

**TVP | SPORT ON!**

The inspiring marketing case studies



TELEWIZJA POLSKA  
Biuro Reklamy



# Sponsoring sportowy PKN ORLEN

Anna Ziobroń / PKN ORLEN

---



# Sponsoring sportowy PKN ORLEN

**Anna Ziobroń**

**Dyrektor Biura Marketingu Sportowego, Sponsoringu i Eventów**

---

Warszawa, 11 czerwca 2019 roku

Żeby rozwinąć skrzydła...



Żeby rozwinąć skrzydła,  
dynamicznie ruszyć naprzód,



# Dlaczego to robimy? Strategia

## Filary

- Sport profesjonalny – promowanie marki poprzez współpracę z popularnymi sportowcami
- Sport amatorski – misja społeczna

**Ze sponsorowania jakich obszarów znany jest ORLEN?**

**79% kierowców wskazuje sponsoring sportowy**

**W które z obszarów Pana/i zdaniem ORLEN powinien angażować się w większym stopniu?**

**50% kierowców wskazuje sponsoring sportowy**



# Mapa sponsoringu sportowego PKN ORLEN



Wydarzenia

Sportowcy



Obecność przez cały rok



**ORLEN**

## ORLEN i motorsport – 20 lat ORLEN Team

**ORLEN Team** to profesjonalny, polski zespół rajdowy cross – country. Funkcjonuje od 1999 roku (pierwszy start w rajdzie Dakar w 2000 r.). Zespół startuje w trakcie sezonu w zawodach Pucharu Świata FIA w rajdach terenowych, w Pucharze Świata FIA w rajdach baja oraz innych cyklach, które są równocześnie przygotowaniem do najbardziej prestiżowego startu w roku – rajdu Dakar.



Kuba Przygoński  
rajdy terenowe



Adam Tomiczek  
rajdy terenowe



Maciej Giemza  
rajdy terenowe



Kacper Wróblewski  
RSMP



Wojciech Bógdał  
motoparalotnia

### Kuba Przygoński

- 1. miejsce w Pucharze Świata FIA w rajdach terenowych 2018 r.
- 4. miejsce w Rajdzie Dakar 2018

### Adam Tomiczek

- 16. miejsce Rajd Dakar 2019 r.
- 3. miejsce Puchar Świata Junior Rajdy Baja 2018 r.
- 2. miejsce w Pucharze Świata Junior Cross Country Rally 2017 r.

### Maciek Giemza:

- 24. miejsce w debiucie na Rajdzie Dakar 2018 r.
- Dwukrotny zdobywca Pucharu Świata Cross Country kl. Junior 2017 i 2018 r.

### Wojtek Bógdał

- Motoparalotniowy Mistrz Świata z 2018 r.
- Zdobywca złotego medalu na Igrzyskach Sportów Nieolimpijskich - The World Games 2017
- Indywidualny Slalomowy Mistrz Świata z 2015 r.

## Codzienny proces komunikacji: 6-20 stycznia

- Informacje prasowe z wynikami zawodników
- Kronika wideo rozsyłana do stacji telewizyjnych
- Nagrania audio z wypowiedziami zawodników wysyłane do stacji radiowych
- Relacje w formie postów w kanałach Social Media
- Dedykowana sekcja na jednym z wiodących portali sportowych



SOCIAL MEDIA	Facebook	Twitter	Instagram	YouTube
<b>SUMA REAKCJI</b> (YouTube – wyświetlenia)	23,4 tys.	11,4 tys.	4 tys.	23 tys.

Kanały ORLEN Team, okres 01-31.01.2019 r.

Media: prasa, telewizja, radio, portale	
Zasięg	ok. 1 132 000 00
Liczba publikacji	ok. 1 200
AVE	ok. 8 300 000 PLN

PRESS-SERVICE Monitoring Mediów, okres: 01-31.01.2019 r.



