

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, za rok 2025

Część I

Nazwa jednostki: Telewizja Polska S.A. w likwidacji

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa zadań i powinności wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji 1)	Łączny koszt w tys. zł.
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) 2)	<p>Realizacja celu w 2025 roku poprzez tworzenie i rozpowszechnianie programów:</p> <p>TVP1 - program uniwersalny przeznaczony dla szerokiego grona odbiorców; różnorodna gatunkowo oferta programowa: serwisy, audycje publicystyczne i kulturalne, spektakle teatralne, reportaże i filmy dokumentalne, seriale i filmy fabularne, audycje rozrywkowe, koncerty, teleturnieje, audycje popularnonaukowe, poradnikowe, religijne i sportowe; transmisje uroczystości państwowych, w tym transmisje rocznicowe i religijne; transmisje i relacje z ważnych wydarzeń sportowych, zwłaszcza z udziałem reprezentacji Polski; oferta programowa, która zaspakaja różnorodne potrzeby odbiorców. W 2025 r. wyemitowano 8706 godz. programu. Program jest dystrybuowany drogą rozsiewczą cyfrową naziemną, satelitarną w tym na platformach cyfrowych, w sieciach telekomunikacyjnych.</p> <p>TVP2 - program ogólny i wszechstronny, który akcentuje wartości rodzinne i sprzyja budowaniu więzi międzypokoleniowych. Oferta programowa obejmuje przede wszystkim duże widowiska rozrywkowe typu talk show, codzienny poranny magazyn poradnikowy, teleturnieje, koncerty muzyki rozrywkowej, w tym plenerowe oraz programy satyryczne; filarem oferty programowej są nowoczesne polskie seriale, uzupełnione o bogaty repertuar filmów fabularnych należących do klasyki sztuki filmowej oraz filmy</p>	2.402.096

13.

dokumentalne. W 2025 r. wyemitowano 8684 godz. programu. Program jest dystrybuowany drogą rozszewczą cyfrowa naziemną, satelitarną w tym na platformach cyfrowych, w sieciach telekomunikacyjnych.

TVP3 - programy regionalne tworzone są przez 16 Oddziałów Terenowych TVP, a każdy program regionalny składa się z pasm własnych oraz pasma wspólnego wszystkich Oddziałów; oferta programów regionalnych jest mocno związana z życiem społeczności lokalnej, z historia, tradycją i kulturą regionów oraz ideą samorządności; wśród audycji, kluczowe są: codzienne serwisy informacyjne, audycje publicystyczne, reportaże społeczne i interwencyjne oraz filmy dokumentalne poruszające tematykę lokalną bliską widzom; ważne miejsce też transmisje wydarzeń regionalnych i lokalnych, w tym transmisje sportowe, kulturalne i religijne; w ofercie znajdują się też audycje, które ukazują historię i współczesność mniejszości narodowych oraz etnicznych w Polsce – te często emitowane są w językach mniejszości.

Oddziały Terenowe TVP wyemitowały łącznie 140 111 godz. Programu, w tym:

- 110 741 godz. W pasmach wspólnych łącznie (dzienna emisja wynosiła 18 godz.),
- 29 370 godz. W pasmach własnych łącznie (dzienna emisja wyniosła 6 godz.)

Programy regionalne są dystrybuowane drogą rozszewczą cyfrową naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych.

TVP Polonia - program przeznaczony głównie dla Polaków mieszkających na stałe lub czasowo przebywających poza granicami kraju, środowisk polonijnych na świecie oraz obywateli innych państw posługujących się językiem polskim i zainteresowanych Polską; przybliży polską historię, kulturę, język i osiągnięcia gospodarcze; pomaga cudzoziemcom poznać Polskę i Polaków oraz kształtuje pozytywny wizerunek naszego kraju na świecie; oferta programowa obejmuje codzienne serwisy informacyjne (w tym serwis nadawany w języku angielskim), reportaże i magazyny polonijne, audycje kulturalne, a także filmy, seriale i audycje rozrywkowe. W 2025 wyemitowani 8760 godz. programu.

Program jest dystrybuowany drogą rozszewczą cyfrową naziemną, satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych.

TVP Wilno - program nadawany w języku polskim, przeznaczony do Polaków mieszkających na Litwie i tworzony z ich udziałem; prezentuje bieżące informacje na temat polskich wydarzeń, polskiej kultury,

		<p>rozrywki, historii i tradycji; w ofercie programowej znajdują się: audycje informacyjne, publicystyczne, cykle kulturalno-rozrywkowe, filmy dokumentalne i reportaże, audycje katolickie, transmisje mszy świętych, a także polskie seriale i filmy fabularne. W 2025 wyemitowano 8282 godz. programu. Program jest dystrybuowany w sieciach telekomunikacyjnych i w systemach teleinformatycznych</p> <p>Belsat - program nadawany w językach białoruskim i rosyjskim, tworzony jest dla mniejszości białoruskiej w Polsce oraz odbiorców na Białorusi i w krajach regionu postsowieckiego, w odpowiedzi na zapotrzebowanie na niezależne informacje oraz treści kulturowe; tworzony jest z udziałem dziennikarzy z krajów, do których jest kierowany; w ofercie programowej znajdują się audycje informacyjne, publicystyczne i dokumentalne. W 2025 r. wyemitowano 8541 godz. programu. Program jest dystrybuowany drogą rozsiewczą naziemną, satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych.</p> <p>TVP Word - program tworzony i udostępniany w języku angielskim, przedstawiający Polskę i świat z polskiej perspektywy, zwłaszcza w kontekście bieżących wydarzeń, ale także polskiej kultury i historii, tworzony przede wszystkim dla osób nieposługujących się językiem polskim; jednym z nadrzędnych celów programu jest dotarcie do zagranicznej widowni z informacjami z naszego regionu Europy, który ze względu na trwającą wojnę na Ukrainie pozostaje w centrum uwagi świata; w programie są przede wszystkim audycje informacyjne, publicystyczne, reportaże i filmy dokumentalne. W 2025 r. wyemitowano 8761 godz. programu. Program jest dystrybuowany drogą rozsiewczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych.</p>	
1.2	<p>Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ²⁾</p>	<p>TVP Info - program o profilu informacyjno-publicystycznym; w ofercie programowej są regularne serwisy informacyjne emitowane w odstępach półgodzinnych lub godzinnych, relacje i transmisje najważniejszych wydarzeń z kraju i z zagranicy, magazyny informacyjne i audycje komentatorskie z udziałem polityków, ekspertów oraz dziennikarzy, magazyny tematyczne i debaty z udziałem widzów. W 2025 r. wyemitowano 8 760 godz. programu. Program jest dystrybuowany drogą rozsiewczą naziemną, satelitarną, w tym na platformach cyfrowych, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych.</p> <p>TVP Kultura - program o tematyce kulturalno-artystycznej, którego zadaniem jest popularyzacja i upowszechnianie różnych dziedzin kultury i sztuki oraz edukacja w zakresie ich odbioru; różnorodna</p>	764.008

tematycznie oferta obejmuje najwybitniejsze filmy fabularne, także animowane, filmy eksperymentalne, biografie artystów, dokumenty twórców polskich i światowych, najlepsze spektakle teatralne, opery, koncerty muzyki poważnej, koncerty jazzowe oraz najciekawsze propozycje twórców kultury niezależnej i alternatywnej. W 2025 r. wyemitowani 8662 godz. programu. Program jest dystrybuowany drogą rozsiewczą naziemną, satelitarną, w tym na platformach cyfrowych, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych.

TVP Kultura 2 - program zmodyfikowany w stosunku do programu TVP Kultura, zachowujący charakter, zadania oraz minimalne udziały programu pierwotnego. W 2025 r. wyemitowano 8404 godz. programu. Program jest dystrybuowany w systemach teleinformatycznych.

TVP Historia - program o tematyce historycznej; służy upowszechnianiu historii Polski i historii powszechnej, dokumentuje ważne rocznice, ukazuje kulisy historycznych wydarzeń i sylwetki ludzi, którzy wpłynęli na bieg historii; w ofercie programowej znajdują się dokumenty, reportaże, debaty, filmy i seriale fabularne. W 2025 r. wyemitowano 7313 godz. programu. Program jest dystrybuowany drogą rozsiewczą naziemną, satelitarną, w tym na platformach cyfrowych, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych.

TVP Historia 2 - program zmodyfikowany w stosunku do programu TVP Historia 2, zachowujący charakter, zadania oraz minimalne udziały programu pierwotnego. W 2025 r. wyemitowano 6957 godz. programu; Program jest dystrybuowany w systemach teleinformatycznych.

TVP ABC - program tworzony dla dzieci w wieku 4-12 lat oraz ich rodziców, opiekunów i nauczycieli, realizuje zadania w zakresie edukacji i rozrywki dla najmłodszych poprzez wartościowe i bezpieczne treści programowe; różnorodna gatunkowo oferta obejmuje audycje edukacyjne o charakterze poznawczym i poradnikowym, seriale animowane, seriale i filmy fabularne. W 2025 r. wyemitowano 6925 godz. programu; Program jest dystrybuowany drogą rozsiewczą naziemną, satelitarną, w tym na platformach cyfrowych, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych.

TVP ABC 2 - program zmodyfikowany w stosunku do programu TVP ABC 2, zachowujący charakter, zadania oraz minimalne udziały programu pierwotnego; tworzony jest dla najmłodszych dzieci w wieku do 6 lat. W 2025 r. wyemitowano 6541 godz. programu. Program jest dystrybuowany w systemach teleinformatycznych.

Alfa TVP - program dla dzieci i młodzieży w wieku 10 – 16 lat realizujący zadania w zakresie edukacji i rozrywki dla nastolatków; różnorodna gatunkowo oferta programowa obejmuje audycje edukacyjne o charakterze poznawczym i poradnikowym, seriale animowane, film i seriale fabularne. W 2025 r. wyemitowano 6527 godz. programu. Program jest dystrybuowany drogą cyfrową rozsiewczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych i w systemach teleinformatycznych.

TVP Rozrywka - program o profilu rozrywkowym, prezentujący zróżnicowaną gatunkowo ofertę, głównie kabarety, koncerty, teleturnieje, widowiska typu talent show i retransmisje koncertów; W 2025 r. wyemitowano 8577 godz. programu. Program jest dystrybuowany drogą rozsiewczą naziemną, satelitarną, w tym na platformach cyfrowych, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych.

TVP Seriale - program serialowo-filmowy, w którym prezentowane są seriale i filmy fabularne produkcji polskiej. W 2025 r. wyemitowano 8681 godz. programu. Program jest dystrybuowany drogą rozsiewczą satelitarną, w tym na platformach cyfrowych i w sieciach telekomunikacyjnych.

TVP Sport - program sportowy prezentuje szerokie spektrum dyscyplin sportowych, także niszowych, w tym sportów z udziałem osób z niepełnosprawnościami; celem programu jest rozwijanie szerokich zainteresowań sportem, w tym również amatorskim i propagowanie zdrowego stylu życia poprzez zachęcanie do uprawiania różnych dyscyplin sportowych; w ofercie programowej są głównie relacje i transmisje z najważniejszych wydarzeń sportowych w kraju i na świecie, zwłaszcza z udziałem Polaków, a także magazyny informacyjne i tematyczne. W 2025 r. wyemitowano 8663 godz. programu. Program jest dystrybuowany drogą rozsiewczą naziemną, satelitarną, w tym na platformach cyfrowych, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych.

15.

		<p>TVP HD - program TVP w wysokiej rozdzielczości (HD); w ofercie znajdują się najnowsze produkcje TVP, głównie magazyny, seriale i programy rozrywkowe oraz zrekonstruowane cyfrowo produkcje z zasobów archiwalnych TVP. W 2025 r. wyemitowano 8752 godz. programu. Program jest dystrybuowany drogą rozświecącą satelitarną, w tym na platformach cyfrowych i w sieciach telekomunikacyjnych.</p> <p>TVP 4K - zgodnie z zapisem w Karcie Powinności jest tworzony i rozpowszechniany w standardzie 4K, w miarę dostępności treści w tej jakości technicznej. W 2025 r. TVP 4K nie był emitowany.</p> <p>TVP Dokument - programem wyspecjalizowany o charakterze dokumentalnym; oferta obejmuje treści dokumentalne o różnorodnej tematyce, w tym przyrodnicze, popularnonaukowe, społeczne, historyczne, telenowele dokumentalne, audycje o walorach edukacyjnych i poradnikowych. W 2025 r. wyemitowano 7874 godz. programu. Program jest dystrybuowany drogą rozświecącą naziemną, satelitarną, w tym na platformach cyfrowych, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych.</p> <p>TVP Kobieta - program wyspecjalizowany o charakterze lifestylowo-poradnikowo-rozrywkowym, oferuje różnorodne gatunki, a jego audycje koncentrują się na potrzebach i zainteresowaniach kobiet; celem jest inspirowanie, rozwój zainteresowań, zachęcanie do aktywności i zdrowego stylu życia, dając równocześnie okazję do relaksu i odpoczynku; program prezentuje wielokulturowe aspekty życia kobiet w różnych regionach Polski i poza nią, koncentruje się na tematach związanych z relacjami rodzinnymi, uczuciowymi i towarzyskimi, na aktywności zawodowej kobiet, ich zdrowiu, stylu życia, kulinariach, kulturze i sztuce; W 2025 r. wyemitowano 8322 godz. programu. Program jest dystrybuowany drogą rozświecącą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych.</p> <p>TVP Nauka - program wyspecjalizowany o charakterze popularno-naukowym i edukacyjnym; zawiera audycje popularno-naukowe i filmy dokumentalne dotyczące różnych dziedzin szeroko pojętej nauki. W 2025 r. wyemitowano godz. 7490 programu. Program jest dystrybuowany drogą rozświecącą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych.</p>	
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne	Vod.Tvp.pl	197.171

k.

<p>audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ²⁾</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bogaty katalog treści cyfrowych, w tym: filmów fabularnych, filmów dokumentalnych, seriali fabularnych oraz dokumentalnych, spektakli Teatru Telewizji, a także audycji publicystycznych, naukowych, religijnych, młodzieżowych i dziecięcych, kulturalnych poradnikowych i kulinarnych. • Kontynuowano system opracowań napisów i wersji lektorskich w obcych językach do polskich seriali i filmów, w tym realizowano opracowania do polskich seriali i filmów w językach: ukraińskim, litewskim, białoruskim oraz angielskim. • Rozwijano specjalną podstronę z treściami w języku białoruskim i ukraińskim. • Stworzono specjalne podstrony i moduły oferujące treści związane z ważnymi wydarzeniami w kontekście historii i kultury Polski, takie jak: Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina, Międzynarodowy Dzień Pamięci o Ofiarach Holokaustu. • Przeprowadzono transmisje w wydarzeń sportowych, w szczególności meczów męskiej i kobiecej reprezentacji Polski w piłce nożnej, mistrzostw świata w piłce ręcznej, Eurobasketu. <p>Portal TVP.pl</p> <p>Portal TVP.pl pełni funkcję głównego internetowego źródła informacji o działalności Telewizji Polskiej oraz udostępnia bezpłatne, autorskie treści kulturalne, historyczne, edukacyjne i rozrywkowe. W 2025 r. publikował materiały tekstowe i wideo oraz różnorodne moduły redakcyjne.</p> <p>Na stronie zamieszczano treści dotyczące najważniejszych wydarzeń państwowych, kulturowych i społecznych, a także materiały przypominające o ważnych datach i postaciach polskiej historii, literatury, muzyki i sztuki.</p> <p>Portal prezentował wywiady z twórcami, artykuły o kulturze i sztuce, cykle edukacyjne, materiały podróżnicze, treści dotyczące działalności Fundacji TVP oraz informacje o inicjatywach charytatywnych.</p> <p>W ramach działań obywatelskich publikowano informacje związane z życiem publicznym i wydarzeniami społecznymi oraz promowano transmisje wydarzeń religijnych. Portal upowszechniał także treści edukacyjne dotyczące języka polskiego, kultury, dziedzictwa narodowego oraz polskiej nauki.</p> <p>Dodatkowo TVP.pl promowało wydarzenia kulturalne, edukacyjne i patriotyczne dostępne w TVP VOD oraz informowało o inicjatywach społecznych i charytatywnych. W ramach działań obywatelskich publikowano informacje związane z życiem publicznym i wydarzeniami społecznymi oraz promowano transmisje wydarzeń religijnych. Portal upowszechniał także treści edukacyjne dotyczące języka polskiego, kultury, dziedzictwa narodowego oraz polskiej nauki.</p> <p>Dodatkowo TVP.pl promowało wydarzenia kulturalne, edukacyjne i patriotyczne dostępne w TVP VOD oraz informowało o inicjatywach społecznych i charytatywnych.</p>	
--	--	--

1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	<p>Telewizja Polska utrzymuje kontakty z widzami we wszystkich dostępnych kanałach komunikacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Kontakt telefoniczny: TVP 1 – 5 366 odebranych telefonów, TVP 2 – 4 658 odebranych telefonów; •Kontakt e-mailowy poprzez formularz zgłoszeniowy: TVP 1 – 3 297, TVP 2 – 2 987 odebranych kontaktów ze strony widzów; •Również programy wyspecjalizowane i ośrodki regionalne TVP otrzymują co miesiąc setki telefonów i maili, głównie z zapytaniami o ofertę programową; •Korespondencja z widzami prowadzona jest także tradycyjną drogą listowną; •Do regionalnych ośrodków telewizyjnych, ale i do konkretnych redakcji w TVP 1 i TVP2, m.in. Magazyn Ekspresu Reporterów czy Sprawa dla Reportera, widzowie zwracają się często w różnego typu sprawach interwencyjnych; •Programy TVP, ośrodki regionalne, a także pojedyncze audycje mają własne, dobrze funkcjonujące media społecznościowe, za pośrednictwem których również komunikują się z szerokim gronem odbiorców; •Aktywizowanie odbiorców poprzez organizację konkursów, tematycznych quizów wiedzy i głosowań internetowych. <p>TVP+</p> <ul style="list-style-type: none"> •Kontynuacja spersonalizowana komunikacja z użytkownikami TVP VOD wykorzystująca narzędzia marketing automation (Synerise) – newslettery, web pushe, pushe mobilne, pop-upy; •Aktywizowanie użytkowników TVP VOD poprzez organizację konkursów w aplikacji mobilnej m.i.n głosowanie przy programie The Voice Poland; •Zaangażowanie widzów Telewizji Polskiej podczas transmisji koncertu sylwestrowego poprzez organizację akcji wysyłania życzeń noworocznych w aplikacji TVP VOD. 	25.490
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do	<ul style="list-style-type: none"> •Dostarczanie odbiorcom programów TVP: <p>☒Programy telewizji publicznej nadawane są drogą rozsiewczą naziemną, satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych oraz w systemach teleinformatycznych, korzystając z infrastruktury nadawczej podmiotów zewnętrznych, na podstawie umów na świadczenie usług transmisji sygnałów. TVP nie budowała ani nie posiadała własnych stacji nadawczych.</p>	188.603

	dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)		
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	<p>Vod.tvp.pl</p> <p>TVP VOD funkcjonuje jako kompleksowa platforma cyfrowa, łącząca streaming, personalizację, rozwiązania chmurowe oraz marketing automation w celu podnoszenia jakości doświadczenia odbiorców i budowania długoterminowej relacji z użytkownikami. W ramach prac dostarczających treści dla odbiorców umożliwiła w 2025 r. dostęp do transmisji internetowych na żywo, treści na żądanie, telewizji nowej generacji FAST, telewizji hybrydowej HHbbTV, dystrybucji poprzez aplikacje mobilne, Smart TV i kanały social media oraz rekomendacji.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umożliwienie w ramach nowych technologii dostęp do wszystkich programów telewizyjnych TVP na żywo oraz rozbudowanie korzystania z linearnych kanałów FAST (Free Ad-Supported Streaming TV) w tym takich kanałów jak „TVP Na dobre i na złe”, „TVP Kryminalny”, „TVP Klan” i „TVP Barwy Szczęścia” w obrębie web, mobile i Smart TV. • Wprowadzenie nowych funkcjonalności w wynikach wyszukiwania w formie swimlane'ów pogrupowanych w kategoriach ze wszystkich katalogów VOD. • Rozszerzenie implementacji aplikacji na nowych platformach Smart TV w TV Philips Titan OS, Hisense Vidaa i Apple TV TVOS. • Rozszerzenie dystrybucji platformy o modele telewizorów obsługujące technologie HbbTV w wersji wyższej niż 1.5. • Zwiększenie świadomości marki w mediach społecznościowych oraz poszerzenie bazy odbiorców poprzez konwersję do portalu TVP VOD. Promowanie nowości serialowych, programów, filmów, wywiadów, propozycji dla dzieci oraz nowych technologii wdrażanych na platformie. Rok 2025 stał się okresem rekordowej dynamiki wzrostu profilu TVP VOD na Facebooku z liczbą obserwujących 	22.682

565 000 i polubień 235 000, z dynamiką wzrostu 14% oraz łączną ilością wyświetleń wideo na poziomie 175 673 877. Na platformie TikTok osiągnął 11 810 370 wyświetleń filmów oraz 46 128 wyświetleń profilu, notując przy tym dynamiczny wzrost zaangażowania – 204 575 polubień (+251%), 22 034 udostępnień (+654%) i 7 929 komentarzy (+337%). Profil zanotował również znaczący rozwój społeczności – 12 461 nowych obserwujących, co przełożyło się na wzrost o +546%. Instagram w 2025 roku osiągnął 12 733 322 wyświetleń oraz zasięg na poziomie 4 531 493, generując przy tym 149 131 interakcji

z

treściami.

Kanał YouTube miał 94,2 miliona wyświetleń, osiągnął ogólny czas oglądania na poziomie 3 milionów godzin, zyskał 57,2 tysiące nowych subskrybentów oraz łączną ilością wyświetleń wideo na poziomie 61,5 miliona (65,3%), a shortsów 32,7 miliona (34,7%). W 2025 zostało opublikowanych w sumie 634 filmów i 528 shortsów.

- Przeprowadzenie szeregu transmisji wydarzeń sportowych z meczów męskiej i kobiecej reprezentacji Polski w piłce nożnej, mistrzostw świata w piłce ręcznej, Eurobasketu.
- Dostosowanie serwisu na potrzeby obsługi ograniczonej strefy dla konkursu filmowego Orły .28
- Rozbudowanie oferty dla odbiorców zagranicznych, oferującej regionalizację i bogatą bibliotekę różnorodnych treści.
- Zwiększanie dostępności portalu rozszerzające usprawnienia dla osób z niepełnosprawnościami m.in. napisy i audiodeskrypcja.

