



TELEWIZJA POLSKA

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z WYKORZYSTANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A.
WPŁYWÓW Z OPŁAT ABONAMENTOWYCH
NA REALIZACJĘ MISJI PUBLICZNEJ
W 2017 ROKU**

Załącznik do Uchwały Nr 159/2018 Zarządu Spółki TVP S.A. z dnia 8 marca 2018 roku

Sporządzono zgodnie z wymogami:

- ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (z późniejszymi zmianami),
- ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (z późniejszymi zmianami),
- ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (z późniejszymi zmianami),
oraz
- statutu Spółki TVP S.A.

Warszawa, marzec 2018 r.

1.	FINANSOWANIE WPŁYWAMI ABONAMENTOWYMI ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ MISJI TELEWIZJI PUBLICZNEJ W 2017 ROKU.....	6
1.1.	WPŁYWY ABONAMENTOWE TELEWIZJI POLSKIEJ S.A. W 2017 ROKU	6
1.2.	PRZYCHODY REKLAMOWE TELEWIZJI POLSKIEJ S.A. W 2017 ROKU	10
1.3.	ZASADY EWIDENCJI KOSZTÓW REALIZACJI MISJI PUBLICZNEJ TVP S.A.	11
2.	PROGRAMY TELEWIZJI POLSKIEJ S.A.	19
2.1.	PROGRAM 1 (TVP1)	19
2.2.	PROGRAM 2 (TVP 2)	21
2.3.	TVP INFO	23
2.4.	TVP3	24
2.5.	PROGRAM SATELITARNY TV POLONIA	25
2.6.	TVP KULTURA	26
2.7.	TVP SPORT.....	29
2.8.	TVP HISTORIA.....	30
2.9.	TVP HD.....	32
2.10.	TVP SERIALE	33
2.11.	TVP ROZRYWKA	34
2.12.	TVP ABC	35
2.13.	BELSAT TV.....	36
3.	REALIZACJA MISJI W ŚWIELE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH PRZEZ TVP S.A.	37
3.1.	POWINNOŚCI W ZAKRESIE TREŚCI PROGRAMOWYCH	37
3.1.1.	INFORMACJA I PUBLICYSTYKA	37
3.1.2.	UMOŻLIWIENIE NACZELNYM ORGANOM PAŃSTWOWYM BEZPOŚREDNIEJ PREZENTACJI I WYJAŚNIANIA POLITYKI PAŃSTWA	38
3.1.3.	STWARZANIE PARTIOM POLITYCZNYM ORAZ ZWIĄZKOM ZAWODOWYM I ORGANIZACJOM PRACODAWCÓW MOŻLIWOŚCI PRZEDSTAWIANIA STANOWISKA W WĘZŁOWYCH SPRAWACH PUBLICZNYCH.....	39
3.1.4.	ZAPEWNIENIE MOŻLIWOŚCI ROZPOWSZECZNIA NIA AUDYCJI WYBORCZYCH UCZESTNIKOM WYBORÓW.....	39
3.2.	KULTURA	39
3.2.1.	POPIERANIE TWÓRCZOŚCI ARTYSTYCZNEJ, LITERACKIEJ, NAUKOWEJ ORAZ DZIAŁALNOŚCI OŚWIATOWEJ ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM POLSKIEGO DOROBKU INTELEKTUALNEGO I ARTYSTYCZNEGO.....	40
3.3.	EDUKACJA	42
3.3.1.	TWORZENIE I ROZPOWSZECZNIA NIA AUDYCJI OŚWIATOWYCH	42
3.3.2.	UPOWSZECZNIA NIE WIEDZY O JĘZYKU POLSKIM	43
3.3.3.	TWORZENIE I ROZPOWSZECZNIA NIA AUDYCJI UWZGLĘDNI AJĄCYCH POTRZEBY MNIEJSZOŚCI NARODOWYCH I GRUP ETNICZNYCH	46
3.3.4.	TWORZENIE I UDOSTĘPNI ANIE PROGRAMÓW EDUKACYJNYCH NA UŻYTEK ŚRODOWISK POLONIJNYCH ORAZ POLAKÓW ZAMIESZKAŁYCH ZA GRANICĄ	58
3.3.5.	PROBLEMATYKA UNII EUROPEJSKIEJ W PROGRAMACH TVP S.A.	60
3.4.	ROZRYWKA	63
3.5.	SPORT, ZDROWIE I REKREACJA.....	64
3.6.	PROBLEMATYKA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH W PROGRAMACH TVP S.A.	66
4.	KIERUNKI ROZWOJU TECHNOLOGICZNEGO TVP I NOWE MEDIA.....	68
4.1.	PORTAL TVP.PL.....	68
4.2.	SERWIS VOD.TVP.PL.....	76
4.3.	SERWISY TEMATYCZNE	79
4.3.1.	SERIALE.....	79
4.3.2.	KULTURA	81
4.3.3.	PUBLICYSTYKA	83
4.3.4.	WIEDZA	84
4.3.5.	HISTORIA.....	84
4.3.6.	ROZRYWKA	84
4.3.7.	POZOSTAŁE SERWISY	87

4.3.8.	DLA DZIECI.....	89
4.3.9.	SERWISY REGIONALNE.....	90
4.4.	OBECNOŚĆ W SOCIAL MEDIACH.....	90
4.4.1.	FACEBOOK.....	91
4.4.2.	YOUTUBE.....	93
4.4.3.	TWITTER.....	96
4.4.4.	INSTAGRAM.....	98
4.4.5.	SNAPCHAT.....	101
4.4.6.	APLIKACJE MOBILNE.....	101
4.5.	HBB TV I SMART TV.....	103
4.6.	PRODUKCJE WŁASNE TVP.PL.....	104
4.7.	STREFA WIDZA.....	104
4.8.	AUDIODESKRYPCJA.....	104
4.9.	NAPISY DLA NIESŁYSZĄCYCH.....	105
4.10.	NAZIEMNA TELEWIZJA CYFROWA.....	107
4.11.	MODERNIZACJA BAZY PRODUKCYJNEJ DO STANDARDU HD I 4K.....	109
4.12.	MODERNIZACJA BAZY DYSTRYBUCYJNEJ I EMISYJNEJ.....	112
4.13.	BEZTAŚMOWY TOK PRODUKCJI.....	112
4.14.	SYSTEMY INFORMATYCZNE WSPIERAJĄCE ZARZĄDZANIE I DZIAŁALNOŚĆ TELEWIZJI POLSKIEJ.....	113
4.15.	SYSTEMY INFORMATYCZNE WSPIERAJĄCE PRODUKCJE TELEWIZYJNE.....	113
4.16.	NAJWAŻNIEJSZE PROJEKTY TECHNOLOGICZNE.....	115
5.	ZAŁĄCZNIKI.....	119
5.1.	ZAŁĄCZNIK NR 1 ZASADY REALIZOWANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A. MISJI PUBLICZNEJ.....	119
5.2.	ZAŁĄCZNIK NR 2 WYKONANIE WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 2015-2017 ROKU W PODZIALE NA POSZCZEGÓLNE MIESIĄCE.....	137
5.3.	ZAŁĄCZNIK NR 3 DYNAMIKA WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 2000-2017.....	138
5.4.	ZAŁĄCZNIK NR 4 UDZIAŁ ŚRODKÓW ABONAMENTOWYCH W FINANSOWANIU KOSZTÓW RODZAJOWYCH TVP S.A.	139
5.5.	ZAŁĄCZNIK NR 5 STATYSTYKA REALIZACJI MISJI W ŚWIELE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH Z ZAKRESU TZW. KWOT PROGRAMOWYCH W 2017 ROKU.....	140
5.6.	ZAŁĄCZNIK NR 6 PRZYKŁADY AUDYCJI O CHARAKTERZE EDUKACYJNYM Z RÓŻNYCH DZIEDZIN W PROGRAMACH OGÓLNOPOLSKICH W 2016 ROKU.	143
5.7.	ZAŁĄCZNIK NR 7 PRZYKŁADY AUDYCJI W PROGRAMACH ODDZIAŁÓW TERENOWYCH TVP S.A., W KTÓRYCH PORUSZANE BYŁY PROBLEMY ZWIĄZANE Z POPRAWNOŚCIĄ I BOGACTWEM JĘZYKA POLSKIEGO.....	153
5.8.	ZAŁĄCZNIK NR 8 PRZYKŁADY AUDYCJI ODDZIAŁÓW TERENOWYCH TVP S.A., W KTÓRYCH PORUSZANA BYŁA TEMATYKA UNIJNA.....	157
5.9.	ZAŁĄCZNIK NR 9 AUDYCJE PODEJMUJĄCE TEMATYKĘ ZWIĄZANĄ Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ NA ANTENACH TELEWIZJI POLSKIEJ S.A. W 2017 ROKU.	163
5.10.	ZAŁĄCZNIK NR 10 KAMPAJNIE SPOŁECZNE PROWADZONE NA ANTENACH TELEWIZJI POLSKIEJ W 2017 ROKU.....	184
5.11.	ZAŁĄCZNIK NR 11 KORPORACYJNE PATRONATY MEDIALNE TELEWIZJI POLSKIEJ W 2017 ROKU.....	189

Szanowni Państwo,

Zarząd Spółki Telewizji Polskiej S.A. przekazuje coroczne sprawozdanie z wykorzystania przez Telewizję Polską S.A. wpływów z opłat abonamentowych na realizację misji publicznej w 2017 roku. Prezentowany dokument szczegółowo opisuje gospodarowanie przez TVP S.A. środkami abonamentowymi w minionym roku, a także wywiązywanie się z ustawowych obowiązków nałożonych na nią, jako nadawcę publicznego.

Mimo trudności obiektywnych, rok 2017 był dla Telewizji Polskiej czasem intensywnych, zakończonych sukcesem, wysiłków ku odbudowie oglądalności, oraz prac w kierunku uporządkowania i unowocześnienia struktury Spółki.

Dzięki przemyślanym działaniom programowym, pierwszą dwudziestkę programów telewizyjnych, najlepiej oglądanych w 2017 roku, stanowi 70% pozycji TVP. Seriale emitowane w Telewizji Polskiej gromadzą największe audytorium w Polsce. Obok od lat bijącego rekordy oglądalności „M jak Miłość”, liczne grono wiernych widzów zdobył także serial historyczny „Korona królów”. Świadczy to o docenieniu przez widzów jakości i tematyki pierwszej od lat produkcji własnej telewizji publicznej.

Spektakularnym sukcesem była transmisja gali sylwestrowej w Zakopanem – „Sylwester Marzeń 2017” – oglądany przez niemal co drugiego Polaka.

2017 rok był bardzo udany także dla kanałów tematycznych telewizji publicznej. Pozycję lidera utrzymały: TVP ABC, TVP Seriale i TVP Rozrywka. Sukces odnotował też kanał TVP Historia, który w minionym roku zdobył pozycję lidera w swojej grupie tematycznej oraz kanał informacyjny TVP Info, który zanotował kolejny, znaczny wzrost udziałów oglądalności. Kanał TVP Sport oraz transmisje sportowe w głównych kanałach gromadziły wielomilionowe rzesze Polaków kibicujących naszym. Tak było podczas transmisji Pucharu Świata w Skokach Narciarskich, Tour de Pologne i meczów reprezentacji Polski oraz rozgrywek z udziałem polskich zespołów w pucharach europejskich. W sumarycznym ujęciu analizy oglądalności, grupa TVP była w ubiegłym roku niekwestionowanym liderem na rynku medialnym.

Niezależnie od rozwoju oferty programowej w tradycyjnym kanale nadawania, w minionym roku TVP S.A. udostępniła platformę VOD. W jej ofercie, oprócz publikowanych na bieżąco produkcji krajowych, znalazły się produkcje międzynarodowe, emitowane na antenach TVP oraz pierwsze pozycje zakupione wyłącznie dla VOD. Dane z końca ubiegłego roku, wskazują na ogromne, stałe, rosnące zainteresowanie tą platformą (rok do roku o prawie 40%), co wskazuje na trafną decyzję TVP S.A., by popularyzować ofertę programową także w kanale nielinearnym.

Doceniając znaczenie zachodzących zmian technologicznych, celem wprowadzenia do ponownego obrotu dzieł klasyki telewizyjnej, zarchiwizowanych na nośnikach analogowych, wiosną 2017 roku TVP S.A. rozpoczęła proces digitalizacji „polskiej szkoły telewizyjnej i filmowej”. Efektem prac był pokaz w pełni zrekonstruowanego filmu „Spokój” Krzysztofa Kieślowskiego podczas Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni.

Telewizja Polska S.A., realizując zadania misyjne oraz kierując się szeroko rozumianą powinnością wobec społeczeństwa, włącza się także w liczne akcje pomocowe na rzecz poszkodowanych. W 2017 roku TVP wyemitowała m.in. kampanie połączone z SMSową zbiórką na rzecz: Caritas Polska, misji w Syrii, dzieci oraz z okazji Dnia Papieskiego. Warto zauważyć, że dzięki przemyślanemu planowaniu emisji, kampanie realizowane na antenach TVP generują zauważalne środki na rzecz wspieranych akcji.

W ślad za zmianami na rynku medialnym, Zarząd TVP S.A., kierując się zasadą usprawnienia procesów programmingu, kreacji i produkcji oraz chęcią poczynienia oszczędności w tych obszarach, rozpoczął prace nad zmianą struktury przedsiębiorstwa. Pierwszą redakcją gatunkową powołaną w tym trybie była Agencja Kreacji Teatru Telewizji Polskiej, która dzięki zapewnieniu jej stabilnego finansowania, przywraca świetność największemu teatrowi na świecie. Warto dodać, że decyzją Zarządu, od września 2017 powrócono go do stałego pasma teatralnego w TVP 1. Od jesieni spektakle Teatru Telewizji nadawane są w *prime time* o godzinie 20.25.

Pomimo presji konkurencyjnej ze strony dużych, w tym międzynarodowych podmiotów działających na polskim rynku medialnym, Telewizja Polska dzięki stabilnemu finansowaniu z abonamentu ma szansę nadal pełnić rolę mecenasa kultury oraz popularyzować ważne społecznie wydarzenia publiczne.

Jacek Kurski

Prezes Zarządu Telewizji Polskiej S.A.

Maciej Stanecki

Członek Zarządu Telewizji Polskiej S.A.

1. FINANSOWANIE WPŁYWAMI ABONAMENTOWYMI ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ MISJI TELEWIZJI PUBLICZNEJ W 2017 ROKU

1.1. Wpływy abonamentowe Telewizji Polskiej S.A. w 2017 roku

Ustawowe wymogi dotyczące misji telewizji publicznej od lat nie uległy jakiegokolwiek modyfikacji. Oczekiwania społeczne dotyczące zakresu programów misyjnych oraz kampanii społecznych są natomiast coraz wyższe. Ogromnym problemem w tym kontekście jest brak stabilnego finansowania Telewizji Polskiej. W 2017 i 2018 roku Spółka pozyskała zwiększone środki publiczne, jako rekompensatę z tytułu utraconych w latach 2010-2017 wpływów z opłat abonamentowych. Mimo to wysokość środków publicznych przekazywanych na ich wypełnianie pozostaje wciąż dalece niewystarczająca. Niedobór środków abonamentowych powoduje, że dominującym źródłem finansowania misji Telewizji Polskiej S.A. (osiągającym ponad 60% budżetu Spółki) są środki komercyjne, pozyskiwane na rynku reklamowym i to w sytuacji nierówności, na niekorzyść TVP S.A., uregulowań prawnych w tym zakresie.

Abonament radiowo-telewizyjny niezmiennie pozyskiwany jest przez ustawowo wybranego jedyne go pośrednika – Poczta ę Polską i przekazywany na podstawie uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (KRRiT). W odniesieniu do roku finansowego 2017 ww. kwestie zostały uregulowane uchwałą KRRiT Nr 169/2016 z dnia 22.06.2016 r., zgodnie z którą prognozowana kwota abonamentu dla Telewizji Polskiej miała wynieść 310,0 mln zł, ostatecznie na rachunek abonamentowy Spółki zostało przekazane 355,1 mln zł. Ponadto, w grudniu 2017 roku, zgodnie z podjętą przez KRRiT uchwałą Nr 355/2017 z dnia 30.11.2017 r., TVP S.A. otrzymała również 266,5 mln zł środków abonamentowych będących rekompensatą za utracone w latach 2010-2017 wpływy z opłat abonamentowych z tytułu zwolnień, o których mowa w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych.

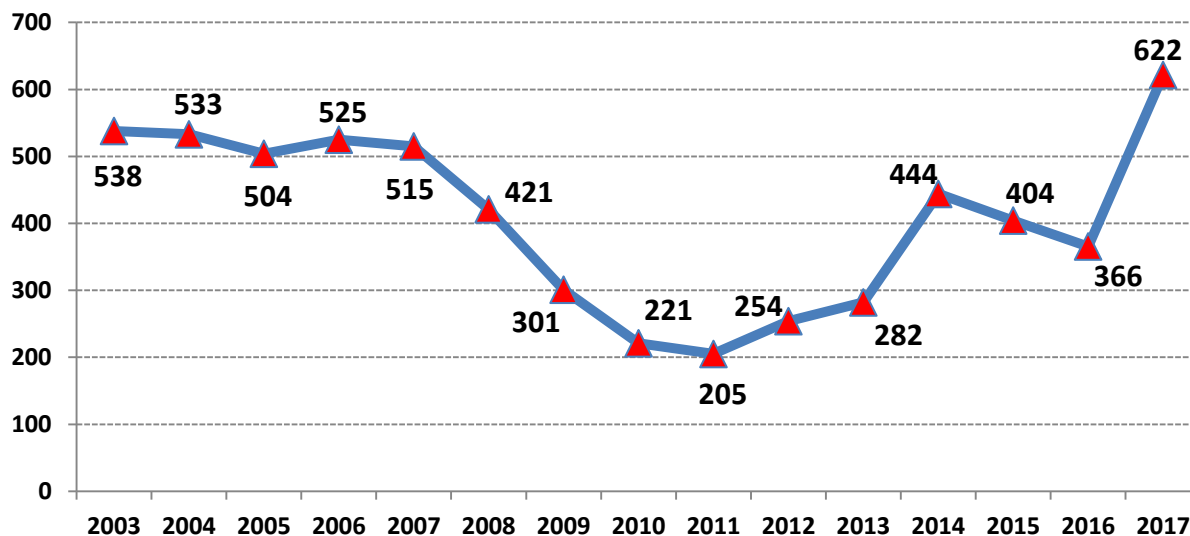
Biorąc pod uwagę powyższe, na **rachunek abonamentowy Spółki wpłynęły środki w łącznej wysokości 621,6 mln zł**, przy czym przychody zaewidencjonowane w 2017 roku wyniosły 622,5 mln zł.

Różnica pomiędzy wpływami (621,6 mln zł), a przychodami (622,5 mln zł) wg. wstępnych danych przedbilansowych dotyczy: zaewidencjonowania przychodów celowych przekazanych przez KRRiT z lat ubiegłych, związanych z rozliczeniem w 2017 roku kosztów amortyzacji wozu do transmisji w wysokiej rozdzielczości HD w wysokości 0,8 mln zł oraz amortyzacji praw autorskich do filmu „Miasto 44” w wysokości 0,1 mln zł.

W 2017 roku wpływy abonamentowe były wyższe o 256,1 mln zł, tj. o 70% od wpływów roku ubiegłego (patrz poniżej Wykres 1.1.). Środki abonamentowe przekazane w ubiegłym roku na rachunek Telewizji Polskiej są wyższe o 217,4 mln zł (54%) od wpływów 2015 roku. (Dynamikę wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 2000-2017 przedstawia szczegółowo Załącznik nr 3).

Mimo wyższych wpływów abonamentowych w stosunku do lat poprzednich, należy zwrócić uwagę, iż **udział abonamentu w przychodach ogółem TVP S.A. stanowi w dalszym ciągu tylko 38,2%** (patrz Wykres 1.3.).

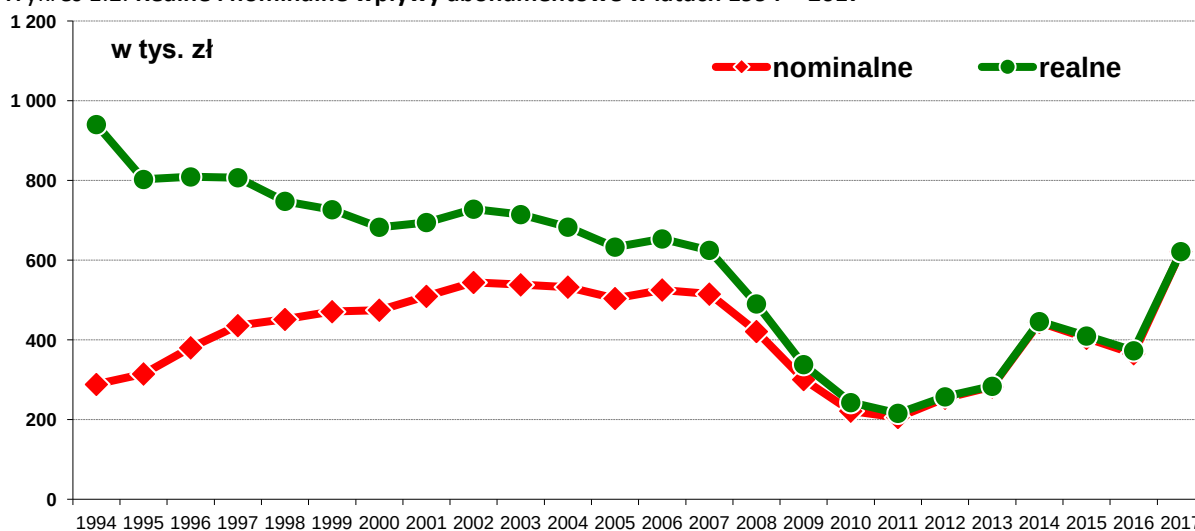
Wykres 1.1. Wpływy abonamentowe TVP S.A. w latach 2003 – 2017 /w mln zł/



Źródło: Dane własne TVP S.A.

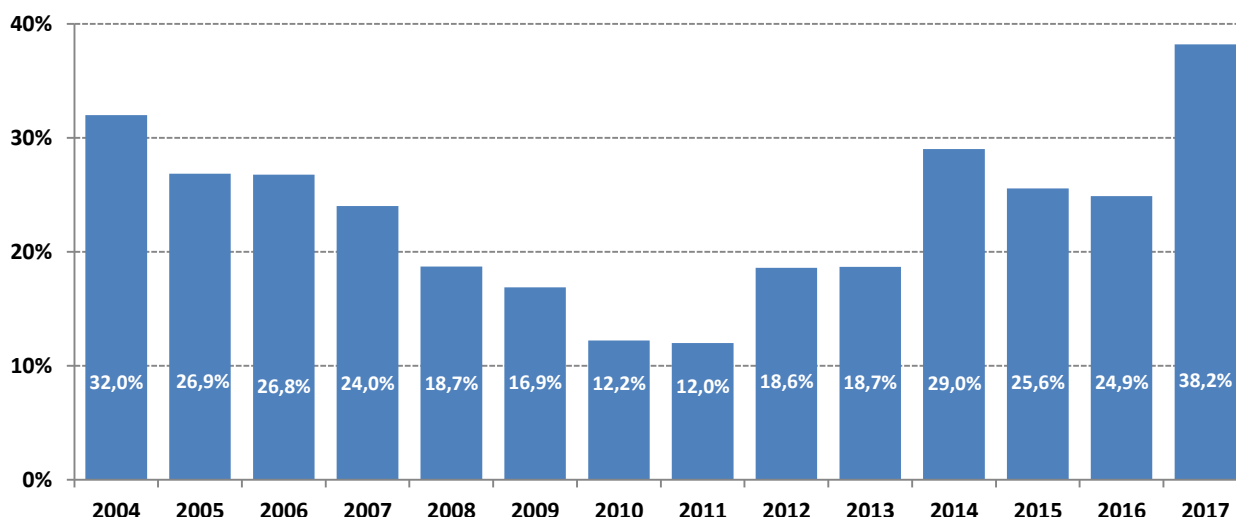
Obserwując kształtowanie się wielkości wpływów abonamentowych na przestrzeni lat (wykres poniżej) należy zwrócić uwagę, iż realna wartość środków (po uwzględnieniu inflacji), które Spółka uzyskiwała z abonamentu w 2017 roku jest ponad 1,5-krotnie niższa niż wpływy abonamentowe z 1994 roku.

Wykres 1.2. Realne i nominalne wpływy abonamentowe w latach 1994 – 2017



Źródło: Dane własne TVP S.A.

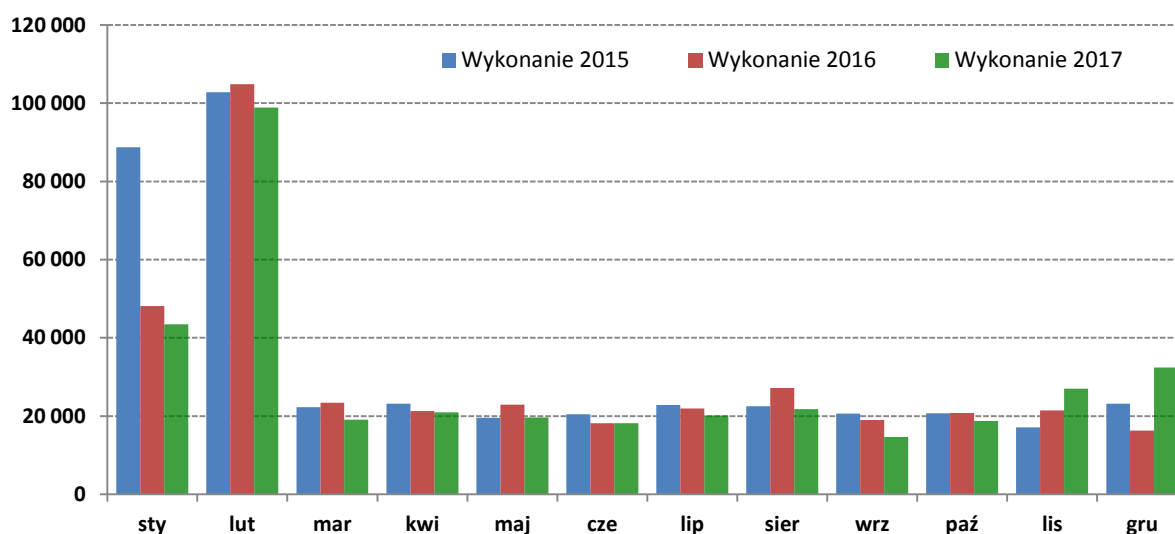
Wykres 1.3. **Udział wpływów abonamentowych w przychodach ogółem TVP S.A.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

Wykonanie wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 2015 – 2017 (bez środków z rekompensaty) w podziale na poszczególne miesiące przedstawia Wykres 1.4. oraz szczegółowo Załącznik nr 2.

Wykres 1.4. **Wpływy abonamentowe TVP S.A. w latach 2015-2017 (bez środków z rekompensaty) (w tys. zł)**

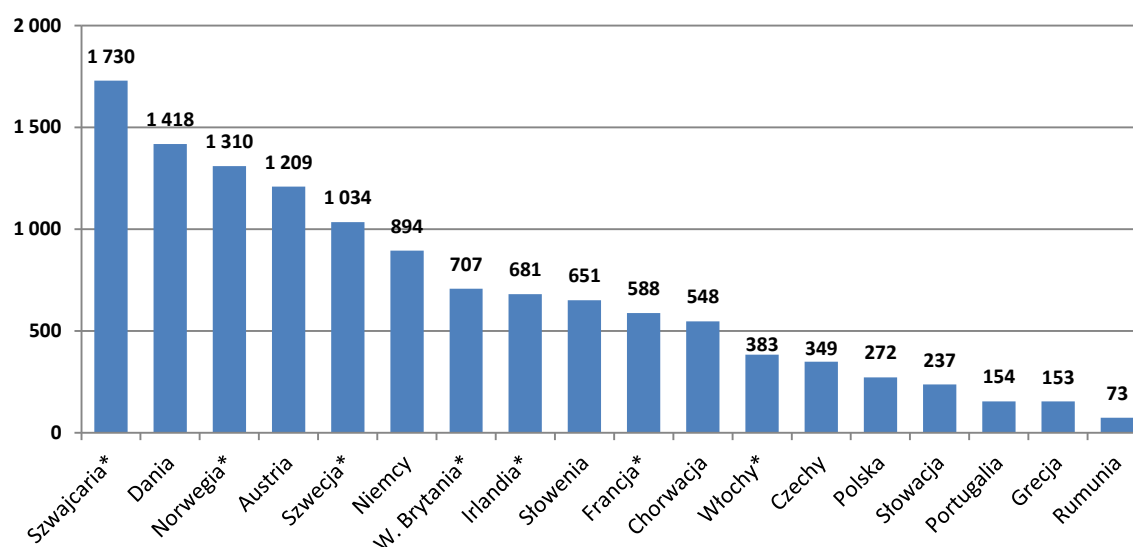


Źródło: Dane własne TVP S.A.

Niski udział abonamentu w przychodach Telewizji Polskiej S.A. związany jest głównie:

- z niską ściągalsnością środków oraz brakiem sankcji w stosunku do osób i podmiotów gospodarczych uchylających się od wnoszenia opłat,
- z relatywnie niską stawką opłaty abonamentowej, w porównaniu z krajami Europy Zachodniej,
- z nieproporcjonalnie niskim (w stosunku do kosztów działalności i praktyką innych krajów) udziałem TVP w łącznych wpływach abonamentowych.

Wykres 1.5. **Wysokość abonamentu RTV w wybranych krajach (PLN/rok) w 2017 roku**



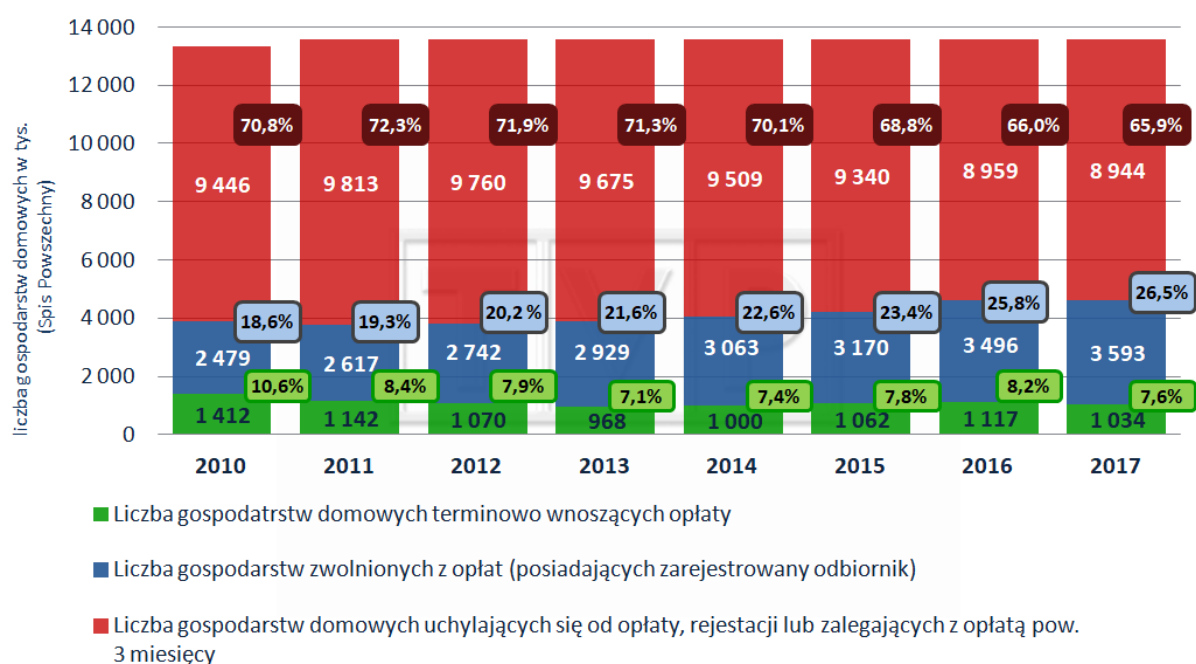
* opłata za odbiornik telewizyjny (pozostałe – opłata za odbiornik telewizyjny/radiowy)

źródło: EBU Media Intelligence Survey 2017

W ostatnich latach blisko 70% gospodarstw domowych w Polsce uchyła się od rejestracji odbiornika rtv, bądź zarejestrowało się, ale nie uiszcza abonamentu (lub uiszcza go nieterminowo). Według stanu na 31 grudnia 2017 roku tylko 7,6% osób wypełniło obowiązek ustawy i terminowo opłaciło abonament radiowo-telewizyjny (Wykres 1.6.). Jest to ewenement w skali europejskiej. Dla porównania w 2016 r. według danych EBU odsetek osób/gospodarstw uchylających się od uiszczania opłaty abonamentowej w Chorwacji wyniósł 3,9%, w Czechach 8%, na Słowacji 4%, zaś w Niemczech 2%. Należy przy tym zaznaczyć, że są to odsetki nie w pełni porównywalne (dane dostępne dla Polski traktują także płacących nieterminowo jako uchylających się). Szacunki pozwalają jednak stwierdzić, że nawet po korekcie wskaźnika dla Polski, dysproporcje pozostają znaczne.

Oznacza to, że TVP S.A. z powodu bagatelizowania w Polsce prawnego obowiązku wnoszenia opłat abonamentowych na przestrzeni lat straciła miliardy złotych, które mogłyby być przeznaczone na wzbogacenie oferty programowej. Należy także brać pod uwagę znaczny odsetek gospodarstw domowych zwolnionych przez ustawodawcę z płacenia abonamentu. Jak pokazuje Wykres 1.6. liczba zwolnionych rośnie z każdym rokiem. Na koniec grudnia 2017 roku odsetek gospodarstw zwolnionych wyniósł już 26,5% wszystkich gospodarstw i 53,7% gospodarstw zarejestrowanych.

Wykres 1.6. Gospodarstwa domowe posiadające odbiorniki RTV (w tys.)



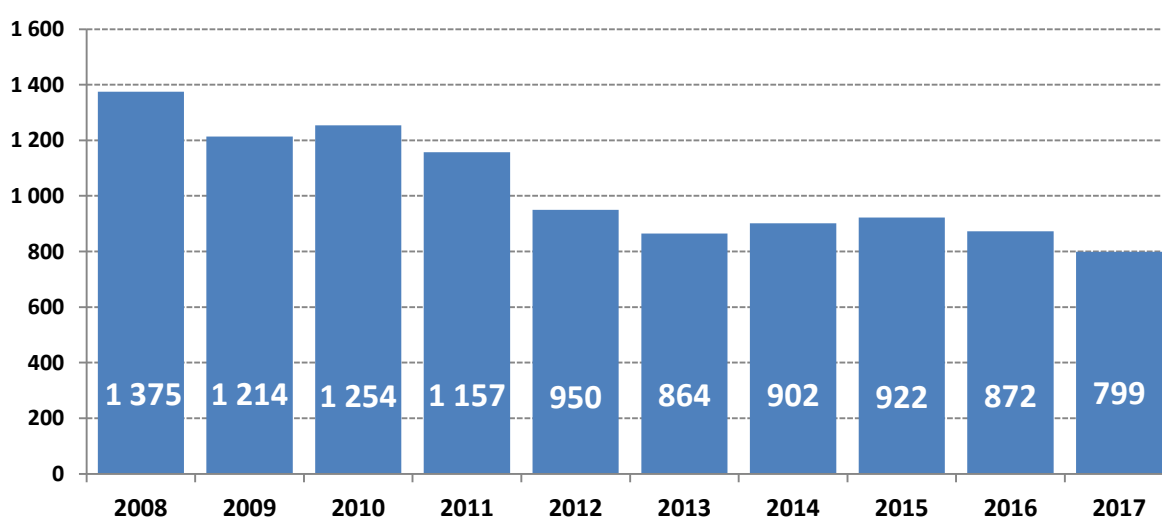
Źródło: Dane własne TVP S.A. na podstawie szacunków GUS i danych KRRiT

1.2. Przychody reklamowe Telewizji Polskiej S.A. w 2017 roku

W 2017 roku przychody TVP S.A. z reklamy oraz sponsoringu wyniosły 798,6 mln złotych. **Pozyskane środki komercyjne w 2017 roku pozostały głównym źródłem finansowania zadań TVP S.A. wynikających z misji nadawcy publicznego.**

Poziom przychodów z reklamy i sponsoringu, jakie w latach 2008 – 2017 uzyskała TVP S.A. przedstawia Wykres 1.7.

Wykres 1.7. Przychody TVP S.A. z reklamy i sponsoringu w latach 2008 – 2017 (w mln zł)



Źródło: Dane własne TVP S.A.

Po okresie dobrej koniunktury na rynku reklamy telewizyjnej, poczynwszy od 2016 roku obserwowane jest systematyczne spowolnienie dynamiki wydatków reklamodawców na telewizję. Spowolnienie dynamiki zanotowano również w pierwszych 3 kwartałach 2017 roku, gdzie wydatki na reklamę telewizyjną spadły o 0,5% (według domu mediowego SMG), co było wypadkową nieznacznego wzrostu w 1 kwartale oraz spadków w 2. i 3. kwartale 2017 roku. Brak jest jeszcze oficjalnych szacunków dotyczących całego 2017 roku, niemniej jednak można stwierdzić, że 4 kwartał, zgodnie z oczekiwaniami, przyniósł poprawę sytuacji. Jednak wobec niskiego wyniku pierwszych dziewięciu miesięcy, spodziewany wzrost w 4 kwartale będzie miał ograniczone przełożenie na całoroczną średnią – wstępnie można się spodziewać dynamiki reklamy w całym 2017 roku na (niesatysfakcjonującym wobec stanu koniunktury) poziomie ok. 0%. Bardziej prawdopodobne wydaje się wprowadzić osiągnięcie nieznacznie dodatniego poziomu dynamiki niż (równie nieznacznego) wyniku ujemnego, trudno jednak o jednoznaczne rozstrzygnięcie przed publikacją danych rynkowych.

Nie bez znaczenia dla przychodów z reklamy i sponsoringu, będących w dalszym ciągu podstawowym źródłem finansowania kosztów działalności misyjnej TVP S.A., pozostaje dyskryminacja prawno-ekonomiczna. Spółka nie może na równi konkurować o budżety reklamowe, gdyż ze względu na brak możliwości przerywania programów reklamami nie jest w stanie zaoferować takiego samego produktu, jak stacje komercyjne.

Sytuacja finansowa zmusza publicznego nadawcę do maksymalnego wykorzystywania czasu reklamowego również w kanałach tematycznych, mimo że odbywa się to kosztem komfortu widzów.

1.3. Zasady ewidencji kosztów realizacji misji publicznej TVP S.A.

W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację ustawowych zadań, zgodnie z art. 31 a ust. 1. Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. 1993 nr 7 poz. 34 z późn. zm.) oraz wydanym na jej podstawie rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 22 kwietnia 2008 r.¹, **TVP S.A. prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z:**

- realizacją misji publicznej oraz
- pozostałą działalnością.

Wyodrębnienie przychodów i kosztów bezpośrednich obu rodzajów działalności odbywa się poprzez identyfikację przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są wykazywane na odrębnych kontach księgowych i wyodrębnionych do tego celu miejscach powstawania kosztów i zleceniach wewnętrznych.

Pozostała działalność TVP S.A., poza misją publiczną, obejmuje w szczególności:

- sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, telesprzedaży, ogłoszeń komercyjnych, oznaczeń indywidualizujących sponsora, jego towar, usługę lub działalność;
- udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej;

¹ Rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 22 kwietnia 2008 roku w sprawie sposobu prowadzenia przez spółki publicznej radiofonii i telewizji dokumentacji w oparciu o zasady rachunkowości oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez zarządy tych spółek Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji.

- produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach takich jak: CD, DVD, VHS, CD-ROM, minidisc itp., jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych, wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych);
- świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne, innych niż usługi, o których mowa w cz. II.7.3 (pkt 41) oraz w cz. III.4 (pkt 103-109) Zasad realizacji przez TVP S.A. misji publicznej²;
- odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy, sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego);
- inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.

Przyjmuje się, że przychody i koszty operacyjne – niezaliczone do działalności pozostałej wlicza się do działalności misyjnej i wykazuje w sprawozdaniach składanych do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zgodnie ze wspomnianym wyżej Rozporządzeniem KRRiT z 22 kwietnia 2008 roku.

Przy wyodrębnieniu kosztów związanych z działalnością pozostałą od kosztów stanowiących działalność misyjną stosuje się następujące zasady:

- koszty ponoszone z założenia na realizację misji publicznej, a przynoszące również przychody z działalności pozostałej, są przypisywane do kosztów działalności misyjnej;
- w przypadku wykorzystywania tych samych zasobów Spółki (tj. pracowników, współpracowników, sprzętu, wyposażenia) na potrzeby działalności misyjnej oraz pozostałej działalności, w sytuacji niemożności bezpośredniego wyodrębnienia kosztów działalności pozostałej, wartość ich ustala się w wysokości kosztów, których Spółka nie poniosłaby w razie zaniechania działalności pozostałej.

TVP S.A. prowadzi tzw. pozostałą działalność jako działalność poboczną, jasno oddzieloną od działalności z zakresu realizacji misji publicznej. Służy temu wydzielenie jednostek prowadzących tę działalność, w szczególności Biura Reklamy oraz części handlowych innych jednostek organizacyjnych. Podstawowym celem prowadzonej przez TVP S.A. pozostałej działalności jest pozyskanie środków potrzebnych na realizację misji publicznej. Kalkulacja cen, oprócz pełnego kosztu, obejmuje uzasadniony poziom zysku. Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP S.A. na realizację misji publicznej.

Koszty poniesione w 2017 roku na zadania związane z realizacją misji Telewizji Polskiej S.A. wyniosły 1 581,8 mln zł (stan na dzień 15 lutego 2018 r.).

Przy osiągniętych przychodach z abonamentu na poziomie 622,5 mln zł oznacza to, iż tylko **39,4% kosztów związanych z realizowaną przez TVP S.A. misją pokrywają środki abonamentowe**. Przeważająca część kosztów działalności misyjnej pokrywana jest z innych źródeł finansowania, przede wszystkim z reklamy i sponsoringu.

Udział przychodów abonamentowych w finansowaniu zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2017 r. przedstawia Wykres 1.8.

² Patrz: Załącznik Nr 1 *Zasady realizowania przez Telewizję Polską S.A. misji publicznej*

Wykres 1.8. Finansowanie zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2017 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. - stan na dzień 15 lutego 2018 r.

Tabela 1.1. Finansowanie kosztów w 2017 roku przychodami abonamentowymi /w tys. zł/

Wyszczególnienie	Prognoza na podstawie Uchwały KRRiT Nr 169/2016	Prognoza będąca nadwyżką w stosunku do pierwotnej prognozy KRRiT	Rekompensata z tytułu utraconych w latach 2010-2017 wpływów z opłat abonamentowych - Uchwała KRRiT Nr 355/2017	Przychody abonamentowe TVP S.A. w 2017 r.	Stopień finansowania kosztów środkami abonamentowymi
Spółka TVP S.A. ogółem	310 000,0	45 141,9	266 500,0	622 526,5	
Program 1					
I. Koszty	383 277,8				41,9%
II. Finansowanie przychodami abonamentowymi	66 825,0	3 000,0	90 910,0	160 735,0	
kosztów bezpośrednich tworzenia i rozpowszechniania audycji Programu 1 oraz kosztów produkcji filmowej zgodnie z art. 19 ust. 7 ustawy z dnia 30 czerwca 2005 r. o kinematografii	66 825,0	3 000,0	90 910,0	160 735,0	
Program 2					
I. Koszty	309 572,0				58,2%
II. Finansowanie przychodami abonamentowymi	66 825,0	26 541,9	86 910,0	180 276,9	
kosztów bezpośrednich tworzenia i rozpowszechniania audycji Programu 2 oraz kosztów produkcji filmowej zgodnie z art. 19 ust. 7 ustawy z dnia 30 czerwca 2005 r. o kinematografii	66 825,0	26 541,9	86 910,0	180 276,9	
TVP Polonia					
I. Koszty	26 011,2				9,6%
II. Finansowanie przychodami abonamentowymi	2 500,0	0,0	0,0	2 500,0	
kosztów rozpowszechniania TVP Polonia	2 500,0	0,0	0,0	2 500,0	
TVP Kultura					
I. Koszty	40 326,4				33,7%
II. Finansowanie przychodami abonamentowvmi	13 600,0	0,0	0,0	13 600,0	

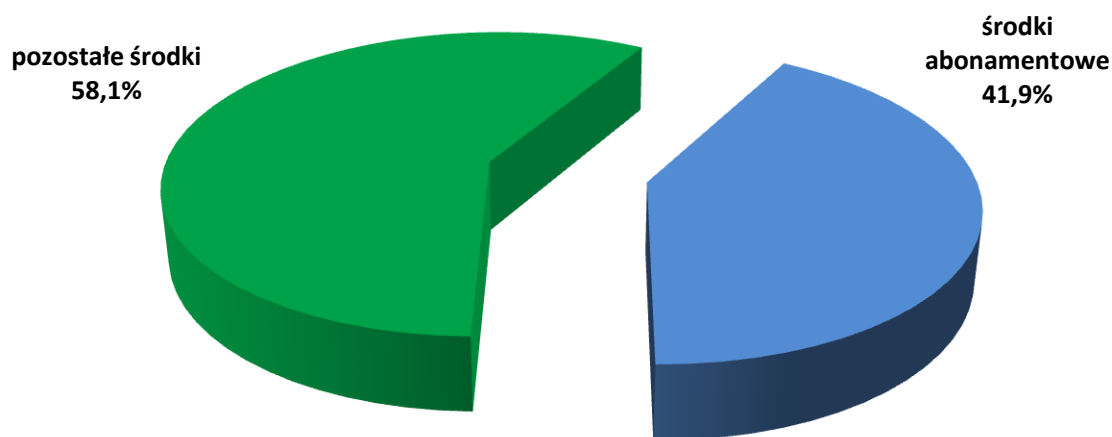
Wyszczególnienie	Prognoza na podstawie Uchwały KRRiT Nr 169/2016	Prognoza będąca nadwyżką w stosunku do pierwotnej prognozy KRRiT	Rekompensata z tytułu utraconych w latach 2010-2017 wpływów z opłat abonamentowych - Uchwała KRRiT Nr 355/2017	Przychody abonamentowe TVP S.A. w 2017 r.	Stopień finansowania kosztów środkami abonamentowymi
kosztów bezpośrednich tworzenia i rozpowszechniania audycji kanału TVP Kultura	13 600,0	0,0	0,0	13 600,0	
TVP Historia					
I. Koszty	15 929,3				58,4%
II. Finansowanie przychodami abonamentowymi	9 100,0	0,0	200,0	9 300,0	
kosztów bezpośrednich tworzenia i rozpowszechniania audycji kanału TVP Historia	9 100,0	0,0	200,0	9 300,0	
TVP ABC					
I. Koszty	24 794,5				47,0%
II. Finansowanie przychodami abonamentowymi	11 650,0	0,0	0,0	11 650,0	
kosztów bezpośrednich tworzenia i rozpowszechniania audycji kanału TVP ABC	11 650,0	0,0	0,0	11 650,0	
TVP INFO					
I. Koszty	134 636,1				68,7%
II. Finansowanie przychodami abonamentowymi	22 400,0	13 000,0	57 100,0	92 500,0	
kosztów bezpośrednich tworzenia i rozpowszechniania audycji kanału TVP INFO	22 400,0	13 000,0	57 100,0	92 500,0	
TVP Regionalna i programy regionalne					
I. Koszty	218 722,7				56,9%
II. Finansowanie przychodami abonamentowymi	116 500,0	0,0	7 980,0	124 480,0	
kosztów bezpośrednich i pośrednich tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych	116 500,0	0,0	7 980,0	124 480,0	
Ośrodek Mediów Interaktywnych					
I. Koszty	600,0				100,0%
II. Finansowanie przychodami abonamentowymi	600,0	0,0	0,0	600,0	
realizacja udogodnień dla osób z dysfunkcją słuchu i wzroku	600,0	0,0	0,0	600,0	
Przedsięwzięcia związane z realizacją misji publicznej - koszty opłat należnych organizacjom zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i PISF					
I. Koszty	70 252,6				37,0%
II. Finansowanie środkami abonamentowymi	0,0	2 600,0	23 400,0	26 000,0	
kosztów opłat należnych organizacjom zbiorowego zarządzania prawami autorskimi	0,0	2 600,0	23 400,0	26 000,0	
Przedsięwzięcia związane z realizacją misji publicznej - rozliczenie kosztów amortyzacji wozu do transmisji w wysokiej rozdzielczości HD oraz kosztów amortyzacji praw autorskich					
I. Koszty	884,6				100,0%
II. Finansowanie środkami abonamentowymi (wpływy z lat poprzednich)	0,0	0,0	0,0	884,6	
kosztów amortyzacji wozu do transmisji w wysokiej rozdzielczości HD	0,0	0,0	0,0	800,0	
kosztów amortyzacji praw autorskich do filmu "Miasto 44"	0,0	0,0	0,0	84,6	

Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2018 r.

Tendencję w zakresie udziału środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A. przedstawia szczegółowo Załącznik nr 4.

Źródła finansowania kosztów poszczególnych anten TVP S.A. przedstawiają Wykresy 1.9. – 1.16.

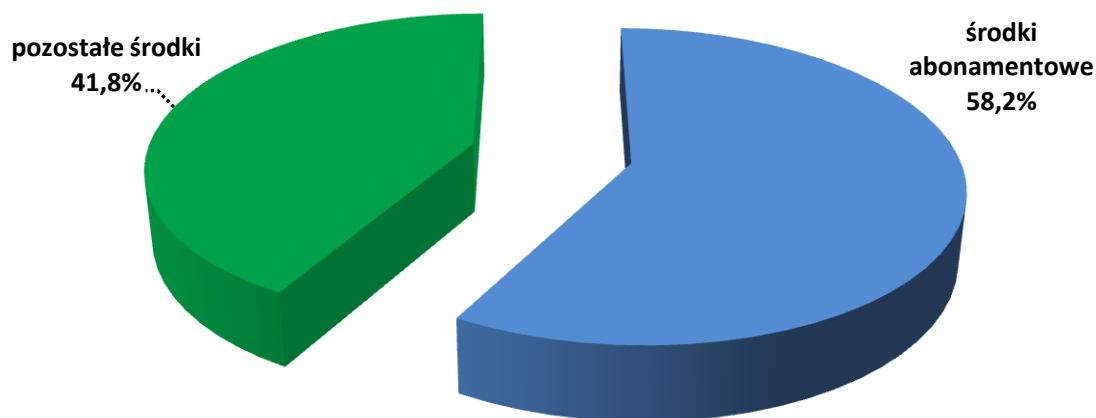
Wykres 1.9. Źródła finansowania TVP 1 w 2017 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2018 r.

Udział środków wynikających z uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności TVP1 w 2017 roku wyniósł 41,9% (160,7 mln zł). Natomiast 58,1% kosztów, tj. 222,5 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

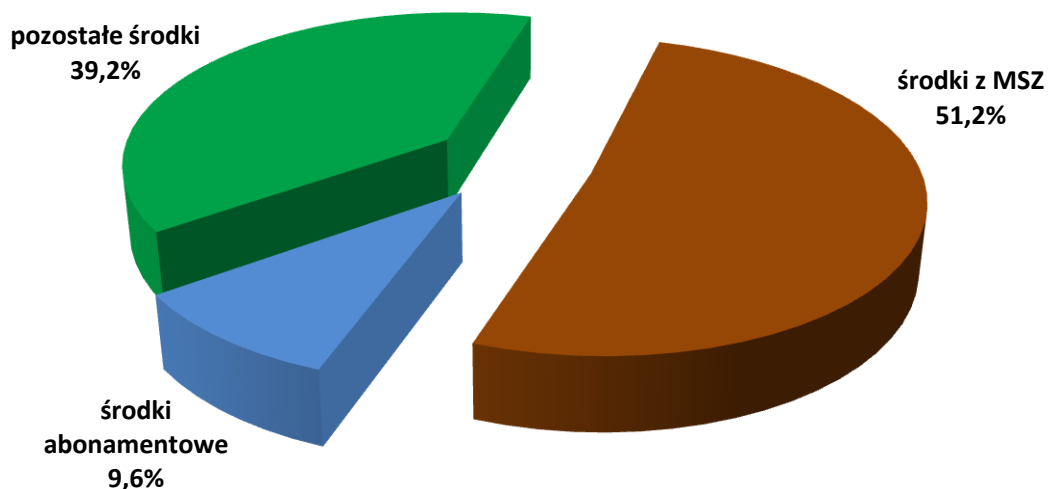
Wykres 1.10. Źródła finansowania TVP 2 w 2017 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2018 r.

Wpływy uzyskane na mocy uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji sfinansowały 58,2% (180,3 mln zł) kosztów działalności TVP2. Natomiast środki pozostałe sfinansowały 41,8% (129,3 mln zł) budżetu tej jednostki.

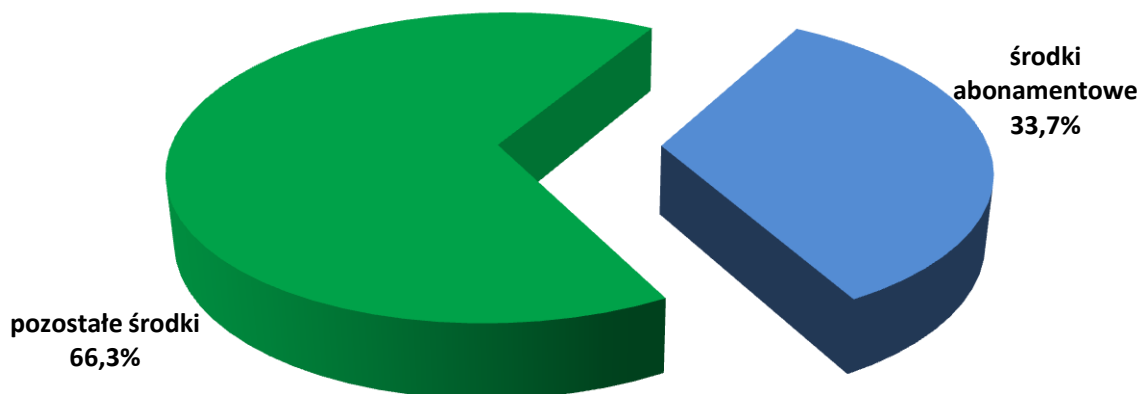
Wykres 1.11. Źródła finansowania Programu Satelitarnego TVP Polonia w 2017 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2018 r.

Udział środków wynikających z uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności Programu Satelitarnego TVP Polonia w 2017 roku wyniósł 9,6% (2,5 mln zł). 51,2% kosztów sfinansowały środki pochodzące z Ministerstwa Spraw Zagranicznych (13,3 mln zł), natomiast 39,2% kosztów, tj. 10,2 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

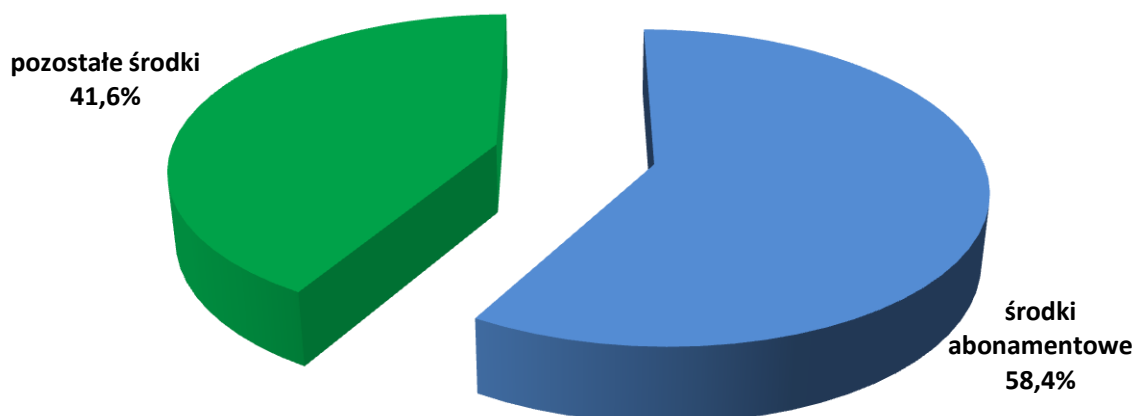
Wykres 1.12. Źródła finansowania TVP Kultura w 2017 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2018 r.

Wpływy uzyskane na mocy uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji sfinansowały 33,7% (13,6 mln zł) kosztów działalności programu wyspecjalizowanego TVP Kultura. Natomiast środki pozostałe (w tym również dotacje z instytucji publicznych) sfinansowały 66,3% (26,7 mln zł) budżetu tej jednostki.

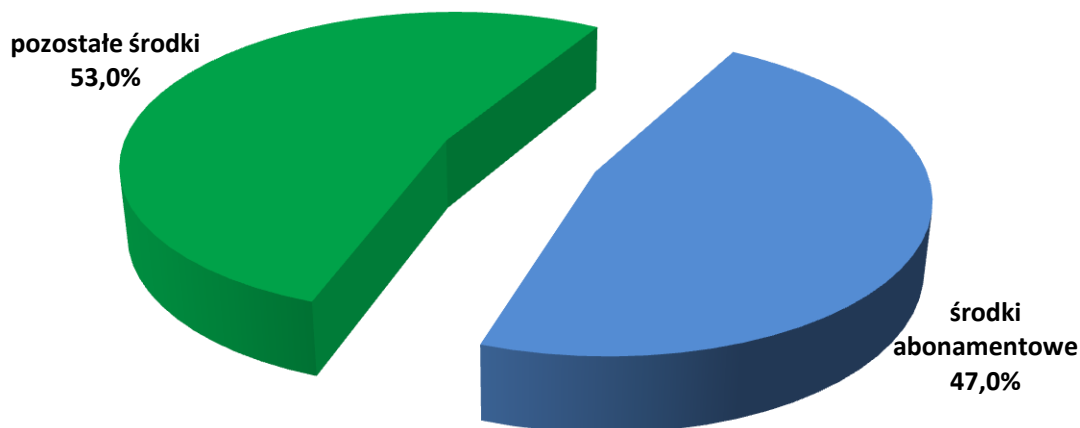
Wykres 1.13. Źródła finansowania TVP Historia w 2017 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2018 r.

Udział środków wynikających z uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności TVP Historia w 2017 roku wyniósł 58,4% (9,3 mln zł). Natomiast 41,6% kosztów, tj. 6,6 mln zł, pokryto ze środków pozostałych (w tym ze środków pozyskanych na koprodukcję).

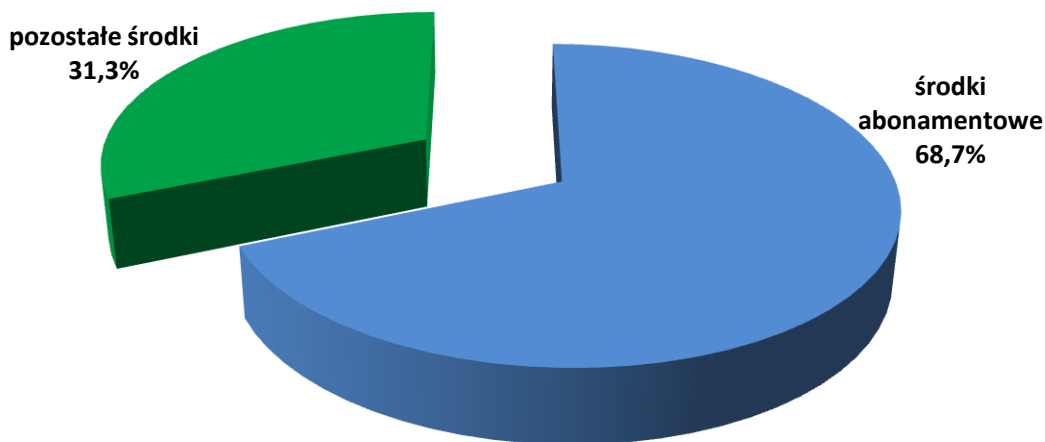
Wykres 1.14. Źródła finansowania TVP ABC w 2017 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2018 r.

Wpływy uzyskane na mocy uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji sfinansowały 47,0% (11,7 mln zł) kosztów działalności TVP ABC. Natomiast środki pozostałe sfinansowały 53,0% (13,1 mln zł) budżetu tego kanału.

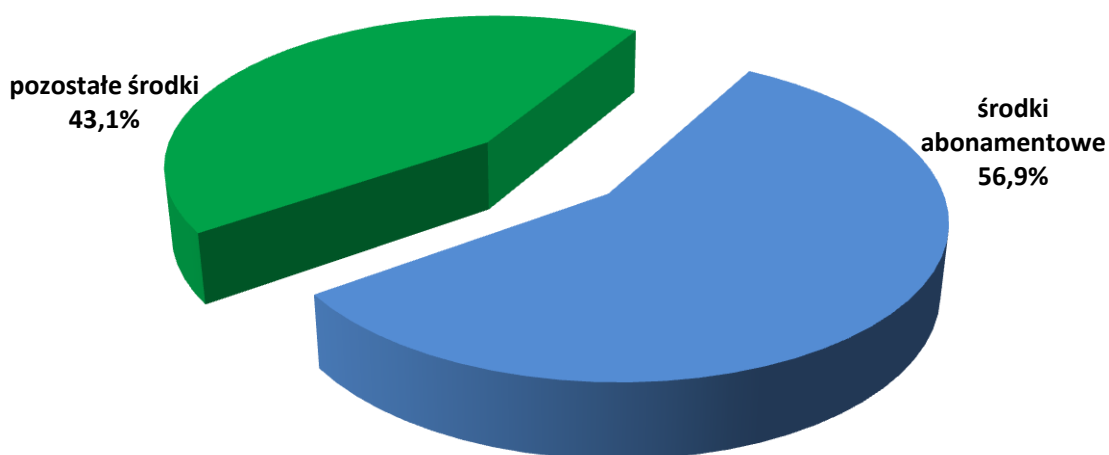
Wykres 1.15. Źródła finansowania TVP INFO w 2017 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2018 r.

Udział środków wynikających z uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności TVP INFO w 2017 roku wyniósł 68,7% (92,5 mln zł). Natomiast 31,3% kosztów, tj. 42,1 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki. Koszty działalności programów wyspecjalizowanych TVP Sport, TVP HD, TVP Seriele, TVP Rozrywka zostały w 100% sfinansowane ze środków komercyjnych Spółki. Koszty działalności TV Białoruś w wysokości 28,6 mln zł zostały sfinansowane w 21,8% (5,7 mln zł) ze środków pochodzących z Ministerstwa Spraw Zagranicznych, natomiast pozostałą część (22,9 mln zł) pokryły głównie środki własne TVP S.A.

Wykres 1.16. Źródła finansowania w 2017 roku TVP Regionalna i programu regionalnego Oddziałów Terenowych TVP S.A.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2018 r.

2. PROGRAMY TELEWIZJI POLSKIEJ S.A.

2.1. Program 1 (TVP1)

Program 1 jest najbardziej uniwersalnym kanałem telewizyjnym, adresowanym do szerokiego grona odbiorców, którego oferta zawiera wszystkie gatunki programowe i najlepiej zaspokaja potrzeby różnych grup widzów. Kluczowe gatunki w ofercie Jedynki to informacja i publicystyka, filmy fabularne i seriale, teatr, filmy dokumentalne o charakterze historycznym i społeczno-obyczajowym, transmisje sportowe oraz audycje o charakterze edukacyjno-poznawczym.

Ważne miejsce w programie 1 zajmują programy publicystyczne, emitowane w stałych pasmach czasowych, w większości realizowane na żywo, podejmujące najważniejsze w danym czasie tematy społeczne, polityczne, gospodarcze, religijne. Były one tematem takich cykli jak: „Kwadrans polityczny”, „Chodzi o pieniądze”, „Warto rozmawiać”, „Tydzień”, „Między ziemią a niebem”, „Magazyn śledczy Anity Gargas”.

Szczególne rolę w komunikacji z widzami spełniają programy o charakterze interwencyjnym. Wśród nich największą estymą widzów cieszy się „Sprawa dla reportera”, program oglądany przez 3 498 tys. widzów (rekord 9.02.2017).

Obraz współczesnego świata przedstawia w TVP 1 reportaż i dokument. Filmy emitowane były w znanych już cyklach: „Historia w Jedynce”, „Nasz świat w Jedynce”, „BBC w Jedynce”, „Natura w Jedynce”, „Dokument przed północą”. Uznaniem widzów cieszyła się też telenowela dokumentalna „Młodzi lekarze” (widownia 1 325 tys.) opowiadająca o grupie sześciorga młodych ludzi u progu kariery zawodowej.

Formę rozrywkowego reality show miała IV już edycja cyklu „Rolnik szuka żony”, który dotyczy aktualnego i ważnego problemu związanego z życiem na wsi. Niezwykłe powodzenie tego cyklu (rekord oglądalności to 4 549 tys.), którego bohaterami byli rolnicy poszukujący życiowych partnerek, przyczyniło się też do obalenia kilku stereotypów na temat polskiej wsi i polskiego rolnika.

Oryginalną, wypracowaną przez TVP1, formą widowiska edukacyjno-rozrywkowego są „Wielkie testy” przeprowadzane na żywo, także z udziałem internautów. W 2017 roku były to: „Wielki test o podatkach. Fiskus od kuchni”, „Wielki test o Wyspiańskim”, „Wielki test o Jasnej Górze”, „Wielki test. Polacy stulecia”, „Wielki test o Tadeuszu Kościuszcze”, „Wielki test o zdrowiu”, „Wielki test o Wiśle”, „Wielki test o Europie”, „Wielki test o Piłsudskim”, „Wielki test o Piastach”, „Wielki test o przyrodzie”. Programy te cieszyły się dużym zainteresowaniem widzów, a największą widownię zgromadził „Wielki test o Wyspiańskim” (1 125 tys. widzów).

TVP 1 prezentowała również relacje i transmisje najważniejszych imprez muzycznych, wśród nich tradycyjnie od lat, „Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu”, którego koncerty zawsze gromadziły wielką widownię (w 2017 r. najwięcej widzów oglądało koncert „Wariatka tańczy – 50 lat na scenie. Jubileusz Maryli Rodowicz” – 3 485 tys.). Wielkie zainteresowanie widzów wzbudziły też, zarówno eliminacje krajowe (2 385 tys.), jak i koncerty Konkursu Piosenki Eurowizji. Finał w Kijowie z udziałem reprezentantki Polski Kasi Moś oglądało 2 726 tys. osób. Muzyka rozrywkowa gościła na antenie Jedynki nie tylko w czasie wielkich koncertów. Codzienny teleturniej muzyczny „Jaka to melodia” oglądało średnio ponad 3 miliony widzów, a rekordowa liczba to 3 676 tys. (wydanie z 12.01.2017).

Wśród programów z dziedziny kultury najbardziej rozpoznawalną i jednocześnie unikatową formą jest Teatr Telewizji. Premiery Teatru TV mają często rangę szeroko komentowanych

wydarzeń artystycznych i stanowią istotny element polskiego życia kulturalnego. W roku 2017 zaprezentowano 32 spektakle, w tym 10 premierowych (a wśród nich 1 na żywo). Największą widownię zgromadziło przedstawienie „Operacja Reszka” Włodzimierza Kuligowskiego w reżyserii Ewy Pytki (ponad 870 tys.).

Uhonorowaniem najlepszych spektakli, reżyserów i aktorów jest coroczny Festiwal Teatru Polskiego Radia i Telewizji Polskiej – „Dwa Teatry”. Grand Prix XVII edycji tego festiwalu w 2017 r. otrzymało przedstawienie „Posprzątane” w reż. Agnieszki Lipiec-Wróblewskiej. Program 1 to także atrakcyjna oferta filmowa. Filmy i seriale prezentowane były w znanych już cyklach: „Weekendowy hit Jedyńki”, „Hit na sobotę”, „Zakochana Jedyńka”. W tak zróżnicowanym repertuarze każdy mógł znaleźć coś dla siebie – zarówno widz poszukujący relaksu, jak i koneser bardziej ambitnego kina. Dużą popularnością wśród widzów cieszyły się seriale: „Wojenne dziewczyny”, „Dziewczyny ze Lwowa”, „Ojciec Mateusz”, „Komisarz Alex”, „Blondynka”, oraz telenowela „Klan”, która od lat ma swoją wierną widownię.

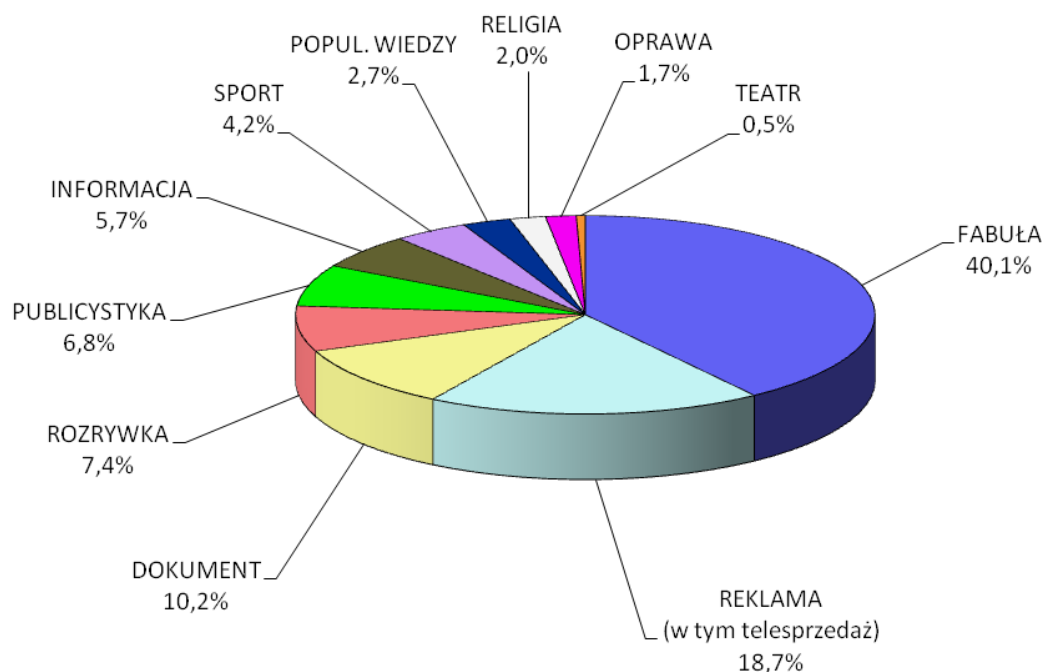
TVP 1 to antena prezentująca bogatą ofertę sportową. Największą widownię w 2017 r. miały transmisje Pucharu Świata w skokach narciarskich (rekord to 6 911 tys. w Bischofshofen 6.01.2017), mecze piłki nożnej (mecz towarzyski Polska – Urugwaj 5 692 tys., Liga Europejska UEFA Legia Warszawa – Ajax Amsterdam 3 275 tys.), Mistrzostwa Świata w lekkiej atletyce w Londynie (2 260 tys.).

Na antenie TVP 1 transmitowane są też wszystkie znaczące uroczystości państwowe, rocznicowe, kościelne. W 2017 r. były to:

- Orszak Trzech Króli;
- „Moją Ojczyzną jest Polska Podziemna” – koncert z okazji Narodowego Dnia Żołnierzy Wyklętych;
- Oratorium Katyńskie ze Świątyni Opatrzności Bożej w Warszawie;
- Koncert „Nieśmiertelni. Warszawa-Aleppo”;
- Oratorium „Siedem pieśni Marii”;
- Święto Konstytucji 3 Maja;
- Ogólnopolskie Spotkania Młodych - Lednica 2017;
- Transmisja uroczystości Bożego Ciała we Wrocławiu;
- Song of Songs Festiwal – koncert muzyki chrześcijańskiej;
- „Co może przynieść nowy dzień” – koncert solidarni z Aleppo;
- „Warszawiacy śpiewają (nie)zakazane piosenki” – koncert z okazji 73. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego;
- Koncert z okazji jubileuszu 300-lecia Koronacji Cudownego Obrazu Matki Boskiej Częstochowskiej – Jasna Góra – Polska Kana;
- Święto Wojska Polskiego – 15 sierpnia;
- Święto Dziękczynienia za plony;
- Dożynki Prezydenckie;
- „Idźmy naprzód z nadzieją” – koncert XVII Dnia Papieskiego;
- Koncert charytatywny „Tyle darów rok nam przyniósł – Polska Pomaga”;
- Święto Niepodległości 11 Listopada;
- „Powróćim pełni sławy” – koncert pieśni legionowych;
- „Polska dla świata” – koncert Piotra Rubika;
- Koncert „Depesze z jądra ciemności – Zakończenie Roku Josepha Conrada”;

- Koncertu w 35. rocznicę wprowadzenia stanu wojennego i tragicznych wydarzeń w kopalni Wujek;
- Koncert „Gintrowski... a jednak coś po nas zostanie”;
- Droga Krzyżowa;
- Pasterka z Bazyliki św. Piotra;
- Błogosławieństwa Urbi et Orbi.

Wykres 2.17. **Struktura gatunkowa programu TVP 1 w 2017 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.2. Program 2 (TVP 2)

Program 2 to ogólnokrajowy program telewizyjny, w którego ofercie dominują nowoczesne seriale polskie o zróżnicowanym charakterze, programy rozrywkowe (kabarety, teleturnieje, koncerty), filmy fabularne i dokumenty lifestylowe.

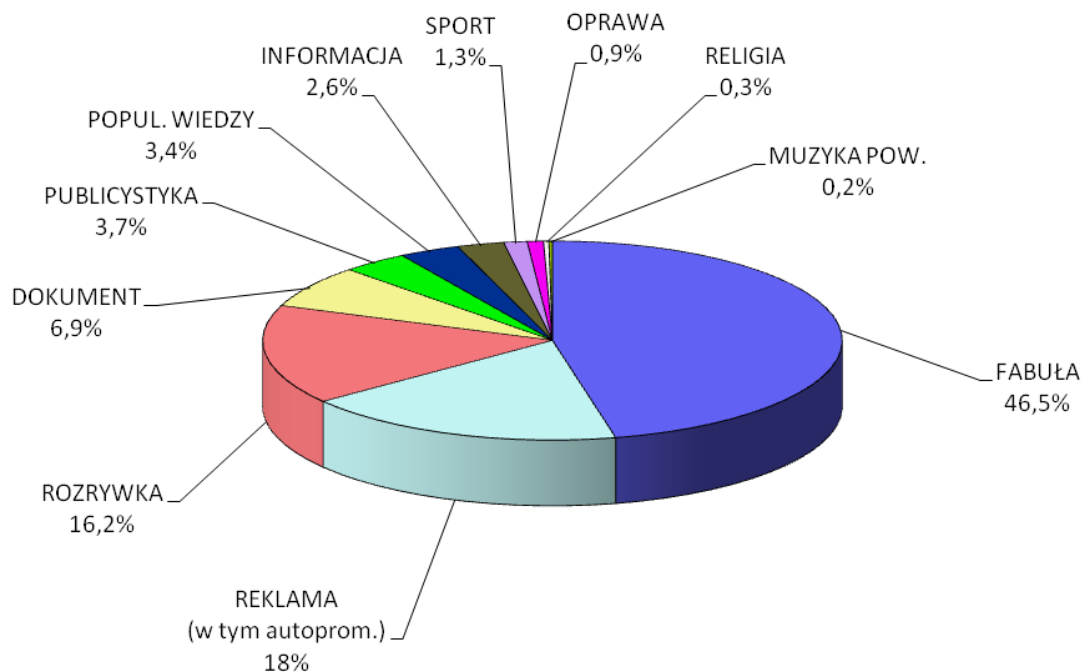
Wyróżnikiem anteny są duże widowiska rozrywkowe. W 2017 r. były to kolejne edycje „The Voice of Poland” i „Kocham Cię Polsko”, które gromadziły 2. milionową widownię. W 2017 r. pojawiły się też nowe formaty rozrywkowe, bądź kontynuacje: „Koło fortuny” teleturniej, który powrócił po latach na antenę Dwójki i z miejsca zdobył swoją widownię. „Bake off – Ale ciacho!” – cukierniczy talent show, „Pierwsza randka” – czy można się zakochać od pierwszego wejrzenia, „Rodzina sama w domu” – show rodzinne, talk show „Przybliżenie” – spotkania z wybitnymi osobowościami świata polityki i kultury, a z cenionymi postaciami ze świata rozrywki w cyklu „Jest okazja”, „Discopoland” – przybliżenie muzyczno-socjologicznego zjawiska, jakim jest disco polo.

Specjalne miejsce w ofercie rozrywkowej TVP 2 zajmują koncerty plenerowe z udziałem publiczności, które są wizytówką lata w Dwójce. W 2017 r. były to m.in.: „Gala 25 lat disco

polo”, „Festiwal Zaczarowanej Piosenki”, „Tylko miłość” – koncert wieńczący Dni Integracji Zwycięzców mimo wszystko, „Mocny skład” – Europejski Stadion Kultury Rzeszów 2017. TVP 2 prezentowała też koncerty i festiwale, m.in.: „Koncert Noworoczny z Wiednia”, „Night of the Proms”, „Summer Night – koncert Schoenbrunn 2017”, „The Best of Szalom na Szerokiej” – Festiwal Kultury Żydowskiej, „Ziharon – koncert pamięci Żydów Lublina”, „Bitwa tenorów na róże”, Festiwal Kultury i Piosenki Polskiej i Czeskiej w Kudowie, Festiwal Kultury Kresowej, „Międzynarodowe Spotkania Zespołów Cygańskich – Romane Dyvesa” w Gorzowie Wlkp., „Międzynarodowy Festiwal Piosenki i Kultury Romów – Ciechocinek 2017”, Koncert z okazji 500-lecia Reformacji, „Junior Eurowizja 2017”. Koncerty polskich zespołów i muzyków były nadawane w cyklu „Art Noc”, m.in. Kazimierz Jonkisz Energy, Nika Lubowicz, Irek Dudek Big Band, Włodek Pawlik Trio, Tomasz Stańko klasycznie, Kołakowski, Wykpisz, Korelus Trio, Dżem i Keb’Mo. Program 2 rok 2017 zagnał wielkim koncertem w Zakopanem pod hasłem „Sylwester marzeń z Dwójką”. W sercu zimowej stolicy Polski razem z TVP na Równi Krupowej bawiło się ok. 100 tys. osób. Przed telewizorami Sylwestrowy koncert TVP2 oglądało średnio 4,5 mln widzów. A występy gwiazd sylwestrowej nocy biły rekordy oglądalności: Luis Fonsi (6,7 mln), Zenon Martyniuk (6,3 mln), Maryla Rodowicz (ponad 5,8 mln). Także o północy widownia TVP2 szczytowała w górę – toast noworoczny spełniło z Dwójką 5,7 mln widzów, najwięcej spośród wszystkich stacji w Polsce. Znaczące miejsce w ofercie Dwójki zajmują relacje z wydarzeń kulturalnych, rocznicowych, relacje z ważnych imprez. W 2017 były to m.in. „Nagrody Kisiela tygodnika Wprost”, „Nagrody Akademii Fonograficznej – Fryderyk 2017”, „Doroczne Nagrody Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego”, „Nagroda Jana Nowaka Jeziorańskiego”, „Gala Nagród Totus”. Ponadto Dwójka nadaje znakomite cykle dokumentalne o charakterze cywilizacyjno-geograficznym, podróżniczym, przyrodniczym, polityczno-społecznym czy lifestylowym: w 2017 r. były to m.in. „Podróże z historią”, „Czy świat oszalał?”, „Świat bez fikcji”, „Rodzinne oglądanie”.

Ważną rolę, w społecznym wymiarze, pełnią obecne od lat na antenie Dwójki, reportaże interwencyjne prezentowane w stałym cyklu „Magazyn Ekspresu Reporterów”, a także reportaże zajmujące się problematyką osób niepełnosprawnych i chorych „Anna Dymna – spotkajmy się”. Szerokiej widowni Program 2 kojarzy się przede wszystkim z dobrymi serialami. Niepokonanym pod względem oglądalności pozostaje serial „M jak miłość”, którego widownia dochodzi do 7 mln. Pozostałe serie z czołówki to: „Na dobre i na złe” (4 717 tys.), „Barwy szczęścia” (4 110 tys.), „Na sygnale” (3 300 tys.), „O mnie się nie martw” (2 394 tys.) i „Rodzinka.pl”(1 750 tys.). W 2017 r. oferta serialowa Dwójki wzbogaciła się o dwie nowe pozycje: serial sensacyjny „Miasto skarbów” oraz sitcom „Pod wspólnym niebem”. Dwójka to także teatr prezentowany w Studiu Teatralnym Dwójki, które przedstawiało dzieła współczesnego dramatu, młodego pokolenia twórców i wybitnych reżyserów polskiego teatru. W 2017 r. pokazano 4 premierowe spektakle.

Wykres 2.18. Struktura gatunkowa programu TVP 2 w 2017 r.

