

REGULAMIN
naboru projektów audycji telewizyjnych dla pracowników i współpracowników Oddziałów
Terenowych Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji
na potrzeby programowe TVP Kultura

§ 1

Organizatorem naboru jest Telewizja Polska S.A. w likwidacji z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisana pod nr KRS 0000100679 do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całościowo w wysokości 286 596 500,00 zł, zwana dalej: „**Organizatorem**”.

§ 2

Regulamin określa warunki i zasady naboru mającego na celu pozyskanie projektów audycji telewizyjnych, zwanych dalej „**Projektami**”, o tematyce wskazanej w § 4 Regulaminu, na potrzeby programu (anten) Organizatora – TVP Kultura, zwanego dalej „**Naborem**”.

§ 3

1. W Naborze mogą wziąć udział pracownicy oraz współpracownicy Oddziałów Terenowych Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji (dalej „**Zgłaszający**”). W rozumieniu Regulaminu współpracownikiem jest osoba fizyczna prowadząca lub nieprowadząca działalności gospodarczej, którą w dniu składania Projektu łączy stosunek cywilnoprawny z Telewizją Polską S.A. w likwidacji.
2. Każdy Zgłaszający jest uprawniony do złożenia jednego lub większej liczby Projektów.
3. Zgłaszane Projekty opiniuje Dyrektor Oddziału, w którym pracuje, lub z którym współpracuje Zgłaszający.

§ 4

1. Nabór będzie prowadzony dla Projektów o tematyce kulturalnej, w tym związanej z przypadającymi w najbliższych latach okrągłymi rocznicami ważnych wydarzeń, jak też prezentujących postaci, lub wydarzenia kulturalne, istotne w perspektywie kulturalnej regionu lub kraju.
2. Kategorie, w których mogą zostać zgłoszone Projekty:
 - realizacji audycji cyklicznej, zakładającej czas emisji odcinka nie dłuższy niż 20 min.,
 - realizacji reportażu o czasie emisji do 25 min.

§ 5

1. **Projekt** powinien uwzględniać następujące założenia:

- a) adresat: ogół widzów,
- b) cel: popularyzacja wiedzy w obszarze kultury – Polski i regionu,
- c) realizacja powinna zostać ukończona do dnia 31 grudnia 2026 roku.

2. **Projekt** powinien zawierać:

- a) ogólne założenia Projektu (eksplikacja autorska) przedstawione w sposób zwięzły i wyczerpujący,
- b) scenariusz wraz z roboczym tytułem - z opisem założeń artystycznych, konstrukcyjnych i koncepcji narracyjnej,
- c) szczegółowy opis bohaterów, zdarzeń; osób występujących w audycji (reportażu),
- d) informację o autorze (Zgłaszającym),
- e) przewidywaną, szacunkową, całkowitą, nieprzekraczalną granicę kosztów realizacji Projektu.

§ 6

Do każdego Projektu można dołączyć materiały dodatkowe, pozwalające na lepsze zrozumienie idei i kształtu proponowanej audycji.

§ 7

Składany w Naborze do każdej kategorii Projekt powinien być dziełem będącym wynikiem oryginalnej osobistej twórczości Zgłaszającego. Zgłaszający powinien posiadać pełne prawa autorskie do zgłaszanego Projektu wraz z prawem do korzystania z niego i rozporządzania nim w sposób nieograniczony czasowo ani terytorialnie na wszystkich polach eksploatacji określonych w § 12 Regulaminu. W przypadku, gdy Projekt jest stworzony przez więcej niż jedną osobę - wszyscy uczestnicy zgłaszający Projekt powinni być jego wyłącznymi współtwórcami i posiadać pełne prawa autorskie do Projektu wraz z prawem do korzystania i rozporządzania nim w sposób nieograniczony czasowo jak i terytorialnie na wszystkich polach eksploatacji określonych w § 12 Regulaminu.

§ 8

- 1. W celu prawidłowego przystąpienia do Naboru, do każdego Projektu należy załączyć wypełniony i podpisany Formularz Zgłoszenia, będący załącznikiem do niniejszego regulaminu.
- 2. Formularz Zgłoszenia, Projekt oraz materiały dodatkowe należy sporządzić w języku polskim.
- 3. Zgłoszenia do Naboru można dokonać jedynie w formie elektronicznej na wskazany adres poczty elektronicznej: **kultura@tvp.pl**
- 4. Wszystkie materiały przesłane drogą elektroniczną muszą być zapisane w plikach w formacie Word (w wersji tylko do odczytu) lub PDF.
- 5. Wiadomość e-mail zawierająca Zgłoszenie powinna zostać nadstana z adresu w domenie tvp.pl, zgłoszenia z adresów mailowych z innej domeny będą niezwłocznie usuwane bez zapoznania się z ich treścią.
- 6. Wiadomość e-mail zawierająca Zgłoszenie powinna być opatrzona tytułem „Zgłoszenie w ramach naboru projektów audycji telewizyjnych dla pracowników i współpracowników Ośrodków Telewizji Polskiej w likwidacji w 2026 roku – dla TVP KULTURA.”

