąpili m.in.: Sebastian Karpiel-Bułecka, Organek, Kasia Kowalska, Halina Mlynkova, Ania Rusowicz. Widzowie poznali sylwetki siedmiu Bohaterów Niezłomnych (zarówno osób żyjących, jak i tych, którym nie udało się przetrwać represji terroru komunistycznego), a piosenki stały się ilustracją ich poszczególnych historii. Oferta publicystyczna Jedyńskiej poświęcona była także pamięci żołnierzy antykomunistycznego i niepodległościowego podziemia. Był to m.in. dwuczęściowy program transmitowany z Muzeum Powstania Warszawskiego „Przywrócić pamięć. Niezłomni” oraz „Warto rozmawiać” Jana Pospieszalskiego. Na widzów Jedyńskiej czekało też wiele filmów dokumentalnych, reportaży, notacji i spektakli Teatru Telewizji m.in. filmowa opowieść o działalności legendarnej łączniczki z Oddziału V Wileńskiej Brygady AK Danuty Siedzikówny „Inka – zachowałam się jak trzeba” oraz reportaż „Generał „Nil” i rotmistrz Pilecki – w poszukiwaniu bohaterów” o poszukiwaniu na warszawskich Powązkach Wojskowych grobów Żołnierzy Wyklętych, a także spektakl Teatru Telewizji „Doktor Halina” w reż. Marcina Wróblewskiego. Z kolei 6 marca Jedyńska transmitowała uroczystość wręczenia Nagród im. Jana Rodowicza „Anody”, która odbyła się w Muzeum Powstania Warszawskiego.

Z kolei TVP2 przygotował w cyklu Świat bez fikcji film dokumentalny Arkadiusza Gołębiewskiego „Kochankowie z lasu”, którego osi jest historia miłosna pary partyzanckiej z legendarnego oddziału Słonego z 11 Grupy operacyjnej NSZ na Mazowszu, Elżbiety Kozaneckiej ps. „Basia”, licealistka płockiej Jagiellonki oraz jej ukochanego, Janka Kłobukowskiego ps. „Janek” partyzant NSZ. Widzowie Dwójki mogli zobaczyć także spektakl teatralny Natalii Korynckiej-Gruz „Inka 1946”. Dramat dokumentalny opowiadający o mordzie sądowym dokonany na niespełna 18-letniej Ince Siedzikównie, która aresztowana przez UB, poddana brutalnemu śledztwu nie zdradziła. Została pośpiesznie „osądzona” w trybie doraźnym i 3 sierpnia 1946 roku rozstrzelana. Umierała z okrzykiem na ustach: „Niech żyje Polska!”. W 70. rocznicę komunistycznego mordu, w niedzielę 28 sierpnia 2016 r., Danuta Siedzikówna, PS. „Inka” i Feliks Selmanowicz ps. „Zagończyk”, doczekali się uroczystego pogrzebu z państwowymi honorami w Gdańsku. Uroczystość była transmitowana na antenach TVP1, TVP Polonia i TVP INFO (w wersji dla niesłyszących).

W TVP Historia, widzowie mieli okazję zobaczyć dokumenty związane z tym tematem: „Mit o Szarym”, którego kanwę stanowi rękopis „Wspomnień Antoniego Hedy /Szarego/”, pisany w stalinowskim więzieniu w połowie lat 50., a dokończony w stanie wojennym; „Dzieci kwatery Ł”, opowiadający o tragicznych losach rodzin żołnierzy podziemia niepodległościowego bądź opozycji antykomunistycznej, którzy zostali zamordowani w więzieniu na Rakowieckiej w Warszawie w latach 1948-56.; „Żołnierze wyklęci”, film dokumentalny Wincentego Ronisza o losach tysięcy uczestników powojennego podziemia zbrojnego, walczących samotnie w lasach, bez sojuszników i nadziei na zwycięstwo.

3.1.2. 1050. rocznica Chrztu Polski – 14.04.2016

Obchody 1050. rocznicy Chrztu Polski rozpoczęły się 14 kwietnia w Gnieźnie, gdzie odbyło się posiedzenie Konferencji Episkopatu Polski w Gnieźnieńskim Seminarium Duchownym, a następnie odprawione zostało nabożeństwo na Ostrowie Lednickim pod przewodnictwem prymasa Polski abp. Wojciecha Polaka – wspólna modlitwa z udziałem duchownych kościołów chrześcijańskich zrzeszonych w Polskiej Radzie Ekumenicznej. Celebracja Jubileuszowa z Ostrowa Lednickiego transmitowana była na antenie TVP Info oraz TVP3 Poznań.

Jedynka z okazji rocznicy przygotowała „Wielki test z historii. Chrzest Polski”, w którym wystąpili m.in. rekonstruktorzy w strojach nawiązujących do okresu pierwszych Piastów, a oprawę tworzyła muzyka z wykorzystaniem instrumentów skonstruowanych na podstawie oryginałów znanych z wykopalisk archeologicznych. Jak zawsze podczas wielkich testów, tym razem na pytania o czasach Mieszka i Chrobrego, odpowiadali goście w studio oraz internauci.

TVP Historia na 1050. rocznicę Chrztu Polski przygotowała specjalną ramówkę, w której znalazły się filmy dokumentalne z cyklu „Początki państwa polskiego”, „Ukryte gniazdo dynastii” – czyli pasjonujące dziennikarsko-historyczne śledztwo mające na celu ustalenie prawdziwego miejsca narodzin dynastii Piastów. Kolejny film, „Wyspa władców” to rozbudzająca wyobraźnię filmowa podróż do czasów, gdy nasi pierwsi władcy budowali od podstaw silne państwo i gród na Ostrowie Lednickim. W programach publicystycznych takich jak „Spór o historię – Narodziny państwa Polan” i „Pierwsze państwo Słowian”, „Skąd się wzięła Polska” przedstawiano i analizowano tło wydarzeń, które doprowadziły do chrztu Mieszka I oraz powstania państwa polskiego, a o konsekwencjach wydarzeń z 966 r. debatowali publicyści i naukowcy – goście Piotra Gursztyna w programie „Nowe Ateny”.

Widzowie Telewizji Polskiej mieli możliwość oglądania wszystkich okolicznościowych programów i transmisji za pośrednictwem specjalnie na tę okazję uruchomionego kanału internetowego tvpstream ChrzestPolski.tvp.pl.

3.1.3. Szczyt NATO w Warszawie – 08 - 09.07.2016

Telewizja Polska, na mocy umowy z MSZ, pełniła prestiżową funkcję głównego nadawcy – Host Broadcastera – przekazywanego na cały świat sygnału Szczytu NATO. Obsługa medialna Szczytu NATO było to przedsięwzięcie na niespotykaną skalę, w które Telewizja Polska zaangażowała ogromne siły i środki. W techniczną obsługę Szczytu zaangażowanych było ok. 400 osób. Kamery TVP zostały usytuowane na Stadionie Narodowym i w innych strategicznych punktach stolicy: w Namiocie Polskiego Instytutu Spraw Międzynarodowych przy Stadionie Narodowym, na lotniskach (Chopina i Wojskowym), w Teatrze Wielkim gdzie odbyło się spotkanie ministrów spraw zagranicznych oraz w Pałacu Prymasowskim – miejscu spotkania ministrów obrony narodowej.

TVP INFO dwa tygodnie przed Szczytem NATO emitowała cykl reportaży „Wschodnia flanką” nawiązujących do zbliżającego się Szczytu, które poruszały zagadnienia z zakresu bezpieczeństwa militarnego i energetycznego wybranych państw NATO. A w TVP Polonia

można było zobaczyć film dokumentalny Jerzego Ślaskowskiego „Prawdziwy koniec zimnej wojny” – o kulisach wstąpienia Polski do NATO, w którym rozmówcy, wszyscy najważniejsi uczestnicy tego procesu, m. in. Zbigniew Brzeziński – wtajemniczają widza w opowieść o wielkiej polityce, dyplomacji i jej anonimowych bohaterach.

W czasie trwania Szczytu NATO Telewizja Polska jako jedyny krajowy nadawca pokazała wywiady z uczestnikami tego historycznego wydarzenia. 7 lipca w TVP 1 (oraz w TVP Polonia) wyemitowano ekskluzywny wywiad z Jensem Stoltenbergiem, Sekretarzem Generalnym NATO. Z kolei 9 lipca w Jedyńce (oraz w TVP Polonia) wywiadu udzielił Prezydent RP Andrzej Duda. TVP INFO przez cały czas trwania Szczytu nadawała specjalny serwis poświęcony temu wydarzeniu „Studio NATO” oraz specjalne wydanie „Studio Świat”. Oprócz codziennych relacji, TVP przygotowała także filmy dokumentalne związane z tematyką stosunków międzynarodowych i bezpieczeństwa. Na antenie TVP1 8 lipca nadany został premierowy film dokumentalny „Zanim będzie za późno” Krzysztofa Nowaka i Jarosława Rybickiego. Film poświęcony jest polityce wschodniej realizowanej przez Prezydenta RP Lecha Kaczyńskiego w latach 2005-2010.

Doniosłym wydarzeniom Szczytu NATO w Warszawie towarzyszyły zorganizowane w szesnastu miastach Polski „Ogólnopolskie Dni NATO” pod patronatem Ministra Obrony Narodowej. Kilkanaście oddziałów Telewizji Polskiej S.A. 8 i 9 lipca relacjonowało na żywo pokazy sprzętu wojskowego, parady wojskowe, ćwiczenia żołnierzy i rodzinne festyny. Na antenie TVP3 w paśmie wspólnym można było zobaczyć najciekawsze wydarzenia z pikników NATO.

3.1.4. XXXI Światowe Dni Młodzieży i wizyta papieża Franciszka – 26-31.07.2016

Światowe Dni Młodzieży to jedno z największych wydarzeń medialnych pod względem zaangażowania środków i rozmachu przedsięwzięcia w historii Telewizji Polskiej. TVP jako oficjalny nadawca wyprodukował sygnał telewizyjny w najwyższej jakości HD ze wszystkich miejsc, które odwiedził papież, m.in. z Częstochowy, krakowskich Błoni, Brzegów i Auschwitz-Birkenau.

Skalę tego przedsięwzięcia najlepiej prezentują liczby. Do obsługi medialnej Światowych Dni Młodzieży Telewizja Polska wykorzystwała sprzęt i specjalistów najwyższej klasy. Telewizyjna Agencja Informacyjna akredytowała 282 osoby, w tym dziennikarzy, operatorów, montażystów. Prócz specjalnych łączy światłowodowych, do obsługi ŚDM wykorzystano 24 wozy transmisyjne, z czego 11 pracujących w technologii HD oraz 23 stacje satelitarne, poprzez które był nadawany sygnał na cały świat. Nad kompleksową obsługą medialną tego przedsięwzięcia czuwało ponad 1000 osób. Kamery TVP były obecne w każdym miejscu, które odwiedził Ojciec Święty. TVP jako oficjalny nadawca miał także przywilej towarzyszenia papieżowi Franciszkowi w trakcie całej jego wizyty w Polsce – każdy moment pobytu Ojca Świętego był dokumentowany przez jednego z naszych operatorów.

Transmisjom i relacjom najważniejszych uroczystości Światowych Dni Młodzieży towarzyszyły liczne programy, wyjątkowe filmy dokumentalne, a także okolicznościowy spot nadawany na wszystkich antenach TVP. Z okazji Światowych Dni Młodzieży uruchomione zostało specjalne studio (pokazywane w TVP1 i TVP Polonia), którego gospodarze zapowiadali poszczególne wydarzenia.

W czasie Światowych Dni Młodzieży niezwyklej oprawę miało pięć specjalnych wydań głównych „Wiadomości”, które 27 i 31 lipca były nadane na żywo z Wawelu, 28 i 29 lipca – z krakowskich Błoni, a 30 lipca z Brzegów. TVP INFO w czasie ŚDM przygotowało aż 92 godziny programu, z czego 41 godzin nieprzerwanie – od godz. 6.00 w sobotę 30 lipca do godz. 23.00 w niedzielę 31 lipca. Główne studio TVP INFO przeniesiono na wszystkie te dni do Krakowa i stamtąd nadawane były serwisy informacyjne oraz rozmowy z gośćmi.

W przeddzień ŚDM 25 lipca po „Wiadomościach”, TVP1 nadała orędzie abp. Stanisława Gądeckiego, a we wtorek 26 lipca TVP1 i TVP Polonia transmitowały Mszę Świętą w języku łacińskim, celebrowaną przez kardynała Stanisława Dziwisza, która zainaugurowała Światowe Dni Młodzieży. W środę 27 lipca również w TVP1 i TVP Polonia można było oglądać ceremonię powitania papieża Franciszka na lotnisku Kraków-Balice, spotkanie na Wawelu z władzami RP i korpusem dyplomatycznym oraz z biskupami polskimi w Katedrze Wawelskiej. Wydarzeniem o niezwyklej ładunku emocjonalnym było pozdrowienie wiernych przez papieża Franciszka ze słynnego Okna Papieskiego przy Franciszkańskiej, które miało miejsce także i w czwartek i w piątek.

W czwartek 28 lipca od godz. 10.25 TVP1 i TVP Polonia transmitowały Mszę Świętą z udziałem papieża Franciszka z okazji 1050. Rocznicy Chrztu Polski. Wcześniej tego dnia Ojciec Święty odwiedził Jasną Górę i modlił się w Kaplicy Cudownego Obrazu. O godz. 16.50 na obu antenach transmitowano ceremonię powitania papieża na krakowskich Błoniach. W piątek 29 lipca TVP1 i TVP Polonia nadały transmisję wizyty Ojca Świętego na terenie Muzeum Auschwitz-Birkenau oraz w Uniwersyteckim Szpitalu Dziecięcym w Prokocimiu. Dzień zakończyła transmisja Drogi Krzyżowej z młodzieżą pod przewodnictwem papieża (od godz. 17.50). W sobotę 30 lipca Ojciec Święty odwiedził Sanktuarium Miłosierdzia Bożego i Sanktuarium Jana Pawła II, a wieczorem odbyło się czuwanie modlitewne papieża Franciszka z młodzieżą – transmitowane przez TVP1 i TVP Polonia. W niedzielę 31 lipca obie anteny transmitowały Mszę Świętą ŚDM, poprzedzoną wizytą papieża na Kampusie Miłosierdzia. Po południu widzowie obu anten mogli oglądać spotkanie Ojca Świętego z wolontariuszami i Komitetem Organizacyjnym Światowych Dni Młodzieży. Wkrótce potem rozpoczęła się transmisja ceremonii pożegnania papieża Franciszka na lotnisku Kraków-Balice.

W ciągu 5 dni wizyty papieża Franciszka w Polsce programy i relacje w TVP1 i TVP INFO oglądało przez przynajmniej 3 kolejne minuty 18,9 mln widzów, a TVP INFO odnotowało najwyższe udziały w historii kanału z rekordowym wynikiem 9,1%.

Na stronach internetowych Telewizji Polskiej w specjalnie przygotowanym serwisie pod adresem www.sdm.tvp.pl publikowane były najważniejsze informacje dotyczące ŚDM i wizyty papieża Franciszka pokazywane na antenach TVP oraz najświeższe relacje zdjęciowe i wideo. Udostępniony był także streaming online TVP3 Kraków, który na czas ŚDM na bieżąco relacjonował przebieg wydarzeń.

Ponadto w dniach 26-31 lipca został uruchomiony kanał www.sdmnazywotvp.pl (www.sdmlive.tvp.pl), za którego pośrednictwem widzowie mogli obejrzeć wszystkie uroczystości związane z ŚDM. W kanale transmitowane były również studia TVP1 oraz filmy dokumentalne i reportaże z papieskich pielgrzymek Jana Pawła II.

XXXI Światowe Dni Młodzieży – w postaci publikowanych tekstów, materiałów wideo, zdjęć i fotoreportaży – były w tym czasie kluczowym tematem cyklu wydawniczego zarówno strony głównej TVP.pl, jak i zarządzanych przez TVP social mediów.

3.2. Powinności w zakresie treści programowych

3.2.1. Informacja i publicystyka

Do podstawowych zadań Telewizji Polskiej S.A., jako nadawcy publicznego, należy dostarczanie aktualnych, wyczerpujących i obiektywnych informacji z kraju (na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym) oraz z zagranicy. Szybkie reagowanie na ważne wydarzenia w Polsce i na świecie, a także rzeczowe, obiektywne oraz bezstronne przedstawianie faktów to cechy, które budują wiarygodność serwisów informacyjnych TVP S.A.

Służą temu audycje informacyjne w programach ogólnych TVP 1 i TVP 2, w kanale informacyjnym TVP INFO oraz w programach regionalnych 16 Oddziałów Terenowych. Ich rozmieszczenie w ramówkach gwarantuje bieżący dostęp do informacji w różnych porach dnia. W 2016 roku TVP S.A. emitowała codziennie:

- w TVP1 – 4 pełne wydania „Wiadomości”, 1 fleszowe i „Teleexpress”;
- w TVP2 – 2 pełne i 1 fleszowe wydanie „Panoramy”;
- w TVP INFO – codzienne wydanie „Panoramy Dnia”(od jesieni „Panoramy Info”) oraz serwisy informacyjne, które pojawiały się 24 razy dziennie w określonych pasmach czasowych. Ich stałym elementem były serwisy ekonomiczne, sportowe i pogodowe. Niezależnie od tych regularnych serwisów, ramówka kanału informacyjnego uwzględniała aktualne wydarzenia, które były transmitowane, relacjonowane i komentowane na bieżąco: transmisje z obrad parlamentu, posiedzeń komisji sejmowych, konferencji prasowych rządu, ministrów, posłów, senatorów, z przebiegu wizyt państwowych, wydarzeń o znaczącej randze politycznej, społecznej czy kulturowej;
- w TVP3 – lokalne serwisy informacyjne (w pasmach własnych) oraz „Dziennik Regionów” (w pasmach wspólnych).

Codziennie programy informacyjne oglądały miliony widzów – „Wiadomości” o 19.30 – średnio 2 947 tys., „Teleexpress” – 2 997 tys., „Panoramę” o 18.00 – 1 391 tys.

Audycje publicystyczne nadawane na antenach TVP S.A. mają za zadanie przedstawianie oraz pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, z uwzględnieniem różnych aspektów, racji i punktów widzenia. Audycje te spełniają rolę publicznego forum, na którym prezentowane są działania rządu, partii politycznych, organizacji pracowników i pracodawców oraz innych podmiotów życia publicznego i społecznego. Propagują postawy prospołeczne i zachęcają do aktywności obywatelskiej. Często mają formę debaty z udziałem publiczności, a ich emisja „na żywo” daje widzom poczucie uczestnictwa w dyskusji. Ich tematyka obejmuje cały wachlarz zagadnień, od publicystyki politycznej, społecznej, międzynarodowej, ekonomicznej, rolnej po religijną. Najważniejsze cykliczne audycje publicystyczne zrealizowane w 2016 roku na antenach TVP 1, TVP 2, TVP INFO i TVP3 to:

- „Polityka przy kawie”/ „Kwadrans polityczny”;
- „Warto rozmawiać”;
- „Chodzi o pieniądze”;
- „Tydzień”;

- „Między ziemią a niebem”;
- „Południk Wildsteina”;
- „Forum”;
- „Woronicza 17”;
- „Salon dziennikarski”;
- „Cztery strony”
- „Debata trójstronna”;
- „Studio Polska”;
- „Studio Wschód”;
- „Minęła 20ta”;
- „Z dnia na dzień”;
- „Bez retuszu”;
- „Konfrontacje”;
- „Kapitalny program”;
- „Kościół z bliska”;
- „Echa dnia – komentarze”;
- „Młodzież kontra”;
- „Lider”;
- „Relacje”;
- „Pożyteczni.pl”;
- „Polska samorządna”.

Obok publicystyki politycznej, szczególne miejsce w programach TVP S.A. zajmuje publicystyka społeczna, zwłaszcza w formie reportażu i magazynu interwencyjnego. Na konkretnych przykładach przedstawione są ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczności lokalnych, wskazane sposoby radzenia sobie w trudnych sytuacjach i dostosowania do zmiennych warunków życiowych. Najbardziej znane cykle społeczne emitowane w 2016 r. w TVP 1, TVP 2, TVP INFO i TVP3 to:

- „Sprawa dla reportera”;
- „Magazyn Ekspresu Reporterów”;
- „To jest temat”;
- „Twoje Info”;
- „Twoja sprawa”;
- „Puls Polski”;
- „Reportaż TVP INFO”;
- „Telekurier”.

Ważną częścią oferty publicystycznej są audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych. Nadawane przede wszystkim w programach regionalnych, w których emitowane są cykliczne audycje adresowane do poszczególnych mniejszości narodowych i etnicznych, również w językach narodowych ([vide Roz. 3.4.3.](#)).

3.2.2. Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji i wyjaśniania polityki państwa

Zgodnie z Ustawą o radiofonii i telewizji z 29 grudnia 1992 r. z późn. zm. (art. 22 ust. 2), telewizja publiczna zapewnia naczelnym organom państwa możliwość przedstawiania swoich

stanowisk w formie wystąpienia lub orędzia w czasie największej oglądalności. (TVP 1, godz. 20.00). Z prawa tego w 2016 roku skorzystali:

- Prezydent Andrzej Duda - 2 orędzia, 1 wywiad;
- Premier Beata Szydło - 3 orędzia;
- Marszałek Senatu Stanisław Karczewski - 1 wystąpienie.

Ponadto na antenie TVP INFO w 2016 roku relacjonowane były obrady Sejmu, posiedzenia komisji sejmowych, najważniejszych debat Senatu oraz konferencje prasowe prezydenta, premiera, rządu, polityków. Przedstawiciele naczelnych organów państwowych wypowiadali się również w cyklicznych audycjach publicystycznych oraz informacyjnych.

Powyższy zapis ustawowy realizowany jest również przy pomocy TVP Parlament, pierwszego internetowego kanału tematycznego Telewizji Polskiej S.A. (powstał w 2011 r.). Pod adresem www.tvpparlament.pl można na bieżąco śledzić prace Sejmu i Senatu – zarówno posiedzenia plenarne, jak i obrady komisji oraz pracę Parlamentu Europejskiego. Dostęp do tych treści jest bezpłatny. Widzowie – internauci mogą wybrać interesującą ich transmisję z obrad plenarnych, posiedzeń komisji lub innych wydarzeń, nawet jeśli odbywają się one w tym samym czasie. TVP Parlament może równocześnie prowadzić nawet 25 relacji wideo z różnych sal polskiego parlamentu i trzy relacje z Parlamentu Europejskiego. Na www.tvpparlament.pl można znaleźć również pliki wideo z audycjami publicystycznymi programów Telewizji Polskiej S.A. oraz sondaże i statystyki parlamentarne.

Serwis internetowy TVP Parlament odwiedziło w 2016 r. przeszło 2 637 938 użytkowników, którzy wygenerowali 10 632 263 odsłon. Średni czas trwania jednej wizyty wynosił prawie 8,1 minuty.

3.2.3. Stwarzanie partiom politycznym oraz związkom zawodowym i organizacjom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych

Stanowiska partii politycznych, zgodnie z Rozporządzeniem KRRiT z 21 lutego 2012 r. w sprawie trybu postępowania w związku z przedstawieniem w programach publicznej radiofonii i telewizji stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (z późn.zm.), prezentowane były w audycji „Forum” emitowanej na antenie TVP INFO oraz w audycjach informacyjnych i w audycjach publicystycznych TVP 1, TVP 2, TVP INFO i Oddziałów Terenowych.

Stanowiska związków zawodowych i związków pracodawców przedstawiane były w audycjach informacyjnych oraz w specjalnym cyklu „Debate trójstronna” na antenie TVP INFO. Ponadto ich przedstawiciele zapraszani byli do udziału w audycjach publicystycznych TVP 1, TVP 2 i TVP INFO oraz do programów emitowanych w pasmach własnych 16 Oddziałów Terenowych.

3.2.4. Zapewnienie możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych uczestnikom wyborów

W 2016 r. odbyły się jedynie przedterminowe wybory wójta gminy Sztutowo w województwie pomorskim w dniu 23 października 2016 r. zarządzone na mocy Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 29 sierpnia 2016 r.

Czas przeznaczony na ustawowe audycje wyborcze do emisji na antenie TVP3 Gdańsk nie został wykorzystany. Do Oddziału TVP S.A. w Gdańsku nie wpłynął żaden wniosek o przydział nieodpłatnego czasu antenowego.

3.3. Kultura

3.3.1. Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego

Telewizja Polska od lat pełni rolę mecenasa kultury, uczestnicząc i pomagając w realizacji ambitnych przedsięwzięć kulturalnych. Utrzymuje pozycję lidera na polskim rynku audiowizualnym, szczególnie w zakresie produkcji teatralnej i filmowej, korzystając przede wszystkim z potencjału intelektualnego i artystycznego polskich twórców.

TVP S.A. wypełnia zadania nadawcy publicznego poprzez inicjowanie i doskonalenie projektów filmowych i teatralnych stanowiących zarówno przedmiot oryginalnej polskiej twórczości, jak i twórcze przetworzenie dzieł kultury światowej, a następnie podejmuje się ich produkcji i współprodukcji. Otacza opieką twórców debiutujących i niezależnych, prezentując ich dorobek, często mieszczący się poza głównym nurtem sztuki filmowej.

Teatr Telewizji już od 64 lat pozostaje dla wielu widzów jedyną formą kontaktu z wartościową literaturą dramatyczną, dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców. Dorobek Teatru Telewizji jest stale wzbogacany o premierowe spektakle, obejmujące zarówno klasykę, jak i literaturę współczesną. W 2016 roku w programach TVP łącznie zaprezentowanych zostało 82 przedstawienia teatralne:

- TVP 1 - 23 spektakle, w tym 7 premierowych;
- TVP 2 - 7 premierowych spektakli;
- TVP Kultura - 35 spektakli powtórkowych;
- TVP Polonia - 17 spektakli powtórkowych.

Premierowe spektakle wyemitowane w 2016 roku na antenie TVP 1 to: „Dom kobiet” Zofii Nałkowskiej w reż. Wiesława Saniewskiego, „Mąż i żona” Aleksandra Fredry w reż. Jana Englerta, „Breakout” Wojciecha Tomczyka w reż. Ewy Pytki, „Totus Tuus” Pawła Woldana w reż. Autora, „Posprzątane” Sarah Ruhl w reż. Agnieszki Lipiec-Wróblewskiej oraz transmisje spektakli „Goła Baba” Joanny Szczepkowskiej w reż. Autorki oraz „Ludzie i anioły” Wiktora Szenderowicza w reż. Wojciecha Adamczyka,

W TVP 2 w „Studiu Teatralnym Dwójki” premierowe przedstawienia to: „Trash Story” Magdy Fertacz w reż. Marty Miłoszewskiej, „Między nami dobrze jest” Doroty Maślowskiej w reż. Grzegorza Jarzyny, „Ja, Feuerbach” Tankreda Dorsta w reż. Piotra Fronczewskiego, „Koronacja” Marka Modzelewskiego w reż. Sebastiana Chondrokostasa, „Wizyta” Radosława Paczochy w reż. Agnieszki Maskovic, „Wasza Wysokość” Anny Wakulik w reż. Agnieszki Smoczyńskiej, „Traktat o miłości” Marka Kochana w reż. Agaty Puszcz.

TVP Kultura w 2016 r. przypomniła kreacje wybitnych aktorów w przeglądach spektakli z ich udziałem. Były to „Miesiące z...” Danutą Stenką („Adrienne Lecouvreur”, „Nora”, „Opera mydlana”), Władysławem Kowalskim („Wujaszek Wania”, „Zapisz to Miron”, „Narty Ojca Świętego”), z Jerzym Trelą („Dziady” cz.1, „Dziady” cz.2, „Żegnaj, Judaszu”, „Płaszcz”, „Wielkie kazanie księdza Bernarda”, z Piotrem Fronczewskim („Wielka Magia”, „Król Edyp”,

„Rozmowy z katem”), z Magdaleną Cielecką („Ksiądz Marek”, „Sandra K.”, „Kolekcja”, „Przesilenie”). W roku 400. rocznicy śmierci Wiliama Szekspira na antenie TVP Kultura przypomniano najciekawsze inscenizacje z bogatego archiwum Teatr TV, m.in. „Romeo i Julia” w reż. Jerzego Gruzy, „Otello” w reż. Andrzeja Chrzanowskiego, „Poskromienie złościcy” i „Burza” w reż. Krzysztofa Warlikowskiego, „Macbeth” w reż. Grzegorza Jarzyny.

W 2016 roku Telewizja Polska S.A. kontynuowała realizację rozpoczętego w 2012 roku projektu Internetowy Teatr TVP dla szkół, o czym mowa szerzej w rozdziale 4.1.

Oferta kulturalna telewizji publicznej to także koncerty muzyki poważnej, opera i balet. Ich prezentacjom nadaje się często rangę wydarzeń programowych opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów związanych z kulturą polską.

TVP S.A. jest także producentem i promotorem filmu. Znajduje to wyraz na kolejnych Festiwalach Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, gdzie filmy produkowane bądź współfinansowane przez TVP S.A. prezentowane są w Konkursie Głównym, zdobywając uznanie publiczności i nagrody jury Festiwalu.

W 2016 r. – 9 na 16 tytułów zakwalifikowanych do Konkursu Głównego 41. Festiwalu Filmowego w Gdyni to były koprodukcje Telewizji Polskiej. Pokazuje to, z jednej strony, skalę filmowego zaangażowania telewizji publicznej, z drugiej – trafność dokonywanych przez nią wyborów produkcyjnych. Filmy te doceniło jury Festiwalu przyznając im nagrody w różnych kategoriach. Srebrne Lwy otrzymał Maciej Pieprzyca za psychologiczny thriller „Jestem mordercą”. Tomasz Wasilewski za reżyserię „Zjednoczonych stanów miłości”, Łukasz Simlat i Dorota Kolak za role drugoplanowe oraz Monika Kaleta za kostiumy i Beata Walentowska za montaż. Film „Szczęście świata” Michała Rosy dostał nagrodę za scenografię – Andrzeja Kowalczyka i muzykę – Motion Trio. Michalina Łabacz została nagrodzona w kategorii profesjonalny debiut aktorski za rolę w filmie Wojciecha Smarzowskiego „Wołyń”, a Ewa Drobiec za charakteryzację w tym obrazie. Za dźwięk w „Na granicy” Wojciecha Kasperskiego nagrodzeni zostali Marcin Kasiński i Kacper Habisiak.

Pozycje filmowe emitowane w 2016 roku przeznaczone były dla różnych grup odbiorców – od animacji i filmów dla dzieci, poprzez popularne filmy dla szerokiej widowni, do pozycji filmowych dla najbardziej wymagających widzów. Wśród nich można było znaleźć zarówno nowe obrazy, kontynuacje jak i pozycje powtórkowe:

- seriale telewizyjne o tematyce współczesnej, przeznaczone dla najszerzego kręgu odbiorców: telenowele („Klan”, „Barwy szczęścia”); seriale komediowe („Rodzinka.pl”, „O mnie się nie martw”); seriale fabularne nowe i kontynuacje („Bodo”, „Strażacy”, „Komisja morderstw”, „Ojciec Mateusz”, „Ranczo”, „Blondynka”, „Komisarz Alex”, „Na dobre i na złe”, „M jak miłość”, „Na sygnale”);
- filmy kinowe współfinansowane przez TVP S.A. i Państwowy Instytut Sztuki Filmowej wyprodukowane w 2016 r. (jeszcze przed premierą telewizyjną): „Powidoki” Andrzeja Wajdy, „Szczęście świata” Michała Rosy, „Zjednoczone stany miłości” Tomasza Wasilewskiego, „Królewicz Olch” Kuby Czekaja, „Na granicy” Wojciech Kasperskiego, „Excentrycy” Janusza Majewskiego, „Nie martw się Tamaro” Elżbiety Wasik, „Zaćma” Ryszarda Bugajskiego, „Wołyń” Wojciecha Smarzowskiego, „Sługi boże” Mariusza Gawrysia, „Wspomnienie lata” Adama Guzińskiego, „Prosta historia o morderstwie” Arkadiusza Jakubika, „Fale” Grzegorza Zaricznego;

- koprodukcje z partnerami zagranicznymi z lat ubiegłych, obecne na antenach w 2016: „Dzwony wojny” – to druga, po „Szpiegach w Warszawie”, koprodukcja BBC Worldwide i TVP S.A. z udziałem wybitnych brytyjskich i polskich twórców. Zrealizowany z rozmachem serial fabularny rozgrywa się w wojennych latach 1914-1918 i opowiada o losach dwóch młodych żołnierzy oraz ich rodzin. Ta epicka opowieść została zrealizowana w 100. rocznicę wybuchu I wojny światowej;
- filmy dokumentalne finansowane bądź współfinansowane przez TVP S.A. W 2016 r. było ich ponad osiemdziesiąt, m.in.: „Hakerzy Solidarności” Grzegorza Linkowskiego, „Generał Gryf” Arkadiusza Gołębiewskiego, „Kto się boi Nadiji Sawczenko” Barbary Włodarczyk, „Bronisław Piłsudski – życie i dzieło” Waldemara Czechowskiego, „Świątynia” Ewy Świecińskiej, „Spotkania. Tatarzy Krymscy” Anieli Gabryel, „Ksiądz” Marii Dłużewskiej, „Lwów pod okupacją” Andrzeja Gajewskiego, „Dwie korony” Michała Kondrata, „Sprawiedliwi – nasze pokolenie” Piotra Jaworskiego;
- filmy dokumentalne zrealizowane w koprodukcjach międzynarodowych, m.in. „A jak ktoś zapuka” Włodzimierza Krygiera;
- filmy animowane – w 2016 r. kontynuowano, wspólnie z PISF i NInA, produkcję animacji dla dzieci, czego efektem jest 13 nowych odcinków serii „Baśnie i bajki polskie”, ponadto „Pamiętnik Florki” Anny Wróblewskiej-Dzwoniarek, Doroty Cieśli, Agaty Mikiny, Janusza Martyna i innych, „Bali II” Józefa Trzaski, „Kuba i Śruba” Bronisława Zemana, Andrzeja Orzechowskiego i Marka Burdy.

Obok premierowych produkcji w ofercie filmowej znalazło się wiele znaczących i wartościowych pozycji już wcześniej emitowanych. Filmy takie nadawane były w różnorodnych cyklach tematycznych bądź autorskich. Najbardziej znane, obecne już od lat na antenach, to „Hit na sobotę”, „Zakochana Jedyńka” (TVP 1), „Kocham kino”, „Gwiazdy w południe”, „Kino Relaks” (TVP 2), „Kino mistrzów” (TVP Polonia), „Mistrzowie polskiego kina”, „Bilet do kina”, „Panorama kina polskiego”, „Młoda Polska”, „Filmy, które zmieniły Amerykę” (TVP Kultura).

TVP S.A. uczestniczy czynnie w promocji kultury inspirując i wspierając festiwale z różnych dziedzin kultury i sztuki. Wydarzeniem roku był Międzynarodowy Konkurs Skrzypcowy im. Henryka Wieniawskiego. Przez cały okres Konkursu widzowie TVP mieli możliwość oglądania Konkursu w całości na antenie TVP Kultura. Ponadto w 2016 na antenach TVP prezentowane były m.in.: Festiwal Sztuki i Faktu w Toruniu, „Dwa Teatry” – Festiwal Teatrów PR S.A. i TVP S.A., Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć „Camerimage”, Festiwal Kultury Kresowej, Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie „Szalom na Szerokiej”, Festiwal Muzyki i Kultury Romów, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Festiwal Piosenki Zaczarowanej, Przegląd Piosenki Aktorskiej we Wrocławiu, Koszaliński Festiwal Debiutów Filmowych „Młodzi i Film”.

Ważne miejsce w ofercie kulturalnej Telewizji Polskiej S.A. zajmują magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje się najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej. Najbardziej reprezentatywne cykle kulturalne w 2016 r. to m.in.: „Kocham kino”, „Art Noc” (TVP 2), „Pegaz”, „Tanie dranie”, „Chuligan literacki”, „Dezerterzy”, „Studio Kultura – Rozmowy”, „Tygodnik kulturalny”, „Trzeci punkt widzenia”, „Niedziela z...” (TVP Kultura),

„Kulturalni.pl”, „Słownik polsko@polski” (TVP Polonia), „Wstęp wolny – z kulturą” (TVP Regionalna).

3.4. Edukacja

3.4.1. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji oświatowych

W ofercie edukacyjnej Telewizji Polskiej S.A. znajduje się wiele audycji i filmów dokumentalnych przybliżających widzom problematykę z różnych dziedzin i obszarów nauki. Większość tego typu audycji kierowana jest do szerokiej widowni, ale są i takie, które uwzględniają możliwości percepcyjne młodszych widzów.

Programy edukacyjne TVP S.A. to nie tylko dostarczanie ogólnej wiedzy, ale również specjalistyczne poradnictwo z różnych dziedzin życia codziennego, np. zagadnień prawnych, ochrony zdrowia, zdrowego stylu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, zachowań proekologicznych itp.

Znaczącą rolę w oświatowej funkcji Telewizji Polskiej pełni edukacja historyczna. Tego typu audycje wypełnia przede wszystkim oferta wyspecjalizowanego programu TVP Historia. Antena oferuje szeroki wybór audycji – od debat i dyskusji w studio, poprzez filmy i reportaże dokumentalne, po filmy i seriale fabularne. Ponadto tematyka historyczna zajmuje znaczące miejsce w ofercie programowej programów ogólnopolskich.

Telewizja Polska S.A. umożliwia dostęp do treści oświatowych także poprzez portal edukacyjny edu.tvp.pl. Portal ten zawiera treści pogrupowane ze względu na tematykę: język polski, języki obce, nauka i technologie, matematyka, historia, geografia, ja człowiek, kultura oraz przyroda. W każdej kategorii znajdują się materiały wideo zawierające najciekawsze serie edukacyjne, aktualne informacje z danej dziedziny, a także autorskie filmy czy zdjęcia naszych internautów. Portal, tworzony we współpracy z Ministerstwem Edukacji Narodowej, jest w pełni responsywny.

Przykłady audycji o charakterze edukacyjnym z różnych dziedzin w programach ogólnych zaprezentowano w [Załączniku nr 6](#).

3.4.2. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim

Telewizja Polska S.A. z należytą starannością realizuje zapis ustawowy o upowszechnianiu wiedzy o języku polskim. W audycjach różnorodnych gatunkowo popularyzuje wiedzę o języku polskim i podnosi świadomość językową Polaków.

Audycje emitowane na antenach TVP S.A. poddawane są kompleksowej ocenie, a jednym z najważniejszych jej kryteriów jest jakość języka polskiego. Wszelkie nieprawidłowości są analizowane i przekazywane autorom audycji w celu ich wyeliminowania. W Telewizji Polskiej działa wewnętrzna poradnia językowa, do której dziennikarze redagujący audycje, przygotowujący teksty i szykujący się do występow na antenie zawsze mogą zwrócić się o konsultację i poradę. Konsultanci udzielają porad związanych z poprawnością ortograficzną, interpunkcyjną i gramatyczną. Rozstrzygają wątpliwości leksykalno-frazeologiczne, pomagają w rozwiązywaniu problemów składniowych i stylistycznych. Na stronie intranetowej TVP w zakładce „Monitor językowy” regularnie

publikowane są przykłady błędów i potknięć językowych wraz z ich analizą oraz podaniem poprawnych form i wyjaśniane są wątpliwości językowe.

W roku 2016 na antenach TVP S.A. emitowane były audycje, które w różnorodnej formie promowały poprawną polszczyznę. Poniżej przykłady.

Przez cały rok TVP1, TV Polonia i TVP3 emitowały cykl **Słownik polsko@polski** – talk show prof. Jana Miodka poświęcony kulturze języka polskiego – bardzo ceniony i lubiany, także przez polonijnych dziennikarzy i nauczycieli polskich szkół za granicą. Program – rejestrowany w historycznej bibliotece Uniwersytetu Wrocławskiego w lekki i przystępny sposób omawia najczęstsze błędy językowe. Odwołuje się do żywego języka, głównie mówionego. To swoisty przegląd błędów popełnianych szczególnie przez młodych Polaków. Dzięki wykorzystaniu skype’a aktywnymi uczestnikami programu są widzowie. Prowadząca i ekspert omawiają też przykłady błędów językowych, z którymi spotykamy się na co dzień w prasie, Internecie, ulotkach sklepowych, pismach urzędowych itp. Odpowiadają też na pytania przesłane drogą mailową. Przykłady tematów: czym, pod względem językowym, różnią się sądy od trybunałów, kiedy o samochodach można pisać wielką literą, jaka jest etymologia zwrotu *pal sześć*, dlaczego straż jest pożarna, a nie ogniowa, jak poprawnie wymawiać słowa zakończone na *q* i *ę*, skąd się wzięło *babie lato* i *dawać kosza*. W swoich programach profesor Jan Miodek zdradza, co oznacza piękna polszczyzna.

Na antenie TVP Polonia i TVP3 w 2016 roku ukazywał się cykl **Polska z Miodkiem** – dokumentalne audycje telewizyjne, w których profesor Jan Miodek, w przystępny sposób opowiada o pochodzeniu najważniejszych polskich nazw rzek, miast i krain geograficznych.

Punktem wyjścia jest zawsze pytanie zadane przez widza za pomocą skype'a, lub przesłane w liście. Nazwy, które często nic już nam nie mówią, przed profesorem Janem Miodkiem odkrywają swoje ukryte znaczenia. To właśnie w nich zachowało się najwięcej archaizmów, dlatego w swoich rozważaniach profesor sięga często do wspólnego praindoeuropejskiego dziedzictwa, by później opowiedzieć o zmianach, jakie dokonywały się wraz z upływem wieków. Na zakończenie, w każdym programie wyjaśniane jest pochodzenie nazw powszechnie znanych, takich jak np. Częstochowa czy Warszawa, których naukowa etymologia często konfrontuje się z błędną tzw. etymologią ludową – głęboko już zakorzenioną w naszej zbiorowej świadomości. To cykl, który na nowo odkrywa nasze dziedzictwo i pozwala inaczej spojrzeć na to, co wydawałoby się, świetnie już znamy. Skierowany jest do widowni rodzinnej i polonijnej, dla której nazwy rzek, gór i miejscowości pozostają synonimem polskości.

Tematem majowego wydania **Pegaza** (Program 1, TVP Kultura) był język polski – nieodłączny element naszej codzienności. Podlegający wpływom, przekształceniom, nie wolny od błędów. O językowych grzechach, naleciałościach, o zmianie znaczenia wyrazów, nowych językowych modach i o tym, w którą dziś stronę zmierza język polski opowiadali językoznawcy prof. Jerzy Bralczyk, prof. Katarzyna Kłosińska oraz prof. Dorota Filar.

Temat języka polskiego pojawiał się w magazynie **Pytanie na śniadanie** (TVP2). W jednym z wydań – o imionach polskich i międzynarodowych, które zgodnie z nowelizacją prawną można teraz nadawać dzieciom w Polsce: *Na drugie Stanisław. Nowa księga imion* (goście: prof. Jerzy Bralczyk i Michał Ogórek), w innym wydaniu o *Nowym słowniku języka polskiego* mówił prof. Jerzy Bralczyk.

Na antenie TVP Polonia emitowano **Przygody Smoka Pola** audycję rozrywkowo-edukacyjną dla dzieci, która uczy od podstaw języka polskiego. W tej serii dzieci w wieku wczesnoszkolnym poznają coraz bardziej złożone zwroty i wyrażenia przydatne w codziennym życiu. Kolejne odcinki przedstawiają przygody sympatycznego smoka. Dzieci uczą się poprzez zaangażowanie w jego smoka, a także poprzez gry, zabawy, zgadywanki, wierszyki i piosenki.

Także w TVP Polonia prezentowano cykl propagujący poprawność i czystość języka polskiego **Brawo polski!** Prowadzącymi program jest para obcokrajowców: Ukrainka i Wenezuelczyk, którzy zmagają się z trudnościami języka polskiego. W kolejnych odcinkach programu poruszają różne problemy językowe, których Polacy często nie zauważają i zadają pytania, nad którymi głowi się niejednak Polak, ale wstydzi się zapytać. Prowadzącym pomaga młodzież, seniorzy, ale przede wszystkim eksperci z Instytutu Języka Polskiego Uniwersytetu Śląskiego.

W Dniu Języka Polskiego w programie **Halo Polonia** (TVP Polonia) podjęto temat: jak naszego języka uczą się obcokrajowcy. W TVP Polonia pokazywano też, jak Polacy mieszkający poza ojczyzną odkrywają swoje korzenie i język polski (np. **Polskie historie – Kazachstan**).

Ubiegłoroczne **Dyktando Katowice 2016** relacjonowano w TVP3 i TVP Polonia. Pomysłodawczynią Ogólnopolskiego Dyktanda była śp. Krystyna Bochenek, dziennikarka Radia Katowice, Senator RP i Wicemarszałek Senatu RP VII kadencji, która zginęła w katastrofie samolotu prezydenckiego w Smoleńsku 10 kwietnia 2010 r. Narodową klasówkę do tej pory w Katowicach pisało ponad 50 tysięcy osób. Obecnie Dyktando organizowane jest przez Centrum Kultury Katowice im. Krystyny Bochenek. Partnerem Ogólnopolskiego Dyktanda jest Rada Języka Polskiego przy Prezydium Polskiej Akademii Nauk.

W **Informacjach kulturalnych** (TVP Kultura) odnotowano Festiwal Języka Polskiego – Szczeczeszyn. „Szeleszcząca”, trudna, pełna wyjątków... taka zdaniem cudzoziemców jest polszczyzna. Naprzeciw tym trudnościom wyszli organizatorzy festiwalu "Stolica języka polskiego", który odbywa się właśnie w słynnym Szczeczeszynie.

Gościem **Prawdę mówiąc** (TVP INFO) był Jerzy Bralczyk językoznawca, profesor nauk humanistycznych, specjalista w zakresie języka mediów, reklamy i polityki.

TVP Historia wyemitowała **Pamięć Polski. I edycja Polskiej Listy Krajowej Programu UNESCO Pamięć Świata – Kazania świętokrzyskie** – film prezentujący Kazania świętokrzyskie pochodzące z II poł. XIII w., najstarszy zachowany prozatorski tekst w języku polskim, przechowywany w Bibliotece Narodowej w Warszawie; w 2014 r. wpisany na Polską Listę Krajową Programu UNESCO Pamięć Świata, która obejmuje bezcenne zabytki piśmiennictwa, szczególnie istotne dla polskiej kultury, narodowej tożsamości i pamięci historycznej.

TVP ABC także podejmowała tematykę języka polskiego. Z programu **Superłkowe ABC** można dowiedzieć się, w jaki sposób dzieci niesłyszące uczą się języka polskiego, a dzięki **Podróżom z historią – Smak Torunia** – jak wiele słów i stwierdzeń przeniknęło do języka polskiego dzięki toruńskim wyrobom.

Temat języka polskiego pojawił się w serii **Prawdę mówiąc** prezentowanej na antenie TVP INFO. W cyklu, który jest opowieścią o naszym zbiorowym losie w okresie ostatnich dekad, kiedy osobiste biografie splatały się z historią Polski, Europy i świata – m.in. spotkanie z prof. Jerzym Bralczykiem – językoznawcą i rozmowa o kulturze i historii polskiego języka i profesorskich doświadczeniach językoznawczych. W cyklu **Kościół z bliska** emitowanym także na antenie TVP INFO, ukazywały się felietony o konkursach literackich dla młodzieży i wieczorach poetyckich.

Telewizja Polska zaangażowała się po raz kolejny w ogólnopolską akcję wspólnego czytania największych dzieł polskiej literatury. W 2016 roku była to piąta edycja tej akcji, tym razem **Narodowe Czytanie „Quo vadis” Henryka Sienkiewicza**. Na antenach TVP emitowano spot promujący czytanie, informowano o akcji w serwisach informacyjnych, relacjach i magazynach kulturalnych.

Upowszechnianiu wiedzy o języku polskim służy promocja czytelnictwa. W 2016 roku do czytania zachęcano, m.in., w następujących magazynach cyklicznych: **Myślnik, program z książką w roli głównej** (Program 2), **Program do czytania** (Program 2), **Dachy Krakowa, czyli literatura jest rozmową** (Program 2), **Wiersz codzienny** (Program 2), **Informacje kulturalne** (TVP Kultura), **Ex libris** (TVP Historia), **Książki na lato, Książki na jesień** (Program 2 i TVP Polonia), **Moliki książkowe** (TVP ABC i TVP Polonia), **Czytanie przed spaniem** (TVP ABC). Pytania (i prawidłowe odpowiedzi) z dziedziny wiedzy o języku polskim padały także w teleturniejach wiedzy: **Familiada** i **Jeden z dziesięciu** (Program 2).

Na antenie TVP Kultura prezentowano sylwetki nominowanych do **Nagrody literackiej – Gdynia 2016**, a także relacjonowano uroczystą galę z wręczenia nagród. Jak co roku, na antenach TVP prezentowano książki nominowane do nagrody **Książka Historyczna Roku**.

Kultywowaniu piękna języka polskiego służą emitowane w TVP adaptacje kanonów literatury polskiej. W ubiegłym roku były to, m.in.: **Pan Tadeusz** – film fabularny wg Adama Mickiewicza (TVP1, TVP Kultura), **Ogniem i mieczem** – film fabularny wg Henryka Sienkiewicza (TVP2), **Przygody Pana Michała** – serial wg Henryka Sienkiewicza (TVP Historia, TVP Kultura), **Quo vadis** – serial, ekranizacja powieści Henryka Sienkiewicza (TVP Kultura, TVP Polonia), **Chłopi** – serial wg Władysława Reymonta (TVP Historia, TVP Kultura), **Szatan z siódmej klasy** – serial wg Kornela Makuszyńskiego (TVP HD, TVP Polonia), **Awantura o Basię** – serial wg Kornela Makuszyńskiego (TVP Kultura).

W 2016 roku na antenach Telewizji Polskiej zrealizowano także kilka kampanii społecznych zwracających uwagę na kulturę języka polskiego, a także zachęcających do czytelnictwa. W TVP1, TVP2, TVP3, TVP INFO i TVP Kultura emitowano spoty Narodowego Centrum Kultury **Lekcja współczesnej polszczyzny**, w TVP1, TVP2, TVP3, TVP Historia, TVP INFO i TVP Kultura – spoty Wojskowego Centrum Edukacji Obywatelskiej – **Czytaj z nami**, w TVP1, TVP2, TVP3, TVP INFO, TVP Kultura, TVP Polonia i TVP ABC spoty **Cała Polska Czyta Dzieciom – Rodzinka**, wszystkie anteny pokazywały spot **Narodowe czytanie**.

W ramach **Telewizji Regionalnych** ukazywały się cykliczne i jednostkowe audycje popularyzujące wiedzę o języku polskim. Problemy gramatyczne, językowe, naukowe przedstawiane były m.in. w następujących audycjach regionalnych:

Pasma wspólne:

Narodowe czytanie – w ramach akcji pod patronatem Prezydenta RP na antenie TVP Regionalna znalazły się relacje z czytania utworu Henryka Sienkiewicza „Quo vadis”.

Książki pod specjalnym nadzorem – w cyklicznym programie prezentowane były najważniejsze polskie biblioteki i najcenniejsze księgozbiory. Odwiedziliśmy z kamerą biblioteki naukowe, uniwersyteckie, kościelne i największe biblioteki publiczne w całym kraju. Najwięcej uwagi poświęcaliśmy unikatowym zbiorom specjalnym i bibliotecznym cymeliom. W programach również o tym, jak w bibliotekach wykorzystywane są nowoczesne technologie umożliwiające digitalizację zbiorów i ich szerokie udostępnianie za pomocą platform internetowych.

Przykłady audycji regionalnych w pasmach własnych, w których poruszane były problemy związane z poprawnością i bogactwem języka polskiego przedstawione są w [Załączniku nr 7](#).

3.4.3. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych

Telewizja Polska podejmuje problemy mniejszości narodowych i etnicznych przede wszystkim w programach regionalnych, w których emitowane są cykliczne audycje adresowane do poszczególnych mniejszości narodowych i etnicznych, również w językach narodowych, które przyczyniają się do zachowania i rozwoju tożsamości kulturowej mniejszości i grup etnicznych. Dla mniejszości ukraińskiej, audycje w jej języku narodowym ukazały się w programach rozpowszechnianych przez oddziały terenowe w Białymstoku, Olsztynie, Szczecinie. Audycje dla mniejszości rosyjskiej, białoruskiej i litewskiej ukazały się w programie oddziału terenowego w Białymstoku, dla niemieckiej – w Katowicach i Opolu, dla Kaszubów – w Gdańsku, dla Romów – w Białymstoku, Katowicach oraz dla mniejszości tatarskiej w Białymstoku.

Większość nadawanych audycji ma charakter publicystyczno-informacyjnych. W audycjach poruszane są wszystkie tematy ważne dla tych środowisk m.in. problemy społeczne, tożsamości narodowej, prawne, jak również podejmowano tematykę kulturalną i etniczną.

Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

Mniejszość białoruska

- **Tydzień Białoruski** – magazyn informacyjno-publicystyczny adresowany do mniejszości białoruskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Białorusinów zamieszkujących województwo podlaskie oraz przedstawiający sytuację społeczno-polityczną na Białorusi, nadawany w języku białoruskim z polskimi napisami (TVP3 Białystok);
- **Festiwal Piosenka Białoruska'2016** – Białoruskie Towarzystwo Społeczno-Kulturalne od prawie pięćdziesięciu lat organizuje na Białostocczyźnie przeglądy piosenki białoruskiej, w których uczestniczą praktycznie wszystkie zespoły ludowe i estradowe białoruskiej mniejszości narodowej w Polsce pod nazwą, Ogólnopolski Festiwal Piosenka Białoruska. Tegoroczny festiwal kończy się 11 marca koncertem galowym w Podlaskiej Operze i Filharmonii w Białymstoku. W koncercie występują zwycięzcy eliminacji rejonowych i konkursu centralnego (TVP3 Białystok);
- **25 AB-BA Orkiestra** – reportaż o 25-osobowej grupie dzieci ze Szkoły Podstawowej nr 4 w Białymstoku, uczących się języka białoruskiego, które zaśpiewały największe hity z całego 25-lecia Basowiszcz. Towarzyszyli im muzycy rockowi na czele z legendą

Lavonem Volskim (twórcą zespołów „Mroja” i „NRM”, autora muzyki do filmu „Żywie Biełaruś”). Reportaż jest nie tylko relacją z koncertu, ale też zapisem prób, przygotowań i rozważań kilkorga aktywnych polskich Białorusinów na temat ostatniego 25-lecia muzycznych kontaktów polsko-białoruskich (TVP3 Białystok);

- **Sokratowa Dolina** – Sokrat Janowicz, nieżyjący białoruski pisarz z Podlasia, nazwał swoje rodzinne Krynki „Doliną pełną losu”. W małym miasteczku na granicy z Białorusią potrafił znaleźć ciekawy materiał literacki, tworzył swoje powieści i opowiadania, czytane zarówno w Polsce, na Białorusi, jak i w odległym Londynie, Berlinie, Nowym Jorku czy Wenecji. Wiele inicjatyw kulturalnych Sokrata Janowicza kontynuuje fundacja Villa Sokrates. Reportaż również pokazywał najciekawsze inicjatywy fundacji. (TVP3 Białystok);
- **Siewca** – film dokumentalny o Doroteuszu Fioniku, Białorusinie mieszkającym w Polsce z dziada pradziada i jego bogatym życiorysie. Bohater promował kulturę duchową i materialną podlaskich Białorusinów, był wzorem ewangelicznego siewcy. Film zrealizowany został w języku białoruskim, z polskimi napisami (TVP Regionalna, TVP3 Białystok);
- **Świętość jest w nas** – reportaż o Włodzimierzu Naumiuku, rzeźbiarzu, samouku ze wsi Kaniuki na Podlasiu. Jego bohaterowie są niezwykle realistyczni, plastyczni, mają duszę. Są osadzeni w jego rodzinnej okolicy, nad Narwią. Czy to autentyczne postacie, czy święci wszyscy mają w sobie coś z białoruskiego chłopca ze wschodniego Podlasia. (TVP3 pasma wspólne, TVP3 Białystok);
- **Bracka świeca** – reportaż opowiadał o starej tradycji wytwarzania świec. Podczas najważniejszych nabożeństw w roku używa się brackich świec, przygotowanych przez miejscowych parafian. To tradycja trwająca od setek lat. Jan Sawczuk, starosta cerkwi w Czyżach opowiadał, że przed II wojną światową świece w Czyżach przygotowywali tylko mężczyźni. I tylko oni mogli stać w cerkwi podczas największych nabożeństw. Robiono je w prywatnych domach, każdego roku u innego gospodarza, ale zawsze w przeddzień święta Wprowadzenia Bogarodzicy do Świątyni – 4 grudnia. Do wyrobu świec używało się i używa prawdziwego wosku pszczelego. Dawniej stosowano knoty z lnu. Zaufana kobieta w parafii ofiarowywała na ten cel swój len, przędła go na nitki, z których zwijano knoty. Obecnie świece w Czyżach przygotowują wszyscy parafianie, a kierują tym kobiety. (TVP3 pasma wspólne, TVP3 Białystok);
- **Gwiazda nad wertepem** – reportaż. Wertep, to nie tylko wyboiste bezdroże, ale także w tradycji wschodniego chrześcijaństwa jaskinia bądź szopa, gdzie narodził się Jezus. Z czasem wertep nabrał znaczenia jasełek, szopki, teatru kukiełkowego. W białoruskich czy ukraińskich kolędach często śpiewa się o gwieździe, która prowadzi do wertepu (tego jedyne). A na Podlasiu podczas prawosławnych świąt Bożego Narodzenia kolędnicy chodzą z pięknie ozdobioną gwiazdą (choć już coraz rzadziej od wsi do wsi po prawdziwych wertepach). W reportażu występują kolędnicy z Supraśla, miasteczka położonego koło Białegostoku, na polanie Puszczy Knyszyńskiej, z zabytkowym monasterem z XVI wieku. Przy miejscowej parafii prawosławnej działa kilka chórów, od dziecięcego poprzez młodzieżowy do dorosłego. W ostatnich latach odradza się tam tradycja kolędowania. (TVP3 pasma wspólne, TVP3 Białystok);
- **Saga rodów – Ród Walkiewiczów** – magazyn, ród Walkiewiczów pochodzi z Białorusi. Najbardziej znaną postacią z rodu jest Bazyli Walkiewicz, który wraz z synem był chorążym na Siczy Zaporowskiej. Historia rodu sięga czasów Stefana Żółkiewskiego. Opowiada o niej Marek Walkiewicz. (TVP3 Warszawa);

- **Telewizyjny Kurier Warszawski, Kurier Mazowiecki** – programy informacyjne, w których ukazały się 3 materiały poświęcone mniejszości białoruskiej (TVP3 Warszawa);

Mniejszość ukraińska

- **Przegląd Ukraiński** – magazyn informacyjno-publicystyczny adresowany do mniejszości ukraińskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Ukraińców zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku ukraińskim z polskimi napisami (TVP3 Białystok);
- **Telenowyny** – program informacyjny prowadzony w języku ukraińskim z jednoczesnym tłumaczeniem na język polski. Przeznaczony dla mniejszości ukraińskiej w Polsce oraz widzów zainteresowanych problemami naszego wschodniego sąsiada. W audycjach prezentowane były historia i bieżące informacje na temat stosunków polsko-ukraińskich oraz komentowane są aktualne wydarzenia polityczne i kulturalne. (TVP3 pasma wspólne);
- **Ukraińskie Wieści** – program cykliczny przedstawiający codzienne życie społeczności ukraińskiej na Warmii i Mazurach – tradycje, zwyczaje, szkolnictwo, działalność kulturalną (TVP3 Olsztyn);
- **Gość Panoramy, Zobacz, co słyhać**, w których pojawiały się systematycznie materiały poświęcone: (TVP3 Lublin)
 - wydarzeniom w cerkwi prawosławnej,
 - międzynarodowym konferencjom,
 - współpracy przygranicznej w dziedzinie gospodarki, kultury i nauki,
 - sytuacji uchodźców,
 - wielokulturowości regionu lubelskiego w okresie międzywojennym,
 - relacjom ze spotkań folklorystycznych.
 Na antenie emitowane było **Orędzie Wielkanocne** – Prawosławne – abp Abel.
- **Pomerania Ethnica** – cykliczny magazyn prezentuje mniejszości narodowe Pomorza Zachodniego, ich zwyczaje, obrzędy oraz problemy z jakimi borykają się w życiu codziennym. W ramach cyklu pokazano XIII Spotkania z kulturą ukraińską. (TVP3 Szczecin);
- **Kolędy 4 narodów** – w cyklu Wigilia z TVP3 Szczecin – widowisko estradowe przedstawiające kolędy 4 narodów w wykonaniu Lesji Szulc z akompaniamentem Aleksandra Jastrzębia. (TVP3 Szczecin);
- **Ukraińsko - polski „Potik”** – w cyklu Telenotatnik felieton o polsko-ukraińskim chórze „Potik”, który od 6 lat działa w Koszalinie i powstał z inicjatywy mniejszości ukraińskiej przy greckokatolickiej cerkwi. 22 osobowy zespół kultywuje i popularyzuje dawne oraz współczesne ludowe pieśni ukraińskie różnych regionów. Członkowie chóru Polacy i Ukraińcy są świetnym przykładem, że pomimo różnic narodowościowych, trudnej polsko - ukraińskiej historii, można wspólnie coś tworzyć. Znaleźć ogniwo, które łączy a nie dzieli oba narody. (TVP3 Szczecin);
- **Telewizyjny Kurier Warszawski, Kurier Mazowiecki** – programy informacyjne, w których ukazał 1 materiał poświęcony mniejszościom ukraińskiej (TVP3 Warszawa);
- **Ludzie w drodze** – reportaż o imigrantach ze wschodu opowiadający o przyczynach ich emigracji do Polski, o trudach asymilacji w obcym kulturowo i religijnie kraju, o miejscu w którym znaleźli bezpieczną przystań dla swoich rodzin, a także o tęsknocie za ich ojczyzną, do której na razie nie mogą wrócić. (TVP3 Białystok);

- **Polski sen** – film dokumentalny, w którym przedstawione zostały sylwetki współczesnych Ukraińców rozpoczynających swoje nowe życie w Polsce. Każdy z nich ma swój bagaż doświadczeń, marzenia i perspektywy. Dla każdego z nich sen o Polsce oznacza coś innego. Rozpoczęcie nowego życia w Polsce nie było łatwe, tym bardziej, że dla części z bohaterów oznaczało rozstanie z bliskimi i ojczyzną. (TVP3 Warszawa);
- **Orędzia świąteczne** – bożonarodzeniowe oraz wielkanocne wygłaszane w języku ukraińskim z polskimi napisami adresowane do wyznawców kościoła wschodniego (mniejszości ukraińskiej) (TVP3 Rzeszów);
- **Orędzia** arcybiskupa Eugeniusza Popowicza, metropolity przemysko-warszawskiego Kościoła Greckokatolickiego w Polsce. (TVP3 Rzeszów);
- **Orędzia** bpa Paisjusza, ordynariusza prawosławnej diecezji przemysko-gorlickiej i życzenia Ks. Juliana Felenczaka, prawosławnego dziekana sanockiego. (TVP3 Rzeszów)
- **Wybór Maszy** – reportaż opowiadający o młodych ludziach ze wschodu Europy i Azji, którzy wyjechali ze swoich krajów, żeby służyć ludziom chorym terminalnie w polskim hospicjum. O idei wolontariatu zagranicznego, który jest realizowany w jedynym w Polsce hospicjum Cordis w Katowicach. Masza Kucheroва-Ukrainka, która trafiła do Hospicjum na zaproszenie koordynatora wolontariatu zagranicznego. Masza jest absolwentką filologii angielskiej. W swoim kraju zajmowała się tłumaczeniami. Jednak zawsze ciągnęło ją do pomagania potrzebującym. Gdy za pierwszym razem przyjechała do Hospicjum na tyle zafascynowała ją idea takiej formy opieki, że została tutaj na cały rok. Przez ten czas nie tylko ona żyła się z zespołem, ale także zespół zaakceptował ją. Pożegnanie było trudne, ale Masza chciała wrócić na Krym. Niestety nie dane było jej zostać w swoim kraju dłużej. Wojna na Ukrainie pokrzyżowała wszystkie jej plany. (TVP3 pasma wspólne).

Mniejszość rosyjska

- **Wiomości rosyjskie** – magazyn adresowany do mniejszości rosyjskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Rosjan zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku rosyjskim z polskimi napisami. (TVP3 Białystok);
- **Orędzia** bpa Paisjusza, ordynariusza prawosławnej diecezji przemysko-gorlickiej i życzenia Ks. Juliana Felenczaka, prawosławnego dziekana sanockiego. (TVP3 Rzeszów);
- **Telewizyjny Kurier Warszawski, Kurier Mazowiecki** – programy informacyjne, w których ukazały się 4 materiały poświęcone mniejszości rosyjskiej (TVP3 Warszawa).

Mniejszość litewska

- **Panorama Litewska** – program adresowany do mniejszości litewskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Litwinów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku litewskim z polskimi napisami (TVP3 Białystok).

Mniejszość tatarska

- **Tatarskie wieści** – magazyn skierowany do mniejszości tatarskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Tatarów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku polskim (TVP3 Białystok);

- **Sabantuj 2016** – Tatarskie Sabantuj, czyli święto pług co roku przyciąga tłumy turystów i Tatarów z całego świata. W tym roku w Kruszynianach wspólnie modliło się, bawiło, gotowało kilka tysięcy osób. Tegoroczna impreza była połączona z V Ogólnopolskim Festiwalem Kuchni Tatarskiej, gdzie wszyscy chętni mogli nauczyć się robić tatarskie kołduny. Po raz pierwszy na kruszyniańskich łąkach odbyła się rekonstrukcja bitwy pod Chocimiem i nadanie wsi Kruszyniany polskim Tatarom. (TVP3 Białystok).

Mniejszość romska

- **My Romowie** – magazyn adresowany do mniejszości romskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Romów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku polskim (TVP3 Białystok);
- **Kalejdoskop** – magazyn nadawany na żywo, w audycji rozmowy z zaproszonymi gośćmi o kulturze mniejszości narodowych, przedstawicieli innych narodów i różnych wyznań. W programie gościli Cyganie, Żydzi. Audycja o mniejszościach i dla mniejszości narodowych i etnicznych nadawana w języku polskim, również kierowana do widzów, którzy chcą poznać zwyczaje i tradycje innych narodowości. (TVP3 Gorzów Wielkopolski);
- **Pińdziar Man – Poznajmy się** – magazyn cykliczny adresowany do mniejszości romskiej na Śląsku, w którym pokazywana jest edukacja dzieci i młodzieży romskiej. Program uczył tolerancji, upowszechniał wiedzę na temat życia społeczności romskiej w Polsce. (TVP3 Katowice);
- **Romanca operowo** – koncert zespołu romskiego ukazujący prawdziwy folklor Romów. (TVP3 Olsztyn);
- Telewizja poznańska w swoim codziennym programie informacyjnym **Teleskop** emitowała newsy, które poruszały zagadnienia dotyczące mniejszości narodowych:
 - Bambrzy,
 - Dzień Romów,
 - rejestracja Romów, kluczem do rozwiązania problemów osób romskiego pochodzenia,
 - pomoc dla Romów.
- **Tabor pamięci** – film ukazał coroczną wędrówkę Cyganów do miejsc upamiętniających zagładę społeczności romskiej i pomordowanych Cyganów w czasie II wojny światowej. Tabor konny wyruszył z Muzeum Etnograficznego w Tarnowie i dojechał do Szczurowej, gdzie Cyganie rozbili obóz na leśnej polanie. Tam też bawili się, spotykali ze sobą i modlili za zmarłych. Film upamiętnił Karola Gierlińskiego, który przeżył zagładę Romów i zmarł w 2015 roku. Na jego cześć na pierwszym wozie taboru zawisła fotografia z portretem poety i rzeźbiarza, Gierlińskiego. Film w sferze symbolicznej mówił o wolności i zniewoleniu, oraz o powtarzaniu historii w celu zrozumienia swojej tożsamości. W języku polskim. (TVP3 Kraków);
- **Ostatni Cygan w Oświęcimiu** – niezwykle barwna i dramatyczna historia życia Cygana, Romana Kwiatkowskiego, syna wójta jednego z ostatnich taborów polskich Cyganów. Urodzony w taborze, w lesie, wraz z innymi Cyganami w latach 60-tych przymusowo osiedlony. (TVP3 Białystok.)