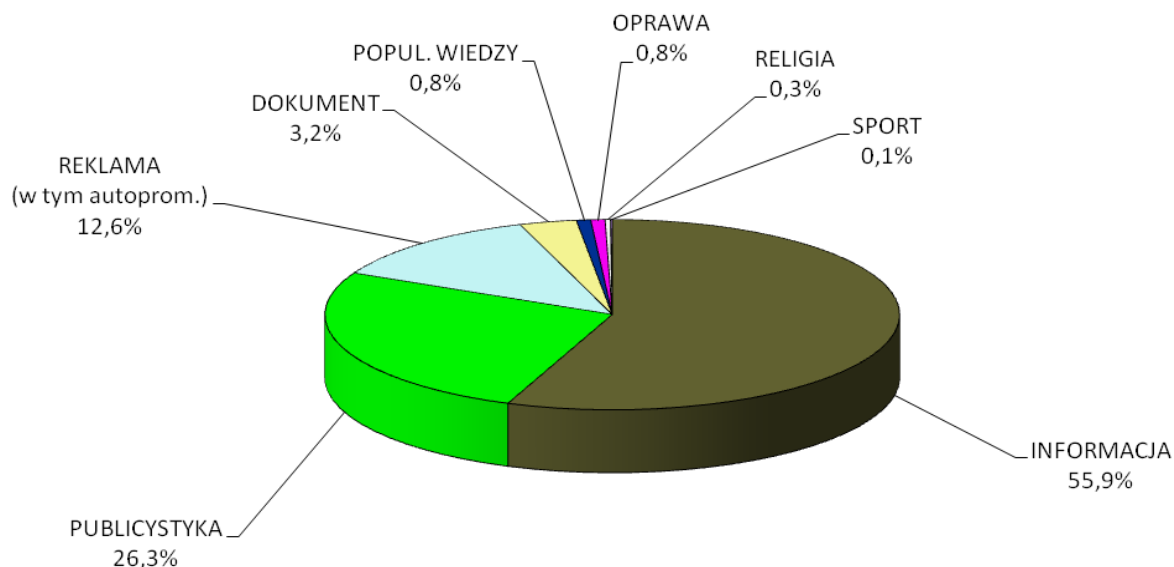


Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.3. TVP INFO

Program TVP INFO to ogólnopolski kanał wyspecjalizowany o profilu informacyjno-publicystycznym. Jego oferta składa się z regularnych serwisów informacyjnych nadawanych w odstępach półgodzinnych lub godzinnych („Info poranek”, „Info dzień”, „Info wieczór”), relacji i transmisji najważniejszych wydarzeń w kraju i zagranicą, magazynów informacyjnych („Panorama Info”, „Teleexpress Extra”) magazynów komentatorskich z udziałem polityków, ekspertów, dziennikarzy m.in.: „Gość Wiadomości”, „Minęła 20-ta”, „24 minuty”, „Cztery strony”, „O co chodzi”, „Nie da się ukryć”, „Forum”, „Salon dziennikarski”, „Woronicza 17”, „Bez retuszu”, „Istota”, „Deбата Info”, „Studio Wschód”; magazynów tematycznych m.in.: „Kościół z bliska”, „Prawdę mówiąc”, „Na czym świat stoi”, „Widziane z Polski”, „Sąsiedzi”; debat z udziałem widzów: „Studio Polska”; reportaży interwencyjnych „Puls Polski”, „To jest temat”, „W akcji” oraz satyrycznego komentarza dnia „W tyle wizji” i „W tyle wizji – Extra”.

Wykres 2.19. Struktura gatunkowa programu TVP INFO w 2017 r



Źródło: Dane własne TVP S.A.

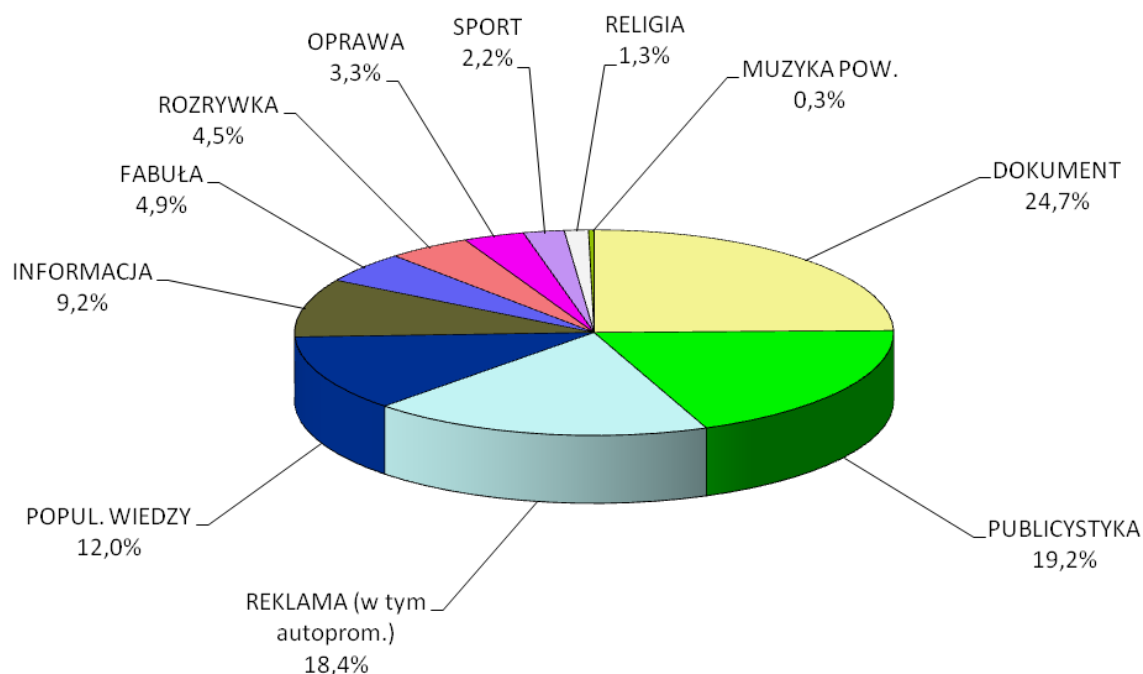
2.4. TVP3

Program TVP3 składa się z pasm własnych 16 Oddziałów Terenowych oraz pasm wspólnych – programowanych przez Ośrodek Programów Regionalnych.

Oferta programowa TVP3 jest mocno związana z życiem społeczności lokalnych, z historią, tradycją i kulturą regionów oraz ideą samorządności. Ważnym jej elementem jest codzienny serwis informacyjny „Dziennik Regionów” wraz z komentarzem „Echa dnia”, publicystyka m.in. „Głos Regionów”, dokumenty i reportaże prezentujące dokonania i problemy regionów, cykle: „Telekurier”, „Odkryj Małopolskę”, „Skarby prowincji”, „Ja zostaję”, „Wszystko po krakowsku”, „Wiatr od morza”; magazyny tematyczne związane z różnymi dziedzinami życia m.in. „Naturalnie tak”, „1200 muzeów w Polsce”, „Kreatywni”, „Szczęśliwe historie”, „Misja Integracja”, „Z Andrusiem po Galicji”, „Astronarium”; magazyny promujące zdrowy styl życia m.in. „Seniorada”, „Rusz się człowieku”, „Ślizg”, „Turystyczna jazda”, „Rączka gotuje”, „Nożem i widelcem”, „Mój pies i inne zwierzaki”, a także transmisje i relacje z imprez sportowych w regionach.

Na antenie TVP3 swoje miejsce mają także programy ukazujące historię i współczesność mniejszości narodowych, etnicznych i religijnych w Polsce, prezentowane w stałych cyklach programowych, nadawanych często w językach mniejszości.

Wykres 2.20. **Struktura gatunkowa programu TVP3 (pasma własne i pasma wspólne) w 2017**



Źródło: Dane własne TVP S.A

2.5. Program Satelitarny TV Polonia

TVP Polonia to kanał przeznaczony głównie dla Polaków mieszkających lub czasowo przebywających poza granicami kraju, środowisk polonijnych w różnych częściach świata oraz obywateli innych państw posługujących się językiem polskim lub zainteresowanych Polską.

Z myślą o widzach zagranicznych TVP Polonia realizowała swoje własne audycje. W 2017 roku były to: codzienny blok informacyjno-publicystyczny „Polonia 24”, „Rozmowa Polonii” i „Halo Polonia” oraz kalendarium historyczne „Krótka historia” – przybliżenie widzom TVP Polonia znanych i mniej znanych wydarzeń, które ukształtowały nasz kraj.

Raz w tygodniu nadawane były cykle prezentujące aktualności z życia Polaków w różnych częściach świata: „Magazyn z Wysp”, „Magazyn z Ameryki”, „Magazyn Kanada”, „Wilnoteka”, „Nad Niemnem”, a także „Przekaz bezpośredni” – filmowa opowieść o życiu społeczności polonijnej w europejskich metropoliach.

Stałe cykle publicystyczne TVP Polonia to: „Oczy w oczy” – wywiady z przedstawicielami życia publicznego w Polsce lub z Polakami robiącymi międzynarodową karierę, „Racja stanu” – komentarz do bieżących wydarzeń politycznych, gospodarczych, społecznych, „Kulturalni.pl” – informacja o wydarzeniach kulturalnych, artystycznych i społecznych z życia Polonii, zaproszenie do udziału w imprezach rozrywkowych i sportowych, rekomendacja spektakli, wystaw i koncertów z udziałem polskich artystów, „Wolny ekran” – program zestawiony z nagrań wideo widzów z zagranicy pod hasłem Twój głos, Twoja sprawa.

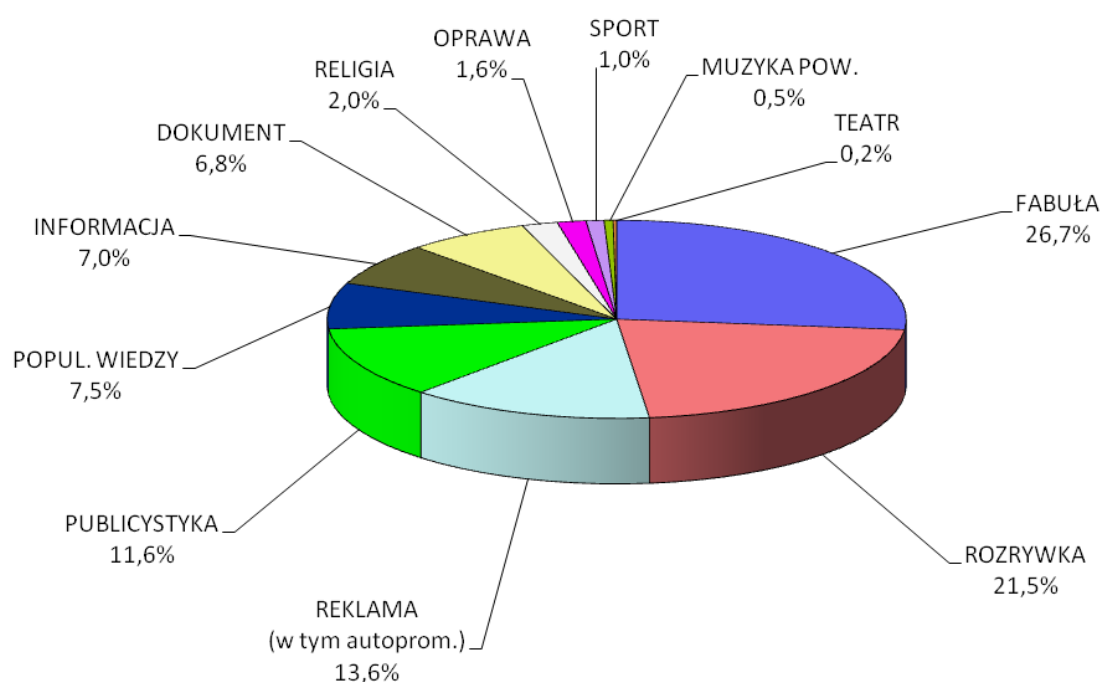
Ważne miejsce w ofercie TVP Polonia zajmują audycje poświęcone kulturze języka polskiego. W 2017 r. były to: cykl „Słownik polsko@polski” oraz „Polska z Miodkiem” z udziałem

prof. Jana Miodka, a także „Baw się słowami” – nauka języka polskiego dla dzieci dwujęzycznych w wieku przedszkolnym. Działania te zostały docenione przez Radę Programu Społecznego „Mistrz Mowy Polskiej”, która przyznała TVP Polonia specjalne wyróżnienie za krzewienie języka polskiego w kraju i poza jego granicami oraz za pielęgnowanie i dbałość o dobre wzorce, nie tylko w dziedzinie języka ojczystego.

Stałe miejsce w programie TVP Polonia zajmują cotygodniowe transmisje mszy świętych z różnych kościołów w Polsce, a także msze związane z rocznicami katastrofy smoleńskiej. TVP Polonia relacjonowała na swojej antenie aktualne wydarzenia związane ze środowiskami polonijnymi. W 2017 były to XVIII Światowe Letnie Igrzyska Polonijne – Toruń 2017 z udziałem Polaków mieszkających poza granicami kraju uprawiającymi na co dzień różne dyscypliny sportu. I jak co roku TVP Polonia na uroczystej gali wręczała nagrody „Za zasługi dla Polski i Polaków poza granicami kraju”, które przyznaje wybitnym postaciom świata nauki, kultury, polityki i sportu.

Ponadto oferta programowa TVP Polonia w dużym stopniu zestawiona była z wybranych pozycji emitowanych na antenie TVP 1 i TVP 2 (przede wszystkim audycje informacyjne i publicystyczne, polskie seriale i filmy), uzupełniona pozycjami z kanałów TVP Kultura i TVP Historia oraz z zasobów archiwalnych Telewizji Polskiej.

Wykres 2.21. **Struktura gatunkowa programu TVP Polonia w 2017 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.6. TVP Kultura

TVP Kultura to program wyspecjalizowany, którego zadaniem jest popularyzacja i upowszechnianie różnych dziedzin kultury i sztuki oraz edukacja w zakresie ich odbioru. W ofercie TVP Kultura znajdują się biografie artystów, najwybitniejsze filmy, także animowane, filmy eksperymentalne, dokumenty twórców polskich i światowych, prezentacje

wybitnych spektakli, oper, koncertów muzyki poważnej, koncertów jazzowych, najciekawsze propozycje twórców kultury niezależnej, alternatywnej.

Główne zadania kanału kulturalnego TVP Kultura realizowała poprzez dostarczanie pełnej informacji o najważniejszych aktualnych wydarzeniach kulturalnych w kraju i za granicą, m.in. „Informacje kulturalne”, „Informacje kulturalne ekstra”, „Eurokultura”, „Afisz kulturalny”.

To, na co antena stawia szczególnie to różnorodna publicystyka traktowana jako przestrzeń wymiany myśli i poglądów. Kultowy „Pegaz” w zmienionej formule powrócił na antenę w ścisłym prime timie. Pojawiły się też nowe cykle: „Kronos” – model nieagresywnej debaty na tematy kontrowersyjne (takie jak: rasizm, suwerenność, polityka migracyjna, transplantologia, wojna pokoleń), „Zakładka” – magazyn literacki prezentujący książki popularne i ważne z różnych dziedzin kultury, adresowany do zróżnicowanych grup czytelniczych, zarówno do czytelników zaawansowanych jak i tych, którzy z książką obcują okazjonalnie, „Księga przestrzeni” – panorama polskiej architektury.

Nowym projektem przygotowanym specjalnie na Rok Rzeki Wisły 2017 był 10. odcinkowy cykl „Vistuliada” – niezwykła podróż, po obu brzegach płynącej przez 1047 kilometrów najdłuższej polskiej rzeki, podczas której spotkamy się z przyrodnikami, flisakami, podróżnikami, artystami i historykami, którzy tworzą i działają nad Wisłą.

Ponadto kontynuowane były cykle: „Szlakiem Kolberga” – znani polscy muzycy wyruszają w Polskę szlakiem Oskara Kolberga, „Tanie dranie – Moroz i Kłopotowski komentują świat”, „Chuligan literacki” – Mateusz Matyszkowicz rozmawia o nowościach książkowych z autorami, „Dezerterzy” – Łukasz Orbitowski rozmawia z postaciami spoza głównego obiegu kultury, „Trzeci punkt widzenia” – filozoficzne spojrzenie na wydarzenia mijającego tygodnia, ze szczególnym wskazywaniem i omówieniem źródeł kształtujących współczesną kulturę, „Tygodnik kulturalny” – magazyn w którym wybitni krytycy i znawcy sztuki dyskutują o najciekawszych wydarzeniach ze swoich dziedzin, „Studio Kultura – Rozmowy”, programy o sztuce: „Videofan”, „Którędy po sztukę”, „Performance” oraz „Niedziela z...”, której bohaterami w 2017 r. byli między innymi: Anna Radwan, Jerzy Satanowski, Małgorzata Pieczyńska, Teresa Lipowska, Maciej Wojtyszko, Bartosz Opania, Krystyna Tkacz, Hanna Śleszyńska, Krzysztof Majchrzak, Magdalena Zawadzka, Beata Fudalej, Jacek Braciak, Adam Woronowicz, Piotr Głowacki.

Wydarzeniem telewizyjnym 2017 r. był Konkurs Eurowizji dla Młodych Tancerzy w Pradze czeskiej, który wygrała reprezentująca Polskę Paulina Bidzińska. W niezwykle emocjonującym finale pokonała siedmiu tancerzy, co oznacza, że w przyszłym roku Telewizja Polska po raz czwarty zostanie organizatorem tego prestiżowego konkursu. TVP Kultura to nie tylko wydarzenia ogólnopolskie i międzynarodowe, to również przedsięwzięcia lokalne. Jak wiele dzieje się poza wielkimi ośrodkami przedstawiał cykl „Nienasyceni”, który udawał, że kultura nie istnieje bez oddolnych inicjatyw.

TVP Kultura stawia sobie za cel przybliżenie widzom najbardziej wartościowych inscenizacji teatralnych. W 2017 zaprezentowano 30 spektakli, w tym cykle monograficzne „Miesiąc z Josephem Conradem” (Rok Josepha Conrada) oraz „Miesiąc z ...” – przypominające najwybitniejsze role takich aktorów jak Andrzej Seweryn, Anna Seniuk, Tadeusz Łomnicki, Danuta Szaflarska, Anna Dymna.

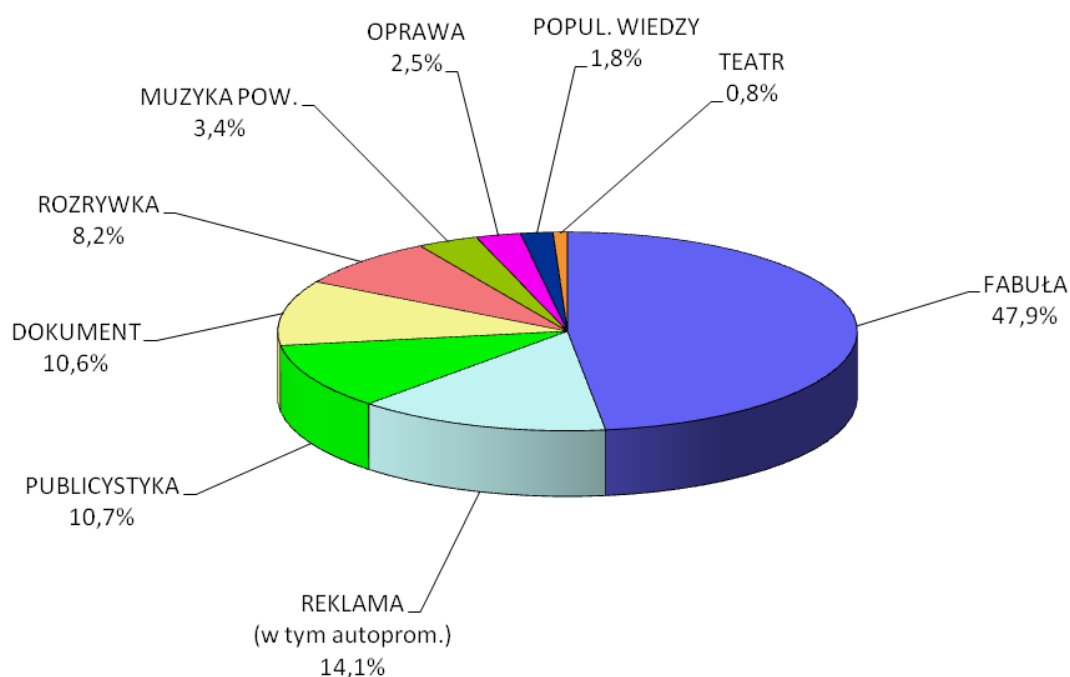
TVP Kultura to także dobre kino, a w nim całe bogactwo światowej kinematografii, tej najnowszej i tej należącej do klasyki gatunku. Główne cykle filmowe to: „Panorama kina polskiego” – najnowsze produkcje, które jeszcze przed chwilą można było obejrzeć w kinach, w tym tytuły nagradzane na festiwalu w Gdyni, największe gwiazdy, najlepsi reżyserzy, „Bilet

do kina” – filmy polskie i zagraniczne, które zdobyły nagrody na największych festiwalach i cieszyły się uznaniem kinowej publiczności, „Na wschód od Hollywood” – najciekawsze tytuły z reszty filmowego świata, „Wieczór kinomana” – filmy największych artystów X Muzy, obrazy dla koneserów, światowa awangarda i filmy-ikony, które tworzą historię kina, „Panorama kina światowego” – przegląd najciekawszych filmów z całego świata, kino artystyczne i dla szerszej publiczności, „Młoda Polska” – filmy młodych twórców z polskich szkół filmowych: łódzkiej, gdyńskiej, warszawskiej oraz katowickiej.

Specjalne miejsce w ofercie kanału zajmują filmy dokumentalne polskie i zagraniczne nadawane w cyklach: „Więcej niż fikcja”, „Ziemia, planeta ludzi”, „Portrety”, „Polska w dokumencie”, „Świat w dokumencie”, „Dokument tygodnia”, „Filmy o sztuce i designie”, „Film dokumentalny muzyczny – jazz, rock i inne”.

TVP Kultura to także muzyka na najwyższym poziomie prezentowana w różnych cyklach, takich jak „Legends rocka”, „Jazz noc”, „Pegaz – scena alternatywna”, „Koncert rock/pop”. To także koncerty wielkich kompozytorów, m.in. Pawła Szymańskiego „Trzy pieśni do słów Trakla”, III Symfonia Pawła Mykiety, Pasja według św. Łukasza Krzysztofa Pendereckiego oraz najwybitniejsze przedstawienia operowe i koncerty, m.in. produkcje Metropolitan Opera w Nowym Jorku: „Werter” Julesa Masseneta, „Jolanta/Zamek Sinobrodego” w reż. Mariusza Trelińskiego, Royal Opera House w Londynie: „Tosca” G. Pucciniego, „Traviatta”, „Makbet” G. Verdiego, plenerowe spektakle „Turandot” G. Pucciniego i „Carmen” Georgesa Bizeta zrealizowane na scenie festiwalu operowego w Bregencji.

Wykres 2.22. **Struktura gatunkowa programu TVP Kultura w 2017 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.7. TVP Sport

TVP Sport to program wyspecjalizowany, którego ofertę stanowią głównie relacje i transmisje z najważniejszych wydarzeń sportowych w kraju i na świecie. TVP Sport prezentuje szerokie spektrum dyscyplin sportowych, w tym niszowych, promuje sportowe talenty, rozwija zainteresowanie sportem i zachęca do jego uprawiania.

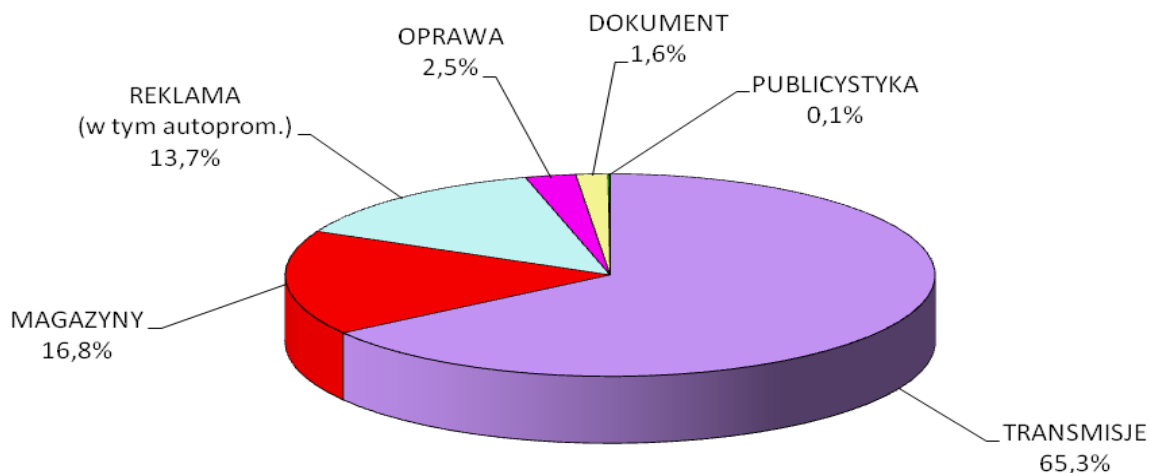
Dyscypliną, która w 2017 r. miała szczególne miejsce w ofercie sportowej kanału był tenis ziemny – kobiece turnieje tenisowe WTA z finałem cyklu Masters (łącznie ponad 680 godzin transmisji i retransmisji).

Ponadto widzowie TVP Sport mogli oglądać na tej antenie m.in. transmisje i relacje z różnych dyscyplin sportu:

- Mistrzostwa Świata w narciarstwie klasycznym
- Halowe Mistrzostwa Europy w lekkiej atletyce
- Mistrzostwa Świata w short tracku
- Mistrzostwa Świata w curlingu kobiet
- Mistrzostwa Świata w curlingu mężczyzn
- Mistrzostwa Świata w kolarstwie torowym
- Mistrzostwa Europy w gimnastyce sportowej
- Mistrzostwa Świata w hokeju na lodzie Elity
- Mistrzostwa Europy w wioślarstwie
- Finały play off w koszykówce kobiet
- Zawody Pucharu Świata w skokach narciarskich w Wiśle
- Mistrzostwa Świata w piłce ręcznej
- Mistrzostwa Europy w koszykówce mężczyzn
- Mistrzostwa Świata w judo
- Mistrzostwa Świata w kolarstwie na rowerach górskich
- Mistrzostwa Świata w kolarstwie szosowym
- Mecze piłkarskiej Ligi Europy
- Mistrzostwa Świata w podnoszeniu ciężarów
- Mistrzostwa Europy w pływaniu

Uzupełnienie oferty programowej stanowiły reportaże i dokumenty oraz magazyny tematyczne, np.: „Pełnosprawni” (wraz z tłumaczeniem na język migowy), „4-4-2” – magazyn piłkarski, „Dream teams” – poświęcony najlepszym w historii piłkarskim zespołom, „Tenisowe gwiazdy”, „Kulisy kortów”, „Niezapomniane walki” – najciekawsze walki na zawodowych ringach, „LA dla każdego”, cykl publicystyczny „Zwarcie”, programy ukazujące historię sportu, m.in. „Gwiazdozbiór polskiego sportu”, „Złote transmisje”, „Mój najcenniejszy medal” oraz magazyny informacyjne: „Sportowa sobota”, „Sportowa niedziela”, „Sportowy wieczór”.

Wykres 2.23. Struktura gatunkowa programu TVP Sport w 2017 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.8. TVP Historia

Program wyspecjalizowany TVP Historia odgrywa ważną rolę w edukacji historycznej Polaków, przede wszystkim w odniesieniu do historii Polski. Stawia sobie za cel odkrywanie mało znanych faktów i docieranie do prawdy o wydarzeniach z najnowszej oraz odległej historii Polski. Dokumentuje wszystkie ważne rocznice ukazując kulisy historycznych wydarzeń i sylwetki ludzi, którzy wpłynęli na bieg historii.

Główne cykle anteny to:

- „Flesz historii” – cykl o charakterze historyczno-informacyjnym realizowany we współpracy ze wszystkimi Oddziałami Terenowymi. Jest to swego rodzaju „tygodnik historyczny”, w którym prezentowane są najciekawsze informacje o wydarzeniach historycznych, wystawach, rekonstrukcjach w całej Polsce;
- „Ex Libris” – prezentacja nowości wydawniczych o tematyce historycznej;
- „Nowe Ateny” – debata prowadzona przez Piotra Gursztyna na temat postrzegania historii powszechnej i jej wpływu na naszą współczesność i narodową tożsamość;
- „Spór o historię” – wybitni profesorowie, specjaliści w swoich dziedzinach toczą dyskusje o wydarzeniach mających wielki wpływ na kształt Polski i świata.

W 2017 r. pojawiły się nowe cykle, m.in.:

- Taśmy bezpieki – kulisy i tajemnice działania służby bezpieczeństwa PRL;
- Kryptonim Muzeum – szlak Armii Krajowej – reporterski cykl dokumentalny realizowany przez TVP Historia wspólnie z Muzeum Armii Krajowej;
- Śladami zbrodni i walki 1944-1956 – cykl przybliżający widzom obiekty wykorzystywane przez bezpiekę jako miejsca represji na żołnierzach Podziemia;
- Goniec historyczny IPN – najciekawsze historyczne śledztwa oraz projekty badawcze Instytutu Pamięci Narodowej;
- Niecała nieprawda – co przegapili propagandyści z Dziennika Telewizyjnego.

Najważniejsze pasma dokumentalne:

Premiery w TVP Historia

- przykłady tytułów: „W poszukiwaniu Wikingów”, „Ostatnia bitwa Wikingów”, „Historia świata według Andrew Marra”, „Najdziwniejsza broń na świecie”, „Odkryć tajemnicę”, „Odtajnione akcje szpiegowskie”, „Jak wygrać wojnę”, „Największe oblężenia średniowiecza”.

Historia Polski

- filmy dokumentalne oraz reportaże przypominające ważne rocznice z historii Polski i historii świata. Najważniejsze wydarzenia polityczne, ale także dotyczące historii kultury, odkryć, wynalazków. Biografie ludzi, którzy zmieniali historię, jak i procesy historyczne, które doprowadziły do określonych zjawisk czy wydarzeń. Przykłady: „Tajemnice początków Polski”, „Teatr historii – Sochaczew 39”, „Pułkownik Dąbek. Obrona Gdyni 1939”, „Koło historii. Okrucy śmierci i życia”, „Cios w plecy”, „Człowiek, który zginął pod Anconą”, „Goralenvolk”, „Ułani Andersa”, „Odnaleziony walc”, „Sztuka znikania”, „Metryka Goździka”.

Historia naturalna

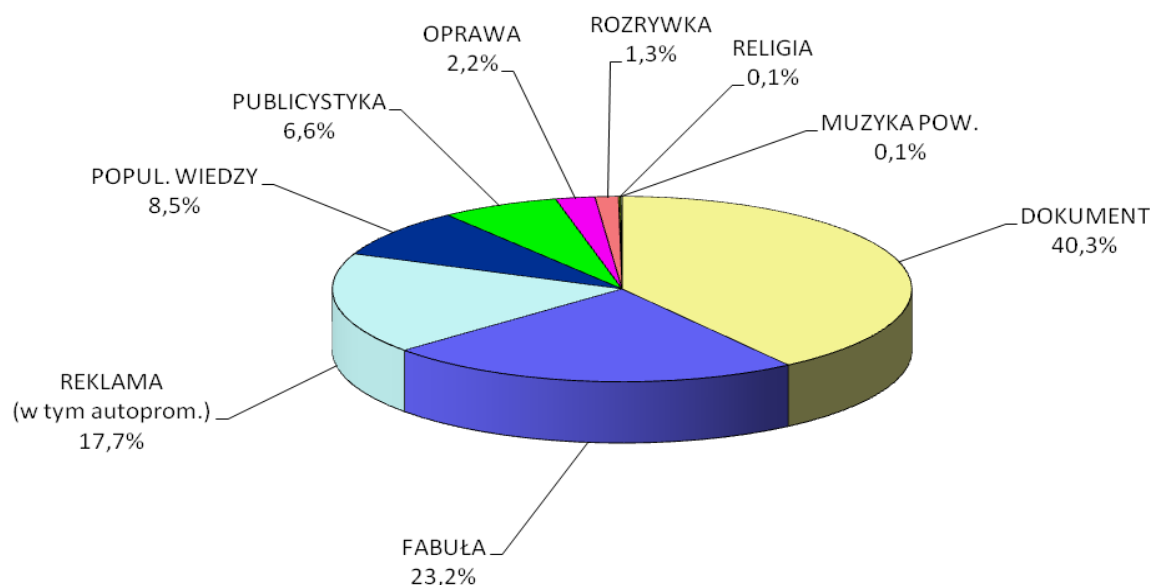
- filmy dokumentalne i reportaże dotyczące relacji przyrody ożywionej i nieożywionej oraz zachodzących na Ziemi zmian. Głównymi bohaterami filmów są nie tylko rośliny i zwierzęta, ale także ludzie żyjący blisko natury, a co najważniejsze, w zgodzie z nią. Przykłady: „Dawne światy”, „Źródła naszej cywilizacji”, „Dzieje archeologii według Richarda Milesa”, „Sekrety wykute w kamieniu”, „Starożytni Rzymianie”, „Pompeje. Piwnica szkieletów”, „Grecka odyseja Joanny Lumley”.

Ginące cywilizacje

- stare cywilizacje pod naporem nowych idei i obyczajów odchodzą w zapomnienie. Ludzie odcięci od korzeni szybko się mogą poczuć wyobcowani. Cykl przedstawia losy tych odchodzących grup. Przykłady: „Bali: między morzem a wulkanem”, „Śladami Maohi”, „Lud Toradza z Indonezji”, „Dakota. Na szlaku Wielkiej Stopy”, „Desirade – największa miłość Kolumba”, „Wołosi z Samariny. Wielki taniec”, „Szamani w Burkina Faso”.

Uzupełnienie oferty stanowiły audycje czerpane z archiwów TVP S.A. W 2017 r. były to m.in. cykle „Sensacje XX wieku”, „Encyklopedia II wojny światowej”, „Smaki historii”, „Było, nie minęło”, „Tajemnicze historie”, „Urodzeni w PRL”.

Wykres 2.24. Struktura gatunkowa programu TVP Historia w 2017 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.9. TVP HD

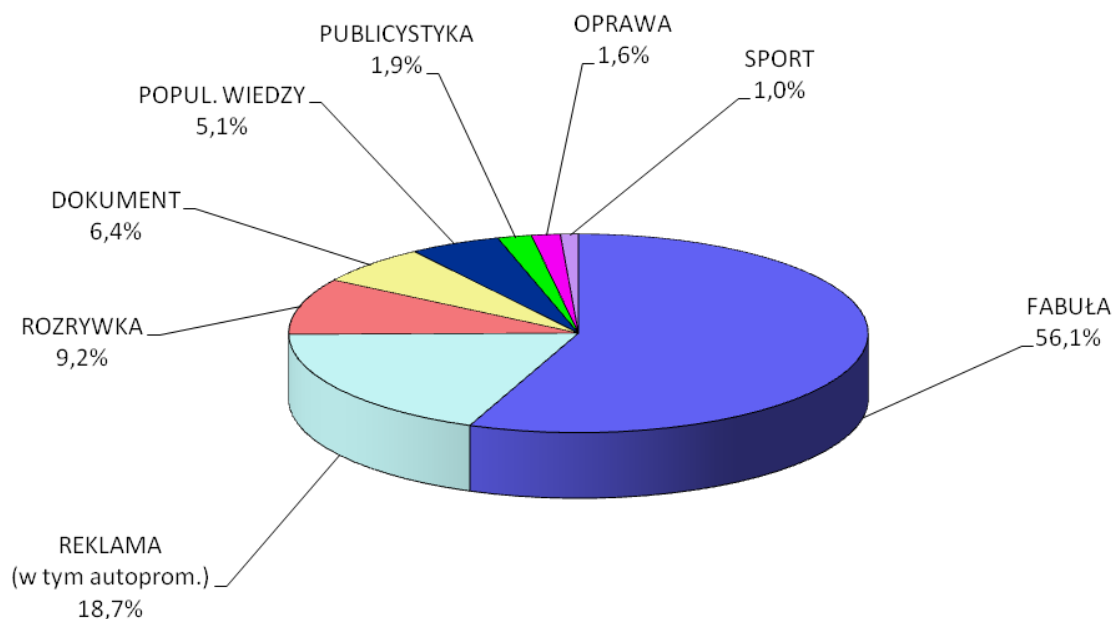
TVP HD prezentuje ofertę w najwyższej technologii – wyłącznie oryginalne HD. To propozycja dla widzów ceniących sobie produkcje serialowe, programy lifestylowe, dobre kino i rozrywkę.

Główną część programu stanowiły seriale, filmy fabularne i dokumentalne oraz koncerty, z najnowszej oferty TVP 1 i TVP 2.

Wyróżnikiem anteny była bogata oferta fabularna, która obfitowała w nowości filmowe prezentowane w weekendowym paśmie filmowym w sobotę o godz. 20:10 i w niedzielę o 21:05. Wiele z nich polscy widzowie zobaczyli po raz pierwszy. Wśród filmów komedie romantyczne „Wszystko prócz miłości” i „Dziecko na smyczy!”, także zabawny „Perfekcyjni sąsiedzi” o burzliwym starciu rodziny europejskiej i azjatyckiej oraz komedia fantastyczna Juliusza Machulskiego „Ambasada”. Dreszcz emocji zapewniły thrillery m.in. „Osiemnaste urodziny”, „Fotograf” Waldemara Krzystka oraz thriller kostiumowy „Kolekcjoner dusz”. Całość dopełniały filmy docenione przez publiczność i krytykę: „Sierpień w Hrabstwie Osage” z brawurowym duetem Meryl Streep i Julii Roberts oraz „Miasto 44” nagrodzone czterema statuetkami Orłów.

Pasmo rekonstrukcji wzbogaciło się o kultowy serial „07 zgłoś się”, którego odnowioną cyfrowo wersję widzowie TVP mogli po raz pierwszy jesienią zobaczyć na antenie TVP HD.

Wykres 2.25. Struktura gatunkowa programu TVP HD w 2017 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.10. TVP Seriale

Program wyspecjalizowany TVP Seriale prezentuje najlepsze polskie serie, zarówno z najnowszej oferty TVP 1 i TVP 2, jak i z zasobów archiwalnych – serie z ostatnich kilkudziesięciu lat cieszące się nieustającym powodzeniem u coraz to nowych pokoleń widzów. Uzupełnieniem polskiej oferty są serie zagraniczne, pozyskiwane specjalnie dla TVP Seriale oraz te, które premierowo pojawiają się na antenach ogólnych.

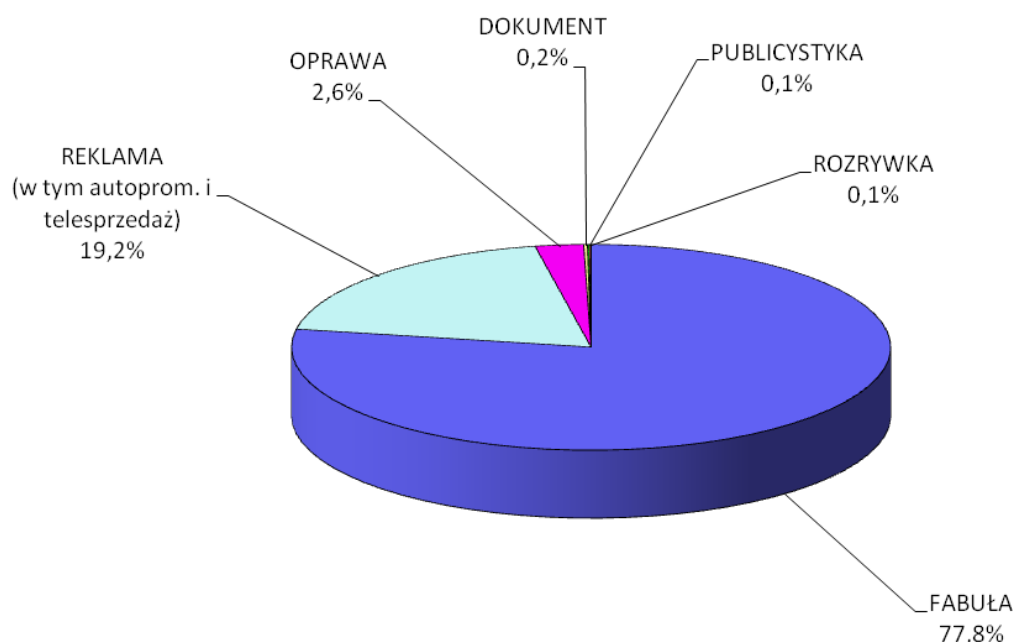
W 2017 r. kanał utrzymał pozycję lidera wśród kanałów filmowych w Polsce, pozostał także najpopularniejszym programem tematycznym w rankingu ponad dwustu stacji polskojęzycznych.

Podstawą sukcesów kanału jest atrakcyjna produkcja serialowa Telewizji Polskiej S.A. W roku 2017 ramówkę zdominowały największe przeboje ostatnich lat: „Ranczo”, „Ojciec Mateusz” i „Rodzinka.pl”. W TVP Seriale można też było zobaczyć szybkie powtórki seriali z najnowszej produkcji Jedynki i Dwójki: „Dziewczyny ze Lwowa”, „Miasto skarbów”, „Pod wspólnym niebem”, „Komisarz Alex”, „Blondynka”, „M jak miłość”, „O mnie się nie martw”, „Wojenne dziewczyny”, „Na dobre i na złe”. Stałym elementem programu są kultowe polskie serie takie jak: „Stawka większa niż życie”, „07 zgłoś się”, „Alternatywy 4”, „Zmiennicy”, „Czterdziestolatek”, „Czarne chmury”, „Janosik” czy „Kariera Nikodema Dyzmy”.

Widzowie TVP Seriale nie tylko mogą przypomnieć sobie swoje ulubione serie, lecz również uzyskują wyjątkową okazję do spotkania, po latach, z wybitnymi twórcami polskich filmów i seriali. Kanał bowiem świętuje na antenie jubileusze wybitnych polskich aktorów, najpopularniejszych produkcji, odwiedza plany filmowe. W 2017 r. można było spotkać się z aktorami dawnych filmów i seriali dla dzieci w programie „Idole Twojego dzieciństwa”, a także poznać tajemnice filmowego planu takich seriali jak „Komisarz Alex”, „Strażacy”, „M jak miłość”, „Na sygnale”, „Miasto skarbów”. Była to okazja do spotkań z reżyserami,

scenarzystami, odtwórcami głównych ról, którzy opowiadali o pracy na planie, dzielili się anegdotami, odkrywali tajemnice filmowego warsztatu.

Wykres 2.26. **Struktura gatunkowa programu TVP Seriele w 2017 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.11. TVP Rozrywka

TVP Rozrywka jest programem tematycznym z bogatą i unikatową ofertą polskich programów rozrywkowych, na którą składają się audycje satyryczne, kabaretowe, programy typu talk-show, festiwale i widowiska telewizyjne, teleturnieje, jubileusze gwiazd estrady, koncerty i teledyski muzyczne.

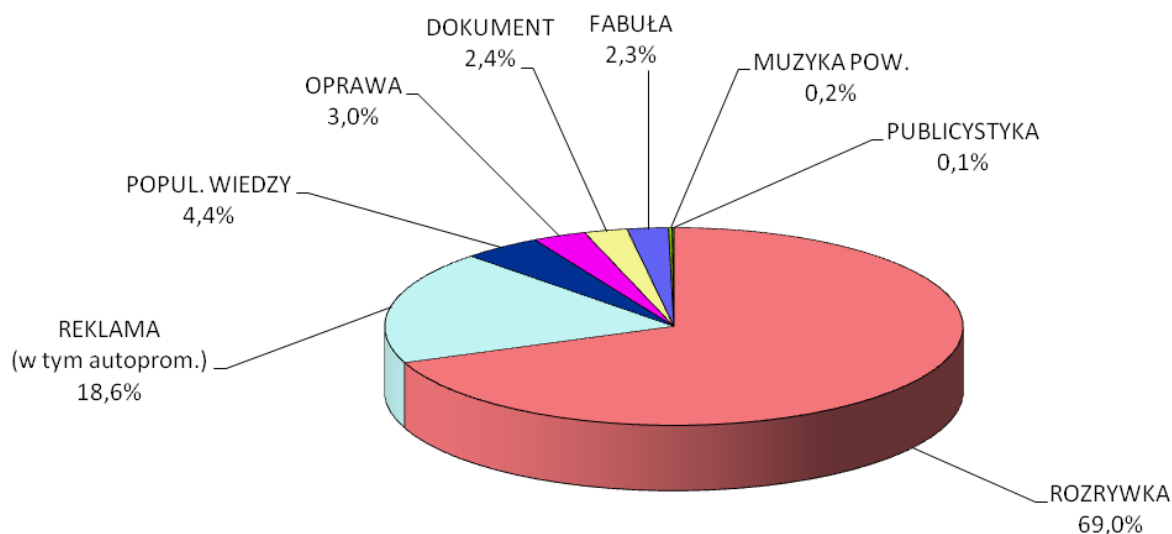
TVP Rozrywka utrzymuje I miejsce w rankingu kanałów rozrywkowych z udziałem 0,99% i średnią widownią ponad 63 tys. widzów.

Na antenie TVP Rozrywka można oglądać zarówno najbardziej wartościowe pozycje z zasobów archiwalnych TVP S.A., jak i powtórki najnowszych produkcji rozrywkowych Jedynki i Dwójki.

TVP Rozrywka produkuje też własne programy. W 2017 r. pojawiły się nowe cykle i kontynuacje, takie jak:

- „Like a Magic” – magiczne triki z wykorzystaniem przedmiotów codziennego użytku w wykonaniu słynnego fizyka i magika Luca Langevina;
- „Na festiwalowej scenie” – jak na festiwalach radzili sobie niegdyś najlepsi;
- „Gwiazdodziór TVP Rozrywka” – bohaterami programu byli znani i mniej znani artyści związani z historią polskiej sceny rockowej;
- „Kierunek kabaret” – sztuka kabaretowa w różnych odsłonach;
- „Gwiazdy, gwiazdki, gwiazdeczki – melodie sprzed lat” – polscy wykonawcy lat 70-tych i 80-tych;
- „Taka to robota” – czyli kabaretowy przegląd zawodów;
- nowa seria „Muzeum polskiej piosenki, czyli historia jednego przeboju”.

Wykres 2.27. **Struktura gatunkowa programu TVP Rozrywka w 2017 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.12. TVP ABC

TVP ABC to kanał adresowany do dzieci w wieku 4-12 lat, do całej rodziny (oferta rodzinna) oraz do rodziców, opiekunów i nauczycieli. Ma za zadanie edukację poprzez zabawę, którą realizuje nadając wartościowe i przede wszystkim bezpieczne treści ujęte w atrakcyjne i zróżnicowane formy programowe.

Rok 2017 był niezwykle udany dla TVP ABC. Kanał nie tylko utrzymał pozycję lidera w grupie kanałów dziecięcych, ale znacznie zwiększył udziały i w rankingu wszystkich stacji w grupie 4-12 przesunął się z czwartego miejsca na drugą pozycję.

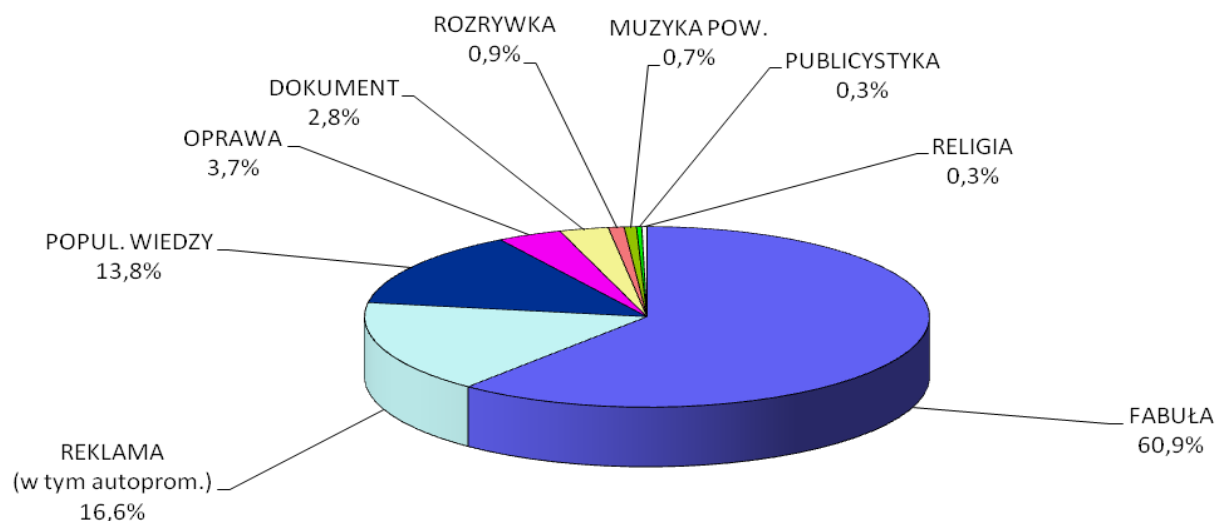
Bogata oferta TVP ABC składała się z audycji, które miały różne zadania do spełnienia:

- kształtowanie nawyku czytania książek, lekcje pisania i czytania („Moliki książkowe”, „Czytanie przed snem”);
- propagowanie pozytywnych wzorców zachowań i postaw („Domisie”, „Teleranek”);
- pomoc w nauce języków obcych („Baby Beetles”, „Lippy i Messy”);
- uczenie samodzielności, relacji międzyludzkich, kreatywnych zabaw plastycznych, teatralnych, muzycznych („W krainie baśni”, „Borówka skrzat wyrusza w świat”);
- uwrażliwienie na potrzeby innych – włączenie dzieci niesłyszących do nauki-zabawy („Supelkowe ABC” w języku migowym);
- kształtowanie właściwego stosunku do zwierząt i poznawanie ich świata („Przyjaciele lasu”, „Mój zwierzyniec”);
- przygotowanie do rozpoczęcia nauki w szkole podstawowej („Budzik”, „O czym one mówią”);
- poznawanie innych kultur („Nela mała reporterka”);
- wychowanie muzyczne („Petersburski Music Show”);

Ponadto w 2017 r. pojawiły się nowe animacje, z których największym zainteresowaniem cieszyły się seriale „Super Wings”, „Kasia i Mim Mim” oraz nowe odcinki niezwykle lubianej bajki, emitowanej wyłącznie w TVP ABC, „Masza i niedźwiedź”.

W paśmie wieczornym adresowanym do rodziców nadawane były m.in. cykle „Moda na rodzinę”, „Podróże z historią”, „Młodzi wielcy”.

Wykres 2.28. Struktura gatunkowa programu TVP ABC w 2017 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

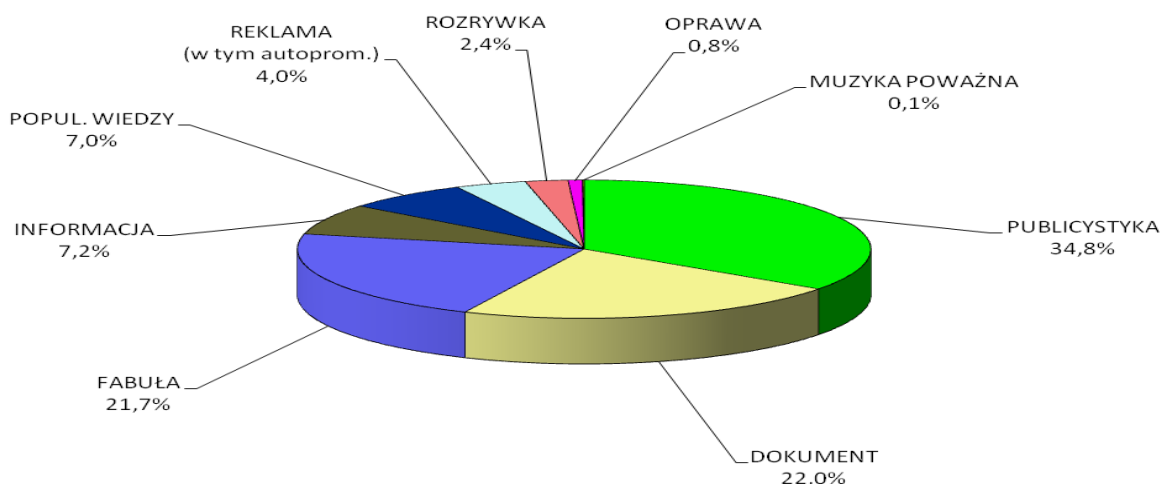
2.13. Belsat TV

Belsat TV – pierwsza niezależna telewizja na Białorusi – to kanał, który tworzą w Polsce Białorusini dla Białorusinów, w ich ojczystym języku.

Głównym segmentem układu ramowego Belsat TV jest ponad czterogodzinny premierowy blok informacyjno-publicystyczny, którego najważniejszymi elementami są interwencyjny magazyn reporterski „Ludzkie sprawy”, społeczno-obyczajowy „Reporter”, filmowe „Bez retuszu” i penetrujące zamierchłe dzieje „Zagadki białoruskiej historii”.

Ponadto oferta programowa Belsat TV w 2017 r. składała się programów publicystycznych m.in. „Kapitał osobisty”, „Forum”, „Dwóch na dwóch”, „PraSvet”, „Nieznana Białoruś”, „Mova na nova”, „Każdy z nas”, „Właśnie tak” oraz filmów dokumentalnych, filmów i seriali fabularnych.

Wykres 2.29. Struktura gatunkowa programu Belsat TV w 2017 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

3. REALIZACJA MISJI W ŚWIELE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH PRZEZ TVP S.A.

3.1. Powinności w zakresie treści programowych

3.1.1. Informacja i publicystyka

Do podstawowych zadań Telewizji Polskiej S.A., jako nadawcy publicznego, należy dostarczanie aktualnych, wyczerpujących i obiektywnych informacji z kraju (na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym) oraz z zagranicy. Szybkie reagowanie na ważne wydarzenia w Polsce i na świecie, a także rzeczowe, obiektywne oraz bezstronne przedstawianie faktów – to cechy, które budują wiarygodność serwisów informacyjnych TVP S.A. Służą temu audycje informacyjne w programach ogólnych TVP 1 i TVP 2, w kanale informacyjnym TVP INFO oraz w programach regionalnych 16 Oddziałów Terenowych. Ich rozmieszczenie w ramówkach gwarantuje bieżący dostęp do informacji w różnych porach dnia. W 2017 roku TVP S.A. emitowała codziennie:

- w TVP 1 – 4 pełne wydania „Wiadomości”, 2 fleszowe i „Teleexpress”;
- w TVP 2 – 2 pełne wydania „Panoramy” i 1 fleszowe;
- w TVP INFO – równoczesna emisja programów informacyjnych z TVP1 i TVP2 (Wiadomości – 4 wydania, „Teleexpress”, „Panorama”), codzienne wydanie „Panoramy Info” oraz serwisy informacyjne, które pojawiały się 16 razy dziennie w określonych pasmach czasowych. Ich stałym elementem były serwisy ekonomiczne, sportowe i pogodowe;
Niezależnie od tych regularnych serwisów, ramówka kanału informacyjnego uwzględniała aktualne wydarzenia, które były transmitowane, relacjonowane i komentowane na bieżąco: transmisje z obrad parlamentu, posiedzeń komisji sejmowych, konferencji prasowych rządu, ministrów, posłów, senatorów, z przebiegu wizyt państwowych, wydarzeń o znaczącej randze politycznej, społecznej czy kulturowej;
- w TVP3 – lokalne serwisy informacyjne (w pasmach własnych) oraz „Dziennik Regionów” (w pasmach wspólnych).

Codziennie programy informacyjne oglądały miliony widzów – „Wiadomości” o 19.30 – średnio 2 371 tys., „Teleexpress” – 2 361 tys., „Panoramę” o 18.00 – 1 222 tys.

Audycje publicystyczne nadawane na antenach TVP S.A. mają za zadanie przedstawianie oraz pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, z uwzględnieniem różnych aspektów, racji i punktów widzenia. Audycje te spełniają rolę publicznego forum, na którym prezentowane są działania rządu, partii politycznych, organizacji pracowników i pracodawców oraz innych podmiotów życia publicznego i społecznego. Propagują postawy prospołeczne i zachęcają do aktywności obywatelskiej. Często mają formę debaty z udziałem publiczności, a ich emisja „na żywo” daje widzom poczucie uczestnictwa w dyskusji. Ich tematyka obejmuje wachlarz zagadnień, od publicystyki politycznej, społecznej, międzynarodowej, ekonomicznej, rolnej po religijną. Najważniejsze cykliczne audycje publicystyczne zrealizowane w 2017 roku na antenach TVP 1, TVP 2, TVP INFO i TVP3 to:

- „Kwadrans polityczny”;
- „Warto rozmawiać”;
- „Chodzi o pieniądze”;
- „Tydzień”;

- „Między ziemią a niebem”;
- „Południk Wildsteina”;
- „Forum”;
- „Woronicza 17”;
- „Salon dziennikarski”;
- „Debata TVP INFO”;
- „Studio Polska”;
- „Studio Wschód”;
- „Minęła 20ta”;
- „Wszystkie strony świata”;
- „Na czym świat stoi”;
- „Widziane z Polski”;
- „O co chodzi?”;
- „Nie da się ukryć”;
- „W akcji”;
- „Bez retuszu”;
- „Kościół z bliska”;
- „Echa dnia – komentarze”;
- „Młodzież kontra”;
- „Pożyteczni.pl”.

Obok publicystyki politycznej, szczególne miejsce w programach TVP S.A. zajmuje publicystyka społeczna, zwłaszcza w formie reportażu i magazynu interwencyjnego. Na konkretnych przykładach przedstawione są ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczne, a także patologie życia publicznego. Najbardziej znane cykle emitowane w 2017 r. w TVP 1, TVP 2, TVP INFO i TVP3 to:

- „Sprawa dla reportera”;
- „Magazyn śledczy Anity Gargas”;
- „Magazyn Ekspresu Reporterów”;
- „To jest temat”;
- „Nie da się ukryć”;
- „Twoja sprawa”;
- „W akcji”;
- „Reportaż TVP INFO”;
- „Telekurier”.

Ważną częścią oferty publicystycznej są audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych. Nadawane przede wszystkim w programach regionalnych, w których emitowane są cykliczne audycje adresowane do poszczególnych mniejszości narodowych i etnicznych, również w językach narodowych ([vide Roz. 3.3.3.](#)).

3.1.2. Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji i wyjaśniania polityki państwa

Zgodnie z Ustawą o radiofonii i telewizji z 29 grudnia 1992 r. z późn. zm. (art. 22 ust. 2), telewizja publiczna zapewnia naczelnym organom państwa możliwość przedstawiania swoich stanowisk w formie wystąpienia lub orędzia w czasie największej oglądalności. (TVP 1, godz. 20.00). Z prawa tego w 2016 roku skorzystali:

- Prezydent Andrzej Duda - 3 orędzia, 1 wywiad;
- Premier Beata Szydło - 3 wystąpienia;
- Marszałek Senatu Stanisław Karczewski - 1 wystąpienie.

Ponadto na antenie TVP INFO w 2017 roku relacjonowane były obrady Sejmu, posiedzenia sejmowych komisji śledczych, najważniejszych debat Senatu oraz konferencje prasowe prezydenta, premiera, rządu, polityków. Przedstawiciele naczelnych organów państwowych wypowiadali się również w cyklicznych audycjach publicystycznych oraz informacyjnych.

Powyższy zapis ustawowy realizowany jest również przy pomocy TVP Parlament, pierwszego internetowego kanału tematycznego Telewizji Polskiej S.A. (powstał w 2011 r.). Pod adresem www.tvpparlament.pl można na bieżąco śledzić prace Sejmu i Senatu – zarówno posiedzenia plenarne, jak i obrady komisji oraz pracę Parlamentu Europejskiego. Dostęp do tych treści jest bezpłatny. Widzowie – internauci mogą wybrać interesującą ich transmisję z obrad plenarnych, posiedzeń komisji lub innych wydarzeń, nawet jeśli odbywają się one w tym samym czasie. TVP Parlament może równocześnie prowadzić nawet 25 relacji wideo z różnych sal polskiego parlamentu i trzy relacje z Parlamentu Europejskiego. Na www.tvpparlament.pl można znaleźć również pliki wideo z audycjami publicystycznymi programów Telewizji Polskiej S.A. oraz sondaże i statystyki parlamentarne.

Serwis internetowy TVP Parlament odwiedziło w 2017 r. przeszło 1 033 965 użytkowników, którzy wygenerowali 422 80 76 odsłon. Średni czas trwania jednej wizyty wynosił prawie 7,2 minuty.

3.1.3. Stwarzanie partiom politycznym oraz związkom zawodowym i organizacjom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych

Stanowiska partii politycznych, zgodnie z Rozporządzeniem KRRiT z 21 lutego 2012 r. w sprawie trybu postępowania w związku z przedstawieniem w programach publicznej radiofonii i telewizji stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (z późn.zm.), prezentowane były w audycji „Forum” emitowanej na antenie TVP INFO oraz w audycjach informacyjnych i w audycjach publicystycznych TVP 1, TVP 2, TVP INFO i Oddziałów Terenowych.

Stanowiska związków zawodowych i związków pracodawców przedstawiane były w audycjach informacyjnych oraz w specjalnym cyklu „Debata TVP Info” na antenie TVP INFO. Ponadto ich przedstawiciele zapraszani byli do udziału w audycjach publicystycznych TVP 1, TVP 2 i TVP INFO oraz do programów emitowanych w pasmach własnych 16 Oddziałów Terenowych.

3.1.4. Zapewnienie możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych uczestnikom wyborów

W 2017 r. odbywały się jedynie wybory przedterminowe wójtów bądź uzupełniające do Rad Gmin.

3.2. Kultura

3.2.1. Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego

Telewizja Polska S.A. wypełnia zadania nadawcy publicznego poprzez inspirowanie, inicjowanie, wytwarzanie i doskonalenie projektów filmowych i teatralnych, stanowiących zarówno przedmiot oryginalnej polskiej twórczości, jak i twórcze przetworzenie dzieł kultury światowej, a następnie ich produkcję i współprodukcję. Pełni rolę mecenasa kultury, korzystając przede wszystkim z potencjału intelektualnego i artystycznego polskich autorów. Teatr Telewizji już od 65 lat pozostaje dla wielu widzów jedyną formą kontaktu z wartościową literaturą dramatyczną, dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców. Dorobek Teatru Telewizji jest stale wzbogacany o premierowe spektakle, obejmujące zarówno klasykę, jak i literaturę współczesną. W 2017 roku w programach TVP łącznie zaprezentowanych zostało 68 przedstawień teatralnych:

- TVP 1 - 32 spektakle, w tym 10 premierowych;
- TVP 2 - 4 premierowe spektakle;
- TVP Kultura - 30 spektakli, w tym 4 premierowe;
- TVP Polonia - 2 powtórki.

Premierowe spektakle wyemitowane w 2017 roku na antenie TVP 1 to: „Listy z Rosji” Astolphe de Custine w reż. Wawrzyńca Kostrzewskiego, „Śluby panieńskie” Aleksandra Fredro w reż. Jana Englerta, „Wojna, moja miłość” Dominika Rettingera w reż. Wojciecha Nowaka, „Lekcja polskiego” Anny Bojarskiej w reż. Mariusza Malca, „Lekcje miłości” Iriny Waśkowskiej w reż. Rafała Sabary, „Spiskowcy” J. C. Korzeniowskiego w reż. Jana Englerta, „Emigranci” Sławomira Mrożka w reż. Piotra Cyrwusa (spektakl na żywo), „Brat naszego Boga” Pawła Woldana, w reż. Autora, „Marszałek” Wojciecha Tomczyka w reż. Krzysztofa Langa, „Wujek 81. Czarna ballada” Roberta Talarczyka w reż. Autora.

W TVP 2 w „Studiu Teatralnym Dwójki” premierowe przedstawienia to: „Żyd” Artura Pałygi w reż. Anety Groszyńskiej-Liweń, „Światło w nocy” Macieja Karpińskiego w reż. Krzysztofa Czczota, „Narodziny Fryderyka Demuth” w reż. Macieja Wojtyłko, „Zakład doświadczalny” Szymona Bogacza w reż. Adama Sajnuka.

TVP Kultura w 2017 r. przypominała kreacje wybitnych aktorów w przeglądach spektakli z ich udziałem. Były to „Miesiące z...” Adamem Sewerynem („Dziennik czecheński”, „Ryszard III”, „Don Juan”, „Krawiec”), Anną Seniuk („Zapomniany diabeł”, „Przyszłość mężczyzny do kobiety”, „Po tamtej stronie”), z Tadeuszem Łomnickim („Pożegnanie z Marią”, „Szalibierz”), z Danutą Szaflarską („10 pięter”, „Podróż do Wenecji”, „Motyl na antenie”), z Anną Dymną („Zemsta”, „Wygnańcy”, „Palec boży”, „Wassa Żelaznowa”), z Mają Komorowską („O wpół do jedenastej wieczór, latem”, „Królowa i Szekspir”, „Szczęśliwe dni”).

W roku 160. rocznicy urodzin Josepha Conrada-Korzeniowskiego na antenie TVP Kultura przypomniano najciekawsze inscenizacje z bogatego archiwum Teatr TV, m.in. „Spiskowcy” w reż. Zygmunta Hubnera, „Jutro” w reż. Jerzego Gruzy, „Amy Foster” w reż. Adama Hanuszkiewicza.

W 2016 roku Telewizja Polska S.A. kontynuowała realizację rozpoczętego w 2012 roku projektu – Internetowy Teatr TVP dla szkół. W 2017 roku ten nowatorski projekt obchodził swoje pięciolecie. O czym mowa szerzej w Rozdziale 4.1.

Oferta kulturalna telewizji publicznej to także koncerty muzyki poważnej, opera i balet. Ich prezentacjom nadaje się często rangę wydarzeń programowych opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów związanych z kulturą polską.

TVP S.A. jest także producentem i promotorem filmu. Znajduje to wyraz na kolejnych Festiwalach Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, gdzie filmy produkowane bądź współfinansowane przez TVP S.A. prezentowane są w Konkursie Głównym, zdobywając uznanie publiczności i nagrody jury Festiwalu.

W 2017 r. film współfinansowany przez TVP „Ptaki śpiewają w Kigali” w reż. Krzysztofa Krauze i Joanny Kos-Krauze zdobył Srebrne Lwy za najlepszy scenariusz dla Jagody Szelc, za najlepszą główną rolę kobietą dla Eliane Umuhire i Jowity Budnik oraz za najlepszy montaż dla Katarzyny Leśniak.

Pozycje filmowe emitowane w 2017 roku przeznaczone były dla różnych grup odbiorców – od animacji i filmów dla dzieci, poprzez popularne filmy dla szerokiej widowni, do pozycji filmowych dla najbardziej wymagających widzów. Wśród nich można było znaleźć zarówno nowe obrazy, kontynuacje jak i pozycje powtórkowe:

- seriale telewizyjne o tematyce współczesnej, przeznaczone dla najszerzego kręgu odbiorców: telenowele („Klan”, „Barwy szczęścia”); seriale komediowe („Pod wspólnym niebem”, „Rodzinka.pl”, „O mnie się nie martw”); seriale fabularne nowe i kontynuacje („Wojenne dziewczyny”, „Dziewczyny ze Lwowa”, „Miasto skarbów”, „Ojciec Mateusz”, „Blondynka”, „Komisarz Alex”, „Na dobre i na złe”, „M jak miłość”, „Na sygnale”);
- filmy kinowe współfinansowane przez TVP S.A. i Państwowy Instytut Sztuki Filmowej wyprodukowane w 2017 r. (jeszcze przed premierą telewizyjną): „Konwój” Macieja Żaka, „Jestem mordercą” Macieja Pieprzycy, „Rosa (Catalina)” Denijala Hasanovica, „Ptaki śpiewają w Kigali” Joanny Kos-Krauze i Krzysztofa Krauze, „Wołyń” Wojciecha Smarzowskiego, „Gwiazdy” Jana Kidawy-Błońskiego, „Kantor nigdy tu już nie powróce” Jana Hryniaka, „Jak pies z kotem” Janusza Kondratiuka oraz „Wilkołak” Adriana Panka, „Ułaskawienie” Jana Jakuba Kolskiego (produkcja w toku);
- koprodukcje z partnerami zagranicznymi z lat ubiegłych, obecne na antenach w 2017: „Dzwony wojny” – to druga, po „Szpiegach w Warszawie”, koprodukcja BBC Worldwide i TVP S.A. z udziałem wybitnych brytyjskich i polskich twórców. Zrealizowany z rozmachem serial fabularny rozgrywa się w wojennych latach 1914 – 1918 i opowiada o losach dwóch młodych żołnierzy oraz ich rodzin;
- filmy dokumentalne finansowane bądź współfinansowane przez TVP S.A. W 2017 r. było ich ponad osiemdziesiąt, m.in.: „Lwów pod okupacją” Andrzeja Gajewskiego, „Być kobietą w Himalajach” Elizy Kubarskiej, „Czerwony kapelusz” Kingi Dębskiej, „Wymyśliłem sobie życie” Piotra Stasika, „Żabińscy o ludziach i zwierzętach” Łukasza Czajki, „Ossolińczycy – 200 lat historii” Krzysztofa Kunerta, „Wolna Rzeczpospolita Łupkowska” Arkadiusza Gołębiewskiego, „Eugeniusz Kwiatkowski” Mirosława Borka, „Mała zagłada” Natalii Korynckiej-Gruz, „W drodze na Olimp” Mirosława Dębińskiego, „Droga do Polski niepodległej” Piotra Kucińskiego, „Król Europy” Ewy Świecińskiej, „Pociągi” Macieja Drygasa, „Kraj wojny i marzeń” Jadwigi Nowakowskiej, „Wieniawa” Grzegorza Gajewskiego, „Portrety – Stefan Gierowski” Anny Zakrzewskiej, „Mieszkanie w zamkniętej dzielnicy” Sławomira Koehlera.
- filmy animowane – w 2017 r. kontynuowano, wspólnie z PISF i NInA, produkcję animacji dla dzieci, czego efektem jest 13 nowych odcinków serii „Baśnie i bajki polskie”, ponadto „Kuba i Śuba” (11 odc.) Bronisława Zemana, Andrzeja

Orzechowskiego i Marka Burdy, „Żubr Pompik” (13 odc.) Wiesława Zięby, Andrzeja P. Morawskiego, Pawła Garbacza i innych, „Czapu Czipu” (26 odc.) Tomasza Głodka, Bogny Sroki-Muchy, „Bali” (13 odc.) Józefa Trzaski, „Agatka” (26 odc.) Grzegorza Koncewicz, Szymona Adamskiego, Wojciecha Wojtkowskiego i innych, „Pamiętnik Florki” (13 odc.) Anny Wróblewskiej-Dzwoniarek, Doroty Cieśli i innych, „Agi Bagi” (13 odc.)

Obok premierowych produkcji w ofercie filmowej znalazło się wiele znaczących i wartościowych pozycji już wcześniej emitowanych. Filmy takie nadawane były w różnorodnych cyklach tematycznych bądź autorskich. Najbardziej znane, obecne już od lat na antenach, to „Hit na sobotę”, „Zakochana Jedyńka” (TVP 1), „Gwiazdy w południe”, „Kino Relaks” (TVP 2), „Kino mistrzów” (TVP Polonia), „Bilet do kina”, „Panorama kina polskiego”, „Wieczór kinomana”, „Na wschód od Hollywood” (TVP Kultura). TVP S.A. uczestniczy czynnie w promocji kultury inspirując i wspierając festiwale z różnych dziedzin kultury i sztuki, m.in.: „Dwa Teatry” – Festiwal Teatrów Polskiego Radia i Telewizji Polskiej, Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć „Camerimage”, Festiwal Kultury Kresowej, Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie „Szalom na Szerokiej”, Międzynarodowe Spotkania Zespołów Cygańskich – Romane Dyvesa” w Gorzowie Wlkp., „Międzynarodowy Festiwal Piosenki i Kultury Romów – Ciechocinek 2017”, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Festiwal Piosenki Zaczarowanej.

Ważne miejsce w ofercie kulturalnej Telewizji Polskiej S.A. zajmują magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje się najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej. Najbardziej reprezentatywne cykle kulturalne w 2017 r. to m.in.: „Art Noc” (TVP 2), „Pegaz”, „Tanie dranie”, „Chuligan literacki”, „Dezerterzy”, „Studio Kultura – Rozmowy”, „Tygodnik kulturalny”, „Trzeci punkt widzenia”, „Niedziela z...” (TVP Kultura), „Kulturalni.pl”, „Słownik polsko@polski” (TVP Polonia), „1200 muzeów w Polsce” (TVP3).

3.3. Edukacja

3.3.1. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji oświatowych

W ofercie edukacyjnej Telewizji Polskiej S.A. znajduje się wiele audycji i filmów dokumentalnych przybliżających widzom problematykę z różnych dziedzin i obszarów nauki. Większość tego typu audycji kierowana jest do szerokiej widowni, ale są i takie, które uwzględniają możliwości percepcyjne młodszych widzów.

Programy edukacyjne TVP S.A. to nie tylko dostarczanie ogólnej wiedzy, ale również specjalistyczne poradnictwo z różnych dziedzin życia codziennego, np. zagadnień prawnych, ochrony zdrowia, zdrowego stylu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, zachowań proekologicznych itp.

Znaczącą rolę w oświatowej funkcji Telewizji Polskiej pełni edukacja historyczna. Tego typu audycje wypełnia przede wszystkim oferta wyspecjalizowanego programu TVP Historia. Antena oferuje szeroki wybór audycji – od debat i dyskusji w studio, poprzez filmy i reportaże dokumentalne, po filmy i seriale fabularne. Ponadto tematyka historyczna zajmuje znaczące miejsce w ofercie programowej programów ogólnopolskich.

Telewizja Polska S.A. umożliwia dostęp do treści oświatowych także poprzez portal edukacyjny edu.tvp.pl. Portal ten zawiera treści pogrupowane ze względu na tematykę: język

polski, języki obce, nauka i technologie, matematyka, historia, geografia, ja człowiek, kultura oraz przyroda. W każdej kategorii znajdują się materiały wideo zawierające najciekawsze serie edukacyjne, aktualne informacje z danej dziedziny, a także autorskie filmy czy zdjęcia naszych internautów. Portal, tworzony we współpracy z Ministerstwem Edukacji Narodowej, jest w pełni responsywny.

Przykłady audycji o charakterze edukacyjnym z różnych dziedzin w programach ogólnych zaprezentowano w [Załączniku nr 6](#).

3.3.2. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim

Telewizja Polska S.A. z dbałością realizuje zapis ustawowy o upowszechnianiu wiedzy o języku polskim. W audycjach różnorodnych gatunkowo popularyzuje wiedzę o języku polskim i podnosi świadomość językową Polaków.

Audycje emitowane na antenach TVP S.A. poddawane są kompleksowej ocenie, a jednym z najważniejszych jej kryteriów jest jakość języka polskiego. Wszelkie nieprawidłowości są analizowane i przekazywane autorom audycji w celu ich wyeliminowania. W Telewizji Polskiej działa wewnętrzna poradnia językowa. Konsultanci Poradni Językowej na bieżąco udzielają informacji i porad związanych z poprawnością ortograficzną, interpunkcyjną i gramatyczną. Pomagają ustalić prawidłowy akcent i wymowę, rozstrzygają wątpliwości leksykalno-frazeologiczne, pomagają w rozwiązywaniu problemów składniowych i stylistycznych.

W roku 2017 na antenach TVP S.A. emitowane były audycje, które w różnorodnej formie promowały poprawną polszczyznę. Poniżej przykłady.

Program 1, TV Polonia i TVP3 emitowały cykl Słownik polsko@polski – program prof. Jana Miodka poświęcony kulturze języka polskiego – bardzo ceniony i lubiany, także przez polonijnych dziennikarzy i nauczycieli polskich szkół za granicą. Profesorowi towarzyszy Justyna Janus-Konarska, dr nauk humanistycznych, językoznawca i medioznawca. Widzowie mogą zadawać profesorowi pytania za pomocą skype'a. Program rejestrowany jest w historycznej bibliotece Uniwersytetu Wrocławskiego z udziałem publiczności i gości z zagranicy na co dzień obserwujących zmiany, jakie zachodzą w języku polskim. Prowadząca i ekspert omawiają przykłady błędów językowych, z którymi spotykamy się na co dzień, w prasie, internecie, sklepowych ulotkach itp. Odpowiadają też na pytania od widzów. Oto kilka przykładów poruszanych problemów językowych: sok marchwiowy czy marchewkowy, co oznacza „na szarym końcu”, dlaczego Stambuł, a nie Istambuł, o kim mówimy, że jest charyzmatyczny, jak nazywa się zawodnik uprawiający sumo: sumoka czy sumita, jeden orzeł, dwa orły, a dlaczego nie dwa orzły, co oznaczają słowa pozbaść i dziabąg?

W 2017 roku w kilku odcinkach cyklicznej porannej audycji Dzień dobry, Polsko! poruszane były tematy służące upowszechnianiu wiedzy o języku polskim.

W Programie 2 w codziennym magazynie Pytanie na śniadanie podejmowano tematy dotyczące języka polskiego, np.:

- **moda językowa** – jak zmienia się współczesny język polski (rozmowa z filologiem oraz blogerką zajmującą się kulturą języka – m.in. o zanikaniu wołacza w potocznej polszczyźnie),
- **moda na nietypowe imiona** – Narodowa Rada Języka odradza nadawanie nietypowych, a czasami ośmieszających, imion (rozmowa z posiadaczami rzadkich imion, a także z socjologiem zajmującym się tą problematyką),

- **sposób na naukę języka polskiego** (rozmowa z Brazylijczykiem – tancerzem w zespole „Mazowsze” o fascynacji polską kulturą ludową i o tym, w jaki sposób nauczył się języka polskiego),
- **światowy dzień bez przeklinania** (rozmowa o tym, jak się wystawiać, by mówić piękną polszczyzną).

Na antenie TVP Polonia i TVP3 w 2017 roku ukazywał się cykl Polska z Miodkiem – dokumentalne audycje telewizyjne, w których profesor Jan Miodek, w przystępny sposób opowiada o pochodzeniu najważniejszych polskich nazw rzek, miast i krain geograficznych. Punktem wyjścia jest zawsze pytanie zadane przez widza za pomocą skype'a, lub przesłane w liście. Nazwy, które często nic już nam nie mówią, przed profesorem Janem Miodkiem odkrywają swoje ukryte znaczenia. To właśnie w nich zachowało się najwięcej archaizmów, dlatego w swoich rozważaniach profesor sięga często do wspólnego praindoeuropejskiego dziedzictwa, by później opowiedzieć o zmianach, jakie dokonywały się wraz z upływem wieków. Na zakończenie, w każdym programie wyjaśniane jest pochodzenie nazw powszechnie znanych, których naukowa etymologia często konfrontuje się z błędną tzw. etymologią ludową – głęboko już zakorzenioną w naszej zbiorowej świadomości. To cykl, który na nowo odkrywa nasze dziedzictwo i pozwala inaczej spojrzeć na to, co wydawałoby się, świetnie już znamy. Wśród ubiegłorocznych tematów cyklu znalazły się: Bochnia, Wieliczka, Przemyśl, Jarosław, Woźniki, Ligota Woźnicka, Częstochowa, Wodzisław, Rzępy, Midery, Wąchock, Szamotuły, Oleśnica, Olecko, Murzasichle, Warszawa, Krotoszyn, Chodecz, Chodzież, Gać i Przeworsk.

W 2017 roku w TVP Historia wyemitowano specjalną audycję poświęconą językowi #dziedzictwo – Język. Język to wyjątkowa wartość kultury narodowej. W historii kultury polskiej językowi zawsze przyznawano eksponowane miejsce i to nie przypadkiem poeci zostawiali wieszczami narodowymi. Debata oscylowała wokół dziedzictwa języka i poparta była artefaktami z wystawy, na której pokazano zabytki języka polskiego od czasów Kochanowskiego przez Mickiewicza, Wyspiańskiego po Białoszewskiego. W dyskusji nie zabrakło również odniesień do języków, którymi mówiono na terenach historycznych Rzeczypospolitej. Padły również pytania o pielęgnowanie pięknej polszczyzny i kryteria tworzenia kanonu.

Wiedzę o języku polskim można było czerpać także z teleturniejów wiedzy emitowanych na antenach TVP. W ubiegłym roku w teleturniejach Familiada, Jeden z dziesięciu, Postaw na milion, padały pytania z zakresu wiedzy o języku polskim.

TVP ABC w minionym roku powtórzono Domisie – Bardzo ważne słowo przepraszam. W odcinku o tym, jak ważne w naszym języku są słowa: przepraszam, proszę, dziękuję.

W TVP Rozrywka przypomniano Kabaretowy Klub Dwójki – Polszczyzna, w którym kabarety prezentowały różne odmiany polszczyzny: gwarową, dresiarzką, a także polszczyznę w wykonaniu naszych gwiazd – obcokrajowców. Wątpliwości językowe rozstrzygał profesor Jerzy Bralczyk.