Wykorzystanie Systemu Zarządzania Wiedzą o Użytkownikach i Rekomendacje Treści umożliwiające realizację nowych kampanii w serwisie TVP VOD ukierunkowanych na pozyskanie nowych użytkowników oraz wzrost zaangażowania i ilość odtwarzanych treści wideo przez dotychczasowych użytkowników między innymi:

- kampanie konkursowe w obrębie aplikacji mobilnej „Żona dla Polaka”, „Pszczółka Maja”
- obsługa głosowania The Voice Comeback Stage powered by Orange
- możliwość złożenia życzeń w aplikacji mobilnej i ich publikacji na antenie podczas transmisji Sylwester z Dwójką
- kampanie promujące zakupy subskrypcji VOD m.in. kampania z voucherami dla pracowników i współpracowników TVP.
- rozwój personalizowanych kampanii newsletterowych w tym TOP tygodnia i nowości wideo w ofercie

18.

		<ul style="list-style-type: none"> • zautomatyzowane kampanie do użytkowników w okresie poza ramówkowym z rekomendacją treści w komunikacji marketingowej • personalizowane kampanie zachęcające do zakupów pakietów SVOD i oglądania pra-premierowych odcinków ulubionych seriali 	
1.7	<p>Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)</p>	<p>Produkcja i emisja szerokiego spektrum gatunków, w tym audycji informacyjnych i publicystycznych, edukacyjnych, filmów dokumentalnych, spektakli teatralnych, widowisk typu talent show, teleturniejów, koncertów, seriali i filmów fabularnych.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TVP1 Produkcja własna TVP – 28,3%, Koprodukcja – 2,7%, Produkcja na zlecenie – 14,9%, Zakup licencji – 37,3%, Zakup na własność – 0,1%, Wymiana – 0,2%; • TVP2 Produkcja własna TVP – 37,6%, Koprodukcja – 0,7%, Produkcja na zlecenie – 19,1%, Zakup licencji – 29%, Zakup na własność – 0%, Wymiana – 0,4%; • TVP3 – pasma własne Produkcja własna TVP – 17,8%, Koprodukcja – 0,4%, Produkcja na zlecenie – 0%, Zakup licencji – 0,8%, Zakup na własność – 0,4%, Wymiana – 0,3%; • TVP3 – pasma wspólne Produkcja własna TVP – 51,5%, Koprodukcja – 1,2%, Produkcja na zlecenie – 2,1%, Zakup licencji – 9,1%, Zakup na własność – 1,0%, Wymiana – 0,2%; • TVP Polonia Produkcja własna TVP – 59,5%, Koprodukcja – 2,7%, Produkcja na zlecenie – 21,2%, Zakup licencji – 3,9%, Zakup na własność – 0,3%, Wymiana – 0,3%; • TVP Wilno Produkcja własna TVP – 61,6%, Koprodukcja – 2,3%, Produkcja na zlecenie – 31,6%, Zakup licencji – 3,4%, Zakup na własność – 1%, Wymiana – 0,2%; • Belsat TV Produkcja własna TVP – 65,7%; Koprodukcja – 3%; Produkcja na zlecenie – 17,3%, Zakup licencji – 13,6%; • TVP World Produkcja własna TVP – 85,1%; Koprodukcja – 0,2%; Produkcja na zlecenie – 9,4%; Zakup licencji – 4,7%, Zakup na własność – 0,7%, Wymiana – 0,1%; • TVP Info Produkcja własna TVP – 86,2%, Koprodukcja – 0,5%, Produkcja na zlecenie – 2,0%, Zakup licencji – 1,3%, Zakup na własność – 0,4%, Wymiana – 0,2%; • TVP Kultura Produkcja własna TVP – 23,6, Koprodukcja – 7,3%, Produkcja na zlecenie – 7,8%, Zakup licencji – 41,9%, Zakup na własność – 0,6%, Wymiana – 1,8%; • TVP Kultura2 Produkcja własna TVP – 34,9%, Koprodukcja – 16,7%, Produkcja na zlecenie – 15,5%, Zakup licencji – 30,7%, Zakup na własność – 1,5%, Wymiana – 0,7%; • TVP Historia Produkcja własna TVP – 34,1%, Koprodukcja – 7,6%, Produkcja na zlecenie – 13,7%, Zakup licencji – 29,4%, Zakup na własność – 0,7%, Wymiana – 0%; 	931.385

ps.

- TVP Historia2 Produkcja własna TVP – 44,3%, Koprodukcja – 12,8%, Produkcja na zlecenie – 19,1%, Zakup licencji – 21,3%, Zakup na własność – 2,5%, Wymiana – 0,2%;
- TVP ABC Produkcja własna TVP – 25,8%; Koprodukcja – 1,2%; Produkcja na zlecenie – 4,9%; Zakup licencji – 51,3%; Zakup na własność – 1,0%, Wymiana – 0,1%;
- TVP ABC2 Produkcja własna TVP – 30%; Koprodukcja – 12,5%; Produkcja na zlecenie – 7,3%; Zakup licencji – 58,2%, Zakup na własność – 2%;
- Alfa TVP Produkcja własna TVP – 38,9%, Produkcja na zlecenie – 2,9%, Zakup licencji – 57,8%;
- TVP Rozrywka Produkcja własna TVP – 52,2%, Koprodukcja – 0,2%, Produkcja na zlecenie – 26,6%, Zakup licencji – 0,3%, Zakup na własność – 0%, Wymiana – 0,1%;
- TVP Seriale Produkcja własna TVP – 12,2%, Koprodukcja – 0,9%, Produkcja na zlecenie – 61,7%, Zakup licencji – 4%, Wymiana – 0,2%;
- TVP Sport Produkcja własna TVP – 14,3%, Zakup licencji – 71,9%, Zakup na własność – 0%, Wymiana – 0%;
- TVP HD Produkcja własna TVP – 20,2%, Koprodukcja – 0,6%, Produkcja na zlecenie – 42,2%, Zakup licencji – 18,2%, Zakup na własność – 0,4%, Wymiana – 0,1%;
- TVP Dokument Produkcja własna TVP – 17,8%, Koprodukcja – 6,4%, Produkcja na zlecenie – 5,7%, Zakup licencji – 53,4%, Zakup na własność – 0,5%, Wymiana – 0,2%;
- TVP Kobieta Produkcja własna TVP – 12,8%; Koprodukcja – 1,4%; Produkcja na zlecenie – 20,8%; Zakup licencji – 45,7%, Zakup na własność – 0,4%, Wymiana – 0,2%;
- TVP Nauka Produkcja własna TVP – 22,4%, Koprodukcja – 2,4%, Produkcja na zlecenie – 3,3%, Zakup licencji – 50,1%, Zakup na własność – 1,6%, Wymiana – 0,2%.

W 2025 roku biblioteka TVP VOD została wzbogacona o ponad 20 tytułów produkowanych lub koprodukowanych przez Telewizję Polską, w tym program naukowy „Lekcja on-line o Fryderyku Chopinie”, filmy dokumentalne, m.in.: „Bukiniści”, „Chłopiec, który biegnie”, „Punkt zero”, „Tychy. Tu wszystko się zaczęło”, filmy fabularne, m.in.: „Minghun”, „O psie który jeździł koleją 2”, „Chopin, Chopin!” i „Kos” oraz programy poradnikowe: „Gwiazdorska kuchnia Ani”, „Moto Test”, „Smartube”. Na portalu TVP.PL pojawiły się także materiały uzupełniające lub wzbogacające:

1. Wywiady wideo – z Justyną Steczkowską (Eurowizja), Anią Karwan (The Voice of Poland), Katarzyną Figurą i Piotrem Głowackim (Rozmowy TVP VOD), Przemysławem Stippą, Barbarą Kurdej-Szatan (Dzień z), a także z prowadzącymi i uczestnikami formatów TVP: Sanatorium miłości, Rolnik szuka żony, The Voice of Poland, The Voice Kids, The Voice Senior.

		<p>2. Relacje z wydarzeń artystycznych i medialnych – m.in. koncerty.</p> <p>3. Reportaże z planów seriali – Krew z krwi 3, Drelich, Zatoka szpiegów 2, Felicità, Zaraz wracam, rodzinka.pl, Profilerka, Glina, Wojna zastępcza, Na sygnale oraz materiał z planu jubileuszowego odcinka z okazji 25-lecia M jak miłość.</p> <p>4. Relacje z premier filmowych i pokazów prasowych – m.in. premiery filmów „Historyk w świecie polityki. Profesor Bronisław Geremek”, „Skarbek i tajemnica magicznego sreberka”, „Franz Kafka”, „Wielki Szefer”, pokazu „Piernikowe serce”, serialu „Pan mama”, a także spotkania z twórcami filmu „Syrenka Picassa”.</p> <p>5. Materiały o charakterze misyjnym, edukacyjnym i charytatywnym – lekcja online o Fryderyku Chopinie, rozmowa z psycholog Martyną Harland o bajkoterapii, reportaż z Muzeum Zabawy i Zabawek o Misiu Uszatku, wspomnienia polskich gwiazd o tej kultowej postaci, relacja z rajdu charytatywnego Wielka Wyprawa Maluchów dla Dzieci 2025, powitanie dra Sławosza Uznańskiego-Wiśniewskiego po powrocie z ISS oraz making-of spotu Fundacji TVP.</p>	
1.8	<p>Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art 21. ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)</p>	<p>TVP w ramach realizacji swoich zadań, prowadzi prace związane z gromadzeniem, ewidencjonowaniem, przechowywaniem i ochroną zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów.</p> <ul style="list-style-type: none"> • dostosowanie treści do potrzeb programowych anten Telewizji Polskiej S.A., w tym zapewnienie materiałów do emisji w wysokiej rozdzielczości HD-TV (High Definition), • zabezpieczenie archiwalnych zbiorów audiowizualnych zagrożonych degradacją nośników, co mogłoby skutkować utratą treści audiowizualnych, • realizacja zobowiązań wynikających z Umowy Użyczenia zawartej pomiędzy Archiwum Dokumentacji Mechanicznej (obecnie Narodowe Archiwum Cyfrowe) a Telewizją Polską S.A. w likwidacji, obejmującej materiały wyprodukowane do dnia 31 grudnia 1993 r., • przygotowanie archiwalnych zasobów Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji w wersji plikowej, umożliwiające beztaśmową produkcję i emisję, • świadczenie odpłatnych usług digitalizacyjnych na rzecz instytucji zewnętrznych, takich jak FilMOTEKA Narodowa – Instytut Audiowizualny, wyższe uczelnie, placówki naukowe oraz inne instytucje kultury, • realizacja zleceń od podmiotów zewnętrznych, w tym odbiorców indywidualnych, w ramach odpłatnej usługi świadczonej przez Dział Udostępniania Zbiorów ODiZP. <p>Taśma magnetyczna</p>	24.124

ps.

W 2025 roku kontynuowano archiwizację audycji zapisanych na nośnikach magnetycznych taśmowych. W ramach działalności Działu Ingestu zarchiwizowano łącznie 20 199 audycji o sumarycznej długości antenowej 10 200 godzin, w tym:

- w standardzie SD: 17 019 audycji,
- w standardzie HD: 3 180 audycji.

Dodatkowo przygotowano około 400 plików emisyjnych, z czego:

- 30 plików stanowiły audycje po rekonstrukcji i upscalingu do standardu HD,
- Około 370 plików dzięki procesowi podnoszenia jakości (upscalingu) poddano m.in. spektakle Teatru Telewizji („Pogarda”, „Zbrodnia i Kara), serial „Na dobre i na złe” – 332 odcinki oraz 44 teledyski).

Od początku procesu archiwizacji nośników magnetycznych w Dziale Ingestu zabezpieczono 189 037 audycji, z czego 23 000 przekształcono w pliki emisyjne. Łączny czas antenowy zarchiwizowanych audycji przekroczył 90 000 godzin.

Taśma magnetyczna

W 2025 roku kontynuowano archiwizację audycji zapisanych na nośnikach magnetycznych taśmowych. W ramach działalności Działu Ingestu zarchiwizowano łącznie 20 199 audycji o sumarycznej długości antenowej 10 200 godzin, w tym:

- w standardzie SD: 17 019 audycji,
- w standardzie HD: 3 180 audycji.

Dodatkowo przygotowano około 400 plików emisyjnych, z czego:

- 30 plików stanowiły audycje po rekonstrukcji i upscalingu do standardu HD,
- Około 370 plików dzięki procesowi podnoszenia jakości (upscalingu) poddano m.in. spektakle Teatru Telewizji („Pogarda”, „Zbrodnia i Kara), serial „Na dobre i na złe” – 332 odcinki oraz 44 teledyski).

Od początku procesu archiwizacji nośników magnetycznych w Dziale Ingestu zabezpieczono 189 037 audycji, z czego 23 000 przekształcono w pliki emisyjne. Łączny czas antenowy zarchiwizowanych audycji przekroczył 90 000 godzin.

Taśma filmowa

W 2025 roku kontynuowano digitalizację i rekonstrukcję zasobów analogowych Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji. Materiały filmowe zostały poddane procesom cyfrowej rekonstrukcji, przywracając ich oryginalną jakość i umożliwiając ich ponowną prezentację w kanałach dystrybucji TVP.

Wszystkie rejestracje realizowano w postaci plikowej, w tym w nowym standardzie UHD dla audycji rekonstruowanych w rozdzielczości 4K. Proces rejestracji prowadzono z wykorzystaniem kodeków MXF

		<p>DNxHD (HD) oraz MXF DNxHR (UHD). Równocześnie w systemie MAM archiwizowano cyfrowe negatywy w formatach DPX 2K/5K oraz minimum HD dla finalnych wersji opracowań. W 2025 roku zdigitalizowano 444 audycje zapisanych na taśmie światłoczułej 16 mm i 35 mm. Wszystkie materiały zarchiwizowano w systemie MAM Dalet oraz GA+.</p> <p>Zdigitalizowano 185 dubbingów zapisanych na taśmie magnetycznej 16 mm.</p> <p>W ramach rekonstrukcji poklatkowej odnowiono trzy filmy fabularne oraz dwa seriele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • serial „Quo Vadis” (2002) – reż. Jerzy Kawalerowicz (3 odcinki), • serial „Rodzina Połanieckich” (1978) – reż. Jan Rybkowski (7 odcinków), • film „Historia Kina w Popielawach” (1998) – reż. Jan Jakub Kolski, • film „Cudowne miejsce” (1994) – reż. Jan Jakub Kolski • film „Wrzecziono czasu” (1995) – reż. Andrzej Kondratiuk 	
1.9	<p>Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)³⁾</p>	<p>Oferta programowa Telewizji Polskiej łączy wartości artystyczne, literackie, naukowe i społeczne, wspierając rozwój intelektualny, emocjonalny i estetyczny widzów. TVP inspirowuje, inicjuje, produkuje i współprodukuje projekty filmowe oraz teatralne, będące wyrazem oryginalnej polskiej twórczości lub twórczym przetworzeniem dzieł kultury światowej.</p> <p>Mecenat kultury</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wykorzystanie potencjału polskich twórców i artystów, • Emisja spektakli teatralnych – klasycznych i współczesnych, • Prezentacja dorobku wybitnych artystów, • Emisja koncertów muzyki poważnej, opery i baletu, • Promocja wydarzeń i audycji kulturalnych, szczególnie związanych z kulturą polską, • Produkcja audycji relacjonujących wydarzenia kulturalne, promujących artystów, analizujących nowe zjawiska w kulturze. <p>Przykłady audycji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spektakle teatralne: Ale z naszymi umarłymi, Biedermann i podpalacze, Cząstki kobiety, Księgi sprośności, Kwartet dla czterech aktorów, Matki. Pieśni na czas wojny, Po co ten spacerek?, Mianujom mnie Hanka, Po co ten spacerek?, POGO, Rodzice, Tartuffe, Zemsta, Wizyta starszej pani, W imię Jakuba S., Dzielni chłopcy, Czary idzie na wojnę, Lear. 	1.366.255

Teatr Młodego Widza: Niezwykła przygoda Sebastiana Van Pirka, Księga wszystkich rzeczy, Andersen.
Reżyserzy i autorzy spektakli:

- Wojciech Smarzowski – powrócił po 20 latach przerwy, reżyser spektaklu „Winny” na podstawie tekstu Stanisława Brejdyganta.
- Paweł Demirski – zadebiutował w Teatrze Telewizji ze sztuką „W imię Jakuba S.”.
- Jan Holoubek – reżyser i scenarzysta spektaklu „Biedermann i podpalacze” Maxa Frischa.
- Krzysztof Zanussi – autor i reżyser spektaklu „CV”, złożonego z dwóch jednoaktówek.
- Maciej Wojtyszko – reżyser „Ksiąg sprośności”, opowieści o spotkaniu Mickiewicza i Fredry.
- Tadeusz Kabicz – reżyser nowoczesnej adaptacji „Tartuffe’a” Molière’a.
- Katarzyna Minkowska – reżyserka spektaklu dla młodszej widowni „Człowiek, jaki jest, każdy widzi”.
- Anna Smolar, Krystian Lupa, Jan Englert – również obecni w jesiennym repertuarze.

Obsada i aktorzy:

- Andrzej Seweryn, Małgorzata Kożuchowska, Jacek Poniedziałek, Marcin Czarnik, Filip Pławiak, Anna Dymna, Joanna Szczepkowska, Danuta Stenka, Magdalena Cielecka, Piotr Adamczyk, Bartosz Bielenia – to tylko niektórzy z wybitnych aktorów występujących w spektaklach.

W 2025 roku zrealizowano 40 premier spektakli teatralnych. Produkcje fabularne i dokumentalne TVP realizuje i emituje polskie produkcje filmowe i dokumentalne, poruszające tematykę współczesną i historyczną.

Filmy fabularne – TVP jest producentem bądź współproducentem fabuł, również prezentowanych w konkursie głównym Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, zdobywających uznanie publiczności i nagrody jury Festiwalu;

Na 50. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni w 2025 roku zaprezentowano 5 pełnometrażowych filmów fabularnych współprodukowanych przez TVPh, które znalazły się w konkursie głównym i zdobyły prestiżowe nagrody:

Koprodukcje TVP na FFFF 2025:

„Franz Kafka” – reż. Agnieszka Holland

- Srebrne Lwy
- Nagrody za: zdjęcia (Tomasz Naumiuk), charakteryzację (Gabriela Polakova), główną rolę męską (Idan Weiss)

„Chopin, Chopin!” – reż. Michał Kwieciński

	<ul style="list-style-type: none"> • Nagrody za: scenografię (Katarzyna Sobańska, Marcel Sławiński), kostiumy (Magdalena Biedrzycka, Justyna Stolarz) • Film pokazowy na Expo 2025 w Osace „Światłoczuła” – reż. Tadeusz Śliwa • Nagroda za: główną rolę kobiecą (Matylda Gieźno) „Zamach na papieża” – reż. Władysław Pasikowski • Film zamykający wieloletnią współpracę Pasikowskiego z Bogusławem Lindą „Skarbek i tajemnica magicznego sreberka” – film familijny • Pokaz w sekcji „Gdynia dzieciom” – dystrybucja przez TVP Dystrybucja Kinowa <p>TVP była także współorganizatorem i patronem medialnym festiwalu, a relacje z wydarzeń były transmitowane w TVP Kultura, TVP1 oraz online.</p> <p>Filmy dokumentalne – są ważną częścią produkcji i oferty programowej TVP, w tym produkcje rocznicowe i okolicznościowe.</p> <p>Wybrane filmy dokumentalne współprodukowane przez TVP w 2025 roku:</p> <p>„Nasz premier. Tadeusz Mazowiecki” – reż. Agnieszka Olejnik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biograficzny dokument o pierwszym niekomunistycznym premierze Polski. <p>„By coś zostało z tych dni. Irena Jarocka” – reż. Jadwiga Nowakowska</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emocjonalna opowieść o życiu i twórczości gwiazdy polskiej estrady. <p>„Niezwyciężony. Andrzej Poczobut”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reportaż o polsko-białoruskim dziennikarzu i więźniu politycznym. • Pokazuje walkę o wolność i prawa człowieka. <p>„Elisabeth Jerichau-Baumann”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dokument o XIX-wiecznej malarce urodzonej w Warszawie, która działała w Danii. • Pokazany premierowo w TVP Polonia. <p>W 2025 roku Telewizja Polska wyprodukowała i emitowała wiele seriali, zarówno premierowych, jak i kontynuacji znanych tytułów.</p> <p>Nowe seriale TVP w 2025:</p> <p>„Pan Mama”, historia samotnego ojca trójki dzieci, który próbuje pogodzić życie zawodowe z rodzinnym.</p> <p>Obsada: Paweł Domagała, Ania Stolarska, Olga Wypych, Mirek Tomczuk, Karolina Bacia, Piotr Głowacki, Mirosław Zbrojewicz</p>	
--	--	--

„Krew z krwi” – sezon 3, Agata Kulesza, Bartłomiej Topa, Małgorzata Kozłowska, Maciej Musiał, Izabela Kuna, Iwona Bielska, Szymon Bobrowski, Przemysław Bluszcz, Adam Woronowicz

„Zatoka szpiegów” - Franz Neumann odkrywa swoje polskie korzenie i zostaje agentem. Bartosz Gelner, Anna Radwan, Karolina Kominek, Maria Świłpa, Michał Balicki, Karol Pocheć, Karol Biskup

„Zaraz wracam” - Barbara Kurdej-Szatan, Katarzyna Zielińska, Mikołaj Krawczyk, Violetta Arlak, Marcin Kwaśny

„Rodzinka.pl” – nowa odsłona, Małgorzata Kozuchowska, Tomasz Karolak, Maciej Musiał. Adam Zdrójkowski, Agata Kulesza, Jacek Braciak

„Profilarka. Jastrzę” – sezon 2. Mateusz Banasiuk, Aleksandra Justa, Ewa Telega, Przemysław Bluszcz, Marcin Czarnik, Robert Czebotar, Mirosław Haniszewski, Anna Karczmarczyk, Magdalena Lamparska, Eliza Rycembel, Józef Pawłowski, Przemysław Sadowski

Kontynuacje i klasyki w emisji:

- „Ojciec Mateusz” – nowe odcinki sezonu 34
- „Na dobre i na złe” – kontynuacja w Leśnej Górze
- „Komisarz Alex” – sezon 25
- „M jak miłość”, „Klan”, „Barwy szczęścia”, „Na dobre i na złe”, „Na sygnale”
- „Ranczo” – powtórki kultowych odcinków
- „Klan” – nieprzerwana emisja kolejnych epizodów

Wydarzenia artystyczno-kulturalne: KFPP w Opolu, Konkurs Piosenki Eurowizji, Festiwal „Dwa Teatry”, Europejski Stadion Kultury, Gala Nagrody Literackiej NIKE, Krakowski Festiwal Filmowy, Festiwal Góry Literatury, Gala Polskich Nagród Filmowych Orły, CAMERIMAGE, Gala muzyki jazzowej – Fryderyki 2025, Gala muzyki klasycznej – Fryderyki 2025, FPP w Gdyni, Festiwal Stolica Języka Polskiego – Szczepieszyn, Gala Grand Press Photo, Literacki Sopot, Malta Festival, Summer Jazz Festiwal, O!Łńienia – Nagrody Kulturalne.

