



TELEWIZJA POLSKA

**SPRAWOZDANIE
Z WYKORZYSTANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A. W LIKWIDACJI
WPŁYWÓW Z OPŁAT ABONAMENTOWYCH
NA REALIZACJĘ MISJI PUBLICZNEJ
W 2025 ROKU**

**Załącznik do Uchwały Nr 281/2026 Likwidatora Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji
z dnia 27 kwietnia 2026 roku**

Sporządzono zgodnie z wymogami:

- ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm.);
- ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tj. Dz.U. z 2023 r. poz. 120 z późn. zm.);
- ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (tj. Dz.U. z 2025 r. poz. 1585);

oraz

- statutu Spółki TVP S.A.

Warszawa, kwiecień 2026 r.

Szanowni Państwo,

„*To nie jest kraj dla mediów publicznych*” – opisując sytuację Telewizji Polskiej w 2025 roku, na usta ciśnie się parafraza tytułu słynnego filmu braci Coen.

W 2025 roku – drugi rok z rządu – borykaliśmy się z licznymi trudnościami, które musieliśmy pokonać. Mamy na myśli takie przeciwności, jak znaczące zmniejszenie dotacji naszej działalności, niestabilne finansowanie czy brak wsparcia i przychylności ze strony Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, instytucji, której zadaniem jest wspieranie misji publicznej w mediach.

Jesteśmy jednak przekonani, że mimo wspomnianych przeciwności, Telewizja Polska – i media publiczne w ogóle – sprostały swoim misyjnym zadaniom. Wywiązaliśmy się z zadań określonych w Karcie Powinności i z sukcesem realizujemy misję publiczną. Nie tylko utrzymaliśmy emisję programów informacyjnych, kulturalnych, edukacyjnych czy rozrywkowych, ale też – w wielu przypadkach – poszerzyliśmy ich ofertę, dbając przy tym o wysoką jakość realizacji i poziom merytoryczny naszych propozycji.

Wśród wielu sukcesów, o których z dumą wspominamy, są liczne projekty misyjne, które współorganizowaliśmy lub zainicjowaliśmy. Są to m.in.: akcja „**Nasza Solidarność. A to nam się udało!**” – wspólne przedsięwzięcie Telewizji Polskiej, Europejskiego Centrum Solidarności i Miasta Gdańska – której celem było uczczenie 45. rocznicy powstania Solidarności, czy ogólnopolska akcja „**Polska na TAK**” realizowana z Polskim Radiem, promująca aktywność obywatelską, solidarność społeczną, współpracę międzypokoleniową i poczucie przynależności do wspólnoty narodowej. W ubiegłym roku z sukcesem kontynuowaliśmy też uwielbianą przez Polaków wakacyjną trasę „**Lata z Radiem i Telewizją Polską**” – cykl koncertów z udziałem wspaniałych polskich gwiazd, które w różnych miastach kraju były okazją do dobrej zabawy, tańca i rozrywki na najwyższym poziomie. Impreza jak co roku okazała się dużym sukcesem frekwencyjnym.

Bardzo dużo dobrego wydarzyło się w obszarze kultury, która spaja podzielone polskie społeczeństwo. Ogromnym sukcesem wizerunkowym okazał się emitowany w Telewizji Polskiej **Międzynarodowy Konkurs Pianistyczny im. Fryderyka Chopina**, który wspaniale promuje Polskę na świecie. Wydarzenie to nie tylko zgromadziło liczną widownię i zapewniło stacji TVP Kultura duży wzrost, ale też stało się zjawiskiem popkulturowym, wywołując interesujące dyskusje mainstreamu. Jesienią 2025 roku, drugi rok z rządu, zaprezentowaliśmy transmisję gali wręczenia **Nagród Literackich Nike** – najbardziej prestiżowego wyróżnienia literackiego w Polsce i jednego z najważniejszych wydarzeń kulturalnych w kraju. W 2025 roku na anteny Telewizji Polskiej wróciły najważniejsze nagrody polskiej branży muzycznej **Fryderyki** oraz **Polskie Nagrody Filmowe Orły**, a w minionych dwunastu miesiącach współpracowaliśmy też z **Open'er Festivalem** i **Orange Warsaw Festivalem** – jednymi z najważniejszych wydarzeń muzycznych w Europie. Dużym osiągnięciem jest dla nas również powrót do Telewizji Polskiej **Paszportów Polityki** – ta jedna z najbardziej cenionych nagród kulturalnych w Polsce wróciła

do nas po 10 latach nieobecności. Transmisje wydarzenia zaprezentowaliśmy widzom już w styczniu 2026 roku. Pozostając w obszarze kultury podkreślamy nowe otwarcie w **Teatrze Telewizji**, który dzięki licznym wybitnym i nowatorskim premierom ponownie stał się istotnym uczestnikiem życia kulturalnego przyciągając szeroką publiczność i odzyskując należne mu miejsce w debacie o współczesnym teatrze.

Z dumą przyjęliśmy także informację, że superprodukcję *„Chopin, Chopin!”* – zrealizowaną z dużym finansowym wkładem Telewizji Polskiej – wybrano na film pokazowy gali finałowej Expo 2025 w Osace – jednego z największych i najpopularniejszych wydarzeń społeczno-gospodarczych na świecie. Przy okazji miło nam przypomnieć, że film zdobył nagrody na Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni oraz Polskie Nagrody Filmowe Orły.

Dużo dobrego dzieje się w dziedzinie newsów i publicystyki. Stacja **TVP Info** systematycznie rośnie, ponieważ Polki i Polacy coraz częściej szukają rzetelnych i sprawdzonych informacji u nadawcy publicznego. Szczególnie wtedy, gdy na świecie dzieje się coś ważnego. Ale niech przemówią liczby: dzień wyboru papieża Leona XIV – TVP Info notuje 4,2% udziału w rynku, czyli dwa razy więcej niż na co dzień. Rosyjskie drony nad Polską – stacja ma 4,1% udziału. W marcu 2026 roku kanał TVP Info osiągnął **1,96%** udziału w rynku, co jest najlepszym miesięcznym wynikiem stacji od września 2024 roku. Co warto podkreślić TVP Info pozostaje liderem zainteresowania wśród kanałów linearnych dostępnych na żywo online w serwisie streamingowym Telewizji Polskiej – **TVP VOD**. Nie możemy tu nie wspomnieć o sukcesach programów fact-checkingowych Telewizji Polskiej. W grudniu 2025 roku twórcy programów *„Sprawdzamy”* i *„Wykrywacz kłamstw”* zdobyli Grand Press 2025 – jedną z najważniejszych nagród w polskim dziennikarstwie. Zespoły redakcyjne obu audycji otrzymały nowo utworzoną w ramach konkursu nagrodę Grand Press Veritas. *„Za rzetelną weryfikację wypowiedzi polityków i pseudoekspertów oraz demaskowanie fałszywych narracji, dzięki czemu „Sprawdzamy” wzmacnia odporność obywateli na manipulacje. Za spełnianie misji publicznej i stworzenie pierwszego w Polsce codziennego programu fact-checkingowego „Wykrywacz kłamstw”, który natychmiast reaguje na pojawiające się fake newsy”*. W czasach wojny hybrydowej i rosyjskiej propagandy to dla nas szczególny powód do dumy.

Misyjny może również być sport, więc i tutaj mamy coś do powiedzenia. W październiku 2025 roku podpisaliśmy list intencyjny w sprawie produkcji i transmisji Gali Mistrzów Sportu wieńczącej Plebiscyt *„Przeglądu Sportowego”* na Najlepszego Sportowca Polski. To niezwykle wydarzenie z okazji 100-lecia Plebiscytu zaprezentowaliśmy widzom w styczniu 2026 roku. Uroczysta gala odbyła się w Teatrze Wielkim – Operze Narodowej.