Na początku roku w TVP Polonia kontynuowano cykl propagujący poprawność i czystość języka polskiego Brawo polski! Prowadzącymi program jest para obcokrajowców: Ukrainka i Wenezuelczyk, którzy zmagają się z trudnościami języka polskiego. W kolejnych odcinkach programu poruszają zagadnienia językowe, które często sprawiają trudności nie tylko obcokrajowcom, ale także i Polakom. Prowadzącym pomaga młodzież, seniorzy, ale przede wszystkim eksperci z Instytutu Języka Polskiego Uniwersytetu Śląskiego. Także w TVP Polonia, w Dniu języka polskiego w programie Halo Polonia podjęto temat języka ojczystego i prezentowano książkę o grzechach językowych w mediach.

Temat języka polskiego pojawił się w cyklu Prawdę mówiąc prezentowanym na antenie TVP INFO. W jednym z odcinków – spotkanie z prof. Jerzym Bralczykiem – językoznawcą, specjalistą w zakresie języka mediów, reklamy i polityki.

Upowszechnianiu wiedzy o języku polskim służy promocja czytelnictwa. Telewizja Polska zaangażowała się po raz kolejny w ogólnopolską akcję wspólnego czytania największych dzieł polskiej literatury, w 2016 roku była to piąta edycja tej akcji, tym razem w roku 2017 było to Wesele Stanisława Wyspiańskiego. Na antenach TVP emitowano spot promujący akcję, o wydarzeniu informowano w serwisach, relacjach i magazynach. W 2017 roku do czytania zachęcano, m.in., w następujących magazynach cyklicznych: Cafe książka (Program 2) Informacje kulturalne (TVP Kultura), Ex libris (TVP Historia), Książki na zimę (Program 2), Moliki książkowe (TVP ABC i TVP Polonia), Czytanie przed spaniem (TVP ABC), Zwierzaki Czytaki (TVP ABC), Cała Polska czyta dzieciom (TVP Polonia).

Na antenie TVP Kultura prezentowano sylwetki nominowanych do Nagrody literackiej – Gdynia 2017, w TVP Historia relacjonowano Warszawskie Targi Książki Historycznej, a także relacjonowano uroczystość wręczenia nagród. Jak co roku, na antenach TVP prezentowano książki nominowane do nagrody Książka Historyczna Roku.

Kultywowaniu piękna języka polskiego służą emitowane w TVP adaptacje kanonów literatury polskiej. W ubiegłym roku były to, m.in.: Pan Tadeusz – film fabularny wg Adama Mickiewicza (TVP Kultura, TVP Polonia i TVP Historia), Ogniem i mieczem – film fabularny wg Henryka Sienkiewicza (TVP Seriale), Pan Wołodyjowski – film wg powieści Henryka Sienkiewicza (TVP HD, TVP Kultura), Quo vadis – serial, ekranizacja powieści Henryka Sienkiewicza (TVP Kultura), Awantura o Basię – serial wg Kornela Makuszyńskiego (TVP Historia).

Także ukazujące się na antenach TVP polskie seriale fabularne ukazujące urodę i różnorodność języka polskiego w codziennym użyciu, czasem też gwarę, dialekty, albo nowatorskie podejście do języka polskiego i stosowanie neologizmów.

W popularyzowaniu piękna języka polskiego pomagają też audycje z udziałem perfekcyjnie wystawiających się Polaków używających bogatego słownictwa, np. w audycjach cyklicznych TVP INFO Prawdę mówiąc, Istota i O co chodzi.

W ramach Telewizji Regionalnych ukazywały się cykliczne i jednostkowe audycje popularyzujące wiedzę o języku polskim. Problemy gramatyczne, językowe, naukowe przedstawiane były, m.in., w następujących audycjach regionalnych:

Pasma wspólne:

Narodowe czytanie – w ramach akcji pod patronatem Prezydenta RP na antenie TVP Regionalna znalazły się relacje z czytania utworu Wesele Stanisława Wyspiańskiego.

Książki pod specjalnym nadzorem – w cyklicznym programie prezentowane były najważniejsze polskie biblioteki i najcenniejsze księgozbiory. Odwiedziliśmy z kamerą biblioteki naukowe, uniwersyteckie, kościelne i największe biblioteki publiczne w całym kraju. Najwięcej uwagi poświęcaliśmy unikatowym zbiorom specjalnym i bibliotecznym cymeliom. W programach również o tym, jak w bibliotekach wykorzystywane są nowoczesne technologie umożliwiające digitalizację zbiorów i ich szerokie udostępnianie za pomocą platform internetowych.

Przykłady audycji regionalnych w pasmach własnych, w których poruszane były problemy związane z poprawnością i bogactwem języka polskiego przedstawione są w [Załączniku nr 7](#).

3.3.3. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych

Mniejszości narodowe i etniczne w Polsce stanowią bardzo mały procent ludności, Polska należy do tych państw europejskich które mają ich najmniej. Polskę zamieszkują przedstawiciele 9 mniejszości narodowych: Białorusini, Czesi, Litwini, Niemcy, Ormianie, Rosjanie, Słowacy, Ukraińcy, Żydzi i 4 mniejszości etniczne: Karaimi, Łemkowie, Romowie i Tatarzy. Ponadto, tereny województwa pomorskiego zamieszkują Kaszubi, społeczność posługująca się językiem regionalnym.

Telewizja Polska jako jedyny nadawca w Polsce produkuje i emituje cykliczne audycje adresowane dla poszczególnych mniejszości narodowych i grup etnicznych, również w językach narodowych, co znacząco przyczynia się do zachowania i rozwoju tożsamości kulturowej tych grup.

Audycje skierowane do konkretnej mniejszości rozpowszechnione są na terenach, na których ta mniejszość występuje najliczniej. I tak: dla mniejszości ukraińskiej, audycje w jej języku narodowym ukazały się w programach rozpowszechnianych przez oddziały terenowe w Białymstoku, Olsztynie, Szczecinie. Audycje dla mniejszości rosyjskiej, białoruskiej i litewskiej ukazały się w programie oddziału terenowego w Białymstoku, dla niemieckiej – w Katowicach i Opolu, dla Kaszubów – w Gdańsku, dla Romów – w Białymstoku, Katowicach, Krakowie oraz dla mniejszości tatarskiej w Białymstoku.

Większość nadawanych audycji ma charakter publicystyczno-informacyjnych oraz reportaży i dokumentów. W audycjach poruszane są wszystkie tematy ważne dla tych środowisk m.in. problemy społeczne, tożsamości narodowej, prawne, jak również podejmowano tematykę kulturalną i etniczną.

Przykłady audycji dla mniejszości narodowych i grup etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.

Mniejszość białoruska

- **Tydzień Białoruski** – magazyn informacyjno-publicystyczny adresowany do mniejszości białoruskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Białorusinów zamieszkujących województwo podlaskie oraz przedstawiający sytuację społeczno-polityczną na Białorusi, nadawany w języku białoruskim z polskimi napisami (TVP3 Białystok);
- **Białoruski klimat** 10-odcinkowy cykl reportaży przedstawiający najciekawszych niezależnych artystów tworzących na Białorusi. Maria Czykwin pyta o tożsamość, o korzenie, o inspiracje przedstawicieli wszystkich dziedzin artystycznych. Spotyka się z artystami we wskazanych przez nich miejscach ważnych dla ich tożsamości. Udajemy się w podróż po miastach i prowincji kierowani wspomnieniami, doświadczeniami, historią bohaterów cyklu. Program zrealizowany w konwencji dokumentalnego kina drogi, każdy odcinek będzie miał gospodarza – artystę danej gałęzi sztuki, który zaprasza widzów do swojego świata (TVP Kultura);
- **Koncert Galowy Festiwalu „Piosenka Białoruska 2017”** Relacja z koncertu galowego XXIV Ogólnopolskiego Festiwalu Piosenka Białoruska 2017. W programie najlepsi wykonawcy piosenki białoruskiej w Polsce. Wypowiedzi organizatorów i gości o znaczeniu tej imprezy dla białoruskiej mniejszości narodowej w Polsce i wpływie imprezy na rozwój kultury białoruskiej na Podlasiu (TVP3 Białystok);

- **25 AB-BA Orkiestra** – reportaż o 25-osobowej grupie dzieci ze Szkoły Podstawowej nr 4 w Białymstoku, uczących się języka białoruskiego, które zaśpiewały największe hity z całego 25-lecia Basowiszczu. Towarzyszyli im muzycy rockowi na czele z legendą Lavonem Volskim (twórcą zespołów „Mroja” i „NRM”, autora muzyki do filmu „Żywie Biełaruś”). Reportaż jest nie tylko relacją z koncertu, ale też zapisem prób, przygotowań i rozważań kilkorga aktywnych polskich Białorusinów na temat ostatniego 25-lecia muzycznych kontaktów polsko-białoruskich (TVP3 Białystok);
- **Telewizyjny Kurier Warszawski, Kurier Mazowiecki** – programy informacyjne, w których ukazały się 10 materiałów poświęconych mniejszości białoruskiej (TVP3 Warszawa).

Mniejszość ukraińska

- **Przegląd Ukraiński** – magazyn informacyjno-publicystyczny adresowany do mniejszości ukraińskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Ukraińców zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku ukraińskim z polskimi napisami (TVP3 Białystok);
- **Telenowyny** – magazyn informacyjno-publicystyczny przeznaczony dla mniejszości ukraińskiej w Polsce, prowadzony w języku ukraińskim, z jednoczesnym tłumaczeniem na język polski. W programie historia stosunków polsko-ukraińskich, a także bieżące wydarzenia polityczne i kulturalne oraz komentarze do aktualnych spraw polsko-ukraińskich (TVP3 Regionalna);
- **Ukraińskie Wieści** – program cykliczny przedstawiający codzienne życie społeczności ukraińskiej na Warmii i Mazurach – tradycje, zwyczaje, szkolnictwo, działalność kulturalną (TVP3 Olsztyn);
- **Kolędy 4 narodów** – w cyklu Wigilia z TVP3 Szczecin – widowisko estradowe przedstawiające kolędy 4 narodów w wykonaniu Lesji Szulc z akompaniamentem Aleksandra Jastrzębia (TVP3 Szczecin);
- **Wigilia grekokatolicka** – program o tradycji świątecznej Ukraińców (TVP3 Szczecin);
- **Polski sen** – film dokumentalny, w którym przedstawione zostały sylwetki współczesnych Ukraińców rozpoczynających swoje nowe życie w Polsce. Każdy z nich ma swój bagaż doświadczeń, marzenia i perspektywy. Dla każdego z nich sen o Polsce oznacza coś innego. Rozpoczęcie nowego życia w Polsce nie było łatwe, tym bardziej, że dla części z bohaterów oznaczało rozstanie z bliskimi i ojczyzną (TVP3 Warszawa);
- **Żeby żyć – trzeba sobie przebaczyć – 70 lat po Akcji Wisła** – film dokumentalny Adama Turuli zrealizowany dla Muzeum Historii Polski w Warszawie poświęcony dramatycznemu losowi ludności ukraińskiej i łemkowskiej wysiedlonej przez władze komunistyczne 70 lat temu w wyniku Akcji Wisła (TVP3 Warszawa);
- **Pomerania Ethnica – Ukraińska szkoła** – w szczecińskiej siedzibie Związku Ukraińców w Polsce działa sobotnia szkoła dla dzieci ukraińskich. Prowadzi ją nauczycielka pani Ałła Diomina (TVP3 Szczecin);
- **Pomerania Ethnica – Wszystkie koszule Iwana** – Iwan, albo po prostu Iwan, to prawdziwe, etniczne imię, znanego lidera środowiska szczecińskich Ukraińców, Jana Syrnyka. Syrnyk, z zawodu specjalista budowlanec, a z pasji społecznikowskiej i z przywiązania do Ukrainy i jej kultury aktywny działacz Związku Ukraińców w Polsce, nie często zdradza swoje mniej oficjalne zainteresowania. Nigdy na przykład nie mówiliśmy do tej pory o tym, że Iwan jest zapalonym kolekcjonerem i właścicielem interesujących zbiorów etnograficzno-etnologicznych. Zbiera,

przechowuje i konserwuje eksponaty, które tropi, chroni, ocala, ratuje, pozyskuje, kupuje, podczas swoich licznych podróży do Ojczyzny przodków, gdy przemierza ukraińskie wsie. Pośród eksponatów znajdujemy między innymi haftowane ręczniki, stare naczynia, drewniane narzędzia gospodarcze, stroje regionalne, no i przede wszystkim ukochane, męskie koszule (TVP3 Szczecin);

- **Pomerania Ethnica Wielokulturowo w trzebiatowskim** – 9 grudnia w Trzebiatowskim Ośrodku Kultury odbyły się Mikołajki Wielokulturowe. Na wielokulturowe mikołajki zaprosiły dzieci z Punktu Nauczania Języka Ukraińskiego w Trzebiatowie oraz z Towarzystwa Społeczno Kulturalnego Mniejszości Niemieckiej w Trzebiatowie (TVP3 Szczecin);
- **Goniec kresowy** – autorzy realizują reportaże o Kresowianach i dla kresowego odbiorcy, o tożsamości etnicznej kresowych Polaków, języku, tradycji, życiu kulturalnym, ważnych wydarzeniach i działalności towarzystw kresowych, o zachowaniu więzi pokoleniowej i związków z miejscem pochodzenia (TVP1);
- **Orędzia świąteczne** – bożonarodzeniowe oraz wielkanocne wygłaszane w języku ukraińskim z polskimi napisami adresowane do wyznawców kościoła wschodniego (TVP3 Białystok);
- **Orędzie arcybiskupa Eugeniusza Popowicza** – metropolity przemysko-warszawskiego Kościoła Greckokatolickiego w Polsce (TVP3 Białystok);
- **Orędzie biskupa Paisjusza** – ordynariusza diecezji przemysko-gorlickiej. Program w języku ukraińskim (TVP3 Białystok);
- **Christos Woskriesie** – reportaż o obchodach świąt wielkanocnych w cerkwi prawosławnej. Wierni opowiadają o liturgii prawosławnej, kultywowaniu tradycji i przekazywaniu jej następnym pokoleniom (TVP3 Łódź);
- **Dziewczyny ze Lwowa** – główne bohaterki serialu to Uliana, młoda absolwentka konserwatorium we Lwowie, która po rozwodzie zostaje z dzieckiem bez środków do życia i szans na pracę; Polina, która utopiła wszystko, co miała, w agencji modelek, która właśnie zbankrutowała; Olyia, prosta dziewczyna i nieprzytomnie zakochana w Igorze wykorzystującym do granic ją i jej miłość i Swietłana matka dwójki dzieci, poszukująca dla nich i dla siebie stabilizacji, opartej na ramieniu odpowiedniego mężczyzny. Pozbawione środków na życie i szans na pracę na Ukrainie podejmują desperacką decyzję, aby ruszyć za chlebem do Polski (TVP1, TVP Seriale, TVP Polonia, TVP HD);
- **Pomerania Ethnica Góra Atos** – Ks. Paweł Stefanowski, proboszcz Cerkwi Św. Mikołaja i duchowny szczecińskiego środowiska wiernych Kościoła Prawosławnego odbył latem 2015 r. bardzo ważną pielgrzymkę. W programie Pomerania Ethnica porozmawiamy z Nim o pewnym fenomenie administracyjnym na mapie Europy i świata, który jest jednocześnie jednym z miejsc o fundamentalnym znaczeniu dla prawosławnego chrześcijaństwa o Świętej Górze Atos, gdzie nie mają wstępu kobiety a rządzą mnisi (TVP3 Szczecin);
- **Pomerania Ethnica Osobno i chórem** – Ukraińcy, Białorusini, Lemkowie, Rosjanie, nawet Grecy, Rumuni, Mołdawianie, Syryjczycy, Bułgarzy czy Serbowie przedstawiciele tylu nacji należą do zdeklarowanych członków szczecińskiej wspólnoty prawosławnej. Nie na każdym spotkaniu pojawiają się przedstawiciele wszystkich nacji. Ale spotkania w czasie świąt i Kolędy bywają szczególne. Piotr Dźwinka Nadzieja Dziłne Jerzy Dobrosmyśłow ks. Paweł Stefanowski (TVP3 Szczecin).

Mniejszość rosyjska

- **Wiadomości rosyjskie** – magazyn adresowany do mniejszości rosyjskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Rosjan zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku rosyjskim z polskimi napisami (TVP Białystok);
- **Pomerania Ethnica** – Ukraińcy, Białorusini, Lemkowie, Rosjanie, nawet Grecy, Rumuni, Mołdawianie, Syryjczycy, Bułgarzy czy Serbowie przedstawiciele tylu nacji należą do zdeklarowanych członków szczecińskiej wspólnoty prawosławnej. Nie na każdym spotkaniu pojawiają się przedstawiciele wszystkich nacji. Ale spotkania w czasie świąt i Kolędy bywają szczególne. Piotr Dźwinka Nadzieja Dziłne Jerzy Dobrosmyśłow ks. Paweł Stefanowski (TVP3 Szczecin).

Mniejszość litewska

- **Panorama Litewska** – program adresowany do mniejszości litewskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Litwinów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku litewskim z polskimi napisami (TVP3 Białystok);
- **Kolenda z Wilna** – uroczysty koncert odbywający się z Wilnie w kościele Ducha Świętego dla mniejszości Polskiej mieszkającej na Litwie (TVP3 Olsztyn);
- **Koncert galowy Festiwalu Kultury Kresowej** – wyjątkowy pod wieloma względami. Wyróżniają go autentyczność uczestników festiwalu, artystyczne i historyczne walory, patriotyczne przesłanie. Zespoły biorące udział w koncercie tworzą spadkobiercy kresowego ducha, prawdziwi potomkowie tradycji Polaków zamieszkałych na byłych Kresach. Tradycyjnie na scenie mrągowskiego amfiteatru wystąpią polskie zespoły folklorystyczne, chóry i kapele oraz indywidualni twórcy ruchu artystycznego m.in z Litwy, Białorusi, Ukrainy (TVP2, TVP Polonia, TVP Rozrywka);
- **Pomerania Ethnica – Żywot Litwina Stargardzkiego** – od długiego czasu na Pomorzu Zachodnim wciąż topnieje liczba osób, które w spisach powszechnych deklarują narodowość litewską. Proces ten zintensyfikował się zwłaszcza po odejściu w latach dziewięćdziesiątych charyzmatycznego lidera tego środowiska Jana Żelepienia, jego małżonki Marii, a następnie po wygaśnięciu aktywności innych działaczy litewskich, jakimi byli np. państwo Marcinkiewiczowie. Dzisiaj działalność Stowarzyszenia Litwinów jest ograniczona. W znacznej mierze sprowadza się do ceremonii w czasie corocznych obchodów w Pszczelniku i pamięci o poległych lotnikach. Liderem Litwinów jest od wielu lat zamieszkały w Stargardzie Wiktor Buwelski pan w podeszłym wieku o ograniczonych siłach i możliwościach. Brak następców. Wiktor Buwelski ma jednak w sobie mało znaną i fascynującą opowieść Litwina wygnańca (TVP3 Szczecin).

Mniejszość tatarska

- **Tatarskie wieści** – magazyn skierowany do mniejszości tatarskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Tatarów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku polskim (TVP3 Białystok);
- **Pomerania Ethnica Bajū, Bajū** – środowisko tatarskie nie jest w u nas liczne, ale interesujące i powiązane w różnoraki sposób z regionem północno-wschodnim Polski, gdzie Tatarów jest najwięcej. 18 września będzie znakomita okazja by spotkać większość szczecińskich Tatarów i ich potomków oraz porozmawiać o nowej tatarskiej książce dla dzieci z jej autorem Musą Ćaxarxanem Czachorowskim, poetą,

dziennikarzem, polskim Tatarem oraz z ilustratorką książki Iriną Malińską. Będzie też okazja do przypomnienia jak liczna jest grupa Tatarów w naszym regionie i skąd się wzięła na naszym terenie (TVP3 Szczecin);

- **Pomerania Ethnica Wierni Polsce** – historia osadnictwa tatarskiego na ziemiach dawnej RP ma już ponad 600 lat. Jako datę dobrowolnego osadnictwa tatarskiego w Wielkim Księstwie Litewskim i Rzeczypospolitej, Jan Długosz podaje rok 1397. Historyk dr Aleksander Miśkiewicz z Uniwersytetu w Białymstoku, który jest autorem książek o polskich Tatarach, urodził się i wychował w Szczecinie. 19 września spotkał się ze szczecinianami by wygłosić wykład i opowiedzieć o tym, że na przestrzeni 600-letniej ich historii na ziemiach polskich było bardzo wielu przedstawicieli tej społeczności zasłużonych dla kraju. W XIX i XX wieku byli to przede wszystkim wojskowi i duchowni, którzy walczyli o wolność Polski, udzielali się społecznie i działali na rzecz kultury tatarskiej w Polsce. Tego rodzaju wspominki i przekazywanie wiedzy o polskich Tatarach wobec garstki tutejszych Tatarów wmieszanych w polską większość, to znakomity sposób na kształtowanie naszej wspólnej tożsamości i pokazywanie dobrych wzorców. To sposób na wzbudzenie w dorosłych, w dzieciach i w młodzieży zainteresowania bogatą historią Tatarów na ziemiach polskich, a także zachęcenie do wnikania w historię swoich rodów (TVP3 Szczecin);
- **Pomerania Ethnica Tatarski spacer** – spotykamy się na Placu Janiny Szczerskiej z historykiem dr Aleksandrem Miśkiewiczem, dla przyjaciół – Ali. Ali mieszka obecnie w Białymstoku ale pochodzi ze Szczecina i z tym miastem łączy go bardzo wiele. Wtajemniczeni wiedzą, że Ali zamierza do Szczecina wrócić na stałe. Czy to mu się uda? Nie wiadomo. Tymczasem wiadomo, że dla szczecińskich Tatarów i innych zainteresowanych organizuje spacer tatarskimi śladami po Szczecinie. Gdzie poprowadzi nas historyk i jakie anegdoty z życia szczecińskich Polaków spod znaku Półksiężycza nam opowie możemy się jedynie domyślać (TVP3 Szczecin).

Mniejszość romska

- **My Romowie** – magazyn adresowany do mniejszości romskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Romów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku polskim (TVP3 Białystok);
- **Romska Akademia Mediów** – cykl programów telewizyjnych, które współtworzą sami Romowie, wzmacniający proces poprawy ich wizerunku prowadzący do zmiany stereotypów myślenia i zmiany postaw obu społeczności względem siebie, zwiększenia możliwości współpracy, wzmocnienia więzi wspólnot lokalnych, poprawy jakości życia społecznego oraz zwiększania zaangażowania mieszkańców i władz lokalnych w rozwój społeczno-gospodarczy regionu. Odcinek opowiada o pochodzeniu Cyganów, śladach wędrówki, tłumaczy podział grup, tłumaczy mit wędrówki wozami. Bohaterami programu są najstarsi Cyganie, z kulturoznawczego punktu widzenia o Romach opowiada Adam Bartosz (TVP3 Kraków);
- **XXI Międzynarodowy Festiwal Piosenki i Kultury Romów** – pomysłodawcą i jednocześnie organizatorem Festiwalu Romów jest Don Vasyl Szmidt najpopularniejszy Rom w Polsce. Kompozytor, autor tekstów, piosenkarz, założyciel zespołu Czarne Perły, solista zespołów Terno i Roma, obecnie lider grupy Don Vasyl & Gwiazdy Cygańskiej Pieśni. Don Vasyl będzie podczas festiwalu obchodził jubileusz 55-lecia pracy artystycznej. Zaproszeni artyści: Monika Rigo – Węgry, Sendreiovci & Kokavakere Lavutara – Słowacja, Surmajovcy – Czechy, Karol Adam – Słowacja,

Monika Bagarova – Czechy/USA, Weronika Curyło – Polska, finalistka The Voice of Poland, Jan Bendig – Czechy, Don Vasył i Gwiazdy Cygańskiej Pieśni, Dziani, Vasył Junior i Elza, Bogdan Trojanek i Terne Roma, Thagar – Niemcy, Gine Roma – Białoruś. Gospodynią Festiwalu będzie Anna Popek (TVP2, TVP Polonia, TVP Rozrywka);

- **Zapomniane tabory** – film dokumentalny. Przedstawia mało znaną specyfikę taborowego życia Romów na przestrzeni czterech pór roku. Prezentacja rzeczywistej kultury Romów przyczynia się do przełamywania, istniejących stereotypów na temat Romów (TVP3 Kraków);
- **Pomerania Ethnica – Dziecko romskiego holokaustu** – opowieść nestora znakomitego rodu romskiego Józefa Łakatosza. Józef Łakatosz jest seniorem otoczonym miłością i szacunkiem rodziny i romskiego środowiska z całego kraju. Urodzony przed wojną i wychowany w obozie jest typowym dzieckiem romskiego holokaustu. Tę tragedię przeżywał w okupowanym Lwowie, widział i przeżył okrutną śmierć obojga rodziców. Jak temu sierotce, pozbawionemu wykształcenia i majątku dziecku udało się wyrosnąć na niekwestionowany w jego środowisku autorytet, na prezesa Stowarzyszenia Mniejszości Narodowej Roma w Polsce (TVP3 Szczecin);
- **Pomerania Ethnica Refleksje etnomuzykologiczne** – Ilustrowane licznymi przykładami muzyki zespołów i solistów cygańskich rozważania autora i etnomuzykologa prof. Bogdana Matławskiego o różnych aspektach muzyki Romów. O charakterystycznych skalach cygańskich pojawiających się w muzyce romantycznej, np. w mazurkach Chopina, o cygańskim rubato, o typowym instrumentarium. Rozmawiamy też o disco polonizacji muzyki Romów, o uproszczeniach jej struktur i innych zagrożeniach (TVP3 Szczecin);
- **Romanca operowa** – koncert zespołu romskiego ukazujący prawdziwy folklor Romów (TVP3 Olsztyn);
- **Głęboka woda** – (odcinek serialu). Do szpitala zostaje przywieziona znaleziona na budowie nieprzytomna Romka pobita i zgwałcona 16 letnia dziewczyna bez dokumentów. W tym samym szpitalu, na badaniach jest Kalina, która angażuje się w poszukiwania bliskich dziewczyny. Trafia do fundacji Romana Atmo, gdzie pomaga jej młody Rom – Łoskot. To on podejrzewa, że dziewczyna zgodnie ze starym romskim obyczajem została porwana na żonę. Sylvian odzyskuje świadomość. Zdradza Kalinie i Łoskotowi, że na żonę upatrzył ją sobie Stary, przywódca rumuńskich Romów. Tymczasem dziewczyna zakochana jest we wzajemnością w swoim rówieśniku, polskim Romie Benku. Gdy rumuńscy Romowie wskazują policji Benka jako sprawcę napadu, Kalina wyprowadza Sylviana ze szpitala i ukrywa u siebie w domu, aby ochronić ją przed nieszczęściem. Może liczyć na pomoc Wiktora i Maksa i co zaskakujące starego Roma Józefa (TVP Polonia);
- **Diabły, diabły** – Spokój małego, sennego miasteczka, zamieszanego przez ludzi, których życie wypełniają rodzina, dom, praca, szkoła, kościół, zakłóca przyjazd cygańskiego taboru. Cyganie niepokoją, ale też budzą ciekawość. System wartości i przyzwyczajenia mieszkańców miasteczka są zupełnie inne od życia cygańskiego, pełnego radości, spontanicznego, otwartego i tajemniczego zarazem. Szczególne wrażenie przybysze wywierają na Małej, trzynastoletniej bohaterce filmu. Wkrótce bardzo mocno się do nich przywiąże, a szczególne miejsce w jej duszy zajmie cygański chłopiec. Miejscowa społeczność podchodzi jednak nieufnie do wszystkiego co inne i obce. Dlatego też Cyganie muszą zostać wypędzeni... (TVP Kultura);

- **Cygańskim śladem** – Program studyjno-filmowy. Archiwalne materiały filmowe komentuje w studio cygański poeta, kierownik cygańskiego zespołu „Terna”. Historia Cyganów w oparciu o książkę J. Ficowskiego „Cyganie na polskich drogach”, rozważania o świadomości narodowej i kulturze Cyganów. Wypowiedź J. Ficowskiego i gości Festiwalu Kultury Cygańskiej, poeta A. Włodarz czyta swoje wiersze, rozważania o hermetyczności świata Cyganów i przyczynach agresji, z jaką się spotykają (TVP3 Poznań);
- **Szczęśliwi Cyganie** – reportaż o migracjach Romów rumuńskich. Ukazuje obozy cygańskie, drogę grupy uchodźców z Rumunii (przez Ukrainę do Polski), środki transportu, sposoby pokonywania granic (TVP Historia);
- **Widziałam** – w Uści nad Labem powstaje mur, który oddzieli bloki cygańskie od osiedla domków jednorodzinnych. Oddzieli, jeśli nie powstrzyma budowy pikieta Romów i głosy oburzenia z Pragi przeciwko tej rasistowskiej inicjatywie (TVP Historia);
- **XXIX edycja Romane Dyvesa** otwiera obchody 760-lecia Miasta Gorzowa Wielkopolskiego. Organizatorzy chcą zapewnić dużą publiczność (ok 10 tys.), dlatego też festiwal nie będzie biletowany. Celem programu jest kultywowanie kultury cygańskiej oraz integracja ze społecznością romską. W tym roku festiwal z Gorzowskiego amfiteatru został przeniesiony na Błonie nad Wartą. Na festiwalu wystąpią artyści romscy z całej Europy: m.in. Relu & Zuralia Orchestra z Rumunii, Kiril Djaikovsky z Macedonii, Gipsy Cz. z Czech, Taraf De Haidouks, uznany za najlepszy zespół cygański oraz w roli gospodarzy Cygański Teatr Muzyczny Terno, Edwarda Dębickiego & IłO. Koncert poprowadzi Tomasz Kammel oraz Manuel Dębicki (TVP2, TVP3 Poznań, TVP Polonia, TVP Rozrywka);
- **Szlakiem Kolberga – Mela Koteluk** – cykl dokumentalny prezentujący znanych polskich muzyków, którzy wyruszają w Polskę szlakiem Oskara Kolberga. Tym razem szlakiem Kolberga wyruszamy razem z Melą Koteluk, wokalistką, autorką tekstów i kompozytorką na Spisz. Ruszamy na spotkanie niezwykle barwnej, tajemniczej i zupełnie nieznanej kultury romskiej, szczepu Cyganów górskich Bergitka Roma. Odwiedzimy pieśniarkę i poetkę romską Teresę Mirgę, która wprowadzi Melę Koteluk w tajniki muzyki i kultury cygańskiej (TVP Kultura);
- **Cygańskie wesele** – to był wyjątkowy ślub i wyjątkowe zdarzenie. Wesele w królewskim rodzie cygańskim w Szczecinie. Ród Łakatoszów, obecność króla oraz tradycje i zwyczaje. Przypomnienie wesela sprzed niemała 30 lat w kolejnym odcinku z cyklu „Zdarzyło się przed laty ” (TVP3 Szczecin);
- **Etniczne klimaty – Romskie talenty** – reportaż jest poświęcony młodym, utalentowanym, uczącym się, kształtującym swą przyszłość Romom, których pokazujemy obok Maestro Edwarda Dębickiego, chyba najbardziej uznanego i szanowanego artysty romskiego w Polsce, obchodzącego w pełni sił twórczych, jubileusz 50-lecia pracy artystycznej (TVP3 Kraków);
- **Telenotatnik Biesiada cygańsko** – słowiańska odbywa się 5 sierpnia w Połczynie Zdroju. Jej celem jest promowanie kultury Romów oraz pozyskiwanie jej nowych miłośników, a także budowę w społeczeństwie postaw antyrasistowskich (TVP3 Szczecin);
- **Papusza** – oparta na faktach dramatyczna historia pierwszej romskiej, cygańskiej poetki, kobiety świadomej swojego autorskiego głosu. Pierwszej, która zapisała swoje wiersze oraz pierwszej tłumaczonej na polski i wydanej w oficjalnym obiegu, dzięki zachwyтови i staraniom samego Tuwima. Wiersze Papuszy trwale wzbogaciły polską

kulturę o wgląd w cygańską „duszę” (TVP2, TVP Kultura, TVP HD, TVP Polonia, TVP Historia);

- **Z białą flagą Gerard Linder** – 37-letni polski mistrz świata w kickboxingu w liczącej się na świecie federacji WKN. Linder jest pierwszym romskim mistrzem świata w kickboxingu, a zarazem wzorem dla całej społeczności Romów nie tylko w Polsce. Prawdziwy sportowiec, mistrz i działacz społeczny, zawsze chętny do pomocy poza presją treningów i walk, musi ostatnio mierzyć się także ze stereotypami. Mieszkający w Andrychowie były mistrz świata w kickboxingu jest bowiem także prezesem Małopolskiego Stowarzyszenia Romów „Jamaro” i zмага się w ostatnich tygodniach z ujawnioną publicznie niechęcią do romskiej społeczności. W stosunkach polsko romskich w sytuacjach konfliktowych Gerard z białą flagą wychodzi na środek pola między okopami i mówi pogadajmy. Solidną pracą u podstaw chce zmieniać polsko romski świat (TVP3);
- **Festiwal Cygańskie dni Romane Dyvesa 2016** – na program złożą się m.in. utwory Edwarda Dębickiego, które na stałe wpisały się do dziedzictwa kulturowego Polski tj. piosenki z repertuaru Anny German, Edyty Geppert, muzyka filmowa oraz muzyka sięgająca korzeni, stworzona dla legendarnej Taborowej. Różnorodność koncertu zapewnią gościnnie zaproszone, największe gwiazdy muzyki romskiej na świecie, razem z Terno wystąpią m.in. Mahala Rai Banda z Rumunii, Michelle Nascimento z ognistym flamenco z Hiszpanii, Natasha Buzyleva z Rosji, Witt Michaj solista legendarnej Romy, Dumitru Harea wirtuoz fletni pana z Mołdawii. Zespoły zaproszone do tej edycji to prawdziwe perły w swoim gatunku. Swoją autentycznością, grą na żywo, niespotykaną oryginalnością oraz co najważniejsze profesjonalizmem, dbając o utrzymanie i ochronę tradycji oraz wartości kultury romskiej, zjednują sobie wielopokoleniową, wielokulturową publiczność z Gorzowa, regionu, Polski i całej Europy (TVP3 Poznań).

Mniejszość niemiecka

- **Schlesien Journal** – magazyn cykliczny adresowany do mniejszości niemieckiej na Śląsku, w którym przedstawiane i komentowane są aktualne wydarzenia społeczne, polityczne, gospodarcze i kulturalne dotyczące niemieckiej mniejszości. Program emitowany w języku niemieckim i polskim (TVP Katowice, TVP Opole);
- **Pomerania Ethnica – Proksenos szczeciński** – w Szczecinie funkcjonuje kilkunastu konsułów honorowych, a wśród nich od 2001 roku Konsul Honorowy Republiki Federalnej Niemiec. Funkcję tę piastuje od założenia placówki mecenas Bartłomiej Sochański, były prezydent Szczecina. W starożytnej Grecji mianem proksenosa określano obywatela polis pełniącego funkcję opiekuna dla przybyszów z innego polis. Funkcja ta była zbliżona do zadań dzisiejszego konsula. Fakt, że proksenos nie był urzędnikiem państwa, którego obywatelom pomagał, upodabniała go do dzisiejszego konsula honorowego. Proksenos spełniał również niektóre funkcje przedstawiciela dyplomatycznego. W jaki sposób B. Sochański spełnia swoją rolę wobec obywateli niemieckich w Szczecinie? Jakie są jego kompetencje i jakie sprawy załatwia? Jak z Jego perspektywy ewoluują stosunki polsko-niemieckie na zachodniopomorskim pograniczu? Do jakiego stopnia w zakresie jego zainteresowań i kompetencji pozostają szczecinianie zaliczani do niemieckiej mniejszości narodowej? Czy konsulat utrzymuje kontakty z Towarzystwem Społeczno-Kulturalnym Mniejszości Niemieckiej w Szczecinie i co Konsul sądzi o jego

funkcjonowaniu? To niektóre z zagadnień, jakie poruszone zostaną w rozmowie ze szczecińskim proksenosem (TVP3 Szczecin);

- **Pomerania Ethnica Wielokulturowo w trzebiatowskim pałacu** – 9 grudnia w Trzebiatowskim Ośrodku Kultury odbyły się Mikołajki Wielokulturowe. Zaproszono najmłodszych na warsztaty wykonywania ozdób choinkowych i pieczenia pierników. Na wielokulturowe mikołajki zaprosiły dzieci z Punktu Nauczania Języka Ukraińskiego w Trzebiatowie oraz z Towarzystwa Społeczno Kulturalnego Mniejszości Niemieckiej w Trzebiatowie (TVP3 Szczecin).

Mniejszość kaszubska

- **Tede jo** – dwujęzyczny magazyn cykliczny skierowany do Kaszubów, podejmujący szeroko rozumianą tematykę życia społeczności kaszubskiej: kulturę, język, gospodarkę i obyczaje (TVP3 Gdańsk);
- **Pomerania Ethnica – Kaszuby na jazzowo** – Popularyzacja kultury kaszubskiej w Szczecinie i na Pomorzu Zachodnim to jeden z głównych celów działania szczecińskiego Oddziału Zrzeszenia Kaszubsko-Pomorskiego, który od przeszło 20 lat propaguje kulturę i historię Kaszubów, którzy przez kilkadziesiąt lat byli gospodarzami Szczecina i Pomorza Zachodniego (TVP3 Szczecin);
- **Pomerania Ethnica Kaszubska lekcja** – Zrzeszenie Kaszubsko-Pomorskie, które gromadzi osoby o kaszubskich korzeniach oraz identyfikujące się z kaszubską tradycją i kulturą, podejmuje kolejne inicjatywy na rzecz edukacji etnologicznej (TVP3 Szczecin);
- **Pomerania Ethnica Jastre Obyczaje Wielkanocna** – jak wyglądały święta wielkanocne na Kaszubach, jakie obrzędy im towarzyszyły? Na te oraz wiele innych pytań szukamy odpowiedzi w świątecznym wydaniu programu z cyklu Pomerania Ethnica wybierając się do Muzeum Kaszubskiego Parku Etnograficznego we Wdzydzach Kiszewskich (TVP3 Szczecin);
- **Pomerania Ethnica Kaszubska kapela rodzinna** – Kaszubska rodzina państwa Klasów z Sierakowic wspólnie muzykuje od ponad dwudziestu lat. Założycielami kapeli BAS są emerytowani nauczyciele Teresa i Henryk Klasa. W zespole występują ich synowie, córka i wnuki. W pięknych plenerach kaszubskiego Parku Krajobrazowego we Wdzydzach Kiszewskich występują jednak w żelaznym składzie z najstarszym synem Leszkiem. Ich repertuar w wiosennym programie Pomerania Ethnica to klasyka kaszubskiej piosenki ludowej: Mulk, Tabaczka, Alfabet kaszubski, Polka z burczybasem i Kaszubskie jeziora. Klasowie opowiadają też, oczywiście po kaszubsku, o swojej kapeli i o rodzinnej pielęgnacji kultury, tradycji i kaszubskiego języka (TVP3 Szczecin).

Mniejszość ormiańska

- **Saga rodów – Ród Bohosiewiczów** – magazyn, Bohosiewiczowie należą do grona rodzin ormiańskich, od wieków osiadłych na Bukowinie. Nazwisko podawane jest jako przykład nazwiska ormiańskiego występującego wśród nazwisk polskich, które zostało utworzone od imienia ormiańskiego Bohos czyli Paweł. Gniazdo rodziny mieściło się na początku w Kutach. Bardzo wcześnie stali się właścicielami wielu innych majątków ziemskich. O historii rodu opowiada Maciej Bohosiewicz (TVP3 Warszawa);
- **Saga rodów – Ród Axentowiczów** – magazyn, rodzina Axentowiczów to potomkowie polskich Ormian, których gniazdo rodowe było na Kresach. Bohaterami są Marek

i Marta Axentowicz, którzy kontynuują zapisane na kartach historii tradycje, dobroczynność. Powołana przez nich Foundation Armenian przyczyniła się do odnalezienia grobu i ponownego pochówku Jadwigi Zarugiewiczowej – symbolicznej matki żołnierza, którego prochy złożono w Grobie Nieznanego Żołnierza (TVP3 Warszawa).

Mniejszość żydowska

- **Koncert Szalom na Szerokiej** – to zwieńczenie kilkudniowego, niezwykle bogatego w artystyczne wydarzenia 27. Festiwalu Kultury Żydowskiej w Krakowie. Festiwal Kultury Żydowskiej jest aktualnie największą tak kompleksową i różnorodną prezentacją tego, czym żyje współczesna kultura żydowska zarówno w Izraelu, jak również w Diasporze. Koncert stał się już marką samą w sobie i co roku przyciąga na krakowski Kazimierz kilkutysięczną międzynarodową publiczność. Na ulicy Szerokiej wystąpią: ORKIESTRA KLEZMERSKA TEATRU SEJNEŃSKIEGO, PAUL SHAPIRO (USA), DUDU TASSA (Izrael). Prowadzenie koncertu: Marcelina Zawadzka i Janusz Makuch. (TVP2, TVP Kultura, TVP3 Kraków, TVP Polonia, TVP Rozrywka);
- **Rebe Schneerson, cadyk Lubawicz** – Autorka programu opowie o dosyć kontrowersyjnej postaci rebe Menachema Schneersona obwołanego przez swoich chasydem mesjaszem za życia. W latach 90. przebywała w USA, w Crown Height, gdzie nauczała, studiowała w jego szkole dla dziewcząt ortodoksyjnych. Słynne Seven seventy pamięta ona i obecny przedstawiciel ruchu Lubawicz w Polsce rabin Stambler (rocznik 1984). Opowieść o cadyku i rozbieżność wspomnień o nim, rabin Stambler był dzieckiem, kiedy otrzymał odeń błogosławieństwo, autorka programu osobą dorosłą. Jak pamiętają to, co wtedy się działo? Co teraz z ruchem Lubawicz? Czemu zagościł w Polsce? Opowiemy także o księdze Tanya, bardzo kontrowersyjnej dla wszystkich, którzy ją przeczytali (TVP2);
- **Żydzi w Piotrkowie Trybunalskim. Wspomnienia** – Piotrków Trybunalski jest dla realizatorki reportażu miejscem szczególnym, tu jeździła na wakacje do swojej żydowskiej babki, matki swojego ojca. Ulica Rycerska, niegdyś teren getta, była jej znana od najmłodszych lat. Całe Stare Miasto, dzisiaj piękne, niegdyś zaniedbane, każda kamieniczka miała swoją tajemnicę. Kościół zwany farnym, dla którego księży jej babka wyszywała stuły. Teren cmentarza żydowskiego, Dwie synagogi, duża i mała. W dużej była zawsze biblioteka, co dzieje się dzisiaj w tej małej? Balkon, na którym pojawiał się rabin Piotrkowa, na ulicy Słowackiego, na tej, na której moja babka mieszkała z mężem i dwoma małymi synami przed rokiem 1939. Zakład szewski, także przy rynku, w suterenie, czy jest ta kamienica? Szlifiernia, powojenna, podwórko, które pachniało wilgocią, klatka schodowa, bardzo piękna, z giętymi sztachetami i oryginalną posadzką (TVP2);
- **Krew. Łączy i dzieli** – Autorzy programu będą gośćmi Muzeum POLIN i wystawy szczególnej zatytułowanej Krew. Łączy i dzieli. Tematem programu będzie sama wystawa, bardzo skomplikowana problematyka krwi w judaizmie także w odniesieniu do innych religii i systemów myślowych. Dlaczego muzeum zdecydowało się na tego rodzaju przedsięwzięcie, tego rodzaju tematykę? Wystawa ma ogromne zainteresowanie, w pierwszych dwóch tygodniach obejrzało ją 5000 zwiedzających. Wystawa Posiada bogatą ikonografię. Udział weźmie kuratorka wystawy oraz dyrektor muzeum Polin. Będziemy mieli okazję porozmawiać z zwiedzającymi zadać im pytanie po co przyszli czego szukali i czy znaleźli odpowiedzi na swoje dylematy

zainteresowanie albo pytania (TVP2);

- **Józef Piłsudski i Żydzi** – cykl wykładów, które prowadzi historyk Muzeum Historii Żydów Polskich, dr hab. Jolanta Maria Żyndul. W programie temat rzadko poruszany: stosunki społeczne przed wojną, szczególnie relacje polsko-żydowskie oraz stanowisko i poglądy marszałka Piłsudskiego (TVP2);
- **Ostatni Żyd z Góry Kalwarii** – Program o ruchu i myśli chasydzkiej Gur, czyli Góry Kalwarii (żydowski skrót nazwy miasta). Ponadto o cmentarzu i o człowieku, dzięki któremu tonie wielkie miejsce jest w tak dobrym stanie. Opowiemy także o dworze cadyka Icchaka Meir Rothenberga Altera. O wycieczkach chasydzkich odwiedzających to miejsce, o Żydach z całego świata, niewierzących, przyjeżdżających złożyć kwitełe w trudnych sytuacjach na grobie Altera (TVP2);
- **Kamienica** – Autorzy programu pokażą szczególny klimat przedwojennej kamienicy, w której czas jakby się zatrzymał. Porozmawiają z grupą osób, które pisały i podpisały petycję w sprawie ochrony tego miejsca, a także z mieszkańcami okolic kamienicy. Użyją materiałów z archiwum Stevena Spielberga, pokazujących, jak wyglądało życie Warszawy w 1939 r. (TVP2);
- **Zagraj mi po żydowsku...** – w programie zostanie przedstawiona historia muzyki żydowskiej. Pretekstem do opowieści będzie otwarcie w muzeum POLIN wystawy poświęconej tej tematyce (TVP2);
- **Losy Żydów z Kutna** – w reportażu zostanie przedstawiona historia żydowskiego Kutna (TVP2);
- **Żydowskie Bałuty** – w reportażu zostanie przedstawiona historia żydowskich Bałut (TVP2);
- **Synagoga w Inowłodzku** – historia inowłodzkiej synagogi doszczętnie zburzonej przez hitlerowców podczas II wojny światowej (TVP2);
- **Misz, masz historia łódzkich Żydów** – w programie zrealizowanym w Centrum Dialogu im. Marka Edelmana w Łodzi dyr. Joanna Podolska opowie o wystawie zatytułowanej "Misz masz" (TVP2);
- **Pomerania Ethnica – Na skrzyżowaniu dróg** – promocja książki „Na skrzyżowaniu dróg”. Prawdziwa opowieść o Ginie Dimant, wojnie i miłości. Z inicjatywy władz Oddziału Szczecińskiego TSKŻ przetłumaczona została książka Olgii Medvedevy-Nathoo. Fundamentem tej książki są wspomnienia Giny Dimant. Gina urodziła się w Polsce w 1926 roku. Jej życie upłynęło na przecięciu historii i geografii, a także kultur i języków różnych narodów. Kamienie milowe jej życia to II Wojna Światowa, ucieczka, deportacja, repatriacja, emigracja, imigracja. Opowiadanie bohaterki o skrzyżowaniach w jej życiu stanowi kość i nerw książki (TVP3 Szczecin);
- **Pomerania Ethnica Chanuka i narzędzia pieśni** – narzędzia pieśni to dosłowne tłumaczenie hebrajskiego sformułowania klei zemer oznaczającego instrumenty muzyczne. W tym zdaniu zawiera się też etymologia klezmera i klezmerskiej muzyki, które to pojęcie ukształtowało się w XVIII wieku, gdy upowszechniły się wędrowne grupy muzyki żydowskiej. 29 grudnia TSKŻ i Rada Organizacji Mniejszości Narodowych i Etnicznych urządzają w gościnnej siedzibie szczecińskich Ukraińców obchody żydowskiego święta Chanuka. Tradycyjną uroczystość z równie tradycyjnymi tego dnia plackami ziemniaczanymi uświetni występ prawdziwych klezmerów z Berlina (TVP3 Szczecin);
- **Pomerania Ethnica – Dwudziesty Dzień Judaizmu** – dzień Judaizmu w Kościele katolickim w Polsce został ustanowiony przez Episkopat Polski w 1997 roku. Celem tej

inicjatywy jest rozwój dialogu chrześcijańsko-żydowskiego, a także wspólna modlitwa i refleksja. Obchodzony jest corocznie 17 stycznia, tj. w wigilię Tygodnia Modlitw o Jedność Chrześcijan. W tym roku święto obchodzone jest po raz 20-ty, ale po raz trzeci zostaje ono dostrzeżone i będzie uroczystie celebrowane w Szczecinie (TVP3 Szczecin);

- **Pomerania Ethnica – Powiew muzyki i państwa** – czternastego maja w niedzielę szczecińscy Żydzi świętowali Dzień Niepodległości Izraela. Według żydowskiego kalendarza 2-go maja minęła 69 rocznica powstania Państwa Izrael. Natomiast 14 maja 1948 roku o godz. 16 doszło do proklamowania niepodległości państwa. Uroczystościom towarzyszył e koncert muzyki żydowskiej znanego na całym świecie duetu buskerów Dorotei i Bogusława Hegeduess (TVP3 Szczecin);
- **Pomerania Ethnica – Żydowskie smaki** – w Towarzystwie Społeczno-Kulturalnym Żydów w Szczecinie odbył się wykład ubarwiony pokazem własnych zdjęć prelegentki. Przewodnicząca Róża Król będzie wraz z żydowskimi koleżankami paniami domu gawędziła o smakach żydowskich świąt, czyli o charakterystycznych kulinariach towarzyszących różnym świętom judaistycznym. Szczególną uwagę panie poświęciły potrawom towarzyszącym Rosz ha - Szana, Świętu Trąbek. Jest to Żydowski Nowy Rok obchodzony po raz 5778 (TVP3 Szczecin);
- **Pomerania Ethnica-Sztetl** – czyli miasteczko w literaturze popularnonaukowej i etnograficznej oznacza małe skupiska miejskie zachowujące tradycyjną obyczajowość żydowską. W takich miasteczkach, niekoniecznie zdominowanych przez społeczność żydowska, jak to często bywało w dawnej Rzeczypospolitej /przykładem słynna Anatewka/, wykształcał się zwykle specyficzny społeczno-kulturowy wzorzec życia, swoisty etos pobożnego Żyda, który żył według zasad podyktowanych nauką Tory i Talmudu oraz wpływem autorytetu gminy. Środowisko skupione wokół szczecińskiego oddziału Towarzystwa Społeczno-Kulturalnego Żydów bardzo zainteresowała ostatnio wydana niedawno po polsku książka Historia Żydów w Polsce, która opowiada losy Żydów od 1641 roku do Holocaustu (TVP3 Szczecin);
- **Mój pierwszy dzień** – bohaterowie odcinków wspominają okoliczności przyjazdu na Dolny Śląsk po zakończeniu II wojny światowej, oraz pierwsze lata gdy ich rodziny zagospodarowywały się na Ziemiach Odzyskanych. Wśród osób opowiadających o pierwszych dniach i latach powojennych są Polacy, którzy przyjechali na Dolny Śląsk z Kresów i innych rejonów przedwojennej Polski, Niemcy, którzy pozostali na Dolnym Śląsku oraz przedstawiciele społeczności żydowskiej, którzy osiedlali się tu po repatriacji z ZSRR (TVP3 Wrocław);
- **Włodawa miasto trzech kultur** – opowieść o historii nadbużańskiego grodu, w którym od wieków żyli w zgodzie Polacy, Ukraińcy i Żydzi. Dowody tej koegzystencji widoczne są szczególnie w architekturze sakralnej. Przewodnikiem po mieście jest Janusz Korneluk (TVP3 Warszawa);
- **Saga rodów – Ród Majerczyków** – saga rodu Majerczyków to historia rodziny polsko – żydowskiej. Opowieść Joanny Majerczyk, która stała się historią ocalenia. Joanna spędziła okupację w ochronce dla dzieci w Chotomowie pod Warszawą. W programie wykorzystano fotografie i pamiątki z rodzinnego archiwum;
- **Wywiad Kuriera** – program publicystyczny, a w nim:
5 stycznia gośćmi Miłki Skalskiej byli Dawid Szurmiej – reżyser i Izabella Rzeszowska, aktorka z Teatru Żydowskiego. Tematem rozmowy była sytuacja Teatru Żydowskiego, który choć bez siedziby przygotowuje nowe premiery.

27 stycznia gośćmi Grzegorza Miśtala byli Joanna Sobolewska-Pyz, przewodnicząca Stowarzyszenia „Dzieci Holocaustu” w Polsce i Wojciech Wiliński, aktor Teatru Żydowskiego. Tematem rozmowy były obchody Dnia Holocaustu.

18 kwietnia gościem Grzegorza Miśtala był dr Artur Markowski, historyk z Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN. Tematem rozmowy był żółty żonkil, który już po raz piąty stał się symbolem obchodów rocznicy Powstania w Getcie Warszawskim.

25 sierpnia gośćmi Marzeny Perdjon były Gołda Tencer, szefowa Fundacji Shalom i Hanna Pałuba, wiceprezes Fundacji Shalom. Tematem rozmowy był rozpoczynający się Festiwal Singera.

- **Strefa Mazowsze** – cotygodniowy informator kulturalny poświęcony szeroko pojętej kulturze. Program promował region oraz dostarczał informacji na temat najważniejszych i najciekawszych wydarzeń w województwie mazowieckim. Zapowiadał i relacjonował wydarzenia i imprezy odbywające się w Muzeum Żydów Mazowieckich w Płocku (TVP3 Warszawa);
- **Qadrans qłtury** – kulturalny serwis informacyjny mówił o najważniejszych i najciekawszych wydarzeniach kulturalnych w stolicy i regionie. Wiele zapowiedzi i relacji odnosiło się do kulturalnej działalności mniejszości żydowskiej m.in. w Teatrze Żydowskim i Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN w Warszawie (TVP3 Warszawa);
- **Mazowiecki Globtroter** – magazyn turystyczno-rekreacyjny, który podpowiada jak atrakcyjnie na Mazowszu spędzić weekend – z rodziną czy znajomymi, co warto odwiedzić. W jednym z odcinków zapraszał do Muzeum Żydów Polskich POLIN w Warszawie (TVP3 Warszawa);
- **Warszawski dzień** – cykl emitowany w codziennym porannym paśmie w okresie wrzesień-grudzień. W programie m.in. wydarzenia dnia i informacje z różnych dziedzin funkcjonowania stolicy. 15 listopada w audycji gościł Kajetan Prochyla z Muzeum Historii Żydów POLIN, a 12 grudnia gościła Hanna Pałuba, wiceprezes Fundacji Shalom (TVP3 Warszawa);
- **Telewizyjny Kurier Warszawski, Kurier Mazowiecki** – programy informacyjne, w których ukazało się 85 materiałów filmowych poświęconych mniejszości żydowskiej (TVP3 Warszawa);

3.3.4. Tworzenie i udostępnianie programów edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą

Program Satelitarny TVP Polonia w 2017 r. koncentrował się na realizacji następujących zadań ustawowych i regulaminowych:

- informowanie o Polsce;
- popularyzacja polskiej kultury, nauki i sztuki;
- promocja polskiej gospodarki, ekonomii i myśli technicznej;
- rekomendowanie Polski jako miejsca uprawiania turystyki oraz jako organizatora imprez i widowisk sportowych;
- informowanie o życiu skupisk polonijnych;
- omawianie wzajemnych relacji Polonii na świecie;
- prezentacja wybitnych przedstawicieli Polonii oraz ich wkładu w osiągnięcia światowe;
- tworzenie pozytywnego wizerunku Polski i Polaków;
- prezentacja zmian zachodzących we wszystkich sferach życia w Polsce;

- ukazywanie wkładu Polski w rozwój cywilizacyjny Europy i świata, w tym także procesu integracji europejskiej;
- upowszechnianie języka polskiego.

Poza audycjami powtarzanymi z innych programów TVP S.A., emitowano audycje cykliczne, a także filmy dokumentalne oraz reportaże o Polonii i dla Polonii, realizowane specjalnie na potrzeby i na zlecenie TVP Polonia:

- „Polonia 24” – codzienny magazyn informacyjno-publicystyczny koncentrujący się wokół bieżącej problematyki polskiej i polonijnej;
- „Rozmowa Polonii”;
- „Halo Polonia” – magazyn złożony z reportaży na temat aktualnych wydarzeń z kraju, jak i dokumentujący dokonania Polonii i Polaków za granicą. Promuje współczesną Polskę i wspiera powroty Polaków do kraju;
- „Racja stanu” – magazyn komentujący najważniejsze wydarzenia polityczne i gospodarcze;
- „Studio Wschód” – cykl publicystyczny poświęcony Polakom, którzy mieszkają na dawnych Kresach;
- „Krótka historia” – cykl dokumentalny, dzieje Polski w pigułce;
- „Magazyn z Wysp” – magazyn pokazujący najciekawsze wydarzenia polonijne w Wielkiej Brytanii, przedstawiający mieszkających tam Polaków oraz poruszający dotyczące ich problemy;
- „Magazyn z Ameryki” – magazyn, w których prezentowane są sprawy związane z życiem Polaków w Stanach Zjednoczonych;
- „Magazyn Kanada” – magazyn informacyjny o życiu, sprawach bieżących Polonii kanadyjskiej jak również przybliżający kulturę, egzotykę i unikalność tego kraju w którym żyje blisko półtora miliona Polaków;
- „Oczy w oczy” – wywiady z przedstawicielami życia publicznego w Polsce lub z Polakami robiącymi międzynarodową karierę;
- „Kulturalni PL” – interaktywny magazyn, w którym prowadzący rozmawiają z zaproszonymi gośćmi i widzami. Program informuje o wydarzeniach kulturalnych, artystycznych i społecznych z życia Polonii, rekomenduje spektakle, wystawy, koncerty z udziałem polskich artystów;
- „Wolny ekran” – program zestawiony z nagrań wideo widzów z zagranicy pod hasłem Twój głos, Twoja sprawa;
- Transmisje mszy świętych – TVP Polonia odwiedza każdej niedzieli inną parafię, widzowie mogą, za pośrednictwem tej anteny, przebywać w rodzinnych stronach i uczestniczyć w liturgii;
- „W naszym domu mówimy po polsku” – cykl prezentujący historie różnych pokoleń polskich emigrantów w USA;
- „Baw się słowami” – nauka języka polskiego poprzez gry i zabawy językowe dla dzieci 7 - 9 lat;
- „Słownik polsko@polski” – edukacyjny, interaktywny program poświęcony kulturze języka polskiego. Uczestnicy – widzowie rozsiani po świecie, za pośrednictwem Internetu (Skype) łączą się ze studiem. Ekspert, prof. Jan Miodek udziela im lekcji poprawnej polszczyzny, odpowiada na pytania, wyjaśnia zawichości językowe;

- „Polska z Miodkiem” – o pochodzeniu najważniejszych polskich nazw rzek, miast i krain geograficznych;
- „Wilnoteka” – magazyn informacyjno – publicystyczny prezentujący najważniejsze problemy Polaków zamieszkałych na Wileńszczyźnie;
- „Nad Niemnem” – magazyn Polaków na Białorusi;
- „Załoga Eko” – program dla dzieci promujący w atrakcyjnej formie proekologiczny styl życia (wycieczki do ciekawych miejsc, atrakcje przyrodnicze);
- „Błękitne wakacje” – cykl prezentujący piękne miejsca w Polsce, gdzie można aktywnie wypoczywać nad wodą;
- Nagrody „Za zasługi dla Polski i Polaków poza granicami kraju” – coroczna nagroda TVP Polonia przyznawana od 1995 r.;
- XVIII Światowe Letnie Igrzyska Polonijne – Toruń 2017;
- Relacje z corocznego Biegu Piastów na trasie Szklarska Poręba – Jakuszyce. Każdego roku biorą w nim liczny udział Polacy mieszkający za granicą i co roku TVP Polonia przyznaje najlepszemu polskiemu biegaczowi z zagranicy swoją nagrodę.

3.3.5. Problematyka Unii Europejskiej w programach TVP S.A.

W 2017 roku Telewizja Polska kontynuowała politykę rzetelnej informacji sprzyjającej przybliżeniu wiedzy o Unii Europejskiej. Tematyka unijna podejmowana była głównie przez programy informacyjne Telewizji Polskiej. Problematykę unijną dotyczącą wielu dziedzin życia społecznego, gospodarczego i kulturalnego prezentowano również w wielu innych gatunkach programowych.

TVP1

Fundusze europejskie – jak to działa? – seria audycji prezentująca możliwości pozyskiwania Funduszy Europejskich z perspektywy lat 2014-2020. W kolejnych odcinkach omawiana jest aktualna oferta, z której mogą skorzystać wybrane grupy odbiorców. Przykłady tematów:

- Innowatorzy – możliwości, jakie stwarzają polskim innowatorom Fundusze Europejskie, m.in. wsparcie badań, wdrożeń i ochrona patentowa;
- Usługi – coraz więcej spraw możemy załatwić bez wychodzenia z domu. Dzięki e-usługom, które rozwijają się przy wsparciu Funduszy Europejskich, możemy umówić wizytę u lekarza, złożyć wniosek o wydanie dowodu osobistego czy sprawdzić bieżący status spraw i wniosków;
- Ty też masz szansę! Fundusze Europejskie to również wsparcie dla tych, którym trudno jest znaleźć pracę lub podnieść kwalifikacje. Środki europejskie pomagają finansować szkolenia i staże, które mogą ułatwić realizację życiowych planów.

Fundusze europejskie – jak to działa? Flesz – skrócona wersja odcinków cyklu prezentującego możliwości pozyskiwania Funduszy Europejskich z perspektywy lat 2014-2020.

Agrobiznes – rolniczy dziennik informacyjny emitowany na żywo od poniedziałku do piątku. Przekazywane są w nim aktualne wiadomości z branży rolno-spożywczej, notowania giełdowe oraz prognozy cenowe, a także informacje o krajowych i zagranicznych wydarzeniach związanych z rolnictwem. Podejmowane są aktualne tematy dotyczące rynku rolnego w kontekście Unii Europejskiej.

Tydzień – magazyn studyjny, w którym na rolnictwo, gospodarkę i problematykę społeczną patrzymy przez pryzmat polityki. Wydarzenia i problemy o największym znaczeniu dla polskiej wsi i rolnictwa są komentowane przez zapraszanych do studia polityków, związkowców i rolników. Dyskusję uzupełniają felietony filmowe. Przykładowe tematy:

- wspólna polityka rolna;
- kredyty preferencyjne;
- wolne od GMO;
- modernizacja gospodarstw rolnych;
- pracownicy sezonowi w rolnictwie;
- hodowla bydła mięsnego jako alternatywa dla produkcji wieprzowiny;
- sytuacja na rynku eksportu mleka;
- targi rolnicze;
- sytuacja na rynku zbóż;
- rolnictwo ekologiczne.

Łap Start Up – cykl przedstawiający dobre przykłady świetnie prosperujących start-upów, praktyczne informacje dotyczące tego, jak stworzyć własny start-up, to treści, których potrzebują młodzi ludzie w Polsce. Optymistyczna wizja możliwości wytyczenia swojej ścieżki kariery, na własnych zasadach, jest młodym ludziom w Polsce bardzo potrzebna. Przykłady innowacyjnych projektów, które mogą być realizowane przy pomocy funduszy europejskich.

Wielki Test o Europie – w tym odcinku sprawdzana była wiedza o zrealizowanych projektach unijnych, o korzyściach z nich dla polskiej gospodarki oraz regionalnych społeczności. Były też informacje na temat, jak można uzyskać dotacje unijne.

Dzień dobry Polsko! – codzienny magazyn poranny podjął temat Wolontariatu Europejskiego – międzynarodowego programu finansowanego przez Komisję Europejską w ramach programu Erasmus+.

Kwadrans polityczny – codzienny program publicystyczny wielokrotnie podejmował problematykę związaną z UE, np. w rozmowach z min. Witoldem Waszczykowskiem, posłami Markiem Jakubiakiem i Markiem Jurkiem, rzeczniką rządu Joanną Kopcińską.

Warto rozmawiać – w cyklu publicystycznym w rozmowach wielokrotnie poruszano tematy związane z UE, a także globalnymi problemami dotyczącymi Europy.

Przykłady filmów dokumentalnych:

Granice pod specjalnym nadzorem – film dok. prod. francuskiej. W ciągu ostatniej dekady z powodu fali uchodźców napływającej do Europy zdecydowano o militaryzacji 9 000 km granic lądowych, w celu ochrony Unii przed nielegalnymi emigrantami. Fala emigracji to największy exodus od czasów II wojny światowej.

30 000 zaginionych dzieci – film dokumentalny o sytuacji uchodźców. Od początku 2014 roku co najmniej dwieście tysięcy dzieci bez opieki dotarło do któregoś z państw europejskich.

TVP2

Europa na sprzedaż – film dokumentalny prod. francuskiej. Przypadki sprzedaży przestrzeni publicznej prywatnym firmom są coraz częstsze w Europie. Czy są ustalone demokratyczne procedury porządkujące sprzedaż dóbr wspólnych? Film przedstawia najbardziej kontrowersyjne przypadki w sześciu europejskich krajach.

Wątki związane z UE pojawiały się także w serialach emitowanych na antenach TVP w emitowanych w 2017 roku, np.: **Ranczo, M jak miłość, Na dobre i na złe**.

TVP INFO

Minęła 20 – codzienny wieczorny główny program publicystyczny podsumowywał i komentował najważniejsze wydarzenia dnia w kraju, w Europie i na świecie. Prowadzący program rozmawiał z głównymi uczestnikami wydarzeń oraz politykami, ekspertami i komentatorami życia publicznego. W programie wielokrotnie były dyskutowane, analizowane, oceniane problemy UE oraz inne zagadnienia z nią związane.

Minęła 8 – główny program publicystyczny poranka. Cykl zajmował się szeroko rozumianą problematyką społeczno-polityczną, zagadnieniami gospodarczymi, historycznymi, a także relacjami Polski z Unią Europejską. Do udziału w audycji byli zapraszani politycy, ekonomiści, politolodzy, dziennikarze, a także ludzie kultury, nauki i znane osobistości życia publicznego. Wielokrotnie omawiane były zagadnienia związane z przynależnością Polski do Unii Europejskiej.

Studio Polska – cykliczne widowisko publicystyczne z udziałem wszystkich uczestników, którzy przyjmą reguły debaty publicznej. Studio jest otwarte dla wszystkich chętnych, jedynym kryterium jest zachowanie norm debaty oczywistych w europejskiej kulturze, a liczba uczestników ograniczona jest przez rozmiar studia. Ideę programu da się sprowadzić do zdania: szukamy punktów wspólnych – tego, co nas łączy.

Kilkakrotnie rozmawiano o problemach UE, m.in.:

- Unia Europejska – demokracja, czy dyktat?
- Jeden przeciw wszystkim. Czy Polska ocali Unię Europejską?
- Dlaczego Unia Europejska chce ukarać Polskę – czy chodzi tylko o kwestię uchodźców?
- Czy Parlament Europejski zamiast karać Polskę będzie nas wspierał w procesie likwidacji symboli komunizmu oraz dotarciu do prawdy o Smoleńsku?

O co chodzi – autorski program prowadzony przez pięciu wybitnych publicystów, którzy wraz z zaproszonymi gośćmi odnosili się do aktualnych wydarzeń, przedstawiali pogłębioną analizę zjawisk politycznych, społecznych, gospodarczych, historycznych i określali ich przyczyny oraz oceniali skutki.

Młodzież kontra, czyli pod ostrzałem – widowisko publicystyczne, tygodnik realizowany na żywo w Krakowie z udziałem młodych ludzi, przedstawicieli wielu organizacji politycznych i stowarzyszeń, a także studentów wyższych uczelni. Rozmowa z wiceprzewodniczącym PE, Ryszardem Czarneckim, o UE i jej przyszłości, a także wyzwaniach stojących przed współczesną Europą. Pojawił się też wątek mniejszości etnicznych w Europie, współczesnej polityki migracyjnej oraz sankcji, którymi UE grozi Polsce.

Deбата TVP INFO – program tłumaczył zawiłości życia społecznego i gospodarczego na styku: urzędów państwowych, obywateli i przedsiębiorców. O problemach opowiadali przedstawiciele rządu, samorządów różnych szczebli, związkowcy i pracodawcy oraz eksperci.

Extra świat / Widziane z Polski – przegląd najciekawszych informacji z zagranicy.

Wszystkie strony świata / Na czym świat stoi – weekendowe posumowanie wydarzeń ze świata.

TVP3 - pasma wspólne:

AgroSzansa – co zrobić, by gospodarstwa rolników były rozwojowe, przynosiły zyski i satysfakcję gospodarzom? Jak rozwijać i przekształcać zarówno te niewielkie, jak i te o ogromnym potencjale? Specjaliści z Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Ministerstwa Rolnictwa, eksperci z Ośrodków Doradztwa Rolniczego, naukowcy i bankowcy doradzali, co mogą zrobić rolnicy, by korzystając z unijnych funduszy, a także wprowadzając nowatorskie rozwiązania, rozwinęli swoje gospodarstwa i osiągnęli sukces.

Kwartet – magazyn regionów Czwórki Wyszehradzkiej – program realizowany przez publiczne stacje telewizyjne z czterech krajów – Polski, Węgier, Czech i Słowacji. W każdym wydaniu reporterzy przygotowywali materiały prezentujące jedną tematykę z różnych, narodowych punktów widzenia.

Biznes na wsi – cykl programów promujących fundusze unijne.

Polski sukces gospodarczy – cykl prezentował eksportowe osiągnięcia polskich firm, które weszły na rynek europejski.

Temat rzeka – cykl programów o wykorzystaniu rzek jako połączeń wodnych.

Graj w zielone – audycja uczy jak chronić środowisko w różnych jego wymiarach jednocześnie wskazując, jak bardzo człowiek jest odpowiedzialny za jego degradację. W audycji wskazywano, że dbałość o ekologię wcale nie jest trudna i może sprawiać dużą przyjemność. Podkreślano jednocześnie, że ochrona środowiska, to już nie wybór, ale konieczność.

Teraz ryby – audycja informowała o finansowaniu projektów w ramach Programu Operacyjnego Rybactwo i Morze.

Zero śmieci – program przedstawiał ideę Zero waste solutions, która zachęcała do tego, aby nie produkować śmieci. Prezentował inicjatywy, które edukują, rozwijają świadomość dotyczącą wykorzystania surowców wtórnych, wpływają na ochronę środowiska i zwiększają wrażliwość społeczną.

Przykłady audycji regionalnych, w których poruszana była tematyka unijna zaprezentowano [w Załączniku nr 8.](#)

3.4. Rozrywka

Telewizja Polska S.A. oferuje szeroki wybór audycji rozrywkowych o różnorodnych formach i gatunkach programowych. Są wśród nich pozycje fabularne, kabarety, koncerty oraz widowiska rozrywkowe uwzględniające różne gusty, upodobania i zainteresowania odbiorców. Oferta rozrywkowa jest więc adresowana zarówno do szerokiej widowni, jak i wybranych grup widzów.

Nadawane w programach zabawy quizowe, czy programy z elementami konkursu, dążą do łączenia rozrywki z pewną formą edukacji, sprzyjają rozwijaniu pasji, wyobraźni, aspiracji poznawczych oraz umiejętności przydatnych w życiu codziennym, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi. Wśród takich audycji nadawanych w 2017 roku należy wymienić: „Jaka to melodia?”, „Postaw na milion”, „Jeden z dziesięciu”,

także nowe formaty „The Wall. Wygraj marzenia”, który w TVP1 zdobył już sobie wierną widownię (blisko 2 mln widzów) oraz „Rodzina sama w domu” w TVP2.

Kabarety i audycje satyryczne w żartobliwej formie poruszały aktualne zagadnienia polityczne, społeczne, gospodarcze, obyczajowe i kulturalne. Prowokowały do zdystansowanego spojrzenia na paradoksy życia codziennego oraz ludzkie przywary i słabości, pobudzały do krytycznej refleksji. Nowy sitcom w TVP2 „Pod wspólnym niebem” znakomicie wpisywał się w tę tonację.

Formą z pogranicza rozrywki i reportażu był cykl „Discopoland” opowiadający o fenomenie muzyki disco polo, o jej odbiorcach, twórcach i o tym, co sprawia, że gatunek ten cieszy się w Polsce nieustającą popularnością. Ciekawym formatem, wykorzystującym potencjał twórców obecnych w Internecie był cykl „Głodne kawałki”, w którym youtuberzy i blogerzy wspólnie oglądali i komentowali internetowe hity mijającego tygodnia. Z kolei możliwość bardziej nieformalnych spotkań z uznanymi artystami sceny dawał cykl „Jest okazja”, w którym gościli m.in. Halina Frąckowiak, rodzina Cugowskich, Włodek Pawlik, Michał Bajor.

Widzowie TVP polubili także nowy format „Pierwsza randka”, który odpowiadał na pytanie czy można się zakochać od pierwszego wejrzenia, podczas romantycznej kolacji we dwoje?

TVP S.A. kontynuowała nadawanie dużych widowisk rozrywkowych, które dawały szansę zaistnienia młodym artystom amatorom. W 2017 r. była to kolejna edycja „The Voice of Poland” oraz „Kocham Cię Polsko”.

Na antenach popularyzowane były również wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej oraz twórcy i wykonawcy związani z kulturą polską. Najbardziej znaczące z nich w 2017 r. to: Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu, Koncert sylwestrowy w Zakopanem, a także krajowe eliminacje do konkursów Eurowizji, których finałowe koncerty, Konkursu Piosenki Eurowizji w Kijowie i Konkursu Piosenki Eurowizji Junior w Tbilisi cieszyły się ogromnym powodzeniem u widzów.

3.5. Sport, zdrowie i rekreacja

Propagowanie zdrowego trybu życia, to jedno z podstawowych zadań Telewizji Polskiej. Realizowane jest na różne sposoby: relacje z wielkich krajowych i światowych wydarzeń sportowych, uczestnictwo w lokalnych imprezach, sportowe serwisy informacyjne i magazyny publicystyczne, emisję programów propagujących aktywność fizyczną i zdrowe odżywianie.

W doborze oferty sportowej TVP kładzie nacisk na audycje sportowe służące nie tylko demonstracji sprawności fizycznej, woli rywalizacji oraz indywidualnego lub zespołowego sukcesu, ale pełniące także funkcję integracyjną, sprzyjającą spójności społecznej, rozbudzającą zainteresowania aktywnością fizyczną i kształtującą postawy prozdrowotne. W 2017 roku powyższe założenia realizowano m.in. poprzez:

1. Transmisje i relacje z najważniejszych widowisk sportowych:

- Mistrzostwa Świata w lekkiej atletyce;
- Puchar Świata w skokach narciarskich;
- Puchar Świata w biegach narciarskich kobiet;
- Mistrzostwa Świata w narciarstwie klasycznym;
- Towarzyskie mecze piłkarskiej reprezentacji Polski;
- Mistrzostwa Świata w piłce ręcznej kobiet i mężczyzn z udziałem reprezentacji Polski;

- Mecze eliminacyjne do fazy grupowej Ligi Mistrzów i Ligi Europy z udziałem polskich klubów piłkarskich;
- Tour de Pologne w kolarstwie;
- Mistrzostwa Świata w kolarstwie górskim;
- Finał tenisowego turnieju w Sydney;
- Halowe mistrzostwa Europy w lekkiej atletyce;
- Mistrzostwa świata w kolarstwie torowym i szosowym;
- Mistrzostwa Europy i Świata w wioślarstwie;
- Mistrzostwa Europy i Świata w podnoszeniu ciężarów;
- Mistrzostwa Świata w kajakarstwie klasycznym i górskim;
- Mistrzostwa Europy i Świata w łyżwiarstwie szybkim i figurowym;
- Mistrzostwa Świata hokeju na lodzie;
- Mecze reprezentacji Polski – towarzyskie oraz eliminacyjne do ważnych imprez – w hokeju na lodzie, koszykówce i piłce ręcznej;
- Turnieje bokserskie (memoriał Feliksa Stamma i memoriał Leszka Drogosza) i mecze międzypaństwowe w udziałem olimpijskiej reprezentacji Polski.

2. Serwisy informacyjne, magazyny sportowe i programy prozdrowotne:

- Serwis sportowy po Wiadomościach;
- Sport – Telegram;
- Sportowe serwisy informacyjne w TVP Info;
- Sportowy Wieczór, Sportowa Niedziela;
- Szukamy następców mistrza;
- Nutella mini Tour de Pologne;
- Gol;
- Oko w oko;
- Halo, tu Pjongczang;
- Biało-Czerwoni;
- Po prostu zdrowie;
- Magazyn kolarski;
- Zwarcie;
- Magazyn Dream Time;
- Pełnosprawni;
- 4-4-2 magazyn piłkarski;
- Kochanie ratujmy nasze dzieci.

3. Filmy dokumentalne, m.in.:

- Młodzi lekarze;
- Chcę mi się żyć;
- Życie zaczyna się po setce;
- Skąd się biorą dzieci? Naprotechnologia;
- Sekrety dorastania;
- Zaufaj mi jestem lekarzem;
- Dlaczego tyjemy?;
- Śmierć na receptę;
- Czym jest ADHD?;

- E-papierosy. Wybawienie czy zagrożenie?;
- Alergia na świecie. Czyja wina?;
- Kto się boi GMO?

Telewizja Polska w odpowiedzi na liczne prośby widzów zakupiła sublicencje do piłkarskiej Ligi Mistrzów – sezon 2017/18 można oglądać w TVP1, a tuż po nim specjalny godzinny magazyn skrótów, w których są pokazywane gole ze wszystkich spotkań. Od jesieni 2017 roku TVP posiada pełnię praw do spotkań piłkarskiej reprezentacji Polski – zarówno towarzyskich, jak i w eliminacjach do wielkich imprez, w nowych rozgrywkach Ligi Europy i przede wszystkim w wielkich imprezach – **Mistrzostwach Świata 2018 i 2022 oraz Mistrzostwach Europy 2020 (EURO 2020)**. W 2017 roku Telewizja Polska zakupiła także prawa zarówno do mistrzowskich imprez, jak i ważnych zawodów w Polsce w takich dyscyplinach jak: skoki narciarskie, lekkoatletyka, koszykówka, piłka ręczna, hokej na lodzie czy boks.

Trud, który podejmujemy przygotowując i realizując, tak bogatą ofertę programową jest doceniany przez widzów: zawody w skokach narciarskich oglądało średnio ponad 5 milionów, rekord padł podczas konkursu finałowego Turnieju Czterech Skoczni 6 stycznia 2017 roku, kiedy po zwycięstwo sięgał Kamil Stoch: 6 mln 910 tys. osób (udziały 41,27 proc.). Mecz towarzyski piłkarskiej reprezentacji Polski z Urugwajem z 10 listopada 2017 roku śledziło aż 5 mln 692 tys. (udziały 36,69 proc.).

3.6. Problematyka osób niepełnosprawnych w programach TVP S.A.

Udział Telewizji Polskiej w trwającym procesie przełamywania panujących stereotypów, zmiany świadomości i kształtowania właściwych postaw wobec osób niepełnosprawnych jest znaczącym zadaniem publicznego nadawcy. Audycje produkowane i emitowane przez TVP uwzględniają potrzeby oraz sprzyjają integracji społecznej osób niepełnosprawnych, ukazując problemy tych osób, prezentując ich aktywność zawodową, artystyczną, sportową.

Telewizja Polska od lat towarzyszy Annie Dymnej w jej pracy na rzecz osób niepełnosprawnych, emitując cyklicznie program *Anna Dymna – Spotkajmy się* oraz coroczny koncert wieńczący *Dni Integracji – Zwycięzać Mimo Wszystko*. Innym przykładem wieloletniej produkcji jest magazyn sportowy *Pełnosprawni*, w którym w fantastyczny sposób prezentowane są sportowe osiągnięcia osób niepełnosprawnych.

Również wątki z udziałem osób niepełnosprawnych są celowo wplatane w scenariusze najpopularniejszych seriali, ukazując je w codziennych sytuacjach (np. „Klan”, „Plebania”, „M jak miłość”, „Na dobre i na złe”, „Barwy szczęścia”, „Nad rozlewiskiem”). Pozwala to ukazać problemy ludzi niepełnosprawnych w różnych aspektach i w szerokim kontekście, ale zawsze jako pełnoprawnych członków społeczeństwa. Promowanie pozytywnego stosunku do osób niepełnosprawnych to najważniejszy cel takich działań. Biorąc po uwagę kilkumilionową widownię tych seriali, jest to najbardziej efektywny sposób oddziaływania.

Szczególą formą działania na rzecz zmiany wizerunku osób niepełnosprawnych, a zwłaszcza pokazania ich potencjału zawodowego są kampanie społeczne. Na antenach TVP prowadzone są regularnie tego typu akcje, w ramach których emitowane są spoty promujące konkretną ideę związaną z niepełnosprawnością.

Szczegółowe informacje dotyczące treści audycji podejmujących problematykę osób niepełnosprawnych emitowanych na antenach Telewizji Polskiej S.A. w 2017 roku przedstawiono [w Załączniku nr 9](#).

Wypełnianie misji TVP to także udostępnianie swoich programów osobom z niepełnosprawnością sensoryczną – niewidomym i niesłyszącym. Od 1 lipca 2011 r. obowiązek udostępniania programów osobom niepełnosprawnym zapewnia znowelizowana ustawa o radiofonii i telewizji. Na jej mocy, od roku 2012 wszyscy nadawcy telewizyjni muszą zapewnić co najmniej 10% kwartalnego czasu nadawania za pośrednictwem **tłumacza języka migowego, napisów dla niesłyszących, i audiodeskrypcji. TVP jest wiodącym nadawcą w stosowaniu powyższych udogodnień dla osób niepełnosprawnych na polskim rynku.** Zagadnienia związane z napisami dla niesłyszących i audiodeskrypcji szerzej omówione zostały w rozdziale 4.8. oraz 4.9.

