

# Specyfikacja techniczna form Reklamowych MEDIÓW INTERAKTYWNYCH TVP S.A.

# 2017



## Spis Treści:

---

<b>Forma reklamowa</b>	<b>Numer strony</b>
Billboard, Double billboard, Wideboard	5
Cube 3d	7
Branding Playera desktop / mobile	8
Responsive wideboard	13
Responsive gigaboard	14
Screening	15
Rectangle	18
Box sponsorski - Strona Główna TVP SPORT	19
Belka Górna - TVP SPORT	20
Ad Tiles - TVP INFO, TVP SPORT	21
Rollband	22
Floor ad	23
Pell Off	24
Video Ad	25
Preroll, Postroll, Midroll	26
Spoty Interaktywne desktop	27
Reklamy na urządzeniach mobilnych	29
Aplikacja TVP SPORT	31
Plansza Sponsorska przy transmisjach live	35
Aplikacja Hybrydowa HBB TV	36
Kreacje HTML 5 – specyfikacja	38

# Postanowienia ogólne

---

Wszystkie formy reklamowe przeznaczone do emisji na stronach Mediów Interaktywnych TVP S.A. powinny spełniać warunki specyfikacji technicznej dla form reklamowych.

TVP S.A. weryfikuje materiały reklamowe pod kątem ich zgodności ze specyfikacją techniczną i w przypadku niezgodności ze specyfikacją techniczną może nie dopuścić do jej emisji bądź przerwać emisję. W przypadku stwierdzenia niezgodności materiałów ze specyfikacją, reklamodawca zobowiązany jest do dostarczenia materiałów zgodnych ze specyfikacją TVP.pl.

Wyświetlenie reklamy na stronach portali nie oznacza, że TVP S.A. stwierdziła zgodność reklamy ze specyfikacją techniczną.

TVP S.A. rezerwuje sobie prawo do odmowy emisji bądź zaprzestania emisji dowolnej reklamy, jeśli uzna ją za dokuczliwa lub szkodliwa dla użytkowników portali.

Wszystkie przygotowane materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia kampanii muszą zostać dostarczone nie później niż na 2 dni robocze przed rozpoczęciem emisji.

TVP S.A. nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w emisji kampanii spowodowane nie dostarczeniem przez reklamodawcę materiałów zgodnych ze specyfikacją w przewidzianym terminie.

W przypadku materiałów w formacie flash, rich media konieczne jest dostarczenie zastępczej wersji gotowych materiałów w prostym formacie graficznym (jpg, gif, gif animowany), które będą emitowane, gdy przeglądarka uniemożliwia wyświetlenie materiałów w formatach bardziej zaawansowanych.

# Ogólne wymagania form reklamowych

---

Poniższe zasady dotyczą wszystkich form reklamowych emitowanych przez TVP S.A. Dodatkowo należy przestrzegać specyfikacji technicznej każdej z form reklamowych dostępnej w poniższej specyfikacji.

1. Nazwy plików mogą zawierać tylko znaki alfanumeryczne bez polskich liter.
2. Materiał reklamowy nie może powodować występowania błędów.
3. Materiał reklamowy nie może zakłócać działania strony, na której jest wyświetlany.
4. Dźwięki w reklamach:
  - a) dźwięk w reklamach może być odtwarzany jedynie po akcji wykonanej przez użytkownika (kliknięcie).
  - b) jeżeli reklama posiada dźwięk musi zawierać możliwość jego włączania i wyłączenia.
5. Za techniczne przygotowanie kreacji wraz z obsługą plików dźwiękowych oraz poprawność jej działania odpowiada reklamodawca.



# REKLAMY PŁASKIE

## 1. Billboard, Double Billboard, Wideboard (Górny slot)

Reklama w formie prostokąta emitowana na górze strony pod winiętą. Może mieć postać statyczną lub animowaną.

**Typ: obrazek**

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg

The image shows a screenshot of a website header with a navigation bar and three billboard ad examples. The navigation bar includes the TWP VOD logo, menu items (Programy, Seriale, Filmy, Sport, BBCFIRST, Na żywo), a search bar, and a login button. Below the navigation bar, three billboard formats are illustrated with their dimensions: Billboard (750x100 px), Double Billboard (750x200 px), and Wideboard (970x200 px / 970x300 px). Below these are three examples of billboards: 1. 'rodzinka.pl' with a family scene, labeled 'PRAPREMIERA' and 'When You Are Down And Out How Do You Get Up And Go Forward'. 2. 'KREW Z KRWI' with a woman's face, labeled 'TYLKO U NAS' and 'Coventry City Guide Including Coventry Hotels'. 3. 'THE HONOURABLE WOMAN' with a woman's face, labeled 'TYLKO W BBCFIRST' and 'Cdc Issues Health Alert Notice For Travelers To Usa From Hon'.

2. Rozmiar:

Billboard - 750x100 px

Double Billboard – 750 x 200 px

Triple Billboard - 750 x 300 px

Wideboard – 970x200 px / 970x300 px

3. Maksymalna waga: 70kb

**Typ: html 5**

1. Dopuszczalne formaty plików to: html 5
2. Rozmiar:
  - Billboard - 750x100 px
  - Double Billboard – 750 x 200 px
  - Wideboard – 970x200 px / 970x300 px
3. Maksymalna waga: 100 kb
4. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu.
5. Kreacje należy przygotować zgodnie z informacjami zawartymi w rozdziale **Kreacje HTML5**

## 2. *Cube 3d ( billboard, wideboard )*

Reklama w formie billboardu ze wszystkimi jego mutacjami (750x100; 750x200; 960x200 itd.) pojawiająca się w Topie Strony. Reklama może składać się maksymalnie z 4 kreacji w formie statycznej ( \*.png , \*.jpg), które będą rotować się z założoną częstotliwością na tej samej odsłonie strony .

### Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: png, JPG,
2. Rozmiar: 750x100px, 750x200 px., 750x300 px. , 960x200 px. itd.
3. Maksymalna waga jednej kreacji : 50kb
4. Wszystkie kreacje w ramach jednej reklamy powinny mieć taki sam rozmiar.



### 3. Branding Playera

Reklama wyświetlana wokół playera w formie statycznej.

#### VOD:

##### 1. Wersja dla dużych rozdzielczości (desktop):

Kreacja składa się z jednego pliku jpg, gif lub png o wadze maksymalnie do (400 KB) - kreacja nie może być animowana. Kreacja w miejscu pod playerem powinna być wypełniona tłem i stanowić jednolitą całość z poszczególnymi, widocznymi obszarami.