§ 9

Zgłoszenie uczestnictwa w Naborze jest równoznaczne ze złożeniem Organizatorowi oświadczeń, że:

- 1) Zgłaszający zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego treść.

- 2) Zgłaszający jest/są wyłącznym twórcą Projektu, który jest oryginalnym wytworem jego własnej twórczości i nie zawiera zapożyczeń z utworów osób trzecich.
- 3) W przypadku gdy Projekt został opracowany przez więcej niż jedną osobę, do zgłoszenia należy dołączyć pisemne oświadczenia wszystkich współtwórców, zawierające ich zgodę na dokonanie Zgłoszenia, przy czym należy wówczas określić procentowo wkład twórczy współtwórców.
- 4) Zgłaszający ponosi pełną odpowiedzialność prawną za działania lub własne zaniechania w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia Projektu w Naborze bądź naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku zgłoszenia słusznych roszczeń osób trzecich wobec Organizatora, Zgłaszający zobowiązuje się do zaspokojenia tych roszczeń i zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności z tego tytułu.
- 5) Zgłaszający wyraża zgodę/zezwała na nieodpłatne korzystanie przez Organizatora ze wszystkich materiałów zawartych w Projekcie w czasie trwania Naboru, do celów związanych z Naborem.
- 6) Zgłaszający przez czas trwania Naboru nie może udostępniać Projektu w sposób pośredni lub bezpośredni osobom trzecim, w szczególności innemu nadawcy lub producentowi utworów audiowizualnych.
- 7) Zgłaszający w całości pokrywa wszelkie koszty wynikające z przygotowania Projektu i udziału w Naborze.
- 8) Zgłaszający odpowiada za wady prawne Projektu i oświadcza, że Projekt nie jest przedmiotem zastawu, ani innych obciążeń.

§ 10

1. Zgłoszenia do Naboru będą przyjmowane w okresie *30 dni* kalendarzowych od dnia ogłoszenia Naboru. Zgłoszenia złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Organizator poinformuje o zakończeniu i rozstrzygnięciu Naboru najpóźniej do dnia 22 maja 2026 r. na stronach internetowych Organizatora: kultura.tvp.pl
3. Korespondencja pomiędzy Zgłaszającym a Organizatorem odbywa się za pomocą poczty elektronicznej poprzez adres kultura@tvp.pl

§ 11

1. O zakwalifikowaniu projektu do realizacji decyduje Komisja Kwalifikacyjna powołana przez kierownika redakcji kultury i rozrywki Biura Programowego.
2. W celu przeprowadzenia dodatkowej analizy w zakresie oceny merytorycznej Projektów, Komisja Kwalifikacyjna może posłuchiwać się opiniami ekspertów.
3. Ocena Projektów dokonywana przez Komisję Kwalifikacyjną składa się z dwóch etapów: ocena formalna otrzymanych Zgłoszeń, ocena merytoryczna Projektów pod względem artystycznym i warsztatowym. Komisja Kwalifikacyjna może też zaprosić Zgłaszającego na dodatkową rozmowę, podczas której zostanie doprecyzowana treść Projektu zakwalifikowanego do drugiego etapu. Rozmowa taka może zostać przeprowadzona za pośrednictwem środków porozumiewania się na odległość, w tym poprzez aplikację Teams.
4. Komisja Kwalifikacyjna może wyłonić w każdej kategorii więcej niż jeden lub nie wyłonić żadnego Projektu.
5. Organizator oraz członkowie Komisji kwalifikacyjnej nie udzielają informacji na temat oceny Projektów na poszczególnych etapach Naboru.

6. O wynikach Naboru uczestnicy, których projekty uzyskały pozytywną ocenę w drugim etapie zostaną powiadomieni zwrotnie na adres e-mail osoby zgłaszającej Projekt.

