

A photograph of two elderly women with short blonde hair, smiling and taking a selfie together. The woman on the left is wearing a white top and large earrings, while the woman on the right is wearing a teal top and a necklace. They are holding a smartphone together. The background is a blurred indoor setting with a wooden door.

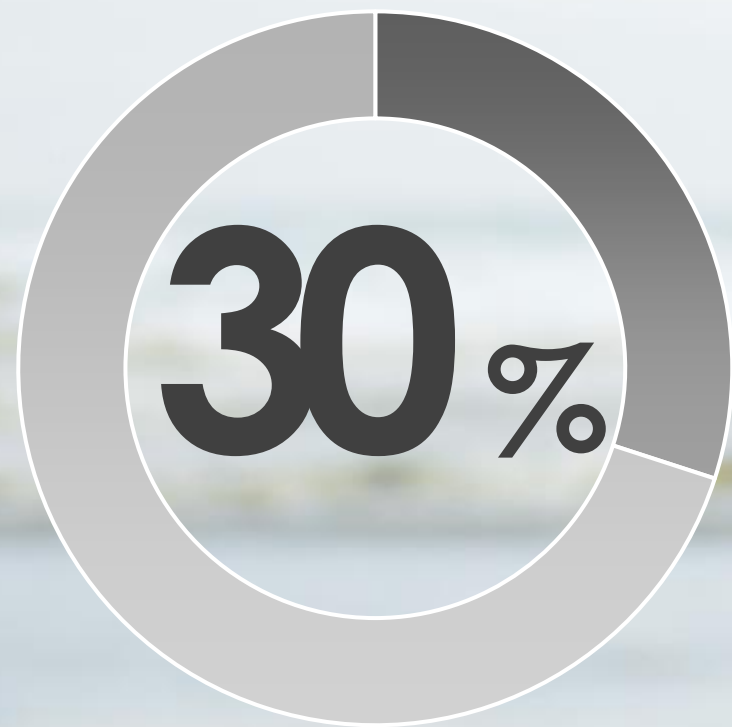
MEANINGFUL BRANDS

Silver Surfers
zamożni, lojalni
i... niewidzialni?

HAVAS
GROUP

Osoby 55+

to



Populacji Polski



55+: najszybciej rosnący segment wiekowy

Wzrost będzie większy niż w przypadku jakiegokolwiek innego segmentu

+41%

między 2017 & 2030



4,1 mln Polaków 55+ deklaruje korzystanie z internetu...



78% z nich posiada **smartfona**

60% korzysta z **social media**



69% obsługuje konto bankowe przez **internet**

55+ najszybciej rosnąca grupa użytkowników technologii

+ 99% wzrost
korzystania z **internetu**
wśród 55+
między 2012 a 2017

+ 365% wzrost
korzystania
mediów społecznościowych
między 2012 a 2017

+ 850% wzrost
kupowania przez internet
między 2012 a 2017

4 mln Polaków 55+ ma dochód powyżej średniej

2,6 mln 55+

Robi zakupy w sklepach
internetowych

1,3 mln 55+

wydało w ciągu ostatniego
miesiąca 100-1000PLN na zakupy
online

Potencjał dla firm...

65% menedżerów
spodziewa się, że **proporcja
przychodów pochodzących od
starszych klientów wzrośnie** w
ciągu najbliższych pięciu lat ...

Nadal są jednak pomijanym targetem



13%

Tylko 13% firm uważa się za **efektywne** w obszarze zrozumienia **potrzeb starszych** pokoleń konsumentów

Silver...



MEANINGFUL
BRANDS

Surfers!



HAVAS
GROUP

**Silver Surfers
priorytety
życiowe**



Być na czasie
Być w dobrej formie
Cieszyć się życiem
Kochać i być kochanym

Być na czasie, rozwijać się

SILVER SURFERS są zainteresowani...

Sprawami międzynarodowymi

68%

Wiadomościami

78% mówi: „Śledzę najnowsze wiadomości i bieżące wydarzenia”



76% mówi “To ważne, żeby przez całe życie uczyć się czegoś nowego”

Coraz więcej z nich po informację sięga online

Nawet jeśli

94%

Polaków 55+ ogląda TV



43%

kiedy poszukuje
informacji, najpierw
zegląda do **internetu**

Być na czasie, rozwijać się – okazja dla aplikacji



npr oneSM

Hand-picked stories based on what you like.

From our hands to your headphones.

