REGULAMIN PLEBISCYTU PRZEGLĄDU SPORTOWEGO NA NAJLEPSZEGO SPORTOWCA POLSKI 2026 ROKU

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Współorganizatorami *Plebiscytu Przeglądu Sportowego na Najlepszego Sportowca Polski 2026 Roku* (dalej: „Plebiscyt") są:

Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 49, 02-672 Warszawa, wpisana pod numerem KRS 0000420780 do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 527-26-77-009 i kapitale zakładowym w wysokości 106 000,00 zł (dalej: „RASP") – odpowiedzialna za przeprowadzenie **głosowania: online oraz za pośrednictwem kuponów papierowych;**

i

Telewizja Polska S.A. w likwidacji z siedzibą w Warszawie, przy J.P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, wpisana pod numerem KRS 0000100679 do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 286 596 500,00 zł – (dalej: „TVP"), odpowiedzialna za przeprowadzenie **głosowania SMS Premium;**

2. Plebiscyt jest organizowany w okresie od **19 listopada 2026 r. do 9 stycznia 2027 r.**
3. Celem Plebiscytu jest wyłonienie najlepszego sportowca (dalej: Sportowiec) Polski 2026 roku w drodze głosowania metodami **online, kuponami papierowymi oraz SMS Premium**.
4. Pracownicy Organizatorów oraz osoby współpracujące przy realizacji Plebiscytu zobowiązani są do zachowania poufności w zakresie wszelkich danych dotyczących przebiegu Plebiscytu.
5. Regulamin publikowany jest na stronach: www.plebiscyt.przegladsportowy.pl oraz sms.tvp.pl
6. Plebiscyt nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. 2025 poz. 525 z późn. zm.).

§ 2 Uczestnictwo w Plebiscycie

1. Osobami uprawnionymi do głosowania są pełnoletnie osoby fizyczne, a w przypadku głosowania online lub za pośrednictwem kuponów papierowych również niepełnoletnie osoby fizyczne reprezentowane przez rodziców lub opiekunów.

2. Uczestnikiem Plebiscytu (dalej: „Uczestnik") jest każda osoba, która odda głos zgodnie z Regulaminem – poprzez głosowanie online, SMS Premium lub kupon papierowy.

3. Wymagania wobec Uczestników:

   a. **dla głosowania online** – każdy Uczestnik, bez względu na obywatelstwo i miejsce zamieszkania, posiadający aktywną subskrypcję Onet Premium oraz dostęp do Internetu.

   b. **dla głosowania za pomocą kuponów papierowych** – każdy Uczestnik, który posiada oryginalny egzemplarz jednego z tytułów prasowych wymienionych w §5 ust. 1 Regulaminu, wypełni kupon zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, podpisze go w wyznaczonym miejscu oraz prześle na adres i w terminie wskazanym w Regulaminie.

   c. **dla głosowania SMS Premium** – każdy Uczestnik zamieszkały na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będący właścicielem lub użytkownikiem karty SIM/USIM polskiego operatora GSM, upoważniony do korzystania z numeru telefonu, z którego wysyłany jest SMS Premium wraz z aktywowaną lub niezablokowaną usługą Premium SMS.

4. Udział w Plebiscycie ma charakter dobrowolny. Głosowanie za pośrednictwem serwisu internetowego jest bezpłatne. W przypadku głosowania za pośrednictwem wiadomości SMS Premium Uczestnik ponosi koszt wysłania wiadomości wskazany w Regulaminie. W przypadku głosowania za pomocą kuponu papierowego Uczestnik ponosi koszt zakupu tytułu prasowego wymienionego w §5 ust. 1 Regulaminu, w którym kupon został opublikowany oraz koszt jego przesłania.

5. Oddając głos, Uczestnik akceptuje treść Regulaminu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad oraz wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji Plebiscytu, zgodnie z §9 Regulaminu.

6. Dodatkowo Uczestnik Plebiscytu głosujący poprzez SMS Premium potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w serwisie SMS Premium, oraz przyjmuje do wiadomości, że po wysłaniu głosu za pośrednictwem wiadomości SMS, otrzyma zwrotny komunikat potwierdzający jego oddanie.

§ 3 Czas trwania i etapy Plebiscytu

Plebiscyt składa się z dwóch etapów:

1. **I Etap**

1.1. Głosowanie odbywa się:

a. poprzez stronę internetową: www.plebiscyt.przegladsportowy.pl

b. przez kupony drukowane w dzienniku „Przegląd Sportowy" i w jego wydaniach specjalnych, a także w wybranych wydaniach gazety „Fakt" i „Fakt TV";

c. poprzez wysyłanie wiadomości SMS Premium na numer **7414**.

