

REGULAMIN KONKURSU PROMUJĄCEGO BIURO REKLAMY TVP S.A.

Niniejszy regulamin w dalszej części zwany będzie „Regulaminem”.

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

Organizator Konkursu

§ 1

Organizatorem konkursu dalej „Konkursem” oraz fundatorem nagród jest Telewizja Polska S.A. - Biuro Reklamy z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 286 596 500,00 zł, zwana dalej „Organizatorem”.

Miejsce przeprowadzenia konkursu

§ 2

Konkurs będzie emitowany i organizowany w Internecie oraz na stronie internetowej Biura Reklamy TVP **oraz na fanpage’u Biura Reklamy TVP, na Facebooku**. Będzie on promowany poprzez mailing konkursowy kierujący do strony www.brtvp.pl/, („**Strona Internetowa**”), na której zostanie umieszczony dedykowany banner informacyjny i regulamin konkursu.

Czas trwania Konkursu

§ 3

1. Konkurs będzie miał charakter wiedzy, odbędzie się w dniach **07.03.2019 r. – 08.03.2019 r.**
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu **08.03.2019 r.** poprzez mailing oraz na stronie internetowej Biura Reklamy TVP..
3. Czynności związane z wysyłką i przekazaniem nagrody oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się najpóźniej do dnia **21.03.2019 r.**

Zasięg Konkursu

§ 4

Konkurs swoim zasięgiem ograniczony jest do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

Uczestnicy Konkursu

§5

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, które w momencie przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat i jednocześnie są:

- a. pracownikami Domów Mediowych
lub
- b. reklamodawcami

współpracującymi z Biurem Reklamy Telewizji Polskiej S.A., którzy potwierdzą zapoznanie się z niniejszym Regulaminem, zobowiążą się do przestrzegania warunków zawartych w niniejszym Regulaminie, wypełnią i podpiszą formularz stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:

- a. pracownicy Biura Reklamy Telewizji Polskiej S.A. oraz ich rodziny. Za członków rodzin uznaje się, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia,
- b. osoby, które nie ukończyły 18 lat,
- c. osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu.

Miejsce udostępnienia Regulaminu Konkursu

§ 6

Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.brtvp.pl.

II. PRZEDMIOT KONKURSU ORAZ ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

Adresat Konkursu

§ 7

Konkurs jest adresowany do osób spełniających warunki określone § 5 i 10 Regulaminu. Organizator zastrzega prawo weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie oraz prawo wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy nie spełniają takich warunków lub naruszają postanowienia Regulaminu.

Przedmiot Konkursu

§ 8

1. Przedmiotem Konkursu jest udzielenie poprawnych odpowiedzi na zadane pytania konkursowe **do dnia 08.03.2019 r., do godz. 16:00, które są odpowiednio punktowane:**
pytanie nr.1 – 1 punkt
pytanie nr. 2 – 2 punkty
pytanie nr. 3 - 3 punkty
2. Całkowicie zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, przesyłanie Zgłoszeń konkursowych zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficznych, zniesławiających, obrażających uczucia religijne, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, propagujących piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniających techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

Zasady Konkursu

§ 9

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy odpowiedzieć na zadane pytania konkursowe o charakterze wiedzowym. Pytania zostaną udostępnione w mailingu wysłanym w dn. **07.03.2019 r.** Odpowiedzi należy przesać wraz z wypełnionym formularzem, stanowiącym załącznik nr 1 do regulaminu na adres: konkurs.brtvp@tvp.pl do **08.03.2019 r., do godz. 16:00.** Spośród nadesłanych odpowiedzi specjalnie powołana komisja wybierze trzech zwycięzców, którzy zdobędą największą ilość punktów wyniku udzielenia poprawnych odpowiedzi na zadane pytania konkursowe.
2. W przypadku gdy więcej niż trzech uczestników zdobędzie taką samą ilość punktów wówczas komisja zorganizuje dogrywkę. Dogrywka będzie polegała na udzieleniu odpowiedzi na dodatkowe pytanie otwarte, przesłane do uczestników konkursu, którzy zdobyli największą ilość punktów. Dodatkowe pytanie zostanie przesłane do uczestników w dniu 11.03.2019 r. do godz. 12:00.
3. Odpowiedzi na dodatkowe pytanie należy wysyłać na adres konkurs.brtvp@tvp.pl , do dnia **12.03.2019 r. do godz. 16:00.**
4. Specjalnie powołana komisja wybierze spośród nadesłanych odpowiedzi trzy najbardziej kreatywne.
5. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że:
 - a) udziela organizatorowi zgody na publikację imienia i nazwiska w przypadku wygrania nagrody na stronie internetowej Organizatora (www.brtvp.pl),
 - b) oświadcza i gwarantuje, że jest autorem Zgłoszenia konkursowego, a treści zawarte w Zgłoszeniu konkursowym nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich. Przesyłając Zgłoszenie konkursowe Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora Konkursu od odpowiedzialności wobec osób trzecich - także odszkodowawczej – w związku z korzystaniem przez Organizatora treści ze Zgłoszenia konkursowego w sposób określony w Regulaminie. W przypadku

zaspokojenia przez organizatora roszczeń osób trzecich związanych z korzystaniem przez organizatora

z treści Zgłoszenia konkursowego w sposób określony Regulaminem, uczestnik zobowiązuje się do zwrotu wydatków poniesionych na zaspokojenie takich roszczeń oraz kosztów obrony przed takimi roszczeniami, w tym kosztów procesu i pomocy prawnej.