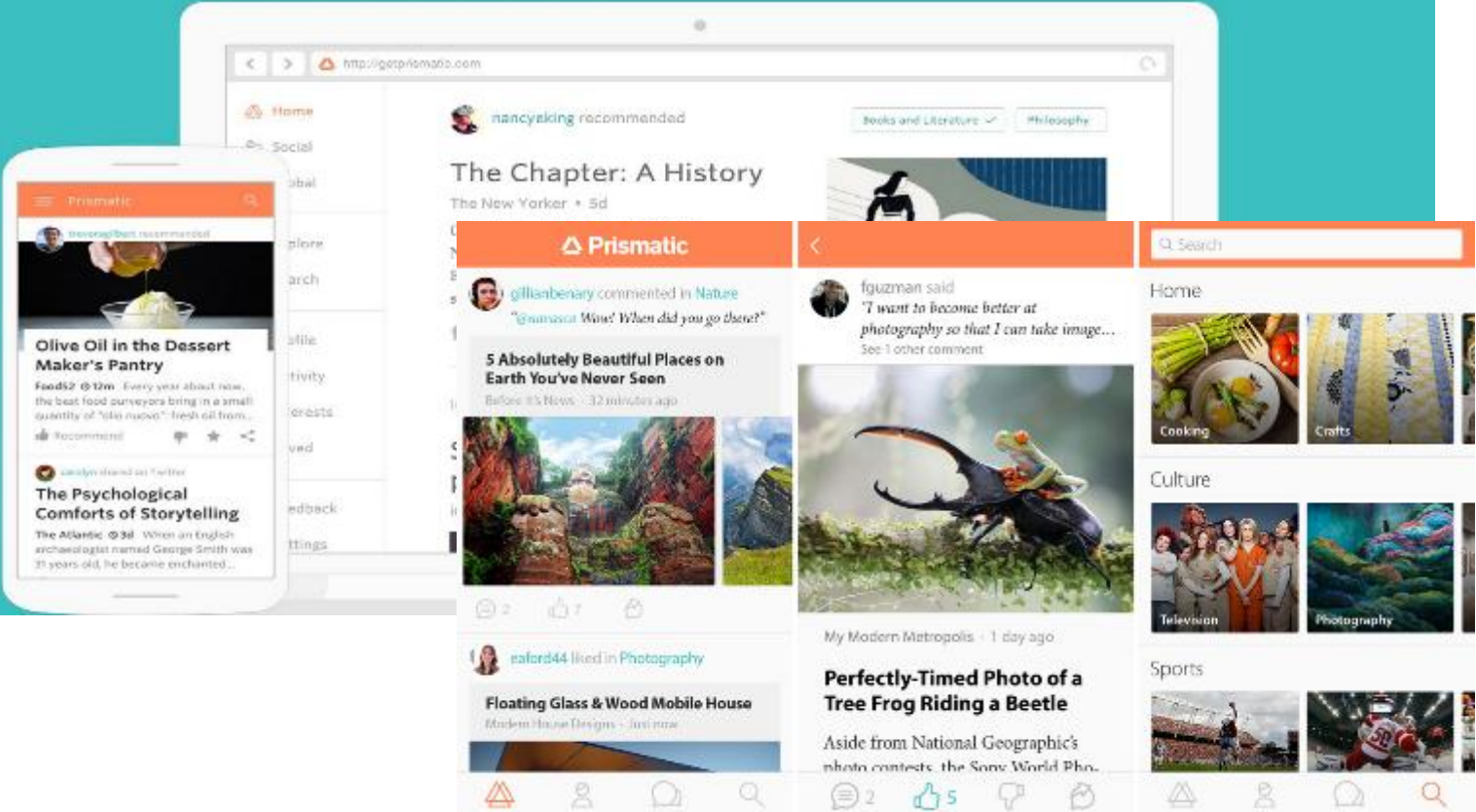
You're in a coffee shop. You're on a run. You could be anywhere. Slip in your earbuds, tap your phone, and NPR One starts playing. Your stream is thoughtfully curated, handcrafted, every day with new stories from NPR and local stations. Kainaz Amaria/NPR




Prismatic

Prismatic

Learn interesting things every day





Być na czasie
Być w dobrej formie
Cieszyć się życiem
Kochać i być kochanym

Być w dobrej formie

SILVER SURFERS są zainteresowani...

Uprawianie sportu

52% Silver Surfers jeździ na rowerze

Zdrowie

52% twierdzi że odżywia się zdrowiej niż kiedyś

Dla **39%** bycie w jak najlepszej formie fizycznej jest jednym z trzech najważniejszych priorytetów życia