Rozwijamy i z satysfakcją obserwujemy dynamiczny wzrost serwisu streamingowego Telewizji Polskiej. 2025 rok był dla TVP VOD pod wieloma względami rekordowy. W minionych dwunastu miesiącach serwis zanotował ponad 24% więcej odtworzeń wideo niż w 2024 roku, a jego średnia miesięczna liczba użytkowników wzrosła o prawie 10% rok do roku. To najlepsze wyniki serwisu od początku jego istnienia, jesteśmy z tego dumni.

Sprawozdanie za 2025 rok jest dowodem na to, że nawet w obliczu trudności misja publiczna może być z powodzeniem realizowana. Wierzymy, że dzięki zapewnianiu odbiorcom zróżnicowanej oferty programowej na wysokim poziomie wciąż będziemy widza pozytywnie zaskakiwać.

TOMASZ SYGUT



Dyrektor Generalny TVP S.A. w likwidacji

DANIEL GORGOSZ



Likwidator TVP S.A. w likwidacji

SPRAWOZDANIE TELEWIZJI POLSKIEJ S.A. W LIKWIDACJI Z WYKORZYSTANIA WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH PRZEZNACZONYCH NA REALIZACJĘ MISJI PUBLICZNEJ W 2025 ROKU

Telewizja Polska S.A. w likwidacji stara się realizować w pełnym zakresie powinności misyjne, które wynikają z art. 21 ustawy o radiofonii i telewizji, w tym w szczególności realizując zadania przewidziane w obowiązującej nadawcę Karcie Powinności. Oferta programowa operuje wysokim poziomem zróżnicowania gatunkowego i tematycznego – starając się zaspokoić oczekiwania maksymalnie szerokiego przekroju polskiego społeczeństwa. Nadawca w tym zakresie szczególne naciski kładzie na dostarczanie wartościowych treści powszechnie pomijanych przez segment nadawców komercyjnych – niejednokrotnie bardziej ambitnych, poddawanych wymogom zachowania najwyższej rzetelności oraz profesjonalizmu a jednocześnie ujętych w atrakcyjną formę przekazu. Realizacja powyższego wymaga nie tylko systematycznego rozwoju oferty programowej (poszerzania katalogu produkcji własnych oraz licencji), lecz także inwestycji technologicznych (m.in. w technologię produkcji treści czy nadawania). Pociąga to za sobą konieczność zapewnienia odpowiedniej wielkości środków finansowych.

Specyfika działalności telewizyjnej wymaga podejmowania działań długofalowych, niejednokrotnie wykraczających poza perspektywę jednego roku. TVP od wielu lat postuluje o kompleksową naprawę systemu finansowania mediów publicznych, która ustanowiłaby przewidywalny, stabilny, długofalowy i adekwatny do potrzeb jednostek mediów publicznych system finansowania.

Obecnie obowiązujący model finansowania mediów publicznych realizowany w oparciu o całkowicie niewydolny i archaiczny system opłat abonamentowych wyklucza zabezpieczenie należytych środków pozwalających w normalny sposób realizować powinności publiczne nadawcy. Stosowane ad hoc rozwiązania doraźne w tym zakresie – chociaż bezwzględnie konieczne w tej sytuacji – nie rozwiązują problemu w sposób długofalowy, pozwalający w sposób efektywny zaplanować realizację publicznej misji nadawcy.

W tym miejscu warto zauważyć, że w roku 2025 wpływy z opłat abonamentowych uiszczanych przez społeczeństwo, podobnie jak w latach ubiegłych, stanowiły jedynie niewielką część środków jaką Telewizja Polska zmuszona była wygospodarować na swoją działalność. Obecnie bowiem z obowiązku abonamentowego wywiązuje się niewielki odsetek gospodarstw domowych. Abonament radiowo-telewizyjny niezmiennie pobierany jest przez zdefiniowanego ustawowo wyznaczonego operatora – Poczta Polska i przekazywany na podstawie uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (KRRiT). W roku 2025, na mocy uchwały 260/2024 Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Telewizja Polska otrzymała wpływy abonamentowe w wysokości 308,4 mln zł. Ponadto, KRRiT przekazała TVP kwotę 70,7 mln zł, tytułem częściowego zwrotu środków wstrzymanych w 2024 roku. Warto w tym miejscu podnieść, iż w tym samym czasie Telewizja Polska z tytułu realizacji swojej działalności zobowiązana była ponieść koszty podatku od towarów i usług wynikające z ograniczenia możliwości odliczania przez Spółkę podatku VAT zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tj. Dz. U. z 2025 r. poz. 775 z późn. zm.) dotyczącymi

wskaźnika proporcjonalnego odliczenia podatku naliczonego w wysokości 255,5 mln zł czy 141,6 mln zł tytułem należnych zobowiązań względem twórców reprezentowanych przez organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi oraz wynikające z ustawy o kinematografii. Łączna wartość tylko wymienionych powyżej kosztów TVP była wyższa od wielkości środków abonamentowych przekazanych Spółce przez KRRiT w 2025 roku. Wartości te mogą być miarodajne w kontekście skali kryzysu finansowania mediów publicznych w Polsce.

Wpływy abonamentowe Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji w 2025 roku

Wpływy z abonamentu przekazywanego przez KRRiT w latach 2021-2025 prezentuje poniższy wykres.

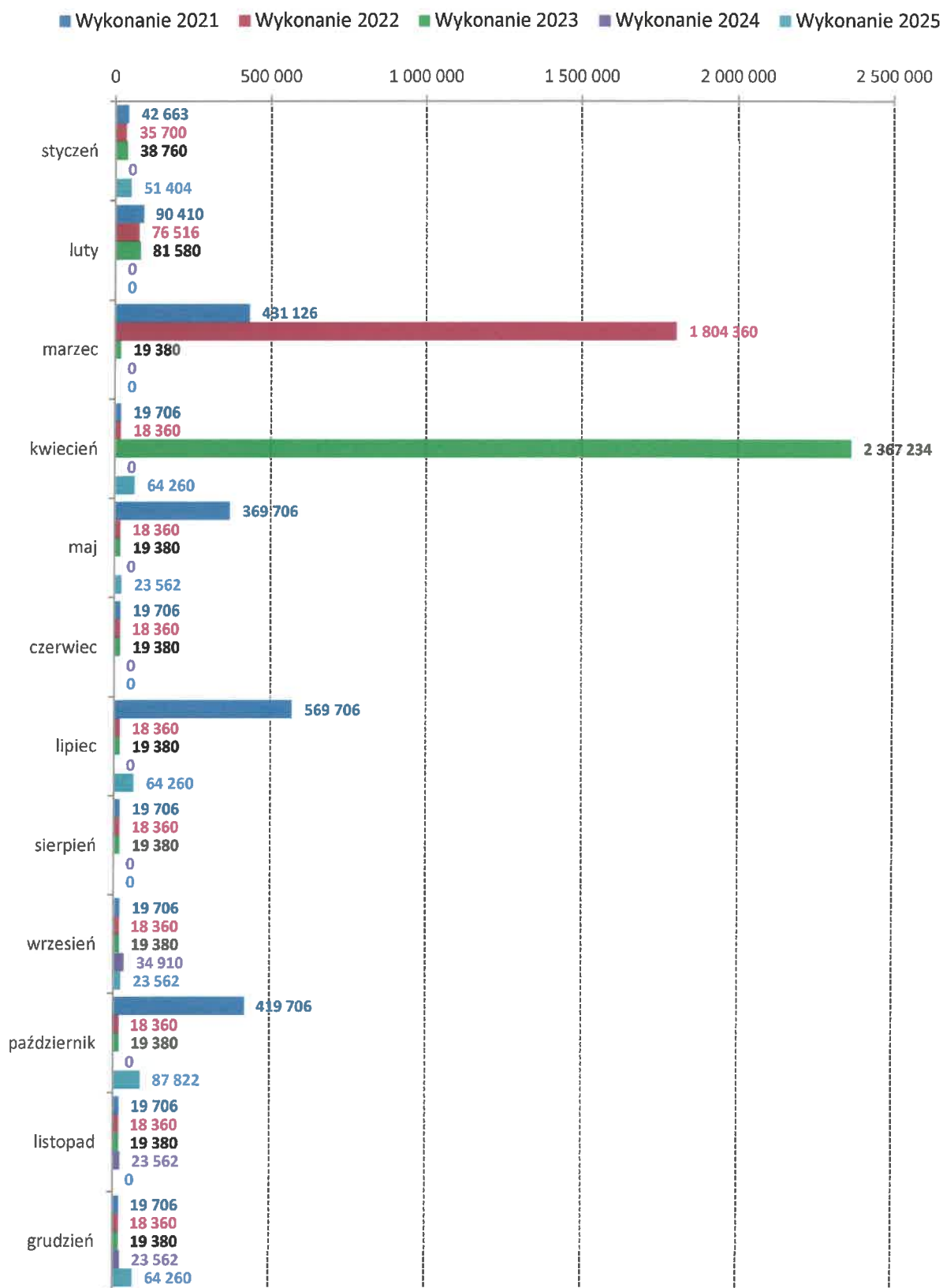
Wykres 1. Wpływy abonamentowe Spółki w latach 2021 – 2025 (w mln zł)