Laureaci Konkursu

§11

1. W Konkursie wyłonionych zostanie trzech laureatów.
2. Laureaci zostaną wybrani przez komisję w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora w liczbie trzech osób i w oparciu o kryteria określone w § 10.

Nagrody w Konkursie

§12

1. Nagrodami w konkursie są podwójne bilety na mecz Polska – Łotwa, który odbędzie się na Stadionie Narodowym w Warszawie, 24.03.2019 r. o łącznej wartości 360 zł brutto.
2. Wartość nagrody nie podlega opodatkowaniu (art.21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych Dz.U.2018.200 t.j.).
3. Przekazanie nagrody przez Organizatora konkursu nastąpi poprzez kuriera do **21.03.2019** r. z zastrzeżeniem postanowień §13.
4. Zwycięzca konkursu zobowiązany jest do złożenia oświadczenia potwierdzającego odebranie nagrody wraz z podaniem imienia i nazwiska.(Załącznik nr 2).
5. Organizator oświadcza, że nie ma możliwości zamiany nagrody na inną nagrodę, jak również nie istnieje możliwość żądania przez laureata konkursu otrzymania równowartości pieniężnej nagrody.
6. Laureat jest zobowiązany do przesłania wypełnionego oświadczenia mailem na adres konkurs.brtpv@tvp.pl lub dostarczyć go za pośrednictwem lub kuriera na adres organizatora konkursu.
7. Laureat będzie zobowiązany do podania danych (imion oraz nazwisk), do 14 marca 2019 r., które będą widniały na biletach imiennych.

Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wydanie nagród

§ 13

1. W oparciu o dane kontaktowe, wprowadzone przez Uczestnika w Zgłoszeniu Organizator skontaktuje się z Laureatem w celu potwierdzenia adresu, do przesłania nagrody.
2. W przypadku, gdy Organizator nie będzie mógł skontaktować się z Laureatem w ciągu 3 dni roboczych od ogłoszenia wyników, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody osobie, która zajęła kolejne miejsce w klasyfikacji Konkursu.

3. Wydanie nagród nastąpi poprzez nadanie i przesyłką pocztową na adres Laureata podany przez niego w Zgłoszeniu i potwierdzony, zgodnie z ust. 1 powyżej. Organizator nie będzie wysyłał nagród na adresy skrzynek pocztowych oraz poza terytorium Polski.
4. Laureat nie mają prawa do przenoszenia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

Przetwarzanie danych osobowych

§ 14

1. Zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych, z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U.2016.922 t.j.) informacje uzyskane od uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora i podmioty trzecie wskazane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu i dostarczenia nagród. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniami przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści ich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2016.922). W przypadku żądania usunięcia danych osobowych stosuje się odpowiednio § 14 ust. 4 Regulaminu.
4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestników zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu oraz w celach marketingowych Organizatora.
5. Każdy z Uczestników, poprzez przystąpienie do Konkursu, tj. dokonanie Zgłoszenia, akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

Postępowanie reklamacyjne.

§ 15

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy przysyłać na adres Organizatora.
2. Reklamacje zgłasza się wyłącznie w formie pisemnej z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu do doręczeń wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator.
3. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

4. 4.. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

Postanowienia końcowe

§ 16

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie decyzje podejmuje Organizator.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w niniejszym Regulaminie w czasie trwania Konkursu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej. Zmiany w Regulaminie nie powodują anulowania przyjętych Zgłoszeń przed tymi zmianami oraz nie powodują obniżenia ich rangi oraz wartości nagród, o jakie pozwalają ubiegać się uczestnikowi Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Konkursu, jego przerwania lub zawieszenia Konkursu z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych lub siły wyższej. Zmiany, o których mowa w zdaniu poprzednim nie mogą naruszać nabytych już praw Uczestników Konkursu.
5. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2018.165 t.j.).

Załącznik nr 1 do regulaminu:

Imię i nazwisko osoby zgłaszającej:

.....

Firma:

.....

.....

Adres e-mail:

.....

Telefon:

.....

Oświadczam, że zapoznałam/em się z regulaminem

DATA / PODPIS

.....

Załącznik nr 2 do regulaminu

OŚWIADCZENIE ODBIORU NAGRODY

Oświadczam, że ja niżej podpisany/a odebrałem nagrodę w postaci podwójnych biletów na mecz Polska - Łotwa(2 bilety na dzień 24.03.2019) o łącznej wartości 360 zł brutto (słownie: trzysta sześćdziesiąt złotych), w konkursie organizowanym przez Biuro Reklamy TVP.

Imię i nazwisko laureata:

.....

Firma:

.....

DATA / PODPIS

.....

Załącznik nr 2 do regulaminu