Bądź w dobrej formie – za granicą

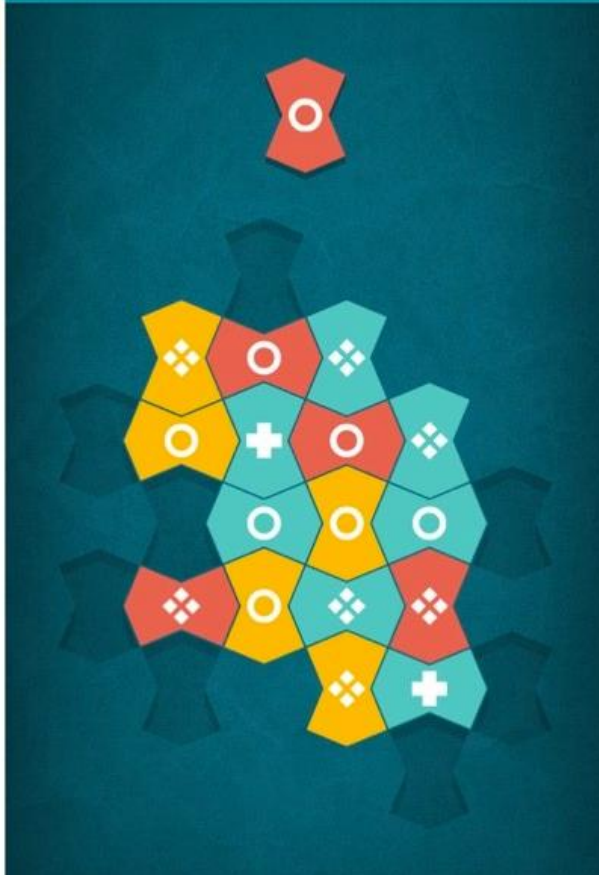
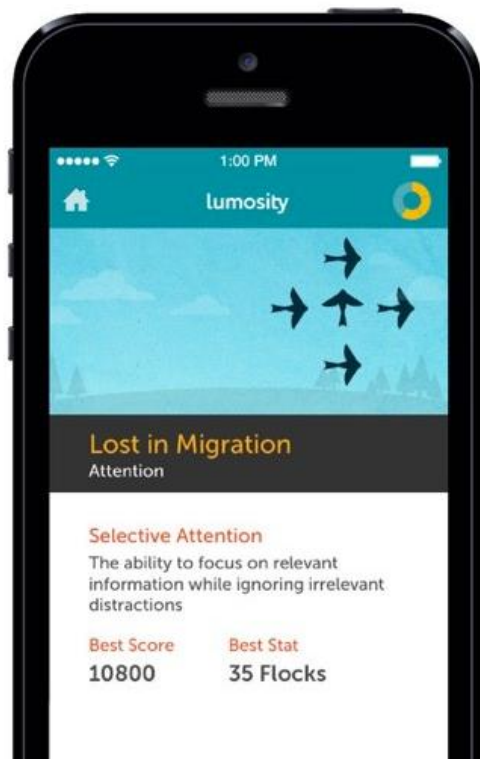
lumosity



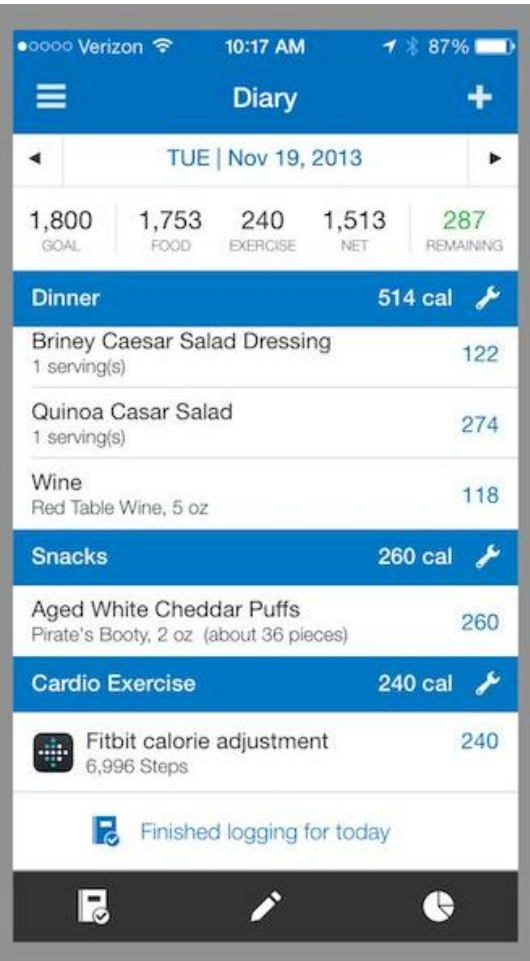
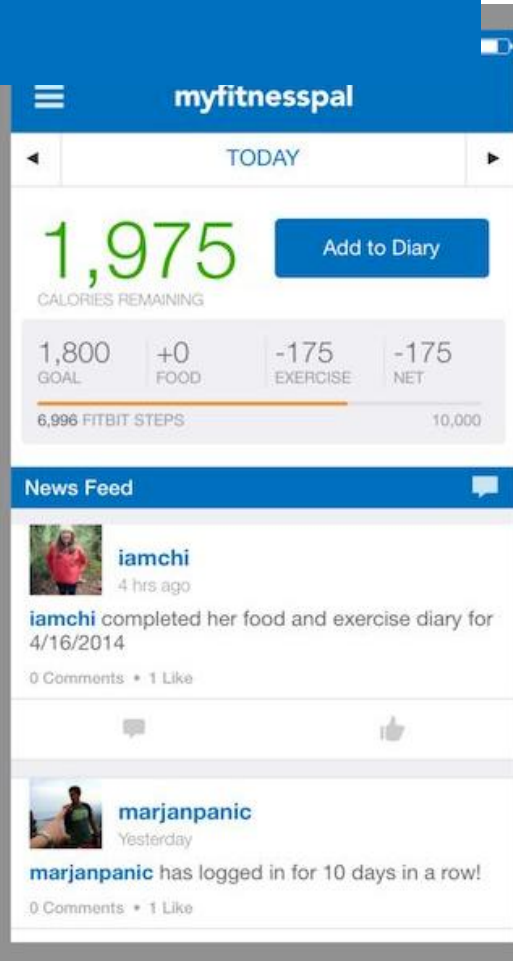
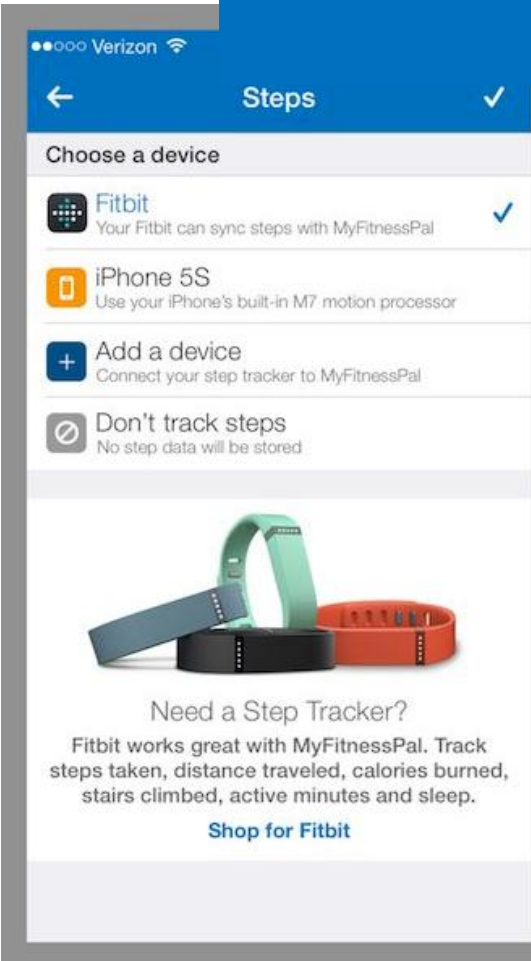
Challenge your brain with cognitive games