Tłumaczenie na język migowy

Widzowie niepełnosprawni z powodu dysfunkcji narządu słuchu mają możliwość oglądania wybranych audycji na antenach TVP w tłumaczeniu na język migowy. Są to popularne serie „M jak miłość” (TVP2), filmy fabularne: „Awatar czyli zamiana dusz”, „Co mówią lekarze”, „Kocie ślady”, „Ciemnego pokoju nie trzeba się bać” (TVP Kultura), programy katolickie „Słowo na niedzielę” (TVP2), reportaże, codzienne serwisy informacyjne, magazyny: „Pełnosprawni” (TVP Sport), „Misja Integracja”, „Telekurier Extra”, „Co niesie dzień” (TVP Regionalna), „Twoje Info”, „Sportowa niedziela”, „Woronicza 17” (TVP Info) oraz serwisy informacyjne „Dziennik Regionów” (TVP Regionalna), „Info Dzień” (TVP INFO), program dla dzieci: „Superkolejka ABC” (TVP ABC, TVP Polonia). Ponadto ważne uroczystości i wydarzenia, o charakterze państwowym, kościelnym i inne, np.: wystąpienia i orędzia prezydenta, marszałków Sejmu i Senatu, premiera.

Tłumacze języka migowego na antenach TVP korzystają zarówno z Systemowego Języka Migowego (SJM), jak i Polskiego Języka Migowego (PJM) z uwagi na zróżnicowane preferencje osób niesłyszących.

Jedynie w przypadku TVP Sport stosowanie udogodnień jest problemem, który wynika zarówno z kwestii merytorycznych (większość audycji jest na żywo), jak i technicznych. TVP Sport jest kanałem dostępnym satelitarnie i kablowo. W przypadku satelity nie mamy obecnie możliwości emisji dodatkowego kanału dźwięku dla audiodeskrypcji.

TVP Sport jest kanałem głównie transmisyjnym, a każda transmisja ze swej natury jest dostępna i czytelna zarówno dla osób niewidzących, poprzez ciągłość komentarza opisującego zdarzenia na danej sportowej arenie, jak również dla osób niesłyszących, mających dokładną prezentację wydarzeń z powtórkami na oglądanym ekranie telewizora we wszystkich transmisjach wzbogacanych bardzo dokładną grafiką z wszelkimi informacjami o zawodnikach i wynikach. Wydaje się, że to spełnia kryteria docierania z przekazem zawartym w audycjach TVP Sport, także do wspomnianej grupy osób niewidomych i z wadami słuchu.

4. KIERUNKI ROZWOJU TECHNOLOGICZNEGO TVP I NOWE MEDIA

Na polskim rynku medialnym innowacje technologiczne pojawiają się w coraz szybszym tempie, implikując zmiany w konsumpcji treści publikowanych w przestrzeni cyfrowej. Udostępnienie szerokiemu gronu odbiorców najszybciej jak to możliwe najbardziej aktualnej biblioteki cyfrowej na wszystkich istotnych platformach dostępu tak, aby dotarła do niego w dowolnym miejscu i czasie oraz na dowolnie przez niego wybranym urządzeniu, to wciąż priorytet w obszarze działań Telewizji Polskiej S.A. w mediach interaktywnych.

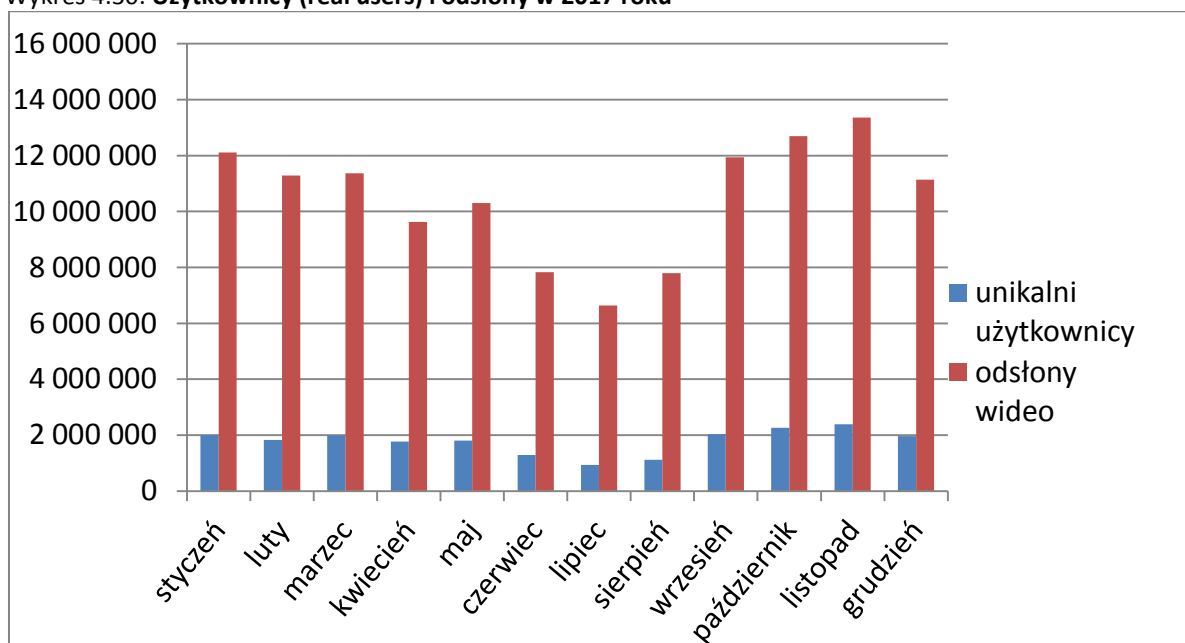
4.1. Portal TVP.pl

Oficjalny portal Telewizji Polskiej S.A., w którego skład wchodzi serwis [TVP VOD](#), strona korporacyjna TVP.pl, a także serwisy informacyjne TVP Info i TVP Sport oraz strony tematyczne, m.in. TVP Parlament i TVP Kultura, to przede wszystkim niezwykle zróżnicowana treściowo oraz nieustająco i intensywnie rozwijana biblioteka materiałów wideo.

Poza pełną responsywnością stron internetowych publicznego nadawcy, oferta wideo Telewizji Polskiej dostępna jest również dla użytkowników aplikacji mobilnych (dostępnych na systemie operacyjnym Android aplikacja TVP.pl a także, od niedawna, [TVP VOD](#) na systemie Android i iOS) oraz telewizyjnych aplikacjach Smart TV i na platformie telewizji hybrydowej (Hbb TV).

Obszarem fundamentalnym w ramach portalu TVP.pl jest [TVP VOD \(vod.tvp.pl\)](#), dla którego miniony rok okazał się przełomowy. Jesienią 2017 wystartował w pełni zmodernizowany serwis, zgodny z najlepszymi trendami na rynku serwisów wideo na żądanie. Za sprawą nowego przejrzystego układu wizualnego i przyjaznej formy przyciągnął wielu użytkowników.

Wykres 4.30. Użytkownicy (real users) i odsłony w 2017 roku



Wykres: vod.tvp.pl

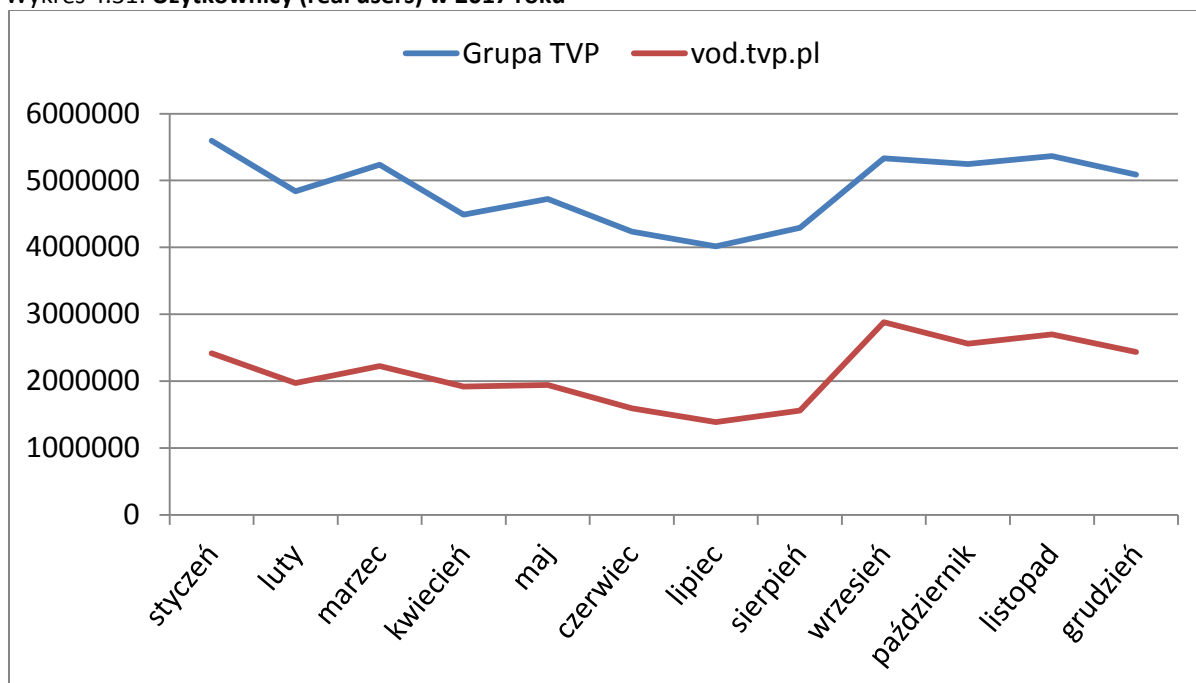
Dane: Gemius/PBI

Serwis [vod.tvp.pl](#) w 2016 miał 97,5 mln odsłon wideo, a w 2017 zanotował wzrost aż o 29% – do 126 mln.

Natomiast bogata, różnorodna i codziennie aktualizowana oferta – w postaci polskich i zagranicznych seriali, filmów dokumentalnych, fabularnych oraz programów – nie tylko potwierdziły status **TVP VOD** jako marki samej w sobie, ale również uplasowały serwis wysoko na tle konkurencji.

W portalu TVP.pl znajduje się obecnie ponad 542 tys. materiałów wideo. W 2017 roku utworzonych zostało 928 nowych serwisów. Na koniec grudnia 2017 r. w całym portalu TVP.pl znajdowało się już w sumie 3034 opublikowanych serwisów.

Wykres 4.31. Użytkownicy (real users) w 2017 roku

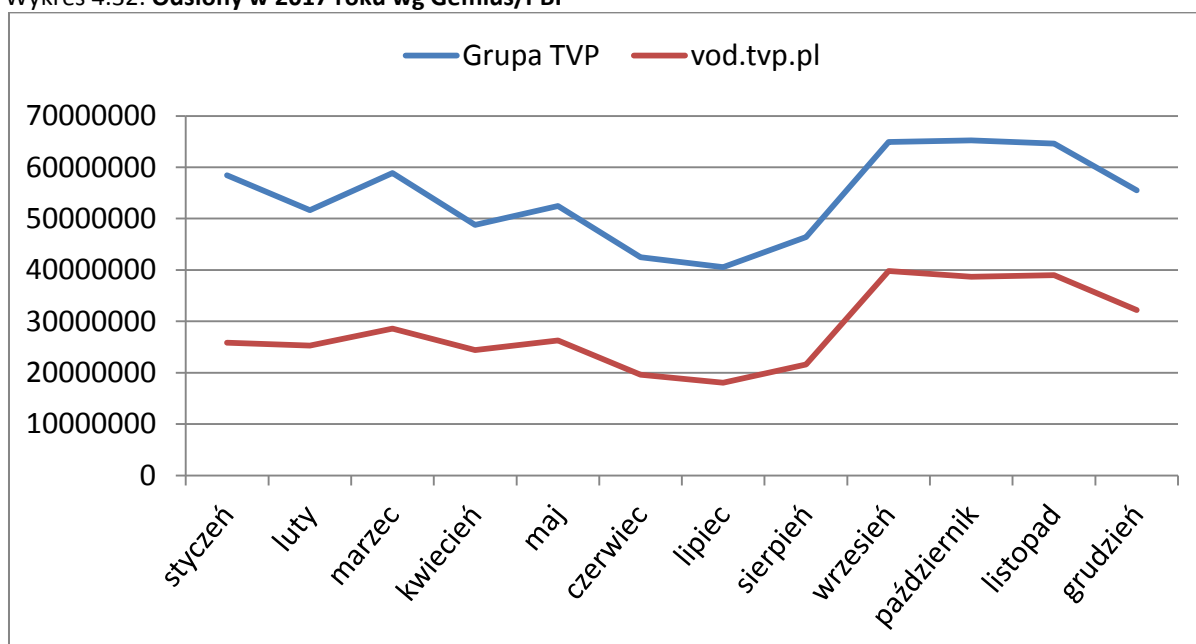


Wykres: TVP.pl i vod.tvp.pl

Dane: Gemius/PBI

Według danych Gemius/PBI średnia miesięczna liczba realnych użytkowników dla vod.tvp.pl w 2016 roku wyniosła 1,9 mln. W 2017 było to już 2,1 mln użytkowników.

Wykres 4.32. **Odsłony w 2017 roku wg Gemius/PBI**



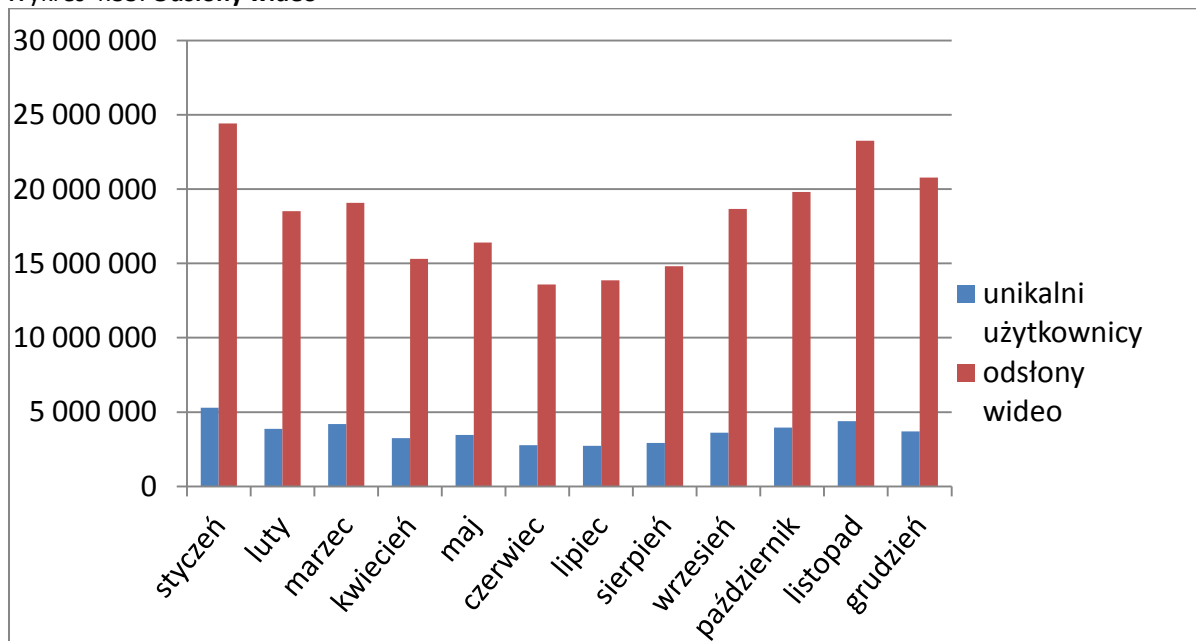
Wykres: Portal TVP.pl i vod.tvp.pl

Dane: Gemius/PBI

Liczba odsłon portalu TVP S.A. wzrosła z 579 mln w 2016 r. do 650 mln w 2017 r. Liczba odsłon vod.tvp.pl z 220 mln w 2016 roku wzrosła do prawie 340 mln w 2017 roku (dane za gemiusAudience – Gemius/PBI).

W 2017 roku portal TVP.pl odwiedzało miesięcznie średnio prawie 3,7 mln użytkowników wideo, którzy wygenerowali ponad 218 mln odsłon wideo (dane za Gemius Stream).

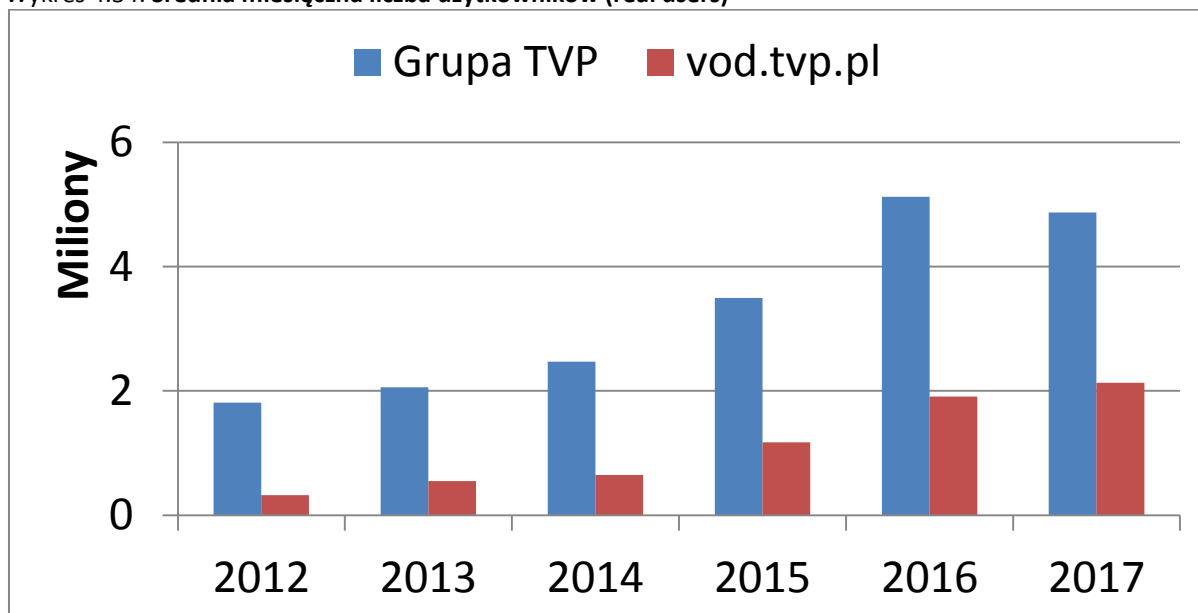
Wykres 4.33. **Odsłony wideo**



Wykres: portal TVP.pl w 2017 r.

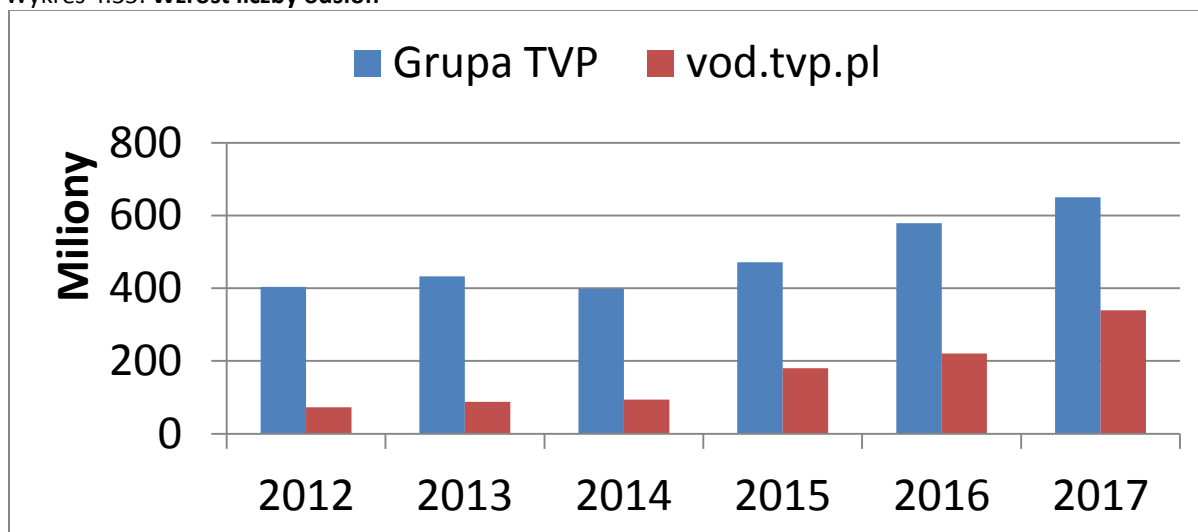
Dane: Gemius Stream

Wykres 4.34. Średnia miesięczna liczba użytkowników (real users)



Wykres: liczba użytkowników portalu TVP.pl i vod.tvp.pl
Dane: Gemius Megapanel, gemiusAudience, Gemius/PBI

Wykres 4.35. Wzrost liczby odsłon

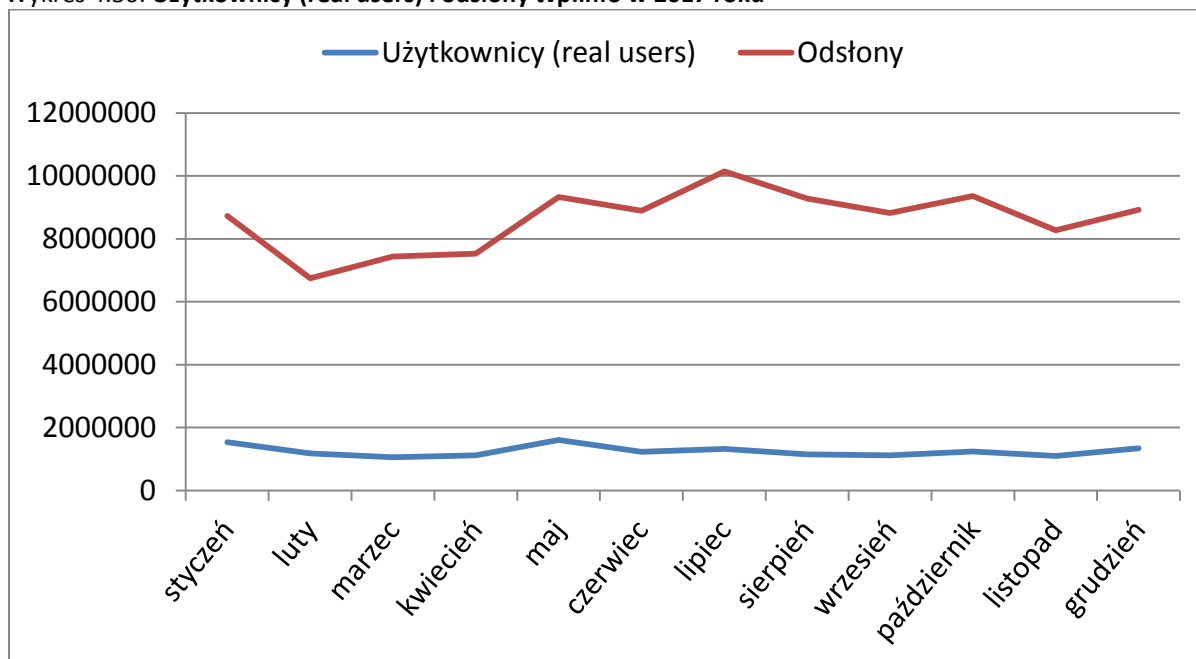


Wykres: wzrost liczby odsłon użytkowników portalu TVP.pl i vod.tvp.pl
Dane: Gemius Megapanel, gemiusAudience, Gemius/PBI

TVP.info

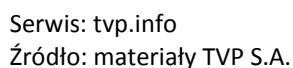
Portal TVP Info w 2017 roku wygenerował ponad 103 mln odsłon, a średnia miesięczna ilość użytkowników wyniosła 1,2 mln (dane za Gemius/PBI).

Wykres 4.36. Użytkownicy (real users) i odsłony tvp.info w 2017 roku



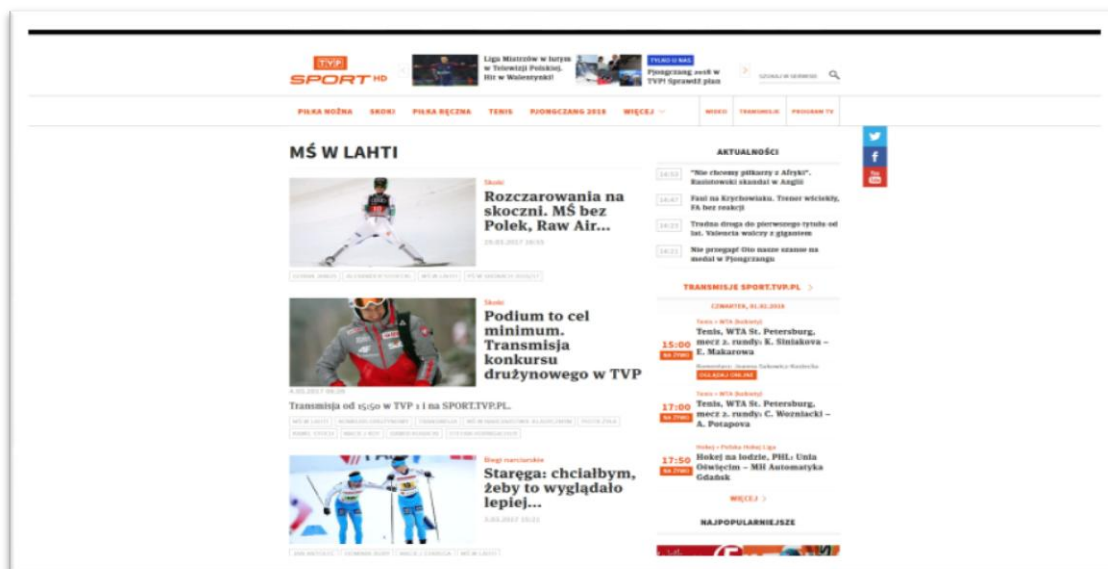
Wykres: tvp.info
Dane: Gemius/PBI

Jesienią 2017 roku wystartowała nowa, odświeżona odsłona portalu TVP Info. Bardziej przejrzysty, intuicyjny i nowoczesny układ treści pozwala śledzić najnowsze informacje z kraju i świata oraz zapewnia łatwy dostęp do TVP Info na żywo, dając możliwość symultanicznego oglądania kanału dzięki miniplayerowi.



Sprawozdanie z wykorzystania wpływów abonamentowych 2017 Strona 73 z 190

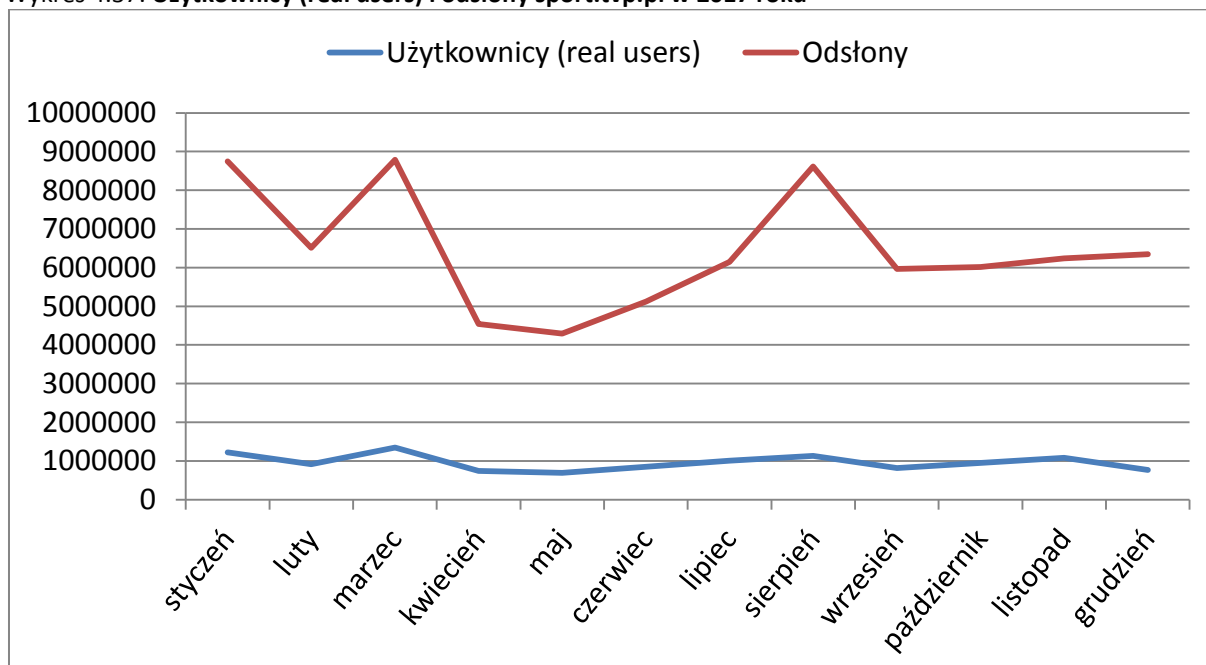
Wzrost liczby użytkowników oraz odseton wideo przyniosły również Mistrzostwa Świata w Narciarstwie Klasycznym w Lahti, odbywające się na przełomie lutego i marca 2017 roku. Dzięki transmisjom internetowym użytkownicy mogli śledzić na bieżąco zdobycie drużynowego złota przez polskich skoczków.



Serwis: sport.tvp.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

Strona sport.tvp.pl zanotowała w 2017 roku ponad 77 mln odseton i miała średnio miesięcznie 958 tysięcy użytkowników (dane za Gemius/PBI).

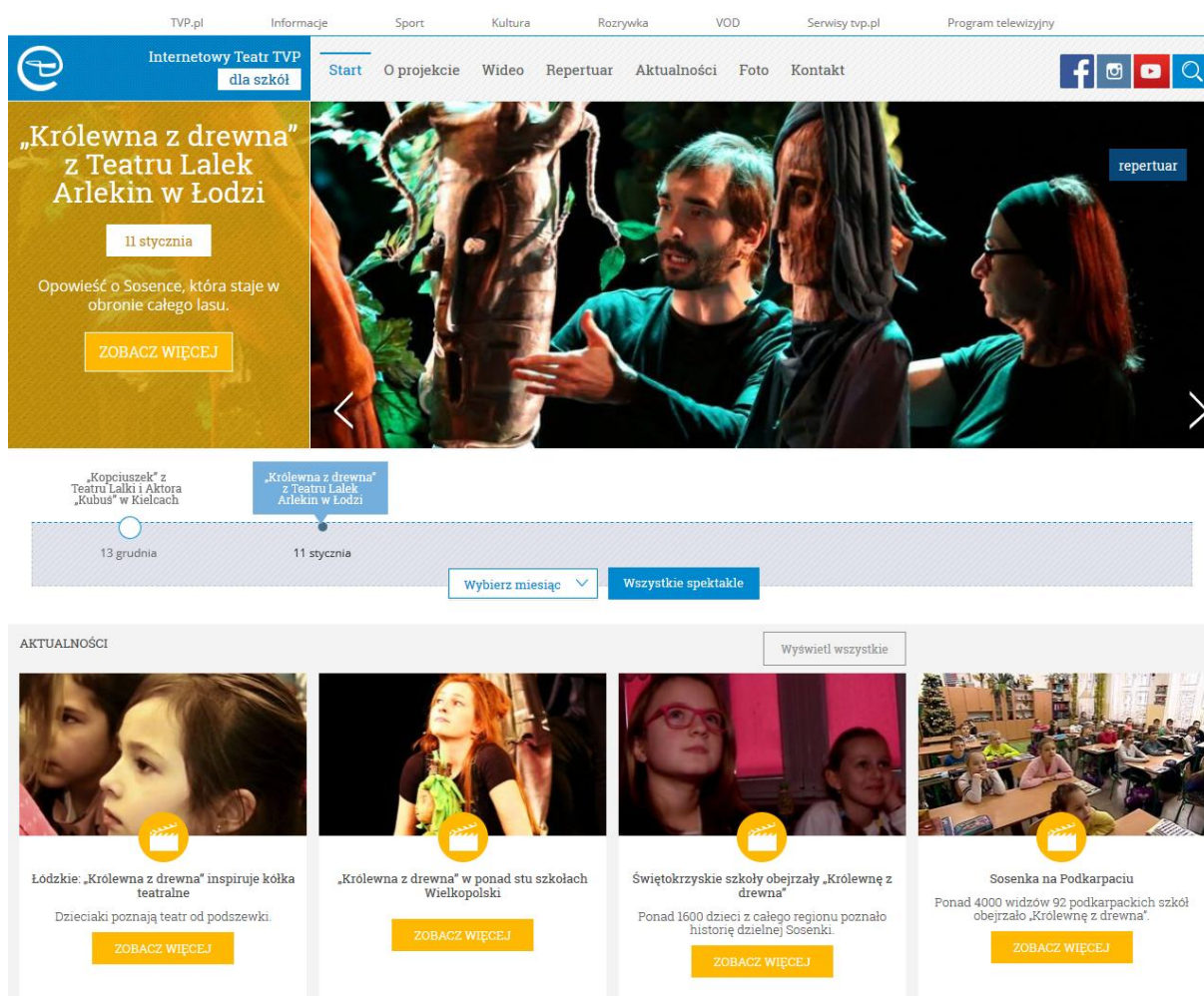
Wykres 4.37. Użytkownicy (real users) i odsetony sport.tvp.pl w 2017 roku



Serwis: sport.tvp.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

iteatr.tvp.pl

W 2017 roku pięciolecie obchodził projekt iTeatr TVP dla Szkół. Ten skierowany do uczniów szkół i ośrodków kulturalno-oświatowych z małych miejscowości projekt zgromadził przez ten czas w sumie ponad 1,7 mln wirtualną widownię. W samym 2017 roku spektakle na żywo, transmitowane co miesiąc do szkół z najlepszych teatrów repertuarowych w całej Polsce, obejrzało ponad 155 tysięcy uczniów z ponad 2 700 szkół i ośrodków w całym kraju. Użytkownicy serwisu internetowego iteatr.tvp.pl w 2017 roku wygenerowali 123 588 odsłon (23 179 użytkowników cookies, dane za Gemius Traffic). Oprócz comiesięcznych transmisji, w ramach projektu, odbyła się również kolejna edycja Internetowego Przeglądu Uczniowskich Zespołów Teatralnych. Do konkursu zgłosiło się kilkadziesiąt zespołów teatralnych z całej Polski, a zakończyła go transmitowana na stronie iTeatru gala wręczenia nagród najciekawszym przedstawieniom zrealizowanym przez młodych twórców.



Serwis: iteatr.tvp.pl

Źródło: materiały TVP S.A.

Tygodnik.tvp.pl

Nową marką w internetowym portfolio Telewizji Polskiej jest Tygodnik (tygodnik.tvp.pl), zainicjowany jesienią 2017 roku. To internetowy magazyn, wyróżniający się nowoczesną

i estetycznie wysmakowaną szatą graficzną, prezentujący wywiady oraz pogłębione analizy. Autorami publikowanych w nim artykułów są doświadczeni dziennikarze i publicyści.



Serwis: tygodnik.tvp.pl

Źródło: materiały TVP S.A.

4.2. Serwis vod.tvp.pl

Serwis vod.tvp.pl stanowi największą bibliotekę cyfrową, w której znajduje się obecnie ponad 70,7 tys. materiałów wideo w 1139 serwisach podzielonych tematycznie. Oprócz przedpremierowych odcinków ulubionych seriali, użytkownik **TVP VOD** zyskuje dostęp do wyjątkowego katalogu Teatru Telewizji, bogatej kolekcji filmów dokumentalnych – pełnej zarówno „perełek” sprzed lat, jak i obsypanych nagrodami nowości. W portalu udostępniono również najlepsze filmy fabularne: klasykę, oscarowe kino oraz cały czas poszerzaną kolekcję seriali z całego świata – od Wielkiej Brytanii przez Francję aż po Turcję. Nie brakuje także aktualnych pozycji ramówkowych – audycji publicystycznych, religijnych, kulturalnych, poradnikowych, kulinarnych, sportowych, a także koncertów, gal i telewizyjnych archiwaliów.

W 2017 r. Telewizja Polska uruchomiła nową odsłonę serwisu [TVP VOD](#), dostosowaną do wymagań współczesnego rynku i zmieniających się potrzeb użytkowników. Nowy [TVP VOD](#) cechuje się pełną responsywnością, przejrzystą grafiką, intuicyjną nawigacją, logicznym, a także czytelnym podziałem treści i wyeksponowanym dostępem do treści na żywo. Nowa formuła portalu ułatwia swobodne korzystanie z różnorodnego katalogu, który w 2017 r. wzbogacił się o szereg nowych pozycji z wielu kategorii. Telewizja Polska S.A. uruchomiła także aplikację mobilną [TVP VOD](#), za pośrednictwem której wciąż poszerzająca się baza programów, filmów i seriali jest także dostępna dla użytkowników urządzeń mobilnych.

Wśród nowości znalazły się m.in. premiery spektakli: „Śluby panieńskie” w reżyserii Jana Englerta, adaptacja dramatu Karola Wojtyły „Brat naszego Boga”, „Listy z Rosji” z doskonałą kreacją Piotra Adamczyka, monodram Jowity Budnik „Rachela” oraz zrealizowane z ogromnym rozmachem widowisko „Marszałek” poświęcone nieznanym faktom z życia Józefa Piłsudskiego, w którego brawurowo wcielił się Mariusz Bonaszewski. Teatralna propozycja TVP to także transmisje spektakli zarówno ze studia, jak i z uznanych, polskich scen teatralnych. Użytkownicy [TVP VOD](#) mogli śledzić na żywo takie spektakle jak: „Emigranci” według Sławomira Mrożka z Teatru Polskiego w Warszawie, „Lekcja polskiego” z Arturem Żmijewskim w roli Tadeusza Kościuszki, „Wujek 81. Czarna Ballada” z Teatru Śląskiego w Katowicach oraz „Wojna, moja miłość” – melodramat z Małgorzatą Kożuchowską ukazujący ostatnią noc z życia agentki Krystyny Skarbek. Baza spektakli jest sukcesywnie poszerzana o nowe produkcje.

Na uwagę zasługuje niewątpliwie wyjątkowa kolekcja filmów dokumentalnych, która w 2017 r. wzbogaciła się rekordową liczbę ponad 230 nowych tytułów, co czyni ofertę [TVP VOD](#) niemającą sobie równych na rynku. Wśród nich znalazły się najnowsze międzynarodowe produkcje takie jak: „Ostatni w Aleppo” – wstrząsający dokument o syryjskiej wojnie widzianej oczami Białych Hełmów, „Przeżyć: metoda Houellebecq’a” – rejestrujący spotkanie pisarza z Iggy Popem, „Muzeum niewinności” ze scenariuszem Orhana Pamuka, „Lo i stało się. Zaduma nad światem w sieci” w reżyserii Wernera Herzoga, „Diana: własnymi słowami” – upamiętniający zmarłą przed dwudziestu laty Księżną Walii, szeroko nagradzany obraz „Szwedzka teoria miłości” oraz imponujące produkcje BBC, m.in. „Ziemia, planeta roślin”, „Opowieści o Yellowstone” czy „Rekordziści w świecie zwierząt”. Nie zabrakło również polskich tytułów takich jak: świetnie przyjęty „Jarocin. Po co wolność”, „Sen o Warszawie” – przybliżający życie i twórczość Czesława Niemena, animowany dokudramat „Czarodziejska góra”, „Nauka chodzenia” w reżyserii Marcina Kopecia, oparty o reportaż Mariusza Szczygła „Gottland” oraz doceniony w kraju i za granicą dokument „Ikona”.

W minionym roku również w dziale filmów fabularnych nie zabrakło nowości. Do stałej oferty [vod.tvp.pl](#) dołączyły m.in. taki tytuły jak: „Wołyń”, „Zjednoczone Stany Miłości”, „Karbala”, „Chce się żyć”, „Anatomia zła”, „Prosta historia o morderstwie” i ostatni film Andrzeja Wajdy – „Powidoki”. Do katalogu trafiły także polskie i zagraniczne produkcje dostępne w czasowym modelu udostępniania. Obok polskich nowości takich jak „Pitbul. Nowe porządki” czy „Król życia” użytkownicy [TVP VOD](#) mieli okazję zobaczyć obsypywane nagrodami filmy „Gra tajemnic”, „Selma”, „Wielkie oczy”, „Lewiatan”, „Turysta” czy „Musimy porozmawiać o Kevinie”, a także kinowe przeboje takie jak „Magia w blasku księżyca” w reżyserii Woody’ego Allena, „Kwartet” ze znakomitą Maggie Smith czy „Igrzyska śmierci: Kosogłós – cz. I”. W 2017 r. [TVP VOD](#) stawiał również na klasykę kina. Do oferty trafiły perły światowej kinematografii, m.in.: „Czarny kot, biały kot” Emira Kusturicy, „Życie jest piękne”

Roberto Begniniego, „Sekrety i kłamstwa” Mike’a Leigh, bogata kolekcja filmów Françoisa Truffaut oraz prawdziwy rarytas – obraz „M-morderca” z 1931 roku.

Wśród pozycji kulturalnych w vod.tvp.pl znalazły się nowe programy: „Kronos”, „Zakładka”, „Vistuliada” czy „Dziennik filozofa”, a także wybór koncertów największych gwiazd – od Elli Fitzgerald przez Stinga po Lady Gagę.

Obok cyklicznych pozycji publicystycznych („Sprawa dla reportera”, „Magazyn ekspresu reporterów”, „Magazyn śledczy Anity Gargas”) na vod.tvp.pl miał premierę serial dokumentalny „Miasto gniewu”, przybliżający widzom historię początków polskiej zorganizowanej przestępczości oraz program „Mam prawo”, poruszający problemy prawne dotyczące zwykłych ludzi.

W dziale Historia zadebiutowały programy: „Kryptonim MUZEUM – Szlakiem Armii Krajowej”, „Niecała nieprawda, czyli PRL w DTV”, „II wojna światowa na Bałkanach”, „Sekrety wykute w kamieniu” i „#dziedzictwo”, a także produkcje BBC: „Historia świata według Andrew Marra”, „Bizancjum: opowieść o trzech miastach” czy „Nieznana historia Wielkiej Armady”. Swoją kontynuację miały także lubiane przez widzów tytuły: „Podróże z historią”, w których Radosław Kotarski zabiera widzów w nieznane zakątki historii oraz popularne „Było nie minęło” i „Notacje historyczne”.

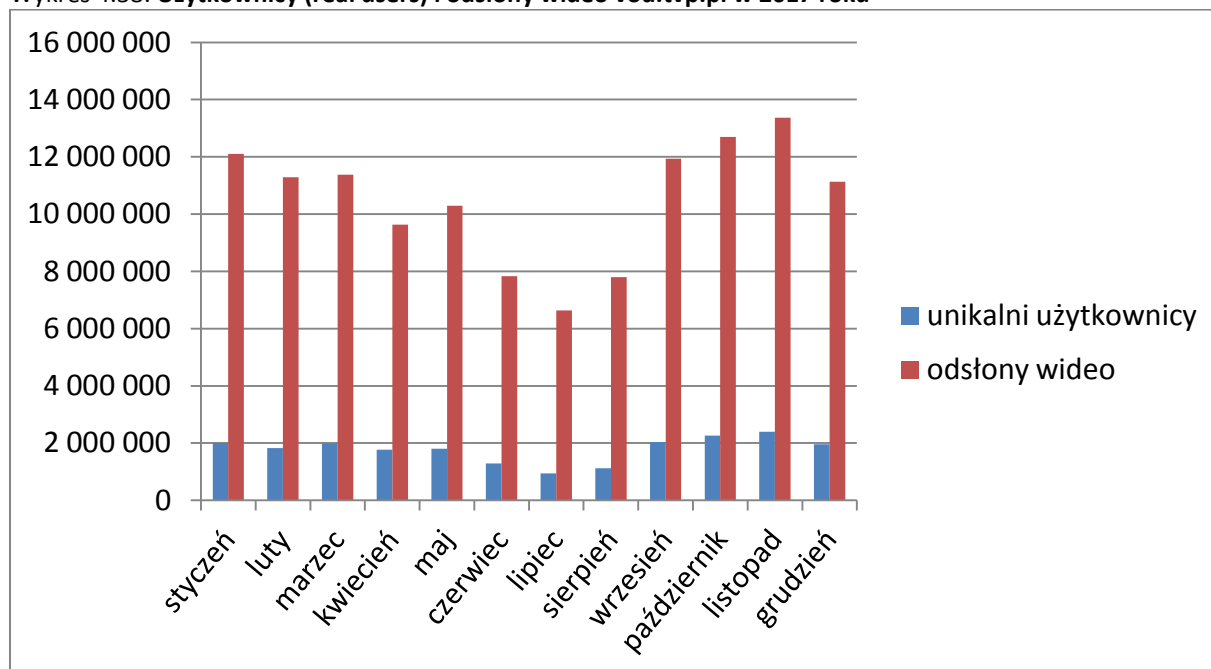
2017 rok przyniósł także premierowe propozycje dla najmłodszych widzów. Na vod.tvp.pl mogli oni oglądać nowe produkcje: „Rodzina Rabatków”, „Zwierzaki Czytaki”, „Krecik i Panda” i „Super Wings”, a także ulubione bajki sprzed lat: „Reksio”, „Bolek i Lolek” oraz „Porwanie Baltazara Gąbki”.

Wśród dobrze znanych widzom programów rozrywkowych użytkownicy mogli na bieżąco śledzić zmagania uczestników „The Voice of Poland” i „Rolnik szuka żony” oraz odcinki niezwykle lubianego programu „Kocham Cię Polsko”. Sukcesem okazał się także program „Pierwsza randka”, w którym kamery towarzyszą świeżo dobranym parom podczas pierwszego spotkania. W ofercie [TVP VOD](http://vod.tvp.pl) pojawiły się także nowe teleturnieje: „The Wall. Wygraj marzenia”, „Rodzina wie lepiej” oraz klasyka w odświeżonym wydaniu – „Koło fortuny” z Rafałem Brzozowskim w roli rozśpiewanego prowadzącego. W 2017 r. za pośrednictwem serwisu vod.tvp.pl można także było przenieść się na światowe sceny muzyczne i śledzić zmagania polskich reprezentantów podczas Międzynarodowego Konkursu Piosenki Eurowizji w Kijowie oraz Eurowizji Junior w Tbilisi. Muzyczne emocje jak co roku zagwarantował widzom również Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu.

Znacząco rozszerzyła się także oferta serialowa [TVP VOD](http://vod.tvp.pl). Użytkownicy zyskali bezpłatny dostęp do wielu zagranicznych seriali, takich jak: „Elif”, „Nocny recepcjonista”, „Wiktoria”, „Cena miłości”, „Riviera”, „The Good Doctor”, „El Principe. Dzielnica zła”, „S.W.A.T – jednostka specjalna”, „Ojciec Brown”, „Grupa specjalna KRYZYS”, „Nadzieja i miłość”, „Tajemnica Elise” czy „Biblia”. W serwisie [TVP VOD](http://vod.tvp.pl) swoje premiery miały również polskie seriale: „Miasto skarbów”, „Pod wspólnym niebem”, „Wojenne dziewczyny” i „Historia Roja”. Nie zabrakło kontynuacji „Blondynki”, „Ojca Mateusza”, „O mnie się nie martw”, „rodzinki.pl”, „Dziewczyn ze Lwowa” oraz ulubionych tytułów Polaków: „M jak miłość”, „Barwy szczęścia”, „Na dobre i na złe” i „Klanu”. Większość z wymienionych pozycji udostępniana była w cyklu przedpremierowym.

W 2017 r. według Gemius Stream serwis vod.tvp.pl odwiedzało miesięcznie średnio blisko 1,8 mln użytkowników wideo (unique cookies), którzy wygenerowali ponad 126 mln odsłon wideo, czyli blisko o 30 mln więcej niż w 2016 r.

Wykres 4.38. Użytkownicy (real users) i odsłony wideo vod.tvp.pl w 2017 roku



Wykres: vod.tvp.pl w 2017 r.

Dane: Gemius Stream

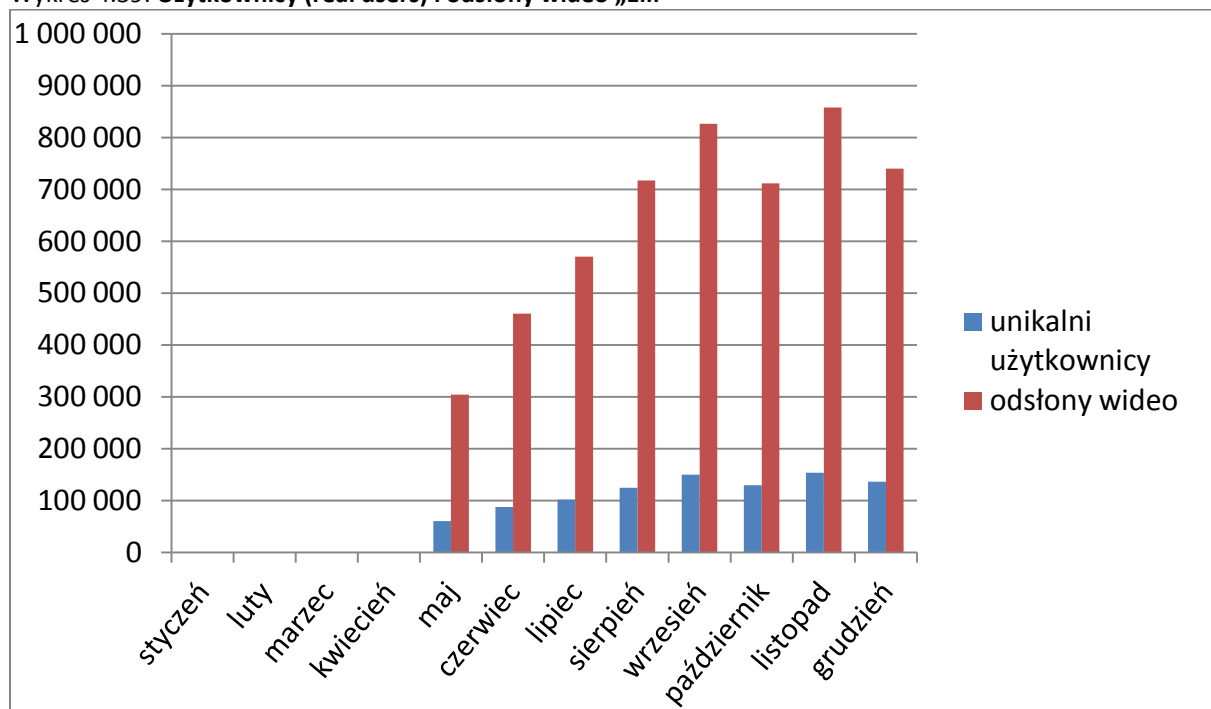
4.3. Serwisy tematyczne

4.3.1. Seriale

W 2017 r. pośród znanych już widzom serialowych pozycji zadebiutowały w internetowej odsłonie takie produkcje jak „Wojenne dziewczyny”, „Historia Roja”, „Pod wspólnym niebem” oraz sensacyjne „Miasto skarbów”. Pośród oferty obcojęzycznej nie zabrakło propozycji dla koneserów, takich jak nagradzany „Nocny recepcjonista” z Tomem Hiddlestonem, trzymająca w napięciu „Riviera” z Julią Stiles, oparty o życiorys angielskiej królowej serial „Wiktoria” oraz uwielbiany przez widzów na całym świecie „The Good Doctor”. Do oferty **TVP VOD** trafiły też ponadczasowe tytuły: „Dr Quinn” i „Wichry wojny”, a serca użytkowników podbiły nowe tureckie seriale: „Elif”, „Cena miłości”, „Sekrety ojca” i „Zraniona miłość”.

Spośród zagranicznych tytułów fenomenem okazała się wieloodcinkowa turecka produkcja „Elif” – opowiadająca o losach dziewczynki uwikłanej w konflikty dorosłych. Odcinki tego serialu konsekwentnie zyskiwały na popularności i zebrały w 2017 r. ponad 5 mln odsłon.

Wykres 4.39. Użytkownicy (real users) i odsłony wideo „Elif”

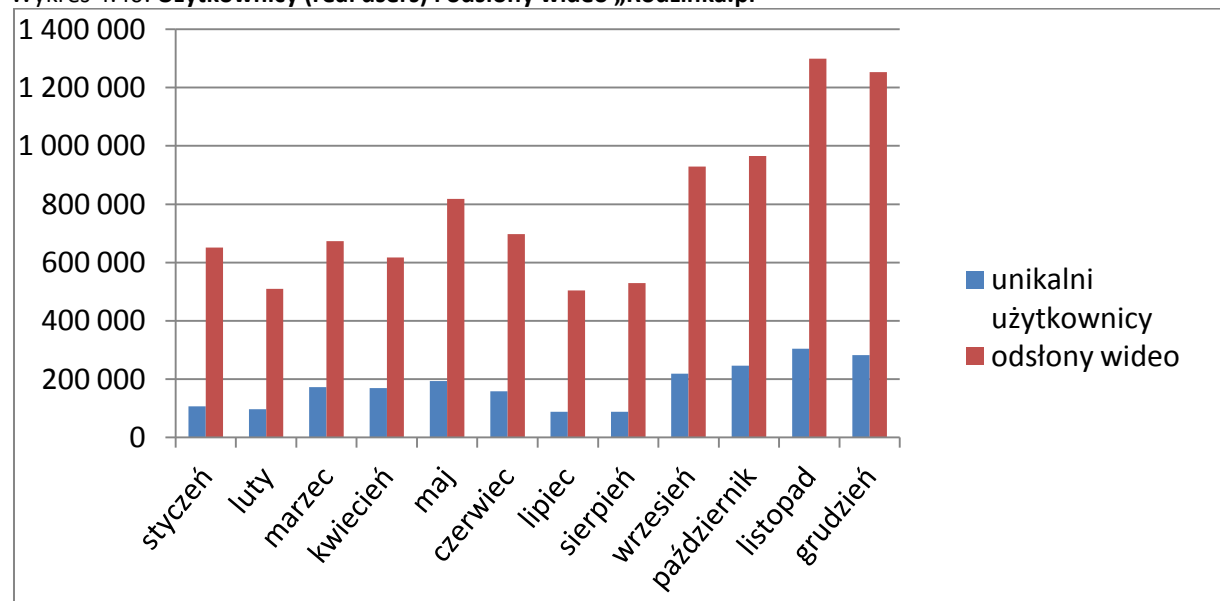


Wykres: „Elif” w 2017 r.

Dane: Gemius Stream

Niesłabnącą popularnością w mediach interaktywnych cieszy się serial „Rodzinka.pl”. W 2017 roku premierę w [TVP VOD](#) miały X i XI sezon perypetii rodziny Boskich, a serwis serialu wygenerował blisko 9,5 miliona odsłon wideo i przyciągał nawet 300 tys. użytkowników miesięcznie. Zainteresowanie widzów szczególnie wzrosło w ostatnich miesiącach roku – miesięczna liczba odsłon odcinków serialu przekroczyła wtedy 1,2 mln.

Wykres 4.40. Użytkownicy (real users) i odsłony wideo „Rodzinka.pl”

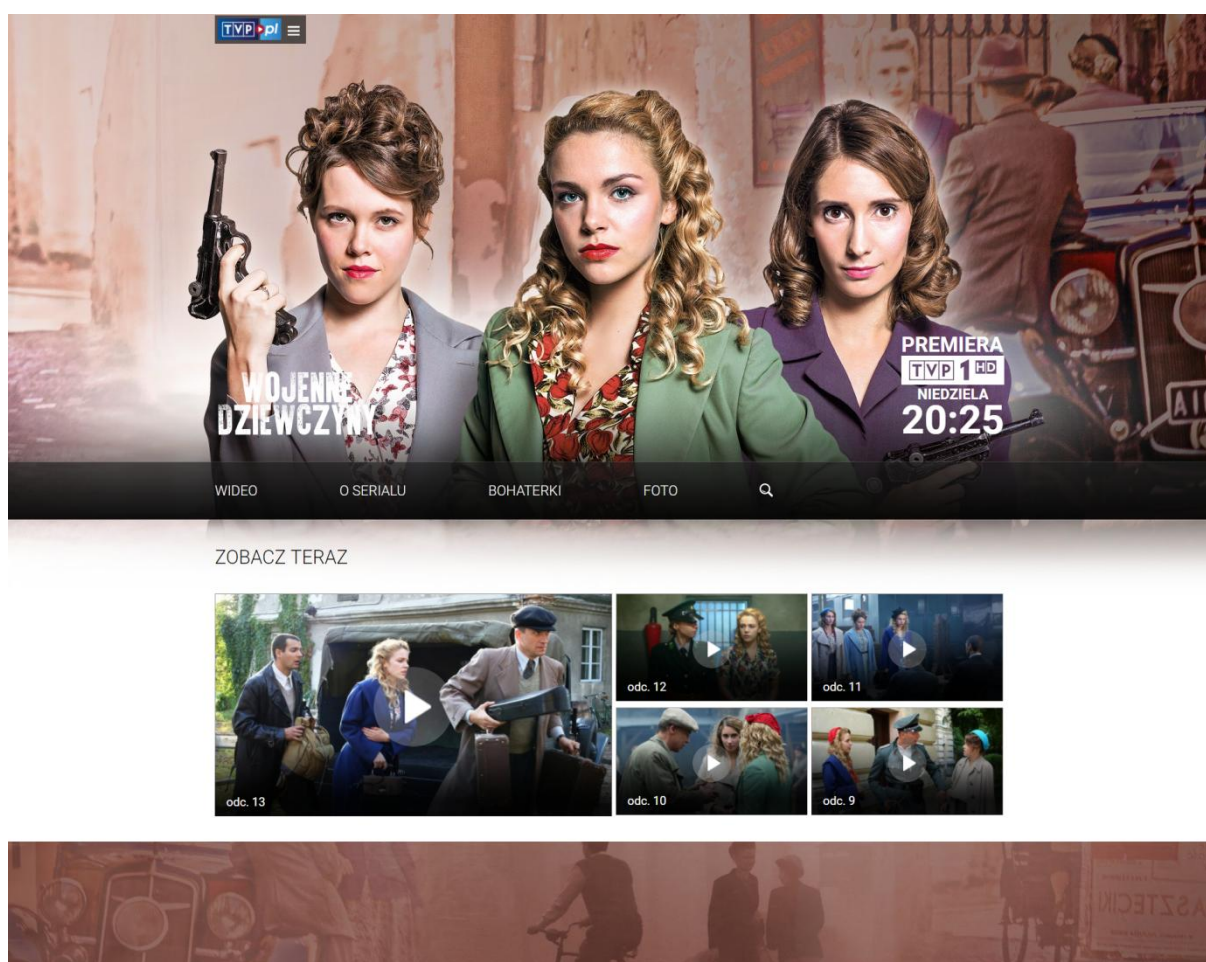


Wykres: „Rodzinka.pl” w 2017 r.

Dane: Gemius Stream

Liderem wśród polskich produkcji był niezmiennie serial „M jak miłość”, który zanotował ponad 17,6 mln odsłon (dane za Gemius Stream).

W roku 2017 w telewizyjnej Jedynce zadebiutował znakomity serial historyczny „Wojenne dziewczyny” – opowieść o trudnych latach hitlerowskiej okupacji widzianej z perspektywy trzech młodych Polek. Losy Marysi, Ewki i Irki przyciągały miesięcznie do [TVP VOD](#) ponad 100 tys. użytkowników (unique cookies), a premierowy sezon serialu zanotował ponad 1,2 mln wyświetleń.



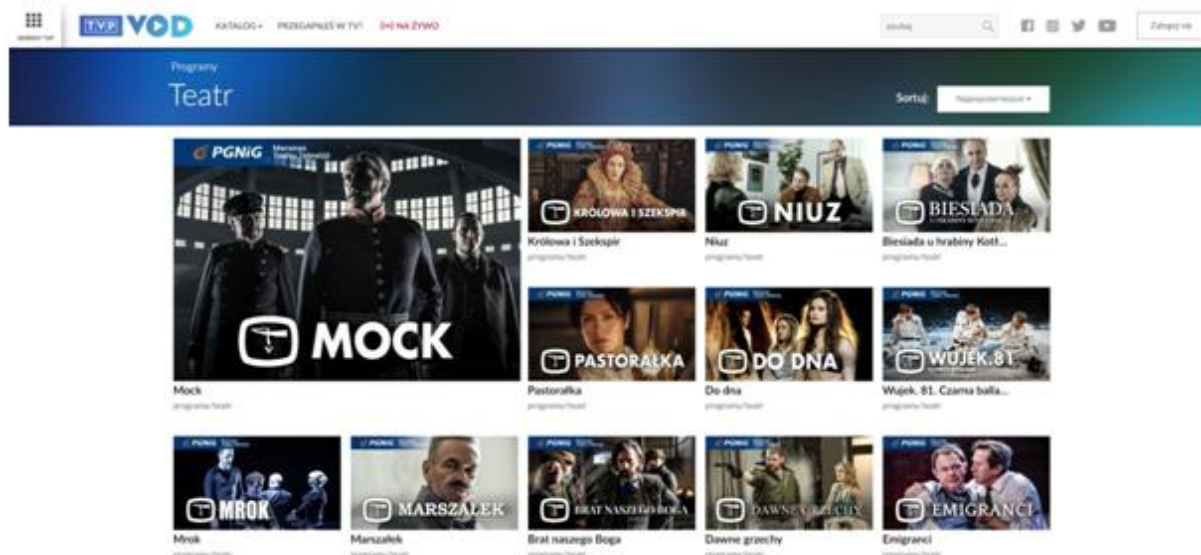
Serwis: „Wojenne dziewczyny”

Źródło: materiały TVP S.A.

4.3.2. Kultura

W 2017 r. [TVP VOD](#) sukcesywnie rozwijał swoją ofertę kulturalną. Do katalogu Teatru TV trafiło 26 spektakli, wśród których nie zabrakło premierowych tytułów: „Wojna, moja miłość” z doskonałą Małgorzatą Kożuchowską, „Światło w nocy” z mocnym trio Szyc – Simlat – Mecwaldowski, pełne rozmachu „Śluby panieńskie” w reżyserii Jana Englerta, „Narodziny Fryderyka Demuth” z Teatru im. Juliusza Słowackiego w Krakowie, czy obsypane nagrodami „Do dna” z krakowskiej Akademii Sztuk Teatralnych. Powiększyła się też kolekcja niezapomnianych spektakli z ubiegłych lat. Widzowie mieli okazję przypomnieć sobie m.in. „Stygmatyczkę” z poruszającą kreacją Kingi Preis, teatralny debiut Jana Komasy – „Golgota wrocławska” oraz „Norymbergę”, w której popis znakomitego aktorstwa daje Janusz Gajos.

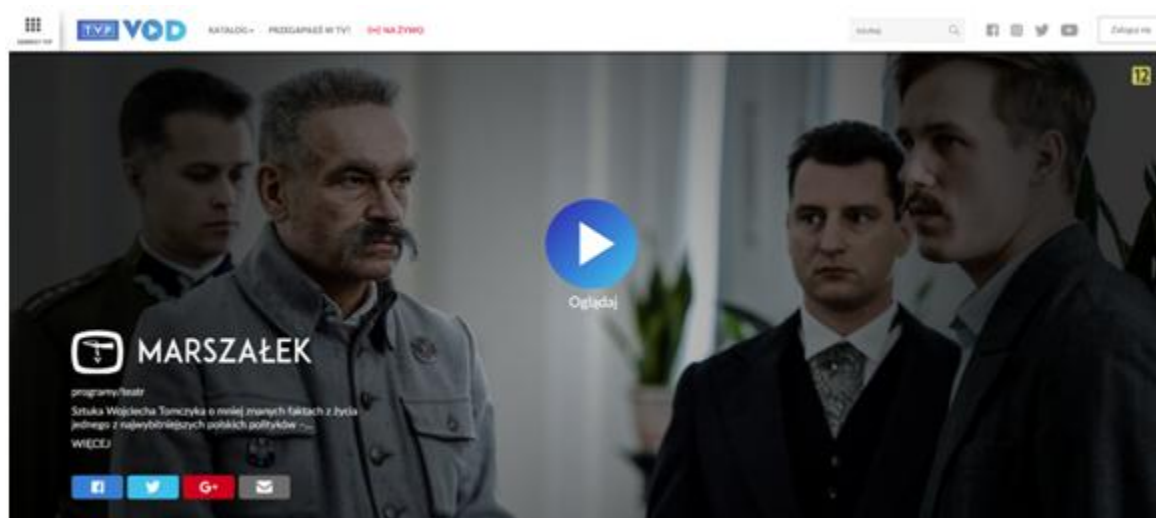
Do największych wydarzeń teatralnych roku należała premiera spektaklu „Listy z Rosji” według Adolphe’a de Custine’a. W oszałamiającym widowisku wzięło udział 39 aktorów, zmian scenografii dokonano kilkadziesiąt razy, a reżyser Wawrzyniec Kostrzewski określił tę produkcję jako „powrót do istoty Teatru TV, który używając tradycyjnych narzędzi mówi o rzeczach ważnych”.



Katalog: Teatr TV w TVP VOD

Źródło: materiały TVP S.A.

Nie mniej spektakularnym osiągnięciem okazał się spektakl „Marszałek” zrealizowany z okazji 150. rocznicy urodzin Józefa Piłsudskiego. Planem zdjęciowym tej produkcji były imponujące wnętrza Belwederu. Tytułową rolę zagrał Mariusz Bonaszewski, któremu partnerowali weterani Teatru TV – Andrzej Grabowski, Mirosław Baka i Adam Woronowicz. Dramat Wojciecha Tomczyka opowiada o mało znanym momencie dwudziestowiecznej historii – planowanym przez Piłsudskiego ataku zbrojnym na Niemcy (rok 1933). Za punkt wyjścia można uznać słynne słowa Marszałka: „Nawet gdybyśmy my napadli na Hitlera, to też byłaby to wojna obronna”.



Serwis: Spektakl „Marszałek” Teatru TV w TVP VOD

Źródło: materiały TVP S.A.

W serwisie dwateatry.tvp.pl odbyły się natomiast transmisje gali otwarcia i zamknięcia festiwalu Dwóch Teatrów Sopot 2017. Użytkownicy mogli znaleźć tam wiele ciekawych treści wideo: zwiastuny, fragmenty, ekskluzywne materiały zza kulis.

Katalog vod.tvp.pl powiększył się również o wiele pozycji koncertowych. Widzowie mieli okazję obejrzeć pełnometrażowe rejestracje występów Stinga, Iggy'ego Popa, Lou Reeda, duetu Tony Bennett i Lady Gaga, zespołów Queen, Placebo i The Cure, a także najbardziej niezapomnianych głosów ubiegłego stulecia – Elli Fitzgerald i Franka Sinatry. Fani polskiej estrady także mogli znaleźć coś dla siebie – do katalogu trafiły koncerty m.in. Marka Grechuty, Agnieszki Osieckiej, Małgorzaty Walewskiej i Motion Trio, a także Zbigniewa Wodeckiego i grupy Mitch&Mitch. Do oferty **TVP VOD** trafiły również charytatywne koncerty „Nieśmiertelni. Warszawa – Aleppo” oraz „Co może przynieść nowy dzień? Solidarni z Aleppo”, a także „Rodzina Rodzinie – pomoc dla Aleppo”. Poza koncertami opublikowane zostały m.in. relacje z Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni czy gdyńskiej Nagrody Literackiej.

Wśród nowych programów o tematyce kulturalnej znalazły się m.in. „Zakładka”, „Vistuliada”, „Kronos”, „Dziennik Filozofa” czy „Scena alternatywna” – program prezentujący nowe zjawiska polskiej muzyki spoza głównego nurtu, m.in. zespół Paula i Karol, The Fruitcakes, Baasch czy Jazz Band Młynarski-Masecki.

4.3.3. Publicystyka

W 2017 r. oferta publicystyczna **TVP VOD** poszerzyła się o serial dokumentalny „Miasto gniewu” o początkach polskiej zorganizowanej przestępczości, która swój największy rozwój miała w latach 90. Nowością były również: cykl „Mam prawo” przedstawiający zagadnienia prawnicze z perspektywy zwykłych ludzi, edukacyjny „Łap startup” dotyczący wykorzystywania funduszy europejskich w przypadku nowych technologii i innowacyjności oraz poruszający kwestie z zakresu tematyki rolniczej „To się opłaca”.

Niesłabnącą popularnością wśród użytkowników cieszyły się istniejące serwisy publicystyczne dedykowane programom, w których zaproszeni goście komentują i wyjaśniają bieżące wydarzenia polityczne w kraju i na świecie: „Gość Wiadomości”, gdzie kontynuowany jest temat z „Wiadomości”, „Minęła dwudziesta” oraz „Kwadrans polityczny”. Użytkownicy **TVP VOD** mogli nadal śledzić bieżące wydarzenia i komentarze w seriach programów: „Warto rozmawiać” Jana Pospieszalskiego, „Forum”, „Bez retuszu”, „Woronicza 17”, „Studio Polska” i „24 minutach” Krzysztofa Skowrońskiego.

Publicystyka w **TVP VOD** to również dziennikarstwo śledcze prezentowane w programach „Magazyn śledczy Anity Gargas” oraz „Łowca smoków” Witolda Gadowskiego. Niezmiennie realizację misji poprzez działania interwencyjne i kontakt z widzami wspierają serwisy programów reporterskich: „Magazynu Ekspresu Reporterów”, „Sprawy dla reportera” oraz „Obserwatora”. Natomiast program „Ktokolwiek widział, Ktokolwiek wie” wspomaga rodziny poszukujące swoich zaginionych najbliższych.

Wśród ważnych wydarzeń minionego roku była siódma rocznica katastrofy smoleńskiej, której dedykowany jest serwis specjalny. Internauci mogli znaleźć w nim relację z obchodów uroczystości, jak również filmy dokumentalne i materiały archiwalne.

4.3.4. Wiedza

W 2017 roku [TVP VOD](#) stawiał na zagraniczne produkcje. Kolekcja czasowo powiększyła się o cenione przez widzów z całego świata programy popularnonaukowe produkcji BBC, m.in.: „Źródła naszej cywilizacji”, „Odkryć tajemnicę”, „Genialne wynalazki” czy „Najdziwniejsza broń na świecie”. Użytkownicy [TVP VOD](#) mieli także okazję przyjrzeć się osobliwościom świata zwierząt i niezwykłym zjawiskom natury oglądając serię „Nasz dziwny świat”. 16-odcinkowy cykl wprowadzał widza w świat anomalii pogodowych i przyrodniczych cudów, zachwycając nie tylko treścią, ale i wizualnym rozmachem.

Niesłabnącym zainteresowaniem cieszyły się także serwisy znanych widzom programów, jak: „Sonda 2”, „Słownik polsko@polski”, „Polska z Miodkiem” i „Jak to działa”.

4.3.5. Historia

2017 rok przyniósł wiele premier w dziale historycznym. Jedną z nich był serial dokumentalny „Kryptonim MUZEUM”, który pomaga widzom zgłębić historię Polskiego Państwa Podziemnego, Armii Krajowej i Polskich Sił Zbrojnych na Zachodzie. Źródłem wspomnień są osoby bezpośrednio związane z tematem: żołnierze AK i ich rodziny oraz naoczni świadkowie tamtych wydarzeń. „Niecała nieprawda, czyli PRL w DTV” to z kolei szansa na pozbawioną sentymentu podróż do minionego ustroju. Program ma charakter satyryczno-publicystyczny, a jego celem jest popularyzacja wiedzy na temat PRL i typowych dla niej zjawisk. Widzowie przenoszą się w czasie do epoki Dziennika Telewizyjnego, zbiorowego żywienia, wczasów pracowniczych oraz reglamentacji kartkowej i przyglądają się tym ciekawostkom z zupełnie nowej perspektywy.

W katalogu poświęconym historii nie zabrakło również mocnych zagranicznych akcentów. Użytkownicy VOD po raz pierwszy mieli okazję obejrzeć cykl „Historia świata według Andrew Marra”, w którym brytyjski historyk przemierza czas i przestrzeń w poszukiwaniu postaci i momentów definiujących naszą cywilizację. Nie mniejszym zainteresowaniem cieszyły się także serie „Sekrety wykute w kamieniu”, „II wojna światowa na Bałkanach” oraz „Bizancjum: opowieść o trzech miastach”.

Swoją kontynuację miały także lubiane przez widzów tytuły: „Podróże z historią”, w których Radosław Kotarski zabiera widzów w nieznane zakątki historii oraz popularne „Było nie minęło” i „Notacje historyczne”.

4.3.6. Rozrywka

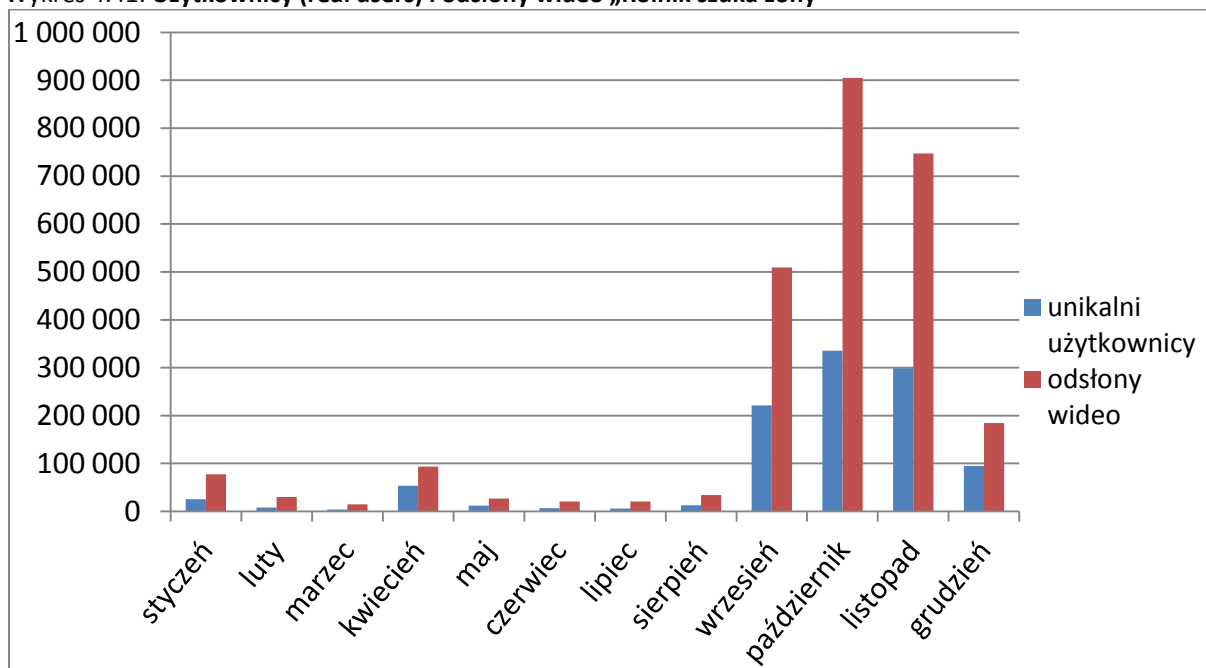
Rok 2017 upłynął pod znakiem wielkich wydarzeń muzycznych – w maju odbył się 62. Konkurs Piosenki Eurowizji w Kijowie. W specjalnie zaprojektowanym na potrzeby imprezy serwisie [eurowizja.tvp.pl](#) internauci mogli śledzić na żywo koncerty krajowych eliminacji, a następnie oba półfinały i finał Konkursu. W listopadzie w Gruzji w muzyczne szranki stanęli młodszy wykonawcy, w tym Polka, Alicja Rega. Eliminacje oraz koncert Eurowizja Junior Gruzja 2017 również były na żywo transmitowane w serwisie. Na stronie użytkownicy mogli znaleźć wiele ciekawych materiałów dodatkowych – wywiady z artystami, ekskluzywne relacje z przygotowań i zza kulis obu wydarzeń. W czerwcu do katalogu [TVP VOD](#) trafiła także „Gala 25-lecia disco polo”, czyli wielkie widowisko dla fanów muzyki rozrywkowej, w którym udział wzięły m.in. zespoły Akcent, Boys, Weekend, Bayer Full oraz niezapomniana Shazza.

We wrześniu portal żył 54. Krajowym Festiwałem Piosenki Polskiej w Opolu. W [TVP VOD](#) i serwisie [festiwalopole.tvp.pl](#) można było obejrzeć wszystkie transmisje z opolskiego amfiteatru, a następnie pojedyncze wykonania festiwalowych artystów. Znalazły się tam również najświeższe informacje i relacje wideo. W dziale Archiwum wielbicieli imprezy mogli zapoznać się z unikalnymi fotografiami i materiałami wideo z minionych edycji festiwalu.

W grudniu [vod.tvp.pl](#) wzbogacił się nie tylko o koncerty kolęd (internauci mieli okazję zobaczyć m.in. „Płyń, kolędo!” czy „Wigilijną tytę”), ale i huczną sylwestrową zabawę w Zakopanem. Podczas Sylwestra z Dwójką widzowie usłyszeli m.in. największy przebój minionego roku – „Despacito” w wykonaniu gościa specjalnego Luisa Fonsiego. Obok portorykańskiego wokalisty wystąpiła plejada polskich i zagranicznych gwiazd: Maryla Rodowicz, Margaret, Michał Szpak, Zenon Martyniuk, Sławomir oraz Limahl i Thomas Anders z Modern Talking. Cały koncert transmitowany był na żywo, a najbardziej niezapomniane fragmenty imprezy trafiły na platformę VOD oraz do serwisu specjalnego [sylwester.tvp.pl](#).

W 2017 r. wzrost popularności zanotował czwarty sezon przeboju TVP1 „Rolnik szuka żony”. Dostępne w serwisie [TVP VOD](#) odcinki użytkownicy obejrzeli w sumie ponad 2,6 mln razy (dane za Gemius Stream), a oglądalność premierowych jesiennych odcinków sięgała nawet 900 tys. wyświetleń miesięcznie.

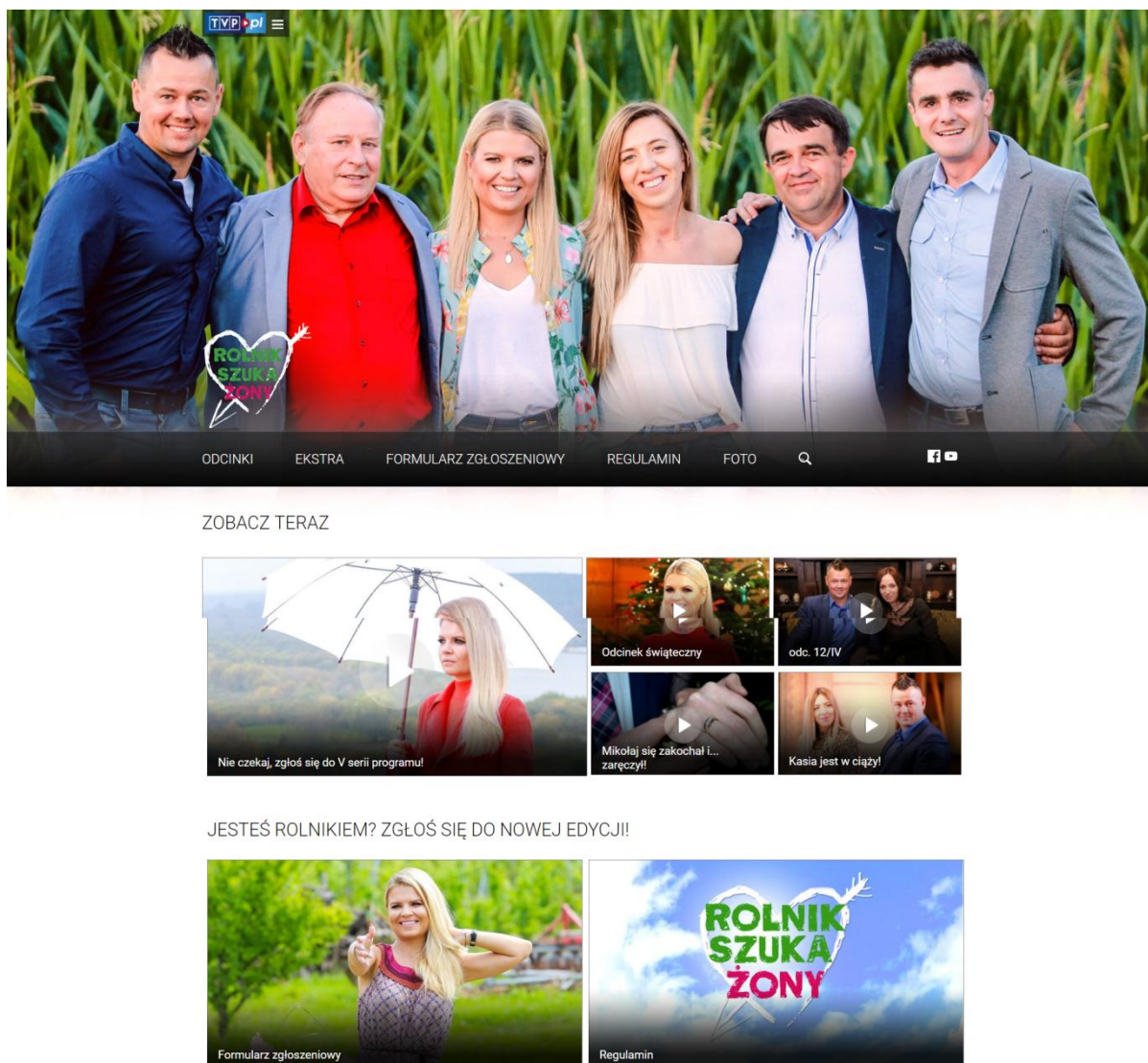
Wykres 4.41. Użytkownicy (real users) i odsłony wideo „Rolnik szuka żony”



Wykres: „Rolnik szuka żony” w 2017 r.

Dane: Gemius Stream

Fani programu mogli korzystać również z odświeżonej odsłony serwisu dedykowanego [rolnikszukazoni.tvp.pl](#), do którego trafiały fotosy z programu, najlepsze fragmenty odcinków i ekskluzywne relacje zza kulis.



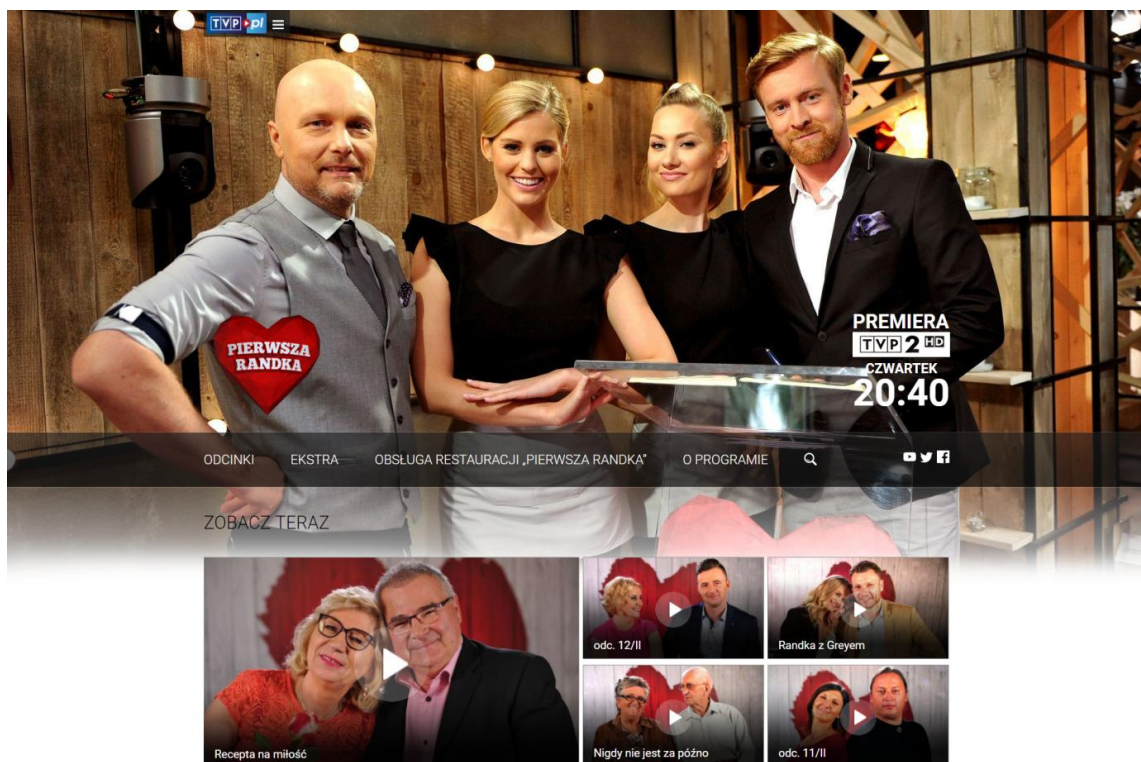
Serwis: „Rolnik szuka żony”

Źródło: materiały TVP S.A.

Premierą w ofercie treści rozrywkowych portalu były teleturnieje „The Wall. Wygrać marzenia” oraz „Rodzina wie lepiej”. Ten pierwszy to trzymające w napięciu show, w którym pary walczą o wysokie wygrane pieniężne. Ich los zależy nie tylko od odpowiedzi na pytania, ale i od... tytułowej, wysokiej na cztery piętra ściany.

W 2017 r. po raz pierwszy trafił do [TVP VOD](#) także jeden z najlepszych teleturniejów w historii telewizji – „Koło fortuny”. Nowa odsłona programu zaskoczyła widzów nowoczesną scenografią, dynamiczną formułą i akcentami muzycznymi w wykonaniu obecnego w studio bandu. W roli prowadzących zadebiutowały dwie pełne wigoru osobowości – wokalista Rafał Brzozowski oraz była Miss Polonia Izabela Krzan.

Dużym sukcesem wśród publiczności internetowej okazał się zupełnie nowy, popularny na całym świecie program „Pierwsza randka”. Uczestnicy show to nieznajomi, którzy odbywają swoje pierwsze romantyczne spotkanie pod okiem kamer. Pełne emocji i zwrotów akcji odcinki użytkownicy oglądali zarówno w serwisie [TVP VOD](#) jak i w serwisie dedykowanym [pierwszarandka.tvp.pl](#) – pełnym zdjęć, wyjątkowych treści wideo i ciekawostek wprowadzających internautów w świat randkowiczów i obsługi restauracji.



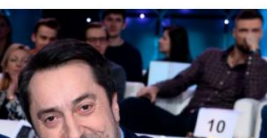
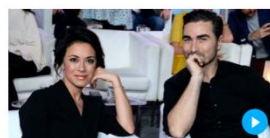
Serwis: „Pierwsza randka”

Źródło: materiały TVP S.A.

4.3.7. Pozostałe serwisy

W 2017 r. w portalu TVP.pl nie zabrakło kolejnych edycji popularnych wśród widzów i internautów Wielkich Testów TVP, które jesienią 2017 roku przekształciły się w cykliczny, cotygodniowy program. Widzowie sprawdzali swoją wiedzę w rozmaitych kategoriach, z naciskiem na tematykę patriotyczną. Oprócz serii Testów dedykowanych wybitnym Polakom (Fryderyk Chopin, Henryk Sienkiewicz, Tadeusz Kościuszko, Stanisław Wyspiański, Józef Piłsudski), zainteresowanie wzbudziły widowiska poświęcone historii Polski, m.in. Wielki Test o Piastach czy Wielki Test o Jasnej Górze. Użytkownicy mogli też wziąć udział w Wielkim Teście o podatkach, zdrowiu czy przyrodzie.

Środa 31.01, godz. 20:25 TVP1



Zobacz więcej odcinków

ROZWIĄŻ „WIELKI TEST. MISTRZOWIE UŚMIECHU”

„Pracuję już tutaj ho-ho-ho... a może i dłużej” – jak nazywała się pracownica zakładu produkującego bombki „różne, różniste”, którą grał Bohdan Smoleń z kabaretu Tey?

A	Genowefa Pigwa
---	----------------

B	pani Pelagia
---	--------------

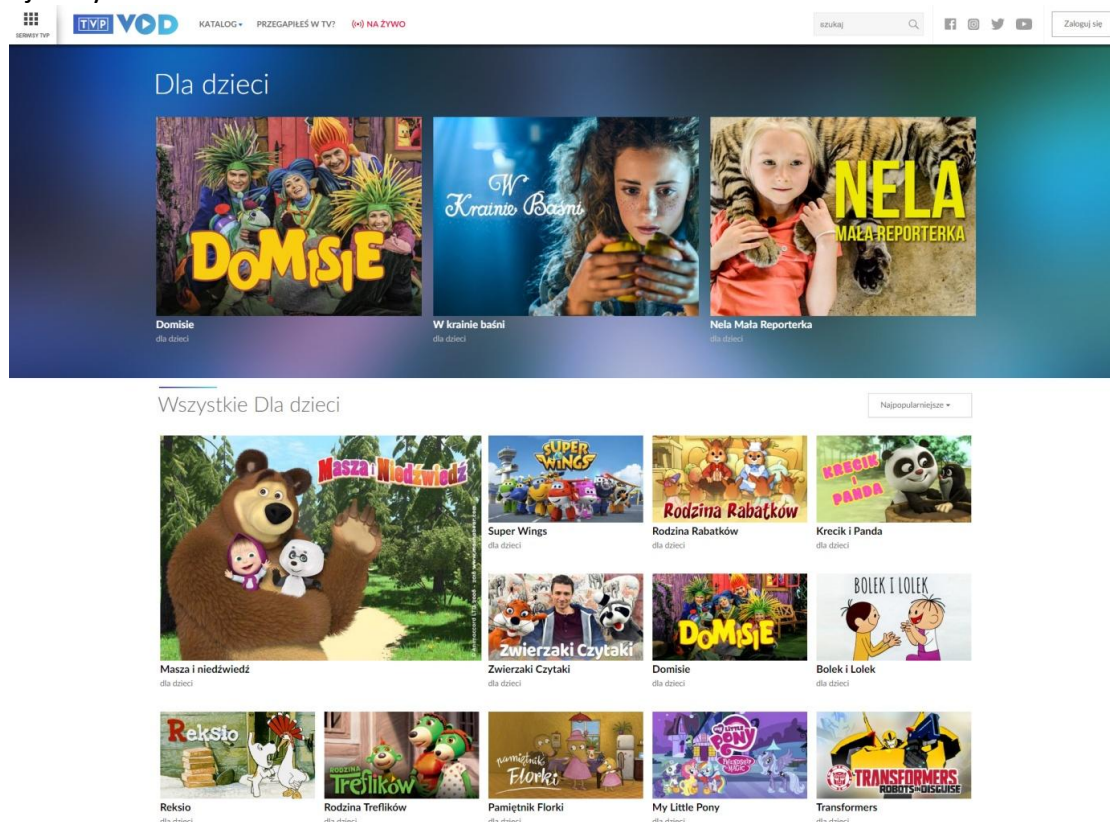
Serwis: „Wielki Test TVP”
Źródło: materiały TVP S.A.

Odświeżony w sierpniu, przejrzysty serwis wielkitest.tvp.pl zanotował w 2017 roku ponad 1,2 mln odwiedzin. Internauci rozwiązywali testy online oraz w dedykowanej aplikacji Wielki Test TVP.

Do nowych serwisów w portalu dołączył Tygodnik (tygodnik.tvp.pl), który ma formę klasycznego internetowego magazynu weekendowego – składa się zarówno z poważnej publicystyki, esejów, analiz społeczno-kulturowych, jak i lżejszych form m.in. reportaży, reportaży historycznych, wywiadów i felietonów. Wpisuje się w misję telewizji publicznej, zajmując się przede wszystkim kulturą, sztuką, historią i szeroko rozumianymi zmianami cywilizacyjnymi. Ważnym punktem odniesienia Tygodnika jest ramówka TVP. Za pomocą problemowych analiz publikowane w nim artykuły zapowiadają ważne wydarzenia na antenach Telewizji Polskiej, szczególnie na kanałach misyjnych takich jak TVP Historia i TVP Kultura, ale też np. w Teatrze Telewizji. W każdym z cotygodniowych wydań użytkownicy mogą przeczytać po kilkanaście tekstów o różnorodnej tematyce.

4.3.8. Dla dzieci

W 2017 r. oferta programów dla dzieci powiększyła się o takie pozycje jak „Rodzina Rabatków”, „Super Wings”, „Krecik i Panda” oraz „Zwierzaki Czytaki”. Pozycje te w 2017 r. zanotowały prawie 1,2 mln odsłon wideo (Gemius Stream). Najmłodsi użytkownicy TVP VOD mogli też oglądać po raz pierwszy w serwisie kultowe animacje sprzed lat: „Reksio”, „Porwanie Baltazara Gąbki” czy 10 serii przygód Bolka i Lolki. Dla trochę starszych znalazła się w ofercie VII seria niezwykle popularnego cyklu „Nela Mała Reporterka” i serial „Szatan z siódmej klasy”.



Katalog: Dla dzieci w TVP VOD

Źródło: materiały TVP S.A.

Nie zabrakło również kontynuacji ulubionych serii: „Rodzina Treflików”, „Domisie” czy „Superkowe ABC”. Katalog vod.tvp.pl w 2017 r. wzbogacił się nie tylko o programy czy serie animowane, ale również o dziecięce festiwale i koncerty (Muszelki Wigier 2017, 38. Międzynarodowy Dziecięcy Festiwal Piosenki i Tańca w Koninie 2017, „Arką do Betlejem”).

4.3.9. Serwisy regionalne

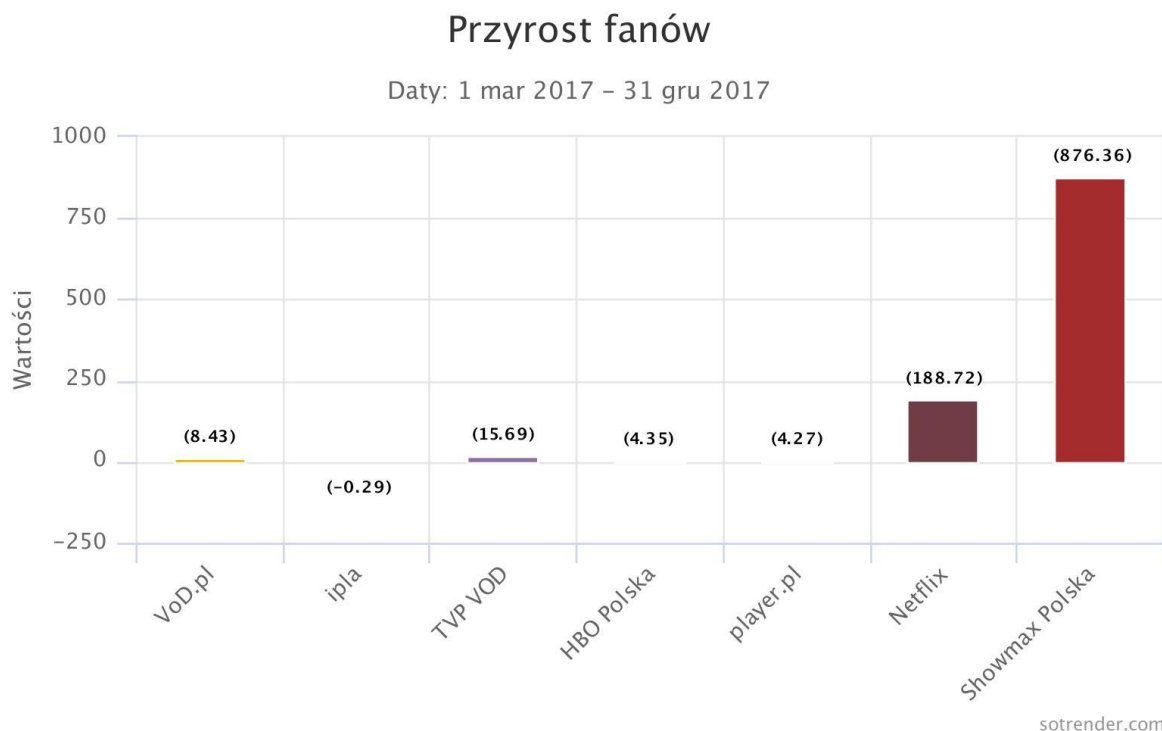
Szesnaście ośrodków regionalnych skupionych pod wspólnym szyldem TVP3 to niezmiennie ważne ogniwo informacyjne Telewizji Polskiej. Każdy z ośrodków na swoim portalu publikował informacje i treści multimedialne, które w skali całego roku zanotowały wraz z TVP3 Regionalną w 2017 roku 7 024 231 odsłon wideo (dane: Gemius Stream). Oferta szesnastu anten regionalnych dostępna jest w kanale TVP Stream oraz poprzez aplikację TVP Stream. Serwisy regionalne są również aktywne w social mediach.

4.4. Obecność w social mediach

Telewizja Polska S.A. intensyfikuje swoje działania w mediach społecznościowych od 2006 roku, poszerzając aktywność o kolejne portale, które zyskują popularność wśród internautów. Aktywność w social mediach gra ważną rolę w strategii rozwoju całej Spółki. TVP S.A. jest obecna na najbardziej liczących się platformach społecznościowych: Facebooku, YouTube, Twitterze i Instagramie, gdzie poszczególne marki TVP S.A. zdobywają często dużą popularność. Spowodowane jest to przede wszystkim chęcią dotarcia z ofertą programową do nowego widza, który coraz więcej czasu spędza w internecie. Obecnie widzowie klasycznej telewizji oczekują od producentów audycji „czegoś więcej” – czyli dodatkowych treści niedostępnych na antenie – przede wszystkim w mediach społecznościowych.

W 2017 roku pojawiła się nowa odsłona platformy VOD Telewizji Polskiej. Głównym celem działań w mediach społecznościowych było zwiększenie świadomości nowej marki: **TVP VOD** oraz zapoznanie widzów z jej ofertą. Działania te prowadzono tak, by zachęcić internautów do przejścia na stronę vod.tvp.pl Portalu. Platformą, na której szczególnie koncentrowały się działania promocyjne i wizerunkowe TVP w roku 2017, był Facebook. Dynamika przyrostu nowych fanów profilu **TVP VOD** na Facebooku świadczy o tym, że cel ten został w dużej mierze zrealizowany – liczba nowych fanów od marca do grudnia 2017 wzrosła o 15,69 %, co daje 3. miejsce w porównywanej grupie (znalazły się w niej inne platformy VOD działające w Polsce: ShowMax Polska, Netflix, Player.pl, HBP Polska, Ipla oraz VoD.pl). Należy zauważyć, że dwa pierwsze miejsca należą do podmiotów, prowadzących w roku 2017 bardzo intensywną promocję w Polsce.

Wykres 4.42. **Przyrost fanów**



Wykres: dynamika przyrostu fanów wśród platform VOD na Facebooku

Źródło: Sotrender.com (zakres dat: od 1 marca, by uwzględnić także działalność ShowMax Polska)

Jednym z wydarzeń z ostatnich miesięcy, które bardzo intensywnie było promowane w kanałach społecznościowych TVP, był Festiwal w Opolu. Każdy dzień koncertów był relacjonowany w social mediach, a internautom były polecane fragmenty występów. Widzowie mogli zobaczyć na nim próby przed koncertami, pozdrowienia od artystów czy po prostu to, co dla zwykłej publiczności jest niedostępne – kulisy i koncertowe zaplecze. The Voice of Poland to kolejny przykład bardzo udanego wykorzystania mediów społecznościowych do promocji audycji TVP i przykład doskonałej synergii Internet – Antena.

Omawiając ważniejsze akcje promocyjne w mediach społecznościowych nie można zapomnieć o najnowszej – Sylwestrze 2017 w Zakopanem – to również przykład, że wykorzystanie Anteny i mediów społecznościowych razem daje olbrzymi walor promocyjny.

4.4.1. Facebook

Telewizja Polska S.A. jest obecna na Facebooku od roku 2009. W roku 2017 profil zmienił nazwę z TVP.pl na [TVP VOD](#), co miało lepiej oddać charakter jego zawartości i rolę promocyjną oferty serwisu [vod.tvp.pl](#).

W raporcie Sotrender Facebook Trends (12.2017) – wśród 20. największych profili w kategorii *Programy TV* aż 6 należy do Telewizji Polskiej. Znalazły się tu profile: *M jak Miłość* (1. miejsce), *The Voice of Poland* (2. miejsce), *Rodzinka.pl* TVP (12. miejsce), *Ranczo TVP* (17. miejsce), *Pytanie na śniadanie* (19. miejsce) oraz *Na dobre i na złe* (20. miejsce). Pokazuje to, że widzowie TVP chętnie angażują się w mediach społecznościowych.

Wykres 4.43. Programy TV - Fani

Programy TV - Fani

Facebook Trends Polska Grudzień 2017

Trend	Profile	Fani	Przyrost
-	1 M jak miłość	872 029	-0.1%
-	2 Voice of Poland TVP	822 822	-0.2%
-	3 Mariusz Max Kolonko	813 231	-0.2%
-	4 Kuba Wojewódzki - Król...	762 384	0%
-	5 The Wojciech Cejrowski	690 392	-0.2%
-	6 Szkoła	660 746	-0.4%
↑ +1	7 Dzień Dobry TVN	616 475	0.6%
↓ -1	8 Tylko muzyka	613 042	-0.2%
-	9 Wiem, co jem	612 452	0%
-	10 Fakty TVN	581 965	0.2%
-	11 Top Model TVN	550 541	-0.3%
-	12 Rodzinka.pl TVP	543 853	-0.1%
-	13 Warsaw Shore - Ekipa z...	529 066	-0.2%
-	14 Mam Talent TVN	494 480	0%
↑ +1	15 Kabaret na żywo	405 786	4%
↓ -1	16 TVN Seriale	388 723	-0.2%
-	17 Ranczo TVP	377 521	-0.2%
-	18 TVN UWAGA!	365 959	0.5%
-	19 Pytanie na śniadanie	359 227	1%
-	20 Na dobre i na złe	327 689	0.1%

www.sotrender.com



Wykres: profile o największej liczbie fanów w kategorii Programy TV na Facebooku

Źródło: www.sotrender.com/trends/facebook/poland/201712, stan na 31.01.2018 r.

W tym samym raporcie w kategorii *Stacje TV* liczbą fanów wyróżniają się TVP Sport (13. miejsce; 435 tys. fanów) oraz TVP Info (17. miejsce; 321 tys. fanów).

Najpopularniejsze profile TVP S.A. (liczba fanów w styczniu 2018)

- M jak Miłość – 872 tys.
- The Voice of Poland – 822 tys.
- TVP Sport – 438 tys.
- rodzinka.pl – 543 tys.
- Ranczo – 377 tys.
- Pytanie na śniadanie – 363 tys.
- Na dobre i na złe – 327 tys.
- TVP Info – 325 tys.

- Barwy szczęścia – 303 tys.
- Rolnik szuka żony – 233 tys.
- TVP Kultura – 228 tys.
- Czas Honoru – 141 tys.
- TVP VOD – 134 tys.
- Bitwa na głosy – 104 tys.
- O mnie się nie martw – 69 tys.
- Na sygnale – 84 tys.
- Jeden z dziesięciu – 67 tys.
- Postaw na milion – 64 tys.
- Magazyn Ekspresu Reporterów – 56 tys.

4.4.2. YouTube

Telewizja Polska na YouTube istnieje niemal od początku dostępności tego serwisu w Polsce – konto TVP powstało 13.12.2006. Do chwili obecnej materiały wideo na kanałach TVP S.A. zostały wyświetlone 1 938 971 795 razy, a średni czas oglądania wynosił 4 min 01 sek. Użytkownicy skomentowali klipy ponad milion razy (1 mln 43 tys.), a blisko dwa miliony (1 901 300) razy je udostępnili.

W roku 2017 kanał główny Telewizji Polskiej, iTVP, zmienił nazwę na TVP VOD. Na YouTube kontynuowana jest strategia Ośrodka Mediów Interaktywnych. Zamieszczane są głównie treści krótkie: materiały promocyjne, sceny, fragmenty – z odesłaniem do vod.tvp.pl.

Kanały Telewizji Polskiej bardzo dobrze radzą sobie na tle bezpośredniej konkurencji, jaką są inne polskie stacje i kanały telewizyjne, a także marki komercyjne obecne na You Tube.

Statystyki filmów na kanałach, należących do TVP S.A. w 2017 r.

- 383 866 127 – wyświetlenia (wzrost o 44,04 % w porównaniu z rokiem 2016)
- 3:28 – średni czas oglądania (spadek 20,53 %)
- 1 336 305 474 – łączny czas oglądania (w min.; wzrost o 14,46%)
- 2 084 255 – oceny pozytywne (wzrost o 149,47 %)
- 180 988 – oceny negatywne (wzrost o 108,46 %)
- 825 163 – udostępnienia (wzrost o 69,45 %)
- 262 804 – nowe subskrypcje (wzrost o 97,01 %)

Najpopularniejszym kanałem TVP na YouTube jest [TVP VOD](https://www.youtube.com/tvpvod) (ponad 45% wyświetleń ze wszystkich kanałów) – informujący o nowościach serialowych, rozrywkowych i kulturalnych w vod.tvp.pl, jak i na Antenach Telewizji Polskiej.

Kanał TVP VOD na Youtube w 2017 r.

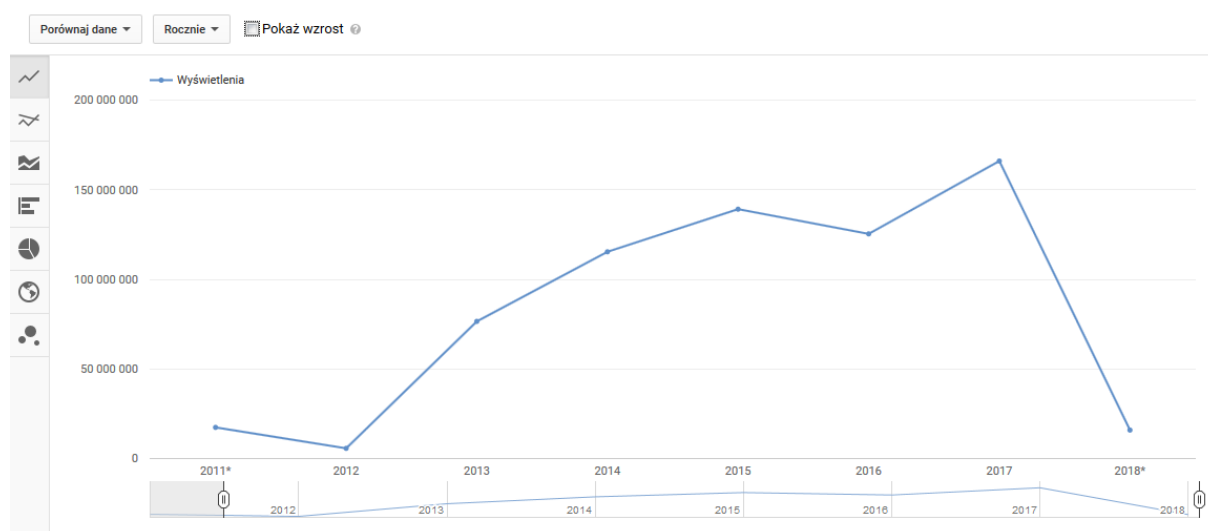
- 173 312 567 – wyświetlenia (wzrost o 7,22 %)
- 4:16 – średni czas oglądania (spadek o 14,32 %)
- 741 657 691 – łączny czas oglądania (wzrost o 17,68 %)
- 697 499 – oceny pozytywne (wzrost o 47,41 %)
- 27 417 – udostępnienia (wzrost o 45,33 %)
- 90 903 – subskrypcje (wzrost o 55,62 %)

Kolejnym najpopularniejszym kanałem Telewizji Polskiej jest kanał The Voice of Poland. Kanał The Voice of Poland TVP na Youtube w 2017 r.

- 166 026 566 – wyświetlenia (wzrost o 32,76 %)
- 1:43 – średni czas oglądania (spadek o 11,37 %)
- 286 037 266 – łączny czas oglądania (wzrost o 17,68 %)
- 933 645 – oceny pozytywne (wzrost o 110,84 %)
- 249 803 – udostępnienia (wzrost o 55,02 %)
- 91 225 – subskrypcje (wzrost o 64,21 %)

Warto dodać, że edycja 2017 „The Voice of Poland” była na YouTube rekordowa, jeśli chodzi o ilość wyświetleń i inne wskaźniki aktywności użytkowników na kanale.

Wykres 4.44. The Voice of Poland TVP na YouTube



Wykres: popularność edycji The Voice of Poland TVP na YouTube

Źródło: YouTube Analytics, stan na 31.01.2018 r.

W comiesięcznym rankingu firmy So Trender „YouTube Trends” kanał TVP plasuje się w czołówce największych stacji i kanałów telewizyjnych w Polsce. Wśród 20. polskojęzycznych kanałów z największą liczbą wyświetleń znalazły się aż dwa prowadzone przez TVP: TVP VOD (13. miejsca) oraz The Voice of Poland (17. miejsce). Biorąc pod uwagę, jak silna jest konkurencja w tym segmencie, to bardzo dobry wynik.

Wykres 4.45. Kanały TVP na YouTube

Polskojęzyczne - Wyświetlenia

YouTube Trends Polska Grudzień 2017

Trend	Profil	Wyświetlenia	Przyrost	Wyświetlenia w pierwszych 3 dniach (śr.)
-	1 tvnpl	113 617 637	12%	58 576
↑ +3	2 Planeta Faktów	46 468 315	10%	421 350
↑ +218	3 Cypisolo	42 753 180	15%	281 052
-	4 SB Maffija	40 220 182	8%	214 331
↓ -3	5 QueQuality	37 348 313	6%	57 460
↑ +8	6 AsphaltRecords	36 214 190	9%	233 487
↓ -4	7 BORCREW OFFICIAL	35 984 443	9%	343 057
↑ +3	8 TVN Series	35 246 294	24%	38 191
↓ -2	9 Step Records	29 375 286	1%	82 029
↓ -1	10 SŁAWOMIR gwiazda Rock.	27 381 509	24%	224 785
↓ -3	11 Disco Polo Lajf	27 351 576	4%	77 641
↑ +15	12 AbstrachujeTV	18 672 058	2%	861 824
↑ +3	13 TVP VOD	18 196 809	3%	8 448
↓ -2	14 Lemon Records	18 150 684	7%	36 893
↓ -2	15 TVN Talent Show	17 629 751	6%	17 696
↓ -6	16 SPInkaFilmstudio	17 318 385	3%	754 855
↓ -11	17 The Voice of Poland	16 751 459	3%	0
↑ +4	18 Vanila Records	16 124 825	3%	10 490
↑ +10	19 Ponki	16 094 370	4%	331 912
↓ -5	20 GPlay: Minecraft Jest...	15 789 338	10%	158 204

www.sotrender.com



Wykres: kanały TVP wśród największych polskojęzycznych kanałów na YouTube

Źródło: www.sotrender.com/trends/youtube/poland/201712, stan na 31.01.2018 r.

W innych kategoriach, bardziej sprofilowanych, kanały Telewizji Polskiej plasują się na bardzo dobrych i dobrych pozycjach w rankingu.

Tabela 4.2. **wybrane kategorie (raport z 12.2017).**

Kategoria	Miejsce
Programy TV - Wyświetlenia	1. The Voice of Poland 2. Seriale TVP 3. Rodzinka.pl 6. Publicystyka TVP
Programy TV - Aktywności	1. The Voice of Poland 2. Rodzinka.pl 5. Seriale TVP

Media - Wyświetlenia		5. TVP VOD 7. The Voice of Poland
Media tradycyjne Wyświetlenia	-	3. TVP VOD 5. The Voice of Poland 8. Seriale TVP 11. Rodzinka.pl
Media tradycyjne Subskrybenci	-	4. TVP VOD 5. The Voice of Poland
Programy TV - Subskrybenci		1. The Voice of Poland 4. Seriale TVP 5. Rodzinka.pl
Programy TV - Wyświetlenia		1. The Voice of Poland 2. Seriale TVP 3. Rodzinka.pl 6. Publicystyka TVP
Stacje TV - Wyświetlenia		3. TVP VOD 14. Sport TVP PL
Stacje TV - Subskrybenci		4. TVP VOD
Media internetowe Wyświetlenia	-	3. TVP VOD

Źródło: www.sotrender.com/trends/youtube/poland/201712, stan na 31.01.2018 r.

4.4.3. Twitter

Ze względu na dynamiczną specyfikę interakcji na platformie Twitter najlepiej radzą sobie informacyjne i sportowe profile marek TVP S.A. Poniżej zestawienie najpopularniejszych z nich:

- TVP Info – 676 tys. subskrybentów
- Wiadomości TVP – 74 tys.
- TVP Sport – 51 tys.
- The Voice of Poland – 23 tys.
- TVP Kultura – 12 tys.
- Teleexpress – 8 tys.
- Telewizja Polska (TVP.PL) – 7 958
- TVP Parlament – 3 883

TVP Info jest 13. największym polskojęzycznym profilem na Twitterze.

Wykres 4.46. Polskojęzyczne kanały TVP na Twitterze

Polskojęzyczne - Followers

Twitter Trends Polska Grudzień 2017

Trend	Profil	Obserwujący	Przyrost
-	1 tvn24	1 353 617	0.6%
-	2 MTV Polska	1 030 929	-0.1%
↑ +1	3 Robert Lewandowski	1 018 346	3%
↓ -1	4 Radosław Sikorski	1 010 779	0.8%
-	5 Papież Franciszek	1 008 447	2%
-	6 Donald Tusk	976 785	3%
-	7 Zbigniew Boniek	920 239	1%
-	8 Newsweek Polska	890 662	0.5%
-	9 Andrzej Duda	881 626	2%
-	10 Tomasz Lis	833 798	2%
-	11 Gazeta Wyborcza.pl	754 694	0.3%
-	12 Honorata Skarbek	692 763	0.1%
-	13 TVP Info	673 721	0.4%
-	14 Jarosław Kuźniar	621 038	0.5%
-	15 Gazeta.pl	609 711	0.2%
-	16 Palikot Janusz	608 438	0.3%
-	17 Mateusz Borek	548 206	0.9%
-	18 Doda	493 548	0.1%
-	19 Kancelaria Premiera	486 369	1%
-	20 Michał Pol	468 443	0.7%

www.sotrender.com

sotrender

Wykres: kanały TVP wśród największych polskojęzycznych profili na Twitterze

Źródło: www.sotrender.com/trends/twitter/poland/201712, stan na 31.01.2018 r.

Profil TVP Info jest bardzo opiniotwórczy, o czym świadczą jego pozycje w kolejnych kategoriach – w grudniu 2017 był profilem o największej ilości wzmianek wśród wszystkich polskojęzycznych profili na Twitterze!

Wykres 4.47. Polskojęzyczne wzmianki na Twitterze

Polskojęzyczne - Wzmianki

Twitter Trends Polska Grudzień 2017

Trend	Profil	Wzmianki	Przyrost
-	1 TVP Info	63 221	16%
-	2 Prawo i Sprawiedliwość	60 521	15%
-	3 Andrzej Duda	34 577	-24%
↑ +3	4 Beata Szydło	34 411	18%
↓ -1	5 Platforma Obywatelska	32 873	-17%
↑ +2	6 Tomasz Lis	26 193	-4%
↓ -1	7 .Nowoczesna	26 038	-11%
↑ +3	8 tvn24	25 721	16%
↑ +9	9 Rafał A. Ziemkiewicz	21 540	48%
↓ -1	10 Kancelaria Prezydenta	21 049	-20%
↑ +11	11 Lech Wałęsa	20 346	74%
☀ N	12 Mateusz Morawiecki	18 570	0%
↓ -3	13 Donald Tusk	18 292	-20%
↓ -9	14 Ryszard Petru	18 289	-39%
↑ +15	15 kataryna	16 789	88%
↑ +10	16 Kancelaria Premiera	15 550	48%
↓ -3	17 Krzysztof Stanowski	14 992	-28%
↓ -5	18 Kamila Gasiuk-Pihowicz	14 362	-32%
↑ +1	19 Do Rzeczy	13 762	13%
↑ +7	20 Dominik Tarczyński	13 056	24%

www.sotrender.com

sotrender

Wykres: kanały TVP wśród największej ilości wzmianek na Twitterze

Źródło: www.sotrender.com/trends/twitter/poland/201712, stan na 31.01.2018 r.

W tym samym miesiącu profil TVP Info był bezkonkurencyjny także w innych, bardziej sprofilowanych kategoriach: zdobył 1. miejsce w kat. Media – Wzmianki, Media – Aktywności, Media tradycyjne – Wzmianki, Media tradycyjne – Aktywności oraz Stacje TV – Wzmianki!

4.4.4. Instagram

Telewizja Polska S.A. coraz odważniej nawiązuje kontakt z fanami tej platformy, służącej do zamieszczania zdjęć i krótkich filmików. Systematycznie przybywa profili produkcji TVP S.A., a te wcześniej założone notują wzrosty aktywnych widzów.

Najpopularniejszymi kontami na Instagramie, należącymi do produkcji TVP są „The Voice of Poland” oraz „M jak Miłość”.

Wykres 4.48. Konta TVP na Instagramie

Media tradycyjne - Obserwujący

Instagram Trends Polska Grudzień 2017

Trend	Profile	Obserwujący	Przyrost
-	1 Top Model Polska	306 641	-0.3%
-	2 TVN.pl	286 504	4%
-	3 szkola.tvn.pl	253 772	0.8%
-	4 Eska TV	243 350	-0.1%
↑ +1	5 19+ TVN Oficjalny profil	159 752	6%
↓ -1	6 Warsaw Shore	151 631	1%
-	7 The Voice of Poland	139 385	1%
-	8 dzien Dobry tvn	123 497	1%
-	9 glamourpoland	113 637	0.4%
-	10 M jak miłość	104 222	8%
-	11 ELLE Poland	94 019	0.3%
-	12 TVN24	89 860	2%
-	13 Radio ESKA	81 127	0.9%
-	14 National Geographic...	67 340	4%
-	15 MTV Polska	64 848	1%
-	16 azjaexpresstvn	56 493	3%
-	17 Harper's Bazaar Polska	53 904	0.9%
↑ +1	18 FAKTY TVN	49 207	0.7%
↓ -1	19 Projekt Lady TVN	48 860	-0.6%
-	20 Telewizja Polsat	48 633	6%

www.sotrender.com

sotrender

Wykres: najpopularniejsze konta TVP na Instagramie

Źródło: www.sotrender.com/trends/instagram/poland/201712, stan na 31.01.2018 r.

Najbardziej angażującymi tytułami Telewizji Polskiej na Instagramie są profile seriali – szczególnie tych dobrze znanych Widzom. W kat. Media tradycyjne – Zaangażowanie „M jak miłość” w grudniu 2017 zajął 4. Miejsce, „Barwy szczęścia” 11., a „Na dobre i na złe” 15. – na 20 tytułów ujętych w rankingu.

Wykres 4.49. Tytuły TVP na Instagramie

Media tradycyjne - Zaangażowanie

Instagram Trends Polska Grudzień 2017

Trend	Profil	Aktywności	Aktywności na post
-	1 TVN.pl	522 852	3 557
↑ +1	2 19+ TVN Oficjalny profil	270 455	7 727
↑ +4	3 glamourpoland	257 736	1 881
↑ +11	4 M jak miłość	224 737	9 771
↑ +5	5 Telewizja Polsat	196 830	1 151
↑ +2	6 Magazyn Gala	163 699	1 049
↓ -3	7 szkoła.tvn.pl	130 447	2 899
↑ +4	8 Na Wspólnej TVN	129 874	1 998
↑ +2	9 Eska TV	115 294	3 843
↑ +3	10 Joy	73 988	1 104
↑ +23	11 Barwy Szczęścia	66 256	3 487
↑ +15	12 Top Model Polska	53 969	7 710
↑ +3	13 Gazeta Wyborcza	52 056	404
↑ +5	14 TVN24	49 520	707
↑ +16	15 Na dobre i na złe	49 470	2 356
↑ +1	16 Viva_Magazyn	46 983	602
↓ -3	17 ELLE Poland	45 001	763
↑ +5	18 Harper's Bazaar Polska	42 012	553
↓ -10	19 Diagnoza TVN	36 633	1 832
↑ +2	20 National Geographic...	33 488	930

www.sotrender.com

sotrender

Wykres: najbardziej angażujące tytuły TVP na Instagramie

Źródło: <https://www.sotrender.com/trends/instagram/poland/201712>, stan na 31.01.2018 r.

Najpopularniejsze profile TVP na Instagramie w 2017 r.

- The Voice of Poland TVP – 146 tys. obserwujących
- M jak miłość – 117 tys.
- Barwy szczęścia – 41,6 tys.
- Pytanie na śniadanie – 33,8 tys.
- Na dobre i na złe – 32,2 tys.
- Kocham Cię Polsko – 30,2 tys.
- TVP Kultura – 24,8 tys.
- O mnie się nie martw TVP – 15,7 tys.
- Na sygnale – 15,2 tys.
- TVP Info – 10 tys.
- Bake Off Ale Ciacho – 33 tys.
- TVP VOD – 136 tys.

4.4.5. Snapchat

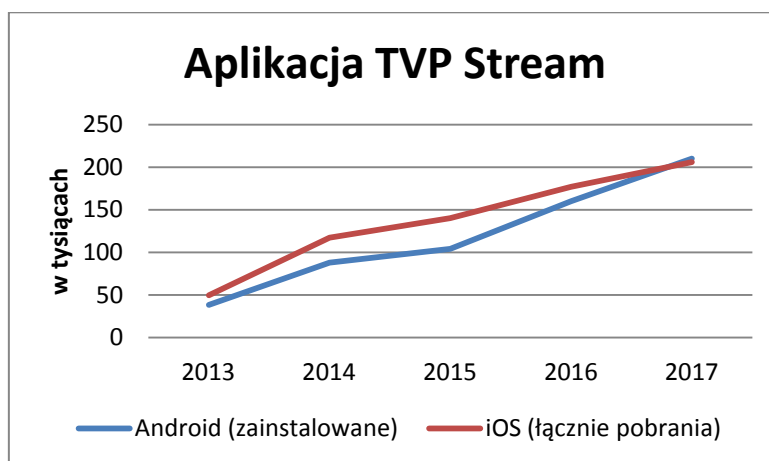
Najnowszą platformą (2015 rok), na której TVP S.A. rozpoczęła działania, jest Snapchat. Jest to aplikacja na urządzenia mobilne, w której użytkownik określa czas, przez jaki jego wiadomość będzie widoczna dla innych – np. 15 sekund. Telewizja Polska S.A. obecnie jest na 15. miejscu w zestawieniu 100 najpopularniejszych profili snapchatowych w Polsce. (źródło: hash.fm/ranking/100mareksnapa, stan na 31.01.2018 r.).

4.4.6. Aplikacje mobilne

Telewizja Polska dokłada wszelkich starań, żeby jej bogata oferta programowa była dostępna wszędzie tam, gdzie są jej potencjalni odbiorcy. Właśnie dlatego publiczny nadawca jest tak aktywny na polu aplikacji mobilnych.

W 2017 roku – podobnie jak w latach poprzednich – aplikacja TVP Stream notowała wzrost liczby użytkowników. Na koniec roku tylko na urządzeniach mobilnych z systemem operacyjnym Android odnotowała w sumie 210 tys. instalacji. Do końca minionego roku TVP Stream pobrano w sumie aż 206 tysięcy ze sklepu App Store (dla urządzeń mobilnych z systemem operacyjnym iOS).

Wykres 4.50. Przyrost liczby pobrań i instalacji aplikacji TVP Stream

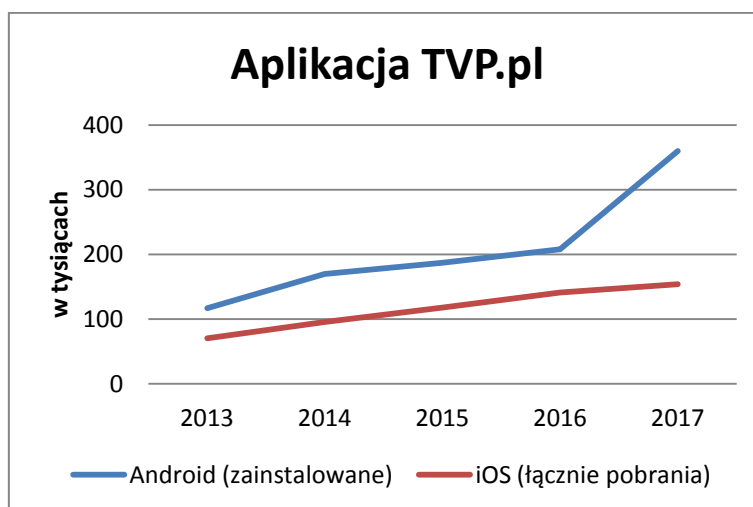


Wykres: Przyrost liczby pobrań i instalacji aplikacji TVP Stream

Dane: itunesconnect.apple.com i play.google.com z 1.02.2018 r.

Kolejny rok z rzędu największą popularnością na Androidzie cieszyła się aplikacja TVP.pl. Do końca 2017 roku odnotowaliśmy w sumie aż 360 tysięcy instalacji. Dodatkowo, wersję tej aplikacji na urządzenia mobilne koncernu Apple pobrano w minionych 12 miesiącach aż 160 tysięcy razy.

Wykres 4.51. Przyrost liczby pobrań i instalacji aplikacji TVP.pl

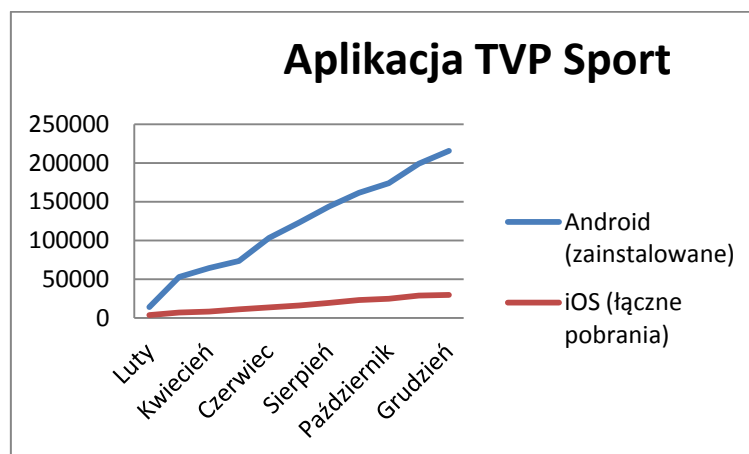


Wykres: Przyrost liczby pobrań i instalacji aplikacji TVP.pl

Dane: itunesconnect.apple.com i play.google.com z 1.02.2018 r.

W 2017 roku trwały również intensywne prace związane z przygotowaniem i wdrożeniem dwóch kolejnych aplikacji: TVP Sport oraz [TVP VOD](#). Pierwsza z nich trafiła do sklepów Google Play i App Store w lutym. Przez kolejne 10 miesięcy została w sumie zainstalowana aż na 215 tysiącach urządzeń mobilnych z systemem Android i pobrana 32 tysiące razy z oficjalnego sklepu z aplikacjami Apple.

Wykres 4.52. Przyrost liczby pobrań i instalacji aplikacji TVP Sport



Wykres: Przyrost liczby pobrań i instalacji aplikacji TVP Sport

Dane: itunesconnect.apple.com i play.google.com z 1.02.2018 r.

Druga ze wspomnianych wyżej nowych aplikacji z mobilnej oferty TVP – [TVP VOD](#) została udostępniona użytkownikom na przełomie 2017 i 2018 roku. Dynamika instalacji z pierwszych dni po premierze potwierdza bardzo pozytywne prognozy TVP związane z najmłodszym mobilnym produktem w ofercie publicznego nadawcy.

4.5. Hbb TV i Smart TV

W minionym roku Telewizja Polska nie zapomniła także o działaniach związanych z utrzymaniem i rozwojem Platformy Hybrydowej TVP (Hbb TV). Różnorodna oferta TVP dostępna w tym „kanale” dystrybucji treści cieszyła się rosnącą popularnością wśród widzów. W rezultacie przez cały miniony rok w statystykach odnotowano aż 1 924 741 868 odsłon wszystkich aplikacji Hbb TV, które wygenerowało średnio miesięcznie ponad 2,4 mln unikalnych użytkowników cookie (dane za Gemius Traffic).

Wykres 4.53. Miesięczna liczba użytkowników Hbb TV w 2017 r.

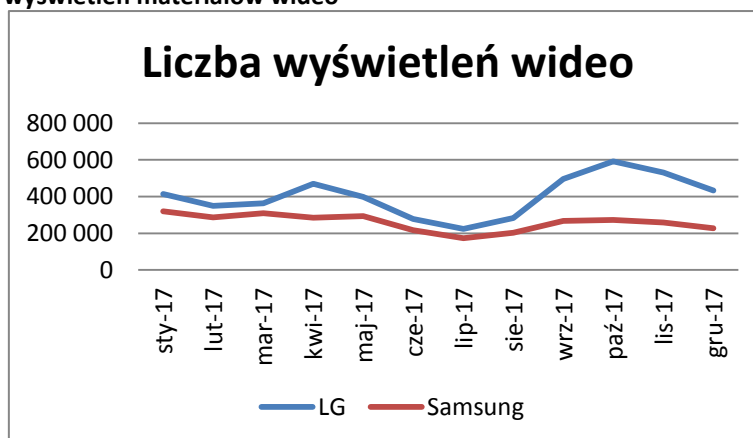


Wykres: Miesięczna liczba użytkowników Hbb TV (urządzeń) w 2017 r.

Dane: Dane własne TVP S.A.

Poza utrzymaniem huba aplikacji, TVP wdrażała też nowe rozwiązania. Rosnąca dostępność usług i ich duża popularność wśród widzów wzbudziła m.in. zainteresowanie klientów korporacyjnych, którzy z powodzeniem i dużym zadowoleniem zrealizowali projekty reklamowych aplikacji Hbb TV. Wśród klientów TVP, którzy zdecydowali się na wdrożenie rozwiązań telewizji hybrydowej w ramach platformy publicznego nadawcy były m.in. międzynarodowe koncerny motoryzacyjne oraz banki.

Wykres 4.54. Liczba wyświetleń materiałów wideo



Wykres: Liczba wyświetleń materiałów wideo w Smart TV dla LG i Samsung w 2017 r.

Dane: Gemius Stream

4.6. Produkcje własne TVP.pl

Oferta Telewizji Polskiej jest intensywnie wspierana w mediach interaktywnych dodatkowymi aktywnościami i dedykowanymi produkcjami wzbogacającymi przekaz i angażującymi w interakcję użytkowników [TVP VOD](#) i [TVP.pl](#). Istotną rolę odgrywa na tym polu zespół produkcji treści interaktywnych, który od kilku lat dostarcza wysokiej jakości treści do Internetu.

W 2017 r. roku gościł on na planach premier i kontynuacji: seriali – m.in. „Wojenne dziewczyny”, „Dziewczyny ze Lwowa”, „Korona Królów”, „Miasto skarbów”, „Komisariat”, „Na dobre i na złe”, „Nad Rozlewiskiem” i programów rozrywkowych – „The Voice of Poland”, „Bake Off – Ale Ciacho”, „Kocham Cię Polsko”, „Pierwsza randka”, „The Voice Kids”). Reporterzy produkowali również liczne materiały wideo – making of oraz wywiady z aktorami i twórcami – na planach Teatrów TV („Wojna, moja miłość”, „Brat naszego Boga”, „Marszałek”, „Emigranci”, „Listy z Rosji”, „Traktat o miłości”, „Śluby panieńskie”).

Zespół obsłużył wiele ważnych wydarzeń 2017 r., m.in. Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu, Międzynarodowy Konkurs Piosenki Eurowizji w Kijowie oraz Eurowizji Junior w Tbilisi, gale wręczenia Orłów, Fryderyków, Telekamer; był także obecny na premierach filmów współprodukowanych przez Telewizję Polską.

Materiały autorstwa sekcji do produkcji online, dedykowane komunikacji w portalu internetowym Telewizji Polskiej oraz na platformach social media Spółki, stanowią duże wsparcie dla promocji wielu produkcji oraz samego [vod.tvp.pl](#). Poza produkcją wideo, zespół brał udział w organizacji oraz realizacji wejść „live” na Facebooku m.in. z konferencji ramówkowej Telewizji Polskiej, konferencji „The Voice of Poland”, planu serialu „Dziewczyny ze Lwowa” oraz programu „The Voice Kids”.

4.7. Strefa Widza

Podobnie jak w minionych latach, także w 2017 roku Telewizja Polska kontynuowała współpracę z Poczta Polska związaną ze Strefą Widza. Usługa, wdrożona w 2014 roku, jest skierowana do osób fizycznych regularnie płacących abonament RTV, które otrzymują bezpłatny dostęp do najpopularniejszych przedpremierowych treści w serwisie [vod.tvp.pl](#). Liczba widzów korzystających ze Strefy Widza sukcesywnie rośnie. W porównaniu do 2016 roku, w 2017 roku liczba użytkowników wzrosła z 30 721 do 33 223 (dane własne TVP S.A.).

4.8. Audiodeskrypcja

Wypełnianie misji TVP S.A. to także udostępnianie swoich programów z audiodeskrypcją, czyli z dodatkowym opisem słownym osobom z niepełnosprawnością sensoryczną – niewidomym i niesłyszącym. Od 1 lipca 2011 r. obowiązek udostępniania programów osobom niepełnosprawnym zapewnia znowelizowana ustawa o radiofonii i telewizji. Na jej mocy, od roku 2012 wszyscy nadawcy telewizyjni muszą zapewnić co najmniej 10% kwartalnego czasu nadawania programu (bez czasu reklam i telesprzedaży) dla osób niepełnosprawnych za pośrednictwem napisów dla niesłyszących, tłumacza języka migowego i audiodeskrypcji. Od 2007 roku Telewizja Polska S.A. stale udostępnia osobom niewidomym i niedowidzącym programy z audiodeskrypcją, czyli z dodatkowym opisem słownym.

5 czerwca 2013 roku w trosce o realizację zapisów znówelizowanej w 2011 r. ustawy o radiofonii i telewizji, przedstawiciele nadawców podpisali porozumienie, które zobowiązuje do dostarczania w określonym wymiarze czasowym usług dla osób z niepełnosprawnością narządu wzroku i niepełnosprawnością narządu słuchu.

TVP wypełnia z naddatkiem zapisy art. 18a. dla wszystkich kanałów. Realizuje także wszystkie zapisy samoregulacji – porozumienia nadawców. Począwszy od III kwartału 2013 roku audycje z audiodeskrypcją w programach TV o najwyższej oglądalności (w przypadku kanałów Telewizji Polskiej S.A. TVP1, TVP2) muszą stanowić przynajmniej 11 godzin oferty programowej. W pozostałych programach obecnych na naziemnych multipleksach cyfrowych, a mianowicie: TVP Polonia, TVP Kultura, TVP Historia ilość godzin emisji audycji z audiodeskrypcją wynosi 6. Dodatkowo, podobnie jak w roku 2016 udogodnienie to opracowano także dla kanałów, które nie były wymienione w porozumieniu – TVP Rozrywka i TVP ABC.

W roku 2017 audiodeskrypcję do audycji przygotowano z myślą zarówno o młodych jak i starszych widzach. Dla najmłodszych opracowano kolejne odcinki cyklu programów „Nela Mała Reporterka” (20 odcinków), seriale „Super Wings” (52 odcinki) oraz „Krecik i panda” (26 odcinków) – emitowanych w kanale TVP ABC. Kontynuowano emisję z audiodeskrypcją dwóch kolejnych serii znanego i lubianego przez widzów „Ojca Mateusza” (26 odcinków), popularnego w każdej grupie wiekowej serialu „Rodzinka.pl” (30 odcinków), czy cieszącego się dużą popularnością serialu „O mnie się nie martw” (26 odcinków). Akcję rozgrywającego się w czasie II wojny światowej serialu „Wojenne dziewczyny”, który zdobył sympatię widzów Jedyńki, dzięki usłudze audiodeskrypcji mogły śledzić także osoby niewidome. Podobnie było z innymi serialami „Dziewczyny ze Lwowa”, „Bodo”, „Czas honoru”, „1920. Wojna i miłość”. Audiodeskrypcja została przygotowana również do kolejnych odcinków popularnego cyklu programów Radosława Kotarskiego „Podróże z historią” (36 odcinków) oraz kolejnych odcinków programu kulinarno-podróżniczego „Makłowicz w podróży”. Przygotowano także kolejne pełnometrażowe filmy fabularne, wśród których znalazły się m.in. „Rozmowy kontrolowane”, „Pan Wołodyjowski”, „80 milionów”, „Miasto 44”, „Pod mocnym aniołem”, „Ostatnie piętro”, „Fotograf”, „Mała Moskwa”, „Trędowata”, „Znachor”, „Anatomia zła”, „W ciemności”, „Ranczo Wilkowyje”, „Chce się żyć”, „Wenecja”, „Nowy świat”, czy inspirowana prawdziwą historią „Karbala”.

W sumie w roku 2017 we wszystkich kanałach Telewizji Polskiej S.A. obecnych w naziemnej telewizji cyfrowej wyemitowano ponad półtora tysiąca godzin audycji z audiodeskrypcją.

Nadal barierą w telewizyjnym odbiorze programów z audiodeskrypcją są problemy związane z dostępnością tego udogodnienia w sygnale telewizji satelitarnej i kablowej. W praktyce ogranicza to liczbę odbiorców do widzów korzystających z sygnału naziemnej telewizji cyfrowej. W dalszym ciągu nie ma także na rynku urządzeń odbiorczych przyjaznych w obsłudze osobom z niepełnosprawnością wzroku.

4.9. Napisy dla niesłyszących

W roku 2017 wyemitowano napisy do ponad 6100 godzin programów emitowanych w kanałach TVP 1 i TVP 2. W podziale na anteny daje to ponad 52% wszystkich pozycji programowych emitowanych na antenie TVP 1 i ponad 35% w TVP 2. Dziennie dwie główne anteny Telewizji Polskiej S.A. emitowały średnio ponad 16 godzin audycji z napisami. Dla pozostałych programów TVP wymagana ilość 10% takich programów została także

przekroczona, w przypadku kanałów TVP HD i TVP Seriale – nawet kilkakrotnie; w kanale TVP Seriale w każdym kwartale 2017 r. wynosiła ponad 80%.

Audycje, do których opracowywane są napisy, są zróżnicowane gatunkowo i przeznaczone dla różnych kręgów odbiorców. Dominuje produkcja polska, do której osoby niesłyszące mają ograniczony dostęp. W doborze programów uwzględnia się walory edukacyjne, kryteria najwyższej oglądalności oraz czas nadawania.

Telewizja Polska S.A. jest pierwszym i jedynym nadawcą w Polsce, który zapewnia napisy do programów nadawanych „na żywo”. Od 2003 roku, codziennie do „Teleexpressu”, od marca 2007 roku, do „Wiadomości”. Codziennie z napisami nadawane są główne wydanie „Wiadomości”, „Sport”, „Pogoda” oraz „Teleexpress” i „Teleexpress Extra”. W roku 2017 do audycji informacyjnych z tego typu usługą dostępu dołączyły „Panorama” i „Gość Wiadomości”. W roku 2017 rozpoczęto regularne codzienne nadawanie napisów do tego typu audycji w kanale TVP Info. Po okresie testowych emisji przeprowadzonych jeszcze w roku 2016 z wykorzystaniem najnowszych technik, napisy powstały m.in. do programów „Extra świat”, „Cztery strony”, „Rzeczpospolita babska”, „Na czym świat stoi” czy „Gość Wiadomości”.

Wśród wielu programów z napisami znalazły się m.in.: promujący właściwe nawyki żywieniowe dzieci i młodzieży – program „Kochanie, ratujmy nasze dzieci”, poradnikowy magazyn dla rodziców i opiekunów „Moda na rodzinę”, cykl programów o historii związanej z różnymi zakątkami Polski „Podróże z historią”, popularnonaukowa „Sonda2” czy seria podróżnicza po najciekawszych zakątkach Polski „Zakochaj się w Polsce”. Ciąg dalszy z napisami miały także znane już produkcje takie jak m.in.: „Jak to działa”, „Nela Mała Reporterka” czy „Młodzi lekarze”. Kontynuowano przygotowywanie napisów do serii programów kulinarnych „Okrasa łamie przepisy” i „Makłowicz w podróży”.

Z myślą o młodych widzach opracowano m.in. „Teleranek”, „Baśnie i bajki polskie”, „Mój zwierzyniec”.

Oprócz dostępnych z napisami filmów i seriali emitowanych w paśmie po godz. 20.00, niesłyszący mają dostęp do polskich i zagranicznych produkcji dokumentalnych emitowanych w cyklu m.in.: „Nasz świat w Jedynce”, „Dokument przed północą”, „Natura w Jedynce”, „BBC w Jedynce”, „Zwierzęta świata”, „Fascynujący świat”, „Historia w Jedynce”.

Napisy posiadały także cieszące się olbrzymią popularnością seriale tureckie – „Wspaniałe stulecie: Sułtanka Kösem”, „Wspaniałe stulecie – Murat IV”, „Tysiąc i jedna noc”, „Elif”, „Rozdarte serca”, „Sekrety ojca”, „Zraniona miłość”. Napisami opatrzone także portugalskie „Złote serce” czy hiszpański serial „El Principe – dzielnica zła” oraz cykl fabularnych filmów o tematyce biblijnej.

Wśród wielu polskich tytułów filmów fabularnych napisy opracowano do m.in.: „Karuzela”, „Karbala”, „Warsaw by night”, „Jeziorak”, „Zbrodnia”, „Zbrodnia II”, „Milion dolarów”, „Śniadanie do łóżka”, „Pitbull. Nowe porządki”, „Życie nie umiera”, „Sąsiedzi”, „Nowy świat”, „Anatomia zła”, „Córki dancingu”.

Dzięki opracowanym napisom, niesłyszący śledzili dalsze losy bohaterów popularnych seriali TVP – zarówno kontynuowanych – m.in.: „Komisarz Alex”, „Blondynka”, „Ojciec Mateusz”, „Rodzinka.pl”, „O mnie się nie martw”, „Na sygnale”, „Dziewczyny ze Lwowa” jak i nowych, m.in.: „Bodo”, „Artyści”, „Komisja morderstw”, „Wojenne dziewczyny”, „Historia Roja, czyli w ziemi lepiej słyhać”, „Miasto skarbów”, „Pod wspólnym niebem”, „Korona królów”.

Od początku emisji z napisami ukazują się telenowele „Klan” i „Barwy szczęścia”. Posiadają je także cieszące się dużą oglądalnością seriale „M jak miłość” i „Na dobre i na złe”.

Niesłyszący widzowie Teatru Telewizji mogą oglądać poniedziałkowe spektakle z napisami. Także ceniony przez widzów program publicystyczny „Sprawa dla reportera” posiada takie udogodnienie.

Napisy pojawiają się także regularnie podczas wystąpień okolicznościowych prezydenta, premiera oraz hierarchów kościelnych.

W TVP Sport ze względu na charakter kanału i obecne możliwości techniczne wyemitowano udogodnienia do ok. 5% audycji.

Tabela 4.3. **Udział audycji z udogodnieniami dla osób niepełnosprawnych (audiodeskrypcja, napisy, język migowy) w 2017 r. (w procentach)**

ANTENA	I KW. 2017	II KW 2017	III KW 2017	IV KW 2017
TVP 1	54,4	55,1	55,1	47,1
TVP 2	35,3	33,8	37,8	35,8
TVP INFO	9,5	11,2	15,4	17,1
TVP 3*	11,8	11,2	11,1	9,5
TV POLONIA	31,6	32,2	33,6	36,2
TVP KULTURA	25,4	24,4	32,5	33,5
TVP SPORT	0,9	5,2	7,2	6,0
TVP HISTORIA	35,0	35,6	34,9	33,6
TVP HD	76,5	73,1	68,1	68,9
TVP SERIALE	80,8	82,3	84,8	88,2
TVP ROZRYWKA	12,0	12,1	18,9	17,2
TVP ABC	14,7	13,8	12,4	15,1

* Średnia z 16 OTV

Dane: Dane własne TVP S.A. na podstawie systemu SZarP.

Na płytach DVD z napisami dla niesłyszących w 2017 roku ukazały się m.in.: „Bodo”, „Rodzinka.pl”, „O mnie się nie martw”, „Wojenne dziewczyny”, „Dziewczyny ze Lwowa”, „Artyści”.

4.10. Naziemna Telewizja Cyfrowa

Programy TVP dostępne w ofercie naziemnej nadawane są w cyfrowym multipleksie nr 3 (MUX-3), którego Telewizja Polska jest wyłącznym dysponentem (tj. posiada uprawnienia na mocy rezerwacji częstotliwości ważnej do końca 2024 r.). Dodatkowo, w multipleksie nr 1 (MUX-1), współużytkowanym przez TVP z innymi nadawcami komercyjnymi, od 15 lutego 2014 r. nadawany jest program tematyczny TVP ABC wyspecjalizowany ze względu na odbiorcę, tj. adresowany do dzieci w wieku 4-12 lat oraz ich rodziców i wychowawców.

Poniżej zilustrowana została zawartość programowa MUX-3 oraz MUX-1 (programy pozostałych nadawców zaznaczono kursywą). Programy TVP1, TVP2 i TVP Info w MUX-3

zajmują po 2 tzw. sloty pojemności z uwagi na ich nadawanie w wysokiej rozdzielczości HD³ (pozostałe programy nadawane są w standardowej rozdzielczości SD).

Tabela 4.4. Programy TVP w naziemnych multipleksach MUX-3 i MUX-1

MUX-3	TVP1 HD	TVP2 HD	TVP Info HD		TVP Kultura	TVP Historia	TVP Rozrywka	TVP3
MUX-1	TVP ABC	ATM Rozrywka	Eska TV	TTV	Polo TV	TV Trwam	Stopklatka TV	FokusTV

Wraz z programami w MUX-3 nadawana jest sygnalizacja HbbTV, umożliwiająca dostęp do usługi telewizji hybrydowej (dla odbiorników obsługujących ten standard). Program TVP ABC w MUX-1 posiada dedykowany, specjalnie przystosowany dla dzieci, serwis telewizji hybrydowej.

Tabela 4.5. Numeracja serwisów TVP dostępnych w multipleksach naziemnych (stan na koniec 2017 roku)

Oznaczenie multipleksu	Nazwa programu	LCN	SID	
MUX-3	TVP1 HD	1	1	
	TVP2 HD	2	2	
	TVP3	3	7	TVP Białystok
			8	TVP Bydgoszcz
			9	TVP Gdańsk
			10	TVP Gorzów Wlkp.
			11	TVP Katowice
			12	TVP Kielce
			13	TVP Kraków
			14	TVP Lublin
			15	TVP Łódź
			16	TVP Olsztyn
			17	TVP Opole
			18	TVP Poznań
			19	TVP Rzeszów
			20	TVP Szczecin
			21	TVP Warszawa
			22	TVP Wrocław
	TVP Kultura	30	31	

³ Z uwagi na stosowaną multipleksację statystyczną szerokość slotu wyrażona w jednostkach przepływności (Mbit/s) jest zmienna i należy ją rozumieć w kategoriach wartości średnich na przestrzeni czasu.

Oznaczenie multipleksu	Nazwa programu	LCN	SID
	TVP Historia	31	32
	TVP Rozrywka	33	34
	TVP Info HD	34	35
MUX-1	TVP ABC	29	51

Źródło: Dane własne TVP S.A.

Wskutek szeregu podjętych przez TVP S.A. działań multipleks MUX-3 charakteryzuje się najlepszym spośród wszystkich multipleksów naziemnych pokryciem ludnościowym na poziomie ok. 99,6% oraz bardzo dobrym dopasowaniem pokrycia właściwą wersją regionalną do obszarów poszczególnych województw.

Tabela 4.6. Stan pokrycia właściwą wersją regionalną MUX-3.

Program / regionalna wersja MUX-3	Odsetek ludności województwa w zasięgu	Program / regionalna wersja MUX-3	Odsetek ludności województwa w zasięgu
TVP Białystok	98,2	TVP Łódź	98,0
TVP Bydgoszcz	98,2	TVP Olsztyn	98,0
TVP Gdańsk	98,1	TVP Opole	98,1
TVP Gorzów Wlkp.	98,0	TVP Poznań	98,1
TVP Katowice	98,2	TVP Rzeszów	98,6
TVP Kielce	98,1	TVP Szczecin	98,1
TVP Kraków	98,8	TVP Warszawa	98,4
TVP Lublin	98,1	TVP Wrocław	98,7

Źródło: Dane własne TVP S.A.

Multipleks MUX-3 pozostaje jedynym zregionalizowanym multipleksem naziemnym w Polsce, co oznacza, że jego zawartość programowa jest zróżnicowana dla poszczególnych województw. Różnice te dotyczą poszczególnych wersji Programu TVP3 tworzonych przez 16 Oddziałów Terenowych Telewizji Polskiej wraz z wybranymi serwisami powiązanymi z programem np. telegazetą.

W roku 2017 były prowadzone prace przygotowawcze nad rozszerzeniem i modyfikacją naziemnej oferty programowej Telewizji Polskiej. Ich realizacja planowana jest w 2018 roku.

4.11. Modernizacja bazy produkcyjnej do standardu HD i 4K

Projektem strategicznym w obszarze procesów inwestycyjnych realizowanych w roku 2017 była modernizacja systemu produkcyjnego Telewizyjnej Agencji Informacyjnej, która umożliwia produkcję i nadawanie Programu informacyjnego TVP Info oraz audycji informacyjnych w Programach TVP 1 i TVP 2, w standardzie wysokiej rozdzielczości HDTV. Realizacja zadania została przeprowadzona zgodnie z obowiązującą strategią Telewizji Polskiej w zakresie uruchomienia emisji w formacie HD.

W ramach projektu modernizacji infrastruktury Telewizyjnej Agencji Informacyjnej do pracy w standardzie HD zmodernizowane zostało główne studio produkcyjne Programu TVP Info - Studio C. W wyniku kompleksowej modernizacji wymieniono wszystkie kluczowe systemy technologiczne studia w zakresie wizji, fonii i oświetlenia technologicznego. Działania te pozwoliły na pracę studia w standardzie HD oraz zapewniły nowe, szersze możliwości w zakresie realizacji koncepcji programowych redakcji.

Przeprowadzone zostały eksploatacyjne i funkcjonalne modernizacje sieciowego systemu montażu nieliniowego i systemów emisji plikowej w TAI polegające, w szczególności na:

- aktualizacji oprogramowania i modernizacji infrastruktury centralnej systemu oraz wszystkich stacji montażowych,
- zakupie urządzeń nagrywających obsługujących sygnały HD do ingestu,
- zakupie osprzętu stacji montażowych obsługującego sygnały HD,
- uruchomieniu funkcji eksportu plikowego w formacie HD.

W wyniku zrealizowania tego zadania system montażu użytkowany w Telewizyjnej Agencji Informacyjnej uzyskał możliwość pracy z formatem HD. Pozwala to na montaż i emisję plikową w standardzie HD programów informacyjnych produkowanych przez Telewizyjną Agencję Informacyjną.

W ramach realizacji projektu modernizacji bazy produkcyjnej do standardu HD dla programów informacyjnych w Telewizyjnej Agencji Informacyjnej, w 2017 roku zakończono szereg zadań inwestycyjno-wdrożeniowych, w szczególności:

- zrealizowany został ostatni etap wymiany zestawów zdjęciowych na narzędzia pracujące w standardzie HD,
- przeprowadzona została wymiana urządzeń nagrywająco-odtwarzających współpracujących z sieciowym systemem montażowym,
- zmodernizowana została infrastruktura odglądu sygnałów na stanowiskach produkcyjnych poprzez wymianę urządzeń dostosowanych do pracy jedynie w standardzie SD na urządzenia pracujące w standardzie HD,
- zmodernizowane zostały odbiorcze systemy antenowe TAI poprzez dostosowanie ich do odbioru sygnałów satelitarnych HD,
- rozbudowany został system nadzoru i zarządzania urządzeniami centralnej infrastruktury,
- zmodernizowane zostały centralne przełączniki w sieciowym systemie montażowym dla zapewnienia wymaganej wydajności i funkcjonalności urządzeń sieci produkcyjnej po jej modernizacji do pracy w standardzie HD,
- rozbudowany został system pozyskiwania zasobów medialnych o kolejny system przesyłu wizji i fonii w standardzie HD z miejsc wydarzeń do systemu produkcyjnego Telewizyjnej Agencji Informacyjnej, z użyciem sieci LTE GSM.

Dostosowując TAI do nowych wyzwań produkcyjnych przeprowadzono szereg zadań modernizacyjnych wpływających na poprawę funkcjonowania infrastruktury zarządczej Telewizyjnej Agencji Informacyjnej, poprzez:

- modernizację serwerów produkcyjnych związanych z funkcjonowaniem Agencji,
- modernizację systemu backup'u danych TAI,
- modernizację centralnej farmy transkodującej odpowiedzialnej za standaryzację i dostosowanie do formatu produkcyjnego zasobów plikowych odbieranych przez TAI,
- rozbudowę systemu grafiki czasu rzeczywistego o moduł rezerwowej emisji oprawy graficznej Programu TVP Info, zwiększając tym samym bezpieczeństwo emisji.

W obszarze Agencji Produkcji Telewizyjnej w 2017 roku przeprowadzona została modernizacja głównego wozu transmisyjnego Telewizji Polskiej – wozu HD1. Wymieniony został pulpit sterujący miksera wizji oraz monitory wizyjne służące do oglądu sygnałów na wozie.

Baza wozów transmisyjnych Agencji Produkcji Telewizyjnej powiększyła się o specjalistyczny, pomocniczy wóz technologiczny do obsługi transmisji telewizyjnych na planie.

Inne, zrealizowane w 2017 roku zadania modernizacyjne bazy technologicznej Agencji Produkcji Telewizyjnej to, w szczególności:

- modernizacja serwerów wizyjnych odpowiedzialnych za rejestrację sygnałów i realizację powtórek na wozach transmisyjnych,
- modernizacja Studia 7 pracującego na potrzeby Programu TVP Sport,
- zakup dwóch zestawów kamer filmowych 4K do realizacji produkcji wysokonakładowej,
- zakup wieloekranowych wyświetlaczy pracujących w standardzie 4K (obszar scenografii),
- zakup stacji montażu nieliniowego do produkcji seriali telewizyjnych (obszar postprodukcji),
- modernizacja stacji edycyjnych do montażu dźwięku (obszar postprodukcji),
- zakup kolejnych dwóch systemów nadawczych na potrzeby łączności na żywo do audycji nadawanych w Programach TVP1, TVP2 i TVP Sport, jako element realizowanej rozbudowy systemu nadawczo-odbiorczego pracującego w technologii LTE GSM.

W obszarze Oddziałów Terenowych Telewizji Polskiej w roku 2017 kontynuowano modernizację i doposażanie zaplecza produkcyjnego w technologię umożliwiającą pracę w standardzie HD. W ramach realizacji tego zadania wykonane zostały m. in. następujące działania:

- przeprowadzono kompleksową modernizację wozów satelitarnych DSNG w Oddziałach Terenowych TVP w Katowicach, Łodzi i Opolu,
- zakupiono kodery satelitarne HD dla Oddziałów Terenowych TVP w Katowicach, Lublinie i Opolu,
- zakupiono miksery wizji pracujące w standardzie HD do studia w Oddziałach Terenowych TVP w Szczecinie i Kielcach oraz do wozu DSNG w Oddziale Terenowym TVP we Wrocławiu,
- przeprowadzono upgrade miksera wizji w Oddziale Terenowym TVP w Warszawie,
- zakupiono tory kamerowe pracujące w standardzie HD do wozów satelitarnych DSNG w Oddziałach Terenowych TVP w Szczecinie i Olsztynie,
- w ramach dostosowania do standardu HD zakupiono rejestratory i napędy dyskowe XDCAM HD dla Oddziałów Terenowych TVP w Gdańsku, Katowicach, Szczecinie, Wrocławiu i Olsztynie oraz kamkordery pracujące w standardzie XDCAM HD dla Oddziałów Terenowych TVP w Krakowie, Lublinie i Łodzi,
- w Oddziale Terenowym TVP w Krakowie wymieniono komutator wizyjno-foniczny odpowiedzialny na dystrybucję sygnałów. Nowy komutator jest dostosowany do pracy w standardzie HD,
- na potrzeby Oddziałów Terenowych TVP w Krakowie i Olsztynie zakupiono systemy nadawcze do transmisji sygnałów w sieciach LTE GSM.

W roku 2017 przeprowadzono również kompleksową modernizację systemu produkcyjnego pracującego na potrzeby Programu Belsat TV. Modernizacja objęła wszystkie obszary systemu: ingest, montaż, newsroom, archiwum oraz system emisyjny.

4.12. Modernizacja bazy dystrybucyjnej i emisyjnej

W roku 2017 przeprowadzona została modernizacja wizyjnych serwerów emisyjnych Zespołu Emisyjnego TVP Polonia, polegająca na wymianie wyeksploatowanych technologicznie serwerów na nowe, zapewniające większą niezawodność pracy i mające możliwość obsłużenia planowanych zadań. Zakup obejmował wymianę serwerów wraz z macierzami dyskowymi na urządzenia nowej generacji, kompatybilne z obecnym systemem automatyzacji emisji. W przyszłości nowe serwery umożliwią emisję Programu TVP Polonia w technologii HD bez potrzeby dodatkowych inwestycji.

Pracujący w Centralnej Aparaturze Emisyjnej redundancyjny zespół krosownic, będący głównym centrum komutacyjnym emisji Telewizji Polskiej został rozbudowany poprzez zwiększenie możliwości obsługi dodatkowych połączeń przez krosownice automatyczne.

4.13. Beztaśmowy tok produkcji

Wdrożenie centralnego plikowego toku produkcji, emisji i archiwizacji jest jednym z kluczowych celów funkcjonalnych w realizowanej strategii technologicznej Telewizji Polskiej. Przejście na procesy beztaśmowe umożliwi również realizację części pozostałych celów i działań przyjętych w strategii technologicznej. Jednocześnie inwestycje odtworzeniowe w zakresie infrastruktury produkcyjnej, zgodnie z branżowymi trendami, muszą być realizowane z uwzględnieniem technologii plikowej.

Eliminacja pracy z nośnikami taśmowymi i przejście w domenę plikowego zapisu kontentu pozwoli na zdynamizowanie produkcji oraz obniżenie jej kosztów. Archiwizacja plikowa pozwoli na łatwiejszy dostęp do kontentu archiwalnego, co w efekcie zwiększy efektywność jego wykorzystania. Jako kluczowe zadania służące realizacji tego celu w perspektywie strategii wskazano pozycje:

- Budowa Systemu Centralnego Archiwum Cyfrowego,
- Rozbudowa Centralnego Ingestu Plikowego,
- Rozbudowa Systemu Produkcji Programów Informacyjnych.

W projekcie Centralnego Archiwum Cyfrowego w 2017 roku kontynuowane były prace zmierzające do przyjęcia całościowej koncepcji budowy Głębokiego Archiwum Spółki. Doprowadziło to do wyłonienia optymalnych scenariuszy technologicznych i pozwoliło na zaplanowanie i przygotowanie na kolejne lata procesów inwestycyjnych w tym obszarze.

Równocześnie rozpoczęte zostały prace projektowe dotyczące pilotażowego wdrożenia systemu zarządzania kontentem medialnym. Wdrożenie tego etapu doprowadzi do uruchomienia w pełni plikowego toku digitalizacji i dostarczania materiałów do emisji dla Programu TVP ABC. Doświadczenia z tego wdrożenia będą podstawą do skalowania technologii, i w efekcie wdrożenia we wszystkich Programach emisji audycji z kopii plikowych.

W 2017 roku został zakończony projekt wdrożenia Centralnego Ingestu Plikowego, w ramach którego powstała kompletna infrastruktura ingestowa i przeglądowa, pozwalająca na cyfryzację i archiwizację plikową. Będzie ona podstawą technologiczną dla dostarczania plikowego materiałów do emisji w ramach realizowanego pilota systemu zarządzania zasobami medialnymi (Media Asset Management).

W ramach prac modernizacyjnych i rozbudowywania posiadanych rozwiązań wspierających plikowy tok produkcji zrealizowane zostały m.in.:

- rozbudowa systemów magazynowania danych medialnych pozwalająca na przechowywanie rosnącej ilości materiałów produkcyjnych i archiwalnych,
- zwiększenie, zarówno w Zakładzie Głównym jak i Oddziałach Terenowych Telewizji Polskiej, możliwości rejestracji beztaśmowej materiałów wideo poprzez zakupy urządzeń z zapisem optycznym, dyskowym oraz rejestrujące na nośniki z pamięciami półprzewodnikowymi,
- rozbudowa i modernizacja stanowisk i systemów montażu nieliniowego, grafiki oraz postprodukcji dźwięku,
- rozbudowa i modernizacja linii technologicznych umożliwiających skanowanie i rekonstrukcję plikową materiałów archiwalnych,
- niezbędna modernizacja infrastruktury technologicznej wykorzystywanej w plikowym workflow, w tym urządzenia sieciowe, komutacyjne, transkodujące i playoutowe.

4.14. Systemy informatyczne wspierające zarządzanie i działalność Telewizji Polskiej

W 2017 roku Telewizja Polska przeprowadziła szereg prac modernizacyjnych systemu SAP, wspomagającego zarządzanie Spółką, w szczególności wdrożony i zaktualizowany został moduł Jednolity Plik Kontrolny (JPK), wymagany przez przepisy ordynacji podatkowej, spełniając tym samym wymogi prawno-formalne nałożone na Spółkę.

Rozwiązania informatyczne związane z nadzorowaniem procesów planowania audycji i emisji (system SZarP) zostały rozbudowane o liczne funkcjonalności związane z procesami archiwizacyjnymi (Wideoteka) oraz zostały stworzone możliwości obsługi elementów nieciągłych (MAV) pojawiających się w trakcie prac montażowych.

W celu zapewnienia możliwości podniesienia jakości i efektywności współpracy z kontrahentami został wdrożony system Kliper, pozwalający na odpłatne przekazywanie i przechowywanie materiałów reklamowych. Rozwiązanie to zostało w pełni zintegrowane z obecnymi systemami tak, aby w pełni wspierać procesy rozliczeniowe i reklamowe.

