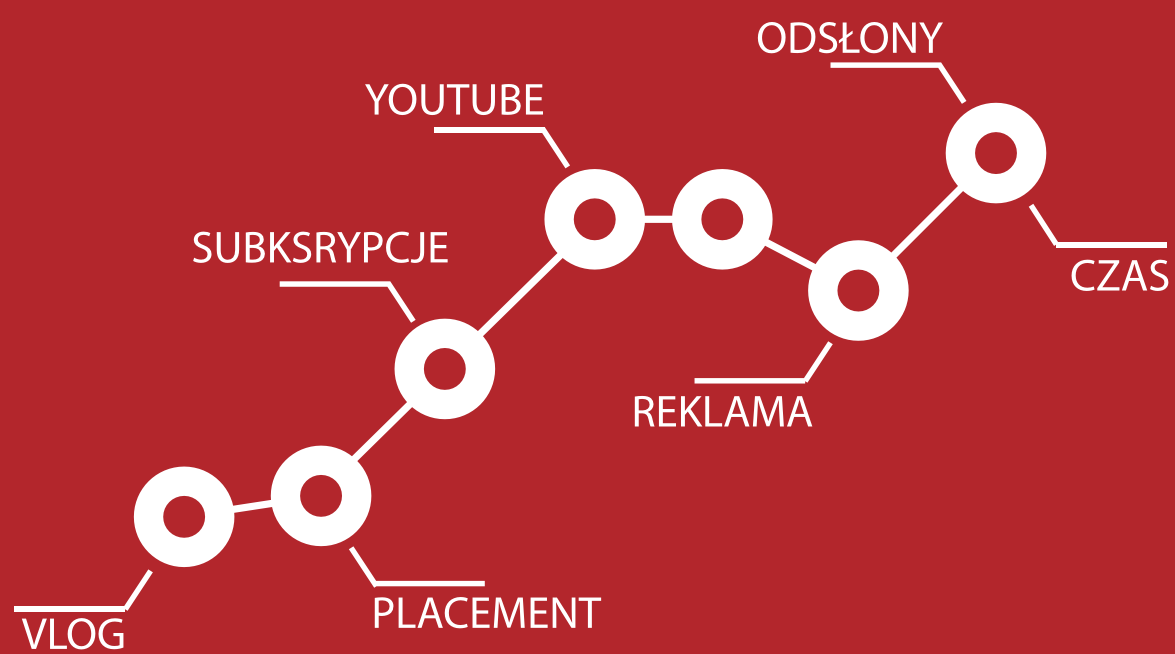


YOUTUBE TRENDS

MAJ 2014



| | |
|----------------------------------|------------|
| Wstępniak | 3 |
| Kanały polskojęzyczne | 5 |
| Firmy i marki: | |
| Banki | 12 |
| Kosmetyki | 19 |
| Muzyka | 26 |
| Prasa | 33 |
| Samochody | 40 |
| Sport | 47 |
| Stacje TV | 54 |
| Technologie i sprzęt | 61 |
| Telekomunikacja | 68 |
| Żywność | 75 |
| Vlogi: | |
| Vlogi – Edukacja | 82 |
| Vlogi – Gotowanie | 89 |
| Vlogi – Gry | 96 |
| Vlogi – Moda i uroda | 103 |
| Vlogi – Rozrywka | 110 |
| Vlogi – Styl życia | 117 |
| Vlogi – Technologie | 124 |
| Nota metodologiczna | 131 |

#YouTubeTrends Maj 2014 – Interactivity Index dla YouTube w raporcie

W piątym wydaniu raportu YouTubeTrends prawdziwa rewolucja! Oprócz nowej kategorii, do raportu dołączyliśmy również nowe zestawienia, tym razem prezentujące wyniki Interactivity Index kanałów z poszczególnych kategorii. Zapraszamy do lektury majowego raportu YouTubeTrends!

Maj na YouTube bardzo pozytywny

W maju, podobnie jak w kwietniu, przeciętny kanał na YouTube opublikował 12 filmów, które w ciągu 31 dni ubiegłego miesiąca użytkownicy wyświetlili średnio 19 tys. razy. Jak się okazało, w maju znacznie bardziej opłacało się publikować filmy w weekendy. Materiały, które zostały dodane w dni wolne od pracy wyświetlane były średnio ponad 21,5 tys. razy, natomiast te dodane w dni powszednie 13,8 tys. razy. Słońce najwyraźniej pozytywnie nastroiło widzów przed komputerami, ponieważ na temat obejrzanych materiałów udzielili 21 razy więcej pozytywnych niż negatywnych opinii.

Cleo królową YouTubeTrends

Po raz kolejny tytuł najlepszego materiału dodanego w danym miesiącu przypadł teledyskowi Donatana i Cleo. Wideo do utworu "Slavica", dodane w połowie miesiąca, zanotowało blisko 6 mln wyświetleń. Film, który zanotował w ubiegłym miesiącu najwyższą liczbę zarówno pozytywnych, jak i negatywnych ocen, zostawił daleko w tyle pozostałą dwójkę, czyli skecz kabaretu "Ani mru mru" oraz wideo AbstrachujeTV. Jednocześnie mamy do czynienia z interesującą sytuacją. Po raz pierwszy w historii YouTubeTrends najpopularniejsze filmy dodane do serwisu w ubiegłym miesiącu, były jednocześnie najlepszymi ze wszystkich opublikowanych przez kanały znajdujące się w naszej bazie.

YouTubeTrends na sportowo

Pogoda coraz bardziej sprzyja aktywności fizycznej, toteż do raportu postanowiliśmy dodać wyniki kanałów sportowych. Największe kanały w tej kategorii to Legia Warszawa, IDOSK8.COM oraz KSW. Laureaci pierwszego oraz trzeciego miejsca pod względem liczby subskrybentów znaleźli się również na podium pod względem liczby odsłon. Nie można zauważyć, że kanał KSW osiąga godne pozazdroszczenia rezultaty również w innych konkurencjach: pod względem liczby odsłon w przeliczeniu na subskrybenta, liczby komentarzy czy najwyższej oceny sumarycznej.

YouTube Interactivity Index debiutuje w YouTubeTrends

W majowym raporcie po raz pierwszy przedstawiliśmy rankingi pod względem YouTube Interactivity Index, czyli naszego autorskiego wskaźnika, który Czytelnicy naszych raportów doskonale znają już z raportów FanpageTrends. W przypadku YouTube Interactivity Index ma oczywiście inne wagi. Składa się na niego suma ocen pozytywnych i negatywnych oraz sześciokrotność liczby komentarzy. Tak jak w odniesieniu do Facebooka, stworzyliśmy również Relative Interactivity Index. Dla YouTube składa się na niego suma ocen pozytywnych i negatywnych oraz sześciokrotność liczby komentarzy podzielona przez liczbę odsłon kanału i przemnożona przez współczynnik wynoszący 10 tys. Najlepszy, pod względem YouTube Interactivity Index, w maju był kanał Polski Pingwin. Miał on największą liczbę ocen pozytywnych, a pod względem liczby komentarzy, przegrał w ubiegłym miesiącu tylko z kanałami Blówek, który miał 445 komentarzy mniej i reZigiusz, który odnotował 1 948 komentarzy mniej. Jeśli chodzi o liczbę ocen negatywnych, Polski Pingwin zajął 10. miejsce, przegrywając m.in. z kanałami Twój Ruch, Dawid Kwiatkowski czy VoiceOfPolandTv.

Analizuj z nami Twój kanał YouTube!

Pamiętajcie, że ruch na kanałach YouTube możecie analizować za pomocą Sotrendera! Jeśli tylko macie w abonamentach wolne profile, Sotrender pomoże Wam śledzić na bieżąco zmianę liczby subskrybentów, odsłon, komentarzy, oceny użytkowników, jak również wybrać najlepsze materiały i podejrzeć, jakie wyniki osiąga Wasza konkurencja. Jeśli chcielibyście zobaczyć w rankingach kanał, którego nie wzięliśmy pod uwagę lub nie macie już wolnych miejsc w abonamentach, a chcielibyście przekonać się, jak Sotrender analizuje YouTube, piszcie do nas na trends@sotrender.com, wpisując w temacie YouTube.

Zapraszamy do lektury majowego wydania YouTubeTrends!

YOUTUBE TRENDS POLSKA MAJ 2014

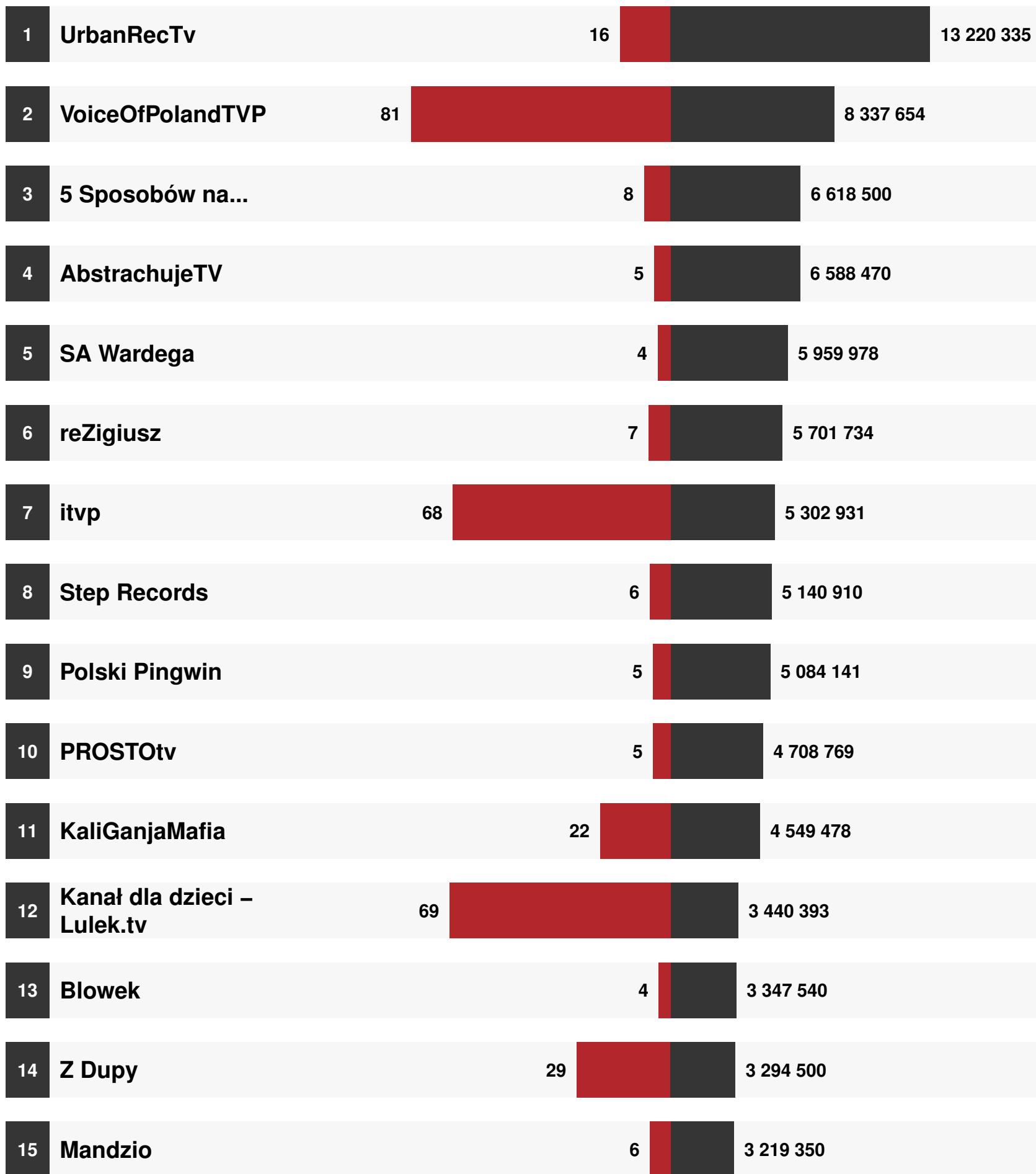
KANAŁY POLSKOJĘZYCZNE

- Największe kanały w grupie to SA Wardega, AbstrachujeTV i Niekryty Krytyk
- Pod względem liczby odsłon najlepiej wypadają UrbanRecTv, VoiceOfPolandTVP i 5 Sposobów na...
- Największą liczbę odsłon na jednego subskrybenta uzyskały kanały VoiceOfPolandTVP, Kanał dla dzieci – Lulek.tv oraz itvp
- Najwięcej komentarzy zebrały wideo kanałów reZigiusz, Blowek oraz Polski Pingwin
- Najwyższą ocenę sumaryczną uzyskały Polski Pingwin, reZigiusz i Blowek

| | | | |
|----|----------------------|-----------|---------------|
| 1 | SA Wardega | 1 483 172 | +4% (+50 726) |
| 2 | AbstrachujeTV | 1 292 537 | +3% (+36 647) |
| 3 | Niekryty Krytyk | 1 091 927 | +1% (+10 993) |
| 4 | Polski Pingwin | 926 318 | +4% (+32 786) |
| 5 | Blowek | 908 767 | +2% (+20 122) |
| 6 | PROSTOtv | 867 749 | +1% (+9 811) |
| 7 | skkf | 862 833 | +2% (+20 096) |
| 8 | UrbanRecTv | 837 027 | +3% (+21 981) |
| 9 | reZigiusz | 823 362 | +5% (+35 917) |
| 10 | ROJOV13 | 802 712 | +2% (+14 022) |
| 11 | 5 Sposobów na... | 801 431 | +7% (+49 602) |
| 12 | Step Records | 794 862 | +1% (+9 119) |
| 13 | Remigiusz Maciaszek | 729 718 | +1% (+9 175) |
| 14 | AdBuster | 716 180 | +3% (+18 456) |
| 15 | MagdalenaMariaMonika | 560 419 | +2% (+8 864) |

Wykres prezentuje liczbę subskrybentów na koniec miesiąca, a także jej przyrost.

Liczba odsłon w przeliczeniu na jednego subskrybenta ■ Liczba odsłon



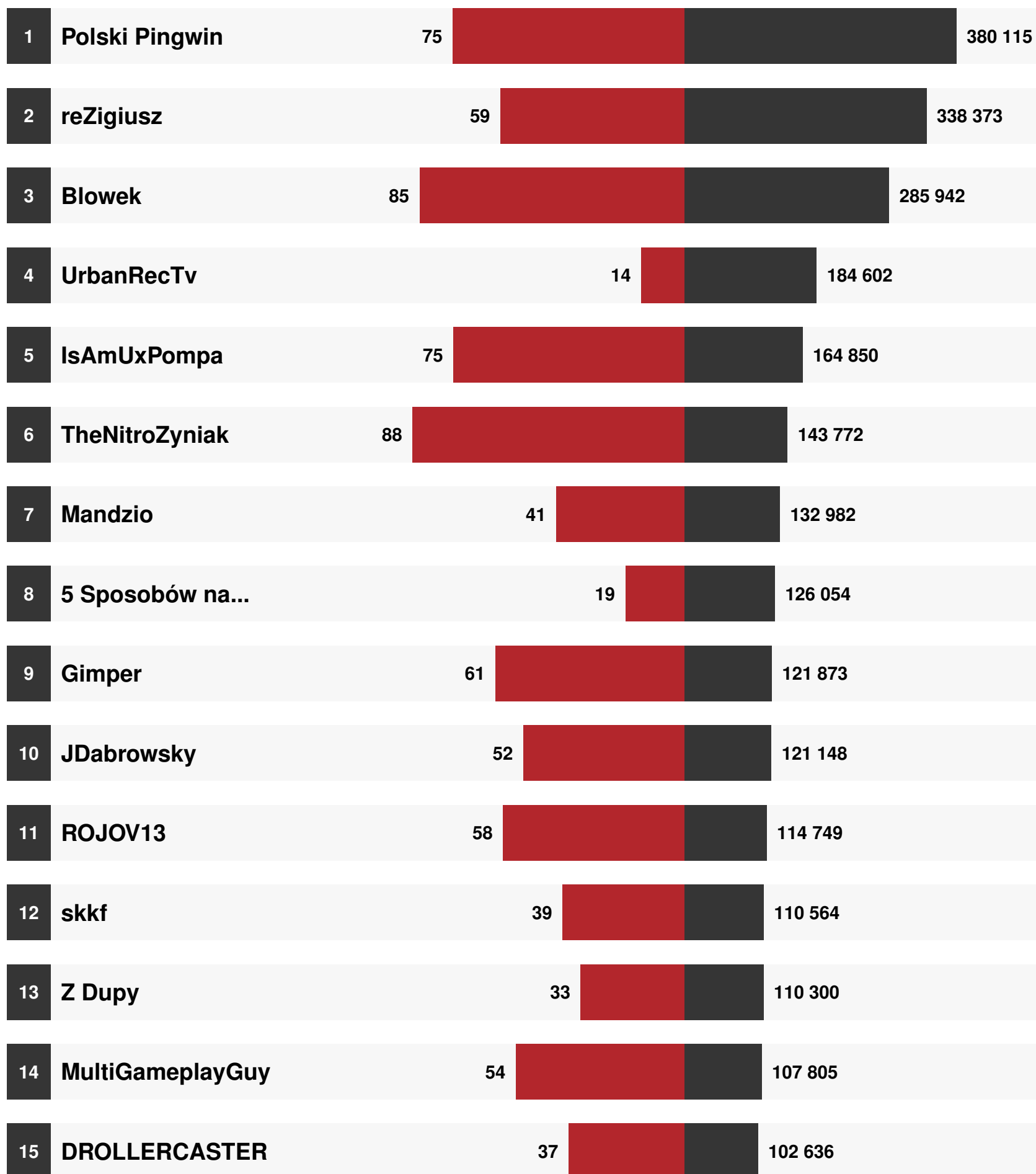
Łączna liczba odsłon wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Ocena sumaryczna ■ Liczba komentarzy

| Ranking | Kanał | Ocena sumaryczna | Liczba komentarzy |
|---------|------------------|------------------|-------------------|
| 1 | reZigiusz | 183 065 | 24 169 |
| 2 | Blowek | 140 986 | 22 666 |
| 3 | Polski Pingwin | 238 951 | 22 221 |
| 4 | UrbanRecTv | 56 270 | 14 974 |
| 5 | skkf | 46 402 | 10 192 |
| 6 | TheNitroZyniak | 61 838 | 9 666 |
| 7 | IsAmUxPompa | 105 902 | 9 225 |
| 8 | ROJOV13 | 60 107 | 8 771 |
| 9 | Gimper | 58 763 | 8 055 |
| 10 | MultiGameplayGuy | 57 857 | 7 708 |
| 11 | VoiceOfPolandTVP | 39 748 | 7 283 |
| 12 | TivoltGames | 45 940 | 6 775 |
| 13 | 5 Sposobów na... | 81 274 | 6 749 |
| 14 | Masterczulek | 55 076 | 6 311 |
| 15 | JDabrowsky | 79 526 | 6 136 |

Łączna liczba aktywności wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Relative Interactivity ■ Interactivity Index



Interactivity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności związanych z wideo kanału w ciągu miesiąca. Relative Interactivity mówi o interaktywności w przeliczeniu na 1000 odsłon.


Najlepsze wideo z miesiąca



Ani mru mru – Zarost tam i tu

Autor: **itvp**
 Data dodania: 17.05.2014
 Wyświetleń: 3 112 686
 Komentarzy: 1 184
 👍 16 302
 🗨️ 767

2



Donatan–Cleo "SLAVICA"

Autor: **UrbanRecTv**
 Data dodania: 14.05.2014
 Wyświetleń: 5 974 494
 Komentarzy: 8 263
 👍 33 138
 🗨️ 11 070

1



Czemu NIE warto być: ZAROŚNIĘTYM

Autor: **AbstrachujeTV**
 Data dodania: 05.05.2014
 Wyświetleń: 1 793 073
 Komentarzy: 1 685
 👍 23 354
 🗨️ 1 033

3

Najlepsze wideo ze wszystkich



Ani mru mru – Zarost tam i tu

Autor: **itvp**
 Data dodania: 17.05.2014
 Wyświetleń: 3 112 686
 Komentarzy: 1 184
 👍 16 302
 🗨️ 767


2



Donatan–Cleo "SLAVICA"

Autor: **UrbanRecTv**
 Data dodania: 14.05.2014
 Wyświetleń: 5 974 494
 Komentarzy: 8 263
 👍 33 138
 🗨️ 11 070

1



Czemu NIE warto być: ZAROŚNIĘTYM

Autor: **AbstrachujeTV**
 Data dodania: 05.05.2014
 Wyświetleń: 1 793 073
 Komentarzy: 1 685
 👍 23 354
 🗨️ 1 033

3

YOUTUBE TRENDS POLSKA MAJ 2014

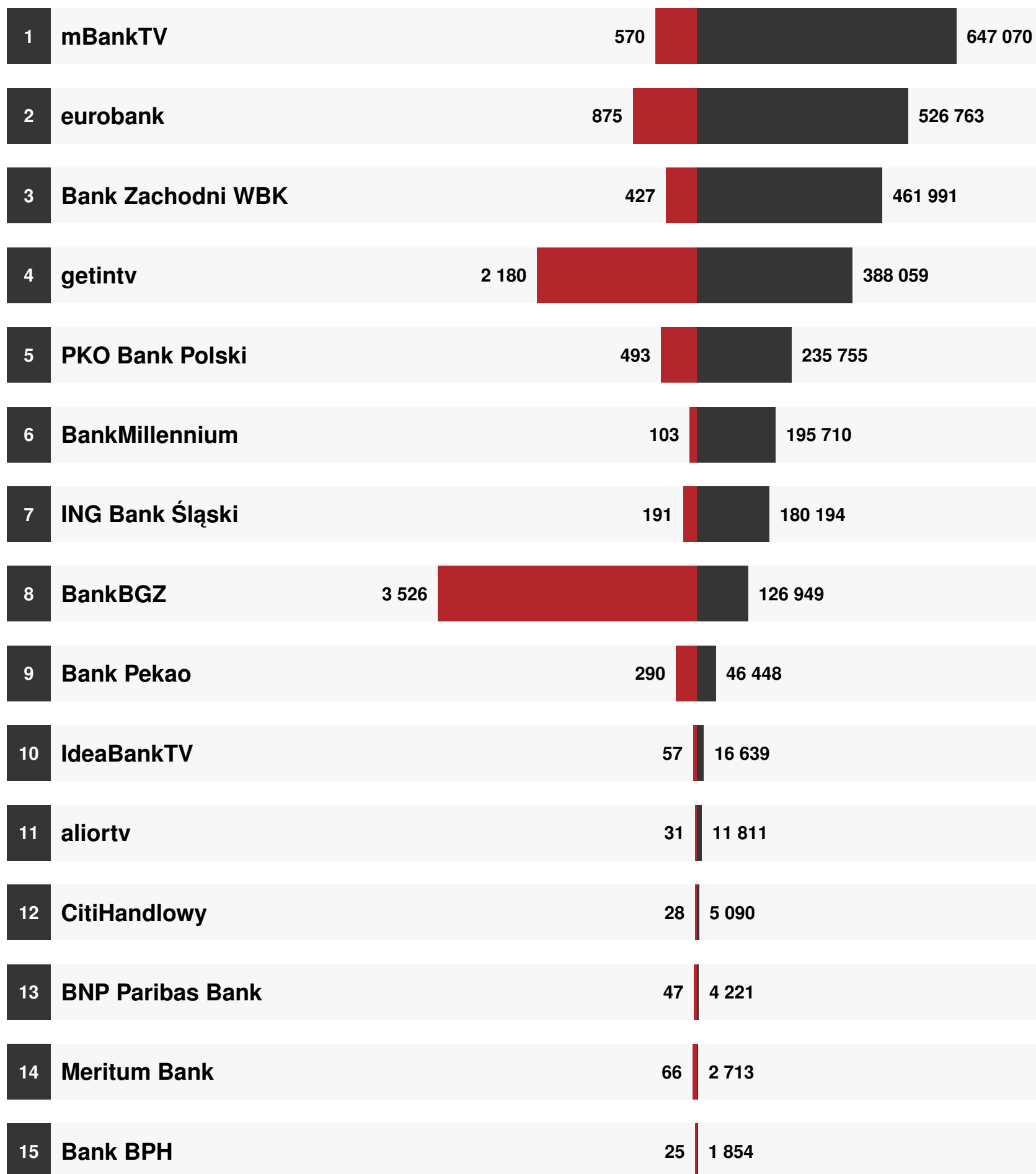
BANKI

- Największe kanały w grupie to BankMillennium, mBankTV i Bank Zachodni WBK
- Najwięcej odsłon uzyskały mBankTV, eurobank oraz Bank Zachodni WBK
- Największą liczbę odsłon na jednego subskrybenta uzyskały kanały BankBGZ, getintv i eurobank
- Najwięcej komentarzy zebrały wideo kanałów mBankTV, ING Bank Śląski i Bank Zachodni WBK
- Najbardziej lubiane były wideo kanałów ING Bank Śląski, Bank Zachodni WBK i eurobank

| | | | |
|----|-------------------|-------|-------------|
| 1 | BankMillennium | 1 908 | +1% (+12) |
| 2 | mBankTV | 1 136 | +32% (+275) |
| 3 | Bank Zachodni WBK | 1 081 | +11% (+110) |
| 4 | ING Bank Śląski | 943 | +2% (+23) |
| 5 | eurobank | 602 | +2% (+14) |
| 6 | PKO Bank Polski | 478 | +3% (+15) |
| 7 | Alior Sync | 409 | +1% (+5) |
| 8 | aliortv | 381 | +1% (+3) |
| 9 | IdeaBankTV | 292 | +3% (+9) |
| 10 | CitiHandlowy | 184 | +2% (+4) |
| 11 | getintv | 178 | +5% (+9) |
| 12 | Bank Pekao | 160 | +21% (+28) |
| 13 | BNP Paribas Bank | 90 | +1% (+1) |
| 14 | Bank BPH | 73 | +4% (+3) |
| 15 | NordeaTV | 54 | +2% (+1) |

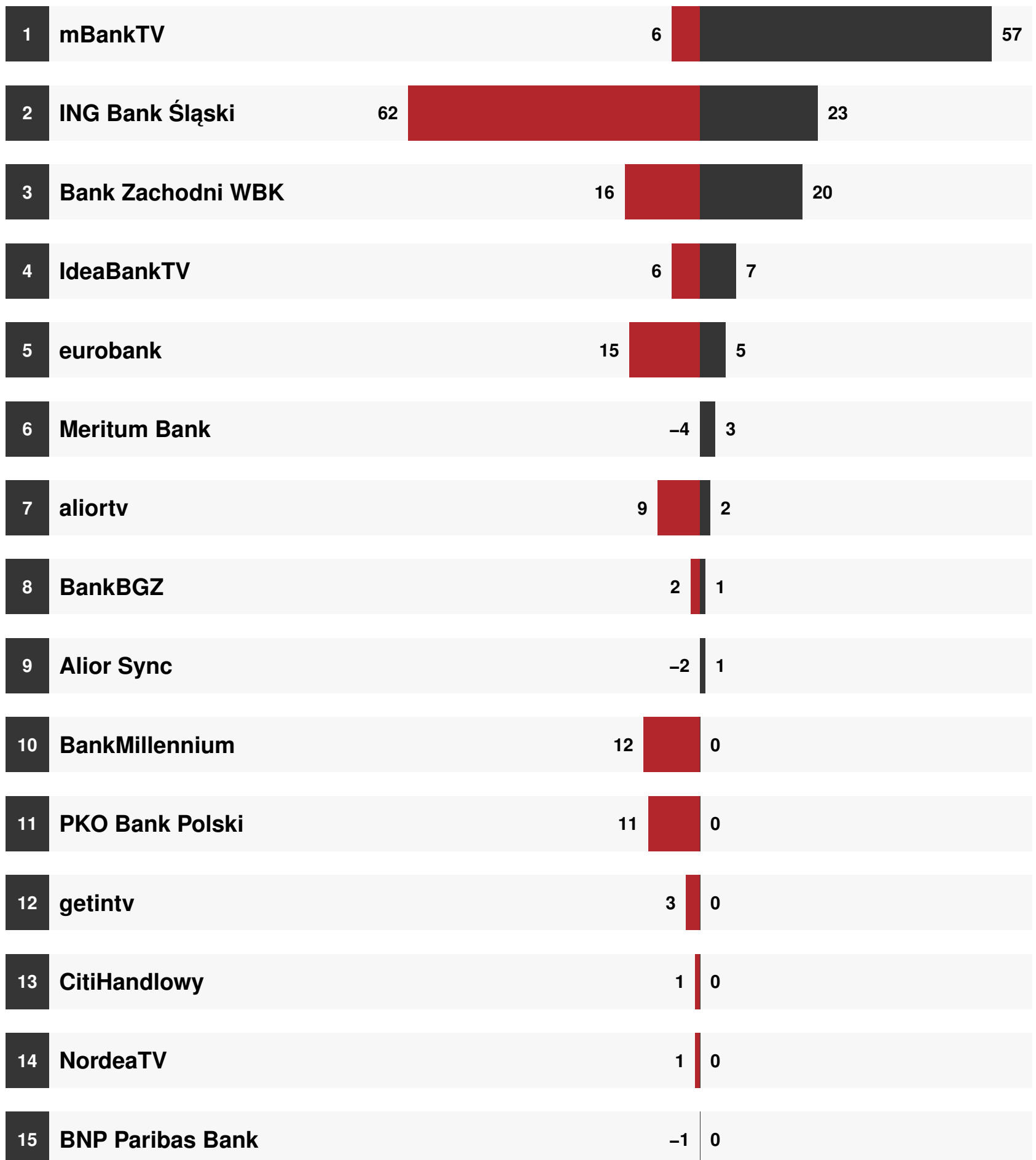
Wykres prezentuje liczbę subskrybentów na koniec miesiąca, a także jej przyrost.