Mniejszość niemiecka

- **Schlesien Journal** – magazyn cykliczny adresowany do mniejszości niemieckiej

na Śląsku, w którym przedstawiane i komentowane są aktualne wydarzenia społeczne, polityczne, gospodarcze i kulturalne dotyczące niemieckiej mniejszości. Program emitowany w języku niemieckim i polskim (TVP3 Katowice, TVP3 Opole);

Mniejszość kaszubska

- **Tede jo** – dwujęzyczny magazyn cykliczny skierowany do Kaszubów, podejmujący szeroko rozumianą tematykę życia społeczności kaszubskiej: kulturę, język, gospodarkę i obyczaje (TVP3 Gdańsk);

Mniejszość ormiańska

- **Saga rodów – Ród Bohosiewiczów** – magazyn, Bohosiewiczowie należą do grona rodzin ormiańskich, od wieków osiadłych na Bukowinie. Nazwisko podawane jest jako przykład nazwiska ormiańskiego występującego wśród nazwisk polskich, które zostało utworzone od imienia ormiańskiego Bohos czyli Paweł. Gniazdo rodziny mieściło się na początku w Kutach. Bardzo wcześnie stali się właścicielami wielu innych majątków ziemskich. O historii rodu opowiada Maciej Bohosiewicz (TVP3 Warszawa);
- **Saga rodów – Ród Axentowiczów** – magazyn, rodzina Axentowiczów to potomkowie polskich Ormian, których gniazdo rodowe było na Kresach. Bohaterami są Marek i Marta Axentowicz, którzy kontynuują zapisane na kartach historii tradycje, dobroczynność. Powołana przez nich Fundation Armenian przyczyniła się do odnalezienia grobu i ponownego pochówku Jadwigi Zarugiewiczowej – symbolicznej matki żołnierza, którego prochy złożono w Grobie Nieznanego Żołnierza (TVP3 Warszawa);
- **Telewizyjny Kurier Warszawski, Kurier Mazowiecki** – programy informacyjne, w których ukazały się 4 materiały poświęcone mniejszości ormiańskiej (TVP3 Warszawa);

Mniejszość żydowska

- **Kalejdoskop** – magazyn nadawany na żywo, w audycji rozmowy z zaproszonymi gośćmi o kulturze mniejszości narodowych, przedstawicieli innych narodów i różnych wyznań. W programie gościli Cyganie, Żydzi. Audycja o mniejszościach i dla mniejszości narodowych i etnicznych nadawana w języku polskim, również kierowana do widzów, którzy chcą poznać zwyczaje i tradycje innych narodowości. (TVP3 Gorzów Wielkopolski);
- **Mezuza** – Adam Bartosz oprowadzał parę młodych ludzi, Agnieszkę i Dominika po Tarnowie. W czasie spaceru ze znawcą kultury żydowskiej i historii Tarnowa, młodzi mogli odkryć ślady Żydów. To miejsca związane z życiem codziennym, towarzyskim, zawodowym i religijnym społeczności żydowskiej z lat 30-tych i 40-tych, co mogliśmy zobaczyć i my dzięki ikonografii starego Tarnowa. Wędrując po „żydowskim mieście” Bartosz przywołał zdarzenia projektu Mezuza, który wskrzesił pamięć o żydowskim Tarnowie. Audycja w języku polskim. (TVP3 Kraków);
- **Rozmowa z Rabinem Łodzi** – dyskusja z Rabinem Dawidem Szychowskim prowadzona w ramach audycji Rozmowa Dnia. (TVP3 Łódź);
- **Lista Sendlerowej** – film dokumentalny, Oskar Schindler uratował od niechybnej śmierci 1500 Żydów. Cztery nastolatki z małego miasteczka w stanie Kansas odkryły, że w Warszawie mieszka 92-letnia Irena Sendler, która uratowała 2500 żydowskich dzieci z warszawskiego getta. Napisały o niej sztukę, a potem postanowiły ją poznać osobiście. (TVP3 Warszawa);

- **Hotel Polski** – film dokumentalny, odsłania kulisy tajemniczej i niemal nieznannej historii z okresu holokaustu, która rozegrała się w Warszawie latem 1943 r., i która z racji swej moralnej dwuznaczności zyskała miano „afery Hotelu Polskiego”. Właśnie w Warszawie przy ul. Długiej 29 powstało, za zgodą i z inicjatywy gestapo, coś w rodzaju „ambasady” dla Żydów, gdzie za grube pieniądze mogli nabywać ratujące życie paszporty krajów południowo-amerykańskich i innych państw neutralnych. Chętnych na wyjazd było ponad 2500 polskich Żydów, ale ostatecznie przeżyło tylko ok. 200. Co stało się z resztą pensjonariuszy Hotelu? Czy Hotel Polski był pułapką? Kto i dlaczego ostatecznie ocalał? Film stara się odpowiedzieć na te pytania, konfrontując ze sobą wspomnienia ostatnich żyjących świadków tamtych wydarzeń. (TVP3 Warszawa);
- **Wywiad Kuriera** – program publicystyczny(TVP3 Warszawa)
 - gościem Grzegorza Miśtała była Gołda Tencer, prezes Fundacji Shalom. Tematem rozmowy były obchody Międzynarodowego Dnia Pamięci o ofiarach Holokaustu;
 - gośćmi Miłki Skalskiej byli Dawid Szurmiej i Monika Soszka z Teatru Żydowskiego. Teatr Żydowski wznowia działalność po interwencji Wojewódzkiego Inspektora Nadzoru Budowlanego. Wcześniej Powiatowy Inspektor kwestionował bezpieczeństwo osób przebywających w teatrze;
 - gościem Miłki Skalskiej była Olga Szymańska, współorganizatorka Marszu Pamięci z Żydowskiego Instytutu Historycznego;
 - gościem Miłki Skalskiej byli dr Daria Boniecka-Stępień z Żydowskiego Instytutu Historycznego i Jolanta Pełka z Europejskiego Instytutu Kultury. Rozmowa dotyczyła byłego sanatorium dla żydowskich dzieci z całej Polski w Międzyzlesiu.
- **Qadrans kultury** – kulturalny serwis informacyjny mówił o najważniejszych i najciekawszych wydarzeniach kulturalnych w stolicy i regionie. Wiele zapowiedzi i relacji odnosiło się do kulturalnej działalności mniejszości żydowskiej m.in. w Teatrze Żydowskim i Muzeum Historii Żydów Polskich w Warszawie (TVP3 Warszawa);
- **Strefa Mazowsze** – cotygodniowy informator kulturalny poświęcony szeroko pojętej kulturze. Program promował region oraz dostarczał informacji na temat najważniejszych i najciekawszych wydarzeń w województwie mazowieckim. Zapowiadał i relacjonował wydarzenia i imprezy odbywające się w Muzeum Żydów Mazowieckich w Płocku. (TVP3 Warszawa);
- **Telewizyjny Kurier Warszawski, Kurier Mazowiecki** – programy informacyjne, w których ukazało się 86 materiałów filmowych poświęconych mniejszości żydowskiej (TVP3 Warszawa);
- **13 minut w przeszłość** – odcinek poświęcony powojennemu osadnictwu żydowskiemu we Wrocławiu i na Dolnym Śląsku, do roku 1968. Bohaterami byli Żydzi w różnym wieku, ich historyczne świadectwa spajał komentarz dr. Joanny Lisek ze Studium Żydoznawczego przy wrocławskiej polonistyce. W reportażu wykorzystano bogaty, dotąd nie pokazywany materiał filmowy i ikonograficzny. (TVP3 Wrocław);
- **Władysław Szpilman 1911-2000** – własnymi słowami Film powstał na podstawie wywiadu przeprowadzonego z Władysławem Szpilmanem przez Jerzego Diałłowski i A. M. Drążewskiego. W filmie wykorzystano też materiały archiwalne, filmowe i ikonograficzne. Jest to filmowa opowieść o życiu wybitnego kompozytora i artysty Władysława Szpilmana, ze szczególnym uwzględnieniem jego dramatycznych przeżyć w okresie okupacji niemieckiej w Warszawie. (TVP3 pasma wspólne);

- **Śladami Singera** – Film dokumentalny opowiadający o Lublinie i miasteczkach Lubelszczyzny, znajdujących się na trasie Festiwalu „Śladami Singera”. Kamera podąży za artystami i wolontariuszami z całej Europy, którzy ruszają w niezwykłą artystyczną podróż śladami „Sztukmistrza z Lublina” z powieści I. B. Singera. W filmie pokazane zostanie przenikanie się kultur i przestrzeni. (TVP3 Lublin);
- **Mój pierwszy dzień** – Polacy z Kresów, Wielkopolski, Małopolski, Mazowsza, Romowie, Grecy, Żydzi, Łemkowie, Niemcy... Wszyscy oni byli bohaterami filmów dokumentalnych w reżyserii Witolda Świątnickiego, zatytułowanych „Mój pierwszy dzień”. Bohaterowie opowiadali o swoim spotkaniu z Dolnym Śląskiem zaraz po zakończeniu II wojny światowej, o latach, kiedy razem z rodzinami budowali tutaj nowe życie. Były to m.in. odcinki:
 - bohaterem odcinka był Lev Stern, urodzony w rodzinie polskich Żydów, którzy podczas II wojny światowej uciekli do ZSRR. W 1948 roku wraz z rodziną osiadł we Wrocławiu. W 1959 wyemigrował do Izraela, zamieszkał w Jerozolimie. Ostatnio wrócił do Wrocławia na stałe.
 - odcinek poświęcony Szymonowi Mazelanowi oraz Marii i Stefanowi Kobani, Łemków, którzy na Dolny Śląsk zostali przesiedleni w ramach akcji Wisła. Opowiadali o losach Łemków podczas wojny i zaraz po jej zakończeniu, o podejrzeniach jakie rzucono na ich społeczność. Najpierw o współpracę z Niemcami, a potem z ukraińskimi bandami UPA. Pełna tęsknoty i żalu opowieść o kulturze i tradycji łemkowskiej.
 - bohater, Szymon Rajchman pochodzi z miasta Turek w Wielkopolsce. W czasie wojny jego rodzina uciekła do ZSRR. Po wojnie trafili do Strzegomia, gdzie byli żydowscy więźniowie z obozu Gross-Rossen. Z czasem duża społeczność żydowska skupiła się w Legnicy, gdzie na zjeździe absolwentów szkoły żydowskiej wspominają miniony czas (TVP Historia, TVP3 Wrocław).

Pojedyncze audycje adresowane do mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnych a także istotnych dla nich zagadnień emitowane były także poza opisanymi powyżej cyklami w audycjach o różnych formach gatunkowych, od publicystyki, reportażu, filmu dokumentalnego, aż do koncertów muzycznych. Przykłady audycji:

- **My Wy Oni** – Podczas obecnej wojny na Ukrainie wiele rodzin uciekło do Polski. Jakie są ich losy? Czy czują się jak bezdomne psy? Poznamy historię Leny (dr neurolog), matki dwójki małoletnich dzieci, Riki i Naoki (pół Japończyków). Lena jest pochodzenia polskiego przeżyła ze swoją rodziną gehennę w Ługańsku podczas wojny Rosji z Ukrainą. Mieszkali w jednej parafii katolickiej w Ługańsku gdy rozpoczęła się agresja Rosji na Ukrainę. Lena z dziećmi uciekła do Japonii do męża, który w tym czasie miał swoją wystawę fotograficzną w Tokyo. Jednak po pół roku nie wytrzymali życia w Japonii głównie ze względu na duże różnice kulturowe. Matka (Lena) wychowana w wierze katolickiej na Ukrainie obawiała się, że dzieci pod wpływem agnostycznego otoczenia w Japonii stracą wiarę. Zdecydowali się przyjechać do Polski. Obecnie Lena z dziećmi wynajmują mieszkanie w Warszawie. Mąż Japończyk odwiedza ich co 3 miesiące (ze względu na utrudnienia wizowe.). Dr Lena nie może dostać pozwolenia na pracę bo nie ma jeszcze stałego pobytu w Polsce, Utrzymuje się z tłumaczeń. Próbuje, by dzieci dostały się do szkoły muzycznej w Warszawie. Lena uważa, że statut uciekinierów z Ukrainy w Polsce jest gorszy niż uchodźców arabskich. (TVP1);

- My Wy Oni, historia Georgu Mamloku, Syryjczyku. Georg jest już trzy lata w Polsce, dostał kartę stałego pobytu. Zarobione pieniądze wysyła rodzinie, jego mama ciężko choruje. Pod koniec listopada szedł główną ulicą w Poznaniu, żeby kupić prezent dla bratanka. W kieszeni miał bilet do Libanu spotkanie z rodziną w świątecznym klimacie to było jego marzenie. W pobliżu galerii handlowej zaczepiło go dwóch osiemnastolatków. Wyglądał im na araba... Ciężko pobity chłopak z uszkodzeniem głowy, oka, kolan, połamanymi żebrami i nosem trafił do szpitala. (TVP1)
- My Wy Oni, opowieść o dobrych ludziach z Jezioran w Śremie, którym wiara daje siłę. Starą fabryczną halę przerobili na piękną katolicką szkołę, pole nad jeziorem stało się miejscem Osady Miłosierdzia, puste mieszkanie wyremontowali dla uchodźców siłę daje im Jan Paweł II. „Martwiło mnie, że dzieci nie mają sensownych zajęć, a młodzież spędza czas przed ekranami” mówi proboszcz parafii pw. Najświętszego Serca Pana Jezusa w Śremie ks. kanonik Ryszard Adamczak. Dobra szkoła to był mój pierwszy pomysł. Akurat upadła fabryka H. Cegielskiego, która dawała pracę setkom mieszkańców hale fabryczne stały puste. Wtedy proboszcz postanowił działać. Dziś szkoła im. Jana Pawła II katolicka i bezpłatna zaprasza setki dzieci z okolic, młodzież wygrywa krajowe konkursy wiedzy o Biblii, najmłodsi jeżdżą do Osady Miłosierdzia oddalonej kilka kilometrów od osiedla, gdzie częstym gościem jest piosenkarka Eleni. Kto inspirował i daje siły do kolejnych działań To nasz Jan Paweł II. Jego siła i nasza modlitwa do Niego działają cuda. (TVP1)
- My Wy Oni, polskie rodziny, ksiądz i wolontariusze opowiedzą, jak wyglądało ich zetknięcie z ludźmi o odmiennej kulturze i często innym sposobie praktykowania wiary. Opowiedzą, co i jak ich zaskoczyło przy zetknięciu z obcokrajowcami, którzy przyjechali na Światowe Dni Młodzieży w Polsce. Co odkryli i co w nich się zmieniło pod wpływem kilkudniowego kontaktu z młodymi gośćmi z Bliskiego i Dalekiego Wschodu? (TVP1);
- **Festiwal Cygańskie dni Romane Dyvesa 2016** w tym roku wyjątkowo, jubileuszowo. 60-lecie Teatru Muzycznego Terno oraz pracy artystycznej Edwarda Dębickiego, twórcy festiwalu, to idealna okazja do wielkiego muzycznego święta. Na program złożą się m.in. utwory Edwarda Dębickiego, które na stałe wpisały się do dziedzictwa kulturowego Polski tj. piosenki z repertuaru Anny German, Edyty Geppert, muzyka filmowa oraz muzyka sięgająca korzeni, stworzona dla legendarnej Taborowej. Różnorodność koncertu jubileuszowego zapewnią gościnnie zaproszone, największe gwiazdy muzyki romskiej na świecie, razem z Terno wystąpią m.in. Mahala Rai Banda z Rumunii, Michelle Nascimento z ognistym flamenco z Hiszpanii, Natasha Buzyleva z Rosji, Witt Michaj solista legendarnej Romy, Dumitru Harea wirtuoz fletni pana z Mołdawii. Zespoły zaproszone do tej edycji to prawdziwe perły w swoim gatunku. Swoją autentycznością, grą na żywo, niespotykaną oryginalnością oraz co najważniejsze profesjonalizmem, dbając o utrzymanie i ochronę tradycji oraz wartości kultury romskiej, zjednują sobie wielopokoleniową, wielokulturową publiczność z Gorzowa, regionu, Polski i całej Europy. (TVP2);
- **XX Międzynarodowy Festiwal Kultury i Muzyki Romów – Ciechocinek 2016.** Jubileuszowa, XX edycja Festiwalu Romów w Ciechocinku będzie miała szczególny charakter. Na scenie zobaczymy ponownie najbardziej lubianych przez widzów artystów romskich z całego świata, którzy w ubiegłych latach podbijali serca zarówno widzów Dwójki, jak i publiczności w Ciechocinku. Barwne, żywiołowe widowisko

prezentujące różne nurty cygańskiej muzyki uświetnią m.in. Siostry Rajfer z Izraela wirtuoz skrzypiec Diabelskie diabły ze Słowacji, EtnoRom z Węgier, Wasyl Zhadan z Ukrainy, Zespół Teatru Muzycznego RADA z Białorusi, a także polska gwiazda operetki Grażyna Brodzińska. Koncert poprowadzą Anna Popek i Dżani. (TVP2);

- **Koncert Szalom na Szerokiej** to zwieńczenie kilkudniowego, niezwykle bogatego w artystyczne wydarzenia **26. Festiwalu Kultury Żydowskiej w Krakowie**. Wystąpiły kolektywy muzyczne. The Glass House Orchestra, najnowszy międzynarodowy projekt Franka Londona, laureata nagrody Grammy, który sięga po europejskie korzenie muzyki klezmerskiej i zderza je w muzykę węgierskich Romów. The Nazaroff Brothers nowy projekt uwielbianego przez publiczność festiwalu Daniela Kahna. Selda & Boom Pam zderzenie dwóch legend: turecka gwiazda rocka z lat 70-tych, kontrowersyjna Selda zagra wspólnie z izraelskim zespołem Boom Pam, który w ostatnich latach stał się najważniejszym zespołem współczesnej rockowej sceny izraelskiej. Riff Cohen izraelska wokalistka najmłodszego pokolenia, łączy swoje tunezyjsko-algierskie żydowskie korzenie z nowoczesną klubową muzyką. The Apples kilkunastoosobowy izraelski band. Diwan Saz sięgający do tradycji wielu kultur zespół w warstwie muzycznej kontynuuje tradycję kultur Bliskiego Wschodu, a w jego składzie są muzycy żydowscy, arabscy, chrześcijanie i Beduini. Prowadzenie koncertu: Aleksandra Rosiak, Janusz Makuch. (TVP2);
- **Kazimierskie granie – Festiwal Kapel i Śpiewaków Ludowych**. Relacja z 50 edycji Festiwalu Kapel i Śpiewaków Ludowych w Kazimierzu Dolnym. (TVP1, TVP2);
- **Festiwal Kultury Kresowej** – to niezwykle wzruszające spotkanie na ziemi ojczyściej naszych Rodaków z Kresów pielęgnujących polską tradycję, kulturę i język. Festiwal istnieje od 1994 roku, był wielokrotnie transmitowany przez TVP2. Na Festiwalu Kresowiaczy z Ukrainy, Białorusi i Litwy prezentują polską muzykę ludową i tradycyjne pieśni, które z pokolenia na pokolenie przekazują dla utrwalania polskości. Ten festiwal to również wielka lekcja patriotyzmu i rozumienia pojęcia ojczyzna. Koncert prowadzi Anna Popek (TVP2);
- Reportaż z **Festiwalu 7 Kultur**, w ramach którego na sieradzkim rynku odbył się wielokulturowy koncert artystów z różnych zakątków Europy: Bułgarii, Ukrainy, Grecji, Wielkiej Brytanii oraz z Polski, konfrontujących ludową tradycję ze współczesną sceną etno. Wystąpili między innymi: Brathanki, Łada Marija Gorpienko, Desisława Christozowa, Oleg Dyyak, Hanka Rybka, Andrzej Róg, Skaldowie, Paweł Trebunia-Tutka i Artyści Piwnicy Św. Norberta. W ramach festiwalu odbyła się również debata „Od kiedy jest Polska” prowadzona przez Pana Krzysztofa Koehlera. (TVP2, TVP Polonia);
- **Goniec kresowy** – autorzy realizują reportaże o Kresowianach i dla kresowego odbiorcy, o tożsamości etnicznej kresowych Polaków, języku, tradycji, życiu kulturalnym, ważnych wydarzeniach i działalności towarzystw kresowych, o zachowaniu więzi pokoleniowej i związków z miejscem pochodzenia. Pokazują Kresy jako źródło kultury, języka i obyczaju polskiego. Każdy odcinek tworzą cztery części: 1. Tu i teraz (ważne wydarzenia w życiu Kresowian, działalność kulturalna, społeczna i kolekcjonerska społeczności kresowej, dyskusje i spory wokół problematyki kresowej). 2. Rodzinny album (miejsce etnicznego pochodzenia, rodzinne przekazy, piosenki, wiersze, pamiątki, zabawy, obrzędowość, powroty i co z tego wynika...). 3. Przepis babci (kulinarny, domowe leczenie, wierzenia i zabobony, obyczaj). 4. Słownik kresowy, bogactwo języka odzwierciedlające różnorodność kultury Kresów: określenie tego samego zjawiska, świata przyrody,

rzeczy, ubioru, narzędzi pracy, tradycji w gwarze miejscowej, w języku polskim, ruskim, jidisz, ormiańskim, tatarskim i in.(TVP1);

- **Istota** – Rozmowa prowadzącego, Bogumiła Łozińskiego oraz zaproszonego do studia Gościa. Bogumił Łoziński w rozmowie z profesorem Janem Żarynem, senatorem PiS, stara się ustalić, czy w dzisiejszej Polsce rzeczywiście jak alarmują środowiska lewicowe odradza się nacjonalizm. W programie zostaje omówiona specyfika polskiego nacjonalizmu, jego historyczne uwarunkowania i ekonomiczno-społeczne podłoże. (TVP Info);
- **Warto rozmawiać** – program publicystyczny, o charakterze autorskim, z udziałem gości i publiczności, prowadzony przez indywidualność telewizyjną, Jana Pospieszalskiego. W programie, kontrowersje wokół ONR. Czy narodowcy nawołują do wykluczenia i nienawiści, czy sami są ofiarą wykluczenia i nienawiści? Czy legalna organizacja narodowców ma prawo do publicznego działania? Czy także Kościół Katolicki ma problem z ONR - em? Dlaczego Rada Europy wskazuje na praktykujących katolików jako antysemitów? Na te m.in. pytania spróbują odpowiedzieć: 1. Jacek Moskwa, pisarz, SPP 2. Roman Graczyk, publicysta 3. Bogusław Kiernicki, Prawica RP 4. Rafał Ziemkiewicz, publicysta, "Do Rzeczy" 5. Aleksander Krejckant, ONR W programie również opozycjonista z czasów PRL, Adam Borowski, z przejmującym listem, apelem do Władysława Frasyniuka. (TVP1);
- **Ucieczka z piekła** – Do czego zdolni są ludzie, którym zostają odebrane dzieci? Część popełnia samobójstwo, inni zrobią wszystko aby je uwolnić Dramatyczne historie ludzi które przedstawione są w filmie pokazują co przeżywają rodzice którym Jugendamt, organizacja d.s. zarządzania dziećmi i młodzieżą w Niemczech zabrała dzieci. Instytucja ta została utworzona w 1922 roku, następnie w czasie wojny jej zadania przejęła Hitlerjugend, gdzie naziści włączyli te placówki do swojego systemu wychowawczego. Jak się okazuje do dziś ma niezmienione prawa i są one nieograniczone. Jugendamt nie podlega nikomu, nie ma jednostki centralnej, która organizację kontroluje, jej działalność znajduje się w gestii niemieckich krajów związkowych tzw. Landów, a każdy z nich rządzi się swoimi prawami. Kiedy Jugendamt odbiera dziecko, automatycznie ma status pierwszego rodzica, biologiczni rodzice stają się nieważni. Jeśli dochodzi do już do spotkań rodziców z dzieckiem to zabrania się nie tylko używania języka ojczystego ale także zakazane jest okazywanie dziecku jakichkolwiek uczuć, przytulanie, mówienie, że się je kocha czy że się za nim tęskni. Załamani rodzice muszą płacić do instytucji pieniądze za opiekę swoich zabranych dzieci. Dotarliśmy do urzędnika, który wcześniej pracował w tej organizacji. Ten człowiek twierdzi, że w Niemczech jest to dochodowy biznes. W filmie próbowaliśmy odpowiedzieć na pytania za co Ci rodzice tak naprawdę płacą i na jakiej podstawie te pieniądze są naliczane. Każdy rodzic za swoje dziecko które zostaje mu zabrane płaci do organizacji za jego opiekę od kilkuset do kilkudziesięciu euro miesięcznie. Na przykładzie kilku rodzin pokażemy próbę odbicia dzieci z instytucji Jugendamtu, niemieckie rodziny które ukrywają się w Polsce i samą ucieczkę polskiej rodziny z przejętymi dziećmi do swojego kraju. Ci, którzy nie widzieli swoich dzieci od kilku lat ponieważ są ukryte przez niemiecką instytucję, spróbują na terenie Europy je odnaleźć. Film realizowany był na terenie Polski, Austrii, Belgii i Niemiec. We wszystkich powyżej opisanych sytuacjach uczestniczyliśmy przez 2 lata z kamerą i na podstawie przeżyć tych ludzi powstał film dokumentalny Ucieczka z piekła.(TVP1);

- **Dotknięcie anioła** Czy był możliwy inny scenariusz Holocaustu? Czy w Auschwitz-Oświęcimiu można było uratować tysiące Żydów ze Śląska, zanim powstała idea najokrutniejszego z obozów śmierci? Czy historia Żydów w Polsce mogłaby potoczyć się pod okupacją hitlerowską inaczej, gdyby świat zachodni nie odniósł się do nich z tak szokującą obojętnością? Henryk Schoenker, syn ostatniego przewodniczącego Gminy Żydowskiej w Oświęcimiu ujawnia światu nieznaną historię tragicznej szansy emigracji Żydów. Zanim zrodziła się idea obozu Auschwitz-Birkenau, jesienią 1939 roku powstało w mieście Biuro Emigracji Żydów do Palestyny. Założył je na rozkaz niemieckich władz wojskowych Leo Schoenker, ojciec bohatera filmu. Tysiące ludzi w nadziei na ratunek ściągały ze Śląska do zwykłego miasteczka Oświęcim. Schoenker zawezwany do Berlina do Eichmanna składał sprawozdanie z wielką wiarą i konkretnym planem międzynarodowego działania. Niestety, na skutek obojętności świata idea legalnej emigracji legła w gruzach. Dziś Henryk wraca w ruiny rodzinnej rezydencji, które niosą echa tamtych wydarzeń. Zdjęcia do filmu nagrywane były w autentycznych wnętrzach Oświęcimia, Krakowa, Wieliczki, Bochni i Tarnowa. Większość z budynków uległa zniszczeniu w kilka miesięcy potem. Miejsca ważne dla historii zdążyły jeszcze oddać świadectwo minionych wydarzeń. Sam bohater filmu jest od czasu wojny kompletnie głuchy. „Straszliwe dźwięki mojego dzieciństwa zamknęły się we mnie jak w muszli. Pewnie dlatego straciłem słuch, abym nie mógł o nich zapomnieć”, mówi w filmie Henryk Schoenker krocząc po śladach sześćioletniej gehenny wojennej. W filmie wcielili się w postacie z przeszłości zawodowi aktorzy oraz liczni mieszkańcy Oświęcimia. Wszyscy musieli być podobni do pierwowzoru prawdziwych postaci, więc casting trwał wiele miesięcy. Grający rolę tytułowego Anioła zapuszczał siwe włosy i brodę przez rok. Przyczynę dziwnego wizerunku utrzymywał w tajemnicy przed bliskimi. Wirtuoza skrzypiec Birnbauma zagrał prawdziwy skrzypek Oświęcimia. Dzieci oprócz talentu musiały się wykazać nadzwyczajnym hartem ducha w skrajnie trudnych warunkach atmosferycznych. W filmie po raz pierwszy na ekranie ożyją „archicollage”. Autorski wynalazek reżysera Marka Tomasa Pawłowskiego oraz grafika Roberta Manowskiego jest nowym, artystycznym sposobem przywoływania minionych wydarzeń. (TVP1, TVP Kultura, TVP Historia, TVP3 pasma wspólne);
- **Droga na Europę** – Tematem reportażu będzie fala migracyjna, z którą mamy do czynienia od lata 2015 roku, kiedy to przemytnicy ludzi, blokowani przez siły Włoch i Grecji na Morzu Egejskim i Śródziemnym rozpoczęli namawianie uchodźców przebywających w obozach w Turcji do przedostawania się do Europy Zachodniej tak zwanym szlakiem bałkańskim. Od tamtą tysiące osób pokonywały każdego dnia droga przez Morze Egejskie do Grecji, następnie pieszo przez Macedonię i Serbię do unijnej granicy Węgier. Wybrano ten szlak, bowiem Węgry znajdują się w strefie Schengen, a na przykład Chorwacja nie. Zachęceni wielkim sukcesem uchodźcy, ale także imigranci ekonomiczni z krajów nie ogarniętych niepokojami (kraje półwyspu Bałkańskiego) rozpoczęli wędrówkę ku lepszemu światu. Wszyscy, albo w większości, podawali się za Syryjczyków, bo to zwiększało ich szanse na uzyskanie azylu w Unii Europejskiej, idealnie jeśli w Niemczech. Reportaż będzie podsumowaniem tej historii, która w ciągu niewiele ponad roku zmieniła życie na starym kontynencie, który musi pomieścić kilka milionów ludzi więcej, dać im dach nad głową, jedzenie i inne różnego rodzaju wsparcie. Bedzie opowieścią o wędrówce uchodźców przeplatającą się z wielką i małą polityką Unii jako całości i poszczególnych krajów

członkowskich. Będzie opracowany na podstawie własnych materiałów, jak i archiwalnych materiałów agencyjnych. (TVP Info);

- **Dwie Ojczyzny** – Reportaż dotyczy sytuacji polskich uchodźców, którzy w 1942 r. z Armią gen. Andersa dotarli do Iranu z byłego ZSRR. W Iranie mieszkańcy przyjęli ich bardzo życzliwie i udzielili niezbędnej pomocy. Przeprowadziłam wywiady z Polkami, które do tej pory mieszkają w Teheranie, a Iran stał się ich drugą ojczyzną. Opowiadają o tamtych wydarzeniach i nastawieniu Irańczyków do Polaków. Byłam również na dwóch polskich cmentarzach, a także w Isfahanie zwanym miastem polskich dzieci. Tam też nagrałam Irańczyków którzy pamiętali polskich uchodźców. Reportaż zamknie historia polskich uchodźców z Libanu, którzy właśnie przez Iran dotarli na Bliski Wschód i tam znaleźli schronienie. (TVP Info);
- **Na granicy** – W greckim mieście Idomeni między torami kolejowymi, a wielowarstwowym murem z drutu kolczastego od kilku tygodni koczuje niemal piętnaście tysięcy osób, które ciągle wierzą, że nastąpi cud i uda im się przedostać do Unii Europejskiej. Ale z każdym dniem nadzieja na to jest coraz mniejsza. Przez tydzień obserwowałam z bliska jak wygląda życie uchodźców na granicy grecko-macedońskiej. W reportażu pokażę w jakich warunkach żyją. Pierwsza część będzie poświęcona właśnie codziennym sprawom, takim jak zdobywanie jedzenia, budowanie nowego życia w namiocie postawionym na błotnistej ziemi i tym jak organizacje humanitarne starają się to życie imigrantom choć trochę polepszyć. Pokażę kim są ludzie, którzy ryzykując życie swoje i swoich dzieci przyptywają w pontonach do Europy. W obozie ponad jedna trzecia mieszkańców to właśnie dzieci. Pokażę jak one sobie radzą w takich warunkach. Opowiem też co jest w tym miejscu największym problemem. Podczas mojego pobytu przez większość czasu padał deszcz, namioty, w których od wielu dni mieszkają uciekinierzy z Syrii i innych krajów ogarniętych wojną przemokły, co spowodowało, że wielu z nich poważnie zachorowało. Na miejscu znajdują się medycy z organizacji Lekarze Bez Granic, ale fachowców jest zdecydowanie za mało, by pomóc wszystkim. Z chorób, głodu i nieustannego oczekiwania rodzą się napięcia i protesty. Byłam świadkiem blokowania torów kolejowych przez dużą grupę uchodźców. Mówili, że nie mają już nic do stracenia i być może tak uda im się wywalczyć choć część drogi do lepszej przyszłości. Powiem także jakie plany na przyszłość mają mieszkańcy obozu w Idomeni. Pytałam ich między innymi czemu nie chcieli uciec do krajów zbliżonych kulturowo do własnych i czy teraz też nie mają takich planów. Rozmawiałem z wieloma uchodźcami lecz każdy z nich ciągle wierzy, że jeszcze los się odwróci i będą mogli budować swoje nowe życie w Europie. Ale są już wyczerpani czekaniem i ich cierpliwość jest na granicy. (TVP Info);
- **Pierwszy sprawdzian** – Nie ulega wątpliwości, że kryzys migracyjny to jedno z najważniejszych wyzwań dla Europy. Ale do tej pory ta kwestia była daleko poza kręgiem zainteresowań Polaków. Tymczasem, już za niewiele ponad miesiąc dotrze do Polski pierwsza grupa uchodźców. Według planów, będą to obywatele Syrii, Iraku i Erytrei. Zostaną przemieszczeni do ośrodka w Podkowie Leśnej – Dębaku, oddalonego o około 25 kilometrów od centrum Warszawy. Będzie to pierwsza grupa spośród 7 tysięcy osób, które nasz kraj przyjmie w ramach unijnych programów relokacji w latach 2016-2017. Ośrodek już czeka, wyremontowano jeden z dwóch budynków. Ale czy czekają też mieszkańcy Podkowy Leśnej? Czy migranci znajdą tu pracę i będą chcieli zatrzymać się na dłużej? Co zastaną w ośrodku? Czy i gdzie będą uczyć się języka polskiego? Pytań jest bardzo wiele, ale na ich część na szczęście,

można już odpowiedzieć. Jedno jest pewne: to będzie pierwszy, wielki sprawdzian dla wszystkich. (TVP Info);

- **Twą wartością czyny twoje** – Trzeba być przyzwoitym i uczciwym człowiekiem, to bardzo ważne, bo tego nam bardzo brakuje mówi Janina Różecka, ps. Dora, łączniczka i sanitariuszka plutonu 202 obwodu II Żywiciel. Ojciec był zawodowym oficerem. Został wywieziony do Rosji i tam słuch o nim zaginął. Swoje zaangażowanie w sprawy publiczne wyniosła z domu. Pani Janina w czasie wojny mieszkała przy ul. Felińskiego 6 na warszawskim Żoliborzu. Obok było gimnazjum im. Poniatowskiego, w którym Niemcy nie pozwolili prowadzić zajęć. A w domu działały się zupełnie cuda. Chłopcy budowali w piwnicach magazyn broni. Odbływały się wykłady szkoły podchorążych wspominała Janina Różecka. Pani Janina opowiada też historię ukrywania w rodzinnym domu rodziny żydowskiej. Przyprowadzono do nich rodzinę, to byli rodzice i 7-letni chłopiec. Rodziców aresztowano któregoś dnia, a chłopiec został. Pod Warszawą u księdza Dora załatwiła mu papiery. Janina Różecka została wyróżniona izraelskim odznaczenie, Sprawiedliwy Wśród Narodów Świata. Po wybuchu powstania przez dwa tygodnie była łączniczką w plutonie 202, jednak po pewnym czasie stwierdziła, że bardziej się przydam w szpitalu. W Poniatówce Niemcy mieli wcześniej swój szpital i pozostawili tam cały sprzęt medyczny, opowiadała Janina Różecka. Dziś młodzi ludzie zastanawiają się, co by zrobili na miejscu powstańców, jednak Dora była pytana o to, co by dziś zrobiła na miejscu młodych Polaków, co mogłaby im przekazać. Uczyć się poważnie do tego podchodzić. Trzeba być przyzwoitym i uczciwym człowiekiem, to bardzo ważne, bo tego nam bardzo brakuje podkreślała. (TVP Info);
- **Stella** – Bohaterką filmu jest Stella Zylbersztajn Tzur, Żydówka z Hajfy, ocalona przez ponad dwadzieścia polskich rodzin z okolic Łosic. To portret kobiety odważnej, która powraca wspomnieniami do przeszłości i nie zapomina tych, którzy mieli wpływ na jej losy, ale jednocześnie podkreśla że najważniejsze jest to co jest teraz. Stella zwraca uwagę na to, że Holocaust trwa cały czas, bo wciąż na świecie jest pełno cierpienia. Jako przykład podaje miliony umierających z głodu Afrykańczyków. Wraz z innymi Żydówkami z Hajfy, w której obecnie mieszka, angażuje się na rzecz palestyńskich kobiet. Jak mówią jej przyjaciele, jej dom pozostaje zawsze otwarty dla potrzebujących. (TVP2, TVP Historia);
- **Tam gdzie się da żyć** – film dokumentalny o pokoleniu dwudziesto, trzydziesto parolatków Polaków, którzy wyemigrowali w ostatnich latach i osiedlili się w Wielkiej Brytanii i Irlandii. Ich losy i powody ich decyzji. (TVP2).

3.4.4. Tworzenie i udostępnianie programów edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą

Program Satelitarny TVP Polonia w 2016 r. koncentrował się na realizacji następujących zadań ustawowych i regulaminowych:

- informowanie o Polsce;
- popularyzacja polskiej kultury, nauki i sztuki;
- promocja polskiej gospodarki, ekonomii i myśli technicznej;
- rekomendowanie Polski jako miejsca uprawiania turystyki oraz jako organizatora imprez i widowisk sportowych;
- informowanie o życiu skupisk polonijnych;
- omawianie wzajemnych relacji Polonii na świecie;

- prezentacja wybitnych przedstawicieli Polonii oraz ich wkładu w osiągnięcia światowe;
- tworzenie pozytywnego wizerunku Polski i Polaków;
- prezentacja zmian zachodzących we wszystkich sferach życia w Polsce;
- ukazywanie wkładu Polski w rozwój cywilizacyjny Europy i świata, w tym także procesu integracji europejskiej;
- upowszechnianie języka polskiego.

Poza audycjami powtarzanymi z innych programów TVP S.A. emitowano audycje cykliczne, a także filmy dokumentalne oraz reportaże o Polonii i dla Polonii, realizowane specjalnie na potrzeby i na zlecenie TVP Polonia:

- **Polonia 24** – codzienny magazyn informacyjno-publicystyczny koncentrujący się wokół bieżącej problematyki polskiej i polonijnej;
- **Halo Polonia** – magazyn złożony z reportaży na temat aktualnych wydarzeń z kraju, jak i dokumentujący dokonania Polonii i Polaków za granicą. Promuje współczesną Polskę i wspiera powroty Polaków do kraju;
- **Racja stanu** – magazyn komentujący najważniejsze wydarzenia polityczne i gospodarcze;
- **Oczy w oczy** – wywiady z przedstawicielami życia publicznego w Polsce lub z Polakami robiącymi międzynarodową karierę;
- **Z drugiej strony** – najważniejsze wydarzenia tygodnia komentowane przez zagranicznych korespondentów akredytowanych w Polsce;
- **Kulturalni.pl** – interaktywny magazyn, w którym prowadzący rozmawiają z zaproszonymi gośćmi i widzami. Program informuje o wydarzeniach kulturalnych, artystycznych i społecznych z życia Polonii, rekomenduje spektakle, wystawy, koncerty z udziałem polskich artystów;
- **Wolny ekran** – Program zestawiony z nagrań wideo widzów z zagranicy pod hasłem Twój głos, Twoja sprawa;
- **transmisje mszy świętych** – TVP Polonia odwiedza każdej niedzieli inną parafię, widzowie mogą, za pośrednictwem tej anteny, przebywać w rodzinnych stronach i uczestniczyć w liturgii;
- **Słownik polsko@polski** – edukacyjny, interaktywny program poświęcony kulturze języka polskiego. Uczestnicy, widzowie rozsiani po świecie, za pośrednictwem Internetu (Skype) łączą się ze studiem. Ekspert, prof. Jan Miodek udziela im lekcji poprawnej polszczyzny, odpowiada na pytania, wyjaśnia zawiłości językowe;
- **Polska z Miodkiem** – o pochodzeniu najważniejszych polskich nazw rzek, miast i krain geograficznych;
- **Przygody smoka Pola** – nauka języka polskiego dla dzieci;
- **Wilnoteka** – magazyn informacyjno – publicystyczny prezentujący najważniejsze problemy Polaków zamieszkałych na Wileńszczyźnie;
- **Nad Niemnem** – magazyn Polaków na Białorusi;
- **Załoga Eko** – program dla dzieci promujący w atrakcyjnej formie proekologiczny styl życia (wycieczki do ciekawych miejsc, atrakcje przyrodnicze);
- **Nagrody Za zasługi dla Polski i Polaków poza granicami kraju** – coroczna nagroda TVP Polonia przyznawana od 1995 r. W maju 2016 roku, z okazji wręczania nagród na Zamku Królewskim w Warszawie, odbył się Koncert Galowy realizowany przez TVP Polonia;

- **XII Światowe Zimowe Igrzyska Polonijne – Podkarpacie 2016;**
- **XXXIX Bieg Piastów.** W marcu, jak co roku TVP Polonia relacjonowała na żywo sztafetowy bieg narciarski rozgrywany na trasie Szklarska Poręba-Jakuszyce. Każdego roku biorą w nim liczny udział Polacy mieszkający za granicą i co roku TVP Polonia przyznaje najlepszemu polskiemu biegaczowi z zagranicy swoją nagrodę.

3.4.5. Problematyka Unii Europejskiej w programach TVP S.A.

W 2016 roku Telewizja Polska kontynuowała politykę rzetelnej informacji sprzyjającej przybliżeniu wiedzy o Unii Europejskiej i o Funduszach Europejskich. Na antenach TVP w różnorodnych formach prezentowano tematykę unijną dotyczącą wielu dziedzin życia społecznego, gospodarczego i kulturalnego.

Przykłady audycji poruszających tematykę unijną na antenach TVP S.A.:

TVP1

Fundusze europejskie – jak to działa? – seria krótkich audycji, które opowiadają o wykorzystaniu funduszy unijnych i o możliwościach ich pozyskania. W każdym odcinku prezentowani są beneficjenci funduszy unijnych. Przykłady tematów:

- tworzenie rozwiązań ułatwiających życie osobom niepełnosprawnym (na przykładzie parku zdrojowego w Polanicy Zdrój),
- rewitalizacja – odtworzenie lokalnej kultury, tradycji i historii (na przykładzie Łodzi, Nowej Soli, Kresowej Osady w Baszni Dolnej na Podkarpaciu),
- inwestycje służące ochronie środowiska (nowoczesne rozwiązania w Opolu, Tomaszowie Lubelskim, na polskim wybrzeżu),
- poszukiwanie rynków zbytu dla własnych produktów i usług,
- instrumenty finansowe,
- innowacje,
- własne firmy dla młodych ludzi.

Agrobiznes – rolniczy dziennik informacyjny emitowany na żywo od poniedziałku do piątku. Przekazywane są w nim aktualne wiadomości z branży rolno-spożywczej, notowania giełdowe oraz prognozy cenowe, a także informacje o krajowych i zagranicznych wydarzeniach związanych z rolnictwem. Podejmowane są aktualne tematy dotyczące rynku rolnego w kontekście Unii Europejskiej.

Tydzień – magazyn studyjny, w którym na rolnictwo, gospodarkę i problematykę społeczną patrzymy przez pryzmat polityki krajowej i unijnej. Wydarzenia i problemy o największym znaczeniu dla polskiej wsi i rolnictwa są komentowane przez zapraszanych do studia polityków, związkowców i rolników. Dyskusję uzupełniają felietony filmowe. Przykładowe tematy:

- Unijne normy zawartości substancji smolistych w wędlinach,
- Walka o rosyjski rynek w Unii,
- Wizyta komisarza ds. rolnictwa UE,
- Umowa handlowa (TTIP) UE-USA,
- Na jakie fundusze z Unii Europejskiej mogą liczyć polscy rolnicy w najbliższych miesiącach?

Dzień dobry w sobotę – magazyn studyjno-filmowy emitowany na żywo, przeznaczony dla tych, którzy mieszkają poza wielkimi miastami lub interesują się wsią i rolnictwem. W programie, m.in.: informacje o nowoczesnych uprawach, hodowlach, sposobach wytwarzania zdrowej żywności, o wykorzystaniu funduszy unijnych, o rolnictwie w Europie.

Magazyn Rolniczy – audycja adresowana nie tylko do tych, którzy są w bezpośredni sposób związani z pracą w rolnictwie i mieszkają na wsi. Kilka przykładowych tematów: nowe zasady obrotu ziemią rolną w Polsce, przetwórstwo i marketing produktów rolnych, polskie konie arabskie, eksportowe hity Polski, systemy jakości żywności, restrukturyzacja małych gospodarstw, pomoc dla gospodarstw ekologicznych.

Polityka przy kawie – codzienny program publicystyczny, którego goście wielokrotnie podejmowali tematykę Unii Europejskiej, np. min. Marek Magierowski w kontekście debaty na temat Polski w Parlamencie Europejskim.

Kwadrans polityczny – codzienny program publicystyczny, w którym tematyka unijna była wielokrotnie poruszana, m.in. gość w studiu: Konrad Szymański, wiceminister spraw zagranicznych, po spotkaniu w Bratysławie wypowiadał się na temat rozpoczętego procesu reform Unii.

Obserwator – program reporterski. Reporterzy są tam, gdzie są potrzebni i gdzie dzieje się coś ważnego, np. w Wielkiej Brytanii, skąd o nastrojach i obawach Polaków po referendum w sprawie wyjścia Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej.

DEBATA – wydanie poświęcone wizerunkowi Polski w świecie. Jak ostatnie wydarzenia w Parlamencie Europejskim zmieniają wizerunek Polski? Czy europejska dyskusja o naszych wewnętrznych sprawach wpłynie na naszą pozycję w Unii? Jak nas widzą inni, a jak chcielibyśmy być postrzegani? Czy potrafimy dbać o nasz wizerunek w świecie?

Warto rozmawiać – temat jednego z wydań: Komisja Europejska dała Polsce czas do poniedziałku, by ta rozwiązała kryzys wokół Trybunału Konstytucyjnego, w przeciwnym razie wprowadzi kolejne kroki procedury przywracania praworządności w naszym kraju. Czy tak ma wyglądać dialog Brukseli z państwami Unii? Czy Bruksela strasząc Polskę ultimatum zapoznała się z audytem rządów PO/PSL? Powrotu jakiej demokracji i praworządności domagają się unijni komisarze?

Spokojnie, to tylko ekonomia! – w telenoweli, m.in. o euro, wspólnej walucie wprowadzonej w 2002 roku, obowiązującej dziś w 19 krajach Unii Europejskiej.

Między ziemią a niebem – w magazynie także poruszano tematykę unijną: „Szanujemy decyzję Brytyjczyków, ale nie możemy zapomnieć, że jedność jest lepsza od podziałów, a solidarność europejska to dorobek wielu pokoleń” – tak abp Stanisław Gądecki skomentował wyniki referendum w sprawie opuszczenia przez Wielką Brytanię Unii Europejskiej. Z troską o przyszłość Europy, która w wielu dziedzinach życia odchodzi od swych chrześcijańskich korzeni, komentowali decyzje Brytyjczyków również inni hierarchowie Kościoła.

Brexit – reportaż telewizyjny na temat referendum w Wielkiej Brytanii, dotyczącego pozostania w Unii Europejskiej. W reportażu – reakcje Brytyjczyków na decyzję o opuszczeniu zjednoczonej Europy, przyczyny takiej decyzji, wynikające z niej konsekwencje, a także reakcje Polaków mieszkających w Wielkiej Brytanii.

TVP2

Pytanie na Śniadanie – w magazynie śniadaniowym wielokrotnie prezentowano materiały związane z Unią Europejską i funduszami unijnymi. Zaprezentowano, m.in. temat:

„E-podręczniki – nowoczesna edukacja za darmo”. E-podręczniki do kształcenia ogólnego, od podstawówki po maturę, dostępne bezpłatnie w Internecie, opublikowane na wolnych licencjach. Projekt współfinansowany przez Unię Europejską. Z podręczników korzysta już 7,5 mln użytkowników.

W magazynie **Pytanie na Śniadanie** przeprowadzono akcję informacyjno-promocyjną na temat funduszy europejskich, we współpracy z Ministerstwem Rozwoju – Dni Otwarte Funduszy Europejskich. Promocja Funduszy i beneficjentów Funduszy biorących udział w akcji:

- łączenia pogodowe z Centrum Nauki Experyment w Gdyni – prezentacja interaktywnej wystawy, której główną ideą jest nauczanie poprzez zabawę,
- felieton – pokazanie beneficjentów środków z Unii związanych z obszarem „Przedsiębiorczość”: Centrum techniczne Delphi (Kraków) oraz Laserową konserwację zabytków w Toruniu,
- felieton – pokazanie beneficjentów środków z Unii związanych z obszarem „Innowacyjność”: koszulka EKG (Łódź) oraz firma Solaris (nowoczesne i ekologiczne środki transportu),
- felieton – pokazanie beneficjentów środków z Unii związanych z obszarem „Młodzi”: Inkubator medialno-artystyczny (Lublin) oraz Fly spot (symulator swobodnego spadania i samolotu),
- łączenia pogodowe z farmy Fotowoltanicznej,
- łączenia merytoryczne z Centrum Edukacyjno-Kulturowego „Giganty mocy” (Bełchatów),
- łączenia pogodowe z Hali Stulecia we Wrocławiu – centrum sportowo-rekreacyjno-kulturalne,
- łączenia merytoryczne z Centrum Sportów Wodnych (Plaży Miejskiej) Jezioro Ukiel w Olsztynie,
- łączenia pogodowe z Parku Miniatur (Świętokrzyskie),
- łączenia merytoryczne z Lotniska Chopina w Warszawie.

100% Natury – 10. odcinkowy cykl dokumentalny, który prezentuje jedno z najciekawszych ości Europejskiej Sieci Ekologicznej Natura 2000, jakie zostały wyznaczone w Polsce. W każdej z części obserwujemy, jak lokalne społeczności korzystają z możliwości, które stwarza posiadanie na swoim terenie obszarów chronionych unijnym prawem.

W poszczególnych ostojach prezentacja przyrodniczych osobliwości, które zdecydowały o ich utworzeniu, a także wyjaśnienia, dlaczego akurat te gatunki i środowiska są szczególnie cenne dla Europy.

Południk Wildsteina – program, który ma służyć wyjaśnieniu zjawisk współczesnego świata i ich pogłębionej interpretacji. Punktem wyjścia do rozmowy prowadzącego z gośćmi są aktualne wydarzenia z rozmaitych dziedzin. W jednym z wydań - dyskusja o problemie muzułmańskich imigrantów w Europie. W jednym z wydań, dyskusja o problemie muzułmańskich imigrantów w Europie.

Polska 1050 – reportaż przygotowany w rocznicę Chrztu Polski. Zmiany w Europie, obalenie muru berlińskiego, demokracja, Unia europejska, wolna Polska. Przyjęcie religii chrześcijańskiej, a wraz z nią przekonania o wolności osoby ludzkiej, wywarło ogromny wpływ na świadomość polityczną elit rządzących państwem polskim.

TVP Kultura

Trzeci punkt widzenia – cykl audycji będących swoistym filozoficznym spojrzeniem na wydarzenia mijającego tygodnia, ze szczególnym wskazywaniem i omówieniem źródeł kształtujących współczesną kulturę. Tematy: Ventotene, rozmowa o przyszłości Unii Europejskiej na tle nieformalnego miniszczytu przywódców Francji, Niemiec i Włoch; Europa po Brexicie i dwie niemieckie koncepcje uratowania wspólnoty; Manifest z Ventotene z 1941 roku a dzisiejsza sytuacja Europy; brak koncepcji liberalnego patriotyzmu jako główny problem elit europejskich.

ARTE w TVP Kultura – Czy Chiny podbiją Europę? – film dokumentalny przedstawiający problem nasilającej się inwazji chińskich przedsiębiorców i pracowników do Europy. Wykupują oni podupadające europejskie firmy, inwestują w upadające sektory przemysłowe i tworzą miejsca pracy. Film stara się odpowiedzieć na pytanie czy to pozornie korzystne zjawisko rzeczywiście służy Europie. Chiński kapitał podbił już Afrykę, wyprzedzając USA, coraz śmielej poczyni sobie w Ameryce Południowej. Czy starczy mu sił na podbicie Europy? Czy Unia Europejska będzie w stanie uzgodnić wspólne stanowisko wobec nasilającej się presji ze strony nowego azjatyckiego tygrysa? W ślad za inwestycjami podążają chińscy pracownicy - czy Europa jest gotowa na przyjęcie nowych imigrantów?

Eurokultura - magazyn kulturalny złożony z minireportaży prezentujących najciekawsze zjawiska kulturalne w Europie - temat: reakcja angielskich artystów na propozycję wyjścia Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej.

Tanie Dranie - Moroz i Kłopotowski komentują świat - Kontrrewolucja kulturalna – w jednym z cyklicznych programów rozmowa o wyzwaniu, jakie węgierski premier Wiktor Orban rzucił Unii Europejskiej. Zapowiedział kontrrewolucję kulturalną. Temat ten był przedmiotem debaty na Forum Ekonomicznym w Krynicy.

TVP Polonia

Racja stanu – cykliczna audycja o bieżących wydarzeniach społeczno-gospodarczych i politycznych w Polsce. Niektóre z podejmowanych tematów: Europa stawia mury, Austriacy będą kontrolować granicę z Węgrami, a wszystko z powodu strachu przed falą emigracji; po co Wielkiej Brytanii Unia Europejska? Europa boi się nie tylko fali emigrantów, ale także Brexitu.

Polskie Historie – Chiny – reportaż. Kiedyś Chiny były fabryką świata, dziś po kilkunastu wiekach znów chcą być miejscem, w którym będą się przecinać szlaki handlowe i polityczne oraz wpływy całego świata. Chiny, nowe i ciągle rosnące w siłę azjatyckie mocarstwo stawia na partnerstwo z krajami Europy Środkowo-Wschodniej w ramach współpracy 16+1. Sprzyja temu wzrost znaczenia nowych krajów Unii Europejskiej i kryzys w strefie euro, a z drugiej strony, poszukiwanie przez Pekin nowych możliwości wzrostu gospodarczego.

TVP ABC

Szlakiem gwiazd – magazyn. W programie gwiazdy (aktorzy, sportowcy, muzycy) zabierają widzów na wycieczki do odległych zakątków Polski, w swoje rodzinne strony. Widać, jak ich „małe ojczyzny” zmieniły się pod wpływem Funduszy Europejskich. Przykłady:

- Daniel Olbrychski oprowadza po Drohiczynie. Dowiadujemy się, że dzięki pieniądzą z Unii Europejskiej mieszkańcy Drohiczyna po kilkunastu latach odzyskali przeprawę promem przez Bug,
- Piotr Cyrwus zaprasza widzów do swojej rodzinnej wsi na Podhalu, Waksmund obok Nowego Targu, do Łopusznej, do Dębna z najstarszym na Podhalu kościołkiem drewnianym klasy 0 i do pienińskiego zamku w Niedzicy,
- Magdalena Rózcza, oprowadza widzów TVP po rodzinnej Nowej Soli położonej nad Odrą w województwie lubuskim,
- Robert Korzeniowski – pokazuje, m.in., łańcut z przepięknym zamkiem Potockich i parkiem w stylu angielskim – obiektami zrewitalizowanymi ze środków Unii Europejskiej.

Wątki związane z UE pojawiały się także w serialach emitowanych na antenach TVP w 2016 roku:

- **Ranczo** – w całej transzy serialu podejmowana była tematyka integracji z Unią Europejską (TVP1, TVP HD, TVP Polonia, TVP Seriale),
- **M jak miłość** – wątki związane z wykorzystywaniem funduszy unijnych (TVP2, TVP Polonia, TVP HD, TVP Seriale),
- **Na dobre i na złe** – wątki związane z wykorzystywaniem funduszy unijnych, m.in. na program ortopedyczny dot. materiałów biowchłaniających (TVP2, TVP HD, TVP Polonia, TVP Seriale),

TVP INFO

Debata TVP INFO/Debata Trójstronna – cykle publicystyczne, dwutygodniki, które tłumaczą zawiłości życia społecznego i gospodarczego na styku: urzędy, prawo a obywatel, przedsiębiorca. Również debaty poruszały zagadnienia unijne poświęcone, m.in. prawu Unii Europejskiej i obowiązkom z tego wynikającym dla Polski, samorządów i Polaków.

Debata TVP Info, dwa odcinki cyklu były realizowane w studio Parlamentu Europejskiego w Brukseli. Program w formie rozmowy był poświęcony najważniejszym problemom unijnym i ich wpływie na polskie prawodawstwo, przedsiębiorczość, samorządowość, gospodarkę, finanse państwa oraz obywateli..., czyli jak UE wpływa na wszystkie sfery życia swoich członków, jak wypracowuje się wspólne stanowiska przyjmowane przez wszystkich unijnych członków-państwa.

Debata po europejsku – program cykliczny z udziałem polityków i europarlamentarzystów, którego tematem były aktualne sprawy Unii Europejskiej. Dyskusje dotyczyły prawa unijnego, gospodarki, turystyki, polityki międzynarodowej i problemów życia codziennego w UE. Poruszane były również wątki różnic między prawem UE, a prawem polskim oraz kwestie dostosowania prawa polskiego do unijnego.

Studio Wschód – magazyn autorski Marii Przełomiec, w którym podejmowane były tematy polityczne, gospodarcze i społeczne dotyczące wschodnich sąsiadów Polski. Problemy Rosji oraz byłych republik radzieckich oraz ich wpływ na politykę i ekonomię światową. Relacje z UE omawiali eksperci ds. wschodnich zarówno z kraju, jak i z zagranicy.

Sąsiedzi – audycja o tematyce międzynarodowej, dotyczącej krajów graniczących z Polską o sprawach łączących i dzielących Polaków.

Bez retuszu – cykl realizowany na żywo z udziałem publiczności, spośród emitowanych odcinków kilka poświęconych było problematyce unijnej i problemom, które dotknęły Unię Europejską, czy też miały konsekwencje dla Polski:

- trzy odcinki poświęcone problemom związanym z Brexitem i jego konsekwencjami,
- pytanie, czy UE jest w stanie wojny? (z terroryzmem),
- Unia Europejska jako element konfliktu politycznego w krajach członkowskich,
- problemy na linii UE-Polska.

Minęła dwudziesta – główny program publicystyczny wieczoru. Kilkadziesiąt odcinków poświęconych problematyce unijnej. Przykładowe tematy:

- Czy dojdzie do zmian na szczytach władzy Unii Europejskiej?
- Europa dwóch prędkości i wezwanie do reformy Unii Europejskiej były m.in. tematem spotkania premierów Grupy Wyszehradzkiej,
- Czy polityka wobec uchodźców prowadzona przez Unię Europejską jest skuteczna?
- Przyszłość Unii Europejskiej w związku z Brexitem,
- Sytuacja po rezolucji Parlamentu Europejskiego w sprawie zawieszenia rozmów akcesyjnych w związku z represjami prowadzonymi przez administrację prezydenta Turcji.

Studio Polska – cotygodniowe widowisko publicystyczne, w którym jedno wydanie poświęcone było problematyce unijnej w aspekcie polskich problemów wynikających z tej przynależności.

Extra świat, Studio świat – codzienne audycje poświęcone tematyce zagranicznej, które wielokrotnie podejmowały tematykę unijną.

Świat i ludzie (późniejsza zmianą tytułu) **Wszystkie strony świata, Na czym świat stoi** – cotygodniowe, weekendowe programy dotyczące tematyki zagranicznej wielokrotnie podejmowały tematykę unijną.

Głos Mediów 3.0 – trzecia edycja programu, obecnego na antenie TVP INFO już od ponad dwóch lat. Rozmowy z najwybitniejszymi polskimi i zagranicznymi publicystami o wydarzeniach mijającego tygodnia, w tym, dotyczące UE.

Reportaż TVP INFO – cykl programowy. Tytuły przykładowych reportaży poruszających problematykę unijną: Na granicy, Droga na Europę.

Istota – rozmowa na temat zakresu kompetencji przysługujących instytucjom Unii Europejskiej.

Felieton TVP INFO – Fundusze europejskie – Nowoczesna gospodarka siłą rozwoju – cztery premierowe felietony poświęcone funduszom europejskim.

Woronicza 17 – goście programu wielokrotnie podejmowali tematykę UE i omawiali problemy wynikające z członkostwa Polski w Unii.

Przykłady audycji regionalnych, w których poruszana była tematyka unijna zaprezentowano w [Załączniku nr 8](#).

3.5. Rozrywka

Telewizja Polska S.A. oferuje szeroki wybór audycji rozrywkowych o różnorodnych formach i gatunkach programowych. Są wśród nich pozycje fabularne, kabarety, koncerty oraz widowiska rozrywkowe uwzględniające różne gusty, upodobania i zainteresowania odbiorców. Oferta rozrywkowa jest więc adresowana zarówno do szerokiej widowni, jaki wybranych grup widzów.

Nadawane w programach zabawy quizowe, czy programy z elementami konkursu, dążą do łączenia rozrywki z pewną formą edukacji, sprzyjają rozwijaniu pasji, wyobraźni, aspiracji poznawczych oraz umiejętności przydatnych w życiu codziennym, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi. Wśród takich audycji nadawanych w 2016 roku należy wymienić: „Jaka to melodia?”, „Postaw na milion”, „Jeden z dziesięciu”, „Przygarnij mnie”.

Kabarety i audycje satyryczne w żartobliwej formie poruszały aktualne zagadnienia polityczne, społeczne, gospodarcze, obyczajowe i kulturalne. Prowokowały do zdystansowanego spojrzenia na paradoksy życia codziennego oraz ludzkie przywary i słabości, pobudzały do krytycznej refleksji. Na antenach pojawiały się największe gwiazdy kabaretowe w znanym już cyklu „Dzięki Bogu już weekend” oraz w nowych „Komediodowa scena Dwójki” i „Żarty i bardy”.

TVP S.A. kontynuowała nadawanie dużych widowisk rozrywkowych, które dawały szansę zaistnienia młodym artystom amatorom. W 2016 r. była to kolejna edycja „The Voice of Poland” oraz „Kocham Cię Polsko”. Po raz pierwszy również bardzo młodzi wykonawcy mieli okazję pokazać swój talent w nowym familijnym show rozrywkowym „Hit, Hit hura!”, który był nadawany w TVP1.

Na antenach popularyzowane były również wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej oraz twórcy i wykonawcy związani z kulturą polską. Najbardziej znaczące z nich w 2016 r. to: Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu, Koncert sylwestrowy w Zakopanem, a także krajowe eliminacje do konkursów Eurowizji, których finałowe koncerty, Konkursu Piosenki Eurowizji w Sztokholmie i Konkursu Piosenki Eurowizji Junior na Malcie cieszyły się ogromnym powodzeniem widzów.

3.6. Sport, zdrowie i rekreacja

Telewizja Polska na antenach ogólnokrajowych, w kanale tematycznym TVP Sport oraz serwisie internetowym www.sport.tvp.pl poprzez liczne transmisje, relacje, programy publicystyczne oraz informacyjne szeroko prezentowała najważniejsze wydarzenia sportowe 2016 roku.

Biorąc pod uwagę, że kultura fizyczna jest częścią kultury narodowej i pełni funkcję spoiwa społecznego, TVP kładzie w swej ofercie sportowej nacisk na audycje sportowe służące nie tylko demonstracji sprawności fizycznej, woli rywalizacji oraz indywidualnego lub zespołowego sukcesu, ale pełniące także funkcję integracyjną, sprzyjającą spójności społecznej, rozbudzającą zainteresowania aktywnością fizyczną i kształtującą postawy prozdrowotne. TVP oferuje szeroką paletę takich audycji, obejmującą relacje z krajowych i zagranicznych widowisk oraz sportowe serwisy informacyjne i magazyny publicystyczne. Relacje z ważnych wydarzeń sportowych w celu zapewnienia jak najszerszego dostępu odbiorców nadawane są w programach ogólnokrajowych. W 2016 roku powyższe założenia zrealizowano poprzez:

Transmisje i relacje z najważniejszych widowisk sportowych:

- EURO 2016 w piłce nożnej – Francja;
- Letnie Igrzyska Olimpijskie Rio de Janeiro 2016;
- Letnie Igrzyska Paraolimpijskie Rio de Janeiro 2016;
- Puchar Świata w skokach narciarskich – Zakopane;
- Puchar Świata w skokach narciarskich – Wisła;
- Mistrzostwa Świata w łyżwiarstwie szybkim – Kołomna (RUS);
- Mistrzostwa Świata w łyżwiarstwie figurowym – Boston (USA);
- Mistrzostwa Świata w hokeju na lodzie 1 Dywizji - Katowice;
- Mistrzostwa Świata w hokeju na lodzie Elity – Moskwa (RUS);
- Copa America – USA;
- Mistrzostwa Europy w lekkiej atletyce – Amsterdam (NED);
- Tour de Pologne w kolarstwie ;
- Puchar Świata w hokeju na lodzie – USA;
- Turniej Masters WTA w tenisie – Singapur ;
- Mistrzostwa Europy w piłce ręcznej ;
- Mistrzostwa Świata w pływaniu na basenie 25 metrowym – Windsor (CAN);
- Klubowe Mistrzostwa Świata w piłce nożnej – (JPN).

Letnie Igrzyska Olimpijskie Rio 2016.

Igrzyska Rio 2016 – to zdecydowanie najpoważniejsze wyzwanie produkcyjno-emisyjne TVP. TVP Sport wyemitował 320 godzin transmisji i/lub retransmisji z olimpijskich aren w tym 228 godzin o charakterze relacji na żywo lub premier. Dodatkowo aż 382 godziny transmisji zostało wyemitowane na głównych antenach ogólnopolskich: TVP1 – 192 godziny; TVP2 – 190 godzin. Jeszcze nigdy w historii TVP nie przeprowadziła tak obszernych relacji z Igrzyskami Olimpijskimi.

Na Igrzyska w Rio de Janeiro akredytowano – 47 osobową ekipę TVP: dziennikarzy-komentatorów, reporterów, operatorów kamer ENG, techników, wydawców i osób odpowiedzialnych za produkcję. Pozwoliło to zrealizować zadania programowe związane z telewizyjną obsługą Igrzysk.

Obok obsługi na antenach telewizyjnych została przygotowana specjalna oferta programowa do śledzenia igrzysk olimpijskich na stronie www.sport.tvp.pl i w aplikacji TVP Stream.

Internauci mogli oglądać zmagania wszystkich konkurencji olimpijskich, których transmisje były oferowane w tzw. przekazach multilateralnych. Przeprowadzono ponad 2000 godzin transmisji.

Letnie Igrzyska Paraliimpijskie Rio 2016.

Telewizja Polska zrealizowała na antenach TVP1 i TVP Sport ponad 110 godzin relacji zmagani olimpijskich sportowców niepełnosprawnych w tym około 50 godzin, to relacje bezpośrednie (na żywo) oraz 160 godzin na portalu Sport.tvp.pl. Wszystkie bloki studyjne, transmisje i retransmisje oraz bloki powtórkowe były tłumaczone na język migowy. Do Rio delegowano 6-osobową ekipę TVP (2 dziennikarzy, 2 operatorów kamer, kierownika produkcji, realizatora dźwięku). Pozwoliło to przygotować relacje i programy dedykowane występom polskich reprezentantów. Po raz pierwszy w historii TVP przeprowadzono tak obszerne relacje z zawodów Igrzysk Paraolimpijskich.

Dodatkowo przygotowywano i emitowano program: „Nasze Rio” , „Polacy w Rio - Kroniki Igrzysk Paraolimpijskich”. Relacje reporterskie znalazły się również w serwisach i magazynach informacyjnych przygotowywanych przez zespół dziennikarzy TVP Sport na swoją i inne anteny TVP.

EURO 2016

Na podstawie umowy sublicencyjnej TVP nabyła prawa do wybranych 11 meczów turnieju finałowego EURO 2016. Dzięki temu transmisje tych spotkań mogły być emitowane na antenie otwartej TVP – TVP1. Warunki umowy sublicencyjnej nie dawały możliwości transmisji i/lub retransmisji meczów na antenie kanału tematycznego TVP Sport. Mecze transmitowane na antenie TVP1 były również retransmitowane: w TVP 2 w dniu meczu (pasmo po godzinie 23:30) oraz w TVP1 w dniu następnym w paśmie porannym.

TVP realizowała szeroką obsługę informacyjną oraz publicystyczną polegającą na bieżącym informowaniu o przebiegu turnieju jak również na eksperckiej analizie przygotowań i samych występów reprezentacji Polski oraz innych zespołów uczestniczących w EURO 2016.

Ponad 24 miliony Polaków śledziło transmisje 11. meczów w TVP1. Miesiąc wielkich piłkarskich emocji, niesamowite bramki, zaskakujące zwycięstwa, rzuty karne – to wszystko na najwyższym poziomie realizacji w TVP. Najbardziej angażujące dla polskich kibiców były mecze Białe-Czerwonych. Ponad 11,6 mln widzów obejrzało w TVP1 mecz Polska-Portugalia, 11 mln mecz Niemcy-Polska, prawie 10,2 mln mecz Polska-Irlandia (przez przynajmniej trzy kolejne minuty), według danych Nielsen Audience Measurement.

TVP nie ogranicza swej oferty sportowej tylko do najpopularniejszych dyscyplin, lecz prezentuje wiele różnych dyscyplin, w tym także mniej popularne. Oprócz wielkich imprez prezentuje lokalne i środowiskowe wydarzenia sportowe. Szczególne miejsce w programach TVP zajmuje rywalizacja sportowa osób niepełnosprawnych.

Pełnosprawni – cotygodniowy magazyn poświęcony sportowi osób niepełnosprawnych. Forma magazynu pozwala na przedstawienie kilku tematów. Dziennikarze zespołu magazynu są obecni na wybranych imprezach sportowych różnych szczebli, tam gdzie startują nasi zawodnicy-niepełnosprawni. Towarzyszą im podczas treningów i zgrupowań. Pokazują ludzi, którzy pomagają im osiągnąć sukces – trenerów, organizatorów, pracodawców, często dumnych z faktu, że ich zatrudniają.

Sportowy Wieczór, Sportowa Sobota, Sportowa Niedziela – to codzienne magazyny informacyjne podsumowujące najważniejsze sportowe wydarzenia dnia.

Sport TVP1 i Sport Telegram – serwisy sportowe emitowane odpowiednio na antenie TVP1 i TVP2

4-4-2 – specjalistyczny magazyn poświęcony tematyce piłkarskiej.

Zwarcie – magazyn publicystyczny, w którym dziennikarze TVP Sport i eksperci komentują wydarzenia we współczesnym sporcie.

Lekka Atletyka dla każdego – cykl poświęcony popularyzacji lekkiej atletyki wśród młodzieży.

3.7. Problematyka osób niepełnosprawnych w programach TVP S.A.

Telewizja Polska S.A. od lat zajmuje się problematyką związaną z osobami niepełnosprawnymi, zarówno w stałych cyklicznych audycjach, audycjach jednostkowych, jak i okazjonalnie, prezentując wydarzenia (sportowe, kulturalne), których bohaterami są osoby niepełnosprawne.

Tematyka ta przedstawiana jest w różnorodnych formach programowych, od publicystyki, poradników, reportaży, aż do filmów dokumentalnych. Szczególne miejsce zajmuje tu fabuła. Wątki z udziałem osób niepełnosprawnych są celowo wplatane w scenariusze najpopularniejszych seriali, ukazując je w codziennych sytuacjach (np. „Klan”, „Ranczo”, „M jak miłość”, „Na dobre i na złe”, „Barwy szczęścia”). Pozwala to ukazać problemy ludzi niepełnosprawnych w różnych aspektach i w szerokim kontekście, ale zawsze jako pełnoprawnych członków społeczeństwa. Promowanie pozytywnego stosunku do osób niepełnosprawnych to najważniejszy cel takich działań. Biorąc pod uwagę kilkumilionową widownię tych seriali, jest to najbardziej efektywny sposób oddziaływania.