Over 70 million users

Train your memory, attention, and more



myfitnesspal



Bądź w dobrej formie – w Polsce smutno w temacie...

NAJNOWSZE WYNIKI BADAŃ NAUKOWYCH

ZDROWIE

po 50-tce

Strefa Prenumeratora

ZALOGUJ


O MIESIĘCZNIKU ZAPRENUMERUJ KONTAKT



WYGLĄDAJ – CZUJ SIĘ – ŻYJ

**tak, jak gdybyś miał
o 20 – 30 lat mniej
niż wskazuje na to Twoja metryka**

Szanowny Czytelniku,
istnieje wiele schorzeń, które częściej występują u osób powyżej 50. roku życia niż u młodszych dorosłych

A photograph of a man and a woman riding a motorcycle together on a scenic road. Both are wearing white helmets and light-colored shirts. The woman is in the passenger seat, smiling and holding the man's chest. The man is driving, also smiling. The background shows a road winding through a landscape with trees and hills under a bright sky.

Być na czasie
Być w dobrej formie
Cieszyć się życiem
Kochać i być kochanym

Cieszyć się życiem

SILVER SURFERS są zainteresowani...

Innymi kulturami

58%

Dla **41%** jedną z trzech najważniejszych życiowych priorytetów jest „zauważać i cieszyć się małymi rzeczami w życiu”

Podróżami

80%

35% poszukuje online informacji o podróżach vs 28% w populacji

Oferty podróży dla 55+ kwitną

NECKERMANN
PODRÓŻE

[Powrót](#)

WAKACJE DLA SENIORÓW...
i nie tylko!

Tygodniowe wakacje
3 posiłki + napoje
już od **1.875** zł/os.

**Klub 55+
Seniora**

Ukończyłeś 55 lat i lubisz podróże?

Wypoczywaj na słonecznym południu Europy korzystając ze specjalnego pakietu. Wakacje dla Seniorów to wyselekcjonowane hotele, ciekawy program pobytu i atrakcyjne ceny. Ciesz się wypoczynkiem poza szczytem sezonu w towarzystwie najbliższych. Podróżując z Tobą zyskują te same przywileje!

Sprawdź jakie atrakcje przygotowaliśmy dla Seniorów:

KRETA

KORFU

RODOS

Wczasy i wycieczki 2018 - samolotem, autokarem, dojazd własny. Rezerwuj teraz w PROMOCJI first minute! Znajdź nas [f](#) [t](#) [v](#) [p](#) [i](#) [n](#) [e](#) [o](#) [n](#) [a](#) [s](#) [Kontakt](#)

 E-mail: aleman@aleman.pl Rezerwacja on-line 24h ☎ 22 427 89 24 ☎ 32 797 15 40

[Wyjazdy rodzinne](#) [We dwoje](#) [Dla seniora](#) [Obozy i kolonie](#) [Wyjazdy grupowe](#) [Kup bilet](#) [Koszyk](#) [Szukaj](#)