Liczba odsłon w przeliczeniu na jednego subskrybenta ■ Liczba odsłon



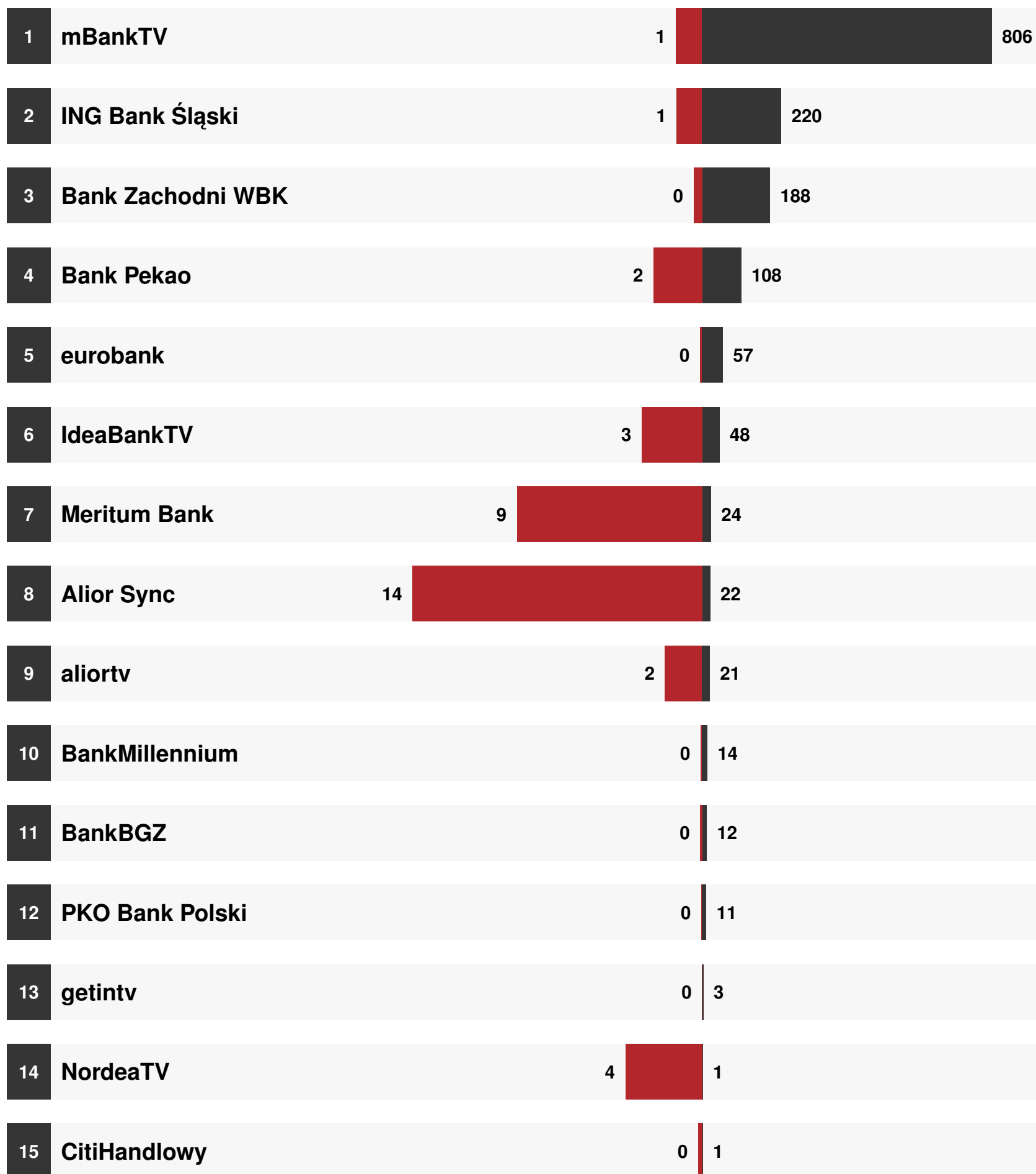
Łączna liczba odsłon wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Ocena sumaryczna ■ Liczba komentarzy



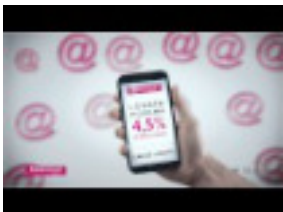
Łączna liczba aktywności wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Relative Interactivity ■ Interactivity Index



Interactivity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności związanych z wideo kanału w ciągu miesiąca.
Relative Interactivity mówi o interaktywności w przeliczeniu na 1000 odsłon.


Najlepsze wideo z miesiąca



Konto 360° w Banku Millennium

Autor: **BankMillennium**
 Data dodania: 09.05.2014
 Wyświetleń: 193 639
 Komentarzy: 0
 👍 2
 🗨️ 0

2



mBank: Ikona mobilności

Autor: **mBankTV**
 Data dodania: 05.05.2014
 Wyświetleń: 348 373
 Komentarzy: 51
 👍 201
 🗨️ 202

1




Reklama Banku BGŻ – Tania pożyczka, z małymi odsetkami do 31.05 [HD]

Autor: **BankBGZ**
 Data dodania: 08.05.2014
 Wyświetleń: 69 724
 Komentarzy: 1
 👍 1
 🗨️ 0

3


Najlepsze wideo ze wszystkich



reklama kredytu hipotecznego – Piotr Adamczyk na joggingu

Autor: **eurobank**
 Data dodania: 17.03.2014
 Wyświetleń: 353 847
 Komentarzy: 1
 👍 4
 🗨️ 5


2



Kevin Spacey i Arkadiusz Jakubik polecają mobilne Konto Godne Polecenia (wersja 15 sek)

Autor: **Bank Zachodni WBK**
 Data dodania: 30.04.2014
 Wyświetleń: 421 914
 Komentarzy: 0
 👍 2
 🗨️ 3

1



mBank: Ikona mobilności

Autor: **mBankTV**
 Data dodania: 05.05.2014
 Wyświetleń: 348 373
 Komentarzy: 51
 👍 201
 🗨️ 202

3

YOUTUBE TRENDS POLSKA MAJ 2014

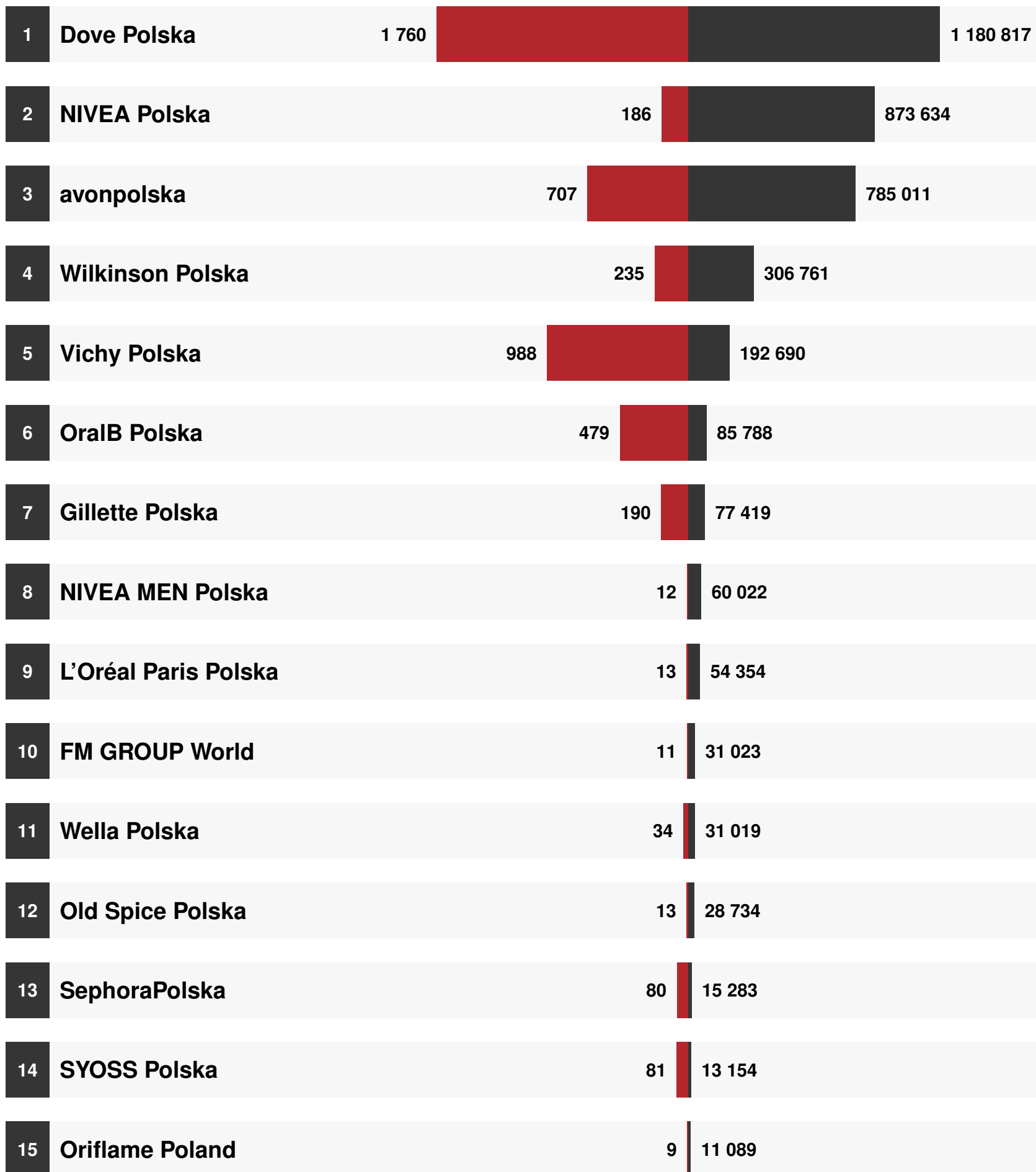
KOSMETYKI

- Największymi kanałami w branży były NIVEA MEN Polska, NIVEA Polska i L'Oréal Paris Polska
- Najwięcej odsłon uzyskały Dove Polska, NIVEA Polska i avonpolska
- Największą liczbę odsłon w przeliczeniu na subskrybenta osiągnęły kanały Dove Polska, Vichy Polska oraz avonpolska
- Pod względem liczby komentarzy najwyżej uplasowały się FM GROUP World, Old Spice Polska oraz NIVEA Polska
- Najbardziej lubiane były wideo kanałów Wilkinson Polska, Old Spice Polska i FM GROUP World

| | | | |
|----|---------------------------|-------|-------------|
| 1 | NIVEA MEN Polska | 5 209 | -1% (-62) |
| 2 | NIVEA Polska | 4 709 | -1% (-45) |
| 3 | L'Oréal Paris Polska | 4 196 | +1% (+46) |
| 4 | FM GROUP World | 2 833 | +5% (+128) |
| 5 | Old Spice Polska | 2 281 | +8% (+169) |
| 6 | Maybelline Polska | 1 349 | +2% (+24) |
| 7 | Wilkinson Polska | 1 305 | +1% (+10) |
| 8 | Oriflame Poland | 1 292 | +4% (+50) |
| 9 | avonpolska | 1 111 | +13% (+125) |
| 10 | Wella Polska | 907 | +5% (+47) |
| 11 | Dove Polska | 671 | +9% (+53) |
| 12 | Perfumerie Douglas Polska | 662 | +8% (+47) |
| 13 | Durex Polska | 454 | +0% (+1) |
| 14 | MaxFactorPolska | 422 | +4% (+15) |
| 15 | Gillette Polska | 408 | +3% (+13) |

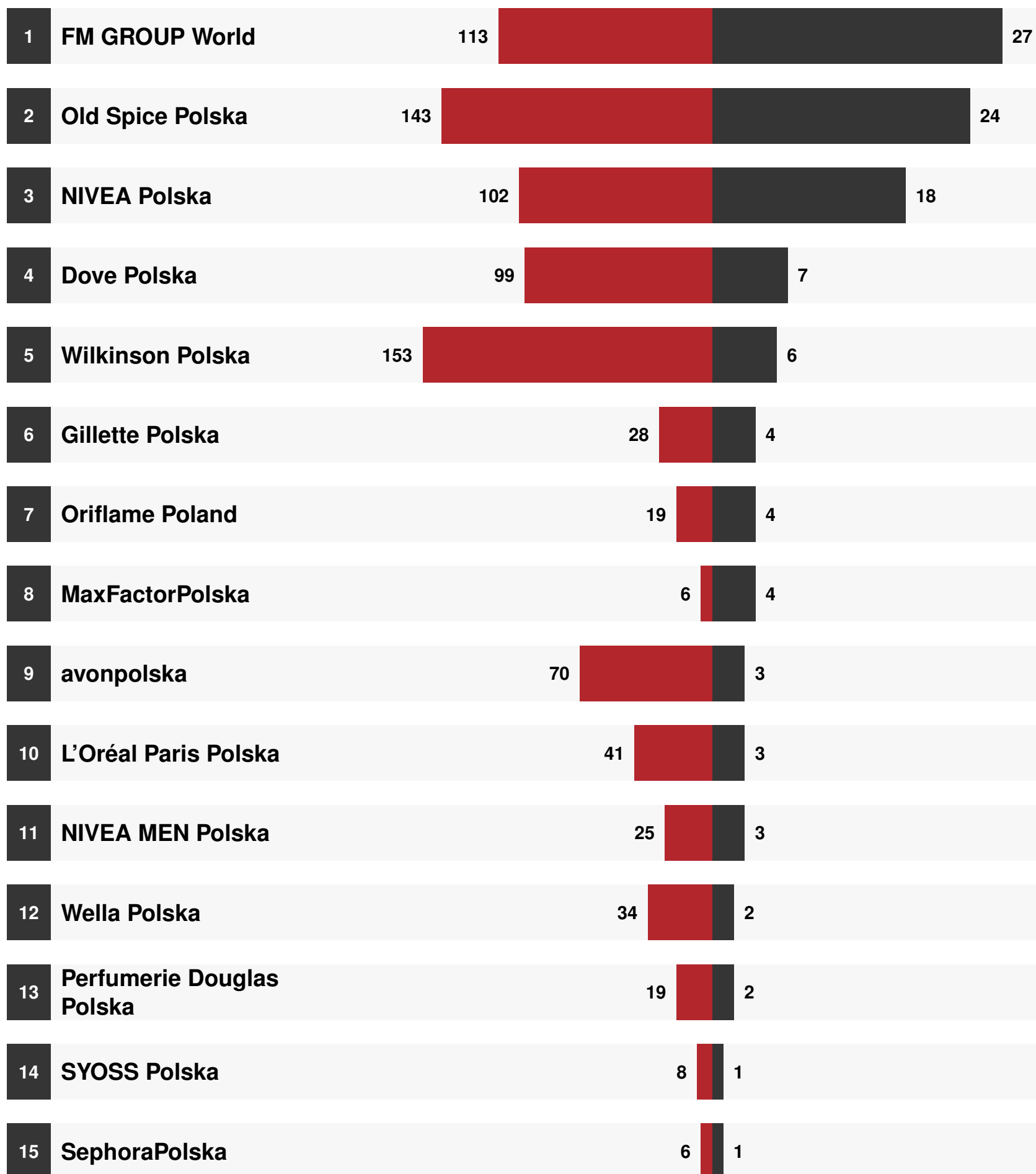
Wykres prezentuje liczbę subskrybentów na koniec miesiąca, a także jej przyrost.

Liczba odsłon w przeliczeniu na jednego subskrybenta ■ Liczba odsłon



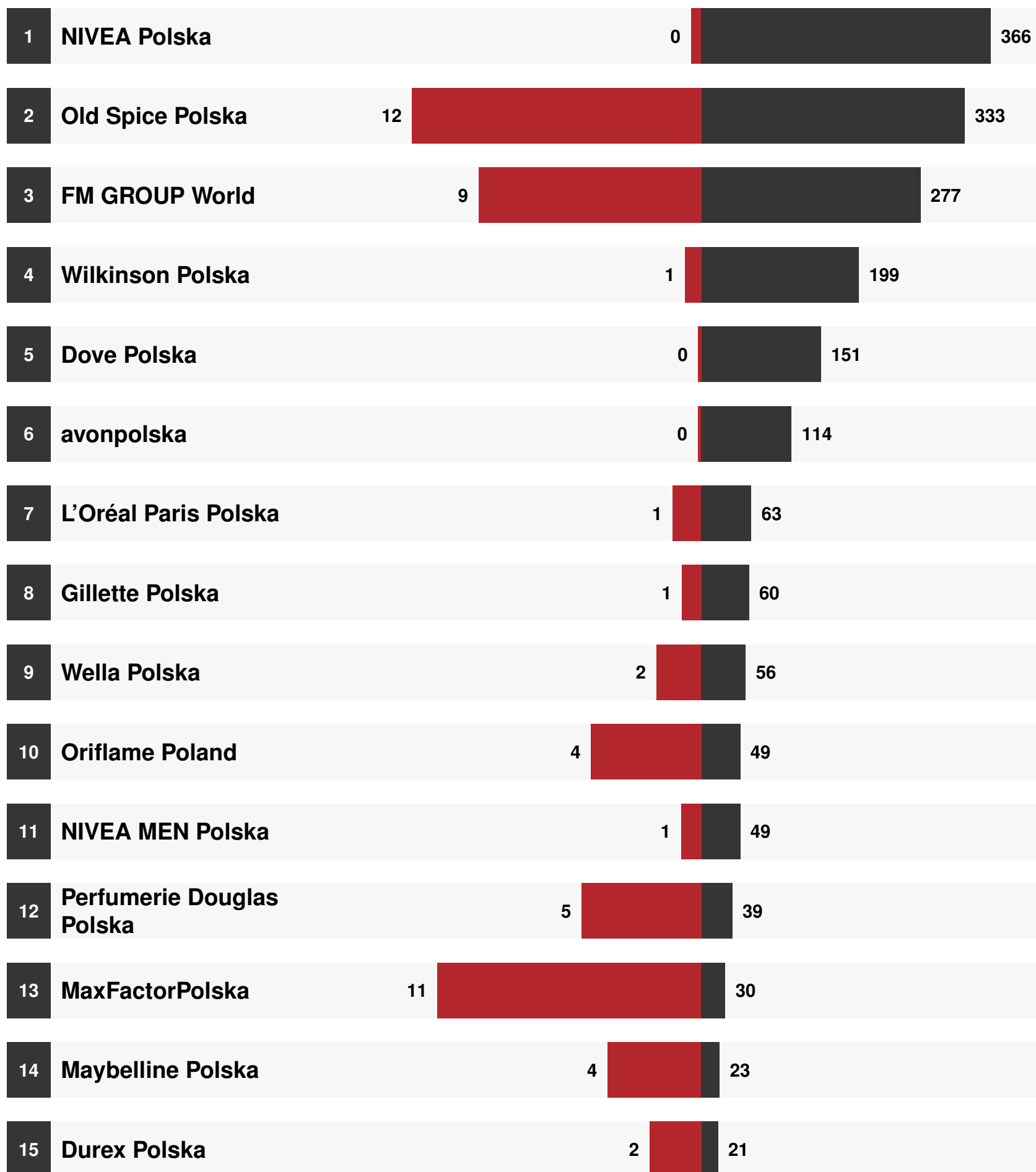
Łączna liczba odsłon wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Ocena sumaryczna ■ Liczba komentarzy



Łączna liczba aktywności wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Relative Interactivity ■ Interactivity Index



Interactivity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności związanych z wideo kanału w ciągu miesiąca. Relative Interactivity mówi o interaktywności w przeliczeniu na 1000 odsłon.

Najlepsze wideo z miesiąca



Nowość! NIVEA Sensitive do skóry wrażliwej

Autor: **NIVEA Polska**
 Data dodania: 06.05.2014
 Wyświetleń: 363 809
 Komentarzy: 0
 👍 3
 🗨️ 0


2



DOVE – powiedz nam

Autor: **Dove Polska**
 Data dodania: 02.05.2014
 Wyświetleń: 513 456
 Komentarzy: 3
 👍 26
 🗨️ 2

1



Podjmij wyzwanie Wilkinson, zostań NR 1, sięgaj po nagrody!

Autor: **Wilkinson Polska**
 Data dodania: 05.05.2014
 Wyświetleń: 285 873
 Komentarzy: 1
 👍 9
 🗨️ 0

3

Najlepsze wideo ze wszystkich



NIVEA Diamond Volume

Autor: **NIVEA Polska**
 Data dodania: 17.03.2014
 Wyświetleń: 389 948
 Komentarzy: 0
 👍 0
 🗨️ 0

2



DOVE – powiedz nam

Autor: **Dove Polska**
 Data dodania: 02.05.2014
 Wyświetleń: 513 456
 Komentarzy: 3
 👍 26
 🗨️ 2

1



Podjmij wyzwanie Wilkinson, zostań NR 1, sięgaj po nagrody!

Autor: **Wilkinson Polska**
 Data dodania: 05.05.2014
 Wyświetleń: 285 873
 Komentarzy: 1
 👍 9
 🗨️ 0

3

YOUTUBE TRENDS POLSKA MAJ 2014

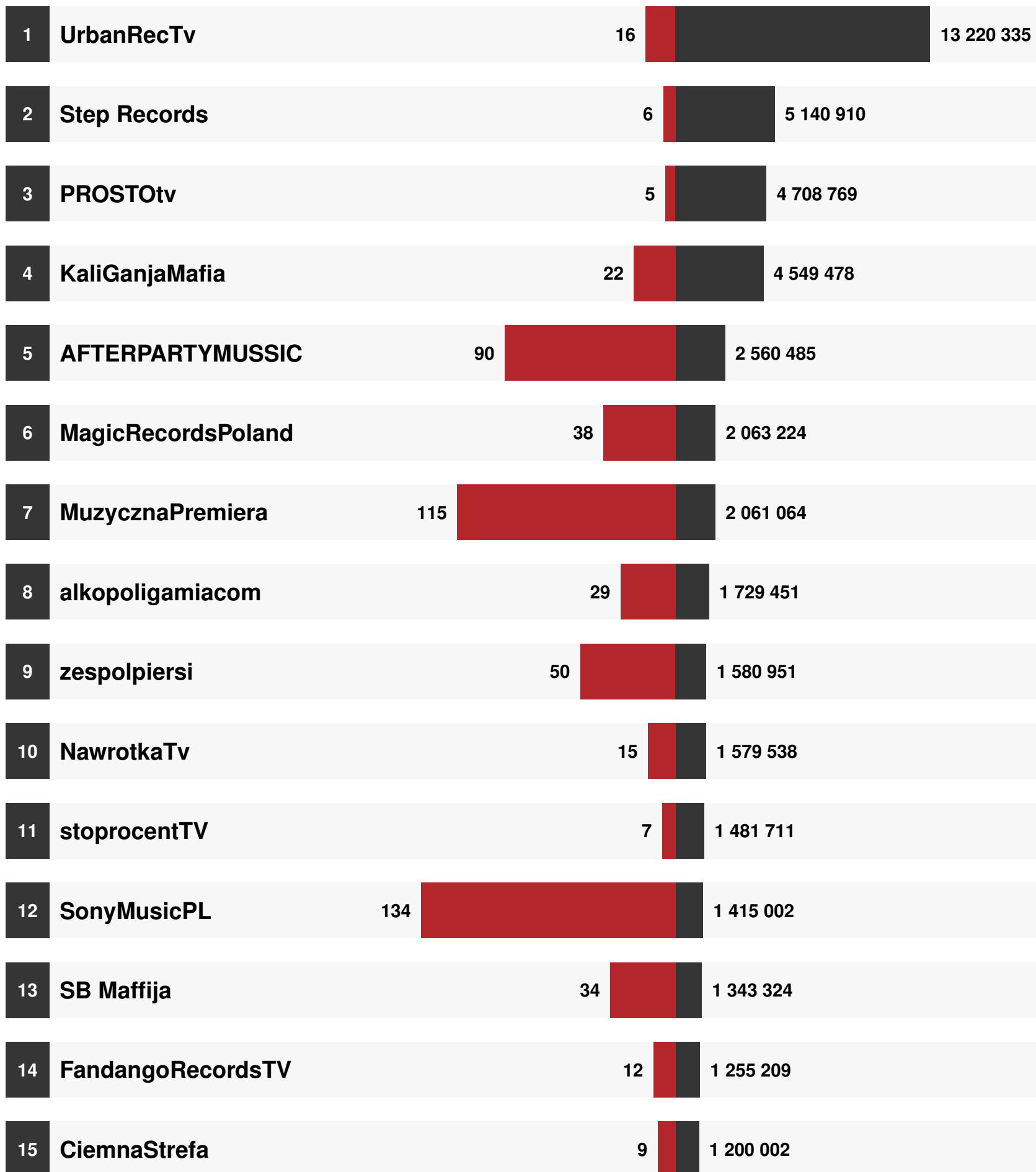
MUZYKA

- Największe kanały w grupie to PROSTOtv, UrbanRecTv i Step Records
- Najwięcej odsłon uzyskały UrbanRecTv, Step Records i PROSTOtv
- Największą liczbę odsłon na jednego subskrybenta uzyskały kanały SonyMusicPL, MuzycznaPremiera oraz AFTERPARTYMUSSIC
- Najwięcej komentarzy zebrały wideo kanałów UrbanRecTv, Step Records oraz PROSTOtv
- Najbardziej lubiane były wideo kanałów UrbanRecTv, Step Records i PROSTOtv

| | | | |
|----|----------------------|---------|---------------|
| 1 | PROSTOtv | 867 749 | +1% (+9 811) |
| 2 | UrbanRecTv | 837 027 | +3% (+21 981) |
| 3 | Step Records | 794 862 | +1% (+9 119) |
| 4 | DIIL.TV | 298 880 | +1% (+3 333) |
| 5 | MaxFloRec – TworzyMy | 263 874 | +2% (+4 631) |
| 6 | WEEKEND – Oficjalny | 214 610 | +1% (+1 096) |
| 7 | KaliGanjaMafia | 207 271 | +4% (+7 063) |
| 8 | stoprocentTV | 206 900 | +1% (+2 919) |
| 9 | AsfaltRecords | 192 874 | +1% (+2 044) |
| 10 | MyMusicGroup | 152 536 | +2% (+2 717) |
| 11 | CiemnaStrefa | 127 733 | +2% (+2 067) |
| 12 | demonologiavideo | 119 099 | +1% (+1 123) |
| 13 | SPRECORDSteledyski | 112 010 | +3% (+2 744) |
| 14 | NawrotkaTv | 108 729 | +1% (+1 317) |
| 15 | FandangoRecordsTV | 107 140 | +2% (+1 893) |

Wykres prezentuje liczbę subskrybentów na koniec miesiąca, a także jej przyrost.