Szczególą formą działania na rzecz zmiany wizerunku osób niepełnosprawnych, a zwłaszcza pokazania ich potencjału zawodowego są kampanie społeczne. Na antenach TVP S.A. prowadzone są regularnie tego typu akcje, w ramach których emitowane są spoty promujące konkretną ideę związaną z niepełnosprawnością.

Dbamy także o zapewnienie możliwości odbioru naszego programu przez osoby z dysfunkcją słuchu i wzroku poprzez stosowanie udogodnień w postaci napisów dla niesłyszących, audiodeskrypcję, a także tłumaczenie na język migowy. Służy temu także redagowana pod kątem odbioru przez osoby niepełnosprawne strona internetowa TVP S.A., dostępna dla osób niewidomych lub słabo widzących dzięki wersji tekstowej oraz wersji o wysokim kontraście, którą można włączyć na głównej stronie portalu.

Szczegółowe informacje dotyczące audycji podejmujących problematykę osób niepełnosprawnych emitowanych na antenach Telewizji Polskiej S.A. w 2016 roku przedstawiono w [Załączniku nr 9](#)

4. KIERUNKI ROZWOJU TECHNOLOGICZNEGO TVP I NOWE MEDIA

Na polskim rynku medialnym innowacje technologiczne pojawiają się w coraz szybszym tempie, implikując zmiany w konsumpcji treści publikowanych w przestrzeni cyfrowej. Udostępnienie szerokiego gronu odbiorców najszybciej jak to możliwe najbardziej aktualnej biblioteki cyfrowej na wszystkich istotnych platformach dostępu tak, aby dotarła do niego w dowolnym miejscu i czasie oraz na dowolnie przez niego wybranym urządzeniu, to wciąż priorytet w obszarze działań Telewizji Polskiej S.A. w mediach interaktywnych.

4.1. Portal TVP.pl

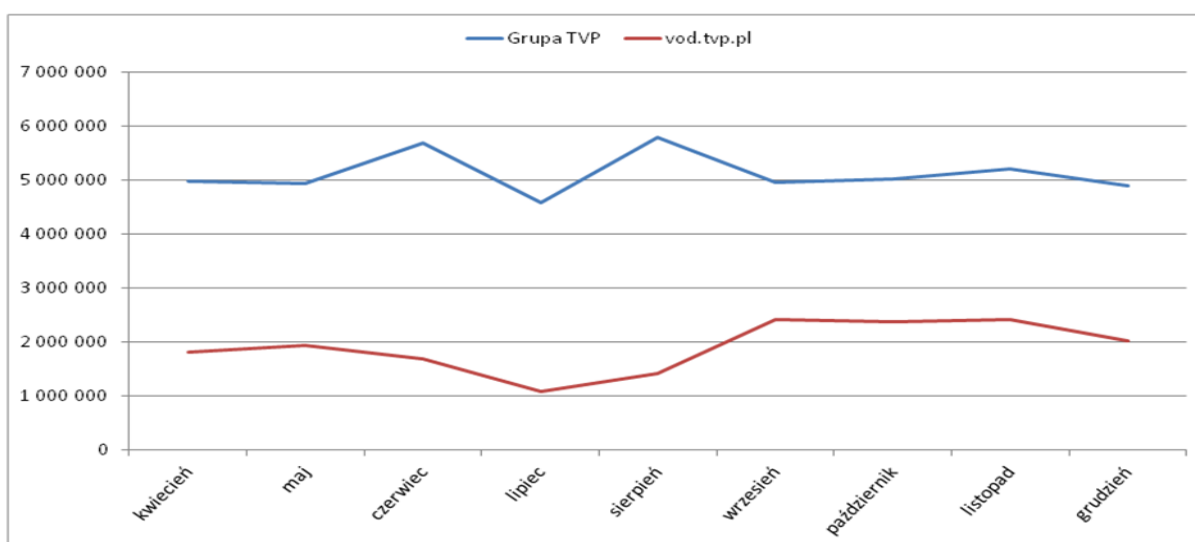
Oficjalny portal Telewizji Polskiej S.A. oraz pozostałe serwisy internetowe TVP to przede wszystkim różnorodna i wciąż powiększająca się biblioteka materiałów wideo, dostępna dla użytkowników różnych urządzeń. Poza portalem TVP.pl oferta Telewizji Polskiej S.A. dostępna jest dla użytkowników urządzeń mobilnych dzięki dwóm głównym aplikacjom: TVP Stream oraz TVP.pl, oraz w telewizyjnych aplikacjach Smart TV i telewizji hybrydowej. Kluczowe obszary wchodzące w skład portalu to strona korporacyjna Telewizji Polskiej S.A., vod.tvp.pl, jak również portale tematyczne, w tym TVP Info, TVP Sport, TVP Parlament czy TVP Kultura.

W portalu TVP.pl znajduje się obecnie ponad 587 tys. materiałów wideo. W 2016 roku utworzonych zostało 790 nowych serwisów. Na koniec grudnia 2016 w całym portalu TVP.pl znajdowało się już w sumie 6677 opublikowanych serwisów.

Wykres 4.30.

Użytkownicy (real users) w 2016 roku wg gemiusAudience – Gemius/PBI

(dane za styczeń – marzec nie są dostępne)

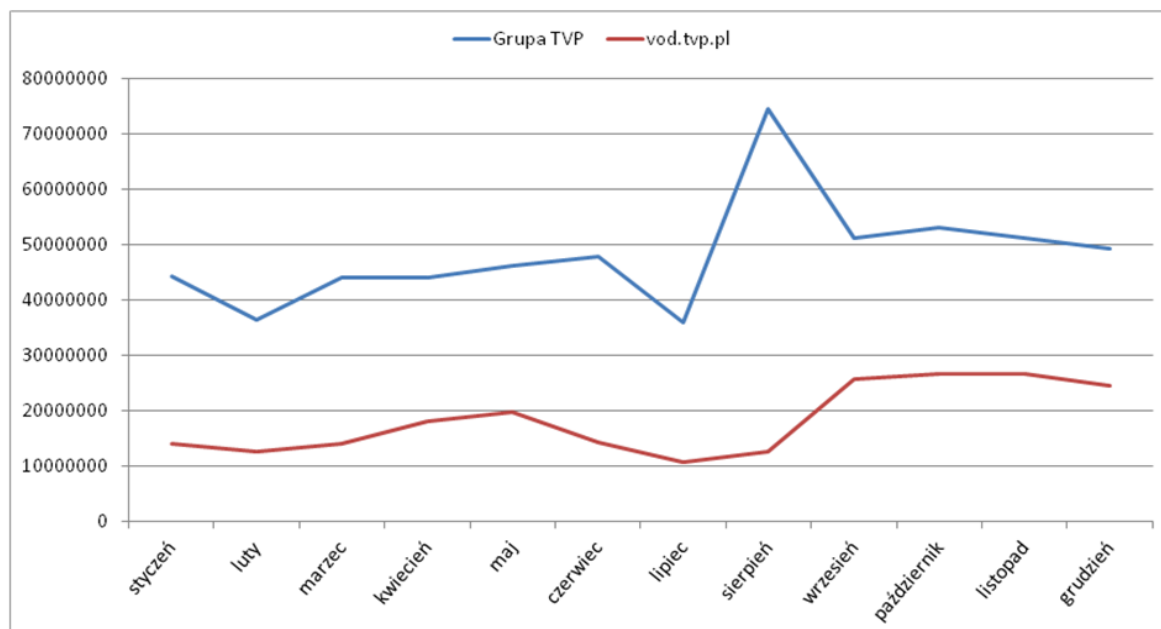


Wykres: TVP.pl i vod.tvp.pl
Dane: gemiusAudience – Gemius/PBI

Według danych Gemius/PBI średnia miesięczna liczba realnych użytkowników dla grupy TVP w 2015 roku wyniosła 3,9 mln, natomiast w 2016 było to już 5,1 mln użytkowników.

Wykres 4.31.

Odsłony w 2016 roku wg gemiusAudience – Gemius/PBI

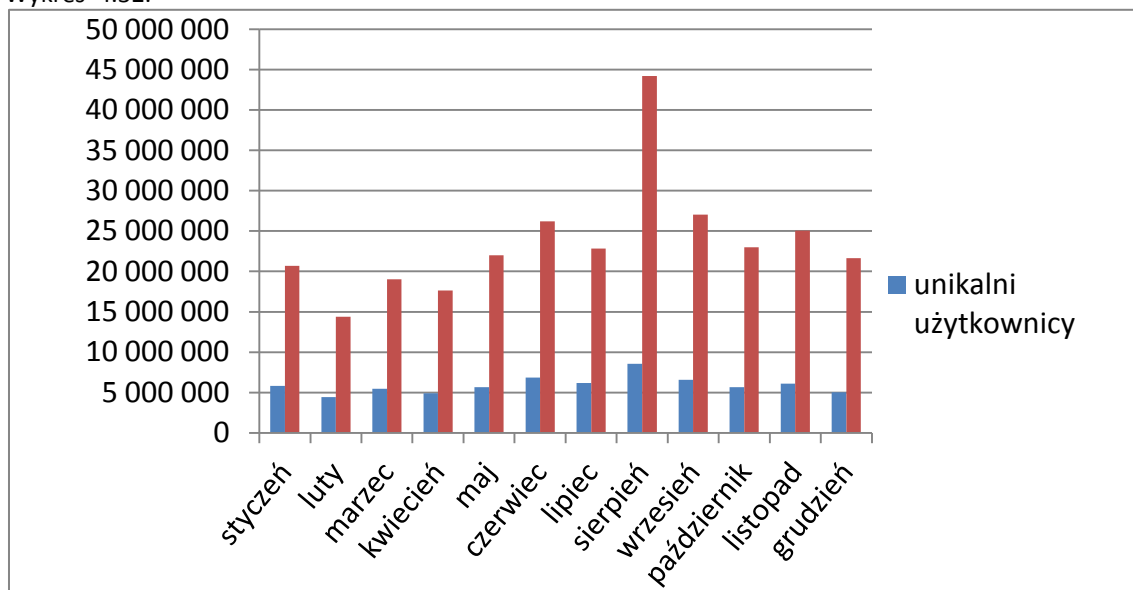


Wykres: Portal TVP.pl i vod.tvp.pl
Dane: gemiusAudience – Gemius/PBI

Liczba odsłon wzrosła z 548 mln w 2015 r. do 579 mln w 2016 r. Średnia miesięczna liczba realnych użytkowników dla vod.tvp.pl wzrosła z 1,2 mln w 2015 roku do prawie 1,9 mln w 2016 roku. Liczba odsłon z niecałych 200 mln w 2015 roku wzrosła do ponad 220 mln w 2016 roku (dane za gemiusAudience – Gemius/PBI).

W 2016 roku portal TVP.pl odwiedzało miesięcznie średnio ponad 5,9 mln użytkowników wideo, którzy wygenerowali ponad 280 mln odsłon wideo (dane za Gemius Stream).

Wykres 4.32.

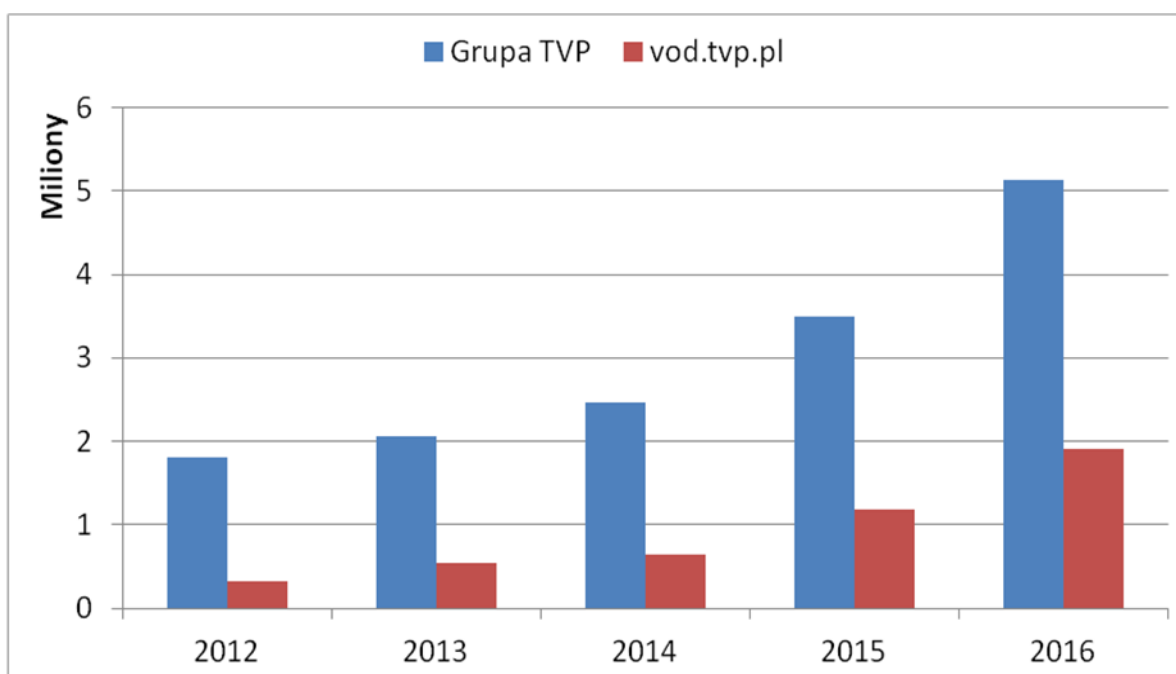


Wykres: portal TVP.pl w 2016 r.
Dane: Gemius Stream

Wykres 4.33.

Średnia miesięczna liczba użytkowników (real users)

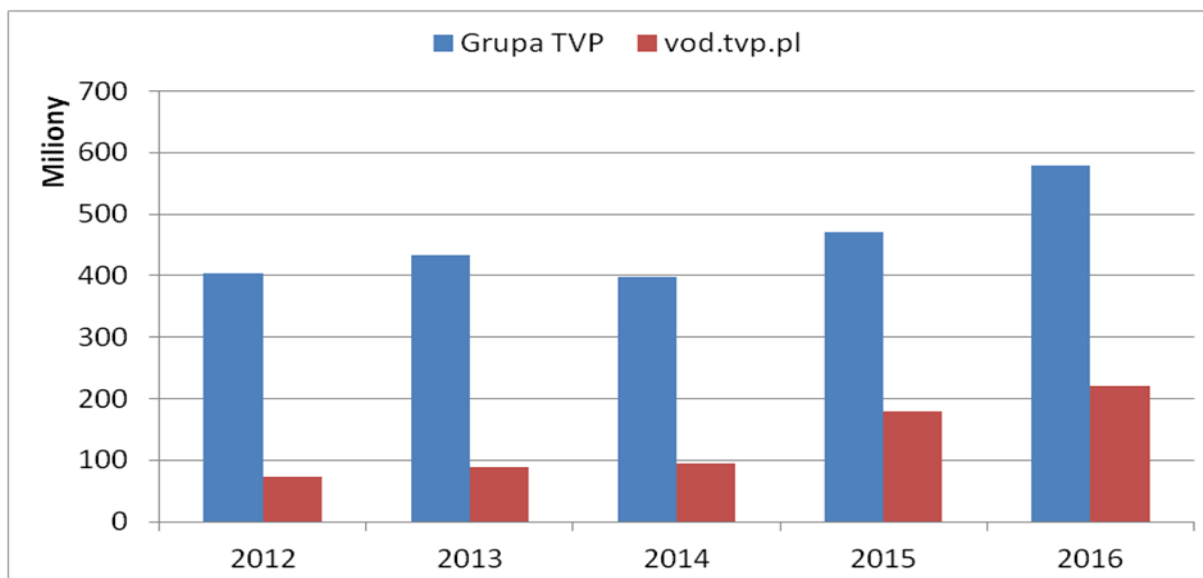
Źródło: Gemius Megapanel - gemiusAudience – Gemius/PBI



Wykres: wzrost liczby użytkowników portalu TVP.pl i vod.tvp.pl

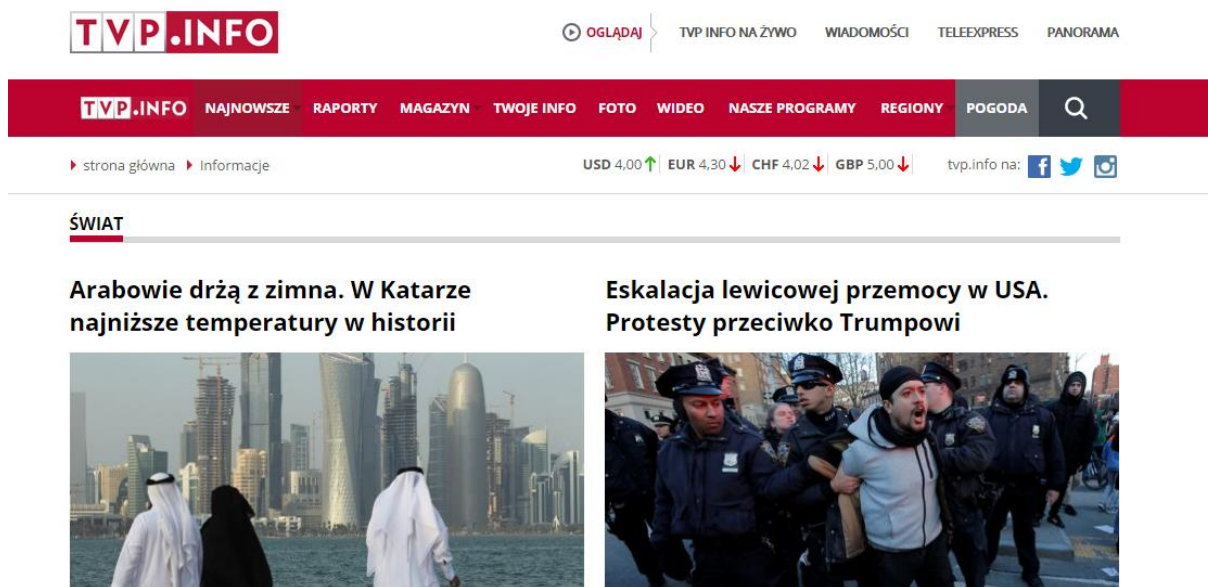
Odsłony

Źródło: Gemius Megapanel - gemiusAudience – Gemius/PBI



Wykres: wzrost liczby odsłon portalu TVP.pl i vod.tvp.pl

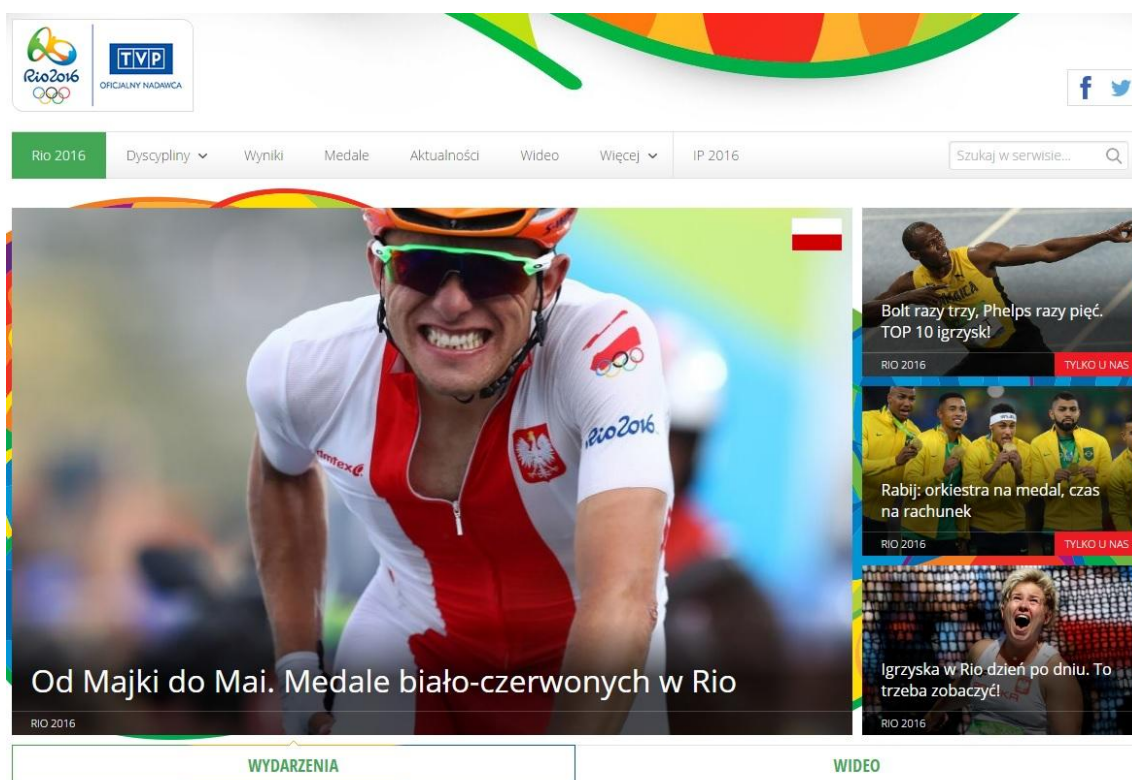
Portal TVP Info w 2016 roku wygenerował 294 mln odsłon i zanotował wzrost o 5,39% do roku 2015 z 278 mln odsłon (dane za Gemius Traffic). Strona zanotowała w 2016 roku 20,5 mln odsłon wideo (dane za Gemius Stream).



Strona główna portalu TVP Info

Źródło: materiały TVP S.A.

Rok 2016 upłynął w redakcji TVP Sport pod znakiem najważniejszego wydarzenia sportowego, czyli igrzysk olimpijskich w Rio de Janeiro. Specjalnie na tę okazję przygotowano dedykowany serwis internetowy dostępny pod adresem rio2016.tvp.pl, który ze względu na ogromne zainteresowanie już samymi przygotowaniem do imprezy uruchomiono już w czerwcu 2016 roku. Na stronach serwisu użytkownicy mogli znaleźć najnowsze informacje tekstowe, historię igrzysk, galerie zdjęć oraz materiały wideo przygotowane przez Zespół redakcyjny TVP Sport zarówno w Warszawie jak i korespondentów TVP obecnych na arenach olimpijskich zmagani. Ogromnym zainteresowaniem cieszyły się przede wszystkim transmisje, w trakcie igrzysk olimpijskich uruchomionych było aż kilkanaście równoległych pasm transmisyjnych, w których można było obejrzeć na żywo niemal wszystkie sportowe wydarzenia z Rio de Janeiro, w tym wszystkie występy reprezentantów Polski. W sumie, w okresie samych igrzysk, serwis rio2016.tvp.pl wygenerował aż 10 691 109 odsłon (dane za Gemius Stream), a doliczając treści wideo udostępnione w modelu embed (udostępnienie odtwarzacza wideo TVP w serwisach kontrahentów zewnętrznych) aż 25 mln odsłon wideo.

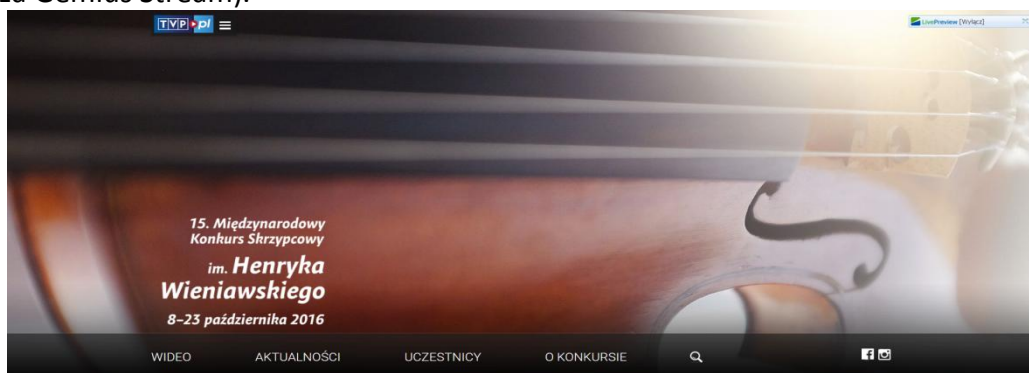


Serwis: rio2016.tvp.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

W całym 2016 roku serwis sport.tvp.pl odwiedziło ponad 22 mln unikalnych użytkowników (dane za Gemius Traffic), którzy zanotowali aż 85 mln odsłon treści wideo (dane za Gemius Stream).

Jednym z najważniejszych kulturalnych przedsięwzięć 2016 roku był odbywający się w październiku XV Międzynarodowy Konkurs Skrzypcowy im. Henryka Wieniawskiego. Muzyczną rywalizację 40 skrzypków z 17 krajów świata internauci mogli śledzić dzięki transmisjom przeprowadzonym na stronie wieniawski2016.tvp.pl. Oferta serwisu objęła również konkursowe wykonania, a także komentarze ekspertów, materiały przybliżające

atmosferę konkursu zza jego kulis oraz cykl wideoblogów zatytułowany „XIII rząd”, w którym znalazły się krótkie podsumowania każdego dnia tego kulturalnego wydarzenia. Serwis najstarszego tego typu konkursu na świecie powstał w technologii RWD, a treści wideo z nim związane obejrzało około 12 tys. użytkowników, generując 56 440 odsłon wideo (dane za Gemius Stream).



ZOBACZ TERAZ



UCZESTNICY



ZA KULISAMI

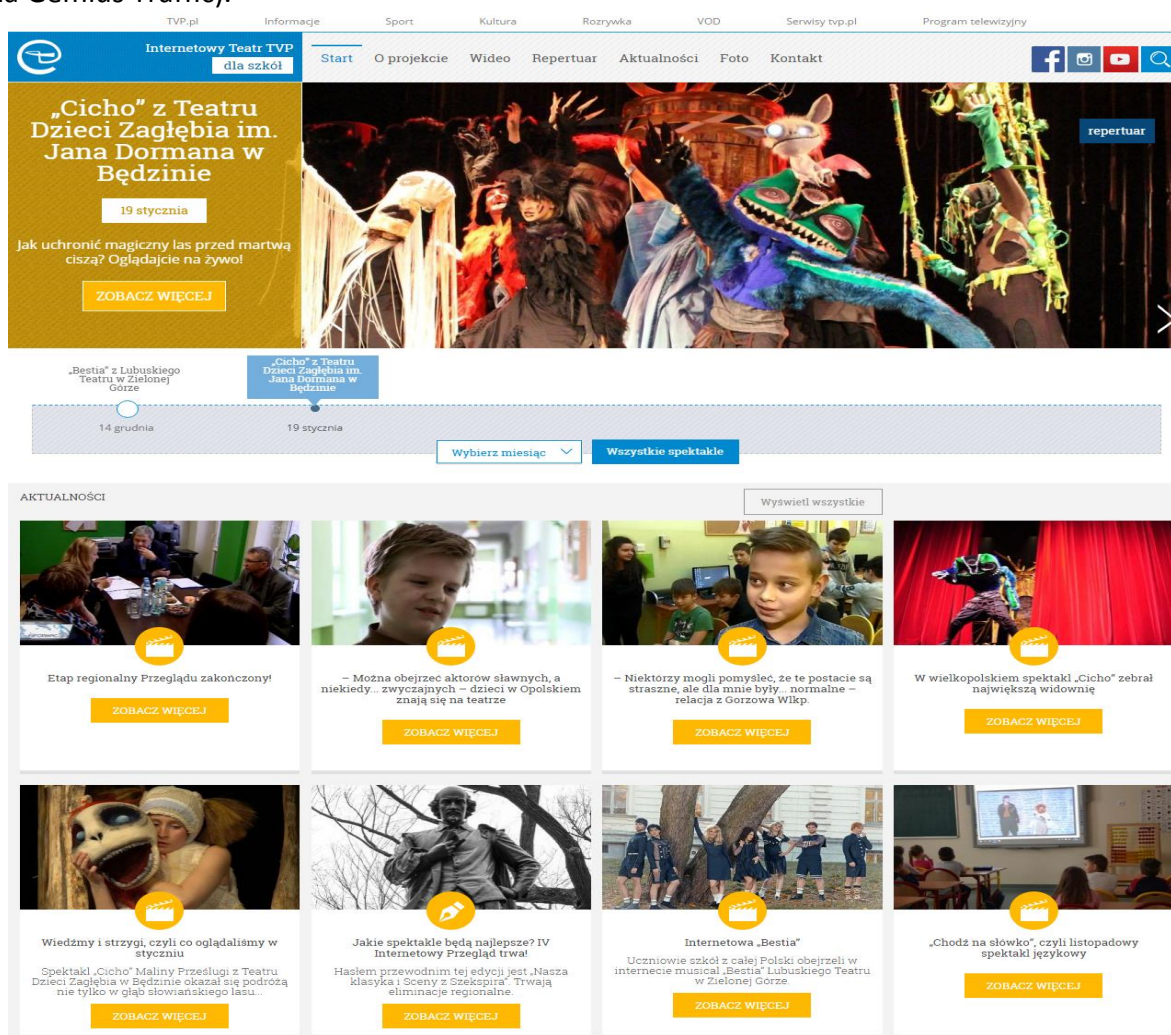


Serwis wieniawski2016.tvp.pl

Źródło: materiały TVP S.A.

Rok 2016 to także kontynuowany internetowy projekt skierowany do młodszych i starszych widzów z małych miejscowości i wsi w Polsce, w których dostęp do oferty teatralnej jest ograniczony. Internetowy Teatr TVP dla Szkół rok rocznie pozwala szkołom i ośrodkom

edukacyjnym uczestniczyć w bezpłatnych transmisjach spektakli teatralnych z teatrów repertuarowych w całej Polsce całkowicie na żywo. Użytkownicy serwisu internetowego iteatr.tvp.pl w 2016 roku wygenerowali 226 548 odsłon (46 385 użytkowników cookies, dane za Gemius Traffic).



Serwis iteatr.tvp.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

W roku 2016 przedstawienia transmitowane w ramach iTeatru obejrzało 229 548 uczniów z 4 479 szkół w wioskach i miasteczkach oddalonych od ośrodków kulturalnych oraz teatralnych w całej Polsce, a podczas całego okresu trwania projektu rozpoczętego w 2012 roku spektakle obejrzało już w sumie ponad półtora miliona widzów (1 528 994 dzieci, dane własne TVP). W 2016 roku mogli oni obejrzeć spektakle z teatrów: Teatru Groteska w Krakowie, Teatru Banialuka w Bielsku Białej, Teatru Muzycznego w Poznaniu czy Śląskiego Teatru Lalki i Aktora Ateneum w Katowicach. Zwiększyła się również liczba fanów projektu na profilu iTeatru na Facebooku, który służy jako naturalne narzędzie szybkiej komunikacji z młodymi widzami oraz nauczycielami korzystającymi oferty iTeatru.

Podsumowując rok 2016, nie można zapomnieć o Światowych Dniach Młodzieży – przedsięwzięciu, które przyciągnęło do Polski miliony młodych ludzi z całego świata. Telewizja Polska transmitowała wydarzenia, w których brali udział pielgrzymi, a także wszystkie najważniejsze uroczystości odbywające się podczas wizyty Ojca Świętego w Polsce. Telewizja Polska jako oficjalny nadawca towarzyszyła papieżowi Franciszkowi w trakcie całej

jego wizyty w naszym kraju. Z tej okazji powstał dedykowany temu wydarzeniu serwis internetowy pod adresem sdm.tvp.pl. Znalazły się w nim transmisje z Krakowa, relacje z uroczystości odbywających się w całej Polsce, świadectwa młodych pielgrzymów, sylwetki ambasadorów ŚDM, galerie oraz najważniejsze informacje dotyczące papieskiej podróży. Strona sdm.tvp.pl tylko w lipcu 2016 zanotowała ponad 550 tys. odsłon (dane za Gemius Traffic).

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom młodych Telewizja Polska uruchomiła także wirtualny kanał okolicznościowy Światowe Dni Młodzieży w którym równolegle można było oglądać transmisje i relacje z najważniejszych uroczystości Światowych Dni Młodzieży. Kanał wirtualny uruchomiony w lipcu 2016 na potrzeby Światowych Dni Młodzieży miał niespełna 71 tys. aktywnych użytkowników i ponad 295 tys. odsłon wideo (dane za Gemius Stream).



Serwis sdm.tvp.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

Portal TVP.pl rozwijał nadal własne, oryginalne produkcje dedykowane tylko internetowi. Desygnowany do tego zespół relacjonował ważne wydarzenia, odwiedzał plany zdjęciowe najważniejszych produkcji TVP i tworzył materiały autorskie, które odpowiadały zarówno specyfice internetu, jak i potrzebom jego użytkowników.

4.2. Serwis vod.tvp.pl

Serwis vod.tvp.pl stanowi największą bibliotekę cyfrową, w której znajduje się obecnie ponad 43,5 tys. materiałów wideo w 1121 serwisach podzielonych tematycznie. Użytkownik może obejrzeć aktualne pozycje ramówkowe – odcinki seriali, audycje publicystyczne, religijne, kulturalne, poradnikowe, kulinarne, sportowe, koncerty, gale oraz unikalne filmy dokumentalne i fabularne czy spektakle teatralne, wreszcie – telewizyjne archiwalia.

W 2016 r. Telewizja Polska konsekwentnie rozwijała kulturalną ofertę portalu. Na przestrzeni roku w vod.tvp.pl premiery miały spektakle „Mistrz i Małgorzata” z lubelskiego Teatru im. Osterwy, „Traktat o miłości” w reż. Marka Kochana, „Ja, Feuerbach” z brawurową rolą Piotra Fronczewskiego, „Komedia romantyczna” w reż. Michała Gazdy, „Fryzjer” Macieja Pieprzycy oraz „Szczęście Frania” w reż. Agnieszki Glińskiej. Teatralna propozycja TVP to także transmisje spektakli zarówno ze studia, jak i z uznanych, polskich scen teatralnych. Widzowie mogli śledzić na żywo takie spektakle jak: „Breakout” w red. Wojciecha Tomczyka, „Mąż i żona” w reż. Jana Englerta, „Ludzie i anioły” z repertuaru teatru Współczesnego, „Totus Tuus” w reż. Pawła Woldana, „Posprzatane” – komedię amerykańskiej dramatopisarki Sarah Ruhl w reżyserii Agnieszki Lipiec-Wróblewskiej, monodram Joanny Szczepkowskiej „Goła baba” oraz widowisko słowno-muzyczne „Gdzie ty idziesz, dziewczynko?”. Baza ta jest sukcesywnie poszerzana o nowe produkcje.

Konsekwentnie aktualizowany dział produkcji dokumentalnych wzbogacił się o nowe filmy, w 2016 pojawiło się niemal 100 nowych tytułów. Wśród nich znalazły się produkcje takie jak: „Dotknięcie anioła”, „Odnaleziony walc”, „Bracia”, „Detektyw powstania”, „Pola Negri. Życie gwiazdy”, „Życia nie można zmarnować”, „Szalony świat Donalda Trumpa” „Pielgrzym. Camino Marka Kamińskiego”, „Nasz Kasprowy”, poruszający obraz „Najnowsze ludobójstwo świata”, doceniony na polskich i zagranicznych festiwalach dokument „Łowcy miodu” czy film o Danucie Szaflarskiej „Inny świat”.

W minionym roku również w dziale filmów fabularnych nie zabrakło nowości. Do stałej oferty vod.tvp.pl dołączyły między innymi takie tytuły jak: „Miasto 44”, „Excentrycy”, „Pod Mocnym Aniołem”, „Wałęsa. Człowiek z nadziei”, „Papusza”, „Tatarak”, czy zagraniczne produkcje dostępne w czasowym modelu udostępniania. Wśród nich widzowie mogli znaleźć filmy takie jak: „Bobby”, „Żegnaj, De Gaulle!”, „Cyrano de Bergerac” oraz „Znieważona ziemia”.

Wśród pozycji kulturalnych w vod.tvp.pl znalazły się nowe programy: „Dachy Krakowa, czyli literatura jest rozmową”, „Chuligan literacki”, „Myślnik”, „Wiersz codzienny”.

Obok cyklicznych pozycji publicystycznych („Sprawa dla reportera”, „Magazyn ekspresu reporterów”, „Prawdę mówiąc”, „Obserwator”) na vod.tvp.pl miały premierę programy poruszające ważne problemy społeczne i bieżące wydarzenia polityczne „Warto rozmawiać”, „Gość Wiadomości”, „Południk Wildsteina”, „Kwadrans polityczny”, „Magazyn śledczy Anity Gargas” oraz cykl dokumentalny Witolda Gadowskiego „Łowca smoków”.

W dziale historia zadebiutowały programy: „Nowe Ateny”, „Ukryte skarby” oraz „Wspomnienie – Zostawili swój ślad”. Swoją kontynuację miały także lubiane przez widzów tytuły: „Podróże z historią”, w których Radosław Kotarski zabiera widzów w nieznane zakątki historii oraz popularne „Było nie minęło” i „Notacje historyczne”.

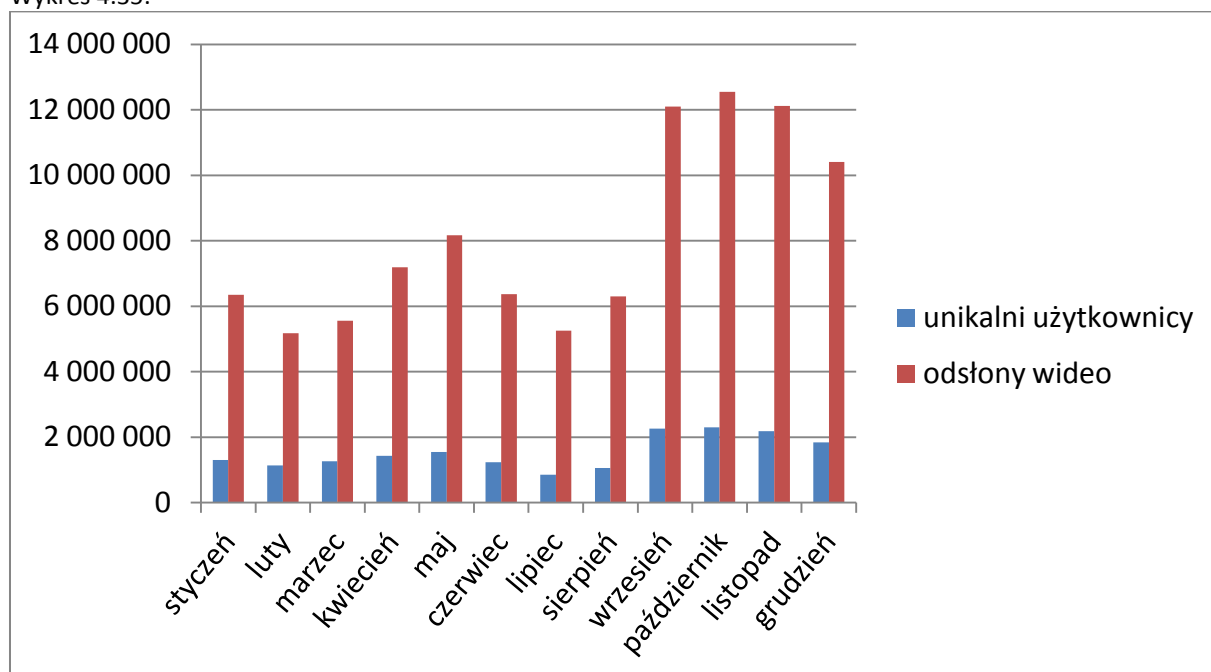
2016 rok przyniósł także premierowe propozycje dla najmłodszych widzów. Na vod.tvp.pl mogli oni oglądać nowe produkcje: „Rodzina Treflików”, „Paraušek i Przyjaciele”, „Przygody Dordo”, „Borówka skrzat poznaje świat”, „Mój zwierzyniec” oraz popularne „My Little Pony” i „Transformers: Robots in disguise”.

Wśród dobrze znanych widzom programów rozrywkowych użytkownicy mogli na bieżąco śledzić zmagania uczestników „The Voice of Poland” i „Rolnik szuka żony” oraz odcinki lubianego przez widzów programu „Kocham Cię Polsko”. W 2016 za pośrednictwem serwisu vod.tvp.pl mogliśmy przenieść się na międzynarodową scenę muzyczną i śledzić zmagania polskich reprezentantów podczas Międzynarodowego Konkursu Piosenki Eurowizji Sztokholmie oraz Eurowizji Junior na Malcie. Dużą popularnością cieszyły się także odcinki muzycznego talent show dla najmłodszych artystów „Hit, hit hurra!”.

Oferta vod.tvp.pl wzbogaciła się także o produkcje zagraniczne, takie jak „Wspaniałe stulecie: Sułtanka Kösem”, „Poldark – Wichry losu”, „Tylko z Tobą”, „Grzech Fatmagul”, „Królowa jednej nocy”, „Gorzki smak cukru”, „Franciszek Jezuita”, „Utopia”. Użytkownicy zyskali także bezpłatny dostęp do seriali produkcji TVP S.A., wśród nich szczególnym powodzeniem cieszyły się: „Bodo”, „Artyści” i sensacyjna „Komisja morderstw”. Nie zabrakło kontynuacji seriali tytułów „Blondynka”, „Ojciec Mateusz”, „O mnie się nie martw”, „rodzinka.pl”, „Ranczo” oraz ulubionych telenoweli Polaków: „M jak miłość”, „Barwy szczęścia”, „Na dobre i na złe” i „Klanu”. Większość z wymienionych pozycji udostępniana była w cyklu przedpremierowym.

W 2016 r. według Gemius Stream serwis vod.tvp.pl odwiedzało miesięcznie średnio ponad 1,5 mln użytkowników wideo (unique cookies), którzy wygenerowali ponad 97 mln odsłon wideo, czyli blisko o 18 mln więcej niż w 2015 r.

Wykres 4.35.



Wykres: vod.tvp.pl w 2016 r.

Dane: Gemius Stream

4.3. Serwisy tematyczne

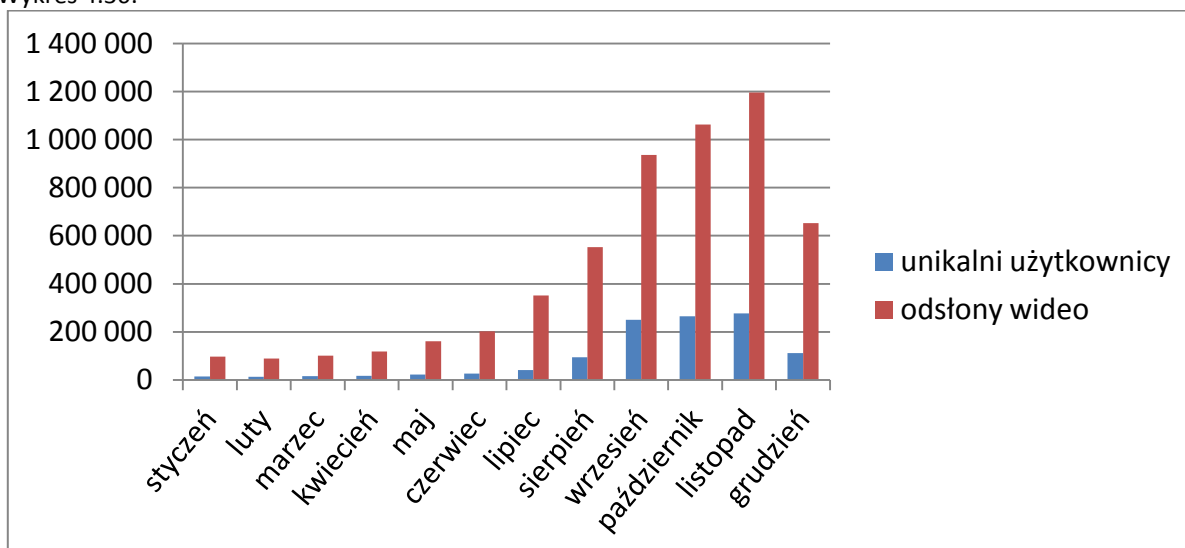
4.3.1. Seriale

W 2016 r. wśród znanych już widzom serialowych pozycji zadebiutowały w internetowej odsłonie takie produkcje jak „Bodo”, „Artyści” czy sensacyjna „Komisja morderstw”. Serialowa oferta vod.tvp.pl wzbogaciła się także o produkcje zagraniczne, takie jak „Wspaniałe stulecie: Sułtanka Kösem” oraz „Wspaniałe stulecie – Tajemniczy świat” –

produkcję odślaniającą kulisy powstawania tureckiej produkcji, a także „Tutanchamon”, „Poldark – Wichry losu”, „Tylko z Tobą”, „Grzech Fatmagul”, „Królowa jednej nocy”, „Gorzki smak cukru”, „Zagadka hotelu Grand”, „W sercu oceanu”, „Franciszek Jezuita” czy „Utopia”. Nowością są także różne modele udostępniania odcinków, dzięki którym użytkownicy mieli czasowy dostęp do szerszej oferty zagranicznych serii.

Dużym sukcesem w mediach interaktywnych okazał się X sezon „Rancza”. W 2016 roku serwis serialu wygenerował ponad 5,5 miliona odsłon wideo i gromadził jesienią podczas emisji nowych odcinków ponad 250 tys. użytkowników miesięcznie.

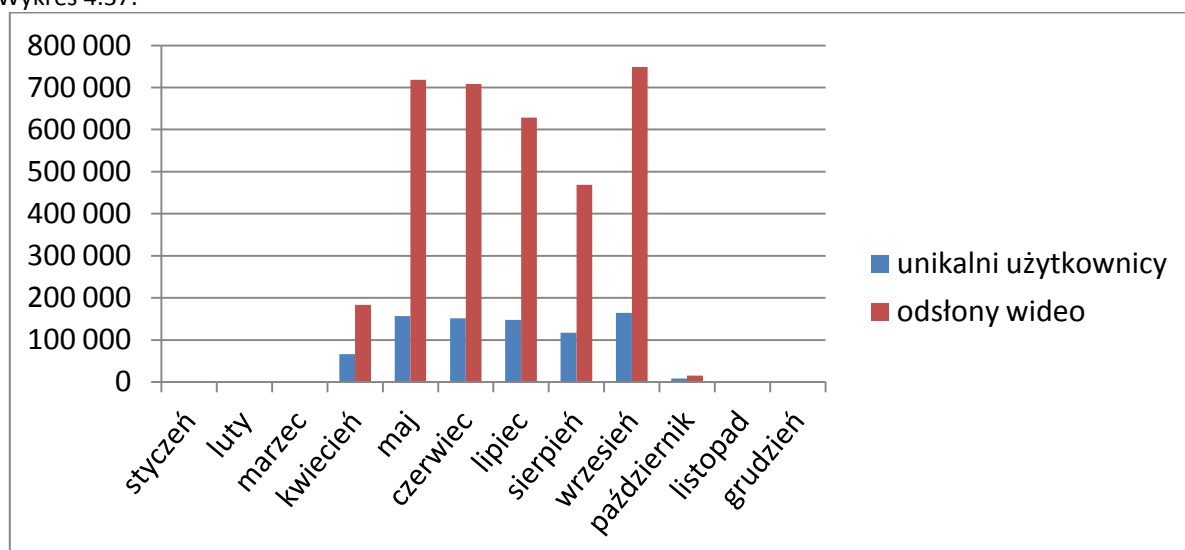
Wykres 4.36.



Wykres: „Ranczo” w 2016 r.
Dane: Gemius Stream

Fenomenem okazały się seriale zagraniczne: „Grzech Fatmagul”, „Tylko z Tobą”, „Królowa jednej nocy”, „Poldark – Wichry losu”. Jedną z najchętniej oglądanych produkcji był turecki serial „Wspaniałe stulecie: Sułtanka Kösem”. W 2016 r. odcinki serialu w vod.tvp.pl miały prawie 3,5 mln odsłon (dane za Gemius Stream).

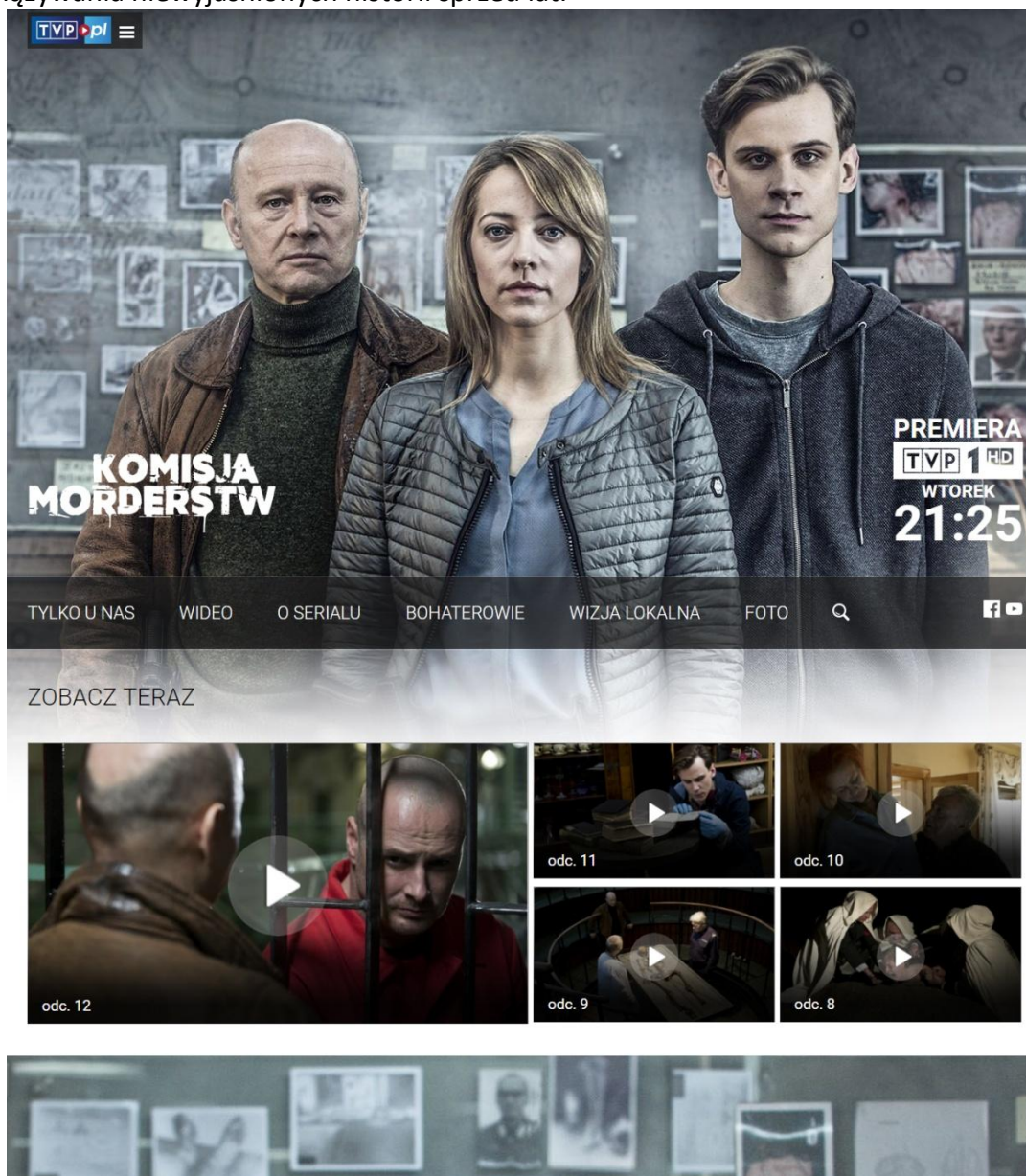
Wykres 4.37.



Wykres: „Wspaniałe stulecie: Sułtanka Kösem” w 2016 r.
Dane: Gemius Stream

Liderem wśród polskich produkcji był niezmiennie serial „M jak miłość”, który zanotował ponad 13,2 mln odsłon (dane za Gemius Stream).

W roku 2016 w telewizyjnej Jedynce zadebiutował serial kryminalny „Komisja morderstw”. Produkcji towarzyszyły nie tylko relacje z planu i wycieczki do niezwykłych miejsc na Dolnym Śląsku dostępne na stronie internetowej w zakładce „Wizja lokalna”, ale przede wszystkim dwanaście epizodów zrealizowanych wyłącznie na potrzeby serwisu specjalnego komisjamorderstw.tvp.pl. Te krótkie formy wraz z zagadkami publikowanymi na oficjalnym profilu serialu na Facebooku, cieszyły się dużym zainteresowaniem i zachęcały widzów do rozwiązywania niewyjaśnionych historii sprzed lat.



Serwis komisjamorderstw.tvp.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

4.3.2. Kultura

Najważniejszym wydarzeniem kulturalnym 2016 był niewątpliwie 15. Międzynarodowy Konkurs Skrzypcowy im. H. Wieniawskiego, do którego przygotowano serwis wieniawski2016.tvp.pl. Użytkownicy mogli w nim śledzić transmisje z przesłuchań oraz oglądać wszystkie występy uczestników. Na stronie znalazło się również wiele ciekawych materiałów dodatkowych – wywiady z muzykami, nagrania zza kulis, a także komentarze ekspertów i studia konkursowe.

Serwis osiągnął liczbę ponad 321 tys. odsłon i 27 tys. użytkowników (dane za Gemius Traffic) oraz 54 tys. odtworzeń wideo (dane za Gemius Stream).

Kolejnym projektem kulturalnym zrealizowanym w ramach portalu był konkurs Młody Muzyk Roku, którego półfinał i finał transmitowano w serwisie mlodymuzykroku2016.tvp.pl, gdzie internauci mogli śledzić bogate w materiały wideo, zdjęcia i teksty relacje z przygotowań i poszczególnych etapów wydarzenia.

W 2016 portal TVP.pl wzbogacił mocno swoją ofertę teatralną. Do vod.tvp.pl trafiły m.in., „Komedia romantyczna”, „Ja, Feuerbach”, „Doktor Halina”, „Fryzjer”, „Szczęście Frania”, „Traktat o miłości”, „Mistrz i Małgorzata”, jak również „Historyja o chwalebnym Zmartwychwstaniu Pańskim”, „Ludzie i anioły”, „Mąż i żona”, „Breakout”, „Gdzie ty idziesz, dziewczynko?”, „Totus tuus”, „Posprzątane”, „Goła Baba”, które widzowie mogli obejrzeć w ramach internetowej transmisji. Natomiast w serwisie dwateatry.tvp.pl odbyły się transmisje gali otwarcia i zamknięcia festiwalu Dwóch Teatrów Sopot 2016. Użytkownicy mogli znaleźć tam wiele ciekawych materiałów wideo: zwiastuny, fragmenty, materiały własne produkcji zespołu wideo.

Katalog vod.tvp.pl powiększył się o wiele pozycji koncertowych, m.in. Europejski Stadion Kultury, Szalom na Szerokiej, Ostróda Festiwal 2016 czy koncert galowy Festiwalu im. Jacka Kaczmarskiego. Poza koncertami opublikowane zostały m.in. relacje z Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni czy gdyńskiej Nagrody Literackiej.

Wśród nowych programów o tematyce kulturalnej znalazły się m.in. „Tanie dranie”, „Dzika muzyka”, „Chuligan literacki”, „Myślnik” czy „Dachy Krakowa”.

4.3.3. Publicystyka

Odcinki programów publicystycznych dostępne na vod.tvp.pl w 2016 roku obejrzano prawie 5 mln razy (dane za Gemius Stream).

W 2016 r. powstały serwisy publicystyczne dedykowane programom, w których zaproszeni goście komentują i wyjaśniają bieżące wydarzenia polityczne w kraju i na świecie: „Gość Wiadomości”, który zastąpił program „Dziś wieczorem”, gdzie kontynuowany jest temat z „Wiadomości” TVP1. Podobną rolę odgrywa „Minęła dwudziesta” w TVP Info oraz „Kwadrans polityczny” w TVP1.

Najważniejsze sprawy i problemy poruszane były również w serwisach programów: „Warto rozmawiać” Jana Pospieszalskiego oraz „Południk Wildsteina”, „Forum”, „Bez retuszu” oraz „Woronicza 17”.

Na stronach tvp.pl informowano również o ważnych wydarzeniach minionego roku. Jednym z nich była szósta rocznica katastrofy smoleńskiej, na potrzeby której powstał serwis specjalny smolensk.tvp.pl. W serwisie znalazły się zarówno materiały archiwalne, jak i transmisje z tegorocznych obchodów wydarzenia.

W związku z rocznicą przystąpienia Polski do NATO specjalnego serwisu doczekał się również Wielki Test Wiedzy o NATO organizowany wspólnie z Ministerstwem Obrony Narodowej.

Tematyka zagraniczna, szczególnie w odniesieniu do Wschodu oraz naszych najbliższych sąsiadów poruszana była w serwisach „Studia Wschód” oraz „Barbara Włodarczyk: Sąsiedzi”. W dziale Publicystyka vod.tvp.pl obecne było również dziennikarstwo śledcze, które prezentowane jest na stronach programów „Magazyn śledczy Anity Gargas” magazynsledczy.tvp.pl oraz „Łowca smoków” Witolda Gadowskiego. Realizację misji poprzez działania interwencyjne i kontakt z widzami wspierają niezmiennie serwisy programów reporterskich: „Magazynu Ekspresu Reporterów”, „Sprawy dla reportera” oraz „Obserwatora”.

Misję edukacyjną w zakresie ekonomii wypełnia serwis programu „Chodzi o pieniądze” Jacka Łęskiego. Dialog społeczny i odmienne stanowiska związków zawodowych, pracodawców i strony rządowej podnoszone były w serwisie programu „Deбата trójsronna”. Podpowiedzi, jak skutecznie prowadzić biznes, można zobaczyć w serwisie dedykowanym programowi „Firmowe ewolucje”.

Serwis „Naszaarmia.pl” przybliży z kolei tematy z zakresu wojskowości i działalności polskiego wojska oraz sektora obronnego. Burzenie barier wobec osób niepełnosprawnych znalazło miejsce w serwisie „Anna Dymna: spotkajmy się”, a działalność organizacji pozarządowych w serwisie „Pożyteczni.pl”. Cykl „Cztery kąty, anioł piąty” wspierał rodziny potrzebujące w poprawieniu warunków mieszkaniowych rodzin, gdzie najmłodsi mieli ciężkie warunki życia. Opinie ciekawych ludzi oraz ich postaci przedstawiane były w serwisie programu „Prawdę mówiąc”.

4.3.4. Wiedza

W 2016 na ekrany TVP2 powróciła w nowej odsłonie kultowa produkcja z lat 70 – „Sonda 2” prowadzona przez dr Tomasza Rożka. Z tej okazji uruchomiono serwis sonda2.tvp.pl, do którego oprócz odcinków trafiły liczne materiały dodatkowe zza kulis programu. Na stronie znalazła się również specjalna aplikacja spełniająca rolę second screen, dostępna online oraz na urządzeniach mobilnych (z systemem operacyjnym iOS i Android), umożliwiającą widzom sprawdzanie swojej wiedzy w dedykowanych odcinkach quizach na żywo podczas emisji odcinka. Quizy (w liczbie 44) zostały zagregowane na stronie sonda2.tvp.pl i są cały czas dostępne dla użytkowników portalu.

Wśród nowych tytułów pojawiły się w vod.tvp.pl m.in. serwisy do powstałego we współpracy z Polskim Towarzystwem Astronomicznym „Astronarium” oraz „Weterynarzy z sercem” – programu popularyzującego wiedzę o klinikach weterynaryjnych, ogrodach zoologicznych, stadninach i hodowlach czy ośrodkach rehabilitacji osób niepełnosprawnych oraz służbach wykorzystujących w swej pracy zwierzęta, takich jak policja, siły zbrojne, jednostki ratownicze czy służby celne.

Nie zabrakło kolejnych edycji popularnych wśród widzów i internautów Wielkich Testów TVP S.A., Wielki Test Wiedzy Ekonomicznej, Wielki Test na Prawo Jazdy, Wielki Test o Zdrowiu czy Wielki Test z Historii – Polskie powstania, które zostały zebrane w przejrzystym układzie serwisu wielkietesty.tvp.pl.

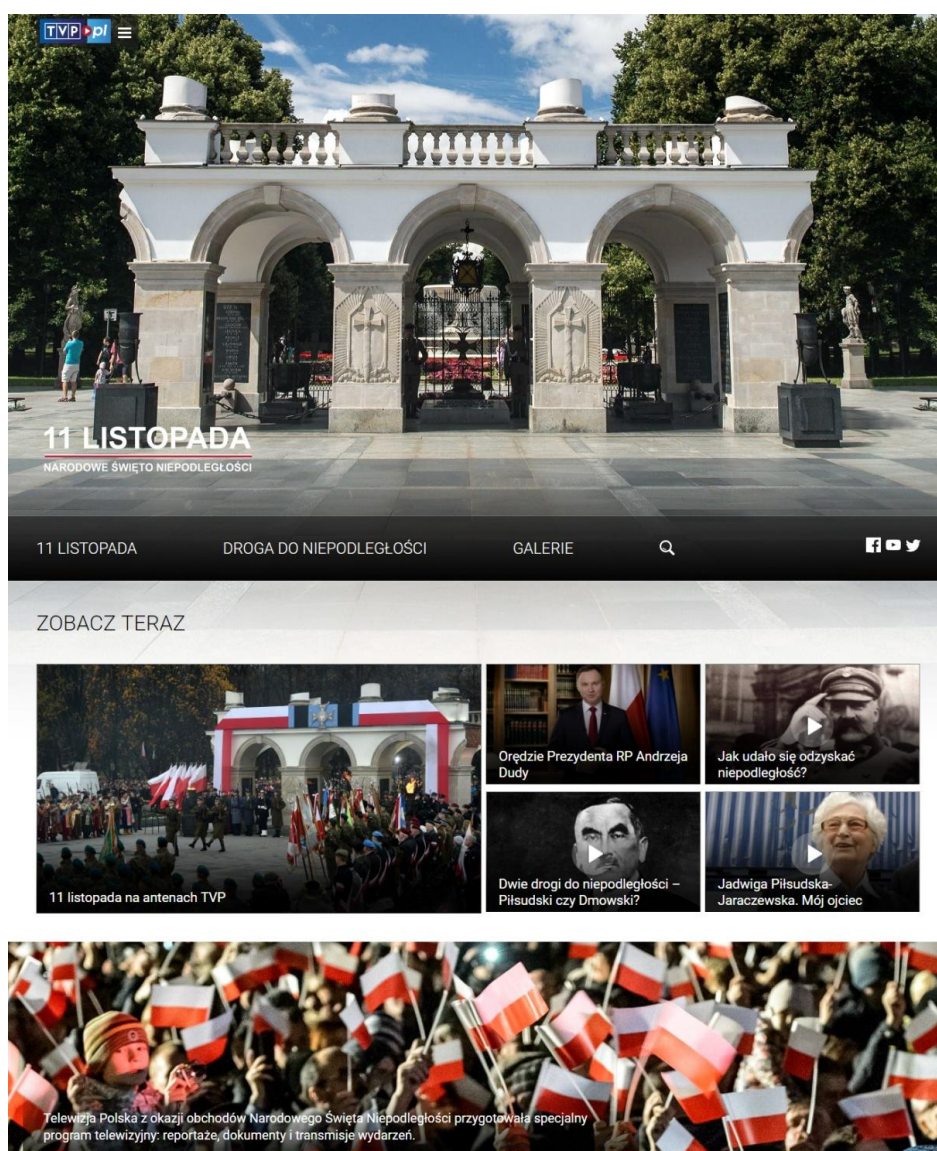
Niesłabnącym zainteresowaniem cieszyły się także serwisy znanych widzom programów, jak: „Słownik polsko@polski”, „Polska z Miodkiem”, „Jak to działa”, etc.

4.3.5. Historia

2016 rok to także zmiany w dziale historycznym. Jedną z zeszłorocznych premier był program „Nowe Ateny”. Debatę prowadzona na żywo przez Piotra Gursztyna dotyczyła istotnych

wydarzeń i najważniejszych rocznic historycznych i budziła gorące dyskusje pomiędzy gośćmi w studio. Piękna, bogata kulturowo i historycznie Polska to przewodni temat nowego cyklu „[Ukryte skarby](#)”. Twórcy zabrali widzów w podróż do miejsc niezwykłych, choć często zapomnianych, do zakątków, w których kształtowała się nasza państwowość i kultura. „[Wspomnienie – Zostawili swój ślad](#)” to premierowy cykl przybliżający sylwetki znanych osób, które odeszły od nas w minionym roku. Każdy odcinek został wzbogacony o zdjęcia i wypowiedzi przypominające ich sylwetki oraz wspomnienia osób, które je znały i podziwiały. Swoją kontynuację miały także lubiane przez widzów tytuły: „Podróże z historią”, w których Radosław Kotarski zabiera widzów w nieznane zakątki historii oraz popularne „Było nie minęło” i „Notacje historyczne”.

2016 rok to także wydarzenia specjalne w dziale historia. Nową odśłonę zyskały serwisy [marzec68.tvp.pl](#) oraz [powstaniewarszawskie.tvp.pl](#), w którym znajdują się niezwykle dokumenty, wspomnienia uczestników i rozmowy z historykami. Z okazji obchodów Narodowego Święta Niepodległości Telewizja Polska przygotowała specjalny serwis internetowy [niepodleglapolska.tvp.pl](#), w którym znalazły się reportaże i dokumenty oraz transmisje z wydarzeń i obchodów święta w tym z koncertu „Niezlomnym Honor”.



Serwis [niepodleglapolska.tvp.pl](#)

Źródło: materiały TVP S.A.

Obchodzony po raz piąty Narodowy Dzień Pamięci Żołnierzy Wyklętych był świętowany także w Telewizji Polskiej. Z tej okazji powstał bogaty w materiały archiwalne oraz transmisje z obchodów serwis zolnierzewykleci.tvp.pl.

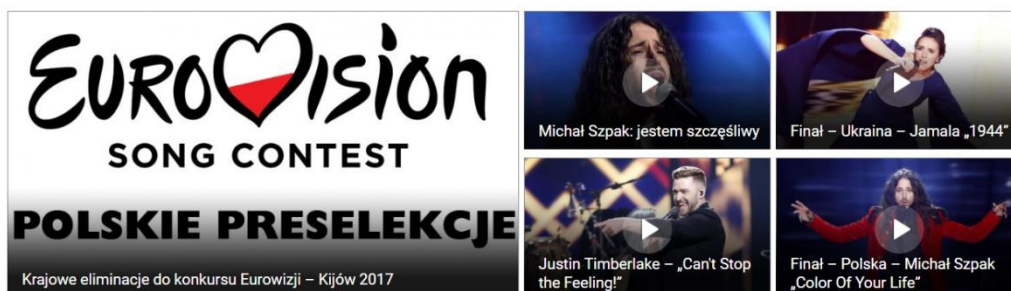
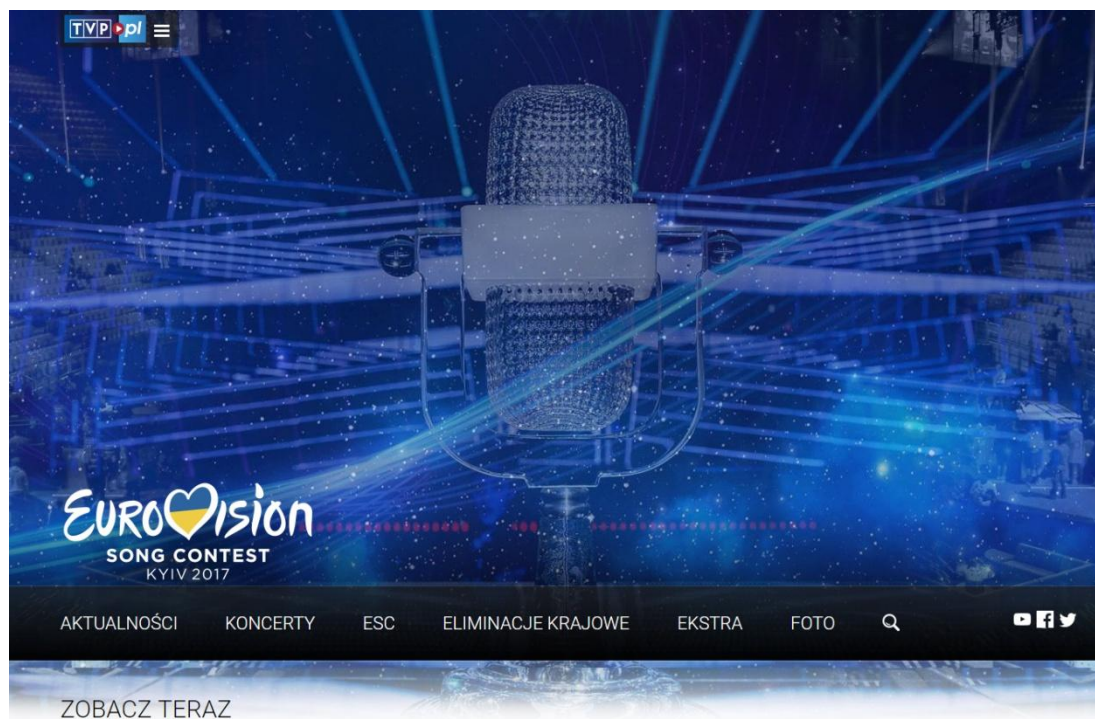
Na stronach TVP nie mogło zabraknąć także obchodów 1050-lecia Chrztu Polski. W dniach 14-17 kwietnia Telewizja Polska uruchomiła okolicznościowy kanał internetowy oraz stronę internetową pod adresem 1050rocznicachrztupolski.tvp.pl. Za ich pośrednictwem widzowie mogli obejrzeć na żywo wszystkie uroczystości związane z obchodami 1050. rocznicy chrztu Polski m.in.: Celebrację Jubileuszową na Ostrowie Lednickim z podziękowaniem za Chrzest Polski, uroczyste obrady Zgromadzenia Narodowego oraz Świętowanie Jubileuszowe w Poznaniu p.t. „Gdzie chrzest tam nadzieja”.