Wydarzenia i festiwale

- Gala Polskich Nagród Filmowych Orły 2025 – 27. edycja wydarzenia – odbyła się 10 marca 2025 roku w Teatrze Polskim w Warszawie i była transmitowana przez Telewizję Polską, która po ośmiu latach wróciła do roli oficjalnego nadawcy gali.
- Fryderyki 2025 – 31. edycja najważniejszych polskich nagród muzycznych – odbyła się w trzech odsłonach: Muzyka jazzowa – 23 marca, Muzyka klasyczna – 30 marca, Muzyka rozrywkowa – 5 kwietnia. Transmisje: TVP Kultura (jazz i klasyka), TVP2 (rozrywkowa).

- 62. KFPP Opole (czerwiec) – Debiuty, Premiery, SuperJedynki, Hip-hop, Koncert dla Jacka Cygana i Wojciecha Trzcńskiego.
- XXIV Festiwal „Dwa Teatry” – Sopot 2025 odbył się w dniach 27–30 czerwca 2025 roku i był jednym z najważniejszych wydarzeń teatralnych transmitowanych przez TVP. Festiwal prezentował dorobek Teatru Telewizji oraz Teatru Polskiego Radia, łącząc pokazy spektakli, słuchowisk, spotkania z twórcami i koncerty.
- Orange Warsaw Festival (maj) – powrót transmisji po 15 latach.
- Open'er Festival (lipiec) – Linkin Park, Muse, Massive Attack, Nine Inch Nails, spektakle i projekty artystyczne.
- Santander Letnie Brzmienia (sierpień) – m.in. Sugababes w Poznaniu.
- Gala Nagrody Literackiej NIKE 2025 odbyła się 5 października 2025 roku w Bibliotece Uniwersyteckiej w Warszawie. To już 29. edycja najważniejszego wyróżnienia literackiego w Polsce, organizowana przez Fundację Nagrody Literackiej NIKE i „Gazetę Wyborczą”, a transmitowana przez TVP.
- XIX Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina
Wydarzenia patriotyczne i rocznicowe
- Koncert inaugurujący polską prezydencję w Radzie Unii Europejskiej odbył się 3 stycznia 2025 roku w Teatrze Wielkim – Operze Narodowej w Warszawie. Było to uroczyste wydarzenie artystyczne, które symbolicznie rozpoczęło półroczne przewodnictwo Polski w Radzie UE. Dyrygent i kompozytor Radzimir Dębski specjalnie na tę okazję skomponował utwór inspirowany twórczością: Karola Szymanowskiego, Krzysztofa Pendereckiego, Henryka Mikołaja Góreckiego, Wojciecha Kilara.
- Koncert „Tysiąclecie Korony Polskiej” z okazji 1000-lecia koronacji Bolesława Chrobrego odbył się 27 kwietnia 2025 roku na Błoniach PGE Narodowego w Warszawie. Było to jedno z najważniejszych wydarzeń kulturalnych roku, łączące historię z nowoczesną muzyką i widowiskiem multimedialnym. Na scenie wystąpili artyści reprezentujący różne gatunki i pokolenia: Kayah, Doda, Grzegorz Hyży, Natalia Szroeder, Organek, Stanisław Sojka, Król, Halina Młynkowa, Bryska, Dawid Tyszkowski, Smolasty.
- Koncert z okazji 45. rocznicy powstania NSZZ „Solidarność” odbył się 28 sierpnia 2025 roku w historycznej scenerii Stoczni Gdańskiej, przy dźwigu M3. Był to finał ogólnopolskiego plebiscytu „Nasza Solidarność. A to nam się udało!”, w którym Polacy wybierali najważniejsze wydarzenia z lat 1980–2025. Gwiazdy koncertu: Perfect, IRA, Kombii, Mr. Zoob, Doda, Edyta Górniak, Justyna Steczkowska, Mery Spolsky, Piotr Cugowski, Sebastian Karpiel-Bułecka, Renata Przemyk.
- Obchody 80-lecia zakończenia II wojny światowej – uroczystości państwowe i koncerty pamięci. Formaty rozrywkowe z walorami edukacyjnymi

TVP kontynuuje produkcję programów rozrywkowych, które łączą rozrywkę z edukacją i integracją społeczną.

- Reality show dla seniorów: *Voice of Senior, Sanatorium Miłości*.
- Talent show dla dzieci i młodzieży: *Voice of Junior, Konkurs Piosenki Eurowizji dla Dzieci, Młody Tancerz Roku*.
- Cykle rozrywkowe: *Szansa na sukces, Jaka to melodia?, Koło fortuny, Familiada, Va banque, Gra słów, Krzyżówka, Postaw na milion, Tak to leciało*.
- Cykle kulturalne: *Dobry tytuł, Hala odlotów, Informacje kulturalne, Tygodnik kulturalny, W poszukiwaniu dobrego filmu, Muzyka w sieci, Mody polskie, Niedziela z...*, Panorama kina polskiego, Rozmowy (nie)wygodne, *Tamte lata, tamte dni, Którędy po sztukę, Łódź kultury, Grzechy po polsku*.

Edukacja naukowa i społeczna

TVP prezentuje dorobek różnych dziedzin wiedzy, popularyzuje naukę, historię, przyrodę i nowe technologie. Oferta edukacyjna jest dostosowana do różnych grup wiekowych, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży.

Audycje uczą:

- zasad współżycia społecznego,
- samodzielności, szczerości, otwartości,
- ciekawości świata i zainteresowania nauką.

Przykłady audycji edukacyjnych:

Czy wiesz, że?, Giganci nauki, Jasne jak słońce, Polskie Parki Narodowe, Alchemik, Astronarium, e-MOCje, Jak to działa?, Notacje, Korona Gór Polski, Laboratorium alchemika, Historia naturalna, Stacja innowacja, Wędrowiec Polski, Zaczarowany świat, Było nie minęło, Tyci encyklopedia Bzyka, Szkoła z Kleksem Bystrzakiem, Natura w Jedynce, BBC w Jedynce.

Wszechstronna sportowa oferta programowa:

- audycje sportowe służące nie tylko demonstracji sprawności fizycznej, woli rywalizacji oraz indywidualnego lub zespołowego sukcesu, ale ich funkcji integracyjnej, sprzyjającej spójności społecznej, rozbudzającej zainteresowania aktywnością fizyczną i kształtującą postawy prozdrowotne;
- dużą i stale rosnącą rolę w popularyzacji tematyki sportowej, zwłaszcza w odniesieniu do młodych widzów, spełniają nowe media – szeroko rozumiana sieć internetowa, gdzie za pośrednictwem mediów

		społecznościowych, strony www.tvpsport.pl oraz w aplikacji mobilnej dostępne są transmisje, retransmisje, magazyny informacyjne i publicystyczne.	
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾	<p>Telewizji Polska aktywnie promuje dbałość o poprawność i czystość języka polskiego, przypominając o jego roli w życiu społecznym i kulturowym.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Popularyzacja wiedzy o języku ojczystym i podnoszenie świadomości językowej Polaków; • Emisja audycji poświęconych nauce języka polskiego, w tym dla dzieci dwujęzycznych; • Analiza zmian zachodzących w języku oraz zagadnień poprawnościowych; • Promowanie piękna języka poprzez adaptacje literatury i spektakle Teatru TV; • Udział w ogólnopolskiej akcji „Narodowe Czytanie”. <p>Przykłady audycji: <i>Jak to się mówi – Kasia u Bralczyka, Dobry Tytuł, Słownik polsko@polski, Gra słów. Krzyżówka, Jeden z dziesięciu, Postaw na milion, Koło fortuny, Moda na język polski, Nauka literek z Żużu, Szkoła z Kleksem Bystrzakiem.</i></p>	42.290
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ³⁾	<p>TVP emituje audycje (w tym informacyjne i orędzia świąteczne) dla mniejszości narodowych i etnicznych w programach regionalnych (w pasmach własnych oraz w pasmach wspólnych):</p> <ul style="list-style-type: none"> • dla mniejszości ukraińskiej, realizowane i emitowane w języku ukraińskim z polskimi napisami, • dla mniejszości białoruskiej, realizowane w języku białoruskim z polskimi napisami, • dla mniejszości litewskiej, realizowane w języku litewskim z polskimi napisami, • dla mniejszości romskiej, nadawane w języku polskim, • dla mniejszości niemieckiej, emitowane w języku niemieckim i polskim, • dla mniejszości tatarskiej nadawane w języku polskim, • audycje dla mniejszości kaszubskiej nadawane w języku kaszubskim i polskim, • audycje dla mniejszości żydowskiej w języku polskim. 	736
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie	<p>W serwisach vod.tvp.pl i tvp.pl</p> <ul style="list-style-type: none"> • W 2025 roku rozbudowana została podstrona dla odbiorców zagranicznych, w tym Polaków mieszkających poza granicami kraju, oferująca bogatą bibliotekę różnorodnych treści. 	298.582

	<p>programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) 2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • W 2025 r. TVP.pl publikowało oryginalne treści promujące polską historię, kulturę, język i dziedzictwo. Na portalu pojawiły się materiały o najważniejszych świętach narodowych, rocznicach historycznych, postaciach kultury i sztuki, a także wywiady z twórcami kina i teatru, treści edukacyjne, artykuły o wydarzeniach artystycznych, materiały religijne, podróżnicze i obywatelskie oraz publikacje popularyzujące naukę, w tym relacje z misji dra Sławosza Uznańskiego Wiśniewskiego na ISS. • Portal promował również liczne wydarzenia dostępne w TVP VOD, takie jak: gala 200 lecia Teatru Wielkiego, Fryderyk Festiwal 2025, Konkurs Chopinowski, uroczystości państwowe, pasterka z Watykanu, wieczór wyborczy i debaty prezydenckie. Opublikowano też materiały o WOŚP i opisy aukcji TVP. • Wśród szeroko promowanych wydarzeń znalazły się m.in.: Eurowizja 2025, Open'er Festival, 62. KFPP w Opolu, Sylwester z Dwójką, lot polskiego astronauty, obchody 11 listopada, msze z Jasnej Góry i Watykanu, zaprzysiężenia prezydentów Polski i USA, nominacje do Orłów 2025, mecze reprezentacji Polski, mecze Ekstraklasy i gala Złotej Piłki 2025. <p>TVP Polonia, TVP Wilno</p> <p>Programy adresowane do Polonii i Polaków poza granicami kraju przedstawiają Polskę i Polaków w kontekście bieżących wydarzeń, ale także języka polskiego, polskiej historii i kultury.</p> <p>Przykłady audycji: „Studio Lwów”, „Wilnoteka”, „W obiektywie Polonii – Wschód”, „Ola Polonia – Polacy w Brazylii i Ameryce Południowej”, "Polonia24. Tygodnik", "Nad Niemnem - magazyn Polaków na Białorusi", "Przystanek Ameryka", "Kierunek Zachód", "Wschód", "Polacy świata", "Nagrody TVP Polonia "Za zasługi dla Polski i Polaków poza granicami kraju", "Tu Polonia", "Hallo Polonia - magazyn z Wielkiej Brytanii i Irlandii", "Polskie szlaki Północy", "Fajna Polska", "Info Wilno", "Studio Wilno", "Rozmowy w Mackiewiczówce", "Reportaż TVP Wilno", "Mad Rozlewiskiem", "Tygiel", "Wilno na Dzień dobry", "W 80 dni dookoła Wileńszczyzny", "Panorama Litewska".</p>	
1.13	<p>Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu</p>	<p>Audycje produkowane i emitowane przez TVP uwzględnia potrzeby oraz sprzyjają integracji społecznej osób z niepełnosprawnościami, ukazują problemy tych osób, prezentują ich aktywność zawodową, artystyczną i zawodową. TVP zgodnie z ustawą o rtv udostępnia programy osobom z niepełnosprawnościami wprowadzając udogodnienia w formie: napisów dla niesłyszących, tłumacza języka migowego i audiodeskrypcji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Audycje z audiodeskrypcją były dostępne zarówno dla najmłodszych widzów (oferta TVP ABC, TVP ABC 2, Alfa TVP – seriale animowane, audycje edukacyjne), jak dorosłych, którzy mogli oglądać kolejne sezony 	2.028

	(art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) 4)	<p>najbardziej popularnych seriali nadawanych w prime timie, widowisk rozrywkowych typu reality show i talent show, filmów dokumentalnych.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udogodnienia w postaci napisów dla niesłyszących były opracowywane do audycji zróżnicowanych gatunkowo i przeznaczonych dla różnych grup odbiorców, w tym najmłodszych. Codziennie z napisami nadawane były główne magazyny informacyjne i publicystyczne w TVP 1, TVP 2, TVP Info. Napisami opatrzone były codzienne telenowele, a także seriale tygodniowe (kontynuacje i nowe produkcje) zarówno polskie, jak i zagraniczne nadawane w czasie najwyższej oglądalności. • Widzowie niepełnosprawni z powodu dysfunkcji narządu słuchu mieli zapewnioną możliwość oglądania wybranych audycji na antenach TVP w tłumaczeniu na język migowy. Były to popularne seriale, magazyny, reportaże, codzienne serwisy informacyjne. Ponadto ważne uroczystości i wydarzenia, o charakterze państwowym, kościelnym i inne. np.: wystąpienia i orędzia prezydenta, premiera, marszałków Sejmu i Senatu, koncerty okolicznościowe, uroczystości państwowe. • W 2025 roku prowadzono działania mające na celu zwiększenie dostępności serwisu dla osób z niepełnosprawnościami. W ramach tych inicjatyw do odcinków seriali systematycznie dodawane są wersje z audiodeskrypcją, umożliwiając widzom z dysfunkcją wzroku pełniejsze doświadczenie treści. • Widzowie niepełnosprawni z powodu dysfunkcji narządu słuchu mieli zapewnioną możliwość oglądania wybranych treści w serwisie vod.tvp.pl w tłumaczeniu na język migowy oraz za pośrednictwem napisów. 	
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) 3)	<ul style="list-style-type: none"> • Upowszechnianie edukacji medialnej w szerokim zakresie tematycznym w audycjach: informacyjnych, publicystycznych, a także w serialach fabularnych i filmach dokumentalnych. • Realizacja serii edukacyjnych, m.in. „Nie taki Internet straszny”, „Sprawdzamy”, „Alfabet propagandy”, „Media story. Historia mediów”, „Cyberbezpieczeństwo”, „Senior na fali”, „Granica błędu”, „Siła w sieci”, „Cyberwojan”, „Sztuczna ineligencja”, „Wykrywacz kłamstw”, „Sztuczna inteligencja – dwie strony medalu”, „Fake czy historia?”, „Internetowy zawrót głowy”, „Spotkania w świecie ciszy”, „Stacja innowacja”, „Wykrywacz kłamstw”. • Na portalu TVP.PL opublikowano treści związane z bezpieczeństwem w sieci, ochroną przed manipulacją medialną, zachęcające do rozwijania umiejętności krytycznego myślenia i omawiające problem dezinformacji. Wspólnie z Ministerstwem Cyfryzacji zrealizowano projekt pt. „Uważaj! Dezinformacja”. TVP+ W 2025 r. na portalu TVP.PL opublikowano treści związane z bezpieczeństwem w sieci, ochroną przed manipulacją medialną, zachęcające do rozwijania umiejętności krytycznego myślenia i omawiające problem 	21.582



		<p>dezinformacji. Promowana była także rozmowa z psychologiem Martyną Harland o bajkoterapii (Jak rozmawiać z dziećmi o trudnych emocjach, korzystając z terapeutycznego charakteru bajek?) dostępna do obejrzenia bezpłatnie w TVP VOD.</p> <p>Na portalu TVP.PL pojawiła się informacja dot. lekcji online o Fryderyku Chopinie dostępnej w TVP VOD oraz artykuły zachęcające do zapoznania się z ekranizacjami lektur szkolnych dostępnymi na platformie streamingowej TVP VOD przez utworzonej dedykowanej podstrony edukacyjne z ponad 350 tytułami.</p>	
1.15	<p>Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Komunikowanie oferty platformy TVP VOD w przestrzeni online przy użyciu narzędzia marketing automation (newsletter, push mobilny, web push, pop up, inappy), które silnie angażują i budują lojalność użytkowników oraz powodują wzrost ich liczby. • Personalizacja rekomendacji programowych dla użytkownika według jego preferencji, m.in. na podstawie skonsumowanych przez niego uprzednio treści. • Efektywne komunikowanie wydarzeń o dużym znaczeniu społeczno-kulturalnym (transmisje sportowe, koncerty, festiwale filmowe) z wykorzystaniem powiadomień aplikacji (push mobilne) wysyłanych na chwilę przed rozpoczęciem transmisji na żywo. • Promowanie treści zamieszczanych na vod.tvp.pl: <ul style="list-style-type: none"> – Informacje o nowościach serialowych, rozrywkowych i kulturalnych w serwisie i aplikacjach mobilnych, emisja zwiastunów nowości filmowych, spektakli Teatru Telewizji i wydarzeń kulturalnych. – Propozycje skierowane do różnych grup widzów, m.in. bajki i audycje dla dzieci, klasyki po rekonstrukcji cyfrowej, – Udostępnianie fragmentów ulubionych programów, materiały zza kulis, wywiady z aktorami i gwiazdami. 	
2	<p>Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę</p>	<p>Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach¹⁾</p>	
2.1	<p>Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii</p>	<p>Telewizja Polska, realizując swoją działalność, wypełnia misję publiczną, kierując się odpowiedzialnością za słowo oraz dbałością o dobre imię nadawcy publicznego. TVP oferuje całemu społeczeństwu, jak i jego poszczególnym grupom, zróżnicowane programy oraz usługi w obszarach informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu. Oferta programowa TVP charakteryzuje się pluralizmem, bezstronnością, rzetelnością, wyważeniem oraz niezależnością, a także innowacyjnością i wysoką jakością przekazu. Dotyczy to wszystkich gatunków audycji realizowanych w programach</p>	

	i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	<p>Telewizji Polskiej. Dziennikarze TVP przykładają szczególną wagę do wiarygodnego przedstawiania faktów oraz opierania informacji na sprawdzonych źródłach.</p> <p>Telewizja Polska rozwija również współpracę z nadawcami publicznymi z innych krajów, podejmując działania na rzecz wymiany doświadczeń, które służą doskonaleniu oferty programowej.</p>
2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	<p>Telewizja Polska dostarcza widzom aktualnych informacji z kraju — na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym — oraz z zagranicy. Celem TVP jest rzetelne informowanie o bieżących wydarzeniach i wyjaśnianie zjawisk zachodzących we współczesnym świecie. Misja ta realizowana jest poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programy informacyjne i publicystyczne: TVP INFO — dostępne w kraju i za granicą — oraz TVP World (w języku angielskim); - Audycje informacyjne i publicystyczne nadawane w programach ogólnokrajowych, kanałach wyspecjalizowanych oraz w 16 oddziałach terenowych TVP; - Ofertę dla Polonii i Polaków za granicą, w szczególności w programach TVP Polonia i TVP Wilno; - Program Belsat TV, redagowany w języku białoruskim oraz ukraińskim; - Audycje przygotowywane w językach mniejszości narodowych.
2.3	Sprzysianie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	<p>Telewizja Polska, realizując zadania sprzyjające swobodnemu kształtowaniu poglądów obywateli oraz formowaniu opinii publicznej:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dostarcza informacji oraz zróżnicowanych komentarzy i opinii, umożliwiając odbiorcom wyrobienie sobie własnego stanowiska. W audycjach publicystycznych, felietonach i komentarzach TVP zaprasza ekspertów, specjalistów z różnych branż oraz kompetentnych komentatorów życia społecznego, ekonomicznego i politycznego. - Przekazuje najważniejsze informacje o wydarzeniach istotnych z lokalnego punktu widzenia w programach 16 Oddziałów Terenowych TVP oraz w serwisie regiony.tvp.pl. - Przedstawia i wyjaśnia problemy oraz zjawiska, uwzględniając różne aspekty spraw, argumenty oraz punkty widzenia. - Prezentuje szeroki zakres tematyczny, obejmujący publicystykę polityczną, społeczną, międzynarodową, ekonomiczną, rolną oraz religijną. - Umożliwia prezentowanie stanowisk przedstawicielom różnych środowisk, w tym partii politycznych, związków zawodowych, organizacji pracodawców, organizacji pozarządowych, samorządów, instytucji kultury i nauki — zarówno w programach linearnych, serwisach online, jak i w aplikacji TVP GO.

		Przykłady audycji: „Forum”, „Woronicza 17”, „Oko na Europę”, „Oko na świat”, „Bez retuszu”, „Gość poranka”, „Telekurier”, „Gość regionów”, „Młodzież kontra”, „Niebezpieczne związki”, „Sprawa dla reportera”, „Reporterzy”, „Kontrapunkt”, „Pytanie dnia”, „Bez trybu Justyna Dobrosz-Oracz”, Rozmowy niesymetryczne”, „Sprawdzamy”, „Trójkąta polityczna”.
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy) ³	<p>Realizacja ustawowych obowiązków dotyczących umożliwiania obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym — poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz zapewnianie prawa do kontroli i krytyki społecznej — odbywa się w Telewizji Polskiej poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regularne relacjonowanie obrad Sejmu i Senatu, a także konferencji prasowych Prezydenta RP, Prezesa Rady Ministrów, członków rządu, polityków, partii politycznych, organizacji pracodawców i pracowników oraz innych podmiotów życia publicznego i społecznego. - Umożliwianie prezentowania stanowisk i opinii przedstawicielom naczelnych organów państwowych oraz opozycji parlamentarnej również w cyklicznych audycjach informacyjnych i publicystycznych. - Emisję nieodpłatnych audycji wyborczych komitetów wyborczych - wybory prezydenckie. - Przeprowadzanie debat wyborczych - wybory prezydenckie. - Udostępnianie czasu antenowego naczelnych organom państwowym, w granicach przewidzianych prawem, na bezpośrednie przedstawianie oraz wyjaśnianie polityki państwa. - Zapewnianie obywatelom możliwości uczestniczenia w życiu publicznym m.in. poprzez internetowy serwis informacyjno-publicystyczny TVP Parlament, umożliwiający śledzenie prac Sejmu, Senatu, komisji parlamentarnych oraz Parlamentu Europejskiego. - Ułatwianie kontroli i krytyki społecznej poprzez Zespół ds. Kontaktów z Widzami, dostępny drogą mailową, tradycyjną pocztą oraz w mediach społecznościowych. - Udostępnianie organizacjom pożytku publicznego możliwości nieodpłatnego informowania o ich działalności nieodpłatnej.
2.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem	<ul style="list-style-type: none"> • Telewizja Polska uwzględnia w swojej ofercie programowej polski dorobek intelektualny i artystyczny na wszystkich antenach TVP <p>Czas nadawania programu przeznaczony na audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów w przypadku</p>

	<p>polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) 3)</p>	<p>programów TVP oraz serwisów internetowych kształtuje się znacznie powyżej ustawowych (min. 33%) wymagań. W 2025 r. udział ten kształtował się na poziomie od 38% do 97% .</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nadawca Publiczny uczestniczy w promocji kultury poprzez inicjowanie i wspieranie festiwali z różnych dziedzin kultury i sztuki oraz fundowanie nagród dla polskich twórców <p>W 2025 r. zrealizowano lub promowano między innymi: KFPP w Opolu, Konkurs Piosenki Eurowizji, Festiwal „Dwa Teatry”, Europejski Stadion Kultury, Gala Nagrody Literackiej NIKE, Krakowski Festiwal Filmowy, Festiwal Góry Literatury, Gala Polskich Nagród Filmowych Orły, CAMERIMAGE, Gala muzyki jazzowej – Fryderyki 2025, Gala muzyki klasycznej – Fryderyki 2025, FPPF w Gdyni, Festiwal Stolica Języka Polskiego – Szczeczeszyn, Gala Grand Press Photo, Literacki Sopot, Malta Festival, Summer Jazz Festiwal, O!Lśnienia – Nagrody Kulturalne.</p>
2.6	<p>Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) 3)</p>	<p>W ofercie programowej oraz multimedialnej TVP realizowany jest ustawowy obowiązek sprzyjania integracji społecznej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Na poziomie ogólnokrajowym, regionalnym i lokalnym <p>Poprzez prezentowanie wydarzeń budujących poczucie wspólnoty, integracji i akceptacji. Służą temu m.in. transmisje z imprez sportowych z udziałem Polaków, koncerty rocznicowe, wydarzenia o charakterze tożsamościowym oraz relacje z obchodów świąt narodowych.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu poprzez różnorodne formy programowe <p>Od audycji poradnikowych i interwencyjnych, po popularne seriale, w których angażowane są osoby zagrożone wykluczeniem — zwłaszcza osoby z niepełnosprawnościami — jako pełnoprawni uczestnicy życia społecznego. Treści te pokazują sposoby radzenia sobie z problemami, piętnują postawy nietolerancji i wykluczenia. Przykładowe audycje poświęcone tej tematyce to m.in.: „Pełnia wiary”, „Zrzućmy. Odbudowani”, „Ocaleni”, „Pełnosprawni”, „Projekt: Nadzieja”, „Dobre historie”, „Sanatorium miłości”, „Spotkanie w świecie ciszy”. Wątki dotyczące przeciwdziałania wykluczeniu pojawiają się także w wielu innych audycjach, np. „Pytanie na śniadanie”, oraz w serialach, takich jak „Klan”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udostępnianie przez Oddziały Terenowe TVP audycji sprzyjających integracji społecznej i przeciwdziałaniu wykluczeniu <p>Na antenie oraz na stronach internetowych prezentowane są materiały umożliwiające lokalnym społecznościom przedstawienie podejmowanych inicjatyw wspierających budowanie więzi społecznych i sąsiedzkich. Pokazywane są działania lokalnych stowarzyszeń, klubów i organizacji prowadzących aktywność kulturalną, edukacyjną i sportową, a także debaty i wywiady ze specjalistami oraz przedstawicielami organizacji i fundacji zajmujących się tematyką wykluczenia społecznego.</p>

ks.