Liczba odsłon w przeliczeniu na jednego subskrybenta ■ Liczba odsłon



Łączna liczba odsłon wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Ocena sumaryczna ■ Liczba komentarzy

| Ranking | Kanał | Ocena sumaryczna | Liczba komentarzy |
|---------|----------------------|------------------|-------------------|
| 1 | UrbanRecTv | 56 270 | 14 974 |
| 2 | Step Records | 31 880 | 2 658 |
| 3 | PROSTOtv | 25 248 | 2 559 |
| 4 | KaliGanjaMafia | 19 690 | 1 282 |
| 5 | SB Maffija | 9 519 | 852 |
| 6 | alkopoligamiacom | 11 043 | 819 |
| 7 | aptauntv | 7 634 | 813 |
| 8 | MaxFloRec – TworzyMy | 10 051 | 611 |
| 9 | SPRECORDSteledyski | 5 972 | 577 |
| 10 | stoprocentTV | 5 975 | 573 |
| 11 | 3WISION | 5 277 | 466 |
| 12 | demonologiavideo | 2 886 | 462 |
| 13 | patokalipsa | 3 599 | 454 |
| 14 | DIIL.TV | 3 999 | 435 |
| 15 | MyMusicGroup | 3 960 | 344 |

Łączna liczba aktywności wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Relative Interactivity ■ Interactivity Index

| Rank | Channel Name | Relative Interactivity | Interactivity Index |
|------|----------------------|------------------------|---------------------|
| 1 | UrbanRecTv | 14 | 184 602 |
| 2 | Step Records | 10 | 50 094 |
| 3 | PROSTOtv | 9 | 44 494 |
| 4 | KaliGanjaMafia | 6 | 28 714 |
| 5 | alkopoligamiacom | 10 | 16 985 |
| 6 | SB Maffija | 12 | 15 767 |
| 7 | MaxFloRec – TworzyMy | 13 | 14 155 |
| 8 | aptauntv | 13 | 12 996 |
| 9 | stoprocentTV | 7 | 10 349 |
| 10 | SPRECORDSteledyski | 11 | 9 800 |
| 11 | FandangoRecordsTV | 8 | 9 699 |
| 12 | SonyMusicPL | 6 | 9 176 |
| 13 | MagicRecordsPoland | 4 | 8 681 |
| 14 | 3WISION | 19 | 8 309 |
| 15 | AFTERPARTYMUSSIC | 3 | 7 586 |

Interactivity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności związanych z wideo kanału w ciągu miesiąca. Relative Interactivity mówi o interaktywności w przeliczeniu na 1000 odsłon.


Najlepsze wideo z miesiąca



BRACIA FIGO FAGOT – Heteromagnes [OFFICIAL VIDEO]

Autor: [SPRECORDSteledyski](#)
 Data dodania: 01.05.2014
 Wyświetleń: 369 517
 Komentarzy: 431
 👍 4 286
 🗨️ 108

2



Donatan-Cleo "SLAVICA"

Autor: [UrbanRecTv](#)
 Data dodania: 14.05.2014
 Wyświetleń: 5 974 494
 Komentarzy: 8 263
 👍 33 138
 🗨️ 11 070

1



Kacper – Kiedy Zasypia Dzień (Prod. PSR)

Autor: [KaliGanjaMafia](#)
 Data dodania: 04.05.2014
 Wyświetleń: 330 954
 Komentarzy: 195
 👍 3 309
 🗨️ 75

3

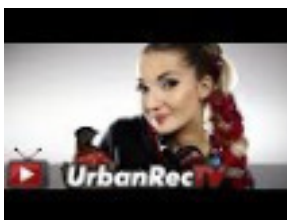
Najlepsze wideo ze wszystkich



PIERSI – Bałkanica (Official Video) [HD]

Autor: [zespolfiersi](#)
 Data dodania: 08.06.2013
 Wyświetleń: 1 351 283
 Komentarzy: 200
 👍 1 783
 🗨️ 233


2



Donatan-Cleo "SLAVICA"

Autor: [UrbanRecTv](#)
 Data dodania: 14.05.2014
 Wyświetleń: 5 974 494
 Komentarzy: 8 263
 👍 33 138
 🗨️ 11 070

1



Ahmed Chawki feat. Pitbull – Habibi I Love You

Autor: [MagicRecordsPoland](#)
 Data dodania: 29.07.2013
 Wyświetleń: 1 325 723
 Komentarzy: 205
 👍 4 003
 🗨️ 316

3

YOUTUBE TRENDS POLSKA MAJ 2014

PRASA

- Największe kanały w grupie to AleHistoria, Auto Świat i Tygodnik NIE
- Najwięcej odsłon uzyskały Tygodnik NIE, Komputer Świat oraz Auto Świat
- Największą liczbę odsłon w przeliczeniu na subskrybenta osiągnęły kanały Dziennik Łódzki, PrzeglądSportowy oraz Dziennik Zachodni
- Najwięcej komentarzy zebrały wideo kanałów Tygodnik NIE, PrzeglądSportowy i idzpodprad
- Najwyższą ocenę sumaryczną uzyskały AleHistoria, Komputer Świat oraz Auto Świat

| | | | |
|----|-------------------------------|--------|--------------|
| 1 | AleHistoria | 19 812 | +8% (+1 538) |
| 2 | Auto Świat | 15 497 | +3% (+499) |
| 3 | Tygodnik NIE | 11 913 | +3% (+393) |
| 4 | Gazeta Polska VD | 8 970 | +2% (+151) |
| 5 | Tygodnik DoRzeczy | 4 650 | +0% (+3) |
| 6 | TopGear Polska | 4 514 | +7% (+286) |
| 7 | idzpodprad | 4 490 | +2% (+67) |
| 8 | PC World | 3 870 | +1% (+34) |
| 9 | Komputer Świat | 2 864 | +24% (+552) |
| 10 | Echo Dnia | 2 570 | +1% (+36) |
| 11 | GazetaLubuska | 2 378 | +1% (+34) |
| 12 | magazynPCFormat | 2 082 | +2% (+32) |
| 13 | Nowa Trybuna Opolska NTO.pl | 1 968 | +1% (+24) |
| 14 | Dziennik Wschodni | 1 806 | +1% (+23) |
| 15 | poranny24 | 1 276 | +1% (+7) |

Wykres prezentuje liczbę subskrybentów na koniec miesiąca, a także jej przyrost.

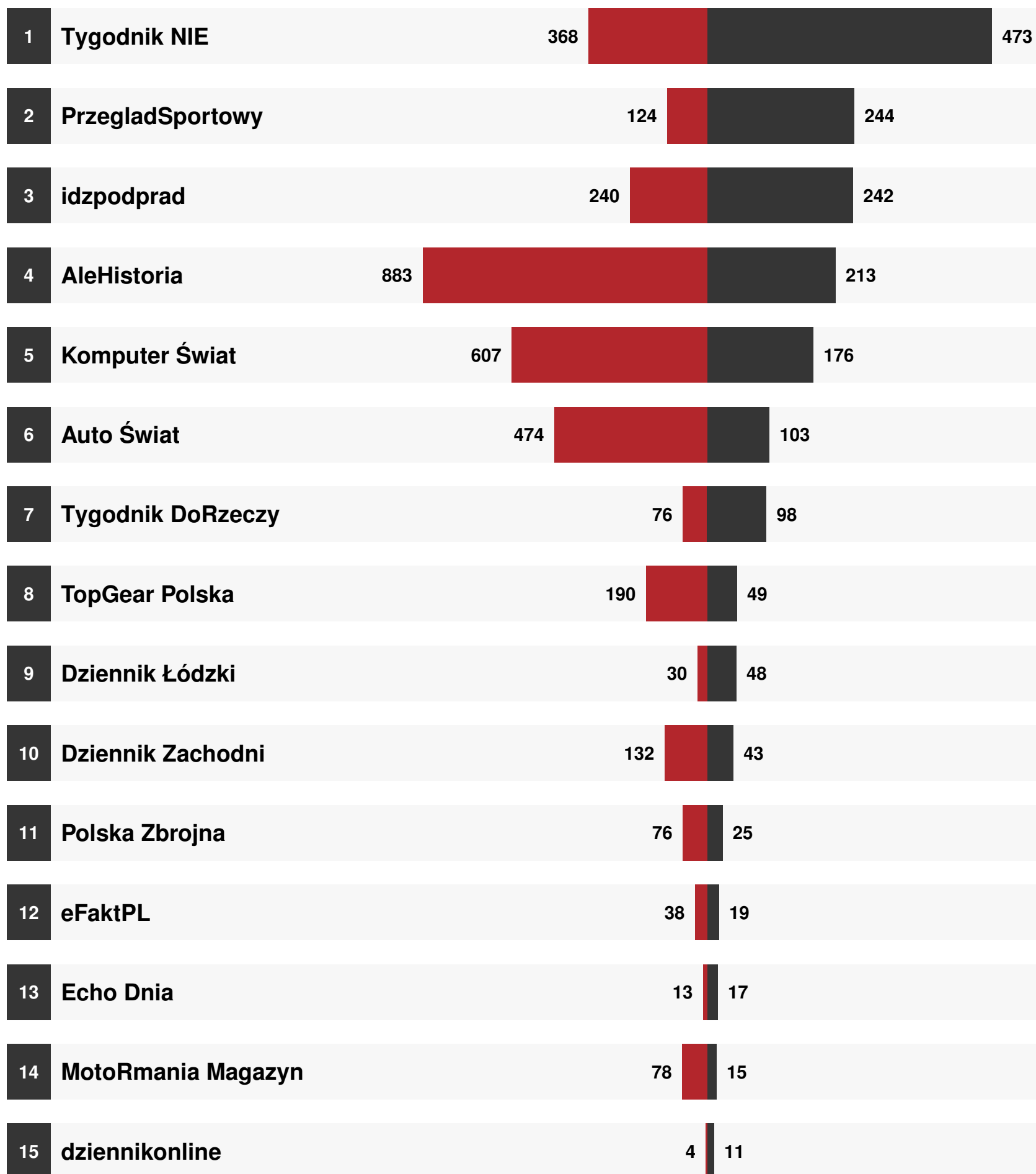
Liczba odsłon w przeliczeniu na jednego subskrybenta ■ Liczba odsłon

| Ranking | Nazwa kanału | Liczba odsłon w przeliczeniu na jednego subskrybenta | Liczba odsłon |
|---------|--------------------|--|---------------|
| 1 | Tygodnik NIE | 32 | 376 242 |
| 2 | Komputer Świat | 62 | 176 635 |
| 3 | Auto Świat | 10 | 159 079 |
| 4 | PrzeglądSportowy | 188 | 152 279 |
| 5 | Dziennik Łódzki | 336 | 147 039 |
| 6 | AleHistoria | 6 | 122 330 |
| 7 | TopGear Polska | 24 | 106 941 |
| 8 | Gazeta Polska VD | 10 | 92 766 |
| 9 | Dziennik Zachodni | 155 | 52 286 |
| 10 | MotoRmania Magazyn | 90 | 51 104 |
| 11 | idzpodprad | 8 | 35 568 |
| 12 | Gazeta Olsztyńska | 37 | 30 034 |
| 13 | Tygodnik DoRzeczy | 6 | 28 698 |
| 14 | Polska Zbrojna | 25 | 25 155 |
| 15 | Echo Dnia | 10 | 24 913 |

Łączna liczba odsłon wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

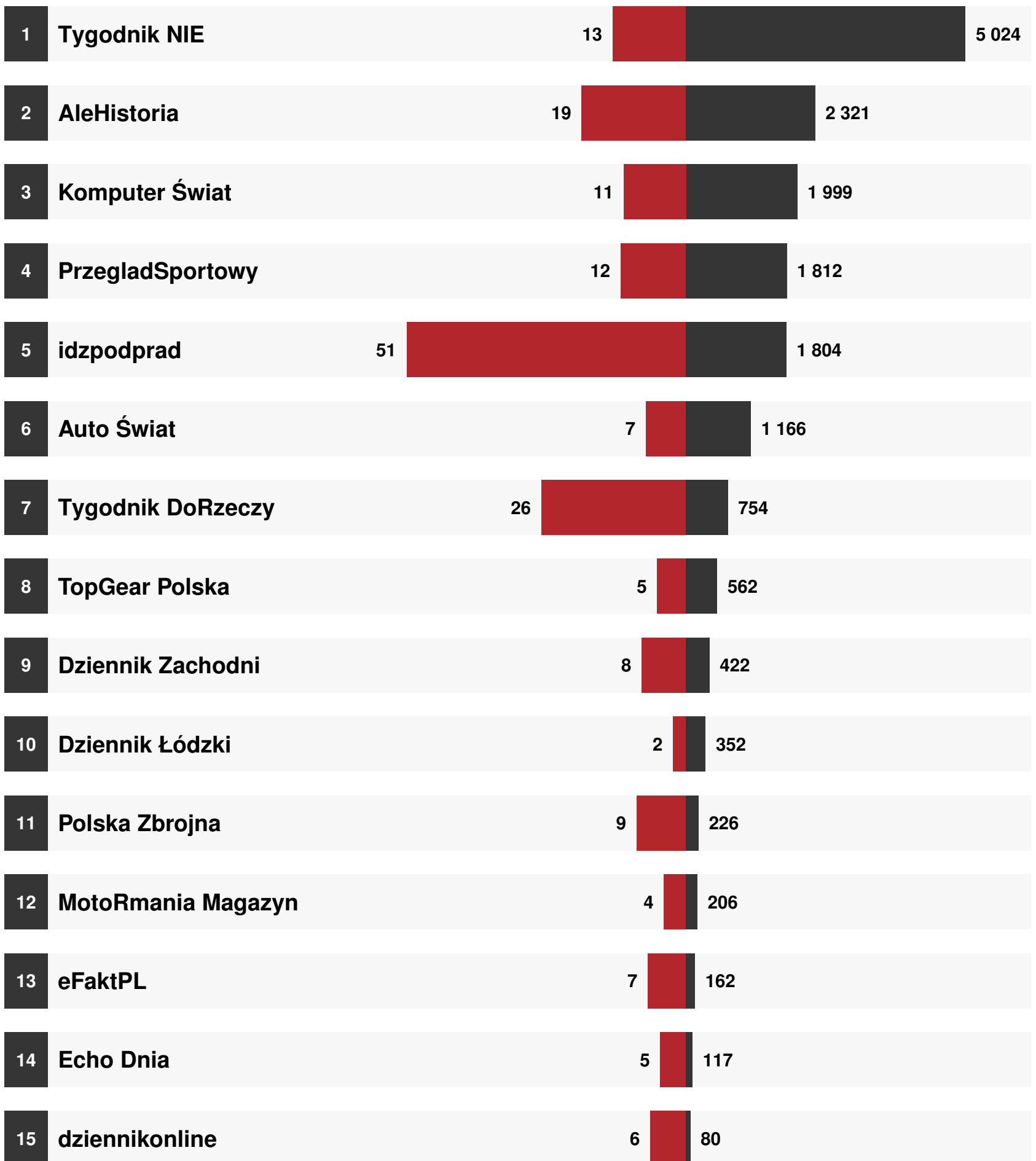


Ocena sumaryczna ■ Liczba komentarzy



Łączna liczba aktywności wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Relative Interactivity ■ Interactivity Index



Interactivity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności związanych z wideo kanału w ciągu miesiąca.
Relative Interactivity mówi o interaktywności w przeliczeniu na 1000 odsłon.

Najlepsze wideo z miesiąca



Tragedia na S8. Rozmowy dyspozytorów

Autor: **Dziennik Łódzki**
 Data dodania: 06.05.2014
 Wyświetleń: 62 105
 Komentarzy: 21
 👍 33
 🗨️ 9

2



Niepoważni | Czego nigdy nie powie posiadacz laptopa | Komputer Świat

Autor: **Komputer Świat**
 Data dodania: 13.05.2014
 Wyświetleń: 109 458
 Komentarzy: 91
 👍 378
 🗨️ 124

1



Muzeum Narodowe

Autor: **Tygodnik NIE**
 Data dodania: 02.05.2014
 Wyświetleń: 21 305
 Komentarzy: 109
 👍 71
 🗨️ 203

3

Najlepsze wideo ze wszystkich



Najtańszy sposób na sportowy wydech! | The cheapest racing exhaust in the world

Autor: **Auto Świat**
 Data dodania: 18.09.2013
 Wyświetleń: 73 260
 Komentarzy: 13
 👍 257
 🗨️ 8


2



Niepoważni | Czego nigdy nie powie posiadacz laptopa | Komputer Świat

Autor: **Komputer Świat**
 Data dodania: 13.05.2014
 Wyświetleń: 109 458
 Komentarzy: 91
 👍 378
 🗨️ 124

1



Tragedia na S8. Rozmowy dyspozytorów

Autor: **Dziennik Łódzki**
 Data dodania: 06.05.2014
 Wyświetleń: 62 105
 Komentarzy: 21
 👍 33
 🗨️ 9

3

YOUTUBE TRENDS POLSKA MAJ 2014

SAMOCHODY

- Największe kanały w grupie to ŠKODA Polska, FordPolska oraz Audi Polska
- Pod względem liczby odsłon najlepiej wypadają RenaultPL, ŠKODA Polska oraz FordPolska
- Największą liczbę odsłon w przeliczeniu na subskrybenta osiągnęły kanały RenaultPL, Citroen Polska oraz opelpolska
- Najwięcej komentarzy zebrały wideo kanałów ŠKODA Polska, Kia Motors Polska i TVToyotaPoland
- Najbardziej lubiane były wideo kanałów ŠKODA Polska, BMW Polska i Mazda Polska

| | | | |
|----|------------------|-------|------------|
| 1 | ŠKODA Polska | 1 769 | +3% (+48) |
| 2 | FordPolska | 1 244 | +1% (+11) |
| 3 | Audi Polska | 1 093 | +4% (+40) |
| 4 | VolkswagenPolska | 957 | +1% (+5) |
| 5 | Peugeot Polska | 722 | +2% (+11) |
| 6 | VolvoAutoPolska | 720 | +3% (+18) |
| 7 | MercedesBenzPL | 694 | +2% (+11) |
| 8 | BMW Polska | 574 | +4% (+22) |
| 9 | opelpolska | 400 | +2% (+9) |
| 10 | Mazda Polska | 354 | +7% (+24) |
| 11 | TVToyotaPoland | 299 | +2% (+7) |
| 12 | Citroen Polska | 284 | +3% (+8) |
| 13 | RenaultPL | 270 | +12% (+30) |
| 14 | LexusPolska | 268 | +6% (+14) |
| 15 | JeepPolska | 225 | +5% (+11) |

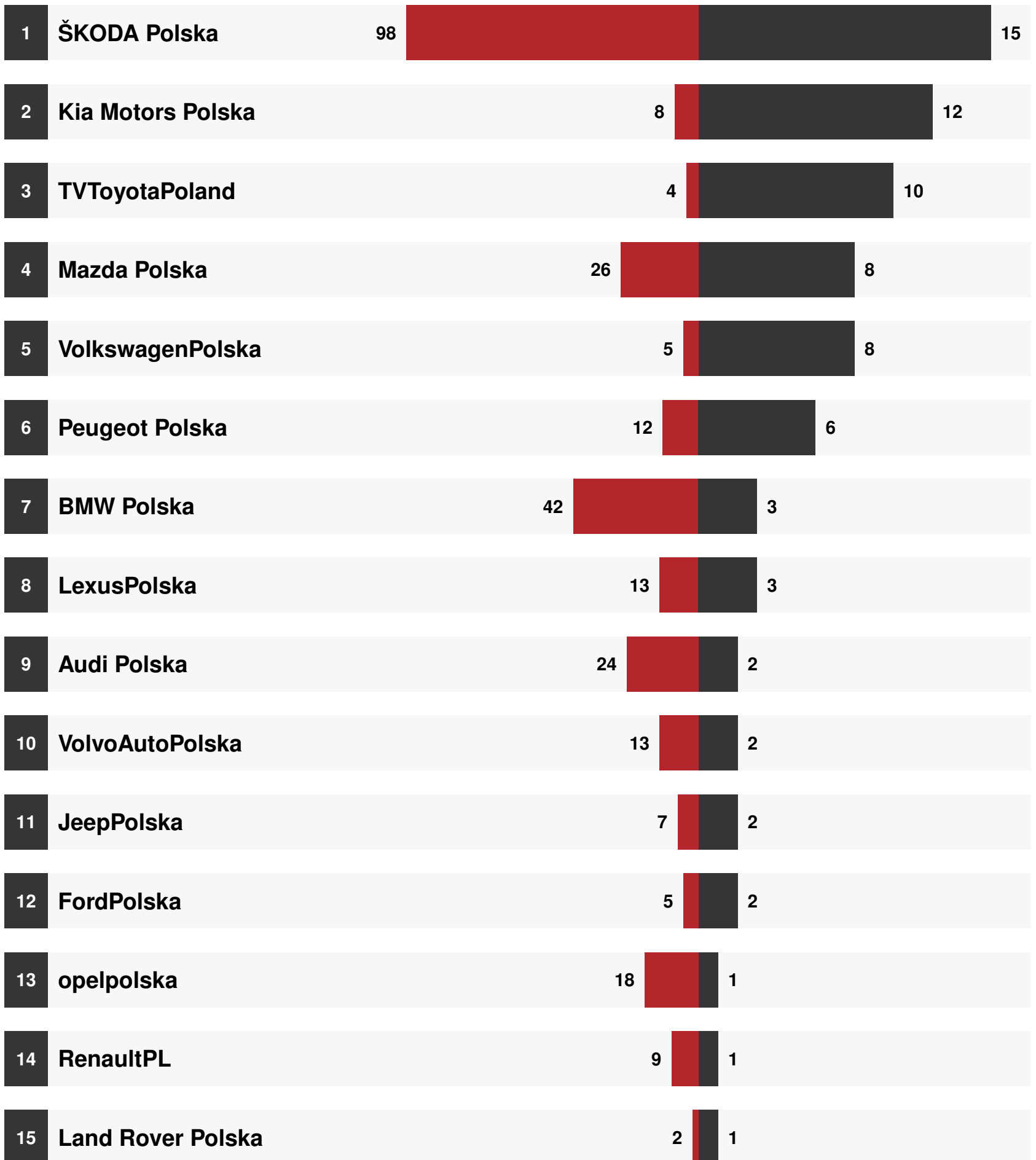
Wykres prezentuje liczbę subskrybentów na koniec miesiąca, a także jej przyrost.

Liczba odsłon w przeliczeniu na jednego subskrybenta ■ Liczba odsłon

| Rank | Brand | Liczba odsłon w przeliczeniu na jednego subskrybenta | Liczba odsłon |
|------|-------------------|--|---------------|
| 1 | RenaultPL | 2 306 | 622 579 |
| 2 | ŠKODA Polska | 215 | 380 770 |
| 3 | FordPolska | 201 | 250 523 |
| 4 | opelpolska | 435 | 174 180 |
| 5 | Peugeot Polska | 232 | 167 802 |
| 6 | MercedesBenzPL | 232 | 160 947 |
| 7 | Citroen Polska | 481 | 136 639 |
| 8 | VolkswagenPolska | 111 | 106 548 |
| 9 | LexusPolska | 381 | 102 216 |
| 10 | Mazda Polska | 215 | 76 274 |
| 11 | VolvoAutoPolska | 40 | 28 804 |
| 12 | TVToyotaPoland | 94 | 28 172 |
| 13 | Audi Polska | 15 | 15 969 |
| 14 | BMW Polska | 24 | 13 617 |
| 15 | Kia Motors Polska | 60 | 8 947 |

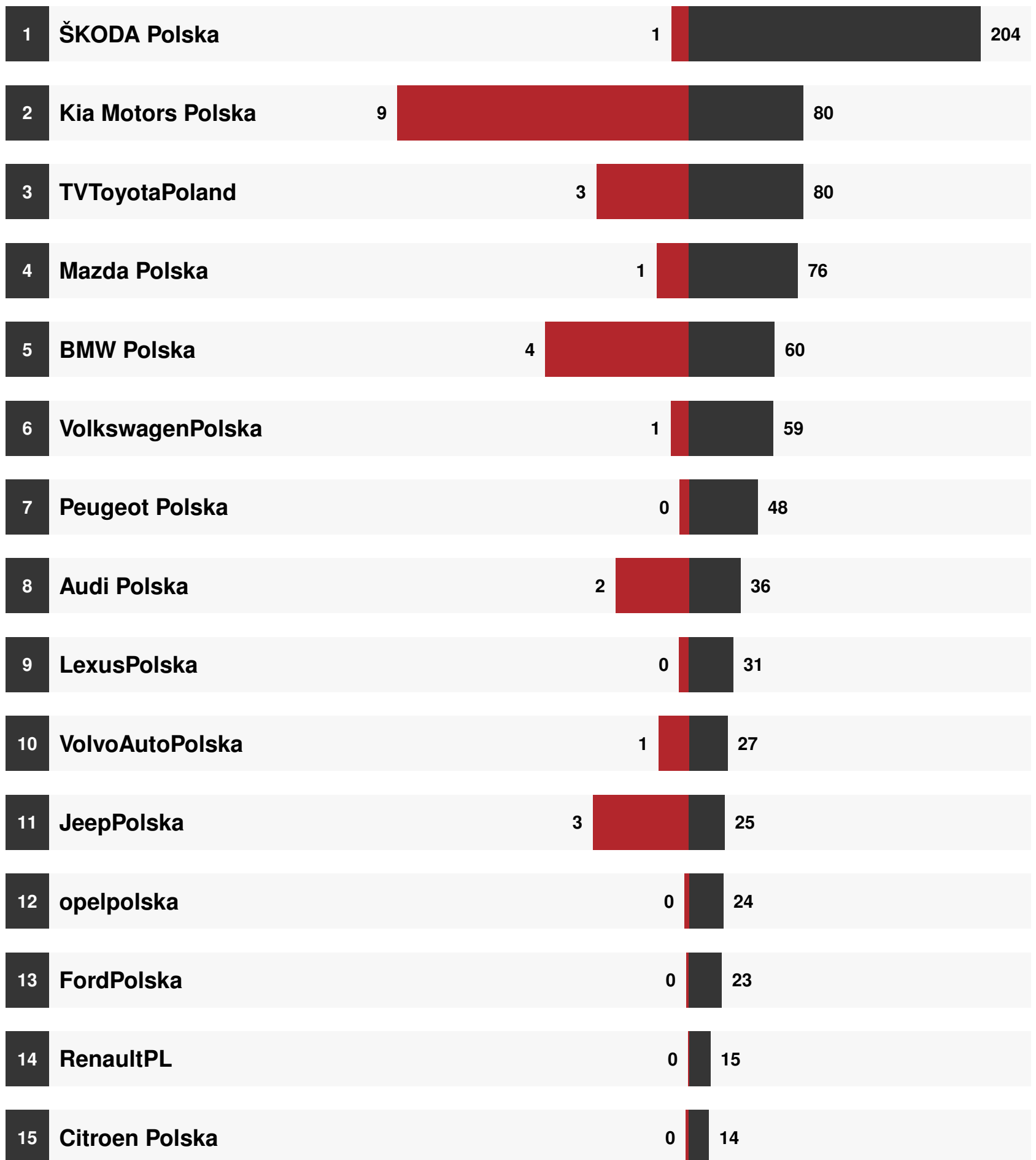
Łączna liczba odsłon wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Ocena sumaryczna ■ Liczba komentarzy




Łączna liczba aktywności wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Relative Interactivity ■ Interactivity Index



Interactivity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności związanych z wideo kanału w ciągu miesiąca. Relative Interactivity mówi o interaktywności w przeliczeniu na 1000 odsłon.