1.2. Lista nominowanych sportowców będzie ogłoszona w trakcie konferencji inaugurującej Plebiscyt, publikowana w materiałach promujących Plebiscyt: drukowana w dzienniku „Przegląd Sportowy" i wydaniach specjalnych „Przeglądu Sportowego" oraz w wybranych wydaniach gazety *„Fakt"*. Dostępna będzie na stronach internetowych przegladsportowy.onet.pl, fakt.pl, **www.plebiscyt.przegladsportowy.pl** oraz materiałach emitowanych na antenach telewizyjnych i umieszczana na *social mediach* TVP oraz RASP.

1.3. Głosowanie dotyczy **25 nominowanych sportowców**. Każdemu z nich przypisany jest numer **od 1 do 25**, który służy do głosowania za pomocą SMS.

1.4. Rozpoczęcie głosowania odbędzie się:

a. **19 listopada 2026 r.** – równolegle online i SMS Premium, podczas konferencji prasowej inaugurującej „Plebiscyt Przeglądu Sportowego na Najlepszego Sportowca Polski 2026 roku". Głosowanie SMS Premium rozpocznie się zgodnie z komunikatem słowno-graficznym zaprezentowanym w trakcie tej konferencji;

b. **20 listopada 2026 r.** – za pośrednictwem kuponów papierowych, które ukażą się na łamach: dziennika „Przegląd Sportowy" i jego wydaniach specjalnych oraz w wybranych gazetach „Fakt" i „Fakt TV".

1.5. Zakończenie głosowania online i SMS ustala się na dzień **8 stycznia 2027 r.** o godzinie 12:00. Ostatni kupon papierowy ukaże się w wydaniu z 28 grudnia 2026 roku. Przesłanie (doręczenie) kuponów na adres wskazany w §5 ust. 5 Regulaminu, musi nastąpić nie później niż do 31 grudnia 2026 r.

2. **II Etap**

2.1. Głosowanie odbywa się wyłącznie poprzez SMS Premium na żywo podczas audycji pt. „Gala Mistrzów Sportu" (dalej: Audycja).

2.2. Rozpoczęcie głosowania ustala się na **9 stycznia 2026 r.** i nastąpi w momencie pierwszego wezwania prowadzącego w trakcie Audycji.

2.3. Etap II Plebiscytu kończy się z chwilą oficjalnego ogłoszenia przez prowadzących podczas Audycji zakończenia zbierania głosów.

2.4. Do II Etapu Plebiscytu przechodzą wszyscy nominowani sportowcy z I etapu głosowania.

§ 4 Zasady głosowania online

1. Głosowanie odbywa się na stronie www.plebiscyt.przegladsportowy.pl wyłącznie podczas I Etapu Plebiscytu.
2. Uczestnik może oddać jednorazowo głos tylko na jednego kandydata spośród 25 nominowanych sportowców, wybierając jego zdjęcie, a następnie dokonując autoryzacji swojego wyboru za pomocą aktywnej subskrypcji Onet Premium oraz akceptując Regulamin poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola (checkboxu).
3. Głos jest ważny, jeśli Uczestnik:
   a. wybrał jednego kandydata z listy nominowanych sportowców;
   b. prawidłowo dokonał autoryzacji, o której mowa w ust. 2;
   c. zaakceptował Regulamin.
4. Każdy Uczestnik może oddać jeden głos co 12 godzin w trakcie trwania I Etapu Plebiscytu. Głos oddany w odstępie krótszym niż 12 godzin przy użyciu tego samego sposobu autoryzacji (np. tego samego konta Facebook lub adresu e-mail) zostanie uznany za nieważny.
5. Każdy prawidłowo oddany głos online dostarcza wybranemu kandydatowi **1 punkt.**
6. Zabronione jest wykorzystywanie jakichkolwiek automatycznych systemów głosowania, oprogramowania lub fałszywych kont. Głosy oddane w sposób sprzeczny z Regulaminem zostaną anulowane.

§ 5 Zasady głosowania za pośrednictwem kuponów papierowych

1. Głosowanie za pośrednictwem kuponów papierowych odbywa się wyłącznie w I Etapie Plebiscytu na specjalnie przygotowanych kuponach publikowanych w tytułach prasowych RASP tj. w każdym wydaniu „Przeglądu Sportowego" i jego wydaniach specjalnych, a także w wybranych gazetach „Fakt" i „Fakt TV ukazujących się w okresie od 20 listopada do 28 grudnia 2026 r.