W klimat czasów Mieszka I wprowadzały nas także zrealizowane dla TVP Historia fabularyzowane filmy dokumentalne z cyklu „Tajemnice początków Polski”: „Ukryte gniazdo dynastii” oraz „Wyspa władców”. Historyczne tło wydarzeń, które doprowadziły do chrztu Mieszka I oraz powstania państwa polskiego, przedstawiali historycy w programach „Spór o historię”, „Narodziny Państwa polan” i „Pierwsze Państwo Słowian”, a o konsekwencjach wydarzeń z 966 roku debatowali publicyści i naukowcy – goście Piotra Gursztyna w programie „Nowe Ateny”.

Swoją wiedzę o czasach Mieszka i Chrobrego widzowie mogli sprawdzić również za pośrednictwem „Wielkiego Testu z Historii” wyemitowanego na antenie telewizyjnej Jedyńki.

4.3.6. Rozrywka

2016 upłynął pod znakiem wielkich wydarzeń muzycznych – w maju odbył się 61. Konkurs Piosenki Eurowizji w Sztokholmie, w którym Polskę reprezentował Michał Szpak. W specjalnie zaprojektowanym na potrzeby imprezy serwisie eurowizja.tvp.pl internauci mogli śledzić na żywo koncerty krajowych eliminacji, a następnie oba półfinały i finał Konkursu. W listopadzie na Malcie w muzyczne szranki stanęli młodszy wykonawcy, w tym Polka, Oliwia Wieczorek. Eliminacje oraz koncert Eurowizja Junior Malta 2016 również były na żywo transmitowane w serwisie. Na stronie znalazło się w mnóstwo materiałów dodatkowych – wywiady z artystami, ekskluzywne relacje z przygotowań i zza kulis obu wydarzeń.



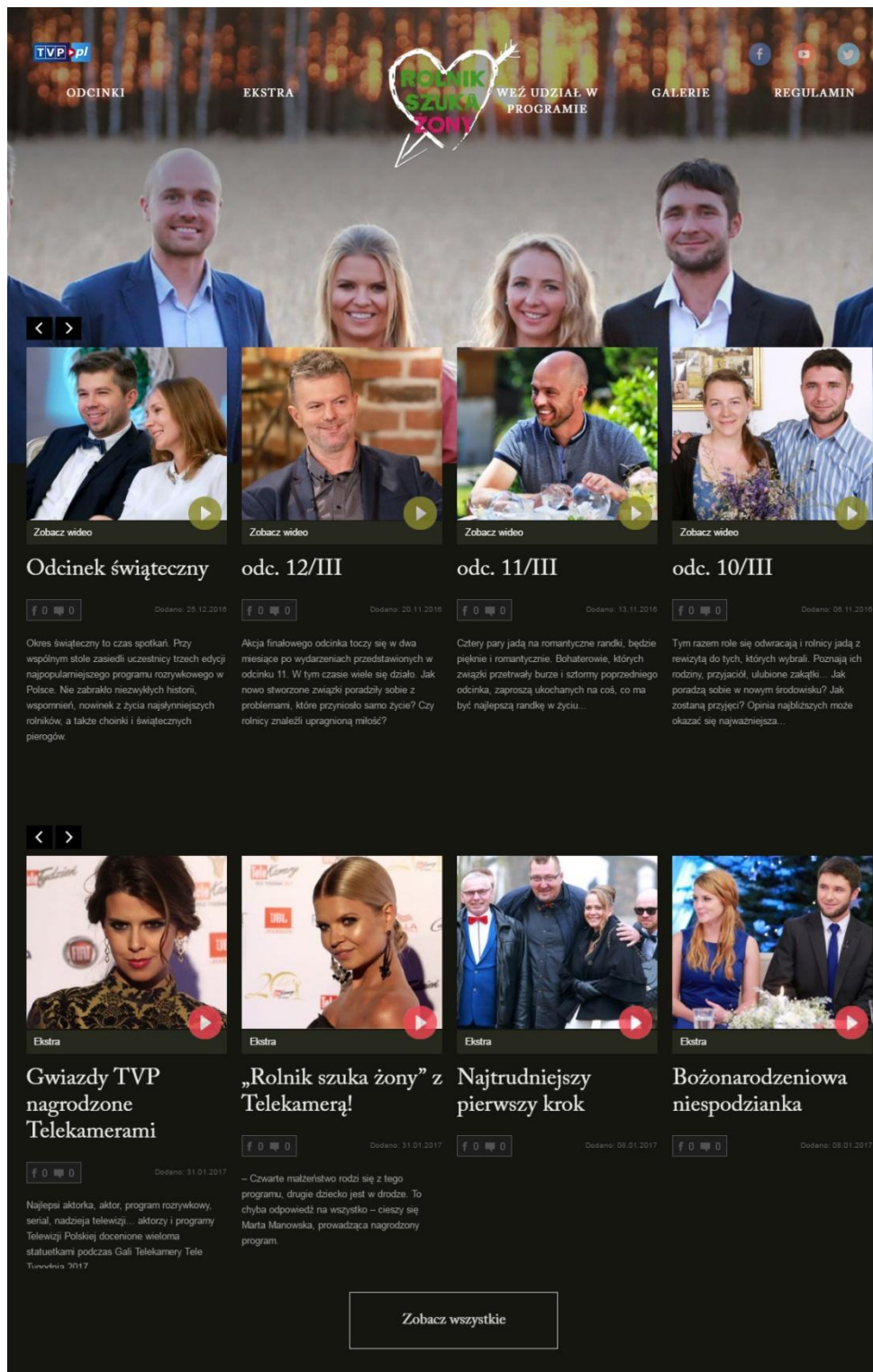
Serwis euowizja.tvp.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

Serwis euowizja.tvp.pl miał w 2016 roku 244 998 użytkowników (cookies) i 704 796 odsłon (dane za Gemius Traffic).

W czerwcu portal żył 53. Krajowym Festiwałem Piosenki Polskiej w Opolu. W nowo powstałym serwisie festiwalopole.tvp.pl można było obejrzeć wszystkie transmisje z opolskiego amfiteatru, a następnie pojedyncze wykonania festiwalowych artystów. Znalazły się tam również najświeższe informacje i relacje wideo. W dziale Archiwum wielbiciele imprezy mogli zapoznać się z unikalnymi fotografiami i materiałami wideo z minionych edycji festiwalu. Tylko w czerwcu strona poświęcona temu wydarzeniu zanotowała ponad 250 tys. odsłon wideo (dane za Gemius Stream). Serwis

festiwalopole.tvp.pl miał również w 2016 roku 225523 użytkowników (cookies) i 1017134 odślon (dane za Gemius Traffic).

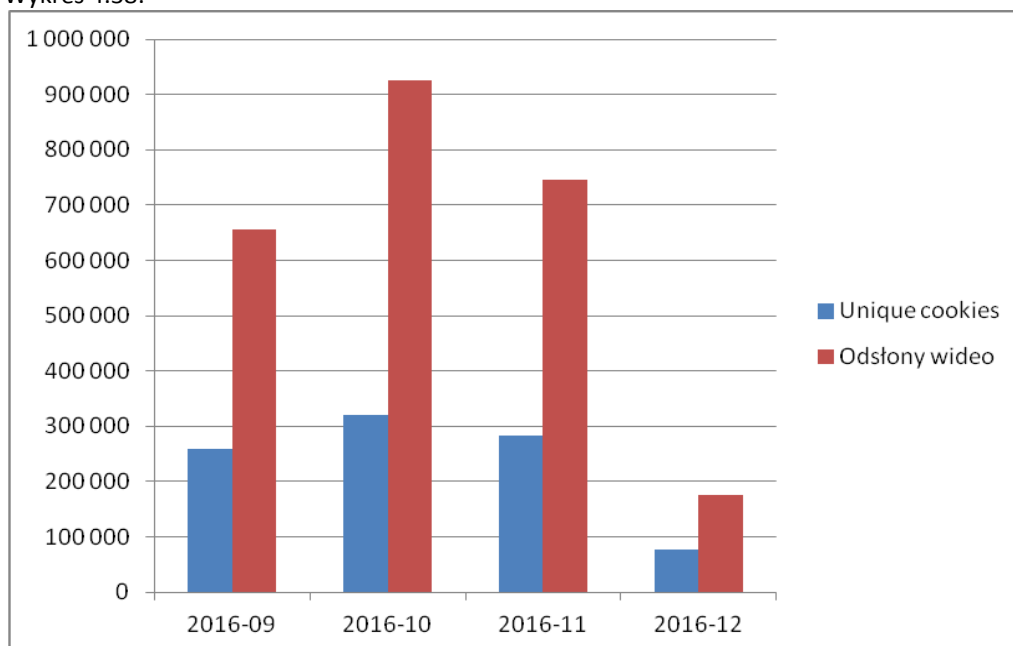
W 2016 kolejny wielki sukces – zarówno w telewizyjnym, jak i internetowym wydaniu – zanotował program TVP1 „Rolnik szuka żony”.



Serwis rolnikszukazona.tvp.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

W ciągu zaledwie czterech miesięcy (od września do grudnia 2016) strona rolnikszukazony.tvp.pl zanotowała 2,1 mln odsłon (dane za Gemius Traffic). Całe odcinki dostępne w serwisie vod.tvp.pl ponownie cieszyły się ogromną popularnością i odnotowały w sumie ponad 2 mln odsłon wideo.

Wykres 4.38.

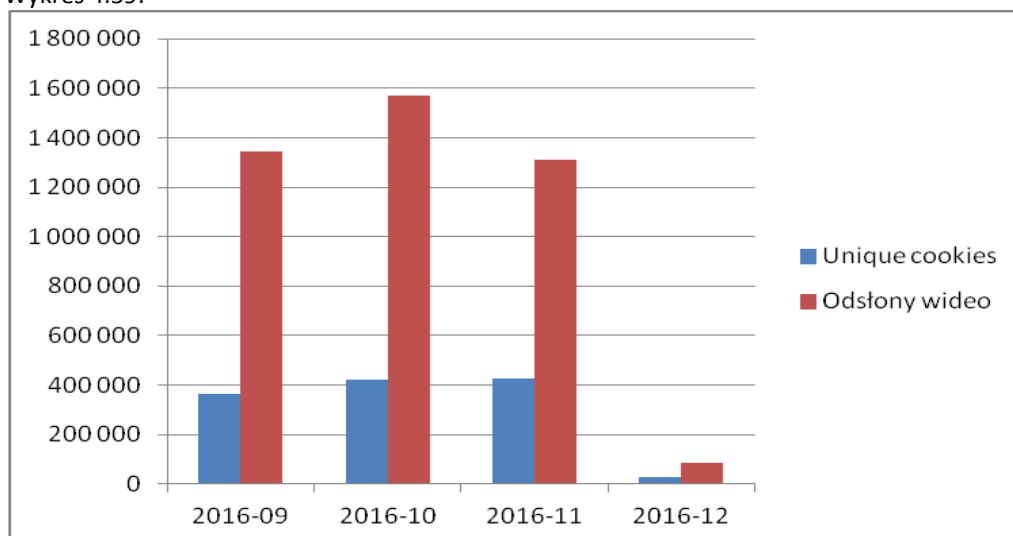


Wykres: „Rolnik szuka żony” 2016 r.

Dane: Gemius Stream

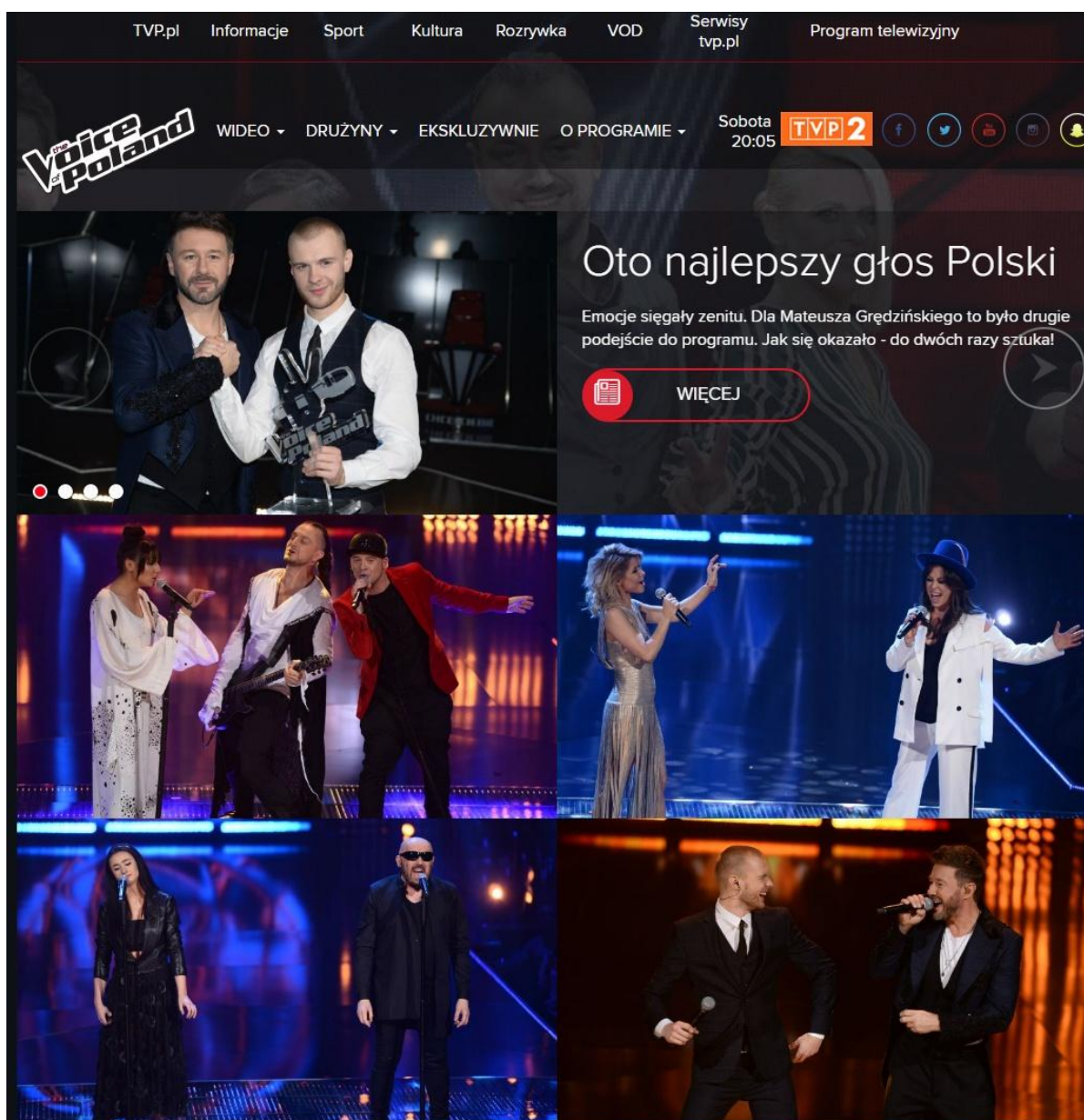
W tym roku powróciło również, z siódmą edycją, najpopularniejsze muzyczne show TVP2 „The Voice of Poland”. Serwis internetowy voice.tvp.pl zyskał nową, intuicyjną odsłonę – z przemyślaną architekturą oraz atrakcyjną grafiką. To wszystko wpłynęło na świetne wyniki oglądalności muzycznego show w internecie. Tylko od września do grudnia serwis programu zanotował 4,3 mln odsłon wideo.

Wykres 4.39.



Wykres: „The Voice of Poland” 2016 r.

Dane: Gemius Stream



Serwis voice.tvp.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

Siódma edycja „The Voice of Poland” była ponownie ogromnym sukcesem w nowych mediach dzięki wykorzystaniu rozbudowanych środków interakcji z widzami, tylko od września do grudnia serwis programu zanotował 14,7 mln odsłon (Gemius Traffic) oraz 4,3 mln odsłon wideo (Gemius Stream).

Poza bogatym w treści wideo oficjalnym serwisem internetowym show TVP2 oraz mediami społecznościowymi także i tym razem wykorzystaną dedykowaną aplikację mobilną „The Voice of Poland – Zostań Trenerem!”. Aplikacja dostępna dla użytkowników urządzeń z systemem operacyjnym iOS oraz Android umożliwia m.in. wcielenie się w rolę wirtualnych trenerów programu, równoległe z wydarzeniami w TVP2 ocenianie uczestników oraz kompletowanie własnych zespołów. Najaktywniejsi widzowie/użytkownicy aplikacji w nagrodę zostali zaproszeni na widownię ostatnich – realizowanych na żywo – odcinków show. W sumie aplikację na swoich telefonach i smartfonach zainstalowało ponad 130 tysięcy osób.



Aplikacja „The Voice of Poland – Zostań Trenerem!”
Źródło: materiały TVP S.A.

Tytuł „The Voice of Poland” stał się po raz kolejny synonimem niezwykle udanego wykorzystania mediów społecznościowych do promocji audycji TVP, plasując się na drugim miejscu rankingu 15 największych profili w kategorii Programy TV w Polsce na Facebooku (dane za Sotrender Facebook Trends). Liczba fanów profilu sięgnęła tam 791 tys., na Twitterze – 20,4 subskrybentów, a na YouTube – 125 368 343 – wyświetleń.

Premierą w ofercie rozrywkowej portalu stał się serwis programu „Hit Hit Hurra!” – hithithurra.tvp.pl, a nowej odsłony doczekały się strony takich programów jak „Komediowa Scena Dwójki”, „Kocham Cię, Polsko” oraz wydarzeń i świąt: Europejski Stadion Kultury, Święta i Sylwester w TVP. W sylwestrową noc serwis sylwester.tvp.pl zanotował prawie 63 tys. odsłon wideo (dane za Gemius Stream).

Do działu Rozrywki w vod.tvp.pl dołączyły również takie najnowsze edycje wydarzeń: Eska Music Awards, Międzynarodowy Festiwal Piosenki i Kultury Romów, Festiwal Zaczarowanej Piosenki, programów „Przygarnij mnie” . Premierowo na platformie zagościły koncerty Lata

z Radiem i programy „Żarty i Bardy”, „Mów mi Mistrzu” czy produkcje kabaretowe: Kolacyjna TV – Kabaret Łowcy.B i Kinoteatr Mumio.

4.3.7. Serwisy regionalne

Telewizja Polska pozostaje niezmiennie aktywna na polu działań lokalnych równoległe do działań antenowych utrzymując sprawnie działającą szesnastkę regionalnych wortalii internetowych skupionych pod wspólnym logo TVP3. Każdy z wortalii regionalnych publikował codziennie do 20 własnych informacji tekstowych oraz kilka – kilkanaście materiałów wideo. W ciągu całego 2016 roku treści multimedialne zanotowały aż 7 774 218 odsłon wideo (dane za Gemius Stream).

Wortalie regionalne to również duża aktywność prowadzona w mediach społecznościowych, skupiających użytkowników danego regionu, dedykowana im i skupiająca się na wydarzeniach najważniejszych w lokalnych społecznościach. Wszystkie ośrodki regionalne intensywnie prowadziły swoją aktywność na Facebooku.

W związku z wyjątkowym na skalę krajową wydarzeniem, jakim były Światowe Dni Młodzieży, szczególną uwagę należy zwrócić na działania serwisu TVP3 Kraków. Specjalnie na tę okazję w serwisie internetowym krakow.tvp.pl uruchomiona została dedykowana zakładka informacyjna oraz osobny serwis publikujący materiały wideo relacjonujące ŚDM 2016 <http://krakow.tvp.pl/26302210/studio-swiatowych-dni-mlodziezy>. Wydarzenia związane z uroczystościami obecne były również w innych dedykowanych sekcjach wortalu tego regionu.

TVP 3
KRAKÓW

programy aktualności galerie o nas imprezy reklama kontakt

OGLĄDAJ NA ŻYWO ▾



Kraków ▾

LIMANOWA
SĄD UZNAŁ, ŻE ROMÓW MOŻNA PRZENIEŚĆ Z LIMANOWEJ DO CZCHOWA

OŚWIECIM
W ŚRODĘ WYROK W SPRAWIE NISZCZENIA MUZEUM AUSCHWITZ

KRAKÓW
PREZES PSL O WTORKOWEJ ROZMOWIE Z ANGELĄ MERKEL

MAŁOPOLSKA
NIEBEZPIECZNE PRZEJAZDY KOLEJOWE. WINNI KOLEJARZE I DROGOWCY

MAŁOPOLSKA
WZROSŁA OPŁATA ZA PRZEJAZD AUTOSTRADĄ A4

MAŁOPOLSKA
POWSTAŁ FILM O MĘCZEŃSKIEJ ŚMIERCI

OŚWIECIM 6 LUTEGO, 13:02

W ŚRODĘ WYROK W SPRAWIE NISZCZENIA MUZEUM AUSCHWITZ

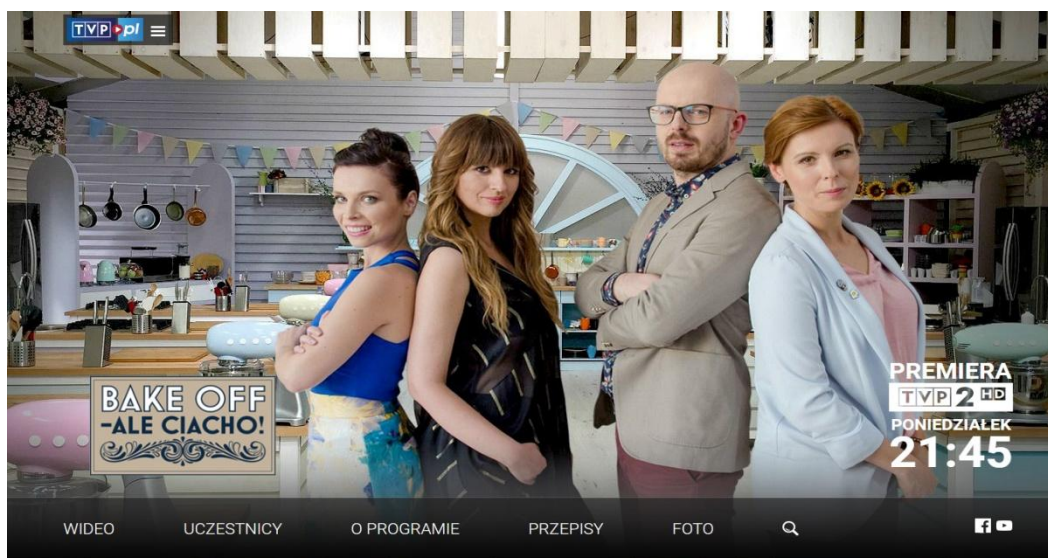
W środę Sąd Rejonowy w Oświęcimiu orzekł wyrok w sprawie dwóch 17-letnich

Serwis krakow.tvp.pl

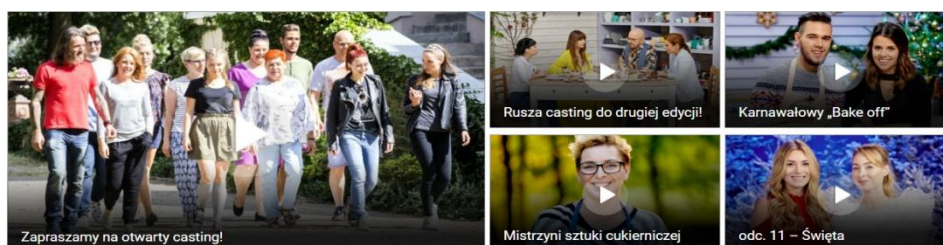
Źródło: materiały TVP S.A.

4.3.8. Pozostałe serwisy

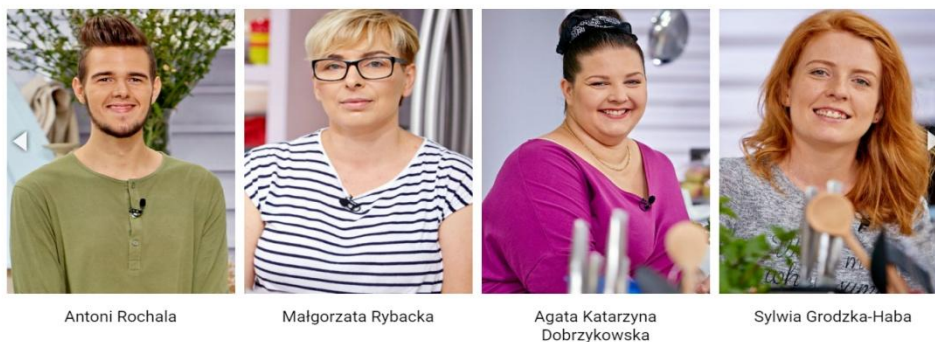
Dużym zainteresowaniem użytkowników w 2016 roku cieszył się kulinarny program ukazujący niezwykle talenty cukiernicze pozornie zwykłych ludzi – „Bake off – ale ciacho”. Serwis RWD pod adresem bakeoff.tvp.pl odwiedziło w 2016 roku 384 877 użytkowników cookies (dane za Gemius Traffic), którzy mogli w nim obejrzeć nie tylko odcinki programu, ale również zapoznać się z sylwetkami rywalizujących kucharzy amatorów, odtworzyć ich przepisy czy podejrzeć kulisy pracy na planie, będącym jednocześnie jedną z najlepszych kuchni. Wszystkie materiały w serwisie wraz z odcinkami programu zanotowały w sumie 214 028 odsłon wideo (dane za Gemius Stream).



ZOBACZ TERAZ



UCZESTNICY



Serwis bakeoff.tvp.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

Tematyka kulinarna, ciesząca się dużym zainteresowaniem użytkowników pojawiła się również pod postacią takich serwisów jak swietaodkuchni.tvp.pl czy nowa odsłona znanego wcześniej serwisu polska smakuje.tvp.pl, prezentującego polskie smaki regionalne oraz zmagania gwiazd w Wielkim Teście o Żywność. Niestabnącą popularnością cieszyły się również odcinki i przepisy prezentowane w lubianych serwisach maklowiczwpodrozy.tvp.pl, okrasalamieprzepisy.tvp.pl oraz loginkuchnia.tvp.pl.

4.3.9. Dla dzieci

W 2016 r. oferta programów dla dzieci powiększyła się o takie pozycje jak „Rodzina Treflików”, „Parauszek i Przyjaciele”, „Przygody Dordo”, „Borówka skrzat poznaje świat”, „Mój zwierzyniec” oraz popularne „My Little Pony” i „Transformers: Robots in disguise”. Pozycje te w 2016 r. zanotowały ponad 1 mln odsłon wideo (dane za Gemius Stream).

Kanał tematyczny dla dzieci TVP ABC wciąż przyciąga rzesze najmłodszych widzów. Na stronie abc.tvp.pl, obok programów dla dzieci, znajdują się także gry i aktywności edukacyjne oraz konkursy, w których można wygrać cenne nagrody.

W ostatnich miesiącach 2016 roku w ramach współpracy Telewizji Polskiej i Narodowego Banku Polskiego na antenie TVP ABC oraz w serwisie internetowym abc.tvp.pl pojawiły się specjalne wydania audycji, w których młodzi widzowie mieli okazję poznać w przyjemny i atrakcyjny sposób podstawy ekonomii. Następnie mogli sprawdzić swoją wiedzę w serii quizów wiedzy przygotowanych przez ekspertów NBP.



Serwis abc.tvp.pl

Źródło: materiały TVP S.A.

4.4. TVP.pl w mediach społecznościowych oraz aplikacjach mobilnych

Telewizja Polska S.A. intensyfikuje swoje działania w mediach społecznościowych od 2006 roku, poszerzając aktywność o kolejne portale, które zyskują popularność wśród

internautów. Aktywność w social mediach gra ważną rolę w strategii rozwoju całej Spółki. TVP S.A. jest obecna na najbardziej liczących się platformach społecznościowych: Facebooku, YouTube, Twitterze, Instagramie, Snapchacie, gdzie poszczególne marki TVP S.A. zdobywają często dużą popularność. Spowodowane jest to przede wszystkim chęcią dotarcia z ofertą programową do nowego widza, który coraz więcej czasu spędza w internecie. Obecnie widzowie klasycznej telewizji oczekują od producentów audycji „czegoś więcej”, czyli dodatkowych treści niedostępnych na antenie, przede wszystkim w mediach społecznościowych. Stało się to standardem. Brak dedykowanych materiałów powoduje rozczarowanie.

Jednym z wydarzeń, które mocno angażowały odbiorców na kanałach społecznościowych Telewizji Polskiej w roku 2016, były oczywiście Mistrzostwa Europy w piłce nożnej. Główny ciężar informowania o przygotowaniach do meczów, transmisji oraz komentarzy pomeczowych wzięły na siebie profile sportowe (TVP Sport, Piłka nożna TVP). Profile o pozostałej tematyce promowały tą tematykę za pomocą dedykowanych materiałów (memów, grafik, postów itp.). Na profilach seriali TVP (np. „Ranczo”, „Ojciec Mateusz” itd.) do wspólnego kibicowania zapraszały postacie z danej serii. Akcja odniosła bardzo duży sukces i cieszyła się dużą popularnością (zasięg organiczny – Lifetime Post Organic Reach – wszystkich postów na profilach TVP wynosił blisko 7 mln, a w tej liczbie nie są uwzględnione statystyki Sportu i Piłki nożnej TVP).

Innym wydarzeniem z ostatnich miesięcy, które bardzo intensywnie było promowane w kanałach społecznościowych TVP, były festiwal w Opolu. Każdy dzień koncertów był relacjonowany w social mediach, a internautom były polecane fragmenty występów. Szczególnie dobrze (po kilkanaście tys. wyświetleń) oglądała się relacja zza kulis festiwalu na Snapchacie. Widzowie mogli na nim zobaczyć próby przed koncertami, pozdrowienia od artystów czy po prostu to, co dla zwykłej publiczności jest niedostępne – kulisy i koncertowe zaplecze.

Nie można nie wspomnieć o Światowych Dniach Młodzieży, z których relacje cieszyły się bardzo dużą popularnością na Facebooku TVP.PL. Należy wspomnieć, że oprócz informowania o wizycie papieża Franciszka na profilu [TVP.pl](https://www.tvp.pl) przeprowadziliśmy kilka transmisji na żywo (np. z oczekiwania pod papieskim oknem na pojawienie się Ojca Świętego).

The Voice of Poland to kolejny przykład bardzo wykorzystania mediów społecznościowych do promocji audycji TVP i przykład doskonałej synergii Internet - Antena.

Omawiając ważniejsze akcje promocyjne w mediach społecznościowych nie można zapomnieć o najnowszej Sylwestrze 2016 w Zakopanem – to kolejny przykład, że wykorzystanie Anteny i mediów społecznościowych razem daje olbrzymi walor promocyjny.

4.4.1. Facebook

Telewizja Polska S.A. jest obecna na Facebooku od roku 2009. W 2013 r. Spółka uporządkowała działania promocyjne i komunikacyjne na profilach na tej platformie, dążąc do zapewnienia internautom jak najlepszego kontaktu z markami oraz produkcjami TVP S.A. W raporcie Sotrender Facebook Trends (najnowszy dostępny: 11.2016) – wśród 15. największych profili w kategorii *Programy TV w Polsce* znalazły się profile: M jak Miłość (1. miejsce), The Voice of Poland (2. miejsce), Rodzinka.pl TVP (7. miejsce), Ranczo TVP (13. miejsce) oraz Pytanie na śniadanie (15. miejsce). Pokazuje to, że widzowie TVP chętnie angażują się w mediach społecznościowych.

Programy TV

Największe strony

–	1	M jak miłość	832 101		+0.2% (+1 454)
–	2	Voice of Poland TVP	795 501		+3% (+20 346)
–	3	Szkoła	762 494		–0.2% (–1 786)
–	4	Tylko muzyka	639 955		–0.5% (–3 070)
–	5	Wiem, co jem	606 795		+0.08% (+497)
+1	6	Top Model TVN	578 310		+4% (+20 728)
–1	7	Rodzinka.pl TVP	559 483		–0.5% (–2 874)
–	8	Dzień Dobry TVN	549 256		+1% (+7 804)
–	9	Warsaw Shore – Ekipa z Warszawy	529 965		–0.2% (– 830)
–	10	Fakty TVN	523 668		+1% (+5 443)
–	11	Mam Talent TVN	517 200		+0.4% (+1 939)
–	12	Przepis na życie TVN	420 504		–0.4% (–1 574)
–	13	Ranczo TVP	387 113		+1% (+5 551)
–	14	TVN UWAGA!	324 690		+0.5% (+1 563)
–	15	Pytanie na śniadanie	322 940		+0.9% (+2 801)
Średnia w kategorii:			101 089	(+ 739)	

Wykres prezentuje liczbę fanów na koniec miesiąca, a także jej przyrost.

Strona www.sotrender.com/blog/pl/2016/12/fanpage-trends-listopad-2016

Dane: Sotrander z 05.01.2017 r.

Najpopularniejsze profile TVP S.A. w 2016 roku (liczba fanów):

- M jak Miłość – 832 tys.
- The Voice of Poland – 791 tys.
- rodzinka.pl – 555 tys.
- Ranczo – 387 tys.
- Na dobre i na złe – 318 tys.
- TVP Sport – 314 tys.

- Barwy szczęścia – 290 tys.
- TVP Info – 271 tys.
- TVP Kultura – 217 tys.
- Rolnik szuka żony – 207 tys.
- Czas Honoru – 145 tys.
- Bitwa na głosy – 109 tys.
- TVP.pl – 113 tys.
- mnie się nie martw – 64 tys.
- Na sygnale – 63 tys.
- Jeden z dziesięciu – 61 tys.

4.4.2. YouTube

Telewizja Polska S.A. na YouTube istnieje niemal od początku dostępności tego serwisu w Polsce, konto TVP powstało 13.12.2006 r. Do chwili obecnej materiały wideo na kanałach TVP S.A. zostały wyświetlone blisko miliard razy (968 333 564), a średni czas oglądania wynosił 4 min 16 sek. Użytkownicy skomentowali klipy 570 921 razy, a ponad milion (1 089 576) razy je udostępnili.

- 4:23 – średni czas oglądania
- 1 175 464 621 – łączny czas oglądania (w min.; w sumie 2 234 lata i 344 dni)
- 840 051 – oceny pozytywne
- 87 270 – oceny negatywne
- 489 463 – udostępnienia

10 najpopularniejszych kanałów	10 najpopularniejszych filmów	10 najpopularniejszych zasobów	Przeglądaj wszystkie treści
Kanał	↓ Czas oglądania (w minutach)	↓ Wyświetlenia	
itvp	814 248 473 69%	162 780 577 61%	
dziecictvp	101 055 334 8,6%	18 247 917 6,8%	
publicystykatvp	98 010 761 8,3%	13 711 606 5,1%	
Тэлеканал Белсат	28 265 870 2,4%	6 759 847 2,5%	
serialetvp	26 398 323 2,2%	24 637 203 9,2%	
sporttvpl	22 592 317 1,9%	11 024 489 4,1%	
stylzyciatvp	17 204 892 1,5%	3 787 120 1,4%	
TVP Info	16 148 528 1,4%	6 261 710 2,3%	
MadeinPolskaTVP	13 263 312 1,1%	2 117 726 0,8%	
Rodzinkapl	10 890 617 0,9%	8 414 377 3,1%	

Dane: YouTube Analytics, 05.01.2017 r.

**bez kanału The Voice of Poland TVP – który należy do Talpa International, więc nie wlicza się do danych kanałów, których właścicielem jest TVP; został on ujęty poniżej.*

The Voice of Poland TVP – na Youtube w 2016 roku:

- 125 368 343 – wyświetlenia
- 1:56 – średni czas oglądania
- 243 727 454 – łączny czas oglądania (w sumie 463 lata i 148 dni)
- 443 995 – oceny pozytywne
- 24 283 – oceny negatywne
- 161 480 – udostępnienia

W comiesięcznym rankingu firmy SoTrender „YouTube Trends” kanał iTVP plasuje się w czołówce największych stacji i kanałów telewizyjnych w Polsce. Poniżej przykładowe dane z grudnia 2016 roku:

- miejsce w kat. Najwięcej odsłon od początku
- 4. miejsce w kat. Najwięcej subskrybentów
- 7. Miejsce w kat. Najczęściej oceniani
- 8. miejsce w kat. Najbardziej interaktywne
- 9. miejsce w kat. Najwięcej aktywności

Strona www.sotrender.com/pl/trends/youtube/reports/201612

Dane: Sotrander z 05.01.2017 r.

4.4.3. Twitter, Instagram i Snapchat

TVP S.A. jest również aktywna na innych platformach społecznościowych. Każda z nich wymaga dedykowanej strategii, uwzględniającej specyfikę konkretnej platformy. Ze względu na dynamiczną specyfikę interakcji na platformie Twitter najlepiej radzą sobie informacyjne i sportowe profile marek TVP S.A. Poniżej zestawienie najpopularniejszych z nich:

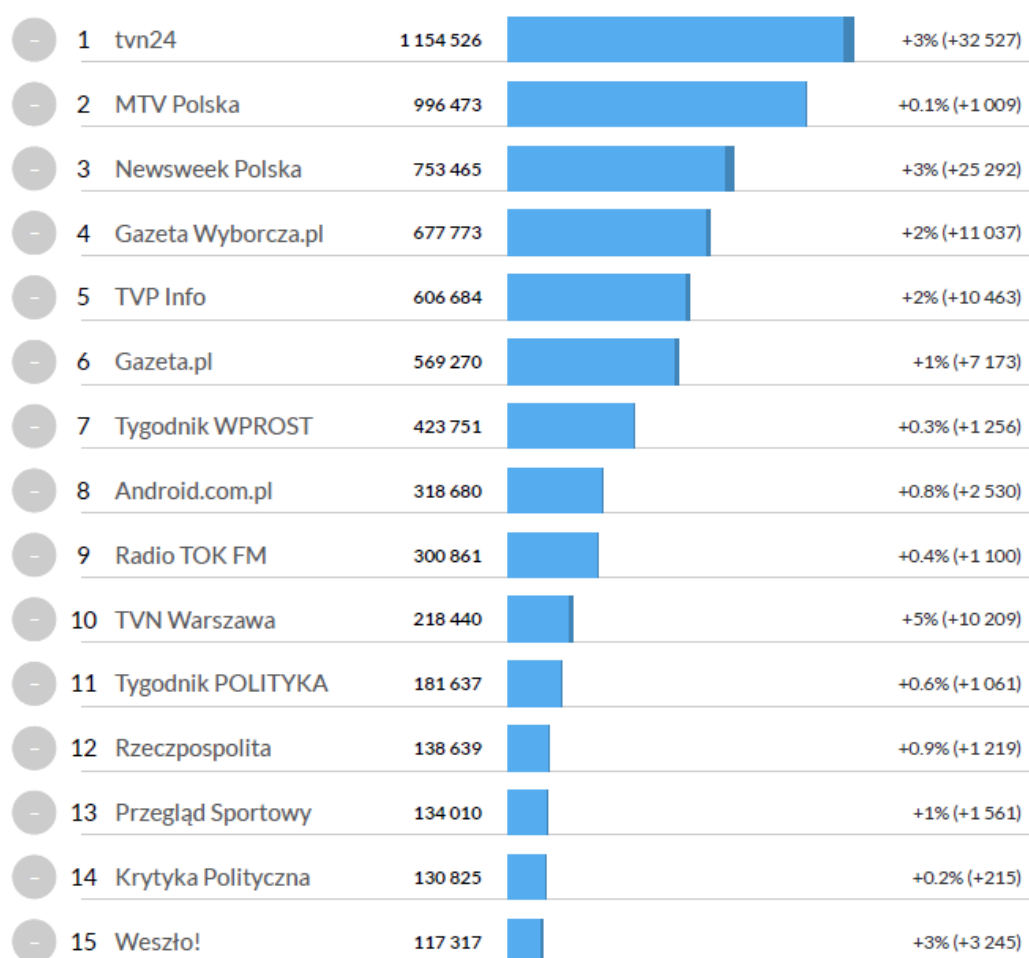
- TVP Info – 620 tys. subskrybentów
- Wiadomości TVP – 62,1 tys.
- TVP Sport – 38,6 tys.
- The Voice of Poland – 20,4 tys.
- TVP Kultura – 11,6 tys.
- Teleexpress – 7,6 tys.
- Telewizja Polska (TVP.PL) – 4,7 tys.
- TVP Parlament – 3,4 tys.

TVP Info jest 5. największym polskojęzycznym profilem na Twitterze.

Twitter Trends 11.2016

Media

Największe profile



Wykres prezentuje liczbę obserwujących.

W listopadzie 2016 profil TVP Info był najbardziej angażującym profilem w Polsce (1. miejsce), Wiadomości TVP uplasowały się w tej kategorii na 3. miejscu. Analogicznie rzecz ma się w kategorii *Najczęściej wspominane profile* – jest to również 1. miejsce (TVP Info) oraz 3. miejsce (Wiadomości TVP).

Twitter Trends 11.2016

Media

Najbardziej angażujące profile

		liczba aktywności na jednego tweeta	liczba aktywności
–	1 TVP Info	23.7	82 962
–	2 Telewizja Republika	31	36 140
+2	3 WiadomościTVP	125.4	30 725
–1	4 tvn24	12.1	30 581
–1	5 Gazeta Wyborcza.pl	22.4	21 772
+2	6 Radio Maryja	9.8	19 756
–1	7 DoRzeczy	23.2	18 790
–1	8 Przegląd Sportowy	27.9	16 087
+2	9 PAP	21.2	13 067
–1	10 Fakty TVN	14.6	11 955
+1	11 Tygodnik WPROST	8.4	10 487
–2	12 Rzeczpospolita	5.2	9 839
+1	13 Weszło!	15	9 634
+1	14 Newsweek Polska	64.4	8 828
+3	15 Radio TOK FM	5.9	8 748

Łączna liczba retweetów, polubień i odpowiedzi do wszystkich wpisów.

Strona www.sotrender.com/pl/trends/twitter/reports/201611

Dane: Sotrander z 05.01.2017 r.

Jednym z pierwszych kont na Instagramie był profil utworzony w 2012 roku, podczas Warszawskiego Festiwalu Filmowego. Następnie uruchomiono i z powodzeniem, przy wsparciu strony produkcyjnej, prowadzono także konta dedykowane serialowi „Czas honoru” oraz show „The Voice of Poland”. W obu przypadkach działania te miały nie tylko promocyjny charakter. Dzięki strategii wydawniczej oraz dodatkowym aktywnościom udało się zbudować społeczność liczącą kilka tysięcy aktywnych fanów. Obecnie Telewizja Polska S.A. coraz odważniej nawiązuje kontakt z fanami tej platformy, służącej do zamieszczania zdjęć i krótkich filmików. Systematycznie przybywa profili produkcji TVP S.A., a te wcześniej założone notują wzrosty aktywnych widzów. Pomagają w tym działania redakcyjne, w tym aktywności konkursowe, bardzo popularne wśród użytkowników Instagrama.

Najpopularniejsze profile to:

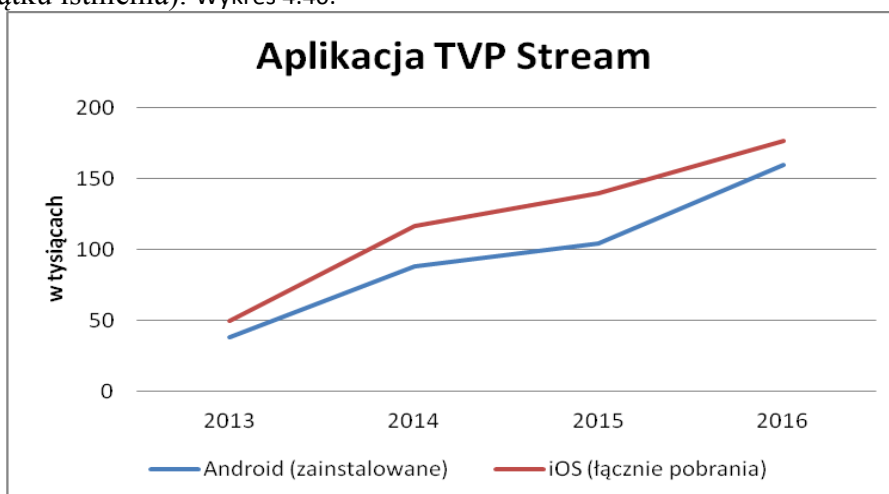
- The Voice of Poland TVP – 101 tys. obserwujących
- O mnie się nie martw TVP – 10,7 tys.
- TVP Kultura - 20,3 tys.
- TVP Info - 8200
- Twój Czas Honoru – 4, 5 tys. obserwujących

Najnowszą platformą (2015 rok), na której TVP S.A. rozpoczęła działania, jest Snapchat. Jest to aplikacja na urządzenia mobilne, w której użytkownik określa czas, przez jaki jego wiadomość będzie widoczna dla innych – np. 15 sekund. Telewizja Polska S.A. obecnie plasuje się na 12. miejscu w zestawieniu 100 najpopularniejszych profili snapchatowych w Polsce. Strona hash.fm/ranking/100mareksnapa Dane: Hash FM z 05.01.2017 r.

4.4.4. Mobile

Telewizja Polska rozwija także aktywność w obszarze aplikacji mobilnych, udostępniając swoje treści użytkownikom smartfonów i tabletów.

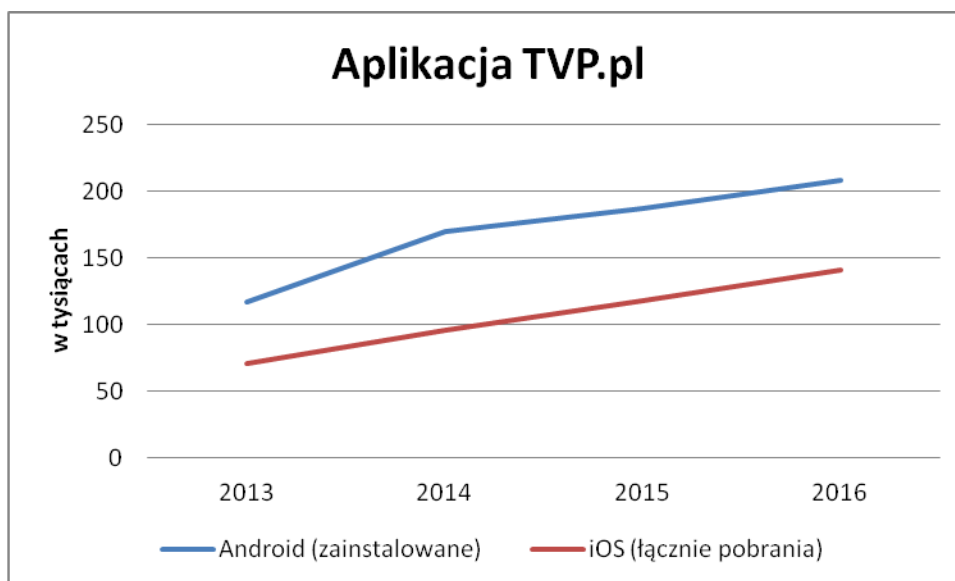
Aplikacja TVP Stream w grudniu 2015 roku została zainstalowana 104 tys. razy na urządzeniach z systemem Android, a w grudniu 2016 już ponad 160 tys. razy. Na urządzenia z systemem iOS w 2016 roku została pobrana prawie 7 tysięcy razy (177 tys. pobrań od początku istnienia). Wykres 4.40.



Wykres: Liczba pobrań i instalacji aplikacji TVP Stream
Dane: itunesconnect.apple.com i play.google.com z 1.02.2016 r.

Druga najważniejsza aplikacja - TVP.pl - do grudnia 2015 roku została zainstalowana na urządzeniach z systemem Android prawie 190 tys. razy, w grudniu 2016 roku instalacji było już ponad 208 tys. Na urządzenia z systemem iOS w 2016 roku została pobrana ponad 23 tysiące razy (141 tys. pobrań od początku istnienia).

Wykres 4.41.

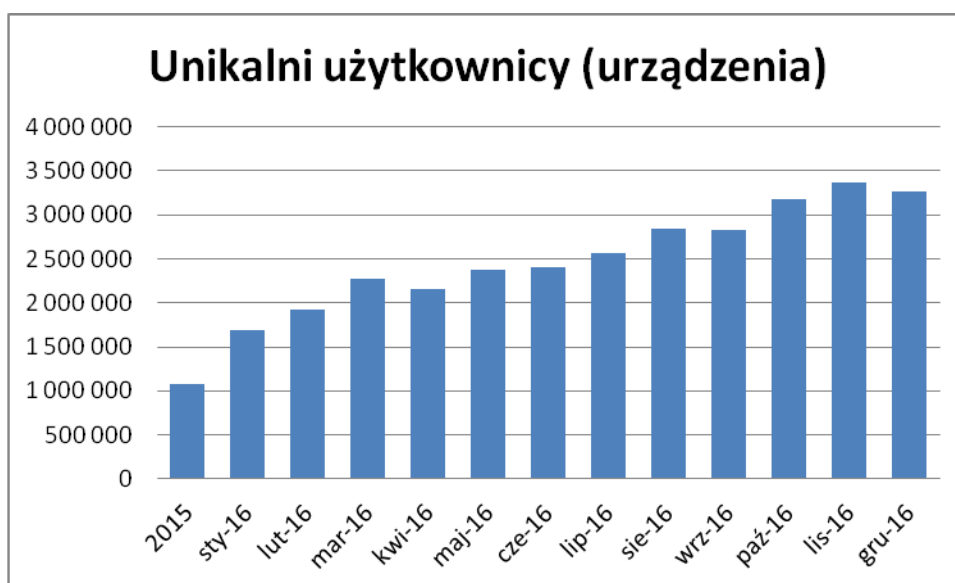


Wykres: Liczba pobrań i instalacji aplikacji TVP.pl
Dane: *itunesconnect.apple.com i play.google.com z 1.02.2016 r.*

4.5. Telewizja hybrydowa Hbb TV i Smart TV

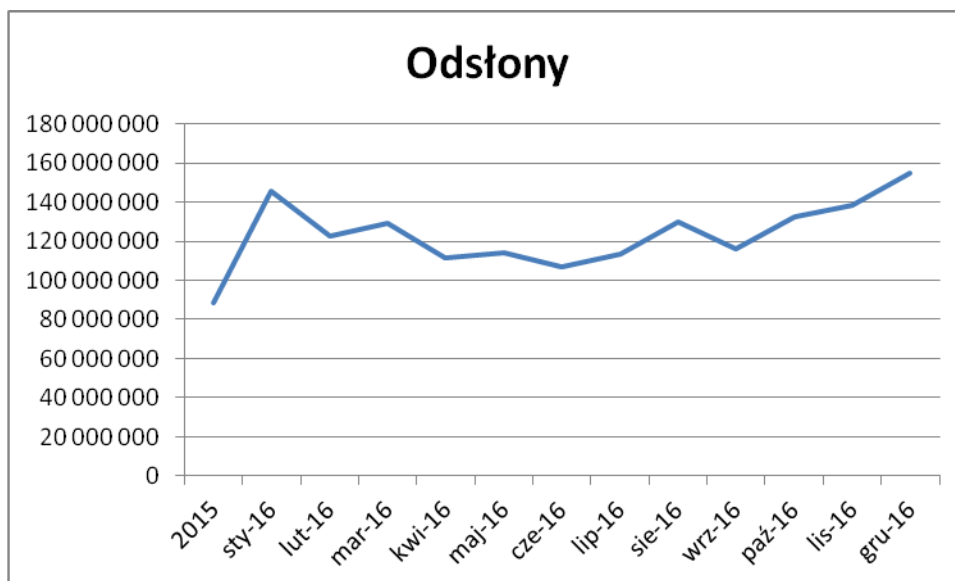
W 2016 roku Telewizja Polska S.A. kontynuowała rozwój Platformy Hybrydowej porządkując działania komunikacyjne. Najważniejszym ich celem było zwiększenie liczby użytkowników i skuteczności dotarcia do treści w Hbb TV. W rezultacie w 2016 roku odnotowano przyrost liczby unikalnych użytkowników (urządzeń) w okresie od grudnia 2015 do grudnia 2016 z 1 842 069 do 3 262 188. Pozytywny wpływ miał ciągły wzrost i zwiększenie dostępności odbiorników przystosowanych do korzystania z Hbb TV.

Wykres 4.42.



Wykres: Przyrost użytkowników (urządzeń) w 2016 r.
Dane: *Dane własne TVP S.A.*

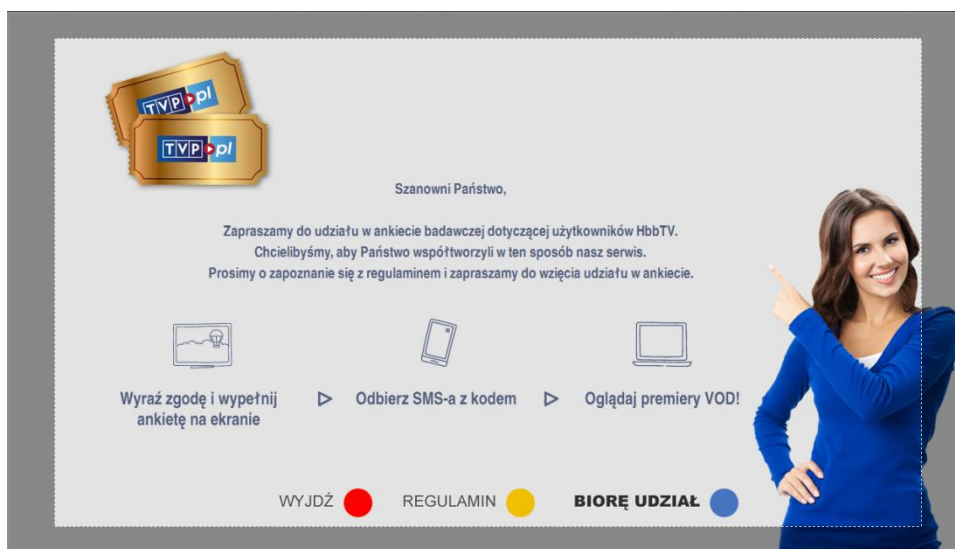
Wykres 4.43.



Wykres: Przyrost odsłon w 2016 r.

Dane: Dane własne TVP S.A

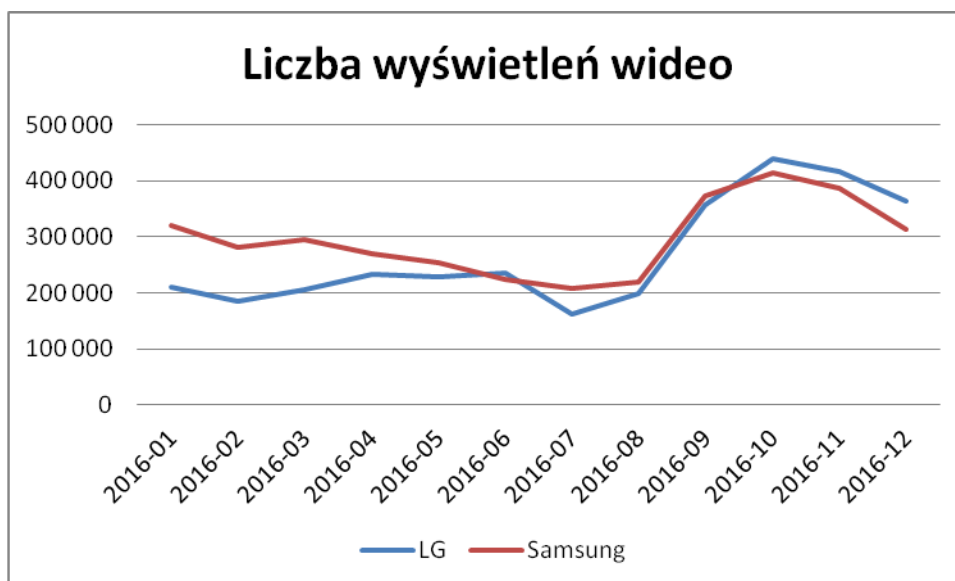
W 2016 roku Telewizja Polska S.A za pośrednictwem platformy Hbb TV przeprowadziła ankietę dotyczącą użytkowników Hbb TV. W ankiecie tej wzięło udział ponad 2 800 użytkowników.



Aplikacja „Ankieta badawcza”

Źródło: materiały TVP S.A.

Usługi Smart TV w 2016 roku zanotowały 147 mln wizyt (dane za Gemius Prism).
Wykres 4.44.



Wykres: Liczba wyświetleń materiałów wideo w 2016 r.
Dane: Gemius Stream

4.6. Produkcje własne TVP.pl

W 2016 roku kontynuowano produkcję treści dedykowanych do internetu. Działanie to wpisuje się w trend realizacji materiałów oryginalnych i unikalnych, które biorąc pod uwagę uwarunkowania dystrybucji w takich kanałach jak internet i media społecznościowe, stają się autonomicznym gatunkiem. Wspecjalizowana w ich realizowaniu ekipa TVP.pl, funkcjonująca w strukturze Ośrodka Mediów Interaktywnych doskonale rozumie specyfikę internetowej narracji, czego efektem są unikalne wideo, będące uzupełnieniem pozostałych treści zamieszczanych w serwisach portalu TVP.pl. Efektem tej strategii jest liczba materiałów zrealizowanych tylko na potrzeby portalu TVP.pl oraz na kanały dedykowanych audycji w mediach społecznościowych. W 2016 r. zrealizowano ok. 900 takich materiałów. Dodatkowe materiały powstały dla takich produkcji jak „rodzinka.pl”, „Artyści”, „Bodo”, „Strażacy”, „Ranczo”, „Pytanie na śniadanie”. W przypadku większości z nich materiały wideo zrealizowane przez ekipę TVP.pl, były umieszczane w serwisach w specjalnie dedykowanej zakładce Extra.

Ekipa dokumentowała również najważniejsze programy rozrywkowe, swoimi materiałami wspierając także promocję na portalach społecznościowych. Jednym z nich było wsparcie produkcyjne programu „The Voice of Poland” działaniami zakrojonymi na szeroką skalę. Zrealizowano serię materiałów zza kulis show, a odcinkom towarzyszyły transmisje na żywo z prób publikowane później na Facebooku programu. Materiały dodatkowe zostały także zrealizowane na planie takich produkcji jak „Hit hit hurra!”, „Kocham Cię Polsko” czy „Bake Off – Ale ciacho”.

Zespół wideo był również obecny na planach Teatru Telewizji. Materiały tam zrealizowane stały się bezcenną dokumentacją poszczególnych etapów powstawania spektakli, pełniąc tym samym rolę edukacyjną i popularyzatorską w przypadku takich spektakli jak „Traktat”, „Posprzątane”, „Totus Tuus”, „Breakout”.

Ekipa była również obecna na Festiwalu Flimów Fabularnych w Gdyni, gali rozdania Fryderykach, Paszportów „Polityki”, Telekamerach „Tele Tygodnia”, podczas rozdania Polskich Nagród Filmowych Orły. Na bieżąco relacjonowany był Festiwal Piosenki Polskiej w Opolu.

4.7. Strefa Widza

W ramach działań mających na celu promocję opłacania abonamentu RTV w Polsce 5 grudnia 2014 r. uruchomiono Strefę Widza. Usługa oferuje osobom fizycznym regularnie opłacającym abonament RTV bezpłatny dostęp do najpopularniejszych przedpremierowych treści w serwisie vod.tvp.pl.

TVP kontynuuje rozwój usługi Strefa Widza w ścisłej współpracy z Poczta Polska. Dzięki takiej usłudze abonenci mogą za darmo obejrzeć nowe odcinki ulubionych seriali przed ich emisją na antenach TVP. Każdego miesiąca średnio prawie 5 tys. użytkowników dokonuje comiesięcznej aktywacji usługi. W 2016 r. liczba zarejestrowanych użytkowników wzrosła do 30 721 z 25 223 z roku 2015 (dane materiały TVP S.A.).

4.8. Nziemna Telewizja Cyfrowa

Programy TVP dostępne w ofercie naziemnej nadawane są w multipleksie nr 3 (MUX-3), którego TVP jest wyłącznym dysponentem (tj. posiada uprawnienia na mocy rezerwacji częstotliwości ważnej do końca 2024 r.). Dodatkowo, w multipleksie nr 1 (MUX-1), współużytkowanym przez TVP, od 15 lutego 2014 r. nadawany jest program tematyczny TVP ABC wyspecjalizowany ze względu na odbiorcę, tj. adresowany do dzieci w wieku 4-12 lat oraz ich rodziców i wychowawców.

Poniżej zilustrowana została zawartość programowa MUX-1 oraz MUX-3 (programy pozostałych nadawców zaznaczono kursywą). Programy TVP1, TVP2 i TVP Info w MUX-3 zajmują po 2 tzw. sloty z uwagi na ich nadawanie w rozdzielczości HD³.

Tabela 4.1. Programy TVP na MUX-1 i MUX-3.

MUX-1	TVP ABC	<i>ATM Rozrywka</i>	<i>Eska TV/8TV</i>	<i>TTV</i>	<i>Polo TV</i>	<i>TV Trwam</i>	<i>Stopklatk a TV</i>	<i>FokusTV</i>
MUX-3	TVP1 HD	TVP2 HD	TVP Info HD	TVP Kultura		TVP Histori a	TVP Rozrywka	TVP3

Wraz z programami w MUX-3 nadawana jest sygnalizacja HbbTV, umożliwiająca dostęp do usługi telewizji hybrydowej (dla odbiorników obsługujących ten standard). Program TVP ABC w MUX-1 posiada dedykowany, specjalnie przystosowany dla dzieci, serwis telewizji hybrydowej.

Telewizja Polska S.A. w 2014 roku uruchomiła dla MUX-3 nowy system kodowania i multipleksacji wraz z rekonfiguracją multipleksów. Dzięki temu było możliwe nadawanie w tym multipleksie dwóch programów HD oraz sześciu programów SD, co odpowiada dziesięciu tzw. slotom (dla porównania w MUX-1 oraz MUX-2 mają po osiem slotów a MUX-8 siedem). Należy podkreślić, że zmiana ta nie wymagała żadnych modyfikacji

³ Z uwagi na stosowaną multipleksację statystyczną szerokość slotu wyrażona w jednostkach przepływności (Mbit/s) jest zmienna i należy ją rozumieć w kategoriach wartości średnich na przestrzeni czasu.

urządzeń bądź instalacji odbiorczych po stronie widzów; zachowano standard nadawania DVB-T oraz kodowanie składowej wizji H.264/AVC, zgodnie z wymogami określonymi w rozporządzeniu Ministra Administracji i Cyfryzacji z dnia 27 lipca 2015 r. w sprawie wymagań technicznych i eksploatacyjnych dla odbiorników cyfrowych (Dz.U. z 2015 r. poz. 1042)⁴. Wszystkie programy nadawane w MUX-3 poza TVP3 (dawniej: TVP Regionalna) podlegają multipleksacji statystycznej w ramach jednej grupy. Program TVP3 jest z niej wyłączony ze względów technologicznych.

W roku 2016 nastąpiły zmiany w zawartości multipleksu MUX-3: program TVP Info zmienił standard nadawania z SD na HD a w połowie roku zdjęto z MUX-3 program TVP Polonia, zwalniając tym samym jeden slot, który został przeznaczony na rozszerzenie standardu nadawania programu TVP Info.

W Tabeli 4.2 zestawiono informację o numeracji serwisów TVP dostępnych w multipleksach naziemnych.

Tabela 4.2. Numeracja serwisów TVP w multipleksach naziemnych (stan na koniec 2016 roku)

Oznaczenie multipleksu	Nazwa programu	LCN	SID	
MUX-3	TVP1 HD	1	1	
	TVP2 HD	2	2	
	TVP3	3	7	TVP Białystok
			8	TVP Bydgoszcz
			9	TVP Gdańsk
			10	TVP Gorzów Wlkp.
			11	TVP Katowice
			12	TVP Kielce
			13	TVP Kraków
			14	TVP Lublin
			15	TVP Łódź
			16	TVP Olsztyn
			17	TVP Opole
			18	TVP Poznań
			19	TVP Rzeszów
			20	TVP Szczecin
			21	TVP Warszawa
			22	TVP Wrocław
	TVP Kultura	30	31	
	TVP Historia	31	32	
	TVP Rozrywka	33	34	
	TVP Info HD	34	35	
MUX-1	TVP ABC	29	51	

Źródło: Dane własne TVP S.A.

⁴ Rozporządzenie było poprzedzone rozporządzeniem Ministra Infrastruktury z dnia 18 grudnia 2009 r. w sprawie wymagań technicznych i eksploatacyjnych dla urządzeń konsumenckich służących do odbioru cyfrowych naziemnych transmisji telewizyjnych (Dz.U. Nr 221, poz. 1742).

Wskutek szeregu podjętych przez TVP S.A. działań multipleks MUX-3 charakteryzuje się najlepszym spośród wszystkich multipleksów naziemnych pokryciem ludnościowym na poziomie ok. 99,6% oraz bardzo dobrym dopasowaniem pokrycia właściwą wersją regionalną do obszarów poszczególnych województw (zob. Tabela 4.3).

Tabela 4.3. Stan pokrycia właściwą wersją regionalną MUX-3.

Program / regionalna wersja MUX-3	Odsetek ludności województwa w zasięgu	Program / regionalna wersja MUX-3	Odsetek ludności województwa w zasięgu
TVP Białystok	98,2	TVP Łódź	98,0
TVP Bydgoszcz	98,2	TVP Olsztyn	98,0
TVP Gdańsk	98,1	TVP Opole	98,1
TVP Gorzów Wlkp.	98,0	TVP Poznań	98,1
TVP Katowice	98,2	TVP Rzeszów	98,6
TVP Kielce	98,1	TVP Szczecin	98,1
TVP Kraków	98,8	TVP Warszawa	98,4
TVP Lublin	98,1	TVP Wrocław	98,7

Źródło: Dane własne TVP S.A.

Multipleks MUX-3 pozostaje jedynym zregionalizowanym multipleksem naziemnym w Polsce, co oznacza, że jego zawartość programowa jest zróżnicowana dla poszczególnych województw. Różnice te dotyczą poszczególnych wersji programu TVP3 tworzonych przez 16 Oddziałów Terenowych Telewizji Polskiej wraz z wybranymi serwisami powiązanymi z programem np. telegazetą.

4.9. Modernizacja bazy produkcyjnej do standardu HD oraz najważniejsze projekty realizowane w roku 2016

Kluczowym projektem w zakresie procesów inwestycyjnych realizowanych w roku 2016 była modernizacja systemu produkcyjnego Telewizyjnej Agencji Informacyjnej, która ma umożliwić produkcję i nadawanie programu informacyjnego TVP Info w standardzie wysokiej rozdzielczości HDTV.

Do chwili obecnej w ramach dostosowania środowiska produkcyjnego Telewizyjnej Agencji Informacyjnej do standardu HD zostały zmodernizowane do tej technologii: Zespół Emisyjny TVP Info oraz systemy w obszarze Centralnej Aparatury Emisyjnej obsługujące produkcję, emisję i dystrybucję programu TVP Info. Realizacja powyższych zadań umożliwiła emisję programu TVP Info w rozdzielczości HDTV w ramach nadawania naziemnego DVB-T, realizując up-konwersję sygnałów przychodzących ze studia TVP Info.

Ponadto na przestrzeni roku 2016 w obszarze Telewizyjnej Agencji Informacyjnej zrealizowano szereg zadań i zakupów inwestycyjnych, których celem jest osiągnięcie stanu docelowego, to jest całkowitej produkcji i emisji programu TVP Info w rozdzielczości HDTV takich jak:

- modernizacja systemu emisji plikowej w TAI,
- wymiana urządzeń nagrywająco – odtwarzających SD/HD,
- wymiana zestawów zdjęciowych ekip ENG,
- wymiana torów kamerowych w studiu TVP Info,
- wymiana torów kamerowych na wozach satelitarnych DSNG,
- modernizacja stanowisk dziennikarskich do pracy w standardzie HD,

- rozbudowa krosownicy zespołów montażowych TAI,
- rozbudowa krosownicy automatycznej Głównego Pokoju Komutacyjnego TAI,
- instalacja urządzeń liniowych HD w Głównym Pokoju Komutacyjnym,
- modernizacja infrastruktury odglądu sygnałów na stanowiskach produkcyjnych.

Obecnie w trakcie realizacji w obszarze TAI znajduje się zadanie „Modernizacja systemu montażowego Avid ISIS/Interplay do pracy w standardzie HDTV” rozpoczęta w roku 2016.

Realizacja głównego celu projektu „TVP Info do HD” wymaga przeprowadzenia modernizacji Studia C, głównego studia produkcyjnego programu TVP Info. W roku 2016 rozpoczęto procedurę zamówienia publicznego, celem wyłonienia wykonawcy modernizacji Studia C. Realizacja zadania planowana jest na rok 2017.

Całkowite przejście Telewizyjnej Agencji Informacyjnej do pracy w standardzie wysokiej rozdzielczości wymaga również dostosowania środowiska produkcyjnego Oddziałów Terenowych Telewizji Polskiej, które dostarczają materiały dla anten ogólnopolskich, w tym także do TVP Info.

W tym zakresie niezbędne są inwestycje w modernizację wozów DSNG oraz zakupy koderów i torów kamerowych pracujących w standardzie HD do wozów DSNG.

Na potrzeby Telewizyjnej Agencji Informacyjnej w 2016 roku zakupiono trzy systemy nadawcze do transmisji sygnałów w sieciach LTE GSM dla ekip reporterskich. Zakup ten zwiększy możliwości realizacyjne w zakresie łączności „na żywo” do audycji informacyjnych.

W obszarze Agencji Produkcji Telewizyjnej i Filmowej w roku 2016 w ramach dostosowania do standardu HD zmodernizowano Studio 7 pracujące na rzecz programu TVP Sport oraz anten ogólnopolskich w zakresie audycji sportowych. Na potrzeby studiów dokonano także zakupów kranu kamerowego, generatora znaków oraz konsoli nagłośnieniowej do Studia 5. Zwiększające się wymagania w zakresie realizacji dźwięku podczas transmisji spowodowały konieczność rozbudowy infrastruktury konsoli fonicznej wozu transmisyjnego HD1. Pozwoli to na zwiększenie ilości sygnałów wejściowych i wyjściowych konsoli podczas realizacji programu. Na wozie HD1 zainstalowano także dodatkową konsolę foniczną, co pozwoli na zwiększenie ilości obsługiwanych planów dźwiękowych. Dla Agencji Produkcji Telewizyjnej i Filmowej zakupiono system nadawczy do transmisji sygnałów w sieciach LTE GSM, dedykowany do realizacji łączności „na żywo” dla audycji sportowych.