W ramach wsparcia Telewizyjnej Agencji Informacyjnej opracowana została nowa wersja systemu archiwizacyjnego MAK, służącego do rejestrowania informacji prezentowanych w programach informacyjnych. Dotychczasowe rozwiązanie było ograniczone technologicznie i wydajnościowo oraz nie działało na nowych systemach operacyjnych użytkowników.

4.15. Systemy informatyczne wspierające produkcje telewizyjne

W 2017 roku został stworzony w Telewizji Polskiej własny zespół programistów i grafików, którego zadaniem jest budowa rozwiązań informatycznych i graficznych wspierających produkcje telewizyjne.

Zespół ten, w roku ubiegłym, zaprojektował, wykonał i wdrożył kilkanaście systemów i narzędzi informatycznych, będących własnością Telewizji Polskiej, które wspierają m.in. następujące pozycje programowe:

1. Audycje rozrywkowe

– „Jeden z dziesięciu”

System zarządza całą rozgrywką, prowadzi punktację, steruje oświetleniem, przyciskami i dźwiękiem, a także monitorami uczestników.

- „Jaka to melodia”
Rozwiązanie zapewnia zarządzanie teleturniejem, wyświetlanie pytań, punktacji na kilku ekranach, sterowanie muzyką i oświetleniem, obsługę przycisków.
- „Rodzina wie lepiej”
System pozwala uniknąć znacznych kosztów licencyjnych. Opracowane rozwiązanie steruje całą rozgrywką, wliczając w to kilka monitorów, szybę, przyciski, muzykę i oświetlenie.
- Sylwester Zakopane 2017/2018
Oprogramowanie sterujące do głosowania oraz prezentacji zdjęć z mediów społecznościowych.
- Krajowy Festiwal Piosenki Polskiej w Opolu - Opole 2017
Narzędzie sterujące grafiką w trakcie koncertów.

2. Transmisje social media

Rozwiązanie pozwalające na efektywne sterowanie informacjami pochodzącymi z mediów społecznościowych.

3. Audycje sportowe

- Transmisje piłki nożnej
System sterujący grafikami w trakcie meczów piłki nożnej. Transmisje obejmowały rozgrywki reprezentacji i rozgrywki pucharowe klubowe, za których transmisje odpowiadała Telewizja Polska. System oferował i pozwalał na rejestrację wszelkich danych statystycznych.
- Transmisje piłki ręcznej
Rozwiązanie sterujące grafikami w trakcie meczów piłki ręcznej, zawierające bardzo rozbudowane komponenty statystyczne.
- Transmisje piłki koszykowej
System sterujący grafikami w trakcie transmisji meczów koszykówki, zawierający bardzo rozbudowane moduły statystyczne.
- Transmisje hokeja na lodzie
System sterujący grafikami w trakcie transmisji meczów hokeja na lodzie. Istotnym elementem systemu są bardzo rozbudowane moduły statystyczne.
- Transmisje skoków narciarskich
Rozwiązanie sterujące grafikami i tabelami w trakcie zawodów skoków narciarskich.
- Transmisje żużla
System sterujący grafikami w trakcie transmisji zawodów żużlowych.
- Transmisje wyścigów konnych
Rozwiązanie zapewniające sterowanie wyświetlaniem informacji o gonitwach, podsumowaniach, informacjami o torze itp.
- Transmisje judo
System, który podczas transmisji z zawodów odbiera wyniki od stanowisk sędziowskich i steruje wyświetlaniem plansz graficznych obsługujących transmisję z walk.

Praca tego zespołu pozwala na znaczne ograniczenie kosztów zewnętrznych ponoszonych przez Telewizję Polską na produkcję audycji oraz zapewnia kompetencje do realizacji wyzwań technologicznych wewnątrz Spółki. Dotychczas zadania te wykonywane były przez firmy zewnętrzne, co generowało znacznie wyższe koszty produkcji i obsługi audycji.

4.16. Najważniejsze projekty technologiczne

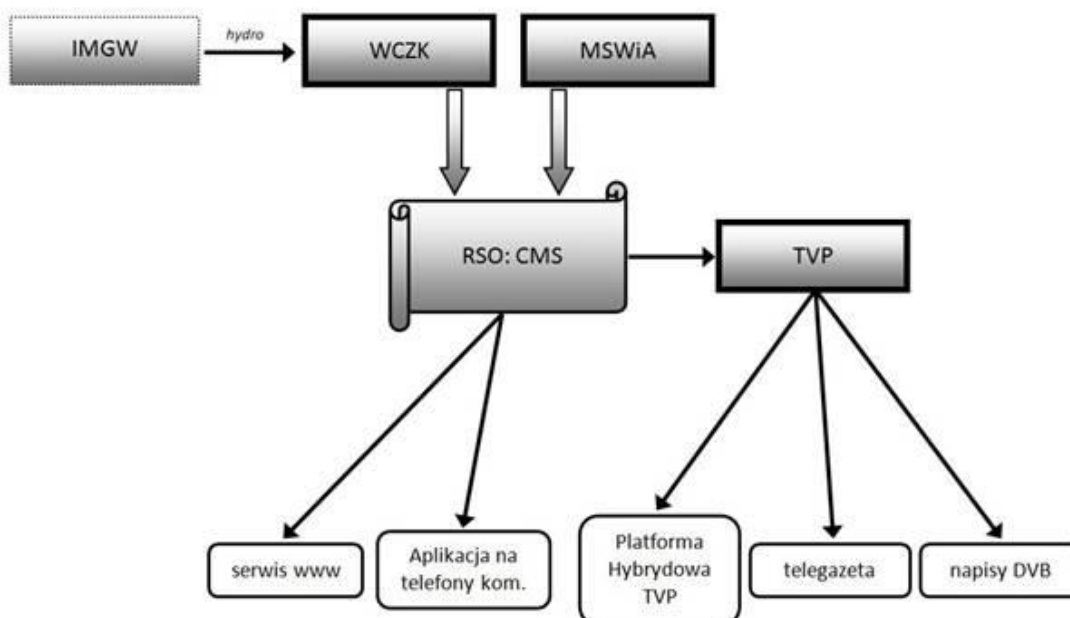
1) Regionalny System Ostrzegania (RSO)

Telewizja Polska S.A. na podstawie umowy z Ministerstwem Spraw Wewnętrznych i Administracji udostępnia Regionalny System Ostrzegania (RSO) za pomocą, którego operatorzy Wojewódzkich Centrów Zarządzania Kryzysowego publikują komunikaty o zbliżających się niebezpiecznych zjawiskach atmosferycznych (np. burze, powodzie, upały), zdarzeniach (np. katastrofy drogowe, awarie w zakładach), zagrożeniach (np. militarnych, kryminalnych, informatycznych, wodnych itp.), które następnie są rozpowszechniane poprzez kanały dystrybucji obsługiwane przez Telewizję Polską, takie jak:

- napisy DVB w naziemnej telewizji cyfrowej w Programach TVP1 HD, TVP2 HD, TVP Info HD, TVP Kultura, TVP Historia, TVP Rozrywka oraz odpowiedniej wersji regionalnej w Programach TVP3,
- telegazetę w naziemnej telewizji cyfrowej skojarzoną z Programami TVP1 HD, TVP2 HD, TVP Kultura, TVP Historia,
- telewizję hybrydową HbbTV,
- aplikację mobilną na telefony komórkowe (również w formie powiadomień „push”),
- strony internetowe urzędów wojewódzkich.

Dodatkowo w formie poradników udostępniane są materiały informacyjne, które służą użytkownikom za formę zestawu dobrych praktyk postępowania w przypadku zaistnienia określonego typu zdarzenia i pozwalają budować wiedzę, jak należy postępować w różnych niebezpiecznych sytuacjach.

Wykres 4.55. Ogólny schemat systemu RSO



W ramach prowadzonych w 2017 roku prac system RSO został wzbogacony o możliwość dodania do komunikatu poradników, linków do zewnętrznych stron internetowych

i parametrów geolokalizacyjnych. RSO został zintegrowany z państwowym serwisem mapowym Głównego Urzędu Geodezji i Kartografii: www.geoportal.gov.pl.

Trwają także prace, które będą kontynuowane w 2018 roku, mające na celu stałą modernizację infrastruktury emisyjnej potrzebnej do publikowania komunikatów w telegazecie i w napisach DVB, zwiększające odporność na potencjalne awarie systemu, monitorowanie pracy systemu oraz zapewniające skalowalność w przypadku wystąpienia okoliczności wymagających zwiększenie intensywności wykorzystania systemu.

Możliwość dodania linku, poradników oraz geolokalizacji do komunikatu stwarza bardziej efektywne możliwości informowania społeczeństwa o nadchodzących zagrożeniach, czy zdarzeniach mających znaczący obszar oddziaływania (np. awaria w zakładach chemicznych, zagrożenia kryminalne, bezpieczeństwo teleinformatyczne, powódź, pożar lasu itp.).

Nowa aplikacja mobilna poprzez swoją powszechność (planowane jest bezpłatne dodanie aplikacji do każdego sprzedawanego telefonu w Polsce przez operatorów telefonii komórkowej) i łatwość użytkowania przyczyni się do lepszego przygotowania społeczeństwa na sytuacje potencjalnie niebezpieczne.

Telewizja Polska S.A., realizując umowę usługi RSO dla MSWiA, wypełnia ważną misję mającą na celu realne zwiększenie bezpieczeństwa mieszkańców Polski.

2) Modernizacja infrastruktury TVP Info do standardu HD

Zgodnie z przyjętym harmonogramem realizacji projektu Modernizacji infrastruktury TVP Info do standardu HD, w 2017 roku prowadzone były prace związane z kompleksową modernizacją reżyserki głównego studia TVP Info – Studia C znajdującego się przy placu Powstańców Warszawy 7 w Warszawie, polegające na zastąpieniu dotychczas wykorzystywanego systemu technologicznego SD SDI systemem cyfrowym działającym w standardzie HD SDI 1080i/25.

Realizacja projektu wymagała bardzo dobrej organizacji pracy tak, aby nie zakłócać bieżącej emisji. Ważnym etapem projektu było także właściwe skonfigurowanie systemu i przygotowanie do jego obsługi przez wszystkich użytkowników.

Zakres projektu obejmował:

- przygotowanie infrastruktury dla nowej aparatury – adaptację reżyserki Studia C (wymiana instalacji, sufitu podwieszonego, mebli technologicznych), przystosowania pomieszczenia technicznego do pracy systemów obsługujących nowy system cyfrowy, montaż systemu klimatyzacji, przyłączy, stojaków i urządzeń, wykonanie okablowania sygnałowego i zasilającego:
 - montaż nowych wallbox-ów,
 - modernizację systemu konsoli fonicznej Nexus / Aurus,
 - modernizację systemu Emisji Plikowej EVS,
 - dostawę nowego cyfrowego miksera wizyjnego HD,
 - dostawę, instalację i konfigurację systemu zarządzania i monitoringu urządzeń technologicznych reżyserki Studia C.

Dzięki wdrożeniu tego projektu od początku 2018 roku programy informacyjne mogą być już przygotowywane w nowej reżyserce Studia C, emitowane i odbierane przez widzów w całej Polsce w jakości HD SDI 1080i/25.

Wdrożenie tego projektu pozwala na rozpoczęcie kolejnego etapu modernizacji infrastruktury technologicznej, w tym produkcyjnej Telewizji Polskiej dla potrzeb produkcji

i emisji audycji Ośrodków Terenowych i ekip reporterskich tak, aby w przyszłości całość materiału i wszystkie audycje miały odpowiedni standard produkcji, emisji i odbioru. Podniesie to atrakcyjność przekazu, jego skuteczność i zapewni najwyższą jakość audycji realizowanych przez Telewizyjną Agencję Informacyjną.

3) Centralny Ingest Plikowy

Projekt Centralny Ingest Plikowy (CIP) ma na celu zapewnienie wsparcia przy realizacji procesu ingestu materiałów z nośników taśmowych do wersji plikowej dla Ośrodka Dokumentacji i Zbiorów Programowych Telewizji Polskiej.

W ramach realizacji tego projektu, w 2017 roku, zostały stworzone stanowiska umożliwiające realizację przeglądu technicznego digitalizowanych materiałów. Zakres projektu obejmował m.in.

- zakup i budowa ośmiu stanowisk ingest,
- zakup i budowa dwóch stanowisk sterowanie ingestem,
- zakup i wdrożenie 8 kanałów IN/ i 8 kanałów OUT,
- zakup i budowa 10 stanowisk archiwisty,
- rozbudowa istniejącego systemu Repozytorium SPPI,
- integracja SPPI z systemem Wideoteka/SzarP.

Prace zrealizowane w 2017 roku umożliwiły Ośrodkowi Dokumentacji i Zbiorów Programowych rozpoczęcie hurtowej realizacji procesu cyfryzacji materiałów archiwalnych. Dzięki stworzonym, w ramach projektu, stanowiskom do ingestu znacząco wzrosła wydajność pracy i liczba wykonanych ingestów oraz przeglądów ingestowych, przy założeniu jednonmianowego trybu pracy.

Planowane jest wykorzystanie komponentów tego projektu do realizacji kolejnego zadania mającego na celu pilotażowe uruchomienie emisji plikowej Programu TVP ABC (projekt MAMPilot).

4) Modernizacja systemu transkodowania materiałów audiowizualnych

System transkodowania materiałów audiowizualnych „Wycinarka” to system obsługujący materiały video publikowane na portalach Telewizji Polskiej, w tym portalu VOD. Materiały wideo przechodzą przez system „Wycinarka”, który formatuje je zgodnie z dostępnymi profilami transkodowania, przystosowując do wyświetlania na większości najpopularniejszych platform. W ten sposób materiały mogą być odtwarzane na różnego rodzaju urządzeniach.

W ramach prac modernizacyjnych systemu, w 2017 roku, zaplanowane zostało dostosowanie systemu transkodowania materiałów audiowizualnych do wymagań projektu „Digitalizacja Polskiej Szkoły Telewizyjnej i Filmowej z Archiwum TVP S.A.”, oraz przejęcie przez TVP odpowiedzialności za utrzymanie i rozwój farmy oraz przeprowadzenie jej stabilizacji. Kluczowym wymaganiem projektu było dostosowanie systemu transkodującego do obsługi standardu 4K. Zgodnie z założeniami projektu „Digitalizacja Polskiej Szkoły Telewizyjnej i Filmowej” udostępniane w ramach projektu materiały audiowizualne pochodzące z archiwum Telewizji Polskiej są zgodne m.in. z technologią 4K. Dostosowanie systemu do obsługi standardu 4K Telewizja Polska wykonała wewnętrznie w ramach prac zespołu programistów.

Prace modernizacyjne systemu przeprowadzone w 2017 roku pozwoliły na uniezależnienie Telewizji Polskiej od podmiotu zewnętrznego, polegające na przejęciu utrzymania i rozwoju systemu. Takie działanie pozwoliło na znaczne ograniczenie kosztów działania systemu. Ponadto, przeprowadzone prace programistyczne pozwoliły na osiągnięcie stabilizacji i niezawodności systemu.

5. ZAŁĄCZNIKI

5.1. Załącznik nr 1 ZASADY REALIZOWANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A. MISJI PUBLICZNEJ

Niniejszy dokument stanowi załącznik do Uchwały Zarządu TVP S.A.
nr 108/2005 z dnia 29 marca 2005 roku

I. Wstęp

1. Telewizja Polska jako element systemu publicznej radiofonii i telewizji w Polsce realizuje misję publiczną, powierzoną jej oraz zdefiniowaną Ustawą z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.⁴
2. Uwzględniając znaczenie realizacji misji publicznej radiofonii i telewizji w demokratycznym państwie prawnym oraz jej funkcje w kształtowaniu wzorców osobowych, postaw społecznych i obywatelskich, w umożliwianiu dialogu społecznego będącego fundamentem społeczeństwa obywatelskiego, jej rolę kreatora kultury w obszarze języka polskiego, uprawniającą do traktowania telewizji publicznej jako swojego rodzaju dobra publicznego;⁵
3. biorąc pod uwagę uznaną w skali europejskiej rolę publicznej radiofonii i telewizji w zachowaniu i promowaniu pluralizmu mediów⁶ i pamiętając, że nakaz zachowania wewnętrznego pluralizmu w programach publicznej radiofonii i telewizji możliwy jest do zrealizowania tylko pod warunkiem zachowania ich wyraźnego dystansu od aktualnego dysponenta politycznego⁷;
4. traktując służbę człowiekowi i społeczeństwu jako swą podstawową powinność, i dostrzegając umocowanie misji publicznej radiofonii i telewizji w wolnościach i prawach człowieka i obywatela, oraz w stanowiącej ich źródło, przyrodzonej i niezbywalnej godności człowieka;
5. w poczuciu powinności wspierania budowy społeczeństwa obywatelskiego, promowania spójności społecznej i przeciwdziałania społecznemu wykluczeniu, wspierania rozwoju myśli twórczej, oraz zapewnienia zaufanego i wiarygodnego punktu odniesienia w świecie nadmiaru informacji, określa się następujące zasady realizacji misji publicznej Telewizji Polskiej S.A.:

II. Zasady ogólne

1. Powszechność

6. TVP służy społeczeństwu i przede wszystkim przed nim ponosi odpowiedzialność. Podstawową cechą programów i innych usług publicznych TVP, o których mowa w cz.II.7.3 (pkt. 41) i w cz. III.4 (pkt. 103-109), zgodnie z ustawowym wymogiem ich

⁴ Dz. U. z 2004 r., Nr 253, poz.2531, dalej zwana „ustawą”.

⁵ Wyrok TK z 9.9.2004, K 2/03.

⁶ Protokół nr 32 do Traktatu o Utworzeniu Wspólnoty Europejskiej, w sprawie systemu publicznej radiofonii i telewizji w państwach członkowskich, Dz.Urz.WE, z 10.11.1997, C 340/109; Rekomendacja nr R (99)

1 Komitetu Ministrów Rady Europy z 19.01.1999 r. w sprawie środków promowania pluralizmu mediów.

⁷ Uchwała TK z 13.12.1995, W 6/95, OTK 1995/3/23.

oferowania całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, jest powszechność dostępu i treści.

1.1. Powszechność dostępu

7. TVP dąży do zapewnienia jak najszerzego dostępu odbiorców do jej programów i innych usług publicznych, zgodnie z ich przeznaczeniem oraz możliwościami technicznymi i prawnymi.
8. Korzystając z przekazanych jej zgodnie z ustawą częstotliwości naziemnych, TVP pokrywa cały kraj zasięgiem odbioru programów TVP1 i TVP2 oraz rozszerza zasięg programów regionalnych (TVP3). Program TV Polonia jest rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny oraz w miarę potrzeb i możliwości jest rozprowadzany kablowo lub w inny sposób. Programy wyspecjalizowane są rozpowszechniane w sposób zapewniający ich szeroką dostępność.
9. TVP dąży do obecności jej programów i innych usług publicznych, z poszanowaniem praw autorskich i pokrewnych, na wszystkich znaczących polskich platformach medialnych, w szczególności platformach rozprowadzania programów, dbając o łatwość dostępu odbiorców do publicznych programów i innych usług w ramach danej platformy.
10. W celu zainteresowania odbiorców swymi programami i innymi usługami publicznymi oraz ułatwienia odbiorcom dotarcia do interesujących ich treści, TVP dba o szeroką i łatwą dostępność informacji o jej programach, audycjach oraz innych usługach publicznych.
11. TVP uznaje za swój obowiązek umożliwienie szerokim kręgom odbiorców korzystania z techniki cyfrowej i przeciwdziałanie tzw. luce i wykluczeniu cyfrowemu. Działając na rzecz przejścia od telewizji analogowej do cyfrowej, TVP dąży do powszechności i otwartości dostępu do niej, a za jej pośrednictwem do poszerzenia publicznej oferty programów i innych usług.

1.2. Powszechność treści

12. TVP przedstawia ofertę programową adresowaną do wszystkich i do każdego. Odbiorcy, niezależnie od wieku, wykształcenia, stanu majątkowego i zarobkowego, powinni mieć możliwość znalezienia w programach TVP audycji odpowiadających ich gustom i zainteresowaniom. Oznacza to obecność w ofercie zarówno audycji dla widowni masowej, jak i mniejszościowej, w tym w odpowiedniej proporcji - audycji dla grup widzów często pomijanych przez nadawców niepublicznych. Przyciągając do swych programów - m.in. popularnymi audycjami - szeroką widownię, TVP dąży do zainteresowania jej także treściami poważniejszymi i ambitniejszymi, do włączenia każdego odbiorcy w przestrzeń życia publicznego i kulturalnego, zachęcenia go do korzystania z dorobku polskiej i światowej kultury, sztuki i nauki.
13. Powszechność oferty TVP realizowana jest nie tylko poprzez programy ogólne – ogólnokrajowe (TVP1, TVP2), regionalne (TVP3) i TV Polonia, ale także przez programy wyspecjalizowane oraz pakiet dodatkowych usług publicznych związanych z programami, niekiedy bardziej spersonalizowanych, czy dostosowanych do potrzeb wąskich grup. TVP stara się dotrzeć ze swą publiczną ofertą do wszystkich odbiorców, uwzględniając ich zmieniające się oczekiwania, i promuje spójność społeczną w dobie rozwoju indywidualizowanej kultury komunikacyjnej.

2. Zróżnicowanie

14. Dążenie TVP do wszechstronnej realizacji zadań nadawcy publicznego przejawia się w zróżnicowaniu oferty pod względem adresatów, charakteru programów i innych usług publicznych, struktury gatunkowej.

2.1. Zróżnicowanie adresatów

15. TVP zaspokaja potrzeby zarówno widowni masowej, jak i różnych grup społecznych, wspólnot i mniejszości. Powinny one znajdować w programach i innych usługach TVP odzwierciedlenie swojego życia, zainteresowań, przekonań i dążeń oraz pomoc w rozumieniu otaczającej rzeczywistości i określeniu w niej swego miejsca, z uwzględnieniem przemian w kraju i za granicą, skutków integracji europejskiej oraz procesów globalizacji.
16. TVP dba o grupy odbiorców często pomijane przez nadawców komercyjnych, zwłaszcza ludzi starszych i znajdujących się w trudnym położeniu życiowym, oraz przyjmuje szczególną odpowiedzialność za zaspokojenie potrzeb dzieci i młodzieży, przygotowanie ich do samodzielnego życia w społeczeństwie i uczestnictwa w kulturze. TVP uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych, sprzyja społecznej integracji osób niepełnosprawnych.

2.2. Zróżnicowanie programów i innych usług

17. TVP tworzy i rozpowszechnia programy różniące się charakterem, a zarazem komplementarne. W celu uzupełniania oferty programów ogólnych, TVP rozwija programy wyspecjalizowane oraz inne usługi publiczne, zaspokajające węższe, a nawet zindywidualizowane potrzeby odbiorców.
18. Poprzez odpowiednią koordynację programów i innych usług publicznych TVP stara się adresować różne treści i elementy oferty do różnych grup widzów w tym samym czasie.

2.3. Zróżnicowanie gatunkowe

19. TVP oferuje odbiorcom szeroką gamę różnych gatunków programowych w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, dbając o harmonijny i komplementarny ich zestaw w poszczególnych programach. We wszystkich porach dnia TVP tworzy widzom możliwość obcowania z ofertą programową odmienną od komercyjnej, dbając o obecność w jej programach pozycji poważnych i ambitnych, ujętych w atrakcyjne formy programowe, a także audycji realizowanych w sposób nowatorski.

3. Wyważenie

20. Programy i inne usługi publiczne TVP cechują się wyważeniem polegającym zarówno na zachowaniu równowagi między rodzajami i gatunkami audycji przeznaczonych dla poszczególnych grup odbiorców, jak i wyważeniu treści w procesie kształtowania opinii.

3.1. Wyważenie oferty

21. Zróżnicowane rodzaje i gatunki audycji, a także audycje adresowane do poszczególnych grup odbiorców, powinny być obecne w programach TVP S.A. na zasadzie rozsądnego harmonizowania potrzeb i zainteresowań szerokich kręgów odbiorców z potrzebami i zainteresowaniami widowni mniejszościowej. Audycje adresowane do widowni mniejszościowej powinny być nadawane w taki sposób, aby miała ona do nich dogodny dostęp.
22. TVP S.A. dąży do wyważenia udziału poszczególnych rodzajów treści (informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu) w programach, tak aby każdy rodzaj treści zajmował znaczącą pozycję w programie i żaden nie był marginalizowany. Szczegółowe proporcje w tym zakresie w danym roku kalendarzowym określają przyjmowane przez Zarząd TVP założenia programowo-finansowe, o których mowa w art. 31b pkt 4 ustawy.

3.2. Wyważenie treści w procesie kształtowania opinii

23. Biorąc pod uwagę szczególną funkcję telewizji w procesie indywidualnego i publicznego kształtowania opinii, TVP dąży do wieloaspektowego przedstawiania zjawisk, stanowisk i poglądów; TVP unika sensacjonizmu, rażących uproszczeń i tworzenia nieuzasadnionego poczucia zagrożenia, pokazuje fakty i zjawiska w szerokim kontekście.
24. Audycje lub inne przekazy rozpowszechniane przez TVP nie mogą propagować działań sprzecznych z prawem, z polską racją stanu oraz postaw i poglądów sprzecznych z moralnością i dobrem społecznym, w szczególności nie mogą zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, wyznanie, płeć lub narodowość.

4. Pluralizm

25. Programy i inne usługi publiczne TVP odzwierciedlają, w możliwie najszerszym zakresie, całą różnorodność opinii i przekonań oraz nurtów politycznych, filozoficznych, religijnych, naukowych i artystycznych.
26. Rzetelnie ukazując całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą oraz tworząc forum otwartej debaty publicznej, prezentującej stanowiska różnych grup i sił społecznych, politycznych lub gospodarczych, TVP sprzyja swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej. Programy i inne usługi publiczne TVP umożliwiają obywatelom poznanie i zrozumienie polityki organów władzy publicznej, a jednocześnie służą jawności życia publicznego oraz umożliwiają społeczną krytykę i kontrolę działalności władzy i instytucji publicznych.
27. TVP troszczy się o kultywowanie polskiej tożsamości kulturowej, ukazuje jej zróżnicowanie i bogactwo, stara się wносить wkład w różnorodność kulturową w Polsce, Europie i na świecie. Prezentuje dorobek i osiągnięcia różnych kultur, zwłaszcza europejskich, i w tym celu rozwija współpracę z nadawcami z innych krajów, oraz promuje polską kulturę za granicą.
28. TVP respektuje pluralizm światopoglądowy obywateli, szanuje uczucia religijne odbiorców i tworzy możliwość wyrażania treści religijnych. Respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki.

29. TVP sprzyja kształtowaniu u odbiorców szacunku dla opinii i przekonań innych. TVP wspiera zrozumienie i porozumienie między narodami, procesy pokojowe i demokratyczne, dużą wagę przykładą do integracji europejskiej.

5. Bezstronność

30. Jako instytucja służąca całemu społeczeństwu, TVP w swej działalności programowej - poza wyjątkowymi wypadkami, zwłaszcza dotyczącymi jej funkcji i roli - nie zajmuje własnego stanowiska. Nie formułuje ani nie wyraża własnych poglądów w sprawach politycznych lub innych będących przedmiotem debaty publicznej. Nie faworyzuje ani nie promuje żadnej partii, organizacji, grupy czy opcji.

6. Niezależność

31. TVP strzeże swej autonomii instytucjonalnej i niezależności redakcyjnej.

6.1. Autonomia instytucjonalna

32. Władze TVP w ramach obowiązującego prawa samodzielnie podejmują decyzje o jej wewnętrznej strukturze, działalności, obsadzie kierowniczych stanowisk, zatrudnianiu pracowników i współpracowników, ponosząc z tego tytułu pełną odpowiedzialność.
33. Najważniejszymi kryteriami oceny pracy w i dla TVP są kwalifikacje i osiągnięcia zawodowe, sposób wykonywania zadań wynikających z misji publicznej telewizji lub służących jej realizacji. Obsadzanie stanowisk kierowniczych w TVP odbywa się na podstawie kryteriów merytorycznych i zawodowych, ma możliwie otwarty i publiczny charakter.

6.2. Niezależność redakcyjna

34. TVP samodzielnie kształtuje program i ponosi odpowiedzialność za jego treść. Poza wypadkami określonymi przepisami prawa, żadna partia, organizacja, instytucja, grupa interesów politycznych lub gospodarczych ani pojedyncze osoby aktywne w tym zakresie, nie mogą wpływać na decyzje redakcyjne o rozpowszechnieniu określonych treści.
35. TVP tworzy strukturalne zabezpieczenia przed podporządkowywaniem działalności programowej wymogom reklamodawców lub sponsorów, w szczególności poprzez wyodrębnienie Biura Reklamy od jednostek programowych oraz opracowanie zasad dopuszczania reklam do emisji.
36. TVP dba o suwerenność decyzji redakcyjnych oraz niezależność swych dziennikarzy, wymagając od nich rzetelności, profesjonalizmu, obiektywizmu, przestrzegania etyki zawodowej, dążenia do prawdy, wrażliwości na potrzeby odbiorców oraz poczucia służby publicznej. Dziennikarzom i pracownikom programowym TVP nie wolno uprawiać agitacji lub propagandy politycznej. Mają oni obowiązek powstrzymać się od publicznego manifestowania własnych preferencji politycznych. Zajmując stanowisko w sprawach publicznych, dbają o nienaruszenie bezstronności i wiarygodności nadawcy oraz ich własnej.
37. Pracy w TVP na stanowiskach kierowniczych lub programowych nie wolno łączyć z pełnieniem funkcji w partiach politycznych, sprawowaniem mandatu posła lub senatora,

pracą w sztabach wyborczych lub na rzecz kandydatów w wyborach parlamentarnych, prezydenckich lub samorządowych, a także z pracą w administracji publicznej.

7. Innowacyjność

38. TVP uwzględnia dynamiczny charakter powierzonych jej misji publicznych oraz zmieniające się potrzeby i oczekiwania odbiorców poprzez innowacyjność w zakresie: tworzenia audycji i programów, rozpowszechniania programów, wykorzystania nowych technik do tworzenia i rozpowszechniania nowego typu oferty programowej lub usług związanych z programami.

7.1. Innowacyjność w tworzeniu audycji i programów

39. TVP wspiera rozwój twórczości audiowizualnej poszukującej oryginalnych treści, nowatorskich rozwiązań formalnych oraz stosującej nowe środki techniczne. Treść i forma poszczególnych audycji oraz sposób zestawiania programów ewoluują wraz z rozwojem wiedzy oraz zmianą standardów estetycznych i artystycznych w różnych dziedzinach twórczości. Na etapach produkcji, emisji oraz archiwizacji materiałów audiowizualnych TVP szeroko wykorzystuje technikę cyfrową i nowe techniki komunikacji.

7.2. Innowacyjność w rozpowszechnianiu programów

40. TVP prowadzi prace nad nowymi technikami rozpowszechniania programów i stosownie do potrzeb i możliwości racjonalnie je wykorzystuje. TVP aktywnie działa na rzecz rozwoju telewizji cyfrowej (w tym naziemnej) oraz powszechnego dostępu do niej, m.in. przez promowanie otwartych standardów transmisji sygnałów telewizji cyfrowej.

7.3. Nowe usługi telewizji publicznej

41. Uwzględniając tendencję przechodzenia od społeczeństwa masowego do rozdrobnionego i kultury zindywidualizowanej komunikacji, TVP dąży do udostępniania oferty publicznej telewizji w miejscu i czasie oraz w sposób dogodny dla odbiorcy. Wykorzystując nowe technologie, TVP świadczy usługi teletekstowe, internetowe oraz telefoniczne obejmujące serwisy informacyjne, programowe lub tematyczne (np. kulturalne), które są związane z ofertą programową TVP i uzupełniają ją, a zaspokajają te same demokratyczne, społeczne oraz kulturalne potrzeby społeczeństwa.

8. Wysoka jakość

42. TVP dąży do tego, aby oferowane przez nią programy, audycje i inne usługi publiczne były atrakcyjne i zrozumiałe, odznaczały się wartością poznawczą, intelektualną lub estetyczną, oraz odpowiadały wysokim standardom jakości i profesjonalizmu, i w ten sposób kształtowały zapotrzebowanie odbiorców na wysoką jakość przekazów. Audycje popularne, adresowane do szerokiego audytorium, są nie tylko źródłem przyjemności i relaksu, mają także rozbudzać wrażliwość społeczną, pomagać zrozumieć rzeczywistość oraz kształtować refleksyjny stosunek do świata. W swej ofercie TVP unika audycji epatujących przemocą, obscenicznością i wulgarnością, naruszających godność osoby ludzkiej, traktujących człowieka w sposób przedmiotowy.

43. TVP tworzy wewnętrzny system kontroli i oceny jakości nadawanych audycji, programów i innych usług, oparty na analizach eksperckich oraz ilościowych i jakościowych badaniach opinii odbiorców, które to badania uwzględniają w szczególności sposób rozumienia przekazu oraz poziom akceptacji zawartych w nim treści.
44. TVP dąży do zapewnienia najwyższych standardów realizacyjnych, warsztatowych oraz technicznych rozpowszechnianych programów, zapewniających odbiorcom jak najlepszą jakość ich odbioru.

9. Integralność przekazów

45. Tworząc audycje i zestawiając programy, TVP kieruje się wymogiem integralności, nakazującym taki dobór i układ audycji, by stanowiły one spójną całość, opartą na stałym układzie ramowym i powiązaną jednolitą formą prezentacji (tzw. oprawa programu).
46. Audycje w programach TVP służą zapewnieniu odbiorcom integralnego przekazu audiowizualnego, a nie tworzeniu przestrzeni dla reklamodawców. W programach TVP nie przerywa się audycji w celu nadania reklamy lub telesprzedaży, z zastrzeżeniem sytuacji, o których mowa w art. 16a ust. 3 Ustawy. TVP bezwzględnie przestrzega zasady oddzielenia treści redakcyjnych od reklam i telesprzedaży.

10. Wiarygodność i odpowiedzialność

47. Zaufanie odbiorców oraz wiarygodność wynikająca z obiektywizmu, jakości i rzetelności przekazu są zasadniczym celem TVP oraz najważniejszą miarą realizacji jej misji publicznej.
48. TVP zawsze kieruje się odpowiedzialnością za słowo i przekazywane treści oraz dba o dobre imię publicznej telewizji. Na tej podstawie publiczna telewizja buduje swoją markę oraz wizerunek poszczególnych programów, audycji i usług, tak by pełnić rolę punktu orientacyjnego oraz wiarygodnego i zaufanego przewodnika w rozdrobnionym środowisku medialnym i w świecie nadmiaru informacji.
49. TVP przejawia szczególną wrażliwość na opinie różnych kręgów społeczeństwa na temat jej działalności oraz jej krytykę. Rozbudowując system łączności z widzami i wykorzystując w tym celu wszystkie narzędzia komunikacji, także możliwości przekazu interaktywnego tworzone przez nowe technologie, bada i analizuje potrzeby widzów, rozwija mechanizmy dialogu z widzami oraz współpracuje z ich reprezentacjami. Uznając dobro widza za wartość najwyższą, powołuje Komisję Etyczną i tworzy inne mechanizmy zapewniające uwzględnianie ocen i oczekiwań widzów w działalności programowej. TVP przykłada dużą wagę do stanowisk jej Rady Programowej, Rady Programowej TV Polonia i Rad Programowych Oddziałów Terenowych jako organów opiniotwórczych reprezentujących społeczne interesy i oczekiwania związane z działalnością programową TVP.
50. TVP współpracuje z różnymi instytucjami i organizacjami krajowymi i międzynarodowymi oraz uczestniczy w festiwalach i przeglądach twórczości telewizyjnej. Współpraca międzynarodowa umożliwia TVP porównanie jej dokonań z osiągnięciami innych telewizji publicznych, poznanie i dzielenie się doświadczeniami, a dzięki temu doskonalenie oferty programowej, uwzględniającej potrzeby odbiorców i utrzymującej ich zaufanie i lojalność.
51. TVP świadoma swej odpowiedzialności wobec kolejnych pokoleń za zachowanie i rozwijanie polskiego dziedzictwa audiowizualnego, gromadzi, przechowuje, chroni, utrzymuje i udostępnia zbiory programowe Telewizji Polskiej, obejmujące jej ponad pięćdziesięcioletni, stale powiększany dorobek.

III. Tworzenie i rozpowszechnianie programów i związanych z nimi usług

1. Powinności w zakresie treści programowych

1.1. Informacja i publicystyka

52. Dostarczanie aktualnych informacji należy do podstawowych zadań TVP. Audycje informacyjne stanowią znaczącą część każdego programu i są w nim rozmieszczane w stałych, dogodnych dla odbiorców porach. Poszczególne wydania audycji informacyjnych mają zróżnicowany, zależnie od pory dnia, wymiar czasowy, ale każdy program ogólny zawiera co najmniej jedną stałą audycję informacyjną, która trwa co najmniej 20 minut i jest nadawana między godz. 18.00 a 23.00 (z zastrzeżeniem sytuacji wyjątkowych). TVP zapewnia też stały dostęp do bieżących informacji za pomocą nowych mediów, w tym teletekstu, publicznych serwisów internetowych oraz telefonicznych.
53. W przypadku nagłych zdarzeń wielkiej wagi specjalne wydania audycji informacyjnych lub bezpośrednie relacje z miejsc zdarzeń są nadawane niezależnie od zaplanowanego układu programu.
54. Audycje informacyjne i publicystyczne przygotowywane przez TVP cechuje rzeczowe, obiektywne i bezstronne przedstawianie faktów, ujmowanych w szerszym kontekście, oraz pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, uwzględniające różne aspekty, racje i punkty widzenia. Audycje te mają dostarczać odbiorcom wiedzy o działaniu instytucji i mechanizmów demokratycznego społeczeństwa oraz umożliwiać wyrobienie sobie rozsądnego wyobrażenia o procesach społecznych, politycznych i gospodarczych zachodzących na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym, oraz zależnościach występujących w tych obszarach.
55. Audycje informacyjne i publicystyczne powinny odpowiadać najwyższym standardom dziennikarskiej rzetelności, staranności i etyki, które nakazują m.in. weryfikację faktów z niezależnych źródeł, przytaczanie różnych stanowisk, zaznaczanie przypuszczeń jako takich, umożliwianie wypowiedzenia się osobie lub instytucji poddanej krytyce. Niedopuszczalne jest zmienianie sensu wypowiedzi lub wywiadu, także przy skrótach lub wykorzystaniu materiału archiwalnego. Prezentując wyniki sondaży, TVP zaznacza, kto przeprowadził sondaż, kiedy i na jakiej próbie. Bezwzględnie unika się manipulowania faktami, danymi, czy wypowiedziami.
56. Prezentowane poglądy i oceny nie wyrażają stanowiska TVP, tylko przekonania osób wypowiadających się i powinny być rozpoznawalne jako takie. Komentarze i opinie wyraźnie oddziela się od informacji i wskazuje ich autora tak, by odbiorca nie miał wątpliwości, czyj pogląd został zaprezentowany. Nie wolno przemilczać faktów istotnych dla wyrobienia sobie opinii o relacjonowanym i komentowanym wydarzeniu lub zjawisku.
57. Dyskusje i debaty organizowane i relacjonowane przez TVP powinny zapewniać swobodną wymianę poglądów i konfrontację różnych punktów widzenia, reprezentatywnych dla instytucji, organizacji i środowisk związanych z tematem audycji oraz przedstawicieli świata nauki i opinii publicznej. Prowadzący dyskusję powinien zachowywać bezstronność, dbając o jej rzeczowy przebieg i równe możliwości wypowiedzenia się każdego z uczestników. Audycje tego rodzaju powinny uczyć dialogu z osobami o innych przekonaniach, tolerancji i szacunku dla cudzych poglądów oraz zachęcać do uczestniczenia w życiu publicznym.

58. Relacjonując zachowania, zdarzenia, sytuacje lub poglądy sprzeczne z prawem, TVP dba o to, by kształtować szacunek dla prawa i poszerzać wiedzę o nim. Dopuszczalna jest rzeczowa krytyka obowiązującego prawa, niedozwolone jest zaś wzywanie do zachowań karalnych lub zamachu na porządek konstytucyjny.
59. Szczególne miejsce w programach TVP zajmują reportaże oraz audycje interwencyjne. Na konkretnych przykładach pokazują ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczności lokalnych, wskazując równocześnie sposoby radzenia sobie w trudnych sytuacjach i dostosowania się do zmiennych warunków życiowych. Kształtując postawy empatii społecznej i mobilizując do konstruktywnych działań, audycje tego rodzaju przeciwdziałają negatywnym zjawiskom i patologiom społecznym.

1.2. Kultura

60. Programy i inne usługi publiczne TVP zmierzają do wzmocnienia poczucia tożsamości i wspólnoty narodowej, ochrony języka polskiego i upowszechnienia wiedzy o nim, wyrażania we wszystkich gatunkach - w tym zwłaszcza fabularnych - polskiej tradycji i dziedzictwa kulturowego. Pełnią rolę kulturotwórczą, kształtują wrażliwość estetyczną i umożliwiają uczestnictwo w kulturze regionalnej, polskiej, europejskiej i światowej.
61. TVP w możliwie największym stopniu wykorzystuje rodzimy potencjał intelektualny i artystyczny, wspiera i rozwija twórczość audiowizualną w języku polskim, promuje i współfinansuje produkcję filmową i telewizyjną, uczestniczy w koprodukcjach, w tym z udziałem partnerów z innych państw europejskich. TVP obejmuje opieką twórców debiutujących i niezależnych, prezentując ich dorobek, często mieszczący się poza głównym nurtem sztuki filmowej.
62. TVP prezentuje i promuje wartościowe filmy, przedstawiając dorobek polskiej, europejskiej i światowej kinematografii.
63. Ważną pozycję w ofercie kulturalnej TVP zajmuje Teatr Telewizji. Telewizyjne spektakle teatralne zapewniają kontakt masowej widowni ze znaczącą literaturą dramatyczną, dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców, stanowiąc zarazem nową, oryginalną jakość artystyczną. Dorobek ten stale wzbogacany jest o premierowe spektakle, obejmujące zarówno pozycje klasyczne, jak i literaturę współczesną. Pasma Teatru TV zajmują stałe miejsce w ramowym układzie programu, umożliwiając widzom regularne obcowanie z ofertą kulturalną najwyższej jakości.
64. Pamiętając o tym, że duża część społeczeństwa ma utrudniony dostęp do kultury wysokiej, oferta kulturalna TVP obejmuje koncerty muzyki poważnej, operę, operetkę i balet oraz muzykę jazzową, nadając ich prezentacjom rangę wydarzeń programowych, opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów wykonawców związanych z kulturą polską.
65. TVP regularnie emituje magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej.
66. TVP tworzy, inicjuje bądź obejmuje patronatem wydarzenia kulturalne, inspirujące lokalne środowiska twórcze.
67. TVP wnosi wkład w przywracanie i rozwijanie pamięci historycznej Polaków. Dzieje Polski w audycjach historycznych prezentowane są na podstawie najnowszych badań, a historia Polski przedstawiana jest w kontekście europejskim i światowym. Dbając o popularyzację

i rozwój wiedzy historycznej, TVP stara się uwzględniać problematykę historyczną także w rozrywkowych i fabularnych formach telewizyjnych (np. teleturnieje, talk show, filmy i seriale, Teatr Telewizji).

68. TVP dba o poprawność i czystość języka polskiego, oraz dąży do tego, aby język prezenterów, dziennikarzy i publicystów TVP stanowił dla odbiorców wzorzec poprawnej polszczyzny. Audycje w programach TVP, w tym zawierające tłumaczenia, poddawane są ocenie pod względem jakości języka polskiego, z poszanowaniem swobody wypowiedzi artystycznej. Nieprawidłowości są analizowane, opisywane i przekazywane autorom audycji z zaleceniem ich eliminacji, m.in. poprzez udział w szkoleniach i warsztatach językowych.
69. TVP przygotowuje i nadaje audycje krzewiące poprawną polszczyznę, pogłębiające jej znajomość, ukazujące piękno ojczystego języka i zachęcające do starannego posługiwania się nim.
70. TVP dba o to, by w każdym nadawanym programie przeważały audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim.
71. TVP regularnie nadaje audycje religijne adresowane do różnych odbiorców, także do dzieci i młodzieży. Oferta audycji religijnych TVP uwzględnia zarówno potrzeby osób wierzących, jak i poszukujących. TVP transmituje, uwzględniając zapotrzebowanie społeczne i porozumienia, o których mowa w pkt. 92, wybrane msze święte lub nabożeństwa oraz informuje o istotnych wydarzeniach, w tym świętach, w różnych kościołach i związkach wyznaniowych, dbając o wyjaśnianie istoty danego wydarzenia, związanej z tym tradycji i zwyczajów. TVP stara się przyczyniać do kształtowania szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz do szerzenia tolerancji religijnej.

1.3 Edukacja

72. Zadaniem TVP jest pomoc w sprostaniu wyzwaniom niesionym przez intensywny rozwój nauki oraz w kształtowaniu społeczeństwa opartego na wiedzy. W tym celu TVP umożliwia widzom korzystanie z oświaty i dorobku nauki, przez audycje oraz inne usługi publiczne, prezentujące dorobek różnych dziedzin wiedzy i dyscyplin badawczych, przeznaczone dla różnych grup wiekowych.
73. Oferta edukacyjna TVP ma przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu osób gorzej wykształconych oraz przyczyniać się do wyrównywania szans edukacyjnych dzieci i młodzieży z różnych środowisk, ma też pomagać w rozwijaniu talentów i zdolności.
74. Audycje i usługi edukacyjne dla widzów najmłodszych powinny zawierać podstawową i przystępną wiedzę o otaczającym świecie, przyrodzie, ludziach, prawidłowych relacjach w grupie rówieśniczej i z dorosłymi oraz wspomagać przygotowanie do życia w społeczeństwie o określonej tradycji, kulturze i historii. Te audycje i usługi mają służyć zarówno samym dzieciom, jak też pomagać ich rodzicom lub opiekunom oraz nauczycielom. Pozycje edukacyjne przeznaczone dla dzieci w wieku szkolnym rozwijają umiejętność samokształcenia, jednak nie zastępują nauczyciela i szkoły, tylko ilustrują, uzupełniają i wzbogacają program nauczania.
75. TVP dba o obecność w audycjach dla dzieci i młodzieży walorów edukacyjnych. Audycje te przynajmniej w części powinny być nośnikiem treści poznawczych, postaw prospołecznych lub rodzinnych, a nie tylko służyć prostej rozrywce.
76. Oferta edukacyjna TVP obejmuje nie tylko audycje adresowane do szerokiej widowni, rozwijające wiedzę i umiejętności pomagające w samodzielnym funkcjonowaniu

w nowoczesnym społeczeństwie, ale także kierowane do węższych grup odbiorców, w szczególności pomagające im w zdobywaniu nowych lub dodatkowych kwalifikacji zawodowych.

77. Ważną rolę w programach i innych usługach edukacyjnych TVP odgrywa poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np. prawa, w tym praw konsumentów, psychologii, ochrony zdrowia, żywności, zdrowego trybu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, itd. Edukacja i poradnictwo rozwijane są także w usługach publicznych z zakresu nowych mediów, w szczególności przy uwzględnieniu możliwości interakcji z odbiorcami oraz potrzeb węższych grup społecznych.

1.4. Rozrywka

78. Doceniając rolę zabawy i relaksu w życiu każdego człowieka oraz rozumiejąc potrzeby emocjonalne odbiorców, TVP oferuje szeroki wachlarz audycji rozrywkowych, stanowiący integralny element misji publicznej. Audycje i treści rozrywkowe w programach TVP powinny być zróżnicowane, wartościowe i inspirujące do refleksji. Uwzględniając różne gusty, upodobania i zainteresowania odbiorców, oferta rozrywkowa TVP powinna zawierać pozycje adresowane do wszystkich grup wiekowych i społecznych.
79. Audycje rozrywkowe kierowane do masowej widowni służą także przyciągnięciu szerokich rzesz odbiorców do zróżnicowanej oferty nadawcy publicznego i w ten sposób zainteresowaniu ich również ambitniejszymi pozycjami z zakresu kultury, edukacji, informacji i publicystyki. TVP dąży do realizacji tego celu m.in. poprzez konstrukcję ramowego układu programu, jego oprawę i zapowiedzi programowe.
80. Nadawane w programach TVP teleturnieje, gry i zabawy quizowe dążą do łączenia rozrywki z edukacją, sprzyjają rozwijaniu wyobraźni, aspiracji odkrywczych lub poznawczych oraz przydatnych w życiu codziennym umiejętności, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi.
81. Produkowane przez lub na zlecenie TVP filmy i seriale telewizyjne o tematyce współczesnej powinny, w ramach konwencji artystycznej właściwej dla danego gatunku, przedstawiać prawdziwy obraz społeczeństwa, nawiązywać do przemian obyczajowych, dotyczyć istotnych problemów i dylematów moralnych oraz, stroniąc od rażącego dydaktyzmu, ukazywać wartościowe postawy społeczne i wzory zachowań.
82. Kabarety i audycje satyryczne w żartobliwej formie poruszają aktualne zagadnienia polityczne, społeczne, gospodarcze, obyczajowe i kulturalne. Prowokując do zdystansowanego spojrzenia na paradoksy życia codziennego oraz ludzkie przywary i słabości, mają też pobudzać do krytycznej refleksji. Audycje oparte na formule rozmowy w studiu (typu talk show) przybliżają widzom znane lub ciekawe postaci.
83. TVP stara się uczestniczyć w organizacji znaczących koncertów lub widowisk plenerowych z udziałem publiczności, popularyzujących wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej, oraz twórców lub wykonawców związanych z kulturą polską.
84. Żadna audycja rozrywkowa ani forma twórczości popularnej obecna w ofercie TVP nie może utrzymywać krzywdzących jakąś grupę ludzi stereotypów czy uprzedzeń, ani zawierać treści obrażających społecznie uznane normy przyzwoitości, ani naruszać ludzkiej godności.

1.5. Sport

85. Audycje sportowe TVP służą nie tylko demonstracji sprawności fizycznej, woli rywalizacji oraz indywidualnego lub zespołowego sukcesu, ale pełnią także funkcję integracyjną, sprzyjają spójności społecznej, rozbudzają zainteresowanie aktywnością fizyczną i kształtują postawy prozdrowotne. TVP oferuje szeroką paletę takich audycji, obejmującą relacje z krajowych i zagranicznych widowisk oraz sportowe serwisy informacyjne i magazyny publicystyczne. Relacje z ważnych wydarzeń sportowych w celu zapewnienia jak najszerzego dostępu odbiorców nadawane są w programach ogólnokrajowych.
86. TVP nie ogranicza swej oferty sportowej tylko do najpopularniejszych dyscyplin, lecz prezentuje wiele różnych dyscyplin, w tym także mniej popularne. Oprócz wielkich imprez prezentuje lokalne i środowiskowe wydarzenia sportowe. Szczególne miejsce w programach TVP zajmuje rywalizacja sportowa osób niepełnosprawnych.
87. Biorąc pod uwagę, że kultura fizyczna jest częścią kultury narodowej i pełni funkcję spoiwa społecznego, TVP kładzie w swej ofercie sportowej nacisk na popularyzację współczesnych i historycznych osiągnięć polskich sportowców, sprzyja promowaniu sportowych talentów i rozwijaniu zainteresowania sportem oraz zachęca do jego uprawiania, szczególnie dzieci i młodzież. Promuje ideę szlachetnej rywalizacji sportowej i zasady fair play, stanowi też forum publicznej debaty o organizacji i kondycji polskiego sportu.
88. TVP promuje zdrowy tryb życia i rolę aktywności fizycznej w jego kształtowaniu, popularyzuje sport amatorski, wspiera niektóre akcje i przedsięwzięcia służące jego rozwojowi. TVP krzewi wiedzę o historii i rozwoju sportu i jego dyscyplin, ukazuje związki sportu ze sztuką i innymi dziedzinami życia społecznego.

2. Powinności wobec niektórych instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz szczególnych grup odbiorców

89. Misja publiczna TVP obejmuje także - realizowane w interesie publicznym -powinności wobec niektórych instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz szczególnych grup odbiorców. TVP jako instytucjonalny element demokratycznego i pluralistycznego systemu społecznego, wspiera mechanizmy, na których system ten się opiera.
90. TVP zgodnie z obowiązującym prawem, na zasadach i w sposób nim przewidziany:
 - a) umożliwia naczelnym organom państwowym bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa;
 - b) stwarza partiom politycznym, oraz odpowiednio - ogólnokrajowym organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców, możliwość przedstawienia stanowiska w węzłowych sprawach publicznych;
 - c) zapewnia podmiotom uczestniczącym w wyborach na urząd Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, do Sejmu, Senatu, samorządu terytorialnego oraz Parlamentu Europejskiego możliwość rozpowszechniania audycji wyborczych;
 - d) zapewnia podmiotom uprawnionym do udziału w kampanii referendalnej możliwość rozpowszechniania audycji referendalnych;
 - e) stwarza organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez te organizacje działalności nieodpłatnej.

91. TVP inicjuje, wspiera i uczestniczy w różnych kampaniach społecznych służących kształtowaniu wrażliwości i solidarności społecznej, oraz poczucia obowiązku pomocy innym, rozwijaniu wolontariatu lub dobroczynności. TVP obejmuje patronatem wybrane wydarzenia o charakterze kulturalnym, społecznym lub edukacyjnym.
92. Zgodnie z aktami prawnymi regulującymi stosunki między państwem a kościołami i innymi związkami wyznaniowymi sposób realizacji uprawnień kościołów i związków wyznaniowych do emitowania w programach TVP mszy świętych, nabożeństw oraz audycji religijno-moralnych, społecznych i kulturalnych, określają porozumienia między władzami danego kościoła lub innego związku wyznaniowego a kierownictwem TVP. Audycje tego rodzaju nadawane są w szczególności w sposób określony w porozumieniach i uzgodnieniach z Sekretariatem Episkopatu Polski oraz Polską Radą Ekumeniczną.
93. Tworzenie i rozpowszechnianie programów w języku polskim dla odbiorców za granicą, audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych realizowane jest z uwzględnieniem porozumień TVP z właściwymi ministrami. TVP współpracuje w celu jak najpełniejszej realizacji swych powinności edukacyjnych z Komitetem Badań Naukowych, Polską Akademią Nauk, Instytutem Pamięci Narodowej, a także uniwersytetami i innymi szkołami wyższymi.
94. TVP uwzględnia potrzeby oraz sprzyja integracji społecznej osób niepełnosprawnych, m.in. ukazując w różnych formach programowych (w tym dokumentalnych i fabularnych) problemy tych osób, prezentując ich aktywność zawodową, artystyczną lub sportową. Z uwagi na potrzeby osób niesłyszących wybrane audycje TVP opatruje tłumaczeniem na język migowy oraz umieszcza w teletekście napisy do wielu audycji. TVP w różnych formach programowych, zwłaszcza w programach regionalnych (TVP 3), uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych.

3. Charakter poszczególnych programów TVP

3.1. Programy ogólne (TVP 1, TVP 2, TVP 3, TV Polonia)

95. Program 1 (TVP 1) jest programem ogólnym i wszechstronnym adresowanym do szerokiej widowni. Dzięki temu może on najpełniej służyć udziałowi obywateli w życiu społecznym i publicznym, oraz służyć spójność społecznej. TVP 1 cechuje różnorodność gatunków i form telewizyjnych, wśród których wiodącą rolę odgrywają - informacja, publicystyka i fabuła.
96. Program 2 (TVP 2) jest programem ogólnym i wszechstronnym, skierowanym w dużej mierze do wybranych grup odbiorców, w tym zwłaszcza bardziej wymagających. W strukturze programowej TVP 2 więcej miejsca zajmuje problematyka kulturalna, sztuka i twórczość artystyczna, w tym filmowa, teatralna i muzyczna, oraz ambitniejsza rozrywka.
97. TVP3 jest połączoną siecią skoordynowanych programów regionalnych tworzonych i rozpowszechnianych przez oddziały terenowe TVP, z pasmem wspólnym. Jej oferta programowa koncentruje się zwłaszcza na lokalnej i regionalnej, bliskiej obywatelowi, informacji i publicystyce. Ukazuje też istotne zjawiska krajowe oraz ważne wydarzenia zagraniczne, i ich związek z życiem w regionach. TVP 3 pełni funkcję spoiwa pomiędzy różnymi regionami Polski oraz rolę łącznika regionów Polski z integrującą się Europą.
98. TV Polonia jest programem nadawanym w języku polskim, adresowanym do odbiorców za granicą, zwłaszcza skupisk polonijnych w różnych częściach świata. Służy utrzymaniu łączności Polonii z ojczyzną, z uwzględnieniem oczekiwań różnych pokoleń, oraz promocji

Polski, jej kultury i języka, za granicą. Oferta TV Polonia ma charakter ogólny i składa się z produkcji własnej oraz wytworzonej przez TVP 1, TVP 2, TVP 3, w szczególności audycji informacyjnych, publicystycznych, filmowych i kulturalnych (w tym z użyciem innych wersji językowych).

3.2. Programy wyspecjalizowane

99. TVP pragnąc jak najpełniej realizować misję publiczną, dąży do szerokiego wykorzystania możliwości tworzenia i rozpowszechniania programów wyspecjalizowanych, kładąc jednocześnie nacisk na tworzenie programów o profilu zasadniczo pomijanym w ofercie nadawców niepublicznych.
100. Program wyspecjalizowany TVP Kultura przeznaczony jest dla odbiorców pragnących poszerzyć wiedzę o współczesnej kulturze polskiej, europejskiej i światowej, oraz zapoznać się z nowymi oryginalnymi dokonania artystycznymi i formami twórczości.
101. Profil poszczególnych programów wyspecjalizowanych określają koncesje na ich rozpowszechnianie.

3.3. Założenia programowo-finansowe na dany rok kalendarzowy - odesłanie

102. Szczegółową strukturę poszczególnych programów TVP na dany rok kalendarzowy określają założenia programowo-finansowe, o których mowa w art. 31b pkt. 4 Ustawy.

4. Inne usługi publiczne TVP związane z programem, wykorzystujące nowe narzędzia komunikacyjne (nowe media)

103. Oferowane przez TVP usługi publiczne z zakresu nowych mediów winny odpowiadać ogólnym zasadom realizacji misji publicznej (cz. II Zasad), a także stosowanym odpowiednio standardom dotyczącym programów (cz. III. 1-2 Zasad), zwłaszcza audycji informacyjnych i publicystycznych, z uwzględnieniem zasad określonych poniżej.
104. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów są związane z działalnością programową, którą uzupełniają i wzbogacają, stanowiąc komplementarny element spójnej oferty publicznej telewizji adekwatnej do potrzeb społeczeństwa informacyjnego, umożliwiający dostęp odbiorców do tej oferty przy wykorzystaniu nowych sposobów komunikacji i interakcji. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów obejmują w szczególności: teletekst i witrynę internetową, zawierające związane z programem serwisy informacyjne, programowe lub tematyczne (w szczególności kulturalne i edukacyjne), oraz podobne publiczne serwisy telefoniczne, elektroniczny przewodnik programowych (EPG) itp.
105. TVP wykorzystuje nowe środki komunikowania do rozwijania wszechstronnych kontaktów z odbiorcami, w szczególności w celu uzyskania tą drogą wypowiedzi, opinii i ocen widzów dotyczących jakości nadawanych programów, spraw poruszanych w audycjach oraz preferencji, potrzeb i oczekiwań odbiorców w zakresie realizacji misji publicznej.
106. Wszystkie usługi publiczne TVP w zakresie nowych mediów winny być odpowiednio wyodrębnione i oznaczone, w sposób niebudzący wątpliwości co do ich pochodzenia od TVP oraz ich publicznego (misyjnego) charakteru. W tym celu TVP tworzy w nowych mediach własne całościowe i integralne struktury przekazów (np. w witrynę internetową). Struktury te oparte są na właściwym wyborze redakcyjnym, służącym przejrzystości

i łatwości orientacji użytkownika; treściową poprawność zapewnia się poprzez bieżący nadzór i aktualizację.

107. W trosce o dobro odbiorców, TVP tworzy bezpieczną i zaufaną przestrzeń publiczną w rozwijającym się świecie nowych mediów. Dotyczy to zwłaszcza obszaru internetu (np. czaty i fora dyskusyjne), gdzie TVP szczególnie chroni odbiorców przed treściami naruszającymi prawo lub dobre obyczaje. Aby ryzyko to ograniczyć do minimum, TVP sprawuje nadzór redakcyjny na czatami, a w uzasadnionych sytuacjach wprowadza ograniczenia dotyczące uczestników, zaś fora i elektroniczne księgi odwiedzin podlegają regularnemu sprawdzaniu. TVP dba o wyważone posługiwanie się odesłaniami zewnętrznymi (tzw. linki) do innych stron internetowych, tak by odesłania te służyły uzupełnieniu, pogłębieniu lub wyjaśnieniu tematu i stwarzały dla użytkownika dodatkową korzyść. Unika podawania niesprawdzonych adresów internetowych w programach i innych usługach oraz tworzy automatyczne mechanizmy moderacji.
108. TVP popularyzuje w społeczeństwie nowoczesne środki interaktywnego komunikowania się, zachęca do nich oraz uczy świadomego ich używania. Aktywność TVP w obszarze nowych mediów winna służyć rozwijaniu edukacji medialnej, m.in. poprzez propagowanie krytycznej znajomości mediów tradycyjnych oraz cyfrowych, narzędzi społeczeństwa informacyjnego, w tym internetu.
109. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów uwzględniając szersze możliwości kierowania oferty do węższych grup, a nawet jej indywidualizowania, silny nacisk kładą na potrzeby mniejszości, a także osób niepełnosprawnych.

IV. Wykorzystanie środków finansowych, sprawozdawczość i nadzór

1. Wykorzystanie środków finansowych przy realizacji misji publicznej TVP

110. Realizacja misji publicznej TVP jest finansowana z wpływów pochodzących ze źródeł określonych w art. 31 ustawy. Szczególną rolę w zapewnieniu finansowania realizacji misji publicznej, biorąc pod uwagę niemożność pokrycia całości jej kosztów wyłącznie ze źródeł rynkowych, a jednocześnie konieczność zachowania finansowej niezależności publicznej telewizji, odgrywają opłaty abonamentowe, bez których realizacja misji publicznej TVP nie byłaby możliwa⁸.
111. TVP prowadząc działalność misyjną przestrzega zasad przejrzystości, racjonalności i gospodarności wykorzystywania środków finansowych, dążąc do utrzymania kosztów w granicach uzasadnionych dla rozsądnie zarządzanego i dobrze prowadzonego przedsiębiorstwa, jednak z pełnym uwzględnieniem obowiązku realizacji misji publicznej. W zakresie wymaganym obowiązującym prawem TVP stosuje zasady zamówień publicznych.
112. W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację misji publicznej, TVP prowadzi, zgodnie z art. 31a ust.1 Ustawy, oraz wydanym na podstawie art.31a ust.3 rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności. Metody przypisywania przychodów i kosztów do poszczególnych rodzajów działalności oraz zasady prowadzenia przez TVP działalności poza misją publiczną określa aneks do niniejszych zasad.

⁸ Wyrok TK z 09.09.2004, K 2/03

113. Celem TVP nie jest wypracowanie zysku jako takiego. TVP w swej działalności dąży natomiast do pozyskiwania środków przeznaczanych na realizację misji publicznej.

2. Sprawozdawczość i nadzór w zakresie realizacji przez TVP S.A. misji publicznej

114. Zarząd TVP sporządza i składa Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji:
- a) roczne sprawozdanie ze sposobu wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, do dnia 15 lutego, za poprzedni rok kalendarzowy;
 - b) kwartalne sprawozdania dotyczące sposobu wykorzystania środków przyznawanych zgodnie z art. 31 ust. 1 pkt. 1 i ust. 2 ustawy, do 25. dnia miesiąca następującego po upływie każdego kwartału danego roku kalendarzowego;
 - c) kwartalne sprawozdania dotyczące kosztów poniesionych na działalność, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, wraz z określeniem źródeł ich finansowania, do 25. dnia miesiąca następującego po upływie każdego kwartału danego roku kalendarzowego;
 - d) założenia programowo-finansowe w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, na rok następny, do dnia 30 kwietnia danego roku; założenia te podlegają także ogłoszeniu.
115. Przy sporządzaniu tych sprawozdań i założeń uwzględnia się przepisy Ustawy oraz wydanego na jej podstawie rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, ogólne zasady rachunkowości, jak też niniejsze zasady wraz z aneksem. Wewnętrzny tryb oraz szczegółowe zasady sporządzania tych sprawozdań i założeń może określić odrębna uchwała Zarządu.
116. Zarząd TVP S.A. do dnia 15 marca każdego kolejnego roku kalendarzowego sporządza, składa Radzie Nadzorczej i ogłasza roczne sprawozdanie z realizacji misji publicznej w poprzednim roku kalendarzowym, obejmujące w szczególności sprawozdanie z wykorzystania środków pochodzących z opłat abonamentowych, ze wskazaniem ich przeznaczenia na wykonanie poszczególnych zadań.

A n e k s

Zasady prowadzenia przez TVP odrębnej ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością, metody przypisywania przychodów i kosztów TVP do poszczególnych rodzajów prowadzonej działalności oraz zasady prowadzenia działalności TVP poza misją publiczną.

1. TVP prowadzi, zgodnie z art.31a ust.1 ustawy, oraz wydanym na podstawie art.31a ust.3 rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności.
2. Za działalność TVP poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:
 - a) sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, telesprzedaży, ogłoszeń komercyjnych, oznaczeń indywidualizujących sponsora, jego towar, usługę lub działalność,
 - b) udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji

- i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej,
- c) produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nagrań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach (takich jak CD, DVD, VHS, CD-ROM, mini-disc, itp.), jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych),
 - d) świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne, innych niż usługi, o których mowa w cz.II.7.3 (pkt. 41) oraz w cz.III.4 (pkt. 103-109) Zasad realizacji przez TVP misji publicznej,
 - e) odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy lub leasingu, sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego),
 - f) inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.
- 3. Prowadzenie ewidencji, o której mowa w pkt.1, opiera się na zasadach:
 - a) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością,
 - b) właściwego przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do działalności w zakresie realizacji misji publicznej oraz do pozostałej działalności.
 - 4. Po stronie przychodów wyszczególnia się w stosunku do pozostałej działalności źródła przychodów i ich wysokość w odniesieniu do poszczególnych źródeł. Przychody te gromadzone są na odrębnych kontach księgowych o stopniu szczegółowości pozwalającym powiązać przychody bezpośrednio z kosztami poniesionymi na ich uzyskanie.
 - 5. Po stronie kosztów:
 - a) koszty z założenia związane z realizacją misji publicznej, a rodzące także korzyści w zakresie pozostałej działalności mogą być w całości przypisane działalności w zakresie misji publicznej; dotyczy to w szczególności:
 - kosztów wytworzenia i rozpowszechnienia publicznych programów, zapewniających czas lub przestrzeń, o której mowa w pkt.2 lit. a),
 - kosztów produkcji audycji rozpowszechnianych w programach publicznej telewizji, oraz eksploatowanych w sposób, o którym mowa w pkt. 2 lit. b) i c);
 - b) specyficzne koszty związane z pozostałą działalnością są jasno zidentyfikowane, poprzez odrębne (od kosztów z zakresu realizacji misji publicznej) miejsca powstawania kosztów lub zlecenia;
 - c) w każdym przypadku, gdy te same zasoby, a w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt, stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności z zakresu misji publicznej oraz w pozostałej działalności, ich koszty przypisuje się na podstawie różnicy w całości kosztów TVP przy prowadzeniu pozostałej działalności i bez niej; za koszty przypisane do pozostałej działalności uznaje się koszty, których TVP nie poniosłaby w razie zaniechania pozostałej działalności.

6. Szczegółowe zasady rozdziału przypisywania kosztów pośrednich i ogólnozakładowych do działalności misyjnej i pozostałej określają zasady polityki rachunkowości przyjęte przez TVP.
7. TVP prowadzi działalność poza misją publiczną (pozostałą działalność) jako działalność uboczną, jasno wyodrębnioną od działalności z zakresu misji publicznej. Służy temu w szczególności wydzielenie jednostek prowadzących pozostałą działalność, w szczególności Biura Reklamy, części handlowych innych jednostek organizacyjnych. Podstawowym celem prowadzonej przez TVP pozostałej działalności jest pozyskanie środków potrzebnych na realizację misji publicznej, a prowadzenie przez TVP pozostałej działalności powinno odbywać się bez uszczerbku dla realizacji misji publicznej.
8. Pozostała działalność opiera się na zasadach rynkowych, w szczególności ceny towarów lub usług ustalane są na rozsądnym poziomie rynkowym, i nie mogą być ukształtowane poniżej tego, co jest wymagane dla pokrycia kosztów, które musiałby pokryć w normalnym toku czynności efektywny przedsiębiorca w podobnej sytuacji. Kalkulacja cen oprócz pełnego kosztu obejmuje uzasadniony poziom zysku.
9. Pozostała działalność prowadzona jest na zasadzie samofinansowania. Przychody związane z tą działalnością muszą pokrywać w całości jej koszty. Dyrektor jednostki organizacyjnej realizującej pozostałą działalność jest zobowiązany do bieżącego monitorowania wyniku tej działalności.
10. Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP na realizację misji publicznej.

**5.2. Załącznik nr 2 WYKONANIE WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A.
W LATACH 2015-2017 ROKU W PODZIALE NA POSZCZEGÓLNE MIESIĄCE**

w tys. zł

okres	wykonanie 2015	wykonanie 2016	wykonanie 2017	dynamika 2017/2016	dynamika 2017/2015
styczeń	88 775	48 127	43 451	90,3%	48,9%
luty	102 852	104 844	98 902	94,3%	96,2%
marzec	22 254	23 400	19 117	81,7%	85,9%
kwiecień	23 211	21 308	20 989	98,5%	90,4%
maj	19 574	22 908	19 681	85,9%	100,5%
czerwiec	20 517	18 168	18 224	100,3%	88,8%
lipiec	22 857	21 957	20 190	92,0%	88,3%
sierpień	22 514	27 156	21 816	80,3%	96,9%
wrzesień	20 628	18 983	14 647	77,2%	71,0%
październik	20 753	20 841	18 723	89,8%	90,2%
listopad	17 157	21 491	26 994	125,6%	157,3%
grudzień *)	23 159	16 341	298 906	1829,1%	1290,7%
RAZEM	404 250	365 524	621 642	170,1%	153,8%

*) w tym 266,5 mln zł stanowiące rekompensatę z tytułu utraconych w latach 2010-2017 wpływów z opłat abonamentowych z tytułu zwolnień, o których mowa w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych między jednostki publicznej radiofonii i telewizji

Źródło: Dane własne TVP S.A.

5.3. Załącznik nr 3 DYNAMIKA WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 2000-2017

(w mln zł)

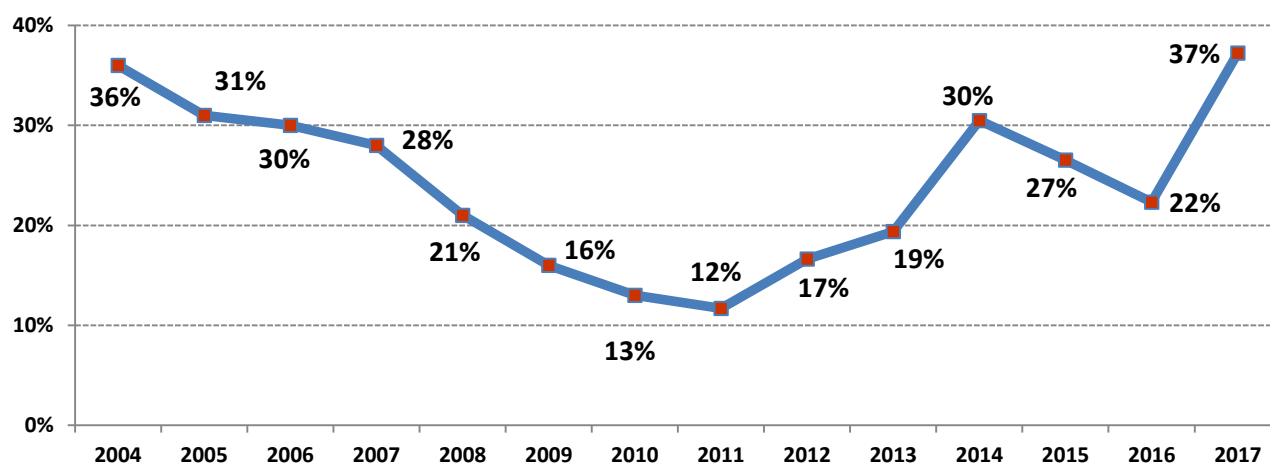
wpływy abonamentowe *)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
nominalne	475	510	544	538	533	504	525	515	421	301	221	205	254	282	444	404	366	622
dynamika w wartości nominalnych (rok poprzedni = 100%)	101%	107%	107%	99%	99%	95%	104%	98%	82%	71%	74%	93%	124%	111%	157%	91%	90%	170%
realne	683	695	728	715	683	633	653	625	490	338	243	216	257	284	446	410	373	622
dynamika w wartości realnych (rok poprzedni = 100%)	94%	102%	105%	98%	96%	93%	103%	96%	78%	69%	72%	89%	119%	110%	157%	92%	91%	167%

*/ wielkości sprowadzone do porównywalności, poprzez skorygowanie współczynnikami inflacji do poziomu cen z roku 2017

5.4. Załącznik nr 4 UDZIAŁ ŚRODKÓW ABONAMENTOWYCH W FINANSOWANIU KOSZTÓW RODZAJOWYCH TVP S.A.

W 2017 roku wzrósł, w stosunku do 2016 roku, udział środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A. (patrz wykres poniżej). Udział ten wyniósł 37%, pozostając jednak w dalszym ciągu na bardzo niskim poziomie.

Wykres: Udział abonamentu w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP w latach 2004-2017



Źródło: Dane własne TVP S.A.

5.5. Załącznik nr 5 STATYSTYKA REALIZACJI MISJI W ŚWIELE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH Z ZAKRESU TZW. KWOT PROGRAMOWYCH W 2017 ROKU.

Udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania programu (z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15.1) – **min. 33%**

ANTENA	I KW. 2017	II KW 2017	III KW 2017	IV KW 2017
TVP 1	33	44	43	43
TVP 2	54	50	54	54
TVP INFO	95	96	93	98
TVP 3*	88	91	93	91
TV POLONIA	88	88	91	91
TVP KULTURA	57	63	68	65
TVP SPORT	67	64	55	64
TVP HISTORIA	67	69	73	69
TVP HD	64	56	52	57
TVP SERIALE	67	69	70	66
TVP ROZRYWKA	83	84	88	89
TVP ABC	35	33	33	33

Udział audycji europejskich w kwartalnym czasie nadawania programu, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15.3) – **ponad 50%**

ANTENA	I KW. 2017	II KW 2017	III KW 2017	IV KW 2017
TVP 1	69	78	76	75
TVP 2	84	83	93	86
TVP INFO	97	97	99	99
TVP 3*	94	95	95	95
TV POLONIA	95	95	96	96
TVP KULTURA	90	88	89	89
TVP SPORT	77	76	63	79
TVP HISTORIA	94	94	95	95

TVP HD	94	94	94	93
TVP SERIALE	94	97	97	97
TVP ROZRYWKA	95	96	97	97
TVP ABC	81	78	83	83

Udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w kwartalnym czasie nadawania programu, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów. (art.15.a.1) - **min. 10%**

ANTENA	I KW. 2017	II KW 2017	III KW 2017	IV KW 2017
TVP 1	43	33	38	34
TVP 2	48	43	42	49
TVP INFO	12	13	10	11
TVP 3*	20	22	24	20
TV POLONIA	38	41	35	36
TVP KULTURA	43	43	40	41
TVP SPORT	30	28	23	44
TVP HISTORIA	40	44	38	45
TVP HD	36	49	44	42
TVP SERIALE	68	51	69	47
TVP ROZRYWKA	20	25	23	17
TVP ABC	45	45	56	51

W TYM

Udział audycji wytworzonych 5 lat przed rozpowszechnianiem w programie – **min. 50 % lub min. 5%** kwartalnego czasu nadawania jeżeli nie spełnia poprzedniego warunku.

ANTENA	I KW. 2017	II KW 2017	III KW 2017	IV KW 2017
TVP 1	58	75	65	70
TVP 2	76	60	52	73
TVP INFO	61	61	43/5	71
TVP 3*	54	50	51	44/9**
TV POLONIA	76	59	52	74

TVP KULTURA	32/14**	33/14**	30/12**	29/12**
TVP SPORT	98	100	100	98
TVP HISTORIA	37/15**	27/12**	26/10**	24/11**
TVP HD	64	44/21**	55	58
TVP SERIALE	17/12**	37/19**	22/15**	33/15**
TVP ROZRYWKA	42/9**	62	49/11**	69
TVP ABC	23/10**	27/12**	14/8**	24/12**

* średnia z 16 OTV

**Jeśli antena ma niższy niż 50% udział audycji nie starszych niż 5 lat, wprowadzono dodatkową, minimalną wartość 5% (w stosunku do deklarowanego czasu emisji) jako rozstrzygającą o realizacji przez nadawcę zapisu ustawy

5.6. Załącznik nr 6 PRZYKŁADY AUDYCJI O CHARAKTERZE EDUKACYJNYM Z RÓŻNYCH DZIEDZIN W PROGRAMACH OGÓLNOPOLSKICH W 2016 ROKU.

Edukacja historyczna

- „Wielki Test o Piastach” – widowisko, w którym uczestnicy i widzowie przed telewizorami sprawdzali swoją wiedzę z wczesnej historii Polski. Szczególna uwaga poświęcona była ostatniemu władcy dynastii czyli królowi Kazimierzowi, który dzięki zjednoczeniu ziem polskich i wprowadzeniu wielu reform wewnętrznych mógł prowadzić skuteczną politykę zewnętrzną, a obszar państwa powiększył niemal trzykrotnie. Test był powiązany również z przygotowywanym w TVP S.A. serialem Korona królów, który jest poświęcony właśnie czasom Kazimierza Wielkiego;
- „Wielki Test o Piłsudskim” – Józef Piłsudski, ojciec naszej niepodległości, już za życia otaczany był czcią przez miliony stronników i wielbicieli, jak też odsądzany od czci i wiary przez politycznych przeciwników. Jedno nie ulega wątpliwości: Polsce poświęcił całe życie. Co jednak tak naprawdę wiemy o Józefie Piłsudskim, którego biografia stanowi doskonały materiał na kilka, jeżeli nie kilkanaście porywających filmów?;
- „Wielki Test o Kościuszcze” – w związku z 200. Rocznicą śmierci Tadeusza Kościuszki i ustanowieniem roku 2017 przez parlament jako Roku Kościuszki Telewizja Polska S.A. zaprezentowała „Wielki Test ...”, w której zarówno uczestnicy jak i widzowie mogli sprawdzić swoją wiedzę na temat tej niezwykle ważnej dla polskiej historii postaci. Tadeusz Kościuszko będąc naszym narodowym bohaterem, skrywa w swojej biografii pasjonujące, widowiskowe zdarzenia, epizody i historie, które warto było przybliżyć telewizyjnej widowni;
- „Wielki Test o Wyspiańskim” – w programie ciekawe materiały filmowe o życiu i biografii słynnego pisarza i malarza;
- „Wielki Test. Polacy Stulecia” – test miał na celu przypomnienie i przedstawienie kilkudziesięciu osób, które w wybitny sposób zapisały się w historii naszego kraju na przestrzeni minionych stu lat czyli od czasu odzyskania przez Polskę niepodległości w 1918 roku. Spośród nich widzowie i eksperci wybiorą jesienią 2018 roku w specjalnym plebiscycie Polaka stulecia;
- „Wielki Test o Jasnej Górze”. Jasna Góra z cudownym obrazem Matki Bożej to wyjątkowe miejsce dla katolików, które ma duże znaczenie w historii Polski. W „Wielkim Teście...” przybliżone zostały wydarzenia, które przez wieki odgrywały się w murach sanktuarium. Na pytania testowe tj.: skąd wzięły się cięte rysy na twarzy Czarnej Madonny, kto dowodził obroną Jasnej Góry podczas szwedzkiego potopu, jakie przedmioty podarowali sanktuarium papieże, gdzie powstał tekst Jasnogórskich Ślubów Narodu odpowiadali artyści, sportowcy i dziennikarze.