Źródło: Dane własne TVP S.A. w likwidacji

Środki abonamentowe Spółki w latach 2021 – 2025 w podziale na poszczególne miesiące przedstawia wykres 2.

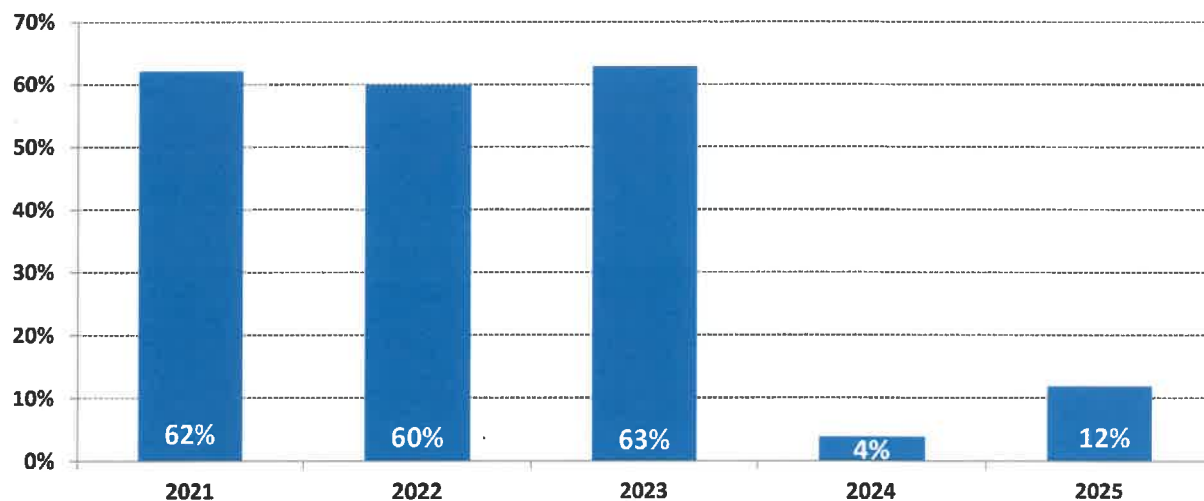
Wykres 2. Środki abonamentowe Spółki w latach 2021-2025 (w tys. zł)



Źródło: Dane własne TVP S.A. w likwidacji

W 2025 r. udział przychodów abonamentowych w łącznych przychodach Spółki osiągnął 12% przychodów ogółem. Nastąpiło częściowe odbudowanie udziału, po wyraźnym spadku w 2024 r. Jednocześnie poziom ten pozostaje znacząco niższy w porównaniu z latami wcześniejszymi (wykres poniżej).

