



2018

CENNIK MEDIÓW INTERAKTYWNYCH

BIURA REKLAMY TELEWIZJI POLSKIEJ S.A.



TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy

Produkty reklamowe TVP w Internecie

Dbamy o jakość

REKLAMY BEZ RUCHU
FRAUDOWEGO



BARDZO WYSOKIE
VIEWABILITY REKLAM



GWARANTOWANE
BRAND SAFETY REKLAM



DUŻE ZAANGAŻOWANIE
UŻYTKOWNIKÓW TVP



Produkty reklamowe TVP w Internecie

rodzaje/formaty/dostępność



Wideo (VOD)

pre-roll,
mid-roll,
post-roll,
spot interaktywny

[DESKTOP, MOBILE, SMART TV, HBB TV]
Miejsce: serwisy TVP, aplikacje TVP,
embed player'a TVP oraz serwisy
partnerskie TVP



Display (web)

branding player'a,
wideboard, screening,
belka partnera, rectangle,
rich media, etc.

[DESKTOP]
Miejsce: serwisy TVP



Mobile (web i aplikacje)

mobiboard, branding
playera, mobirectangle,
interstitial, rich media

[Wersja RWD serwisów TVP na
smartfon i tablet oraz aplikacje
mobilne]



Hbb TV (tv hybrydowa)

aplikacja interaktywna
oraz teaser graficzny
promujący aplikację w
telewizorach

[Programy TVP dostępne
w odbiornikach (podłączonych do
internetu) poprzez naziemną tv cyfrową]



Social media

post, tweet, snap,
branded content,
konkurs, quiz

[Facebook, Twitter, Snapchat,
Instagram, Youtube, Musical.ly]
Miejsce: konta TVP



Akcje specjalne

butik kreatywny:
niestandardowe realizacje
- synergia mediów,
branded content, konkursy,
quize, współpraca z
influencerami, etc.

[Całe portfolio reklamowe TVP]
Wszystkie media TVP i serwisy partnerów

A close-up photograph of a hand touching a tablet screen. The background is filled with warm, out-of-focus bokeh lights in shades of orange, yellow, and red. A teal triangle is in the top-left corner, and a yellow triangle is in the bottom-right corner. The text 'Reklama wideo' is overlaid in the upper right.

Reklama wideo

Reklama wideo (VOD)

Forma/miejsce emisji/cena

Pakiety podstawowe

Pakiety wideo TVP	CPM RC Pre-mid-postroll 30 sekund	Miejsce emisji	Opis pakietu*
TVP RON	130 zł	Desktop/Mobile/ Smart TV/HBB TV	Wszystkie serwisy TVP, embed player TVP, aplikacje mobilne TVP, aplikacje smart tv oraz hbb tv TVP oraz serwisy partnerskie TVP
TVP Mężczyzna	180 zł	Desktop/Mobile	Serwisy TVP (wybrane treści wideo, w tym TVP VOD), embed player'a TVP, sport.tvp.pl, tvp.info, tygodnik.tvp.pl, aplikacje mobilne TVP oraz wybrane serwisy partnerskie TVP
TVP Kobieta	195 zł	Desktop/Mobile	Serwisy TVP (wybrane treści wideo, w tym TVP VOD), pytanie.tvp.pl, kultura.tvp.pl, stylzycia.tvp.pl, rozrywka.tvp.pl, oraz wybrane serwisy partnerskie TVP
TVP VOD	205 zł	Desktop/Mobile/ Smart TV/HBB TV	Sekcje: seriale, filmy, styl życia, kulinaria, etc.

* Szczegóły pakietów:

- emisje na serwisach oraz aplikacjach TVP (m.in. vod.tvp.pl, tvp.info, sport.tvp.pl oraz serwisy internetowe programów i audycji TVP, aplikacje mobilne, smart tv i hbb tv TVP),
- embed player'a TVP (serwisy polskapress, serwisy wydawnictwa fratria, polskieradio.pl, serwisy wydawnictwa pmpg, serwisy polskiej agencji prasowej, serwisy portali internetowych)
- emisja w ramach współpracy brokerskiej (serwisy partnerskie: polskieradio.pl, serwisy wydawnictwa fratria, tvs.pl)
- Szczegółowy skład pakietów oraz stworzenie dopasowanego pakietu: online@tvp.pl

Reklama wideo (VOD)

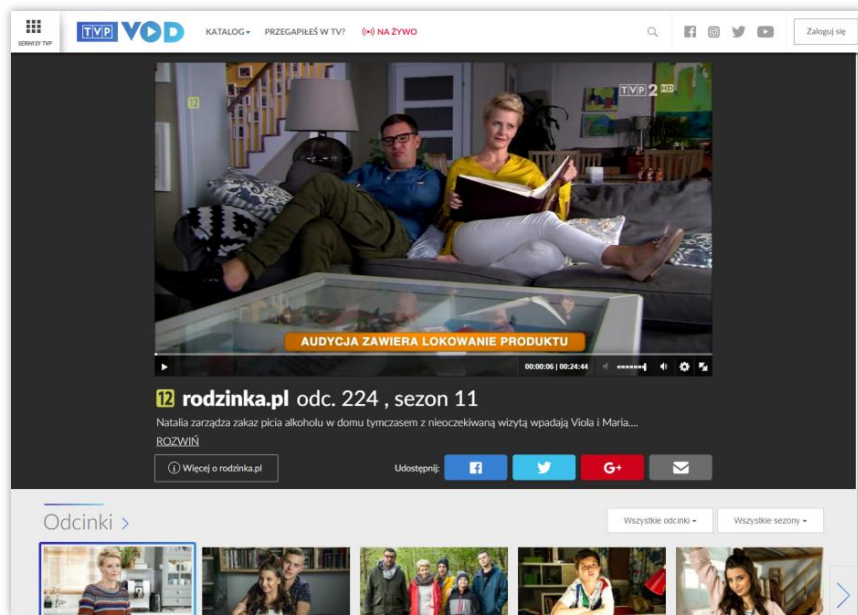
Dopłaty 2018

Dopłaty wideo			
Targetowanie: Desktop/Mobile/Smart TV	50%	Podatek piwny	11,11%
Emisja przy wybranym materiale/tytule wideo (Single)	100%	Podmiana ekspresowa spotu	25%
Targetowanie: pakiet treści wg GemiusProfile	65%	Reinwestycja z tv	25%
Targetowanie na kategorie tematyczne	65%	Mierzenie ćwiartek po stronie wydawcy	10%
Pierwsza lub ostatnia pozycja w bloku	30%	logo dwóch i więcej reklamodawców w spocie	10%
Wyłącznie branżowa w bloku	50%	Spot interaktywny (ikonki)	10%
Geotargetowanie na województwo	30%	Spot interaktywny (VPAID 2.0)	Indywidualna wycena
Geotargetowanie na miasto	50%	Targetowanie pre/mid/post-roll	15%
Ograniczenia godzinowe (daypart)	50%	Blok ekskluzywny (mid-roll)	Indywidualna wycena
Capping = 1 na kampanię	25%	Retargetowanie / Sekwencyjność	30%
Capping = 2 na kampanię	15%	Targetowanie po IP	50%
Capping > 2 na kampanię	10%	Targetowanie na przeglądarkę/system	50%
Capping = 1 na dzień	10%	Spoty innej długości niż 30s.	Indywidualna wycena

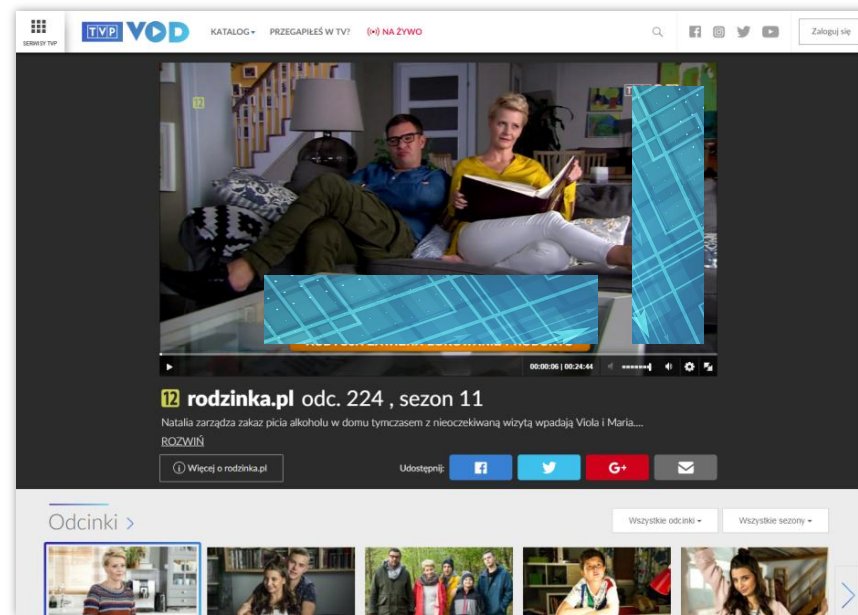
Wszystkie dopłaty, które nie zostały ujęte w cenniku będą ustalane indywidualnie

Reklama wideo (VOD)

Wizualizacje formatów



Spoty emitowane przy treści premium



Możliwość zaangażowania widza w interakcję przez ikonkę na spocie

Reklama wideo TVP (VOD) blisko widza



- WEB** (vod, sport, info, inne)
- Mobile RWD** (vod, sport, info inne)
- Mobile aplikacje** (vod, sport)
- Smart TV** (vod)
- Android TV** (vod)
- Hbb TV aplikacja** (vod)

Display web/mobile



Reklama display web desktop (serwisy TVP)

PAKIETY	CPM	CPM	CPM	CPM	CPM	CPM	CPM	CPM/FF	CPM	CPM	CPM
	Billboard, Rectangle	Doublebillboard, Wideboard, Triplebillboard (górny slot oraz między modułami)*	Responsive Wideboard (między modułami)	Responsive Gigaboard (między modułami)	Screening	Branding player'a video*	Belka górna expandowana - partnera serwisu	1. Box natywny w sport.tvp.pl 2. Rectangle expand na sport.tvp.pl, tvp.info	Peel off	Belka partnera pod player'em wideo na sport.tvp.pl	Aplikacja HbbTV
RON	13 zł	18 zł			80 zł	70 zł	-	-	80 zł	-	-
Pakiet męczyzna	18 zł	24 zł			90 zł	80 zł	90 zł	90 zł/40 tys. zł (tydzień)	90 zł	-	-
Pakiet kobieta	20 zł	26 zł			100 zł	100 zł	-	-	100 zł		
Single lub SG vod.tvp.pl, tvp.info	26 zł	35 zł	46 zł	61 zł	130 zł	130 zł	130 zł	-	130 zł	100 zł	-
Hbb TV		-					-	-	-	-	Wycena indywidualna

* Emisja również w wersji RWD serwisów po przesłaniu dodatkowych kreacji

Reklama display mobile

Forma/miejsce emisji/cena

SERWISY WEB RWD (SMARTFON/TABLET) ORAZ APLIKACJE MOBILNE TVP (TVP SPORT ORAZ TVP VOD)				
PAKIETY	CPM	CPM	CPM	CPM
	MOBIBOARD Górny slot oraz między modułami*	MOBI RECTANGLE Górny slot oraz między modułami*	PARALLAX (VOD.TVP.PL ORAZ TVP.INFO WEB)	INTERSTITIAL
RON	33 zł	44 zł	60 zł	110 zł
TVP Mężczyzna	45 zł	59 zł		150 zł
TVP Kobieta	50 zł	66 zł		165 zł
Aplikacje: TVP Sport/TVP VOD	55 zł	73 zł		181 zł
Single**		Wycena indywidualna		
Sponsoring aplikacji mobilnej		Wycena indywidualna		

* Emisja między modułami dotyczy serwisu vod.tvp.pl oraz tvp.info w wersji web RWD. W aplikacji TVP VOD (tablet i smartfon) emisja mobiboard oraz mobirectangle możliwa jedynie między modułami.

**Pakiet Single dotyczy wybranego serwisu, podstrony, aplikacji.

Dopłaty display (desktop oraz mobile)

Dopłaty 2018

Dopłaty - Display

Targetowanie: Desktop/Mobile/tablet/smartfon	30%
Targetowanie wg GemiusProfile oraz wg kategorii tematycznych	65%
Przekroczenie wagi kreacji za każdy kb	1% za 1 kb
Wideo w kreacji	30%
Targetowanie po IP (np. państwa)	50%
Targetowanie po systemie operacyjnym oraz modelach urządzeń	50%
Targetowanie po przeglądarce	50%
Geotargetowanie na województwo	30%
Geotargetowanie na miasto	50%
Ograniczenia godzinowe	30%
Capping 1 na dzień	10%
Capping = 1	25%
Capping = 2	15%
Capping > 2	10%
Podatek piwny	11,11%
Reinwestycja	25%
Retargetowanie	15%
Kreacje rich media	Wycena Indywidualna
Dopłata za emisję tylko w górnym słocie	10%

Wszystkie dopłaty, które nie zostały ujęte w cenniku będą ustalane indywidualnie

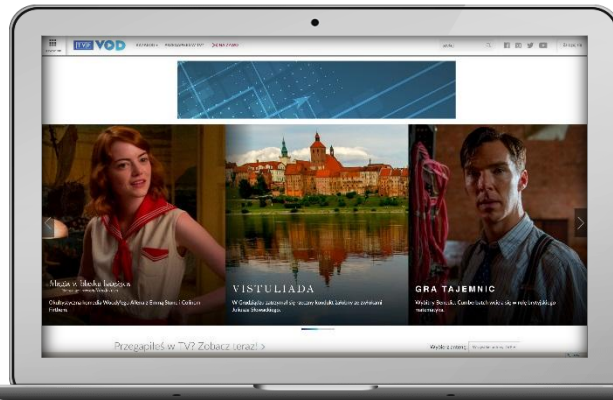


Wizualizacje formatów

Reklama display desktop

Wizualizacje formatów 1

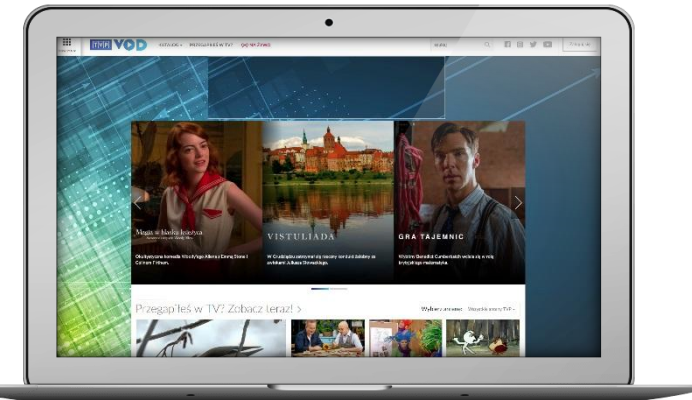
Billboard/Doublebillboard/ Wideboard



Branding player'a



Screening



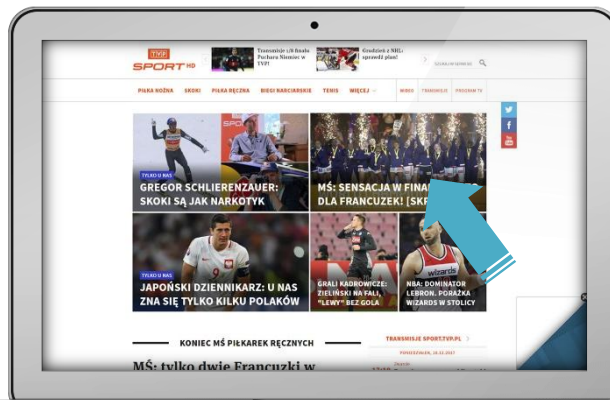
Reklama display desktop

Wizualizacje formatów 2

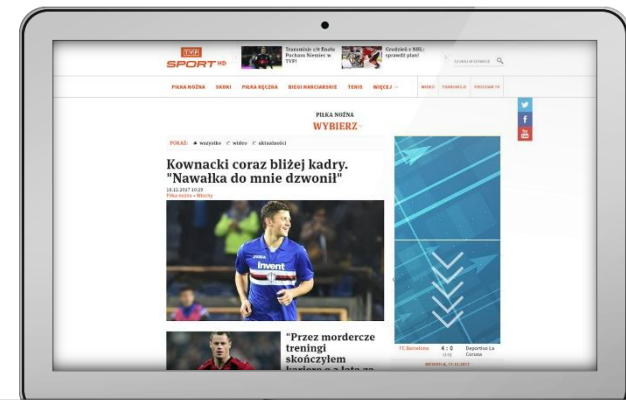
Box natywny



Peel off



Rectangle expand



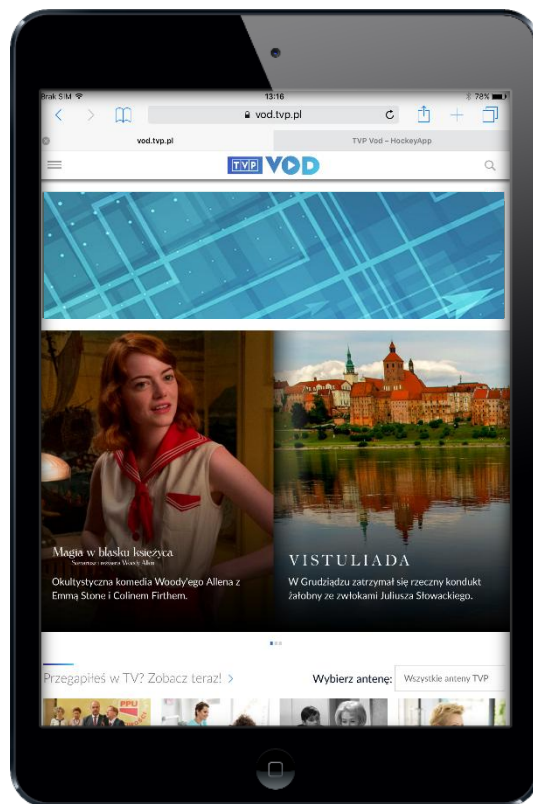
Reklama mobile RWD

Wizualizacje formatów

Mobiboard smartfon



Mobiboard tablet



Interstitial



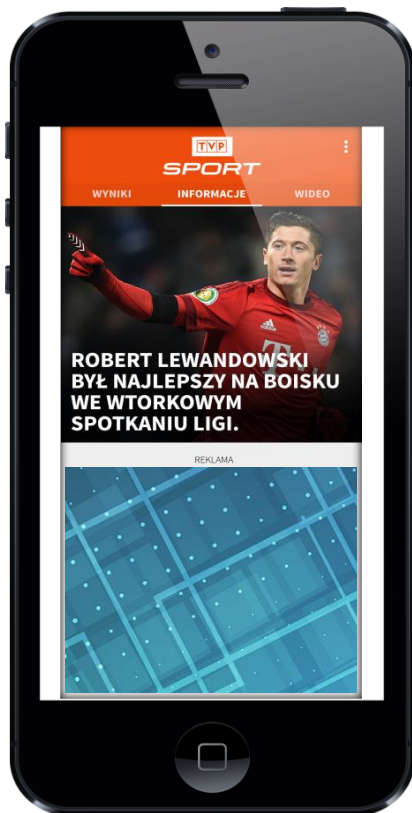
Parallax



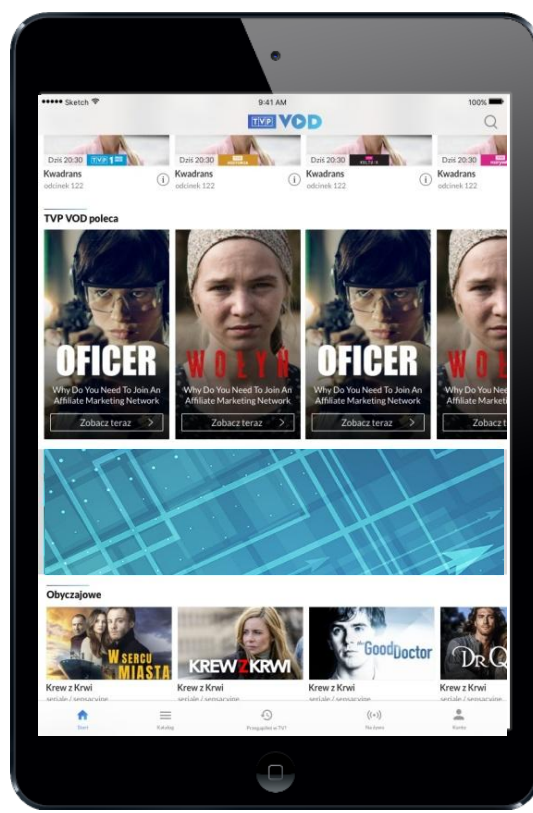
Aplikacja TVP Sport i TVP VOD

Wizualizacje formatów

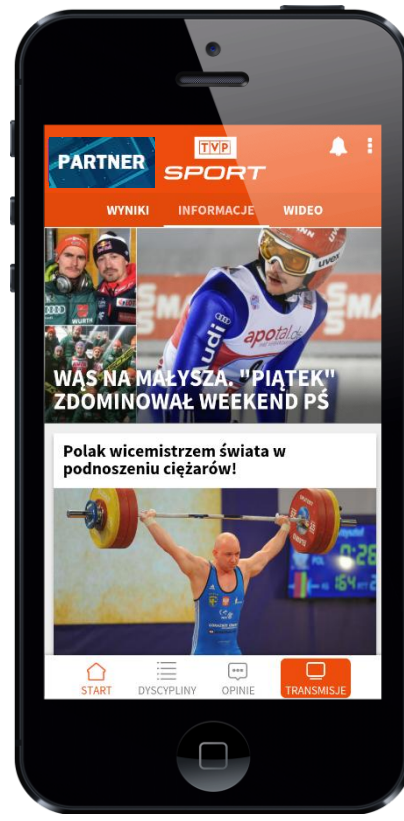
**Mobi
Rectangle**



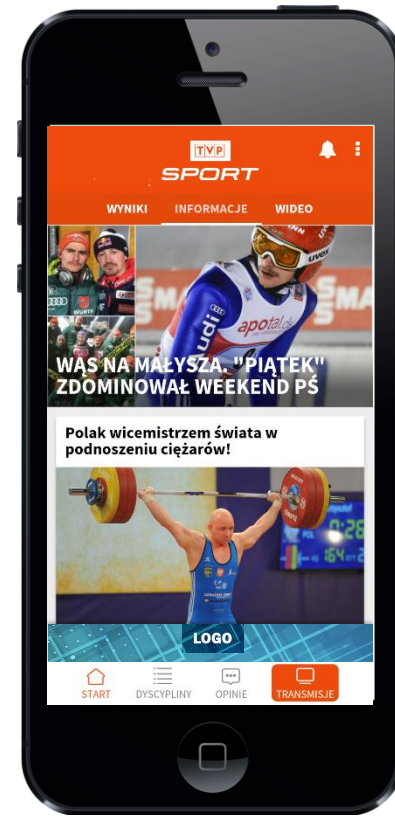
**Mobiboard
(tablet i smartfon)**



**Logo sponsora
TVP Sport**



**Belka Sponsora
TVP Sport**



Szerokie dotarcie i różnorodność treści



Różnorodność widowni TVP w Internecie

Przykładowe pakiety wg Gemius Profile

Kobieta (16-59)

150 AFF IDX
Dopasowanie: 65%

M.in: M jak miłość, O mnie się nie martw, Na dobre i na złe, Pytanie na Śniadanie, Pierwsza randka, etc.

Mężczyzna (16-59)

150 AFF IDX
Dopasowanie 60%

M.in.: Sport, Informacje, Seriale: Pitbull, Miasto skarbów, Komisja morderstw, Prokurator, etc.

Rodzina (rodzina 3+)

120 AFF IDX
Dopasowanie 76%

M.in.: Pamiętniki Florki, Bolek i Lolek, Domisie, Rodzinka.pl, The Voice Kids, Na sygnale etc.

Manager (Prezes, Właściciel)

155 AFF IDX

Sport, Regionalne wiadomości, Kulinaria, Seriale: Miasto skarbów, Ojciec Mateusz, Riviera, etc.

Młodzi (14-24)

177 AFF IDX

Programy rozrywkowe, Historia, Kulinaria, Kultura, The Voice of Poland, Pierwsza randka, Seriale: O mnie się nie martw, Na sygnale, M jak miłość, Na dobre i na złe

Różnorodność bezpiecznych treści

Przykładowe pakiety wg treści

Sportowe emocje



Mundial, Igrzyska Olimpijskie, Liga Mistrzów, Reprezentacja, etc.

Kultura i sztuka



Teatr Telewizji, Koncerty, Chuligan literacki, etc.

Ambitne kino



Anatomia zła, Papusza, Zjednoczone stany miłości, Miasto 44, etc.

Adrenalina



Seriale sensacyjne (Miasto skarbów, Pitbull, Komisja morderstw, etc.)

Serialowo



M jak miłość, O mnie się nie martw, Rodzinka.pl, Barwy szczęścia, etc.

Styl życia



Pytanie na Śniadanie online, Dzień dobry Polsko online, Zakochaj się w Polsce

Kulinararia



Bake off – Ale ciacho, Okrasa łamie przepisy, Pytanie na Śniadanie, etc.

Rozrywka



The Voice of Poland, Pierwsza randka, The Wall, Rolnik szuka żony, etc.

MARKI TVP W INTERNECIE

Główne serwisy tematyczne



Web vod.tvp.pl, serwisy seriali/programów
RWD vod.tvp.pl
Aplikacja mobilna
Aplikacje Smart TV/HBB TV
FB: TVP VOD



Web sport.tvp.pl
RWD sport.tvp.pl
Aplikacja mobilna
FB TVP Sport



Web abc.tvp.pl
RWD abc.tvp.pl
Aplikacje mobilne
FB TVP ABC



Web tvp.info, tvp3.tvp.pl
RWD tvp.info, tvp3.tvp.pl
FB TVP info
TT TVP info



Web voice.tvp.pl
RWD voice.tvp.pl
Aplikacja mobilna
FB Voice of Poland
Insta Voice of Poland



Web pytanie.tvp.pl
RWD pytanie.tvp.pl
FB PnŚ



Web kultura.tvp.pl oraz vod.tvp.pl
RWD kultura.tvp.pl oraz vod.tvp.pl
FB TVP Kultura



Web tygodnik.tvp.pl
RWD tygodnik.tvp.pl
FB Tygodnik TVP



Informacje dodatkowe

- Specyfikacja techniczna, Zasady, Drzewko Gemius/PBI Audience oraz prezentacja oferty znajdują się na stronie [Biura Reklamy](#)
- Podane ceny nie zawierają 23% VAT.
- Reklama wideo oznacza emisję reklam w blokach pre-mid-postroll, realizowaną na wszystkich platformach i typach urządzeń, na których znajdują się treści reprezentowane w zakresie reklamowym przez TVP.
- Reklamy wideo emitowane na urządzeniach Smart TV/HBB TV są nieklikalne. W przypadku emisji takiej reklamy rozliczenie następuje według statystyk TVP.
- Istnieje możliwość emisji reklam w modelu programmatic.
- Skład pakietów może być comiesięcznie aktualizowany. Wszelkie dodatkowe informacje dostępne po wysłaniu zapytania na adres: online@tvp.pl.



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

ZESPÓŁ BIURA REKLAMY TVP

www.brtvp.pl

online@tvp.pl



TELEWIZJA POLSKA
Biuro Reklamy