WYJAZDY DLA SENIORÓW 2018

wczasy i wycieczki - autokarem, samolotem, dojazd własny



Oferty dla seniorów | wyszukiwarka

Typ transportu

Cel podróży

Typ podróży

Podróż z

Wyżywienie

Data wyjazdu

Data powrotu

ZATWIERDŹ



Infolinia 58 300 16 90

Wycieczki

Bilety lotnicze

Opinie

Bony turystyczne

Przewodnik

Majówka

Last Minute

All Inclusive

Dla dzieci

Objazdowe

Egzotyka

Single

Rejsy

Wczasy w Polsce

EasyGo.pl » Podróże dla Seniorów



Podróże dla Seniorów

Czas na wakacje

już od **1376zł**

[Sprawdź](#)

Dla seniorów

Podróże dla seniorów to specjalna oferta dla osób powyżej 55. roku życia. Wyselekcjonowane hotele oraz ciekawy program zwiedzania. Od dziś podróżuj taniej! Sprawdź specjalne oferty wczasów dla seniora. Odwiedź zaciszne kurorty i odpoczywaj z dala od centrum miasta.

Wszystkie kierunki

proszę wybrać

[Szukaj](#)

 **podróże**  **OFERTY TEMATYCZNE**
Ważność do 31.12.2017

NAJPIĘKNIJSZE WYJAZDY DLA SENIORÓW

Wyjazdy przygotowane z myślą o seniorach

Opieka polskojęzycznego pilota na wyłączność grupy przy wyjazdach zagranicznych

Atrakcyjne ceny dla singli

Oferty dostępne telefonicznie i na stronie www.lidl-podroze.pl

POLSKA
Wakacje jasiu koralu dla seniora
3 dni / 2 noclegi / 200 zł/os.



369.-

SERBIA - SYLWESTER DLA SENIORA
5-dniowa wycieczka sylwestrowa po Serbii
(zawiera wyżywienie i noclegi z 20.12.2017 r. do 24.12.2017 r.)



1599.-

Oferty dostępne tylko przez 4 tygodnie lub do wyczerpania miejsc!