Wszystkie „Wielkie Testy” widzowie mogli rozwiązywać na stronie internetowej: wielkitest.tvp.pl lub poprzez ściągnięcie aplikacji na smart fony: Wielki Test TVP. Aplikacja internetowa na urządzenia mobilne dała widzom możliwość wcześniejszego przygotowania się do testów, poprzez rozwiązywanie pretestów oraz studiowanie podanej wiedzy z bogatego menu, w którym można było znaleźć wiele informacji i ciekawostek dotyczących tematów poruszanych w programach;

- „Czy świat oszalał” , „Świat bez fikcji” i „Świat bez tajemnic” – cykle i filmy dokumentalne podejmujące problemy społeczno-polityczne, informujące i pomagające zrozumieć zjawiska zachodzące we współczesnym świecie oraz najnowszą jego historię. Wśród nadanych filmów dokumentalnych między innymi znalazły się następujące pozycje: „Archiwum spisku: kto zestrzelił MH17”, „Drużyna E”, „Dwóch czarnych tygodniowo”, „Europa na sprzedaż”, „Fidel Castro. Życie dla rewolucji”, „Hiszpański rachunek”, „Klan Trumpów: od imigranta do prezydenta”, „Ku Klux Klan. Wczesny rasizm”, „Mali i niebezpieczni – jak Ameryka zbiori swoje dzieci”, „Mara – zbrodnia i strach”, „Moja własna wojna”, „Ostatni dzwonek”, „Państwo ISIS, ustrój – terroryzm”, „Prawdziwe oblicze Arabii Saudyjskiej”, „Równać w dół”, „Tajne eksperymenty CIA”, „Trzecia wojna – wybór strategii”, „Tunezja – niedokończona transformacja”, „Uchodźcy, dochodowy interes”, „Wyroki losu”, „Zabij sobie lwa”, „Zielony książę”, „Narodziny supergracza”, „Ostatnia podróż Dianyi”, „Biały Dom Obamy”, „Broń chemiczna. Trucizna z Zachodu”, „Córka Indii, Przypadek Jyoti Singh”, „Jądro wieczności”, „Macierzyństwo po chińsku”, „Państwowe dzieci”, „Tajne bunkry mafii”, „Uwiedzione przez dżihad”;
- „Notacje” – cykl filmów dokumentalnych, z których każdy dotyczy jednej osoby. Przedstawia relacje wybitnych Polaków: artystów, naukowców, polityków, dziennikarzy, powstańców, bohaterów wojen, w których życie wkroczyła historia i którzy stawili jej czoła. Bohaterowie opowiadają o czasach, w których przyszło im żyć i o swych własnych losach. W tym roku zaprezentowano wypowiedzi między innymi: Adama Kiliana, Aleksandra Błońskiego, Aliny Janowskiej, Andrzeja Gwiazdy, Andrzeja Korzyńskiego, Andrzeja Łapickiego, Andrzeja Rosiewicza, Andrzeja Seweryna, Andrzeja Wróbla, Andrzeja Wyglądały, Andrzeja Żupańskiego, Anny Dymnej, Anny Walentynowicz, Antoniego Bernackiego, Antoniego Jabłońskiego, Antoniego Łapińskiego, Apolonii Słobodzian, Barbary Krafftówny, Barbary Osterloff, Bogdana Dziworskiego, Bogusława Kaczyńskiego, Czesława Langa, Czesława Majewskiego, Danuty Grechuty, Edwarda Lubaszenki, Ewy Starowieyskiej, Gustawa Holoubka, Jadwigi Barańskiej, Jana Karskiego, Jana Nowaka-Jeziorańskiego, Jerzego Kawalerowicza, Jerzego Kuleja, Józefa Glempa, Krystyny Mazurówny, Krystyny Sienkiewicz, Krzesimira Dębskiego, Krzysztofa Cugowskiego, Krzysztofa Kolbergera, Mariana Kociniaka, Czesława Cywińskiego, Olgierda Łukaszewicza, Teresy Bojarskiej, Wacława Sikorskiego, Witolda Pyrkosza, Wojciecha Kilara, Zdzisława Skwary, Zofii Kucówny, Tadeusza Woźniaka, Stanisława Imiołka, Witolda Grzybowskiego;
- „Było ... nie minęło” – cykl dokumentalny śledzący wątki historii owiane tajemnicą lub celowo zacierane. Odcinki cyklu mają charakter wyprawy poszukiwawczej, która próbuje znaleźć odpowiedzi na pytania o naszą wspólną przeszłość;
- „Historia w Jedynce” – filmy dokumentalne o tematyce historycznej, dotyczące zarówno historii Polski jak i najważniejszych wydarzeń, także i mało znanych lub zapomnianych na świecie. Dobrze znane fakty i najnowsze odkrycia historyczne, postaci historyczne, bohaterowie wojenni, przywódcy polityczni dawnych lat, ludzie kultury i sztuki oraz ich dorobek. W ramach tego pasma zaprezentowane zostały filmy dokumentalne: „Ambasador Pokoju”, „Borys Niemcow. Śmierć w cieniu Kremla”, „Doktorzy śmierci”, „Gallipoli początek imperium Murdocha”, „Gra o życie”, „Jak Oskar komunę obalał”, „Ostatni dzień Abrahama Lincolna”, „Ostatni naziści” cz. 1,2,3, „Prawnik w czasach bezprawia”, „Sekret Herberta Klose raz jeszcze”, „Sprawa Kozalczyka”, „Śmierć Stalina”, „W trosce o Polskę”, „Prymasowska Rada

Spółeczna 1981-1990", „Warszawa. Zmartwychwstałe Miasto", „Zakładnicy SS. Na ostrzu noża", „Zakładnicy SS. Podróż w nieznane";

- „Testament Ocalonych – Powstanie Warszawskie 1 sierpnia 1944” – cykl portretów dokumentalnych opowiadających o powstańczych losach: Anny Teresy hr. Poraj Poleskiej de Galarda ps. Piorun, Jerzego Micińskiego ps. Sum, Prof. Krystyny Mazur, Józefa Sobocińskiego ps. Roman Morski oraz dr Jerzego Kohera ps. Wacław. Dziś blisko 90-letni uczestnicy bohaterskiego zrywu narodowego, powracają do swoich przeżyć z Godziny W, mówią o motywach, które zagrzewały ich do walki, pokazują swój powstańczy szlak, pozostawiają przesłanie dla następnych pokoleń: jakimi wartościami i uczuciami powinniśmy się kierować z myślą o Polsce;
- „Pani Weronika i jej chłopcy” – film dokumentalny opowiada historię wyjątkowej kobiety i wielkiej patriotki. W czasie kiedy Polska była okupowana przez Sowieców i Niemców Weronika „Różyczka” Sebastianowicz była żołnierzem Armii Krajowej – oficjalnie została zaprzysiężona w wieku 13 lat. W 1951 roku została aresztowana i skazana na 25 lat pozbawienia wolności i pracę w łagrze w Workucie, wyrok skrócono do 10 lat. Próbowła powrócić do kraju, ale odmówiono jej prawa do wjazdu na teren Polski. Pani Weronika aktywnie działa w organizacjach polskich, m.in. w Stowarzyszeniu Żołnierzy AK na Białorusi, w którym jest prezesem. W 2012 roku została odznaczona Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski przez Prezydenta Bronisława Komorowskiego;
- „Rzeź Woli. Akt oskarżenia” – film dokumentalny przedstawiający największą masakerę ludności cywilnej dokonaną przez Niemców w czasie II wojny światowej. Przez 3 dni zamordowano ponad 40 tysięcy mieszkańców jednej z dzielnic Warszawy. W filmie przedstawione zostały najbardziej wstrząsające relacje. Zaprezentowano historię Heinza Reinefartha, który był sprawcą tej i wielu innych zbrodni w czasie Powstania Warszawskiego. Film ilustruje grafika komputerowa i animacje, które w zamyśle autorów przybliżają grozę tych tragicznych wydarzeń;
- „Powstanie warszawskie” – dokument fabularyzowany określany przez twórców jako „pierwszy na świecie fabularny dramat wojenny non-fiction”, zmontowany w całości z materiałów dokumentalnych, opowiadający o tytułowym wydarzeniu poprzez historię dwóch młodych reporterów, świadków powstańczych walk. Film wykorzystuje autentyczne kroniki filmowe z sierpnia 1944 roku;
- „Górnicy z „Wujka” – 16.12.1981” – felietony przedstawiły sylwetki 9 górników, którzy zginęli podczas pacyfikacji w kopalni „Wujek” 16.12.1981 roku. Narratorem opowiadającym o zastrzelonych górnikach jest aktor, który snuje opowieść w miejscach związanych z pacyfikacją: przed portiernią, na placu przed kotłownią kopalni Wujek, w przyszybowym punkcie opatrunkowym, gdzie ratowano górników, w łazni łańcuskowej, w której ks. Henryk Bolczyk odprawiał Msze św. , przed stacją ratownictwa górniczego gdzie złożono ciała zastrzelonych górników, na placu przed łaźnią gdzie kapłan udzielił strajkującym absencji generalnej. Opowieść przeplatana jest zdjęciami z pacyfikacji oraz rodzinnymi fotografiami zastrzelonych górników;
- „Gdzie jest Porozumienie Gdańskie” – film dokumentalny to dziennikarskie śledztwo, poszukiwanie zaginionych w tajemniczych okolicznościach egzemplarzy porozumień podpisanych 31 sierpnia 1980 w Stoczni Gdańskiej. Nawet wśród historyków mało kto wie, że dziś nie ma oryginałów Porozumień, a przecież wciąż czeka na nie miejsce na Światowej Liście Dziedzictwa Ludzkości UNESCO;

- „Bitwa Wrocławska” – film dokumentalny, który opowiada o genezie, przebiegu i konsekwencjach największej w historii Polski manifestacji ulicznej stanu wojennego, która odbyła się 31 sierpnia 1982 r.;
- „Dzieci kwatery Ł” – film opowiadający o tragicznych losach rodzin żołnierzy podziemia niepodległościowego bądź opozycji antykomunistycznej, którzy zostali zamordowani w więzieniu na Rakowieckiej w Warszawie w latach 1948 - 56. Punktem wyjścia do opowieści są prowadzone od roku prace ekshumacyjne ofiar terroru komunistycznego na warszawskich Powązkach w kwaterze Ł. Miejsce wyjątkowe, przez lata symboliczne, a od kilku miesięcy przywracające nadzieje rodzinom na odnalezienie grobu ojca, męża, brata;
- „Świadek” – filmowa opowieść o życiu Jana Pawła II widzianym oczami jego sekretarza i przyjaciela – kard. Stanisława Dziwisza. Film powstał na podstawie wydanej w 2007 r. książki pod tym samym tytułem, będącej zapisem rozmów metropolity krakowskiego z włoskim dziennikarzem Gian Franco Svidercoschim. Film zbudowany jest z materiałów dokumentalnych, z których część do tej pory nie była jeszcze prezentowana publicznie, a także fabularyzowanych rekonstrukcji wydarzeń. Autorzy filmu dotarli do wielu nieznanych źródeł. Korzystali z archiwów watykańskich, z dotychczas niepublikowanych materiałów zdjęciowych. Wydarzenia nie utrwalone na taśmie filmowej odtwarzane są przez aktorów w fabularyzowanej części opowieści. Opowieść o życiu Papieża jest zarazem opowieścią o całej epoce w historii Polski, Europy i świata;
- „Jan Paweł II – z Polski na pl. św. Piotra” – dwuodcinkowa biografia Jana Pawła II, ze specjalnym wstępem Papieża Franciszka;
- „Fatima” – film dokumentalny o objawieniach fatimskich oraz o życiu pastuszków. Przedstawia wydarzenia z pierwszych objawień Anioła, który przyszedł do dzieci, pokazuje reakcje mieszkańców Fatimy i władz na to co mówią im dzieci. Poznajemy szczegóły sytuacji, w której Papież nie zgodził się na ujawnienie trzeciej tajemnicy fatimskiej. W filmie został też pokazany w skrócie pontyfikat Jana Pawła II, przede wszystkim moment zamachu na życie Papieża i spotkanie z Łucją;
- „Gorycz i chwała” – sentymentalna podróż po rodzinnym albumie. W rocznicę urodzin Lecha Kaczyńskiego – Prezydenta Polski, tragicznie zmarłego ojca wspomina córka Marta;
- „Kościuszkowski – człowiek, który wyprzedził swoje czasy” – sylwetka, życie i liczne zasługi niezwykłego człowieka Tadeusza Kościuszki, który został upamiętniony w Polsce i wielu krajach świata. W filmie znalazły się wypowiedzi profesorów Jamesa S. Pula, Gary’ego Nash’a oraz Zbigniewa Brzezińskiego i Janusza Makucha. Dokument bogato ilustrowany ikonografią, materiałami archiwalnymi oraz inscenizacjami;
- „Polska szuka bohaterów” – film przedstawia proces społeczno-historyczny na temat poszukiwania ofiar terroru komunistycznego w Polsce. Realizacja filmu ma za zadanie przybliżyć idee prac zespołu naukowego, pokazać wspólny zespół młodych naukowców, wolontariuszy, jak również złożone losy rodzin pomordowanych naszych bohaterów. Postacią przewodnią narracji filmu jest rówieśniczka naszych odbiorców, Danuta Siedzikówna "Inka", nastoletnia sanitariuszka oddziału partyzanckiego V Brygady Wileńskiej AK. Proces szukania jej szczątków, identyfikacji a następnie pogrzebu jest osią filmu prezentującego prace zespołu naukowców z IPN;
- „Krzyżacy. Powstanie, potęga i upadek” – polsko-francuski film opowiada historię narodzin, rozkwitu, a następnie upadku zakonu. Przedstawia jego działalność w Ziemi

Świętej w czasie wypraw krzyżowych i rolę jaką odgrywał w odzyskaniu Jerozolimy przez cesarza niemieckiego Fryderyka II. Pokazuje zmagania krzyżaków z poganami w Transylwanii i wyjaśnia powody ich przybycia do Polski. Poznajemy zasady funkcjonowania państwa zakonnego, jego najważniejszych wielkich mistrzów oraz główne zamki. Konflikt z Polską jest wpisany w kontekst relacji dyplomatycznych w średniowiecznej Europie. Klęska w bitwie pod Grunwaldem rozpoczyna okres degradacji znaczenia państwa krzyżackiego i doprowadza do jego upadku;

- „Listopad 1956. Dni, które zmieniły świat” – film dokumentalny o wydarzeniach, które w 1956 roku ustanowiły nowy porządek świata;
- „Fidel Castro – nieznane taśmy”. Film dokumentalny prezentujący niepublikowane dotąd materiały archiwalne z udziałem Fidela Castro, który był jednym z najbardziej nienawidzonych, potępianych, krytykowanych polityków i przywódców współczesnego świata. Rządy Castro to tysiące ofiar. Ich dokładna liczba nie jest znana. Był dyktatorem i tyranem. Władzę na Kubie objął w 1959 roku. Był niczym polityczny cień dla Stanów Zjednoczonych. W filmie historia Fidela Castro została opowiedziana przez media, unikatowe zdjęcia i nagrania;
- „Dzień w którym rzucono bombę” – nieznane dotychczas materiały archiwalne oraz świadectwa ukazują rozwój, użycie i konsekwencje najbardziej śmiertelnej broni kiedykolwiek użytej. 6 sierpnia 1945 rzucono bombę atomową na Hiroshimę, w wyniku czego 80.000 ludzi zniknęło bez śladu. Setki tysięcy pozostałych uległo śmiertelnym poparzeniom, a miliony kolejnych zostało napromieniowanych. To wydarzenie zmieniło kurs historii. Poprzez niepublikowane dotychczas materiały archiwalne i wspomnienia świadków, dokument zarysowuje spektrum wydarzeń, zarówno w kontekście historycznym, jak i geograficznym i politycznym;
- „Szlakiem miejsc niezwykłych – pomniki historii” – cykl o ważnych miejscach na mapie Polski nawiązujących do historii naszego kraju. Program prezentuje najciekawsze pomniki i zabytki polskiej kultury;
- „Podróże z historią” – seria, w której widzowie mogli zobaczyć miejsca zwykle nieznane zwiedzającym, zakątki, gdzie każdy będzie mógł poczuć, jak wyglądało życie ludzi w dawnych epokach. Jak spośród setek tysięcy plemion i grup wyłoniło się polskie państwo. Jaki ewentualny wpływ mieli Wikingowie na formowanie się naszego kraju oraz to, jakie znaczenie dla niego miał chrzest. Sprawdzamy jak wyglądało codzienne życie, system wierzeń i obyczaje w okresie Chrztu Polski. Czy naprawdę ludzie w średniowieczu żyli wyłącznie w zamkach lub zimnych lepiankach? W jakim celu rycerze i księżta budowali zagadkowe wieże, które niestety w większości nie przetrwały współczesnych czasów. W jakich warunkach mieszkali i pracowali prezydenci Polski w czasie XX-lecia międzywojennego? Co zmieniło się od tego czasu? Jak wygląda otoczenie prezydentów po 1989 roku? Odpowiedzi na te i inne pytania są przedstawiane w luźnej i atrakcyjnej formie.

Nauki przyrodnicze i ścisłe

- „Sonda 2” – powrót do kultowej serii telewizyjnej lat 70. Legendarny program redaktorów Zdzisława Kamińskiego i Andrzeja Kurka stał się punktem odniesienia do podróży po świecie współczesnej techniki i nauki. Okazja ku temu jest doskonała: nowinki techniczne, o których mówili panowie Kurek i Kamiński, w większości bowiem doczekały się pointy. Program prowadzi doktor Tomasz Rożek, fizyk,

dziennikarz i autor publikacji książkowych, człowiek, który jak nikt inny potrafi opowiadać o skomplikowanych zjawiskach naukowych;

- „Wielki Test o Europie” – widowisko, w którym uczestnicy i widzowie przed telewizorami sprawdzali swoją wiedzę z zakresu realizacji projektów unijnych, wynikających z nich korzyści dla polskiej gospodarki oraz regionalnych społeczności, a także jak samemu można uzyskać dotacje. W studio test rozwiązywali popularni artyści, sportowcy i dziennikarze;
- „Wielki Test o Wiśle” – Wisła najdłuższa rzeka Polski, wzdłuż której przez wieki rozgrywało się też wiele ważnych dla naszego kraju wydarzeń. Co wiemy o Wiśle, jej znaczeniu historycznym, gospodarczym i turystycznym? Jak budowano pierwsze mosty? Gdzie żyją unikalne gatunki ptaków i ryb? Kto pierwszy przepłynął z nurtem od źródeł w Beskidzie Śląskim aż do ujścia w Gdańsku? W związku z Rokiem Wisły, ogłoszonym z okazji 550. rocznicy wolnej żeglugi tą rzeką, przypomniane zostały najważniejsze fakty historyczne, ciekawostki i legendy;
- „Wielki Test o przyrodzie” – to widowisko, w którym ukazane zostały walory polskiej przyrody i odpowiedź na pytanie dlaczego warto o nią dbać;
- „Wielki Test o podatkach” – widowisko telewizyjne, w którym zaproszeni do studia goście odpowiadali na pytania o podatkach. W programie zamieszczono interesujące materiały filmowe, z których widzowie mogli dowiedzieć się wielu ciekawostek przydatnych w rozliczeniu podatku. Zadaniem testu było również przypomnienie widzom o konieczności złożenia deklaracji podatkowej. Test widzowie mogli rozwiązywać na stronie internetowej: wielkitest.tvp.pl lub poprzez ściągnięcie aplikacji na smartfony: Wielki Test TVP.
- „Chodzi o pieniądze” – magazyn przedstawiający kulisy wydarzeń i zjawisk gospodarczych istotnych z perspektywy przeciętnego obywatela lub przedsiębiorcy prowadzącego niedużą firmę. Jacek Łęski razem z ekspertami i praktykami biznesu przystępnie tłumaczą zmiany zachodzące w dynamicznie zmieniającym się świecie;
- „Fundusze Europejskie, jak to działa” – cykl, w którym w przystępny sposób zaprezentowano możliwości pozyskiwania Funduszy Europejskich z perspektywy lat 2014-2020. W każdym odcinku pokazano człowieka oraz instytucję, którzy są beneficjentami funduszy unijnych. Celem programu było pokazanie, że fundusze zmieniają rzeczywistość wokół nas i są w naszym zasięgu;
- „Podmuch energii” – cykl reportaży to próba ukazania, jak energetyka odnawialna wpływa między innymi na środowisko, gospodarkę i społeczeństwo. W jaki sposób można dziś pozyskać prąd z wiatru, słońca i wody;
- „Fascynujący świat” – filmy dokumentalne o tematyce popularnonaukowej, prezentujące widzom ciekawostki ze świata nauki, techniki, medycyny, wiedzy o świecie i człowieku. W ramach tego cyklu zaprezentowane zostały filmy dokumentalne, m.in.: „Apokalipsa człowieka pierwotnego”, „Atlantyda. Źródła legendy”, „Cała prawda o nasionach”, „Granice pod specjalnym nadzorem”, „Leonardo – człowiek, który ocalił naukę”, „Oczy Atakamy”, „Odzież pod kontrolą”, „Pamięć sprytna czy zawodna”, „Tajemnice bliźniąt”, „Singapur – wnętrze logistycznego molocha”, „Tajemnice ptasiego mózgu”, „Ziemia. Podwodny świat”, „Mosty Ameryki (...)”, „Oczy szeroko otwarte”, „Mój przyjaciel robot”, „Maraton miłości”, „Kiedy zastąpią nas maszyny”, „Jak zbudować planetę”, „Burza hormonów. Sekrety dorastania”.

Edukacja ekologiczna

- „Misja natura” – cykl reportaży zrealizowanych w konwencji filmów podróżniczo-ekspedycyjnych na dwunastu obszarach Natura 2000, zróżnicowanych i atrakcyjnych pod względem przyrodniczym i geograficznym. Cykl opowiada o zasadach funkcjonowania obszarów Natura 2000;
- „Natura w Jedyńce” – cykl przyrodniczych filmów dokumentalnych, opowiadających o najrzadszych okazach fauny i flory, o niezwykłych miejscach na świecie, do których trudno dotrzeć przeciętnemu człowiekowi, historii życia zwierząt, sposoby na ratowanie ginących gatunków, edukujące, informujące i poszerzające wiedzę. W ramach tego cyklu zaprezentowane zostały filmy dokumentalne, m.in.: „24 godziny ... na chilijskiej Pustyni Atakama, na dzikiej Antarktyce, na Morzach Południowych, na równiku, na sawannie afrykańskiej, na Tasmanii – wyspie diabelskiej, w Australii, w Brazylii, w Indiach, w Nowej Zelandii”, „Antarktyda – opowieści z końca świata”, „Australia. Opowieść o Ewolucji”, „Brazylia. Historia naturalna”, „Bujne życie pól”, „Dzika farma”, „Dzika Iberia”, „Dzika Japonia”, „Dzika Kanada”, „Dzika Kornwalia”, „Dzika Patagonia”, „Enklawy dzikiej przyrody”, „Dzikie wyspy” „Dzika Słowacja”, „Dziki Park Yellowstone”, „Lato niedźwiedzi polarnych”, „Legwany morskie z Galapagos”, „Najmłodszy mieszkańcy afrykańskiej sawanny”, „Najmłodszy mieszkańcy lasów”, „Motyle”, „Najmłodszy mieszkańcy Australii”, „Najmłodszy mieszkańcy dżungli”, „Najmłodszy mieszkańcy krainy śniegów”, „Rekordziści w świecie zwierząt”, „Ren. Dzikie świat rzeki”, „Rusty król kangurów”, „Powrót króla lwa”, „Zimowa wyprawa puchacza śnieżnego”;
- „BBC w Jedyńce” – najnowsze filmy dokumentalne z katalogu BBC Worldwide o tematyce przyrodniczej, wśród nich między innymi: „Atlantyk. Góry wyrastające z głębin”, „Troskliwi rodzice wśród zwierząt”, „Wielkie migracje zwierząt. Karibu”, „Wielkie migracje zwierząt. Słonie”, „Wielkie migracje zwierząt. Zebry”, „Zaloty w świecie zwierząt”, „Życie w powietrzu. Wbrew grawitacji”, „Życie w powietrzu. Władcy nieba”, „Życie w powietrzu. Zatlócone niebo”, „Nasi ulubieńcy wśród zwierząt”;
- „Ostoja” – cykl przyrodniczy prezentujący fachowe spojrzenie na polską tradycję, w którym przyroda przedstawiana jest jako źródło kultury, języka i obyczaju. Wymieranie gatunków zwierząt powoduje straty nie tylko w świecie przyrody, lecz również w kulturze. Ostoja prezentuje polską tradycję i kulturę związaną z dawną obyczajowością ziemianstwa, z szeroko pojętym tematem łowieckim, oraz rolą przyrody w polskiej kulturze. Całość kończy kuchnia myśliwska;
- „Zakochaj się w Polsce” – seria podróżnicza prezentująca wiedzę o Polsce. Tomasz Bednarek odwiedza najpiękniejsze i najciekawsze miejsca w wielu zakątkach kraju, wędrując nie tylko szlakiem tłumnie odwiedzanym przez turystów, ale docierając również do miejsc, o których wiedzą nieliczni. W trakcie tych podróży prezentowane są fakty ciekawe, a dotąd mało znane. Ponadczasowa seria podróżnicza, wpisująca się w cykl inicjatyw promujących i popularyzujących Polskę w oparciu o jej potencjał historyczny, kulturowy, przyrodniczy i rekreacyjny;
- „Mapa ginącego świata” – cykl filmów dokumentalnych o charakterze edukacyjnym dotyczących ratowania gatunków roślin i zwierząt zagrożonych wyginięciem, wskutek niekontrolowanego pozyskiwania ich ze środowiska naturalnego w celach komercyjnych. W czterech częściach cyklu, realizowanego na kilku kontynentach,

przedstawiono problemy, o których polscy widzowie nie zawsze zdają sobie sprawę. W rzeczywistości, choć miejsce akcji jest oddalone od naszego kraju o tysiące kilometrów, czasem sam widz, w pośredni sposób, ponosi odpowiedzialność za szkody wyrządzane naturze. Gospodarzem cyklu jest Mateusz Damięcki, aktor, podróżnik i pasjonat przyrody. Odbił on podróż do krajów znanych z egzotyki, do miejsc, które większości z nas kojarzą się jedynie z pięknymi zdjęciami na pocztówkach. Ale jednocześnie są to miejsca bestialskich rzezi zwierząt i rabunkowego wyniszczania ekosystemów. Mateusz Damięcki odkrył dla widzów mniej znane wizerunki niektórych państw. A jednocześnie przekonał się, że odpowiedzialność za niszczenie tamtejszej przyrody czasem ponoszą bogate społeczeństwa, także Europejczycy;

- „Magazyn rolniczy” – magazyn dla rolników promujący najnowsze technologie w uprawach w rolnictwie. Poruszane są takie tematy jak np.: czym różni się produkcja ekologicznej żywności od konwencjonalnej, jak produkuje się wędliny, sery soki, przetwory. Edukująca widza, tłumacząca mechanizmy tworzenia produktów – poczynając od uprawy na polu a skończywszy na finalnym produkcie;
- „Nowoczesność w rolnictwie” – cykl prezentujący dobre, innowacyjne rozwiązania w rolnictwie. Celem było przedstawienie przykładów współpracy między rolnictwem a nauką i zwrócenie uwagi na potrzeby wdrażania innowacji związanych z rolnictwem wpisujących się w wymagania unijne. W każdym z odcinków pokazane zostało gospodarstwo stosujące nowoczesne, opłacalne rozwiązania, których zastosowanie potwierdzone zostało przez eksperta;
- „Astronarium” – cykl popularnonaukowy prezentujący dorobek polskich instytucji badawczych, zwłaszcza w dziedzinie astronomii. Ekipa Bogumiła Radajewskiego odwiedziła miejsca, w których każdy może się przekonać, co kryje przestrzeń kosmiczna. Sekrety wszechświata jeszcze nigdy nie były tak blisko. Opowiadają o nim nie tylko naukowcy, ale także pasjonaci astronomii;
- „Rok w ogrodzie” – magazyn poradnikowy dla miłośników działek, ogrodów prezentujący informacje na temat uprawy warzyw, owoców i kwiatów;
- „Pakujemy” – cykl reportaży o gospodarowaniu odpadami.

Programy promujące zdrowy tryb życia

- „Wielki Test o zdrowiu” – jak się odżywiać, kiedy i jakie należy robić badania lekarskie, w jaki sposób spędzać wolny czas, aby żyć jak najdłużej i cieszyć się dobrym zdrowiem? W jakim stopniu stres, picie alkoholu, palenie tytoniu, zbyt krótki sen i zbyt długie opalanie się mogą zwiększać ryzyko zachorowań na nowotwory? Swoją wiedzę na ten temat zaproszeni goście i widzowie mogli sprawdzić w teście;
- „Po prostu zdrowie” – magazyn medyczny, poradnikowy i edukacyjny dokumentujący w przystępny sposób drogę pacjenta, od wywiadu lekarskiego po nowoczesną diagnostykę i leczenie. Problematyka jaka została przedstawiona w magazynie to m.in. bariatryka, bezpieczne leki, choroby tarczycy, choroby układu moczowego, chrapanie, cukrzyca, endometrioza, kompresjoterapia, kardiologia: stenty czy by-pasy, niestrawność, nietrzymanie moczu, okulistyka, skolioza, spastyczność, parkinsonizm, wodogłowie, udar mózgu;
- „Młodzi lekarze” – serial dokumentalny o młodych lekarzach różnych specjalizacji. Chirurgia plastyczna, medycyna rodzinna, szpitalny oddział ratunkowy,

kardiochirurgia, pediatria, ginekologia i położnictwo - na takich oddziałach pracują bohaterowie serialu, którym kamera towarzyszy w pracy. Przedstawiono jak radzą sobie ze świadomością, że ich praca to konieczność ciągłego i szybkiego podejmowania bardzo trudnych decyzji? Jak nawiązują kontakt z ciężko chorymi pacjentami, jak radzą sobie z postawieniem diagnozy, wykonaniem zabiegu czy operacji? Jak znoszą ludzką tragedię, trudną rozmowę z pacjentami i ich rodzinami? Jak widzą polską służbę zdrowia, co chcieliby w niej poprawić?;

- „Zaufaj mi, jestem lekarzem” – telenowela dokumentalna. Michael Mosley – znany brytyjski dziennikarz popularno-naukowy i psychiatra wspólnie z trójką lekarzy różnych specjalizacji rozprawiają się z popularnymi mitami oraz internetowymi i tabloidowymi „prawdami” na temat zdrowia, żywienia, kondycji fizycznej, przyczyn chorób, skuteczności różnego rodzaju diet, ćwiczeń, paramedykamentów, suplementów i witamin, itp. W każdym odcinku występują też gościnnie specjaliści z różnych dziedzin, którzy na grupach ochotników sprawdzają skuteczność rozmaitych metod. Program daje wiele cennych wskazówek, w przystępny i ciekawy sposób wyjaśnia co naprawdę jest dla nas zdrowe, a czego powinniśmy się wystrzegać;
- „Kochanie, ratujemy nasze dzieci” – cykl promujący właściwe nauki żywieniowe dzieci i młodzieży, zdrowy styl życia oraz ukazujący sposoby walki z otyłością;
- Filmy dokumentalne BBC WORLDWIDE :
 - „Dlaczego tyjemy” – otyłość staje się coraz większym problemem, a nauka próbuje znaleźć wytłumaczenie dla tego niepokojącego zjawiska i lekarstwo jak temu zapobiegać. To prawdziwa epidemia. Genetyk z Cambridge dr Giles Yeo rozwiewa mity o otyłości, rzadkich mutacjach genetycznych, korzystnych i nie składnikach żywności, konsekwencjach jakości naszego życia od czasu kiedy byliśmy w łonie matki, poprzez dzieciństwo aż po dorosłość. Odkrywa czynniki, które mogą powodować nadwagę. Poznamy rozwiązania, od zagrożeń i korzyści z chirurgii bariatrycznej do roli odgrywanej przez bakterie w naszych żołądkach;
 - „Cała prawda o kaloriach” – liczenie kalorii jest podstawą licznych diet i planów żywieniowych, jednak informacje o kaloriach zawarte na opakowaniach produktów żywnościowych nie są do końca precyzyjne. Dr Chris Van Tulleken odwiedza farmy, fabryki, sklepy i restauracje, dostarczające najbardziej popularne produkty, w poszukiwaniu prawdy o składzie kalorycznym naszego jedzenia. Dzięki pomocy dietetyków, szefów kuchni i ekspertów żywieniowych dr Chris odkrywa metody zmniejszenia liczby kalorii w ulubionych potrawach;
 - „Jak zatrzymać młodość” – w ciągu ostatnich lat bardzo zmieniło się nasze podejście do starzenia się. Poprzez zmianę stylu życia mamy nadzieję, że uda się nam pokonać naszego największego wroga, czyli upływ czasu.

Programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży

- „Ziarno” – katolicki program dla dzieci, młodzieży i ich opiekunów. Celem programu jest nauka otwartości na świat i szacunku dla innych ludzi – niezależnie od ich koloru skóry, wyznawanej religii czy sprawności fizycznej. Dzieci znajdują tu dobrą zabawę, piosenki, teledyski, filmy animowane i mnóstwo informacji – nie tylko dotyczących religii. Swoje miejsce mają także rozmowy o sprawach trudnych, które pomagają uwrażliwić widzów na różnorodne problemy otaczającego świata;
- „Studio Raban” – magazyn o tematyce religijnej. Rozmowy z ciekawymi ludźmi i próby odpowiedzi na ważne dla młodzieży pytania;

- „Wielkie nieba” – magazyn, w którym studenci Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie ukazują pełen szalonych pomysłów młody kościół, który z coraz większą siłą wdziera się do Internetu. Szukają też odpowiedzi na fundamentalne pytania nurtujące młodzież;
- „Jak to działa?” – cykl popularnonaukowy, w którym na przykładzie urządzeń codziennego użytku wyjaśniane są podstawowe prawa fizyki rządzące zjawiskami w otaczającym nas świecie. W ramach cyklu zaprezentowane zostały takie pojęcia jak: algorytmy, biometria, matematyka, instrumenty, leki przyszłości, kompresja, biopaliwa, sztuczna inteligencja, kogeneracja, elektrownia wodna i farma wiatrowa, światłowody, instrumenty i inne;
- „Weterynarze z sercem” – program prezentuje przypadki pacjentów pojawiających się w klinikach weterynaryjnych, pracę i opiekę medyczną nad zwierzętami w ogrodach zoologicznych i innych placówkach działających na rzecz zwierząt. Ukazane są również ośrodki rehabilitacji osób z niepełnosprawnościami i placówki wykorzystujące w swej pracy zwierzęta, np. policja czy służby celne. W programie swoje miejsce mają także mniej popularne zwierzęta domowe, jak gryzonie czy zwierzęta egzotyczne. Program spełnia również funkcję edukacyjną, wskazuje, jak postępować ze zwierzętami i uczy empatii w stosunku do nich;
- „Rodzinne oglądanie” – cykl filmów i serii przyrodniczych, a wśród nich tytuły: „Kotiki nowozelandzkie. Walka o przetrwanie”, „Legendarne lemury z Madagaskaru”, „Magiczne wrzosowiska”, „Mgławica Oriona”, „My i koty”, „Pies – mój przyjaciel”, „Stworzenie światła”, „Narodziny zwierząt według Davida Attenborough”, „Rajskie ptaki Davida Attenborough”, „Nieustraszony miodożer”;
- „Łap Start up” – magazyn. Pomysł na tv bloga jednego z najciekawszych polskich innowatorów i informatyków młodego pokolenia, 23 - letniego Petrosa Psyllosa. Młody naukowiec przemierza Polskę wzdłuż i wszerz w poszukiwaniu interesujących przykładów polskich start - upów, przy okazji tworząc autorski blog na temat budowania nowych biznesów. Łączy media tradycyjne ze społecznościowymi.

5.7. Załącznik nr 7 PRZYKŁADY AUDYCJI W PROGRAMACH ODDZIAŁÓW TERENOWYCH TVP S.A., W KTÓRYCH PORUSZANE BYŁY PROBLEMY ZWIĄZANE Z POPRAWNOŚCIĄ I BOGACTWEM JĘZYKA POLSKIEGO

TVP3 Białystok

Polska z Miodkiem – cykl dokumentalnych programów telewizyjnych, poświęcony etymologii drogich każdemu sercu Polaka miejsc, w których profesor Jan Miodek w łatwy i przystępny sposób opowiadał o pochodzeniu najważniejszych polskich nazw rzek, miast i krain geograficznych.

Słownik polsko@polski – program poświęcony kulturze języka polskiego. Przegląd błędów językowych, popełnianych przez dziennikarzy, internautów i polityków. Uczestnikami byli dziennikarze mediów polonijnych i widzowie rozsiani po świecie. Z pomocą eksperta, prof. Jana Miodka, rozmawiali o współczesnej polszczyźnie.

TVP3 Bydgoszcz

Salonowiec – w jednym z odcinków cyklu „Mowa ojczysta” prowadzący czytał fragment książki Konstancji Hojnackiej „Współżycie z ludźmi. Kodeks towarzyski” dotyczący mowy polskiej. Zwracał szczególną uwagę na rangę kultury języka polskiego w codziennej mowie potocznej mówionej i pisanej.

Pociąg do regionu – cykl felietonów, w którym w jednym z odcinków dziennikarz, Rafał Bryndał, rozmawiał z językoznawcą z Torunia, profesorem Adamem Wróblem. W obrębie zainteresowań badacza znajduje się gwara kujawska, pochodząca z dialektu wielkopolskiego. Językoznawca wyjaśniał jej najistotniejsze cechy.

TVP3 Gdańsk

Polska z Miodkiem – cykl dokumentalnych programów telewizyjnych, poświęcony etymologii drogich każdemu sercu Polaka miejsc, w których profesor Jan Miodek w łatwy i przystępny sposób opowiadał o pochodzeniu najważniejszych polskich nazw rzek, miast i krain geograficznych.

TVP3 Gorzów Wielkopolski

Kalejdoskop – w programie kilkakrotnie gościli naukowcy z Uniwersytetu Zielonogórskiego. Rozmowy dotyczyły języka, jakim się posługujemy oraz twórczości pisarzy.

Zasmakuj w Sienkiewiczu – cykl przybliżał postać i twórczość polskiego oraz język, którym w swoich dziełach posługiwał się laureat [Nagrody Nobla w dziedzinie literatury](#). W programie anegdoty, rozmowy z ciekawymi gośćmi, a nawet potrawy inspirowane opisaniami z utworów Henryka Sienkiewicza.

TVP3 Katowice

Zasmakuj w Sienkiewiczu - cykl przybliżał postać i twórczość polskiego oraz język, którym w swoich dziełach posługiwał się laureat.

TVP3 Kielce

Słownik polsko@polski - program poświęcony kulturze języka polskiego.

Czytanie „Wesela” – bezpośrednia relacja z ogólnopolskiej akcji publicznego czytania największych polskich dzieł literackich.

TVP3 Kraków

Głośno i wyraźnie po polsku – reportaż o realizowanym w sześciu podkrakowskich wsiach projekcie, którego celem jest nauka poprawnej polskiej wymowy, praca nad głosem, pokonywanie nieśmiałości i stresu, niwelowanie barier środowiskowych, integracja międzypokoleniowa, a także rozwój kreatywności i podstawowa edukacja teatralna. Główną częścią projektu były warsztaty prowadzone przez aktorów Narodowego Starego Teatru, specjalistów od wymowy, emisji, dykcji, interpretacji.

Godka krakowska festiwalowo – reportaż o Festiwalu Godki Krakowskiej, który jest świętem wszystkich Krakowiaków, podkreślającym wagę małych ojczyzn – tradycji i lokalnej gwary.

Po naszymu, po krakowsku – opowieść o powstaniu gwary dawniejszych podkrakowskich wsi Zwierzyniec i Półwie Zwierzynieckie, a dziś jednej z dzielnic Krakowa (obecnie gwara ta używana jest wyłącznie na terenie miasta i różni się nieco od gwary wiejskiej Krakowiaków Zachodnich, a jak mówią Leszek Mazan i Mieczysław Czuma - to język prawdziwego Krakusa), jej specyfice i ludziach, którzy jej dziś używają. Pokazano również dawny Zwierzyniec i opowiedziano o fascynacji Jerzego Harasymowicza dzielnicą, jej językiem i mieszkańcami.

TVP3 Lublin

Wypożyczalnia - prezentacja najnowszych wydawnictw książkowych oraz przedstawienie dorobku literackiego twórców regionalnych. Przez pokazywanie i prezentację wydawnictw naukowych oraz działań podejmowanych przez środowiska uniwersyteckie – konkursy literackie, recytatorskie – audycje służyły także upowszechnianiu wiedzy o języku polskim.

TVP3 Łódź

Tematyka upowszechniania wiedzy o języku polskim uwzględniana była okazjonalnie w różnych audycjach, m.in. w **Łódzkich Wiadomościach Dnia** promowano akcję czytania dzieciom oraz liczne dyktanda, a w programie **Łódzią po regionie** prezentowane były nowości wydawnicze dotyczące regionu opawione poprawną polszczyzną.

TVP3 Olsztyn

Tematyka upowszechniania wiedzy o języku polskim uwzględniana była okazjonalnie w programach informacyjnych oraz publicystycznych. Były to, m.in.:

Informacje Kulturalne – relacje reporterskie z wydarzeń kulturalnych takich, jak: zbiorowe czytanie książek, konkursy związane z wiedzą o języku polskim, literackie gry miejskie organizowane przez bibliotekarzy, prezentacje laureatów konkursów krajowych.

Wilno – Miasto Mickiewicza – reportaż ukazał działalność muzeum Adama Mickiewicza w Wilnie. W mieszkaniu, gdzie mieści się muzeum, poeta mieszkał od Wielkanocy do czerwca 1822 roku. Tu Mickiewicz przygotowywał poemat „Grażyna”. W trzech pomieszczeniach są zgromadzone cenne pamiątki po wieszczu. Muzeum jest ważnym miejscem popularyzującym literaturę polską i litewską.

TVP3 Opole

Polska z Miodkiem – cykl dokumentalnych programów telewizyjnych poświęcony etymologii dróg każdemu sercu Polaka miejsc, w których profesor Jan Miodek w łatwy i przystępny

sposób opowiadał o pochodzeniu najważniejszych polskich nazw rzek, miast i krain geograficznych.

Słownik polsko@polski - program poświęcony kulturze języka polskiego.

TVP3 Poznań

Telewizja poznańska w swoim codziennym programie informacyjnym **Teleskop** emitowała newsy, które poruszały zagadnienia dotyczące upowszechniania wiedzy o języku polskim:

- relacja z odbywającego się na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich – Targów Książki dla Dzieci i Młodzieży, połączone z Targami Edukacyjnymi 2017,
- relacja z kolejnego konkursu „Godejcie po naszymu”, w którym uczestnicy popisywali się znajomością gwary poznańskiej,
- relacja ze spotkania Andrzeja Maleszki – autora książek dla dzieci i młodzieży z czytelnikami w Urzędzie Wojewódzkim w Poznaniu. To jeden z pomysłów na promowanie czytelnictwa wśród młodych ludzi, a także element celebrowania Światowego Dnia Książki,
- relacja z przyznania prof. Tadeuszowi Sławkowi literackiej Nagrody im. Adama Mickiewicza,
- relacja z Galerii Muzeum Narodowego w Poznaniu gdzie rozbrzmiewały strofy najśłynniejszego dzieła Stanisława Wyspiańskiego – „Wesela” w ramach dnia „Narodowego czytania”,
- kolejne odsłony „Narodowego czytania” – w ponad dwustu wielkopolskich miejscowościach rozbrzmiały strofy „Wesela” Stanisława Wyspiańskiego, czytano w szkołach, bibliotekach, parkach i na rynkach wielkopolskich miast,
- akcja Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich zorganizowała zbiórkę książek dla Dzieci – dary zostały przekazane dzieciom przebywającym w szpitalach i walczącym z przewlekłymi chorobami.
- relacja z rozpoczętego w Poznaniu siedemnastego Festiwalu Sztuki Słowa „Verba Sacra” – bohaterami tej edycji byli Joseph Conrad i Stanisław Wyspiański.

Smok z Oxy – rzecz o Mikołaju Reju – dokumentalna opowieść o zagadkach biografii i historii twórczości Mikołaja Reja.

Słownik polsko@polski – program poświęcony kulturze języka polskiego.

TVP3 Rzeszów

Popołudnie z TVP Rzeszów – spotkanie studentów z językoznawcą prof. Jerzym Bralczykiem.

Gość TVP Rzeszów – rozmowa o współczesnym języku polskim z profesorem Jerzym Bralczykiem.

Zasmakuj w Sienkiewiczu – cykl przybliżał postać i twórczość polskiego nowelisty [powieściopisarza](#) i publicysty, laureata [Nagrody Nobla w dziedzinie literatury](#) w 1905 za całokształt twórczości, jednego z najpopularniejszych polskich pisarzy przełomu XIX i XX w., najbardziej poczytnego pisarza polskiego.

TVP3 Szczecin

Kącik literacki – cykl rozmów literacko-kulturalnych w ramach cyklu „Angelo Rella od kuchni”, w którym prezentowane były najciekawsze książki polskich autorów, zwłaszcza z kategorii poezji.

Kulturalni PL – interaktywny program, w którym w lekkiej formie prowadzący rozmawiali z gośćmi i widzami na interesujące tematy. Goście to odkrywcy, naukowcy, artyści, ludzie

z pierwszych stron gazet, intelektualści.

Puć i Grzechu – animowany cykl promujący poprawną polszczyznę. W każdym odcinku przedstawiany był konkretny błąd językowy oraz krótkie, zabawne wyjaśnienie na czym ów błąd polegał.

Słownik polsko@polski – program poświęcony kulturze języka polskiego.

Wojna o słowa – cykliczna audycja, w której podejmowano walkę z naszymi przyzwyczajeniami, które polegają na tym, że uparcie nadużywamy i łączymy niewłaściwie słowa.

Zasmakuj w Sienkiewiczu – cykl przybliżał postać i twórczość Noblisty.

TVP3 Warszawa

Zasmakuj w Sienkiewiczu – cykl przybliżał postać i twórczość Noblisty.

Narodowe Czytanie 2017 – Wesele – kampania społeczna informująca o kolejnej edycji akcji Narodowe Czytanie.

Telewizyjny Kurier Warszawski, Kurier Mazowiecki – codzienne regionalne serwisy informacyjne, w których w kilku felietonach relacjonowano różne formy upowszechniania wiedzy o języku polskim i polskiej literaturze. Były to:

- podpisanie przez Minister Edukacji Narodowej Annę Zalewską rozporządzenia umożliwiającego wprowadzenie nowej podstawy programowej do szkół, która szczególny nacisk kładzie na czytanie, naukę języka polskiego, informatykę i matematykę,
- Biblioteka Narodowa opublikowała badania czytelnictwa za 2016 r.,
- Narodowe Czytanie „Wesela” Stanisława Wyspiańskiego w pociągu Masovia relacji Warszawa Wschodnia – Płock w wykonaniu autorów Teatru Dramatycznego z Płocka,
- relacja z Narodowego Czytania „Wesela” w Błoniu,
- relacja z czytania „Wesela” w warszawskim Ogrodzie Saskim.

Strefa Mazowsze – cotygodniowy magazyn kulturalny. W jednej z audycji wyemitowana została obszerna zapowiedź Narodowego Czytania „Wesela” Stanisława Wyspiańskiego w Ostrołęce.

TVP3 Wrocław

Polska z Miodkiem – cykl dokumentalnych programów telewizyjnych, poświęcony etymologii drogich każdemu sercu Polaka miejsc, w których profesor Jan Miodek w łatwy i przystępny sposób opowiada o pochodzeniu najważniejszych polskich nazw rzek, miast i krain geograficznych.

Słownik polsko@polski – program poświęcony kulturze języka polskiego. Przegląd błędów językowych, popełnianych przez dziennikarzy, internautów i polityków.

5.8. Załącznik nr 8 PRZYKŁADY AUDYCJI ODDZIAŁÓW TERENOWYCH TVP S.A., W KTÓRYCH PORUSZANA BYŁA TEMATYKA UNIJNA

TVP3 Białystok

Tym żyje wieś – magazyn informacyjny dla rolników województwa podlaskiego, poruszający, m.in. tematykę unijną – podział i wykorzystanie środków unijnych, dotacje, dopłaty bezpośrednie, środki przyznawane na rozwój i modernizację gospodarstw wiejskich.

Kwartet – magazyn regionów Czwórki Wyszehradzkiej – program realizowany przez publiczne stacje telewizyjne z czterech krajów – Polski, Węgier, Czech i Słowacji. W każdym wydaniu reporterzy przygotowywali materiały prezentujące jedną tematykę z różnych, narodowych punktów widzenia.

Most Europejski – felieton przybliżał historię nieczynnego mostu kolejowego położonego w pobliżu wsi Siekierki. Przeprawę uchodzącą sto lat temu za jedną z najdłuższych i najciekawszych tego typu konstrukcji w Europie czeka obecnie trzecia młodość, gdyż rewitalizacja i udostępnienie obiektu turystom połączy polski i niemiecki brzeg, a jednocześnie pozwoli na poznawanie fragmentu doliny rzeki, będącej w tym miejscu kwintesencją bogactwa przyrody.

Przystanek Wschód – cykl przedstawiał różne propozycje wsparcia dla przedsiębiorców pochodzące z Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014 - 2020.

TVP3 Bydgoszcz

Skarby prowincji – cykl reportaży prezentował małe miejscowości, które kryją w sobie wiele „skarbów” w postaci zabytków architektury sakralnej i świeckiej. Prezentacja odnawianych ze środków unijnych zabytków – głównie świątyń regionu.

Dlaczego tak, dlaczego nie? – cykl debat realizowanych „na żywo” z udziałem samorządowców, parlamentarzystów i eurodeputowanych z regionu, którzy dyskutowali nad ważnymi, bieżącymi problemami politycznymi. W kręgu debat pojawiały się również tematy unijne: zastanawiano się nad pozycją Polski w Unii Europejskiej, próbowano odpowiedzieć na pytanie czy podpisanie przez Polskę razem z przywódcami 26. innych krajów Unii Europejskiej „Deklaracji Rzymskiej” to sukces czy porażka, dyskutowano o programie relokacji uchodźców wprowadzonym przez UE oraz o wpływie, jaki mają wewnętrzne problemy poszczególnych krajów unii na przyszłość całego związku (Brexit, dążenie Katalonii do niepodległości, stan wyjątkowy we Francji).

Rozmowa dnia – codzienna audycja studyjna, a w niej:

- rozmowa z przedstawicielami władz województwa kujawsko-pomorskiego o środkach unijnych i realizacji dopłat w ramach RPO w regionie,
- rozmowa z prezesem Krajowej Spółki Cukrowej o sytuacji na rynku po zniesieniu przez Komisję Europejską ograniczenia produkcji cukru w na terenie Unii,
- rozmowa z europosłami PiS i SLD o debacie Parlamentu Europejskiego nad praworządnością w Polsce.

Łap Start up – pomysł na tv bloga jednego z najciekawszych polskich innowatorów i informatyków młodego pokolenia, 23-letniego Petrosa Psyllosa. Młody naukowiec przemierzył Polskę wzdłuż i wszerz w poszukiwaniu interesujących przykładów polskich start upów, przy okazji tworząc autorski blog na ten temat.

TVP3 Gdańsk

Forum gospodarcze – cykliczny magazyn poruszał tematy unijnego wsparcia w polskiej i pomorskiej gospodarce.

Pomorze na weekend / Pomorze samorządowe - cykliczne audycje realizowane „na żywo” z różnych miejsc regionu pomorskiego, pokazywały sposoby wykorzystywania funduszy unijnych w miastach Pomorza.

Czas Gdyni – cykliczna audycja poświęcona Gdyni, jej historii, współczesności i przyszłości, pokazywała rozwój Gdyni, dzięki środkom z Unii Europejskiej.

Tedë jo – dwujęzyczny magazyn cykliczny skierowany do Kaszubów, pokazywał jak zmieniają się Kaszuby dzięki wykorzystaniu funduszy unijnych.

TVP3 Gorzów Wielkopolski

Lubuski Raport Gospodarczy – magazyn ukazywał sytuację gospodarczą w UE oraz sposób oddziaływania na gospodarkę w województwie lubuskim.

TVP3 Katowice

Europejski Kongres Gospodarczy – Katowice w maju stały się europejską stolicą biznesu za sprawą odbywającego się w Spodku i Centrum Kongresowym VIII Europejskiego Kongresu Gospodarczego. Brali w nim udział przedstawiciele wielkich firm i instytucji. Każdy kongres to miejsce spotkań najważniejszych postaci świata polityki, gospodarki, biznesu, nauki i ekonomii.

Relacje – cykliczny magazyn, w którym przedstawiono relacje między zwykłymi ludźmi, a gospodarką. Odpowiadano na pytania: dlaczego drożeje benzyna, dlaczego rosną ceny pieczywa, dlaczego młodzi ludzie nie mają pracy, jakie podatki zapłacimy w przyszłym roku i z jakich ulg możemy skorzystać, jak zainwestować pieniądze by nie stracić, jak pozyskać fundusze unijne.

Subregion – w programie przedstawiono działania Związku Gmin i Powiatów Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego. Podejmowane tematy związane były z inwestycjami w Śląskich miastach i gminach w dziedzinach: edukacji, ekologii, aktywizacji mieszkańców.

TVP3 Kielce

Pomorze na weekend – cykliczna audycja z różnych miejsc regionu pomorskiego, pokazywała sposoby wykorzystywania funduszy unijnych w miastach Pomorza.

Świętokrzyski rynek pracy – program dotyczył sytuacji na świętokrzyskim rynku pracy, w którym pokazywane były różne przykłady wykorzystania środków unijnych.

Dobre, bo polskie – program, w którym zostały przedstawione historie różnych świętokrzyskich przedsiębiorców, którzy często rozwinęli swoje działalności dzięki dotacjom unijnym.

TVP3 Kraków

Fundusze na roli – informacja o dużych i małych pieniądzach na modernizację, restrukturyzację, rolnictwo ekologiczne, produkty regionalne. W audycji próbowano odpowiedzieć na różne pytania: dlaczego masło jest takie drogie, czy produkty ekologiczne muszą tyle kosztować, czy warto zostać rolnikiem?

Kalejdoskop regionalny – cykl reportaży dotyczył aktualnych problemów społecznych w regionie Małopolski, prezentował projekty i inicjatywy przeciwdziałania bezrobociu oraz aktywizowaniu ludzi poszukujących pracy przy wsparciu środków unijnych.

Magazyn Aktywni 60+ – cykliczny magazyn poświęcony różnym formom aktywności osób starszych. W odcinkach pokazywane były projekty realizowane w ramach Programu Aktywności Osób Starszych ASOS oraz programów unijnych.

Odzyskana przez Wojsko – Pustynia Błędowska – cykl reportaży przedstawiał piękno i niepowtarzalność Pustyni Błędowskiej. To największa w kraju pustynia, którą często się nazywa „polską Saharą”. Ten rozległy teren odzyskuje swoją dawną urodę również dzięki polskiej armii, która użytkując północną część pustyni, przywraca jej pierwotny charakter. To obszar należący do Europejskiej Sieci Ekologicznej Natura 2000.

TVP3 Lublin

Polska samorządna – magazyn poświęcony działalności samorządu terytorialnego od gmin po województwa. Na konkretnych przykładach z całej Polski, przedstawiane były problemy samorządowców oraz sposoby ich rozwiązywania. Wśród poruszanych tematów były także informacje o sposobach wykorzystania przez samorządy funduszy europejskich oraz o współpracy pomiędzy lokalnymi samorządami w obrębie UE.

TVP3 Łódź

Strefa biznesu – cykl programów relacjonował powstawanie i realizowanie inwestycji wspieranych funduszami europejskimi w regionie łódzkim.

Projekt Lisowice – program opowiadał o realizowanych przedsięwzięciach i planach na przyszłość. Gmina Koluszki podjęła się realizacji ośrodka turystyczno-wypoczynkowego, który ma być największą atrakcją w powiecie koluszkowskim - inwestycja realizowana była przy wsparciu funduszy europejskich.

Unijne efekty w gminie Witonia – program pokazywał w jaki sposób wykorzystano w gminie środki pozyskane z budżetu Unii Europejskiej. Urząd Gminy, Urząd Stanu Cywilnego, Biblioteka, siedziba OSP, Przychodnia i Apteka to tylko niektóre przykłady inwestycji.

TVP3 Olsztyn

Czas dotacji, czas rozwoju – audycja pokazywała możliwości, jakie daje korzystanie z unijnych dotacji. W programie przykłady na co wydawane są pieniądze z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich, które dzieli Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa. Dzięki nim zmienia się polska wieś ale też przybywa miejsc pracy.

Rolniczy Raport – z kamerą Rolniczego Raportu, dziennikarze starali się być zawsze tam, gdzie byli potrzebni, poruszali różne tematy i starali się zainteresować nimi osoby, które mogą daną sytuację zmienić. Między innymi dyskutowano o możliwościach, jakie daje korzystanie z unijnych dotacji, które przydziela Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa.

Po obu stronach Bałtyku – program opowiadał o stosunkach sąsiedzkich z krajami po drugiej stronie morza bałtyckiego, poruszał temat przedsiębiorców z zagranicy prowadzących interesy w Polsce i odwrotnie dzięki sprzyjającym przepisom unijnym.

Po obu stronach Odry. Sąsiedzi pod lupą – cykliczny program realizowany wspólnie z telewizjami niemieckimi, poświęcony tematyce jednoczącej się Europy.

Przystanek wschód – w programie przedstawiane były różne propozycje wsparcia pochodzące z Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014 - 2020.

TVP3 Opole

Agro Kurier – magazyn rolniczy, poświęcony m.in. programowi Rozwoju Obszarów Wiejskich. Wskazywał drogi zdobycia funduszy przez rolników i korzyści płynące z ich wykorzystania, mówił o unijnych rentach strukturalnych.

TVP3 Poznań

Zmieniamy Wielkopolskę – cykl, w którym autorzy programu odpowiadali na pytania: na co można przeznaczyć pieniądze z Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014 - 2020, jakie warunki spełnić żeby otrzymać unijną dotację oraz radzili w jakich konkursach wziąć udział.

Poza miastem – autorzy zaprezentowali najciekawsze projekty i pomysły zrealizowane z funduszy unijnych w wielkopolskim sektorze rolniczym. W programie mówiono o aktualnych terminach naborów wniosków o kolejne dofinansowania unijne w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich w latach 2014-2020.

TVP3 Rzeszów

wPROWadzamy zmiany – program pokazywał jakie zmiany są wprowadzane w podkarpackich gminach i powiatach, co zrobiono dla mieszkańców i jakie są plany na przyszłość. Pokazywał efekty i szanse jakie wynikają z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020. Obszary wiejskie zobrazowano nie tylko jako miejsce pracy i inwestycji ale również miejsce wypoczynku.

PROWadzimy na starcie – program poświęcony był LGD (Lokalna Grupa Działania) z woj. podkarpackiego. Przedstawione zostały efekty wykorzystania środków finansowych z poprzedniego programu PROW 2007-2013 oraz możliwości korzystania z nowego „rozdania” w ramach PROW 2014-2020.

Europejczycy – cykl ukazywał problemy regionów krajów członkowskich unii. Między innymi poruszał tematykę uchodźców, bezrobocia wśród młodych, ochrony dziedzictwa kulturowego.

Innowacyjne Podkarpackie – cykl reportaży poświęcony omówieniu programu systemowego innowacyjność, w ramach projektu operacyjnego „Kapitał ludzki” i jego realizacji na terenie województwa podkarpackiego.

Kwartet – magazyn regionów Czwórki Wyszehradzkiej – cykl programów poświęcony życiu mieszkańców sąsiadujących regionów Polski, Słowacji, Czech i Węgier.

Przystanek Wschód – cykl programów o efektach wykorzystania funduszy z programu operacyjnego UE – Polska Wschodnia.

TVP3 Szczecin

Baltic Sea – cykl pokazujący najbardziej interesujące tematy z krajów leżących nad Bałtykiem.

Europa z bliska – cykliczny magazyn przygotowywany we współpracy z telewizją niemiecką Deutsche Welle o sprawach ważnych dla mieszkańców Unii Europejskiej. Poruszał problemy życia codziennego mieszkańców poszczególnych regionów – w zakresie gospodarki, spraw społecznych, oświaty, kultury i polityki.

Forum Ekologiczne – W trosce o przyszłe pokolenia – relacja z IV edycji Forum Ekologicznego, które odbyło się w Kołobrzegu w dniach 7 - 9 czerwca. Uczestnicy spotkania rozmawiali, m.in. o tym, jak chronić czystość powietrza, jak walczyć ze smogiem w Polsce i jak walczy się z nim w innych krajach UE.

Kongres Morski 2017 – relacja z imprezy związanej z gospodarką morską, która odbyła się w czerwcu w stolicy Pomorza Zachodniego. Przedsiębiorcy, politycy, naukowcy rozmawiali o obecnej sytuacji w branży morskiej, a także o inteligentnych specjalizacjach morskich, energetyce odnawialnej, transportowej dostępności rzek oraz o rewitalizacji gospodarczej terenów nadwodnych.

Odkryj Brandenburgię – cykl ukazywał, m.in. możliwości rodzinnego spędzenia wolnego czasu u naszych sąsiadów, można było zobaczyć ciekawe miejsca w Brandenburgii, jak: ZOO w Eberswalde, podnośnie statków w Niederfinow, muzeum rolnictwa w Wandlitz.

Po obu stronach Odry. Sąsiedzi pod lupą – program prezentował z przymrużeniem oka, poczuciem humoru i intelektualnym dystansem różne zjawiska społeczne występujące zarówno po polskiej jak i niemieckiej stronie granicy. Program tworzony wspólnie z niemiecką stacją telewizyjną RBB.

Rozmowa w TVP3 Szczecin – cykl rozmów z przedstawicielami świata kultury, sztuki, nauki, fundacji czy organizacji społecznych, którzy działają i prezentują swoje poglądy w Polsce i w innych miejscach na świecie, m.in. prof. Alberto Lozano Platonoff (odpowiedzialny m.in. za wdrożenie ogólnopolskiego programu rządowego Call for leaders – Wędką Technologiczną), Oktawia Kaźmierczak (1.Wicemiss Polski 2016 udzielająca się na rzecz pomocy charytatywnej na świecie), Marek Migdal (prezes Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej).

Studio wschód – magazyn w którym podejmowane były tematy polityczne, gospodarcze i społeczne dotyczące wschodnich sąsiadów Polski oraz Polaków pochodzących z tych terenów.

Teraz Ryby – cykl, którego celem było promowanie Programu Operacyjnego Rybactwo i Morze 2014-2020. W programie pokazane zostały wyzwania i możliwości stojące przed polskimi rybakami i hodowcami ryb oraz jak wiele branża rybołówstwa może zyskać dzięki dostępnym funduszom.

TVP3 Warszawa

Telewizyjny Kurier Warszawski, Kurier mazowiecki – regionalne programy informacyjne, w których wyemitowano kilkanaście materiałów filmowych informujących o trwających i planowanych inwestycjach w stolicy oraz w wielu miastach mazowieckich, które powstają dzięki dofinansowaniu z Unii Europejskiej. Relacjonowane były także obchody rocznicy wstąpienia Polski do Unii Europejskiej.

TVP3 Wrocław

Czas na Pracę! Praca na Czasie! – w magazynie poruszane były szeroko pojęte problemy rynku pracy. Autorzy prezentowali i analizowali zmiany polskiej gospodarki po wejściu do Unii Europejskiej, przedstawiali, jak gospodarka dostosowuje się do standardów europejskich i światowych, a także, jak radzą sobie polscy przedsiębiorcy w dobie spowolnienia gospodarczego, jak i w dobie prosperity.

Eurofakty – cykliczny program reporterów Faktów na temat zagadnień związanych z polityką Unii Europejskiej i wpływu, jaki ma ona na region. Poruszane były zagadnienia kultury, energetyki, przemysłu, ekologii po sprawy uchodźców z Afryki i Bliskiego Wschodu.

Praca, Biznes, Innowacje – magazyn dla małych i dużych przedsiębiorców oraz tych, którzy chcą nimi zostać, dla ludzi poszukujących pracy i tych, którzy chcieliby zmienić coś na lepsze w swoim dotychczasowym życiu zawodowym i w swoich firmach. W wielu odcinkach cyklu

pojawiły się informacje o dostępnych funduszach unijnych i sposobach racjonalnego ich wykorzystania.

Przez granice – polsko – czeski projekt telewizyjny, którego celem głównym było ożywienie współpracy transgranicznej i rozwój polsko – czeskiego pogranicza. Program miał na celu przedstawienie wzajemnych kontaktów społecznych, kulturalnych i gospodarczych, wspólną ochronę przyrody, rozwój ruchu turystycznego oraz zacieśnienie wzajemnych więzi. Program powstał w oparciu o fundusze strukturalne Unii Europejskiej.

5.9. Załącznik nr 9 AUDYCJE PODEJMUJĄCE TEMATYKĘ ZWIĄZANĄ Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ NA ANTENACH TELEWIZJI POLSKIEJ S.A. W 2017 ROKU.

TVP uwzględnia potrzeby oraz sprzyja integracji społecznej osób niepełnosprawnych, m.in. ukazując w różnych formach programowych (w tym dokumentalnych i fabularnych) problemy tych osób, prezentując ich aktywność zawodową, artystyczną lub sportową. Z uwagi na potrzeby osób niesłyszących wybrane audycje TVP opatruje tłumaczeniem na język migowy oraz umieszcza w teletekście napisy do wielu audycji.

Audycje cykliczne

Anna Dymna – spotkajmy się – Anna Dymna zaprasza na spotkania z niezwykłym światem, światem, który chciałaby zrozumieć i zbliżyć się do niego, światem ludzi niepełnosprawnych. Program kierowany jest zarówno do osób niepełnosprawnych jak i pełnosprawnych, ponieważ jego głównym przesłaniem jest zbliżenie tych dwóch, wydawałoby się, odrębnych światów. Są to intymne rozmowy z zaproszonymi przez Annę Dymną gośćmi, w czasie których poruszane są tematy związane z problemami dotyczącymi każdego człowieka takimi jak miłość, akceptacja, samotność, szczęście, wiara i nadzieja (TVP2). Przykłady tematów:

- Gość Anny Dymnej, Małgorzata Wojciechowska, która przeszła przeszczep serca.
- Gość Anny Dymnej, Mateusz Rządkowski, chory na dystrofię mięśniową oraz jego matka Anna Rządowska.
- Goście Anny Dymnej: Katarzyna Pilarek i Rafał Reinfuss, którym przyszło zmagać się z boreliozą.
- Gość Anny Dymnej, Hanna Chmielewska cierpiąca na chorobę Hashimoto.
- Gość Anny Dymnej, Paweł Budek chory na hemofilię.
- Gość Anny Dymnej, Paweł Podgórski cierpiący na chorobę afektywną dwubiegunową.
- Gość Anny Dymnej, Krzysztof Głombowicz mający chorobę Heinego - Medina.
- Gość Anny Dymnej, Rafał Rocki cierpiący na paraliż czterokończynowy po złamaniu kręgosłupa szyjnego.
- Gość Anny Dymnej, Paulina Gruszecka chora na dystrofię.
- Gość Anny Dymnej, Dorota Orłowska cierpiąca na porażenie mózgowe.
- Gość Anny Dymnej, Małgorzata Wojciechowska, która przeszła przeszczep serca.

Akcja "Polska pomaga" – Czas Miłosierdzia – emisja felietonów, spotów oraz zwiastunów zapowiadających początek akcji, która będzie miała miejsce 15 i 23 kwietnia na Antenach TVP. (TVP1) Przykłady tematów:

- Środowiskowy Dom Samopomocy Kraków, Środowiskowy Dom Samopomocy Caritas Archidiecezji Krakowskiej przeznaczony jest dla 40 osób dorosłych niepełnosprawnych intelektualnie i z zaburzeniami psychicznymi. Terapia prowadzona jest w pracowniach: edukacyjnej, społecznej, multimedialnej, rękodzieła, wyobraźni, gospodarstwa domowego, samoobsługi, stolarskiej, stymulacji oraz zoologicznej. Uczestnicy korzystają z zajęć rehabilitacyjnych, raz w tygodniu chodzą na basen i ściankę wspinaczkową. W ramach działalności SDS działa teatr, który rozwija inteligencję emocjonalną i komunikację niewerbalną u osób niepełnosprawnych intelektualnie. Niepełnosprawni aktorzy są angażowani w tworzenie scenografii i kostiumów oraz opowiadają własnym językiem, jak widzą świat i swoje w nim miejsce. Tworzą własne interpretacje muzyki, bazując

na nieustannie zdobywanym warsztacie. W okresie wakacyjnym uczestnicy ŚDS-u wyjeżdżają na kolonie, wczasy lub turnusy rehabilitacyjne. W ramach prowadzonej terapii organizowane są liczne plenery malarskie i fotograficzne.

- Wolontariusze Gdańsk Caritas to młodzi ludzie, z różnych części świata. Łączy ich jedno – są otwarci na tych, na których społeczeństwo często się zamyka. Do ich zadań specjalnych należy przełamywanie barier, a ich praca to najlepsze lekarstwo na samotność i trudną codzienność podopiecznych domów pomocy. Każdego dnia swoją energię przekazują osobom starszym, niepełnosprawnym i jak zapewniają, ta energia do nich wraca. Poznajmy Irinę, która od pół roku jest wolontariuszką gdańskiej Caritas. W ramach międzynarodowego projektu wolontariatu ma zapewnione mieszkanie i wyżywienie. W czasie wolnym uczy się języka, poznaje kulturę i zwiedza Polskę.
- Zaledwie trzy miesiące temu we wsi Sycewice koło Słupska otwarto Warsztaty Terapii Zajęciowej. W budynku tamtejszej parafii na powierzchni 400 metrów kwadratowych prowadzone są specjalne zajęcia dla niepełnosprawnych. Wielu z nich z takiej formy pomocy korzysta po raz pierwszy. Dzięki temu przestali być samotni, poznali nowych ludzi, uczą się nowych umiejętności. Caritas chce w przyszłości stworzyć tu miejsce integracji osób niepełnosprawnych z powiatu słupskiego i przy pomocy parafii otoczyć te osoby także opieką duszpasterską. Teraz pod okiem 10 pracowników na zajęcia od poniedziałku do piątku dowożonych jest 25 osób, z różnymi niepełnosprawnościami.

Sprawa dla reportera – magazyn interwencyjny, pokazujący ludzi, którzy zmagają się z przeciwnościami losu, złym prawem, nieuczciwością, brakiem kompetencji. Szczególnie dramatyczne historie dotyczą osób niepełnosprawnych (TVP 1).

Przykładowe tematy audycji:

- Historia 12-letniej Weroniki z Kęczewa. Dziewczynka kilka miesięcy temu prawdopodobnie w wyniku odczynu poszczepiennego straciła wzrok. Tuż po szczepionce na krztusiec, gruźlicę i błonicę dziecko zaczęło źle się czuć, z czasem straciła całkowicie wzrok. Weronika była diagnozowana w kilku szpitalach, jednak brak jest ostatecznej diagnozy i propozycji leczenia dziecka.
- Historia sparaliżowanego Mariusza z Władysławowa k. Lesznowoli. Mężczyzna kilka lat temu w wyniku zderzenia z łosiem został sparaliżowany, porusza się na wózku. Mężczyzna należy do jednej z fundacji, która opiekuje się osobami po wypadkach komunikacyjnych. Dzięki temu mógł zbierać pieniądze na rehabilitację. Jak twierdzi Mariusz fundacja nie wypłaciła mu zebranych środków na rehabilitację za rok 2015.
- Historia Przemysława, który od 10 lat choruje na miopatię. Jak twierdzi żona Anna mąż pozostaje bez leczenia, a jedyna nadzieję widzą w komórkach macierzystych. Koszt terapii jest bardzo wysoki, niezbędna jest pomoc finansowa dla rodziny.
- Historia Wojtka Kowalczyka z Legionowa, który choruje na rdzeniowy zanik mięśni. Po emisji programu dzięki pomocy widzów Wojtek uzbierał znaczną kwotę pieniędzy na swoje leczenie. Obecnie leczy się w Częstochowie. Dzięki komórkom macierzystym Wojtek czuje się lepiej, może swobodnie oddychać. Mężczyzna walczy o refundację leku, zorganizował akcję pisania listów do ojca Franciszka, z prośbą o wsparcie w tej walce.
- Powrót do sprawy niepełnosprawnego Mariusza z Nowego Dworu Mazowieckiego, który wraz z matką mieszkał w bardzo trudnych warunkach m.in. bez łazienki.

Po emisji programu dzięki pomocy widzów udało się wybudować łazienkę dla Mariusza.

- Historia Amelki z okolic Siedlec. Dziewczynka urodziła się z zespołem wad wrodzonych narządów ruchu. Amelka nie ma kości piszczelowych w obu nóżkach, kości w prawej ręczce a także czterech palców. Jak twierdzą rodzice jedynym ratunkiem dla ich córki jest operacja w Stanach Zjednoczonych, na którą ich nie stać. Po emisji programu dzięki pomocy widzów udało się zebrać ok. 400 tys. zł. na operację nóg, dziecko wkrótce zostanie skonsultowane przez dr Paleya.
- Historia 5-letniej Oliwki ze Zduńskiej Woli, chorej na nowotwór obu oczu, siatkówczak. Rodzina potrzebuje ok. miliona złotych na leczenie dziewczynki w Stanach Zjednoczonych, ponieważ w Polsce jak twierdzi nie ma możliwości leczenia Oliwki. Sytuacja finansowa jest bardzo trudna, Kasia matka Oliwki ma jeszcze dwójkę starszych dzieci, sama wychowuje dzieci.
- Historia Pana Andrzeja, budowlańca. Podczas jednej z prac doszło do wypadku, w którym z dachu spadł pracownik Pana Andrzeja. Obecnie jest osobą niepełnosprawną, porusza się na wózku inwalidzkim. Pracownik wygrał w Sądzie odszkodowanie, ale Pan Andrzej nie posiadał tak dużych środków aby spłacić dług jednorazowo. Doszło do ugody pomiędzy stronami w której biznesmen zobowiązał się do spłacenia odszkodowania a ratami. Jak twierdzi Pan Andrzej spóźnił się kilka dni z wpłatą, więc poszkodowany podał sprawę do komornika. Obecnie konta oraz dom Pana Andrzeja zajęł komornik.
- Historia niepełnosprawnego Rysia i jego rodziny. Rysio wraz z mamą, rodzeństwem i babcią mieszkają w bardzo trudnych warunkach. Rysio potrzebuje rehabilitacji, na którą nie stać samotnej matki. W IV powrócimy do historii Pani Moniki z Biskupca, której groziła licytacja mieszkania za dług 7 tys. zł. Kobieta kilka lat temu udostępniła swoje mieszkanie na pokaz pościeli, w zamian miała otrzymać jeden z reklamowanych kompletów. Jak twierdzi Monika, zamiast podpisania umowy użyczenia mieszkania podpisała umowę kredytową na pościel. Próba cofnięcia umowy okazała się bezskuteczna, w sądzie zapadł wyrok nakazowy zapłaty. Prośby rozłożenia spłaty zadłużenia na raty okazały się bezskuteczne. Sprawa trafiła do komornika, który zajął mieszkanie kobiety. Po emisji odstąpiono od licytacji mieszkania.
- Powrót do historii Łukasza chorego na łamliwość kości, który marzył aby zagrać z Kubą Błaszczykowskim. Po emisji programu spełniło się marzenie Łukasza, który zagrał w piłkę z Kubą podczas koncertu charytatywnego w Częstochowie.
- Dramat kilkuset rodzin z okolic Warszawy, którzy walczą z deweloperem oraz bankiem. Zapłacili 100 % wartości mieszkań, ale nadal nie posiadają aktów własności, ponieważ bank u którego deweloper zaciągnął kredyt na inwestycje upadł.
- Historia 40-letniego Pawła, rolnika i solidarnościowca z okolic Sierpca. Mężczyzna od dwóch lat choruje na stwardnienie zanikowe boczne. Jest osobą leżącą, wymaga stałej opieki, oddycha za pomocą respiratora. Rodzina walczy o zdrowie i życie Pawła i jak twierdzą jedyną nadzieją jest przeszczep komórek macierzystych. Niestety jednorazowe podanie komórek to koszt ok. 20 tys. zł. Paweł przeszedł trzy podania, ale brak finansów uniemożliwia wyjazd na kolejne zabiegi.
- Historia dzieci, które urodziły się z wadami wrodzonymi nóg. Na kanwie reportażu o Wojtusiu z Żyrardowa, Marysi Tchórzewskiej z Siedlec opowiemy o trudnościach w uzyskaniu dalszej refundacji leczenia w Stanach Zjednoczonych u Dr Paleya.

Narodowy Fundusz Zdrowia odmawia pokrycia kosztów dalszych etapów leczenia operacyjnego, twierdząc, że w Polsce również istnieje możliwość leczenia dzieci.

- Historia upośledzonego psychicznie 21 - letniego Konrada, który trzykrotnie został skazany za kradzieże m.in. wędlin ze sklepu wędliniarskiego, kilkudziesięciu kilogramów nawozów rolniczych i dwóch rowerów. Sęk w tym, że jak twierdzi rodzina i biegli chłopak jest na poziomie intelektualnym 12 - letniego dziecka, a został skazany jedynie na podstawie zeznań.
- Historia Romana, strażaka z okolic Główna. Mężczyzna w zeszłym roku przeszedł nagłe zatrzymanie krążenia. Dzięki skutecznej resuscytacji przeżył, jednak jego stan do dziś jest bardzo ciężki. Mężczyzna wymaga stałej opieki rodziny, jest pampersowany, nie mówi, nie chodzi. Żona Romana czuje się bezsilna, szuka pomocy w znalezieniu specjalisty, który mógłby kompleksowo zdiagnozować jej męża i wdrożyć leczenie. Obecnie jedynym leczeniem jest rehabilitacja.
- Historia 6-letniego Wojtusia z Lidzbarka warmińskiego, który od urodzenia choruje na genetyczną chorobę neuropatię aksonalną. Jak twierdzą rodzice ich dziecko pozostaje bez konkretnej diagnozy, potrzebne są badania genetyczne ale czas oczekiwania na nie to około 2 lata. Rodziców nie stać na badania prywatne, a stan dziecka ciągle się pogarsza. Wojtek ma problemy z poruszaniem się, mięśnie nóg i dłoni zanikają. Jak twierdzą rodzice jedynym leczeniem ich dziecka w tej chwili to rehabilitacja.

Pełnosprawni – magazyn, w którym przedstawiamy osiągnięcia sportowców niepełnosprawnych. Świat, w którym żyją niepełnosprawni nie jest światem hermetycznie zamkniętym. Ci ludzie, jak inni, mają swoje problemy, troski i oczywiście chwile radości. W przeciwieństwie do innych ludzi o wiele mniej wymagają od świata, o wiele więcej od siebie. Rzuceni przez los w nurt niepełnosprawności, są niebywale sprawni. Doskonale wykonują swe wyuczone zawody, są świetnymi sportowcami, wspianymi przyjaciółmi. Wiele ich dzieli, gdyż dysfunkcje są różne, ale o wiele więcej ich łączy. Właśnie o ich troskach, stałej walce z własnymi słabościami, o tym jak sobie radzą w trudnych dla nich czasach będzie mowa w tym programie. Dowiemy się także jaka jest sytuacja niepełnosprawnych sportowców w innych krajach Europy.(TVP1, TVP Sport) Przykłady tematów:

- Rok 2017 to rok Światowych Zimowych Igrzysk Olimpiad Specjalnych w Austrii. Sprawdzaliśmy jak wyglądają przygotowania zawodników.
- Cheerleaders FLEX Pomorze jest pierwszą, profesjonalną sekcją cheerleaderek na wózkach w Polsce. Dziewczyny trenują pilnie przed wielkim wydarzeniem pokazami w amerykańskim Orlando.
- Środowiskowe Domy Samopomocy to organizacje, które przygotowują do życia w społeczeństwie osoby przewlekle chore psychicznie oraz niepełnosprawne intelektualnie. Każda w inny sposób aktywizuje swoich podopiecznych.
- Zimowe Igrzyska już za rok a za nami Mistrzostwa Świata w narciarstwie alpejskim. Jaką formę reprezentują nasi zawodnicy?