# Rajd Dakar 2019 – kronika wideo





# ORLEN Team a produkty PKN ORLEN



Podczas występów ORLEN Team w ciężkich warunkach testujemy oleje, paliwa i smary, co ma przełożenie na jakość naszych produktów

W okresie trwania Rajdu Dakar 2019, w Polsce trwała promocja z paliwem zimowym z wykorzystaniem wizerunku Kuby Przygońskiego



# Dlaczego F1?



- Zaangażowanie w F1 naturalną konsekwencją dotychczasowej obecności w motorsporcie
- Robert Kubica wzbudza sympatię polskich kibiców - 72% respondentów deklaruje wsparcie dla kierowcy (źródło: ARC Rynek i Opinia, kwiecień 2019)
- Formuła 1 jednym z najpopularniejszych nośników reklamowych, po lidze NBA
- Dzięki F1 PKN ORLEN dociera do świadomości klientów w perspektywie lokalnej oraz globalnej



**Wartość świadczeń dla marki ORLEN  
po GP Australii i GP Bahrajnu  
AVE ok. \$2 610 000  
Łączny czas ekspozycji (TV) ponad 23h  
(źródło: Nielsen, 2019)**

# F1 w Social Media ORLEN Team



Największą popularnością wśród fanów cieszą się posty związane z Robertem Kubicą

Rekordowy post dotarł do ponad 113 tysięcy osób



27 tys. wyświetleń



23 tys. wyświetleń



# Największa fanka Roberta



**Spotkanie z fanką Roberta Kubicy podczas testów F1 na torze w Barcelonie.**

Podczas testów w Barcelonie, gościem specjalnym była fanka F1 – Julia, która na własnej skórze mogła poczuć emocje i atmosferę w teamie Williams Racing. To marzenie udało się spełnić !!!

**Spotkanie Roberta Kubicy z Julką odbiło się szerokim echem w mediach społecznościowych.**



SOCIAL MEDIA	Facebook	Twitter	Instagram	YouTube
ZASIĘG	2,33 mln	386,1 tys.	16,3 tys.	81 tys.
SUMA REAKCJI (np. polubienie, komentarz)	30,5 tys.	29,7 tys.	1,1 tys.	x



# Największa fanka Roberta



# Kto po Robercie?

**PKN ORLEN jest sponsorem dwóch cyklów rozgrywek kartingowych**

- Rotax Max Challenge POLAND
- ROK CUP Poland
- Rywalizacja o tytuł najlepszych w kraju
- Zawody rozgrywane są na torach w całej Polsce
- Różne klasy rozgrywkowe
- Krzewienie aktywności fizycznej oraz rywalizacji fair
- Poszukiwanie młodych talentów motorsportu



## Loteria na stacjach benzynowych ORLEN

- 11 milionów nagród
- 88 samochodów
- 6 pięciosobowych wyjazdów na zawody Formuły 1
- Co 3 zdraпка wygrywa

### Korzyści ze współpracy

Nawiązanie współpracy z Robertem Kubicą dało koncernowi możliwość wykorzystania wizerunku kierowcy w ramach prowadzonej kampanii. Jednym z jej celów jej jest promocja produktów VERVA na stacjach PKN ORLEN.



**DO WYGRANIA**



**88 rodzinnych samochodów**



**11 650 000**  
produktów **VERVA!**





## Grupa Sportowa ORLEN

- Pierwsza umowa indywidualna ze sportowcem w 2008 roku
- Mistrzowie olimpijscy, świata, Europy, Polski oraz nadzieje olimpijskie
- Obecnie 31 zawodników
- Członkami grupy m.in. Anita Włodarczyk, Piotr Małachowski, Paweł Fajdek
- Zapewnienie dobrych warunków przygotowań do najważniejszych imprez
- Sukcesywny rozwój grupy – dołączanie nowych sportowców z kolejnych dyscyplin

***„...Wszyscy jesteśmy niesieni na skrzydłach ORLENu...”***

**Piotr Lisek**





## Wsparcie Polskiego Związku Piłki Siatkowej

- Objęcie polskiej siatkówki kompleksowym sponsoringiem
- Wsparcie reprezentacji narodowych
- Polscy siatkarze są aktualnymi mistrzami świata
- Rozszerzenie zakresu współpracy od stycznia 2019
- Finansowanie rozwoju najbardziej utalentowanej młodzieży trenującej piłkę siatkową
- Zaangażowanie PKN ORLEN w projekt Siatkarskich Ośrodków Szkolnych





**Dziękuję za uwagę!**

**Anna Ziobroń**

**Dyrektor Biura Marketingu sportowego, Sponsoringu i Eventów**

**TVP | SPORT ON!**  
The inspiring marketing case studies



**Dziękuję bardzo  
za uwagę**

**Anna Ziobroń / PKN ORLEN**

---

**TVP** TELEWIZJA POLSKA  
Biuro Reklamy