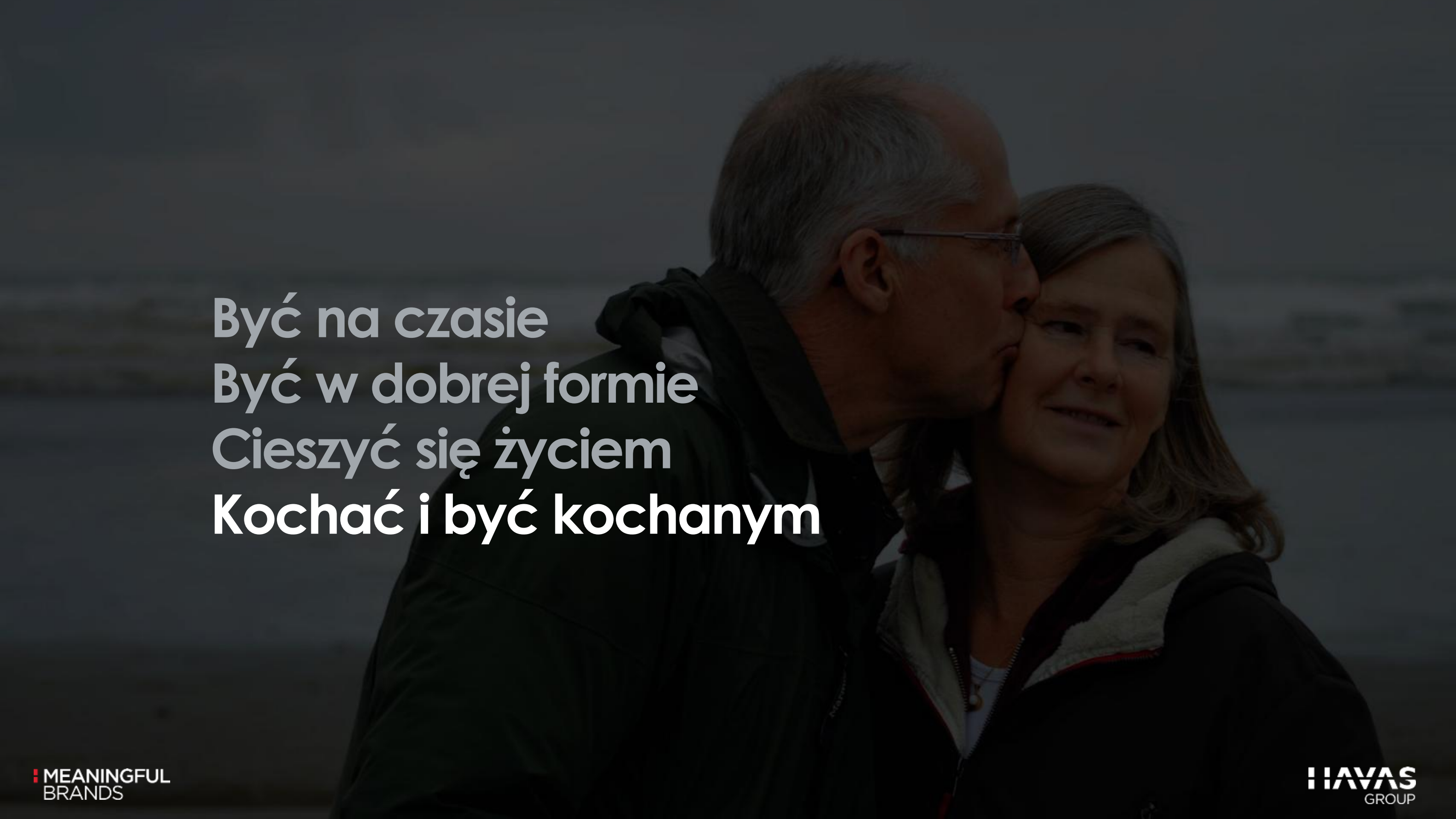


3599.-

REZERWUJ TERAZ

lidl-podroze.pl

61 862 22 22



Być na czasie
Być w dobrej formie
Cieszyć się życiem
Kochać i być kochanym

Kochać i być kochanym

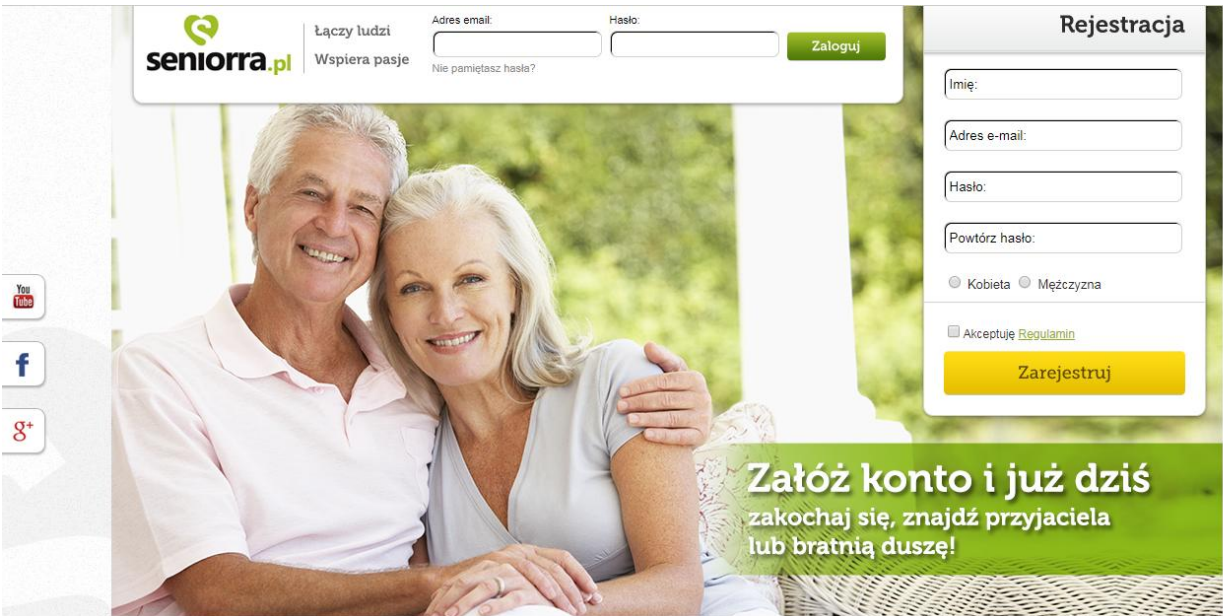
SILVER SURFERS sq...

Opiekuńczy i troskliwi 84%

Dla **39%** „posiadanie ludzi w moim życiu, którzy naprawdę troszczą się o mnie” jest jednym z trzech najważniejszych priorytetów w życiu

79% twierdzi że rodzina jest dla nich ważniejsza niż kariera

Relacje damsko męskie



seniorra.pl Łączy ludzi Wspiera pasje

Adres email: Hasło:

Rejestracja

Imię:

Adres e-mail:

Hasło:

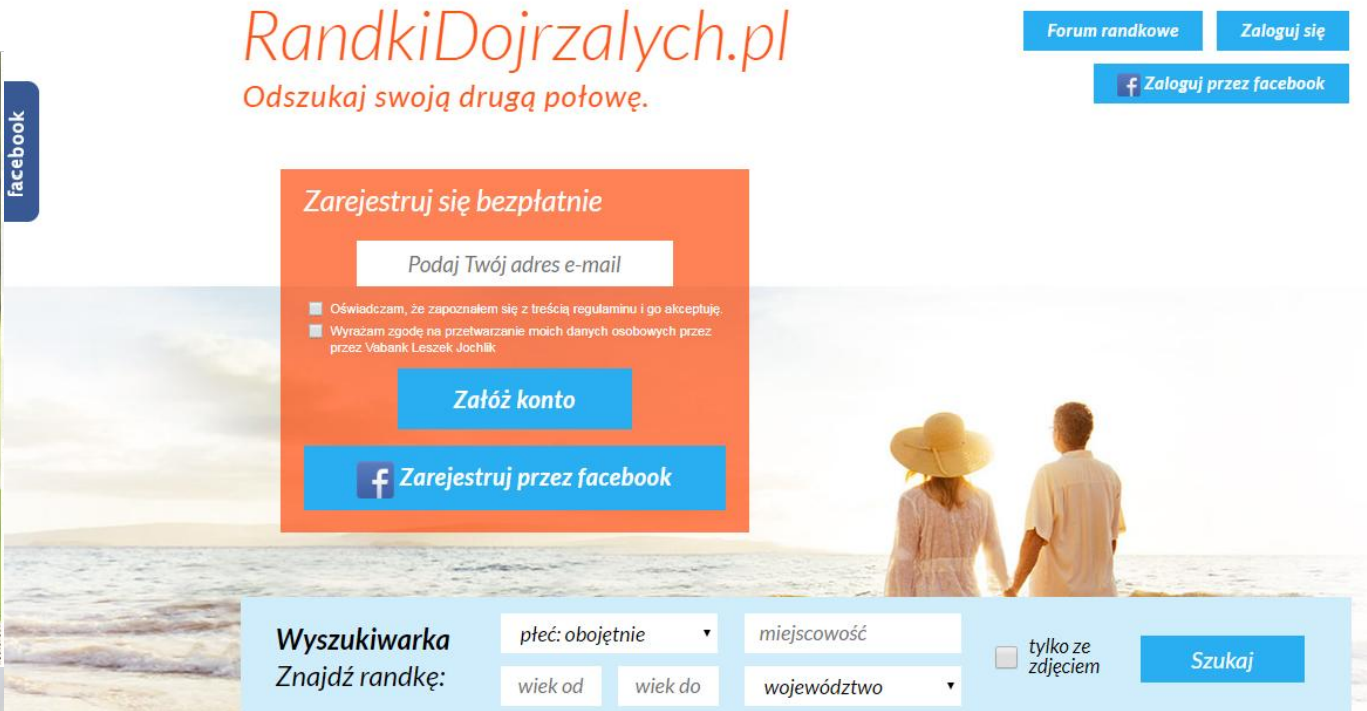
Powtórz hasło:

Kobieta Mężczyzna

Akceptuję Regulamin

facebook

Załóż konto i już dziś zakochaj się, znajdź przyjaciela lub bratnią duszę!



RandkiDojrzalych.pl Odszukaj swoją drugą połowę.

Forum randkowe

Zarejestruj się bezpłatnie

Oświadczam, że zapoznałem się z treścią regulaminu i go akceptuję.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Vabank Leszek Jochlik.

Wyszukiwarka Znajdź randkę:

pleć: obojętnie

wiek od do województwo

tylko ze zdjęciem



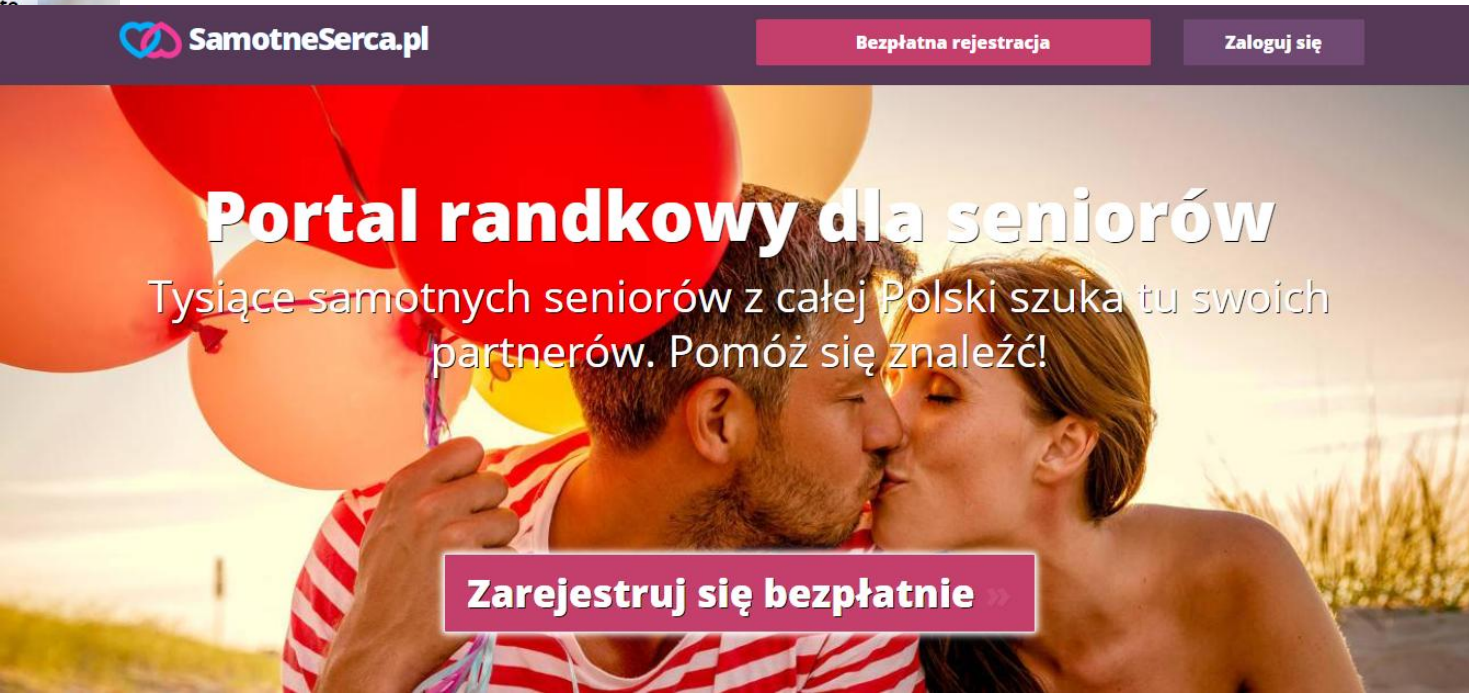
razem50plus.pl #1 portal randkowy dla osób 50+