§ 12

1. Zgłaszającym, których Projekty zostaną wyłonione przez Komisję Kwalifikacyjną, Organizator proponuje zawarcie umowy, która m.in. będzie obejmowała przeniesienie na Organizatora na zasadach wyłączności wszelkich praw autorskich, praw majątkowych i pokrewnych do korzystania i rozporządzania Projektem (w tym do scenariusza lub treatmentu), w sposób nieograniczony terytorialnie i czasowo, w tym do wyprodukowania na jego podstawie audycji telewizyjnej oraz materiałów promocyjnych, oraz do korzystania z niego w ramach eksploatacji audycji oraz poza nią na następujących polach eksploatacji:
- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie egzemplarzy lub kopii jakąkolwiek techniką w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, optycznego, techniką analogową lub cyfrową; w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach , w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych lub innych nośnikach zapisów i pamięci,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami lub kopiami wytworzonymi zgodnie z pkt 1, wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania w inny sposób, niż określony w pkt 2:
 - a) wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, systemach teleinformatycznych lub innych systemach przekazów (w tym simulcasting , webcasting); w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym; w jakiejkolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych,
 - b) wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, systemy teleinformatyczne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit. a),
 - c) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonanie.

§ 13

Zgodnie z art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; dalej: RODO) Telewizja Polska S.A. informuje, iż:

1. Administratorem danych osobowych Zgłaszającego, a także współtwórców zgłoszonego Projektu jest Telewizja Polska Spółka Akcyjna w likwidacji, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa. Z Administratorem danych osobowych można skontaktować się pisemnie na adres siedziby Administratora.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez adres mail rodo@tvp.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora z dopiskiem „do

Inspektora Ochrony Danych/TVP Kultura”, w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.

3. Dane będą przetwarzane w celu:
 - a) przeprowadzenia konkursu dla ośrodków TVP Kultura, w tym naboru i weryfikacji Projektów, ich oceny oraz wyłonienia zwycięzców – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na organizacji konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu, budowania atrakcyjności oferty programowej oraz marki TVP Kultura (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - b) komunikacji związanej z realizacją konkursu, w tym przeprowadzenie dodatkowej rozmowy - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na zapewnieniu prawidłowego rozstrzygnięcia konkursu oraz na informowaniu Zgłaszających o przebiegu konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - c) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na obronie interesów gospodarczych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4. Dane osobowe Zgłaszających mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym na zlecenie administratora, w szczególności dostawcom usług IT.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres:
 - a) niezbędny do realizacji konkursu;
 - b) przewidziany obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności przepisów o prawie autorskim i prawach pokrewnych, o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach;
 - c) w zakresie, gdy podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes, dane będą przetwarzane przez okres istnienia uzasadnionego interesu Administratora chyba, że Uczestnik wyrazi skuteczny sprzeciw wobec przetwarzania;
Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub ochrony przed takimi roszczeniami.
6. Zgłaszającym i współtwórcom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych.
7. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu i nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji.
8. Administrator nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej z zastrzeżeniem, że jeżeli przekazanie takie okaże się konieczne może mieć miejsce zgodnie z art. 45-49 RODO. We wszystkich przypadkach podstawą transferu danych będą standardowe klauzule umowne zatwierdzone na mocy decyzji Komisji Europejskiej 2021/914 z 4 czerwca 2021 r. (kopia standardowych klauzul umownych będących podstawą transferu dostępna jest tutaj: https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/international-dimension-data-protection/standard-contractual-clauses-scc_en) lub decyzje Komisji stwierdzające odpowiedni stopień ochrony danych w odniesieniu do określonych krajów. Wraz z wymaganymi dodatkowymi środkami bezpieczeństwa zapewniają one danym osobowym taką samą ochronę, jaka przysługuje im w Unii Europejskiej.
9. Zgłaszającym i współtwórcom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
10. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w konkursie. Bez podania danych udział w konkursie nie jest możliwy.

11. Jeśli rezultatem zgłoszenia Projektu w naborze będzie utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dane osób uprawnionych autorsko i z tytułu praw pokrewnych przetwarzane będą na podstawie przepisów tejże ustawy i przez okresy w niej przewidziane.

§ 14

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora tj.: tvpkultura.tvp.pl.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile zmiana nie naruszy praw Zgłaszającego. Informacja o zmianach będzie umieszczona na stronie internetowej Organizatora. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia.
3. Decyzje Organizatora są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
4. Do wszystkich postanowień Regulaminu stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Ewentualne spory rozstrzygane będą przez sądy powszechne właściwe dla siedziby Organizatora.
5. Nieprzestrzeganie lub niedopełnienie przez Zgłaszającego postanowień Regulaminu będzie skutkowało wykluczeniem danego Projektu z Naboru.
6. Ostateczna interpretacja Regulaminu należy do Organizatora.
7. Organizator zastrzega sobie prawo unieważnienia Naboru, bez podania przyczyn.

Załączniki:

1. Formularz Zgłoszenia
2. Oświadczenie współtwórcy