W zakresie systemów wspierających produkcję w 2016 roku Centralny Ingest Plikowy, główny system gromadzenia mediów w procesie produkcji audycji realizowanych w APTiF został poddany modernizacji, która objęła rozbudowę przestrzeni dyskowej ISILON, modernizację serwerów wizyjnych CIP, modernizację urządzeń sieciowych oraz sieci strukturalnej. Przeprowadzona modernizacja była odpowiedzią na zwiększające się potrzeby w zakresie wzrostu ilości gromadzonych materiałów związanych z produkcją audycji telewizyjnych.

W roku ubiegłym zrealizowane zostały również zakupy odtworzeniowe w zakresie systemów oświetleniowych w skład, których weszły m.in. konsola oświetleniowa dla Telewizyjnej Agencji Informacyjnej oraz jednostki oświetleniowe reporterskie i stacjonarne dla Agencji Produkcji Telewizyjnej i Filmowej, Telewizyjnej Agencji Informacyjnej, Oddziałów Terenowych TVP w Gdańsku, w Łodzi i w Opolu.

Na potrzeby zadań realizowanych przez Ośrodek Dokumentacji i Zbiorów Programowych w zakresie procesów technologicznych związanych z digitalizacją materiałów utrwalonych na taśmie światłoczułej oraz zapisanych na taśmie magnetycznej zakupiono specjalistyczne oprogramowanie do rekonstrukcji obrazu oraz oprogramowanie do stabilizacji obrazu

i kompozycji kadru. Dodatkowo zakupiona została testerocyszczarka służąca do przygotowywania taśm magnetowidowych planowanych do digitalizacji.

W obszarze Oddziałów Terenowych Telewizji Polskiej w roku 2016 została przeprowadzona modernizacja dwóch studiów w Oddziale Terenowym TVP w Warszawie. Studio D, główne studio produkcyjne kanału TVP3 otrzymało nowy mikser wizyjny, konsolę foniczną oraz ścianę monitorów. Przeprowadzono także kompleksową modernizację Studia E, studia pracującego na potrzeby programu Belsat TV. Oba studia są przygotowane do przeprowadzenia w przyszłości procesu przejścia na produkcję w technologii HD.

Na potrzeby obsługi wydarzenia o charakterze międzynarodowym, jakim były obchody Światowych Dni Młodzieży, w Oddziale Terenowym TVP w Krakowie został kompleksowo zmodernizowany wóz satelitarny DSNG POL32. Na wozie zainstalowano pięć torów kamerowych HD, rejestratory dyskowe XDCAM HD, generator znaków, urządzenia liniowe oraz system interkomowy.

W 2016 roku kontynuowano modernizację i doposażanie zaplecza produkcyjnego Oddziałów Terenowych TVP w technologię HD. Zakupiono rejestratory dyskowe HD dla Oddziałów Terenowych TVP w Rzeszowie i we Wrocławiu oraz konsolę foniczną dla Oddziału Terenowego TVP w Gorzowie Wlkp. Aby rozszerzyć możliwości przesyłu sygnałów HD do łączów „na żywo” na anteny ogólnopolskie z wykorzystaniem wozów DSNG przeprowadzony został zakup koderów satelitarnych DVB-S2 HD MPEG-4 dla Oddziałów Terenowych TVP w Gdańsku, Lublinie, Gorzowie Wlkp. i Kielcach.

W roku 2016 w Oddziałach Terenowych TVP kontynuowane było wdrożenie systemu automatycznej emisji, opartych na rozwiązaniu Open Source. Nowy system jest dostosowany do potrzeb i specyfiki funkcjonowania programu TVP3 w sieci rozłącznej Telewizji Polskiej S.A. System został już wdrożony i pracuje w 8 Oddziałach Terenowych TVP: w Białymstoku, Bydgoszczy, Gorzowie Wielkopolskim, Kielcach, Krakowie, Lublinie, Łodzi, Rzeszowie.

4.10. Modernizacja bazy dystrybucyjnej i emisyjnej

Wobec planów rozszerzenia ilości programów TVP S.A. emitowanych w rozdzielczości HDTV oraz możliwości uruchomienia nowych kanałów zaszła potrzeba przeprowadzenia szeregu prac modernizacyjnych w obszarze dystrybucji i emisji. Ponadto zaistniała konieczność wymiany części systemów emisyjnych, często nie wspieranych już przez producentów.

Kluczowe zadania zrealizowane w obszarze dystrybucji i emisji to:

- modernizacja technologiczna zespołów emisyjnych programów TVP,
- modernizacja wizyjnych serwerów emisyjnych zespołów tematycznych kanałów Kultura, Historia, Seriale i Belsat,
- modernizacja systemów emisyjnych Kanału TVP Info do jakości HD,
- rozbudowa systemu nadzoru kanałów emisyjnych programów TVP,
- modernizacja linii światłowodowych w relacji: Centralna Aparatura Emisyjna – Centralna Aparatura Produkcyjna – Studia.

4.11. Beztaśmowy tok produkcji

Wdrożenie centralnego plikowego toku produkcji, emisji i archiwizacji zostało wskazane w strategii technologicznej Spółki TVP, jako jeden z podstawowych celów strategicznych. Eliminacja pracy z nośnikami ma doprowadzić docelowo do pracy wyłącznie z materiałami

w postaci plikowej. Pozwoli to na zdynamizowanie produkcji oraz obniżenie jej kosztów. Archiwizacja plikowa pozwoli na łatwiejszy dostęp do kontentu archiwalnego, a więc zwiększy efektywność jego wykorzystania.

Jako kluczowe zadania służące realizacji tego celu w perspektywie strategii wskazane zostały następujące działania:

- Budowa systemu Centralnego Archiwum Cyfrowego,
- Rozbudowa Centralnego Ingestu Plikowego.

W 2016 roku w projekcie Centralnego Archiwum Cyfrowego w związku z koniecznością zmiany źródła finansowania oraz weryfikacji założeń projektowych, nie prowadzono działań inwestycyjnych. Trwały prace nad całościową koncepcją wieloletniej strategii inwestycyjnej dotyczącej systemu MAM w Telewizji Polskiej S.A.. Obejmowała ona również warianty pozyskania wymaganej funkcjonalności systemu Centralnego Archiwum Cyfrowego poprzez rozbudowę posiadanych przez TVP S.A. rozwiązań.

W ramach budowy systemu Centralnego Ingestu Plikowego zakończono jego rozbudowę o infrastrukturę technologiczną dla obszaru ingestu i przeglądu materiałów.

Objęła ona:

- dostawę urządzeń oraz niezbędnego osprzętu do wyposażenia zintegrowanego obszaru cyfryzacji archiwalnej w bud L1 w zakresie technologii telewizyjnych i sieciowych,
- dostawę urządzeń oraz niezbędnego osprzętu do rozbudowy niezależnych stanowisk przeglądu technicznego w zakresie technologii telewizyjnej,
- instalację, uruchomienie i integracja dostarczonych urządzeń z środowiskiem technologicznym TVP S.A.

Uruchomiono również postępowanie dotyczące dostawy urządzeń, sprzętu i oprogramowania niezbędnych do wdrożenia funkcjonalności Centralnego Ingestu Plikowego poprzez rozbudowę posiadanego przez Telewizję Polską systemu Repozytorium Plikowego Systemu Produkcji Programów Informacyjnych.

W ramach projektu modernizacji aplikacji Wideoteka i wdrożenia systemu obsługującego procesy produkcyjne w Ośrodku Dokumentacji i Zbiorów Programowych obejmującego rozbudowę systemu SZarP (System Zarządzania Programem) i wdrożenie systemu obsługującego procesy w Wideotece ODiZP w 2016 roku trwały prace wdrożeniowe i odbiory rozwiązania. Wdrożono system plikowego dostarczania materiałów oprawowych do systemów emisyjnych w programach TVP.

W ramach prac modernizacyjnych i rozbudowywania posiadanych rozwiązań wspierających plikowy tok produkcji zrealizowano m.in.:

- rozbudowę dyskowych i taśmowych systemów magazynowania danych,
- uzupełniono infrastrukturę rejestracji beztaśmowej materiałów wideo poprzez urządzenia z zapisem optycznym, dyskowe oraz rejestrujące na nośniki z pamięciami półprzewodnikowymi,
- rozbudowę i modernizację stanowiska i systemy montażu nieliniowego,
- rozbudowę i modernizację ciągów technologicznych związanych ze skanowaniem i rekonstrukcją plikową materiałów filmowych,
- prace przygotowawcze i projektowe związane z budową serwerowni w budynku L na potrzeby Wydziału Digitalizacji i Rekonstrukcji Ośrodka Dokumentacji i Zbiorów Programowych.

4.12. Systemy wspierające zarządzanie Telewizją Polską

W 2016 roku Telewizja Polska przeprowadziła szereg prac modernizacyjnych systemu SAP, wspomagającego zarządzanie Spółką, w szczególności:

- modułu księgowego (FI + FIAA),
- modułu kontrolingowego (CO),
- modułu kadrowo-płacowego (HR-PA-PY),
- modułu sprzedaży i dystrybucji (SD),
- modułu gospodarki remontowej (PM),
- modułu usług księgowych (CUK).

Ponadto wdrożono moduł Czasu Pracy oraz prowadzono prace aktualizacyjne nad modułem HRPY-PY związane z wdrożeniem nowych funkcjonalności, jak również z wprowadzeniem zmian legislacyjnych.

Ważnym elementem, który został zaimplementowany w rozwiązaniu SAP w 2016 roku, jest Jednolity Plik Kontrolny. Plik ten jest zbiorem danych, tworzonym z systemu SAP TVP S.A., zawierającym informacje o operacjach gospodarczych za dany okres, posiadającym ustandaryzowany układ i format (schemat XML), umożliwiający jego łatwe przetwarzanie. Podstawowym celem Jednolitego Pliku Kontrolnego jest usunięcie bariery w przekazywaniu danych elektronicznych. Efektem tego będzie skrócenie czasu kontroli, zmniejszenie jej uciążliwości oraz obniżenie kosztów. W wielu przypadkach przekazanie pliku będzie się odbywało wyłącznie w ramach czynności sprawdzających, po których kontrola u podatnika nie będzie konieczna.

W połowie roku 2016 zbudowany został system Cashflow służący do monitorowania płynności finansowej. Rozwiązanie to pozwala kontrolować płynność i potrzeby finansowe firmy w oparciu o jej przychody i wydatki oraz odpowiednio reagować na informacje z nich wynikające.

W szczególności rozwiązanie to pozwala monitorować:

- prognozy i wpływy abonamentowe,
- prognozy i wpływy komercyjne,
- prognozy i wpływy reklamowe,
- wpływy pozostałe,
- zobowiązania zagraniczne,
- zobowiązania krajowe,
- inne wydatki,
- płace.

Powyższe źródła informacji pozwalają na codzienne monitorowanie stanu środków pieniężnych Spółki.

4.13. Nowe usługi telewizji publicznej

Regionalny System Ostrzegania (RSO)

Rok 2016 był drugim z kolei okresem pełnego świadczenia przez Telewizję Polską S.A. jedynej w Polsce i jednej z niewielu na świecie multiplatformowej usługi informującej obywateli o lokalnych i ogólnopolskich zagrożeniach związanych z zagrożeniem życia, zdrowia lub mienia. Z Regionalnego Systemu Ostrzegania mogą korzystać bezpłatnie wszyscy mieszkańcy Polski.

Komunikaty dzielą się na kilka kategorii tematycznych:

- meteorologiczne,

- hydrologiczne,
- drogowe,
- informacje o stanie wód (wodowskazów),
- ogólne.

Dodatkowo RSO zapewnia dostęp do przygotowanych przez specjalistów poradników postępowania w przypadku zagrożenia życia, zdrowia lub mienia.

Komunikaty i ostrzeżenia w RSO są rozpowszechniane poprzez:

- napisy DVB w odpowiedniej wersji regionalnej w programach TVP3, TVP1 HD, TVP2 HD, TVP Info HD, TVP Kultura, TVP Historia, TVP Rozrywka,
- Platformę Hybrydową TVP,
- telegazetę skojarzoną z programami TVP1 HD, TVP2 HD, TVP3, TVP Kultura, TVP Historia,
- aplikacje dla telefonów komórkowych (również w formie powiadomień „push”),
- serwisy internetowe urzędów wojewódzkich,
- komunikaty tekstowe sms wysyłane bezpośrednio przez wszystkich operatorów telefonii komórkowych w zakresie komunikatów alarmowych o najwyższym stopniu zagrożenia.

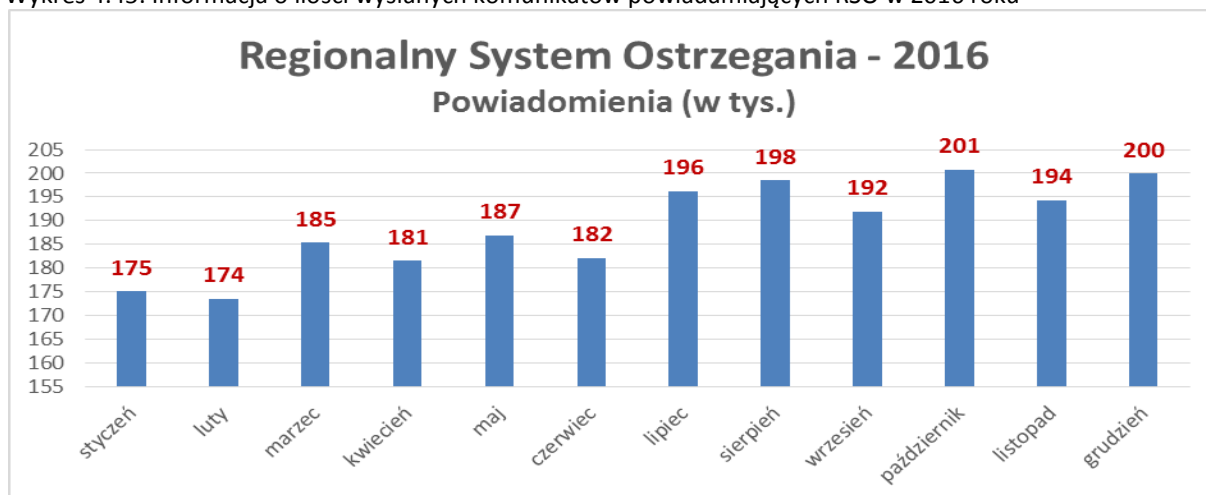
Napisy DVB są wykorzystywane wyłącznie w przypadku szczególnie istotnych komunikatów (ostrzeżeń oraz ostrzeżeń alarmowych).

RSO cieszy się dużym zainteresowaniem i zaufaniem obywateli, o czym świadczą wzrosty pobrań aplikacji na urządzenia mobilne, które wg. stanu na koniec 2016 roku wynosiły:

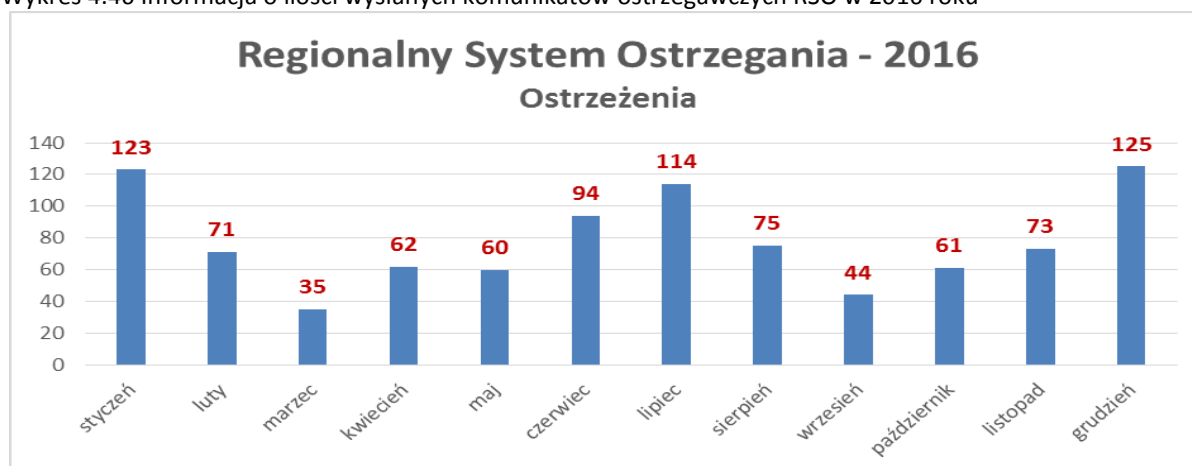
- platforma Android: 399 571 pobrań,
- platforma Apple (iOS): 63 386 pobrań,
- platforma Windows Phone (Microsoft): 86 077 pobrań.

Poniższe wykresy prezentują ilość komunikatów i ostrzeżeń publikowanych w systemie RSO w roku 2016.

Wykres 4.45. Informacja o ilości wysłanych komunikatów powiadamiających RSO w 2016 roku



Wykres 4.46 Informacja o ilości wysłanych komunikatów ostrzegawczych RSO w 2016 roku



W listopadzie 2016 r. Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji podjęło rozmowy z Telewizją Polską S.A. w sprawie dalszej współpracy w zakresie świadczenia usługi Regionalnego Systemu Ostrzegania oraz rozbudowy systemu RSO o kolejne funkcjonalności. W wyniku przeprowadzonych warsztatów wypracowano zakres modyfikacji, które zostaną opracowane i zaimplementowane do systemu w 2017 i 2018 roku.

Zmiany będą dotyczyć m.in.:

- modyfikacji procesu wprowadzania komunikatów na platformie CMS dostępnej dla Wojewódzkich Centrów Zarządzania Kryzysowego,
- poszerzenia zakresu informacyjnego m.in. o koordynaty satelitarne i odwołania do poradników istotnych dla obywateli,
- możliwości przyjmowania i prezentacji informacji z dodatkowych źródeł komunikatów,
- odświeżenia wyglądu aplikacji mobilnych dla wszystkich dotychczas obsługiwanych platform i dostosowania ich do bieżących wzorców graficznych,
- umożliwienie geolokalizacji użytkownika aplikacji i wczesne ostrzeganie przed skutkami zdarzeń – zarówno komunikatami PUSH, jak i poprzez odpowiednią prezentację treści w aplikacji, w tym na mapie,
- ułatwienie zarządzania subskrybowaną przez Użytkownika treścią.

Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych (BCMP)

Z inicjatywy Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji podpisane zostało przez 19 prezesów spółek mediów publicznych tj. Telewizji Polskiej S.A., Polskiego Radia S.A. oraz 17 rozgłośni regionalnych Polskiego Radia wspólne Porozumienie w sprawie utworzenia Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych (BCMP). Rolę podmiotu wiodącego i koordynatora realizacji projektu Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji powierzyła Telewizji Polskiej S.A., przyznając na ten cel w latach 2015-2016 odpowiednie środki abonamentowe.

Celem projektu jest stworzenie jednolitego systemu wyszukiwania, wymiany i udostępniania materiałów audialnych i audiowizualnych ze zbiorów publicznej radiofonii i telewizji.

W zakresie budowy Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych w roku 2016 projekt wszedł w fazę finalizacji etapu 1A (Przygotowanie dokumentacji technicznej i funkcjonalnej systemu).

W następstwie zmian organizacyjnych, które zaszły w roku ubiegłym, rozpoczęto proces weryfikacji założeń projektowych pod kątem ich optymalizacji technologicznej, kosztowej i biznesowej, jak również przeorganizowania struktury projektu.

5. ZAŁĄCZNIKI

5.1. Załącznik nr 1

ZASADY REALIZOWANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A. MISJI PUBLICZNEJ

Niniejszy dokument stanowi załącznik do Uchwały Zarządu TVP S.A.
nr 108/2005 z dnia 29 marca 2005 roku

I. Wstęp

1. Telewizja Polska jako element systemu publicznej radiofonii i telewizji w Polsce realizuje misję publiczną, powierzoną jej oraz zdefiniowaną Ustawą z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.⁵
2. Uwzględniając znaczenie realizacji misji publicznej radiofonii i telewizji w demokratycznym państwie prawnym oraz jej funkcje w kształtowaniu wzorców osobowych, postaw społecznych i obywatelskich, w umożliwianiu dialogu społecznego będącego fundamentem społeczeństwa obywatelskiego, jej rolę kreatora kultury w obszarze języka polskiego, uprawniającą do traktowania telewizji publicznej jako swojego rodzaju dobra publicznego;⁶
3. biorąc pod uwagę uznaną w skali europejskiej rolę publicznej radiofonii i telewizji w zachowaniu i promowaniu pluralizmu mediów⁷ i pamiętając, że nakaz zachowania wewnętrznego pluralizmu w programach publicznej radiofonii i telewizji możliwy jest do zrealizowania tylko pod warunkiem zachowania ich wyraźnego dystansu od aktualnego dysponenta politycznego⁸;
4. traktując służbę człowiekowi i społeczeństwu jako swą podstawową powinność, i dostrzegając umocowanie misji publicznej radiofonii i telewizji w wolnościach i prawach człowieka i obywatela, oraz w stanowiącej ich źródło, przyrodzonej i niezbywalnej godności człowieka;
5. w poczuciu powinności wspierania budowy społeczeństwa obywatelskiego, promowania spójności społecznej i przeciwdziałania społecznemu wykluczeniu, wspierania rozwoju myśli twórczej, oraz zapewnienia zaufanego i wiarygodnego punktu odniesienia w świecie nadmiaru informacji, określa się następujące zasady realizacji misji publicznej Telewizji Polskiej S.A.:

II. Zasady ogólne

Powszechność

6. TVP służy społeczeństwu i przede wszystkim przed nim ponosi odpowiedzialność. Podstawową cechą programów i innych usług publicznych TVP, o których mowa w cz.II.7.3 (pkt. 41) i w cz. III.4 (pkt. 103-109), zgodnie z ustawowym wymogiem ich oferowania całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, jest powszechność dostępu i treści.

⁵ Dz. U. z 2004 r., Nr 253, poz.2531, dalej zwana „ustawą”.

⁶ Wyrok TK z 9.9.2004, K 2/03.

⁷ Protokół nr 32 do Traktatu o Utworzeniu Wspólnoty Europejskiej, w sprawie systemu publicznej radiofonii i telewizji w państwach członkowskich, Dz.Urz.WE, z 10.11.1997, C 340/109; Rekomendacja nr R (99)

1 Komitetu Ministrów Rady Europy z 19.01.1999 r. w sprawie środków promowania pluralizmu mediów.

⁸ Uchwała TK z 13.12.1995, W 6/95, OTK 1995/3/23.

1.1. Powszechność dostępu

7. TVP dąży do zapewnienia jak najszerzego dostępu odbiorców do jej programów i innych usług publicznych, zgodnie z ich przeznaczeniem oraz możliwościami technicznymi i prawnymi.
8. Korzystając z przekazanych jej zgodnie z ustawą częstotliwości naziemnych, TVP pokrywa cały kraj zasięgiem odbioru programów TVP1 i TVP2 oraz rozszerza zasięg programów regionalnych (TVP3). Program TV Polonia jest rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny oraz w miarę potrzeb i możliwości jest rozprowadzany kablowo lub w inny sposób. Programy wyspecjalizowane są rozpowszechniane w sposób zapewniający ich szeroką dostępność.
9. TVP dąży do obecności jej programów i innych usług publicznych, z poszanowaniem praw autorskich i pokrewnych, na wszystkich znaczących polskich platformach medialnych, w szczególności platformach rozprowadzania programów, dbając o łatwość dostępu odbiorców do publicznych programów i innych usług w ramach danej platformy.
10. W celu zainteresowania odbiorców swymi programami i innymi usługami publicznymi oraz ułatwienia odbiorcom dotarcia do interesujących ich treści, TVP dba o szeroką i łatwą dostępność informacji o jej programach, audycjach oraz innych usługach publicznych.
11. TVP uznaje za swój obowiązek umożliwienie szerokim kręgom odbiorców korzystania z techniki cyfrowej i przeciwdziałanie tzw. luce i wykluczeniu cyfrowemu. Działając na rzecz przejścia od telewizji analogowej do cyfrowej, TVP dąży do powszechności i otwartości dostępu do niej, a za jej pośrednictwem do poszerzenia publicznej oferty programów i innych usług.

1.2. Powszechność treści

12. TVP przedstawia ofertę programową adresowaną do wszystkich i do każdego. Odbiorcy, niezależnie od wieku, wykształcenia, stanu majątkowego i zarobkowego, powinni mieć możliwość znalezienia w programach TVP audycji odpowiadających ich gustom i zainteresowaniom. Oznacza to obecność w ofercie zarówno audycji dla widowni masowej, jak i mniejszościowej, w tym w odpowiedniej proporcji - audycji dla grup widzów często pomijanych przez nadawców niepublicznych. Przyciągając do swych programów - m.in. popularnymi audycjami - szeroką widownię, TVP dąży do zainteresowania jej także treściami poważniejszymi i ambitniejszymi, do włączenia każdego odbiorcy w przestrzeń życia publicznego i kulturalnego, zachęcenia go do korzystania z dorobku polskiej i światowej kultury, sztuki i nauki.
13. Powszechność oferty TVP realizowana jest nie tylko poprzez programy ogólne – ogólnokrajowe (TVP1, TVP2), regionalne (TVP3) i TV Polonia, ale także przez programy wyspecjalizowane oraz pakiet dodatkowych usług publicznych związanych z programami, niekiedy bardziej spersonalizowanych, czy dostosowanych do potrzeb węższych grup. TVP stara się dotrzeć ze swą publiczną ofertą do wszystkich odbiorców, uwzględniając ich zmieniające się oczekiwania, i promuje spójność społeczną w dobie rozwoju zindywidualizowanej kultury komunikacyjnej.

2. Zróżnicowanie

14. Dążenie TVP do wszechstronnej realizacji zadań nadawcy publicznego przejawia się w zróżnicowaniu oferty pod względem adresatów, charakteru programów i innych usług publicznych, struktury gatunkowej.

2.1. Zróżnicowanie adresatów

15. TVP zaspokaja potrzeby zarówno widowni masowej, jak i różnych grup społecznych, wspólnot i mniejszości. Powinny one znajdować w programach i innych usługach TVP odzwierciedlenie swojego życia, zainteresowań, przekonań i dążeń oraz pomoc w rozumieniu otaczającej rzeczywistości i określeniu w niej swego miejsca, z uwzględnieniem przemian w kraju i za granicą, skutków integracji europejskiej oraz procesów globalizacji.
16. TVP dba o grupy odbiorców często pomijane przez nadawców komercyjnych, zwłaszcza ludzi starszych i znajdujących się w trudnym położeniu życiowym, oraz przyjmuje szczególną odpowiedzialność za zaspokojenie potrzeb dzieci i młodzieży, przygotowanie ich do samodzielnego życia w społeczeństwie i uczestnictwa w kulturze. TVP uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych, sprzyja społecznej integracji osób niepełnosprawnych.

2.2. Zróżnicowanie programów i innych usług

17. TVP tworzy i rozpowszechnia programy różniące się charakterem, a zarazem komplementarne. W celu uzupełniania oferty programów ogólnych, TVP rozwija programy wyspecjalizowane oraz inne usługi publiczne, zaspokajające węższe, a nawet zindywidualizowane potrzeby odbiorców.
18. Poprzez odpowiednią koordynację programów i innych usług publicznych TVP stara się adresować różne treści i elementy oferty do różnych grup widzów w tym samym czasie.

2.3. Zróżnicowanie gatunkowe

19. TVP oferuje odbiorcom szeroką gamę różnych gatunków programowych w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, dbając o harmonijny i komplementarny ich zestaw w poszczególnych programach. We wszystkich porach dnia TVP tworzy widzom możliwość obcowania z ofertą programową odmienną od komercyjnej, dbając o obecność w jej programach pozycji poważnych i ambitnych, ujętych w atrakcyjne formy programowe, a także audycje realizowanych w sposób nowatorski.

3. Wyważenie

20. Programy i inne usługi publiczne TVP cechują się wyważeniem polegającym zarówno na zachowaniu równowagi między rodzajami i gatunkami audycji przeznaczonych dla poszczególnych grup odbiorców, jak i wyważeniu treści w procesie kształtowania opinii.

3.1. Wyważenie oferty

21. Zróżnicowane rodzaje i gatunki audycji, a także audycje adresowane do poszczególnych grup odbiorców, powinny być obecne w programach TVP S.A. na zasadzie rozsądnego harmonizowania potrzeb i zainteresowań szerokich kręgów odbiorców z potrzebami i zainteresowaniami widowni mniejszościowej. Audycje adresowane do widowni mniejszościowej powinny być nadawane w taki sposób, aby miała ona do nich dogodny dostęp.
22. TVP S.A. dąży do wyważenia udziału poszczególnych rodzajów treści (informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu) w programach, tak aby każdy rodzaj treści zajmował znaczącą pozycję w programie i żaden nie był marginalizowany. Szczegółowe proporcje w tym zakresie w danym roku kalendarzowym określają przyjmowane przez Zarząd TVP założenia programowo-finansowe, o których mowa w art. 31b pkt 4 ustawy.

3.2. Wyważenie treści w procesie kształtowania opinii

23. Biorąc pod uwagę szczególną funkcję telewizji w procesie indywidualnego i publicznego kształtowania opinii, TVP dąży do wieloaspektowego przedstawiania zjawisk, stanowisk i poglądów; TVP unika sensacjonizmu, rażących uproszczeń i tworzenia nieuzasadnionego poczucia zagrożenia, pokazuje fakty i zjawiska w szerokim kontekście.
24. Audycje lub inne przekazy rozpowszechniane przez TVP nie mogą propagować działań sprzecznych z prawem, z polską racją stanu oraz postaw i poglądów sprzecznych z moralnością i dobrem społecznym, w szczególności nie mogą zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, wyznanie, płeć lub narodowość.

4. Pluralizm

25. Programy i inne usługi publiczne TVP odzwierciedlają, w możliwie najszerszym zakresie, całą różnorodność opinii i przekonań oraz nurtów politycznych, filozoficznych, religijnych, naukowych i artystycznych.
26. Rzetelnie ukazując całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą oraz tworząc forum otwartej debaty publicznej, prezentującej stanowiska różnych grup i sił społecznych, politycznych lub gospodarczych, TVP sprzyja swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej. Programy i inne usługi publiczne TVP umożliwiają obywatelom poznanie i zrozumienie polityki organów władzy publicznej, a jednocześnie służą jawności życia publicznego oraz umożliwiają społeczną krytykę i kontrolę działalności władzy i instytucji publicznych.
27. TVP troszczy się o kultywowanie polskiej tożsamości kulturowej, ukazuje jej zróżnicowanie i bogactwo, stara się wносить wkład w różnorodność kulturową w Polsce, Europie i na świecie. Prezentuje dorobek i osiągnięcia różnych kultur, zwłaszcza europejskich, i w tym celu rozwija współpracę z nadawcami z innych krajów, oraz promuje polską kulturę za granicą.
28. TVP respektuje pluralizm światopoglądowy obywateli, szanuje uczucia religijne odbiorców i tworzy możliwość wyrażania treści religijnych. Respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki.
29. TVP sprzyja kształtowaniu u odbiorców szacunku dla opinii i przekonań innych. TVP wspiera zrozumienie i porozumienie między narodami, procesy pokojowe i demokratyczne, dużą wagę przykładając do integracji europejskiej.

5. Bezstronność

30. Jako instytucja służąca całemu społeczeństwu, TVP w swej działalności programowej - poza wyjątkowymi wypadkami, zwłaszcza dotyczącymi jej funkcji i roli - nie zajmuje własnego stanowiska. Nie formułuje ani nie wyraża własnych poglądów w sprawach politycznych lub innych będących przedmiotem debaty publicznej. Nie faworyzuje ani nie promuje żadnej partii, organizacji, grupy czy opcji.

6. Niezależność

31. TVP strzeże swej autonomii instytucjonalnej i niezależności redakcyjnej.

6.1. Autonomia instytucjonalna

32. Władze TVP w ramach obowiązującego prawa samodzielnie podejmują decyzje o jej wewnętrznej strukturze, działalności, obsadzie kierowniczych stanowisk, zatrudnianiu pracowników i współpracowników, ponosząc z tego tytułu pełną odpowiedzialność.
33. Najważniejszymi kryteriami oceny pracy w i dla TVP są kwalifikacje i osiągnięcia zawodowe, sposób wykonywania zadań wynikających z misji publicznej telewizji lub służących jej realizacji. Obsadzanie stanowisk kierowniczych w TVP odbywa się na podstawie kryteriów merytorycznych i zawodowych, ma możliwie otwarty i publiczny charakter.

6.2. Niezależność redakcyjna

34. TVP samodzielnie kształtuje program i ponosi odpowiedzialność za jego treść. Poza wypadkami określonymi przepisami prawa, żadna partia, organizacja, instytucja, grupa interesów politycznych lub gospodarczych ani pojedyncze osoby aktywne w tym zakresie, nie mogą wpływać na decyzje redakcyjne o rozpowszechnieniu określonych treści.
35. TVP tworzy strukturalne zabezpieczenia przed podporządkowywaniem działalności programowej wymogom reklamodawców lub sponsorów, w szczególności poprzez wyodrębnienie Biura Reklamy od jednostek programowych oraz opracowanie zasad dopuszczania reklam do emisji.
36. TVP dba o suwerenność decyzji redakcyjnych oraz niezależność swych dziennikarzy, wymagając od nich rzetelności, profesjonalizmu, obiektywizmu, przestrzegania etyki zawodowej, dążenia do prawdy, wrażliwości na potrzeby odbiorców oraz poczucia służby publicznej. Dziennikarzom i pracownikom programowym TVP nie wolno uprawiać agitacji lub propagandy politycznej. Mają oni obowiązek powstrzymać się od publicznego manifestowania własnych preferencji politycznych. Zajmując stanowisko w sprawach publicznych, dbają o nienaruszenie bezstronności i wiarygodności nadawcy oraz ich własnej.
37. Pracy w TVP na stanowiskach kierowniczych lub programowych nie wolno łączyć z pełnieniem funkcji w partiach politycznych, sprawowaniem mandatu posła lub senatora, pracą w sztabach wyborczych lub na rzecz kandydatów w wyborach parlamentarnych, prezydenckich lub samorządowych, a także z pracą w administracji publicznej.

7. Innowacyjność

38. TVP uwzględnia dynamiczny charakter powierzonych jej misji publicznej oraz zmieniające się potrzeby i oczekiwania odbiorców poprzez innowacyjność w zakresie: tworzenia audycji i programów, rozpowszechniania programów, wykorzystania nowych technik do tworzenia i rozpowszechniania nowego typu oferty programowej lub usług związanych z programami.

7.1. Innowacyjność w tworzeniu audycji i programów

39. TVP wspiera rozwój twórczości audiowizualnej poszukującej oryginalnych treści, nowatorskich rozwiązań formalnych oraz stosującej nowe środki techniczne. Treść i forma poszczególnych audycji oraz sposób zestawiania programów ewoluują wraz z rozwojem wiedzy oraz zmianą standardów estetycznych i artystycznych w różnych dziedzinach twórczości. Na etapach produkcji, emisji oraz archiwizacji materiałów audiowizualnych TVP szeroko wykorzystuje technikę cyfrową i nowe techniki komunikacji.

7.2. Innowacyjność w rozpowszechnianiu programów

40. TVP prowadzi prace nad nowymi technikami rozpowszechniania programów i stosownie do potrzeb i możliwości racjonalnie je wykorzystuje. TVP aktywnie działa na rzecz rozwoju telewizji cyfrowej (w tym naziemnej) oraz powszechnego dostępu do niej, m.in. przez promowanie otwartych standardów transmisji sygnałów telewizji cyfrowej.

7.3. Nowe usługi telewizji publicznej

41. Uwzględniając tendencję przechodzenia od społeczeństwa masowego do rozdrobnionego i kultury zindywidualizowanej komunikacji, TVP dąży do udostępniania oferty publicznej telewizji w miejscu i czasie oraz w sposób dogodny dla odbiorcy. Wykorzystując nowe technologie, TVP świadczy usługi teletekstowe, internetowe oraz telefoniczne obejmujące serwisy informacyjne, programowe lub tematyczne (np. kulturalne), które są związane z ofertą programową TVP i uzupełniają ją, a zaspokajają te same demokratyczne, społeczne oraz kulturalne potrzeby społeczeństwa.

8. Wysoka jakość

42. TVP dąży do tego, aby oferowane przez nią programy, audycje i inne usługi publiczne były atrakcyjne i zrozumiałe, odznaczały się wartością poznawczą, intelektualną lub estetyczną, oraz odpowiadały wysokim standardom jakości i profesjonalizmu, i w ten sposób kształtowały zapotrzebowanie odbiorców na wysoką jakość przekazów. Audycje popularne, adresowane do szerokiego audytorium, są nie tylko źródłem przyjemności i relaksu, mają także rozbudzać wrażliwość społeczną, pomagać zrozumieć rzeczywistość oraz kształtować refleksyjny stosunek do świata. W swej ofercie TVP unika audycji epatujących przemocą, obscenicznością i wulgarnością, naruszających godność osoby ludzkiej, traktujących człowieka w sposób przedmiotowy.
43. TVP tworzy wewnętrzny system kontroli i oceny jakości nadawanych audycji, programów i innych usług, oparty na analizach eksperckich oraz ilościowych i jakościowych badaniach opinii odbiorców, które to badania uwzględniają w szczególności sposób rozumienia przekazu oraz poziom akceptacji zawartych w nim treści.

44. TVP dąży do zapewnienia najwyższych standardów realizacyjnych, warsztatowych oraz technicznych rozpowszechnianych programów, zapewniających odbiorcom jak najlepszą jakość ich odbioru.

9. Integralność przekazów

45. Tworząc audycje i zestawiając programy, TVP kieruje się wymogiem integralności, nakazującym taki dobór i układ audycji, by stanowiły one spójną całość, opartą na stałym układzie ramowym i powiązaną jednolitą formą prezentacji (tzw. oprawa programu).
46. Audycje w programach TVP służą zapewnieniu odbiorcom integralnego przekazu audiowizualnego, a nie tworzeniu przestrzeni dla reklamodawców. W programach TVP nie przerywa się audycji w celu nadania reklamy lub telesprzedaży, z zastrzeżeniem sytuacji, o których mowa w art. 16a ust. 3 Ustawy. TVP bezwzględnie przestrzega zasady oddzielenia treści redakcyjnych od reklam i telesprzedaży.

10. Wiarygodność i odpowiedzialność

47. Zaufanie odbiorców oraz wiarygodność wynikająca z obiektywizmu, jakości i rzetelności przekazu są zasadniczym celem TVP oraz najważniejszą miarą realizacji jej misji publicznej.
48. TVP zawsze kieruje się odpowiedzialnością za słowo i przekazywane treści oraz dba o dobre imię publicznej telewizji. Na tej podstawie publiczna telewizja buduje swoją markę oraz wizerunek poszczególnych programów, audycji i usług, tak by pełnić rolę punktu orientacyjnego oraz wiarygodnego i zaufanego przewodnika w rozdrobnionym środowisku medialnym i w świecie nadmiaru informacji.
49. TVP przejawia szczególną wrażliwość na opinie różnych kręgów społeczeństwa na temat jej działalności oraz jej krytykę. Rozbudowując system łączności z widzami i wykorzystując w tym celu wszystkie narzędzia komunikacji, także możliwości przekazu interaktywnego tworzone przez nowe technologie, bada i analizuje potrzeby widzów, rozwija mechanizmy dialogu z widzami oraz współpracuje z ich reprezentacjami. Uznając dobro widza za wartość najwyższą, powołuje Komisję Etyczną i tworzy inne mechanizmy zapewniające uwzględnianie ocen i oczekiwań widzów w działalności programowej. TVP przykłada dużą wagę do stanowisk jej Rady Programowej, Rady Programowej TV Polonia i Rad Programowych Oddziałów Terenowych jako organów opiniotwórczych reprezentujących społeczne interesy i oczekiwania związane z działalnością programową TVP.
50. TVP współpracuje z różnymi instytucjami i organizacjami krajowymi i międzynarodowymi oraz uczestniczy w festiwalach i przeglądach twórczości telewizyjnej. Współpraca międzynarodowa umożliwia TVP porównanie jej dokonań z osiągnięciami innych telewizji publicznych, poznanie i dzielenie się doświadczeniami, a dzięki temu doskonalenie oferty programowej, uwzględniającej potrzeby odbiorców i utrzymującej ich zaufanie i lojalność.
51. TVP świadoma swej odpowiedzialności wobec kolejnych pokoleń za zachowanie i rozwijanie polskiego dziedzictwa audiowizualnego, gromadzi, przechowuje, chroni, utrzymuje i udostępnia zbiory programowe Telewizji Polskiej, obejmujące jej ponad pięćdziesięcioletni, stale powiększany dorobek.

III. Tworzenie i rozpowszechnianie programów i związanych z nimi usług

1. Powinności w zakresie treści programowych

1.1. Informacja i publicystyka

52. Dostarczanie aktualnych informacji należy do podstawowych zadań TVP. Audycje informacyjne stanowią znaczącą część każdego programu i są w nim rozmieszczane w stałych, dogodnych dla odbiorców porach. Poszczególne wydania audycji informacyjnych mają zróżnicowany, zależnie od pory dnia, wymiar czasowy, ale każdy program ogólny zawiera co najmniej jedną stałą audycję informacyjną, która trwa co najmniej 20 minut i jest nadawana między godz. 18.00 a 23.00 (z zastrzeżeniem sytuacji wyjątkowych). TVP zapewnia też stały dostęp do bieżących informacji za pomocą nowych mediów, w tym teletekstu, publicznych serwisów internetowych oraz telefonicznych.
53. W przypadku nagłych zdarzeń wielkiej wagi specjalne wydania audycji informacyjnych lub bezpośrednie relacje z miejsc zdarzeń są nadawane niezależnie od zaplanowanego układu programu.
54. Audycje informacyjne i publicystyczne przygotowywane przez TVP cechuje rzeczowe, obiektywne i bezstronne przedstawianie faktów, ujmowanych w szerszym kontekście, oraz pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, uwzględniające różne aspekty, racje i punkty widzenia. Audycje te mają dostarczać odbiorcom wiedzy o działaniu instytucji i mechanizmów demokratycznego społeczeństwa oraz umożliwiać wyrobienie sobie rozsądnego wyobrażenia o procesach społecznych, politycznych i gospodarczych zachodzących na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym, oraz zależnościach występujących w tych obszarach.
55. Audycje informacyjne i publicystyczne powinny odpowiadać najwyższym standardom dziennikarskiej rzetelności, staranności i etyki, które nakazują m.in. weryfikację faktów z niezależnych źródeł, przytaczanie różnych stanowisk, zaznaczanie przypuszczeń jako takich, umożliwianie wypowiedzenia się osobie lub instytucji poddanej krytyce. Niedopuszczalne jest zmienianie sensu wypowiedzi lub wywiadu, także przy skrótach lub wykorzystaniu materiału archiwalnego. Prezentując wyniki sondaży, TVP zaznacza, kto przeprowadził sondaż, kiedy i na jakiej próbie. Bezwzględnie unika się manipulowania faktami, danymi, czy wypowiedziami.
56. Prezentowane poglądy i oceny nie wyrażają stanowiska TVP, tylko przekonania osób wypowiadających się i powinny być rozpoznawalne jako takie. Komentarze i opinie wyraźnie oddziela się od informacji i wskazuje ich autora tak, by odbiorca nie miał wątpliwości, czyj pogląd został zaprezentowany. Nie wolno przemilczać faktów istotnych dla wyrobienia sobie opinii o relacjonowanym i komentowanym wydarzeniu lub zjawisku.
57. Dyskusje i debaty organizowane i relacjonowane przez TVP powinny zapewniać swobodną wymianę poglądów i konfrontację różnych punktów widzenia, reprezentatywnych dla instytucji, organizacji i środowisk związanych z tematem audycji oraz przedstawicieli świata nauki i opinii publicznej. Prowadzący dyskusję powinien zachowywać bezstronność, dbając o jej rzeczowy przebieg i równe możliwości wypowiedzenia się każdego z uczestników. Audycje tego rodzaju powinny uczyć dialogu z osobami o innych przekonaniach, tolerancji i szacunku dla cudzych poglądów oraz zachęcać do uczestniczenia w życiu publicznym.
58. Relacjonując zachowania, zdarzenia, sytuacje lub poglądy sprzeczne z prawem, TVP dba o to, by kształtować szacunek dla prawa i poszerzać wiedzę o nim. Dopuszczalna jest rzeczowa krytyka obowiązującego prawa, niedozwolone jest zaś wzywanie do zachowań karalnych lub zamachu na porządek konstytucyjny.
59. Szczególne miejsce w programach TVP zajmują reportaże oraz audycje interwencyjne. Na konkretnych przykładach pokazują ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczności lokalnych, wskazując równocześnie sposoby radzenia sobie w trudnych

sytuacjach i dostosowania się do zmiennych warunków życiowych. Kształtując postawy empatii społecznej i mobilizując do konstruktywnych działań, audycje tego rodzaju przeciwdziałają negatywnym zjawiskom i patologiom społecznym.

1.2. Kultura

60. Programy i inne usługi publiczne TVP zmierzają do wzmocnienia poczucia tożsamości i wspólnoty narodowej, ochrony języka polskiego i upowszechnienia wiedzy o nim, wyrażania we wszystkich gatunkach - w tym zwłaszcza fabularnych - polskiej tradycji i dziedzictwa kulturowego. Pełnią rolę kulturotwórczą, kształtują wrażliwość estetyczną i umożliwiają uczestnictwo w kulturze regionalnej, polskiej, europejskiej i światowej.
61. TVP w możliwie największym stopniu wykorzystuje rodzimy potencjał intelektualny i artystyczny, wspiera i rozwija twórczość audiowizualną w języku polskim, promuje i współfinansuje produkcję filmową i telewizyjną, uczestniczy w koprodukcjach, w tym z udziałem partnerów z innych państw europejskich. TVP obejmuje opieką twórców debiutujących i niezależnych, prezentując ich dorobek, często mieszczący się poza głównym nurtem sztuki filmowej.
62. TVP prezentuje i promuje wartościowe filmy, przedstawiając dorobek polskiej, europejskiej i światowej kinematografii.
63. Ważną pozycję w ofercie kulturalnej TVP zajmuje Teatr Telewizji. Telewizyjne spektakle teatralne zapewniają kontakt masowej widowni ze znaczącą literaturą dramatyczną, dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców, stanowiąc zarazem nową, oryginalną jakość artystyczną. Dorobek ten stale wzbogacany jest o premierowe spektakle, obejmujące zarówno pozycje klasyczne, jak i literaturę współczesną. Pasma Teatru TV zajmują stałe miejsce w ramowym układzie programu, umożliwiając widzom regularne obcowanie z ofertą kulturalną najwyższej jakości.
64. Pamiętając o tym, że duża część społeczeństwa ma utrudniony dostęp do kultury wysokiej, oferta kulturalna TVP obejmuje koncerty muzyki poważnej, operę, operetkę i balet oraz muzykę jazzową, nadając ich prezentacjom rangę wydarzeń programowych, opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów wykonawców związanych z kulturą polską.
65. TVP regularnie emituje magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej.
66. TVP tworzy, inicjuje bądź obejmuje patronatem wydarzenia kulturalne, inspirujące lokalne środowiska twórcze.
67. TVP wnosi wkład w przywracanie i rozwijanie pamięci historycznej Polaków. Dzieje Polski w audycjach historycznych prezentowane są na podstawie najnowszych badań, a historia Polski przedstawiana jest w kontekście europejskim i światowym. Dbając o popularyzację i rozwój wiedzy historycznej, TVP stara się uwzględnić problematykę historyczną także w rozrywkowych i fabularnych formach telewizyjnych (np. teleturnieje, talk show, filmy i seriale, Teatr Telewizji).
68. TVP dba o poprawność i czystość języka polskiego, oraz dąży do tego, aby język prezenterów, dziennikarzy i publicystów TVP stanowił dla odbiorców wzorzec poprawnej polszczyzny. Audycje w programach TVP, w tym zawierające tłumaczenia, poddawane są ocenie pod względem jakości języka polskiego, z poszanowaniem swobody wypowiedzi artystycznej. Nieprawidłowości są analizowane, opisywane i przekazywane autorom

audycji z zaleceniem ich eliminacji, m.in. poprzez udział w szkoleniach i warsztatach językowych.

69. TVP przygotowuje i nadaje audycje krzewiące poprawną polszczyznę, pogłębiające jej znajomość, ukazujące piękno ojczystego języka i zachęcające do starannego posługiwania się nim.
70. TVP dba o to, by w każdym nadawanym programie przeważały audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim.
71. TVP regularnie nadaje audycje religijne adresowane do różnych odbiorców, także do dzieci i młodzieży. Oferta audycji religijnych TVP uwzględnia zarówno potrzeby osób wierzących, jak i poszukujących. TVP transmituje, uwzględniając zapotrzebowanie społeczne i porozumienia, o których mowa w pkt. 92, wybrane msze święte lub nabożeństwa oraz informuje o istotnych wydarzeniach, w tym świętach, w różnych kościołach i związkach wyznaniowych, dbając o wyjaśnianie istoty danego wydarzenia, związanej z tym tradycji i zwyczajów. TVP stara się przyczyniać do kształtowania szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz do szerzenia tolerancji religijnej.

1.3 Edukacja

72. Zadaniem TVP jest pomoc w sprostaniu wyzwaniom niesionym przez intensywny rozwój nauki oraz w kształtowaniu społeczeństwa opartego na wiedzy. W tym celu TVP umożliwia widzom korzystanie z oświaty i dorobku nauki, przez audycje oraz inne usługi publiczne, prezentujące dorobek różnych dziedzin wiedzy i dyscyplin badawczych, przeznaczone dla różnych grup wiekowych.
73. Oferta edukacyjna TVP ma przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu osób gorzej wykształconych oraz przyczyniać się do wyrównywania szans edukacyjnych dzieci i młodzieży z różnych środowisk, ma też pomagać w rozwijaniu talentów i zdolności.
74. Audycje i usługi edukacyjne dla widzów najmłodszych powinny zawierać podstawową i przystępną wiedzę o otaczającym świecie, przyrodzie, ludziach, prawidłowych relacjach w grupie rówieśniczej i z dorosłymi oraz wspomagać przygotowanie do życia w społeczeństwie o określonej tradycji, kulturze i historii. Te audycje i usługi mają służyć zarówno samym dzieciom, jak też pomagać ich rodzicom lub opiekunom oraz nauczycielom. Pozycje edukacyjne przeznaczone dla dzieci w wieku szkolnym rozwijają umiejętność samokształcenia, jednak nie zastępują nauczyciela i szkoły, tylko ilustrują, uzupełniają i wzbogacają program nauczania.
75. TVP dba o obecność w audycjach dla dzieci i młodzieży walorów edukacyjnych. Audycje te przynajmniej w części powinny być nośnikami treści poznawczych, postaw prospołecznych lub rodzinnych, a nie tylko służyć prostej rozrywce.
76. Oferta edukacyjna TVP obejmuje nie tylko audycje adresowane do szerokiej widowni, rozwijające wiedzę i umiejętności pomagające w samodzielnym funkcjonowaniu w nowoczesnym społeczeństwie, ale także kierowane do węższych grup odbiorców, w szczególności pomagające im w zdobywaniu nowych lub dodatkowych kwalifikacji zawodowych.
77. Ważną rolę w programach i innych usługach edukacyjnych TVP odgrywa poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np. prawa, w tym praw konsumentów, psychologii, ochrony zdrowia, żywności, zdrowego trybu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, itd. Edukacja i poradnictwo rozwijane są także w usługach publicznych z zakresu nowych mediów, w szczególności przy uwzględnieniu możliwości interakcji z odbiorcami oraz potrzeb węższych grup społecznych

1.4. Rozrywka

78. Doceniając rolę zabawy i relaksu w życiu każdego człowieka oraz rozumiejąc potrzeby emocjonalne odbiorców, TVP oferuje szeroki wachlarz audycji rozrywkowych, stanowiący integralny element misji publicznej. Audycje i treści rozrywkowe w programach TVP powinny być zróżnicowane, wartościowe i inspirujące do refleksji. Uwzględniając różne gusty, upodobania i zainteresowania odbiorców, oferta rozrywkowa TVP powinna zawierać pozycje adresowane do wszystkich grup wiekowych i społecznych.
79. Audycje rozrywkowe kierowane do masowej widowni służą także przyciągnięciu szerokich rzesz odbiorców do zróżnicowanej oferty nadawcy publicznego i w ten sposób zainteresowaniu ich również ambitniejszymi pozycjami z zakresu kultury, edukacji, informacji i publicystyki. TVP dąży do realizacji tego celu m.in. poprzez konstrukcję ramowego układu programu, jego oprawę i zapowiedzi programowe.
80. Nadawane w programach TVP teleturnieje, gry i zabawy quizowe dążą do łączenia rozrywki z edukacją, sprzyjają rozwijaniu wyobraźni, aspiracji odkrywczych lub poznawczych oraz przydatnych w życiu codziennym umiejętności, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi.
81. Produkowane przez lub na zlecenie TVP filmy i seriale telewizyjne o tematyce współczesnej powinny, w ramach konwencji artystycznej właściwej dla danego gatunku, przedstawiać prawdziwy obraz społeczeństwa, nawiązywać do przemian obyczajowych, dotyczyć istotnych problemów i dylematów moralnych oraz, stroniąc od rażącego dydaktyzmu, ukazywać wartościowe postawy społeczne i wzory zachowań.
82. Kabarety i audycje satyryczne w żartobliwej formie poruszają aktualne zagadnienia polityczne, społeczne, gospodarcze, obyczajowe i kulturalne. Prowokując do zdystansowanego spojrzenia na paradoksy życia codziennego oraz ludzkie przywary i słabości, mają też pobudzać do krytycznej refleksji. Audycje oparte na formule rozmowy w studiu (typu talk show) przybliżają widzom znane lub ciekawe postaci.
83. TVP stara się uczestniczyć w organizacji znaczących koncertów lub widowisk plenerowych z udziałem publiczności, popularyzujących wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej, oraz twórców lub wykonawców związanych z kulturą polską.
84. Żadna audycja rozrywkowa ani forma twórczości popularnej obecna w ofercie TVP nie może utrzymywać krzywdzących jakąś grupę ludzi stereotypów czy uprzedzeń, ani zawierać treści obrażających społecznie uznane normy przyzwoitości, ani naruszać ludzkiej godności.

1.5. Sport

85. Audycje sportowe TVP służą nie tylko demonstracji sprawności fizycznej, woli rywalizacji oraz indywidualnego lub zespołowego sukcesu, ale pełnią także funkcję integracyjną, sprzyjają spójności społecznej, rozbudzają zainteresowanie aktywnością fizyczną i kształtują postawy prozdrowotne. TVP oferuje szeroką paletę takich audycji, obejmującą relacje z krajowych i zagranicznych widowisk oraz sportowe serwisy informacyjne i magazyny publicystyczne. Relacje z ważnych wydarzeń sportowych w celu zapewnienia jak najszerzego dostępu odbiorców nadawane są w programach ogólnokrajowych.
86. TVP nie ogranicza swej oferty sportowej tylko do najpopularniejszych dyscyplin, lecz prezentuje wiele różnych dyscyplin, w tym także mniej popularne. Oprócz wielkich imprez prezentuje lokalne i środowiskowe wydarzenia sportowe. Szczególne miejsce w programach TVP zajmuje rywalizacja sportowa osób niepełnosprawnych.

87. Biorąc pod uwagę, że kultura fizyczna jest częścią kultury narodowej i pełni funkcję spoiwa społecznego, TVP kładzie w swej ofercie sportowej nacisk na popularyzację współczesnych i historycznych osiągnięć polskich sportowców, sprzyja promowaniu sportowych talentów i rozwijaniu zainteresowania sportem oraz zachęca do jego uprawiania, szczególnie dzieci i młodzież. Promuje ideę szlachetnej rywalizacji sportowej i zasady fair play, stanowi też forum publicznej debaty o organizacji i kondycji polskiego sportu.
88. TVP promuje zdrowy tryb życia i rolę aktywności fizycznej w jego kształtowaniu, popularyzuje sport amatorski, wspiera niektóre akcje i przedsięwzięcia służące jego rozwojowi. TVP krzewi wiedzę o historii i rozwoju sportu i jego dyscyplin, ukazuje związki sportu ze sztuką i innymi dziedzinami życia społecznego.

2. Powinności wobec niektórych instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz szczególnych grup odbiorców

89. Misja publiczna TVP obejmuje także - realizowane w interesie publicznym -powinności wobec niektórych instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz szczególnych grup odbiorców. TVP jako instytucjonalny element demokratycznego i pluralistycznego systemu społecznego, wspiera mechanizmy, na których system ten się opiera.
90. TVP zgodnie z obowiązującym prawem, na zasadach i w sposób nim przewidziany:
- a) umożliwia naczelnym organom państwowym bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa;
 - b) stwarza partiom politycznym, oraz odpowiednio - ogólnokrajowym organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców, możliwość przedstawienia stanowiska w węzłowych sprawach publicznych;
 - c) zapewnia podmiotom uczestniczącym w wyborach na urząd Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, do Sejmu, Senatu, samorządu terytorialnego oraz Parlamentu Europejskiego możliwość rozpowszechniania audycji wyborczych;
 - d) zapewnia podmiotom uprawnionym do udziału w kampanii referendalnej możliwość rozpowszechniania audycji referendalnych;
 - e) stwarza organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez te organizacje działalności nieodpłatnej.
91. TVP inicjuje, wspiera i uczestniczy w różnych kampaniach społecznych służących kształtowaniu wrażliwości i solidarności społecznej, oraz poczucia obowiązku pomocy innym, rozwijaniu wolontariatu lub dobroczynności. TVP obejmuje patronatem wybrane wydarzenia o charakterze kulturalnym, społecznym lub edukacyjnym.
92. Zgodnie z aktami prawnymi regulującymi stosunki między państwem a kościołami i innymi związkami wyznaniowymi sposób realizacji uprawnień kościołów i związków wyznaniowych do emitowania w programach TVP mszy świętych, nabożeństw oraz audycji religijno-moralnych, społecznych i kulturalnych, określają porozumienia między władzami danego kościoła lub innego związku wyznaniowego a kierownictwem TVP. Audycje tego rodzaju nadawane są w szczególności w sposób określony w porozumieniach i uzgodnieniach z Sekretariatem Episkopatu Polski oraz Polską Radą Ekumeniczną.
93. Tworzenie i rozpowszechnianie programów w języku polskim dla odbiorców za granicą, audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych realizowane jest z uwzględnieniem porozumień TVP z właściwymi ministrami. TVP współpracuje w celu jak najpełniejszej realizacji swych powinności edukacyjnych z Komitetem Badań

Naukowych, Polską Akademią Nauk, Instytutem Pamięci Narodowej, a także uniwersytetami i innymi szkołami wyższymi.

94. TVP uwzględnia potrzeby oraz sprzyja integracji społecznej osób niepełnosprawnych, m.in. ukazując w różnych formach programowych (w tym dokumentalnych i fabularnych) problemy tych osób, prezentując ich aktywność zawodową, artystyczną lub sportową. Z uwagi na potrzeby osób niesłyszących wybrane audycje TVP opatruje tłumaczeniem na język migowy oraz umieszcza w teletekście napisy do wielu audycji. TVP w różnych formach programowych, zwłaszcza w programach regionalnych (TVP 3), uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych.

3. Charakter poszczególnych programów TVP

3.1. Programy ogólne (TVP 1, TVP 2, TVP 3, TV Polonia)

95. Program 1 (TVP 1) jest programem ogólnym i wszechstronnym adresowanym do szerokiej widowni. Dzięki temu może on najpełniej służyć udziałowi obywateli w życiu społecznym i publicznym, oraz służyć spójności społecznej. TVP 1 cechuje różnorodność gatunków i form telewizyjnych, wśród których wiodącą rolę odgrywają - informacja, publicystyka i fabuła.
96. Program 2 (TVP 2) jest programem ogólnym i wszechstronnym, skierowanym w dużej mierze do wybranych grup odbiorców, w tym zwłaszcza bardziej wymagających. W strukturze programowej TVP 2 więcej miejsca zajmuje problematyka kulturalna, sztuka i twórczość artystyczna, w tym filmowa, teatralna i muzyczna, oraz ambitniejsza rozrywka.
97. TVP3 jest połączoną siecią skoordynowanych programów regionalnych tworzonych i rozpowszechnianych przez oddziały terenowe TVP, z pasmem wspólnym. Jej oferta programowa koncentruje się zwłaszcza na lokalnej i regionalnej, bliskiej obywatelowi, informacji i publicystyce. Ukazuje też istotne zjawiska krajowe oraz ważne wydarzenia zagraniczne, i ich związek z życiem w regionach. TVP 3 pełni funkcję spoiwa pomiędzy różnymi regionami Polski oraz rolę łącznika regionów Polski z integrującą się Europą.
98. TV Polonia jest programem nadawanym w języku polskim, adresowanym do odbiorców za granicą, zwłaszcza skupisk polonijnych w różnych częściach świata. Służy utrzymaniu łączności Polonii z ojczyzną, z uwzględnieniem oczekiwań różnych pokoleń, oraz promocji Polski, jej kultury i języka, za granicą. Oferta TV Polonia ma charakter ogólny i składa się z produkcji własnej oraz wytworzonej przez TVP 1, TVP 2, TVP 3, w szczególności audycji informacyjnych, publicystycznych, filmowych i kulturalnych (w tym z użyciem innych wersji językowych).

3.2. Programy wyspecjalizowane

99. TVP pragnąc jak najpełniej realizować misję publiczną, dąży do szerokiego wykorzystania możliwości tworzenia i rozpowszechniania programów wyspecjalizowanych, kładąc jednocześnie nacisk na tworzenie programów o profilu zasadniczo pomijanym w ofercie nadawców niepublicznych.
100. Program wyspecjalizowany TVP Kultura przeznaczony jest dla odbiorców pragnących poszerzyć wiedzę o współczesnej kulturze polskiej, europejskiej i światowej, oraz zapoznać się z nowymi oryginalnymi dokonania artystycznymi i formami twórczości.
101. Profil poszczególnych programów wyspecjalizowanych określają koncesje na ich rozpowszechnianie.

3.3. Założenia programowo-finansowe na dany rok kalendarzowy - odesłanie

102. Szczegółową strukturę poszczególnych programów TVP na dany rok kalendarzowy określają założenia programowo-finansowe, o których mowa w art. 31b pkt. 4 Ustawy.

4. Inne usługi publiczne TVP związane z programem, wykorzystujące nowe narzędzia komunikacyjne (nowe media)

103. Oferowane przez TVP usługi publiczne z zakresu nowych mediów winny odpowiadać ogólnym zasadom realizacji misji publicznej (cz. II Zasad), a także stosowanym odpowiednio standardom dotyczącym programów (cz. III. 1-2 Zasad), zwłaszcza audycji informacyjnych i publicystycznych, z uwzględnieniem zasad określonych poniżej.
104. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów są związane z działalnością programową, którą uzupełniają i wzbogacają, stanowiąc komplementarny element spójnej oferty publicznej telewizji adekwatnej do potrzeb społeczeństwa informacyjnego, umożliwiający dostęp odbiorców do tej oferty przy wykorzystaniu nowych sposobów komunikacji i interakcji. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów obejmują w szczególności: teletekst i witrynę internetową, zawierające związane z programem serwisy informacyjne, programowe lub tematyczne (w szczególności kulturalne i edukacyjne), oraz podobne publiczne serwisy telefoniczne, elektroniczny przewodnik programowych (EPG) itp.
105. TVP wykorzystuje nowe środki komunikowania do rozwijania wszechstronnych kontaktów z odbiorcami, w szczególności w celu uzyskania tą drogą wypowiedzi, opinii i ocen widzów dotyczących jakości nadawanych programów, spraw poruszanych w audycjach oraz preferencji, potrzeb i oczekiwań odbiorców w zakresie realizacji misji publicznej.
106. Wszystkie usługi publiczne TVP w zakresie nowych mediów winny być odpowiednio wyodrębnione i oznaczone, w sposób niebudzący wątpliwości co do ich pochodzenia od TVP oraz ich publicznego (misyjnego) charakteru. W tym celu TVP tworzy w nowych mediach własne całościowe i integralne struktury przekazów (np. w witrynę internetową). Struktury te oparte są na właściwym wyborze redakcyjnym, służącym przejrzystości i łatwości orientacji użytkownika; treściową poprawność zapewnia się poprzez bieżący nadzór i aktualizację.
107. W trosce o dobro odbiorców, TVP tworzy bezpieczną i zaufaną przestrzeń publiczną w rozwijającym się świecie nowych mediów. Dotyczy to zwłaszcza obszaru internetu (np. czaty i fora dyskusyjne), gdzie TVP szczególnie chroni odbiorców przed treściami naruszającymi prawo lub dobre obyczaje. Aby ryzyko to ograniczyć do minimum, TVP sprawuje nadzór redakcyjny na czatami, a w uzasadnionych sytuacjach wprowadza ograniczenia dotyczące uczestników, zaś fora i elektroniczne księgi odwiedzin podlegają regularnemu sprawdzaniu. TVP dba o wyważone posługiwanie się odesłaniami zewnętrznymi (tzw. linki) do innych stron internetowych, tak by odesłania te służyły uzupełnieniu, pogłębieniu lub wyjaśnieniu tematu i stwarzały dla użytkownika dodatkową korzyść. Unika podawania niesprawdzonych adresów internetowych w programach i innych usługach oraz tworzy automatyczne mechanizmy moderacji.
108. TVP popularyzuje w społeczeństwie nowoczesne środki interaktywnego komunikowania się, zachęca do nich oraz uczy świadomego ich używania. Aktywność TVP w obszarze nowych mediów winna służyć rozwijaniu edukacji medialnej, m.in. poprzez propagowanie krytycznej znajomości mediów tradycyjnych oraz cyfrowych, narzędzi społeczeństwa informacyjnego, w tym internetu.

109. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów uwzględniając szersze możliwości kierowania oferty do węższych grup, a nawet jej indywidualizowania, silny nacisk kładą na potrzeby mniejszości, a także osób niepełnosprawnych.

IV. Wykorzystanie środków finansowych, sprawozdawczość i nadzór

1. Wykorzystanie środków finansowych przy realizacji misji publicznej TVP

110. Realizacja misji publicznej TVP jest finansowana z wpływów pochodzących ze źródeł określonych w art. 31 ustawy. Szczególną rolę w zapewnieniu finansowania realizacji misji publicznej, biorąc pod uwagę niemożność pokrycia całości jej kosztów wyłącznie ze źródeł rynkowych, a jednocześnie konieczność zachowania finansowej niezależności publicznej telewizji, odgrywają opłaty abonamentowe, bez których realizacja misji publicznej TVP nie byłaby możliwa⁹.
111. TVP prowadząc działalność misyjną przestrzega zasad przejrzystości, racjonalności i gospodarności wykorzystywania środków finansowych, dążąc do utrzymania kosztów w granicach uzasadnionych dla rozsądnie zarządzanego i dobrze prowadzonego przedsiębiorstwa, jednak z pełnym uwzględnieniem obowiązku realizacji misji publicznej. W zakresie wymaganym obowiązującym prawem TVP stosuje zasady zamówień publicznych.
112. W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację misji publicznej, TVP prowadzi, zgodnie z art. 31a ust.1 Ustawy, oraz wydanym na podstawie art.31a ust.3 rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności. Metody przypisywania przychodów i kosztów do poszczególnych rodzajów działalności oraz zasady prowadzenia przez TVP działalności poza misją publiczną określa aneks do niniejszych zasad.
113. Celem TVP nie jest wypracowanie zysku jako takiego. TVP w swej działalności dąży natomiast do pozyskiwania środków przeznaczanych na realizację misji publicznej.

2. Sprawozdawczość i nadzór w zakresie realizacji przez TVP S.A. misji publicznej

114. Zarząd TVP sporządza i składa Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji:
- a) roczne sprawozdanie ze sposobu wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, do dnia 15 lutego, za poprzedni rok kalendarzowy;
 - b) kwartalne sprawozdania dotyczące sposobu wykorzystania środków przyznawanych zgodnie z art. 31 ust. 1 pkt. 1 i ust. 2 ustawy, do 25. dnia miesiąca następującego po upływie każdego kwartału danego roku kalendarzowego;
 - c) kwartalne sprawozdania dotyczące kosztów poniesionych na działalność, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, wraz z określeniem źródeł ich finansowania, do 25. dnia miesiąca następującego po upływie każdego kwartału danego roku kalendarzowego;
 - d) założenia programowo-finansowe w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, na rok następny, do dnia 30 kwietnia danego roku; założenia te podlegają także ogłoszeniu.

⁹ Wyrok TK z 09.09.2004, K 2/03

115. Przy sporządzaniu tych sprawozdań i założeń uwzględnia się przepisy Ustawy oraz wydanego na jej podstawie rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, ogólne zasady rachunkowości, jak też niniejsze zasady wraz z aneksem. Wewnętrzny tryb oraz szczegółowe zasady sporządzania tych sprawozdań i założeń może określić odrębna uchwała Zarządu.
116. Zarząd TVP S.A. do dnia 15 marca każdego kolejnego roku kalendarzowego sporządza, składa Radzie Nadzorczej i ogłasza roczne sprawozdanie z realizacji misji publicznej w poprzednim roku kalendarzowym, obejmujące w szczególności sprawozdanie z wykorzystania środków pochodzących z opłat abonamentowych, ze wskazaniem ich przeznaczenia na wykonanie poszczególnych zadań.

A n e k s

Zasady prowadzenia przez TVP odrębnej ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością, metody przypisywania przychodów i kosztów TVP do poszczególnych rodzajów prowadzonej działalności oraz zasady prowadzenia działalności TVP poza misją publiczną.