2.7	<p>Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) 4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Regularna emisja audycji religijnych kierowanych do odbiorców w różnym wieku — również dzieci i młodzieży — realizowana zgodnie z porozumieniami zawartymi z: <ul style="list-style-type: none"> – Konferencją Episkopatu Polski, – Polską Radą Ekumeniczną, – Związkiem Gmin Wyznaniowych Żydowskich. • Tworzenie audycji z poszanowaniem chrześcijańskiego systemu wartości oraz uniwersalnych norm etycznych. • Zaspokajanie potrzeb osób wierzących oraz poszukujących poprzez produkcję i emisję programów prezentujących ważne wydarzenia w kościołach chrześcijańskich, omawiających istotne aspekty wiary i systemów wartości, a także poprzez transmisje kluczowych wydarzeń religijnych. <p>Przykładowe audycje i transmisje: magazyny katolickie dotyczące umacniania rodziny np.: Agape, Studio Raban, Kościół z bliska, Rodzina (nie) od święta, Dobre historie, Liturgie greckokatolickie i prawosławne, Rekolekcje wielkopostne, specjalne msze, nabożeństwa i wydarzenia związane z kalendarzem liturgicznym Kościoła Katolickiego, transmisja modlitwy Anioł Pański, Regina Coeli, Urbi et Orbi, koncerty i widowiska o charakterze religijnym np. Koncert - Dzień Papieski, Widopisko na Boże Narodzenie.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kierowanie się zasadami szacunku, zrozumienia i dialogu <p>W produkowanych audycjach podkreślane są wartości otwartości i wzajemnego poszanowania między wyznawcami różnych religii, a także promowana jest tolerancja religijna.</p>
2.8	<p>Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) 3)</p>	<p>W okresie sprawozdawczym Telewizja Polska realizowała zadania wynikające z misji publicznej, udostępniając audycje wspierające wartości rodzinne, promujące pozytywne postawy oraz prezentujące sposoby budowania i utrzymywania prawidłowych relacji międzyludzkich.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udostępnianie różnorodnych audycji rodzinnych. TVP emitowała szeroki zakres programów – od magazynów poradnikowych i publicystycznych, poprzez seriale fabularne, po filmy dokumentalne – w których akcentowana była rola rodziny, potrzeba jej wspierania oraz prezentowane były pozytywne wzorce zachowań i metody rozwiązywania konfliktów rodzinnych. <p>Przykładowe audycje realizujące te cele:</p> <ul style="list-style-type: none"> – „Pytanie na śniadanie” – pasma porad dotyczących relacji i wychowania, – „Rodzin (nie) od święta” – magazyn o życiu i funkcjonowaniu współczesnych rodzin,

ps.

		<ul style="list-style-type: none"> – „Klan”, „M jak miłość”, „Barwy szczęścia”, „Na dobre i na złe” – seriale poruszające tematykę relacji rodzinnych, konfliktów i wsparcia międzypokoleniowego, – „Sanatorium miłości” – program promujący więzi emocjonalne i aktywność społeczną seniorów, – „Ziarno” – audycja edukacyjno-wychowawcza dla dzieci, wspierająca wartości rodzinne.
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) 3)	<p>W okresie sprawozdawczym Telewizja Polska realizowała zadania związane z promocją zdrowia poprzez emisję audycji o charakterze prozdrowotnym w programach ogólnopolskich i regionalnych. Działania te obejmowały:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prezentowanie cyklicznych audycji prozdrowotnych <p>Emitowano magazyny poradnikowe i edukacyjne wyjaśniające zagadnienia medyczne, promujące zdrowe odżywianie, aktywność fizyczną oraz profilaktykę zdrowotną.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udostępnianie filmów dokumentalnych o tematyce zdrowotnej <p>Oferta obejmowała liczne dokumenty poświęcone zdrowiu publicznemu, zdrowemu stylowi życia oraz popularyzacji wiedzy medycznej.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Włączanie tematyki zdrowotnej do produkcji fabularnych <p>Wątki dotyczące zdrowia i opieki medycznej były obecne również w popularnych polskich i zagranicznych serialach oraz filmach fabularnych.</p> <p>Przykładowe audycje realizujące powyższe zadania:</p> <ul style="list-style-type: none"> – „Obserwator medyczny”, „Moje zdrowie”, „Alchemia zdrowia i urody”, „ZdroWY plan”, „Poznaj dobrą żywność”, „Rok w ogrodzie”, „Operacja zdrowie”, – Stałe pasma prozdrowotne w programie „Pytanie na śniadanie” – Filmy dokumentalne o tematyce zdrowotnej („Będę zdrowy!”, „Sekrety ludzkiego ciała”) – Seriale medyczne: „Na dobre i na złe”, „Na sygnale”.
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) 3)	<p>W 2025 roku Telewizja Polska realizowała zadania związane z propagowaniem i upowszechnianiem sportu poprzez szeroką i zróżnicowaną ofertę programową obejmującą anteny ogólnokrajowe, regionalne oraz wyspecjalizowany kanał TVP Sport. Działania te obejmowały:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transmisje i relacje z najważniejszych wydarzeń sportowych

W ramówce emitowano transmisje oraz relacje z imprez najwyższej rangi, takich jak Mistrzostwa Świata i Mistrzostwa Europy w różnych dyscyplinach.

- Prezentację szerokiego spektrum dyscyplin sportowych

Telewizja Polska pokazywała wydarzenia z wielu dyscyplin, m.in. piłki nożnej, skoków narciarskich, piłki ręcznej, siatkówki, lekkoatletyki, a także sportów mniej popularnych i niszowych.

- Realizację programów sportowych i publicystycznych

Na antenach obecne były serwisy sportowe, magazyny tematyczne oraz programy publicystyczne prezentujące bieżące wydarzenia, analizy oraz komentarze ekspertów.

- Udział w akcjach i inicjatywach promujących sport powszechny

TVP aktywnie angażowała się w projekty zachęcające do uprawiania sportu i aktywności fizycznej, w tym skierowane do dzieci i młodzieży.

- Prezentowanie sportu lokalnego i amatorskiego

Anteny regionalne relacjonowały lokalne i regionalne wydarzenia sportowe, w tym rozgrywki amatorskie oraz dyscypliny rzadko obecne na antenach ogólnych, takie jak squash, futbol amerykański, frisbee, lacrosse, pływanie synchroniczne czy wyścigi kolarskie.

- Udostępnianie treści sportowych w kanałach cyfrowych

Za pośrednictwem strony tvpsport.pl, aplikacji mobilnej oraz mediów społecznościowych udostępniano transmisje, retransmisje, magazyny informacyjne i publicystyczne, umożliwiając odbiorcom dostęp do treści sportowych w dowolnym czasie i miejscu.

Do najważniejszych audycji sportowych obecnych w ramówce należały:

„Sportowy Wieczór” – codzienny informacyjny magazyn sportowy prezentujący podsumowanie najważniejszych wydarzeń dnia

„Sportowe ABC” – magazyn edukacyjny przybliżający zasady i podstawy różnych dyscyplin sportowych

„Ring TVP Sport” – magazyn poświęcony boksowi i sportom walki, z udziałem ekspertów i zawodników

„Odliczanie do Mundialu” – program studyjny analizujący przygotowania reprezentacji Polski do Mistrzostw Świata 2026

„Mundial 2026 – Legendy miejskie” – cykl reportaży o miastach-gospodarzach mistrzostw świata

„Strongman: Liga Mistrzów 2025” – relacje z międzynarodowego cyklu zawodów siłaczy

- „Pełnosprawni” – magazyn dotyczący sportu osób z niepełnosprawnościami.

2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) 3)	<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzanie tematyki społecznej o charakterze interwencyjnym <p>Telewizja Polska włącza do różnorodnych gatunkowo audycji tematykę dotyczącą m.in. przemocy w rodzinie, oszustw i wyłudzeń, nieuczciwości urzędników, korupcji, a także problemów osób zmagających się z uzależnieniami. Zagadnienia te prezentowane są w magazynach publicystyczno-reportażowych o charakterze interwencyjnym, emitowanych zarówno w programach ogólnokrajowych, jak i regionalnych. Do audycji realizujących te zadania należą m.in.: „Reporterzy”, „Sprawa dla reportera”, „Magazyn Ekspresu Reporterów”, „Raport specjalny”, serwisy informacyjne TVP Info.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wskazywanie sposobów przeciwdziałania patologiom społecznym <p>Problematyka związana z zapobieganiem negatywnym zjawiskom społecznym oraz prezentowaniem możliwych form wsparcia i rozwiązywania konkretnych problemów pojawia się również w formach dokumentalnych, paradokumentalnych oraz serialach fabularnych. W produkcjach tych ukazywane są konsekwencje różnorodnych kryzysów oraz drogi wychodzenia z trudnych sytuacji życiowych. Przykłady audycji i produkcji poruszających tę tematykę obejmują m.in.:</p> <p>„Klan”, „Zaraz wracam” – wątki dotyczące problemów rodzinnych i społecznych, „Barwy szczęścia” – wątki oszustw, przemocy i uzależnień, „Na sygnale” – fabularne przedstawienie interwencji w sytuacjach kryzysowych,</p> <p>Filmy dokumentalne emitowane w TVP Dokument, dotyczące m.in. kryzysów rodzinnych i społecznych interwencji.</p>
2.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy) 3)	<p>W 2025 roku Telewizja Polska kontynuowała działania wspierające edukację medialną, odpowiadając na rosnącą potrzebę rozwijania kompetencji cyfrowych, informacyjnych i komunikacyjnych wśród widzów.</p> <p>Udostępnianie materiałów edukacyjnych związanych z bezpieczeństwem i odpowiedzialnością w mediach. Materiały emitowane w programach oraz publikowane na stronach TVP, w tym treści edukacyjne dotyczące krytycznego myślenia, wizerunku w mediach społecznościowych, świadomego zarządzania danymi oraz etycznego korzystania z mediów, wspierały odbiorców w rozumieniu zasad funkcjonowania współczesnych mediów oraz zagrożeń wynikających z dezinformacji i nadmiaru treści cyfrowych.</p> <p>Produkcje publicystyczne i informacyjne wspierające rozwój krytycznego odbioru informacji. Audycje newsowe i analityczne, np. programy reporterskie czy publicystyczne, prezentowały przykłady mechanizmów</p>



		<p>dezinformacji, nadużyć w przestrzeni medialnej oraz sposobów weryfikacji źródeł, co wpisuje się w założenia edukacji o mediach oraz kształcenia postaw świadomego odbiorcy.</p> <p>Pomaganie widzom w lepszym rozumieniu świata mediów, uczeniu się bezpiecznych zachowań w internecie oraz budowaniu umiejętności potrzebnych do codziennego funkcjonowania – zarówno online, jak i w relacjach z innymi ludźmi. Emisja programów poruszających problemy społeczne, mechanizmy manipulacji medialnej, fake newsów czy konsekwencje nieodpowiedzialnego korzystania z mediów sprzyjała kształtowaniu kompetencji odbiorców, zwłaszcza dzieci i młodzieży.</p>
--	--	--

Instrukcja sporządzania sprawozdania – część I

- 1) Wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała zadania albo powinności.
- 2) Podać nazwę programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.
- 3) Podać sposób realizacji zadania/powinności w ramach działalności programowej jednostki, w tym wymienić nazwy programów/usług oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy).
- 4) Wymienić kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy) zawierające udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu - określić, która kategoria zawierała najwięcej udogodnień.

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Stawomir Zielinski
 Dyrektor Biura Programowego - Redaktor Naczelny
 Stawomir Zielinski
 27.04.26..

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
 Biuro Kontroli i Restrukturyzacji
Agnieszka Dejneka
 Dyrektor

Procentowy udział audycji z audiodeskrypcją (AD), napisami (N) + językiem migowym (JM)
S.A. w 2025 roku

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP1	7,00%	43,00%
wykonanie I kwartał	9,07%	60,49%
wykonanie II kwartał	9,17%	57,66%
wykonanie III kwartał	10,49%	60,98%
wykonanie IV kwartał	0,00%	0,00%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP2	7,00%	43,00%
wykonanie I kwartał	10,97%	48,15%
wykonanie II kwartał	8,92%	46,35%
wykonanie III kwartał	9,08%	48,81%
wykonanie IV kwartał	0,00%	0,00%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP INFO	0,00%	25,00%
wykonanie I kwartał	0,00%	60,62%
wykonanie II kwartał	0,00%	53,93%
wykonanie III kwartał	0,00%	49,67%
wykonanie IV kwartał	0,00%	0,00%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP3*	0,00%	25,00%
wykonanie I kwartał	0,50%	28,77%
wykonanie II kwartał	0,11%	28,57%
wykonanie III kwartał	0,04%	29,03%
wykonanie IV kwartał		0,00%

* średnia z 16 OTV

wg rozporządzenia	AD	JM + N
ALFA TVP	10,00%	15,00%
wykonanie I kwartał	36,69%	65,31%
wykonanie II kwartał	34,59%	64,57%
wykonanie III kwartał	36,37%	67,19%
wykonanie IV kwartał	0,00%	0,00%

M

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP ABC	10,00%	15,00%
wykonanie I kwartał	25,79%	53,29%
wykonanie II kwartał	26,00%	53,37%
wykonanie III kwartał	25,27%	52,61%
wykonanie IV kwartał	0,00%	0,00%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP ABC 2	10,00%	15,00%
wykonanie I kwartał	20,09%	50,76%
wykonanie II kwartał	23,34%	48,59%
wykonanie III kwartał	23,25%	52,69%
wykonanie IV kwartał	0,00%	0,00%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Dokument	3,50%	21,50%
wykonanie I kwartał	6,58%	25,07%
wykonanie II kwartał	3,83%	24,41%
wykonanie III kwartał	3,97%	28,38%
wykonanie IV kwartał	0,00%	0,00%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP HD	3,50%	21,50%
wykonanie I kwartał	26,76%	72,17%
wykonanie II kwartał	27,55%	74,40%
wykonanie III kwartał	27,20%	74,95%
wykonanie IV kwartał	0,00%	0,00%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Historia	3,50%	21,50%
wykonanie I kwartał	8,62%	43,87%
wykonanie II kwartał	7,53%	44,66%
wykonanie III kwartał	6,67%	45,76%
wykonanie IV kwartał	0,00%	0,00%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Historia 2	3,50%	21,50%
wykonanie I kwartał	8,76%	45,12%
wykonanie II kwartał	8,31%	46,01%
wykonanie III kwartał	8,46%	46,30%
wykonanie IV kwartał	0,00%	0,00%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Kobieta	3,50%	21,50%
wykonanie I kwartał	19,57%	54,14%
wykonanie II kwartał	21,11%	58,03%
wykonanie III kwartał	20,44%	62,73%
wykonanie IV kwartał	0,00%	0,00%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Kultura	3,50%	21,50%
wykonanie I kwartał	3,87%	31,45%
wykonanie II kwartał	3,55%	29,72%
wykonanie III kwartał	4,07%	36,99%
wykonanie IV kwartał	0,00%	0,00%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Kultura 2	3,50%	21,50%
wykonanie I kwartał	6,87%	39,17%
wykonanie II kwartał	6,10%	38,73%
wykonanie III kwartał	6,14%	44,19%
wykonanie IV kwartał	0,00%	0,00%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Nauka	3,50%	21,50%
wykonanie I kwartał	6,99%	46,47%
wykonanie II kwartał	7,76%	46,15%
wykonanie III kwartał	5,48%	38,71%
wykonanie IV kwartał	0,00%	0,00%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Polonia	3,50%	21,50%
wykonanie I kwartał	9,82%	52,01%
wykonanie II kwartał	10,02%	50,76%
wykonanie III kwartał	13,79%	52,17%
wykonanie IV kwartał	0,00%	0,00%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Rozrywka	3,50%	21,50%
wykonanie I kwartał	6,39%	32,39%
wykonanie II kwartał	4,35%	30,11%
wykonanie III kwartał	3,72%	27,13%
wykonanie IV kwartał	0,00%	0,00%

A

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Seriale	7,00%	43,00%
wykonanie I kwartał	41,90%	96,15%
wykonanie II kwartał	53,70%	96,62%
wykonanie III kwartał	49,62%	96,29%
wykonanie IV kwartał	0,00%	0,00%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Sport	5,00%	20,00%
wykonanie I kwartał	6,65%	32,55%
wykonanie II kwartał	8,06%	31,18%
wykonanie III kwartał	7,82%	28,32%
wykonanie IV kwartał	0,00%	0,00%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Wilno	3,50%	21,50%
wykonanie I kwartał	6,00%	31,86%
wykonanie II kwartał	6,26%	31,33%
wykonanie III kwartał	7,08%	31,85%
wykonanie IV kwartał	0,00%	0,00%

Dane: Dane własne TVP S.A. na podstawie systemu SZarP.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji, program TVP 1

Zasięg programu: ogólnokrajowy

Nazwa i charakter programu: program TVP 1 nadawany w j. polskim

Sposób rozpowszechniania programu:

dystrybucja na obszarze Polski (drogą rozświeczoną satelitarną, naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych)

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

10 924

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

941 873

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

8705:41:47

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	618:33:20	7,11%	52 155
1.2	publicystyka	752:55:12	8,65%	44 712
1.3	kultura	2122:15:05	24,38%	403 268
1.4	edukacja	956:50:07	10,99%	21 118
1.5	sport	165:12:33	1,90%	202 669
1.6	rozrywka	2493:31:08	28,64%	217 951

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ¹⁾	3285:38:51	37,74%	388 897
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ¹⁾	106:44:56	1,23%	4 605
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym ¹⁾ :			
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ¹⁾	48:14:28	0,55%	4 964
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ¹⁾	5129:20:09	82,80%	435 188
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy) ¹⁾	3321:35:53	53,60%	415 522
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ¹⁾	2570:34:44	41,50%	183 801
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ¹⁾	1377:28:14	22,20%	183 626
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	5064:16:47	69,40%	115
7.1	audiodeskrypcja	718:56:39	9,90%	115
7.2	napisy dla niesłyszących	4211:14:13	57,80%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	134:05:55	1,80%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

³⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

h.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji, program TVP 2

Zasięg programu: ogólnokrajowy

Nazwa i charakter programu: program TVP 2 nadawany w j. polskim

Sposób rozpowszechniania programu:

dystrybucja na obszarze Polski (drogą rozświecłą satelitarną, naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych)

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

10 666

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

665 445

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

8684:19:05

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	146:26:31	1,69%	1 562
1.2	publicystyka	218:44:47	2,52%	11 563
1.3	kultura	2162:35:03	24,90%	205 583
1.4	edukacja	741:34:00	8,54%	78 911
1.5	sport	41:48:34	0,48%	68 721
1.6	rozrywka	3559:46:16	40,99%	299 105

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ¹⁾	2273:58:30	26,18%	163 502
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ¹⁾	721:58:56	8,30%	20 051
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym ¹⁾ :	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ¹⁾	131:29:24	1,50%	4 257
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ¹⁾	5126:15:00	85,10%	324 091
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy) ¹⁾	3545:12:42	58,80%	317 846
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ¹⁾	2681:15:14	44,50%	158 352
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ¹⁾	2123:00:02	35,20%	157 907
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	4142:52:13	58,30%	94
7.1	audiodeskrypcja	747:56:11	10,54%	94
7.2	napisy dla niesłyszących	3041:22:37	42,84%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	353:33:25	4,98%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

³⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji, program TVP POLONIA

Zasięg programu: dla odbiorców za granicą

Nazwa i charakter programu: program TVP POLONIA nadawany w j. polskim dla odbiorców za granicą

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozświeczną satelitarną, naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych, systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

10 405

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

29 158

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

8760:00:00

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	1179:20:41	13,50%	3 297
1.2	publicystyka	870:27:34	9,90%	13 144
1.3	kultura	2170:00:29	24,80%	2 982
1.4	edukacja	786:01:37	9,00%	2 160
1.5	sport	118:21:38	1,40%	3 225
1.6	rozrywka	2181:56:25	24,90%	4 350

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾	3046:27:49	34,78%	176 615
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾	344:02:03	3,93%	7 568
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym ³⁾ :	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0

13.

