

**REGULAMIN KONKURSU PROMUJĄCEGO BIURO REKLAMY TVP S.A.
pt.: „Igrzyska Zimowe z Biurem Reklamy TVP ””.**

Niniejszy regulamin w dalszej części zwany będzie „Regulaminem”.

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

Organizator Konkursu

§ 1

1. Organizatorem konkursu promującego ofertę handlową: Olimpiada Zimowa w PyeongChang 2018 Biura Reklamy TVP S. A. zwanego dalej „Konkursem” oraz fundatorem nagród jest Telewizja Polska S.A. - Biuro Reklamy z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 286 596 500,00 zł, zwana dalej „Organizatorem”.

Cel Konkursu

§ 2

Celem Konkursu jest promocja oferty handlowej: Olimpiada Zimowa w PyeongChang 2018. Konkurs odbywać się będzie na spotkaniach ofertowych w Domach Mediowych. Będzie on promowany: poprzez mailing z zaproszeniem na spotkania ofertowe w Outlooku, kierujący do strony www.brtvp.pl/, („Strona Internetowa”), na której zostanie umieszczony dedykowany banner informacyjny i regulamin konkursu.

Czas trwania Konkursu

§ 3

1. Konkurs, który będzie miał charakter wiedzy, odbędzie się w dniach **15.01.2018 r. – 31.01.2018 r.** .
2. Konkurs będzie przeprowadzany podczas każdego spotkania ofertowego w Domach Mediowych. W każdym z Domów Mediowych może zostać przeprowadzony tylko jeden konkurs. Łączna ilość konkursów przeprowadzanych na podstawie niniejszego Regulaminu, odpowiada ilości spotkań ofertowych przeprowadzonych w Domu Mediowym, z zastrzeżeniem zdania poprzedniego.
3. Każdy z konkursów będzie rozstrzygany podczas spotkań ofertowych w Domach Mediowych.
4. Przekazanie nagród odbędzie się bezpośrednio po rozstrzygnięciu każdego z konkursów na spotkaniach ofertowych w Domach Mediowych.

Zasięg Konkursu

§ 4

Konkurs swoim zasięgiem ograniczony jest do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będzie odbywał się na spotkaniach ofertowych w Domach Mediowych.

Uczestnicy Konkursu

§ 5

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, które w momencie przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat i jednocześnie są pracownikami Domów Mediowych, biorącymi czynny udział w spotkaniach ofertowych, podczas których będzie organizowany i rozstrzygany konkurs, współpracującymi z Biurem Reklamy Telewizji Polskiej S.A, którzy potwierdzą zapoznanie się z niniejszym Regulaminem, zobowiążą się do przestrzegania warunków zawartych w niniejszym Regulaminie, wypełnią i podpiszą formularz stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:

- a. pracownicy Biura Reklamy Telewizji Polskiej S.A. oraz ich rodziny. Za członków rodzin uznaje się, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia,
- b. Osoby, które nie ukończyły 18 lat, chyba że za zgodą ich przedstawicieli,
- c. Osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu.

Miejsce udostępnienia Regulaminu Konkursu

§ 6

Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej www.brtpv.pl oraz na spotkaniach ofertowych w Domach Mediowych.

II. PRZEDMIOT KONKURSU ORAZ ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

Adresat Konkursu

§ 7

Konkurs jest adresowany do osób spełniających warunki określone § 5 i 10 Regulaminu. Organizator zastrzega prawo weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie oraz prawo wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy nie spełniają takich warunków lub naruszają postanowienia Regulaminu.

Przedmiot Konkursu

§ 8

Przedmiotem każdego z Konkursów jest udzielenie prawidłowych odpowiedzi na pytania związane z Olimpiadą Zimową w PyeongChang 2018, zadawane w trakcie prezentacji podczas spotkań ofertowych w Domach Mediowych. .

Miejsce Konkursu

§ 9

Konkurs odbywa się na spotkaniach ofertowych w Domach Mediowych.

Zasady Konkursu

§ 10

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy jak najszybciej udzielić poprawnej odpowiedzi na zadane pytania. Pytania zostaną zadane ustnie przez przedstawicieli Organizatora podczas prezentacji, w trakcie spotkania ofertowego w Domu Mediowym.

Laureaci Konkursu

§11

1. W każdym z Konkursów wyłonionych zostanie po 2 laureatów.
2. Laureaci zostaną wybrani przez przedstawicieli Biura Reklamy TVP w oparciu o kryteria określone w § 10., podczas każdego ze spotkań ofertowych w Domach Mediowych, z zastrzeżeniem § 3.

Nagrody w Konkursie

§ 12

1. Nagrodami w każdym z konkursów są vouchery o następującej wartości:
 - voucher na PGE Zimowy Narodowy o łącznej wartości 250 zł brutto
 - voucher na Górkę Szczęśliwicką o wartości 150 zł brutto
2. Wartość wygranych nagród nie podlega opodatkowaniu.
3. Przekazanie nagród przez Organizatora konkursu nastąpi w trakcie prezentacji podczas spotkanie ofertowego w Domu Mediowym
4. Zwycięzcy konkursu zobowiązani są do złożenia oświadczenia potwierdzającego odebranie nagrody wraz z podaniem imienia i nazwiska, adresu zamieszkania.
5. Organizator oświadcza, że nie ma możliwości zamiany nagród na inne nagrody, jak również nie istnieje możliwość żądania przez laureata konkursu otrzymania równowartości pieniężnej nagrody.
6. Laureat jest zobowiązany do przekazania wypełnionego oświadczenia przedstawicielowi Organizatora w trakcie spotkania ofertowego.

Przetwarzanie danych osobowych

§ 15

1. Zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych, z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. 2014.1182 z późniejszymi zm.) informacje uzyskane od uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora i podmioty trzecie wskazane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu i dostarczenia nagród. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści ich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. W przypadku żądania usunięcia danych osobowych stosuje się odpowiednio § 14 ust. 4 Regulaminu.
3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestników zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu oraz w celach marketingowych Organizatora.
4. Każdy z Uczestników, poprzez przystąpienie do Konkursu, tj. dokonanie Zgłoszenia, akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

Postępowanie reklamacyjne.

§ 16

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy przesyłać na adres Organizatora.
2. Reklamacje zgłasza się wyłącznie w formie pisemnej wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator.
3. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

Postanowienia końcowe

§ 17

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie decyzje podejmuje Organizator.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w niniejszym Regulaminie w czasie trwania Konkursu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej. Zmiany w Regulaminie nie powodują anulowania przyjętych Zgłoszeń przed tymi zmianami oraz nie powodują obniżenia ich rangi oraz wartości nagród, o jakie pozwalają ubiegać się uczestnikowi Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Konkursu, jego przerwania lub zawieszenia Konkursu z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych lub siły wyższej. Zmiany, o których mowa w zdaniu poprzednim nie mogą naruszać nabytych już praw Uczestników Konkursu.
5. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych.