1. TVP prowadzi, zgodnie z art.31a ust.1 ustawy, oraz wydanym na podstawie art.31a ust.3 rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności.
2. Za działalność TVP poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:
 - a) sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, telesprzedaży, ogłoszeń komercyjnych, oznaczeń indywidualizujących sponsora, jego towar, usługę lub działalność,
 - b) udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej,
 - c) produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nagrań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach (takich jak CD, DVD, VHS, CD-ROM, mini-disc, itp.), jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych),
 - d) świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne, innych niż usługi, o których mowa w cz.II.7.3 (pkt. 41) oraz w cz.III.4 (pkt. 103-109) Zasad realizacji przez TVP misji publicznej,
 - e) odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy lub leasingu, sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego),
 - f) inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.
3. Prowadzenie ewidencji, o której mowa w pkt.1, opiera się na zasadach:

- a) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością,
 - b) właściwego przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do działalności w zakresie realizacji misji publicznej oraz do pozostałej działalności.
4. Po stronie przychodów wyszczególnia się w stosunku do pozostałej działalności źródła przychodów i ich wysokość w odniesieniu do poszczególnych źródeł. Przychody te gromadzone są na odrębnych kontach księgowych o stopniu szczegółowości pozwalającym powiązać przychody bezpośrednio z kosztami poniesionymi na ich uzyskanie.
5. Po stronie kosztów:
- a) koszty z założenia związane z realizacją misji publicznej, a rodzące także korzyści w zakresie pozostałej działalności mogą być w całości przypisane działalności w zakresie misji publicznej; dotyczy to w szczególności:
 - kosztów wytworzenia i rozpowszechnienia publicznych programów, zapewniających czas lub przestrzeń, o której mowa w pkt.2 lit. a),
 - kosztów produkcji audycji rozpowszechnianych w programach publicznej telewizji, oraz eksploatowanych w sposób, o którym mowa w pkt. 2 lit. b) i c);
 - b) specyficzne koszty związane z pozostałą działalnością są jasno zidentyfikowane, poprzez odrębne (od kosztów z zakresu realizacji misji publicznej) miejsca powstawania kosztów lub zlecenia;
 - c) w każdym przypadku, gdy te same zasoby, a w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt, stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności z zakresu misji publicznej oraz w pozostałej działalności, ich koszty przypisuje się na podstawie różnicy w całości kosztów TVP przy prowadzeniu pozostałej działalności i bez niej; za koszty przypisane do pozostałej działalności uznaje się koszty, których TVP nie poniosłaby w razie zaniechania pozostałej działalności.
6. Szczegółowe zasady rozdziału przypisywania kosztów pośrednich i ogólnozakładowych do działalności misyjnej i pozostałej określają zasady polityki rachunkowości przyjęte przez TVP.
7. TVP prowadzi działalność poza misją publiczną (pozostałą działalność) jako działalność uboczną, jasno wyodrębnioną od działalności z zakresu misji publicznej. Służy temu w szczególności wydzielenie jednostek prowadzących pozostałą działalność, w szczególności Biura Reklamy, części handlowych innych jednostek organizacyjnych. Podstawowym celem prowadzonej przez TVP pozostałej działalności jest pozyskanie środków potrzebnych na realizację misji publicznej, a prowadzenie przez TVP pozostałej działalności powinno odbywać się bez uszczerbku dla realizacji misji publicznej.
8. Pozostała działalność opiera się na zasadach rynkowych, w szczególności ceny towarów lub usług ustalane są na rozsądnym poziomie rynkowym, i nie mogą być ukształtowane poniżej tego, co jest wymagane dla pokrycia kosztów, które musiałby pokryć w normalnym toku czynności efektywny przedsiębiorca w podobnej sytuacji. Kalkulacja cen oprócz pełnego kosztu obejmuje uzasadniony poziom zysku.
9. Pozostała działalność prowadzona jest na zasadzie samofinansowania. Przychody związane z tą działalnością muszą pokrywać w całości jej koszty. Dyrektor jednostki organizacyjnej realizującej pozostałą działalność jest zobowiązany do bieżącego monitorowania wyniku tej działalności.
10. Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP na realizację misji publicznej.

5.2. Załącznik nr 2

WYKONANIE WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 2014-2016 ROKU W PODZIALE NA POSZCZEGÓLNE MIESIĄCE

w tys. zł					
okres	wykonanie 2014	wykonanie 2015	wykonanie 2016	dynamika 2016/2015	dynamika 2016/2014
1	2	3	4	5	6
styczeń	91 484	88 775	48 127	54,2%	52,6%
luty	97 060	102 852	104 844	101,9%	108,0%
marzec	27 360	22 254	23 400	105,2%	85,5%
kwiecień	29 888	23 211	21 308	91,8%	71,3%
maj	29 280	19 574	22 908	117,0%	78,2%
czerwiec	30 395	20 517	18 168	88,6%	59,8%
lipiec	27 597	22 857	21 957	96,1%	79,6%
sierpień	14 283	22 514	27 156	120,6%	190,1%
wrzesień	15 143	20 628	18 983	92,0%	125,4%
październik	20 092	20 753	20 841	100,4%	103,7%
listopad	30 554	17 157	21 491	125,3%	70,3%
grudzień	30 865	23 159	16 341	70,6%	52,9%
RAZEM	444 000	404 250	365 524	90,4%	82,3%

Źródło: Dane własne TVP S.A.

5.3. Załącznik nr 3

DYNAMIKA WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 2000-2016

(w mln zł)

wpływy abonamentowe*/	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
nominalne	475	510	544	538	533	504	525	515	421	301	221	205	254	282	444	404	366
dynamika wartości nominalnych (rok poprzedni = 100%)	101%	107%	107%	99%	99%	95%	104%	98%	82%	71%	74%	93%	124%	111%	157%	91%	90%
realne */	669	681	714	700	670	621	641	613	481	332	238	212	252	278	437	402	366
dynamika wartości realnych (rok poprzedni = 100%)	92%	102%	105%	98%	96%	93%	103%	96%	78%	69%	72%	89%	119%	110%	157%	92%	91%

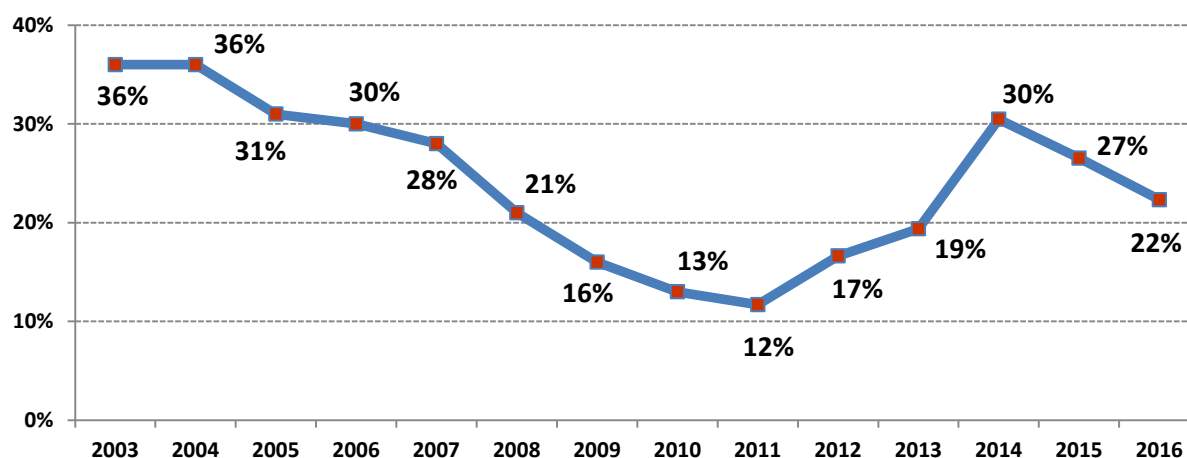
*/ wielkości sprowadzone do porównywalności, poprzez skorygowanie współczynnikami inflacji do poziomu cen z roku 2016

5.4. Załącznik nr 4

UDZIAŁ ŚRODKÓW ABONAMENTOWYCH W FINANSOWANIU KOSZTÓW RODZAJOWYCH TVP S.A.

W 2016 roku spadł, w stosunku do 2015 roku, udział środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A. (patrz Wykres poniżej). Udział ten wyniósł niespełna 22%, pozostając w dalszym ciągu na bardzo niskim poziomie.

Wykres: Udział abonamentu w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP w latach 2003-2016



Źródło: Dane własne TVP S.A.

5.5. Załącznik nr 5

STATYSTYKA REALIZACJI MISJI W ŚWIELE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH Z ZAKRESU TZW. KWOT PROGRAMOWYCH W 2016 r.

Udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania programu (z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15.1) – **min. 33%**

ANTENA	I KW. 2016 R.	II KW. 2016 R.	III KW. 2016 R.	IV KW. 2016 R.
TVP 1	41	48	51	40
TVP 2	55	61	54	53
TVP INFO	98	98	97	95
TVP 3*	88	93	92	90
TV POLONIA	83	92	92	52
TVP KULTURA	55	53	54	58
TVP SPORT	78	78	75	78
TVP HISTORIA	68	70	65	48
TVP HD	66	66	65	65
TVP SERIALE	66	70	66	75
TVP ROZRYWKA	83	88	87	71
TVP ABC	49	44	41	35

Udział audycji europejskich w kwartalnym czasie nadawania programu, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15.3) – **ponad 50%**

ANTENA	I KW. 2016 R.	II KW. 2016 R.	III KW. 2016 R.	IV KW. 2016 R.
TVP 1	81	84	85	72
TVP 2	74	82	81	80
TVP INFO	98	98	98	96
TVP 3*	96	98	97	95
TV POLONIA	83	100	100	95
TVP KULTURA	84	85	84	89
TVP SPORT	96	91	86	87
TVP HISTORIA	99	98	87	69
TVP HD	98	98	98	96
TVP SERIALE	97	100	97	97
TVP ROZRYWKA	93	100	99	87
TVP ABC	75	79	80	72

Udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w kwartalnym czasie nadawania programu, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów. (art.15.a.1) - min. 10%

ANTENA	I KW. 2016 R.	II KW. 2016 R.	III KW. 2016 R.	IV KW. 2016 R.
TVP 1	54	52	50	45
TVP 2	41	48	45	42
TVP INFO	6	2	2	4
TVP 3*	18	18	22	17
TV POLONIA	37	38	42	29
TVP KULTURA	43	45	46	36
TVP SPORT	15	10	18	14
TVP HISTORIA	45	48	33	26
TVP HD	44	46	43	42
TVP SERIALE	68	46	68	56
TVP ROZRYWKA	19	19	22	24
TVP ABC	34	42	48	46

w tym

Udział audycji wytworzonych 5 lat przed rozpowszechnianiem w programie – **min. 50 %** lub **min. 5%** kwartalnego czasu nadawania jeżeli nie spełnia poprzedniego warunku

ANTENA	I KW. 2016 R.	II KW. 2016 R.	III KW. 2016 R.	IV KW. 2016 R.
TVP 1	62	63	59	54
TVP 2	66	72	69	77
TVP INFO	100	100	100	33/1**
TVP 3*	46/8**	45/8**	44/9**	57
TV POLONIA	69	66	58	77
TVP KULTURA	29/12**	28/13**	34/16**	36/13**
TVP SPORT	93	90	94	91
TVP HISTORIA	49/22**	37/18**	37/12**	44/11**
TVP HD	41/18**	39/18**	45/20**	64
TVP SERIALE	21/14**	46/21**	30/21**	25/14**
TVP ROZRYWKA	38/7*	33/6**	31/7**	41/10**
TVP ABC	37/13**	44/18**	46/22**	45/21**

* Średnia z 16 OTV

**Jeśli antena ma niższy niż 50% udział audycji nie starszych niż 5 lat, wprowadzono dodatkową, minimalną wartość 5% (w stosunku do deklarowanego czasu emisji) jako rozstrzygającą o realizacji przez nadawcę zapisu ustawy.

5.6. Załącznik nr 6

PRZYKŁADY AUDYCJI O CHARAKTERZE EDUKACYJNYM Z RÓŻNYCH DZIEDZIN W PROGRAMACH OGÓLNOPOLSKICH W 2016 R.

Edukacja historyczna:

- „Wielki Test z historii. Chrzest Polski” – widowisko, w którym swoją wiedzę z wczesnej historii Polski sprawdzali artyści, sportowcy i dziennikarze. W warszawskim studiu wystąpili m.in. rekonstruktorzy w strojach nawiązujących do okresu pierwszych Piastów. Jest odbył się także występ grupy, która zaprezentowała muzykę dawną z wykorzystaniem instrumentów stworzonych na podstawie oryginalnych, znanych z wykopalisk archeologicznych. Nie zabrakło ciekawych historii dotyczących panowania pierwszych Piastów i odpowiedzi na intrygujące pytania. „Wielki Test...” tradycyjnie można było rozwiązywać on-line na stronie Inetria.pl oraz na smartfonach ściągnąwszy aplikację WIELKI TEST TVP;
- „Wielki Test o NATO” – widowisko, w którym znane postaci ze świata filmu, estrady i sportu sprawdzali swoją wiedzę o NATO. Podczas testu widzowie poznali wiele ciekawostek o funkcjonowaniu Sojuszu, o życiu żołnierzy – nie tylko z Polski, ale także z innych państw członkowskich. Dowiedzieli się także, co przedszkolaki sądzą o armii. Internauci mogli rozwiązywać test on-line na stronie Interia.pl i na urządzeniach mobilnych wykorzystując aplikację WIELKI TEST TVP;
- „Czy świat oszalał”, „Świat bez fikcji”, „Świat nieprzedstawiony” – cykle i filmy dokumentalne podejmujące problemy społeczno-polityczne, informujące i pomagające zrozumieć zjawiska zachodzące we współczesnym świecie oraz najnowszą jego historię. Wśród nadanych filmów dokumentalnych między innymi znalazły się następujące pozycje: „Mur berliński”, „Kuba fiesta czarny rynek i zakazy”, „Państwo ISIS ustrój – terroryzm”, „Na szlaku kawy”, „Oblężenie Leningradu”, „Irak kraj utracony”, „Walka o Tybet”, „Na szlaku herbaty”, „Rozważania o przemocy”, „Korea północna: życie wewnątrz tajnego państwa”, „Ciemna strona sieci”, „Co z tą pogodą”, „Uwiedzione przez dżihad”, „Tora i miecz”, „Operacja pontifex tajne akta Watykanu”, „Dyktator zajęcie dla wariatów”, „Pakistańskie ulice wstydu”, „Kibole”, „Wojna w sieci”, „Trzecia wojna wybór strategii”, „Powrót do Homs”, „Osławiony pan Bout”, „Uchodźcy dochodowy interes”, „Szczepienia bać się czy kochać”, „Prawo państwa. USA”, „Niewolnicy ISIS”, „Tam, gdzie da się żyć”, „Zakaz skrętu w lewo czy socjaldemokracja odeszła w przeszłość”, „Brexit bitwa o Anglię”, „Biały Dom Obamy”, „Tajne akcje Mossadu”, „Tajne bunkry mafii”, „ISIS w Europie”, „Wojna której nie widać”, „Nadija Sawczenko nasza nadzieja”, „Naprzeciw bankom”, „Anatomia upadku 2”, „Insha Allah krew męczenników”, „Ucieczka z piekła”, „Radioaktywne miasto”, „Szalony świat Donalda Trumpa”, „Strzały na placu świętego Piotra”, „Granice Europy w kryzysie”, „Megarodziny”, „W obronie dzieci Syrii”, „Na pierwszej linii walki z ebolą”, „W imię honoru”, „Bałtycki poker, w co gra Putin”, „Szaleństwo podniebnego wędrowca”, „Księżniczki z faweli”, „Tajemnice doping. Czerwona kartka dla Rosji”;
- „Notacje” – cykl filmów dokumentalnych, z których każdy dotyczy jednej osoby. Przedstawia relacje ludzi, w których życie wkroczyła historia, i którzy stawili jej czoła. Bohaterowie opowiadają o czasach, w których przyszło im żyć i o swych własnych losach. Do tej pory upamiętniono w ten sposób wypowiedzi między innymi: Niny

Andrycz, Aloszy Awdiejewa, Jadwigi Barańskiej, Teresy Bojarskiej, Jerzego Bończaka, Małgorzaty Braunek, Ewy Wiśniewskiej, Marii Czubaszek, Stefana Bałuka, Edwarda Dwurnika, Barbary Dunin, Janusza Ekierta, Marii Fołtyn, Ignacego Gogolewskiego, Zofii Helwing, Gustawa Holoubka, Michała Jagiełło, Jerzego Jarockiego, Arnolda Mostowicza, Ryszarda Matuszewskiego, Włodzimierza Nahornego, Jana Nowaka-Jeziorańskiego, Daniela Passenta, Jana Peszka, Jadwigi Piłsudskiej-Jaraczewskiej, Henryka Prajsa, Antoniego Piechniczka, Tadeusza Rolke, Zofii Romaszewskiej, Andrzeja Seweryna, Krystyny Sienkiewicz, Marii Straszewskiej, Jerzego Szackiego, Stefana Stuligrosha, Waldemara Świerzego, Gołdy Tencer, Jerzego Treli, Barbary Wachowicz, Andrzeja Wajdę, Anny Walentynowicz, Ryszarda Szurkowskiego, Barbary Wachowic, Szewacha Weissa, Władysława Siemaszko, Wojciecha Zabłockiego, Andrzeja Żydorowicza;

- „Oto historia” – w cyklu dokumentalne filmy o tematyce historycznej – „Złoty pociąg”; „Tajne stowarzyszenie”, „Polscy bohaterowie II wojny światowej”, „Dotknięcie anioła”, „Naród Hitlera”, „Danusia, historia pierwszego przeszczepienia”, „Borys Niemcow, śmierć w cieniu Kremla”, „Marcowa gra”, „Ksiądz”, „Warszawa”, „Zmartwychwstałe miasto”, „Pogarda”, „Tajemnice początków Polski”, „Karski i władcy ludzkości”, „Tajemnica tajemnic”, „Tajemnica Hitlera”, „Ukraina – rozdarty kraj”, „Marsz wyzwolicieli”, „AGFA 1939”, „Co było, a nie jest”, „Trwajcie. Janusz Kurtyka 2005 – 2010”, „Piwko dla niedźwiedzia”, „Byliśmy pierwsi. Poznań’56”, „Było sobie miasteczko”, „A jeśli ktoś zapuka”, „Obława”, „Berlin 1936. Igrzyska propagandy”, „Mój dom muzyka – Jan Krenz”;
- „11 listopada w PRL-u” – film dokumentalny o historii obchodów Święta Niepodległości. Święto ustanowiono w 1937 roku. Przed wojną obchodzono je dwukrotnie, w czasie okupacji za obchodzenie Święta groziła kara śmierci, a po wojnie w PRL-u można było trafić do więzienia. W filmie przedstawiono zakazane obchody w Warszawie, Krakowie i Lublinie. Wykorzystano filmowe i fotograficzne materiały archiwalne SB pokazujące zakazane manifestacje;
- „Przystanek niepodległość” – film zrealizowany w koprodukcji z powstającym właśnie Muzeum Historii Polski ma w atrakcyjnej formie, w sposób syntetyczny i oddziałujący na emocje widzów, pokazać najważniejsze działania zbrojne, wysiłki dyplomatyczne i organizacyjne, które doprowadziły do odbudowy państwa polskiego w listopadzie 1918 roku;
- „Dzieci III Rzeszy” – losy potomków największych zbrodniarzy Trzeciej Rzeszy. Co dziś myślą o swoich zbrodniczych ojcach i dziadkach? Seria jest wzbogacona o nieznane często materiały archiwalne i obejmuje szeroką grupę osób;
- „Dwie strony barykady Radomskiego Czerwca” – w reportażu ukazano losy ludzi uczestniczących w radomskim proteście po obu stronach barykady. O oprawcach: funkcjonariuszach MO i SB, przedstawicielach komunistycznej władzy, którzy byli organizatorami i wykonawcami tłumienia robotniczego buntu w Radomiu, a także o ofiarach tamtych wydarzeń. Nikt z ówczesnych decydentów nie poniósł kary za brutalne akcje milicji, a ofiary Czerwca '76 do dziś nie doczekały się zadośćuczynienia;
- „Kardynał Wojtyła Papieżem” – dokument o wyborze kardynała Karola Wojtyły na Stolicę Piotrową. W filmie ukazano mało znane wydarzenia z udziałem kardynała Karola Wojtyły, oraz o pierwszych tygodniach pontyfikatu Ojca Świętego. Wykorzystano materiały archiwalne, w tym fragmenty wywiadu radiowego kardynała

Karola Wojtyły po śmierci papieża Pawła VI oraz fragmenty homilii kardynała Wojtyły w kościele św. Stanisława w Rzymie wygłoszonej na kilka dni przed konklawe;

- „Podróże z historią” – seria, w której widzwie mogą zobaczyć miejsca zwykle nieznanych zwiedzającym, zakątki, gdzie każdy będzie mógł poczuć, jak wyglądało życie ludzi w dawnych epokach. Jak trudne było życie w brudnej i zimnej słowiańskiej chacie? Czy to prawda, że w Polsce mamy wodne fortyfikacje obronne uważane za jedne z najciekawszych na świecie? Ile kilogramów uzbrojenia dźwigał na sobie polski husarz? Czy zrekonstruowana średniowieczna latarnia widziana jest z morza równie dobrze, jak współczesna? Odpowiedzi na te i inne pytania są przedstawiane w luźnej i atrakcyjnej formie;
- „Mesco dux baptizatur czyli księżę Mieszko ochrzczony” – seria zrealizowana w duchu francuskiej szkoły historii „Annales”, skupia się na codziennym życiu naszych przodków, ich emocjach i obowiązujących w przeszłości stosunkach społecznych, nie zaś na ogólnych wydarzeniach i datach, charakterystycznych dla szkolnych lekcji historii. W programie nie zabrakło zaskakujących eksperymentów i widowiskowych rekonstrukcji historycznych. Autorem, a zarazem gospodarzem 10-odcinkowej serii jest Radosław Kotarski – nazywany jednoosobową instytucją naukową, popularyzator wiedzy, który udowadnia, że nawet trudne zagadnienia można przedstawić w fascynującej formie;
- „Niepodległy – film o Januszu Krupskim” – fabularyzowana opowieść o Januszu Krupskim, działaczu opozycji demokratycznej w PRL-u, urzędniku państwowym, który zginął tragicznie w katastrofie pod Smoleńskiem. Film w sposób chronologiczny przedstawia drogę życiową J. Krupskiego, człowieka niezłomnego, uczciwego, z mocną kartą opozycyjną;
- „Po-lin. Okruchy pamięci” – Po-lin to nazwa Polski w języku jidysz. Żydzi przez wieki na terenach Rzeczypospolitej stworzyli własny świat i kulturę. To opowieść o świecie żydowskich społeczności przedwojennych polskich miast. Pełne radości spotkania rodzinne, proste sceny z życia codziennego, synagogi i jeszyboty, żydowskie domy starców i sierot, tętniące życiem targowiska. W „Po-lin...” wykorzystano fragmenty 19 filmów amatorskich, nakręconych w latach 1929-1937 przez Żydów, którzy wyemigrowali do USA. Na taśmie zostały uwiecznione społeczności miast: Kałuszyn, Kolbuszowa, Raniżów, Sokołów Małopolski, Sędziszów, Zaręby Kościelne, Gąbin, Skierniewice, Słonim, Kurów, Skidel, Borysław, Bolechów, Gródek k/Mołodeczna, Brzostowica Wielka, Nowogródek, Tyszowce, Kraków /Kazimierz, Łódź /Bałuty;
- „WiN Wolność i Niezawisłość” – historia powstania tej organizacji ukazana na tle wydarzeń historycznych w 1944 roku. Garstka byłych dowódców Armii Krajowej tworzy organizację Wolność i Niezawisłość, między innymi po to, aby ratować dziesiątki tysięcy pozostających w lasach żołnierzy. Przypomniano akcje prowadzone przez WiN, rozbijanie więzień, przenikanie w struktury UB i NKWD, przekazywanie do ONZ raport o sytuacji w Polsce;
- „Korea Północna – życie wewnątrz tajnego państwa” – prawda o życiu w Korei Północnej, na czele której stoi nowy lider, Kim Jong Un. Dzięki internetowi, nie udaje mu się utrzymać w pełnej izolacji tego represyjnego i odciętego dotąd od świata kraju. Ukazuje prawdę o życiu w państwie gułag;
- „Jerzy Popiełuszko. Poślaniec prawdy” – film dokumentalny o życiu i przesłaniu, jakie niósł kapłan Solidarności bł. ks. Jerzy Popiełuszko. Film zawiera autentyczne nagrania, zdjęcia i dokumenty. Pokazano sytuację Polski, walkę Polaków o wolność, pojawienie

się Solidarności i jej wpływ na zmianę sceny geopolitycznej po II wojnie światowej, oraz osobę ks. Jerzego i jego rolę w życiu zwykłych ludzi w tym czasie. Błogosławiony ks. Jerzy był duszpasterzem, który mówił ludziom o pragnieniu poczucia godności i o prawie do wolności;

- „Kościuszkowski: człowiek, który wyprzedził swoje czasy” – sylwetka, życie i działalność Tadeusza Kościuszki. Utalentowanym dowódcą i strategiem, odznaczył się w wielu bitwach, doradzał księciu Józefowi Poniatowskiemu. W 1792 został odznaczony Orderem Orła Białego, a rok później opracował koncepcję organizacji powstania narodowego. 24 marca 1794 na Rynku w Krakowie złożył narodowi uroczystą przysięgę i objął formalnie przywództwo insurekcji jako Najwyższy Naczelnik Siły Zbrojnej Narodowej. Napoleon określał go jako bohatera północy, Katarzyna Wielka mówiła o nim bestia, a Thomas Jefferson uważał go za najczystszy syna wolności, jakiego poznał i to wolności dla wszystkich, a nie tylko dla nielicznych i bogatych.

Nauki przyrodnicze i ścisłe:

- „Sonda 2” – powrót do kultowej serii telewizyjnej lat 70. Legendarny program redaktorów Zdzisława Kamińskiego i Andrzeja Kurka stał się punktem odniesienia do podróży po świecie współczesnej techniki i nauki. Okazja ku temu jest doskonała: nowinki techniczne, o których mówili Kurek i Kamiński, w większości bowiem doczekały się pointy. Program prowadzi doktor Tomasz Rożek, fizyk, dziennikarz i autor publikacji książkowych, człowiek, który jak nikt inny potrafi opowiadać o skomplikowanych zjawiskach naukowych;
- „Wielki Test Wiedzy Ekonomicznej” – widowisko, w którym przybliżone zostały zagadnienia związane z codzienną ekonomią. Z pytaniami, przygotowanym przez ekspertów, zmierzali się w studiu w Warszawie znani i lubiani artyści, sportowcy, dziennikarze, a w sali Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu studenci. Widzowie będą mogli odpowiadać na pytania w Internecie oraz na smartfonach i tabletach. A między rundami pytań obejrzą też materiały filmowe o tym jak wiedzę ekonomiczną wykorzystać przy planowaniu domowego budżetu;
- „Wielki test o podatkach. Fiskus od kuchni” – widowisko telewizyjne, w którym zaproszeni do studia artyści, sportowcy, dziennikarze odpowiadali na pytania o podatkach. Widzowie równocześnie z gośćmi w studiu mogli odpowiadać na pytania w Internecie lub na smartfonach;
- „Wiadomości naukowe” – magazyn popularnonaukowy, w którym prezentowane są najnowsze osiągnięcia polskich ośrodków naukowo-badawczych, nowinki technologiczne, ciekawostki oraz aktualne gadżety;
- „Spokojnie, to tylko ekonomia!” – cykl promujący praktyczną wiedzę o finansach, m.in. jak wziąć szybką pożyczkę, co to jest poduszka finansowa, czy warto korzystać z kart płatniczych, co to jest obrót bezgotówkowy, jaki prawa ma konsument, rola NBP;
- „Fundusze Europejskie, jak to działa” – cykl, w którym w przystępny sposób zaprezentowano możliwości pozyskiwania Funduszy Europejskich z perspektywy lat 2014-2020. W każdym odcinku pokazano człowieka oraz instytucję, którzy są beneficjentami funduszy unijnych. Celem programu jest pokazanie, że fundusze zmieniają rzeczywistość wokół nas i są w naszym zasięgu;
- „Chodzi o pieniądze” – magazyn przedstawiający kulisy wydarzeń i zjawisk gospodarczych istotnych z perspektywy przeciętnego obywatela lub przedsiębiorcy

prowadzącego niedużą firmę. Jacek Łęski razem z ekspertami i praktykami biznesu przystępnie tłumaczą zmiany zachodzące w dynamicznie zmieniającym się świecie;

- „Odnawialne źródła energii” – cykl o nowych lub zapomnianych sposobach współdziałania ze środowiskiem naturalnym. Przykłady niewielkich przedsięwzięć. Pokazanie zwykłych ludzi mieszkających na prowincji, którzy poprawili swoje warunki bytu dzięki zastosowaniu odnawialnych źródeł energii;
- „Naprzeciw bankom” – film porusza jeden z najbardziej palących problemów dotyczących ludzi zwanych „frankowiczami”, a więc osób, które zaciągnęły kredyty we franka szwajcarskich. Realizowany przez ponad rok film pokazuje narodziny ruchu sprzeciwu wobec działań banków. W filmie kredytobiorcy opowiadają o pułapce, w jaką wpadli, o spłacanych wielkich pieniądzach, procesach, licytacjach, komornikach i walce z żądaniami banków. Głos zabierają również eksperci analizujący sytuację i próbujący znaleźć wyjście z impasu.

Edukacja ekologiczna:

- „Mapa ginącego świata” – cykl filmów dokumentalnych o charakterze edukacyjnym dotyczących ratowania gatunków roślin i zwierząt zagrożonych wyginięciem, wskutek niekontrolowanego pozyskiwania ich ze środowiska naturalnego w celach komercyjnych. W czterech częściach cyklu, realizowanego na kilku kontynentach, przedstawiono problemy, o których polscy widzowie nie zawsze zdają sobie sprawę. W rzeczywistości, choć miejsce akcji jest oddalone od naszego kraju o tysiące kilometrów, czasem sam widz, w pośredni sposób, ponosi odpowiedzialność za szkody wyrządzane naturze. Gospodarzem cyklu jest Mateusz Damięcki, aktor, podróżnik i pasjonat przyrody. Odbił on podróż do krajów znanych z egzotyki, do miejsc, które większości z nas kojarzą się jedynie z pięknymi zdjęciami na pocztówkach. Ale jednocześnie są to miejsca bestialskich rzezi zwierząt i rabunkowego wyniszczania ekosystemów. Mateusz Damięcki odkrył dla widzów mniej znane wizerunki niektórych państw. A jednocześnie przekonał się, że odpowiedzialność za niszczenie tamtejszej przyrody czasem ponoszą bogate społeczeństwa, także Europejczycy;
- „Sztuka życia” – cykl, w którym jest propagowany zdrowy styl życia. Z zaproszonymi do programu gwiazdami, Mariola Bojarska rozmawia o ich pasjach, namiętnościach, często o sprawach, o których do tej pory nie mówili publicznie. Razem ze swoimi gośćmi próbuje namawiać widzów do aktywności fizycznej i zadbania o swoje zdrowie. W programie propozycje różnych form aktywności fizycznej dla osób w każdym wieku, porady dietetyka, a także propozycje zdrowych potraw dla całej rodziny;
- „Dzień dobry w sobotę” – magazyn emitowany „na żywo” dla osób, które interesują się wsią i rolnictwem, dobrą polską żywnością i zdrowym stylem życia. Program prezentował między innymi, w jaki sposób produkuje się zdrową i bezpieczną żywność, jak żyć w zgodzie z naturą, na co zwracać uwagę przy robieniu spożywczych zakupów. W programie także propozycje dla osób, które chcą otworzyć mały biznes – gdzie szukać wsparcia finansowego, jak korzystać z unijnych funduszy, gdzie i kiedy się o nie starać, na co można je przeznaczyć;
- „Newton” – popularnonaukowy magazyn ukazywał codzienność z perspektywy aktualnych badań różnych dziedzin - socjologii, biologii, chemii i fizyki. Tematyka poszczególnych odcinków: inteligencja zwierząt, rolnictwo na dachach wieżowców,

cukier i mózg, międzynarodowy konkurs studencki, moda na produkty bio, hormony w kosmetykach, najlepsza kurtka zimowa, wyłaniająca się wyspa, historia i przyszłość telefonii komórkowej, nauka i przemysł. Najnowsze wyniki badań z różnych dziedzin przynoszą gwałtowne przemiany naszego świata i pozwalają pogłębić rozumienie środowiska, w którym żyjemy;

- „Ostoja” – cykl przyrodniczy prezentujący fachowe spojrzenie na polską tradycję, w którym przyroda przedstawiana jest jako źródło kultury, języka i obyczaju;
- „100% Natury” – seria, w której zostają zaprezentowane walory przyrodnicze i turystyczne gmin objętych obszarami Natura 2000. Są to gminy, które podejmują działania edukacyjne, promocyjne, wykorzystują przyjazne środowisku technologie, rozbudowują infrastrukturę turystyczną. Wszystkie gminy udział w projekcie wiąże z szansą lokalnego rozwoju, dzięki promocji pod wspólną marką, marką Natura 2000;
- „BBC w Jedyńce”, „Natura w Jedyńce” – cykle prezentujące serie przyrodnicze, wśród nich między innymi „Pandy wielkie – walka o przetrwanie”, „Dzika Brytania”, „Dzika Francja”, „Dzika Japonia”, „Dzika Patagonia”, „Łowcy”, „Motyle”, „Życie na rafie”, „David Attenborough i osobliwości świata przyrody”, „Dzika Kanada”, „Tajemnice trzmieli”, „Bliskie spotkania z hipopotamem”, „Białe lwy”, „Tajemnice przyrody Biebrzy”, „Cała prawda o Dingo”, „Saga prastarej puszczy”, „Cudowny świat przyrody”;
- „Astronarium” – cykl popularnonaukowy prezentujący dorobek polskich instytucji badawczych, zwłaszcza w dziedzinie astronomii. Ekipa Bogumiła Radajewskiego odwiedza miejsca, w których każdy może się przekonać, co kryje przestrzeń kosmiczna. Sekrety wszechświata jeszcze nigdy nie były tak blisko. Opowiadają o nim nie tylko naukowcy, ale także pasjonaci astronomii;
- „Życie dla Ciebie. 10 mniej – zwolnij” – magazyn reporterski promujący bezpieczeństwo i kulturę w ruchu drogowym, w oparciu o akcję 10 mniej. Zwolnij. W każdym odcinku spotkania sprawców wypadków z rodzinami, które utraciły bliską osobę. W audycji pojawiają się eksperci oraz autorytety z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego, pełnią funkcje informacyjne i wzmacniające przekaz;
- „Wielki Test o Żywności. Polska smakuje.” – w atmosferze zbliżających się Świąt Bożego Narodzenia Jedyńka zaprosiła widzów na wyjątkowy program o polskiej, smakowitej żywności, „Wielki Test o Żywności. Polska smakuje”. Goście w studiu rozwiązywali test, a także opowiadali o własnych, rodzinnych tradycjach kulinarnych. Widzowie tradycyjnie mogli rozwiązywać test on-line na stronie www.interia.pl oraz w aplikacji WIELKI TEST TVP;
- „Rok w ogrodzie” – magazyn poradnikowy dla miłośników działek, ogrodów prezentujący informacje na temat uprawy warzyw, owoców i kwiatów;
- „Misja natura” – serial ukazuje nie tylko piękno polskiej przyrody, ale również wzorcową współpracę człowieka z naturą, oraz korzyści płynące z gospodarowania na obszarach Natura 2000;
- „W królestwie roślin z Davidem Attenborough” – dokument o roślinach, który różni się od innych tego rodzaju filmów tym, że nakręcono go w całości na terenie Królewskiego Ogrodu Botanicznego w Kew pod Londynem. Pozwoliło to na unikalne zdjęcia makro i poklatkowe, których nie można by było zrealizować w naturalnym otoczeniu. Seria podsumowuje całą aktualną wiedzę na temat roślin, ich zachowań i roli, jaką odgrywają w poszczególnych strefach klimatycznych;

- „Las Story” – cykl ukazujący przyrodę polskich lasów i zafascynowanych nią ludzi. Serię prowadzi para naukowców: dr Sabina Pierużek-Nowak i dr Robert Mysłajek. Wyruszają w podróż, by pokazać piękno polskich lasów i kryjące się w nich zagadki. Na swojej drodze spotkają prawdziwych ludzi lasu, oddanych swojej pracy leśników, pasjonatów, którzy sadzą drzewa, dokarmiają zwierzęta, prowadzą reintrodukcje zagrożonych wyginięciem gatunków. Umożliwiają poznanie bliżej ciekawych gatunków zwierząt m.in. wilka, rysia, borsuka, głuszca czy ryjówkę. Pokazują, jak korzystać z bogactwa lasu, jak spędzać w nim aktywnie i przyjemnie czas;
- „Na szlaku kawy” – dokument przybliży widzom kraj, który jest potęgą na światowym rynku kawy. Nie chodzi jednak o Kolumbię, Brazylię czy o któregoś z afrykańskich potentatów, a o plantacje i poletka kawy w Wietnamie. Ukazano burzliwą historię narodu, który po latach władzy kolonialistów i najeźdźców wybił się na niepodległość i postanowił zbudować swoją przyszłość właśnie na uprawie kawy. Wietnam wyrósł na kawową potęgę, ale reżim reglamentuje owoce prosperity, której perspektywy są ograniczone, ponieważ monokultura wyjaławia glebę, a wycinanie lasów pod uprawę grozi katastrofą ekologiczną;
- „Na ratunek puszczy” – współczesny obraz Puszczy Białowieskiej. Wypowiedzi wszystkich stron konfliktu w sprawie ratowania Puszczy: leśników, naukowców różnych środowisk.

Programy promujące zdrowy tryb życia

- „Na zdrowie” – każdy odcinek programu to pojedynek pomiędzy dietetyczką, a kucharzem. Dietetyczka proponuje produkty i potrawy radykalnie dietetyczne, a kucharz wręcz przeciwnie w myśl założenia, że skoro mi smakuje, to oznacza, że jest dla mnie dobre. Na przykładzie zaproszonych gości są prezentowane różnorodne problemy: nadmierna tusza, reakcje alergiczne, kłopoty z cerą, itp.;
- „Po prostu zdrowie” – magazyn medyczny poradnikowy i edukacyjny dokumentujący w przystępny sposób całą drogę pacjenta, od wywiadu lekarskiego po nowoczesną diagnostykę i leczenie;
- „Młodzi lekarze” – serial dokumentalny o młodych lekarzach o różnych specjalizacjach, chirurgia plastyczna, medycyna rodzinna, szpitalny oddział ratunkowy, kardiochirurgia, pediatria, ginekologia i położnictwo. Na takich oddziałach pracują bohaterowie serialu, którym kamera towarzyszy w ich pracy. Przedstawiono jak radzą sobie ze świadomością, że ich praca to konieczność ciągłego i szybkiego podejmowania bardzo trudnych decyzji? Jak nawiązują kontakt z ciężko chorymi pacjentami, jak radzą sobie z postawieniem diagnozy, wykonaniem zabiegu czy operacji? Jak znoszą ludzką tragedię, trudną rozmowę z pacjentami i ich rodzinami? Jak widzą polską służbę zdrowia, co chcieliby w niej poprawić?
- „Szczepienia, bać się czy kochać” – dokument o chorobach zakaźnych, które jeszcze niedawno zdawało się, że przestały zagrażać ludzkości (różyczka, oспа, polio), ostatnio są odnotowywane na całym świecie w coraz większym wymiarze. Ukazano sytuację w tym zakresie w wielu różnych krajach świata, od Australii, przez Anglię, Francję, Ukrainę, USA, po Indie. W kontekście historycznego rozwoju szczepionek (ich powstania, rozwoju i efektów masowego zastosowania) oraz komentarzy lekarzy i naukowców, film podejmuje dyskusję o zasadności dokonywania powszechnych szczepień i możliwych długofalowych skutków ich kontynuacji bądź rezygnacji z nich;

- „Kochanie, ratujmy nasze dzieci” – cykl promujący właściwe nawyki żywieniowe dzieci i młodzieży, zdrowy styl życia oraz ukazujący sposoby walki z otyłością.

Programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży

- „Ziarno” – katolicki program dla dzieci i młodzieży i ich opiekunów. Celem programu jest nauka otwartości na świat i szacunku dla innych ludzi – niezależnie od ich koloru skóry, wyznawanej religii czy sprawności fizycznej. Dzieci znajdują tu dobrą zabawę, piosenki, teledyski, filmy animowane i mnóstwo informacji – nie tylko dotyczących religii. Swoje miejsce mają także rozmowy o sprawach trudnych, które pomagają uwrażliwić widzów na różnorodne problemy otaczającego świata;
- „Jak to działa?” – cykl popularnonaukowy, w którym na przykładzie urządzeń codziennego użytku wyjaśniane są podstawowe prawa fizyki rządzące zjawiskami w otaczającym nas świecie;
- „Ty masz WEB” – serial, w którym bohater odkrywa, że jego babcia ma komputer. Wnuczek zawiera z Babcią umowę. Ona będzie go przekonywać do chodzenia na wernisaże, a będzie dążył do zainteresowania jej komputerem i internetem. Ukazane zostają perypetie babci i wnuczka, który próbuje przedstawić jej wszystkie możliwe zalety korzystania z internetu;
- „Polskie zwierzęta w niebezpieczeństwie” – cykl poświęcony prezentacji zagrożonych gatunków zwierząt na terytorium Polski. Program jest kierowany przede wszystkim do młodych odbiorców. Prowadzącymi są dzieci, które poznają zwierzęta, przeprowadzając wywiady z naukowcami oraz pomagając im w badaniach i akcjach mających na celu ochronę poszczególnych gatunków;
- „Weterynarze z sercem” - program prezentuje przypadki pacjentów pojawiających się w klinikach weterynaryjnych, pracę i opiekę medyczną nad zwierzętami w ogrodach zoologicznych i innych placówkach działających na rzecz zwierząt. Ukazane są również ośrodki rehabilitacji osób z niepełnosprawnościami i placówki wykorzystujące w swej pracy zwierzęta, np. policja czy służby celne. W programie swoje miejsce mają także mniej popularne zwierzęta domowe, jak gryzonie czy zwierzęta egzotyczne. Program spełnia również funkcję edukacyjną, wskazuje, jak postępować ze zwierzętami i uczy empatii w stosunku do nich;
- „Rodzinne oglądania” – cykl filmów przyrodniczych, a wśród nich takie jak „Wydry olbrzymie z Amazonki”, „Galapagos”, „Wiosna w Europie”, „Karuzela życia”, „Największa tajemnica przyrody – koralowy trójkąt”, „Bajda o duchach z morza”, „Sekretne życie drzew”, „Niedźwiedzie opowieści”, „My i koty”, „Pies mój przyjaciel”.

5.7. Załącznik nr 7

PRZYKŁADY AUDYCJI W PROGRAMACH ODDZIAŁÓW TERENOWYCH TVP S.A., W KTÓRYCH PORUSZANE BYŁY PROBLEMY ZWIĄZANE Z POPRAWNOŚCIĄ I BOGACTWEM JĘZYKA POLSKIEGO

W ramach programów Oddziałów Terenowych TVP S.A. ukazywały się cykliczne i jednostkowe audycje popularyzujące wiedzę o języku polskim w różnych formach programowych. Problemy gramatyczne, językowe, naukowe przedstawiane były m.in. w następujących audycjach:

TVP3 Białystok

Polska z Miodkiem – kilkuminutowe prelekcje na temat pochodzenia i odmiany nazw polskich miast, prowadzone przez profesora Jana Miodka.

TVP3 Bydgoszcz

Salonowiec – jeden z odcinków cyklu, w którym przedstawiono fragmenty książki Konstancji Hojnackiej „Współżycie z ludźmi. Kodeks towarzyski”, dotyczący mowy polskiej, poświęcono randze kultury języka polskiego w codziennej mowie potocznej (mówionej i pisanej).
Pociąg do regionu – cykl felietonów, w którym w jednym z odcinków dziennikarz, Rafał Bryndał, rozmawiał z językoznawcą z Torunia, profesorem Adamem Wróblem. W obrębie zainteresowań badacza znajduje się gwara kujawska, pochodząca z dialektu wielkopolskiego. Językoznawca wyjaśniał jej najistotniejsze cechy.

Polska z Miodkiem – kilkuminutowe prelekcje na temat pochodzenia i odmiany nazw polskich miast, prowadzone przez profesora Jana Miodka.

TVP3 Gdańsk

Nagroda Literacka Gdynia 2016 – relacja z gali Nagrody Literackiej Gdynia, ważnego wydarzenia w polskim środowisku literackim, które wyróżnia poetów, prozaików, eseistów oraz tłumaczy. W roku 2016 odbyła się 12. edycja tej nagrody.

Polska z Miodkiem – kilkuminutowe prelekcje na temat pochodzenia i odmiany nazw polskich miast, prowadzone przez profesora Jana Miodka.

TVP3 Gorzów Wielkopolski

Kalejdoskop – w programie kilkakrotnie gościli, m.in. Dyrektor WIMBP w Zielonej Górze oraz naukowcy z Uniwersytetu Zielonogórskiego. Rozmowy dotyczyły języka, jakim się posługujemy oraz twórczości literackiej.

TVP3 Katowice

Brawo Polski! – cykliczny program, w którym prowadzący pochodzący z Ukrainy i Brazylii zmagali się z zawiłościami języka polskiego. Omawiane były wszelakie i różnorodne kwestie problematyczne dotyczące języka polskiego. Program realizowany był z udziałem licznych ekspertów i językoznawców z Instytutu Języka Polskiego Uniwersytetu Śląskiego.

Dyktando – relacja z ogólnopolskiego Dyktanda 2016. Pomysłodawczynią Ogólnopolskiego Dyktanda była Krystyna Bochenek, dziennikarka Radia Katowice, Senator RP i Wicemarszałek Senatu VII kadencji, która zginęła tragicznie w katastrofie samolotu prezydenckiego

w Smoleńsku 10 kwietnia 2010 r. Narodową klasówkę do tej pory pisało w Katowicach ponad kilkadziesiąt tysięcy osób.

TVP3 Kraków

Recz o godce krakowskiej – bohater filmu Zbigniew Grzyb oprowadza młodego człowieka Sebastiana Delę po miejscach związanych z krakowską gwarą, przedstawia mu ludzi, którzy gwarą mówią, śpiewają piosenki pisane gwarą. Odwiedzają, m.in., skansen w Wygiełzowie, Lanckoronę, Zamek w Pieskowej Skale. Na krakowskim rynku rozmawiają ze znawcą gwary krakowskiej Leszkiem Mazanem, a w Rydlówce na Bronowicach z potomkiem uczestników Wesela, panią Marią Rydel. O wartości „Wesela”, dramatu Stanisława Wyspiańskiego, pisanego częściowo gwarą, rozmawiają z prof. Kazimierzem Sikorą, językoznawcą z Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Festiwal Godki Krakowskiej – reportaż o Festiwalu Godki Krakowskiej, który jest świętem wszystkich Krakowiaków, podkreślającym ważność małych ojczyzn: tradycji i lokalnej gwary.

TVP3 Lublin

Szczebrzeszyn – relacja z Festiwalu Języka Polskiego w Szczebrzeszynie.

Światła ramp – cykl programów przedstawiających portrety teatrów w mniejszych ośrodkach, ich dokonania artystyczne, sukcesy, problemy, kontekst środowiska, w którym funkcjonują.

Czytelnia – audycja prezentująca najnowsze wydawnictwa książkowe oraz dorobek literacki twórców regionalnych.

Leśmian – wyjątkowe widowisko poetyckie łączące muzykę i recytację.

Książka pod żaglami – cykl promujący dobrą książkę, czytanie i aktywny, twórczy styl życia. W audycji rozmawiano o roli poezji śpiewanej i czytanej.

TVP3 Łódź

Na antenie TVP3 Łódź tematyka upowszechniania wiedzy o języku polskim uwzględniana była okazjonalnie w różnych programach, m.in. w **Łódzkich Wiadomościach Dnia** promowano akcję czytania dzieciom oraz liczne dyktanda, a w programach **Budzi się ludzie** oraz **Łódzią po regionie** prezentowano nowości wydawnicze dotyczące regionu, polecano książki warte czytania, rozmawiano z autorami.

TVP3 Olsztyn

Na antenie TVP3 Olsztyn tematyka upowszechniania wiedzy o języku polskim uwzględniana była okazjonalnie w różnych programach informacyjnych oraz publicystycznych. Były to, m.in.:

Informacje Kulturalne – relacje reporterskie z wydarzeń kulturalnych, jak: zbiorowe czytanie książek, konkursy związane z wiedzą o języku polskim, literackie gry miejskie organizowane przez bibliotekarzy, prezentacje bibliotekarzy, laureatów konkursów krajowych.

Leksykonik warmińsko-mazurski – cykl 26 audycji, które w sposób przystępny, czasami humorystyczny, ale zawsze rzeczowy objaśniają główne hasła języka polskiego definiujące Warmię i Mazury.

TVP3 Opole

Wojna o słowa – cykl felietonów o współczesnym języku polskim. W krótkich formach omawiane były nadużycia słów i błędne ich łączenie. Z pomocą językoznawcy wyjaśniane były popełniane błędy.

TVP3 Poznań

Telewizja poznańska w swoim codziennym programie informacyjnym **Teleskop** emitowała newsy, które poruszały zagadnienia dotyczące upowszechniania wiedzy o języku polskim:

- znawca poznańskiej gwary Juliusz Kubel przełożył na gwara poznańską „Małego Księcia”. Jest to kolejny dowód na to, że gwara nie jest archaizmem.
- relacja z kolejnego konkursu „Godejcie po naszymu”, w którym uczestnicy popisywali się znajomością gwary poznańskiej,
- relacja z CK Zamek, w którym odbywały się imprezy z okazji rocznicy Chrztu Polski, w audycji omówienie wystawy "60 zdań polskich" językoznawcy, profesora Jerzego Bralczyka,
- informacja o trwających eliminacjach do czwartej edycji Mistrzostw Polski Debat Oksfordzkich na Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu, gdzie zmagali się przedstawiciele 75 szkół z całej Polski.

Słownik polsko@polski – program poświęcony kulturze języka polskiego. Był przeglądem błędów językowych, popełnianych przez dziennikarzy, internautów i polityków. Uczestnikami byli dziennikarze mediów polonijnych i widzowie rozsiani po świecie. Z pomocą eksperta, prof. Jana Miodka, rozmawiali o współczesnej polszczyźnie.

Narodowe czytanie – Quo Vadis – bezpośrednia relację z ogólnopolskiej akcji czytania.

TVP3 Rzeszów

Międzynarodowy Dzień Języka Ojczystego – felieton i rozmowa w ramach programu Popołudnie z Telewizją Rzeszów o Międzynarodowym Dniu Języka Ojczystego, który ma w założeniu pomóc w ochronie różnorodności językowej jako dziedzictwa kulturowego.

Miejsce do czytania – program o nowościach wydawniczych, ukazujący Podkarpacie jako miejsce idealne nie tylko do czytania, ale też do wydawania książek.

Tydzień polonistów – felieton oraz rozmowy z językoznawcami i studentami Uniwersytetu Rzeszowskiego w ramach programu Popołudnie z Telewizją Rzeszów.

TVP3 Szczecin

Festiwal Czytania – w cyklu Telenotatnik felieton z Festiwalu Czytania, Odkrywcy Wyobraźni, który odbył się w październiku w Szczecinie, w Książnicy Pomorskiej. Fragmenty spotkań autorskich, aktorskich interpretacji utworów literackich, projektów słowno-muzycznych. W programie wypowiedzi gwiazd, m.in. Wojciecha Pszoniaka, Mariusza Bonaszewskiego, Roberta Więckiewicza, Krystyny Zubówny i Joanny Szczepkowskiej, a także językoznawców prof. Jerzego Bralczyka oraz prof. dr hab. Ewy Kołodziejek.

Pucuł i Grzechu – animowany cykl promujący poprawną polszczyznę. W każdym odcinku przedstawiany zostaje konkretny błąd językowy oraz krótkie, zabawne wyjaśnienie na czym ów błąd polegał.

Salonowiec – Mowa ojczysta – audycja propagująca wzorce kulturalnego zachowania w życiu codziennym. Bazę stanowią wybrane fragmenty tekstu przedwojennego poradnika savoir vivre'u, czytane przez aktora Mieczysława Franaszka. Ilustrują je, w formie humorystycznego kontrapunktu, krótkie sceny ze znanych filmów i seriali.

Słownik polsko@polski – cykliczny program z udziałem Eksperta Profesora Jana Miodka o kulturze języka polskiego. Justyna Janus-Konarska gospodyni programu jest doktorem nauk humanistycznych, językoznawcą i medioznawcą, a w wolnych chwilach uczy obcokrajowców języka polskiego. Prowadząca i Ekspert omawiają przykłady błędów językowych, z którymi spotykamy się na co dzień, w prasie, Internecie, sklepowych ulotkach itp. Odpowiadają też na pytania, które widzowie zamieszczają na stronie internetowej programu.

Wojna o słowa – cykliczny program, w którym toczyliśmy walkę z naszymi przyzwyczajeniami, które polegają na tym, że uparcie nadużywamy i łączymy niewłaściwie słowa.

TVP3 Warszawa

Narodowe Czytanie 2016 – Quo vadis – reportaż relacjonujący Narodowe Czytanie „Quo vadis” Henryka Sienkiewicza w Lipkowie.

Telewizyjny Kurier Warszawski, Kurier Mazowiecki – codzienne regionalne serwisy informacyjne, w których w 11 felietonach relacjonowano różne formy upowszechniania wiedzy o języku polskim i polskiej literaturze. Były to:

- wykłady i prezentacje w ramach projektu „Pierwsze najstarsze” w Bibliotece Narodowej rękopisów „Kazania Świętokrzyskie” i „Rozmyślania przemyskie” – jednych z najcenniejszych i najstarszych zabytków języka polskiego;
- czytanie wszystkich 12 ksiąg „Pana Tadeusza” w Teatrze Narodowym;
- 26. edycja plebiscytu Mistrz Mowy Polskiej;
- akcja Noc Bibliotek;
- Narodowe Czytanie „Quo vadis” Henryka Sienkiewicza;
- dyktando o pióro prof. Jerzego Bralczyka w Ciechanowie.

Rodzinka – Cała Polska Czyta Dzieciom – kampania społeczna Fundacji ABCXXI – Program Zdrowia Emocjonalnego mająca na celu propagowanie codziennego czytania dzieciom, jako skuteczną, taną i przyjazną metodę wspomagania ich wszechstronnego rozwoju.

TVP3 Wrocław

Polska z Miodkiem – kilkuminutowe prelekcje na temat pochodzenia i odmiany nazw polskich miast, prowadzone przez profesora Jana Miodka.

Słownik polsko@polski – program poświęcony kulturze języka polskiego, realizowany za pomocą internetu. Swoisty przegląd błędów językowych popełnianych przez dziennikarzy, polityków. Uczestnikami programu są dziennikarze mediów polonijnych i widzowie, internauci rozsiani po świecie. Z pomocą eksperta profesora Jana Miodka rozmawiają o współczesnej polszczyźnie. Program wykorzystuje wideotelefony i łącza internetowe.

5.8. Załącznik nr 8

PRZYKŁADY AUDYCJI ODDZIAŁÓW TERENOWYCH TVP S.A., W KTÓRYCH PORUSZANA BYŁA TEMATYKA UNIJNA

TVP3

W pasmach wspólnych:

AgroSzansa – audycja, w której można było znaleźć odpowiedź na pytania: co zrobić, by gospodarstwa rolników były rozwojowe, przynosiły zyski i satysfakcję gospodarzom? Jak je rozwijać i przekształcać zarówno te niewielkie, jak i te o ogromnym potencjale? Specjaliści z Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Ministerstwa Rolnictwa, eksperci z Ośrodków Doradztwa Rolniczego, naukowcy i bankowcy doradzali, co mogą zrobić rolnicy, by korzystając z unijnych funduszy, a także wprowadzając nowatorskie rozwiązania, rozwijać swoje gospodarstwa i osiągnąć sukces.

Polska samorządna – magazyn poświęcony działalności samorządu terytorialnego od gmin po województwa. Na konkretnych przykładach z całej Polski, przedstawianych w relacjach reporterów z oddziałów terenowych TVP pokazywane były problemy samorządowców oraz sposoby ich rozwiązywania. Wśród poruszanych tematów były także informacje o sposobach wykorzystania przez samorządy funduszy europejskich oraz o współpracy pomiędzy lokalnymi samorządami, w obrębie UE.

Czas na pracę, praca na czasie – magazyn poruszał szeroko pojęte problemy rynku pracy. Autorzy prezentowali i analizowali zmiany w polskiej gospodarce, jej dostosowywanie do standardów europejskich i światowych, a także to, jak radzą sobie polscy przedsiębiorcy w dobie kryzysu i spowolnienia gospodarczego. Istotne były również problemy związane z kształceniem polskich pracowników oraz perspektywą zapewnienia im miejsc pracy w kraju oraz w państwach Unii Europejskiej.

Kwartet – magazyn regionów Czwórki Wyszehradzkiej – program realizowany przez publiczne stacje telewizyjne z czterech krajów – Polski, Węgier, Czech i Słowacji. W każdym wydaniu reporterzy przygotowywali materiały prezentujące jedną tematykę z różnych, narodowych punktów widzenia.

Europa z bliska – magazyn realizowany przy współpracy Deutsche Welle, pokazujący różnorodne wydarzenia dziejące się w krajach Wspólnoty Europejskiej.

€urofany – cykl dokumentów fabularyzowanych prezentujących współczesną, polską wieś i pokazujący następujące tam, m.in. pod wpływem środków z UE – przeobrażenia. Kanwą filmowej opowieści są losy bohaterów serialu Złote Łany wzbogacone o nowe, współczesne wątki.

W ramach pasm własnych OTV:

TVP3 Białystok

Rozmowa dnia – program publicystyczny realizowany „na żywo”. Tematami rozmów były najważniejsze i najbardziej aktualne problemy i wydarzenia z życia politycznego, społecznego i kulturalnego województwa podlaskiego. Program poruszał także problematykę unijną.

Tym żyje wieś – magazyn informacyjny dla rolników województwa podlaskiego, poruszający m. in. tematykę unijną, podział i wykorzystanie środków unijnych, dotacje, dopłaty bezpośrednie, środki przyznawane na rozwój i modernizację gospodarstw wiejskich.

TVP3 Bydgoszcz

Samorząd.eu – magazyn prezentował zmianę w życiu mieszkańców gminy Lubicz dzięki pracy lokalnych samorządów przy wsparciu środków unijnych. Audycja próbuje odpowiedzieć na pytanie, jak zagospodarowano te środki, czy mieszkańcy chętnie korzystają z inwestycji i możliwości jakie te środki im dały.

Skarby prowincji – cykl reportaży prezentujący małe miejscowości, które kryją w sobie wiele „skarbów” w postaci zabytków architektury sakralnej i świeckiej. Prezentacja odnawianych ze środków unijnych zabytków – głównie świątyń regionu.

Woda bydgoska – w programie m.in. o projekcie modernizacji sieci kanalizacji deszczowej, który ma być współfinansowany ze środków Unii Europejskiej.

Polityka dla ludzi – dyskusja w studiu z zaproszonymi gośćmi (lokalnymi politykami) na temat podziału środków unijnych w ramach programu RPO do 2020 roku.

Rozmowa dnia – codzienna audycja studyjna, a w niej:

- rozmowa z marszałkiem województwa kujawsko – pomorskiego o podziale unijnych środków na tle braku porozumienia w sprawie utworzenia związku metropolitalnego Bydgoszczy z Toruniem,
- wywiad z przedstawicielem Związku Miast Polskich o konieczności współdziałania samorządowców w walce o dofinansowania z UE w celu poprawy komfortu życia mieszkańców regionu,
- dyskusja z przedstawicielami Collegium Medicum UMK, prezentującymi projekt powołania Centrum Symulacji Medycznych, który będzie dofinansowany ze środków unijnych.

Zbliżenia – codzienna audycja informacyjna w której znalazła się rozmowa z europosłami z regionu, dotycząca sytuacji w polskiej gospodarce i przygotowań samorządów do pozyskania kolejnych funduszy unijnych, które mają być przeznaczone przede wszystkim na wsparcie działań innowacyjnych.

Dobrze wiedzieć – cykl dyskusji „na żywo”, poruszających tematy związane z szeroko rozumianą edukacją. W jednym z odcinków rozmawiano o funduszach unijnych wspierających sektor rolniczy.

TVP3 Gdańsk

Forum gospodarcze – magazyn cykliczny, poruszał tematy unijnego wsparcia w polskiej i pomorskiej gospodarce.

Pomorze na weekend – cykliczna audycja realizowana „na żywo” z różnych miejsc regionu pomorskiego, pokazywała sposoby wykorzystywania funduszy unijnych w miastach Pomorza.

Czas Gdyni – cykliczna audycja poświęcona Gdyni, jej historii, współczesności i przyszłości, pokazywała rozwój Gdyni, dzięki środkom z Unii Europejskiej.

Tedë jo – dwujęzyczny magazyn cykliczny skierowany do Kaszubów, pokazywał jak zmieniają się Kaszuby dzięki wykorzystaniu funduszy unijnych.

TVP3 Gorzów Wielkopolski

Lubuski Raport Gospodarczy – magazyn ukazywał sytuację gospodarczą w UE oraz sposób oddziaływania na gospodarkę w województwie lubuskim.

Region – program pokazujący stan realizacji programów unijnych LRPO oraz EFS.

TVP3 Katowice

Bytom Europejską Stolicą Organizacji Pozarządowych – organizacje pozarządowe z: Czech, Niemiec, Rosji, Ukrainy, Hiszpanii, Słowenii, Holandii i Francji gościły w Bytomiu na I Międzynarodowym Festiwalu Organizacji Pozarządowych. Były prezentacje, występy artystyczne i debaty. Festiwal trwał od 8 do 11 września.

Europejski Kongres Gospodarczy – w dniach od 18 do 20 maja Katowice stały się europejską stolicą biznesu, za sprawą odbywającego się w Spodku i Centrum Kongresowym, VIII Europejskiego Kongresu Gospodarczego. Brali w nim udział przedstawiciele wielkich firm i instytucji. Każdy kongres to miejsce spotkań najważniejszych postaci świata polityki, gospodarki, biznesu, nauki i ekonomii.

TVP3 Kraków

Kalejdoskop regionalny – cykl reportaży dotyczący aktualnych problemów społecznych w regionie Małopolski, prezentujący projekty i inicjatywy przeciwdziałania bezrobociu oraz aktywizowaniu ludzi poszukujących pracy przy wsparciu środków unijnych.

Magazyn Aktywni 60+ – cykliczny magazyn poświęcony różnym formom aktywności osób starszych. W odcinkach pokazywane były projekty realizowane w ramach Programu Aktywności Osób Starszych ASOS oraz programów unijnych.

Małopolska w zdrowej atmosferze – cykl programów publicystycznych, prezentujących możliwości jakie mają obecnie mieszkańcy regionu w zakresie nowoczesnych, ekologicznych źródeł ogrzewania. Poszczególne audycje zawierały liczne rady praktyczne dotyczące tego, jak korzystać z dotacji, w tym dotacji unijnych.

Małopolska to lubię – cykliczny program publicystyczny, w formie krótkich dyskusji ilustrowanych felietonami przybliżający zasady funkcjonowania samorządu regionalnego. W kilkunastu odcinkach prezentowane były korzyści i problemy związane z wykorzystaniem funduszy unijnych, m. in. w sferze turystyki, rolnictwa, produktu regionalnego czy transportu.

Odmieńmy Małopolskę – mini cykl reportaży skoncentrowany na prezentacji zmian, jakie zaszły w ostatnich 7 latach na terenach wiejskich regionu.

Panorama nowoczesnej wsi – cykl reportaży prezentujących zmiany, jakie w związku z realizacją programu rozwoju obszarów wiejskich (PROW) zaszły w regionie. W każdym odcinku autorka odwiedziła kilka różnych gospodarstw korzystających z tej pomocy.

Czysty Kraków – mini cykl programów poradnikowo-edukacyjnych pomagający zrozumieć nowe przepisy o gospodarce odpadami. Audycja dotyczyła wdrażania dyrektyw unijnych w sferze gospodarki odpadami.

Agrowizja – magazyn, prezentujący pozytywne zmiany zachodzące na wsi i zmianę sposobu postrzegania wsi przez ogół społeczeństwa. Program składał się z felietonów o zróżnicowanej tematyce, połączonych wspólną oprawą graficzną i muzyczną. Dominowała tematyka

związana z działaniami prowadzonymi przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa.

Odzyskana przez Wojsko – Pustynia Błędowska – cykl 4 reportaży o Pustyni Błędowskiej, która odzyskuje swoją niepowtarzalną urodę. Rośliny, które na przestrzeni lat rozpanoszyły się tutaj trzeba wykarczować. Wojsko polskie, użytkujące północną część pustyni przywraca jej pierwotny charakter. To obszar należący do Europejskiej Sieci Ekologicznej Natura 2000.

Więś na nowo – magazyn, prezentujący gospodarstwa małopolskie, beneficjentów, którzy korzystają z dofinansowania m.in. Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich.

TVP3 Lublin

Polska samorządna – magazyn poświęcony działalności samorządu terytorialnego od gmin po województwa. Na konkretnych przykładach z całej Polski, przedstawianych w relacjach reporterów z oddziałów terenowych TVP pokazywane były problemy samorządowców oraz sposoby ich rozwiązywania. Wśród poruszanych tematów były także informacje o sposobach wykorzystania przez samorządy funduszy europejskich oraz o współpracy pomiędzy lokalnymi samorządami, w obrębie UE.

TVP3 Łódź

Strefa biznesu – cykliczny program, w którym omawiane były największe programy operacyjne, czyli środki unijne przyznawane w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko, a także Regionalny Program Operacyjny.

Piknik Funduszy Europejskich – relacje z festynu edukacyjnego w zakresie korzystania z funduszy unijnych.

IX Europejskie Forum Gospodarcze – program zrealizowany podczas Europejskiego Forum Gospodarczego w Łodzi.

TVP3 Olsztyn

Aktywni 50+ – magazyn informacyjno-promocyjny, dotyczący funduszy unijnych wykorzystywanych lub przeznaczonych dla osób w wieku 50+.

Czas dotacji, czas rozwoju – audycja pokazuje możliwości, jakie daje korzystanie z unijnych dotacji. W programie przykłady na co wydawane są pieniądze z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich, które dzieli Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa.

Rolniczy Raport – z kamerą Rolniczego Raportu, dziennikarze starali się być zawsze tam, gdzie byli potrzebni, poruszali różne tematy i starali się zainteresować nimi osoby, które mogą daną sytuację zmienić. Między innymi dyskutowano o możliwościach, jakie daje korzystanie z unijnych dotacji, które przydziela Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa.

TVP3 Opole

Agro Kurier – magazyn rolniczy, poświęcony m.in. programowi Rozwoju Obszarów Wiejskich. Wskazywał drogi zdobycia funduszy przez rolników i korzyści płynące z ich wykorzystania, traktował o unijnych rentach strukturalnych.

TVP3 Poznań

Zmieniamy Wielkopolskę – cykl, w którym autorzy programu odpowiadali na pytania: na co można przeznaczyć pieniądze z Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego

na lata 2014-2020, jakie warunki spełnić żeby otrzymać unijną dotację oraz radzili w jakich konkursach wziąć udział.

Poza miastem – autorzy zaprezentowali najciekawsze projekty i pomysły zrealizowane z funduszy unijnych w wielkopolskim sektorze rolniczym. W programie mówiono o aktualnych terminach naborów wniosków o kolejne dofinansowania unijne w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich w latach 2014-2020.

Europejska wieś – cykl ukazujący przemiany zachodzące na wielkopolskiej wsi. Unijne dotacje pozwoliły rolnikom i gospodarzom przekształcić się w prawdziwych biznesmenów, a przedsiębiorcom rozwinąć skrzydła na skalę światową. W programie zaprezentowano najciekawsze projekty i pomysły zrealizowane z funduszy unijnych.

Krajobraz wielkopolski – cykl programów ukazujący różnorodne możliwości wykorzystania dotacji unijnych w sektorze rolniczym w Wielkopolsce.

Biznes – Teleskop – program informacyjno-publicystyczny, w którym omawiano wydarzenia gospodarcze ze świata, kraju i regionu.

Polityczny fortel – studyjny program publicystyczny, który był podsumowaniem najważniejszych wydarzeń tygodnia. Rozmowy prowadzili parlamentarzyści, przedstawiciele samorządów i eurodeputowani.

Ekologia – program ekologiczny, w którym prezentowano między innymi najważniejsze inwestycje ekologiczne w Wielkopolsce współfinansowane przez Wojewódzki **Funduszu Ochrony Środowiska** i Gospodarki Wodnej w Poznaniu, którego działalność współfinansowana była przez Unię Europejską.

TVP3 Rzeszów

wPROWadzamy zmiany – program pokazywał jakie zmiany są wprowadzane w podkarpackich gminach i powiatach, co zrobiono dla mieszkańców i jakie są plany na przyszłość. Pokazywał efekty i szanse jakie wynikają z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Obszary wiejskie zobrazowano nie tylko jako miejsce pracy i inwestycji, ale również miejsce wypoczynku.

Dni Otwarte Funduszy Europejskich – wejścia na żywo oraz relacje reporterskie realizowane podczas dni promujących wykorzystanie funduszy unijnych na terenie województwa podkarpackiego.

Europejczycy – program ukazywał problemy regionów krajów członkowskich unii. Między innymi poruszał tematykę uchodźców, bezrobocia wśród młodych, ochrony dziedzictwa kulturowego.

Innowacyjne Podkarpackie – reportaże poświęcone omówieniu programu systemowego innowacyjność, w ramach projektu operacyjnego „Kapitał ludzki” i jego realizacji na terenie województwa podkarpackiego.

Podkarpacie po naszej myśli – cykl programów prezentujących efekty wykorzystania funduszy unijnych w ramach RPO województwa podkarpackiego.

TVP3 Szczecin

Zainwestuj w przyszłość – cykliczny magazyn pokazujący możliwości podniesienia poziomu innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu, dzięki wykorzystaniu funduszy unijnych.