Wykres 3. Udział przychodów abonamentowych w przychodach ogółem TVP S.A. w likwidacji



Źródło: Dane własne TVP S.A. w likwidacji

Wpływy abonamentowe otrzymane z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w podziale na poszczególne programy Telewizji Polskiej w 2025 r. prezentuje poniższa tabela:

Tabela 1. Wpływy abonamentowe w podziale na poszczególne programy TVP S.A. w likwidacji w 2025 roku (w tys. zł)

Program	Razem	Abonament wynikający z Uchwały Nr 260/2024 z dn. 30.09.2024 r.	Abonament zwrot z depozytów sądowych
Program 1	36 697,8	26 238,0	10 459,8
Program 2	25 215,6	18 621,0	6 594,6
Program TV Polonia	536,4	0,0	536,4
TVP ABC	19 992,1	16 650,0	3 342,1
TVP Historia	13 636,1	11 300,0	2 336,1
TVP Kultura	18 636,4	15 775,0	2 861,4
TVP Info	25 377,5	20 275,0	5 102,5
TVP 3	10 453,5	9 025,0	1 428,5
TVP 3 Warszawa	20 234,5	16 860,0	3 374,5
TVP 3 Bydgoszcz	12 356,8	10 300,0	2 056,8
TVP 3 Białystok	12 012,1	10 000,0	2 012,1
TVP 3 Łódź	13 802,5	11 500,0	2 302,5
TVP 3 Kielce	8 141,3	6 800,0	1 341,3

Program	Razem	Abonament wynikający z Uchwały Nr 260/2024 z dn. 30.09.2024 r.	Abonament zwrot z depozytów sądowych
TVP 3 Gorzów Wielkopolski	8 141,3	6 800,0	1 341,3
TVP 3 Gdańsk	16 916,7	14 100,0	2 816,7
TVP 3 Olsztyn	8 141,3	6 800,0	1 341,3
TVP 3 Opole	7 429,4	6 200,0	1 229,4
TVP 3 Kraków	20 053,1	16 700,0	3 353,1
TVP 3 Lublin	13 802,5	11 500,0	2 302,5
TVP 3 Poznań	20 153,2	16 800,0	3 353,2
TVP 3 Rzeszów	11 500,2	9 600,0	1 900,2
TVP 3 Szczecin	15 593,1	13 000,0	2 593,1
TVP 3 Katowice	20 153,2	16 800,0	3 353,2
TVP 3 Wrocław	20 153,2	16 800,0	3 353,2
Razem	379 130,0	308 444,0	70 686,0

Źródło: Dane własne TVP S.A. w likwidacji

Koszty tworzenia w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu, rozrywki, a także koszty rozpowszechniania poszczególnych programów Telewizji Polskiej finansowane otrzymanymi w 2025 r. środkami abonamentowymi prezentuje poniższa tabela.

Tabela 2. Koszty związane z realizacją misji TVP S.A. w likwidacji w 2025 roku sfinansowane otrzymanymi środkami z abonamentu (w tys. zł)

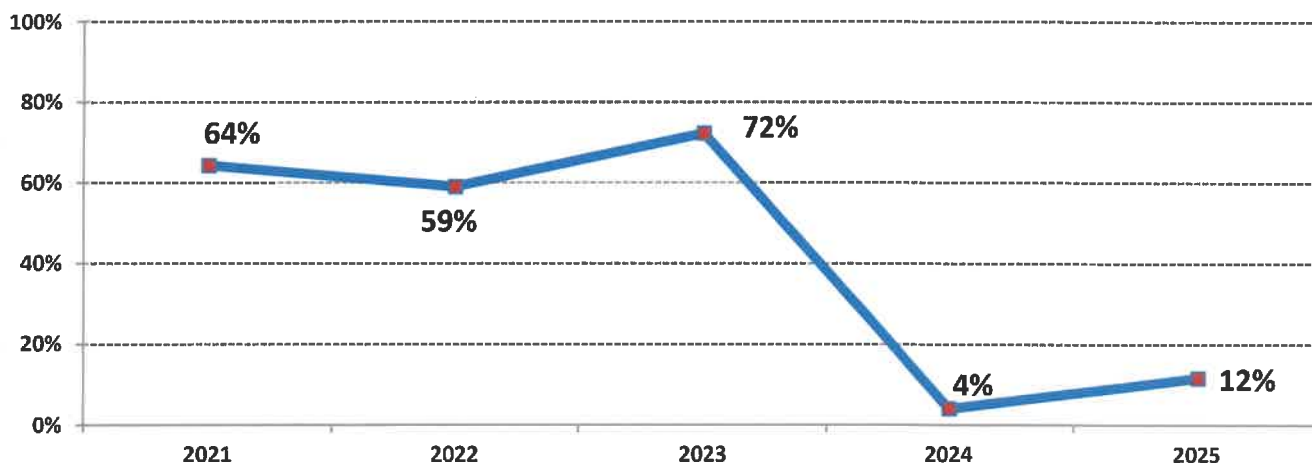
Koszty tworzenia i rozpowszechniania programów finansowane środkami abonamentowymi:				
Wyszczególnienie	Koszty tworzenia w zakresie informacji, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	Rozpowszechnianie	Razem	% finansowania kosztów
Program 1	33 537,6	3 160,2	36 697,8	3,9%
Program 2	22 055,4	3 160,2	25 215,6	3,7%
TV Polonia	0,0	536,4	536,4	1,4%
TVP ABC	15 131,9	4 860,2	19 992,1	56,2%
TVP Historia	8 925,9	4 710,2	13 636,1	47,2%
TVP Info	22 407,3	2 970,2	25 377,5	8,8%
TVP Kultura	13 381,3	5 255,1	18 636,4	25,9%
TVP 3	732,6	9 720,9	10 453,5	19,3%
TVP3 Warszawa	20 213,3	21,3	20 234,5	51,5%
TVP3 Bydgoszcz	12 284,3	72,4	12 356,8	54,5%
TVP3 Białystok	11 968,5	43,6	12 012,1	56,8%
TVP3 Łódź	13 780,1	22,4	13 802,5	53,5%
TVP3 Kielce	8 091,3	50,0	8 141,3	46,9%
TVP3 Gorzów Wlkp.	8 121,3	20,0	8 141,3	55,9%
TVP3 Gdańsk	16 894,3	22,4	16 916,7	52,5%
TVP3 Olsztyn	8 133,9	7,4	8 141,3	57,1%

Koszty tworzenia i rozpowszechniania programów finansowane środkami abonamentowymi:				
Wyszczególnienie	Koszty tworzenia w zakresie informacji, kultury, edukacji, sportu i rozrywki	Rozpowszechnianie	Razem	% finansowania kosztów
TVP3 Opole	7 377,0	52,4	7 429,4	51,6%
TVP3 Kraków	19 990,7	62,4	20 053,1	48,7%
TVP3 Lublin	13 770,1	32,4	13 802,5	56,4%
TVP3 Poznań	20 110,8	42,4	20 153,2	60,3%
TVP3 Rzeszów	11 487,8	12,4	11 500,2	56,0%
TVP3 Szczecin	15 555,7	37,4	15 593,1	58,9%
TVP3 Katowice	20 145,8	7,4	20 153,2	54,0%
TVP3 Wrocław	20 050,8	102,4	20 153,2	57,1%
RAZEM			379 130,0	

Źródło: Dane własne TVP S.A. w likwidacji

Udział środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych Telewizji Polskiej w 2025 roku był bardzo niski, wyniósł 12%, finansując tylko ułamek kosztów, jakie Telewizja Polska S.A. w likwidacji poniosła w 2025 r. Tendencję w zakresie udziału środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych Spółki przedstawia wykres 4.

Wykres 4. Udział abonamentu w finansowaniu kosztów rodzajowych Spółki w latach 2021-2025



Źródło: Dane własne TVP S.A. w likwidacji