Najlepsze wideo z miesiąca



Volkswagen Nowe Polo

Autor: [VolkswagenPolska](#)
 Data dodania: 06.05.2014
 Wyświetleń: 79 188
 Komentarzy: 1
 👍 1
 🗨️ 1

2



ŠKODA Rapid Spaceback – Powrót do przestrzeni

Autor: [ŠKODA Polska](#)
 Data dodania: 05.05.2014
 Wyświetleń: 203 704
 Komentarzy: 1
 👍 4
 🗨️ 0

1




Opel z fabryczną instalacją LPG

Autor: [opelpolska](#)
 Data dodania: 06.05.2014
 Wyświetleń: 74 916
 Komentarzy: 0
 👍 1
 🗨️ 0

3

Najlepsze wideo ze wszystkich



RENAULT ZOE w 100% elektryczne – NR033

Autor: [RenaultPL](#)
 Data dodania: 25.04.2014
 Wyświetleń: 193 480
 Komentarzy: 0
 👍 0
 🗨️ 0

2



ŠKODA Rapid Spaceback – Powrót do przestrzeni

Autor: [ŠKODA Polska](#)
 Data dodania: 05.05.2014
 Wyświetleń: 203 704
 Komentarzy: 1
 👍 4
 🗨️ 0

1



Klasa A – możesz ją mieć.

Autor: [MercedesBenzPL](#)
 Data dodania: 14.04.2014
 Wyświetleń: 138 099
 Komentarzy: 0
 👍 1
 🗨️ 0

3

YOUTUBE TRENDS POLSKA MAJ 2014

SPORT

- Największymi kanałami w branży były Legia Warszawa, IDOSK8.COM i KSW
- Pod względem liczby odsłon najlepiej wypadają KSW, Legia Warszawa oraz sporttvppi
- Największą liczbę odsłon w przeliczeniu na subskrybenta osiągnęły kanały Piłkarska Reprezentacja Polski, KSW i DecathlonPolska
- Najwięcej komentarzy zebrały wideo kanałów Łączy nas piłka, KSW i AveBmxTV
- Najbardziej lubiane były wideo kanałów Legia Warszawa, KSW i Lech Poznań

| | | | |
|----|--------------------|--------|--------------|
| 1 | Legia Warszawa | 32 251 | +3% (+1 030) |
| 2 | IDOSK8.COM | 23 260 | +1% (+313) |
| 3 | KSW | 21 721 | +6% (+1 213) |
| 4 | Lech Poznań | 18 173 | +2% (+374) |
| 5 | Łączy nas piłka | 17 957 | +3% (+600) |
| 6 | sporttvpl | 17 810 | +2% (+351) |
| 7 | AveBmxTV | 11 081 | +7% (+683) |
| 8 | Korona TV | 8 409 | +2% (+131) |
| 9 | Sport.pl | 6 126 | +4% (+247) |
| 10 | Andegrand.pl | 5 838 | +2% (+106) |
| 11 | PGESkra | 5 229 | +3% (+137) |
| 12 | slaskwroclawpl | 4 367 | +3% (+133) |
| 13 | NikeFootballPoland | 2 754 | +2% (+53) |
| 14 | DecathlonPolska | 103 | +8% (+8) |
| 15 | Uvex Polska | 3 | 0% (0) |

Wykres prezentuje liczbę subskrybentów na koniec miesiąca, a także jej przyrost.

Liczba odsłon w przeliczeniu na jednego subskrybenta ■ Liczba odsłon

| | | | |
|----|--------------------------------|----|---------|
| 1 | KSW | 39 | 844 541 |
| 2 | Legia Warszawa | 11 | 363 862 |
| 3 | sporttvpl | 10 | 180 367 |
| 4 | Lech Poznań | 7 | 129 412 |
| 5 | Łączy nas piłka | 7 | 116 902 |
| 6 | slaskwroclawpl | 24 | 106 793 |
| 7 | Sport.pl | 16 | 97 654 |
| 8 | AveBmxTV | 7 | 78 724 |
| 9 | IDOSK8.COM | 3 | 73 630 |
| 10 | Korona TV | 8 | 71 339 |
| 11 | Andegrand.pl | 4 | 25 778 |
| 12 | PGESkra | 5 | 23 716 |
| 13 | NikeFootballPoland | 3 | 9 226 |
| 14 | Piłkarska Reprezentacja Polski | | 8 215 |
| 15 | DecathlonPolska | 31 | 3 226 |

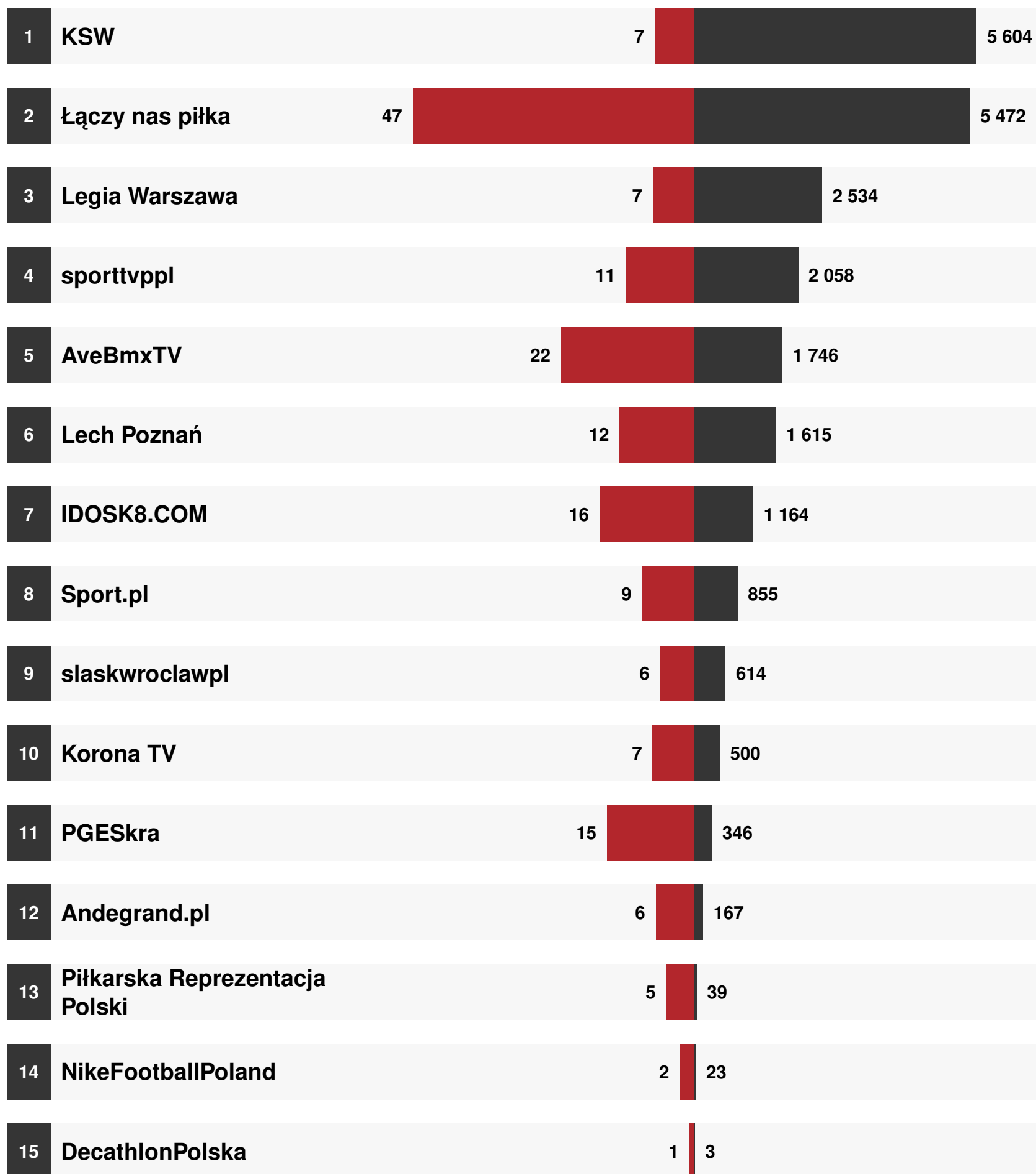
Łączna liczba odsłon wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Ocena sumaryczna ■ Liczba komentarzy

| Ranking | Canal | Sumaryczna Ocena | Liczba komentarzy |
|---------|--------------------------------|------------------|-------------------|
| 1 | Łączy nas piłka | 560 | 809 |
| 2 | KSW | 1 206 | 701 |
| 3 | AveBmxTV | 528 | 200 |
| 4 | sporttvpl | 834 | 199 |
| 5 | Legia Warszawa | 1 448 | 160 |
| 6 | Lech Poznań | 955 | 106 |
| 7 | Sport.pl | 231 | 85 |
| 8 | IDOSK8.COM | 682 | 74 |
| 9 | Korona TV | 240 | 42 |
| 10 | slaskwroclawpl | 364 | 40 |
| 11 | PGESkra | 254 | 15 |
| 12 | Andegrand.pl | 121 | 7 |
| 13 | Piłkarska Reprezentacja Polski | 13 | 4 |
| 14 | NikeFootballPoland | 23 | 0 |
| 15 | DecathlonPolska | 3 | 0 |

Łączna liczba aktywności wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Relative Interactivity ■ Interactivity Index



Interactivity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności związanych z wideo kanału w ciągu miesiąca. Relative Interactivity mówi o interaktywności w przeliczeniu na 1000 odsłon.

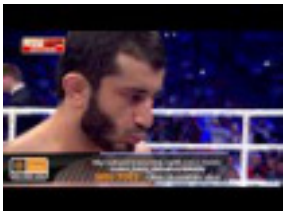
Najlepsze wideo z miesiąca



Ostatnia prosta na drodze do mistrzostwa – oprawa z meczu Legia – Wisła

Autor: [Legia Warszawa](#)
 Data dodania: 09.05.2014
 Wyświetleń: 47 124
 Komentarzy: 36
 👍 297
 🗨️ 8


2



KSW Full Fight: Mamed Khalidov vs Melvin Manhoef

Autor: [KSW](#)
 Data dodania: 08.05.2014
 Wyświetleń: 156 511
 Komentarzy: 46
 👍 189
 🗨️ 13

1



Tak Dortmund pożegnał Roberta Lewandowskiego

Autor: [sportvppl](#)
 Data dodania: 03.05.2014
 Wyświetleń: 43 792
 Komentarzy: 21
 👍 78
 🗨️ 0

3

Najlepsze wideo ze wszystkich



Ostatnia prosta na drodze do mistrzostwa – oprawa z meczu Legia – Wisła

Autor: [Legia Warszawa](#)
 Data dodania: 09.05.2014
 Wyświetleń: 47 124
 Komentarzy: 36
 👍 297
 🗨️ 8

2



KSW Full Fight: Mamed Khalidov vs Melvin Manhoef

Autor: [KSW](#)
 Data dodania: 08.05.2014
 Wyświetleń: 156 511
 Komentarzy: 46
 👍 189
 🗨️ 13

1



Tak Dortmund pożegnał Roberta Lewandowskiego

Autor: [sportvppl](#)
 Data dodania: 03.05.2014
 Wyświetleń: 43 792
 Komentarzy: 21
 👍 78
 🗨️ 0

3

YOUTUBE TRENDS POLSKA MAJ 2014

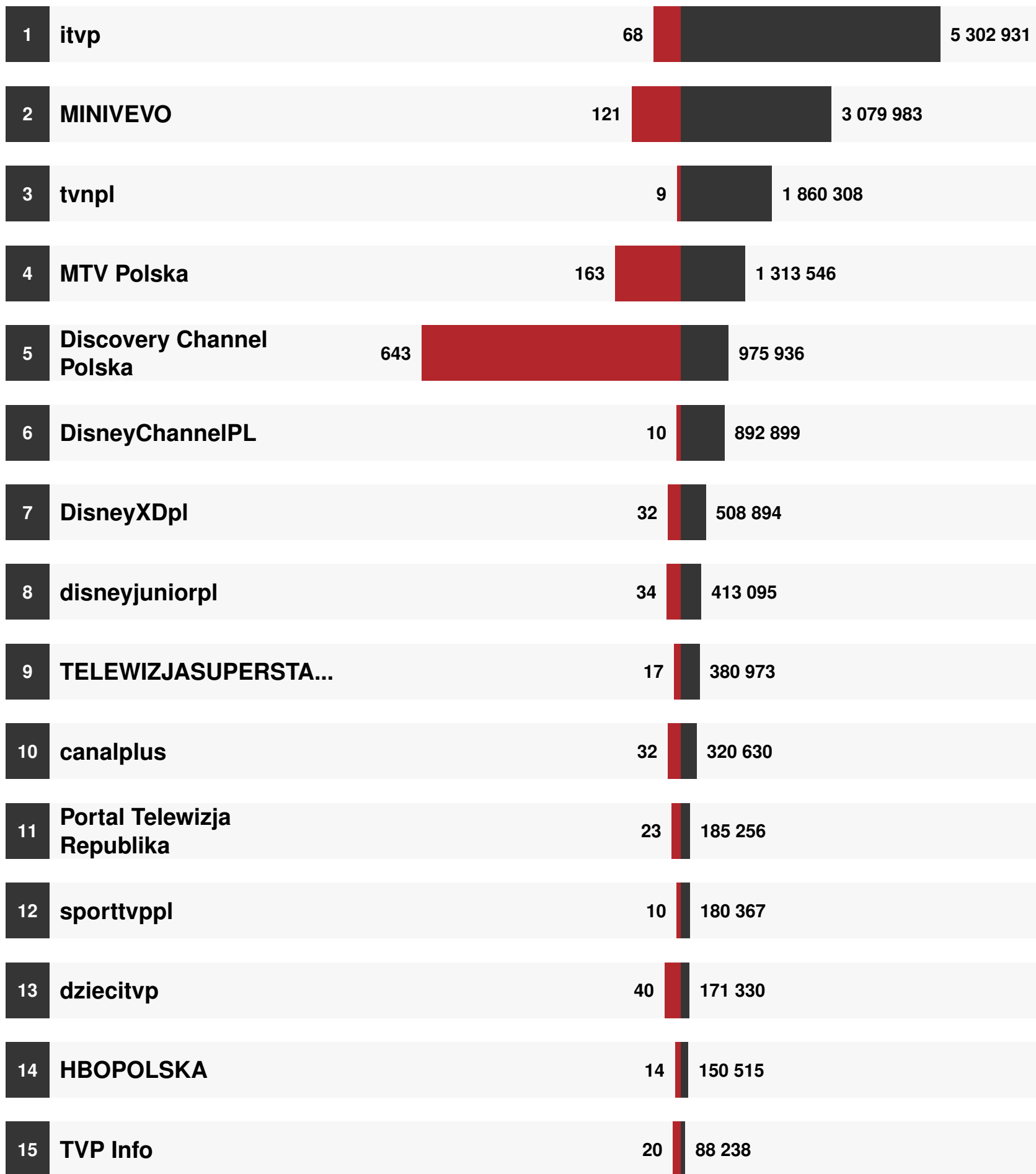
STACJE TV

- Największe kanały w grupie to tvnpl, DisneyChannelPL i itvp
- Najwięcej odsłon swoich wideo osiągnęły kanały itvp, MINIVEVO oraz tvnpl
- Największą liczbę odsłon w przeliczeniu na subskrybenta osiągnęły kanały Discovery Channel Polska, MTV Polska i MINIVEVO
- Pod względem liczby komentarzy najwyżej uplasowały się itvp, TELEWIZJASUPERSTACJA . oraz tvnpl
- Najbardziej lubiane były wideo kanałów itvp, tvnpl oraz DisneyChannelPL

| | | | |
|----|----------------------------|---------|---------------|
| 1 | tvnpl | 196 485 | +1% (+2 300) |
| 2 | DisneyChannelPL | 92 676 | +4% (+3 764) |
| 3 | itvp | 78 345 | +10% (+6 931) |
| 4 | MINIVEVO | 25 537 | +4% (+960) |
| 5 | TELEWIZJASUPERSTA... | 22 566 | +4% (+912) |
| 6 | Telewizja Republika | 19 749 | +1% (+280) |
| 7 | sporttvpl | 17 810 | +2% (+351) |
| 8 | DisneyXDpl | 15 836 | +5% (+704) |
| 9 | TelewizjaTrwamPL | 14 343 | +1% (+192) |
| 10 | 4funtvextra | 12 733 | +0% (+38) |
| 11 | disneyjuniorpl | 11 995 | +4% (+501) |
| 12 | HBOPOLSKA | 10 712 | +2% (+179) |
| 13 | canalplus | 9 996 | +13% (+1 138) |
| 14 | Portal Telewizja Republika | 8 213 | +3% (+224) |
| 15 | MTV Polska | 8 077 | +25% (+1 636) |

Wykres prezentuje liczbę subskrybentów na koniec miesiąca, a także jej przyrost.

Liczba odsłon w przeliczeniu na jednego subskrybenta ■ Liczba odsłon



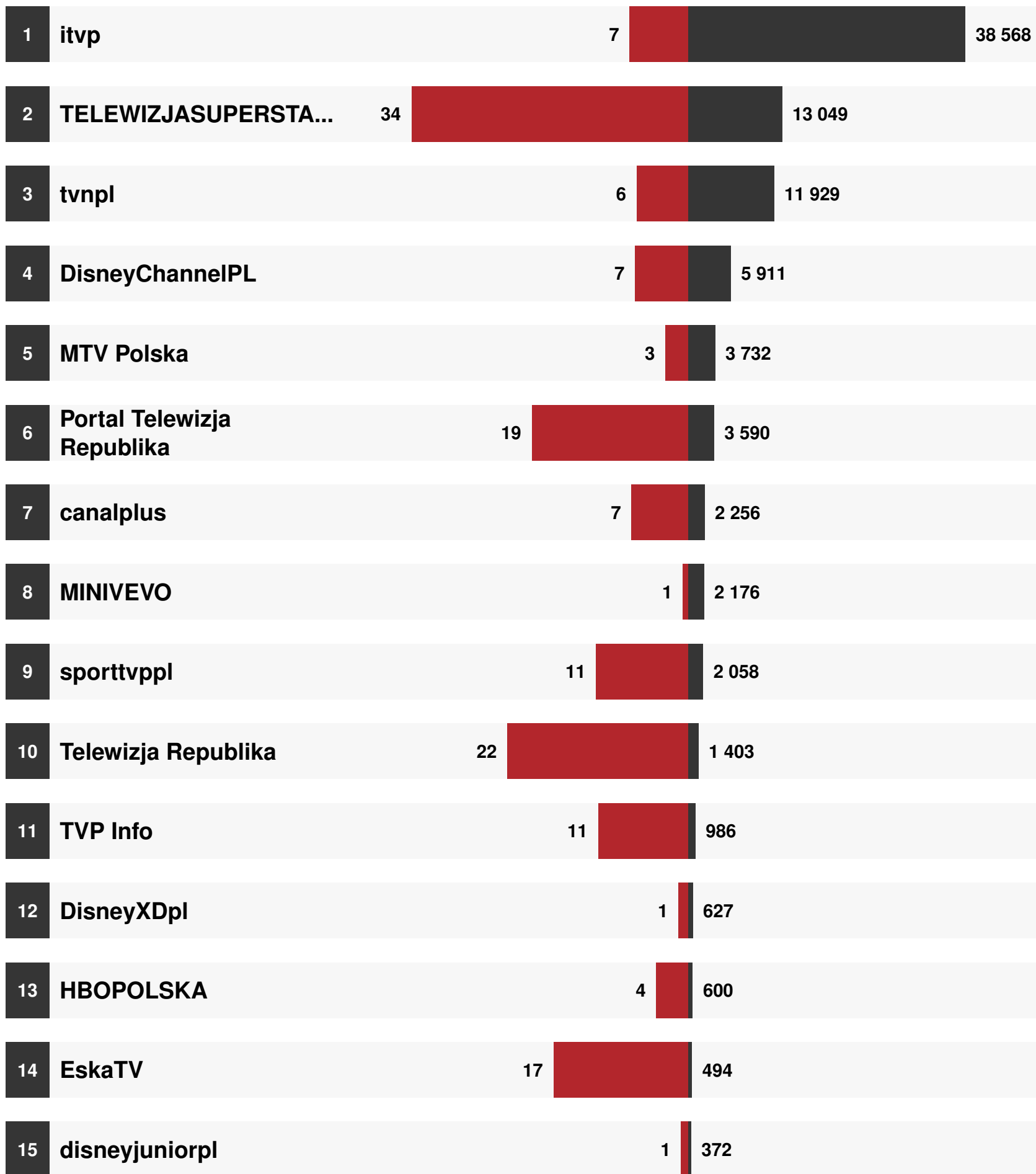
Łączna liczba odsłon wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Ocena sumaryczna ■ Liczba komentarzy

| Ranking | Stacja TV | Ocena sumaryczna | Liczba komentarzy |
|---------|---------------------------------------|------------------|-------------------|
| 1 | itvp | 20 860 | 2 136 |
| 2 | TELEWIZJASUPERSTA... | 2 185 | 1 624 |
| 3 | tvnpl | 6 341 | 795 |
| 4 | Portal Telewizja Republika | 760 | 448 |
| 5 | DisneyChannelPL | 2 997 | 379 |
| 6 | MTV Polska | 1 606 | 286 |
| 7 | sporttvpl | 834 | 199 |
| 8 | Telewizja Republika | 529 | 142 |
| 9 | canalplus | 1 478 | 117 |
| 10 | MINIVEVO | 560 | 67 |
| 11 | HBOPOLSKA | 268 | 52 |
| 12 | EskaTV | 140 | 42 |
| 13 | 4funtvextra | 141 | 33 |
| 14 | National Geographic Channel Polska | 117 | 25 |
| 15 | TVP Info | 258 | 23 |

Łączna liczba aktywności wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Relative Interactivity ■ Interactivity Index



Interactivity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności związanych z wideo kanału w ciągu miesiąca. Relative Interactivity mówi o interaktywności w przeliczeniu na 1000 odsłon.

Najlepsze wideo z miesiąca



Wieczór magii: Troy vs Dynamo

Autor: **Discovery Channel Polska**
 Data dodania: 05.05.2014
 Wyświetleń: 407 971
 Komentarzy: 3
 👍 38
 🗨️ 0


2



Ani mru mru – Zarost tam i tu

Autor: **itvp**
 Data dodania: 17.05.2014
 Wyświetleń: 3 112 686
 Komentarzy: 1 184
 👍 16 302
 🗨️ 767

1




"Violetta: Koncert" pokaz przedpremierowy

Autor: **DisneyChannelPL**
 Data dodania: 09.05.2014
 Wyświetleń: 202 677
 Komentarzy: 208
 👍 923
 🗨️ 118

3

Najlepsze wideo ze wszystkich



Boogie Woogie

Autor: **MINIVEVO**
 Data dodania: 07.09.2011
 Wyświetleń: 547 205
 Komentarzy: 13
 👍 186
 🗨️ 104

2



Ani mru mru – Zarost tam i tu

Autor: **itvp**
 Data dodania: 17.05.2014
 Wyświetleń: 3 112 686
 Komentarzy: 1 184
 👍 16 302
 🗨️ 767

1



Wieczór magii: Troy vs Dynamo

Autor: **Discovery Channel Polska**
 Data dodania: 05.05.2014
 Wyświetleń: 407 971
 Komentarzy: 3
 👍 38
 🗨️ 0

3

YOUTUBE TRENDS POLSKA MAJ 2014

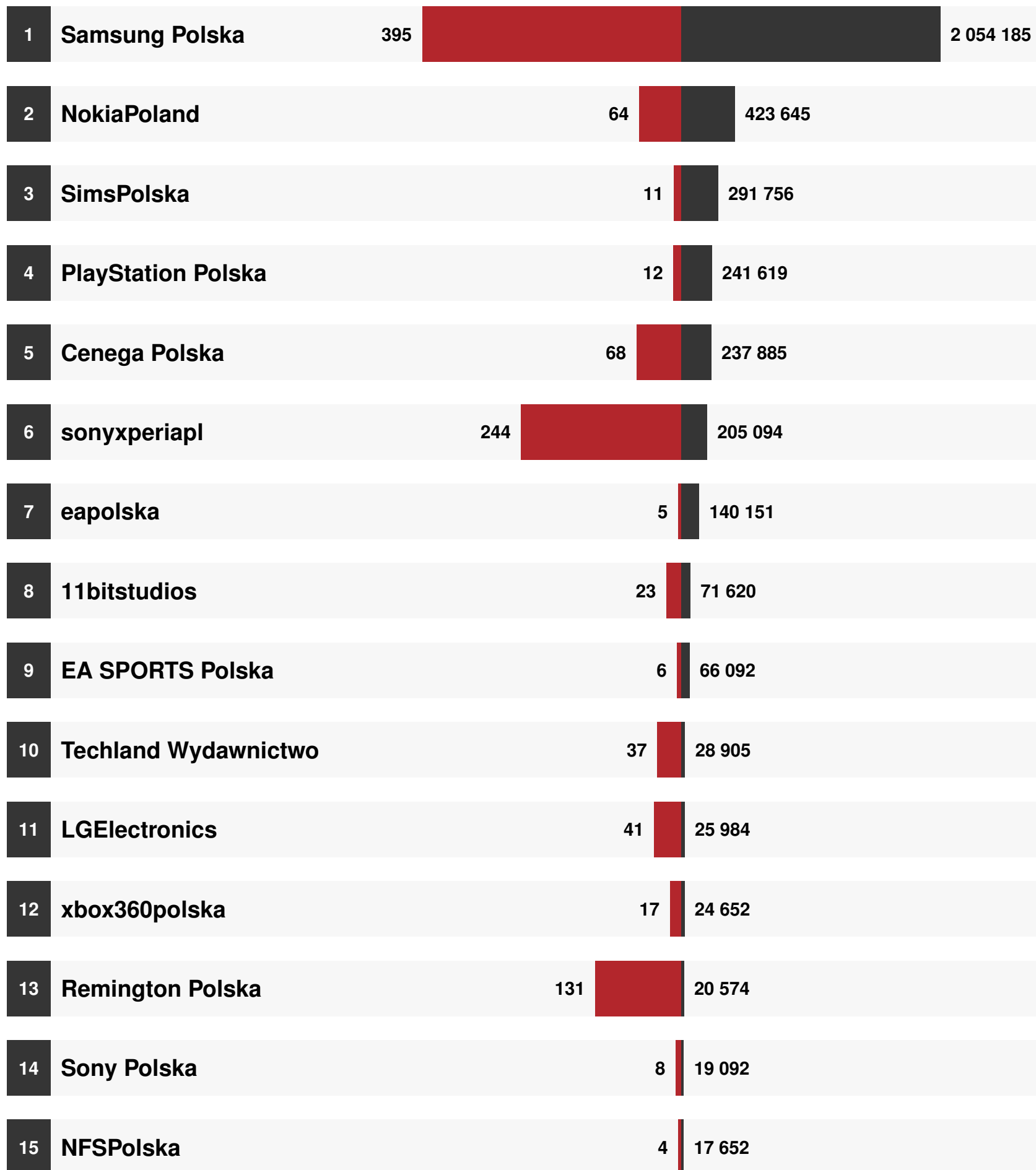
TECHNOLOGIE I SPRZĘT

- Największymi kanałami w branży były eapolska, SimsPolska oraz PlayStation Polska
- Najwięcej odsłon uzyskały Samsung Polska, NokiaPoland i SimsPolska
- Największą liczbę odsłon w przeliczeniu na subskrybenta osiągnęły kanały Samsung Polska, sonyxperiapl i Remington Polska
- Najwięcej komentarzy zebrały wideo kanałów SimsPolska, eapolska i Cenega Polska
- Najwyższą ocenę sumaryczną uzyskały SimsPolska, Cenega Polska oraz eapolska

| | | | |
|----|--------------------|--------|--------------|
| 1 | eapolska | 28 979 | +1% (+260) |
| 2 | SimsPolska | 25 517 | +9% (+2 211) |
| 3 | PlayStation Polska | 20 125 | +3% (+628) |
| 4 | RockstarGamesPL | 11 159 | +0% (+54) |
| 5 | EA SPORTS Polska | 10 552 | +2% (+238) |
| 6 | NokiaPoland | 6 629 | +1% (+74) |
| 7 | Samsung Polska | 5 197 | +6% (+289) |
| 8 | NFSPolska | 4 019 | +1% (+46) |
| 9 | Cenega Polska | 3 488 | +3% (+117) |
| 10 | 11bitstudios | 3 149 | +2% (+67) |
| 11 | Sony Polska | 2 279 | +3% (+61) |
| 12 | Google Polska | 1 686 | +4% (+61) |
| 13 | NikonPolska | 1 481 | +3% (+44) |
| 14 | xbox360polska | 1 429 | +3% (+37) |
| 15 | sonyxperiapl | 840 | +10% (+76) |

Wykres prezentuje liczbę subskrybentów na koniec miesiąca, a także jej przyrost.

Liczba odsłon w przeliczeniu na jednego subskrybenta ■ Liczba odsłon



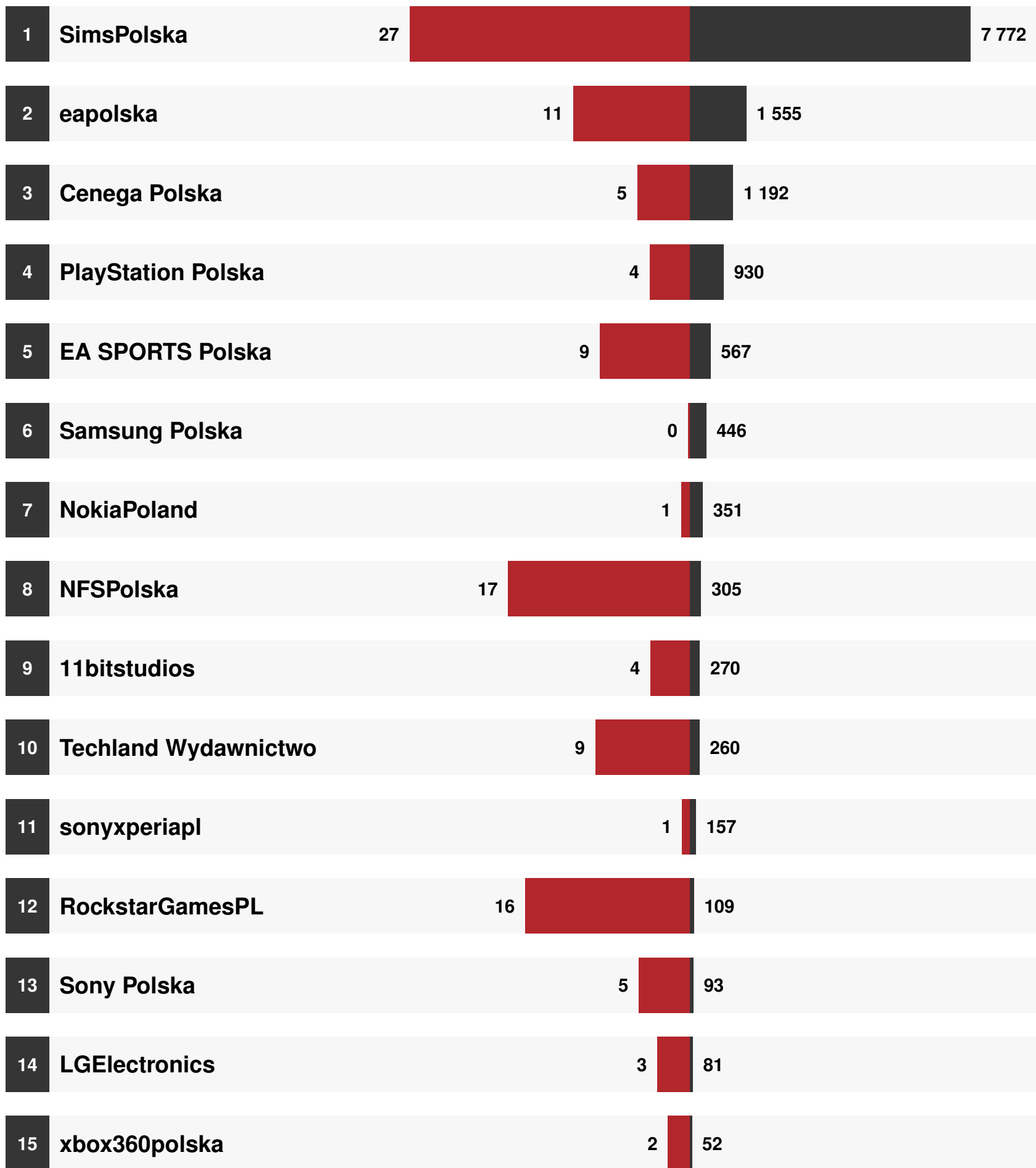
Łączna liczba odsłon wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Ocena sumaryczna ■ Liczba komentarzy

| Ranking | Brand | Ocena sumaryczna | Liczba komentarzy |
|---------|----------------------|------------------|-------------------|
| 1 | SimsPolska | 2 696 | 832 |
| 2 | eapolska | 473 | 172 |
| 3 | Cenega Polska | 566 | 101 |
| 4 | PlayStation Polska | 404 | 82 |
| 5 | EA SPORTS Polska | 231 | 52 |
| 6 | NFSPolska | 57 | 40 |
| 7 | NokiaPoland | 151 | 31 |
| 8 | Samsung Polska | 226 | 22 |
| 9 | Techland Wydawnictwo | 128 | 22 |
| 10 | sonyxperiapl | 67 | 15 |
| 11 | 11bitstudios | 172 | 14 |
| 12 | RockstarGamesPL | 31 | 13 |
| 13 | Sony Polska | 23 | 11 |
| 14 | LGElectronics | 33 | 7 |
| 15 | ASUS Polska | 7 | 5 |


Łączna liczba aktywności wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Relative Interactivity ■ Interactivity Index



Interactivity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności związanych z wideo kanału w ciągu miesiąca. Relative Interactivity mówi o interaktywności w przeliczeniu na 1000 odsłon.

Najlepsze wideo z miesiąca



The Sims 4: Narzędzie Stwórz Sima – Oficjalny Zwiastun

Autor: [SimsPolska](#)
 Data dodania: 14.05.2014
 Wyświetleń: 54 253
 Komentarzy: 549
 👍 1 441
 🗨️ 14

2



Samsung Food Showcase – lodówka wyjątkowa!

Autor: [Samsung Polska](#)
 Data dodania: 14.05.2014
 Wyświetleń: 163 144
 Komentarzy: 0
 👍 6
 🗨️ 1

1




"FilmOffka" – nakręcono Xperią Z2. Odc.II

Autor: [sonyxperiapl](#)
 Data dodania: 06.05.2014
 Wyświetleń: 36 011
 Komentarzy: 0
 👍 5
 🗨️ 0

3

Najlepsze wideo ze wszystkich



HaloBajki: Interaktywne książki na Nokia Lumia

Autor: [NokiaPoland](#)
 Data dodania: 30.04.2014
 Wyświetleń: 148 479
 Komentarzy: 0
 👍 8
 🗨️ 2

2



Samsung GALAXY S5 – Życie do potęgi piątej

Autor: [Samsung Polska](#)
 Data dodania: 11.04.2014
 Wyświetleń: 893 626
 Komentarzy: 6
 👍 19
 🗨️ 7

1



PS3 Essentials --- najlepsze gry na PlayStation 3!

Autor: [PlayStation Polska](#)
 Data dodania: 05.12.2013
 Wyświetleń: 128 201
 Komentarzy: 0
 👍 5
 🗨️ 2

3

YOUTUBE TRENDS POLSKA MAJ 2014

TELEKOMUNIKACJA

- Największe kanały: Serce i Rozum, PLUSPL i Play
- Najwięcej odsłon swoich wideo osiągnęły kanały Serce i Rozum, Play oraz njumobile
- Największą liczbę odsłon w przeliczeniu na subskrybenta osiągnęły kanały UPC Polska, njumobile oraz Orange Polska
- Pod względem liczby komentarzy najwyżej uplasowały się PLUSPL, Orange Polska oraz TMobilePL
- Najwyższą ocenę sumaryczną uzyskały Serce i Rozum, Orange Polska i PLUSPL

| | | | |
|----|-----------------|--------|------------|
| 1 | Serce i Rozum | 15 758 | +0% (+48) |
| 2 | PLUSPL | 15 220 | +3% (+386) |
| 3 | Play | 9 888 | +1% (+65) |
| 4 | njumobile | 5 466 | +1% (+53) |
| 5 | Orange Polska | 4 332 | +3% (+137) |
| 6 | TMobileTrendyPL | 4 148 | +3% (+121) |
| 7 | heyatube | 1 826 | +1% (+10) |
| 8 | TMobilePL | 952 | +3% (+32) |
| 9 | nc+ | 745 | +3% (+20) |
| 10 | Netia S.A. | 686 | +1% (+4) |
| 11 | UPC Polska | 406 | +18% (+63) |
| 12 | VECTRA | 379 | +6% (+21) |
| 13 | VirginMobilePL | 261 | +2% (+5) |
| 14 | RedBulIMOBILEPL | 84 | 0% (0) |
| 15 | INEA | 69 | -3% (-2) |

Wykres prezentuje liczbę subskrybentów na koniec miesiąca, a także jej przyrost.

Liczba odsłon w przeliczeniu na jednego subskrybenta ■ Liczba odsłon

| Ranking | Operator | Liczba odsłon w przeliczeniu na jednego subskrybenta | Liczba odsłon |
|---------|-----------------|--|---------------|
| 1 | Serce i Rozum | 60 | 953 133 |
| 2 | Play | 82 | 808 769 |
| 3 | njumobile | 105 | 573 343 |
| 4 | PLUSPL | 27 | 414 695 |
| 5 | Orange Polska | 82 | 355 218 |
| 6 | UPC Polska | 800 | 324 657 |
| 7 | TMobileTrendyPL | 42 | 172 220 |
| 8 | heyatube | 55 | 99 679 |
| 9 | TMobilePL | 79 | 75 024 |
| 10 | nc+ | 39 | 28 796 |
| 11 | VECTRA | 47 | 17 949 |
| 12 | Netia S.A. | 16 | 10 999 |
| 13 | INEA | 59 | 4 088 |
| 14 | VirginMobilePL | 11 | 2 836 |
| 15 | RedBulIMOBILEPL | 2 | 143 |

Łączna liczba odsłon wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

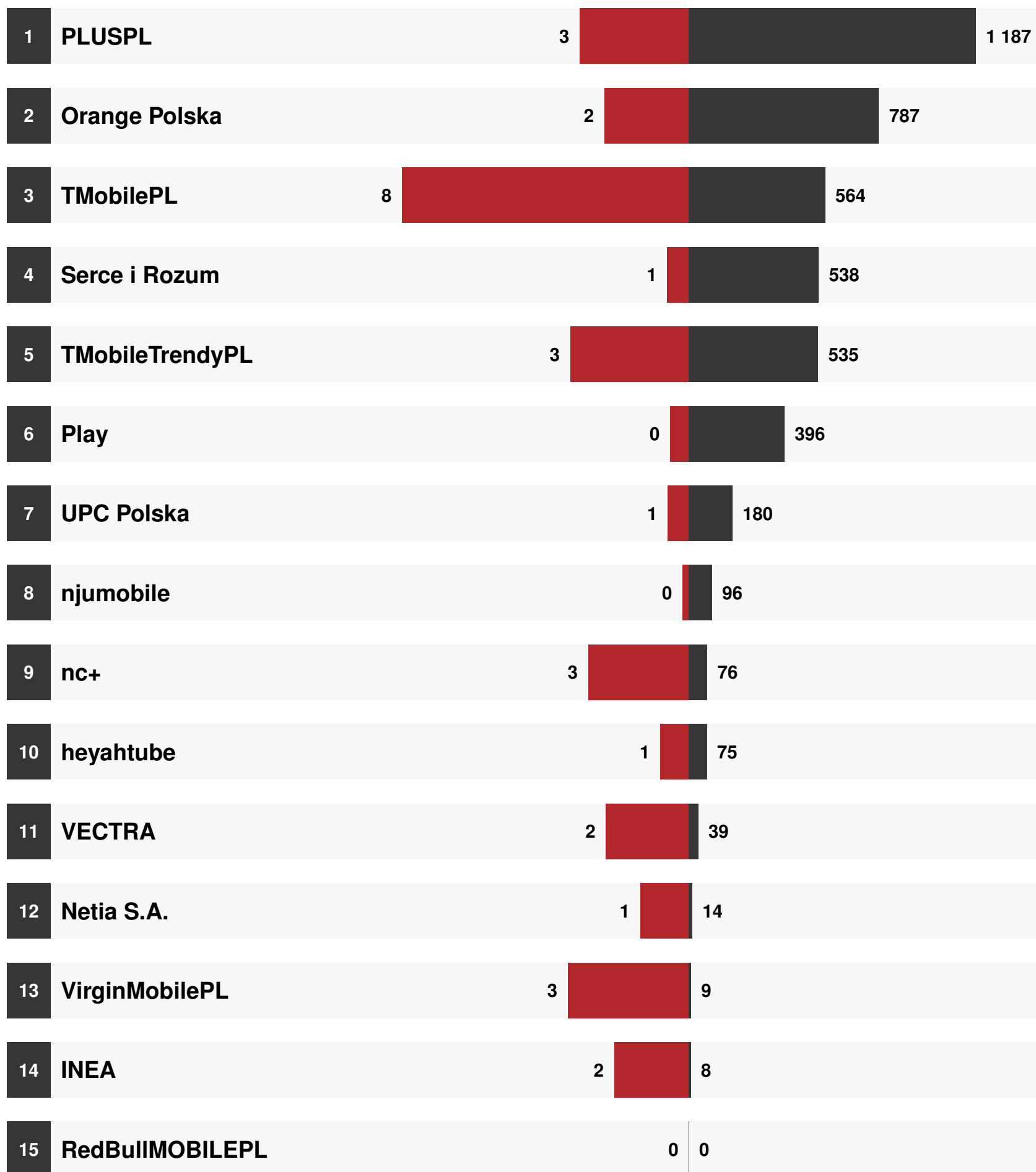
Ocena sumaryczna ■ Liczba komentarzy

| Ranking | Brand | Ocena sumaryczna | Liczba komentarzy |
|---------|-----------------|------------------|-------------------|
| 1 | PLUSPL | 259 | 134 |
| 2 | Orange Polska | 261 | 69 |
| 3 | TMobilePL | 34 | 68 |
| 4 | TMobileTrendyPL | 169 | 53 |
| 5 | Play | 146 | 32 |
| 6 | Serce i Rozum | 332 | 23 |
| 7 | UPC Polska | 50 | 7 |
| 8 | njumobile | 50 | 6 |
| 9 | heyahtube | 27 | 6 |
| 10 | nc+ | 18 | 6 |
| 11 | VECTRA | 13 | 3 |
| 12 | Netia S.A. | 4 | 1 |
| 13 | INEA | 2 | 1 |
| 14 | VirginMobilePL | 9 | 0 |
| 15 | RedBulIMOBILEPL | 0 | 0 |

Łączna liczba aktywności wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.



Relative Interactivity ■ Interactivity Index



Interactivity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności związanych z wideo kanału w ciągu miesiąca. Relative Interactivity mówi o interaktywności w przeliczeniu na 1000 odsłon.

Najlepsze wideo z miesiąca



Jerzy Janowicz i Agnieszka Radwańska wybrali PLAY ONLINE 4G LTE

Autor: **Play**
 Data dodania: 13.05.2014
 Wyświetleń: 105 145
 Komentarzy: 0
 👍 3
 🗨️ 0


2



LG G2 Mini Plus

Autor: **PLUSPL**
 Data dodania: 05.05.2014
 Wyświetleń: 201 016
 Komentarzy: 3
 👍 6
 🗨️ 0

1

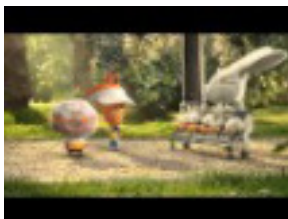


500 zł za transfer!

Autor: **TMobilePL**
 Data dodania: 06.05.2014
 Wyświetleń: 39 074
 Komentarzy: 58
 👍 84
 🗨️ 50

3

Najlepsze wideo ze wszystkich



Serce i Rozum – Pięcioraczki

Autor: **Serce i Rozum**
 Data dodania: 11.04.2014
 Wyświetleń: 467 667
 Komentarzy: 1
 👍 31
 🗨️ 4

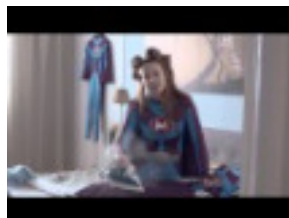
2



nju mobile: więcej za mniej

Autor: **njumobile**
 Data dodania: 10.02.2014
 Wyświetleń: 503 999
 Komentarzy: 0
 👍 0
 🗨️ 1

1



UPC.Mega power, mega fun

Autor: **UPC Polska**
 Data dodania: 18.04.2014
 Wyświetleń: 226 439
 Komentarzy: 1
 👍 10
 🗨️ 3

3

YOUTUBE TRENDS POLSKA MAJ 2014

ŻYWNOŚĆ

- Największe kanały w grupie to Przepisy.pl, mojeciasto oraz Kinder Niespodzianka
- Pod względem liczby odsłon najlepiej wypadają Kinder Niespodzianka, SzkołaGotowania oraz E. Wedel
- Największą liczbę odsłon na jednego subskrybenta uzyskały kanały Nestlé CPW Poland, CheetosPL oraz E. Wedel
- Najwięcej komentarzy zebrały wideo kanałów mojeciasto, Przepisy.pl oraz Kinder Niespodzianka
- Najwyższą ocenę sumaryczną uzyskały Kinder Niespodzianka, mojeciasto oraz Przepisy.pl

| | | | |
|----|------------------------------|--------|------------|
| 1 | Przepisy.pl | 11 933 | +3% (+345) |
| 2 | mojeciasto | 9 125 | +1% (+90) |
| 3 | Kinder Niespodzianka | 7 797 | +4% (+333) |
| 4 | SzkolaGotowania | 2 072 | +2% (+38) |
| 5 | GlodMaly | 1 268 | 0% (0) |
| 6 | orbitpolska | 939 | +1% (+12) |
| 7 | E. Wedel | 726 | +2% (+11) |
| 8 | BatonikDuplo | 715 | 0% (-3) |
| 9 | PrzyprawyKamis | 567 | +2% (+9) |
| 10 | Tic Tac Świeżość w 2 słowach | 489 | +1% (+4) |
| 11 | DoradcaSmaku | 336 | +2% (+7) |
| 12 | AirwavesPL | 329 | -1% (-2) |
| 13 | Lecawkulki | 239 | +0% (+1) |
| 14 | GrzeskiJutrzenka | 179 | +5% (+9) |
| 15 | Activia Polska | 104 | +1% (+1) |

Wykres prezentuje liczbę subskrybentów na koniec miesiąca, a także jej przyrost.

Liczba odsłon w przeliczeniu na jednego subskrybenta ■ Liczba odsłon

| Ranking | Kanał | Liczba odsłon w przeliczeniu na jednego subskrybenta | Liczba odsłon |
|---------|------------------------------|--|---------------|
| 1 | Kinder Niespodzianka | 118 | 919 323 |
| 2 | SzkolaGotowania | 347 | 718 886 |
| 3 | E. Wedel | 705 | 511 762 |
| 4 | mojeciasto | 48 | 435 623 |
| 5 | Przepisy.pl | 17 | 198 702 |
| 6 | Nestlé CPW Poland | 2 315 | 115 748 |
| 7 | Tic Tac Świeżość w 2 słowach | 226 | 110 674 |
| 8 | GrzeskiJutrzenka | 549 | 98 192 |
| 9 | BatonikDuplo | 92 | 65 605 |
| 10 | PudliszkiTV | 520 | 53 513 |
| 11 | CheetosPL | 1 763 | 45 832 |
| 12 | orbitpolska | 37 | 34 873 |
| 13 | Activia Polska | 193 | 20 092 |
| 14 | GlodMaly | 9 | 11 799 |
| 15 | PrzyprawyKamis | 9 | 5 277 |

Łączna liczba odsłon wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Ocena sumaryczna ■ Liczba komentarzy

| Ranking | Nazwa kanału | Ocena sumaryczna | Liczba komentarzy |
|---------|------------------------------|------------------|-------------------|
| 1 | mojeciasto | 136 | 26 |
| 2 | Przepisy.pl | 56 | 10 |
| 3 | Kinder Niespodzianka | 234 | 9 |
| 4 | SzkolaGotowania | 9 | 2 |
| 5 | Tic Tac Świeżość w 2 słowach | 0 | 2 |
| 6 | E. Wedel | 8 | 1 |
| 7 | PudliszkiTV | 8 | 0 |
| 8 | GrzeskiJutrzenka | 6 | 0 |
| 9 | Nestlé CPW Poland | 5 | 0 |
| 10 | orbitpolska | 4 | 0 |
| 11 | HellmannsPOLAND | 0 | 0 |
| 12 | KeczupyKotlinTV | 0 | 0 |
| 13 | Lecawkulki | 0 | 0 |
| 14 | BatonikDuplo | 0 | 0 |
| 15 | AirwavesPL | 0 | 0 |

Łączna liczba aktywności wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Relative Interactivity ■ Interactivity Index

| Rank | Brand | Relative Interactivity | Interactivity Index |
|------|------------------------------|------------------------|---------------------|
| 1 | Kinder Niespodzianka | 1 | 594 |
| 2 | mojeciasto | 1 | 324 |
| 3 | Przepisy.pl | 1 | 134 |
| 4 | SzkolaGotowania | 0 | 33 |
| 5 | GlodMaly | 2 | 22 |
| 6 | Tic Tac Świeżość w 2 słowach | 0 | 18 |
| 7 | E. Wedel | 0 | 14 |
| 8 | orbitpolska | 0 | 10 |
| 9 | PudliszkiTV | 0 | 8 |
| 10 | GrzeskiJutrzenka | 0 | 8 |
| 11 | Activia Polska | 0 | 7 |
| 12 | Nestlé CPW Poland | 0 | 7 |
| 13 | Lecawkulki | 1 | 4 |
| 14 | Gorący Kubek | 3 | 3 |
| 15 | DoradcaSmaku | 1 | 3 |

Interactivity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności związanych z wideo kanału w ciągu miesiąca. Relative Interactivity mówi o interaktywności w przeliczeniu na 1000 odsłon.

Najlepsze wideo z miesiąca



Salatki

Autor: [Przepisy.pl](#)
 Data dodania: 15.05.2014
 Wyświetleń: 128 309
 Komentarzy: 0
 👍 1
 🗨️ 1

2



**WINIARY – Pomysł na...
Papirus!**

Autor: [SzkołaGotowania](#)
 Data dodania: 06.05.2014
 Wyświetleń: 411 052
 Komentarzy: 0
 👍 1
 🗨️ 0

1




**Słodka Rywalizacja – nowy
zwiastun programu**

Autor: [mojeciasto](#)
 Data dodania: 15.05.2014
 Wyświetleń: 124 964
 Komentarzy: 0
 👍 2
 🗨️ 0

3


Najlepsze wideo ze wszystkich



**WINIARY – Pomysł na...
Papirus!**

Autor: [SzkołaGotowania](#)
 Data dodania: 06.05.2014
 Wyświetleń: 411 052
 Komentarzy: 0
 👍 1
 🗨️ 0

2



Oto Ada i Franek...

Autor: [E. Wedel](#)
 Data dodania: 07.04.2014
 Wyświetleń: 508 386
 Komentarzy: 1
 👍 4
 🗨️ 0

1



Zostań moją przyjaciółką

Autor: [Kinder Niespodzianka](#)
 Data dodania: 11.09.2012
 Wyświetleń: 402 325
 Komentarzy: 5
 👍 195
 🗨️ 90

3

YOUTUBE TRENDS POLSKA MAJ 2014

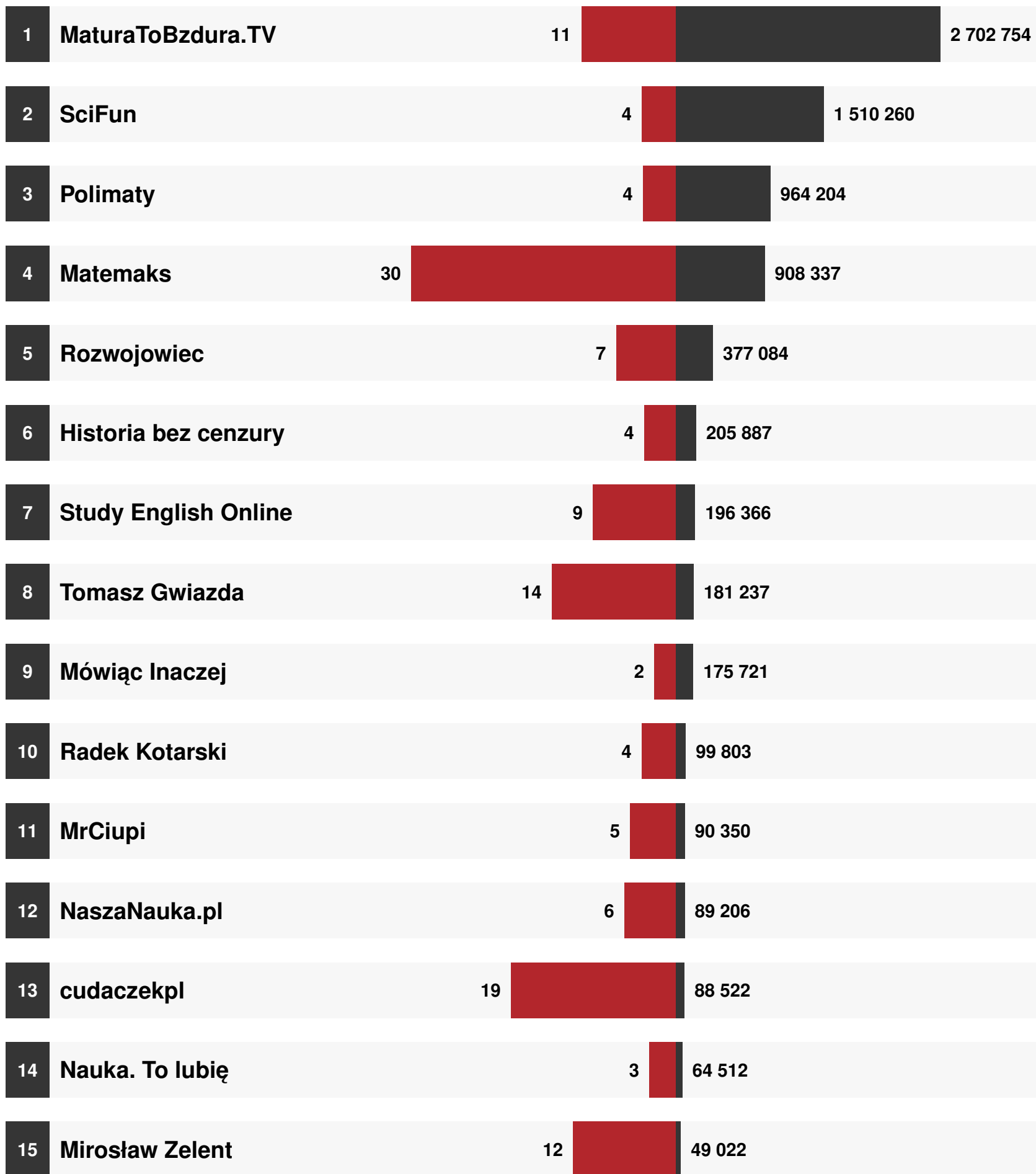
VLOGI – EDUKACJA

- Największe kanały w grupie to SciFun, Polimaty i MaturaToBzdura.TV
- Najwięcej odsłon swoich wideo osiągnęły kanały MaturaToBzdura.TV, SciFun i Polimaty
- Największą liczbę odsłon w przeliczeniu na subskrybenta osiągnęły kanały Matemaks, cudaczekpl oraz Tomasz Gwiazda
- Pod względem liczby komentarzy najwyżej uplasowały się SciFun, MaturaToBzdura.TV i Polimaty
- Najbardziej lubiane były wideo kanałów SciFun, MaturaToBzdura.TV i Polimaty

| | | | |
|----|----------------------|---------|---------------|
| 1 | SciFun | 393 957 | +4% (+16 540) |
| 2 | Polimaty | 259 354 | +3% (+7 954) |
| 3 | MaturaToBzdura.TV | 251 580 | +5% (+13 111) |
| 4 | Mówiąc Inaczej | 72 593 | +4% (+2 552) |
| 5 | Historia bez cenzury | 57 699 | +13% (+6 435) |
| 6 | Rozwojowiec | 55 703 | +10% (+4 934) |
| 7 | Matemaks | 30 143 | +12% (+3 247) |
| 8 | Fermionika | 29 669 | 0% (-54) |
| 9 | Radek Kotarski | 25 935 | +6% (+1 370) |
| 10 | Nauka. To lubię | 21 671 | +5% (+966) |
| 11 | Study English Online | 20 883 | +8% (+1 496) |
| 12 | MrCiupi | 17 496 | +6% (+950) |
| 13 | NaszaNauka.pl | 15 314 | +2% (+329) |
| 14 | Tomasz Gwiazda | 12 861 | +12% (+1 392) |
| 15 | Krystian Karczyński | 11 342 | +1% (+134) |

Wykres prezentuje liczbę subskrybentów na koniec miesiąca, a także jej przyrost.

Liczba odsłon w przeliczeniu na jednego subskrybenta ■ Liczba odsłon



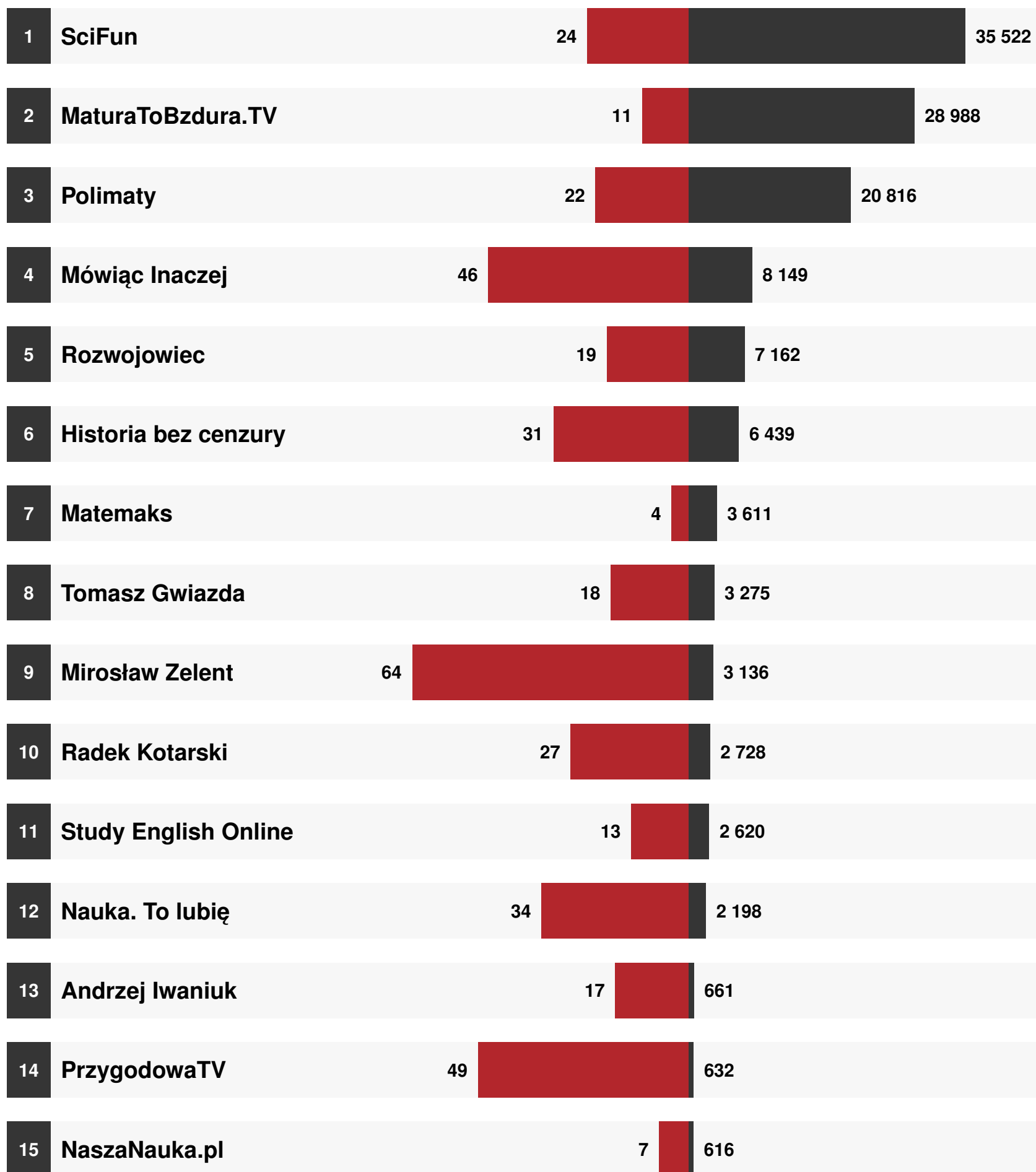
Łączna liczba odsłon wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Ocena sumaryczna ■ Liczba komentarzy

| Ranking | Nazwa kanału | Ocena sumaryczna | Liczba komentarzy |
|---------|----------------------|------------------|-------------------|
| 1 | SciFun | 21 128 | 2 302 |
| 2 | MaturaToBzdura.TV | 15 052 | 2 120 |
| 3 | Polimaty | 11 818 | 1 428 |
| 4 | Mówiąc Inaczej | 4 437 | 572 |
| 5 | Rozwojowiec | 4 486 | 405 |
| 6 | Matemaks | 1 165 | 404 |
| 7 | Mirosław Zelent | 1 108 | 336 |
| 8 | Tomasz Gwiazda | 1 433 | 287 |
| 9 | Study English Online | 928 | 272 |
| 10 | Historia bez cenzury | 4 901 | 231 |
| 11 | Radek Kotarski | 1 200 | 221 |
| 12 | Nauka. To lubię | 1 036 | 184 |
| 13 | Andrzej Iwaniuk | 113 | 80 |
| 14 | PrzygodowaTV | 262 | 61 |
| 15 | NaszaNauka.pl | 414 | 31 |

Łączna liczba aktywności wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Relative Interactivity ■ Interactivity Index



Interactivity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności związanych z wideo kanału w ciągu miesiąca.
Relative Interactivity mówi o interaktywności w przeliczeniu na 1000 odsłon.

Najlepsze wideo z miesiąca



SciFun i Perpetuum Mobile

Autor: **SciFun**
 Data dodania: 17.05.2014
 Wyświetleń: 308 041
 Komentarzy: 693
 👍 6 323
 🗨️ 95

2



Matura 2014 Matematyka – szybka powtórka

Autor: **MaturaToBzdura.TV**
 Data dodania: 05.05.2014
 Wyświetleń: 485 138
 Komentarzy: 251
 👍 1 448
 🗨️ 40

1




+ Atak kleszczy | Plus #55

Autor: **Polimaty**
 Data dodania: 19.05.2014
 Wyświetleń: 61 920
 Komentarzy: 185
 👍 2 587
 🗨️ 30

3

Najlepsze wideo ze wszystkich



Atak kleszczy | Polimaty #55

Autor: **Polimaty**
 Data dodania: 29.04.2014
 Wyświetleń: 336 121
 Komentarzy: 594
 👍 2 944
 🗨️ 76

2



Matura 2014 Matematyka – szybka powtórka

Autor: **MaturaToBzdura.TV**
 Data dodania: 05.05.2014
 Wyświetleń: 485 138
 Komentarzy: 251
 👍 1 448
 🗨️ 40

1



SciFun i Perpetuum Mobile

Autor: **SciFun**
 Data dodania: 17.05.2014
 Wyświetleń: 308 041
 Komentarzy: 693
 👍 6 323
 🗨️ 95

3

YOUTUBE TRENDS POLSKA MAJ 2014

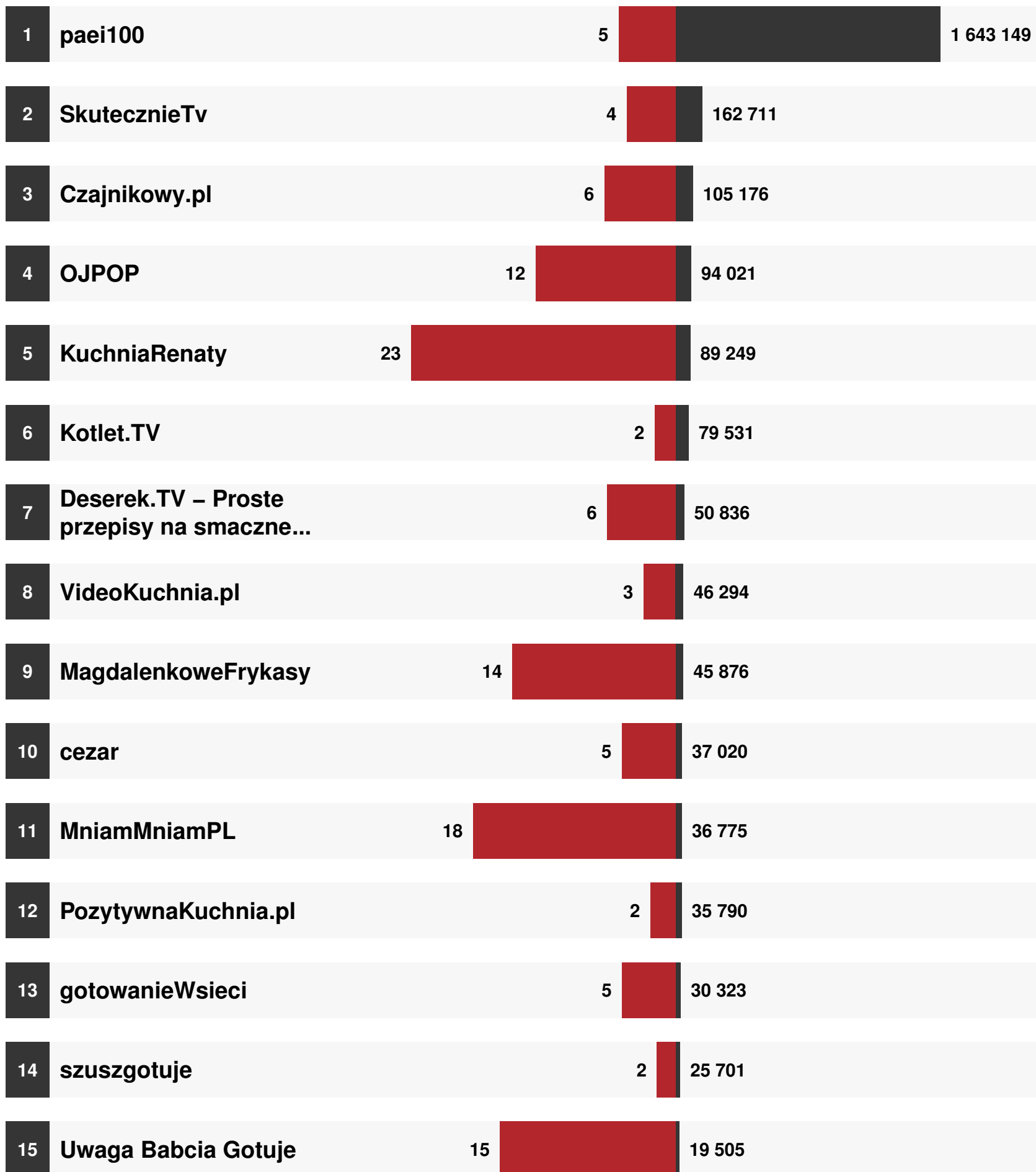
VLOGI – GOTOWANIE

- Największymi kanałami w branży były paei100, Kotlet.TV i SkutecznieTv
- Najwięcej odsłon uzyskały paei100, SkutecznieTv oraz Czajnikowy.pl
- Największą liczbę odsłon w przeliczeniu na subskrybenta osiągnęły kanały KuchniaRenaty, MniamMniamPL oraz Uwaga Babcia Gotuje
- Najwięcej komentarzy zebrały wideo kanałów paei100, MagdalenkoweFrykasy i SkutecznieTv
- Najbardziej lubiane były wideo kanałów paei100, Czajnikowy.pl oraz SkutecznieTv

| | | | |
|----|--|---------|---------------|
| 1 | paei100 | 327 544 | +5% (+14 831) |
| 2 | Kotlet.TV | 42 960 | +3% (+1 207) |
| 3 | SkutecznieTv | 37 766 | +4% (+1 510) |
| 4 | Czajnikowy.pl | 16 746 | +18% (+2 566) |
| 5 | VideoKuchnia.pl | 16 379 | +2% (+301) |
| 6 | PozytywnaKuchnia.pl | 16 051 | +2% (+272) |
| 7 | szuszcgotuje | 15 607 | +2% (+241) |
| 8 | Deserek.TV – Proste przepisy na smaczne... | 8 409 | +5% (+405) |
| 9 | cezar | 7 814 | +1% (+70) |
| 10 | OJPOP | 7 613 | +6% (+449) |
| 11 | gotowanieWsieci | 6 421 | +1% (+50) |
| 12 | KuchniaRenaty | 3 829 | +9% (+321) |
| 13 | GotujzDG | 3 513 | +8% (+248) |
| 14 | MagdalenkoweFrykasy | 3 189 | +14% (+390) |
| 15 | GotujzTrenerem | 2 238 | +6% (+126) |

Wykres prezentuje liczbę subskrybentów na koniec miesiąca, a także jej przyrost.

Liczba odsłon w przeliczeniu na jednego subskrybenta ■ Liczba odsłon



Łączna liczba odsłon wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Ocena sumaryczna ■ Liczba komentarzy

| Ranking | Nazwa kanału | Ocena sumaryczna | Liczba komentarzy |
|---------|--|------------------|-------------------|
| 1 | paei100 | 19 618 | 4 239 |
| 2 | MagdalenkoweFrykasy | 521 | 608 |
| 3 | SkutecznieTv | 1 746 | 295 |
| 4 | Czajnikowy.pl | 2 243 | 210 |
| 5 | KuchniaRenaty | 720 | 104 |
| 6 | Deserek.TV – Proste przepisy na smaczne... | 154 | 81 |
| 7 | OJPOP | 303 | 80 |
| 8 | Kotlet.TV | 323 | 51 |
| 9 | MniamMniamPL | 96 | 47 |
| 10 | PozytywnaKuchnia.pl | 176 | 43 |
| 11 | cezar | 94 | 37 |
| 12 | szusztgotuje | 369 | 30 |
| 13 | Uwaga Babcia Gotuje | 162 | 28 |
| 14 | gotowanieWsieci | 77 | 21 |
| 15 | VideoKuchnia.pl | 104 | 9 |

Łączna liczba aktywności wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Relative Interactivity ■ Interactivity Index

| Rank | Channel Name | Relative Interactivity | Interactivity Index |
|------|--|------------------------|---------------------|
| 1 | paei100 | 31 | 50 204 |
| 2 | MagdalenkoweFrykasy | 91 | 4 187 |
| 3 | SkutecznieTv | 22 | 3 576 |
| 4 | Czajnikowy.pl | 34 | 3 553 |
| 5 | KuchniaRenaty | 15 | 1 362 |
| 6 | OJPOP | 9 | 821 |
| 7 | Kotlet.TV | 8 | 667 |
| 8 | Deserek.TV – Proste przepisy na smaczne... | 13 | 652 |
| 9 | szuszcgotuje | 23 | 591 |
| 10 | PozytywnaKuchnia.pl | 14 | 518 |
| 11 | cezar | 11 | 404 |
| 12 | MniamMniamPL | 11 | 394 |
| 13 | Uwaga Babcia Gotuje | 17 | 330 |
| 14 | gotowanieWsieci | 7 | 221 |
| 15 | GotujzDG | 29 | 179 |

Interactivity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności związanych z wideo kanału w ciągu miesiąca. Relative Interactivity mówi o interaktywności w przeliczeniu na 1000 odsłon.


Najlepsze wideo z miesiąca



Czarka do herbaty, toczenie czarek do herbaty, wypał czarek do herbaty.
Czajnikowy.pl

Autor: Czajnikowy.pl
Data dodania: 03.05.2014
Wyświetleń: 9 099
Komentarzy: 23
👍 371
👎 13

2



TEST zielonych Kit Katów

Autor: paei100
Data dodania: 05.05.2014
Wyświetleń: 185 392
Komentarzy: 363
👍 3 346
👎 182

1



Botwinka –lekka wiosenna zupa :: Skutecznie.Tv [HD]

Autor: SkutecznieTv
Data dodania: 10.05.2014
Wyświetleń: 5 401
Komentarzy: 22
👍 80
👎 0

3


Najlepsze wideo ze wszystkich



Jak zrobić najszybsze lody waniliowe świata :)

Autor: OJPOP
Data dodania: 29.09.2013
Wyświetleń: 16 234
Komentarzy: 7
👍 51
👎 7


2



TEST zielonych Kit Katów

Autor: paei100
Data dodania: 05.05.2014
Wyświetleń: 185 392
Komentarzy: 363
👍 3 346
👎 182

1



Jak układać Wędliny.....czyli Warsztaty Kulinarne by gotowanieWsieci

Autor: gotowanieWsieci
Data dodania: 07.04.2012
Wyświetleń: 9 578
Komentarzy: 0
👍 8
👎 2

3

YOUTUBE TRENDS POLSKA MAJ 2014

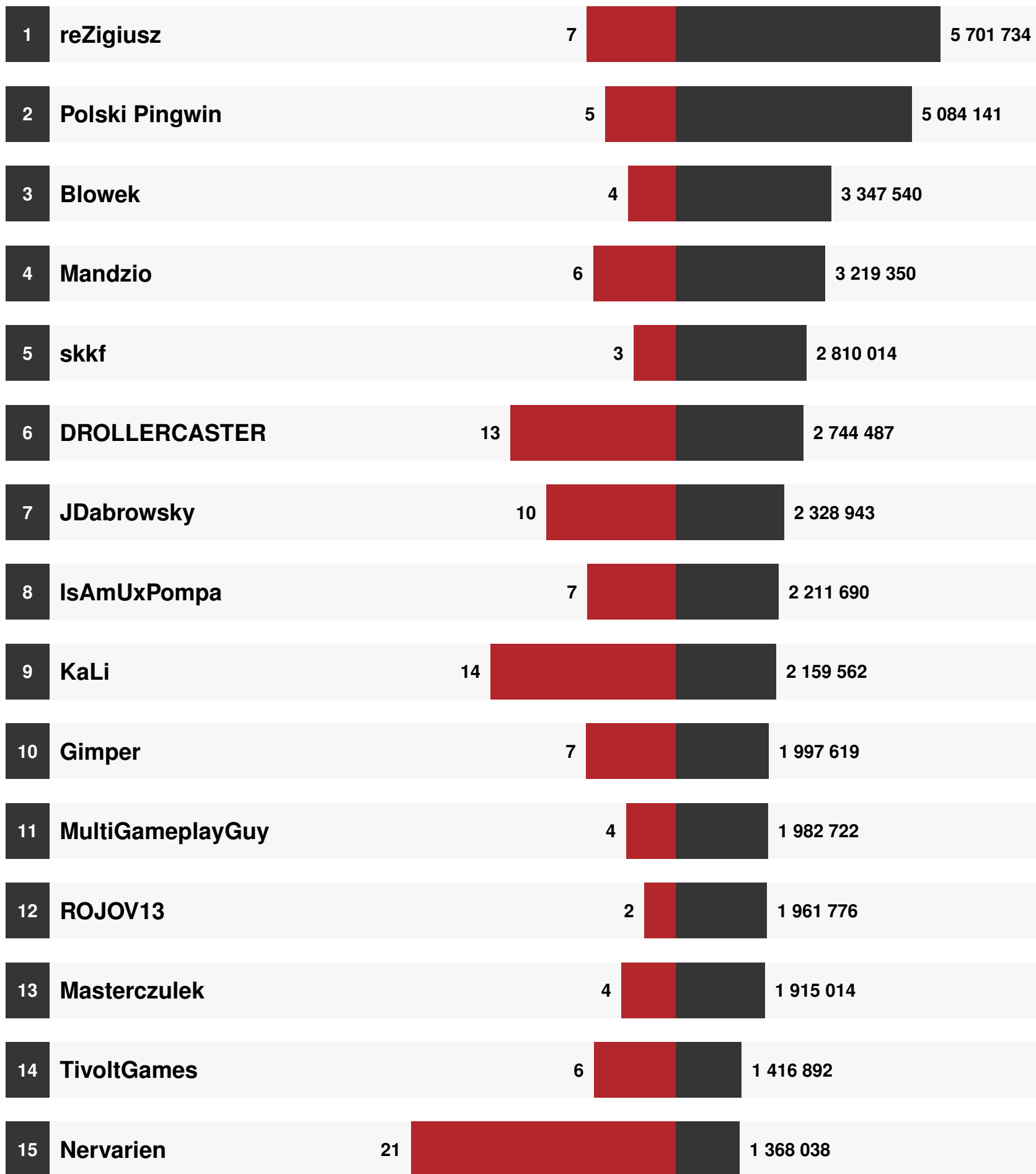
VLOGI – GRY

- Największymi kanałami w branży były Polski Pingwin, Blowek i skkf
- Najwięcej odsłon uzyskały reZigiusz, Polski Pingwin i Blowek
- Największą liczbę odsłon w przeliczeniu na subskrybenta osiągnęły kanały Nervarien, KaLi oraz DROLLERCASTER
- Pod względem liczby komentarzy najwyżej uplasowały się reZigiusz, Blowek i Polski Pingwin
- Najwyższą ocenę sumaryczną uzyskały Polski Pingwin, reZigiusz oraz Blowek

| | | | |
|----|----------------------|---------|---------------|
| 1 | Polski Pingwin | 926 318 | +4% (+32 786) |
| 2 | Blowek | 908 767 | +2% (+20 122) |
| 3 | skkf | 862 833 | +2% (+20 096) |
| 4 | reZigiusz | 823 362 | +5% (+35 917) |
| 5 | ROJOV13 | 802 712 | +2% (+14 022) |
| 6 | Remigiusz Maciaszek | 729 718 | +1% (+9 175) |
| 7 | MagdalenaMariaMonika | 560 419 | +2% (+8 864) |
| 8 | MultiGameplayGuy | 513 273 | +5% (+22 377) |
| 9 | Mandzio | 501 036 | +4% (+17 215) |
| 10 | Vertez | 479 338 | +2% (+8 880) |
| 11 | Masterczulek | 454 235 | +4% (+16 877) |
| 12 | Bremu | 362 938 | +2% (+6 071) |
| 13 | JJayJoker | 361 885 | +0% (+1 511) |
| 14 | Husiek | 335 260 | +1% (+2 994) |
| 15 | IsAmUxPompa | 321 100 | +8% (+23 477) |

Wykres prezentuje liczbę subskrybentów na koniec miesiąca, a także jej przyrost.

Liczba odsłon w przeliczeniu na jednego subskrybenta ■ Liczba odsłon



Łączna liczba odsłon wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Ocena sumaryczna ■ Liczba komentarzy

| Ranking | Nazwa kanału | Ocena sumaryczna | Liczba komentarzy |
|---------|----------------------|------------------|-------------------|
| 1 | reZigiusz | 183 065 | 24 169 |
| 2 | Blowek | 140 986 | 22 666 |
| 3 | Polski Pingwin | 238 951 | 22 221 |
| 4 | skkf | 46 402 | 10 192 |
| 5 | IsAmUxPompa | 105 902 | 9 225 |
| 6 | ROJOV13 | 60 107 | 8 771 |
| 7 | Gimper | 58 763 | 8 055 |
| 8 | MultiGameplayGuy | 57 857 | 7 708 |
| 9 | TivoltGames | 45 940 | 6 775 |
| 10 | Masterczulek | 55 076 | 6 311 |
| 11 | JDabrowsky | 79 526 | 6 136 |
| 12 | MagdalenaMariaMonika | 22 886 | 5 923 |
| 13 | Mandzio | 94 220 | 5 580 |
| 14 | DROLLERCASTER | 69 706 | 5 089 |
| 15 | Nervarien | 24 874 | 4 363 |


Łączna liczba aktywności wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Relative Interactivity ■ Interactivity Index

| Rank | Channel Name | Relative Interactivity | Interactivity Index |
|------|------------------|------------------------|---------------------|
| 1 | Polski Pingwin | 75 | 380 115 |
| 2 | reZigiusz | 59 | 338 373 |
| 3 | Blowek | 85 | 285 942 |
| 4 | IsAmUxPompa | 75 | 164 850 |
| 5 | Mandzio | 41 | 132 982 |
| 6 | Gimper | 61 | 121 873 |
| 7 | JDabrowsky | 52 | 121 148 |
| 8 | ROJOV13 | 58 | 114 749 |
| 9 | skkf | 39 | 110 564 |
| 10 | MultiGameplayGuy | 54 | 107 805 |
| 11 | DROLLERCASTER | 37 | 102 636 |
| 12 | Masterczulek | 50 | 95 740 |
| 13 | TivoltGames | 62 | 87 720 |
| 14 | Sitr0x | 84 | 66 677 |
| 15 | KaLi | 28 | 60 704 |

Interactivity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności związanych z wideo kanału w ciągu miesiąca. Relative Interactivity mówi o interaktywności w przeliczeniu na 1000 odsłon.

Najlepsze wideo z miesiąca



TOTALNY SWAG! – GTA V!

Autor: [reZigiusz](#)
 Data dodania: 05.05.2014
 Wyświetleń: 400 045
 Komentarzy: 2 043
 👍 11 871
 🗨️ 350

2



Masterczulek – "Kobieta z Brodą"

Autor: [Masterczulek](#)
 Data dodania: 15.05.2014
 Wyświetleń: 446 572
 Komentarzy: 2 811
 👍 21 820
 🗨️ 407

1




OWCA ZAWSZE PRZY TOBIE ;) – PINGWIN PACK 5 [#1]

Autor: [Polski Pingwin](#)
 Data dodania: 17.05.2014
 Wyświetleń: 284 824
 Komentarzy: 2 523
 👍 27 091
 🗨️ 299

3

Najlepsze wideo ze wszystkich



TOTALNY SWAG! – GTA V!

Autor: [reZigiusz](#)
 Data dodania: 05.05.2014
 Wyświetleń: 400 045
 Komentarzy: 2 043
 👍 11 871
 🗨️ 350

2



Masterczulek – "Kobieta z Brodą"

Autor: [Masterczulek](#)
 Data dodania: 15.05.2014
 Wyświetleń: 446 572
 Komentarzy: 2 811
 👍 21 820
 🗨️ 407

1



OWCA ZAWSZE PRZY TOBIE ;) – PINGWIN PACK 5 [#1]

Autor: [Polski Pingwin](#)
 Data dodania: 17.05.2014
 Wyświetleń: 284 824
 Komentarzy: 2 523
 👍 27 091
 🗨️ 299

3

YOUTUBE TRENDS POLSKA MAJ 2014

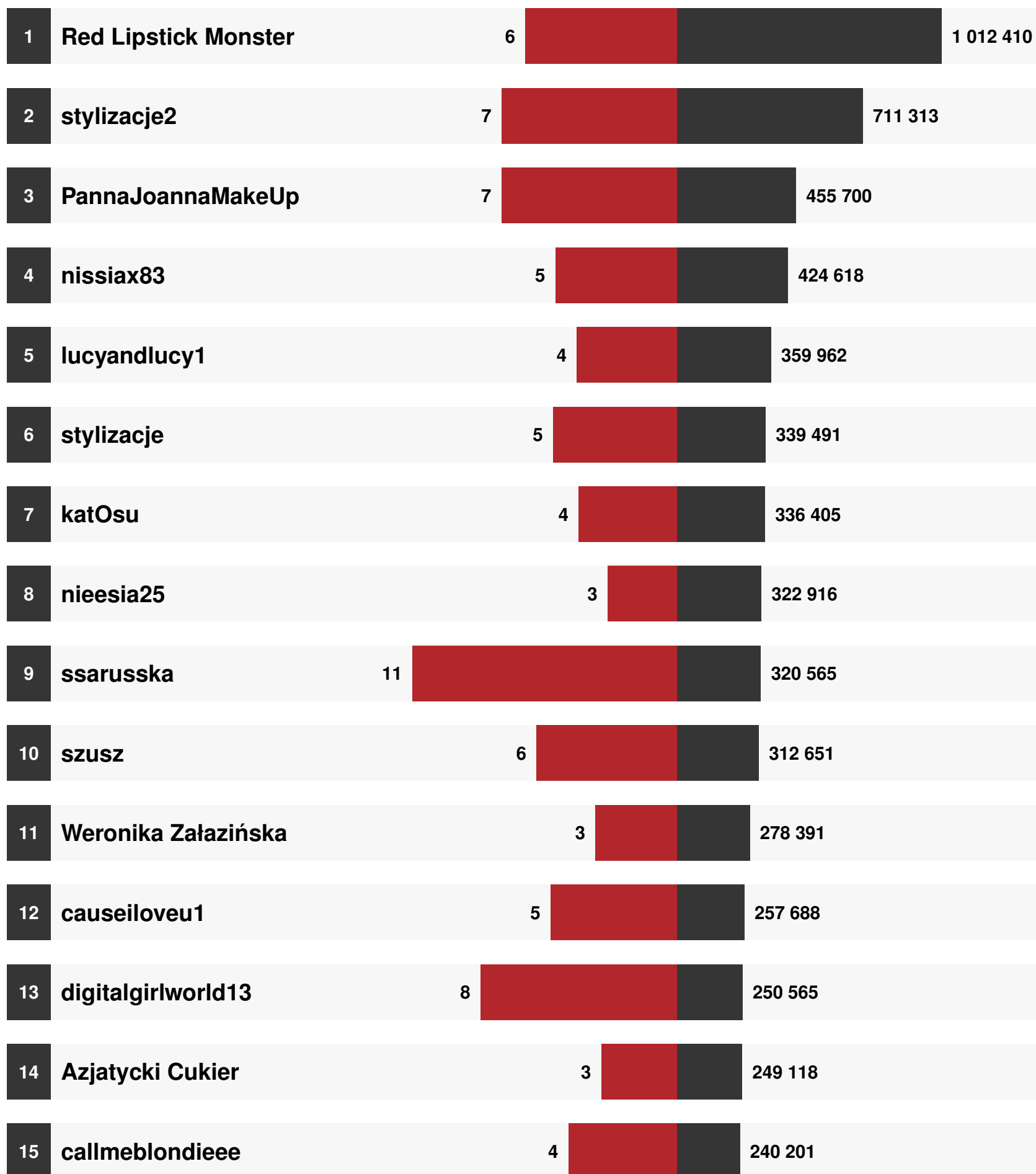
VLOGI – MODA I URODA

- Największymi kanałami w branży były Red Lipstick Monster, nieesia25 i stylizacje2
- Najwięcej odsłon swoich wideo osiągnęły kanały Red Lipstick Monster, stylizacje2 i PannaJoannaMakeUp
- Największą liczbę odsłon w przeliczeniu na subskrybenta osiągnęły kanały ssarusska, digitalgirlworld13 i PannaJoannaMakeUp
- Najwięcej komentarzy zebrały wideo kanałów Red Lipstick Monster, PannaJoannaMakeUp oraz stylizacje2
- Najbardziej lubiane były wideo kanałów Red Lipstick Monster, stylizacje2 oraz PannaJoannaMakeUp

| | | | |
|----|----------------------|---------|--------------|
| 1 | Red Lipstick Monster | 164 344 | +5% (+8 397) |
| 2 | nieesia25 | 114 983 | +2% (+2 122) |
| 3 | stylizacje2 | 99 861 | +5% (+5 055) |
| 4 | lucyandlucy1 | 88 589 | +4% (+3 139) |
| 5 | nissiax83 | 86 015 | +4% (+3 372) |
| 6 | katOsu | 84 332 | +3% (+2 346) |
| 7 | Weronika Załazińska | 84 137 | +5% (+4 339) |
| 8 | Azjatycki Cukier | 81 108 | +3% (+2 402) |
| 9 | stylizacje | 67 478 | +4% (+2 712) |
| 10 | PannaJoannaMakeUp | 63 876 | +5% (+3 251) |
| 11 | szusz | 54 800 | +3% (+1 489) |
| 12 | callmeblondieeee | 54 466 | +3% (+1 498) |
| 13 | Dominika Berry | 52 981 | +1% (+297) |
| 14 | causeiloveu1 | 50 195 | +4% (+2 067) |
| 15 | TheOleskaaa | 48 105 | +3% (+1 611) |

Wykres prezentuje liczbę subskrybentów na koniec miesiąca, a także jej przyrost.

Liczba odsłon w przeliczeniu na jednego subskrybenta ■ Liczba odsłon



Łączna liczba odsłon wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Ocena sumaryczna ■ Liczba komentarzy

| Ranking | Nazwa kanału | Aktywność | Ocena sumaryczna | Liczba komentarzy |
|---------|----------------------|-----------|------------------|-------------------|
| 1 | Red Lipstick Monster | 23 958 | | 3 545 |
| 2 | PannaJoannaMakeUp | 11 605 | | 3 183 |
| 3 | stylizacje2 | 20 328 | | 2 303 |
| 4 | callmeblondieeee | 5 965 | | 1 552 |
| 5 | ssarusska | 8 740 | | 1 536 |
| 6 | nissiax83 | 10 234 | | 1 185 |
| 7 | lucyandlucy1 | 5 178 | | 1 035 |
| 8 | SZUSZ | 6 862 | | 1 023 |
| 9 | digitalgirlworld13 | 5 090 | | 958 |
| 10 | Weronika Załazińska | 8 501 | | 816 |
| 11 | nieesia25 | 5 131 | | 742 |
| 12 | katOsu | 5 676 | | 735 |
| 13 | Alex Mandostyle | 3 438 | | 705 |
| 14 | Zmalowana | 2 378 | | 656 |
| 15 | boogiesilver | 6 445 | | 632 |

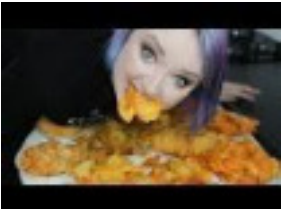
Łączna liczba aktywności wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Relative Interactivity ■ Interactivity Index

| Rank | Channel Name | Relative Interactivity | Interactivity Index |
|------|----------------------|------------------------|---------------------|
| 1 | Red Lipstick Monster | 47 | 47 262 |
| 2 | stylizacje2 | 50 | 35 632 |
| 3 | PannaJoannaMakeUp | 69 | 31 427 |
| 4 | ssarusska | 57 | 18 280 |
| 5 | nissiax83 | 42 | 17 628 |
| 6 | callmeblondieeee | 65 | 15 597 |
| 7 | szusz | 45 | 14 126 |
| 8 | Weronika Załazińska | 49 | 13 615 |
| 9 | lucyandlucy1 | 35 | 12 488 |
| 10 | digitalgirlworld13 | 44 | 10 964 |
| 11 | boogiesilver | 52 | 10 541 |
| 12 | katOsu | 31 | 10 504 |
| 13 | nieesia25 | 31 | 9 945 |
| 14 | causeiloveu1 | 36 | 9 256 |
| 15 | GlamPaulaTV | 56 | 8 753 |

Interactivity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności związanych z wideo kanału w ciągu miesiąca. Relative Interactivity mówi o interaktywności w przeliczeniu na 1000 odsłon.


Najlepsze wideo z miesiąca



Test.... chipsów paprykowych! Red Lipstick Monster

Autor: [Red Lipstick Monster](#)
 Data dodania: 06.05.2014
 Wyświetleń: 79 375
 Komentarzy: 166
 👍 2 311
 🗨️ 504

2



BOYFRIEND DOES MY MAKE-UP!

Autor: [stylizacje2](#)
 Data dodania: 08.05.2014
 Wyświetleń: 81 672
 Komentarzy: 242
 👍 3 240
 🗨️ 89

1

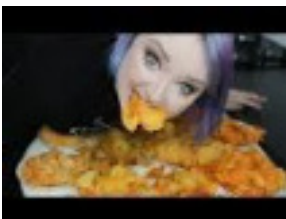


Ulubione Rzeczy | Kwiecień

Autor: [Weronika Załazińska](#)
 Data dodania: 04.05.2014
 Wyświetleń: 50 230
 Komentarzy: 155
 👍 1 391
 🗨️ 19

3


Najlepsze wideo ze wszystkich



Test.... chipsów paprykowych! Red Lipstick Monster

Autor: [Red Lipstick Monster](#)
 Data dodania: 06.05.2014
 Wyświetleń: 79 375
 Komentarzy: 166
 👍 2 311
 🗨️ 504


2



BOYFRIEND DOES MY MAKE-UP!

Autor: [stylizacje2](#)
 Data dodania: 08.05.2014
 Wyświetleń: 81 672
 Komentarzy: 242
 👍 3 240
 🗨️ 89

1



Ulubione Rzeczy | Kwiecień

Autor: [Weronika Załazińska](#)
 Data dodania: 04.05.2014
 Wyświetleń: 50 230
 Komentarzy: 155
 👍 1 391
 🗨️ 19

3

YOUTUBE TRENDS POLSKA MAJ 2014

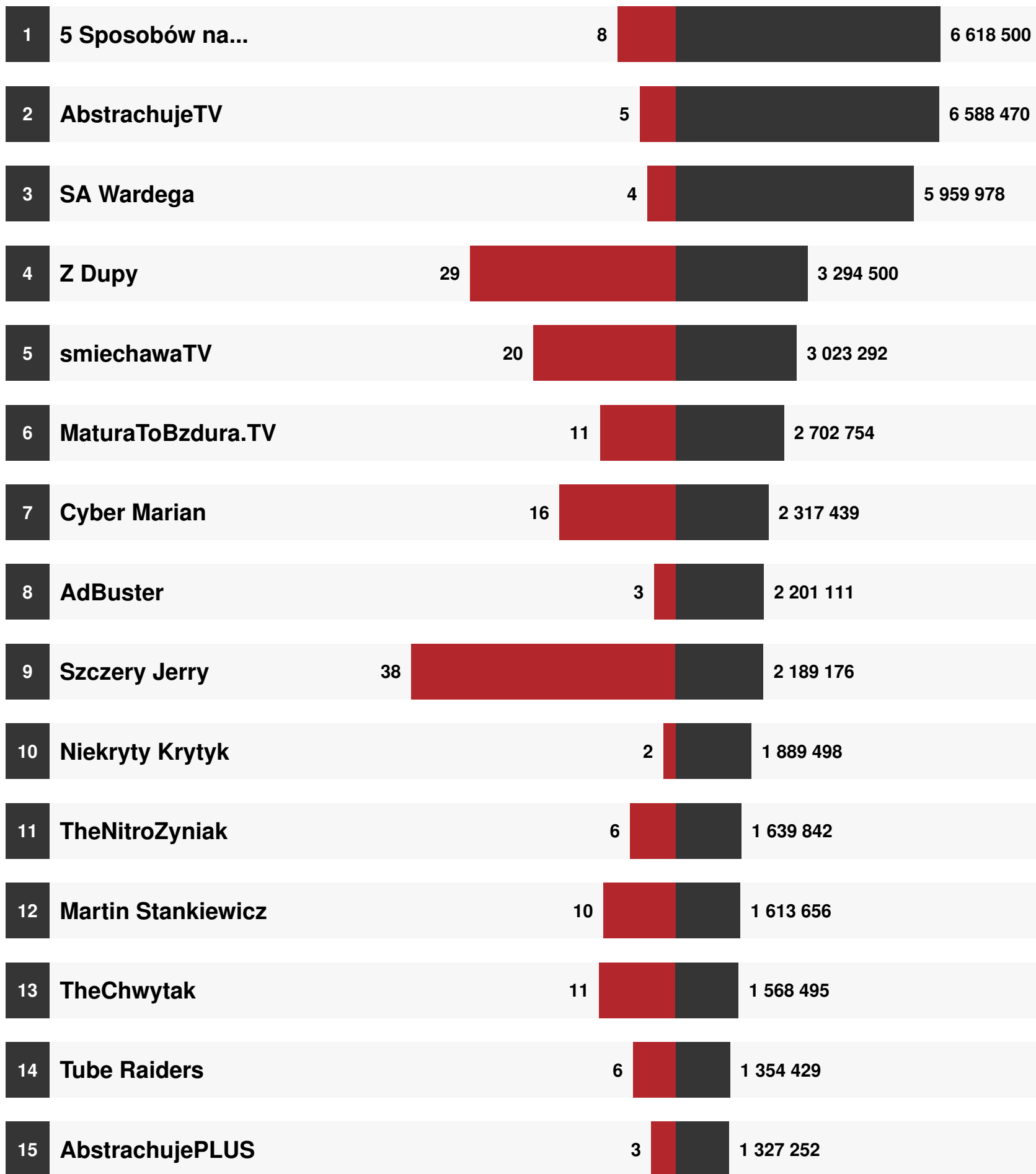
VLOGI – ROZRYWKA

- Największe kanały: SA Wardega, AbstrachujeTV i Niekryty Krytyk
- Najwięcej odsłon swoich wideo osiągnęły kanały 5 Sposobów na..., AbstrachujeTV i SA Wardega
- Największą liczbę odsłon w przeliczeniu na subskrybenta osiągnęły kanały Szczery Jerry, Z Dupy oraz smiechawaTV
- Pod względem liczby komentarzy najwyżej uplasowały się TheNitroZyniak, 5 Sposobów na... i Z Dupy
- Najbardziej lubiane były wideo kanałów 5 Sposobów na..., Z Dupy i AbstrachujeTV

| | | | |
|----|--------------------|-----------|----------------|
| 1 | SA Wardega | 1 483 172 | +4% (+50 726) |
| 2 | AbstrachujeTV | 1 292 537 | +3% (+36 647) |
| 3 | Niekryty Krytyk | 1 091 927 | +1% (+10 993) |
| 4 | 5 Sposobów na... | 801 431 | +7% (+49 602) |
| 5 | AdBuster | 716 180 | +3% (+18 456) |
| 6 | AbstrachujePLUS | 385 954 | +3% (+10 196) |
| 7 | TheNitroZyniak | 254 074 | +6% (+14 310) |
| 8 | MaturaToBzdura.TV | 251 580 | +5% (+13 111) |
| 9 | CeZik | 229 418 | +1% (+1 936) |
| 10 | TheBeczka | 224 819 | +4% (+8 684) |
| 11 | Tube Raiders | 224 244 | +15% (+29 827) |
| 12 | Ravgor.TV | 202 605 | +11% (+19 806) |
| 13 | Lekko Stronniczy | 173 696 | +3% (+5 229) |
| 14 | MCgrzesio | 170 079 | +3% (+4 175) |
| 15 | Krzysztof Gonciarz | 159 798 | +1% (+1 724) |

Wykres prezentuje liczbę subskrybentów na koniec miesiąca, a także jej przyrost.

Liczba odsłon w przeliczeniu na jednego subskrybenta ■ Liczba odsłon



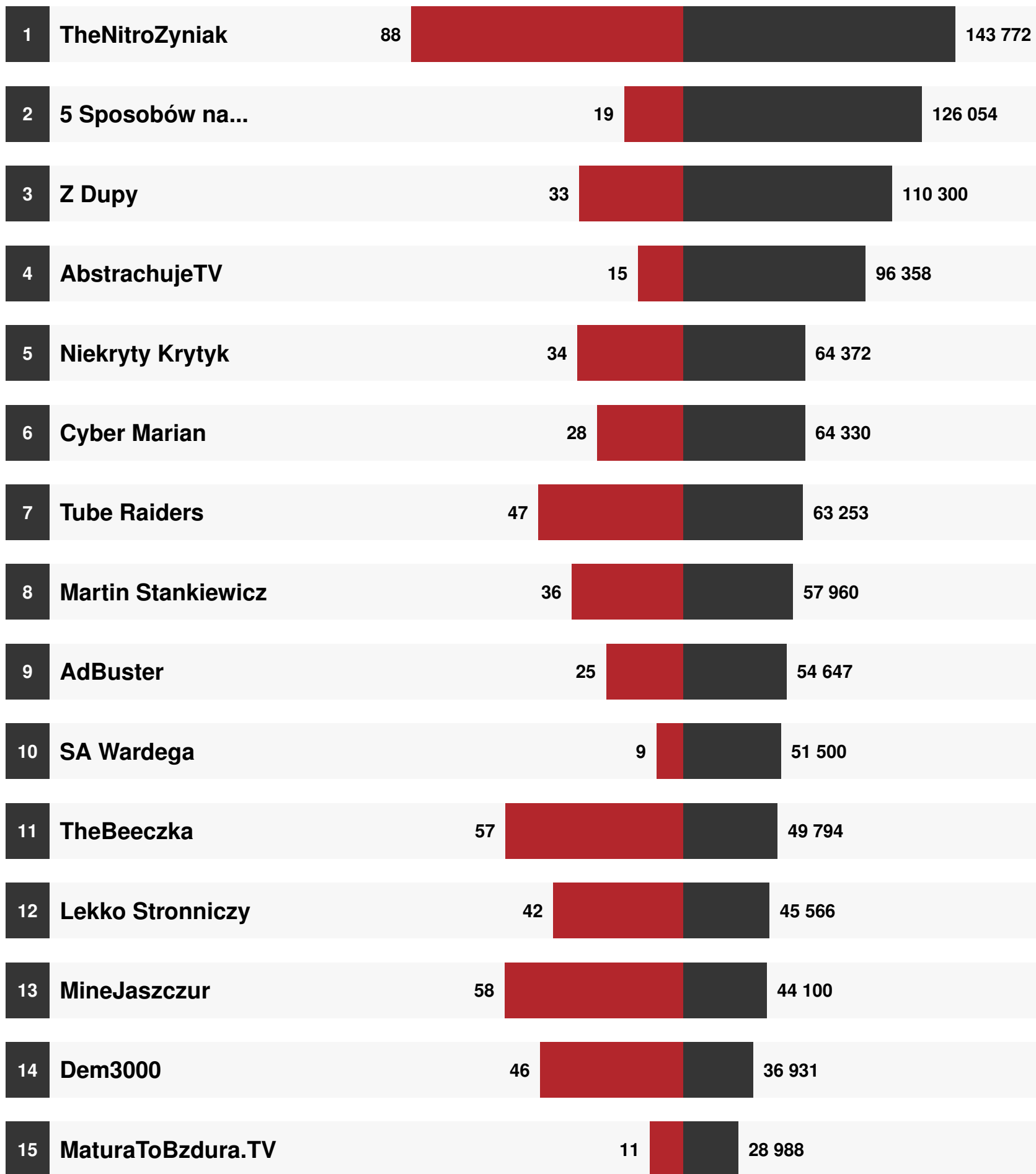
Łączna liczba odsłon wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Ocena sumaryczna ■ Liczba komentarzy

| Ranking | Nazwa kanału | Ocena sumaryczna | Liczba komentarzy |
|---------|---------------------|------------------|-------------------|
| 1 | TheNitroZyniak | 61 838 | 9 666 |
| 2 | 5 Sposobów na... | 81 274 | 6 749 |
| 3 | Z Dupy | 75 150 | 4 923 |
| 4 | Tube Raiders | 34 377 | 4 689 |
| 5 | Niekryty Krytyk | 34 980 | 3 883 |
| 6 | AbstrachujeTV | 62 200 | 3 781 |
| 7 | AdBuster | 28 201 | 3 781 |
| 8 | TheBeczka | 25 114 | 3 775 |
| 9 | Cyber Marian | 43 678 | 3 102 |
| 10 | Lekko Stronniczy | 29 104 | 2 338 |
| 11 | MaturaToBzdura.TV | 15 052 | 2 120 |
| 12 | Dem3000 | 23 355 | 2 029 |
| 13 | SA Wardega | 36 286 | 1 904 |
| 14 | Szalony Kolekcjoner | 4 608 | 1 818 |
| 15 | Cięty Vlog | 12 205 | 1 733 |

Łączna liczba aktywności wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Relative Interactivity ■ Interactivity Index



Interactivity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności związanych z wideo kanału w ciągu miesiąca. Relative Interactivity mówi o interaktywności w przeliczeniu na 1000 odsłon.

Najlepsze wideo z miesiąca



ABSTRACHUJE – Amerykański trailer

Autor: **Cyber Marian**
 Data dodania: 13.05.2014
 Wyświetleń: 787 477
 Komentarzy: 616
 👍 13 631
 🗨️ 196

2



Czemu NIE warto być: ZAROŚNIĘTYM

Autor: **AbstrachujeTV**
 Data dodania: 05.05.2014
 Wyświetleń: 1 793 073
 Komentarzy: 1 685
 👍 23 354
 🗨️ 1 033

1

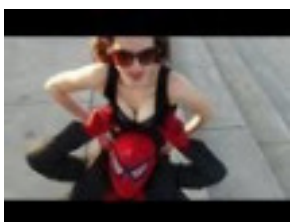


5 sposobów na... ROWER

Autor: **5 Sposobów na...**
 Data dodania: 07.05.2014
 Wyświetleń: 638 156
 Komentarzy: 1 319
 👍 8 511
 🗨️ 362

3

Najlepsze wideo ze wszystkich



Psy – Gentleman Spiderman (SA Wardega)

Autor: **SA Wardega**
 Data dodania: 17.05.2013
 Wyświetleń: 1 680 047
 Komentarzy: 188
 👍 4 194
 🗨️ 468

2



Czemu NIE warto być: ZAROŚNIĘTYM

Autor: **AbstrachujeTV**
 Data dodania: 05.05.2014
 Wyświetleń: 1 793 073
 Komentarzy: 1 685
 👍 23 354
 🗨️ 1 033

1



ABSTRACHUJE – Amerykański trailer

Autor: **Cyber Marian**
 Data dodania: 13.05.2014
 Wyświetleń: 787 477
 Komentarzy: 616
 👍 13 631
 🗨️ 196

3

YOUTUBE TRENDS POLSKA MAJ 2014

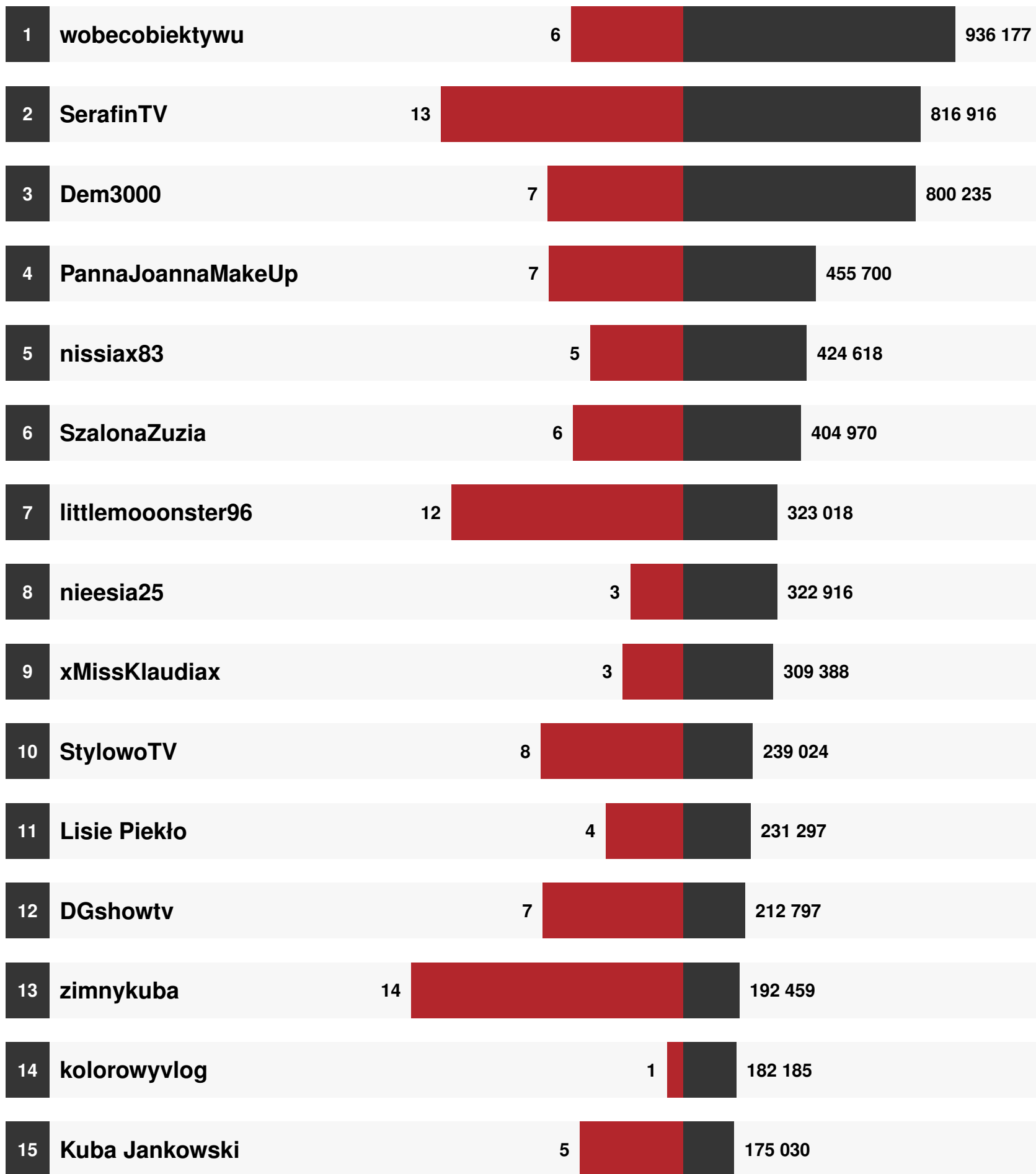
VLOGI – STYL ŻYCIA

- Największe kanały: kolorowyvlog, wobecobiektywu oraz nieesia25
- Najwięcej odsłon swoich wideo osiągnęły kanały wobecobiektywu, SerafinTV i Dem3000
- Największą liczbę odsłon w przeliczeniu na subskrybenta osiągnęły kanały zimnykuba, SerafinTV oraz littlemoonster96
- Najwięcej komentarzy zebrały wideo kanałów PannaJoannaMakeUp, wobecobiektywu i SerafinTV
- Najwyższą ocenę sumaryczną uzyskały SerafinTV, Dem3000 oraz wobecobiektywu

| | | | |
|----|-------------------|---------|----------------|
| 1 | kolorowyvlog | 209 788 | +0% (+911) |
| 2 | wobecobiektywu | 157 085 | +6% (+9 530) |
| 3 | nieesia25 | 114 983 | +2% (+2 122) |
| 4 | Dem3000 | 111 191 | +5% (+4 813) |
| 5 | xMissKlaudiax | 95 989 | +3% (+2 638) |
| 6 | nissiax83 | 86 015 | +4% (+3 372) |
| 7 | Kamil Scheicht | 74 108 | 0% (– 255) |
| 8 | SzalonaZuzia | 69 137 | +4% (+2 923) |
| 9 | PannaJoannaMakeUp | 63 876 | +5% (+3 251) |
| 10 | SerafinTV | 63 499 | +27% (+13 389) |
| 11 | ChocolateMilk | 59 530 | +6% (+3 270) |
| 12 | ciasteczko25 | 57 643 | +2% (+852) |
| 13 | GabuVlog | 57 550 | 0% (– 206) |
| 14 | Lisie Piekło | 56 192 | +7% (+3 528) |
| 15 | ZahaCzai | 36 310 | 0% (–76) |

Wykres prezentuje liczbę subskrybentów na koniec miesiąca, a także jej przyrost.

Liczba odsłon w przeliczeniu na jednego subskrybenta ■ Liczba odsłon



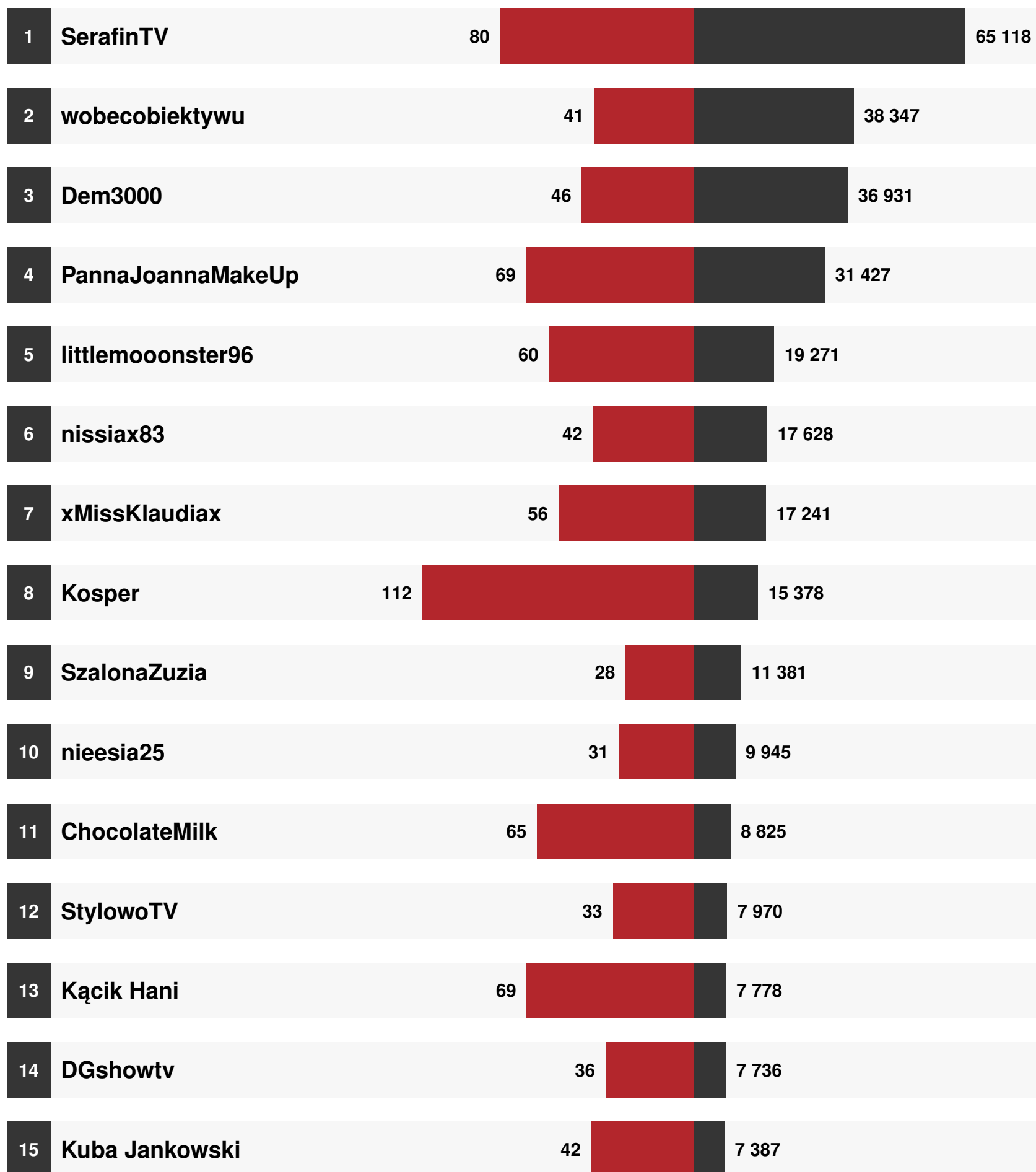
Łączna liczba odsłon wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Ocena sumaryczna ■ Liczba komentarzy

| Ranking | Nazwa kanału | Ocena sumaryczna | Liczba komentarzy |
|---------|-------------------|------------------|-------------------|
| 1 | PannaJoannaMakeUp | 11 605 | 3 183 |
| 2 | wobecobiektywu | 18 823 | 2 759 |
| 3 | SerafinTV | 47 220 | 2 571 |
| 4 | Dem3000 | 23 355 | 2 029 |
| 5 | littlemoonster96 | 10 559 | 1 306 |
| 6 | nissiax83 | 10 234 | 1 185 |
| 7 | xMissKlaudiax | 9 023 | 1 148 |
| 8 | SzalonaZuzia | 5 787 | 817 |
| 9 | Kącik Hani | 2 950 | 793 |
| 10 | Kosper | 10 204 | 789 |
| 11 | nieesia25 | 5 131 | 742 |
| 12 | Kuba Jankowski | 3 799 | 550 |
| 13 | Kamil Scheicht | 2 659 | 396 |
| 14 | StylovoTV | 5 132 | 387 |
| 15 | ChocolateMilk | 6 069 | 361 |

Łączna liczba aktywności wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Relative Interactivity ■ Interactivity Index



Interactivity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności związanych z wideo kanału w ciągu miesiąca. Relative Interactivity mówi o interaktywności w przeliczeniu na 1000 odsłon.


Najlepsze wideo z miesiąca



Brwi odrysowane od szklanki
TAG Makijaż na ślepo

Autor: [wobecobiektyw](#)
Data dodania: 17.05.2014
Wyświetleń: 49 468
Komentarzy: 189
👍 2 056
👎 29

2



Poznań Shitty Center – Skyfall

Autor: [zimnykuba](#)
Data dodania: 02.05.2014
Wyświetleń: 157 642
Komentarzy: 125
👍 1 085
👎 34

1



JAK PODERWAĆ DZIEWCZYNĘ?

Autor: [SerafinTV](#)
Data dodania: 08.05.2014
Wyświetleń: 46 974
Komentarzy: 103
👍 3 424
👎 53

3

Najlepsze wideo ze wszystkich



HERA KOKA HASZ LSD

Autor: [SerafinTV](#)
Data dodania: 15.04.2014
Wyświetleń: 84 969
Komentarzy: 116
👍 2 661
👎 344

2



Poznań Shitty Center – Skyfall

Autor: [zimnykuba](#)
Data dodania: 02.05.2014
Wyświetleń: 157 642
Komentarzy: 125
👍 1 085
👎 34

1



Zamknij oczy, otwórz buzię – tajny składnik pepsa MAX

Autor: [wobecobiektyw](#)
Data dodania: 24.04.2014
Wyświetleń: 58 253
Komentarzy: 118
👍 1 447
👎 115

3

YOUTUBE TRENDS POLSKA MAJ 2014

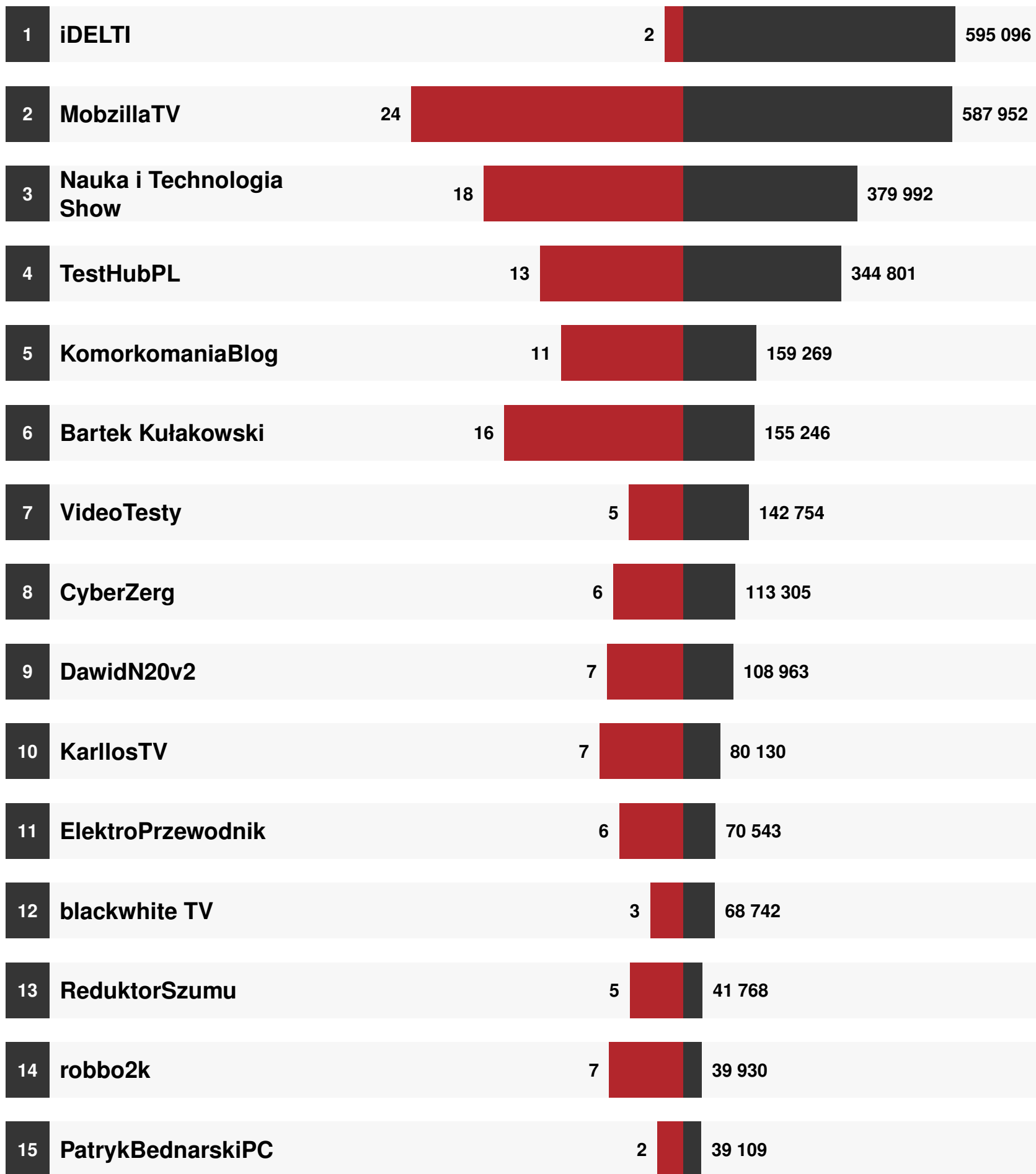
VLOGI – TECHNOLOGIE

- Największe kanały: iDELTI, FilmyPatryka oraz VideoTesty
- Najwięcej odsłon uzyskały iDELTI, MobzillaTV oraz Nauka i Technologia Show
- Największą liczbę odsłon w przeliczeniu na subskrybenta osiągnęły kanały MobzillaTV, Nauka i Technologia Show oraz Bartek Kułakowski
- Pod względem liczby komentarzy najwyżej uplasowały się MobzillaTV, DawidN20v2 oraz TestHubPL
- Najwyższą ocenę sumaryczną uzyskały iDELTI, Nauka i Technologia Show oraz MobzillaTV

| | | | |
|----|--------------------------|---------|---------------|
| 1 | iDELTI | 363 500 | +1% (+4 355) |
| 2 | FilmyPatryka | 32 651 | -1% (- 226) |
| 3 | VideoTesty | 29 784 | +5% (+1 472) |
| 4 | TestHubPL | 27 312 | +8% (+1 926) |
| 5 | MobzillaTV | 24 521 | +12% (+2 699) |
| 6 | blackwhite TV | 23 533 | +4% (+798) |
| 7 | Nauka i Technologia Show | 21 573 | +7% (+1 378) |
| 8 | CyberZerg | 18 357 | +5% (+875) |
| 9 | PatrykBednarskiPC | 17 057 | +1% (+167) |
| 10 | DawidN20v2 | 16 192 | +7% (+1 091) |
| 11 | KomorkomaniaBlog | 14 809 | +5% (+750) |
| 12 | ElektroPrzewodnik | 12 503 | +15% (+1 599) |
| 13 | KarillosTV | 10 834 | +4% (+437) |
| 14 | Bartek Kułakowski | 9 833 | +9% (+778) |
| 15 | ReduktorSzumu | 8 857 | +6% (+509) |

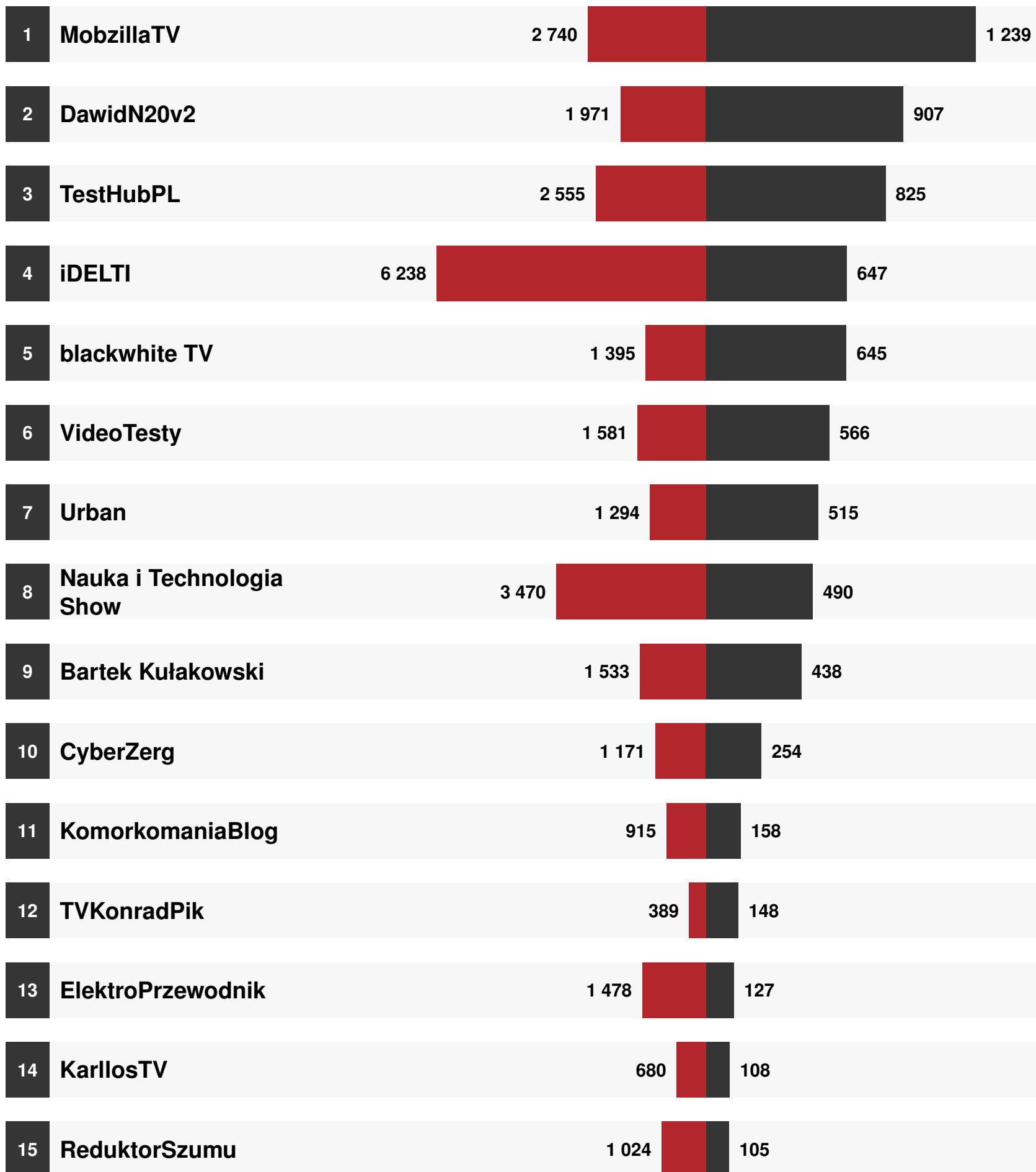
Wykres prezentuje liczbę subskrybentów na koniec miesiąca, a także jej przyrost.

Liczba odsłon w przeliczeniu na jednego subskrybenta ■ Liczba odsłon



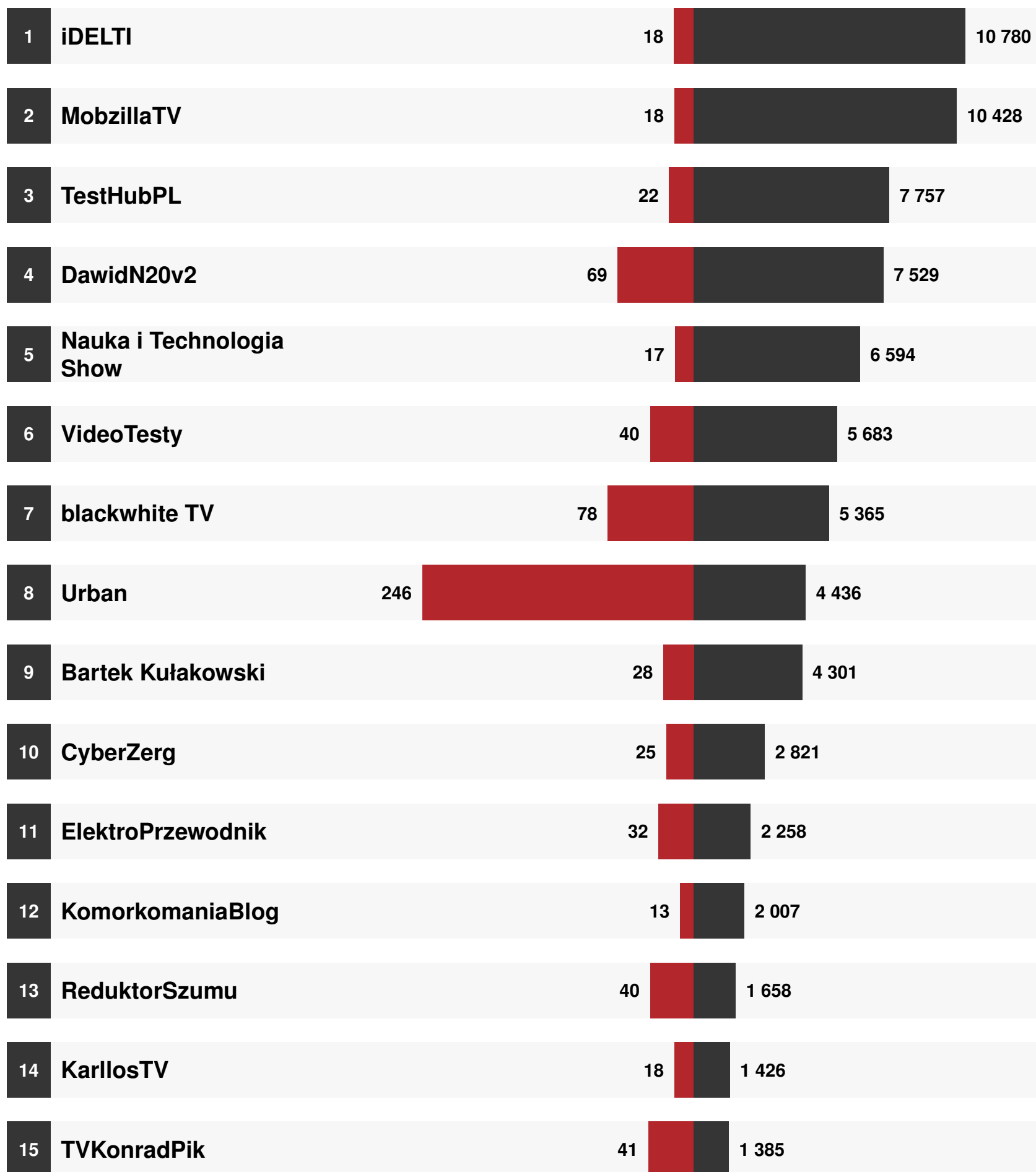
Łączna liczba odsłon wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Ocena sumaryczna ■ Liczba komentarzy



Łączna liczba aktywności wszystkich wideo kanałów w danym miesiącu.

Relative Interactivity ■ Interactivity Index



Interactivity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności związanych z wideo kanału w ciągu miesiąca. Relative Interactivity mówi o interaktywności w przeliczeniu na 1000 odsłon.

Najlepsze wideo z miesiąca



Recenzja LG L90 | TEST PL [Mobileo #75]

Autor: **Bartek Kułakowski**
 Data dodania: 11.05.2014
 Wyświetleń: 17 292
 Komentarzy: 52
 👍 201
 🗨️ 10

2



Sony Xperia Z2 – recenzja, Mobzilla odc. 149

Autor: **MobzillaTV**
 Data dodania: 14.05.2014
 Wyświetleń: 28 492
 Komentarzy: 111
 👍 205
 🗨️ 8

1




HTC One M8 vs Samsung Galaxy S5

Autor: **TestHubPL**
 Data dodania: 06.05.2014
 Wyświetleń: 14 006
 Komentarzy: 51
 👍 155
 🗨️ 10

3

Najlepsze wideo ze wszystkich



Samsung Galaxy S5 – recenzja, Mobzilla odc. 147

Autor: **MobzillaTV**
 Data dodania: 30.04.2014
 Wyświetleń: 46 674
 Komentarzy: 352
 👍 468
 🗨️ 21


2



"Tak się bawią 18-latkę na domówkach" UWAGA na Szokujące newsy!

Autor: **Nauka i Technologia Show**
 Data dodania: 21.10.2013
 Wyświetleń: 139 964
 Komentarzy: 31
 👍 525
 🗨️ 21

1



Jak pobierać filmy z YouTube? (bez programów)

Autor: **KarllosTV**
 Data dodania: 19.07.2013
 Wyświetleń: 36 848
 Komentarzy: 28
 👍 232
 🗨️ 7

3

Metodologia YouTube Trends Polska

Cel

Celem opracowania jest podsumowanie działań polskich marek i vlogerów w serwisie YouTube. Raport zawiera dane na temat popularności poszczególnych filmów i kanałów oraz aktywności użytkowników. W raporcie uwzględnione są rankingi kanałów wyróżniających się pod względem wybranych wskaźników.

Kanały objęte analizą

Analizą objęte zostały filmy oraz kanały w serwisie YouTube prowadzące komunikację głównie w języku polskim. Ranking opiera się na analizie 1131 polskich kanałów. Dane dotyczące wszystkich aktywności na analizowanych kanałach pobierane są za pomocą interfejsu programowania aplikacji (API) YouTube i podlegają jego ograniczeniom. Analizy i porównania prowadzone są łącznie oraz w podgrupach branżowych i tematycznych wyodrębnionych przez Sotrender Research Team.

Okres badania

Zestawienie "YouTube Trends Polska – Maj 2014" obejmuje dane za okres od 01.05.2014 do 31.05.2014.

Wskaźniki

Subskrybenci – liczba użytkowników, którzy subskrybują kanał YouTube poprzez kliknięcie "Subskrybuj" na danym kanale.

Odsłony – liczba wyświetleń filmu. Dane o liczbie odsłon przedstawione są jako suma odsłon wszystkich filmów na danym kanale oraz w odniesieniu do liczby subskrybentów danego kanału. W rankingach Najlepsze wideo podane są liczby odsłon konkretnych filmów.

Ocena sumaryczna – liczba ocen pozytywnych (kciuk w górę) pomniejszona o liczbę ocen negatywnych (kciuk w dół).

Komentarze – liczba komentarzy opublikowanych przez użytkowników pod materiałami wideo publikowanymi przez kanały.

Najlepsze wideo – W opracowaniu "YouTube Trends Polska – Maj 2014" prezentujemy dwa rodzaje rankingów najlepszych wideo. Pierwszy przedstawia filmy, które osiągnęły największą liczbę wyświetleń w danym miesiącu spośród wszystkich obserwowanych przez Sotrender. Drugie zestawienie obejmuje filmy, które osiągnęły największą liczbę wyświetleń spośród materiałów zamieszczonych w danym miesiącu.

#YouTubeTrends

To pierwsze nasze opracowanie tego typu, a zarazem pierwszy tak szczegółowy raport dotyczący #YouTube na polskim rynku. W związku z tym liczymy na Wasze uwagi i komentarze, które pozwolą nam uzupełnić ewentualne braki, poprawić niedociągnięcia i w efekcie sprawić, aby każda kolejna edycja raportu była dokładniejsza.



Masz pytania?

Napisz do nas:

trends@sotrender.com

facebook.com/Sotrender

twitter.com/Sotrender