Zapiski Łazęgi – Most Europejski – felieton przybliży historię nieczynnego mostu kolejowego położonego w pobliżu wsi Siekierki. Przeprawę uchodzącą sto lat temu za jedną z najdłuższych i najciekawszych tego typu konstrukcji w Europie czeka obecnie trzecia

młodość, gdyż rewitalizacja i udostępnienie obiektu turystom połączy polski i niemiecki brzeg, a jednocześnie pozwoli na poznawanie fragmentu doliny rzeki będącej w tym miejscu kwintesencją bogactwa przyrody.

TVP3 Warszawa

XII Ogólnopolski Przegląd Piosenki NUTKA POLIGLOTKA – koncert, Przegląd Piosenki pierwszy raz odbył się, kiedy Polska wchodziła w poczet państw Unii Europejskiej. Początkowo był to niewielki, lokalny konkurs, który z czasem zaczął się rozrastać. W tegorocznej edycji udział wzięło ponad stu osiemdziesięciu wykonawców. Zaśpiewali w dziewięciu językach europejskich. Główną nagrodą Przeglądu jest Grand Prix, ale jedną z najbardziej oczekiwanych jest nagroda ufundowana przez Partnera Przeglądu Powiat Emsland i Starostwo Powiatowe w Meppen z Dolnej Saksonii. W ubiegłym roku Partner ufundował kilkudniowy pobyt w Meppen dla zdobywcy tej nagrody specjalnej. Innym ważnym Partnerem Nutki Poliglotki jest Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej.

TVP3 Wrocław

Co to będzie? – film o pierwszych dniach wejścia Polski do Unii Europejskiej i kolejnych dwóch latach. Akcja toczy się w górskiej wsi Kotliny Kłodzkiej. Autorzy szukają odpowiedzi, jak zmieniło się życie ludzi po zjednoczeniu Unii.

Dokąd zmierzasz Europo? – w Unii Europejskiej, zarówno wśród obywateli jak i samych posłów, w wielu sprawach ścierają się różne poglądy, wiele spraw budzi kontrowersje. To, która z opcji zwycięży będzie też miało wpływ na Dolny Śląsk, między innymi, dlatego, że za konkretnymi decyzjami idą pieniądze i inwestycje. Takich spraw, na temat, których toczą się debaty, ścierają różne poglądy jest bardzo wiele. Autorzy programu wybrali te, którymi zajmują się europosłowie z Dolnego Śląska i Opolszczyzny.

Eurofakty – cykliczny program reporterów Faktów na temat zagadnień związanych z polityką Unii Europejskiej i wpływu, jaki ma ona na region. Poruszane były tematy od kultury, energetyki, przemysłu, ekologii po sprawy uchodźców.

Praca, Biznes, Innowacje – magazyn dla małych i dużych przedsiębiorców oraz tych, którzy chcą nimi zostać, dla ludzi poszukujących pracy i tych, którzy chcieliby zmienić coś na lepsze w swoim dotychczasowym życiu zawodowym i w swoich firmach. W wielu odcinkach cyklu pojawiały się informacje o dostępnych funduszach unijnych i sposobach racjonalnego ich wykorzystania.

Przez granice – polsko-czeski projekt telewizyjny, którego głównym celem jest ożywienie współpracy transgranicznej i rozwój polsko-czeskiego pogranicza. Program miał na celu przedstawienie wzajemnych kontaktów społecznych, kulturalnych i gospodarczych, wspólną ochronę przyrody, rozwój ruchu turystycznego oraz zacieśnianie wzajemnych więzi. Program powstał w oparciu o fundusze strukturalne Unii Europejskiej.

5.9. Załącznik nr 9

AUDYCJE PODEJMUJĄCE TEMATYKĘ ZWIĄZANĄ Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ NA ANTENACH TELEWIZJI POLSKIEJ S.A. W 2016 R.

TVP uwzględnia potrzeby oraz sprzyja integracji społecznej osób niepełnosprawnych, m.in. ukazując w różnych formach programowych (w tym dokumentalnych i fabularnych) problemy tych osób, prezentując ich aktywność zawodową, artystyczną lub sportową.

Audycje cykliczne

Anna Dymna – spotkajmy się – Anna Dymna zaprasza na spotkania z niezwykłym światem, światem, który chciałaby zrozumieć i zbliżyć się do niego, światem ludzi niepełnosprawnych. Program kierowany jest zarówno do osób niepełnosprawnych jak i pełnosprawnych, ponieważ jego głównym przesłaniem jest zbliżenie tych dwóch, wydawałoby się, odrębnych światów. Są to intymne rozmowy z zaproszonymi przez Annę Dymną gośćmi, w czasie których poruszane są tematy związane z problemami dotyczącymi każdego człowieka takimi jak miłość, akceptacja, samotność, szczęście, wiara i nadzieja (TVP2). Przykłady tematów: Gościem Anny Dymnej jest chora na schizofrenię Dorota Trybis z Krakowa. Dorota opowiada o swojej chorobie, początkach i leczeniu. Podkreśla, że dzięki rodzinie i przyjaciołom wróciła do zdrowia. Mówi o nietolerancji wśród społeczeństwa, które ludzi chorych na schizofrenię wyrzucają za margines. Gośćmi Anny Dymnej będą Katarzyna Pilarek i Rafał Reinfuss, którym przyszło zmagać się z boreliozą. Gościem Anny Dymnej będzie Dariusz Gnatowski chorujący na cukrzycę. Gościem Anny Dymnej będzie Justyna Mazur chorująca na depresję. Gościem Anny Dymnej będzie Mateusz Rządkowski, chory na dystrofię mięśniową oraz jego matka Anna Rządowska. Gościem Anny Dymnej będzie Aleksandra Mieczkowska. Gościem Anny Dymnej będzie Danuta Bujok.

Sprawa dla reportera – magazyn interwencyjny, pokazujący ludzi, którzy zmagają się z przeciwnościami losu, złym prawem, nieuczciwością, brakiem kompetencji. Szczególnie dramatyczne historie dotyczą osób niepełnosprawnych (TVP1).

Przykładowe tematy audycji:

- Sprawa śmierci głuchoniemej Marty z Radomia. Kobieta została zamordowana przez swojego męża, który zadał jej 19 ciosów nożem. Sąd skazał mężczyznę na 8 lat pozbawienia wolności. Matka Marty nie może pogodzić się z decyzją wymiaru sprawiedliwości.
- Sprawa sparaliżowanego Stefana z Mielca. Mężczyzna 10 - lat temu miał wypadek motocyklowy, po którym do dziś z powodu paraliżu nóg porusza się na wózku inwalidzkim. Niedawno Stefan w wyniku upadku złamał nogę, przeszedł operację. Jak twierdzi żona Stefana, po operacji mąż dostał ogromnej odleżyny, z której cały czas wydobywa się ropa. Po wielu konsultacjach okazało się, że nogę należy amputować. Jak twierdzi żona Stefana od kilku miesięcy czekają na termin amputacji, a jej mąż jest w coraz gorszym stanie.
- Sprawa 33-letniego Łukasza z Warszawy. Mężczyzna stracił prawą nogę gdy miał 12 lat, z powodu nowotworu kości. Utrzymuje się z renty i zasiłków z pomocy społecznej. Jak twierdzi obawia się, że wkrótce może stracić drugą nogę, ma uszkodzone kolano. Niezbędna jest pomoc finansowa dla mężczyzny na operację, koszt to 40 tys zł.

- Sprawa niepełnosprawnej Joanny z Łosic. Kobieta wymaga całodobowej opieki rodziców, nie mówi. Jej marzeniem jest cyber oko, dzięki któremu mogłaby kontaktować się ze światem zewnętrznym. Niestety rodziców Joanny nie stać na zakup sprzętu.
- Sprawa 6-miesięcznej Natali z Chorzowa. Dziewczynka urodziła się bez lewej ręki. Rodzina i przyjaciele zbierają środki na zakup protezy dla Natali. Do tej pory dzięki zdobytym nakrętkom udało się zebrać ok. 12 tys. zł. Niestety koszt protezy to 300 tys. zł.
- Sprawa niepełnosprawnej Marty z Małego Garca k. Tczewa. Marta to pełna energii utalentowana muzycznie i wokalnie kobieta. Niestety wraz z rodziną żyje w bardzo trudnych warunkach mieszkaniowych, a sytuacja finansowa rodziny jest bardzo ciężka. Po emisji programu Marta otrzymała od widzów pomoc finansową m.in. nowy wózek elektryczny, a także przeprowadzono remont domu.
- Sprawa niepełnosprawnego Wojtka z Legionowa, który choruje na rdzeniowy zanik mięśni. Po emisji programu dzięki pomocy widzów Wojtek otrzymał pomoc finansową na swoje leczenie. Obecnie leczy się w Częstochowie i nadal potrzebuje wsparcia materialnego
- Sprawa niepełnosprawnej Angeliki z okolic Zamościa. Kobieta została potrącona na przejściu dla pieszych, 500 metrów od domu. Dziś jest osobą sparaliżowaną, wymagającą całodobowej opieki rodziny. Mimo dwóch sprzecznych opinii biegłych dotyczących przebiegu wypadku Prokuratura umorzyła śledztwo w tej sprawie twierdząc, że do wypadku przyczyniła się zarówno Angelika jak i kierowca samochodu. Rodzina nie może pogodzić się z decyzją wymiaru sprawiedliwości.
- Sprawa Elżbiety i syna Tomasza z zespołem Downa. Kilka lat temu ze względu na stan zdrowia syna Elżbieta postanowił sprzedać mieszkanie w Wołominie i wyprowadzić się na wieś. Znalazła mieszkanie, za które zapłaciła 90 tys. Sprzedający miał dostosować lokal do potrzeb chorego Tomasza, czego dotychczas nie zrobił. Ponadto po pewnym czasie okazało się, że mężczyzna sprzedając mieszkanie nie był jego właścicielem. Pani Elżbieta nie ma aktu notarialnego, nie otrzymała do dziś zwrotu pieniędzy za mieszkanie.
- Sprawa Teresy z Nowego Dworu Gdańskiego, która jest oskarżona o rzekome potrącenie niepełnosprawnej kobiety na wózku. Do potrącenia miało dojść trzy lata temu na parkingu przy jednym z supermarketów w Nowym Dworze Gdańskim. Pokrzywdzona kobieta dopiero po dwóch dniach zgłosiła sprawę na policję, miała złamaną nogę. Sprawa w Sądzie toczy się od dwóch lat, pokrzywdzona często zmienia swoje zeznania, nie pamięta jaki samochód ją potrącił. Jak twierdzą świadkowie pokrzywdzona często spędza czas przy supermarkecie, spożywa alkohol w jego pobliżu i często zajeżdża drogę innym kierowcom. Zrozpaczona Teresa nie może pogodzić się z aktem oskarżenia twierdząc, że nigdy nie doszło do potrącenia niepełnosprawnej kobiety.
- Sprawa konfliktu rodzinnego. Pan Stanisław wraz z żoną walczą o kontakty z niepełnosprawną 15-letnią wnuczką Anią. Dziadkowie twierdzą, że zięć nie zapewnia wnuczce prawidłowej opieki.
- Sprawa 29-letniej Justyny z okolic Lublina, niewidomej, niesłyszącej. Justyna nie mówi, z bólu samo okalecza się, uderzając głową o ścianę. Wieloletnie leczenie, badania specjalistyczne nie postawiły rozpoznania. Zrozpaczona i bezsilna matka kobiety szuka pomocy w znalezieniu specjalistów, którzy pomogą zdiagnozować jej córkę.
- Sprawa 1,5 miesięcznej Amelki, która urodziła się z zespołem wad wrodzonych narządu ruchu. Dziewczynka nie posiada kości piszczelowych obu nóg oraz kości w prawej ręczce z brakiem czterech paluszków. Jedyną nadzieją jest operacja na Florydzie u doktora Paleya, która jest bardzo kosztowna.

Pełnosprawni – magazyn, w którym przedstawiamy osiągnięcia sportowców niepełnosprawnych. Relacjonowaliśmy przygotowania oraz przebieg 31. Igrzysk Paraolimpijskich, które odbyły się w Rio de Janeiro. W naszych relacjach nie pomijaliśmy dyscyplin, które nie są objęte programem igrzysk paraolimpijskich jak np. ampfutbol. Polscy piłkarze po amputacjach cieszą się dużą popularnością i są 4-tą drużyną świata. W programie pokazywaliśmy pierwsze międzynarodowe spotkanie juniorów, w którym wzięły udział dzieci i młodzież po amputacjach z wielu krajów. Odbyło się ono w Dublinie. Staramy się realizować felietony ze wszystkich zawodów w randze od Mistrzostw Polski, poprzez Mistrzostwa Europy, do Mistrzostw Świata. (TVP1, TVP Sport) Przykłady tematów:

- Tadeusz i Jolanta Woźniak - Dziewiętnaście lat temu świat Tadeusza Woźniaka i Jolanty Majchrzak zmienił się nieodwracalnie. Ich syn Filip, który urodził się z zespołem Downa dziś jest ich największą inspiracją i radością.
- Mistrzostwa Europy w para łucznictwie. Jak przebiegały zawody, ale przede wszystkim jak idą przygotowania do igrzysk paraolimpijskich w Rio de Janeiro.
- Cross fit – Grzegorz Płonka, mistrz crossfitu, który nie schodzi z wózka.
- Wf z para olimpijczykiem Małgorzatą Hałas-Koralewską.
- Spotkanie z Hanną Pasterny, niewidomą autorką książki „Moje podróże w ciemno”, która podróżuje niemal po całym świecie.
- Mistrzostwa Polski w strzelectwie sportowym.
- Parażeglarstwo, po dwunastu latach przerwy doczekaliśmy się reprezentacji w tej dyscyplinie na igrzyskach paraolimpijskich. Do Rio pojedzie startująca w klasie Scud 18 para Monika Gibes i Piotr Cichocki.
- Kadra LA przed Rio, sytuacja i oczekiwania przed para igrzyskami w Rio.
- Sylwetka Rafała Wilka, prezentacja zawodnika przed startem podczas igrzysk.

Świat się kręci - codzienny program studyjny, emitowany na żywo, to rodzaj informacyjnego talk show, w którym poruszane są tematy społeczne, polityczne, kulturalne, lifestyle'owe (TVP1). Przykłady tematów związanych z niepełnosprawnością:

- 5 milionów Polaków ma problemy ze słuchem. A niewielu wie, że drogie i nowoczesne transplanty są w całości refundowane przez NFZ. Jak pomóc samemu sobie? Opowiedzą: foniatra dr Józef Mierzwiński i Małgorzata Zerbst, terapeutka mowy.
- Budzik dla dorosłych, o idei stworzenia kliniki dla dorosłych opowiadają autorzy pomysłu.

Pytanie na śniadanie – codzienny magazyn śniadaniowy (TVP2) poruszający różne tematy, w tym związane z niepełnosprawnością. Przykłady tematów:

- 23-letni Mariusz Kędzierski ze Świdnicy urodził się z wadą rozwojową rąk. Mimo że nie ma rąk, tworzy skomplikowane grafiki. Mariusz od lat rysuje portrety i martwą naturę. Nie liczy na współczucie. Jak sam twierdzi - czuje się spełniony. Rysowanie to sens jego życia.
- Niepełnosprawny chłopiec zawstydził turystów w drodze na Morskie Oko (lekarze twierdzili, że w ogóle nie będzie chodził!) Ile kosztuje rehabilitacja?
- Towarzystwo Opieki nad Ociemniałymi i jego Ośrodek Szkolno-Wychowawczy dla Dzieci Niewidomych im. Róży Czackiej w Laskach Warszawskich. Ośrodek oferuje niewidomym i ociemniałym dzieciom wszechstronną opiekę edukacyjno-wychowawczą, rehabilitacyjną, socjalną oraz religijną. Nauka odbywa się w specjalistycznych placówkach na wszystkich poziomach nauczania. Towarzystwo Opieki nad Ociemniałymi ściśle

współpracuje ze Zgromadzeniem Sióstr Franciszkanek Służebnic Krzyża a w swoich działaniach kieruje się zasadami nauki społecznej Kościoła.

- Taki trochę chory- jak żyć ze stwardnieniem rozsianym.
- Szybowanie ucieczką od rzeczywistości. Beata i Adam poruszają się na wózkach, ale to nie przeszkadza im w rozwijaniu pasji. Trzy lata temu na głowę Beaty spadł samobójca. On zginął, ona trafiła na wózek. Dziś Beata trenuje Adamem (pilot szybowcowy, od 2009 roku na wózku po wypadku lotniczym). Cały czas walczą o jak najpełniejszy powrót do zdrowia, ale sensem ich życia jest latanie. Z Beatą i Adamem rozmawialiśmy o wspólnej pasji, motywacji i pokonywaniu barier.
- Piotr Pogon – maratończyk z jednym płucem.

Magazyn Ekspresu Reporterów – program o charakterze interwencyjnym, emitowany na żywo, w którym prezentowane są reportaże o tematyce społecznej, w tym także odnoszące się także do problemu niepełnosprawności. Zaproszeni do studia goście (pedagodzy, prawnicy, psychiatry, duszpasterze, przedstawiciele fundacji itp.) komentują obejrzone materiały (TVP2). Przykłady tematów:

- Inny świat, autor Izabela Szukalska. Pan Józef mieszkał kiedyś w przysiółku Podpolice-Zawoja, dziś spędza czas w Domu Pomocy Społecznej. Mając 19 lat, wysportowany Józek skoczył do wody na główkę. I tak zmienił się jego świat. Porażenie kończyn górnych i dolnych. Dziś na stałe przykuty jest do łóżka. Mówi, że najgorsza wcale nie jest niepełnosprawność ale samotność.
- Niepełnosprawni? Autor Alina Suworow. Kobieta uważa, że straciła pracę, bo nie chciała wydać zaświadczenia o stopniu niepełnosprawności, wysokiemu urzędnikowi samorządowemu, jej przełożonemu. Zielonogórcy dziennikarze pytają dlaczego, prezydent miasta i jego doradca, mieli zaświadczenia o pewnym stopniu niepełnosprawności.
- Pomoc dla Marcina, autor Magdalena Majewska. Opowieść o bezdomnym, prawdopodobnie chorym na schizofrenię, 24 letnim Marcinie. Chłopak nie chce się leczyć, ucieka na widok karetki. Marcin nie potrafi o siebie zadbać, coraz gorzej widzi (nie nosi okularów) a zarobaczoną ranę na nodze wyleczono mu niemal siłą. Chłopak nie ma rodziny a pomoc przyjmuje od tych, których zna ale i tak nie zawsze.
- Jestem szczęśliwym człowiekiem - autor Izolda Czmok. Nowak jego wzrok pogarsza się już od dzieciństwa. Teraz widzi same kontury. Mimo tego nie poddał się. Skończył studia, jest pedagogiem, ma wspianą rodzinę i jak sam mówi: jestem szczęśliwym człowiekiem.
- Dla rodziny, autor Joanna Frydrych. Pan Jerzy wyrusza w drogę. Przy średniej prędkości pięć km na godzinę ma spory dystans do pokonania. Celem tej podróży jest zamiana dwóch kółek na cztery. Pan Jerzy robi to dla swojej rodziny. Dwadzieścia dwa lata temu urodziła się Ewa, z okołoporodowym czterokończynowym porażeniem mózgowym. To wtedy zdecydowało jak będzie wyglądać dalsze życie całej rodziny. Mama całkowicie poświęciła się opiece nad córką, a tata musiał wprowadzić zmiany w sposobie pracy. Żeby móc żonie pomagać w ciągu dnia w znoszeniu i wnoszeniu córki i wózka inwalidzkiego zrezygnował z pracy na etacie i zaczął pracę na czarno. Jakoś sobie radzili. Kiedy wydawało się, że wyszli na prostą, pewnego dnia doszło do tragicznego wypadku. Pan Jurek spadł z balkonu i został sparaliżowany od pasa w dół. Nie był ubezpieczony, nie miał usługi lat, nie otrzymał więc ani odszkodowania ani renty. Po wyjściu ze szpitala wpadł w depresję. Miał świadomość, że przysporzył kolejnego ogromnego

- kłopotu całej rodzinie. Dzięki cierpliwemu wsparciu żony po dwóch latach wyszedł z depresji, znowu wziął odpowiedzialność za utrzymanie rodziny i zaczął szukać pracy.
- Nie widzę przeszkód, autor Dominik Piechowicz. Pani Ewa jest dziś około 50-letnią osobą, od 30 lat niewidzącą. Choć choroba i kalectwo dotknęły ją w momencie zakładania rodziny i planowania potomstwa, nic nie było jej w stanie powstrzymać. Urodziła zdrowego syna, założyła szczęśliwy dom i została perfekcyjną panią domu. Swojej energii do działania jednak nie mogła i nie chciała zamknąć w czterech ścianach mieszkania. Szukała dla siebie ścieżek działania.
 - Drużyna z zespołem, Monika Skrzypczak. Drużyna z zespołem, czyli drużyna sportowa złożona z dzieci z Zespołem Downa. Dzięki swojemu trenerowi i jak mówią rodzice dzieci, przyjacielowi: maluchy dzielnie ćwiczą i nie unikają sportu.
 - Kuloodporni, autor Izolda Czmok-Nowak. Kuloodporni, klub sportowców, amatorów. Po wypadkach, niepełnosprawni, nie poddali się walczą o siebie i swoje rodziny. Sport, piłka nożna to jedna z form walki o normalne życie.
 - Dajcie mi tylko normalnie żyć, autor Justyna Burdon. Pani Joanna każdego dnia zмага się z niepełnosprawnością. Musi też walczyć z urzędnikami, którzy pozbawiają ją normalnego życia. W 2004 roku Joanna ze względu na swoją niepełnosprawność (dziecięce porażenie mózgowe) dostała lokal socjalny. Zdecydował o tym Sąd. Wcześniej mieszkała z rodzicami na ul. Puławskiej w budynku, który został oddany prawowitemu właścicielowi. Joanna była szczęśliwa, że ma gdzie mieszkać, podpisała z Urzędem umowę na rok, jednocześnie dostała zgodę na remont mieszkania. Kłopoty zaczęły się zaraz po remoncie mieszkania, który zrobiła na własny koszt. Dostała pierwsze pismo z ostrzeżeniem, że ma opuścić mieszkanie i oddać klucze, a potem kolejne upomnienia. Wzywano ją do opuszczenia mieszkania, zaczęto nachodzić i zastraszać.
 - Bo my się po prostu kochamy... , autor Izolda Czmok-Nowak. Po raz kolejny MER wraca do historii rodziny Basi Cień. Nasza reporterka Izolda Czmok-Nowak, towarzyszy tej rodzinie od wielu lat. Basia Cień opiekuje się niepełnosprawną siostrą Wiesią i chorym na Downa bratem. Kilka dni temu zmarła mama pani Basi. Dziś autorka wraca do tej historii bo jest szansa by Basia mogła po wielu latach porozmawiać ze swoją chorą siostrą. Potrzebny jest odpowiedni sprzęt.
 - Dom, autor Anna Dąbrowska. Historia Małgorzaty Rogali z wioski Zoriana koło Poniatowej. Po nagłej śmierci męża kobieta została sama z pięcioma synami i 81-letnią matką. Dwóch chłopców ma porażenie mózgowe, nie chodzą, nie mówią. Trzeci choruje na padaczkę, Stary dom, w którym mieszkali trzeba było zburzyć. Rodzina żyje w blaszanej przybudówce i remizie strażackiej. Teraz próbują stawiać nowy dom. Pomagają im ludzie dobrej woli, ale wciąż brakuje pieniędzy.

Obserwator – codzienny magazyn reporterski (TVP2) Przykłady tematów:

- Reportaż o wrocławskim hospicjum, które jest w dramatycznej sytuacji. Jego pracownicy opiekują się 60 pacjentami, ale pieniędzy brakuje na leki i sprzęt. Od miesięcy lekarze i pielęgniarki pracują za darmo.
- Reportaż o amp czyli piłce nożnej dla osób po amputacji kończyn. Jest to bardzo widowiskowy sport osób z ogromną determinacją. W Warszawie odbywał się międzynarodowy turniej amp futbol cup. Biało czerwoni byli faworytami zawodów.
- Reportaż o 18-letnim Mateuszu, który wypadł z autobusu, bo drzwi w czasie jazdy były otwarte. Chłopak leży sparaliżowany w szpitalu w Kaliszu, a rodzina i przyjaciele zbierają dla niego pieniądze na leczenie.

- Reportaż o 22-letnim Petrosie Psyllosa Polaku greckiego pochodzenia, który jest dumą Politechniki w Białymstoku. Petros, dla bliskich po prostu Piotrek, to wybitnie uzdolniony wynalazca. Dla osób niemówiących skonstruował specjalną rękawicę i wirtualną kredę. Ostatnio pracuje nad tzw. sztucznym okiem, urządzeniem dla osób niewidomych.
- Reportaż o Kasi, która przeszła ciężki udar i wszystko wskazywało na to, że będzie już zawsze sparaliżowana. Szansę Kasi na wyzdrowienie lekarze ocenili wstępnie na 3 procent. Ale ona obudziła się po 2 tygodniach. Powoli wraca do synka i męża z bardzo dalekiej podróży. Potrzebuje jednak czasu i środków na rehabilitację. To bardzo wzruszająca historia o nadziei i miłości.
- Reportaż o porzuconych przez rodziców dzieciach z porażeniem mózgowym, Zespołem Downa, czy innymi nieuleczalnymi chorobami, które niestety mają minimalne szanse na adopcję. Niektóre z nich znajdują rodzinę w ośrodkach opiekuńczych takich jak Dom Korczaka w Gdańsku.
- Reportaż o Piotrze Sikorze, strażaku, który przez całe życie ratował innych. Jednak jego życie tak się potoczyło, że z powodu późno rozpoznanej miażdżycy stracił nogi i tym razem to on bardzo potrzebował pomocy.

Reporter Polski – magazyn reporterski. Każdy odcinek to opowieść o losach i życiowych problemach współczesnych Polaków. Pokazujemy ludzi, którzy szukają własnego sposobu na wybrnięcie z losowych uwikłań (TVP 2). Przykłady tematów:

- Rogal daje radę – reż. Monika Meleń. Artur Rogalski Rogal 28 - latek z Radomska. Od urodzenia porusza się na wózku. Choruje na rdzeniowy zanik mięśni, przez co nie ma siły na tyle, aby podnieść lekki telefon. Czasem nawet ciężar jego własnej ręki jest dla niego zbyt duży. Fotografiami zainteresował się w 2004 roku, kiedy kupił pierwszy kompaktowy aparat fotograficzny. Jego statywem było krzeselko, grube książki i plastelina, a sprzętem oświetleniowym lampa pokojowa, kartki papieru, taśma i styropian. Dysponując takimi środkami, tworzył zdjęcia, za które zdobył nagrody na ogólnopolskich konkursach fotograficznych.
- Noga za złotówkę – reż. Monika Skrzypczak. Pan Rudolf Gonsior przez ponad 30 lat nie dostawał renty, która należała mu się wyrokiem sądu. Wskutek wypadku przy pracy stracił znaczną część nogi i nie mógł już wykonywać zawodu tokarza. Spółdzielnia, która powinna co miesiąc wypłacać mu rentę wyliczyła, że wskutek denominacji złotówki wartość jego renty spadła do JEDNEJ ZŁOTÓWKI. Od tego czasu pan Rudolf żyje w nędzy i procesuje się ze spółdzielnią.
- Anioły stąd – Podróż do niezwykłego miejsca, miejsca gdzie można spotkać anioły. Warsztat Terapii Zajęciowej w Rybniku - Niedobczycach tworzą co prawda zwykli ludzie, niepełnosprawni, ich rodzice, terapeuci, ale mają oni w sobie tyle ciepła, troski, pozytywnej energii, że określenie anioł, pasuje do każdego z nich. Pracują razem, spierają się, uczą pokonywania barier. Od pewnego czasu zajmują się m.in. produkcją aniołów, z gliny, słomy. Swoje wyroby sprzedają m.in. na świątecznych jarmarkach.
- Listonosz – Niezwykły listonosz, pan Wojciech Czarnecki nie tylko wzorowo wykonuje swoją pracę, ale znajduje jeszcze czas na pomoc chorym dzieciom. Jego najważniejszą podopieczną jest Gabrysia - niezwykła dziewczynka, chora od urodzenia i skazana na wózek inwalidzki. Aby zebrać pieniądze potrzebne na rehabilitację dziecka pan Wojciech zorganizował w Poznaniu piłkarski turniej charytatywny. Cały dochód przeznaczony jest na pomoc Gabrysi i innym chorym dzieciom.

- Aniocentryczni – reż. Monika Skrzypczak. 6-letnia Ania Starosolska cierpi na bardzo rzadką chorobę genetyczną. Dotyka ona zaledwie kilka kilkuset osób na świecie. To zespół Cokneya, powodujący ogólny niedorozwój i jednocześnie bardzo przyspieszone starzenie się organizmu. Dzieci z tą chorobą rzadko żyją dłużej niż 10 lat. Rodzice Ani dowiedzieli się, że leczenie komórkami macierzystymi daje nadzieje na przedłużenie życia dziecka. Niestety ta terapia stosowana jest tylko w USA i jest bardzo kosztowna.
- Noga za złotówkę – reż. Monika Skrzypczak. Pan Rudolf Gonsior przez ponad 30 lat nie dostawał renty, która należała mu się wyrokiem sądu. Wskutek wypadku przy pracy stracił znaczną część nogi i nie mógł już wykonywać zawodu tokarza. Spółdzielnia, która powinna co miesiąc wypłacać mu rentę wyliczyła, że wskutek denominacji złotówki wartość jego renty spadła do JEDNEJ ZŁOTÓWKI. Od tego czasu pan Rudolf żyje w nędzy i procesuje się ze spółdzielnią.
- Powózka, czyli wilk, pies i owca cała. Henryk Żarski Nikifor z Pakówki, upośledzony umysłowo artysta, który zaczął tworzyć dopiero w wieku 45 lat. Wtedy też zaczął mówić. Obrazy otworzyły go na świat. Dziś jego dzieła wiszą w najbardziej prestiżowych galeriach świata. W jego życiu są trzy. I one będą bohaterkami drugiego planu. Pierwsza to jego opiekunka, druga to jego marszand z poznańskiej galerii, a trzecia to artystka opiekującą się pracownią, w której Heniu maluje. Zenek i wilk. Mówią o nim tańczący z wilkami. Sam tak nie uważa, a to określenie traktuje z przymrużeniem oka. Zenon Wojtas od lat śledzi wilki, obserwuje je, bada, fotografuje podobno niektóre watahy traktują go jak członka stada, pozwalają się filmować. Reportaż o niesamowitym biologu, który żyje u podnóża Beskidu Niskiego i całe swoje życie poświęcił dzikim zwierzętom, a w szczególności wilkom.
- Ile życia przede mną – reż. Wojciech Paczyński. Państwo Kinowscy założyli w swoim domu ośrodek opieki dla osób chorych na Alzheimera. Wszystkich swoich podopiecznych traktują jak rodzinę. Wśród starszych ludzi, których opiekunowie nazywają dziadziusiemi często obecny jest kilkuletni syn państwa Kinowskich. Bawi się z podopiecznymi i traktuje ich z wielką naturalnością. Rodzice chcą by ich synek był oswajany z chorobą i ze starością, sprzeciwiają się współczesnej kulturze, która izoluje i oddziela od świata starość, chorobę i śmierć.

Puls Polski – codzienny magazyn reporterski (TVP Info). Przykłady tematów:

- 28-letni Mateusz Wójciak z Gorzowa od 3 lat jest przykuty do łóżka, ale mimo tego pracuje jako grafik i montażysta, a także jest członkiem hiphopowego zespołu. Jego największe marzenie to wrócić na wózek i uczestniczyć w koncertach.
- Jakub Sikorski – badmintonista na wózku, asystent burmistrza Zakopanego do spraw osób niepełnosprawnych. Jest w kadrze narodowej badmintona i chce wystartować w paraolimpiadzie w Tokio. Działa w Stowarzyszeniu ludzi pozytywnie myślących "Konkret".
- Rajmund Zięba reprezentuje dwa różne światy osób z niepełnosprawnościami. W latach osiemdziesiątych ubiegłego wieku osoba na wózku żyła przecież w zupełnie innej rzeczywistości niż dziś. Po 15 latach wegetacji w czterech ścianach, ruszył w świat, zaczął działać. Efekt? Prężnie działający klub sportowy i sukcesy mierzone paraolimpijskim złotem.
- Chora na zanik mięśni, po dramatycznej diagnozie, nie poddała się. Postanowiła zrobić kurs nurkowania, zaczęła dbać o siebie i wygrała konkurs miss niepełnosprawnych.

Dziś jest trenerem personalnym i motywuje innych do pracy nad sobą i życia pełną piersią.

- Ponadto, Redakcja „Pulsu Polski” regularnie prezentuje materiały dotyczące stricte problematyki osób niepełnosprawnych w cotygodniowym cyklu - w każdą niedzielę o godzinie 16:30.
- Marek Drobczak - inwalidzie na wózku Zarząd Gospodarki Mieszkaniowej w Szczecinku zaproponował mieszkanie socjalne na drugim piętrze starej kamienicy ze stromymi, wąskimi schodami. Po interwencji dziennikarzy Pulsu Polski, inwalida dostał mieszkanie na parterze.
- Problem niepełnosprawnych na wózkach, którzy jeżdżą koleją w niehumanitarnych warunkach. Często są zmuszeni podróżować w korytarzu tuż przy drzwiach do wagonu. Po interwencji redakcji, w niektórych pociągach typu pendolino wprowadzono specjalne miejsca na wózki.
- Ośrodek Szansa dla dzieci niepełnosprawnych, gdzie uczą się i są rehabilitowane jest ośrodkiem prowadzonym przez Stowarzyszenie. Władze Piotrkowa Trybunalskiego odmówiły transportu dzieci. W mieście jest drugi ośrodek dla dzieci niepełnosprawnych ale rodzice wolą korzystać z dotychczasowego (ze względu na dobro dzieci) Po naszej interwencji, od połowy października, władze Piotrkowa zorganizowały transport.
- Akcja wsparcia w wychodzeniu z bezdomności. Zakon kamilianów proponuje bezdomnym po przejściu okresu przygotowawczego zamieszkanie na okres próbny w mieszkaniu. Bezdomni uczą się prowadzić dom, szukać pracy, żyć na nowo w społeczeństwie.
- Osoby z zespołem Downa oraz niepełnosprawne intelektualnie tworzą teatr, w którym opowiadają o swojej tęsknocie za normalnymi relacjami. Jak bardzo pragną być traktowani poważnie i jak chcą się usamodzielniać.

To jest temat – codzienny magazyn interwencyjny.(TVP Info) Przykłady tematów:

- W Domu Małego Dziecka w Łodzi jest dwa razy więcej dzieci niż być powinno. Do jedyne w Polsce domu dla dzieci przewlekłe chorych Fundacji „Dom w Łodzi” jest kolejka dzieci nie tylko z łódzkiego ale z całej Polski. Do Fundacji dzwonią szpitale, w których dzieci spędzają nawet 2 lata, hospicja i domy pomocy społecznej. W Łodzi, regionie łódzkim, w całej Polsce brakuje Rodzin Zastępczych, nie tylko dla dzieci chorych, ale i zdrowych. Polacy nie chcą zaopiekować się dziećmi porzuconymi lub zabranymi rodzicom, bo Rodziny Zastępcze mają złą opinię, brakuje wsparcia w sytuacjach, gdy dzieci szczególnie niepełnosprawne i upośledzone wymagają specjalistycznej opieki, i jest to praca 24 godziny na dobę.
- Lewin Brzeski. Publiczne samorządowe gabinety rehabilitacyjne dla osób niepełnosprawnych zlokalizowane są na 1 piętrze budynku, ale winda dla niepełnosprawnych w 90% przypadków NIE DZIAŁA i żaden z podmiotów nie chce brać za to odpowiedzialności.
- W Piotrkowie Trybunalskim dziesięcioro dzieci z różnymi upośledzeniami (z porażeniem dziecięcym, autystyczne, z zespołem Downa) spędza część dnia w ośrodku „Szansa”. Są tam rehabilitowane i uczestniczą w zajęciach szkolnych. Od początku istnienia ośrodek "Szansa" zapewniał dzieciom dowóz. Wszystko zmieniło się od tego roku szkolnego. Fundacja buduje nowy, większy budynek, dlatego w ramach oszczędności zlikwidowała dojazdy. Miasto ma obowiązek zorganizować transport dla dzieci niepełnosprawnych, jednak władze Piotrkowa Trybunalskiego odmówiły 10 matkom. Włodarze wskazały rodzicom niepełnosprawnych dzieci inny ośrodek prowadzony przez miasto jako ten,

do którego dowóz jest bezpłatny. Ale matki nie chcą zmieniać ośrodka między innymi dlatego, że nie ma wszystkich niezbędnych terapii. Na kolejne prośby o dowóz, wiceprezydent miasta zapowiedział, że zorganizuje dowóz jeśli rodziny otrzymają korzystny wyrok w Sądzie Administracyjnym. Oznacza to, że rodzice niepełnosprawnych dzieci będą zmuszone założyć sprawę w sądzie, co kosztuje i nie wiadomo jak długo potrwa.

- Opowiemy o wyjątkowym miejscu, w Olsztynie, otwarciu Kliniki Budzik dla dorosłych. To pierwsze miejsce w kraju, gdzie świadczone będą kompleksowe usługi medyczne dla dorosłych pacjentów w śpiączce. Dotychczas w Polsce funkcjonuje jedynie klinika, gdzie realizuje się program wybudzania dzieci. Od jutra to się zmieni. Na początek na pacjentów czekać będzie 8 łóżek. Zaadaptowanie sal było możliwe dzięki środkom przekazanych przez Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie. Klinika ma działać pod szyldem Fundacji Ewy Błaszczak Akogo? To dzięki tej fundacji udało się przeprowadzić pierwsze w Europie operacje wszczepienia stymulatorów ośrodkowego układu nerwowego osobom będącym w częściowej śpiączce. Ministerstwo Zdrowia zakłada, że w placówce rocznie może być leczonych nawet 100 dorosłych ze śpiączką. Więcej o klinice, planowanych świadczeniach i przede wszystkim nadziejach, jakie niesie za sobą otwarcie placówki, w programie „To jest temat”. Wśród gości między innymi lekarze, pielęgniarki i eksperci medyczni zajmujący się tematem śpiączki.

Pytanie na śniadanie – codzienny magazyn śniadaniowy (TVP2) poruszający różne tematy, w tym związane z niepełnosprawnością. Przykłady tematów:

- 23-letni Mariusz Kędziński ze Świdnicy urodził się z wadą rozwojową rąk. Mimo że nie ma rąk, tworzy skomplikowane grafiki. Mariusz od lat rysuje portrety i martwą naturę. Nie liczy na współczucie. Jak sam twierdzi, czuje się spełniony. Rysowanie to sens jego życia.
- Niepełnosprawny chłopiec zawstydził turystów w drodze na Morskie Oko (lekarze twierdzili, że w ogóle nie będzie chodził!) Ile kosztuje rehabilitacja?
- Towarzystwo Opieki nad Ociemniałymi i jego Ośrodek Szkolno-Wychowawczy dla Dzieci Niewidomych im. Róży Czackiej w Laskach Warszawskich. Ośrodek oferuje niewidomym i ociemniałym dzieciom wszechstronną opiekę edukacyjno-wychowawczą, rehabilitacyjną, socjalną oraz religijną. Nauka odbywa się w specjalistycznych placówkach na wszystkich poziomach nauczania. Towarzystwo Opieki nad Ociemniałymi ściśle współpracuje ze Zgromadzeniem Sióstr Franciszkanek Służebnic Krzyża a w swoich działaniach kieruje się zasadami nauki społecznej Kościoła.
- Taki trochę chory, jak żyć ze stwardnieniem rozsianym.
- Szybowanie ucieczką od rzeczywistości. Beata i Adam poruszają się na wózkach, ale to nie przeszkadza im w rozwijaniu pasji. Trzy lata temu na głowę Beaty spadł samobójca. On zginął, ona trafiła na wózek. Dziś Beata trenuje Adamem (pilot szybowcowy, od 2009 roku na wózku po wypadku lotniczym). Cały czas walczą o jak najpełniejszy powrót do zdrowia, ale sensem ich życia jest latanie. Z Beatą i Adamem rozmawialiśmy o wspólnej pasji, motywacji i pokonywaniu barier.
- Piotr Pogon, maratończyk z jednym płucem.

Pożyteczni.pl – magazyn reporterski, opisujący działalność organizacji pożytku publicznego i formy aktywności obywatelskiej. Pokazuje energię i kreatywność ludzi, którzy sami postanowili zmienić i wzbogacić rzeczywistość wokół siebie, pomóc sobie i innym

w rozwiązywaniu problemów, także tych związanych z niepełnosprawnością (TVP Info). Przykłady tematów:

- audycja poświęcona Osadzie Burych Misiów pod Kościerzyną oraz wsparciu dla głęboko niepełnosprawnych;
- wydanie, poświęcone osobom słabo widzącym, ociemniałym oraz z poważnymi wadami wzroku, którym organizacje pozarządowe starają się zapewnić pracę oraz godziwą rozrywkę;
- audycja poświęcona osobom dotkniętym Zespołem Downa;
- wydanie poświęcone fundacjom świadczącym pomoc starzejącym się rodzicom dzieci niepełnosprawnych;
- audycja poświęcona działalności Domu Dziecka dla dzieci przewlekle chorych w Łodzi oraz działalności ośrodka adaptacyjnego w Otwocku;
- audycja poświęcona ludziom wykluczonym, prezentacja jadłodajni dla wykluczonych oraz Towarzystwa Opieki nad Ociemniałymi w Łaskach.

Twoja Sprawa – reporterski magazyn interwencyjny (TVP Info). Przykłady tematów związanych z niepełnosprawnością.

- Jarosław 57 l., jego żona Ewa 55 l. i syn Marcin 32 l. z Pabianic są niepełnosprawni, głównie umysłowo. Pan Jarosław, ma depresję z myślami samobójczymi, niedosłysz, ma cukrzycę, żona cierpi na schizofrenię a syn jest upośledzony umysłowo. No i tej rodzinie w 2012 roku przedstawiciel telefonii komórkowej sprzedał za pomocą infolinii (sam zadzwonił z propozycją) laptopa z abonamentem, dodatkowy abonament internetowy i dwa telefony komórkowe w abonamencie. Najprawdopodobniej rodzina nie doczytała, nie zrozumiała wszystkich warunków umowy i płaciła sam abonament nie płacąc jednocześnie rat za sprzęt dostarczony przez operatora. W efekcie operator po jakimś czasie zerwał z nimi umowy na wszystkie abonamenty i obciążył wysokimi karami finansowymi. Utrzymująca się z renty pani Ewy i syna Marcina oraz niewielkiej pensyjki pana Jarosława rodzina starała się spłacać zadłużenie, ale to było ponad jej siły, popadli w jeszcze większe długi, bo chcąc spłacać te u operatora telefonicznego zaciągali kolejne w firmach pożyczkowych i w efekcie wpadli w spiralę zadłużenia. Dziś mają do spłaty w sumie ok. 14 tys. zł. Na wniosek wierzycieli komornik zajął im konto. Cała rodzina dostaje w sumie ok. 3 tys. zł, z czego 2 zajął komornik. Pomoc rodzinie zaoferowali przedstawiciele Twojego Ruchu. Dawid Grzegorzewski, pełnomocnik partii na okręgsieradzki mówi: Wszyscy troje posiadają orzeczenie o niepełnosprawności, leczą się także psychiatrycznie i nie powinni mieć możliwości zawarcia takiej umowy. Niestety w świetle prawa nie są osobami ubezwłasnowolnionymi. Pomagamy jak możemy. Zorganizowaliśmy paczki z żywnością, staramy się o pomoc prawną. Pomoc zaoferował też jeden z pabianickich prawników, który stwierdził, że w takiej sytuacji trzeba ubezwłasnowolnić osobę, która podpisała umowę (PANI EWA) z operatorem komórkowym, a potem walczyć w sądzie o unieważnienie umowy. Porozmawiamy szerzej o wszelkiego rodzaju „naciągaczach”, różnych metodach, mechanizmach działania oszustów oraz o osobach pokrzywdzonych.
- Piotr Rębeliński (41 l.) był pracownikiem gorzowskiej firmy, która wynajmuje swych ludzi do różnych robót. Od października pracował na umowę zlecenie w zakładzie segregacji śmieci w Międzyrzeczu. Nie ma ubezpieczenia wypadkowego. 31 marca br. Rębeliński rzetelny pracownik, kiedy wysiadł elektromagnes przyciągający aluminiowe puszki z taśmy brygadzysta poprosił go o naprawę. Rębeliński wszedł do metalowego leja, gdzie

są zgniatane odpady. Taki lej ma wysokość dwóch metrów, ale u końcówki na dole 60 cm. I tam pod ciśnieniem kilku ton chodzi tłok zgniatający spadające śmieci. Stojąc w leju nagle zobaczył, że działający w prasownicy tłok zgniatający śmieci ruszył. Zdążył wyciągnąć jedną nogę. Drugą tłok uciął w połowie piszczela. Zdaniem pracodawców, Rębeliński sam jest odpowiedzialny za wypadek, ponieważ nie miał prawa wchodzić do leja. Na dodatek nie ma opcji, żeby tłok zadziałał samoistnie. Po prostu, według właścicieli firmy, maszyna nie była wyłączona. Podobnego zdania jest ZUS, który uznał, że winę za wypadek ponosi sam robotnik. A więc nie należy mu się odszkodowanie. W tej sytuacji Rębeliński pozostał bez środków do życia. Mieszka u znajomej, która przygarnęła go, bowiem sam w stanie w jakim się znajduje nie miałby szans na przeżycie. Cały czas ma napady potwornych bóli. Pomimo szybkiej i negatywnej dla pracownika reakcji ZUS, sprawę dogłębnie bada Prokuratura Rejonowa w Międzyrzeczu. Zajmuje się tym także PIP w Gorzowie. Jak tłumaczy nadinspektor Ireneusz Pawlik, kierownik gorzowskiej Inspekcji Pracy, pracodawca miał prawo zatrudniać Rębelińskiego na kolejnych umowach- zlecenie, ale od 1 stycznia br. w pakiecie ubezpieczeniowym powinno znaleźć się także obowiązkowo tzw. ubezpieczenie wypadkowe. Nie zakończyliśmy sprawy wypadku pana Rębolińskiego i z całą pewnością możemy pomóc mu jeżeli chodzi o dochodzenie do jego pracowniczych praw, zapewnia nadinspektor Pawlik.

- Marek Rosak z Wrocławia od wielu lat choruje na cukrzycę. Choroba doprowadziła do tego, że trzeba mu było amputować nogę. Nic dziwnego zatem, że wtedy też został uznany za niepełnosprawnego w stopniu znacznym. Jednak rok później, mimo że noga mu nie odrosła, orzecznicy stwierdzili, że jest niepełnosprawny tylko w stopniu umiarkowanym i że może pracować!! Co więcej: odebrano mu zasiłki, które pozwalały kupować leki i w miarę godnie żyć. Niedawno mężczyźnie amputowano drugą nogę, a jeśli chodzi o pomoc państwa, to dostaje tylko 432 zł!! Dostaje je żona, która opiekuje się mężem i dlatego też zwolniła się ze swojej pracy. Gdyby nie nasze dzieci, to umarlibyśmy z głodu, mówią. - Nie dostajemy nawet na pieluchy, które kosztują ok. 300 zł miesięcznie. Uznano, że mąż może sam się załatwić. A wózek nawet do naszej łazienki nie wjeżdża, bo się nie mieści. Pan Marek jest w tragicznym stanie, ma niedowagę aż 30 kg. - Mam myśli samobójcze. Nie chcę dłużej tak żyć, mówi z trudem powstrzymując łzy. Sprawa jest w sądzie, bo pan Marek z żoną walczą o swoją godność. Ale sprawa się wlecze. Na razie pan Marek musiał stawiać się przed biegłymi z zakresu ortopedii, którzy mieli ocenić stan mężczyzny.
- Tomasz Piesiecki, ma 27 lat nie chodzi i nie będzie chodził, bo ma uszkodzony rdzeń kręgowy. W wieku 3,5 roku został potrącony przez samochód. Kierowca nie miał OC. Rodzina dowiedziała się o tym dopiero wtedy, kiedy miał 10 lat, wtedy zaczęli walczyć o rentę dla poszkodowanego. Wcześniej byli zajęci jego leczeniem, drżeli czy przeżyje, bo był makabrycznie połamany. O tym, że nie będzie chodził też dowiedzieli się dopiero po wielu miesiącach leczenia. Na początek lekarze zajmowali się składaniem go w jeden kawałek. Obecnie nie chce mówić co dolega mu teraz, niechętnie też wspomina. Dla niego najważniejsze jest to, żeby zabrzmiało, że walczy dla siebie o rentę, ale też dla 24 takich osób w Polsce. Zrobił dużo: dotarł do rzecznika prawa obywatelskich, do senatu, do prezydenta RP, był w wielu innych miejscach...W sytuacji kiedy kierowca nie ma OC odpowiedzialność

za konsekwencje wypadku przejmuje Ubezpieczeniowy Fundusz Gwarancyjny. Niestety na nieszczęście poszkodowanego w roku, w którym miał wypadek kwota odpowiedzialności funduszu była ustalona na 720 tysięcy złotych. Ta suma pieniędzy

skończyła się szybko. Został bez renty. Teraz kwota funduszu to ponad 20 mln złotych. Tomasz uważa, że to niesprawiedliwość, bo nie dość, że jest niesprawny, to nie ma pieniędzy na życie. Uważa, że wszyscy są równi wobec prawa, i to jest nadrzędne do tego, że prawo nie działa wstecz.

- Życie zrujnował mu wypadek w pracy, odebrał wzrok, uczynił inwalidą, skazał na wegetację za 1300 złotych renty. Ale nawet tych śmiesznych pieniędzy 65-letni Piotr Daszkowski z Elbląga już nie dostaje, bo ZUS z tajemniczych powodów zawiesił mu wypłatę świadczeń. - Tak, jakbym nagle ozdrowiał albo oszukał lekarza orzecznika, mówi inwalida, który na dokładkę jest ciężko chory na białaczkę. Pan Piotr jest rencistą od 15 lat. - W pracy eksplodował piec, prysnął na mnie strumień rozgrzanego do białości metalu, pozbawił widzenia w jednym oku. Ponad 200 dni byłem na chorobowym, aż w końcu stwierdzili, że jestem niezdolny do pracy, opowiada o przyczynach swego inwalidztwa. Od tego czasu rok w rok musiał meldować się u lekarza orzecznika, by dowieść, że oko, które stracił w wypadku, mu nie odrosło, a zdrowie wciąż pozostaje w ruinie.

Studio Polska – audycja na żywo, w której uczestnicy dyskutują na bieżące tematy społeczne i polityczne w formie hyde parku, czyli bez scenariusza. (TVP Info). Przykłady tematów:

- Szczepionki – bezpieczeństwo czy niebezpieczeństwo dla naszych dzieci. W programie opisano przypadki niepełnosprawności i upośledzeń, wobec których jest podejrzenie, że zostały wywołane poprzez szczepionki. Wśród uczestników znalazła się osoba z autyzmem, będącym prawdopodobnie efektem szczepień.

Misja: Integracja – program o różnych aspektach życia osób niepełnosprawnych w naszym kraju. O ich codziennych problemach i sposobach w jaki sobie z nimi radzą. Opowiada o pasjach i zainteresowaniach, o ludziach, gotowych nieść pomoc innym i integracji środowiska osób niepełnosprawnych (TVP3 Pasma wspólne).

Raport z Polski – codzienny (emitowany w dni powszednie) magazyn informacyjno-publicystyczny podejmujący problemy bulwersujące lokalne społeczności. Reporterzy uwrażliwiają widzów na prawdziwe ludzkie dramaty oraz ukazują paradoksy utrudniające codzienne życie. Wskazują błędy w polskim prawodawstwie, bezsensowne i bezduszne przepisy oraz luki w prawie. W ramach tego programu prezentujemy liczne materiały dotyczące osób niepełnosprawnych i ich najbliższych, wskazując m.in. ich ograniczenia i możliwości poprawy warunków funkcjonowania (TVP3 pasma wspólne).

Telekurier – codzienny magazyn prezentujący mini reportaże o charakterze śledczym, interwencyjnym i obyczajowym. Poruszane były takie tematy, jak korupcja, łamanie prawa, przyzwolenie na przemoc. Często podejmowane również były problemy osób niepełnosprawnych. (TVP3 pasma wspólne) Przykłady tematów:

- Martin i jego blondyneczki – historia młodego chłopaka Martina Junga, który jest pierwszym niewidomym studentem na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. Co ciekawe, studiuje informatykę stosowaną, co jest w jego sytuacji wyjątkowo trudne. Chłopak jest niewidomy od urodzenia. Jest niezwykle, pełnym humoru i dystansu do siebie bohaterem dnia codziennego. Nie dość, że sam często wymaga pomocy, to jeszcze pomaga innym, udziela się w organizacji zrzeszającej studentów niepełnosprawnych. Martin ma swoje wielkie pasje, skończył szkołę muzyczną

pierwszego stopnia w klasie akordeonu. Doskonale gra na tym instrumencie, a obecnie jest w szkole muzycznej drugiego stopnia i uczy się gry na trąbce. Gra dla samego siebie, ale również na różnych imprezach, zarobkowo, ale też charytatywnie. Dokonał czegoś niesamowitego, przekonał innych niewidomych i stworzył zespół muzyczny! Młodzi artyści grają tam, gdzie ich potrzebują, nie widzą przeszkód.

- **Moje własne niebo** – opowieść o szybowniku, który szkoli pilotów niepełnosprawnych. Sam stracił władzę w nogach po wypadku lotniczym. Nie zrezygnował jednak z latania. Uznał, że to właśnie niebo jest jego środowiskiem, że tam czuje się u siebie. Zdobył wicemistrzostwo Europy, co świadczy, że jest lepszym pilotem niż przed wypadkiem. Pozwala uwierzyć w siebie ludziom, dla których świat się zawalił, zostawiają wózek inwalidzki na ziemi i wznoszą się w przestworza.
- **Jan Paweł II też kochał tęczę** – próba zatrzymania czasu i dokumentowanie ulotnych chwil, jakie dane są dwóm niezwykłym kobietom 40-letniej matce i jej 13-letniej, od 10 lat cierpiącej na nieuleczalną chorobę, córce. Niezwykła jest więź, jaka łączy je z Ojcem Świętym Janem Pawłem II. Ola zachorowała w chwili, gdy papież umierał, właściwie wtedy zdiagnozowano u niej tę straszną chorobę. Wtedy matka powierzyła mu córkę. Marzeniem dziecka było pojechać na grób Jana Pawła II. W Watykanie okazało się, że jest terapia eksperymentalna, stosowana tylko w klinice w Rzymie, na którą Ola się dostała. Dzieci z tą chorobą żyją kilka lat, Ola od tamtej pory żyje już 10 lat. Dziś ma 13 lat. Matka samotnie wychowuje córkę, to znaczy walczy o każdy dzień jej życia. Ola jest chora na zespół Leigla, śmiertelną chorobę, która powoli zabiera wszystko.
- **(Nie)pełnosprawny ZUS...** – straciła nogę, straciła też rentę, bo ZUS uznał, że Ewa Lemankiewicz nie jest do końca niezdolna do pracy. Czyli niepełnosprawne przepisy, które każą młodej matce samotnie wychowującej dziecko pracować. Problem w tym, że o kulach pracować ciężko, a tym bardziej, że w popegeerowskiej gminie Kępice nawet wykształconym i pełnosprawnym zdobycie pracy graniczy z cudem.
- **600 kilometrów pomocy** – 20-letni Adrian Besciak przejechał 600-kilometrową trasę na wózku inwalidzkim z Rzeszowa do Suwałk. Swoją morderczą podróż dedykował 14-letniemu Kubie z Brzostku na Podkarpaciu. Rodzice chłopca od 10 lat zmagają się z budową domu, który ułatwiłby życie niepełnosprawnemu synowi i zapewnił godne warunki życia. Potrzebna kwota, to około 20 tysięcy złotych. Adrian to niezwykły chłopak. 5 lat temu wskutek wypadku na motorowerze sam stał się niepełnosprawny. Zmiażdżony rdzeń kręgowy oznaczał jedno: niesprawne nogi. Ale chłopiec nie załamał się. Niemal od razu zaczął trenować, ćwiczyć, jeździć wyczynowo na wózku i handbike'u. Podróż z Rzeszowa do Suwałk była już drugim tego typu wyczynem Adriana. W ubiegłym roku przebył trasę z Rzeszowa do Warszawy przez Kraków, pokonując na wózku 400 km w 7 dni.

Świat nie jest taki zły – magazyn poruszał problemy ludzi niepełnosprawnych. Pokazujemy sukcesy, ale też i kłopoty, z jakimi borykają się ludzie dotknięci niepełnosprawnością. Przedstawiamy osoby, które radzą sobie ze swoimi ograniczeniami oraz tych, którzy ich wspierają (TVP3 Gdańsk).

Panorama Tygodnia – program informacyjny, tłumaczony na język migowy, stanowiący podsumowanie wydarzeń tygodnia. (TVP3 Gdańsk).

Droga – cykliczny magazyn katolicki, tłumaczony na język migowy. (TVP3 Gdańsk).

Niepełnosprawni są wśród nas (TVP3 Szczecin). Przykłady tematów:

- Pan Tadeusz jest podopiecznym Polskiego Stowarzyszenia na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym. Ma pokój w tzw. mieszkaniu chronionym, uczestniczy w pracach organizowanych przez Warsztat Terapii Zajęciowej. Jest dorosłym człowiekiem i mimo swojej niepełnosprawności chce decydować o tym co robi, jak spędza czas. Jest świadom pewnych swoich ograniczeń ale zarazem nie chce by ktoś z założenia traktował go gorzej, tylko dlatego, że ma taką a nie inną niepełnosprawność.
- Pan Józef traci wzrok. Niepełnosprawność dotknęła go gdy był już dojrzałym człowiekiem. Mimo to jest aktywny zawodowo, kieruje jedną z większych organizacji działających w regionie na rzecz niepełnosprawnych. Wie jak żyje się mając dobry wzrok ale też wie jak żyje się tracąc możliwość korzystania z tego bardzo ważnego zmysłu. Zna też nastawienie ludzi zdrowych, którzy często nie umieją właściwie reagować na osoby, które poruszają się z białą laską.
- Pani Krystyna wychowuje kilkunastoletnie dziecko z autyzmem. To wiąże się z codziennymi problemami, bo dziecko nie zawsze zachowuje się poza domem tak jak przewidują normy społeczne. Nie każdy, kto widzi takie sytuacje rozumie je. Osoby postronne reagują tak, że rodzic nie wie czy walczyć o dobre imię swoje i dziecka czy zajmować się uspokajaniem malucha.
- Pan Robert Jakubczyk choruje na zanik mięśni. Już w dzieciństwie poruszanie się sprawiało mu problem. Z każdym rokiem był coraz słabszy i w końcu musiał zacząć korzystać z wózka inwalidzkiego. Potem doszły problemy z oddychaniem. Teraz całą dobę musi korzystać z respiratora. Wymaga też stałej opieki, sam z niczym nie da sobie rady. Mimo to studiuje psychologię, spotyka się ze znajomymi - stara się nie spędzać całych dni w czterech ścianach domu. Nie chce by choroba skazywała go na inne życie.
- Pani Renata nie słyszy, posługuje się językiem migowym. Osoba postronna, która nie zna tego języka nie zrozumie go. On wie jak radzić sobie ze swoją niepełnosprawnością, ma rodzinę, pracę. Jednak osoby, które nie mają na co dzień do czynienia z głuchymi wpadają w panikę, gdy mają porozumieć się z nim.
- Pani Gertruda wychowuje syna. Od początku poświęca się temu, by chłopiec lepiej funkcjonował, dlatego większość dni wypełnia rehabilitacja dziecka. Życie rodzica, który znalazł się w takiej sytuacji zmienia się nie do poznania. Większość osób, które nie mają do czynienia z tym problemem nie zdaje sobie sprawy z tego jak ogromne jest to wyzwanie. Rodzice dzieci niepełnosprawnych muszą mieć dość siły, żeby pogodzić się z nową sytuacją. Potem znaleźć sposób na rozwiązanie problemów, o których istnieniu nie mieli nigdy pojęcia, znaleźć odpowiednich specjalistów, rehabilitację, zadbać by dziecko uczestniczyło we wszystkich zajęciach, które mogą dać szansę na lepszy rozwój. Do tego dochodzi jeszcze ich własne prawo do normalnego życia i zadbanie o własne potrzeby."
- Osoba na wózku Pan Artur porusza się na wózku ale mimo to nie wyobraża sobie życia w czterech ścianach domu. Rano wstaje do pracy, samodzielnie dojeżdża, radzi sobie z wyładowywaniem wózka i pokonywaniem barier w najbliższej okolicy. Nie traktuje niepełnosprawności jako karę. Stara się żyć normalnie, tak jak jego rówieśnicy.
- osoba po kryzysie psychicznym Pan Tomasz, młody człowiek po kryzysie psychicznym. Korzysta ze wsparcia Domu - Klubu pod Fontanną. Etap wypierania choroby ma już za sobą. Wie, że wiele może i chce by społeczeństwo nie krzywdziło go stereotypowymi przekonaniami.

- Pan Dominik, aktywny społecznie i zawodowo pracuje w branży rozrywkowej. Wydaje się, że nie traktuje swojej niepełnosprawności jak problem. Wspomnienia z dzieciństwa, gdy siedł do przedszkola nauczyciele mówili rodzicom, że będzie straszył dzieci. Nienawidzi litości i postrzegania osób takich jak on przez pryzmat niepełnosprawności.

Spełnieni – cykliczny program prezentujący pracę wybranych organizacji pozarządowych w województwie podlaskim. Przedstawiał stowarzyszenia i fundacje, które wyróżniały się efektywnym działaniem, a wśród nich organizacje działające na rzecz środowisk osób niepełnosprawnych (TVP3 Białystok). Przykłady tematów:

- Stowarzyszenie „Start” – reportaż przedstawiający osoby działające w Podlaskim Stowarzyszeniu Osób Niepełnosprawnych "START". Celem organizacji jest propagowanie kultury fizycznej, turystyki oraz rehabilitacji osób niepełnosprawnych.
- Podlaski Związek Niewidomych – reportaż przedstawiający działalność Podlaskiego Okręgu Polskiego Związku Niewidomych. Organizacja ta od 60 lat wszechstronnie i skutecznie pomaga osobom z uszkodzonym narządem wzroku.
- Stowarzyszenie Osób Niepełnosprawnych „Razem” – organizacja prowadzi warsztaty terapii zajęciowej dla osób z upośledzeniem umysłowym, pochodzących z Czarnej Białostockiej i okolic. Podopieczni stowarzyszenia to osoby w wieku od 18-tu do czterdziestu kilku lat. Dla osób niepełnosprawnych, uczestników warsztatów m.in. plastycznych, ceramicznych, kulinarnych, to możliwość zdobywania nowych umiejętności, nauka bycia w grupie a dla ich rodzin to duże wsparcie.

Wejść w sieć – cykl felietonów, w którym jeden z odcinków poświęcono sytuacji osób niepełnosprawnych w Polsce w kontekście zatrudnienia, codziennego życia i możliwości dostępu do Internetu. TVP3 Bydgoszcz.

Strefa spotkań – cykl dyskusji emitowanych „na żywo” ze studia bydgoskiego z udziałem publiczności, toczących się wokół szeroko pojętych „ludzkich sprawach”. W jednym z odcinków zaprezentowano mini spektakl w wykonaniu dzieci z wadą wzroku i słuchu. TVP3 Bydgoszcz.

Wolno być – cykl audycji emitowanych „na żywo” ze studia, w której prowadząca wraz z gośćmi rozmawia o tym, jak zwolnić tempo naszego życia i znacznie poprawić swoje samopoczucie. W jednym z jej odcinków gościem był Łukasz Brunacki, twórca pierwszego w Polsce portalu randkowego dla osób niepełnosprawnych „Zakłęci w sobie”. TVP3 Bydgoszcz.

Rozmowa dnia – codzienna audycja studyjna TVP3 Bydgoszcz. Przykłady tematów:

- dyskusja z okazji Europejskiego Dnia Osób Niepełnosprawnych, dotycząca wyrównywania szans i praw osób niepełnosprawnych, konieczności likwidowania barier architektonicznych i walki ze stereotypami,
- rozmowa o dyskryminacji osób niepełnosprawnych, do której pretekstem stała się interwencja w sprawie braku miejsc parkingowych przy przychodni lekarskiej w jednej z podtoruńskich gmin,
- wywiad poświęcony edukacji dzieci niepełnosprawnych, który ma za zadanie pomóc w wyborze odpowiedniej szkoły dla niepełnosprawnego dziecka,

- rozmowa z pełnomocnikiem wojewody ds. osób niepełnosprawnych o niewystarczającym stopniu dostosowania komunikacji miejskiej w Bydgoszczy do potrzeb osób niepełnosprawnych i konieczności konsultacji planów transportowych samorządu ze środowiskiem niepełnosprawnych,
- panel z zastępcą prezesa zarządu ds. programowych PFRON o jakości życia osób niepełnosprawnych w regionie, próbuje odpowiedzieć na pytania czy faktycznie PFRON jest stabilizatorem rynku pracy dla niepełnosprawnych i czy planowana likwidacja NFZ wpłynie na jakiś sposób na funkcjonowanie PFRONu.

Kalejdoskop dobrych miejsc – cykliczny magazyn pokazujący działania instytucji społecznych, które wspierają osoby wykluczone na Śląsku zatrudniając je i dając im dostęp do różnych usług. Wśród bohaterów odcinków często są osoby niepełnosprawne ruchowo bądź intelektualnie, które dzięki działaniom związanym z ekonomią społeczną odnalazły się na rynku pracy i znalazły swoje miejsce w społeczeństwie. (TVP3 Katowice).

Niepełnosprawni – pełnoprawni – program cykliczny, skierowany do osób z różnego rodzaju niepełnosprawnością. Ukazywał problemy z jakimi spotykają niepełnosprawni i wskazywał sposoby ich rozwiązania, a także instytucje i osoby, które są zobowiązane świadczyć pomoc i opiekę niepełnosprawnym. (TVP3 Kielce, TVP3 Łódź).

Zdrowiej – cykliczny magazyn medyczny, prezentujący najnowsze metody leczenia, programy profilaktyki zdrowia, nowatorskie operacje. W programie także problemy i rozwiązania dla osób z niepełnosprawnością. (TVP3 Kielce). Przykłady tematów:

- Jedna ma milion – reportaż opowiadał historię rodziny obciążonej nieuleczalną genetyczną chorobą, w której wychowuje się czwórka niepełnosprawnych dzieci,
- Wykluczeni – reportaż o trudnej sytuacji opiekunów osób niepełnosprawnych,
- Nowa metoda – reportaż przedstawiający osoby, które padły ofiarą oszustów zamawiając sprzęt medyczny.

Medycyna i Ty – w programie zwrócono uwagę na profilaktykę i zdrowy tryb życia. Autorzy prezentowali najnowsze osiągnięcia medycyny, nowe urządzenia diagnostyczne dostępne w wielkopolskich szpitalach, najnowsze programy terapeutyczne oraz najnowsze metody leczenia. Program tłumaczony na język migowy. (TVP3 Kielce, TVP3 Poznań).

Magazyn medyczny – w nim tematyka dotycząca m.in. leczenia FAZ czyli syndromu dzieci urodzonych przez matki alkoholiczki oraz przykładowe odcinki poświęcone różnym formom rehabilitacji w tym rehabilitacji po urazach neurologicznych. (TVP3 Kraków).

Zdarzenia, magazyn reporterów – magazyn interwencyjny (TVP Lublin). Przykłady tematów:

- Autyści bez domu – problemy ze znalezieniem pracy i domu dorosłych osób z autyzmem. Fundacja ALPHA postanowiła powalczyć o wybudowanie specjalnego domu.
- Mieć wielkie, złote serce – historia niepełnosprawnego terapeuty, społecznika, poety, mieszkańca domu DPS, który od wielu lat prowadzi telefon zaufania dla osób niepełnosprawnych.
- Łucznik – historia jednego z najlepszych niepełnosprawnych lubelskich sportowców, przygotowującego się do paraolimpiady w Rio De Janeiro w Integracyjnym Centrum Sportu i Rehabilitacji „Start” w Lublinie.

- Migam Rap – warsztaty muzyczne prowadzone pod okiem raperów dla osób głuchych i słabo słyszących.
- Taniec sposobem na życie – zajęcia taneczne dla osób niepełnosprawnych. „Pasjonaci”, czyli grupa tancerzy skupionych w Środowiskowym Domu Samopomocy udowadniają, że mimo niepełnosprawności można być w czymś naprawdę dobrym i podziwianym.
- Teatr uczy odwagi – warsztaty zajęciowe w Lubelskiej Fundacji Teatroterapi uczą samodzielności i odwagi. Osoby z niepełnosprawnością intelektualną udowadniają, że chcą się rozwijać i doskonalić.

W społecznym labiryncie – cykl audycji studyjno-reporterskich omawiających sytuację osób niepełnosprawnych oraz ich oczekiwania w zakresie budowania wzajemnych relacji ze społeczeństwem. (TVP3 Łódź).

Wykluczeniu STOP – magazyn prezentujący sylwetki ludzi, którym udało się stawić czoła problemom związanym z niepełnosprawnością. (TVP Olsztyn).

Historie szczęśliwe – bohaterowie cyklu to optymiści, osoby które cieszą się każdym dniem, w audycji osoby niepełnosprawne opowiadały jak radzą sobie z przeciwnościami losu. (TVP3 Olsztyn).

(Od)ważni na rynku pracy – głównym celem projektu jest zwiększenie szans na zatrudnienie na otwartym rynku pracy osób z niepełnosprawnością intelektualną oraz niepełnosprawnościami sprzężonymi w wieku 16 – 64 lata z terenu woj. opolskiego poprzez ich rehabilitację społeczną i zawodową. Piekarz, dietetyk, bibliotekarz czy kelner to nazwy zawodów, które doskonale w teorii znają uczestnicy warsztatów z doradcą zawodowym i psychologiem. Niepełnosprawni chcą poznać zawody w praktyce, a spotkania mają ich do tego przybliżyć. (TVP3 Opole).

Na własne oczy – cykl reportaży, zwracający uwagę na trudne tematy, opowiadający historię ludzi, którzy zmagają się z wyzwaniami codzienności. (TVP3 Poznań). Przykłady tematów:

- Odezwij się – historia matki, która opiekuje się od 23 lat córką Anitą. Dziewczyna w Wigilię 1993 r., w wieku 18 lat uległa wypadkowi samochodowemu. Anita skończy 42 lata, wodzi oczami, je, prawdopodobnie słyszy. Pani Zofia walczy o każdy następny dzień jej życia.
- Krzysztof – historia Krzysztofa Stachowiaka z Nowego Tomysła, mężczyzny, który codziennie po mieście porusza się charakterystycznym wózkiem inwalidzkim. Krzysztof ma 39 lat. Od małego cierpi na dziecięce porażenie mózgowe. Fizycznie nie jest w pełni sprawny, jednak nie zamyka się przed światem.
- Nowy Wymiar – audycja o niepełnosprawnej dziewczynie, która nie boi się życia. Sylwia chora na rdzeniowy zanik mięśni zakwalifikowała się do ogólnoswiatowego konkursu „Nowy Wymiar Piękna”. Została wyłoniona spośród tysiąca kobiet z całego świata. Kandydatki musiały wyróżniać się na tle innych pań aktywnością społeczną i zawodową, kreatywnością i oryginalnym podejściem do życia.
- Między jawą a snem – kanwą reportażu jest spektakl, który w CK Zamek w Poznaniu przygotowuje grupa pensjonariuszy Domu Dziennego Pobytu dla osób z problemami psychicznymi. Program był opowieścią o samotności, wykluczeniu i wyrzuceniu poza nawias „normalnego” społeczeństwa.

Widziane po drodze – cykl krótkich relacji reporterskich rejestrujących ważniejsze wydarzenia. W odcinku „Wykluczeni” pojawiała się tematyka niepełnosprawności oraz osób pomagających osobom niepełnosprawnym. (TVP3 Poznań).

Rusz się człowieku – cykl programów promujących zdrowy tryb życia i aktywność – także wśród niepełnosprawnych. (TVP3 Olsztyn, TVP3 Rzeszów).

Kronika regionalna – serwis informacyjny, tłumaczony na język migowy. (TVP3 Szczecin).

Kronika z lat 90-tych – serwis informacyjny, tłumaczona na język migowy. (TVP3 Szczecin).

Śladami historii – cykl reportaży o tematyce historycznej, tłumaczony na język migowy. (TVP3 Szczecin).

Gotowi start – podsumowanie najważniejszych wydarzeń sportowych odbywających się na terenie województwa zachodniopomorskiego. Rozmowy w studio z trenerami i zawodnikami, komentarze i opinie tłumaczony na język migowy. (TVP3 Szczecin).

Wokół nas – cykliczna audycja interwencyjno-społeczna, w której poruszane były między innymi problemy osób niepełnosprawnych. (TVP3 Szczecin).

Pełnosprawni – cykl reportaży o osobach niepełnosprawnych, przedstawiał poruszające losy bohaterów, którzy nie poddają się przeciwnościom losu oraz barierom społecznym. (TVP3 Wrocław).

Po naszej stronie – cykl reportaży – nagła choroba lub znalezienie się w złym miejscu i czasie, mogą sprawić, że człowiek dotąd zdrowy i pełen sił, nagle znajdzie się po niepełnosprawnej stronie społeczeństwa. (TVP3 Wrocław).

Filmy dokumentalne, reportaże

Maszer – reportaż o prawdziwej przyjaźni maszera, czyli osoby powożącej psim zaprzęgiem i chłopca z zespołem Downa. Chłopiec, choć bardzo ciężko doświadczony przez los, chce być taki sam jak jego przyjaciel. Pragnie zostać maszerem. Czy mu się to uda? (TVP1).

Najmniejsza dziewczynka na Świecie – Film dokumentalny o najmniejszej dziewczynce świata. Jyoti żyje w Indiach. Jest dosłownie noszona na rękach zarówno przez członków najbliższej rodziny jak i przez koleżanki z klasy. Wymaga niezwyklej delikatności, jej budowa jest bardzo krucha. Mimo to jest ona normalnie rozwijającą się psychicznie młodą kobietą. Wszystkie ubrania muszą być szyte na miarę, meble wymagają specjalnej konstrukcji. (TVP2).

Wybór Hanny – Jest rok 2008. 12-letnia Hannah Jones ma poważną wadę serca, która uniemożliwia jej normalne życie i grozi przedwczesną śmiercią. Jednak Hannah nie chce się zgodzić na przeszczep, co wywołuje sensację na skalę całego kraju. Jej rodzice choć mogliby to zrobić nie chcą się sprzeciwić jej decyzji i postanawiają czekać. Po prawie dwóch latach

Hannah wreszcie dojrzeła do decyzji i decyduje się na przeszczep. Operacja udaje się. Pół roku później, Hannah jest już normalną zdrową nastolatką. (TVP1).

Życie bez rąk – Film dokumentalny opowiadający historię 50letniego Brett'a, który był bohaterem filmu tego samego reżysera, ale 50 lat wcześniej. Po głośnej aferze związanej z przyjmowaniem leku Thalidomide przez ciężarne kobiety, część dzieci urodziło się z niewykształconymi organami. Ogromna większość z nich pozostała kalekami na całe życie. W tej grupie był też Brett. Urodził się bez obu rąk. Jako 7 letni chłopiec musiał sobie jakoś radzić. Reżyser Roger Graef śledził jego postępy. Po 50 latach postanowił odwiedzić ponownie swojego bohatera. Jakież było jego zdziwienie, gdy zobaczył, że Brett doskonale radzi sobie ze wszystkimi czynnościami życia codziennego, takimi jak jedzenie, ubieranie, prowadzenie samochodu czy zakupy. Okazało się, że Brett nie potrzebuje rąk do gry na pianinie. Poza tym śpiewa, ma dzieci, kochającą żonę - nie pierwszą zresztą i wspaniałe dzieci. (TVP1).

Andrzej – Czy można oswoić się z perspektywą odejścia własnego dziecka? Myślę, że wszyscy zgodzą się, że to nie jest możliwe. Dlatego Państwo Gryźło ze Stróży k. Nowego Sącza chcą walczyć o życie swojego syna, Andrzeja. Chłopiec cierpi na nowotwór kości. Lekarze w Polsce mówią, że jego choroby nie da się już wyleczyć. Andrzej ma dwa marzenia, zobaczyć na żywo koncert zespołu Metallica i wyzdrowieć. Koncert zobaczy już dzisiaj. Nadzieja na powrót do zdrowia jest w Austrii. Dzięki fundacji Herosi Andrzej jest w drodze do Wiednia na koncert grupy Metallica. Jego walce z chorobą kibicują fani tego zespołu z całej Polski. (TVP Info).

Dla Ani... – Mało kto, zdaje sobie sprawę z tego, jak bardzo nasze życie może się zmienić w jednej chwili. Wystarczy moment nieuwagi na przejściu dla pieszych, zmęczenie w czasie prowadzenia samochodu, bądź zwykły pech, który na drodze stawia nam wariata drogowego. Z energicznej, pełnej życia osoby stajemy się inwalidą bez perspektyw, popadamy w depresję, jesteśmy wykluczeni. Iwona Lis przeżyła to kilka lat temu. Miała bardzo poważny wypadek samochodowy, po którym wróciła do sprawności dzięki pomocy specjalistów, wytrwałości i ogromnemu wsparciu ludzi. To trudne doświadczenie życiowe przekuła w coś dobrego i spełniła swoje marzenie, które pojawiło się w jej głowie krótko po wypadku, uruchomiła Fundację Forani. Dziś jest osobą silną i cieszącą się każdym nowym dniem. Razem z Aniołami z Fundacji pomaga potrzebującym. Jednym z podopiecznych Fundacji jest 34-letni Jakub Połec. 6 sierpnia 2012 roku, podczas powrotu z pracy uległ poważnemu wypadkowi. Serce Jakuba nagle się zatrzymało, co spowodowało poważny uraz mózgu. Jakub nie mówi i jest sparaliżowany. Stan fizyczny i psychiczny Jakuba jest zły. Wymaga nieustannej opieki nie tylko rodziny, ale także rehabilitanta, logopedy i neurologa. Jakub ma dwójkę dzieci, 9-letnią Aleksandrę i 10-letniego Maksymiliana, a jedynym źródłem utrzymania rodziny jest zasiłek opiekuńczy. Jakub wymaga całodobowej opieki. Jego żona Agnieszka zajmuje się nim z wielkim oddaniem i stara się zapewnić jak najbardziej normalne warunki rozwoju ich dzieciom. Wszyscy mają nadzieję, że ukochany mąż i tata wyzdrowieje. Jednak dziś, wsparcia i pomocy potrzebuje nie tylko Jakub, ale całą jego rodzina. (TVP Info).

Martin i jego blondyneczki – historia młodego chłopaka Martina Junga, który jest pierwszym niewidomym studentem na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie. Co ciekawe, studiuje informatykę stosowaną, co jest w jego sytuacji wyjątkowo trudne. Chłopak jest niewidomy od urodzenia. Jest niezwykle, pełnym humoru i dystansu do siebie bohaterem dnia

codziennego. Nie dość, że sam często wymaga pomocy, to jeszcze pomaga innym, udziela się w organizacji zrzeszającej studentów niepełnosprawnych. Martin ma swoje wielkie pasje, skończył szkołę muzyczną pierwszego stopnia w klasie akordeonu. Doskonale gra na tym instrumencie, a obecnie jest w szkole muzycznej drugiego stopnia i uczy się gry na trąbce. Gra dla samego siebie, ale również na różnych imprezach, zarobkowo, ale też charytatywnie. Dokonał czegoś niesamowitego, przekonał innych niewidomych i stworzył zespół muzyczny! Młodzi artyści grają tam, gdzie ich potrzebują, nie widzą przeszkód. (TVP3 pasma wspólne).

Moje własne niebo – opowieść o szybowniku, który szkoli pilotów niepełnosprawnych. Sam stracił władzę w nogach po wypadku lotniczym. Nie zrezygnował jednak z latania. Uznał, że to właśnie niebo jest jego środowiskiem, że tam czuje się u siebie. Zdobył wicemistrzostwo Europy, co świadczy, że jest lepszym pilotem niż przed wypadkiem. Pozwala uwierzyć w siebie ludziom, dla których świat się zawalił, zostawiając wózek inwalidzki na ziemi i wznosząc się w przestworza. (TVP3 pasma wspólne).

Jan Paweł II też kochał tęczę – próba zatrzymania czasu i dokumentowanie ulotnych chwil, jakie dane są dwóm niezwykłym kobietom 40-letniej matce i jej 13-letniej, od 10 lat cierpiącej na nieuleczalną chorobę, córce. Niezwykła jest więź, jaka łączy je z Ojcem Świętym Janem Pawłem II. Ola zachorowała w chwili, gdy papież umierał, właściwie wtedy zdiagnozowano u niej tę straszną chorobę. Wtedy matka powierzyła mu córkę. Marzeniem dziecka było pojechać na grób Jana Pawła II. W Watykanie okazało się, że jest terapia eksperymentalna, stosowana tylko w klinice w Rzymie, na którą Ola się dostała. Dzieci z tą chorobą żyją kilka lat, Ola od tamtej pory żyje już 10 lat. Dziś ma 13 lat. Matka samotnie wychowuje córkę, to znaczy walczy o każdy dzień jej życia. Ola jest chora na zespół Leigla, śmiertelną chorobę, która powoli zabiera wszystko. (TVP3 pasma wspólne).

(Nie)pełnosprawny ZUS... – straciła nogę, straciła też rentę, bo ZUS uznał, że Ewa Lemankiewicz nie jest do końca niezdolna do pracy. Czyli niepełnosprawne przepisy, które kazały młodej matce samotnie wychowującej dziecko pracować. Problem w tym, że o kulach pracować ciężko, a tym bardziej, że w popegeerowskiej gminie Kępice nawet wykształconym i pełnosprawnym zdobycie pracy graniczy z cudem. (TVP3 pasma wspólne).

600 kilometrów pomocy – 20-letni Adrian Besciak przejechał 600-kilometrową trasę na wózku inwalidzkim z Rzeszowa do Suwałk. Swoją morderczą podróż dedykował 14-letniemu Kubie z Brzostku na Podkarpaciu. Rodzice chłopca od 10 lat zmagają się z budową domu, który ułatwiłby życie niepełnosprawnemu synowi i zapewnił godne warunki życia. Potrzebna kwota, to około 20 tysięcy złotych. Adrian to niezwykły chłopak. 5 lat temu wskutek wypadku na motorowerze sam stał się niepełnosprawny. Zmiażdżony rdzeń kręgowy oznaczał jedno: niesprawne nogi. Ale chłopiec nie załamał się. Niemal od razu zaczął trenować, ćwiczyć, jeździć wyczynowo na wózku i handbike'u. Podróż z Rzeszowa do Suwałk była już drugim tego typu wyczynem Adriana. W ubiegłym roku przebył trasę z Rzeszowa do Warszawy przez Kraków, pokonując na wózku 400 km w 7 dni. (TVP3 pasma wspólne).

Na krawędziach – film dokumentalny o matce wychowującej dwójkę niepełnosprawnych dzieci. Dorota ma syna autystycznego i córkę chorą na ziąrnicę złośliwą. Od siedemnastu lat, jej życie nie należy do niej. Każdy dzień, od świtu do nocy podporządkowany jest chorym

dzieciom. Film zbudowany został na zasadzie przenikania dwóch światów Doroty, tego codziennego i drugiego, świata jej marzeń. (TVP3 Białystok).

Dotyk spojrzenia – reportaż przedstawiający Kacpra Kunickiego, ucznia czwartej, ostatniej klasy Liceum Plastycznego w Supraślu. Tematem jego pracy dyplomowej jest rzeźbiony model ikonostasu dla niewidomych. (TVP3 Białystok).

Dama Niepełnosprawna – reportaż o sześciu kobietach niepełnosprawnych, które nie tylko radzą sobie ze swoją niepełnosprawnością, ale też żyją aktywnie: zawodowo, sportowo, domowo i nierzadko wspierają innych, mimo że same mogłyby wymagać wsparcia. (TVP3 Białystok).

Życie przed Tobą – film dokumentalny opowiadający o niewidomych dzieciach przygotowywanych do samodzielnego życia w Ośrodku dla Osób Niewidomych w Laskach. Obserwujemy dzieci w czasie ich codziennych zajęć. To co dla osób widzących jest oczywiste i proste, dla nich jest często bardzo skomplikowane. (TVP3 Białystok).

27 końców świata – reportaż mówiący o problemach 7 letniego niepełnosprawnego Teodora, który po 27 operacjach twarzy i głowy wciąż walczy o normalne życie. (TVP3 Katowice).

Drużyna A – reportaż o życiu młodego małżeństwa, rodziców niepełnosprawnych 2-letnich trojaczków, które się urodziły w 26 tygodniu ciąży. (TVP3 Katowice).

Zobaczcie mój głos – reportaż zrealizowany w środowisku osób głuchoniemych ukazujący codzienne problemy, pasje, marzenia, talenty jak również asymilację i sposoby pełnego uczestnictwa w życiu społecznym. (TVP3 Łódź).

Serce dla Fundacji Smolenia – reportaż przypominał imprezę zorganizowaną w Sowinówku, na rzecz i na terenie Fundacji „Stworzenia pana Smolenia”. Pomysłodawcami byli członkowie Klubu Krótkofalowców z Piły, uczestnikami - wszystkie niepełnosprawne dzieci, które korzystają z hipoterapii w Fundacji, rodziny i koledzy z klas. Oprócz zabawy integracyjnej w programie, także problemy z którymi Fundacja sobie radzi, a także możliwości przygotowania podopiecznych nie tylko do Olimpiad Specjalnych, ale i na paraolimpiadę. (TVP3 Poznań).

Nauczyciel i jego tenis – reportaż przedstawił sylwetkę nauczyciela wychowania fizycznego, który wymyślił tenis stołowy dla niewidomych dzieci. Pracuje w Ośrodku Szkolno-Wychowawczym dla dzieci niewidomych i niedowidzących w Owińskach. (TVP3 Poznań).

Alicja Fiodorow – film dokumentalny prezentujący sylwetkę Alicji Fiodorow, lekkoatletki, sprinterki paraolimpijskiej, siedmiokrotnej medalistki igrzysk paraolimpijskich. Bohaterka może być inspiracją dla tych wszystkich, którzy chcą uprawiać królową sportu, lekkoatletykę. Na ostatnich Igrzyskach Paraolimpijskich w Rio de Janeiro zdobyła dwa srebrne medale: na 100 i 200 m. Alicja urodziła się jako osoba niepełnosprawna, bez przedramienia. (TVP3 Szczecin).

Bariery do przebycia – reportaż dotyczący problemów ludzi niepełnosprawnych i ich funkcjonowania w życiu zdrowego społeczeństwa. (TVP3 Szczecin).

Lekcja obcego języka – reportaż o młodych ludziach pozbawionych jednego z najważniejszych zmysłów, zmysłu słuchu, czyli o ludziach niesłyszących. W audycji ukazane zostały problemy z jakimi borykają się głusi, na przykładzie kilkusobowej klasy starszej młodzieży, byliśmy obecni podczas lekcji, specjalistycznej terapii, zajęć kół zainteresowań oraz podczas wypoczynku. (TVP3 Szczecin).

Kuba i tata na końcu świata... – relacja z podróży ojca i niepełnosprawnego syna na Nordkapp. Jacek jest prezesem Stowarzyszenia Dobra Wola, wspierającego m.in. innych ojców wychowujących niepełnosprawne dzieci. Sam chce, aby Kuba zobaczył i poczuł jak najwięcej dopóki ma na to siły fizyczne. Jacek zdaje sobie sprawę, że jego syn nigdy nie będzie zdrowy i w pełni sprawny. Jest pogodzony z tym, że Kuba traci wzrok i za rok lub dwa oślepie. Dlatego intensywnie organizuje czas synowi. Wyprawą na Nordkapp Jacek udowodnił, że niepełnosprawność nie musi być przeszkodą w podróżowaniu, że wszystko zależy od organizacji, a własny stosunek do życia i swojego chorego dziecka wpływa na relacje z otoczeniem oraz je determinuje. Przez 2 tygodnie Jacek z synem przejechali 8 tys. kilometrów. Odwiedzili Litwę, Łotwę, Estonię, Finlandię, Szwecję oraz Norwegię. Ich bazą wypadową było fińskie Kaamen. Prolog i epilog to wywiad, który z Jackiem przeprowadził podróżnik Jarosław Kret. (TVP3 Warszawa).

Moje oczy na czterech łapach – reportaż, którego bohaterem był pies przewodnik. Wydaje się, że jedyni którzy doceniają takie psy to ci, dla których one pracują, bo bez nich byłiby skazani na pozostawanie w czterech ścianach. W Polsce jest co najmniej kilka tysięcy osób, którym taki pies byłby pomocny: to niewidomi, chorzy na stwardnienie rozsiane czy ludzie sparaliżowani totalnie, ale pracujących na takich stanowiskach psów jest niewiele ponad 100. Codziennosc takich osób i czworonogów to pokonywanie wielu trudności. Począwszy od zdobywania psa aż po jego emeryturę, na którą nikt nie może sobie pozwolić.

Szkolenie psów i utrzymanie sporo kosztuje, a niepełnosprawni nie dostają na to żadnej dotacji. Dlatego niewielu z nich może sobie na psa pozwolić. Dodatkowo emerytura psa jest kompletnie nie rozwiązana. Po 10 latach pracy pies powinien już odpoczywać. W Anglii np. każdego roku szkoli się ok. 700 psów, stale pracuje ok. 6 tys. Psy w wieku emerytalnym trafiają do rodzin, które po kilka lat stoją w kolejce po takiego psiaka, który jest znakomicie wyszkolony, grzeczny, łagodny, a więc idealny dla rodzin z dziećmi. (TVP3 Warszawa).

Nie inaczej... – reportaż, niepełnosprawni nie mają nóg lub rąk, ale świetnie sobie radzą w życiu bo znaleźli na siebie sposób. Są artystami malarzami, a malują stopami albo ustami. W ten sposób się życiowo spełniają, ale też na życie zarabiają. W reportażu pokazano trzech różnych wyjątkowych bohaterów, których łączy niepełnosprawność i jedno przesłanie dla świata: nigdy nie wolno się poddawać. Historia opowiedziana równolegle: Jadwiga Markur, Walery Siejbatałow i Mariusz Mączka. Każdy z nich ma swoją życiową historię. (TVP3 Warszawa).

Tato – reportaż o grupie ojców z gminy Lesznówola, którzy działają w Stowarzyszeniu Dobra Wola. Zorganizowali się bo razem łatwiej radzić sobie z rzeczywistością. Dla swych niepełnosprawnych pociech organizują wyjazdy, rehabilitacje, przedszkola. Przede wszystkim rozmawiają, wymieniają poglądy, opinie, adresy. Głównym bohaterem reportażu był Jacek, ojciec niepełnosprawnego Kubby, cierpiącego na encefelopatię. Zostali sami dwa lata

po narodzinach Kuby, matka odeszła. Jacek opowiadał o swoim początkowym załamaniu i o późniejszej determinacji w opiece nad upośledzonym umysłowo synem. (TVP3 Warszawa).

Mama – film dokumentalny poświęcony Annie Mareckiej, dziewczynie bez rąk, która stara się żyć tak, by nie czuć się kaleką. Wszystko co może robi nogami: pisze, rysuje, prowadzi samochód, sama sobie robi makijaż. Od roku jest mamą Kubusia, z którym stara się radzić sobie jak każda zdrowa mama. (TVP3 Warszawa).

Produkcje fabularne (filmy i seriale) przykłady:

Ojciec Mateusz – Kryminalny serial zrealizowany na podstawie włoskiego oryginału „Don Matteo”. Dostosowana do polskich realiów, pogodna opowieść o proboszczu małej parafii, Ojcu Mateuszu, który z pasją i talentem rozwiązuje zagadki kryminalne. Mateusz spowiada Różę Celej (Katarzyna Węglińska), której mąż Bogdan (Marek Kasprzyk) kilka lat wcześniej miał wypadek samochodowy. Spowodował go obcokrajowiec. Teraz Bogdan jeździ na wózku. Według Róży coraz bardziej jest zgorzkniały i agresywny. W tym samym czasie Dominik, chłopiec którym opiekuje się Możejko nagle dostaje wysokiej gorączki, wymiotuje. Z objawami zatrucia pokarmowego trafia na OIOM. Lekarz przyznaje, że to już szesnasty, podobny przypadek. Policjantom udaje się ustalić, że wszyscy jedli te same jogurty. Właścicielem przetwórni jest Syryjczyk, Salach Naser (Amin Bensalem)... (TVP1).

Chce się żyć – inspirowana prawdziwymi wydarzeniami, poruszająca, emanująca optymizmem i humorem, historia niepełnosprawnego Mateusza, który, mimo trudności w komunikacji ze światem zewnętrznym i licznych przeciwności losu, udowadnia, jak wiele może zdziałać siła ludzkiego ducha. Kiedy Mateusz przyszedł na świat, lekarze wydali na niego wyrok, uznając go za „roślinę”. Jednak rodzice chłopca nigdy nie pogodzili się z diagnozą, wierząc, że mimo problemów z komunikacją, ich syn jest w pełni sprawny intelektualnie.

Na dobre i na złe, M jak miłość, Klan, Barwy szczęścia – seriale fabularne (stała i konsekwentna walka ze stereotypami, dyskryminacją i nierównym traktowaniem).

Audycje rozrywkowe, artystyczne

Festiwal Zaczarowanej Piosenki im. Marka Grechuty – Koncert Finałowy cz. 1 Dzieci, cz. 2 Dorośli – Finał 12 edycji ogólnopolskiego konkursu dla osób niepełnosprawnych utalentowanych wokalnie, organizowanego wspólnie przez Fundację Anny Dymnej Mimo Wszystko oraz Telewizję Polską S. A. W pierwszej części koncertu weźmie udział 6 finalistów w kategorii dziecięcej (od 10 do 16 lat), wyłonionych z kilkuset chętnych do wzięcia udziału w eliminacjach. Na krakowskim Rynku towarzyszyć im będą: Katarzyna Nosowska, Natalia Przybysz, Anita Lipnicka, Alicja Majewska, Damian Ukeje i Mieczysław Szczepiński. Koncert poprowadzi Anna Dymna, Zbigniew Zamachowski i Bronia Zamachowska. (TVP2).

Koncert Fundacji Anny Dymnej wieńczący 13. Dni Integracji „Zwycięzać Mimo Wszystko” w Krakowie. Anna Dymna zaprosiła do udziału w koncercie podopiecznych swojej Fundacji: Janusz Świtaja, człowieka, który jest całkowicie sparaliżowany, oddycha za pomocą respiratora, a nie przeszkadza mu to w pracy i studiach. Anię Krupę, nauczycielkę, spełniającą

kobietę i matkę, osobę która urodziła się bez rąk, ale nie przeszkadza jej to w aktywnym życiu. Niepełnosprawne małżeństwo Agnieszki i Grzegorza, gości z programu "Spotkajmy się". Krzysztofa Szymaszka, laureata Festiwalu Zaczarowanej Piosenki, śpiewającego podopiecznego Akademii Odnalezionych Nadziei, projektu Fundacji Mimo Wszystko, dzięki któremu utalentowane osoby niepełnosprawne mogą się kształcić. Na scenie pojawią się też podopieczni dwóch ośrodków prowadzonych przez Fundację Anny Dymnej. Wspólnym mianownikiem wszystkich gości jest to, że mogą żyć i realizować swoje marzenia, dzięki wsparciu Fundacji i setek tysięcy Polaków, którzy jej ufają i za jej pośrednictwem chcą pomagać osobom niepełnosprawnym. W czasie koncertu po raz pierwszy od roku pojawi się na scenie Krzysztof Globisz. Wierny przyjaciel Anny Dymnej, który przez lata włączał się aktywnie w jej charytatywne działania, a rok temu, po ciężkim wylewie, stał się jej podopiecznym. Trudne tematy oswoją piękne i proste słowa poezji księdza Jana Twardowskiego, który jak nikt inny potrafił z uśmiechem i prostotą pisać o rzeczach najsmutniejszych. Na scenie Aktorke, prezes Fundacji Mimo Wszystko towarzyszyć będzie Piotr Polk, a wystąpią: Mieczysław Szczepiński, Halina Młynkova, Kasia Cerekwicka, Andrzej Piaseczny i Monika Kuszyńska, oraz laureaci Festiwalu Zaczarowanej Piosenki... (TVP2).

Festiwal „Ślimakowe rytmy” – Międzynarodowy Festiwal Muzyczny Dzieci, Młodzieży i Dorosłych z Zaburzeniami Słuchu Ślimakowe Rytmy to autorski projekt profesora Henryka Skarżyńskiego, który w 1992 roku jako pierwszy w Polsce przeprowadził operację wszczepienia implantu ślimakowego osobie niesłyszącej. To również pomysł Profesora na pokazanie szerokiej publiczności talentów muzycznych osób przywróconych do świata muzyki dzięki postępowi w nauce i medycynie. Koncert Galowy Festiwalu odbędzie się z towarzyszeniem Polskiej Orkiestry Radiowej pod batutą prof. Krzesimira Dębskiego oraz Chóru Politechniki Warszawskiej. Oprócz laureatów podczas Koncertu wystąpią zaproszeni Artyści, którzy również mieli problemy ze słuchem. Wystąpią, m.in. Maciej Miecznikowski znany muzyk multiinstrumentalista, dr Alicja Węgorzewska-Wiskert światowej sławy śpiewaczka operowa, Jan Bukowski uczeń Szkoły Muzycznej z pięknym barytonowym głosem, który miał problemy ze słuchem i został zoperowany w Instytucie Fizjologii i Patologii Słuchu, Olivier Palmer chłopiec o nietypowym głosie, który urodził się niesłyszący. Wystąpi również Zespół Mayor Tom z Hiszpanii, jeden z ubiegłorocznych laureatów festiwalu Grzegorz Płonka oraz Johanna Pätzold, śpiewaczka operowa, która ma również wszczepiony implant ślimakowy, a na Festiwal specjalnie napisała piosenkę, którą wykona podczas koncertu z towarzyszeniem Polskiej Orkiestry Radiowej. Gala finałowa Festiwalu będzie muzyczną opowieścią o wychodzeniu ze świata ciszy. Organizatorem Festiwalu Światowe Centrum Słuchu Instytut Fizjologii i Patologii Słuchu przy wsparciu Uniwersytetu Muzycznego Fryderyka Chopina i Instytutu Narządu Zmysłów Galę Festiwalu poprowadzą znani muzycy: dr Alicja Węgorzewska-Whiskerd i Maciej Miecznikowski. (TVP2).

Piosenka bez barier – reportaż z Międzynarodowego Festiwalu Piosenki Młodzieży Niepełnosprawnej w Ciechocinku. Co roku spotyka się na nim pięćdziesięcioro młodych artystów. Każdy z nich zmagają się z jakąś chorobą. Ale nie dlatego tu przyjeżdżają. Śpiewają, to ich pasja, niepełnosprawność nie ma tu nic do rzeczy. Swoim talentem w niczym nie ustępują pełnosprawnym wykonawcom. Reportaż udowadnia, że na scenie nie ma żadnych barier i zadaje pytanie czy podobnie może być wszędzie. (TVP1).

Kampanie społeczne:

„Wspieramy samotność osób niewidomych” spot kampanii społecznej Fundacji Vis Maior.
„Autyzm. Poznaj zanim ocenisz” spot kampanii społecznej Fundacji JiM.
„Św. Piotr + Dysputa” sport kampanii społecznej Fundacji „A kogo?”.
„Pola nadziei” spot kampanii społecznej Fundacji „Pomóż Im”.
„Pneumokokom mówimy: szczepimy” spot kampanii społecznej Fundacji „Aby żyć”.
„Bezpieczny przejazd” spot kampanii społecznej Fundacji Integracja.
„Hipoterapia” spot kampanii społecznej Fundacji Esteka.
„Bezpieczny przejazd” spot kampanii społecznej PKP.
„Kibicujemy Polskim Paraolimpijczykom” spot kampanii społecznej Polskiej Fundacji Paraolimpijskiej.
„Polska zmienia się w słuch” spot kampanii społecznej Polskiego Związku Głuchych.

Inne formy przekazu

TVP, obok audycji dotyczących niepełnosprawności, stosuje już od lat, także specjalne formy ułatwiające widzom niepełnosprawnym odbiór programu. Od 1 lipca 2011r. obowiązek udostępniania programów osobom niepełnosprawnym zapewnia znowelizowana ustawa o radiofonii i telewizji. Na jej mocy, od roku 2012 wszyscy nadawcy telewizyjni muszą zapewnić co najmniej 10% kwartalnego czasu nadawania programu (bez czasu reklam i telesprzedaży) dla osób niepełnosprawnych za pośrednictwem **napisów dla niesłyszących, tłumacza języka migowego i audiodeskrypcji**.

Audiodeskrypcja

Od 2007 roku Telewizja Polska stale udostępnia osobom niewidomym i niedowidzącym programy z audiodeskrypcją, czyli z dodatkowym opisem słownym. W roku 2016 audiodeskrypcję przygotowano do audycji zarówno dla młodych jak starszych widzów. Z myślą o najmłodszych opracowano cykl programów „Nela Mała Reporterka” (34 odcinki) oraz serial „Masza i niedźwiedź” (kolejnych 13 odcinków) emitowany w kanale TVP ABC. Kontynuowano emisję z audiodeskrypcją dwóch kolejnych serii „Ojca Mateusza” (26 odcinków), popularnego w każdej grupie wiekowej serialu „rodzinka.pl” (52 odcinki), czy lubianego serialu „O mnie się nie martw” (39 odcinków) oraz „Bodo”. Audiodeskrypcja została przygotowana również do popularnego cyklu programów Radosława Kotarskiego „Podróże z historią” oraz kolejnych odcinków programu kulinarno-podróżniczego „Makłowicz w podróży”. Przygotowano także 13 pełnometrażowych filmów fabularnych, wśród których znalazły się m.in. „Rozmowy kontrolowane”, „Pan Wołodyjowski”, „80 milionów”, „Miasto’44”, „Pod mocnym aniołem”, „Ostatnie piętro”, czy „Fotograf”.

W sumie w roku 2016 we wszystkich kanałach TVP obecnych w naziemnej telewizji cyfrowej wyemitowano ponad **tysiąc sześćset godzin** audycji z audiodeskrypcją.

Nadal barierą w telewizyjnym odbiorze programów z audiodeskrypcją są problemy związane z dostępnością tego udogodnienia w sygnale telewizji satelitarnej i kablowej. W praktyce ogranicza to liczbę odbiorców do widzów korzystających z sygnału naziemnej telewizji cyfrowej. W dalszym ciągu nie ma także na rynku urządzeń odbiorczych przyjaznych w obsłudze osobom z niepełnosprawnością wzroku.

Napisy dla niesłyszących

W roku 2016 wyemitowano napisy do ponad 5500 godzin programów emitowanych w kanałach TVP 1 i TVP 2. W podziale na anteny daje to ponad 48% wszystkich pozycji

programowych emitowanych na antenie TVP 1 i ponad 31% w TVP 2. Dziennie dwie główne anteny TVP S.A. emitowały średnio ponad 15 godzin audycji z napisami.

Audycje, do których opracowywane są napisy są zróżnicowane gatunkowo; przeznaczone dla różnych kręgów odbiorców. Dominuje produkcja polska, do której osoby niesłyszące mają ograniczony dostęp oraz jej walory edukacyjne. W doborze programów uwzględnia się także kryteria najwyższej oglądalności oraz czas nadawania.

Codziennie z napisami nadawane są główne wydanie „Wiadomości”, „Sport”, „Pogoda” oraz Teleexpress” i „Teleexpress Extra”.

Wśród wielu nowości z napisami znalazły się m.in.: promujący właściwe nawyki żywieniowe dzieci i młodzieży program „Kochanie, ratujmy nasze dzieci”, poradnikowy magazyn dla rodziców i opiekunów „Moda na rodzinę”, cykl programów o historii związanej z różnymi zakątkami Polski „Podróże z historią”, popularnonaukowa „Sonda2”, czy seria podróżnicza po najciekawszych zakątkach Polski „Zakochaj się w Polsce”. Z myślą o młodych widzach opracowano m.in. „Teleranek”, „Baśnie i bajki polskie”, „Mój zwierzyniec”, „Przyjaciele lasu”, czy „Mapę ginącego świata”. Ciąg dalszy z napisami miały także znane już produkcje takie jak m.in. „Jak to działa” czy „Nela Mała Reporterka”.

Kontynuowano przygotowywanie napisów do serii programów kulinarnych „Okrasa łamie przepisy” i „Makłowicz w podróż”. Wśród nowo opracowanych programów znalazły się m.in. „Polska Molskiej”, „Login: Kuchnia”, „Przez żołądek do zdrowia”.

Oprócz dostępnych z napisami filmów i seriali emitowanych w paśmie po godz. 20.00 niesłyszący mają dostęp do polskich i zagranicznych produkcji dokumentalnych emitowanych w cyklu m.in. „Natura w Jedyńce”, „BBC w Jedyńce”, „Zwierzęta świata”, „Świat nieprzedstawiony” czy „Oto historia”. Napisy posiadały także cieszące się olbrzymią popularnością seriale tureckie „Wspaniałe stulecie” oraz kontynuacja „Wspaniałe stulecie: Sułtanka Kösem”.

Wśród wielu polskich tytułów filmów fabularnych napisy opracowano zarówno do tych z nowej produkcji m.in. „Miasto'44”, „Fotograf”, „Pod mocnym aniołem”, „Obce ciało”, „Ostatnie piętro”, „Wenecja”, „Mur”, „Nie opuszczaj mnie”, jak i starszych, m.in. „Bajki na dobranoc”, „Grający z talerza”, „Amator”, „Ciemna strona Wenus”, „Krótka historia czasu”. Napisy dla niesłyszących zostały przygotowane także do ekranizacji najpopularniejszej polskiej powieści dla młodzieży „Felix, Net i Nika oraz teoretycznie możliwa katastrofa”.

Dzięki opracowanym napisom niesłyszący śledzili dalsze losy bohaterów popularnych seriali TVP , zarówno kontynuowanych, m.in. „Komisarz Alex”, „Ojciec Mateusz”, „Rodzinka.pl”, „O mnie się nie martw”, „Ranczo”, „Na sygnale” jak i nowych, m.in. „Bodo”, „Artyści” czy „Komisja morderstw”. Od początku emisji z napisami ukazują się telenowełe „Klan” i „Barwy szczęścia”. Posiadają je także cieszące się dużą oglądalnością seriale „M jak miłość” i „Na dobre i na złe”.

Niesłyszący widzowie Teatru Telewizji mogą oglądać poniedziałkowe spektakle z napisami. Także ceniony przez widzów program publicystyczny „Sprawa dla reportera” posiada takie udogodnienie.

Napisy pojawiają się także regularnie podczas wystąpień okolicznościowych hierarchów kościelnych. W roku 2016 przygotowano je także do uroczystości związanych z 1050. rocznicą Chrztu Polski oraz Światowych Dni Młodzieży.

Na płytach DVD z napisami dla niesłyszących w 2016 roku ukazały się m.in.: „Komisja morderstw”, „Rodzinka.pl”, „O mnie się nie martw”, „Saga prastarej puszczy”, „Kolumbowie”, „Bodo”, „Non possumus”, „Ranczo”, „Światowe Dni Młodzieży”.

Tłumaczenie na język migowy

Widzowie niepełnosprawni z powodu dysfunkcji narządu słuchu mają możliwość oglądania wybranych audycji na antenach TVP w tłumaczeniu na język migowy. Są to popularne seriale, magazyny, reportaże, codzienne serwisy informacyjne, np.:

„M jak miłość” – serial fab. (TVP2), filmy fabularne: „Awatar czyli zamiana dusz”, „Co mówią lekarze”, „Kocie ślady”, „Ciemnego pokoju nie trzeba się bać” (TVP Kultura), program katolicki „Słowo na niedzielę” (TVP2), magazyny: „Pełnosprawni” (TVP Sport), „Misja Integracja”, „Telekurier Extra”, „Co niesie dzień” (TVP Regionalna), „Twoje Info”, „Sportowa niedziela”, „Woronicza 17” (TVP Info) oraz serwisy informacyjne „Dziennik Regionów (TVP Regionalna), „Info Dzień” (TVP INFO), program dla dzieci: „Supełkowe ABC” (TVP ABC, TVP Polonia).

Ponadto ważne uroczystości i wydarzenia, np.:

- Wystąpienia i orędzia prezydenta, marszałków Sejmu i Senatu, premiera
- Lenie Igrzyska Paraolimpijskie w Rio de Janerio
- Światowe dni Młodzieży Kraków 2016
- Otwarcie Muzeum Polaków ratujących Żydów w Makowej
- 6. rocznica katastrofy smoleńskiej
- Msza św. w intencji katastrofy smoleńskiej
- Obchody rocznicy Konstytucji 3 Maja
- Msza św. w katedrze poznańskiej z okazji 1050. rocznicy Chrztu Polski
- Uroczystości pogrzebowe kardynała Franciszka Macharskiego
- Uroczystości pogrzebowe Danuty Siedzikówny PS. „Inka” i Feliksa Salmanowicza PS. „Zagończyk”
- Święto Dziękczynienia za plony
- Rozmowa z kardynałem Kazimierzem Nyczem z okazji otwarcia Świątyni Opaczności Bożej

Tłumacze języka migowego na antenach TVP korzystają zarówno z Systemowego Języka Migowego (SJM), jak i Polskiego Języka Migowego (PJM) z uwagi na zróżnicowane preferencje osób niesłyszących.

Udział audycji z udogodnieniami dla osób niepełnosprawnych sensorycznie na antenach TVP S.A. w 2016 r.

	I	II	III	IV
TVP 1	46,0%	40,1%	51,7%	53,8%
TVP 2	28,8%	29,4%	34,8%	32,9%
TVP INFO	2,9%	4,8%	7,1%	7,4%
TVP Kultura	23,3%	19,5%	22,9%	21,4%
TVP Historia	26,7%	23,9%	33,8%	31,2%
TV Polonia	21,8%	21,7%	33,7%	31,2%
TVP HD	74,0%	70,9%	76,1%	69,5%
TVP Seriale	68,1%	72,1%	90,3%	84,0%
TVP Sport	1,5%	2,9%	1,9%	2%
TVP Rozrywka	16,5%	11,8%	17,0%	16,9%
TVP ABC	12,3%	12,2%	16,4%	14,6%
TVP Regionalna*	12,5%	11,7%	11,0%	11,0%

**średnia z 16 Oddziałów Regionalnych*

Dane: Dane własne TVP S.A. na podstawie systemu SZarP.

O tym jak dużą wagę przykładają Telewizja Polska do dostępności swoich programów dla osób z niepełnosprawnościami świadczy też Porozumienie w sprawie współpracy na rzecz osób niepełnosprawnych podpisane 26 września 2016 r. przez prezesa TVP S.A. Jacka Kurskiego, Minister Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej Elżbietę Rafalską, Pełnomocnika Rządu do Spraw Osób Niepełnosprawnych Krzysztofa Michałkiewicza oraz prezesa Zarządu Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych Roberta Kwiatkowskiego. Porozumienie to ma służyć m.in. szeroko pojętej aktywizacji i społecznej integracji osób niepełnosprawnych, promowaniu zwiększania ich udziału w życiu publicznym i zawodowym, a także budowaniu społecznej akceptacji dla ich aspiracji życiowych. Celem Porozumienia jest także dalsze zwiększanie dostępności osób niepełnosprawnych do programów nadawanych przez Telewizję Polską.

5.10. Załącznik nr 10

KAMPAKIE SPOŁECZNE PROWADZONE NA ANTENACH TELEWIZJI POLSKIEJ W 2016 ROKU

	OPP/INSTYTUCJA	KAMPAKIA	DATA EMISJI	ANTENY
1	Fundacja INSPIRO	Wolne od GMO? Chcę wiedzieć.	7 - 20.01	1 2 POLONIA KULTURA
2	Rzecznik Praw Pacjenta	Rzecznik Praw Pacjenta przypomina (3 spoty)	10 - 18.01	1 2 INFO 3+OTV
3	Fundacja AVE	Ks. Twardowski - Słowo zabiera głos	16 - 18.01	1 2 3 INFO HISTORIA
4	Rodzić po ludzku	Te słowa zostają w nich na zawsze	19 - 31.01	1 INFO 3 POLONIA KULTURA
5	Fundacja Dorastaj z Nami	Bohaterowie	20 - 30.01	1 2 INFO+3 POLONIA HISTORIA KULTURA
6	Charytatywny Bal Dziennikarzy	XVII Charytatywny Bal Dziennikarzy	22 - 23.01	1 2 3 KULTURA
7	UNICEF	Uratuj dziecko w Afryce - ABIMATA	25.01 - 7.02	1 2 3 INFO POLONIA HISTORIA KULTURA
8	Europejska Sieć Pamięci i Solidarności	Międzynarodowy Dzień Pamięci o Ofiarach Holokaustu	26 - 27.01	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA HISTORIA
9	Caritas Archidiecezja Warszawska	Pomóż Nam Pomagać	30.01 - 12.02	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA
10	Towarzystwo Nasz Dom	W rodzinie ciepłej	8 - 21.02	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA
11	Fundacja ITAKA	Twarze depresji	13 - 26.02	1 2 3+INFO POLONIA KULTURA
12	Fundacja MSD dla Zdrowia Kobiet	Moda na Serce	17.02 - 2.03	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA
13	Fundacja Wcześniak	Wcześniak	21.02 - 5.03	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA
14	Fundacja "Kwiat Kobięcości"	Piękna bo Zdrowa	24.02 - 8.03	1 2 3 KULTURA
15	Fundacja Wolność i Demokracja	Wilczym Tropem - bieg	25 - 28.02	1 3 INFO POLONIA HISTORIA OTV
16	Instytut Pamięci Narodowej	Narodowy Dzień Pamięci Żołnierzy Wyklętych	27.02 - 1.03	2 3 INFO KULTURA POLONIA HISTORIA
17	Instytut Pamięci Narodowej	Bohaterskie DNA	1 - 7.03	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA HISTORIA
18	Towarzystwo Weterynaryjne	Zwierzęta też czują ból	2 - 15.03	1 2 OTV
19	Narodowy Bank Polski	Bezpieczne pieniądze - 200zł	4 - 13.03	1 2 3 OTV
20	Ministerstwo Finansów	Loteria Paragonowa - II spoty	5 - 22.03	1 2 3 INFO
21	Fundacja Vis Maior	Wspieramy samodzielność osób niewidomych	9 - 22.03	1 2 3 INFO POLONIA

22	WWF	Godzina dla Wilka	11 - 19.03	1 2 3 INFO KULTURA
23	Fundacja Pomocy Ofiarom Wypadków Drogowych AMBER	Kierowco, proszę zwolnij	16 - 29.03	1 2 3 INFO
24	Fundacja Nasza Ziemia	Woda	20 - 22.03	1 2 3 INFO KULTURA POLONIA
25	Fundacja JiM	Autyzm. Poznaj zanim ocenisz	20.03 - 2.04	1 2 3 INFO KULTURA
26	Banki Żywności	Wolontariat	23 - 29.03	1 2 3 INFO KULTURA
27	Stowarzyszenie MANKO	Opowiedz Nam swoją historię	27.03 - 9.04	1 2 3 INFO
28	Narodowe Centrum Kultury	Lekcja współczesnej polszczyzny	6 - 16.04	1 2 3 INFO KULTURA
29	Fundacja Gwiazda Nadziei	Zbadaj się, bądź świadomy: WZW B i HCV	9 - 21.04	1 2 3 POLONIA
30	Narodowe Centrum Kultury	1050. Rocznica Chrztu Polski	12 - 16.04	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA HISTORIA
31	Fundacja Gajusz	Jagienka	15 - 28.04	1 2 3 INFO KULTURA
32	Fundacja "A kogo?"	Św. Piotr + Dysputa / emisja wymienna	16 - 18.04	1 2 3 INFO
33	CPCD	Rodzinka	19 - 30.04	1 2 3 INFO KULTURA POLONIA ABC
34	Fundacja "Pomoż Im"	Pola Nadziei	22.04 - 05.05	1 2 3 INFO KULTURA
35	Fundacja Alivia	Walka z rakiem	26.04 - 9.05	1 2 3 INFO KULTURA
36	Polskie Towarzystwo Dietetyki	Wybieram Wodę	29.04 - 6.05	2 INFO POLONIA KULTURA
37	Narodowe Centrum Kultury	Serce Narodu	4 - 14.05	1 2 3 INFO KULTURA POLONIA HISTORIA
38	Fundacja Urszuli Jaworskiej	SM walcz o siebie - V edycja	18 - 31.05	1 2 3 INFO KULTURA POLONIA
39	Biuro Rzecznika Praw Dziecka	Konwencja o prawach dziecka	1 - 11.06	1 2 INFO KULTURA ABC
40	Muzeum Historii Polski	Małe Wielkie Historie // różne terminy	3-6.06 / 14-16.07 / 12-15.08 / 9-11.11	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA HISTORIA
41	Fundacja "Aby Życ"	Pneumokokom mówimy: Szczepimy	5 - 18.06 / 1 POLONIA od 25/05	1 2 3 - POLONIA odświeżenie ZDP + OTV
42	Narodowe Centrum Krwi	Twoja krew. Moje życie / 2 spoty	10 - 22.06	1 2 3 INFO HISTORIA
43	Polskie Towarzystwo Programów Zdrowotnych	#Niezabieram. Dawca.pl	14 - 26.06	2 3 (po 23:00)
44	Fundacja Spe Salvi	Kim jest street worker?	18 - 30.06	1 2 3 INFO KULTURA
45	Fundacja Pomocy Dzieciom z Chorobami Nowotworowymi	Możemy przeżyć dzieciństwo dobrze	22.06 - 4.07	2 3 INFO KULTURA
46	SOS Wioski Dziecięce	Szukamy Mamy	4 - 17.07	1 2 3 INFO KULTURA

47	Twarze Depresji - Dzieci	ITAKA	8 - 21.07	1 2 3 INFO KULTURA
48	Muzeum Narodowe w Krakowie	Maria. Mater Misericordiae	12 - 22.07	1 2 3 POLONIA KULTURA
49	PKP	Bezpieczny przejazd	12 - 18.07	1 2 3 INFO KULTURA
50	Fundacja INTEGRACJA	Nie chcę być strażakiem / spot 1 min.	14 - 28.07	1 2 3 INFO KULTURA
51	Biuro Rzecznika Praw Dziecka	Odwaga ratuje życie	18 - 28.07	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA ABC
52	Fundacja My Pacjenci	My pacjenci	18 - 28.07	1 2 KULTURA / odświeżenie ZDP
53	Fundacja Krewniacy	Krew daje życie / umowa aktualna do 28/9/17	21.07 - 4.08	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA
54	Narodowe Centrum Krwi	Twoja krew. Moje życie / 2 spoty	21.07 - 4.08	1 2 3 INFO HISTORIA POLONIA KULTURA
55	Esteka	Hipoterapia	3 - 16.08	1 2 3 INFO KULTURA
56	Ośrodek Badań nad Totalitaryzmami im. Witolda Pileckiego	Zapisy Terroru - 15 / 30 sek	11 - 24.08	1 2 3 INFO KULTURA HISTORIA POLONIA
57	BohaterON	BohaterOn	11 - 24.08	1 2 3 POLONIA HISTORIA KULTURA
58	Muzeum Historii Polski	Małe Wielkie Historie	12 - 15.08	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA HISTORIA
59	Miasto Białystok	Ostatni skok	19 - 29.08	1 2 INFO KULTURA POLONIA
60	Fundacja "Rodzice szkole"	Rada rodziców	25.08 - 7.09	2 KULTURA
61	Fundacja Nasza Ziemia	Kropla do kropli	27.08 - 09.09	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA
62	PKP	Bezpieczny przejazd	2 - 9.09	2 3 KULTURA
63	PTSR	SyMfonia Serc / SM walcz o siebie V	5 - 18.09	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA
64	Polska Fundacja Paraolimpijska	Kibicujemy polskim paraolimpijczykom	7 - 18.09	1 2 3 INFO SPORT
66	Fundacja HIGIEJA	Zapobieganie zakażeniom HCV	8 - 21.09	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA
67	Narodowy Instytut Dziedzictwa	Europejskie Dni Dziedzictwa	9 - 11.09	1 2 3 POLONIA KULTURA
68	Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji	Handel ludźmi - interview	11 - 21.09	1 2 INFO POLONIA
69	CARITAS Polska	Kromka chleba / umowa z 2015	13 - 26.09	1 2 3
70	Narodowy Instytut Dziedzictwa	Europejskie Dni Dziedzictwa	16 - 18.09	1 2 3 POLONIA KULTURA
71	Agencja Rynku Rolnego	Owoce i warzywa w szkole - 15"	18 - 28.09	1 2 3 INFO KULTURA
72	Ministerstwo Finansów	Restauracja / umowa do 30.09	20 - 30.09	1 2 INFO

73	Polski Związek Głuchych / Oddział Mazowiecki	Polska zamienia się w słuch	24 - 25.09	1 2 3 INFO KULTURA
74	BohaterON	BohaterOn	26.09 - 2.10	1 2 3 POLONIA HISTORIA KULTURA
75	NASK	Możesz pomóc - reaguj, zgłoś! Dyżur.net	29.09 - 12.10	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA
76	Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji	Dzielnicy	29.09 - 14.10 / 14 - 23.10	1 2 3 INFO
77	Fundacja ITAKA	Twarze depresji. Depresja poporodowa	1 - 14.10	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA
78	Fundacja "Dzieło Nowego Tysiąclecia"	XVI Dzień Papieski	2 - 15.10	1 2 3 INFO POLONIA
79	Fundacja "Zwierzęca Polana"	Dopasowani kompani / 3 spoty	6 - 19.10	1 2 3 KULTURA
80	SOS Wioski Dziecięce	Plan lekcji Perli	10 - 23.10	1 2 INFO POLONIA KULTURA
81	Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji	Mapy zagrożeń bezpieczeństwa	14 - 27.10 / 28.10 - 14.11	1 2 3 INFO
82	Polskie Towarzystwo Oświaty Zdrowotnej	Grypoodporni / umowa z 2015	19.10 - 02.11	1 2 3
83	Salezjański Ośrodek Misyjny	Jaka jest Twoja #Misja	23.10 - 3.11	1 2 3 INFO POLONIA
84	Instytut Pamięci Narodowej	Zapal znicz pamięci	22 - 23.10	1 3 INFO HISTORIA
85	Fundacja ORGANiści	Zgoda na życie - dwa spoty	26.10 - 6.11	1 2 3 INFO POLONIA HISTORIA KULTURA
86	Wojskowe Centrum Edukacji Obywatelskiej / MON	Czytaj z nami I - 2 spoty	28 - 30.10	1 2 INFO HISTORIA KULTURA
87	Muzeum Powstania Warszawskiego	Anoda	4 - 17.11	1 2 POLONIA HISTORIA KULTURA
87	Fundacja "Dom w Łodzi"	Pożytywka	6 - 19.11	1 2 3 INFO POLONIA
88	Wojskowe Centrum Edukacji Obywatelskiej / MON	11 Listopada	8 - 11.11	1 2 3 HISTORIA POLONIA
89	Muzeum Historii Polski	Małe Wielkie Historie	9 - 11.11	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA HISTORIA
91	Wojskowe Centrum Edukacji Obywatelskiej / MON	Czytaj z nami II - 1 spot	13 - 16.11	1 2 3 INFO HISTORIA KULTURA
92	Kongres 590	Kongres 590	15 - 18.11	1 2 3 INFO
93	Muzeum Narodowe w Krakowie	Sztuka Legionów Polskich	17 - 27.11	1 3-KRAKÓW HISTORIA POLONIA

94	Narodowy Instytut Leków	Europejski Dzień Wiedzy o Antybiotykach	18 - 22.11	1 2 3 INFO
95	SOS Wioski Dziecięce	Podaruj dzieciom ich pierwsze święta / brak umowy	21.11 - 4.12	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA
96	Federacja Polskich Banków Żywności	Świąteczna Zbiórka Żywności	25 - 27.11	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA
97	Caritas Polska	Wigilijne Dzieło Pomocy Dzieciom	27.11 - 24.12	1 2 3 INFO POLONIA HISTORIA
98	Stowarzyszenie Mali bracia Ubogich	Samotność w święta	30.11 - 13.12	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA
99	Fundacja Służby Rodzinie "Nadzieja"	Senior - Mentor / 3 spoty	4 - 10.12	1 3 POLONIA KULTURA
100	Wojskowe Centrum Edukacji Obywatelskiej / MON	Czytaj z nami - wszystkie spoty	7 - 10.12	1 2 3 INFO HISTORIA KULTURA
101	Instytut Pamięci Narodowej	Zapal światło wolności. 13 grudnia	10 - 13.12	1 2 3 INFO KULTURA POLONIA HISTORIA
102	Fundacja Hospicyjna	Opiekun - rodzinny bohater	13 - 26.12	1 2 3 INFO POLONIA HISTORIA KULTURA
103	Stowarzyszenie "Tęcza"	25 i co dalej?	19 - 31.12	1 2 3 INFO POLONIA KULTURA
	Kampania 1% na rzecz opp			
104	Fundacja Instytut Spraw Obywatelskich	1% - I ty możesz poczuć się wyjątkowo	25.03 - 30.04	ALL
105	Cała Naprzód	1% Niby Nic	15 - 30.04	ALL
106	Ogólnopolska Federacja Organizacji Pozarządowych	Origami	20 - 30.04	ALL

5.11. Załącznik nr 11

KORPORACYJNE PATRONATY MEDIALNE TELEWIZJI POLSKIEJ W 2016 ROKU

- Edukacyjno-charytatywny projekt „Debiutantki”, 9 stycznia 2016 r., Warszawa, organizator: Fundacja im. Królowej Marii Kazimiery
- Wręczenie nagród „Wektory”, 16 stycznia 2016 r., organizator: Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej
- Premiera filmu „Pittbul - Nowe Porządki”, reż. Patryk Vega, 21 stycznia 2016 r., organizator: Vue Movie Distribution
- Charytatywny Bal Dziennikarzy, 23 stycznia 2016 r., organizator: Fundacja Charytatywny Bal Dziennikarzy
- Charytatywny Bal Oficerski Policji, 23 stycznia 2016 r., organizator: Komenda Główna Policji
- XXIII Ogólnopolski Festiwal Sztuki Filmowej „Prowincjonalia 2016”, 27-30 stycznia 2016 r., organizator: Studio Media Film
- Uroczystość wręczenia nagrody „Człowiek Roku”, 1 lutego 2016 r., organizator: tygodnik Wprost
- Wystawa „Frank Stella i synagogi dawnej Polski”, wernisaż: 18 lutego 2016, organizator: Muzeum Historii Żydów Polskich
- Inauguracja ogólnopolskiej kampanii społeczno-edukacyjnej „Bądź wolny od Bólu”, 24 lutego 2016 r., organizator: Fundacja Wygrajmy Zdrowie
- Uroczystość wręczenia Nagrody im. księdza biskupa Romana Andrzejewskiego, 25 lutego 2016 r., organizator: Fundacja „Solidarna Wieś”
- Obchody Dnia Pamięci Żołnierzy Wyklętych w Muzeum Wojska Polskiego w Warszawie, 26 lutego – 20 marca 2016 r., organizator: Fundacja Łączka
- Wernisaż wystawy przygotowanej przez dzieci „W Muzeum Wszystko wolno”, 27 lutego 2016 r., organizator: Muzeum Narodowe w Warszawie
- Ogólnopolski bieg „Tropem Wilczym” poświęcony pamięci Żołnierzy Wyklętych, 28 lutego 2016 r., organizator: Fundacja Wolność i Demokracja
- IX Ogólnopolskie Zimowe Igrzyska Olimpiad Specjalnych, 9 – 12 marca 2016 r. – Zakopane oraz 17 – 20 marca 2016 r. – Białystok, organizator: Olimpiady Specjalne Polska
- X Zjazd Gnieźnieński, 11 – 13 marca 2016 r., organizator: Komitet Organizacyjny pod przewodnictwem Prymasa Polski
- Finał Olimpiady o Polsce i Świecie Współczesnym, 20 marca 2016 r., organizator: Wydział Dziennikarstwa i Nauk Politycznych UW
- 22. Międzynarodowe Targi Wydawców Katolickich, 7-10 kwietnia 2016 r., Warszawa, organizator: Stowarzyszenie Wydawców Katolickich
- Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki „AGROTRAVEL”, 8-10 kwietnia 2016 r., Kielce organizatorzy: Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego
- Konferencja i Bieg „Cichociemni” 10 i 14 maja 2016r. Warszawa, organizator: Fundacja im. Cichociemnych Spadochroniarzy AK
- Rok Kultury Węgierskiej w Polsce – konferencja inauguracyjna, 11 maja 2016 r., Warszawa, organizator: Ambasada Węgier

- Warszawskie Targi Książki – 19 – 22 maja 2016 r., Warszawa, organizator: Murator Expo – korporacyjny patronat medialny TVP S.A.
- Nagroda IPN Kustosz Pamięci Narodowej – gala wręczenia nagród – 20 maja 2016 r., organizator Instytut Pamięci Narodowej
- 35. Międzynarodowy Festiwal Muzyki Cerkiewnej „Hajnówka 2016”, 17-22 maja 2016 r., organizator: Fundacja Muzyka Cerkiewna
- Festiwal „Żydowskie Motywy” – 17 – 22 maja 2016 r., organizator: Stowarzyszenie „Żydowskie Motywy”
- Akcja zbierania muzealiów do wystawy stałej w Muzeum Historii Polski, 14 maja – 11 listopada 2016 r.
- Gala Konkursu „Teraz Polska”, 30 maja 2016 r., organizator: Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego
- Festiwal „Spotkania Kultur”, maj-czerwiec 2016 r., organizator: Centrum Spotkania Kultur
- Międzynarodowe Targi Pro Defense w Ostródzie , 2 – 5 czerwca 2016 r., organizator: Expo Mazury
- Wystawa „Sztuka Legionów Polskich”, wernisaż: 2.06.2016 r., Muzeum Narodowe w Krakowie
- XIX Spotkanie Młodych LEDNICA 2000, 4 czerwca 2016 r., organizator: Stowarzyszenie Lednica 2000
- Obchody Święta Dziękczynienia, 5 czerwca 2016 r., organizator: Centrum Opatrzności Bożej
- Kongres „Polska Wielki Projekt”, 10 – 12 czerwca 2016 r., organizator: Biuro Kongresu
- Wystawa „Tobruk 1941”, wernisaż: 14 czerwca 2016 r., organizator: Muzeum Wojska Polskiego
- Wystawa „Maria. Mater Misericordiae”, wernisaż: 23 czerwca 2016 r., organizator: Muzeum Narodowe w Krakowie oraz Watykańska Fundacja Jana Pawła II dla Młodzieży
- Festiwal Piosenki Ranczerskiej „Wilkowyjce 2016”, 24 czerwca 2016 r., organizator: Starostwo Powiatowe w Lipnie
- Obchody 40. rocznicy Wydarzeń Czerwca 2016, 25 czerwca 2016 r., organizator: Burmistrz Dzielnicy Ursus - korporacyjny patronat medialny TVP S.A.
- Międzynarodowy Festiwal Filmowy „Lubuskie Lato Filmowe” w Łagowie, 26 czerwca-3 lipca 2016 r., organizator: Klub Kultury Filmowej
- 21. Festiwal Gwiazd w Międzyzdrojach, 29 czerwca – 2 lipca 2016 r., organizator: Międzynarodowy Dom Kultury w Międzyzdrojach
- Przedsięwzięcie „Z Gruntu Polska-Festiwal Polskiej Żywności”, 6 – 7 sierpnia 2016 r., organizator: OPZZ Rolników i Organizacji Rolniczych
- Międzynarodowe Zawody Balonowe w Nałęczowie, 3 – 6 sierpnia 2016 r., organizator: Uzdrowisko Nałęczów
- Dni Konia Arabskiego „Pride of Poland”, 13 – 15 sierpnia 2016 r., organizator: Stadnina Koni Janów Podlaski
- „Energia Wolności Festiwal”, 15 sierpnia 2016 r., organizator: Biuro Festiwalowe
- Międzynarodowy Festiwal „Mozartiana”, 21 – 27 sierpnia 2016 r., organizator: Polski Chór Kameralny

- „Piknik Powstańczy”, 27 sierpnia 2016 r., organizator: Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych
- Finał edukacyjnej akcji „Narodowe Czytanie”, z udziałem Prezydenta RP z małżonką, 3 września 2016 r., organizatorzy: Kancelaria Prezydenta RP, Narodowe Centrum Kultury, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
- Uroczysta premiera filmu „Smoleńsk” w reżyserii Antoniego Krauze, 5 września 2016 r., dystrybutor: Kino Świat
- Forum Ekonomiczne w Krynicy, 6 - 8 września 2016 r., organizator: Fundacja Instytut Studiów Wschodnich
- Międzynarodowy Festiwal Muzyki Współczesnej „Warszawska Jesień”, 16-24 września 2016 r., organizator: Związek Kompozytorów Polskich
- Festiwal Filmowy w Gdyni, 19-24 września 2016 r. współorganizator i patron medialny: Telewizja Polska S.A.
- Obchody 95. rocznicy powstania Związku Oficerów Rezerwy RP im. Marszałka Piłsudskiego, 20 września 2016 r., organizator: Związek Oficerów Rezerwy RP
- Finał konkursu na rzecz niepełnosprawnych „Lider Dostępności”, 20 września 2016 r., organizator: Stowarzyszenie Integracja
- VIII Festiwal Filmów Dokumentalnych „Niepokorni, Niezłomni, Wyklęci” w Gdyni, 28 września – 1 października 2016 r., organizatorzy: Stowarzyszenie Scena Kultury i Urząd Miasta Gdynia
- Inauguracja ogólnopolskiego projektu edukacyjnego dla dzieci „Być jak Ignacy”, od 29 września 2016 r., organizator: Fundacja PGNiG im. Ignacego Łukasiewicza
- Wystawa „Życie wśród piękna. Sztuka z Chińskiego Muzeum Narodowego”, wernisaż 30 września 2016 r., organizator: Muzeum Narodowe w Warszawie
- VIII Festiwal Filmów Dokumentalnych „Niepokorni, Niezłomni, Wyklęci” w Gdyni, 28 września – 1 października 2016 r., organizatorzy: Stowarzyszenie Scena Kultury i Urząd Miasta Gdynia
- Wystawa „Życie wśród piękna. Sztuka z Chińskiego Muzeum Narodowego”, od 1 października 2016 r., organizator: Muzeum Narodowe w Warszawie
- Album poświęcony życiu i działalności ks. Władysława Bukowińskiego, październik 2016 r., wydawca: Piotr Jegliński Editions Spotkania
- Obchody 25 rocznicy PKP Intercity, październik 2016 r., organizator: PKP Intercity S.A.
- Obchody 35. rocznicy powstania wolnych mediów elektronicznych, uroczysta gala: 1 października 2016 r., Gdańsk, organizator: Video Studio Gdańsk
- Obchody 35. rocznicy powstania „Tygodnika Solidarność”, uroczysta gala: 3 października 2016 r., Warszawa, organizator: Tysol Sp. z o.o.
- Premiera filmu „Wołyń” w reżyserii Wojciecha Smarzowskiego, 7 października 2016 r., dystrybutor: Forum Film Poland
- Album płytowy „Mikołaj Trzaska – muzyka z filmu „Wołyń”, premiera: 7 października 2016 r., wydawca: Polskie Radio S.A.
- XVI Dzień Papieski, 9 października 2016 r., organizator: Fundacja Dzieło Nowego Tysiąclecia
- Ogólnopolski projekt edukacyjny „Być jak Ignacy”, od 10 października 2016 r., organizator: Fundacja PGNiG
- 31. Międzynarodowy Festiwal Filmów i Multimediiów „Niepokalanów 2016”, 12 – 16 października 2016 r., organizator: Katolickie Stowarzyszenie Filmowe

- Festiwal „Polskie Kręgi Sztuki w Chinach”, 16 – 29 października 2016 r., organizator: Fundacja Kręgi Sztuki
- Festiwal „Made in POLIN”, organizowany z okazji rocznicy powstania Muzeum Historii Żydów Polskich, 21 – 23 października 2016 r., organizator: Muzeum Historii Żydów Polskich
- Premiera filmu Macieja Pieprzycy „Jestem mordercą”, 3 listopada 2016 r., dystrybutor: RE Studio
- Ogólnopolski Festiwal Sztuki Reżyserskiej „Interpretacje”, 5 – 13 listopada 2016 r., organizator: PromArte
- Jubileusz Leszka Długośza (75. urodziny) w Teatrze Słowackiego w Krakowie, 7 listopada 2016 r., organizator: Komitet Organizacyjny
- Premiera filmu Patryka Vegi „Pitbull – niebezpieczne kobiety”, 9 listopada 2016 r., dystrybutor: Kino Świat
- Uroczyste otwarcie Świątyni Opatrzności Bożej, 11 listopada 2016 r., organizator: Centrum Opatrzności
- Międzynarodowy Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych „Camerimage”, 12 – 19 listopada 2016 r. organizator: Tumult Foundation
- Otwarcie wystawy „Bezcenne Nabytki Muzeum Narodowego”, 16 listopada 2016 r. organizator: Muzeum Narodowe w Warszawie
- „Kongres 590” w Rzeszowie , 17 – 18 listopada 2016 r., organizator: Fundacja im. Sławomira Skrzypka
- „Międzynarodowy Festiwal Jazz 2016”, 18 listopada - 10 grudnia 2016 r., organizator: Jazz Jamboree Foundation
- „Wielka Gala Integracji”, 19 listopada 2016 r., organizator: Stowarzyszenie Przyjaciół Integracji
- Centralne obchody Międzynarodowego Dnia Dziecka, 20 listopada 2016 r., organizator: Rzecznik Praw Dziecka
- Inauguracja charytatywnej akcji „Wigilijne Dzieło Pomocy Dzieciom”, 24 listopada 2016 r., Organizator: Caritas Polska
- Premiera filmu „Zaćma” w reżyserii Ryszarda Bugajskiego, 25 listopada 2016 r., organizator (dystrybutor): Kino Świat
- 24. Ogólnopolska Charytatywna Akcja „Pomóż Dzieciom Przetrwać Zimę”, 27 listopada – 31 grudnia 2016 r., organizator: Polskie Radio Lublin
- Finał Konkursu „Człowiek bez barier”, 2 grudnia 2016 r., organizator: Stowarzyszenie Przyjaciół Integracji
- Debata ekspercka „Zdrowie i bezpieczeństwo narodowe”, 5 grudnia 2016 r., Organizator: Polska Unia Onkologii
- Gala wręczenia literackich Nagród „Identitas”, 13 grudnia 2016 r., organizator: Fundacja Identitas
- Świąteczny pobyt dzieci z polskich rodzin mieszkających na Ukrainie, 14-21 grudnia 2016 r., organizator: Stowarzyszenie Wspólnota Polska
- Obchody 35. Rocznicy pacyfikacji kopalni „Wujek”, 16 grudnia 2016 r., organizator: Śląskie Centrum wolności i Solidarności
- Koncert z okazji 35. rocznicy wprowadzenia stanu wojennego i tragicznych wydarzeń w kopalni „Wujek”, 17 grudnia 2016 r., organizator: Społeczny Komitet Pamięci Górników KKW Wujek

- Koncert Katy Carr „W hołdzie Cichociemnym”, 17 grudnia 2016 r., organizator: Stowarzyszenie mRock
- Trasa koncertowa „Kolędy w wykonaniu zespołu Pospieszalskich”, 17 grudnia 2016 r. – 24 stycznia 2017 r., organizator: Jan Pospieszalski - Media
- Uroczyste otwarcie Galerii Sztuki Dawnej w Muzeum Narodowym w Warszawie, 21 grudnia 2016 r.
- Cykl charytatywnych koncertów „Betlejem w ...”, 27 grudnia 2016 r. – 29 stycznia 2017 r., organizator: Fundacja Światło – Życie.