2. Każdy kupon plebiscytowy zawiera listę nominowanych sportowców oraz pola do przypisania przez Uczestnika miejsc od 1 do 10.

3. Jeden kupon, wycięty z tytułów prasowych określonych w ust. 1, dostarcza wymienionym w nim sportowcom punktów według następującej kolejności:

    1. miejsce – 10 pkt
    2. miejsce – 9 pkt
    3. miejsce – 8 pkt
    4. miejsce – 7 pkt
    5. miejsce – 6 pkt
    6. miejsce – 5 pkt
    7. miejsce – 4 pkt
    8. miejsce – 3 pkt
    9. miejsce – 2 pkt
    10. miejsce – 1 pkt

4. Aby głos był ważny, kupon musi spełniać łącznie następujące warunki:

    a. został wycięty z oryginalnych egzemplarzy z tytułów prasowych wymienionych w ust. 1;
    b. dotyczy 92. Plebiscytu Przeglądu Sportowego na Najlepszego Sportowca Polski 2026 roku;
    c. zawiera przyporządkowanie miejsc od 1 do 10 dla 25 nominowanych sportowców, przy czym każde miejsce może być przyporządkowane tylko raz oraz należy przyporządkować wszystkich 10 miejsc;
    d. został przez Uczestnika podpisany imieniem i nazwiskiem oraz opatrzony podpisem w wyznaczonym miejscu;
    e. został przesłany drogą pocztową (zwykłą, poleconą lub kurierską) na właściwy adres i doręczony najpóźniej do 31 grudnia 2026 r.

5. Wypełnione kupony należy przesyłać, z dopiskiem „Plebiscyt", na adres:

    Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o.,
    ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa.

6. Kupony doręczone po 31 grudnia 2026 r. lub dostarczone osobiście nie będą uwzględnione w Plebiscycie.

7. Każdy Uczestnik może przesłać dowolną liczbę kuponów.

§ 6 Zasady głosowania SMS Premium

1. Głosowanie w ramach Plebiscytu za pośrednictwem wiadomości SMS Premium odbywa się w dwóch jego etapach poprzez wysłanie wiadomości tekstowej na numer 7414, w treści której należy wpisać numer przyporządkowany nominowanemu sportowcowi zgodnie z informacją graficzną publikowaną w materiałach promocyjnych i emitowaną w trakcie Audycji.

2. Każdemu nominowanemu sportowcowi przyporządkowany jest numer od 1 do 25, stanowiący jego identyfikator w głosowaniu SMS Premium.

3. Koszt wysłania jednej wiadomości SMS Premium wynosi 4,92 zł z VAT (4,00 zł netto).

4. Za prawidłowe (ważne) uznane będą wyłącznie SMS-y Premium zawierające **sam numer** przypisany sportowcowi. Wiadomości zawierające inne znaki (np. litery, kropki, myślniki itp.) będą uznane za **nieważne**.

5. Po prawidłowym wysłaniu wiadomości SMS Premium Uczestnik otrzyma nieodpłatne potwierdzenie przyjęcia głosu w formie wiadomości SMS zwrotnej zawierającej informację o prawidłowości oddanego głosu oraz jego uznaniu za ważny. Komunikat ten będzie wysyłany zgodnie z mechaniką serwisu.

6. Każdy prawidłowo wysłany SMS Premium stanowi jeden głos w Plebiscycie liczony jako **1 punkt.**

7. W I Etapie z jednego numeru telefonu można wysłać **maksymalnie 30 głosów na jednego kandydata**. Kolejne wiadomości przekraczające ten limit będą uznane za nieważne. System obsługujący głosowanie będzie rejestrował w trakcie głosowania wyłącznie pierwsze 30 wiadomości SMS Premium wysłanych przy użyciu jednej karty SIM/USIM stanowiących głosy oddane na nominowanych sportowców, które zostały prawidłowo obsłużone przez platformę techniczną Integratora SMS. Każde 31. i kolejne zgłoszenie SMS Premium wysłane z tej samej karty SIM/USIM na tego samego nominowanego sportowca zostanie zarejestrowane przez platformę techniczną Integratora SMS, jednak nie będzie traktowane jako ważny głos w Plebiscycie, tj. nie zostanie uwzględnione przy zliczaniu głosów.

8. W II Etapie (głosowanie finałowe w trakcie Audycji) Uczestnik może wysłać **dowolną liczbę SMS-ów Premium**, przy czym każdy SMS Premium stanowi **jeden głos**.

9. Głosy wysłane po zakończeniu głosowania nie będą uwzględniane. W przypadku opóźnienia dostarczenia SMS Premium przez dostawcę, TVP nie ponosi za to odpowiedzialności, zgodnie z §11 ust. 5 Regulaminu.

10. Zabronione jest zwiększanie liczby głosów w sposób niezgodny z Regulaminem, w tym poprzez użycie systemów masowych głosowań lub automatycznych programów powodujących naliczanie głosów nieoddanych bezpośrednio przez osoby fizyczne.

11. Głosy oddane w sposób sprzeczny z Regulaminem zostaną uznane za nieważne i nie będą uwzględnione w wynikach głosowania.

12. W przypadku awarii systemu teleinformatycznego obsługującego głosowanie SMS Premium, decyzje dotyczące sposobu postępowania i ważności głosów podejmuje Komisja Plebiscytowa, w porozumieniu z technicznym operatorem systemu SMS Premium.

§ 7 Komisja Plebiscytowa

1. Przebiegiem Plebiscytu kieruje Komisja Plebiscytowa powołana przez Organizatorów w składzie 4 osób.

2. W skład Komisji wchodzą po dwaj przedstawiciele każdego z Organizatorów.

3. Komisja dokonuje weryfikacji głosów, obliczeń wyników oraz rozpatruje reklamacje.

§ 8 Wyniki Plebiscytu

1. Przy obliczaniu wyników w ramach **I Etapu Plebiscytu** bierze się pod uwagę wszystkie **ważne głosy** oddane:

   a. za pomocą kuponów wyciętych z tytułów prasowych: „Przegląd Sportowy", wydań specjalnych „Przeglądu Sportowego", „Faktu" oraz dodatku „Fakt TV";
   b. za pośrednictwem strony internetowej www.plebiscyt.przegladsportowy.pl
   c. metodą **SMS Premium**.

2. Obliczenia głosów po I Etapie Plebiscytu dokonuje **Komisja Plebiscytowa**, powołana zgodnie z §7 Regulaminu, lub na jej zlecenie podmioty upoważnione przez Organizatorów.

3. **Jeden głos** oddany online lub przez SMS Premium dostarcza kandydatowi **1 punkt**, kupon papierowy dostarcza kandydatom od 10 do 1 punktu, zgodnie z zapisem §5.

4. Do **II Etapu Plebiscytu** przechodzą wszyscy **nominowani sportowcy**.

5. W II Etapie sumuje się głosy oddane podczas Audycji za pomocą SMS Premium dla wszystkich 25 nominowanych sportowców, a następnie dodaje się głosy zdobyte w I Etapie. Dla każdego sportowca ustalana jest łączna suma punktów z obu etapów, a zwycięzcą zostaje ten, który uzyska ich najwięcej.

6. Wyniki Plebiscytu zostaną ogłoszone w dniu **9 stycznia 2027 r.** podczas Audycji.

§ 9 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w zakresie i w celach niezbędnych do przeprowadzenia Plebiscytu.

2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Plebiscycie.

3. Administratorem danych osobowych Uczestników głosowania online i za pomocą kuponów papierowych oraz danych adresowych jest **Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 52, 02-672 Warszawa. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez **Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o.** dostępne są w **Polityce prywatności** pod adresem: https://polityka-prywatnosci.onet.pl/index.html. W celu realizacji swoich praw Uczestnicy mogą skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresami wskazanymi w tej Polityce.

4. Administratorem danych osobowych Uczestników głosowania SMS Premium jest **Telewizja Polska S.A. w likwidacji** z siedzibą w Warszawie, ul. J.P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez **Telewizję Polską S.A. w likwidacji** znajdują się w dokumencie „Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w głosowaniu SMS Premium w „Plebiscycie na Najlepszego Sportowca Polski 2026 Roku", opublikowanym pod adresem: sms.tvp.pl

5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., tj. w celu realizacji umowy polegającej na uczestnictwie w Plebiscycie.

6. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Dane osobowe Uczestników zebrane podczas głosowania online, za pośrednictwem kuponów papierowych i SMS Premium będą przetwarzane przez okres trwania Plebiscytu, a następnie przez okres niezbędny do realizacji celów związanych z rozliczeniem Plebiscytu oraz do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń (nie dłużej niż 6 lat).

8. Administratorzy danych oświadczają, że stosują odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych przed ich przypadkowym lub niezgodnym z prawem ujawnieniem, utratą, zmianą lub zniszczeniem.

§ 10 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem Plebiscytu należy zgłaszać pisemnie do Organizatorów Plebiscytu na adresy wskazane §1 ust. 1 Regulaminu lub mailowo w przypadku głosowania za pośrednictwem online i kuponów papierowych – na adres: plebiscyt@przegladsportowy.pl w terminie **14 dni od daty zakończenia Plebiscytu**.

2. Reklamacja powinna zawierać następujące informacje: imię i nazwisko oraz dokładny adres Uczestnika składającego reklamację, a także szczegółowe uzasadnienie roszczenia.

3. Reklamacje zgłoszone po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.

4. Komisja rozpatrzy reklamację i udzieli odpowiedzi w terminie **14 dni roboczych** od daty jej doręczenia do właściwego Współorganizatora.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronach internetowych Organizatorów Plebiscytu. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie, w szczególności w przypadku zaistnienia przyczyn niezależnych od nich, zmian przepisów prawa, konieczności doprecyzowania postanowień lub usprawnienia przebiegu Plebiscytu. Zmiany w Regulaminie wchodzą w życie z dniem ich opublikowania w sposób analogiczny do pierwotnego ogłoszenia, chyba że w treści zmiany wskazano inny termin. W przypadku zmian mających wpływ na prawa lub obowiązki Uczestników, Organizatorzy poinformują o tym Uczestników poprzez komunikat na stronach internetowych Plebiscytu oraz – jeśli to możliwe – w materiałach promocyjnych lub audycjach związanych z Plebiscytem.

2. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za **zakłócenia, utrudnienia lub przerwy w realizacji Plebiscytu spowodowane działaniem siły wyższej**, rozumianej jako zdarzenia zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia lub zapobieżenia, w szczególności klęski żywiołowe, strajki, konflikty zbrojne, awarie infrastruktury technicznej lub decyzje władz publicznych.

3. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za awarie techniczne niezależne od nich, które mogą wpływać na prawidłowe przeprowadzenie głosowania.

4. **Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o.** odpowiada za prawidłowe przeprowadzenie głosowania online oraz głosowania za pośrednictwem kuponów papierowych, zgodnie z zasadami Regulaminu, jednakże nie ponosi odpowiedzialności za:

a. przerwy w dostępie do stron internetowych wynikające z przyczyn technicznych niezależnych od RASP, w tym awarie infrastruktury sieciowej, błędy systemów informatycznych, przeciążenia serwerów czy działanie osób trzecich;
b. opóźnienia lub niedoręczenie przesyłek pocztowych bądź kurierskich zawierających kupony papierowe. Koszty nadania przesyłek ponosi uczestnik głosowania. W przypadku ich niedostarczenia w terminie określonym w Regulaminie nie przysługuje zwrot poniesionych kosztów. Operatorzy pocztowi oraz firmy kurierskie odpowiadają wyłącznie za świadczenie usług doręczeniowych zgodnie z obowiązującymi przepisami i regulaminami.

5. **Telewizja Polska S.A. w likwidacji** odpowiada za prawidłowe przeprowadzenie głosowania za pośrednictwem wiadomości SMS Premium, zgodnie z zasadami Regulaminu, jednakże nie ponosi odpowiedzialności za:

   a. przerwy lub zakłócenia w działaniu systemu teleinformatycznego obsługującego głosowanie SMS, wynikające z przyczyn technicznych niezależnych od TVP;
   b. działania operatorów sieci telefonii komórkowej, w tym za dostępność i przepustowość sieci, poprawność przesyłanych wiadomości SMS Premium oraz inne kwestie techniczne niezawinione przez TVP;
   c. ewentualne przeciążenia sieci operatorów telekomunikacyjnych, skutkujące dostarczeniem głosów po upływie regulaminowego czasu;
   d. naliczanie opłat za wiadomości SMS Premium, których dokonują operatorzy niezależnie od momentu dostarczenia wiadomości, a także brak zwrotu kosztów za wiadomości, które nie zostały dostarczone z przyczyn technicznych lub zostały wysłane po zakończeniu głosowania, niezależnie od momentu ich zaksięgowania przez operatora.

6. TVP oświadcza, że powierza techniczną obsługę głosowania metodą SMS Premium **Digital Virgo Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Rondo Daszyńskiego 1, 00-838 Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000253675, NIP 5272317216.

7. Wszelkie spory związane z przeprowadzaniem głosowania podczas Plebiscytu rozstrzygane będą przez właściwy miejscowo sąd powszechny dla tego z Organizatorów, którego spór dotyczy.

8. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego.