

REGULAMIN

GŁOSOWANIA SMS „The Voice of Poland 10 – Najlepszy głos”

I. Postanowienia wstępne

1. Organizatorem głosowania SMS „The Voice of Poland – Najlepszy głos”, zwanego dalej Głosowaniem lub Serwisem SMS, jest Telewizja Polska S.A., z siedzibą w Warszawie przy ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000100679, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 521-04-12-987, REGON 010418973, której kapitał zakładowy wynosi 286 596 500 zł złotych (zwana dalej Organizatorem).
2. Głosowanie jest organizowane na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, w okresie od 9 do 30 listopada 2019 roku w przedziałach czasowych określonych poniżej w niniejszym regulaminie.
3. Osoba przystępująca do Głosowania staje się jego Uczestnikiem i tym samym akceptuje wszystkie postanowienia Regulaminu.
4. Głosującym może być osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca właścicielem karty SIM/USIM jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej działających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (w dalszej części zwanych „Operatorem”) lub osoba, która została upoważniona przez właściciela karty SIM/USIM do wzięcia udziału w Głosowaniu używając należącego do niego numeru telefonu.
5. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść i formułę Głosowania.
6. Głosowanie nie jest grą hazardową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009, Nr 201, poz.1540 z póź. zm).
7. Udział widzów w Głosowaniu odbywa się poprzez oddanie głosu za pośrednictwem wiadomości SMS Premium. Widz, który oddał tak głos staje się Głosującym.
8. Głosowanie służy wyborowi przez widzów najlepszego uczestnika spośród występujących w programie „The Voice of Poland” w odcinkach na żywo, zwanym dalej Programem.
9. Uczestnictwo w Głosowaniu ma charakter dobrowolny.

II. Zasady uczestnictwa

1. Aby wziąć udział w Głosowaniu abonent powinien wysłać pod numer 7350 (3,69zł z VAT) wiadomość tekstową o treści podanej na antenie TVP podczas emisji programu „The Voice of Poland – Najlepszy Głos” na antenie Programu 2 TVP, która odbędzie się w dniach 9, 16, 23 i 30 listopada 2019 roku.

2. Osoba prowadząca program „The Voice of Poland - Najlepszy Głos” informuje, w jakim przedziale czasowym przesłanie wiadomości SMS pod numer 7350 umożliwi głosowanie na uczestnika biorącego udział w programie „The Voice of Poland - Najlepszy Głos”.
3. Głosowanie podzielone będzie na edycje odpowiadające emisjom programu „The Voice of Poland - Najlepszy Głos” emitowanego na antenie TVP2, z zastrzeżeniem, iż ostatnia edycja może rozpocząć się jeszcze podczas trwania emisji programu „The Voice of Poland - Najlepszy Głos” w dniu 23 listopada 2019 roku. Łączna liczba edycji, która zostanie przeprowadzona w ramach programu wynosi 4 (cztery). Każda z czterech edycji głosowania zostanie podzielona na etapy.
W przypadku pierwszych trzech edycji, głosowanie będzie podzielone na 4 (cztery) etapy. Natomiast, w przypadku czwartej edycji, głosowanie będzie podzielone na 3 (trzy) etapy.
4. Każdemu uczestnikowi prezentowanemu w programie „The Voice of Poland – Najlepszy Głos” przyporządkowany jest numer od 1 do 16, który służyć będzie do głosowania i który należy wpisać w treści wiadomości SMS. Ilość wskazanych powyżej numerów jest uzależniona od ilości wykonawców występujących podczas jednego odcinka programu „The Voice of Poland - Najlepszy Głos”.
5. Jedno zgłoszenie SMS jest równoznaczne z oddaniem jednego głosu w głosowaniu na jednego z uczestników prezentowanych podczas programu „The Voice of Poland - Najlepszy Głos”, pod warunkiem, że zostało dokonane podczas trwania danej edycji głosowania i jej etapu.
6. W pierwszej edycji Głosowania bierze udział 16 uczestników. Przyjmowanie głosów na prezentowanych uczestników poszczególnych drużyn czterech trenerów rozpocznie się w dniu 9 listopada 2019 r., rozpoczynając 1 (pierwszą) edycję głosowania, w momencie wskazanym przez osobę prowadzącą program i/lub wskazanym w informacji graficznej wyemitowanej na ekranie podczas programu "The Voice of Poland - Najlepszy Głos" i zakończy się w momencie wskazanym przez osobę prowadzącą program i/lub wskazanym w informacji graficznej wyemitowanej na ekranie. Podczas trwania jednej edycji odbędą się 4 (cztery) głosowania - rozumiane jako etapy głosowania - na poszczególnych uczestników drużyny danego trenera.
7. Do 2 (drugiej) edycji Głosowania przechodzi dwójka uczestników, którzy uzyskali największą ilość głosów w obrębie jednej drużyny. Następnie każdy z trenerów wybiera jednego z pozostałych uczestników ze swojej drużyny, który weźmie udział w następnej edycji głosowania. Pozostały jeden uczestnik z każdej drużyny kończy swój udział w Głosowaniu i Programie.
8. Do 3 (trzeciej) edycji głosowania przechodzi jeden uczestnik, który uzyskał największą ilość głosów w obrębie jednej drużyny. Następnie każdy z trenerów wybiera jednego z pozostałych uczestników ze swojej drużyny, który weźmie udział w następnej edycji głosowania. Pozostałych dwóch uczestników z każdej drużyny kończy swój udział w Głosowaniu i Programie.
9. W trzeciej edycji Głosowania bierze udział 8 uczestników. Przyjmowanie głosów na prezentowanych uczestników poszczególnych drużyn czterech trenerów rozpocznie się w dniu 23 listopada 2019 r., rozpoczynając 3 (trzecią) edycję głosowania, w momencie wskazanym przez osobę prowadzącą program i/lub wskazanym w informacji graficznej wyemitowanej na ekranie podczas programu "The Voice of Poland - Najlepszy Głos" i zakończy się w momencie wskazanym przez osobę prowadzącą program i/lub wskazanym w informacji graficznej wyemitowanej na ekranie. Podczas trwania trzeciej edycji odbędą się 4 (cztery) głosowania - rozumiane jako etapy głosowania - na poszczególnych uczestników drużyny danego trenera.
10. Do 4 (czwartej) edycji głosowania przechodzi jeden uczestnik z każdej drużyny, który uzyska wyższą sumę punktów w stosunku do drugiego uczestnika ze swojej drużyny. O ilości

przyznanych punktów decyduje trener danej drużyny, który przyznaje obu uczestnikom ze swojej drużyny punkty, przy czym ich suma (dla obu uczestników łącznie) musi wynosić 100 oraz zgłoszenia SMS za pomocą, których zostaną przyznane punkty uczestnikom. Każdy punkt procentowy z wyniku głosowania przelicza się na 1 punkt. Następnie punkty przyznane przez trenera i widzów sumują się. Drugi uczestnik z drużyny z mniejszą liczbą punktów kończy swój udział w głosowaniu i programie.

11. W czwartej edycji Głosowania bierze udział 4 uczestników.
12. Podczas trwania czwartej edycji głosowania zostaną przeprowadzone łącznie 3 etapy głosowania:
 - a. I etap - głosowanie na jednego z czterech uczestników biorących udział w finale Programu,
 - b. II etap - głosowanie na jednego z trzech uczestników biorących udział w finale Programu,
 - c. III finałowy etap - głosowanie na jednego z dwóch uczestników biorących udział w finale Programu.
13. Przyjmowanie zgłoszeń na prezentowanych uczestników, reprezentujących czterech trenerów w trzeciej edycji głosowania w etapie I, rozpocznie się nie później, niż w dniu 30 listopada 2019 r., w momencie wskazanym przez osobę prowadzącą program i/lub wskazanym w informacji graficznej wyemitowanej na ekranie podczas "The Voice of Poland - Najlepszy Głos" i trwać będzie do 30 listopada 2019 r., do momentu wskazanego przez osobę prowadzącą program i/lub wskazanym w informacji graficznej wyemitowanej na ekranie.
14. Przyjmowanie zgłoszeń na prezentowanych uczestników reprezentujących trzech trenerów w czwartej edycji głosowania w etapie II rozpocznie się w dniu 30 listopada 2019 r., w momencie wskazanym przez osobę prowadzącą Program i/lub wskazanym w informacji graficznej wyemitowanej na ekranie podczas "The Voice of Poland - Najlepszy Głos" i zakończy się w momencie wskazanym przez osobę prowadzącą Program i/lub wskazanym w informacji graficznej wyemitowanej na ekranie.
15. Przyjmowanie zgłoszeń na prezentowanych uczestników reprezentujących dwóch trenerów w czwartej edycji głosowania w etapie III rozpocznie się w dniu 30 listopada 2019 r., w momencie wskazanym przez osobę prowadzącą Program i/lub wskazanym w informacji graficznej wyemitowanej na ekranie podczas Programu "The Voice of Poland - Najlepszy Głos" i zakończy się w momencie wskazanym przez osobę prowadzącą Program i/lub wskazanym w informacji graficznej wyemitowanej na ekranie w dniu 30 listopada 2019 r.
16. Wszystkie głosy oddane przez Uczestników zgodnie z zasadami określonymi powyżej w Regulaminie, zostaną przeliczone na punkty procentowe i uwzględnione przy wyborze uczestnika i/lub uczestników zakwalifikowanych do kolejnych etapów, edycji głosowania oraz zwycięzcy Programu „The Voice of Poland - Najlepszy głos”.
17. W przypadku, gdy dwóch lub więcej uczestników Programu otrzyma taką samą liczbę głosów w danej edycji, o zajmowanym przez niego miejscu w klasyfikacji będzie decydować czas, w którym wpłynął ostatni zarejestrowany głos na danego uczestnika zaraz po zamknięciu głosowania. Uczestnik Programu, który jako pierwszy zdobył daną liczbę głosów, przechodzi do następnej edycji głosowania.
18. W przypadku awarii systemu SMS zliczającego głosy oddawane w prowadzonym w Programie Głosowaniu wskazuje specjalnie do tego powołana przez Organizatora głosowania Komisja

Nadzoruje Głosowanie w liczbie 4 osób, składająca się z dwóch przedstawicieli TVP S.A. i dwóch przedstawicieli producenta Programu Rochstar S.A., Powołana Komisja określi zasady i kryteria wyboru uczestnika i/lub uczestników zakwalifikowanych do kolejnych etapów, edycji głosowania oraz zwycięzcę Programu.

III. Dane osobowe

1. Zgodnie z treścią Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej Rozporządzenie) informacje uzyskane od Głosujących, tj. ich numery telefonów (dalej dane osobowe), są przetwarzane przez Organizatora, w celu przeprowadzenia Głosowania.
2. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Udział w Głosowaniu jest równoznaczny z wyrażeniem przez Głosujących zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych w celu przeprowadzenia Głosowania.
4. Każdy z Głosujących, poprzez przystąpienie do Głosowania, tj. dokonanie Zgłoszenia, akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.
5. Zgodnie z treścią art. 13 Rozporządzenia, Organizator informuje, iż jest Administratorem danych osobowych Głosujących.
6. Dane osobowe Głosujących przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia, w celu przeprowadzenia Głosowania.
7. Dane osobowe Głosujących będą przechowywane w trakcie okresu niezbędnego do przeprowadzenia Głosowania lub do momentu odwołania zgody na przetwarzanie danych przez osobę, której dane dotyczą.
8. Z Inspektorem Ochrony Danych powołanym u Organizatora można kontaktować się mailowo, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych”/ The Voice of Poland 10.
9. Głosujący posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. Powyższe uprawnienia można zrealizować poprzez kontakt, o którym mowa w punkcie 8.
10. Głosującym przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących narusza przepisy Rozporządzenia.
11. Przystąpienie do Głosowania poprzez wysłanie określonej przez Organizatora wiadomości SMS jest dobrowolne, a tym samym konsekwencją przesłania błędnej wiadomości SMS jest brak

możliwości wzięcia udziału w Głosowaniu. Dane osobowe osób nie spełniających warunków niniejszego Regulaminu nie będą przetwarzane przez Organizatora.

12. Dane Głosujących nie będą poddawane profilowaniu.
13. Telewizja Polska S.A. nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
14. Dane osobowe mogą zostać udostępnione instytucjom uprawnionym na podstawie przepisów prawa oraz zostaną powierzone na podstawie umowy zawartej na piśmie Integratorowi SMS - firmie DA Mobile Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Inflanckiej 4, w celu technicznej obsługi Głosowania.

IV. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Głosowania dostępny jest w biurze Organizatora oraz na stronie voice.tvp.pl
2. Reklamacje dotyczące Serwisu należy przysyłać na adres: TVP S.A., Warszawa 00-999, ul. Woronicza 17 z dopiskiem „The Voice of Poland – Najlepszy głos”.
3. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Sprawdzająca składająca się z przedstawicieli Organizatora.
4. Reklamacje złożone przez Głosujących będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
5. Zainteresowani Głosujący, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w regulaminie w czasie trwania Głosowania i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego regulaminu w miejscach, w których uprzednio opublikował regulamin Głosowania. Zmiany w regulaminie nie powodują anulowania przyjętych zgłoszeń przed tymi zmianami oraz nie powodują obniżenia ich rangi.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Głosowania, jego przerwania lub zawieszenia Głosowania z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych wpływających na zawartość programową TVP lub na funkcjonowanie systemu teleinformatycznego obsługującego Głosowanie oraz sił natury uniemożliwiających przekazywanie sygnału telewizyjnego niezbędnego do promowania Głosowania i/lub przekazania wyniku Głosowania na antenie TVP.
8. Organizator nie zwraca osobom, których wiadomości SMS nie dotarły pod podany numer w określonych w regulaminie terminach, kosztów wysłania tych SMS.
9. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające przeprowadzenie Serwisu.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przeciążenia sieci operatorów telekomunikacyjnych, których skutkiem będzie dostarczenie głosów widzów do Organizatora poza regulaminowym czasem a przez to brak możliwości ich uwzględnienia w Głosowaniu. Opłata za zgłoszenie SMS naliczana jest przez operatorów telekomunikacyjnych bez względu na porę dostarczenia
11. Wszelkie ewentualne spory związane z przeprowadzaniem Głosowania rozpatrywane będą przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
12. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego.