

REGULAMIN KONKURSU POD TYTUŁEM

„Dźwięki Wolności ” (zwana dalej „Konkursem”) edycja 2025

§1 Organizator i Producent

Organizatorem i Producentem Konkursu jest Telewizja Polska S.A. w likwidacji w Warszawie z siedzibą w Warszawie przy ul. J. P. Woronicza 17 Oddział w Poznaniu (61- 144), ulica Serafitek 8, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, NIP 5210412987, kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 286 596 500,00 zł, (zwana dalej „Organizatorem” lub „Producentem”).

§2 Jury konkursu

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Eliminacji Konkursu (zgodnie z regulaminem), Organizator powoła Jury Konkursu (zwane dalej „Jury”). W skład Jury wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

§3 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki przeprowadzenia Konkursu odbywającego się od 10.10.2025 r. do 27.12.2025 r. w ramach produkowanej przez Producenta koncertu Dźwięki Wolności (zwanego dalej „Audycją”), przeznaczonej do emisji na kanale TVP3 Poznań lub innym należącym do Organizatora do rozpowszechniania w Polsce i na całym świecie w innych mediach i w inny sposób, w tym w Internecie.
2. Konkurs polega na przygotowaniu słowno – muzycznego autorskiego utworu o Powstaniu Wielkopolskim o długości do 3:30 min.
3. Konkurs ma dwa główne etapy: Eliminacje i Finał - koncert.
4. Podczas trwania Konkursu odbywać się będą nagrania telewizyjne na potrzeby Audycji. Ponadto, losy Uczestników związane z udziałem w Konkursie mogą być rejestrowane na potrzeby Audycji. Audycja lub jej fragmenty mogą być rozpowszechniane przez Producenta lub upoważnione przez nich podmioty w dowolny sposób przez nich wybrany na całym świecie. Decyzja o tym, czy występ lub nagranie dotyczące danego Uczestnika będzie

rozpowszechniane w całości, części, bądź w ogóle nie będzie rozpowszechniane, leży wyłącznie w gestii Producenta.

5. Przystąpienie do Konkursu następuje w momencie wyrażenia zgody Opiekuna na udział Uczestnika w Konkursie (w przypadku osób niepełnoletnich), przystąpienia do udziału przez Uczestnika w eliminacjach. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne i oznacza zaakceptowanie niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnicy. Opiekunowie oświadczają, że przystępując do Konkursu zapoznali się z treścią Regulaminu w całości, zrozumieli jego treść i zobowiązują się do jego przestrzegania.
6. W związku z udziałem w Finale Konkursu Uczestnicy muszą być obecni w miejscach i terminach wyznaczonych przez Producenta, w stanie umożliwiającym prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i rejestrację materiałów do Audycji, w szczególności nie znajdować się pod wpływem alkoholu, substancji odurzających, substancji psychoaktywnych lub innych substancji o podobnym działaniu, zakłócających normalne, prawidłowe funkcjonowanie organizmu. Dokładne miejsca i terminy realizacji Audycji i Konkursu będą przekazywane bezpośrednio Uczestnikom lub ich Opiekunom przez Organizatora.
7. Z uwagi na fakt, że Audycja i Konkurs są poważnym, komercyjnym przedsięwzięciem wymagającym zaangażowania wielu podmiotów oraz znacznych środków finansowych celem ich prawidłowego przeprowadzania, stawienie się przez Uczestnika i Opiekuna (w przypadku osób niepełnoletnich) w miejscu i czasie wyznaczonym przez Organizatora celem przeprowadzenia Konkursu i rejestracji materiałów do Audycji w stanie pod wpływem substancji odurzających, substancji psychoaktywnych, leków psychotropowych lub innych substancji o podobnym działaniu, uniemożliwiających normalne, prawidłowe funkcjonowanie organizmu będzie jednoznaczne z niewłaściwym wykonaniem zobowiązania, o którym mowa w ust. 5 powyżej i wiązać się będzie z obowiązkiem zapłaty kary umownej na rzecz Organizatora w wysokości 5 000,00 zł (pięciu tysięcy złotych) za każdy przypadek naruszenia, płatnej na żądanie Organizatora w terminie przez niego wskazanym.

§6 Uczestnik

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, któremu w przypadku osoby niepełnoletniej Opiekun w formie pisemnej wyraził zgodę na ich udział w Konkursie (załącznik nr 1 do Regulaminu), który spełnia warunki określone w Regulaminie.
2. Za Uczestnika rozumie się także grupę osób fizycznych (zwaną dalej „Zespołem”),

3. Każdemu z członków Zespołu w przypadku osób niepełnoletnich Opiekun w formie pisemnej wyraził zgodę na ich udział w Konkursie (załącznik nr 1 do Regulaminu) i które spełniają warunki określone w Regulaminie.
4. Osobą zgłaszającą Zespół do Konkursu jest członkiem Zespołu i posiada wszelkie przewidziane prawem pełnomocnictwa do działania w Konkursie w imieniu wszystkich członków Zespołu;
5. Wszystkie warunki i zasady Konkursu odnoszą się do Zespołu jako całości, jak i poszczególnych jej członków;
6. Jakiegokolwiek zaniechanie lub działanie zarówno Zespołu, jak i jego członków traktowane jest jako zaniechanie lub działanie Zespołu będącego Uczestnikiem Konkursu;
7. Ewentualna nagroda w Konkursie odnosi się do Zespołu jako całości i żaden z członków zespołu nie może otrzymać jej samodzielnie.
8. Zgłoszenie Uczestnika dokonywane za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Zgłoszenie przekazywane jest drogą elektroniczną na adres mailowy dzwiekiwolnoscitvp.pl Organizatora.
9. W przypadku osób niepełnoletnich do zgłoszenia muszą być dołączone stosowne zgody wynikające z Regulaminu.
10. Wraz ze zgłoszeniem musi być dostarczona zgoda Uczestnika, na udostępnienie i opublikowanie wizerunku.
11. Zgłoszenie musi zawierać:
 - 1) w przypadku uczestników – zespołów: nazwę zespołu, miasto z którego grupa pochodzi oraz skład: imię i nazwisko uczestnika, pseudonim artystyczny, miasto pochodzenia, PESEL
 - 2) w przypadku uczestników - osób fizycznych – imię i nazwisko uczestnika, pseudonim artystyczny, miasto pochodzenia, PESEL.
 - 3) imię, nazwisko, adres, e-mail i telefon kontaktowy osoby zgłaszającej,
 - 4) utwór słowno – muzyczny będący artystycznym dziełem Uczestnika w formacie MPEG-4 –link niepubliczny do utworu (teledysk) na kanale YouTube,
12. Uczestnik i Opiekun w trakcie realizacji Finału Audycji mają obowiązek posiadać ważny dokument tożsamości ze zdjęciem (w tym legitymacja szkolna). Organizator ma prawo zażądać w każdej chwili okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość Uczestnika.
13. Uczestnikom nie przysługuje za udział w Konkursie i Audycji jakiegokolwiek wynagrodzenie ani zwrot kosztów, w tym związanych z udziałem w Konkursie lub Audycji, chyba, że co innego wynika wprost z niniejszego Regulaminu lub decyzji Organizatora.
14. Uczestnik oraz Opiekun zostają poinformowani i przyjmują do wiadomości, że Uczestnik będzie poddany, wyrażanej publicznie, subiektywnej ocenie Jury. Jury będzie mogło – według swojego uznania – oceniać, chwalić, podkreślać zarówno atuty jak

i niedoskonałości występu oraz zachowania Uczestnika podczas występu. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża na to zgodę.

15. Uczestnik oraz Opiekun zostają poinformowani i przyjmują do wiadomości, że charakter Audycji, jak i warunki Uczestnictwa w Konkursie mogą narazić ich na stres, a subiektywna i wyrażana publicznie ocena, której zostanie poddany Uczestnik, może być krytyczna. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża na to zgodę.
16. W ramach udziału Uczestników w Audycji i Konkursie Producent może wymagać od Uczestników bezpłatnego udziału w działaniach reklamowych i promujących: Audycję, Organizatora, Współorganizatora lub sponsorów Audycji w terminach i miejscach wskazanych przez Producenta w uzgodnieniu z nim.
17. W Konkursie jako Uczestnicy, nie mogą brać udziału osoby, które są lub których opiekunowie prawni są członkami zarządu lub dyrektorami Organizatora, lub Sponsorów. Osoba zamierzająca przystąpić do Konkursu lub posiadająca status Uczestnika, zobowiązana jest niezwłocznie powiadomić Producenta, w przypadku istnienia którejkolwiek z relacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym.
18. Uczestnik nie może naruszać przepisów prawa, dóbr osobistych innych Uczestników Konkursu, Jury, Organizatora lub osób trzecich, oraz jest zobowiązany działać z poszanowaniem dobrych obyczajów i zgodnie z zasadami współżycia społecznego.
19. W trakcie rejestracji materiałów filmowych w związku z realizacją Audycji lub promujących Audycję Uczestnik nie może prowadzić jakichkolwiek działań reklamowych lub kryptoreklamowych dotyczących towarów, znaków towarowych lub usług osób trzecich, a w szczególności nie zakładać ubrań lub używać przedmiotów na których będą widoczne reklamy, logo, znaki towarowe lub nazwy firm, jak również nie zakładać ubrań lub używać przedmiotów stanowiących znaki towarowe firm, ani nie będzie wypowiadać żadnych haseł, informacji, ani nie będzie odnosić się do żadnych nazw towarów lub firm bez wcześniejszej wyraźnej zgody Producenta.
20. Uczestnik i Opiekun pokrywają we własnym zakresie wszelkie koszty związane z podróżami, wyżywieniem i zakwaterowaniem związane z udziałem w Konkursie oraz Audycji, w tym związane z udziałem w nagraniu Audycji. Producent może podjąć decyzję o zwróceniu określonych kosztów. Jeśli Producent podejmie taką decyzję, poinformuje o tym Uczestnika, opiekuna lub Instruktora wraz z informacją, jakie koszty podlegają zwrotowi i na jakich zasadach.
21. Uczestnicy i Opiekunowie podczas całego czasu trwania Konkursu, jak również realizacji i emisji Audycji zobowiązują się do zachowania całkowitej poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku i przy okazji udziału w Konkursie i realizacji Audycji, w tym w szczególności informacji technicznych, technologicznych, handlowych, organizacyjnych, a także pomysłów i koncepcji Audycji i jej promocji, jak również informacji o przebiegu

- poszczególnych etapów Konkursu i Audycji, o osobach innych Uczestników, Uczestnikach odpadających w poszczególnych etapach etc. bez uprzedniej pisemnej zgody Producenta.
22. Uczestnicy i Opiekunowie zobowiązują się - przez cały czas trwania Konkursu i realizacji oraz emisji Audycji – nie kontaktować z mediami (w najszerszym tego słowa znaczeniu, w tym z prasą, telewizją, radiem, portalami internetowymi itd.) odnośnie ich udziału w Konkursie i Audycji. Kontakt pomiędzy Uczestnikiem a prasą odbywać się może tylko za pośrednictwem lub zgodą Organizatora. Uczestnik z którym kontaktowała się prasa, zobowiązuje się niezwłocznie poinformować o tym fakcie Organizatora.
23. Uczestnik i Opiekun przyjmuje do wiadomości, iż realizowana Audycja jest przedsięwzięciem komercyjnym, wobec czego jej rozpowszechnianiu (w tym transmisji/retransmisji) mogą towarzyszyć działania promocyjne lub reklamowe, w tym reklamy, działalność sponsorów oraz działalność związana z lokowaniem produktu, co nie będzie stanowić naruszenia praw osobistych oraz autorskich praw osobistych Uczestnika oraz nie będzie stanowić podstawy do dochodzenia przez niego jakichkolwiek roszczeń o charakterze majątkowym lub niemajątkowym.
24. Bez uprzedniej, pisemnej zgody Organizatora, Uczestnicy, Opiekunowie nie mogą w sposób komercyjny wykorzystywać swojego udziału w Konkursie lub Audycji, bądź zlecać jego wykorzystanie osobom trzecim. Pojęcie wykorzystania swojego udziału w Konkursie lub Audycji obejmuje w szczególności (w zakresie w jakikolwiek sposób związanym z Konkursem lub Audycją) udzielanie wywiadów, występy w programach telewizyjnych lub radiowych, pisanie artykułów lub książek, prowadzenie strony internetowej, zaciągnięcie zobowiązania wobec osoby trzeciej dotyczącego artystycznej kariery Uczestnika (umowa o management artystyczny, personal branding etc.) bądź jakikolwiek inny sposób komercyjnego wykorzystywania udziału w Audycji, udziału w Konkursie (ich nazwy, loga lub jakichkolwiek innych elementów), jak również innego komercyjnego wykorzystania relacji z Organizatorem lub Współorganizatorem w związku z udziałem w Audycji.
25. W trakcie trwania Konkursu Uczestnicy ani Opiekunowie nie mogą korzystać z portali społecznościowych (w szczególności Facebook, Instagram, Twitter, Tik Tok), blogów i tym podobnych mediów, w celu zapewnienia Uczestnikom wsparcia podczas trwania Konkursu i realizacji.

§ 7 Przebieg konkursu

Przebieg Konkursu jest następujący:

Etap 1: Eliminacje:

- 1) od 10.10.2025 r. do 10.12.2025r. do godz. 12:00– przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń poprzez email: dzwiekiwolnoscitvp.pl
- 2) od 11.12.2025 r. do 15.12.2025 r. – wybór 7 finalistów przez Jury - Eliminacje.

3) 15.12.2025 r. o godz. 18:30 - ogłoszenie listy 7 wykonawców zakwalifikowanych do Finału konkursu.

1. Spośród Uczestników Jury wybierze 7 Uczestników, którzy zakwalifikują się do Finału – koncert w TVP3 Poznań.

Etap 2: Finał:

2. W Finale (Koncert” na żywo”) bierze udział 7 Uczestników, którzy zostali wyłonieni na etapie Eliminacji przez Jury.

3. 20.12.2025 r. – Finał - Koncert w studio TVP 3 Poznań „na żywo”

4. Uczestnik i Opiekun zobowiązani są do akceptacji terminów prób i nagrań Finału w ciągu 24 godziny od momentu przekazania informacji o zakwalifikowaniu się do finału. W przypadku braku potwierdzenia lub odmowy występu Jury zakwalifikuje innego Uczestnika tak, aby w Finale brało 7 wykonawców.

5. O kolejności występu w Finale decyduje Organizator.

6. Uczestnicy w Finale są zobowiązani do przedstawienia swojego nagrodzonego utworu z eliminacji w występie trwającym nie dłużej niż 3:30 minuty

7. Organizator zapewnia :

1) Zestaw perkusyjny np. Tama Starclassic w konfiguracji:

Bass drum 22x18, Tom-tom 10” 12”, Floor Tomy 14” 16”, 2x Werbel 14x6 maple, 14x5 metalowy; 2) Hardware / Osprzęt:

Hi-hat stand, 2x snare stand, 3x cymbal stand, kick pedal single, kick pedal double, drum stool, dywan 3) Zestaw blach:

Zildjian A Custom ; Hi-Hat 14”; Crash 16”, 18” Ride 20”/22” 4)

Wzmacniacz basowy:

Head: Ampeg SVT-3 PRO, Cabinet: Ampeg SVT-410 HLF 5)

Wzmacniacze gitarowe:

Combo: Fender Hot Rod Deville 212; Head: Marshall JCM-900 Head; Cabinet: Marshall 1960 6) Keyboard:

Nord Stage 3 HA 88 lub Roland RD 800; Statyw X

8. W przypadku konieczności skorzystania przez Uczestnika z innych Urządzeń, Uczestnik/Opiekun zobowiązuje się samodzielnie zapewnić to Urządzenie.

9. Uczestnik/Opiekun zobowiązuje się zapewnić Urządzenie odpowiedniej jakości, umożliwiające zaprezentowanie talentu Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość Urządzenia należącego do Uczestnika/Opiekuna.

Etap 2: **Głosowania on-line**

1) Po emisji Audycji premierowej z Finału 20.12.2025 na oficjalnej dedykowanej stronie Organizatora zostanie przeprowadzone głosowanie on-line.

- 2) Widzowie/Internauci będą mogli głosować na siedmiu Uczestników.
- 3) Głosowanie rozpocznie się zaraz po zakończeniu emisji odcinka premierowego Audycji i potrwa do 23.12.2025r do godz. 17:59
- 4) Zasady głosowania on-line stanowią załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.
- 5) Uczestnik, który otrzyma najwięcej głosów od Widzów/Internautów spośród uczestników głosowania on-line zostanie zwycięzcą Konkursu.
- 6) Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o zwycięstwie 23.12.2025 po zakończeniu głosowania
- 7) Podanie do publicznej wiadomości nazwy Laureata Konkursu oraz wręczenie nagrody odbędzie się 27.12.2025 na antenie TVP3 Poznań podczas programu Teleskopie o 21:30.

§8 Nagrody i warunki ich przyznania

1. **Zwycięzca Konkursu** otrzyma nagrodę pieniężną (po potrąceniu podatku) w wysokości **25.000,00 zł.** (dwadzieścia pięć tysięcy złotych).
2. Nagroda zostanie przelana na wskazane przez Zwycięzcę Nagrody, o którym mowa w ustępie powyżej, konto/ konta bankowe w terminie ustalonym przez Organizatora.
3. W przypadku zaistnienia obowiązku podatkowego zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych, o którym mowa w art., 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991r o podatku od osób fizycznych przyznana nagroda zostanie powiększona o dodatkową nagrodę Pieniężną w wysokości 11,11% lub jeżeli w 2026 r. podatek zostanie zmieniony to w wysokości 17,65% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na poczet zapłaty zryczałtowanego podatku, który w imieniu Zwycięzcy opłaci Organizator i przekaże do właściwego Urzędu Skarbowego. Uczestnik wyraża zgodę na takie potrącenie.

§9 Własność intelektualna

1. Jeśli Uczestnik dostarczy Organizatorowi lub wykorzysta w Audycji jakiegolwiek utwory lub przedmioty praw pokrewnych, Uczestnik gwarantuje, że jest upoważniony do korzystania z nich, w tym udzielenia Producentowi licencji w zakresie opisanym w niniejszym Regulaminie. Uczestnik gwarantuje również, iż uzyskał zgodę wszystkich osób, których wizerunki są widoczne na zdjęciach lub materiałach wideo (dostarczonych Producentowi lub wykorzystanych w Audycji przez Uczestnika), na korzystanie z ich dóbr osobistych na zasadach, jakie niniejszy Regulamin przewiduje wobec Uczestnika i w takim zakresie

Uczestnik w imieniu wszystkich takich osób udziela z chwilą dostarczenia lub wykorzystania takich materiałów zgód Organizatorowi. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków lub wadliwości złożonych oświadczeń lub wyrażonych zgód lub udzielonych licencji (upoważnień) przewidzianych w niniejszym Regulaminie Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora.

2. Przez przystąpienie do Konkursu i z chwilą takiego przystąpienia każdy z Uczestników i Opiekunów oraz Instruktorów wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora i inne podmioty przez nich upoważnione z należącego do Uczestnika imienia, nazwiska, pseudonimu, głosu, wypowiedzi, biografii, ujawnionych przez Uczestnika informacji dotyczących jego życia prywatnego oraz wizerunku Uczestnika w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, utrwaleniem, produkcją, rozpowszechnianiem oraz promocją i reklamą Audycji i Konkursu.
3. Przez przystąpienie do Konkursu i z chwilą takiego przystąpienia, wyłącznie w zamian za szansę wygrania nagrody w Konkursie (bez obowiązku zapłaty jakiegokolwiek dodatkowego wynagrodzenia za korzystanie z licencji w zakresie wskazanym w Regulaminie), każdy z Uczestników i Opiekunów oraz Instruktor udziela Producentowi licencji (z prawem udzielania sublicencji) do korzystania i rozporządzania, w całości lub w dowolnie wybranych częściach (fragmentach lub warstwach z utworów, artystycznych wykonań oraz innych przedmiotów praw pokrewnych przekazanych Producentowi w jakiegokolwiek formie (w tym w ramach lub jako nagranie, fotografia, materiał wideo, etc.)), jak również wykorzystanych, stworzonych, pokazanych lub w inny sposób rozpowszechnionych przez Uczestnika na jakimkolwiek etapie Konkursu, w tym w trakcie Audycji, bez ograniczeń terytorialnych (na terenie całego świata) i czasowych, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili ogłaszania niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji: i) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym zapisu magnetycznego, mechanicznego, drukarską, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie na wszelkich nośnikach przeznaczonych w szczególności do dokonywania za ich pomocą nadań telewizyjnych lub rozpowszechniania, o którym mowa w pkt iii) poniżej, w tym nośnikach audio lub video lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, w tym dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci; ii) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z pkt i) powyżej, w tym wprowadzanie do obrotu, najem oraz użyczenie; iii) wszelkie inne rozpowszechnianie w tym: wszelkie nadawanie lub reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw.

simulcasting lub webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych, oraz wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, baz danych, serwerów lub innych urządzeń i systemów, (w szczególności udostępnianie w Internecie, w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów internetowych, płatnych lub nieodpłatnych, w szczególności w portalach typu Youtube, video on demand, pay per view, dostępnych w systemie downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej, jak również w ramach wszelkich portali społecznościowych typu Facebook, X, Instagram TikTok etc.), w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych; iv) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych; v) wszelkie, w tym publiczne, wyświetlanie, wystawianie, wykonanie lub odtwarzanie (m.in. w kinach, na telebimach, jak również za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.); vi) merchandising oraz wykorzystanie w celach reklamowych i promocyjnych bez względu na sposób i medium reklamy oraz rodzaj i kategorię reklamowych przedmiotów lub usług; (vii) dokonywanie ingerencji w integralność utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego, w tym modyfikacji, zmian, skrótów, z zastrzeżeniem ust. 4.

4. Licencja, o której mowa w ust. 3, obejmuje również: (i) zezwolenie, z prawem udzielania dalszych zezwoleń, na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym tłumaczeń, przeróbek, adaptacji, skrótów, oraz upoważnienie do korzystania i rozporządzania, w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w ust. 3, z utworów zależnych; (ii) upoważnienie do łączenia każdego utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego lub ich dowolnie wybranych części (fragmentów lub warstw) lub każdego ich opracowania z wszelkimi materiałami, w tym utworami i przedmiotami praw pokrewnych, oraz prawo rozporządzania i korzystania, w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w ust. 3 z każdego utworu lub przedmiotu prawa pokrewnego lub ich dowolnie wybranych części (fragmentów lub warstw) lub każdego ich opracowania w ramach wszelkich wytworów powstałych w wyniku takich połączeń; (iii) upoważnienie do wykonywania, bez

ograniczeń terytorialnych i czasowych, osobistych praw autorskich do każdego utworu oraz przedmiotu prawa pokrewnego.

§10 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika (dalej: „Dane”) przetwarzanych w związku z udziałem Uczestnika i Opiekuna oraz Instruktora w Konkursie i w Audycji jest:
Telewizja Polska S.A. w likwidacji z siedzibą w Warszawie, (dane kontaktowe: adres email rodo@tvp.pl adres korespondencyjny: Telewizja Polska S.A.
w likwidacji ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem: "do Inspektora Ochrony Danych") – jako podmiot organizujący Konkurs i rozpowszechniający Audycję - na wszystkich etapach trwania Konkursu.
2. Administrator przetwarza Dane w zakresie niezbędnym do przygotowania i realizacji Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w celu rozpowszechniania Audycji, ustalenia i ogłoszenia wyników Konkursu, oraz przyznania przyrzeczonej nagrody.
3. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane Uczestników, Opiekunów: imię i nazwisko, telefon kontaktowy, adres e-mail, dane adresowe, podane przez Uczestnika oraz PESEL Uczestnika oraz dane biograficzne podane przez Uczestnika.
4. Rezultatem niniejszego Konkursu będzie utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Dane Uczestników Konkursu i, Opiekuna i Instruktorów przetwarzane będą na podstawie przepisów tejże ustawy i przez okresy w niej przewidziane. Pozostałe dane nie wchodzące w zakres utworu i zostaną usunięte lub zanonimizowane po upływie 10 lat od zakończenia Konkursu.
1. Administrator działając jako Organizator Konkursu nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane przez Uczestnika, Opiekuna w związku z jego udziałem w Konkursie i w tym zakresie Administrator spełnia wobec Uczestnika, Opiekuna r obowiązek informacyjny, na podstawie art. 13 RODO. W zakresie w jakim Administrator otrzymuje dane osobowe w wyniku przeniesienia praw autorskich do Audycji i praw do wizerunku Uczestników, Opiekunów.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika, Opiekuna jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO - tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (w związku z ogłoszeniem Konkursu) oraz art. 6 ust. 1 lit. b) - w związku z przeniesieniem praw autorskich do Audycji i praw do wizerunku Uczestnika i Opiekuna, a także art. 6 ust. 1 lit. f), tj. prawnie uzasadniony

interes Administratora polegający na promowaniu Audycji, dochodzeniu roszczeń lub obronie przed nimi, prawidłowe rozliczenie Konkursu.