- Wymiary kreacji: 1920x840 px. Zawiera w sobie player o wymiarach 1280x720 px,
- Wysokość obszaru górnego: 100 px
- Szerokość obszarów z boku: 320 px
- Wysokość obszaru dolnego 20 px

Kreacja skaluje się od rozdzielczości 1920 – 1280 px

Poniżej rozdzielczości 1280 px kreacja jest zastępowana przez wersję mobilną.





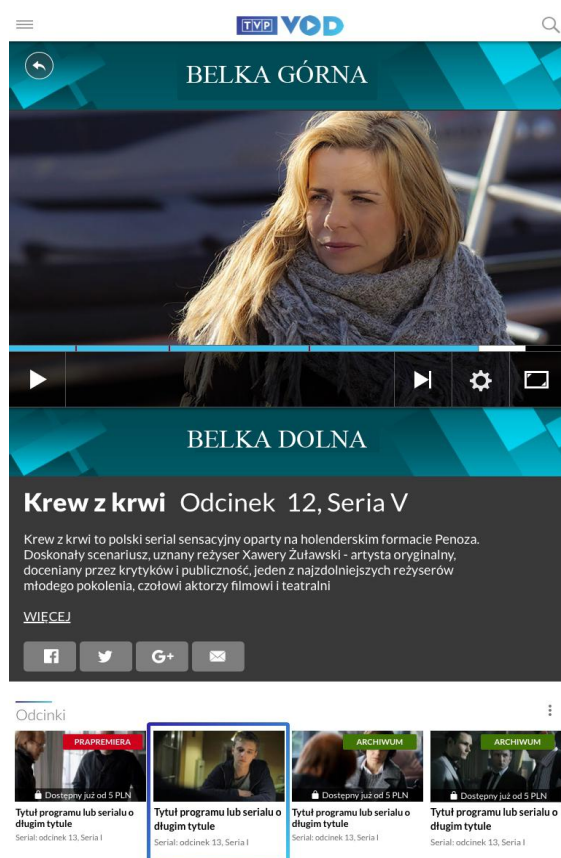
## 2. Wersja mobilna branding (Wersja dla małych rozdzielczości (telefon/tablet)):

Kreacja składa się z 2 plików: belki górnej i belki dolnej

- a) Belka górna – 1279x100
- b) Belka dolna – 1279 x 140

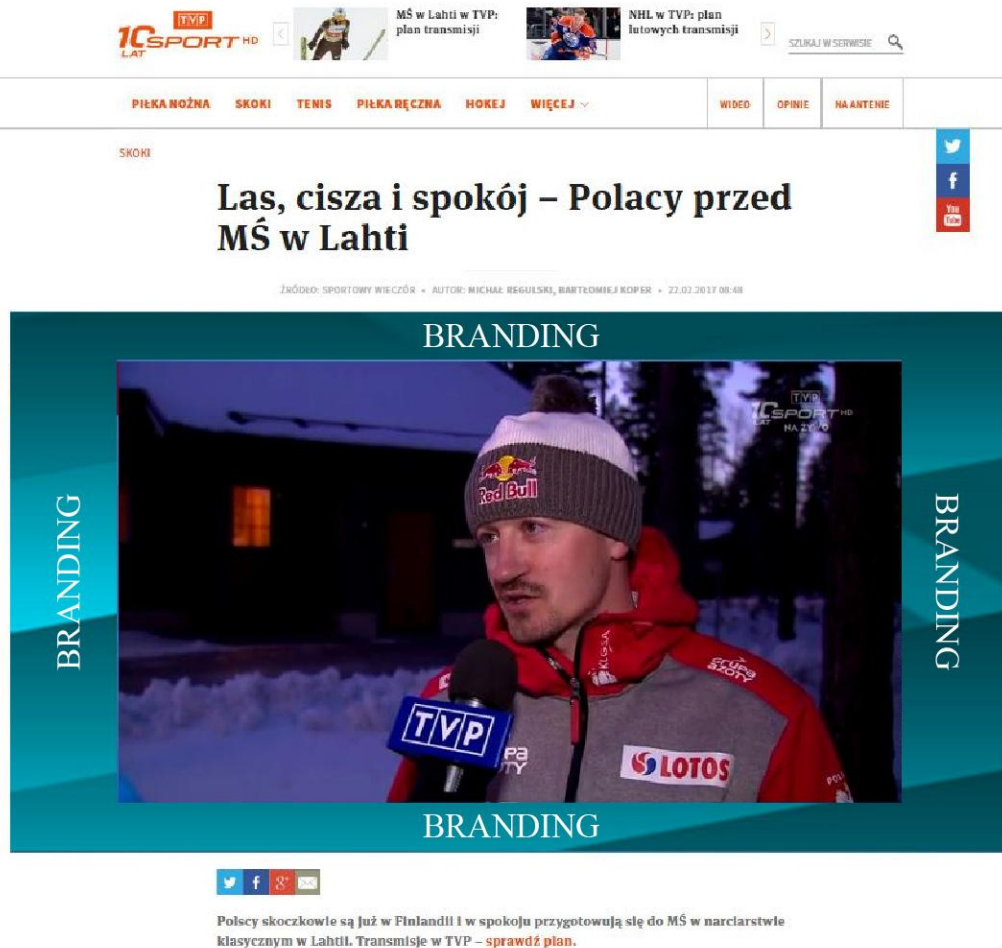
Waga do 100KB

Reklama skaluje się w zakresie rozdzielczości od 1279-320 px



## SPORT.TVP.PL (desktop)

Forma reklamowa składająca się z 4 części:



The screenshot shows the desktop version of the TVP Sport website. At the top, there is a navigation bar with categories like PIĘKA NOŻNA, SKOKI, TENIS, PIĘKA RĘCZNA, HOKEJ, WIĘCEJ, WIDEO, OPINIE, and NA ANTENIE. Below the navigation bar, there is a search bar and a main headline: "Las, cisza i spokój – Polacy przed MŚ w Lahti". The article text below the headline reads: "Zwódec: SPORTOWY WIECZÓR • AUTOR: MICHAŁ REGULSKI, BARTŁÓMIEJ KOPER • 22.02.2017 08:48". The main image of the article shows a skier wearing a Red Bull beanie and a Lotos jacket, speaking into a TVP microphone. The word "BRANDING" is overlaid on the image in four corners. Below the image, there are social media sharing icons and a short text snippet: "Polscy skoczkowie są już w Finlandii i w spokoju przygotowują się do MŚ w narciarstwie klasycznym w Lahti. Transmisje w TVP – [sprawdź plan](#)."

Belka górna – 1224x58 px.

Belka dolna – 1224x58 px.

Belka prawa – 132x540px.

Belka lewa – 132x540px.

## **PYTANIENASNIADANIE.TVP.PL (desktop)**

Forma reklamowa składająca się z 4 części:

Belka górna – 1350x60 px.

Belka dolna – 1350x60 px.

Belka prawa – 155x613px.

Belka lewa – 155x613px.

Waga każdego z elementów nie powinna przekraczać 50kB.

Elementy brandingowe powinny być dostarczone w formacie \*.jpg

Wszystkie elementy brandingowe są klikalne.

*Waga każdego z elementów nie powinna przekraczać 50kB.*

*Elementy brandingowe powinny być dostarczone w formacie \*.jpg*

*Wszystkie elementy brandingowe są klikalne.*

**TVP.INFO.PL (desktop, mobile)**

Kreacja składa się z 2 plików: belki górnej i belki dolnej

- a) Belka górna – 1374x120
- b) Belka dolna – 1374x120

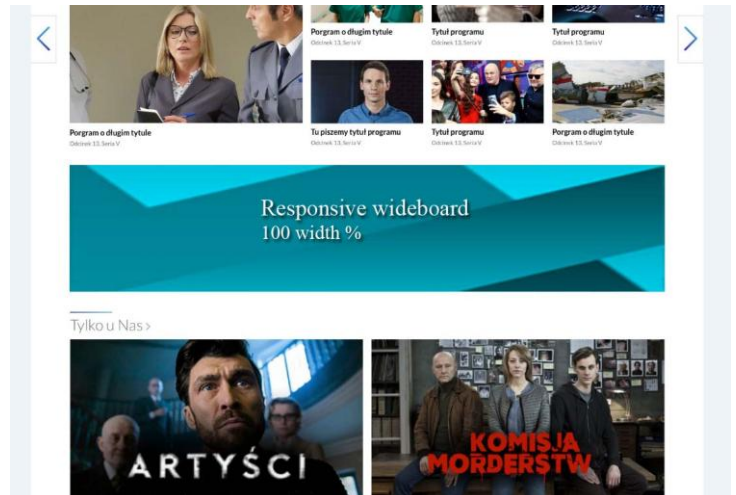
Waga do 100KB

Kreacja skalują się „w dół” dostosowując się do szerokości playera.

### 3. *Responsive wideboard (między modułami)*

Reklama w formie prostokąta, która jest formatem skalownym – dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i szerokości okna przeglądarki użytkownika przy zachowaniu pierwotnych proporcji danej kreacji.

1. Rozmiar bazowy: 1415x276 px
2. Format: JPG, PNG, GIF (waga do 60 kB); HTML5 (waga do 150 kB)
3. Kreacja automatycznie dostosowuje się do szerokości serwisu, proporcjonalnie zmieniając swoje rozmiary.
4. Kreacje HTML 5 należy przygotować zgodnie z informacjami zawartymi w rozdziale **Kreacje HTML5**

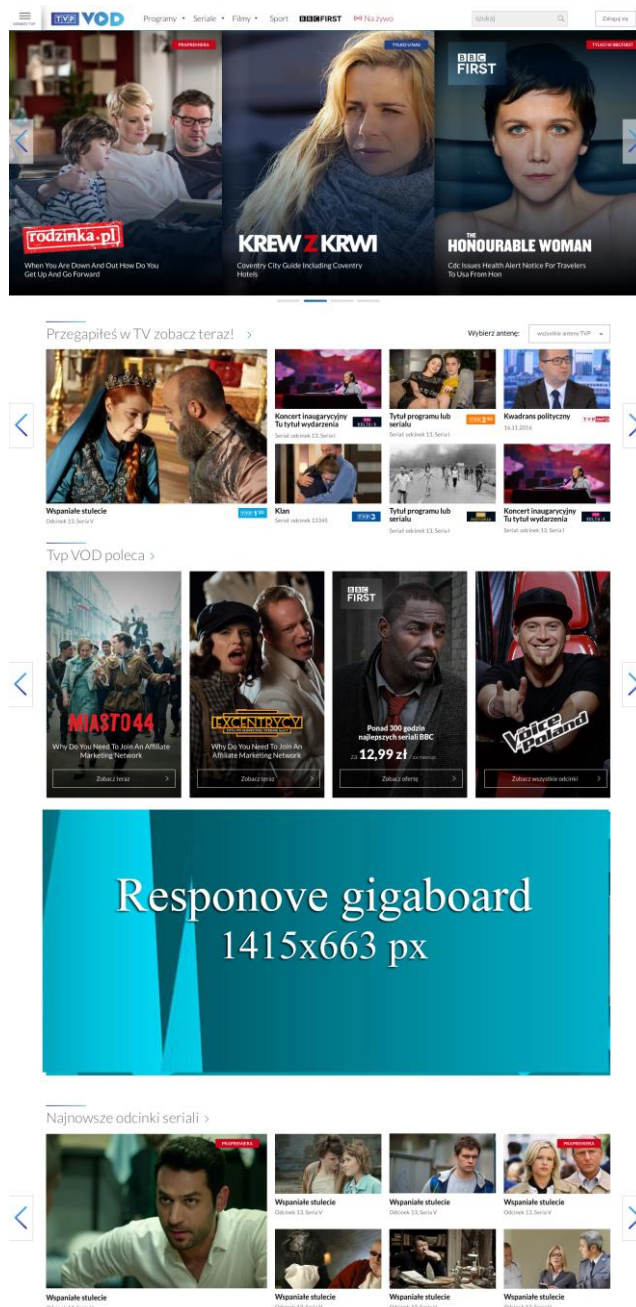




## 5. Responsive gigaboard (między modułami)

Reklama w formie prostokąta, która jest formatem skalownym – dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i szerokości okna przeglądarki użytkownika przy zachowaniu pierwotnych proporcji danej kreacji.

1. Rozmiar bazowy: 1415x663 px
2. Format: JPG, PNG, GIF (waga do 100 kB); HTML5 (waga do 200 kB)
3. Kreacja automatycznie dostosowuje się do szerokości serwisu, proporcjonalnie zmieniając swoje rozmiary.
4. Kreacje HTML 5 należy przygotować zgodnie z informacjami zawartymi w rozdziale **Kreacje HTML5**