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ¹⁾	128:55:24	1,47%	3 761
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ¹⁾	5908:24:22	94,00%	330 075
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy) ¹⁾	5787:07:39	92,10%	319 994
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ¹⁾	1920:32:45	30,60%	100 945
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ¹⁾	1040:05:38	16,50%	100 735
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	4944:58:01	64,30%	112
7.1	audiodeskrypcja	942:31:46	12,20%	112
7.2	napisy dla niesłyszących	3356:53:09	43,70%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	645:33:06	8,40%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

15.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji, program TVP WILNO

Zasięg programu: dla odbiorców za granicą

Nazwa i charakter programu: TVP WILNO nadawany w j. polskim dla odbiorców za granicą

Sposób rozpowszechniania programu:

sieci telekomunikacyjne(CATV);systemy teleinformatyczne(Streaming)

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

806

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

43 891

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

8281:52:45

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	838:23:35	10,12%	12 462
1.2	publicystyka	1526:53:46	18,44%	10 542
1.3	kultura	2115:18:13	25,54%	2 066
1.4	edukacja	1771:27:00	21,39%	7 542
1.5	sport	20:32:39	0,25%	1
1.6	rozrywka	1694:28:18	20,46%	11 278

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ¹⁾	1431:02:07	17,28%	98 006
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ¹⁾	413:17:45	4,99%	6 799
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym ¹⁾ :	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ¹⁾	11:06:40	0,13%	225
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ¹⁾	7049:59:59	95,80%	144 105
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) ¹⁾	6094:00:30	82,70%	131 123
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ¹⁾	2584:41:50	35,10%	39 282
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ¹⁾	990:40:18	13,50%	39 235
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	3178:15:48	38,37%	72
7.1	audiodeskrypcja	532:15:59	6,42%	72
7.2	napisy dla niesłyszących	2349:54:05	28,36%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	296:05:44	3,58%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji program Bielsat TV

Zasięg programu: dla odbiorców za granicą

Nazwa i charakter programu: Bielsat TV nadawany w językach: białoruskim, rosyjskim i ukraińskim dla odbiorców za granicą

Sposób rozpowszechniania programu:

dystrybucja drogą rozsiewczą satelitarną, drogą rozsiewczą naziemną (na terytorium Polski), w sieciach telekomunikacyjnych, Internet

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

11 295

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

72 293

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

8540:54:25

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	2567:39:53	30,06%	48 546
1.2	publicystyka	2451:38:58	28,70%	14 161
1.3	kultura	956:38:26	11,20%	1 616
1.4	edukacja	1053:22:44	12,33%	2 413
1.5	sport	0:00:00	0,00%	0
1.6	rozrywka	1025:29:21	12,01%	5 557

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ¹⁾	727:03:12	8,51%	1 950
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ¹⁾	5:15:32	0,06%	154
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym ¹⁾ :	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0

ks.

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ¹⁾	628:25:58	7,36%	4 964
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ¹⁾	5719:35:12	94,20%	19 189
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy) ¹⁾	1375:16:48	22,80%	2 456
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ¹⁾	2267:42:22	37,30%	6 071
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ¹⁾	1572:23:14	25,70%	5 664
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	0:00:00	0,00%	0
7.1	audiodeskrypcja	0:00:00	0,00%	0
7.2	napisy dla niesłyszących	0:00:00	0,00%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	0:00:00	0,00%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji, program TVP WORLD

Zasięg programu: dla odbiorców za granicą

Nazwa i charakter programu: TVP WORLD program nadawany w j. angielskim dla odbiorców za granicą

Sposób rozpowszechniania programu:

systemy teleinformatyczne, sieci telekomunikacyjne, droga rozświeczna naziemna

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

10 346

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

120 388

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

8760:00:00

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	4014:10:50	45,82%	88 596
1.2	publicystyka	3158:07:17	36,05%	21 127
1.3	kultura	842:11:14	9,61%	4 196
1.4	edukacja	529:10:30	6,04%	5 687
1.5	sport	0:00:00	0,00%	50
1.6	rozrywka	0:00:00	0,00%	732

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ¹⁾	1371:21:44	15,65%	5 910
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ¹⁾	0:00:00	0,00%	0
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym ¹⁾ :	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ^{*)}	200:31:19	2,29%	852
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ^{*)}	4535:05:17	95,5%	17 280
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy) ^{*)}	1047:21:05	22,10%	6 755
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ^{*)}	1213:26:18	25,60%	9 575
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ^{*)}	1104:16:56	23,30%	9 559
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	0:00:00	0,00%	0
7.1	audiodeskrypcja	0:00:00	0,00%	0
7.2	napisy dla niesłyszących	0:00:00	0,00%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	0:00:00	0,00%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - TVP3 Regionalna

Zasięg programu: regionalny ¹⁾

Nazwa i charakter programu: TVP3 Regionalna: program wspólny

Sposób rozpowszechniania programu:

cyfrowy rozlewczy naziemny, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

9 721

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

44 494

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

6933:49:34

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	1354:47:24	19,50%	10 283
1.2	publicystyka	1979:12:01	28,50%	15 123
1.3	kultura	331:27:43	4,80%	316
1.4	edukacja	740:02:39	10,70%	3 319
1.5	sport	155:47:34	2,20%	13 676
1.6	rozrywka	876:13:37	12,60%	1 777

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾	485:23:49	7,00%	15 805
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ⁴⁾	0:00:00	0,00%	0
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym ⁵⁾ :	6:46:38	0,10%	83
-	dla mniejszości ukraińskiej	6:46:38	0,10%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0

h.

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ¹⁾	15:44:57	0,23%	115
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ¹⁾	4009:32:58	95,00%	83 042
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy) ¹⁾	3442:58:22	81,60%	82 590
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ¹⁾	893:34:06	21,20%	3 875
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ¹⁾	838:37:40	19,90%	3 875
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	1987:09:51	35,00%	45
7.1	audiodeskrypcja	10:31:24	0,20%	45
7.2	napisy dla niesłyszących	1277:33:09	22,50%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	699:05:18	12,30%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Handwritten signature or mark in red ink.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Białymstoku

Zasięg programu: regionalny ¹⁾

Nazwa i charakter programu: TVP3 Białystok

Sposób rozpowszechniania programu:

rozszewcza naziemna, w sieciach telekom. i systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

106

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

21 032

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

1825:55:55

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	380:27:09	20,80%	11 388
1.2	publicystyka	645:17:20	35,30%	5 951
1.3	kultura	179:08:46	9,80%	576
1.4	edukacja	379:12:45	20,80%	1 427
1.5	sport	59:12:17	3,20%	1 099
1.6	rozrywka	100:54:53	5,50%	591

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ¹⁾	553:38:35	30,32%	801
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ¹⁾	78:09:41	4,28%	2
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym ¹⁾ :	75:21:23	4,13%	369
-	dla mniejszości tatarskiej	3:39:10	0,20%	13
-	dla mniejszości litewskiej	12:59:22	0,71%	63
-	dla mniejszości ukraińskiej	21:40:27	1,19%	152
-	dla mniejszości białoruskiej	37:02:24	2,03%	141

h.

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ¹⁾	21:24:05	1,17%	1
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ²⁾	1390:22:19	98,35%	2 730
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy) ²⁾	1385:56:03	98,04%	2 730
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ²⁾	272:35:29	19,28%	737
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ²⁾	260:06:18	18,39%	0
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	282:37:00	15,99%	4 095
7.1	audiodeskrypcja	0:00:00	0,00%	4 095
7.2	napisy dla niesłyszących	65:39:31	3,72%	
7.3	ttumaczenia na język migowy	216:57:29	12,27%	

¹⁾Zaznaczyć właściwe.

²⁾Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*}Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

h.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Bydgoszczy

Zasięg programu: regionalny

Nazwa i charakter programu: TVP3 Bydgoszcz

Sposób rozpowszechniania programu:

cyfrowy rozświeczny naziemny, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

162

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

22 495

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

1829:40:31

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	434:01:30	23,70%	11 989
1.2	publicystyka	647:53:28	35,40%	5 779
1.3	kultura	164:03:29	9,00%	1 141
1.4	edukacja	289:15:39	15,80%	1 950
1.5	sport	63:50:04	3,50%	1 549
1.6	rozrywka	75:43:37	4,10%	87

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ¹⁾	437:58:43	23,94%	2 919
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ¹⁾	26:31:44	1,45%	92
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym ¹⁾ :	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0

13.

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ¹⁾	16:41:55	0,91%	84
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ¹⁾	1232:30:18	97,49%	5 949
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy) ¹⁾	1223:05:57	96,74%	5 948
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ¹⁾	118:32:51	9,38%	25
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ¹⁾	113:33:13	8,98%	24
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	231:47:04	13,55%	5 201
7.1	audiodeskrypcja	0:00:00	0,00%	5 201
7.2	napisy dla niesłyszących	9:52:44	0,58%	
7.3	ttumaczenia na język migowy	221:54:20	12,97%	

¹⁾Zaznaczyć właściwe.

²⁾Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

³⁾Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Gdańsku

Zasięg programu: regionalny

Nazwa i charakter programu: TVP3 Gdańsk

Sposób rozpowszechniania programu:

rozszewczy naziemny, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

65

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

32 147

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

1831:03:13

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	444:14:04	24,30%	20 223
1.2	publicystyka	605:12:12	33,10%	5 640
1.3	kultura	208:20:38	11,40%	2 359
1.4	edukacja	198:30:23	10,80%	1 144
1.5	sport	133:52:25	7,30%	2 774
1.6	rozrywka	122:24:48	6,70%	7

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ¹⁾	469:53:00	25,66%	926
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ¹⁾	0:00:00	0,00%	0
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym ¹⁾ :	12:08:15	0,66%	52
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości kaszubskiej	12:08:15	0,66%	52
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ¹⁾	12:40:12	0,69%	142
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ¹⁾	1282:07:03	96,30%	2 986
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy) ¹⁾	1282:07:03	96,30%	2 986
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ¹⁾	114:39:59	8,60%	0
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ¹⁾	56:15:14	4,20%	0
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	401:33:20	23,03%	108
7.1	audiodeskrypcja	0:00:00	0,00%	108
7.2	napisy dla niesłyszących	0:00:00	0,00%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	401:33:20	23,03%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Gorzowie Wielkopolskim

Zasięg programu: regionalny ¹⁾

Nazwa i charakter programu: TVP 3 Gorzów Wielkopolski

Sposób rozpowszechniania programu:

Cyfrowy rozsiewczy naziemny, w sieciach telekomunikacyjnych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

53

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

14 514

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

1847:55:25

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	401:55:57	21,75%	8 684
1.2	publicystyka	561:48:27	30,40%	974
1.3	kultura	135:54:36	7,35%	643
1.4	edukacja	179:29:31	9,71%	200
1.5	sport	141:17:33	7,65%	2 277
1.6	rozrywka	80:15:51	4,34%	1 736

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ¹⁾	454:45:42	24,61%	897
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ¹⁾	29:01:42	1,57%	0
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym ¹⁾ :	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0

h.

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ¹⁾	0:37:55	0,03%	7
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ¹⁾	962:30:01	95,30%	1 100
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) ¹⁾	962:30:01	95,30%	1 100
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ¹⁾	28:05:15	2,76%	1
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ¹⁾	22:08:07	2,17%	1
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	84:27:12	5,45%	239
7.1	audiodeskrypcja	0:00:00	0,00%	239
7.2	napisy dla niesłyszących	0:00:00	0,00%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	84:27:12	5,45%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz kartce powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Katowicach

Zasięg programu: regionalny ¹⁾

Nazwa i charakter programu: TVP3 Katowice

Sposób rozpowszechniania programu:

cyfrowy rozlewczny naziemny (NTC), w systemach teleinformatycznych (streaming) w sieciach telekomunikacyjnych (CATV)

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

27

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

37 281

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

1844:02:48

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	429:34:39	23,30%	12 838
1.2	publicystyka	570:53:46	31,00%	12 234
1.3	kultura	144:35:28	7,80%	2 866
1.4	edukacja	111:49:08	6,10%	619
1.5	sport	129:24:23	7,00%	5 244
1.6	rozrywka	184:41:21	10,00%	3 480

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾	320:45:23	17,39%	3 463
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾	2:13:15	0,12%	1
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym ³⁾ :	7:36:08	0,41%	1
-	dla mniejszości niemieckiej	7:36:08	0,41%	1
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ¹⁾	3:41:00	0,20%	22
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ¹⁾	1144:06:55	95,60%	9 244
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy) ¹⁾	1144:06:55	95,60%	9 244
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ²⁾	43:07:31	3,60%	6
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ²⁾	43:04:35	3,60%	6
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	33:34:50	2,80%	174
7.1	audiodeskrypcja	0:00:00	0,00%	174
7.2	napisy dla niesłyszących	0:00:00	0,00%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	33:34:50	2,80%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

13.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Kielcach

Zasięg programu: regionalny ¹⁾

Nazwa i charakter programu: TVP3 Kielce

Sposób rozpowszechniania programu:

rozsziewcza satelitarna, rozsziewcza naziemna, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

137

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

17 207

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

1836:05:56

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	431:13:24	23,49%	10 071
1.2	publicystyka	698:32:58	38,05%	3 436
1.3	kultura	236:34:15	12,88%	1 293
1.4	edukacja	193:56:25	10,56%	944
1.5	sport	98:03:00	5,34%	995
1.6	rozrywka	121:02:00	6,59%	468

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ¹⁾	620:08:27	33,77%	1 185
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ¹⁾	23:09:01	1,26%	65
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym ¹⁾ :	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0

15.

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ¹⁾	23:27:34	1,28%	0
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ¹⁾	1465:19:28	97,00%	2 662
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy) ¹⁾	1465:19:28	97,00%	2 662
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ¹⁾	116:22:13	7,80%	3
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ¹⁾	110:14:08	7,40%	3
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	304:51:25	16,72%	159
7.1	audiodeskrypcja	0:00:00	0,00%	159
7.2	napisy dla niesłyszących	9:46:11	0,54%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	295:05:14	16,19%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Krakowie

Zasięg programu: regionalny ¹⁾

Nazwa i charakter programu: TVP 3 Kraków

Sposób rozpowszechniania programu:

cyfrowy rozsiewczy naziemny, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

155

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

41 050

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

1826:38:46

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	452:53:48	24,80%	23 875
1.2	publicystyka	656:15:39	35,90%	7 815
1.3	kultura	199:47:29	10,90%	4 857
1.4	edukacja	194:32:43	10,70%	1 154
1.5	sport	100:43:04	5,50%	2 610
1.6	rozrywka	120:27:28	6,60%	739

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ¹⁾	676:49:09	37,05%	1 832
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ¹⁾	19:05:27	1,05%	0
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym ¹⁾ :	1:37:15	0,08%	0
-	dla mniejszości Łemkowskiej.....	0:25:42	0,02%	0
-	dla mniejszości Słowackiej.....	0:48:40	0,04%	0
-	dla mniejszości Romskiej.....	0:22:53	0,02%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ¹⁾	14:04:20	0,77%	1
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ¹⁾	1303:58:19	95,07%	3 862
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) ¹⁾	1303:58:19	95,07%	3 862
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ¹⁾	167:18:13	12,20%	36
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ¹⁾	161:00:05	11,74%	36
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	239:05:26	13,28%	2 126
7.1	audiodeskrypcja	20:59:23	1,16%	2 126
7.2	napisy dla niesłyszących	16:33:49	0,89%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	201:32:14	11,23%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

³⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Lublinie

Zasięg programu: regionalny ¹⁾

Nazwa i charakter programu: TVP3 Lublin

Sposób rozpowszechniania programu:

Rozsiewcza naziemna, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych.

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

82

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

24 396

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

1823:30:26

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	434:17:11	23,80%	12 825
1.2	publicystyka	617:48:10	33,90%	6 163
1.3	kultura	188:21:33	10,30%	1 382
1.4	edukacja	231:00:59	12,70%	1 742
1.5	sport	81:51:16	4,50%	1 980
1.6	rozrywka	114:19:51	6,30%	304

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ¹⁾	981:49:47	53,84%	2 742
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ¹⁾	16:30:11	0,91%	0
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym ¹⁾ :	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla społeczności	0:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ¹⁾	4:15:16	0,23%	1
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ¹⁾	1253:27:10	97,34%	3 786
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) ¹⁾	1253:27:10	97,34%	3 786
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ¹⁾	54:58:53	4,38%	0
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ¹⁾	51:32:38	4,10%	0
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	204:57:07	11,66%	3 961
7.1	audiodeskrypcja	0:00:00	0,00%	3 961
7.2	napisy dla niesłyszących	84:04:03	4,78%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	120:53:04	6,87%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Łodzi

Zasięg programu: regionalny ¹⁾

Nazwa i charakter programu: TVP3 Łódź

Sposób rozpowszechniania programu:

Dystrybucja drogą rozsiewczą naziemną (NTC), w sieciach telekomunikacyjnych (CATV), w systemach teleinformatycznych (Streaming)

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

56

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

25 747

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

1827:13:04

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	394:50:03	21,60%	16 226
1.2	publicystyka	675:10:57	37,00%	5 267
1.3	kultura	204:14:28	11,20%	1 016
1.4	edukacja	204:44:20	11,20%	286
1.5	sport	118:20:18	6,50%	2 812
1.6	rozrywka	116:57:25	6,40%	140

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ¹⁾	356:13:33	19,50%	1 101
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ¹⁾	0:00:00	0,00%	0
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym ¹⁾ :	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0

h.

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ¹⁾	11:34:10	0,63%	71
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ¹⁾	1352:50:33	95,80%	2 098
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy) ¹⁾	1352:50:33	95,80%	2 098
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ¹⁾	147:38:16	10,90%	0
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ¹⁾	117:27:08	8,70%	0
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	254:16:06	14,34%	1 400
7.1	audiodeskrypcja	0:00:00	0,00%	1 400
7.2	napisy dla niesłyszących	62:01:10	3,50%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	192:14:56	10,84%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

K.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Olsztynie

Zasięg programu: regionalny ¹⁾

Nazwa i charakter programu: TVP3 Olsztyn

Sposób rozpowszechniania programu:

cyfrowy rozsiewczy naziemny, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

49

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

14 205

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

1823:40:00

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	420:04:05	23,00%	11 374
1.2	publicystyka	594:37:46	32,60%	1 638
1.3	kultura	181:29:35	10,00%	224
1.4	edukacja	194:53:53	10,70%	43
1.5	sport	77:13:55	4,20%	924
1.6	rozrywka	105:05:46	5,80%	2

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ¹⁾	455:16:26	24,96%	762
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ¹⁾	40:05:50	2,20%	0
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym ¹⁾ :	28:11:41	1,55%	30
-	dla mniejszości ukraińskiej	17:30:23	0,96%	30
-	dla mniejszości niemieckiej	10:41:18	0,59%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0

1/5.

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla społeczności	0:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ¹⁾	86:43:10	4,76%	2
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ¹⁾	1131:22:45	90,55%	1 769
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy) ¹⁾	1125:22:18	90,07%	1 769
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ¹⁾	170:30:15	13,60%	1
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ¹⁾	155:29:41	12,40%	0
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	206:42:25	12,79%	2 092
7.1	audiodeskrypcja	0:00:00	0,00%	2 092
7.2	napisy dla niesłyszących	30:21:36	1,88%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	176:20:49	10,91%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

³⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Opolu

Zasięg programu: regionalny ¹⁾

Nazwa i charakter programu: TVP3 Opole

Sposób rozpowszechniania programu:

cyfrowy rozsiewczy naziemny, w systemach teleinformatycznych, w sieciach telekomunikacyjnych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

156

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

14 251

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

1835:29:06

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	434:26:28	23,70%	8 763
1.2	publicystyka	613:00:34	33,40%	3 388
1.3	kultura	182:45:21	10,00%	313
1.4	edukacja	250:52:50	13,70%	240
1.5	sport	171:49:55	9,40%	1 087
1.6	rozrywka	116:01:24	6,30%	460

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾	453:21:18	24,70%	653
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ⁴⁾	17:49:19	0,97%	1
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym ⁵⁾ :	28:37:42	1,56%	152
-	dla mniejszości niemieckiej	28:37:42	1,56%	152
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ¹⁾	5:00:14	0,27%	9
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ¹⁾	1419:59:44	97,25%	122
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy) ¹⁾	1398:45:04	95,80%	1 213
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ¹⁾	175:49:37	12,04%	145
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ¹⁾	112:08:09	7,68%	145
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	113:01:16	6,21%	107
7.1	audiodeskrypcja	0:00:00	0,00%	107
7.2	napisy dla niesłyszących	4:45:53	0,26%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	108:15:23	5,95%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

³⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Poznaniu

Zasięg programu: regionalny ¹⁾

Nazwa i charakter programu: TVP 3 Poznań

Sposób rozpowszechniania programu:

Dystrybucja drogą rozsiewczą naziemną - w ofercie NTC;
Dystrybucja w sieciach telekomunikacyjnych - w ofercie operatorów sieci kablowych i IPTV; Dystrybucja w systemach teleinformatycznych - dystrybucja w internecie

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

169

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

33 260

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

1866:48:42

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	392:54:31	21,00%	15 724
1.2	publicystyka	463:01:55	24,80%	4 160
1.3	kultura	233:01:53	12,50%	2 100
1.4	edukacja	315:38:57	16,90%	2 655
1.5	sport	143:16:19	7,70%	3 749
1.6	rozrywka	182:30:41	9,80%	4 872

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ¹⁾	659:40:16	35,34%	2 373
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ¹⁾	6:24:10	0,34%	0
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym ¹⁾ :	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ¹⁾	36:37:32	1,96%	16
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ¹⁾	1309:00:07	98,15%	4 072
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy) ¹⁾	1309:00:07	98,15%	4 072
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ¹⁾	95:09:50	7,13%	2
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ¹⁾	80:05:48	6,00%	0
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	112:43:57	6,42%	3 397
7.1	audiodeskrypcja	0:00:00	0,00%	3 397
7.2	napisy dla niesłyszących	11:27:27	0,65%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	101:16:30	5,77%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Rzeszowie

Zasięg programu: regionalny ¹⁾

Nazwa i charakter programu: TVP3 Rzeszów

Sposób rozpowszechniania programu:

rozświeczna satelitarna i naziemna w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

46

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

20 496

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

1832:40:23

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	517:35:02	28,20%	12 556
1.2	publicystyka	578:28:58	31,60%	4 407
1.3	kultura	199:38:34	10,90%	1 052
1.4	edukacja	199:50:25	10,90%	403
1.5	sport	144:51:16	7,90%	1 314
1.6	rozrywka	124:04:29	6,80%	764

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ¹⁾	837:05:28	45,70%	1 426
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ¹⁾	38:12:00	2,08%	27
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym ¹⁾ :	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ¹⁾	20:41:33	1,13%	1
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ¹⁾	1365:06:11	98,10%	2 595
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy) ¹⁾	1355:40:11	97,40%	2 595
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ¹⁾	98:21:36	7,10%	99
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ¹⁾	90:06:41	6,50%	99
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	160:49:32	8,99%	144
7.1	audiodeskrypcja	1:37:40	0,10%	144
7.2	napisy dla niesłyszących	2:37:40	0,20%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	156:34:12	8,69%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Szczecinie

Zasięg programu: regionalny ¹⁾

Nazwa i charakter programu: TVP3 Szczecin

Sposób rozpowszechniania programu:

cyfrowy rozsiewczy naziemny, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

112

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

26 364

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

1844:23:43

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	378:55:43	20,50%	16 201
1.2	publicystyka	423:28:13	23,00%	7 031
1.3	kultura	285:47:48	15,50%	1 438
1.4	edukacja	258:20:43	14,00%	623
1.5	sport	82:23:10	4,50%	992
1.6	rozrywka	130:46:13	7,10%	79

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾	318:28:39	17,27%	369
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾	9:09:40	0,50%	1
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym ³⁾ :	4:18:52	0,23%	8
-	dla mniejszości słowackiej	0:44:34	0,04%	1
-	dla mniejszości ukraińskiej	2:08:28	0,12%	4
-	dla mniejszości ormiańskiej	0:23:12	0,02%	1
-	dla mniejszości łemkowskiej	0:51:48	0,05%	2

-	dla mniejszości litewskiej	0:10:50	0,01%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ¹⁾	15:58:51	0,87%	3
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ¹⁾	1156:56:05	93,50%	5 635
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy) ¹⁾	1156:56:05	93,50%	5 635
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ¹⁾	192:51:29	15,60%	14
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ¹⁾	69:15:56	5,60%	5
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	151:17:39	9,21%	1 571
7.1	audiodeskrypcja	0:00:00	0,00%	1 571
7.2	napisy dla niesłyszących	0:00:00	0,00%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	151:17:39	9,21%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki :TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Warszawie

Zasięg programu: regionalny ¹⁾

Nazwa i charakter programu: TVP3 Warszawa

Sposób rozpowszechniania programu:

rozsiewcza satelitarna, rozsiewcza naziemna, w sieciach satelitarnych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

73

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

39 189

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

1843:38:39

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	460:09:49	25,00%	20 670
1.2	publicystyka	612:07:05	33,20%	5 445
1.3	kultura	188:08:07	10,20%	4 435
1.4	edukacja	197:08:41	10,70%	398
1.5	sport	91:09:29	4,90%	2 816
1.6	rozrywka	150:51:07	8,20%	5 425

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ¹⁾	322:06:36	17,47%	2 619
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ¹⁾	10:00:00	0,54%	53
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym ¹⁾ :	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0

12.

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ¹⁾	4:00:00	0,21%	21
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ¹⁾	1284:20:15	91,96%	17 503
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) ¹⁾	1284:20:15	91,96%	17 503
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ¹⁾	41:22:34	2,24%	28
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ¹⁾	41:22:34	2,24%	28
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	177:00:21	9,77%	3 041
7.1	audiodeskrypcja	0:00:00	0,00%	3 041
7.2	napisy dla niesłyszących	0:10:49	0,01%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	176:49:32	9,76%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego we Wrocławiu

Zasięg programu: regionalny ¹⁾

Nazwa i charakter programu: TVP3 Wrocław

Sposób rozpowszechniania programu:

droga rozsiwczna naziemna, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

253

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

35 056

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

1832:21:22

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	433:16:36	23,60%	16 679
1.2	publicystyka	542:32:09	29,60%	10 399
1.3	kultura	232:09:50	12,70%	2 571
1.4	edukacja	409:24:09	22,30%	4 309
1.5	sport	17:00:42	0,90%	410
1.6	rozrywka	42:55:21	2,30%	688

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ¹⁾	369:50:38	20,18%	2 053
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ¹⁾	40:02:12	2,18%	222
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności postępującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym ¹⁾ :	7:26:54	0,41%	42
-	dla mniejszości niemieckiej	7:26:54	0,41%	42
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0

ks.

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ¹⁾	18:38:55	1,02%	104
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ¹⁾	1268:45:41	97,70%	9 938
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy) ¹⁾	1268:45:41	97,70%	9 938
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ¹⁾	150:49:54	11,60%	1 180
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ¹⁾	139:05:53	10,70%	1 088
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	43:45:17	2,56%	260
7.1	audiodeskrypcja	9:45:49	0,54%	260
7.2	napisy dla niesłyszących	0:59:46	0,06%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	32:59:42	1,90%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

³⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. program TVP Sport

Nazwa i charakter programu: program wyspecjalizowany TVP SPORT o charakterze sportowy

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozświeczną satelitarną i naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł¹⁾:

11 624

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł¹⁾:

252 249

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6205:00:00

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt ¹⁾ w tys zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	00:00:00	0,00%	6
1.2	publicystyka	02:06:15	0,03%	733
1.3	kultura	00:00:00	0,00%	0
1.4	edukacja	00:00:00	0,00%	0
1.5	sport	5175:25:50	83,41%	251 510
1.6	rozrywka	00:00:00	0,00%	0

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ^{**)}	5140:37:21	82,85%	291 407
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	0
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	0

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ^{**)}	1231:42:57	90,00%	223 385
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) ^{**)}	1064:52:50	78,00%	192 468
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ^{**)}	428:34:38	31,00%	145 168
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ^{**)}	419:16:35	31,00%	145 168
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust.1 ustawy), w tym:	2743:46:56	36,74%	62
5.1	audiodeskrypcja	527:57:55	7,06%	62
5.2	napisy dla niesłyszących	1903:08:33	25,49%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	312:40:28	4,18%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane dla nadawania przez całą dobę

^{**)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. program TVP SERIALE

Nazwa i charakter programu: program wyspecjalizowany TVP SERIALE o charakterze serialowo-filmowym

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozszewczą satelitarną i w sieciach telekomunikacyjnych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł^{*)}:

3

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł^{*)}:

4 839

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6205:00:00

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt w tys zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	10:26:10	0,20%	0
1.2	publicystyka	00:00:00	0,00%	0
1.3	kultura	3733:49:29	60,20%	3 240
1.4	edukacja	583:52:18	9,40%	16
1.5	sport	00:00:00	0,00%	0
1.6	rozrywka	476:55:34	7,70%	1 583

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) **)	3191:59:11	51,44%	37 333
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) **)	00:00:00	0,00%	0
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) **)	00:00:00	0,00%	0

13.

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) **)	6695:09:42	97,70%	223 319
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) **)	6112:43:48	89,10%	223 197
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) **)	4118:30:11	60,20%	158 997
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) **)	1174:35:09	17,10%	158 726
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust.1 ustawy), w tym:	10037:47:19	146,40%	227
5.1	audiodeskrypcja	3422:43:09	49,90%	227
5.2	napisy dla niesłyszących	6611:53:40	96,40%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	3:10:30	0,10%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane dla nadawania przez całą dobę

^{**)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

h.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. program TVP Rozrywka

Nazwa i charakter programu: program wyspecjalizowany TVP Rozrywka o charakterze rozrywkowym

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozszewczą satelitarną i naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych, systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł¹⁾:

7 337

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł¹⁾:

5 345

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6169:44:08

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt w tys zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	00:52:00	0,00%	1
1.2	publicystyka	00:00:00	0,00%	3
1.3	kultura	00:00:00	0,00%	58
1.4	edukacja	371:33:39	6,00%	635
1.5	sport	00:00:00	0,00%	0
1.6	rozrywka	4363:53:33	70,70%	4 648

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ^{**)}	285:43:56	4,63%	1 019
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	0
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	0

h.

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ^{**)}	4134:07:00	95,60%	154 766
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) ^{**)}	3889:55:01	89,90%	129 632
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ^{**)}	1099:01:29	25,40%	34 652
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ^{**)}	478:08:14	11,20%	34 649
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust.1 ustawy), w tym:	2316:00:39	34,10%	52
5.1	audiodeskrypcja	315:51:38	4,70%	52
5.2	napisy dla niesłyszących	1628:36:55	23,90%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	371:32:06	5,50%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane dla nadawania przez całą dobę

^{**)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

13.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. program TVP Nauka

Nazwa i charakter programu: program wyspecjalizowany TVP Nauka o charakterze popularno-naukowym i edukacyjnym

Sposób rozpowszechniania programu:

droga rozszewcza naziemna, sieci telekomunikacyjne i systemy teleinformatyczne

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł¹⁾:

7 380

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł¹⁾:

6 973

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6116:09:56

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt w tys zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	10:16:35	0,17%	5
1.2	publicystyka	311:06:48	5,09%	2 921
1.3	kultura	0:00:00	0,00%	7
1.4	edukacja	4488:45:32	73,39%	4 040
1.5	sport	00:00:00	0,00%	0
1.6	rozrywka	0:00:00	0,00%	0

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) **)	4729:28:23	77,33%	2 162
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) **)	00:00:00	0,00%	0
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) **)	05:53:13	0,49%	658

js.

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) **)	5132:14:32	86,70%	3 022
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) **)	2391:41:39	40,40%	2 852
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) **)	2862:23:34	48,30%	156
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) **)	2271:09:31	38,40%	632
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	2883:35:08	48,40%	65
5.1	audiodeskrypcja	361:10:33	6,10%	65
5.2	napisy dla niesłyszących	2177:40:46	36,50%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	344:43:49	5,80%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane dla nadawania przez całą dobę

^{**) Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.}

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. program TVP Kultura 2 o charakterze kulturalno - artystycznym

Nazwa i charakter programu: program wyspecjalizowany TVP Kultura 2 o charakterze kulturalno - artystycznym

Sposób rozpowszechniania programu:

w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł¹⁾:

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł¹⁾:

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6204:20:12

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt ¹⁾ w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	00:00:00	0,00%	
1.2	publicystyka	72:08:04	1,16%	
1.3	kultura	5993:12:44	96,60%	
1.4	edukacja	00:00:00	0,00%	
1.5	sport	00:00:00	0,00%	
1.6	rozrywka	22:44:47	0,37%	

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) **)	6088:05:35	98,13%	
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) **)	00:00:00	0,00%	
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) **)	00:00:00	0,00%	

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt ¹⁾ w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ^{**)}	7829:40:16	93,21%	
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) ^{**)}	6279:18:13	74,77%	
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ^{**)}	3194:20:59	38,06%	
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ^{**)}	634:12:09	7,54%	
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust.1 ustawy), w tym:	3767:17:00	44,88%	
5.1	audiodeskrypcja	515:26:20	6,14%	
5.2	napisy dla niesłyszących	2963:07:33	35,30%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	288:43:07	3,44%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane przy TVP Kultura

^{**)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. program TVP Kultura o charakterze kulturalno - artystycznym

Nazwa i charakter programu: program wyspecjalizowany TVP Kultura 2 o charakterze kulturalno - artystycznym

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozszewczą satelitarną, naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł¹⁾:

10 950

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł¹⁾:

61 039

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6200:46:44

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt ¹⁾ w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	02:56:40	0,05%	4
1.2	publicystyka	56:20:03	0,91%	5 061
1.3	kultura	4785:19:54	77,17%	46 078
1.4	edukacja	00:00:00	0,00%	2 444
1.5	sport	00:00:00	0,00%	0
1.6	rozrywka	134:17:39	2,17%	7 452

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ^{**1)}	4919:37:33	79,34%	68 165
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ^{**1)}	00:00:00	0,00%	0
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ^{**1)}	00:00:00	0,00%	0

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt ¹⁾ w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ^{**)}	5781:44:46	80,43%	72 912
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) ^{**)}	3933:21:18	54,70%	71 845
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ^{**)}	2660:27:50	37,08%	854
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ^{**)}	628:33:33	8,74%	444
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	2541:13:33	35,33%	143
5.1	audiodeskrypcja	281:06:47	3,91%	143
5.2	napisy dla niesłyszących	2052:00:47	28,54%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	208:05:59	2,88%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane dla nadawania przez całą dobę, z uwzględnieniem kosztów TVP Kultura 2

^{**)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. program TVP Kobieta

Nazwa i charakter programu: program wyspecjalizowany TVP Kobieta o charakterze lifestylowo-poradnikowo-rozrywkowym

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozszewczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych i w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł¹⁾:

7 502

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł¹⁾:

4 607

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6202:21:08

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt w tys zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	16:28:44	0,30%	5
1.2	publicystyka	00:00:00	0,00%	8
1.3	kultura	476:06:58	7,70%	704
1.4	edukacja	1122:26:38	18,10%	472
1.5	sport	00:00:00	0,00%	0
1.6	rozrywka	3170:16:21	51,10%	3 418

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ^{**)}	188:58:18	3,05%	48 229
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	0
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ^{**)}	0:00:00	0,00%	0

13.

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)**)	5975:38:16	88,70%	106 788
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy)**)	2848:43:46	42,30%	94 793
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)**)	3401:50:08	50,50%	16 356
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)**)	1738:13:30	25,70%	16 349
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	5414:20:43	80,00%	123
5.1	audiodeskrypcja	1398:09:56	20,70%	123
5.2	napisy dla niesłyszących	3789:49:00	56,00%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	226:21:47	3,30%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane dla nadawania przez całą dobę

^{**)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

1.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. program TVP INFO

Nazwa i charakter programu: program wyspecjalizowany pn. TVP INFO o charakterze informacyjno-publicystycznym

Sposób rozpowszechniania programu:

droga rozsywczą satelitarną, rozsywczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł¹⁾:

12 996

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł¹⁾:

275 246

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6204:53:52

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt w tys zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	4089:45:39	65,90%	187 623
1.2	publicystyka	1602:38:50	25,80%	83 364
1.3	kultura	17:20:36	0,30%	2 975
1.4	edukacja	12:41:27	0,20%	1 027
1.5	sport	9:05:38	0,10%	251
1.6	rozrywka	06:45:43	0,10%	6

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ^{**)}	28:06:02	0,45%	9 646
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	0
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ^{**)}	21:55:26	0,74%	1 302

ps.

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) **)	2853:02:23	97,70%	66 869
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) **)	2843:53:36	97,40%	66 869
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) **)	336:56:30	11,60%	349
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) **)	157:21:34	5,40%	348
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	4152:06:04	54,10%	94
5.1	audiodeskrypcja	0:00:00	0,00%	94
5.2	napisy dla niesłyszących	3222:56:08	42,00%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	929:09:56	12,10%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane dla nadawania przez całą dobę

^{**)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. program TVP Historia 2

Nazwa i charakter programu: program wyspecjalizowany TVP Historia 2 o charakterze historycznym

Sposób rozpowszechniania programu:

systemy teleinformatyczne, drogą rozszewczą naziemną (Wilno, Litwa)

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł¹⁾:

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł¹⁾:

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

5749:03:21

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt ¹⁾ w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	00:00:00	0,00%	
1.2	publicystyka	714:41:43	12,43%	
1.3	kultura	1174:09:33	20,42%	
1.4	edukacja	3809:48:15	66,27%	
1.5	sport	00:00:00	0,00%	
1.6	rozrywka	0:00:00	0,00%	

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ^{**)}	5684:26:40	98,88%	
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	

h.

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt ¹⁾ w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ^{**)}	6872:24:38	98,70%	
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) ^{**)}	5847:50:47	84,00%	
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ^{**)}	2639:58:27	37,90%	
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ^{**)}	923:37:27	13,30%	
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	3764:36:55	54,10%	
5.1	audiodeskrypcja	616:33:18	8,86%	
5.2	napisy dla niesłyszących	2983:54:17	42,89%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	164:09:20	2,36%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane przy TVP Historia

^{**)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. program TVP Historia

Nazwa i charakter programu: program wyspecjalizowany TVP Historia o charakterze historycznym

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozszewczą satelitarną, drogą rozszewczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych oraz w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł^{*)}:

10 965

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł^{*)}:

17 919

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

5884:46:18

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt ^{*)} w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	08:36:25	0,15%	2
1.2	publicystyka	656:26:33	11,15%	2 599
1.3	kultura	1344:33:38	22,85%	1 529
1.4	edukacja	2930:37:04	49,80%	13 509
1.5	sport	00:00:00	0,00%	0
1.6	rozrywka	0:00:00	0,00%	280

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ^{**)}	4906:21:01	83,37%	19 326
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	0
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	0

ks.

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt ¹⁾ w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ^{**)}	5665:15:43	90,50%	21 714
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) ^{**)}	4321:46:55	69,00%	20 835
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ^{**)}	2360:00:28	37,70%	1 627
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ^{**)}	794:50:45	12,70%	749
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust.1 ustawy), w tym:	3192:51:11	51,03%	157
5.1	audiodeskrypcja	474:32:50	7,59%	157
5.2	napisy dla niesłyszących	2558:17:04	40,89%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	160:01:17	2,55%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane dla nadawania przez całą dobę, z uwzględnieniem kosztów TVP Historia 2

^{**)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. program TVP HD

Nazwa i charakter programu: program TVP HD o charakterze uniwersalnym

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozświecącą satelitarną oraz w sieciach telekomunikacyjnych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł¹⁾:

3

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł¹⁾:

3 325

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6205:00:00

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt w tys zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	04:59:25	0,08%	0
1.2	publicystyka	04:37:00	0,07%	3
1.3	kultura	2868:18:35	46,23%	322
1.4	edukacja	771:14:21	12,43%	264
1.5	sport	00:00:00	0,00%	0
1.6	rozrywka	1234:48:45	19,90%	2 736

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) **)	276:26:08	4,46%	4 267
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) **)	00:00:00	0,00%	0
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) **)	00:00:00	0,00%	0

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ^{**)}	5794:21:03	85,00%	148 174
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) ^{**)}	5032:06:25	74,00%	146 651
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ^{**)}	2622:27:58	39,00%	59 406
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ^{**)}	726:33:32	11,00%	59 325
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust.1 ustawy), w tym:	7266:23:21	103,78%	165
5.1	audiodeskrypcja	1951:12:46	27,87%	165
5.2	napisy dla niesłyszących	5167:33:55	73,80%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	147:36:40	2,11%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane dla nadawania przez całą dobę.

^{**)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. program TVP Dokument

Nazwa i charakter programu: program wyspecjalizowany TVP Dokument o charakterze dokumentalnym

Sposób rozpowszechniania programu:

droga rozszewcza satelitarna i naziemna, w sieciach telekomunikacyjnych, systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł¹⁾:

7 744

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł¹⁾:

7 771

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6205:00:00

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt w tys zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	12:23:15	0,20%	3
1.2	publicystyka	119:03:33	1,90%	89
1.3	kultura	910:38:44	14,70%	520
1.4	edukacja	4087:47:43	65,90%	7 152
1.5	sport	00:00:00	0,00%	0
1.6	rozrywka	00:00:00	0,00%	7

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) **)	4447:26:14	71,68%	4 801
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) **)	00:00:00	0,00%	0
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) **)	00:00:00	0,00%	0

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) **)	6064:59:38	92,00%	6 383
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) **)	2458:36:38	37,00%	5 489
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) **)	3321:21:23	50,00%	735
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) **)	2246:06:35	34,00%	672
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust.1 ustawy), w tym:	1974:38:08	29,88%	45
5.1	audiodeskrypcja	305:46:49	4,63%	45
5.2	napisy dla niesłyszących	1562:02:10	23,63%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	106:49:09	1,62%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane dla nadawania przez całą dobę

^{**)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. program TVP ABC 2

Nazwa i charakter programu: TVP ABC jest programem wyspecjalizowanym ze względu na odbiorcę, skierowanym głównie do dzieci w wieku do 6 lat z ofertą dostosowaną do tej grupy odbiorców

Sposób rozpowszechniania programu:

w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł¹⁾:

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł¹⁾:

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6205:00:00

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt w tys zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	00:00:00	0,00%	
1.2	publicystyka	00:00:00	0,00%	
1.3	kultura	00:00:00	0,00%	
1.4	edukacja	5221:36:01	84,20%	
1.5	sport	00:00:00	0,00%	
1.6	rozrywka	941:27:47	15,20%	

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)**)	172:17:48	2,78%	
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)**)	0:00:00	0,00%	
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)**)	00:00:00	0,00%	

k.

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) **)	5666:34:10	86,70%	
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) **)	2928:22:21	44,70%	
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) **)	2800:54:02	42,80%	
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) **)	733:57:12	11,20%	
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	4748:58:24	72,60%	
5.1	audiodeskrypcja	1497:16:21	22,90%	
5.2	napisy dla niesłyszących	1564:17:01	23,90%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	1687:25:02	25,80%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane przy TVP ABC

^{**)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. program TVP ABC

Nazwa i charakter programu: TVP ABC jest programem wyspecjalizowanym ze względu na odbiorcę, skierowanym głównie do dzieci w wieku 4-12 lat oraz ich rodziców, opiekunów i nauczycieli, pełniącym funkcje w zakresie edukacji i rozrywki dla najmłodszych

Sposób rozpowszechniania programu:

droga rozszewcza naziemna, satelitarna, w sieciach telekomunikacyjnych i w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł¹⁾:

10 750

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł¹⁾:

24 795

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6205:00:00

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt w tys zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	03:06:00	0,00%	2
1.2	publicystyka	00:00:00	0,00%	0
1.3	kultura	00:00:00	0,00%	48
1.4	edukacja	4528:40:43	73,00%	23 685
1.5	sport	00:00:00	0,00%	0
1.6	rozrywka	473:08:53	7,60%	1 060

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ^{**)}	202:38:02	3,27%	3 045
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ^{**)}	07:00:44	0,11%	0
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	0

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)**)	4878:19:29	83,60%	9 399
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy)**)	2365:59:53	40,60%	6 769
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)**)	2676:30:05	45,90%	2 700
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)**)	713:15:59	12,20%	1 604
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust.1 ustawy), w tym:	4556:39:04	78,00%	211
5.1	audiodeskrypcja	1516:28:00	25,90%	211
5.2	napisy dla niesłyszących	1831:13:53	31,30%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	1208:57:11	20,70%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane dla nadawania przez całą dobę, z uwzględnieniem kosztów TVP ABC2

^{**)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. program ALFA TVP

Nazwa i charakter programu: Alfa TVP to program wyspecjalizowany ze względu na odbiorcę, skierowany głównie do dzieci i młodzieży w wieku 10 – 16 lat

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozszewczoną naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych i w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł¹⁾:

9 191

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł¹⁾:

3 455

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6205:00:00

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt w tys zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	00:00:00	0,00%	0
1.2	publicystyka	00:00:00	0,00%	0
1.3	kultura	00:00:00	0,00%	0
1.4	edukacja	5387:21:31	86,80%	2 983
1.5	sport	00:00:00	0,00%	0
1.6	rozrywka	768:14:24	12,40%	472

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) **)	1019:40:30	16,43%	48
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) **)	00:00:00	0,00%	0
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) **)	197:51:20	3,19%	0

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)**)	5531:07:05	84,70%	369
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy)**)	2561:45:19	39,30%	56
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)**)	2359:39:09	36,10%	314
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)**)	523:23:32	8,00%	210
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust.1 ustawy), w tym:	6223:13:50	103,00%	141
5.1	audiodeskrypcja	2183:05:07	36,80%	141
5.2	napisy dla niesłyszących	3088:06:12	53,20%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	952:02:31	13,00%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane dla nadawania przez całą dobę

^{**) Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.}

h.

Informacja o realizacji w audiowizualnej usłudze medialnej na żądanie, o której mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a i pkt 9 ustawy, określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP+

Nazwa usługi: VOD.TVP.PL

Sposób dostarczania usługi:

Internet

Roczny koszt usługi w tys. zł:

22 682

Liczba audycji udostępnionych w usłudze w ciągu roku:

5 852

Lp.	Informacja o dostarczonej usłudze ¹⁾	Liczba audycji udostępnionych w ciągu roku	Udział w ciągu roku (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	8	0,15%	3 572
1.2	publicystyka	78	1,52%	37
1.3	kultura	2 315	45,16%	2
1.4	edukacja	2 817	54,95%	2 423
1.5	sport	11	0,21%	0
1.6	rozrywka	623	12,15%	16 648

w tym:

a)	audycje europejskie (art. 47f ust. 2 ustawy), w tym:	4 653	90,85%	21 019
-	audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim	4 022	78,70%	181 904
b)	audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 47g ust. 1 ustawy), w tym:	1 135	22,15%	105
-	audiodeskrypcja	46	4,08%	105
-	napisy dla niesłyszących	205	18,07%	
-	tłumaczenia na język migowy	0	0,00%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o realizacji w innych usługach, niż audiowizualne usługi medialne na żądanie, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a i pkt 9 ustawy, określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności, zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Telewizja Polska S.A. w likwidacji

Lp.	Rodzaj usługi i jej krótka charakterystyka	Roczny koszt usługi w tys. zł
1.	Usługi inne niż programy - usługi, których nie można przypisać do żadnej audycji m. in. procesy cyfryzacji zasobów audiowizualnych zarejestrowanych na nośnikach światłoczułych i magnetycznych, szkolenia dziennikarzy i zespołów realizacyjnych, koszty obsługi technicznej i realizacyjnej.	60 146
2.	Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych - działalność w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby jej programów. Projekt dąży do umożliwienia szerokiego dostępu odbiorcom do dziedzictwa telewizyjnego i filmowego w nowoczesnych standardach zapisu.	571
3.	Dostęp do oferty multimedialnej TVP, Serwisy poświęcone poszczególnym programom, audycjom lub wydarzeniom, Obecność TVP na platformach udostępniania wideo i w serwisach społecznościowych, Serwisy tematyczne, Telewizja hybrydowa TVP, Aplikacje na urządzenia mobilne i stacjonarne, Portal TVP, TVP Parlament	40 463
4.	Tradycyjne przekazy tekstowe (telegazeta / teletekst) - serwisy złożone z przekazów tekstowych o charakterze informacyjnym. Obejmują program telewizyjny, aktualności z kraju i świata, wiadomości gospodarcze i inne informacje, w tym kulturalne, sportowe, pogodowe, turystyczne, życiowe i kalendarium. Służy przede wszystkim odbiorcom przywiązany do tej formy przekazu, mającym utrudniony dostęp do Internetu i widzom starszym, ale też innym osobom np. z dysfunkcją narządu słuchu.	201
5.	Emisja i technologia - procesy związane z nadawaniem programów telewizyjnych obejmujące nowoczesne techniki tworzenia i rozpowszechniania programów.	72 624
6.	Wóz HD	254
7.	TVP Parlament - serwis informacyjny o charakterze informacyjno-publicystycznym służącym możliwości bieżącego śledzenia prac Sejmu i Senatu, zarówno posiedzeń plenarnych, jak i obrad komisji, a także konferencji prasowych prezydenta, premiera, rządu, polityków, a także prac Parlamentu Europejskiego. Serwis dostarcza informacji o przebiegu prac instytucji i organów Państwa, a także prac Parlamentu Europejskiego i prac innych instytucji europejskich.	230

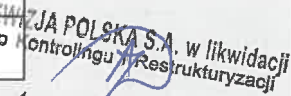
TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Agnieszka Dejneka
Dyrektor

**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących ze źródeł,
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy**

Nazwa jednostki: **Telewizja Polska S.A. w likwidacji**

Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy (w tys. zł)			
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 -16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Razem (3+4+5)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0
2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego, z tego:	3 363 275	35 455	631 469	4 030 199
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	415 796	0	0	415 796
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	1 189 746	35 455	631 469	1 856 670
a)	z obrotu prawami do audycji	0	0	49 409	49 409
b)	z przekazów handlowych	767 849	0	229 322	997 171
c)	z innych źródeł	421 897	35 455	352 738	810 090
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	1 757 733	0	0	1 757 733
3	RAZEM (1+2)	3 363 275	35 455	631 469	4 030 199


 TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
 Biuro Księgowości i Restrukturyzacji
 Kontrolingu

Agnieszka Dejneka
 Dyrektor
 Część VIII - Strona 1

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program ogólnokrajowy TVP 1

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	52 155	44 712	403 268	21 118	202 669	217 951	941 873	10 924
1.1	koszty bezpośrednie	45 531	38 721	352 054	18 282	170 313	191 043	815 944	10 924
1.2	koszty pośrednie	876	998	3 955	458	10 022	2 537	18 846	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	5 748	4 993	47 259	2 378	22 334	24 371	107 083	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	52 155	44 712	403 268	21 118	202 669	217 951	941 873	10 924
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	6 831	2 447	29 281	3 522	4 013	3 207	49 301	3 160
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	17 821	18 727	163 000	6 490	91 782	100 018	397 838	1 290
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	27 503	23 538	210 987	11 106	106 874	114 726	494 734	6 474
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾, w tym:	0	0	0	0	0	0	0	X
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	X

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) środki z wpływów z KRRiT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 6.831, publicystyka 2.447, kultura 13.906, edukacja 3.224, sport 4.012, rozrywka 3.118, rozpowszechnianie programu 3.160 (tys. zł)

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontroingu i RestrukturyzacjiAgnieszka Dejeńska
Dyrektor

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program ogólnokrajowy TVP 2

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	1 562	11 563	205 583	78 911	68 721	299 105	665 445	10 666
1.1	koszty bezpośrednie	1 324	9 879	180 227	69 389	57 561	261 411	579 791	10 666
1.2	koszty pośrednie	60	369	1 972	544	3 343	3 671	9 959	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	178	1 315	23 384	8 978	7 817	34 023	75 695	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	1 562	11 563	205 583	78 911	68 721	299 105	665 445	10 666
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	447	1 224	15 414	2 752	2 358	11 212	33 407	3 160
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	237	3 842	74 646	31 818	27 747	119 819	258 109	744
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	878	6 497	115 523	44 341	38 616	168 074	373 929	6 762
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym⁴⁾, w tym:	0	0	0	0	0	0	0	X
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	X

1) Zaznaczyć właściwie.

2) Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.

3) Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

4) Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

5) Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

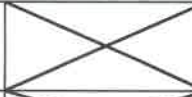

*) środki z wpływów z KRRIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 447, publicystyka 1.224, kultura 5.580, edukacja 2.223, sport 2.358, rozrywka 10.224, rozpowszechnianie programu 3.160 (tys. zł)

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program dla odbiorców za granicą Program TV Polonia

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowrzechnienie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	3 297	13 144	2 982	2 160	3 225	4 350	29 158	10 405
1.1	koszty bezpośrednie	1 890	8 419	1 027	1 180	2 418	2 113	17 047	10 405
1.2	koszty pośrednie	823	2 393	1 427	599	236	1 467	6 945	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	584	2 332	528	381	571	770	5 166	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	3 297	13 144	2 982	2 160	3 225	4 350	29 158	10 405
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	0	0	0	0	0	0	0	536
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	809	3 227	732	530	792	1 068	7 158	9 869
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	2 488	9 917	2 250	1 630	2 433	3 282	22 000	0
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym⁴⁾, w tym:	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) środki z wpływów z KRRIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: rozpowszechnienie programu 536 tys. zł

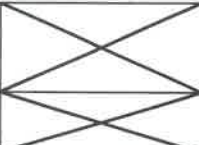
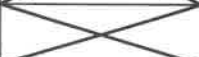


Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program dla odbiorców za granicą TVP Wilno

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpoważenie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	12 462	10 542	2 066	7 542	1	11 278	43 891	806
1.1	koszty bezpośrednie	8 047	6 789	1 293	4 922	0	7 498	28 549	806
1.2	koszty pośrednie	2 758	2 351	498	1 617	1	2 280	9 505	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 657	1 402	275	1 003	0	1 500	5 837	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	12 462	10 542	2 066	7 542	1	11 278	43 891	806
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	2 377	2 010	394	1 438	0	2 151	8 370	806
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	10 085	8 532	1 672	6 104	1	9 127	35 521	0
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym⁴⁾, w tym:	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

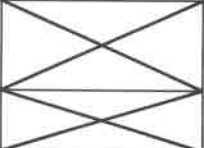
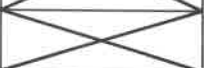
AR

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program dla odbiorców za granicą Bielsat TV

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:					Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpoważczenie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu			rozrywki
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	48 546	14 161	1 616	2 413	0	5 557	72 293	11 295
1.1	koszty bezpośrednie	34 084	9 473	912	1 469	0	3 769	49 707	11 295
1.2	koszty pośrednie	7 132	2 550	460	580	0	949	11 671	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	7 330	2 138	244	364	0	839	10 915	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	48 546	14 161	1 616	2 413	0	5 557	72 293	11 295
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	8 927	2 604	297	444	0	1 021	13 293	11 295
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	39 619	11 557	1 319	1 969	0	4 536	59 000	0
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym⁴⁾, w tym:	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	



¹⁾ Zaznaczyć właściwe.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program dla odbiorców za granicą TVP World

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowrzczenie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	88 596	21 127	4 196	5 687	50	732	120 388	10 346
1.1	koszty bezpośrednie	70 338	15 446	3 008	4 177	37	628	93 634	10 346
1.2	koszty pośrednie	5 695	2 685	593	704	5	0	9 682	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	12 563	2 996	595	806	8	104	17 072	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	88 596	21 127	4 196	5 687	50	732	120 388	10 346
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	26 484	6 316	1 254	1 700	15	219	35 988	10 346
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	62 112	14 811	2 942	3 987	35	513	84 400	0
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym⁴⁾, w tym:	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program wyspecjalizowany TVP3 Regionalna

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	10 283	15 123	316	3 319	13 676	1 777	44 494	9 721
1.1	koszty bezpośrednie	6 071	9 020	20	1 714	10 714	758	28 297	9 721
1.2	koszty pośrednie	2 578	3 690	246	1 078	789	737	9 118	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 634	2 413	50	527	2 173	282	7 079	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	10 283	15 123	316	3 319	13 676	1 777	44 494	9 721
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	0	733	0	0	0	0	733	9 721
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	4 042	5 248	168	1 766	5 377	946	17 547	0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	6 241	9 142	148	1 553	8 299	831	26 214	0
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾, w tym:	0	94	0	0	0	0	94	X
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	X

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) środki z wpływów z KRRiT w poszczególnych kategoriach wyniosły: publicystyka 733, rozpowszechnianie programu 9.721 (tys. zł)

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Warszawa

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	20 670	5 445	4 435	398	2 816	5 425	39 189	73
1.1	koszty bezpośrednie	10 373	2 732	2 226	199	1 422	2 724	19 676	73
1.2	koszty pośrednie	6 676	1 759	1 432	129	901	1 751	12 648	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	3 621	954	777	70	493	950	6 865	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	20 670	5 445	4 435	398	2 816	5 425	39 189	73
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	12 390	3 217	2 070	22	1 148	2 335	21 182	21
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	34	14	4	4	8	5	69	1
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	8 246	2 214	2 361	372	1 660	3 085	17 938	51
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾, w tym:	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

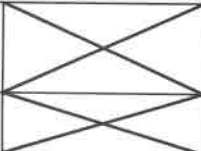
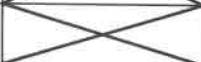
*) środki z wpływów z KRRIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 11.879, publicystyka 3.082, kultura 1.961, edukacja 11, sport 1.079, rozrywka 2.201, rozpowszechnianie programu 21 (tys. zł)

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Bydgoszcz

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowrzczenie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	11 989	5 779	1 141	1 950	1 549	87	22 495	162
1.1	koszty bezpośrednie	4 244	2 030	397	683	547	26	7 927	162
1.2	koszty pośrednie	5 886	2 853	567	965	762	48	11 081	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 859	896	177	302	240	13	3 487	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	11 989	5 779	1 141	1 950	1 549	87	22 495	162
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	7 199	3 190	536	1 061	999	3	12 988	72
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	14	6	2	3	2	2	29	1
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	4 776	2 583	603	886	548	82	9 478	89
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾, w tym:	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) Środki z wpływów z KRRIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 6.825, publicystyka 3.009, kultura 500, edukacja 1.000, sport 950, rozpowszechnianie programu 72 (tys. zł)



Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Białystok

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	11 388	5 951	576	1 427	1 099	591	21 032	106
1.1	koszty bezpośrednie	3 434	1 840	174	432	335	179	6 394	106
1.2	koszty pośrednie	5 521	2 747	279	690	529	286	10 052	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	2 433	1 364	123	305	235	126	4 586	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	11 388	5 951	576	1 427	1 099	591	21 032	106
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	6 892	3 607	261	777	570	261	12 368	44
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	15	8	3	3	5	1	35	2
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	4 481	2 336	312	647	524	329	8 629	60
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym⁴⁾, w tym:	0	897	0	0	0	0	897	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	367	0	0	0	0	367	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) środki z wpływów z KRRIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 6.675, publicystyka 3.494, kultura 250, edukacja 750, sport 550, rozrywka 249, rozpowszechnianie programu 44 (tys. zł)

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Łódź

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	16 226	5 267	1 016	286	2 812	140	25 747	56
1.1	koszty bezpośrednie	4 644	1 506	289	80	807	44	7 370	56
1.2	koszty pośrednie	9 048	2 938	568	161	1 566	74	14 355	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	2 534	823	159	45	439	22	4 022	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	16 226	5 267	1 016	286	2 812	140	25 747	56
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	9 494	3 197	431	132	1 299	3	14 556	22
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	19	7	1	0	4	1	32	4
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	6 713	2 063	584	154	1 509	136	11 159	30
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym⁴⁾, w tym:	0	0	0	0	0	0	0	X
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	X

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) środki z wpływów z KRRIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 9.005, publicystyka 3.038, kultura 400, edukacja 124, sport 1.214, rozpowszechnianie programu 22 (tys. zł)

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Kielce

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowrzechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	10 071	3 436	1 293	944	995	468	17 207	137
1.1	koszty bezpośrednie	3 968	1 354	510	372	392	184	6 780	137
1.2	koszty pośrednie	4 777	1 630	613	448	472	222	8 162	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 326	452	170	124	131	62	2 265	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	10 071	3 436	1 293	944	995	468	17 207	137
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	5 509	2 031	439	398	21	55	8 453	50
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	62	51	251	105	60	195	724	13
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	4 500	1 354	603	441	914	218	8 030	74
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym⁴⁾, w tym:	0	0	0	0	0	0	0	X
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	X

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) środki z wpływów z KRRiI w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 5.297, publicystyka 1.959, kultura 412, edukacja 379, rozrywka 45, rozpowszechnianie programu 50 (tys. zł)

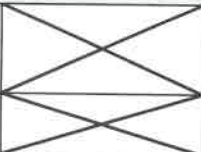

✶

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Gorzów Wlkp.

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	8 684	974	643	200	2 277	1 736	14 514	53
1.1	koszty bezpośrednie	2 443	256	180	55	639	484	4 057	53
1.2	koszty pośrednie	4 921	570	365	115	1 292	988	8 251	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 320	148	98	30	346	264	2 206	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	8 684	974	643	200	2 277	1 736	14 514	53
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	5 949	637	9	3	1 144	585	8 327	20
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	11	2	0	2	5	4	24	0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	2 724	335	634	195	1 128	1 147	6 163	33
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym⁴⁾, w tym:	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) środki z wpływów z KRRIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 5.826, publicystyka 624, sport 1.112, rozrywka 560, rozpowszechnianie programu 20 (tys. zł)



Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Gdańsk

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	20 223	5 640	2 359	1 144	2 774	7	32 147	65
1.1	koszty bezpośrednie	5 136	1 464	597	290	706	0	8 193	65
1.2	koszty pośrednie	9 053	2 488	1 058	513	1 240	5	14 357	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	6 034	1 688	704	341	828	2	9 597	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	20 223	5 640	2 359	1 144	2 774	7	32 147	65
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	11 884	3 308	1 368	277	951	0	17 788	23
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	27	11	6	3	5	4	56	1
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	8 312	2 321	985	864	1 818	3	14 303	41
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym⁴⁾, w tym:	0	59	0	0	0	0	59	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	51	0	0	0	0	51	

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) środki z wpływów z KRRIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 11.322, publicystyka 3.151, kultura 1.302, edukacja 245, sport 875, rozpowszechnianie programu 22 (tys. zł)

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Olsztyn

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowrzechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	11 374	1 638	224	43	924	2	14 205	49
1.1	koszty bezpośrednie	2 914	422	57	7	237	0	3 637	49
1.2	koszty pośrednie	4 292	613	85	20	348	1	5 359	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	4 168	603	82	16	339	1	5 209	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	11 374	1 638	224	43	924	2	14 205	49
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	7 006	889	50	1	522	0	8 468	8
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	17	15	14	5	2	1	54	10
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	4 351	734	160	37	400	1	5 683	31
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym⁴⁾, w tym:	0	36	0	0	0	0	36	X
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	31	0	0	0	0	31	X

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) Środki z wpływów z KRRIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 6.738, publicystyka 851, kultura 45, sport 500, rozpowszechnianie programu 7 (tys. zł)

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Opole

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	8 763	3 388	313	240	1 087	460	14 251	156
1.1	koszty bezpośrednie	3 244	1 282	105	81	394	164	5 270	156
1.2	koszty pośrednie	3 791	1 410	146	112	478	205	6 142	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 728	696	62	47	215	91	2 839	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	8 763	3 388	313	240	1 087	460	14 251	156
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	4 730	1 878	156	95	347	201	7 407	53
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	12	4	8	6	22	25	77	11
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	4 021	1 506	149	139	718	234	6 767	92
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym⁴⁾, w tym:	0	258	0	0	0	7	265	X
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	224	0	0	0	6	230	X

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

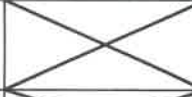

*) środki z wpływów z KRRiIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 4.712, publicystyka 1.871, kultura 155, edukacja 95, sport 345, rozrywka 200, rozpowszechnianie programu 52 (tys. zł)

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Kraków

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	23 875	7 815	4 857	1 154	2 610	739	41 050	155
1.1	koszty bezpośrednie	4 842	1 587	985	234	530	150	8 328	155
1.2	koszty pośrednie	15 904	5 204	3 235	769	1 738	492	27 342	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	3 129	1 024	637	151	342	97	5 380	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	23 875	7 815	4 857	1 154	2 610	739	41 050	155
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	12 270	4 237	1 878	605	1 361	394	20 745	63
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	1 918	406	1 008	81	190	45	3 648	20
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	9 687	3 172	1 971	468	1 059	300	16 657	72
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾, w tym:	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) środki z wpływów z KRRIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 11.832, publicystyka 4.094, kultura 1.788, edukacja 584, sport 1.313, rozrywka 380, rozpowszechnianie programu 62 (tys. zł)

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Lublin

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	12 825	6 163	1 382	1 742	1 980	304	24 396	82
1.1	koszty bezpośrednie	3 955	1 884	424	537	609	93	7 502	82
1.2	koszty pośrednie	6 550	3 164	708	890	1 013	157	12 482	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	2 320	1 115	250	315	358	54	4 412	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	12 825	6 163	1 382	1 742	1 980	304	24 396	82
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	7 958	3 553	821	1 075	776	5	14 188	33
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	15	10	6	6	11	12	60	3
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	4 852	2 600	555	661	1 193	287	10 148	46
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾ , w tym:	0	0	0	0	0	0	0	X
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	X

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) Środki z wpływów z KRRIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 7.738, publicystyka 3.447, kultura 797, edukacja 1.046, sport 742, rozpowszechnianie programu 32 (tys. zł)

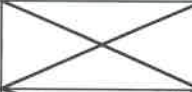



Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Poznań

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpoważchnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	15 724	4 160	2 100	2 655	3 749	4 872	33 260	169
1.1	koszty bezpośrednie	3 584	948	479	605	855	1 113	7 584	169
1.2	koszty pośrednie	5 637	1 491	753	952	1 344	1 744	11 921	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	6 503	1 721	868	1 098	1 550	2 015	13 755	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	15 724	4 160	2 100	2 655	3 749	4 872	33 260	169
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	10 395	2 679	1 390	1 679	1 976	2 669	20 788	42
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	20	4	3	4	7	8	46	1
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	5 309	1 477	707	972	1 766	2 195	12 426	126
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym⁴⁾, w tym:	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) Środki z wpływów z KRRIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 10.075, publicystyka 2.594, kultura 1.347, edukacja 1.625, sport 1.900, rozrywka 2.570, rozpoważchnianie programu 42 (tys. zł)

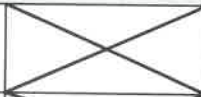



Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Rzeszów

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	12 556	4 407	1 052	403	1 314	764	20 496	46
1.1	koszty bezpośrednie	4 597	1 614	383	147	480	282	7 503	46
1.2	koszty pośrednie	5 731	2 011	481	184	601	346	9 354	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	2 228	782	188	72	233	136	3 639	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	12 556	4 407	1 052	403	1 314	764	20 496	46
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	7 869	2 599	482	212	631	324	12 117	12
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	16	6	2	12	9	10	55	1
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	4 671	1 802	568	179	674	430	8 324	33
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾, w tym:	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) środki z wpływów z KRRIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 7.485, publicystyka 2.464, kultura 450, edukacja 200, sport 589, rozrywka 300, rozpowszechnianie programu 12 (tys. zł)



Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Szczecin

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	16 201	7 031	1 438	623	992	79	26 364	112
1.1	koszty bezpośrednie	3 433	1 479	292	118	207	10	5 539	112
1.2	koszty pośrednie	8 507	3 702	768	341	524	48	13 890	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	4 261	1 850	378	164	261	21	6 935	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	16 201	7 031	1 438	623	992	79	26 364	112
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	10 815	4 201	483	408	231	2	16 140	37
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	30	15	5	4	3	2	59	1
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	5 356	2 815	950	211	758	75	10 165	74
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾, w tym:	0	10	0	0	0	0	10	X
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	9	0	0	0	0	9	X

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) środki z wpływów z KRRIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 10.456, publicystyka 4.046, kultura 450, edukacja 395, sport 209, rozpowszechnianie programu 37 (tys. zł)

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Katowice

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:					Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu			rozrywki
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	12 838	12 234	2 866	619	5 244	3 480	37 281	27
1.1	koszty bezpośrednie	4 705	4 482	1 050	226	1 922	1 273	13 658	27
1.2	koszty pośrednie	6 186	5 896	1 381	299	2 527	1 679	17 968	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 947	1 856	435	94	795	528	5 655	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	12 838	12 234	2 866	619	5 244	3 480	37 281	27
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	8 612	7 408	772	212	2 548	1 316	20 868	7
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	15	20	3	1	7	3	49	1
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	4 211	4 806	2 091	406	2 689	2 161	16 364	19
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾, w tym:	0	1	0	0	0	0	1	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	1	0	0	0	0	1	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) środki z wpływów z KRRIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 8.363, publicystyka 7.171, kultura 717, edukacja 200, sport 2.447, rozrywka 1.248, rozpowszechnianie programu 7 (tys. zł)

✱

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Część X

Program regionalny TVP3 Wrocław

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:					Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu			rozrywki
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	16 679	10 399	2 571	4 309	410	688	35 056	253
1.1	koszty bezpośrednie	4 688	2 874	704	1 190	115	197	9 768	253
1.2	koszty pośrednie	9 798	6 157	1 529	2 552	241	401	20 678	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	2 193	1 368	338	567	54	90	4 610	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	16 679	10 399	2 571	4 309	410	688	35 056	253
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	9 524	6 952	1 675	2 585	8	14	20 758	103
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	351	79	40	33	249	418	1 170	42
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	6 804	3 368	856	1 691	153	256	13 128	108
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym⁴⁾, w tym:	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.

²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.

³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) środki z wpływów z KRRIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 9.188, publicystyka 6.742, kultura 1.624, edukacja 2.497, rozpowszechnianie programu 102 (tys. zł)

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym

Program wyspecjalizowany TVP Kultura (i TVP Kultura 2)

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1	Koszty razem, z tego:	4	5 061	46 078	2 444	0	7 452	61 039	10 950
1.1	koszty bezpośrednie	2	3 969	35 312	2 066	0	5 792	47 141	10 950
1.2	koszty pośrednie	1	313	3 669	1	0	513	4 497	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1	779	7 097	377	0	1 147	9 401	0
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	4	5 061	46 078	2 444	0	7 452	61 039	10 950
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	0	0	13 381	0	0	0	13 381	5 255
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	2	2 002	2 649	967	0	2 948	8 568	72
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	2	3 059	30 048	1 477	0	4 504	39 090	5 623

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części V.

²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

*) środki z wpływów z KRRiT w poszczególnych kategoriach wyniosły: kultura 13.381, rozpowszechnianie programu 5.255 (tys. zł)

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym

Program wyspecjalizowany TVP Historia (i TVP Historia 2)

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpwrzechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1	Koszty razem, z tego:	2	2 599	1 529	13 509	0	280	17 919	10 965
1.1	koszty bezpośrednie	0	1 543	815	9 314	0	191	11 863	10 965
1.2	koszty pośrednie	2	512	394	1 345	0	31	2 284	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	544	320	2 850	0	58	3 772	0
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	2	2 599	1 529	13 509	0	280	17 919	10 965
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	0	1 100	600	7 226	0	0	8 926	4 710
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	1	421	295	694	0	165	1 576	505
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	1	1 078	634	5 589	0	115	7 417	5 750

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części V.

²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

*) środki z wpływów z KRRiT w poszczególnych kategoriach wyniosły: publicystyka 1.100, kultura 600, edukacja 7.226, rozpowszechnianie programu 4.710 (tys. zł)

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym

Program wyspecjalizowany TVP Dokument

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpwrzechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1	Koszty razem, z tego:	3	89	520	7 152	0	7	7 771	7 744
1.1	koszty bezpośrednie	0	9	211	4 491	0	4	4 715	7 744
1.2	koszty pośrednie	2	57	174	796	0	1	1 030	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1	23	135	1 865	0	2	2 026	0
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	3	89	520	7 152	0	7	7 771	7 744
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	2	55	321	4 419	0	4	4 801	3 741
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	1	34	199	2 733	0	3	2 970	4 003

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części V.²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym

Program wyspecjalizowany TVP Sport

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpwrzechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1	Koszty razem, z tego:	6	733	0	0	251 510	0	252 249	11 624
1.1	koszty bezpośrednie	4	637	0	0	208 897	0	209 538	11 624
1.2	koszty pośrednie	1	11	0	0	13 198	0	13 210	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1	85	0	0	29 415	0	29 501	0
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	6	733	0	0	251 510	0	252 249	11 624
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	3	389	0	0	133 484	0	133 876	5 447
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	3	344	0	0	118 026	0	118 373	6 177

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części V.²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym

Program wyspecjalizowany TVP Kobieta

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowrzedniczenie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1	Koszty razem, z tego:	5	8	704	472	0	3 418	4 607	7 502
1.1	koszty bezpośrednie	1	1	203	125	0	1 675	2 005	7 502
1.2	koszty pośrednie	2	4	259	185	0	570	1 020	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	2	3	242	162	0	1 173	1 582	0
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	5	8	704	472	0	3 418	4 607	7 502
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	3	6	494	331	0	2 398	3 232	4 093
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	2	2	210	141	0	1 020	1 375	3 409

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części V.²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym

Program wyspecjalizowany TVP Nauka

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpwrzechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1	Koszty razem, z tego:	5	2 921	7	4 040	0	0	6 973	7 380
1.1	koszty bezpośrednie	2	1 841	5	2 040	0	0	3 888	7 380
1.2	koszty pośrednie	2	295	0	914	0	0	1 211	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1	785	2	1 086	0	0	1 874	0
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	5	2 921	7	4 040	0	0	6 973	7 380
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	3	1 653	4	2 287	0	0	3 947	3 000
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	2	1 268	3	1 753	0	0	3 026	4 380

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części V.²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym

Program wyspecjalizowany TVP HD

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowrzechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1	Koszty razem, z tego:	0	3	322	264	0	2 736	3 325	3
1.1	koszty bezpośrednie	0	3	280	229	0	2 376	2 888	3
1.2	koszty pośrednie	0	0	0	0	0	2	2	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	42	35	0	358	435	0
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	0	3	322	264	0	2 736	3 325	3
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	2	199	163	0	1 690	2 054	2
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	1	123	101	0	1 046	1 271	1

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części V.

²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym

Program wyspecjalizowany TVP Seriele

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpwrzechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1	Koszty razem, z tego:	0	0	3 240	16	0	1 583	4 839	3
1.1	koszty bezpośrednie	0	0	2 740	13	0	1 338	4 091	3
1.2	koszty pośrednie	0	0	77	1	0	38	116	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	423	2	0	207	632	0
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	0	0	3 240	16	0	1 583	4 839	3
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	1 510	8	0	737	2 255	1
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	1 730	8	0	846	2 584	2

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części V.²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym

Program wyspecjalizowany TVP Rozrywka

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowrzechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1	Koszty razem, z tego:	1	3	58	635	0	4 648	5 345	7 337
1.1	koszty bezpośrednie	0	1	24	372	0	2 206	2 603	7 337
1.2	koszty pośrednie	1	1	16	66	0	1 002	1 086	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	1	18	197	0	1 440	1 656	0
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	1	3	58	635	0	4 648	5 345	7 337
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	1	2	38	420	0	3 072	3 533	3 732
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	1	20	215	0	1 576	1 812	3 605

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części V.

²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym

Program wyspecjalizowany TVP Info

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1	Koszty razem, z tego:	187 623	83 364	2 975	1 027	251	6	275 246	12 996
1.1	koszty bezpośrednie	134 571	61 118	1 660	563	138	0	198 050	12 996
1.2	koszty pośrednie	27 395	10 846	908	324	79	5	39 557	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	25 657	11 400	407	140	34	1	37 639	0
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	187 623	83 364	2 975	1 027	251	6	275 246	12 996
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	21 184	1 224	0	0	0	0	22 408	2 970
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	31 867	22 703	854	295	72	2	55 793	92
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	134 572	59 437	2 121	732	179	4	197 045	9 934

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części V.

²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

*) środki z wpływów z KRRiT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 21.184, publicystyka 1.224, rozpowszechnianie programu 2.970 (tys. zł)

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym

Program wyspecjalizowany TVP ABC (i TVP ABC 2)

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1	Koszty razem, z tego:	2	0	48	23 685	0	1 060	24 795	10 750
1.1	koszty bezpośrednie	0	0	30	12 715	0	311	13 056	10 750
1.2	koszty pośrednie	1	0	1	2 380	0	368	2 750	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1	0	17	8 590	0	381	8 989	0
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	2	0	48	23 685	0	1 060	24 795	10 750
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	0	0	0	14 955	0	200	15 155	4 860
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	1	0	30	30	0	10	71	4
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	1	0	18	8 700	0	850	9 569	5 886

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części V.

²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

*) środki z wpływów z KRRIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: edukacja 14.932, rozrywka 200, rozpowszechnianie programu 4.860 (tys. zł)

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym

Program wyspecjalizowany Alfa TVP

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpwrzechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1	Koszty razem, z tego:	0	0	0	2 983	0	472	3 455	9 191
1.1	koszty bezpośrednie	0	0	0	269	0	43	312	9 191
1.2	koszty pośrednie	0	0	0	1 288	0	204	1 492	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	0	1 426	0	225	1 651	0
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	0	0	0	2 983	0	472	3 455	9 191
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	0	2 073	0	328	2 401	3 819
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	910	0	144	1 054	5 372

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części V.

²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w audiowizualnej usłudze medialnej na żądanie

Telewizja Polska S.A. w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Koszty realizacji audiowizualnej usługi medialnej na żądanie, o której mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a i pkt 9 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
1	Koszty razem, z tego:	3 572	37	2	2 423	0	16 648	22 682
1.1	koszty bezpośrednie	1 745	18	1	1 995	0	8 404	12 163
1.2	koszty pośrednie	1 361	14	1	111	0	6 070	7 557
1.3	koszty ogólnego zarządu	466	5	0	317	0	2 174	2 962
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	3 572	37	2	2 423	0	16 648	22 682
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	3 572	37	2	2 423	0	16 648	22 682
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części VI.

²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w usługach innych niż programy¹⁾

Telewizja Polska S.A. w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję publiczną, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w cz. IX - XIII sprawozdania:							Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8+9)
		Usługi inne niż programy	Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	Oferta Multimedialna	Telegazeta	Emisja i technologia	Wóz HD	TVP Parlament	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1	Koszty razem, z tego:	60 146	571	40 463	201	72 624	254	230	174 489
1.1	koszty bezpośrednie	31 003	571	0	24	0	254	183	32 035
1.2	koszty pośrednie	8 810	0	38 132	136	72 624	0	0	119 702
1.3	koszty ogólnego zarządu	20 333	0	2 331	41	0	0	47	22 752
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	60 146	571	40 463	201	72 624	254	230	174 489
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	0	362	0	0	0	0	0	362
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	57 418	209	40 463	201	42 722	254	230	141 497
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	2 728	0	0	0	29 902	0	0	32 630

¹⁾ Z wyłączeniem audiowizualnych usług medialnych na żądanie.

²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części VII.

³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

*) środki z wpływów z KRRiT wyniosły: Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych 362 (tys. zł)

Zestawienie przychodów i kosztów oraz wynik na działalności gospodarczej spółki

Nazwa jednostki: Telewizja Polska S.A. w likwidacji

	Tytuły przychodów	Stan na 31.12.2025
I	Przychody ogółem w roku rozliczeniowym	3 854 006
1	Razem przychody otrzymane z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (1.1+1.2)	415 796
1.1	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, w tym:	415 796
a)	z opłat abonamentowych (w tym rozliczenie praw autorskich) *)	388 791
b)	z rekompensaty (dotyczy rozliczenia rekompensaty z lat poprzednich)	27 005
1.2	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy	0
2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, w tym:	1 757 733
2.1	Dotacja na misję publiczną i środki z MSZ	1 754 738
2.2	inne	2 995
3	Razem przychody własne spółki	1 680 477
3.1	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 ustawy	49 409
3.2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 3 ustawy, w tym:	997 171
a)	z reklamy	823 610
b)	ze sponsoringu	173 244
3.3	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 4 ustawy, w tym:	626 478
a)	odsetki od lokat abonamentowych	650
b)	inne źródła	625 828
3.4	Przychody ze zbycia środków trwałych	0
3.5	Przychody finansowe, w tym:	7 419
a)		
b)		
II	Koszty misji w danym roku rozliczeniowym ¹⁾	3 363 275
1	Zużycie materiałów i energii, w tym:	64 155
1.1	energii	37 195
1.2	paliwa do samochodów	5 731
1.3	pozostałych materiałów	21 229
2	Usługi obce, w tym:	1 633 714
2.1	koszty emisji, w tym:	147 741
2.2	DAB+	0
2.3	koszty dosyłu	4 000
2.4	zakupy programów	743 923
2.5	opłaty za częstotliwości	14 266
2.6	wynajem	19 992
2.7	koszty remontów	17 243
2.8	pozostałe	686 549
3	Podatki i opłaty:	287 084
3.1	podatek od nieruchomości	9 239
3.2	podatek VAT	251 269
3.3	pozostałe podatki	26 576

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Agnieszka Dejneka
Dyrektor

Część XV - strona 1

4	Wynagrodzenia, w tym:	692 390
4.1	umowa o pracę	442 776
4.2	pozostałe umowy	249 614
5	Świadczenia na rzecz pracowników, w tym:	126 053
5.1	składki z tytułu ubezpieczeń społecznych	94 192
5.2	Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych	9 375
5.3	inne	22 486
6	Pozostałe koszty, w tym:	559 879
6.1	prawa autorskie i pokrewne	94 618
6.2	koszty reklamy publicznej	2 806
6.3	nagrody dla słuchaczy	13 190
6.4	podróże służbowe	27 400
6.5	pozostałe koszty	21 323
6.6	inne	400 542
7	Wartość sprzedanych materiałów i towarów:	0
8	Wartość zbycia środków trwałych:	0
9	Pozostałe koszty operacyjne, w tym:	0
9.1		
9.2		
10	Koszty finansowe, w tym:	0
10.1	odsetki	0
10.2	inne	0
III	Różnica przychodów nad kosztami:	490 731

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy¹⁾

Nazwa jednostki: Telewizja Polska S.A. w likwidacji

w tys. zł

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję publiczną, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w częściach IX-XIV sprawozdania ²⁾					
		Budowa i modernizacja obiektów	Pojazdy specjalistyczne i ich wyposażenie	Budowa i modernizacja infrastruktury produkcyjnej	Modernizacja infrastruktury informatycznej	Modernizacja infrastruktury emisyjnej i pomiarowej	Razem ²⁾
1	Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust 1. pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości	11 492	1 522	16 379	5 685	378	35 455
2	Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości z tego:	11 492	1 522	16 379	5 685	378	35 455
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego						
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy						
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	11 492	1 522	16 379	5 685	378	35 455
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy						

¹⁾ Ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji.

²⁾ Przedsięwzięcia realizujące misję wg grup bilansowych i wartości środków trwałych zgodnie z dokumentem księgowym przyjęcia środka trwałego i wartości niematerialnych i prawnych do użytkowania.

³⁾ Suma zgodna z Częścią VII, kolumna 4, wiersz 3.

*W powyższej tabeli nie ujęto poniesionych w 2025 r. nakładów wynoszących 585 tys. zł na realizację BCMP (CAPEX), ponieważ dot. środków z KRRIT otrzymanych w latach 2014-2016

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Księgowości i Restrukturyzacji

Agnieszka Dejneka
Prezident

Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy

Nazwa jednostki: Telewizja Polska S.A. w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość ¹⁾
1	Przychody z pozostałej działalności	1 680 477
2	Koszty pozostałej działalności	631 469
3	Podatek dochodowy ²⁾	140
4	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	0
5	Dochód netto z pozostałej działalności³⁾	1 048 868
6	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	3 398 730
6.1	suma kosztów poniesionych w związku z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	3 363 275
6.2	suma nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości w związku z realizacją tej misji	35 455
7	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy⁴⁾	2 349 862
8	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego ⁵⁾	2 173 529
9	Nadwyżka⁵⁾	-176 333
10	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym ^{**)}	3 731 429
11	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	-5%

¹⁾ Wartość w punktach 1-10 należy podać w tys. zł, w punkcie 11 w %.

²⁾ Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysku i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

³⁾ Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0.

⁴⁾ Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

⁵⁾ Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

*) przychody w wysokości 2.173.529 tys. zł obejmują:

- wpływy abonamentowe w wysokości 308.444 tys. zł,
- zwrot z depozytów sądowych z 2024 roku w wysokości 70 686 tys. zł,
- przychody z tytułu rozliczenia abonamentu z lat ubiegłych, tj.:
 - amortyzacja środków trwałych Biblioteki Cyfrowej Mediów Publicznych w wysokości 362 tys. zł,
 - amortyzacji środków trwałych z nakładów inwestycyjnych w Oddziałach Terenowych - Uchwała KRRiT Nr 52/2020 z 12.03.2020 r. w wysokości 9.166 tys. zł,
- przychody związane z rozliczeniem abonamentu z lat 2019-2023 - amortyzacja praw autorskich w wysokości 27 138 tys. zł,
- przychody z dotacji z budżetu Państwa w wysokości 1 757 733 tys. zł,

***) w tym nakłady poniesione na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14-16 ustawy w kwocie 121 499 tys. zł

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Księgowości i Restrukturyzacji

Agnieszka Dejneka
Dyrektor

Część XVII - Strona 1

Informacja o sposobie realizacji zasad rachunkowości, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Telewizja Polska S.A. w likwidacji


1. TVP prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów w odniesieniu do działalności wynikającej z jej misji publicznej (o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV) oraz pozostałej działalności.
2. TVP prowadzi ewidencję, o której mowa w pkt 1, wedle metod opartych na następujących zasadach:
 - a) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z działalnością wynikającą z misji publicznej oraz z pozostałą działalnością;
 - b) przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do poszczególnych rodzajów działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności, z uwzględnieniem zasad poniżej;
 - c) wskazywania źródeł i kwot przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o RTV, uzyskanych z tytułu prowadzenia działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności; przy czym do przychodów związanych z działalnością wynikającą z misji publicznej zalicza się przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV, oraz pozostałe przychody publiczne;
 - d) wskazania i odrębnego ewidencjonowania kosztów związanych z pozostałą działalnością (np. koszty Biura Reklamy i Marketingu);
 - e) odpowiedniego przypisania do danej działalności kosztów służących jednocześnie działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności – tam, gdzie jest to rozsądnie i jednoznacznie możliwe (np. w oparciu o miejsca powstawania kosztów związanych z pozostałą działalnością, np. handlową, w ramach danej jednostki TVP);
 - f) we wszystkich pozostałych przypadkach, w których takie przypisanie kosztów nie jest możliwe, w szczególności ci sami pracownicy lub współpracownicy, sprzęt lub stałe wyposażenie są wykorzystywane w działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, wspólne koszty przypisywane są do działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności na podstawie różnicy kosztów ogółem ponoszonych przez TVP przy prowadzeniu działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, oraz kosztów ponoszonych bez prowadzenia pozostałej działalności (tj. w hipotetycznej sytuacji zaniechania pozostałej działalności);
 - g) wszystkie koszty, które byłyby i tak ponoszone w pełnej wysokości w razie zaniechania pozostałej działalności, przypisywane są w pełnej kwocie do działalności wynikającej z misji publicznej, choćby korzystała z nich pozostała działalność; dotyczy to w szczególności kosztów tworzenia i dostarczania programów TVP lub innych jej usług wynikających z misji publicznej, w tym produkcji, zamawiania i zakupu audycji i innych materiałów programowych.
3. Odrębnej ewidencji przychodów i kosztów odpowiednio dla działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności służy identyfikacja przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są wykazywane na odrębnych kontach księgowych i wyodrębnionych do tego celu miejscach powstawania kosztów i zleceniach wewnętrznych. Tam, gdzie to możliwe i uzasadnione, TVP wydziela w swojej strukturze jednostkę prowadzącą pozostałą działalność (np. Biuro Reklamy i Marketingu) w celu ułatwienia jasnego przypisywania kosztów i przychodów do odpowiedniego rodzaju działalności.
4. TVP przykładą wagę do rzetelności przy prowadzeniu odrębnej ewidencji przychodów i kosztów odpowiednio dla działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, prowadzonej na zasadach wyżej określonych, biorąc pod uwagę w szczególności jej znaczenie przy kalkulacji kosztu netto realizacji misji publicznej.

Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

Nazwa jednostki: Telewizja Polska S.A. w likwidacji

Nie dotyczy.

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji



Agnieszka Dejneka
Dyrektor

Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy¹⁾

Nazwa jednostki: Telewizja Polska S.A. w likwidacji

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

W związku z upływem okresu obowiązywania dotychczasowej Karty Powinności uzgodnionej na lata 2020–2024, działając na podstawie art. 21a ustawy o radiofonii i telewizji oraz § 1 pkt 12 uchwały nr 1 z dnia 18 stycznia 2024 r. Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki, Telewizja Polska S.A. w likwidacji opracowała i przedłożyła Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji do uzgodnienia nową Kartę Powinności na lata 2025–2029.

Dokument, przekazany w dniu 30 kwietnia 2024 r., uwzględniał złożony i intensywny proces optymalizacji funkcjonowania Spółki, przy jednoczesnym zachowaniu pełnego zakresu realizacji misji publicznej określonej w ustawie. Mając na uwadze ograniczone i niepewne źródła finansowania publicznego oraz brak określonej perspektywy czasowej uporządkowania i stabilizacji tego finansowania w okresie obowiązywania nowej Karty (2025–2029), projekt dokumentu przewidywał niezbędne działania optymalizacyjne, oszczędnościowe i porządkowe, dostosowane bezpośrednio do aktualnej oraz prognozowanej sytuacji finansowej Spółki.

W następstwie uchwały nr 285/2024 Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 13 listopada 2024 r., w sprawie odmowy upoważnienia Przewodniczącego KRRiIT do zawarcia porozumienia z Telewizją Polską S.A. w likwidacji dotyczącego ustalenia Karty Powinności na lata 2025–2029, porozumienie to nie zostało zawarte. Skutkowało to odrzuceniem zaproponowanego, zoptymalizowanego zakresu realizacji misji publicznej TVP S.A. w likwidacji, a tym samym utrzymaniem jej w dotychczasowym wymiarze. W uzasadnieniu decyzji regulator wskazał na brak perspektyw zapewnienia środków publicznych niezbędnych do realizacji misji publicznej w latach 2025–2029.

W związku z odmową uzgodnienia Karty Powinności TVP na lata 2025–2029 Likwidator wystąpił do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji pismami z dnia 29 kwietnia 2025 r. oraz 16 października 2025 r. z wnioskami o zmianę Karty Powinności TVP obowiązującej w latach 2020–2024. Podobnie jak projekt Karty Powinności na lata 2025–2029, projekt zmiany Karty na lata 2020–2024 opiera się na dotychczasowej Karcie oraz na przeprowadzonym przeglądzie wynikających z niej powinności, realizowanym w ramach celowej restrukturyzacji działalności Telewizji Polskiej S.A. Prowadzona restrukturyzacja wymaga w szczególności ograniczenia zakresu działalności w obszarach nierentownych, niewynikających bezpośrednio z bezwzględnych wymogów ustawowych, a także charakteryzujących się – w świetle dotychczasowych doświadczeń – relatywnie niewielką skalą sukcesu i związaną z tym ograniczoną wartością publiczną. W konsekwencji zalecenia zawarte w Uchwale nr 165/2025 KRRiIT z dnia 27 czerwca 2025 r. były realizowane przez Spółkę w zakresie możliwym do wykonania, z uwzględnieniem dostępnych środków finansowych, które w istotny sposób determinowały prowadzoną politykę programową.

¹⁾ Wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy.

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji

Data i podpis osoby zatwierdzającej sprawozdanie,
upoważnionej do reprezentowania spółki

Daniel Gargosz
Likwidator

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Biuro Kontrolingu i Restrukturyzacji

Agnieszka Dejneka
Dyrektor