Najwięcej szans na poznanie osób po 50-tce!

Szukam: Kobiety Mężczyzny

W wieku: od do

Województwo:



SamotneSerca.pl

Bezpłatna rejestracja

Portal randkowy dla seniorów

Tysiące samotnych seniorów z całej Polski szuka tu swoich partnerów. Pomóż się znaleźć!

Tworzenie wspólnych chwil z rodziną

calvinklein.com

lisa bonet
actress
zoe kravitz
actress + musician

Life in the now.
SHARE YOUR #CKMINUTE

Calvin Klein

DOUCE & GABBANA

PATEK PHILIPPE
GENEVE
Begin your own tradition.

vero

You never actually own a Patek Philippe.
You merely take care of it for the next generation.

Annual Calendar Ref. 5205G
Tel: (t) 212.218.1240
patek.com

Czego Silver Surfers oczekują od marek?





MEANINGFUL BRANDS

Polacy 55+

4,928
respondentów

9
kategorii

92
marki

- 1 Meaningful Brands
To badanie własne HAVAS mierzące siłę relacji marki z użytkownikiem
- 2 Siłę marki mierzymy jej wpływem na jakość życia respondentów
- 3 Miarą wpływu marki na jakość życia konsumentów są korzyści jakie marka wnosi w życie konsumentów i ich wpływ na rezultaty biznesowe marki

Benefity osobiste są kluczowe dla segmentu Silver Surfers



41%

FUNKCJONALNE
BENEFITY

- 109 Wysoka jakość
- 106 Użyteczne produkty
- 105 Bezpieczne produkty
- 101 Lider w kategorii
- 100 Uczciwe ceny



31%

OSOBISTE
BENEFITY

- 121 Ułatwianie życia
- 116 Pomaga czuć się dobrze
- 115 Satysfakcja z życia
- 109 Inspiruje mnie
- 107 Pomaga mi prowadzić bardziej ekologiczny styl życia



28%

SPOŁECZNE
BENEFITY

- 112 Wspiera różnorodność
- 109 Transparentność
- 107 Wspiera ekonomię
- 103 Etyka
- 103 Tworzy miejsca pracy

Kluczowe benefity osobiste nie są dostarczane polskim Silver Surfersom



Marki powinny skupić się na benefitach osobistych

A close-up photograph of a hand held palm up, holding a string of warm white LED lights. The lights are tangled and glowing, creating a soft, warm glow. The background is a solid, light blue color.

73% mówi, że marki powinny odgrywać rolę w **poprawie jakości życia**.

39% uważa, że marki pracują ciężko nad tym aby poprawić jakość życia konsumentów

Głos który się liczy

SILVER SURFERS mówią, że są...

PRAGMATYCZNI I PRAKTYCZNI

78% „Kupując produkt / usługę, staram się zaspokoić moje potrzeby funkcjonalne i zwracać niewielką uwagę na markę produktu”

70% mówi: „Ubieram się wygodnie, bez względu na modę i styl”



Głos który się liczy

SILVER SURFERS mówią, że są...

SZCZERZY

78% Mówi „Kiedy mam dobre doświadczenia z produktem/ usługą, często dzielę się nim z wieloma osobami”

73% Mówi „Kiedy mam złe doświadczenia z produktem/ usługą, często dzielę się nim z wieloma osobami”

Jak się komunikować się z Silver Surfers?





Silver Surfers oczekują od marek autentycznego zaangażowania...

65% twierdzi że „Marki powinny oferować więcej rozwiązań dla konsumentów, pełnić rolę coacha/nauczyciela”

56% mówi „Doceniam marki, które opowiadają historie i inspirują”

1. Nie twórz podziałów



2. Inspiruj

SISTER MADONNA BUDER
86 YEARS OLD





3. Bądź coatchem

**4. Pokaż że ich
rozumiesz**

5. Dostarczaj emocji



6. Nie bój się humoru



A photograph of two elderly women with short blonde hair, smiling warmly and taking a selfie together. The woman on the left is wearing a white top and large, ornate earrings. The woman on the right is wearing a teal top and a necklace. They are holding a black smartphone together. The background is a dark wooden door with a decorative pattern.

MEANINGFUL BRANDS

dziękuję

alicja.cybulska@havasmg.com

HAVAS
GROUP