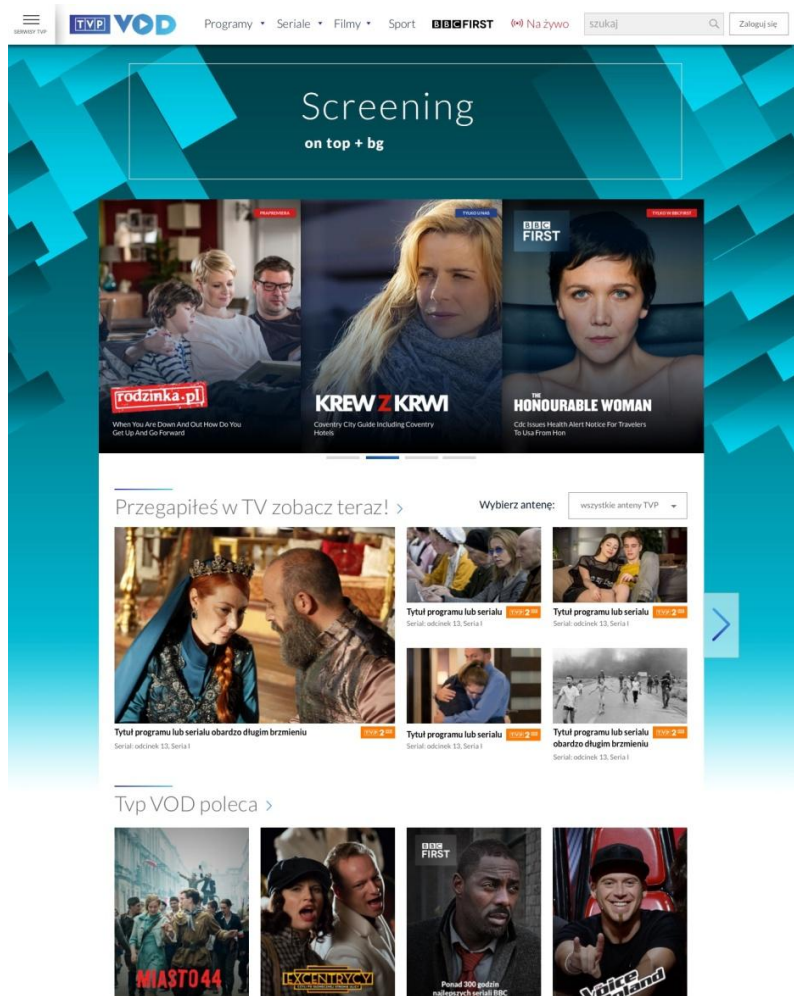


## 6. Screening

### VOD:

Forma reklamowa składająca się z billboardu / double billboardu / wideboardu oraz tapety o rozmiarach 1920x1080px. Zarówno tapeta jak i billboard wraz z „mutacjami” jest klikalny.

1. Rozmiar tapety to 1920x1080px
2. Szerokość serwisu w trakcie emisji to 1250px
3. Screening jest dostępny dla rozdzielczości min. 1366 px



## TVP.INFO.PL

Forma reklamowa składająca się z billboardu / double billboardu / wideboardu oraz tapety o rozmiarach 1920x1080px. Zarówno tapeta jak i billboard wraz z „mutacjami” jest klikalny.

1. Rozmiar tapety to 1920x1080px
2. Szerokość serwisu w trakcie emisji to 1250px
3. Screening jest dostępny dla rozdzielczości min. 1366 px

## TVP.INFO.pl , SPORT.TVP.pl, POZOSTAŁE

Forma reklamowa składająca się z billboardu / double billboardu / wideboardu oraz tapety o rozmiarach 1600x1200px. Zarówno tapeta jak i billboard wraz z „mutacjami” jest klikalny.



## 7. *Rectangle (desktop i mobile)*

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 300x250 pikseli emitowana w prawej szpalcie strony lub pod trzecim wersetem tekstu artykułu (zależnie od miejsca emisji). Może mieć postać statyczną lub animowaną.

### Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 300x250px
3. Maksymalna waga: 50kb

### Typ: html 5

- a. Rozmiar: 300 x250 px
2. Maksymalna waga: 100 kb
3. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu.
4. Kreacje należy przygotować zgodnie z informacjami zawartymi w rozdziale **Kreacje HTML5**





## 8. Box Sponsorski (natywny) - Strona Główna TVP SPORT

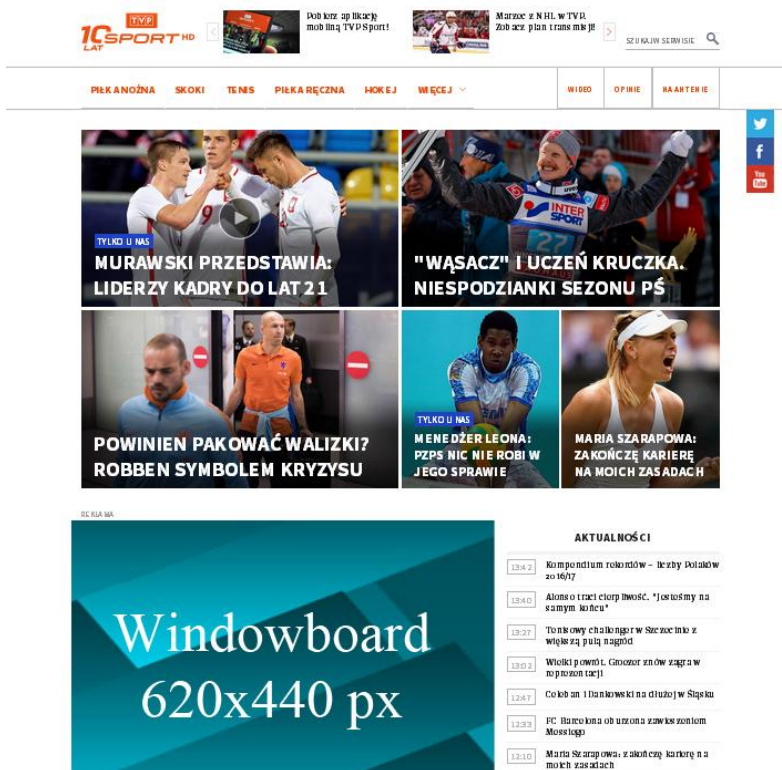
Format reklamowy w postaci boxa`u na stronie Głównej Sport.tvp.pl pojawiający się bezpośrednio pod głównym headlinem.