3. Na potrzeby i w celu realizacji Konkursu i/lub rozpowszechniania Audycji Dane mogą być udostępniane innym podmiotom, w tym Sponsorom i Radio Afera jako paronowi medialno – muzycznemu;
4. Uczestnikom, Opiekunom i Instruktorom przysługuje prawo do:
 - uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych;
 - żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych;
 - żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania;
 - sprzeciwu wobec przetwarzania - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania, ze względu na szczególną sytuację Uczestnika; przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora w formie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu;
 - złożenia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
5. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane do Telewizja Polska S.A. w likwidacji; dane kontaktowe: adres email rodo@tvp.pl adres korespondencyjny: Telewizja Polska S.A. w likwidacji ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem: "do Inspektora Ochrony Danych".
6. Odbiorcami danych osobowych mogą być: podmioty uprawnione, w tym organy administracji publicznej, jeżeli obowiązek udostępnienia danych wynika z obowiązujących przepisów prawa, podmioty świadczące usługi prawne na rzecz Organizatora oraz inne podmioty świadczące usługi na zlecenie Organizatora w zakresie oraz celu zgodnym z umową zawartą wskutek akceptacji przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
7. Administrator nie będą przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej z zastrzeżeniem, że jeżeli przekazanie takie okaże się konieczne może mieć miejsce wyłącznie po pisemnym powiadomieniu Uczestnika, Opiekuna i Instruktora oraz z zachowaniem odpowiednich zabezpieczeń wskazanych w art. 46 RODO.

8. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane do Współorganizatora pocztą tradycyjną na adres korespondencyjny zgodnie z załącznikiem nr 1 do Regulaminu lub jeżeli w załączniku jest podany adres Inspektora Danych Osobowych to również można przysyłać na ten adres mailowy.

§11 Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy i Opiekunowie zobowiązują się do stosowania się do wszelkich poleceń i decyzji Producenta lub osób przez niego upoważnionych dotyczących Konkursu i Audycji.
2. Ilekcrc w niniejszym Regulaminie mowa jest o decyzjach jakichkolwiek podmiotów (Jury, Organizator lub jego przedstawicieli, widzów) - są one ostateczne i nie służy od nich odwołanie. Decyzje, o których mowa w niniejszym punkcie, nie wymagają uzasadnienia.
3. Organizator, jego przedstawiciele oraz Jury nie są zobowiązani do podawani powodów podjęcia decyzji o odrzuceniu danego Uczestnika lub niezakwalifikowaniu go do kolejnego etapu Audycji i Konkursu.
4. Naruszenie przez Uczestników i Opiekunów któregośkolwiek z postanowień Regulaminu lub jakiegokolwiek z podpisanych przez Uczestników oświadczeń (jeśli takie zostaną podpisane), uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o pozbawieniu Uczestnika prawa do otrzymania ewentualnych nagród Konkursu, jak również uprawnia Producenta do zdyskwalifikowania takiego Uczestnika i usunięcia go z Audycji i Konkursu.
5. Producent jest uprawniony do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie w tym w szczególności do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Konkursu oraz zmiany terminów realizacji poszczególnych etapów, z zastrzeżeniem, iż takie zmiany nie będą naruszały praw słusnie nabytych przez Uczestników i Opiekunów, którzy przystąpili do Konkursu przed dokonaniem takiej zmiany. O każdej zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani przez opublikowanie nowego Regulaminu.
6. Spory odnoszące się do i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Organizatora. Wszelkie decyzje Organizatora są wiążące i ostateczne.

§ 12 Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody spowodowane przez Uczestnika Konkursu.

2. Uczestnik/Opiekun ponosi odpowiedzialność za szkody wyrządzone przez Uczestnika/Opiekuna Organizatorowi lub innym Uczestnikom/Opiekunom w pełnym zakresie.
3. Regulamin Konkursu jest udostępniony w siedzibie Organizatora
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.