Magazyn Ekspresu Reporterów – program o charakterze interwencyjnym, emitowany na żywo, w którym prezentowane są reportaże o tematyce społecznej, w tym także odnoszące się także do problemu niepełnosprawności. Zaproszeni do studia goście (pedagodzy, prawnicy, psychiatry, duszpasterze, przedstawiciele fundacji itp.) komentują obejrzone materiały (TVP2). Przykłady tematów:

- TAKI TROCHĘ CHORY – autor Monika Skrzypczak Jacek, choruje na stwardnienie rozsiane, postanowił swoją chorobę zabijać... śmiechem. Dzięki pomocy swojego psychologa, najbardziej efektywną terapią okazał się stand - up, czyli kilkuminutowy monolog kabaretowy. Jacek opisuje sytuacje ze swojego życia, pokazuje swoją rzeczywistość, ciężko trudną, w sposób prześmiewczy. Jackiem zainteresował się Mariusz Kałamaga, a dzięki ich współpracy zrodziła się między nimi przyjaźń.
- MIŁOŚĆ DO POTĘGI TRZECIEJ – autor Bożena Klimus Agnieszka i Arek Czerkiesowie stali się rodzicami wcześniaków. Ich maleństwa Ania, Alicja i Aleksander – czyli "Drużyna A" urodziły się zaledwie 25 tygodniu ciąży. Były niewiele większe od dłoni ich taty. Trzy miesiące spędziły w Zabrzeńskim szpitalu - gdzie najpierw lekarze walczyli o ich życie, potem o zdrowie. Niestety pomimo wysiłków lekarzy cała trójka maluchów opuściła szpital z różnymi niepełnosprawnościami. Jedna z dziewczynek nie widzi, druga widzi tylko kontury i ma porażenie mózgowe - chłopczyk musi nosić aparat słuchowy! Każda z pociech Agnieszki i Arka ma jakąś niepełnosprawność i wymaga ciągłej rehabilitacji. Młodzi małżonkowie nie mają środków na prywatne zabiegi, a Narodowy Fundusz – wiadomo – zapewnia finansowanie zaledwie ułamek wydatków.
- KAŻDA CHWILA JEST DLA CIEBIE – autor Monika Meleń – Rodzice ciężko chorych dzieci nie mają normalności....nie znają prozaicznych problemów typu – gdzie spędzić wieczór czy weekend. Ich dzieci nawet śpiąc wymagają nieustannej opieki, to psychicznie niszczy najbardziej. Brak czasu dla siebie. Bo taki zdrowy egoizm jest potrzebny każdemu. W reportażu centrum opieki wyręczającej, w którym pod fachową opieką można zostawić swoje ukochane dziecko i wybrać się choćby do fryzjera czy do kina, by pomyśleć o pozostałej rodzinie, bez wyrzutów sumienia, ze pozostawiło się niepełnosprawne dziecko w centrum.
- OBRAJLOWAĆ ŚWIAT – autor Izabela Szukalska Bohater reportażu – Paweł Jarosz ma 44 lata, jest wykwalifikowanym masażystą – rehabilitantem. Jest niewidomy. Ma żonę i dwójkę dzieci. Mimo niepełnosprawności stara się aktywnie żyć i łamać bariery tak trudne do pokonania przez niewidomych. Fundację "Krecik w podróży" założył w 2014r. zajmuje się ona promowaniem wśród osób niedowidzących i niewidomych podróży i sportów ekstremalnych. Najbliższe plany Pawła to projekt krajowy – rajd biegowo – nurkowy Cieszyn – Kraków (finał nurkowanie na Zakrzówku), projekt zagraniczny – rajd rowerowy na najwyższy na świecie wyjazd rowerowy, usytuowany na granicy Chile i Boliwii Oba projekty Paweł zrealizować chce jeszcze w tym roku.
- TAŃCZYĆ W DESZCZU – autor Anna Żakowiecka-Krysiak. W życiu nie chodzi o to by przeczeć burzę, ale aby nauczyć się tańczyć w deszczu, takim mottem życiowym kieruje się bohaterka reportażu Sylwia Gajewska. To dziewczyna, która od urodzenia choruje na artrogrypozę, chorobę która zmieniła jej życie. To właśnie choroba daje jej kopa i popycha by żyć, a nie chować się w czterech ścianach własnego mieszkania. Artrogrypoza to choroba polegająca na zeszytnieniu stawów i przykurczach mięśni. Dziewczyna codziennie zmagą się z bólem, jednak się nie poddaje. Bohaterka reportażu urodziła się niepełnosprawna, miała niepełnosprawne ręce i nogi. O początkach choroby opowiada mama Sylwii. Kiedy Sylwia była mała nie wiadomo było czy stanie na nogach, lekarze nie dawali jej szans aby w przyszłości mogła chodzić. Dziś Sylwia nie tylko porusza się samodzielnie, ale spróbowała swoich sił jako fotomodelka.

- DOM W KOLORZE NIEBA – autor Monika Melań – To historia jedynej w Polsce domu dla dorosłych z autyzmem tzw. Farmy Życia, na który rodziny osób z autyzmem niezdolnych do samodzielnego życia zbierały pieniądze od 20 lat. W końcu dom powstał kilka lat temu, a teraz ma duże problemy finansowe i może przestać istnieć.
- FRANEK, ROJEK I JA – autor Magdalena Wieczorkowska Klecel, Jan Klecel Sebastian Grzywacz jest niewidomy, stracił wzrok kilka lat temu po niewyleczonym zapaleniu spojówek. Z początku nie mógł się z tym pogodzić, miał myśli samobójcze, szukał nadziei u lekarzy i znachorów. W końcu musiał nauczyć się żyć na nowo. W swobodnym poruszaniu się po mieście pomaga mu Rojek, szkolony pies – przewodnik. Poznał swoją przyszłą żonę, urodził się syn Franek. Niestety żona odeszła a sąd przyznał Sebastianowi pełnię władzy rodzicielskiej. Pracuje w fundacji "Ponad słowami", odwiedza dzieci w szkołach gdzie na własnym przykładzie opowiada i pokazuje, że to że nie widzi nie znaczy, że jest gorszy.
- A JEŚLI JUTRA NIE BĘDZIE – autor Monika Melań – Życie ze świadomością śmierci dziecka. Każdy dzień może być ostatnim, jak sobie z tym poradzić? Jak nauczyć się żyć z wieczną obawą o jutro...? Na te pytania starają się odpowiedzieć nasi bohaterowie. Poznajemy rodzinę z Białego Dunajca, dwoje dzieci, Kasia 8 miesięcy i Dawidek 2 latka cierpią na nieuleczalną, śmiertelną chorobę zespół Lighla, która stopniowo odbiera im sprawność. Poznajemy też Jolantę Kuc, założycielkę stowarzyszenia „Mali Bohaterowie”, które wspiera rodziców dzieci dotkniętych tą bardzo rzadką chorobą. W Polsce jest kilkanaście takich dzieci. Jola ma córkę Oleńkę, która choruje na zespół Lighla od 12 lat, kobieta wychowuje ją sama, każdego dnia stara się cieszyć tym, co jest, bo wie, że dla jej córki jutro może nie nadejść.

Obserwator – codzienny magazyn reporterski (TVP2) Przykłady tematów:

- Reportaż o osobach zmagających się z chorobą Parkinsona. Połowa cierpiących na tę chorobę w naszym kraju jest pozbawiona szansy na godne życie, niezależne od osób trzecich. Metoda stosowana i refundowana prawie we wszystkich krajach Europy, która mogłaby znacznie podnieść jakość ich życia, wciąż nie jest finansowana w Polsce.
- Maciek to niezwykle człowiek, który pomimo, że stracił rękę realizuje się w sporcie. Reportaż opowiada o trudnościach z jakimi boryka się osoba niepełnosprawna, ale także o pasji i sile ducha. Bohater udowadnia nam, że ograniczenia nie istnieją i nie ma przeszkód, których byśmy nie pokonali.
- Reportaż o 22-letnim Petrosie Psyllosa Polaku greckiego pochodzenia, który jest dumą Politechniki w Białymstoku. Petros, dla bliskich po prostu Piotrek, to wybitnie uzdolniony wynalazca. Dla osób niemówiących skonstruował specjalną rękawicę i wirtualną kredę. Ostatnio pracuje nad tzw. sztucznym okiem - urządzeniem dla osób niewidomych.
- reportaż o Kasi, która przeszła ciężki udar i wszystko wskazywało na to, że będzie już zawsze sparaliżowana. Szansę Kasi na wyzdrowienie lekarze ocenili wstępnie na 3 procent. Ale ona obudziła się po 2 tygodniach. Powoli wraca do synka i męża z bardzo dalekiej podróży. Potrzebuje jednak czasu i środków na rehabilitację. To bardzo wzruszająca historia o nadziei i miłości.

Przyjaciel od zadań specjalnych – Przyjaciel do zadań specjalnych to program, który ma szansę pokazać świat ludzi starszych i niepełnosprawnych z zupełnie nowej perspektywy:

nie tylko jako tych, którzy są ofiarami pokrzywdzonymi przez los, ale jako tych, którzy mimo swojego kalectwa mają świata coś do zaoferowania. W każdym odcinku, młody człowiek, który większą część swojego życia spędzał dotychczas na imprezach i rozrywkach, przez niemal tydzień staje się opiekunem osoby niepełnosprawnej lub starszej, która mimo swojej niepełnosprawności realizuje swoje marzenia i cele i jest wzorem do naśladowania. To będzie niezapomniane spotkanie dla dwojga, gdyż ze względu na dobór bohaterów chcemy pokazać, że nasz człowiek mimo swojej fizycznej sprawności, jest często nieprzygotowany do życia emocjonalnie czy uczuciowo i to jego podopieczny będzie prawdziwym nauczycielem. (TVP1) Przykłady tematów:

- ARTUR ŚWIERCZ – 26-letni radny z Pruszkowa, a dodatkowo jest viceprezesem koszykarskiego klubu żeńskiego. Jeździ na wózku inwalidzkim od dziecka. Lekarze nie dawali mu szans na mówienie i jakiegokolwiek kontakt z światem. Mimo niepełnosprawności i licznych przeszkód jest optymistą. Aktualnie studiuje Zarządzanie Zasobami Ludzkimi. Zawzięcie walczy o udogodnienia dla niepełnosprawnych. Jest uśmiechnięty, lekko zbuntowany, ale konsekwentny w działaniu i parcia do przodu niż narzekania na życie. Marzy, aby się usamodzielić.
- PATRYCJA STRZAŁKOWSKA – 24-letnia charakteryzatorka, która jednak w przyszłości chciałaby zostać psychologiem, jak twierdzi "najpierw muszę do tego dojrzeć". Jest w trakcie pisania książki o sobie, opisuje w niej najciekawsze historie ze swojego życia. Interesuje się zdrowym trybem życia, uwielbia chodzić na siłownię. Jak mówi: "praca sprawia mi przyjemność", ale jaka praca? Uwielbia chodzić na zakupy, do spa i na imprezy branżowe. Nigdy nie miała kontaktu z osobami niepełnosprawnymi. Jest niesamowicie wrażliwą osobą, źle znosi krytykę np. na temat swojego wyglądu. Marzy o własnym mieszkaniu.
- Spotkanie: skromnej, uśmiechniętej, 20-letniej Ani, która w wyniku wypadku, od niespełna 2 lat porusza się na wózku inwalidzkim z 27-letnim Patrykiem, pełnym energii, miłośnikiem gotowania, tatuowania się i imprezowania w nocnych klubach. Czy spotkanie tej dwójki młodych, uparcie dążących do swoich, ale jakże różnych celów zaowocuje przyjaźnią między nimi? Czy te dwa światy da się połączyć?
- ANNA PŁOSZYŃSKA – niespełna dwa lata temu uległa wypadkowi podczas obozu karate. Od tego czasu porusza się na wózku. Przed wypadkiem to właśnie karate było jej największą pasją. Jest posiadaczką czarnego pasa. Jest uśmiechniętą, skromną, 20-letnią dziewczyną. Stopniowo stara się odnaleźć w rzeczywistości w jakiej się znalazła. Wciąż głęboko wierzy, że kiedyś jeszcze wstanie z wózka. Codziennie ćwiczy 5 godzin, a pozostały czas poświęca nauce i pisaniu bloga. Na pytanie, co jest dla niej w życiu ważne, odpowiada, zdrowie, po wypadku bardzo zmieniła się moja hierarchia wartości, to co kiedyś było dla mnie ważne, teraz wydaje mi się śmieszne. Poza karate kocha muzykę. Bardzo brakuje jej tańca. Jej pasją jest również rysowanie. Mówi, że nawet nieźle jej to wychodzi, więc może w przyszłości studia architektoniczne? Kto wie?
- KATARZYNA BARTOSIEWICZ – Uśmiechnięta od ucha do ucha dwudziestosiedmiolatka. Na co dzień pracuje zdalnie jako pracownik biurowy. Jest na studiach podyplomowych, w przyszłości chciałaby zostać coachem oraz pomagać rodzicom, którzy mają dzieci niepełnosprawne. Kasia cierpi na czterołożynowy niedowład, jej choroba jest niezdiagnozowana. Porusza się na wózku od 6 roku życia. Mimo, że sama zmaga się z chorobą, również pomaga swojemu bratu oraz innym

osobom potrzebującym. Priorytetem Kasi jest swobodne poruszanie się na profesjonalnym wózku.

- KAMILA SAPUŁA 23-letnia charakteryzatorka i bodypainterka. Na co dzień zawodowo pracuje w Teatrze Collegium Nobilem. Wizjonerka i pasjonatka patrząca w przyszłość kreatywnie. Otwarta na ludzi i otaczającą ją rzeczywistość, której mimo to nie boi się konstruktywnie skrytykować gdy wymaga tego okazja. Uśmiechnięta i zabawna doskonale odnajdującą się w różnych środowiskach. Marzy by w przyszłości zostać scenografką, ale wciąż odwleka naukę. Jak sama twierdzi lenistwo to jej największa wada, jednak na spotkania ze znajomymi zawsze znajdzie czas. Kasia i Kamila to dwie dziewczyny o zupełnie różnych zainteresowaniach i ambicjach. Czy mogą się od siebie czegoś nauczyć? Czy to spotkanie pomoże Kamili docenić wszystkie możliwości, które oferuje życie pełnosprawnej osoby? Czy przyjaźń dziewczyn przetrwa?
- Spotkanie 22-letniego Jędrzeja, który idzie z dumą przez życie, pomimo braku kończyn. Rzadko prosi o pomoc, częściej wspiera innych. Oraz 24 - letnią Marcelinę, której życie skupia się wokół śpiewu i czerpaniu przyjemności z nieustającej sielanki. Przed Marceliną oczywiście postawimy wyzwania, z którymi będzie musiała sobie poradzić. Czy beztroska Marcelina będzie potrafiła zaopiekować się Jędrzejem?
- Spotkanie dwóch dziewczyn: energicznej, wrażliwej oraz konsekwentnej w dążeniu do wyznaczonego sobie celu. Czy podobieństwo charakterów poróżni bohaterki? Czy różnica wieku nie przeszkodzi w stworzeniu relacji między bohaterkami.

Twoja sprawa / To jest temat – programy publicystyczne dotyczyły wydarzeń społecznych, regionalnych, w tym kilka odcinków poświęconych było problemom osób niepełnosprawnych (TVP Info).

Studio polska – cykliczne widowisko publicystyczne realizowane na żywo z udziałem publiczności. Studio jest otwarte dla wszystkich chętnych, jedynym kryterium jest zachowanie norm debaty oczywistych w europejskiej kulturze, a liczba uczestników ograniczona jest przez rozmiar studia. Ideę programu da się sprowadzić do zdania: szukamy punktów wspólnych, tego, co nas łączy.

Na przykład w trakcie jednego z wydań rozmawiano o tym, dlaczego w Polsce tak trudno pomagać innym ludziom? Kto blokuje działania polskich społeczników(TVP Info)?

Młodzież kontra czyli pod ostrzałem – widowisko publicystyczne realizowane na żywo w Krakowie. Brali w nim udział jako strona pytająca przedstawiciele młodzieży wielu organizacji politycznych i stowarzyszeń, ale też studenci wyższych uczelni (TVP Info).

Przykłady tematów:

- rozmowa z posłanką Agnieszką Ścigaj – o polityce socjalnej państwa oraz osobach wykluczonych społecznie,
- rozmowa z senatorem Janem Filipem Libickim, niepełnosprawnym parlamentarzystą na wózku inwalidzkim – wśród wielu wątków również o sytuacji osób niepełnosprawnych ruchowo w Polsce.

Pożyteczni.pl – magazyn reporterski, opisujący działalność organizacji pożytku publicznego i formy aktywności obywatelskiej. Pokazuje energię i kreatywność ludzi, którzy sami postanowili zmienić i wzbogacić rzeczywistość wokół siebie, pomóc sobie i innym

w rozwiązywaniu problemów, także tych związanych z niepełnosprawnością (TVP Info). Przykłady tematów:

- osobom i fundacjom zaangażowanym w pomoc chorym i niepełnosprawnym,
- pomocy sąsiedzkiej opiekującej się chorymi i niepełnosprawnymi sąsiadami,
- działalności fundacji pomagającym ofiarom wypadków i żołnierzom rannym i poszkodowanym podczas misji zagranicznych,
- fundacjom tworzącym miejsca pracy dla niepełnosprawnych,
- dogoterapii, czyli rehabilitacji niepełnosprawnych dzieci z udziałem specjalnie wyszkolonych psów,
- organizacjach pomagającym seniorom i osobom starszym: o Uniwersytetach Trzeciego Wieku,
- rozwiązaniom prawnym niezbędnym w niesieniu pomocy niepełnosprawnym i ofiarom wypadków,
- walce o odszkodowania i pieniądze na rehabilitacje dla niepełnosprawnych dzieci, które uległy wypadkom,
- prezentacji organizacji pomagającym niepełnosprawnym i seniorom biorącym udział w Ogólnopolskim Forum Organizacji Pozarządowych.

Świat nie jest taki zły – magazyn poruszał problemy ludzi niepełnosprawnych. Pokazywał sukcesy ale też i kłopoty z jakimi borykają się ułomni ludzie, przedstawiał osoby, które radzą sobie ze swoim upośledzeniem. Audycja tłumaczona na język migowy (TVP3 Gdańsk).

Wywiadówka – cykliczna audycja, tłumaczona na język migowy, w formie politycznej dyskusji, w której przedstawiciele różnych partii odpowiadali na pytania związane z bieżącymi wydarzeniami ogólnopolskimi, ale też zagadnieniami przenoszonymi na grunt regionalny oraz istotnymi zdarzeniami lokalnymi ważnymi dla miejscowej społeczności, z której wywodzą się zaproszeni do studia politycy (TVP3 Gdańsk).

Droga – cykliczny magazyn katolicki, tłumaczony na język migowy, przedstawiał życie Kościoła katolickiego na Pomorzu (TVP3 Gdańsk).

Niepełnosprawni są wśród nas (TVP3 Szczecin) Przykłady tematów:

- Pan Tadeusz jest podopiecznym Polskiego Stowarzyszenia na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym. Ma pokój w tzw. mieszkaniu chronionym, uczestniczy w pracach organizowanych przez Warsztat Terapii Zajęciowej. Jest dorosłym człowiekiem i mimo swojej niepełnosprawności chce decydować o tym co robi, jak spędza czas. Jest świadom pewnych swoich ograniczeń ale zarazem nie chce by ktoś z założenia traktował go gorzej, tylko dlatego, że ma taką a nie inną niepełnosprawność.
- Pan Józef traci wzrok. Niepełnosprawność dotknęła go gdy był już dojrzałym człowiekiem. Mimo to jest aktywny zawodowo, kieruje jedną z większych organizacji działających w regionie na rzecz niepełnosprawnych. Wie jak żyje się mając dobry wzrok ale też wie jak żyje się tracąc możliwość korzystania z tego bardzo ważnego zmysłu. Zna też nastawienie ludzi zdrowych, którzy często nie umieją właściwie reagować na osoby, które poruszają się z białą laską.
- Pani Krystyna wychowuje kilkunastoletnie dziecko z autyzmem. To wiąże się z codziennymi problemami, bo dziecko nie zawsze zachowuje się poza domem tak jak

przewidują normy społeczne. Nie każdy, kto widzi takie sytuacje rozumie je. Osoby postronne reagują tak, że rodzic nie wie czy walczyć o dobre imię swoje i dziecka czy zajmować się uspokajaniem malucha.

- Pan Robert Jakubczyk choruje na zanik mięśni. Już w dzieciństwie poruszanie się sprawiało mu problem. Z każdym rokiem był coraz słabszy i w końcu musiał zacząć korzystać z wózka inwalidzkiego. Potem doszły problemy z oddychaniem. Teraz całą dobę musi korzystać z respiratora. Wymaga też stałej opieki, sam z niczym nie da sobie rady. Mimo to studiuje psychologię, spotyka się ze znajomymi, stara się nie spędzać całych dni w czterech ścianach domu. Nie chce by choroba skazywała go na inne życie.
- Pani Renata nie słyszy, posługuje się językiem migowym. Osoba postronna, która nie zna tego języka nie zrozumie go. Ona wie jak radzić sobie ze swoją niepełnosprawnością, ma rodzinę, pracę. Jednak osoby, które nie mają na co dzień do czynienia z głuchymi wpadają w panikę, gdy mają porozumieć się z nim.
- Pani Gertruda wychowuje syna. Od początku poświęca się temu, by chłopiec lepiej funkcjonował, dlatego większość dni wypełnia rehabilitacja dziecka. Życie rodzica, który znalazł się w takiej sytuacji zmienia się nie do poznania. Większość osób, które nie mają do czynienia z tym problemem nie zdaje sobie sprawy z tego jak ogromne jest to wyzwanie. Rodzice dzieci niepełnosprawnych muszą mieć dość siły, żeby pogodzić się z nową sytuacją. Potem znaleźć sposób na rozwiązanie problemów, o których istnieniu nie mieli nigdy pojęcia, znaleźć odpowiednich specjalistów, rehabilitację, zadbać by dziecko uczestniczyło we wszystkich zajęciach, które mogą dać szansę na lepszy rozwój. Do tego dochodzi jeszcze ich własne prawo do normalnego życia i zadbanie o własne potrzeby.
- Pan Artur, porusza się na wózku ale mimo to nie wyobraża sobie życia w czterech ścianach domu. Rano wstaje do pracy, samodzielnie dojeżdża, radzi sobie z wyładowywaniem wózka i pokonywaniem barier w najbliższej okolicy. Nie traktuje niepełnosprawności jako karę. Stara się żyć normalnie, tak jak jego rówieśnicy.
- Pan Tomasz, młody człowiek po kryzysie psychicznym. Korzysta ze wsparcia Domu – Klubu pod Fontanną. Etap wypierania choroby ma już za sobą. Wie, że wiele może i chce by społeczeństwo nie krzywdziło go stereotypowymi przekonaniami.
- Pan Dominik, aktywny społecznie i zawodowo pracuje w branży rozrywkowej. Wydaje się, że nie traktuje swojej niepełnosprawności jak problem. Wspomnienia z dzieciństwa, gdy szedł do przedszkola nauczyciele mówili rodzicom, że będzie straszył dzieci. Nienawidzi litości i postrzegania osób takich jak on przez pryzmat niepełnosprawności.

Spełnieni – cykliczny program prezentujący pracę wybranych organizacji pozarządowych w województwie podlaskim. Przedstawiał stowarzyszenia i fundacje, które wyróżniały się efektywnym działaniem, a wśród nich organizacje działające na rzecz środowisk osób niepełnosprawnych (TVP3 Białystok).

Wejść w sieć – cykl felietonów, w którym jeden z odcinków poświęcono sytuacji osób niepełnosprawnych w Polsce w kontekście zatrudnienia, codziennego życia i możliwości dostępu do Internetu (TVP Bydgoszcz).

Czas na interwencje – cykl debat, w którym autorzy poruszali sprawy i problemy społeczne. Program zawierał też konkretne informacje i propozycje radzenia sobie z danym problemem. Celem audycji, poza ukazaniem możliwości wsparcia i wyjścia z trudnej sytuacji, jest uwrażliwianie widzów na problemy innych, uczenie reakcji na przemoc i zaniedbania. W dwóch audycjach cyklu dyskutowano również o problemach osób niepełnosprawnych. (TVP3 Bydgoszcz) Przykłady tematów:

- o rodzicielstwie bez barier na przykładzie rodziny niepełnosprawnej Joanny Niezgódki, która od urodzenia porusza się na wózku inwalidzkim,
- o pracy jako gwarancji niezależności finansowej oraz sposobie na włączenie osób niepełnosprawnych w społeczeństwo, o rynku pracy dla niepełnosprawnych.

Rozmowa dnia – codzienna audycja studyjna. TVP3 Bydgoszcz. Przykłady tematów:

- rozmowa o wykluczeniu społecznym i reintegracji, również osób niepełnosprawnych,
- rozmowa o problemach osób niepełnosprawnych: pracy, barierach architektonicznych, dostępie do leczenia i rehabilitacji,
- rozmowa o założeniach programu „Za Życiem”, będącego wsparciem rodzin w celu społecznej i zawodowej integracji osób niepełnosprawnych,
- rozmowa z okazji Dnia Godności Osoby z Niepełnosprawnością Intelktualną,
- rozmowa o konflikcie mieszkańców jednego z bydgoskich bloków, którego dwie lokatorki nie zgadzały się na wybudowanie podjazdu dla kobiety poruszającej się na wózku inwalidzkim,
- rozmowa o szkolnictwie oraz poradnictwie zawodowym dla osób niepełnosprawnych,
- rozmowa o szkoleniach organizowanych dla bydgoskich urzędników, podczas których uczyli się jak rozmawiać z niepełnosprawnym petentem, w jaki sposób najefektywniej mu pomóc.

Kalejdoskop dobrych miejsc – cykliczny magazyn pokazujący działania instytucji społecznych, które wspierają osoby wykluczone na Śląsku zatrudniając je i dając im dostęp do różnych usług. Wśród bohaterów odcinków często są osoby niepełnosprawne ruchowo bądź intelektualnie, które dzięki działaniom związanym z ekonomią społeczną odnalazły się na rynku pracy i znalazły swoje miejsce w społeczeństwie (TVP3 Katowice).

Niepełnosprawni – pełnoprawni – program cykliczny, skierowany do osób z różnego rodzaju niepełnosprawnością. Ukazywał problemy z jakimi spotykają niepełnosprawni i wskazywał sposoby ich rozwiązania, a także instytucje i osoby, które są zobowiązane świadczyć pomoc i opiekę niepełnosprawnym (TVP3 Kielce, TV3P Łódź).

Medycyna i Ty – w programie zwrócono uwagę na profilaktykę i zdrowy tryb życia. Autorzy prezentowali najnowsze osiągnięcia medycyny, nowe urządzenia diagnostyczne dostępne w wielkopolskich szpitalach, najnowsze programy terapeutyczne oraz najnowsze metody leczenia. Program tłumaczony na język migowy (TVP Poznań).

Uwolnić dobro – w ramach cyklu, który prezentował sylwetki laureatów nagrody Samorządu Województwa Małopolskiego AMICUS HOMINUM wyemitowano odcinki o wolontariuszach, wspierających osoby niepełnosprawne, w audycjach przedstawiono osoby walczące z chorobą, a także wspierających innych (TVP3 Kraków).

Zdarzenia, magazyn reporterów – magazyn interwencyjny

(TVP3 Lublin) Przykłady tematów:

- Felgi dla Madzi – historia Magdy dla której koledzy i wychowawczynie ze szkoły zbierają pieniądze na nowy wózek inwalidzki. Zorganizowali koncert, o swojej akcji piszą w Internecie.
- Teatr dla potrzebujących – o niezwyklej inicjatywie zorganizowania przedstawienia teatralnego, z którego dochód przeznaczony był na zakup specjalistycznego sprzętu dla osób z rzadką chorobą przewodu pokarmowego.
- Dwie siostry – historia dwóch sióstr z Rozkopaczewa, chorych na zespół Friedreicha.

Uwolnić dobro – Cykl reportaży prezentujących osoby poświęcające swój czas dla innych w organizacjach pozarządowych, szczególnie charytatywnych. Bohaterami reportaży są laureaci konkursów dla mieszkańców regionu zaangażowanych w działania pomocowe.

(TVP3 Kraków) Przykłady tematów:

- Stowarzyszenie na Rzecz Osób Niepełnosprawnych „Gniazdo” działa w Starym Sączu. Założyły je matki dzieci niepełnosprawnych, wsparli przyjaciele. Stowarzyszenie prowadzi Środowiskowy Dom Samopomocy, stworzyło i prowadzi "Galerię pod Gniazdem", w której są wystawiane prace niepełnosprawnych i miejscowych artystów, w galerii są też zatrudnione osoby niepełnosprawne. Kolejnym pomysłem "Gniazda" na integrację jest Integracyjny Teatrzyk Muzyczny RAZEM, aktorami są niepełnosprawni i uczniowie jednej ze starsządeckich szkół.
- Mieczysław Kaczwiński to społecznik. Od 2000r. prowadzi akcję charytatywną pt. Ziarno Gorczycy, z której dochód co roku trafia na cele charytatywne, m. in.: zakup protez oraz sprzętu dla sportowców niepełnosprawnych, dofinansowanie zakupu implantu ślimakowego dla niesłyszącego dwuletniego Dawida, dofinansowanie budowy windy dla niepełnosprawnej dziewczynki z Nowego Sącza. M. Kaczwiński walczył o powstanie placów zabaw (os. Stare Miasto, os. Szujskiego, os. Milenium, os. Biegonice), pozyskał środki na wyremontowanie i wyposażenie świetlicy osiedlowej przy ul. Sienkiewicza. W 2008 r. dzięki zaangażowaniu i determinacji uzyskał środki na zakup ambulansu dla sądeckiego pogotowia, a trzy lata później doprowadził do zakupu kolejnego ambulansu dla podstacji sądeckiego pogotowia. W ostatnich latach zaangażował się w budowę Sądeckiego Hospicjum. Dziś pełni funkcje dyrektora hospicjum.
- Fundacja im. Brata Alberta Radwanowie. Wszystko zaczęło się w 1987 roku, kiedy ks. Tadeusz Isakowicz-Zaleski, pojechał na pierwszy w Polsce obóz dla dzieci niepełnosprawnych intelektualnie organizowany przez wspólnotę „Wiara i Światło”. Potem ksiądz często słyszał pytanie rodziców, a co stanie się z moim dzieckiem po mojej śmierci. Dzięki darowi Zofii Tetelowskiej, która podarowała niepełnosprawnym swój dwór i gospodarstwo w Radwanowicach powstało schronisko dla osób niepełnosprawnych, potem warsztaty terapii zajęciowej. Dziś Fundacja ma 30 placówek w całej Polsce. Korzystając z archiwum TVP Kraków pokazujemy historię i rozwój fundacji: Anna Dymna opowiada o tym jak pierwszy raz w Radwanowicach spotkała się z osobami niepełnosprawnymi intelektualnie, o tym jak organizowała Albertianę – Ogólnopolski Przegląd Twórczości Teatralno-Muzycznej Osób Niepełnosprawnych, jak udało się uratować osoby niepełnosprawne przed wyrzuceniem ich z WTZ.

W społecznym labiryncie – cykl audycji studyjno-reporterskich omawiających sytuację osób niepełnosprawnych oraz ich oczekiwań w zakresie budowania wzajemnych relacji ze społeczeństwem (TVP3 Łódź).

Włączeni i aktywni – magazyn publicystyczny z elementami edukacji, poradnictwa i informacji dotyczących spraw osób z niepełnosprawnością oraz zagrożonych wykluczeniem społecznym (TVP3 Lublin).

Supelkowe ABC – program tworzony przy współpracy z łódzkim oddziałem Polskiego Związku Głuchych, skierowany do dzieci i ich rodziców, którzy często – szczególnie rodzice słyszący – nie znają języka migowego. „Supelkowe ABC” to unikatowy w polskich stacjach telewizyjnych magazyn o charakterze edukacyjnym i zabawowym (TVP3 Łódź).

Historie szczęśliwe – bohaterowie cyklu to optymiści, osoby które cieszą się każdym dniem, w audycji osoby niepełnosprawne opowiadały jak radzą sobie z przeciwnościami losu (TVP3 Olsztyn).

(Od)ważni na rynku pracy – głównym celem projektu jest zwiększenie szans na zatrudnienie na otwartym rynku pracy osób z niepełnosprawnością intelektualną oraz niepełnosprawnościami sprzężonymi w wieku 16 – 64 lata z terenu woj. opolskiego poprzez ich rehabilitację społeczną i zawodową. Piekarz, dietetyk, bibliotekarz czy kelner to nazwy zawodów, które doskonale w teorii znają uczestnicy warsztatów z doradcą zawodowym i psychologiem. Niepełnosprawni chcą poznać zawody w praktyce, a spotkania mają ich do tego przybliżyć (TVP3 Opole).

Chcę i pracuję – osoby niesłyszące i głuchonieme szukają swojej szansy na lepsze życie. Warsztaty z psychologiem i doradcą zawodowym są jednym z elementów projektu „Chcę i pracuję”, który ma na celu zwiększenie szans 30 osób niesłyszących z terenu województwa opolskiego na rynku pracy. Program tłumaczony na język migowy (TVP3 Opole).

Na własne oczy – cykl reportaży, zwracający uwagę na trudne tematy, opowiadający historię ludzi, którzy zmagają się z wyzwaniami codzienności (TVP3 Poznań).

Przykłady tematów:

- Krzysztof – historia Krzysztofa Stachowiaka z Nowego Tomyśla, mężczyzny, który codziennie po mieście porusza się charakterystycznym wózkiem inwalidzkim. Krzysztof ma 39 lat. Od małego cierpi na dziecięce porażenie mózgowe. Fizycznie nie jest w pełni sprawny, jednak nie zamyka się przed światem.
- Nowy Wymiar – audycja o niepełnosprawnej dziewczynie, która nie boi się życia. Sylwia chora na rdzeniowy zanik mięśni zakwalifikowała się do ogólnoswiatowego konkursu „Nowy Wymiar Piękna”. Została wyłoniona spośród tysiąca kobiet z całego świata. Kandydatki musiały wyróżniać się na tle innych pań aktywnością społeczną i zawodową, kreatywnością i oryginalnym podejściem do życia.
- Między jawą a snem – kanwą reportażu jest spektakl, który w CK Zamek w Poznaniu przygotowuje grupa pensjonariuszy Domu Dziennego Pobytu dla osób z problemami psychicznymi. Program był opowieścią o samotności, wykluczeniu i wyrzuceniu poza nawias „normalnego” społeczeństwa.

Ludzie, sprawy, historie – magazyn reporterów. Reporterzy docierali z kamerą wszędzie tam gdzie dzieje się coś wyjątkowego, godnego pokazania lub gdzie żyją ludzie wymagający pomocy. Tematyka problemu niepełnosprawności poruszana była w odcinkach (TVP3 Opole).

Przykłady tematów:

- Wózek mnie nie ogranicza – sprzęgło, hamulec i gaz, to pedały z których korzysta przeciętny kierowca, ale jak wygląda jazda samochodem, gdyby nagle nie można było ich używać, tylko wszystko musiałyby kontrolować ręce. Brzmi to jak wyzwanie? Owszem, ale dla chcącego nic trudnego, co udowadnia Tomasz Kunecki. To życie i nieszczęśliwy wypadek samochodowy zmusiły go do takiego sposobu jazdy. Ale mężczyzna lubi wyzwania i ograniczenie ciała nie ogranicza go na drodze. Tomasz prowadzi samochód w iście mistrzowskim stylu.
- Naprawili Szczebła – reportaż o akcji charytatywnej na rzecz studenta Instytutu Sztuki, który uległ poważnemu wypadkowi na rowerze. Do walki o jego zdrowie włączyli się studenci i wykładowcy opolskich uczelni. Uzbierali ponad 40 tysięcy złotych na specjalistyczną rehabilitację. Dzięki niej „Szczebel” wraca do zdrowia.

Rusz się człowieku – cykl programów promujących zdrowy tryb życia i aktywność – także wśród niepełnosprawnych (TVP3 Rzeszów).

Wokół nas – cykliczna audycja interwencyjno - społeczna, w której poruszane były między innymi problemy osób niepełnosprawnych (TV3P Szczecin).

Pełnosprawni – cykl reportaży o osobach niepełnosprawnych, przedstawiał poruszające losy bohaterów, którzy nie poddają się przeciwnościom losu oraz barierom społecznym (TVP3 Wrocław).

Podróże z aniołem Kuba i Tata to cykl reportaży z podróży Jacka Zalewskiego z niepełnosprawnym synem. Kuba, nastolatek z autyzmem traci wzrok. Podróże z ojcem odbiera innymi zmysłami.

(TVP3 Warszawa) Przykłady tematów:

- Zwiedzają Irlandię. Amatorskie zdjęcia z podróży przeplatane są rozmową. Gościem Jacka Zalewskiego jest Justyna Mazurek - Schramm z Fundacji Kultury Irlandzkiej.
- Zwiedzają Francję. Amatorskie zdjęcia z podróży przeplatane są rozmową. Gościem Jacka Zalewskiego jest Vincent Lamart de Gail.
- Tym razem Kuba udaje się na zimowisko do Zwierzyńca. Jacek Zalewski, prezes Stowarzyszenia Dobra Wola, organizuje coroczne wyjazdy dla niepełnosprawnych dzieci. Amatorskie zdjęcia z zimowiska przeplatane są rozmową. Gościem Jacka Zalewskiego jest Wawrzyniec Konarski.
- Zwiedzają Czechy. Amatorskie zdjęcia z podróży przeplatane są rozmową. Gościem Jacka Zalewskiego jest Miroslav Karas - korespondent czeskiej telewizji.
- Jacek udowadnia, że z niepełnosprawnym dzieckiem można i trzeba poznawać świat. Nasi bohaterowie byli na północy Portugalii. Odwiedzili między innymi Porto i Fatimę. Ale przede wszystkim cieszyli się urokiem oceanicznych plaż Portugalczycy w zaskakujący sposób reagują na ludzi niepełnosprawnych. Kuba był dosłownie całowany po rękach. O ciekawostkach Portugalii: przyrodniczych, kulinarnych i obyczajowych opowiada Manuel Maioral - mieszkający w Warszawie lizbończyk.

Wywiad Kuriera rozmawiano m.in. z:

- Tomaszem Przybyszewskim, sekretarzem redakcji portalu www.niepelnosprawni.pl o wręczonych nagrodach dla osób i firm dbających o dostępność osób niepełnosprawnych.
- Jackiem Zalewskim prezesem Stowarzyszenia Dobra Wola o wakacjach dla dzieci niepełnosprawnych od lat organizowanych przez Stowarzyszenie.
- Kamilem Kowalskim ze Stowarzyszenia Integracja o ułatwieniach architektonicznych dla osób niepełnosprawnych. Ostatnio w metrze pojawiły się blaszane tabliczki z informacjami w alfabecie Brail'a. (TVP3 Warszawa)

Tekieli. Krótki przewodnik po duszy – magazyn oparty na spotkaniach z ludźmi, którzy doświadczyli w swoim życiu różnych zagrożeń duchowych i przeżyli spektakularny upadek. W odcinku z 15 marca Robert Tekieli rozmawiał z Pawłem Wdowikiem – człowiekiem niezwykle sprawnym, który musiał się zmierzyć z utratą wzroku. Tworzy sprawny duet ze swoim przyjacielem Redsonem – labradorem. Na drodze prób i upadków odnalazł Boga i jego Miłość. Dziś szczęśliwy ojciec i mąż pracuje na Uniwersytecie Warszawskim (TVP3 Warszawa).

Filmy dokumentalne, reportaże

Igrzyska Olimpiad Specjalnych – Austria 2017 Największa na świecie impreza sportowców niepełnosprawnych intelektualnie. W gronie 4100 uczestników będzie 62 osobowa reprezentacja Polski. Biało-czerwoni wystartują w pięciu konkurencjach: narciarstwie zjazdowym i biegowym, łyżwiarstwie szybkim, hokeju halowym i snowshoeing. Kamery TVP będą towarzyszyć Polakom na każdym kroku. Pokażemy jak misja Olimpiad Specjalnych przełamuje bariery, jak niepełnosprawni w swoim dążeniu do sukcesu są podobni do każdego z nas (TVP1, TVP Sport).

Iskierka – dokument o dzieciach i rodzinach dzieci z zespołem Downa (TVP1).

Don Juan – film o chłopcu, który ma objawy zespołu Aspergera (TVP1).

Mała kobieta dorasta – film o niepełnosprawnej kobiecie, która walczy o normalne życie w społeczeństwie (TVP1).

Mali ludzie, wielkie marzenia – Reżyseria: Mak CKChiński milioner pragnął stworzyć utopijną, idylliczną enklawę dla karłów. Wybudował ośrodek, w którym mali ludzie z całych Chin mają szansę żyć i pracować wśród podobnych do siebie, z daleka od dyskryminacji panującej w normalnym społeczeństwie. Film współtworzony w ramach programu dokumentalnego Sundance Institute miał swą premierę w listopadzie 2014 w konkursie prestiżowego festiwalu filmów dokumentalnych w Kopenhadze: CPH: DOX. (TVP2).

Złote ręce Rafała Wilka – Tytułowe schody Rafała Wilka, a dokładnie trzypiętrowa klatka schodowa, która codziennie w domu "na rękach" będzie motywem wstępu do historii tego wyjątkowego sportowca i człowieka. Rafał po wypadku na torze żużlowym w Krośnie w 2006 roku porusza się na wózku. Od dwóch lat trenuje odmianę kolarstwa dla niepełnosprawnych – handbike (rowery napędzane rękami). Szybko wdarł się do elity tego sportu. W tym sezonie wygrał Puchar świata i Europy (TVP3 Rzeszów).

Teatr 21 – Reportaż opowiada o młodych ludziach z zespołem Downa i autyzmem, którzy grają w Teatrze 21. Teatr powstał w 2005 roku, został założony w trakcie warsztatów w Zespole Społecznych Szkół Specjalnych Dać Szansę w Warszawie. Jego nazwa pochodzi od dwudziestego pierwszego chromosomu, którego zmiany są źródłem zespołu wad wrodzonych znanego zespołem Downa. Z czasem grupa młodych ludzi pełnych pasji i chęci pokazania innym, że nie są gorsi, stała się profesjonalną grupą teatralną. Przedstawienia, które prezentują są wyjątkowe, nie tylko dlatego, że grają tam niepełnoprawni aktorzy, Teatr 21 w swoich przedstawieniach porusza przede wszystkim tematy tabu, sprawy ważne dla niepełnosprawnych osób. Swoje sztuki wystawiają w Polsce i za granicą. Pokazują, że inny nie znaczy gorszy. Uczą szacunku i tolerancji, ale sami również dzięki pracy przy przedstawieniach czują się potrzebni i wartościowi. To opowieść o ciężkiej pracy, walce ze słabościami, pasji i rozumieniu drugiego człowieka. Moimi bohaterami będą młodzi aktorzy z zespołem Downa i ich opiekunowie. Będziemy mogli im towarzyszyć podczas prób do spektaklu i w dniu wystawianej sztuki w Teatrze 21 (TVP Info).

Jakiego koloru jest miłość? Monika i Wojtek – niezwykła para niepełnosprawnych ludzi, którzy są małżeństwem i kilka miesięcy temu urodziła im się zdrowa córeczka Ula. Kochają się, wspierają i każdego dnia walczą o normalne życie. Monika, niewidoma psycholog i Wojtek, informatyk z porażeniem mózgowym, para trzydziestolatków, poznali się trzy lata temu na portalu randkowym dla niepełnosprawnych. Monika mówi: Napisał do mnie, że kiepsko chodzi i bełkocze. Odpisałam, że to może być problem, bo ja nie widzę. Jak my się porozumiemy. Na to Wojtek, że na pewno damy radę. Od dwóch lat są małżeństwem. Ona nie ma pracy, on jest informatykiem w Biurze Rzecznika Praw Obywatelskich. Wspierają się, uzupełniają, pomagają sobie w podstawowych czynnościach każdego dnia. Ona zastępuje mu ręce w czynnościach wymagających precyzji - zapina mu koszulę, przeniesie kubek z herbatą, talerz zupy, on jest jej oczyma - opisuje jej świat, którego Monika nigdy nie widziała (TVP1).

Reportaż z Półfinału 13. edycji Festiwalu Zaczarowanej Piosenki organizowanego przez Fundację Anny Dymnej „Mimo Wszystko”, Telewizję Polską S. A. oraz Narodowe Centrum Kultury. Z grupy 33 utalentowanych wokalnie osób niepełnosprawnych wybrano 12 finalistów, którzy 3 czerwca wystąpią w wielkim finale na Rynku w Krakowie. Półfinalistów oceniało jury pod przewodnictwem Katarzyny Żak w składzie: Adam Nowak, Natalia Rybicka, Agnieszka Wilczyńska, Paweł Małaczyński i Magda Waligórska-Lisiecka. Koncert poprowadzili: Anna Dymna, Anna Popek, Aleksandra Justa i Bronia Zamachowska (TVP1).

Marzenia się spełnia. Historia niepełnosprawnej kobiety, która mimo nieuleczalnej choroby urodziła dwie córki i związała się z mężczyzną, którego pokochała (TVP3 Bydgoszcz).

Pilna sprawa. W programie o tym, że warto walczyć z własnymi słabościami nawet jeżeli ciało odmawia posłuszeństwa. To historia niepełnosprawnego biegacza z łap Dariusza Strychalskiego, który zbiera pieniądze na kolejny ultramaraton, tym razem w Himalajach. To jego marzenie. Darek założył też fundację i biegając jednocześnie pomaga innym chorym. Autor: Marta Smolińska Tytuł: Biegacz (TVP3 Białystok).

Chce się żyć. Film dedykowany pamięci reżyserki Ewy Pięty, autorki filmu Jak motyl, który stał się inspiracją do powstania filmu. Inspirowana prawdziwymi wydarzeniami, poruszająca, emanująca optymizmem i humorem, historia niepełnosprawnego Mateusza, który mimo trudności w komunikacji ze światem zewnętrznym i licznych przeciwności losu, udowadnia, jak wiele może zdziałać siła ludzkiego ducha. Kiedy Mateusz przyszedł na świat, lekarze wydali na niego wyrok, uznając go za "roślinę". Jednak rodzice chłopca nigdy nie pogodzili się z diagnozą, wierząc, że mimo problemów z komunikacją, ich syn jest w pełni sprawny intelektualnie. Mateusz dorasta otoczony troską i miłością, zyskując wiernego przyjaciela, mieszkającą w sąsiedztwie Ankę. Jednak los sprawia, że musi rozłączyć się z rodziną i trafia do specjalistycznego ośrodka. Z dala od bliskich podejmuje trudną walkę o godność i prawo do normalnego życia. Sytuacja Mateusza zmienia się, kiedy do placówki trafi młoda wolontariuszka, a on sam przyciągnie uwagę lekarki, która pracuje nad eksperymentalnymi metodami leczenia. Nagrody: 2013 Grand Prix, Nagroda Publiczności, Nagroda Jury Ekumenicznego Montreal (World Film Festival); Srebrne Lwy, Nagroda Publiczności, Złoty Klakier, Kryształowa Gwiazda Elle dla Dawida Ogrodnika Gdynia (FPFF); Srebrny Hugo Chicago (MFF); Złote Zęby Chicago (Festiwal Filmu Polskiego w Ameryce); 2014 Paszport Polityki w kategorii: film dla Dawida Ogrodnika; Orzeł (Polska Nagroda Filmowa) w kategoriach: Najlepszy scenariusz dla Macieja Pieprzycy; Najlepsza główna rola męska dla Dawida Ogrodnika; Najlepsza drugoplanowa rola kobieca dla Anny Nehrebeckiej; Najlepsza drugoplanowa rola męska dla Arkadiusza Jakubika; Jańcio Wodnik Nagroda Główna i Nagroda dla Kamila Tkacza za największe odkrycie festiwalu na Ogólnopolskim Festiwalu Sztuki Filmowej we Wrześni; Nagroda im. Elżbiety Czyżewskiej dla najlepszego aktora Dawida Ogrodnika Nowy Jork (The New York Polish Film Festival); Nagroda Publiczności w Moskwie na Festiwalu Filmów Polskich Wisła; Brązowe Grono w Łagowie (Lubuskie Lato Filmowe) i wiele innych nagród na festiwalach w Polsce (Koszalin, Rzeszów) i za granicą (Gijon) (TVP2).

Matka i dzieci – Mieszkają w blokach na dalekim Olechowie. Budowane tam przez łódzki TBS bloki mają w każdej klatce mieszkanie dla osoby niepełnosprawnej. Dlatego się poznały. Kiedy tam zamieszkały dzieci były nastolatkami. Teraz to już dorośli ludzie. Karolina córka Moniki ma 25 lat i porażenie mózgowe. Głębokie bo ma także duże trudności z mówieniem. Sebastian syn Violi jest rok starszy. Głównie porusza się na wózku, nie może nic zrobić rękami. Wydawałoby się, że dobrze nie jest. Tymczasem Karolina w ubiegłym roku wystartowała na pierwszych międzynarodowych zawodach Race Rainnigu w Dani i zajęła 4. miejsce po dwóch tygodniach treningu. Zaraz po powrocie zaczęła zbierać pieniądze na rower do uprawiania Race Rannigu i za chwilę wyjeżdża na kolejne zawody. W zbórkę pieniędzy zaangażowała znajomych, przyjaciół i ma rower. Kosztował 10 tysięcy złotych. Codziennie trenuje i jej marzeniem jest aby stworzyć silną polską reprezentację w RR. Ta dyscyplina to pomysł Duńczyka, który także jest po porażeniu. I wymyślił rower, który daje możliwość uprawiania sportu i jednocześnie rehabilitacji. Na świecie jest coraz popularniejszy. Karolina pracuje w Fundacji Złotowianka zdobywa sponsorów i przedmioty na licytacje. Ma przyjaciół, z którymi utrzymuje kontakt. Pasją Sebastiana jest komputer. Studiuje informatykę. Ale od dawna gra w gry komputerowe i zbiera pieniądze aby pomóc dla bardziej od niego potrzebujących. Robi filmiki, na YouTube aby pomóc innym niepełnosprawnym pokazuje choćby jak założyć słuchawki bez użycia rąk. Ma mnóstwo przyjaciół, jest na najważniejszych wydarzeniach w mieście. No i jest ojcem. Ma wspaniałą córeczkę, którą wychowują z żoną. Nie ma dla niego rzeczy niemożliwych. Podobnie jak

dla Karoliny. Portret podwójny dwóch matek z dziećmi w tle opowiedziałby o chwilach dobrych i złych. I dałby odpowiedź dlaczego trzeba skupić się na tym co dobre, dlaczego nie warto się poddawać? Ale skąd czerpać siłę? Wystarczy się pogodzić i uznać swoją sytuację za normalną? Pytań jest mnóstwo i zapewne znalezienie odpowiedzi nie będzie łatwe. Ale warto bo wielu rodziców nie może pogodzić się z niepełnosprawnością Dzieci (TVP Info).

600 kilometrów pomocy. 20-letni Adrian Besciak przejechał w 600-kilometrową trasę na wózku inwalidzkim z Rzeszowa do Suwałk. Swoją morderczą podróż dedykował 14-letniemu Kubie z Brzostku na Podkarpaciu. Rodzice chłopca od 10 lat zmagają się z budową domu, który ułatwiłby życie niepełnosprawnemu synowi i zapewnił godne warunki życia. Potrzebna kwota, to około 20 tysięcy złotych. Adrian to niezwykle chłopak. 5 lat temu wskutek wypadku na motorowerze sam stał się niepełnosprawny. Zmiażdżony rdzeń kręgowy oznaczał jedno: niesprawne nogi. Ale chłopiec nie załamał się. Niemal od razu zaczął trenować, ćwiczyć, jeździć wyczynowo na wózku i handbike'u. Podróż z Rzeszowa do Suwałk była już drugim tego typu wyczynem Adriana. W ubiegłym roku przebył trasę z Rzeszowa do Warszawy przez Kraków, pokonując na wózku 400 km w 7 dni (TVP3 Rzeszów).

Wojownicy na wózkach. Materiał o niezwyklej drużynie koszykarzy na wózkach. Scyzory Pactum Kielce powstał, by niepełnosprawni na wózkach mogli poczuć ducha rywalizacji. Klub powstał z inicjatywy Gabriela Moćko, którego synowie poruszają się na wózkach (TVP3 Kielce).

Produkcje fabularne (filmy i seriale) przykładowe odcinki:

Klan – Telenowela opowiada dzieje rodziny Lubiczów. Zyta wraca z Włoch. Przywozi ojcu skuter dla niepełnosprawnych. Surmaczowa ponownie rozważa zajęcie się biznesem balonowym. Postanawia zaangażować również Pawełka, aby nie myślał stale o ojcu, który przebywa w szpitalu. Czesia wygrywa konkurs na miss odchudzania. Nagrodą będzie zdjęcie na okładce pisma (TVP1).

Ojciec Mateusz – Kryminalny serial zrealizowany na podstawie włoskiego oryginału „Don Matteo”. Dostosowana do polskich realiów, pogodna opowieść o proboszczu małej parafii, Ojcu Mateuszu, który z pasją i talentem rozwiązuje zagadki kryminalne. Mateusz spowiada Rożę Celej (Katarzyna Węglińska), której mąż Bogdan (Marek Kasprzyk) kilka lat wcześniej miał wypadek samochodowy. Spowodował go obcokrajowiec. Teraz Bogdan jeździ na wózku. Według Róży coraz bardziej jest zgorzkniały i agresywny. W tym samym czasie Dominik, chłopiec którym opiekuje się Możejko nagle dostaje wysokiej gorączki, wymiotuje. Z objawami zatrucia pokarmowego trafia na OIOM. Lekarz przyznaje, że to już szesnasty, podobny przypadek. Policjantom udaje się ustalić, że wszyscy jedli te same jogurty. Właścicielem przetwórni jest Syryjczyk, Salach Naser (Amin Bensalem) (TVP1).

Plebania – Siostra Felicja rozmawia z Krystyną o Patryku. Chłopak nie chce być w domu dziecka i rozpaczliwie szuka rodziny, u której mógłby zamieszkać. Jego rodzice są zbyt biedni, by zająć się niepełnosprawnym synem. Mają na utrzymaniu jeszcze szóstkę dzieci. Krystyna zgadza się, by Patryk chwilowo zamieszkał z nią i Kasią. Do końca ferii może pracować w gospodzie jako pianista. Siostra Felicja jest sceptycznie nastawiona do tego pomysłu, ale w końcu przystaje na takie rozwiązanie. Jagoda spędza noc z Jurkiem. Nazajutrz dziewczyna musi iść do pracy. Proponuje Jurkowi, aby został w jej mieszkaniu i daje mu

klucze. Irka odpoczywa po nocnej pracy w klubie. Daje Kamie pieniądze na czynsz. Dziewczynę niepokoją dziwni goście tego klubu. Podejrzewa, że jego bywalcami są członkowie mafii. Irka dostaje wiadomość, że ma się natychmiast pojawić w pracy. W klubie czeka na nią jakiś mężczyzna, który zadaje dziwne pytania. Irka podejrzewa, że jest z policji. Właściciele klubu bacznie obserwują całą sytuację. Są zadowoleni z enigmatycznych odpowiedzi dziewczyny. Listonoszka zaprasza Alfreda do gospody. Mężczyzna zachowuje się dziwnie. Podejrzewa jednego z klientów gospody o przynależność do wywiadu (TVP Polonia).

Strażacy – odc. 9 Strażacy zabezpieczają mecz na Stadionie Narodowym. Adam spotyka Kamilę. Okazuje się, że razem z Natanem ma urodzinowy koncert dla jednego z trenerów. Od Natana Adam dowiaduje się, że jadą na kontrakt do Szwecji. Kibole szaleją w mieście. Podpalają opony, osiedlowy śmietnik. Świadek wspomina, że wcześniej zaczepiali jego i sąsiadkę, której dawno nie widział. Adam postanawia sprawdzić, co się z nią stało. Razem z panem Eugeniuszem idą do jej mieszkania. Nikt nie otwiera. Adam zawiadamia policję. Staszek wchodzi przez okno. W kuchni znajduje martwą kobietę. Z oddali słyszy pojękiwanie. W pokoju znajduje niepełnosprawnego młodego mężczyznę w ciężkim stanie. Adam odwiedza Wojtkę. W domu panuje bałagan, wszędzie butelki po wódce. Rozmowa z Wojtkiem nic nie daje. Adam jedzie do Magdy. Zostaje na noc. Rano zaparkowany pod domem Magdy motocykl widzi Dario.

Komisariat serial docucrime opowiadający o pracy polskiej policji. Odc. 22 Matka i syn w mieszkaniu niepełnosprawnej kobiety, poruszającej się na wózku inwalidzkim, zostaje napadnięty przedstawiciel szybkich pożyczek gotówkowych. Okazuje się, że łupem bandyty padła nie tylko gotówka należąca do firmy finansowej, ale drogocenna biżuteria, której właścicielką jest sąsiadka kobiety. Komisarza Maja i jego partnera zastanawia fakt, skąd złodziej miał informację o miejscu przechowywania drogocennych precjozów. Pierwszy ślad prowadzi do samego przedstawiciela pożyczek, który ma nieciekawą, kryminalną przeszłość. Policjanci są prawie pewni, że sam sfingował napad na siebie, aby wejść w posiadanie kosztowności. Przełomem w śledztwie okazuje się baczna obserwacja, pozornie troskliwego syna niepełnosprawnej kobiety.

Odc. 78 Wózek inwalidzki. Kobieta samotnie wychowująca niepełnosprawne dziecko, pada ofiarą, zuchwałej kradzieży auta i wózka inwalidzkiego jej synka. Sprawa porusza pracowników komisariatu, dlatego angażują wszystkie możliwe zasoby, aby jak najszybciej zlokalizować złodziei auta. Okazuje się, że samochody, szczególnie japońskie, bardzo często rozbierane są na części w pierwszych czterdziestu ośmiu godzinach od kradzieży. Aspirant Wojciech Kurpisz, który prowadzi samodzielnie śledztwo, sprawdza gangi zajmujące się, procederem kradzieży i rozbiórką aut. Niestety nie udaje się zlokalizować poszukiwanego auta w ciągu pierwszej doby śledztwa. Nie pomaga również komunikat uszkodzonej kobiety, która informuje, że samochód i specjalistyczny wózek inwalidzki, to jedyny sposób, aby jej niepełnosprawne dziecko, mogło opuszczać cztery ściany mieszkania i uczestniczyć w rehabilitacjach. Zaskoczeniem dla policjantów staje się fakt, że kluczowe wskazówki mogące pomóc w ujęciu sprawców kradzieży, przekazuje im mężczyzna należący do szajki złodziei samochodów.

Na dobre i na złe, M jak miłość, Barwy szczęścia – seriale fabularne, stała i konsekwentna walka ze stereotypami, dyskryminacją i nierównym traktowaniem.

Audycje rozrywkowe, artystyczne

Koncert Fundacji Anny Dymnej wieńczący Dni Integracji Zwycięzać Mimo Wszystko w Krakowie, które patronatem honorowym otoczyła małżonka prezydenta RP p. Agata Konrhauser Duda. W koncercie poruszona została tematyka związana z trudną sytuacją osób niepełnosprawnych w naszym kraju. Ważnym tematem jest samotność i brak pomocy, z jakimi borykają się opiekunowie osób chorych i niepełnosprawnych. Na scenie Anna Dymna spotkała się z osobami, które nie mają zwykle możliwości powiedzieć szerokiej publiczności, jak ciężka jest ich sytuacja i jak bardzo potrzebują, nie tylko pieniędzy, ale zwykłej ludzkiej życzliwości. Oprawę artystyczną koncertu zapewniły gwiazdy muzyki i estrady: Anna Maria Jopek, Joanna Kulig, Stanisława Celińska, Janusz Radek oraz finaliści Festiwalu Zaczarowanej Piosenki. Gospodarzami koncertu na krakowskim Rynku jak co roku były Anna Dymna i Piotr Polk (TVP2, TVP Polonia).

Festiwal Zaczarowanej Piosenki im. Marka Grechuty - Koncert Finałowy cz. 1 Dzieci, cz. 2 Dorośli – finał 13 edycji ogólnopolskiego konkursu dla osób niepełnosprawnych utalentowanych wokalnie, organizowanego wspólnie przez Fundację Anny Dymnej Mimo Wszystko oraz Telewizję Polską S. A.. W pierwszej części koncertu wzięło udział 6 finalistów w kategorii dziecięcej (od 10 do 16 lat), wyłonionych z kilkuset chętnych do wzięcia udziału w eliminacjach. Na krakowskim Rynku towarzyszyli im: Halina Młynkova, Kasia Cerekwicka, Ania Karwan, Mateusz Ziółko, Marek Piekarczyk i Kobranocka. Koncert poprowadzi Anna Dymna, Zbigniew Zamachowski, Piotr Głowacki i Maciej Musiał. Reporterką za kulisami show była Bronia Zamachowska (TVP2).

The Wall. Wygraj marzenia. Każdy odcinek nowego teleturnieju Telewizji Polskiej to występ jednej, wyjątkowej pary. Uczestnicy walczą o swoje marzenia, a od spełnienia dzieli ich tylko tytułowa ściana. To ona decyduje o wielkości wygranej lub przegranej. U spodu wysokiej ściany znajduje się 15 kieszeni z kwotami od 1 do 100 tysięcy złotych. Po każdym pytaniu ze strefy u góry ściany spada kula, która odbija się od gęsto rozmieszczonych kołków. Te w nieprzewidywalny sposób zmieniają kierunek spadania kuli tak, że do ostatniego momentu nie wiadomo, w którą z 15 kieszeni wpadnie kula i jaką wskaże kwotę. Widz do samego końca nie wie co spotka uczestników, ani jaka będzie wysokość wygranej. Program prowadzi Paweł Orleański. ANNA I JANUSZ Miasto: Warszawa Ania i Janusz są parą. Ania jest emerytowaną nauczycielką uczyła przedmiotów zawodowych i przedsiębiorczości. Janusz pracuje jako specjalista ds. przyłączy gazowych w gazowni i bardzo się cieszy, bo zostały mu tylko 4 lata do emerytury. Oboje są wdowcami, mają dorosłe dzieci i jedną wnuczkę. Bardzo jednak liczą na to, że zostaną jeszcze dziadkami. Janusz odkąd pamięta jest wolontariuszem. Zawsze był zaangażowany w pomoc drugiemu człowiekowi. Zorganizował w swoim zakładzie pracy dwa dni w roku kiedy to na terenie pojawia się autokar, w którym można oddawać krew. Pomysł pojawił się w jego głowie w momencie, kiedy pracodawca uznał, że to problem, żeby udzielać urlopu na dni, kiedy ktoś chce oddać krew. Janusz najbardziej skupia się na organizowaniu biegów charytatywnych „Wybiegaj sprawność”, dzięki którym udało się zdobyć fundusze na sprzęt rehabilitacyjny, wózki inwalidzkie i samochód osobowy dla dziecięcego hospicjum. W biegach tych uczestniczą również osoby niepełnosprawne, na wózkach, o kulach niesamowity jest widok ich wszystkich zmierzających do mety każdy w swoim tempie! To właśnie podczas jednego z takich biegów Janusz poznał Anię. Oboje są totalnie zakręcen i mega pozytywni. Ania mówiąc o dobrym sercu Janusza bardzo się wzrusza. Janusz uwielbia mówić, jest gawędziarzem i ma na swoim koncie

mnóstwo historii z całego życia. Uwielbia muzykę i śpiew! Ania jest silną osobowością i czasami musi kontrolować Janusza. Są w tym oboje bardzo uroczy i niesamowicie do siebie pasują. Ich marzeniem jest podróż na Kubę oraz pomoc potrzebującym.

Melodie srebrnego ekranu. To siódmy z serii koncertów realizowanych przez LKP z okazji Międzynarodowego Dnia Osób Niepełnosprawnych. Ten odbył się 7 grudnia w Filharmonii Pomorskiej w Bydgoszczy. Niepełnosprawni artyści biorący w nim udział wyłaniani są spośród laureatów ogólnopolskich konkursów i festiwali. W tym roku wokalistom towarzyszyli na scenie wolontariusze, tancerze i studenci uczelni muzycznych, co nadało całemu przedsięwzięciu charakter wydarzenia integracyjnego (TVP3 Bydgoszcz).

Kampanie społeczne:

- **Nie oceniaj. Autyzm to nie kwestia wychowania** spot kampanii Fundacji Promitis,
- **Budzimy** spot kampanii Akogo Fundacji Ewy Błaszczyk,
- **Długowieczni – Oswajanie starości** spot Fundacji Porozumienie Bez Barrier,
- **Igrzyska zimowe w Austrii** spot Olimpiady Specjalne Polska,
- **Polska na niebiesko – światowy dzień autyzmu** spot Fundacji JiM,
- **Zespół Downa** spot Fundacji Bardziej Kochani,
- **Szlachetna paczka – lubię ludzi** spot Stowarzyszenia Wiosna,
- **Opiekun – rodzinny bohater** spot Fundacji Hospicyjna,
- **Uważni rodzice** spot Fundacji Dajmy Dzieciom Siłę,

5.10. Załącznik nr 10 KAMPANIE SPOŁECZNE PROWADZONE NA ANTENACH TELEWIZJI POLSKIEJ W 2017 ROKU.

	OPP/INSTYTUCJA	KAMPANIA	DATA EMISJI	ANTENY
1	Komisja Nadzoru Finansowego	Rynek finansowy Zanim	09.01 -31.01.2017	1, 2, 3, INFO POLONIA HISTORIA KULTURA
2	Fundacja "Gwiazda Nadziei"	WZW	24.01- 07.02.2017	1, 2, INFO KULTURA
3	Ministerstwo Edukacji Narodowej	Dobra Szkoła	03.02-13.02.2017	KULTURA 1, 2, 3, POLONIA INFO
4	Europejska Sieć Pamięci i Solidarności	Międzynarodowy Dzień Pamięci o Ofiarach Holokaustu	24 - 27.01.2017	1, 2, INFO POLONIA
5	Fundacja Promitis	Nie oceniaj. Autyzm to nie kwestia wychowania	31.01 - 14.02.2017	1, 2, 3
6	Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej	Syria	19-22.02.2017	KULTURA, 1, 2, 3
7	Akogo Fundacja Ewy Błaszczyk	Budzimy	25.02 -11.03.2017	1, 2, KULTURA, 3, INFO, HISTORIA
8	Stowarzyszenie Mali bracia ubogich	Depresja u osób starszych	26.02 - 12.03.2017	1, 2, KULTURA, 3, INFO, HISTORIA, POLONIA
9	Fundacja Alivia	Wojna z Rakiem	14.03 - 21.03.2017	1, 2, 3, INFO, KULTURA
10	Fundacja Porozumienie Bez Barrier	Długowieczni_ Oswajanie starości	18.03 - 25.03.2017	1,2,3, INFO
11	Olimpiady Specjalne Polska	Igrzyska zimowe w Austrii	17.03 - 24.03.2017	1, 2, 3, INFO, POLONIA
12	Fundacja JiM	Polska na niebiesko - światowy tydzień autyzmu	27.03 -02.04.2017	1,2, 3, INFO, KULTURA
13	Towarzystwo Weterynaryjne	Włącz Sumienie	29.03 -04.04.2017	1,2, 3, INFO, KULTURA
14	WWF - Polska	Rok Wisły	23.03 - 26.03.2017	1, 2, 3, INFO, POLONIA, KULTURA
15	NSZZ Solidarność	13 i nie kombinuj	23.03 - 06.04.2017	1, 2, 3, INFO, POLONIA, HISTORIA, KULTURA
16	Fundacja Dorastaj z Nami	Bohaterowie	02.04 - 09.04.2017	1, 2, 3, INFO, POLONIA, HISTORIA, KULTURA
17	Fundacja Gajusz	10 godzin	05.04 - 11.04.2017	1, 2, 3, INFO, KULTURA

18	Fundacja Wygrajmy Zdrowie	Wygraj z bólem - Charakteryzatorka	08.04 -14.04.2017	1, 2, 3, INFO
19	Fundacja Cała Polska Czyta Dzieciom	Rodzinka. Oto wąż	10.04 -17.04.2017	1, ABC
20	Caritas Polska	Pomóż Nam Pomagać	12.04 - 19.04.2017	1, 2, 3, INFO, POLONIA, KULTURA
21	Muzeum Żydów Polskich	Akcja Żonkile	16.04 - 19.04.2017	1, 2, 3, INFO, POLONIA, HISTORIA, KULTURA
22	Fundacja Bardziej Kochani	Zespół Downa	19.04 -25.04.2017	1,2, 3, INFO, KULTURA
23	Fundacja "Mamy i Taty"	Fajnie być Tata	19.04 -25.04.2017	1,2, 3, INFO, KULTURA
24	Fundacja Stworzenia Pana Smolenia	Hipoterapia	24.04 - 07.05.2017	1, 2, 3, INFO, KULTURA, HISTORIA
25	Fundacja Dajemy dzieciom siłę	Chroń Dziecko w Sieci	26.04 - 10.05.2017	1, 2, 3, INFO, KULTURA, HISTORIA
26	Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji	Biało – Czerwona _jak czuć barwy Narodowe.	28.04 - 03.05.2017	1, 2, 3, INFO, KULTURA, HISTORIA, POLONIA, SPORT
27	Fundacja Trzeźwość	Prowadzę jestem trzeźwy	29.04-07.05.2017	1, 2, 3, KULTURA
28	Komisja Nadzoru Finansowego	Rynek finansowy - Zanim	08.05 - 18.05.2017	1, 2, 3, INFO
29	Narodowe Centrum Kultury	Nie zabijaj polskich znaków	12.05 - 21.05.2017	1, 2, 3, INFO, KULTURA
30	Biuro Rzecznika Praw Pacjenta	Rzecznik Praw Pacjenta przypomina	17.05 -26.05.2017	1, 2, 3, INFO
31	Fundacja Urszuli Jaworskiej/ Malina Wieczorek - mail	SM walcz o siebie - VI edycja	15.05 - 28.05.2017	1, 2, 3, INFO, KULTURA
32	Episkopat Polski/ Dzieło Pomocy Ad Gentes	Misje	22.05 -31.05.2017	1, 2, 3, POLONIA
33	Ministerstwo Obrony Narodowej	Wojskowa Obrona Terytorialna	21.05 - 24.05.2017	1, 3, INFO, HISTORIA
34	Fundacja Higieja	profilaktyka HCV	31.05 - 14.06.2017	1, 2, 3, INFO, POLONIA
35	PAH	Syria _Aleppo	07.06 - 21.06.2017	1, 2, 3, INFO, POLONIA, KULTURA
36	Narodowe Centrum Krwiodawstwa	Twoja krew. Moje życie / 2 spoty	09.06 - 23.06.2017	1, 2, 3, INFO, HISTORIA, POLONIA, KULTURA
37	Rak&Roll	Boskie Matki	25.06 -09.07.2017	1, 2, INFO, 3, POLONIA

38	Fundacja Wymarzona Odporność	Mniej odporni_ Odporność-Roboty"	0607 -20.07 2017	1, 2, INFO, 3 ,KULTURA POLONIA
39	Stowarzyszenie Mali bracia ubogich/ Projekt starsi	Nie bądź biernym widzem	13.07 -27.07.2017	1, 2, INFO, 3
40	Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej	Sudan	17.07 - 31.07.2017	1, 2, INFO, 3 ,KULTURA POLONIA
41	Muzeum Powstania Warszawskiego	Wolność łączy	23.07- 01.08.2017	1, 2, 3, INFO, HISTORIA, POLONIA, KULTURA
42	Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji	Zaprojektuj z nami paszport	28.07 - 04.08.2017	1, 2, 3, INFO, HISTORIA, POLONIA, KULTURA
43	Fundacja Rosa	Bohater On	09.08 - 23.08.2017	1, 2, 3, INFO, HISTORIA, POLONIA, KULTURA
44	Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji	Biało - Czerwona_ jak czcić barwy Narodowe	13.08 - 15.08.2017	1, 2, 3, INFO, KULTURA, HISTORIA, POLONIA, SPORT
45	Narodowe Centrum Krwiodawstwa	Twoja krew. Moje życie / 2 spoty	16.08 - 20.08.2017	1, 2, 3, INFO, HISTORIA, POLONIA, KULTURA
46	Stowarzyszenie Wiosna	Szlachetna paczka- lubię ludzi	22.08 -05.09.2017	1, 2, 3, INFO, POLONIA, KULTURA
47	Fundacja „Mamy i Taty”	Strategia Odbudowy Rodziny	06.09 -21.09.2017	1,2, 3, INFO, POLONIA KULTURA, ABC
48	Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji	Handel ludźmi - interview	07.09 - 14.09.2017	1, 2, INFO, POLONIA
49	Federacja Stowarzyszeń Amazonki	Jest jak jest - masz wybór!	15.09 - 29.09.2017	1, 2, 3, KULTURA
50	Caritas Polska	Kromka chleba dla sąsiada	20.09 - 04.09.2017	1, 2, 3, INFO, POLONIA KULTURA, ABC
51	Fundacja Dzieło Nowego Tysiąclecia	Dzień Papieski	24.09 - 08.10.2017	1, 2, 3, INFO, HISTORIA POLONIA, KULTURA
52	Polskie Towarzystwo Stwardnienia Rozsianego	SM walcz o siebie - VI edycja	01.10 - 15.10.2017	1, 2, 3, INFO, POLONIA
53	ITAKA	Twarze depresji. Depresja u mężczyzn	28.10.-11.11.2017	1, 2, 3, INFO, POLONIA, KULTURA

54	Polskie Towarzystwo Oświaty Zdrowotnej	Szczepię się dla	07.11 - 13.11.2017	1,2, 3, KULTURA
55	Fundacja Grupy PKP	Migający i Czytanie	18.10 - 01.11.2017	1, 2, 3, INFO, KULTURA
56	Episkopat Polski/ Dzieło Pomocy Ad Gentes	Misje	03.11 -10.11.2017	1, 2, 3,POLONIA, ABC, INFO
57	Instytut Pamięci Narodowej	Archiwum Pełne Pamięci	10.11-14.11.2017	1, 2, 3, INFO, HISTORIA
58	Fundacja dla Polonii	Pomóż Polakom ze wschodu powrócić do domu	05.11 - 19.11.2017	1, 2, 3, POLONIA, HISTORIA, KULTURA, INFO
59	Bank Mleka Kobiecego	Rozbij Bank Mleka	09.11 -23.11.2017	1, 2, 3, ABC, KULTURA
60	Dorastaj z Nami	A dla mnie tata..	06.11 - 20.11.2017	1,2,3,POLONIA,INFO, ABC
61	Pomoc Kościołowi w Potrzebie	Bliski Wschód	12.11.2017	1, 3, INFO, POLONIA
62	Instytut Spraw Obywatelskich INSPRO	Dom to praca	15.11 - 29.11.2017	1, 2, 3, INFO
63	Fundacja Hospicyjna	Opiekun - rodzinny bohater	17.11- 01.12.2017	1, 2, 3, INFO, POLONIA, HISTORIA, KULTURA
64	Muzeum Powstania Warszawskiego	Anoda	02.12 - 09.12.2017	1, 2, 3, INFO, POLONIA, HISTORIA, KULTURA
65	Dajemy Dzieciom Siłę	Uważni rodzice	24.11 - 08.12.2017	1, 2, 3, INFO, POLONIA, KULTURA
66	Caritas Polska	Tytka charytatywna	30.11-14.12.2017	1, 2, 3, INFO, POLONIA, HISTORIA, KULTURA, ABC
67	Caritas Polska	Wigilijne Dzieło Pomocy Dzieciom	09.12-23.12.2017	1, 2, 3, INFO, POLONIA, HISTORIA, KULTURA ,ABC
68	Fundacja Banki Żywności	Świąteczna kampania Banków Żywności	11.12 -23.12.2017	1, 2, 3, INFO, POLONIA, KULTURA, ABC
69	Stowarzyszenie Mali bracia ubogich	Kampania bożonarodzeniowa 2017. Podaruj Wigilię	13.12 - 23.12.2017	1, 2, 3, INFO, POLONIA, KULTURA, ABC, HISTORIA
70	ZUS	e-składka	15.12 - 22.12.2017	1, 2, 3, INFO, KULTURA, ABC

71	SOS Wioski Dziecięce	Święta to Rodzina	21.12-24.12.2017	1, 2, 3, INFO, KULTURA ABC
72	Fundacja Św. Cyryla i Metodego	Tato - net	20.12- 31.12.2017	1, 2, 3, INFO, POLONIA, KULTURA, ABC
73	Instytut Myśli Roberta Schumana	Wigilia bez Granic	21.12 - 24.12.2017	1, 3, INFO, KULTURA, POLONIA
74	Stowarzyszenie Ekounia	GMO – znakowanie żywności	27.12 - 31.12.2017	1, 2, 3, INFO, POLONIA, KULTURA, ABC
75	Fundacja Światło - Życie	Nie pije bo kocham	27.12-31.12.2017	1, 2, 3, INFO, KULTURA, ABC
76	Fundacja Signum Magnum	Jak sobie pościelisz	27.12- 31.12.2017	1, 2, 3, INFO, KULTURA, POLONIA, HISTORIA
77	Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji	Czad i ogień	27.12- 31.12.2017	1, 2, 3, INFO, POLONIA, KULTURA, ABC
78	Telewizja Polska	Kampania 1% na rzecz OPP	01 – 04.2017	wszystkie anteny

Telewizja Polska, jako narodowy nadawca, ma szczególną rolę we wspomaganiu akcji charytatywnych, stając się platformą, która propaguje szlachetne działania i aktywizuje do czynnego włączenia się. Jako instytucja sama też podejmuje własne. Taką inicjatywą był koncert „Tyle darów rok nam przyniósł – Polska pomaga”, podsumowanie efektów poszczególnych akcji charytatywnych i płaszczyzna spotkań wszystkich, dla których ważna jest potrzeba niesienia pomocy i tworzenia wspólnoty.

„Reklama dzieciom” to prowadzona już od wielu lat akcja świąteczna TVP. W 2017 r. jej beneficjentami zostało ponad 40 organizacji oraz placówek. Dochód ze specjalnego bloku reklamowego wyemitowanego 25 grudnia w TVP 1, tuż po głównym wydaniu „Wiadomości”, wyniósł 660 tys. zł. , które zostały przeznaczone na terapię dla ponad 2000 chorych dzieci.

5.11. Załącznik nr 11 KORPORACYJNE PATRONATY MEDIALNE TELEWIZJI POLSKIEJ W 2017 ROKU

W ramach wypełniania przez Telewizję Polską powinności misyjnych nadawcy publicznego Telewizja Polska, po rozpatrzeniu ponad 500 wniosków, udzieliła w 2017 r. ok. 100 korporacyjnych patronatów medialnych ważnym z punktu widzenia interesu społecznego przedsięwzięciom. Działalność patronacka stanowiła istotny element polityki wizerunkowej Spółki; przyczyniła się również do osiągnięcia przez Telewizję Polską wymiernych korzyści promocyjnych.

Korporacyjnym patronatem medialnym Telewizji Polskiej S.A. zostały objęte m.in.:

- **przedsięwzięcia kulturalne**, m.in. wystawy w Muzeum Narodowym w Warszawie, w Muzeum Narodowym w Krakowie, w Muzeum Historii Polski oraz w Muzeum Historii Żydów Polskich, 41. Sesja Komitetu Światowego Dziedzictwa UNESCO, Międzynarodowy Festiwal Filmowy „Camerimage”, Festiwal Filmowy „Niepokorni, Niezłomni, Wyklęci”, Międzynarodowy Festiwal Muzyki Współczesnej „Warszawska Jesień”, Festiwal Filmowy w Gdyni, Krakowski Festiwal Filmowy, Festiwal Gwiazd w Międzyzdrojach, Ogólnopolski Festiwal Sztuki Filmowej „Prowincjonalia”, Festiwal Teatru Polskiego Radia i Teatru Telewizji Polskiej „Dwa Teatry”, 46. Lubuskie Lato Filmowe, 51. Festiwal im. Jana Kiepury, Międzynarodowy Festiwal Jazz 2017, Festiwal „Spotkania Kultur”, „Energia Wolności Festiwal”;
- **przedsięwzięcia związane z działalnością wspólnot religijnych i mniejszości narodowych**, m.in. Obchody Święta Dziękczynienia w Centrum Opatrzności Bożej w Warszawie, Festiwal Filmowy „Żydowskie Motywy”, Międzynarodowy Festiwal Muzyki Cerkiewnej „Hajnówka”, Spotkanie Młodych „Lednica”, Międzynarodowy Festiwal Kultury Żydowskiej „Warszawa Singera”, Ogólnopolskie obchody Dnia Solidarności z Kościołem Prześladowanym, uroczystość wręczenia Nagrody im. księdza biskupa Romana Andrzejewskiego;
- **akcje charytatywne**, np. obchody XVII Dnia Papieskiego połączone ze zbiórką pieniędzy na rzecz młodzieży z ubogich rodzin, kampania społeczna Caritas „Tornister pełen uśmiechów”, kampania pomocowa „Dorastaj z nami”, „Wigilia Caritas”, „Wigilia bez Granic”, „Szlachetna Paczka”, „Świąteczna Zbiórka Żywności”; cykl charytatywnych koncertów „Betlejem w Polsce”, Charytatywny Bal Dziennikarzy, Charytatywny Bal Oficerski Policji;
- **ważne projekty społeczne, edukacyjne, gospodarcze**, m.in. obchody Dnia Pamięci Żołnierzy Wyklętych, patriotyczny bieg „Tropem Wilczym”, patriotyczny projekt „BohaterON – włącz historię”, Ogólnopolskie Obchody Święta Niepodległości, obchody Powstania Warszawskiego, obchody Międzynarodowego Dnia Pamięci o Ofiarach Holokaustu, udział Polski w Międzynarodowej Wystawie EXPO w Astanie, Szczyt Parlamentarny Państw Europy Środkowej i Wschodniej, ogólnopolska akcja „Narodowe Czytanie” z udziałem Prezydenta RP, 21. Piknik Naukowy, Gala Wręczenia Nagród im. Lecha Kaczyńskiego, „Wielka Gala Integracji” osób niepełnosprawnych, XIV Światowe Zimowe Igrzyska Olimpiad Specjalnych w Austrii, Narodowy Kongres Rodziny, kampania społeczna „Twoja krew, moje życie”, „Kongres 590” w Rzeszowie, Forum Ekonomiczne w Krynicy, konkursy Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego – „Teraz Polska” oraz „Wybitny Polak”, Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki „Agrotravel”, plebiscyt „Wydarzenie Historyczne Roku”, XXIII Targi Wydawców Katolickich, 58. Olimpiada Wiedzy o Polsce i Świecie Współczesnym, projekt odzyskiwania zrabowanych Polsce dzieł sztuki „Muzeum Utracone”, kampania edukacyjno – społeczna „Hospicjum to też Życie”, centralne obchody Międzynarodowego Dnia Dziecka, 38. Międzynarodowy Dziecięcy Festiwal Piosenki i Tańca w Koninie, Wręczenie

Nagród „Kustosz Pamięci Narodowej”, Narodowy Kongres Trzeźwości, Gala Reportażystów Polskich „Melchior”.