**Typ: obrazek**

1. Dopuszczalne formaty plików to: png, jpg
2. Rozmiar: 620 x440 px
3. Maksymalna waga: 50kb

**Typ: html 5**

1. Rozmiar:  
620 z440 px
2. Maksymalna waga: 100 kb
3. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu.
4. Kreacje należy przygotować zgodnie z informacjami zawartymi w rozdziale **Kreacje HTML5**



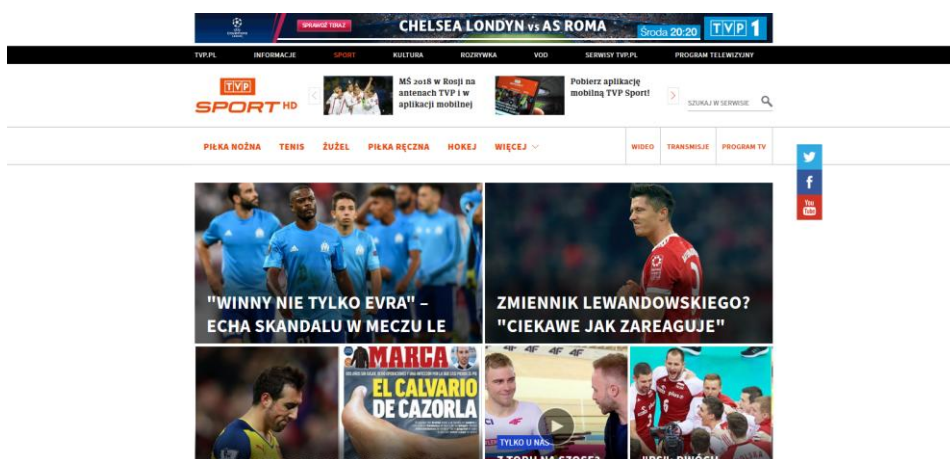
## 9. *Belka górna rozwijana (sponsoring) – SPORT.TVP.PL*

Reklama w formie belki o wymiarach 960 x 50 pikseli ( expandowana do rozmiaru 960x90 ), emitowana na stornie Sport.TVP.pl . Może mieć postać statyczną lub animowaną. Reklama domyślnie emituje się jako zwinięty billboard a po kliknięciu w przycisk ZWIŃ/ROZWIŃ następuję jego rozwinięcie do żadanego formatu.

### Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: png, JPG
2. Rozmiar: 960x50px expandowana do 960x90px;
3. Maksymalna waga: 100kb

**UWAGA:** Klient dostarcza kreację o rozmiarze 960x90 px. która zawiera w sobie obszar o wysokości 50px. widoczny w pierwszej odsłonie. Po kliknięciu przycisku „ROZWIŃ” użytkownikowi zostanie pokazana pozostała część kreacji ( 40 px.)

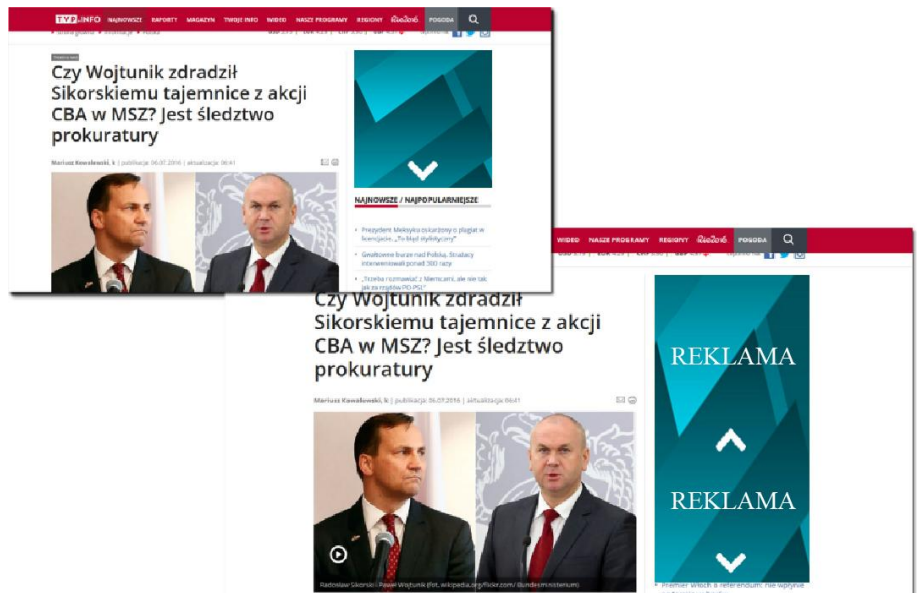


## 10. AdTiles – SPORT.TVP.PL ; TVP.INFO.PL

Reklama w formie rectangła o wymiarach 300 x 250 pikseli . Emitowana na stornie Sport.TVP.pl i TVP.INFO.pl ( na stronach artykułowych) . Reklama emituje się jako zwinięty billboard a po kliknięciu następuje jej rozwinięcie do kreacji o wymiarach 300x600 pikseli.

**Typ: obrazek**

1. Dopuszczalne formaty plików to: png, JPG,
2. Rozmiar: 300x250px expandowana do 300x600px;
3. Maksymalna waga: 50kb



## 11. Rollband

Reklama w formie billboardu (750x100; 750x200; )

Reklama emituje się na stronach na półprzezroczystym pasku „przyklejonym” do dolnej krawędzi strony TVP podążająca za użytkownikiem podczas przewijania strony. Po określonym czasie następuje jej automatyczne zamknięcie.

**Typ: obrazek**

1. Dopuszczalne formaty plików to: png, JPG,
2. Rozmiar: 750x100px, 750x200 px., 750x200 px.
3. Maksymalna waga jednej kreacji : 50kb



## 12. FloorAd

Reklama w formie billboardu (750x100; 750x200)

Reklama zamykająca się automatycznie po określonym czasie, zamieszczona jest na warstwie wjeżdżającej od dołu podczas odsłony strony.

**Typ: obrazek**

1. Dopuszczalne formaty plików to:  
png, JPG,
2. Rozmiar: 750x100px, 750x200 px,
3. Maksymalna waga kreacji : 50kb



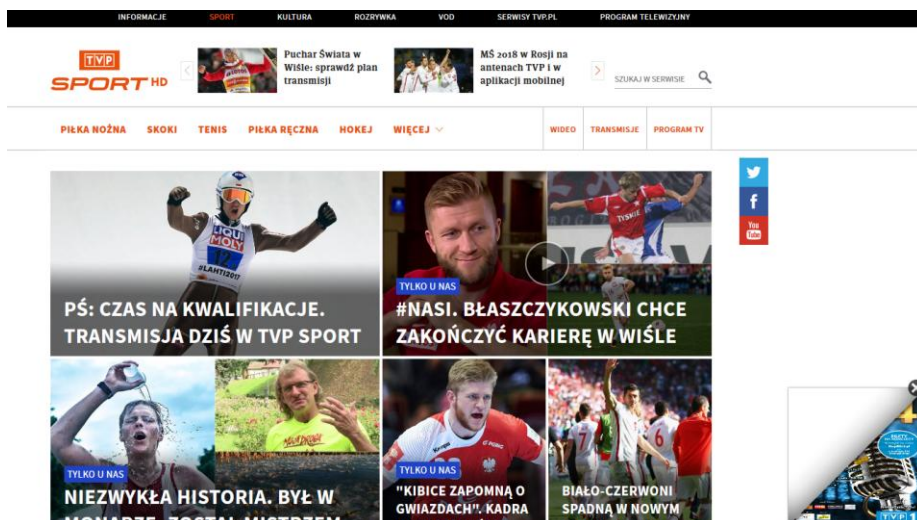


### 13. Pell Off

Format reklamowy będący miniaturą pełnowymiarowej reklamy, wyświetlany w rogu strony, przypominający złożoną kartkę. Użytkownik może odkryć ukryty element, klikając miniaturę i przytrzymując przycisk na elemencie a następnie przesuwając kursor myszy w lewy górny róg. Tworzący temu efekt odsłonięcia przypominający przerwanie kartki strony.

**Format:** JPG, PNG, GIF

**Rozmiar:** 900x900px



# REKLAMY VIDEO

## 1. VideoAd (wideo w kreacji display)

Film reklamowy trwający do 30 sekund emitowany w dowolnej formie reklamowej (billboard, doublebillboard, triplebillboard, wideboard, rectangle, halfpage, itd),

1. Przygotowanie materiału do emisji leży po stronie klienta.
2. Na kreacje składa się film reklamowy oraz ramka odtwarzacz, wyposażona w przyciski start/pauza, stop, włącz/wyłącz dźwięk oraz we wskaźniki załadowania i postępu odtwarzania filmu.
3. Możliwe są dwie opcje uruchamiania kreacji:

- a) film w kreacji uruchamiany jest automatycznie natomiast dźwięk uruchamiany jest po akcji użytkownika (kliknięcie bądź najechanie na obszar ikonki dźwięku),
- b) zarówno film jak i dźwięk uruchamiany jest po akcji użytkownika (kliknięcie bądź najechanie na obszar playera lub ikonkę dźwięku).



**Rozmiar: dowolna standardowa forma (rectangle, billboard, halfpage itd.)**

**Typ: html 5**

- a. Rozmiar: 960x50px expandowana do 960x100px; 960x200px;
2. Maksymalna waga: 100 kb
3. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu.
4. Kreacje należy przygotować zgodnie z informacjami zawartymi w rozdziale **Kreacje HTML5**

## 2 Preroll, Midroll, Postroll (in-stream)

### 1. Format plików:

#### 1.1 Kontener

MXF (zgodnie z SMPTE 379-2004, SMPTE 377-2004, SMPTE 382M-2007)

Pattern – OP1a (zgodnie z SMPTE 378-2004)

#### 1.2 Kodex

XDCAM HD422, strumień 50 Mb/s

### 2. Standard wizji:

2.1 1080i/25

2.2 Rozdzielczość obrazu 1920x1080 pikseli

2.3 Format obrazu 16:9

2.4 Tryb skanowania: z przeplotem, górne pole pierwsze

### 3. Standard fonii:

3.1 LPCM 16 lub 24 bity/próbkę

3.2 Częstotliwość próbkowania 48 kHz

### 4. Wymagana organizacja pliku:

4.1 Każdy materiał reklamowy (audycja) powinien być dostarczony jako pojedynczy plik

4.2 Plik musi zawierać ciągły kod czasowy (Material Package-Time Code Track) zgodny z Rekomendacją EBU R122

4.3 Deskryptor obrazu MXF musi zawierać AFD (Automatic Format Description) zgodnie z SMPTE 2016-1 i SMPTE 2016-3

4.4 Każda ścieżka LPCM audio powinna być zgodna z SMPTE 382-2007 (MXF GC Element, WAV, BWF Container). Nie należy stosować kontenera AIFF)

4.5 Metadane audio (jeśli dostępne) powinny być umieszczone zgodnie z SMPTE 2020

4.6 Sygnały testowe nie mogą być zawarte w pliku z materiałami przeznaczonymi do emisji.

### 5. Przyurządowanie ścieżek fonicznych:

Nagranie stereofoniczne

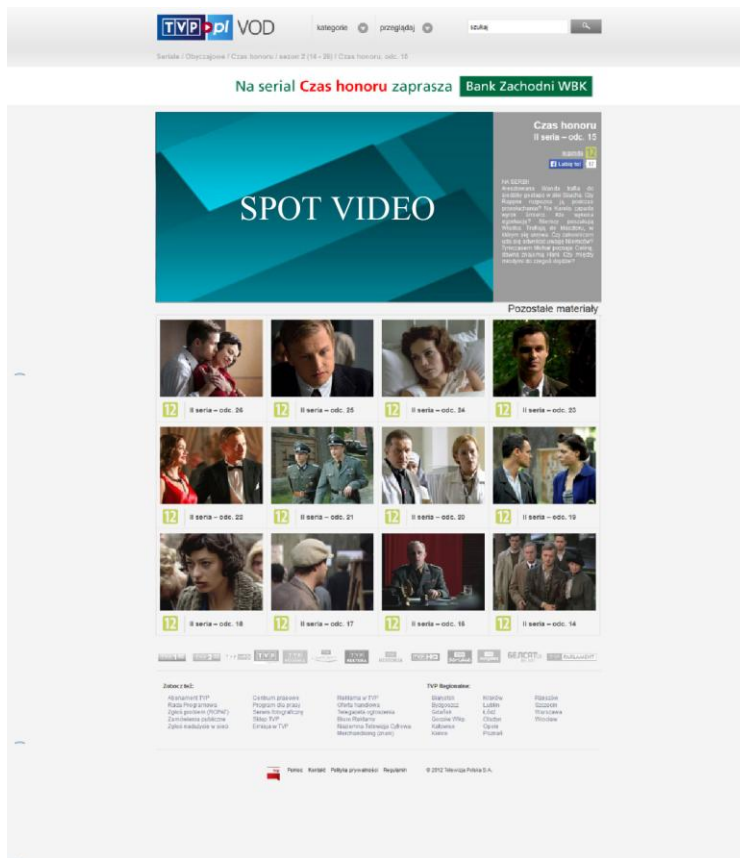
A1 - LPCM, stereo kanał lewy

A2 - LPCM, stereo kanał prawy

### 6. Poziom sygnału fonii:

6.1 Poziom głośności sygnału programowego (reklamy) mierzony od początku do końca nagrania zgodnie z zaleceniem EBU-R128) powinien wynosić -23 LUFs. Maksymalny chwilowy poziom sygnału ("True Peak") nie może przekraczać poziomu -1 dBTP.

6.2 Wymaga się, aby dynamika audycji była dostosowana do przekazu telewizyjnego i uwzględniała zrozumiałość mowy przy poziomie odsłuchu dźwięku w warunkach domowych. Zakres dynamiki LRA (Loudness Range, pomiar EBU-R128) nie powinien przekraczać 15 dB.



# Spoty Interaktywne

Spoty Interaktywne są formatem reklamowym umożliwiającym emisję na spocie video, dodatkowych nakładek graficznych.

## Specyfikacja:

- Reklama Interaktywna w formie nakładki na spot może być emitowana na spotach przygotowanych zgodnie z ogólną specyfikacją preroll/midroll/postroll
- Wykorzystywane szablony umożliwiają emisję nakładek w formatach: PNG, JPG, GIF, SWF, kod HTML
- Na spocie mogą być emitowane: minimalnie 1, maksymalnie 4 nakładki
- Nakładki na spot reklamowy mogą być umieszczone po lewej lub prawej stronie playera w zależności od ustaleń
- Możliwe jest ustawienie opóźnienia pojawienia się nakładki w stosunku do startu spotu reklamowego. Dostępne opóźnienie jest zależne od długości spotu na którym ma pojawiać się reklama

## Klient powinien dostarczyć:

- linki do głównego spotu reklamowego
- linki do przycisków (maksymalnie 4)
- ikony do przycisków , maksymalny rozmiar 250x100 px.



Istnieje możliwość emisji na spocie, nakładek graficznych o niestandardowych rozmiarach.

Klient powinien określić miejsce w którym ma pojawiać się nakładka a także czas przez jaki ma być widoczna.

# Reklamy na Urządzeniach Mobilnych

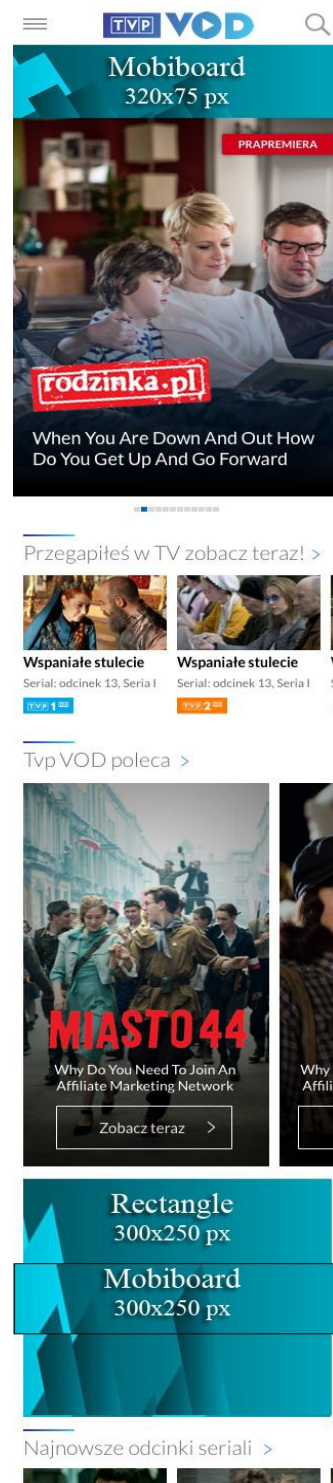
VOD, TVP.INFO.pl , SPORT.TVP.pl, pozostałe strony oraz aplikacje:

## Mobiboard

Reklama w formie prostokąta o rozmiarach 320x75 px emitowana w Topie Strony oraz pod modułami strony (VOD). W przypadku aplikacji mobilnej należy przygotować osobny format statyczny JPG.

## Rectangle

Reklama w formie prostokąta o rozmiarach 300x250 px emitowana zamiennie z Mobiboardem pod modułami strony. W przypadku aplikacji mobilnej należy przygotować osobny format statyczny JPG.





**Interstitial**

Klikalna reklama całoekranowa.

Rozmiar: 1200x1920 px.

Uwaga: W przypadku aplikacji mobilnej należy przygotować osobny format statyczny JPG.



## Aplikacja TVP SPORT

**Format:** wszystkie formaty kreacji powinny zostać dostarczone w postaci plików statycznych : jpg, png.

ii. **INTERSTITIAL - klikalna reklama całoekranowa.**

Rozmiar: 1200x1920 px. Format statyczny – JPG.



b. **Partner serwisu - format reklamowy widoczny przez cały czas pobytu w menu głównym .**

Rozmiar: 320x100 px. Format statyczny – JPG.



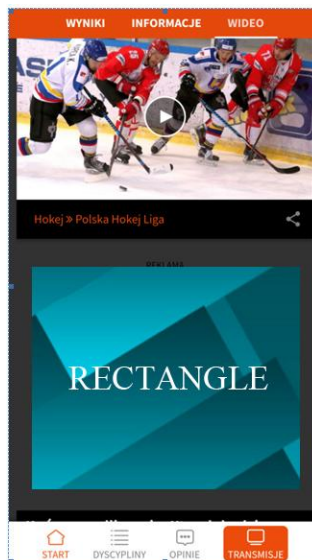
**c. Partner serwisu - format reklamowy widoczny przez cały czas pobytu w menu głównym .**

Rozmiar: 320x100 px. Format statyczny – JPG.



**14. Klikalna reklama śródtekstowa w formie rectangle.**

Rozmiar : 300x250 px. Format statyczny – JPG.



**15. Mini board – klikalna reklama pojawiająca się pomiędzy prezentacją wyników sportowych z meczów.**

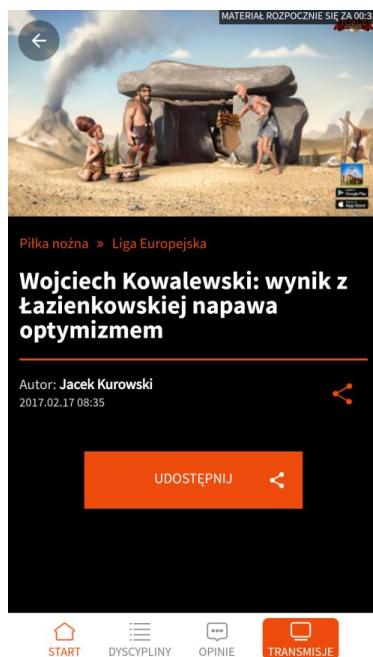
Rozmiar: 320x200 px. Format statyczny – JPG.



16. Zakładka klienta widoczna z głównego menu i sygnowanej logiem.  
Rozmiar – logo w najlepszej możliwej jakości.



17. Reklama video – standardowa reklama video – preroll, postroll  
Patrz specyfikacja [Preroll](#), [Midroll](#), [Postroll](#)



# Plansza sponsorska w transmisjach live

---

## Obraz statyczny:

Format : \*.png

Rozdzielczość: 1920x1080 Full HD

## Wideo:

1920x1080 Full HD

H264 ~20 Mbit

Dźwięk aac~256 kbit

**UWAGA** wymagane jest przygotowanie wariantów „winiet” na planszę reklamową wg. poniższych wytycznych:

**Forma:** pasek na dole lub na górze ekranu.

## Specyfikacja:

tło: białe ;

napisy: pomarańczowe (kolor R230,G87,B29 lub

C0 M80 Y100 K0),

czcionka: ARIAL

## Warianty planszy które należy przygotować :

- WKRÓTCE POCZĄTEK TRANSMISJI
- TRWA PRZERWA W TRANSMISJI
- TRANSMISJA ZAKOŃCZONA

---

WKRÓTCE POCZĄTEK TRANSMISJI

---



TRANSMISJA ZAKOŃCZONA

---



TRWA PRZERWA W TRANSMISJI

---





# Aplikacja hybrydowa

---

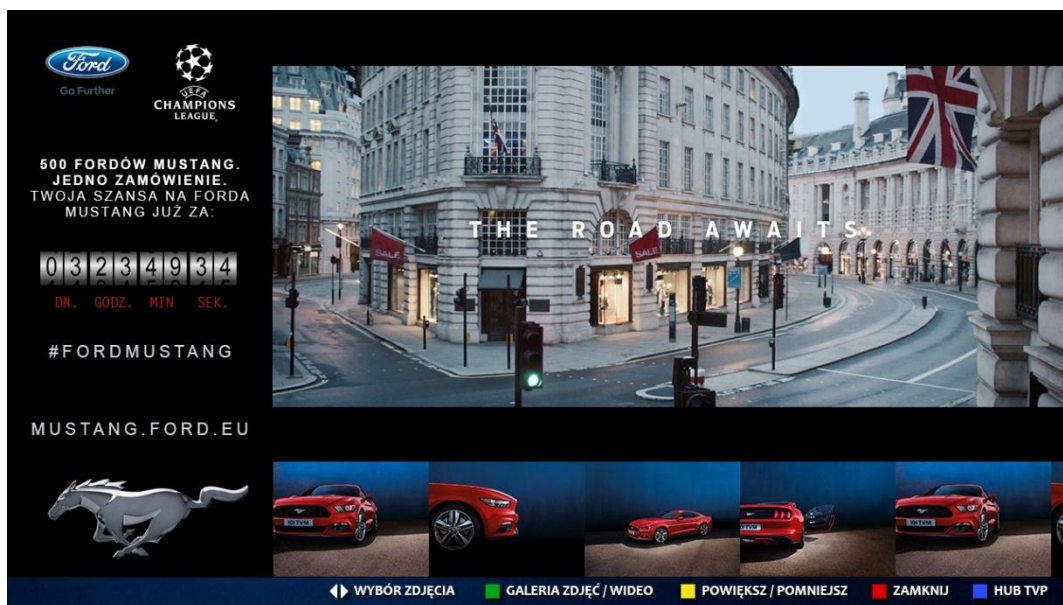
## Klient powinien dostarczyć:

- a) logotyp w wersji wektorowej
- b) brand book (księgę znaku), która ułatwi zaprojektowanie aplikacji zgodnej z identyfikacją wizualną firmy
- c) czcionki wskazanej w księdze znaku - o ile ma być używana w aplikacji reklamowej HbbTV (opcjonalnie)
- d) slogan reklamowy
- e) spot reklamowy. Na początku tylko w celu poglądowym do zaprojektowania aplikacji. Docelowo spot reklamowy w rozdzielczości HD (1280x720) do emisji w reklamie hybrydowej HbbTV

## Teaser:



Przykłady aplikacji:



# KREACJE HTML 5

---

## Przykładowy kod kreacji HTML5

```
<html>
<head>
</head>
<body>

</body>
</html>
```

## ClickTag'i

W celu odczytania parametrów przekazywanych do kreacji (m. in. skryptów do pomiaru kliknięć), należy dołączyć poniższy kod do kodu kreacji przed znacznikiem </body>:

```
<script type="text/javascript">
var parsed = (document.location.href.split('#')[1]||'').split('&');
var params = parsed.reduce(function (params, param) {
var param = param.split('=');
params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
return params;
}, {});
</script>
```

Klikalne miejsca kreacji powinny zostać ujęte w znaczniki <a>:

```
<a id="creativelink" target="_blank">

</a>
```

Należy zwrócić uwagę na ID elementu <a> (w przykładzie **creativelink**), ponieważ to samo ID musi zostać podane w instrukcji przypisującej znacznikowi adres docelowy wraz ze skryptem zliczającym.

Jako adres linku należy wstawić wartość parametru clickTag przekazanego do kodu kreacji. Poniższy kod należy umieścić poniżej wcześniej opisanego kodu odczytującego parametry:

```
// change link href
document.getElementById('creativelink').href = params.clickTag;
Przykład kodu kreacji po zastosowaniu powyższych zmian:
<html>
<head>
</head>
<body>

<a id="creativelink" target="_blank">

</a>
<script type="text/javascript">
var parsed = (document.location.href.split('#')[1]||'').split('&');
var params = parsed.reduce(function (params, param) {
var param = param.split('=');
params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
return params;
}, {});
// change link href
document.getElementById('creativelink').href = params.clickTag;
</script>
</body>
</html>
```

## Interakcje

Kreacje typu Expand lub Toplayer wymagają interakcji z kodem szablonu, który odpowiada za zmianę rozmiarów lub ukrycie kreacji. Do kreacji HTML5 przekazywane są za pomocą dodatkowych parametrów (analogicznie jak clickTag) nazwy funkcji, które należy wykonać w momencie odpowiedniego zdarzenia. W przypadku kreacji Expand są to parametry **doexpand** oraz **dolittle**, a w przypadku kreacji Toplayer **onCrossClick**.

Instrukcja odpowiedzialna za wykonanie tych funkcji ma postać:

```
window.parent.postMessage(params.NAZWA_PARAMETRU, '*');
```

## Przykładowy kod kreacji typu Toplayer:

```
<html>
<head>
</head>
<body>

<a id="creativelink" target="_blank">

</a>
<script type="text/javascript">
var parsed = (document.location.href.split('#')[1]||'').split('&');
```

```
var params = parsed.reduce(function (params, param) {  
var param = param.split('=');  
params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));  
return params;  
}, {});  
// change link href  
var creativeLink = document.getElementById('creativelink');  
creativeLink.href = params.clickTag;  
// add interaction  
document.getElementById('closeCross').addEventListener("click",  
function() {  
window.parent.postMessage(params.onCrossClick, '*');  
});  
</script>  
</body>  
</html>
```

*W przypadku dodatkowych pytań zapraszamy do kontaktu:*

[online@tvp.pl](mailto:online@tvp.pl)