

REGULAMIN AUDYCJI TELEWIZYJNEJ „NA RATUNEK OGRODOM” – EDYCJA II

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Audycja telewizyjna pod tytułem „Na ratunek ogrodom 2” (dalej: „Audycja”), produkowana przez Telewizję Polską Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 286 596 500,00 zł, zwaną dalej „Producentem”.
2. Organizatorem castingu (dalej: „Casting”) związanego z Audycją jest Toro Media Cezary Brzozowski z siedzibą w Warszawie 02-797, przy ul. Franciszka Klimczaka 7/8 wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, o numerze identyfikacji podatkowej NIP: 5211725688, REGON: 014990026 (dalej: Organizator Castingu).
3. Celem Castingu jest wyłonienie uczestników, których ogrody/taras/działki zostaną poddane adaptacji w ramach Audycji.
4. Niniejszy Regulamin jest udostępniany w siedzibie Producenta oraz na stronie internetowej Producenta pod adresem: centruminformacji.tvp.pl przez cały czas trwania Audycji.
5. Akceptując Regulamin Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Audycji. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie i nie zaakceptuje go, nie może brać udziału w Audycji.

§2 DEFINICJE

1. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:
 - a) Audycja – audycja audiowizualna pt. „Na ratunek ogrodom 2” zrealizowana na podstawie formatu telewizyjnego, do którego prawa posiada Producent;
 - b) Regulamin – niniejszy regulamin;
 - c) Serwis – strony internetowe Producenta stanowiące część portalu internetowego Producenta www.tvp.pl, na którym znajdują się między innymi informacje o Audycji i inne dokumenty;
 - d) Kandydat/Kandydatka – osoby, które zgłosiły chęć udziału w Audycji zgodnie z Regulaminem
 - e) Uczestnik - Kandydat/Kandydatka, która spełnia ponadto wymagania określone w treści § 4 ust. 1 Regulaminu, w szczególności jest właścicielem/dysponuje prawem do użytkowania ogródka/działki/tarasu, zgłosiła chęć udziału i została wybrana przez Producenta do udziału w Audycji;
 - f) Ankieta – opracowany przez Producenta zestaw pytań niezbędny do przeprowadzenia Castingu.

§3 OPIS AUDYCJI

1. Audycja „Na ratunek ogrodom 2” – składa się z 10 (słownie: dziesięć) odcinków.
2. W każdym odcinku Audycji prezentowana jest 1 rodzina lub 1 osoba, którzy są właścicielami lub mają prawo do użytkowania ogródka/działki/tarasu. W każdym odcinku prezentowane będą prace adaptacyjne, zmierzające do poprawienia komfortu użytkowania wskazanego miejsca. Właściciele omawiać będą poszczególne zagadnienia dotyczące problemów adaptacyjnych wspólnie

z Prowadzącymi, a także z ekspertami. Finał każdego odcinka odbędzie się w zaaranżowanym na nowo ogródku/działce/tarasie, gdzie Uczestnicy wspólnie z Prowadzącymi omówią spostrzeżenia i wnioski.

3. Producent zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w zawartości i przebiegu poszczególnych odcinków w stosunku do opisu w ustępie 2.

§4 UCZESTNICZY AUDYCJI – WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Audycji może być wyłącznie osoba fizyczna, spełniająca łącznie następujące warunki:

- a) jest osobą, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- b) wyraża zgodę na rejestrację i publikację swojego wizerunku i głosu oraz swojego miejsca zamieszkania, ogródka/działki/tarasu w realizowanych przez Producenta materiałach filmowych oraz w zawartych w materiałach dostarczonych przez Uczestnika jako Kandydatki/Kandydata na potrzeby Castingu, w Audycji i poza nią, zgoda powyższa dotyczy także udziału w promocji lub reklamie Audycji lub Producenta;
- c) jest właścicielem lub ma prawo do dysponowania ogródkiem/działką/tarasem, co potwierdzą przedstawione aktualne dokumenty dotyczące własności lub prawa do użytkowania gruntu;
- d) zgłosiła swoją kandydaturę do udziału w Audycji do dnia **31.05.2023 roku**;
- e) nie jest związana żadną umową z inną firmą, sponsorem, stacją telewizyjną, portalem internetowym, kontraktem reklamowym oraz nie ma innych zobowiązań promocyjnych, charytatywnych;
- f) dysponuje określonym budżetem na przeprowadzenie modernizacji ogródka/działki/tarasu, ustalonym z Prowadzącym Audycję i Producentem;
- g) wyraża zgodę na wizytę dokumentalisty z kamerą, celem przeprowadzenia wywiadu i sfilmowania jej ogródka/działki/tarasu oraz domu lub mieszkania;
- h) wyraża zgodę na przyjazd ekipy zdjęciowej z Prowadzącymi, celem przeprowadzenia rozmowy z Uczestnikiem i jego rodziną i sfilmowania ogródka/działki/tarasu;
- i) wyraża zgodę na to, że w przypadku wybrania przez Producenta do udziału w Audycji podpisze do dnia **20.06.2023 roku** umowę (dalej „Umowa”) z Producentem. Umowa ta określi w szczególności zasady udziału Uczestnika w Audycji oraz udzielenie zgody na rozpowszechnianie wizerunku i głosu, w audycji i poza Audycją do celów promocji i reklamy Audycji i Producenta;
- j) przeszła pozytywnie casting do Audycji.

2. W Audycji nie mogą brać udziału:

- a) pracownicy Producenta oraz pracownicy podmiotów współpracujących z Producentem przy przygotowaniu i realizacji Audycji;
- b) współpracownicy podmiotów wskazanych w pkt. a) powyżej (tj. podmioty współdziałające na podstawie umów cywilnoprawnych), ani też członkowie organów spółek wskazanych w pkt. a) powyżej;

- c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w pkt. a) lub b) powyżej, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub ich małżonków;
- d) inne niż wymienione w pkt. a) powyżej podmioty biorące udział w zorganizowaniu i realizacji Audycji;
3. Uczestnik bierze udział w Audycji na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie oraz w odrębnej Umowie zawartej z Producentem.
4. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za podanie prawdziwych danych przesłanych do Producenta w ogłoszeniu i w Ankiecie oraz podczas Castingu.
5. Producent jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Audycji w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu lub Umowy oraz obciążenia Uczestnika poniesionymi kosztami w związku z dotychczasowym udziałem Uczestnika w Audycji.
6. Z tytułu udziału w Audycji Uczestnik otrzymuje wynagrodzenie określone w umowie. Wysokość wynagrodzenia jest określona przez Producenta i nie podlega negocjacji.
7. Uczestnik zobowiązuje się do niepublikowania bez zgody Producenta żadnych informacji i zdjęć dotyczących Audycji.
8. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w ramach umowy w działaniach promocyjnych na rzecz Audycji w czasie emisji Audycji i tydzień po zakończeniu emisji ostatniego odcinka Audycji.
9. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w Audycji będą sceny z wykorzystaniem lokowania produktu i biorąc udział w Audycji zobowiązuje się w ramach umowy do udziału w tych scenach i lokowania produktu w Audycji zgodnie z ustaleniami zawartymi w umowach sponsorskich wskazanych przez Producenta oraz ustnymi wytycznymi Producenta na planie Audycji.
10. Uczestnik, w przypadku otrzymania propozycji zawarcia Umowy Impresaryjnej z Producentem przystąpi do negocjacji w przedmiocie jej zawarcia. Umowa, o której mowa w zdaniu poprzednim, określać będzie w szczególności jego udział w jakimkolwiek charakterze w audycjach telewizyjnych i radiowych nadawanych lub rozpowszechnianych na dowolnych nośnikach i w dowolny sposób oraz w reklamie.
11. Akceptując Regulamin Uczestnik zobowiązuje się, że nie weźmie udziału w jakiegokolwiek reklamie telewizyjnej, radiowej, zamieszczonej w sieci Internet lub outdoorowej w okresie od daty premierowej emisji pierwszego odcinka i w trakcie 6 miesięcy liczonych od daty premierowej emisji ostatniego odcinka serii Audycji. Wszelkie działanie w tym zakresie Uczestnika wymaga udzielenia przez Producenta uprzedniej zgody oraz zawarcia umowy pomiędzy Producentem a Uczestnikiem, która określać będzie warunki udziału Uczestnika w danej reklamie oraz prowizję Producenta za udzielenie zgody na udział w tejże reklamie. O otrzymaniu propozycji udziału Uczestnika w jakiegokolwiek reklamie, Uczestnik jest zobowiązany do poinformowania Producenta w terminie do 3 dni roboczych od dnia otrzymania propozycji, na adres mailowy: impresariat@tvp.pl.
12. Uczestnik oświadcza iż przed rozpoczęciem zdjęć w ogródku/działce/ tarasie uzyska wszelkie niezbędne zgody od właściwego zarządcy ogródkiem/działką/tarasem na przeprowadzenie prac związanych z metamorfozą ogródka/działki/tarasu i zgodę na realizację zdjęć przez ekipę telewizyjną Producenta.

13. Ostateczny odbiór prac nastąpi na podstawie protokołu podpisanego przez Uczestnika i osobę wyznaczoną przez Producenta.

§5 CASTING – WYBÓR UCZESTNIKÓW SPOŚRÓD KANDYDATÓW

1. Spośród wszystkich osób, które zgłosiły swoją chęć udziału w Audycji (Kandydat/Kandydatka) Producent wybiera osoby (Uczestników), które wezmą udział w nagraniu Audycji według następujących zasad:
 - a) Kandydatka/Kandydat przesyła w terminie **do 31 maja 2023 r.** zgłoszenie zawierające wymagane informacje (imię i nazwisko, wiek, numer telefonu, miejsce zamieszkania, wykształcenie, zainteresowania, kilka fotografii przedstawiających osobę zgłaszającą, jej rodzinę) na adres e-mail: casting@toromedia.pl;
 - b) Wysyłając zgłoszenie Kandydat/Kandydatka wyraża zgodę na kontakt telefoniczny lub e-mailowy z Producentem lub z osobami przez niego upoważnionymi.
 - c) w odpowiedzi na zgłoszenie wybrane/-i przez Producenta Kandydatki/Kandydaci otrzymują od Organizatora Castingu Ankiętę, którą wypełniają i nagrywają film wideo (za pomocą telefonu, kamery lub innego urządzenia rejestrującego) w oparciu o pytania zawarte w Ankiecie i przysyłają do Producenta drogą e-mailową na wskazany przez Producenta adres e-mail;
 - d) Biorąc udział w Castingu oraz kwalifikując się do udziału w Audycji, Uczestnik wyraża zgodę wykorzystanie przez Organizatora Castingu oraz Producenta wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi utrwalonego na fotografiach oraz materiałach wideo, w tym w celu produkcji Audycji, a także promocji Producenta, Audycji w zakresie określonym w pkt e);
 - e) Uczestnik poprzez udział w Castingu przyjmuje do wiadomości, że w razie zakwalifikowania do udziału w Audycji Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie przez Producenta wizerunku, głosu i wypowiedzi w związku z eksploatacją Audycji na terytorium Polski oraz za granicą, na następujących polach:
 - i. wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy lub kopii, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub wideo, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - ii. wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami lub kopiami wytworzonymi zgodnie z pkt 1 - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie;
 - iii. wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, systemach teleinformatycznych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;
 - iv. wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, systemy teleinformatyczne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w

jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit. (a),

v. wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie.

f) Na podstawie nadesłanych materiałów filmowych i/lub fotograficznych Producent..... wybierze Kandydatów i zaprosi na rozmowę w trakcie której rejestrowany będzie wywiad z Kandydatką/Kandydatem w oparciu o pytania z przesłanej wcześniej Ankiety, w miejscu wyznaczonym przez Producenta. Producent nie pokrywa kosztów dojazdu Kandydatów.

2. Ostatecznego wyboru Uczestników dokonuje Producent;

3. Producent poinformuje wybranych Uczestników o wynikach przeprowadzonego Castingu do dnia **20.06.2023 roku** za pośrednictwem poczty elektronicznej i/lub telefonicznie.

4. Producent zastrzega sobie prawo do swobody w wyborze Uczestników spośród Kandydatek/Kandydatów. Odrzucenie kandydatury, zgodnie z przepisami niniejszego Regulaminu, nie może stanowić podstawy roszczeń Kandydatki/Kandydata. Od decyzji o wyborze kandydata na Uczestnika odwołanie nie przysługuje. Decyzja Producenta jest ostateczna.

§6 PROMOCJA AUDYCJI

1. Uczestnik zobowiązany jest do uczestniczenia w promocji Audycji poprzez udział:

a) w konferencji prasowej Audycji „Na ratunek ogrodom” o ile zostanie zorganizowana. Informacja o terminie konferencji prasowej zostanie przekazana Uczestnikowi najpóźniej na cztery tygodnie przed jej planowanym terminem.

b) w spotkaniach z prasą (np. na planie Audycji),

Informacja o terminie spotkania zostanie przekazana Uczestnikowi najpóźniej na dwa tygodnie przed jej planowanym terminem,

c) w konferencjach ramówkowych prezentujących ofertę programową Producenta, w tym Audycję „Na ratunek ogrodom”. Informacja o terminie konferencji ramówkowej zostanie przekazana Uczestnikowi najpóźniej na cztery tygodnie przed jej planowanym terminem, w działaniach związanych z planowaną i realizowaną kampanią autopromocyjną na antenie Producenta – zaczynając na cztery tygodnie od planowanej daty premiery pierwszego odcinka Audycji, w trakcie trwania emisji Audycji na antenie oraz tydzień po zakończeniu emisji ostatniego odcinka Audycji,

d) w jednodniowej sesji zdjęciowej wraz z innymi Uczestnikami (zdjęcia pojedyncze i grupowe o charakterze PR i do wykorzystania w kampanii promocyjnej Audycji oraz Producenta). Zdjęcia wykonane w ramach sesji, tak jak zdjęcia z planu, nie podlegają autoryzacji przez Uczestników. Informacja o terminie sesji zdjęciowej zostanie przekazana Uczestnikowi najpóźniej na dwa tygodnie przed jej planowanym terminem,

e) w wywiadach do serwisów i mediów społecznościowych Producenta, w tym dedykowanych (strona www, profile TVP na Facebooku, Youtube, Instagramie) oraz możliwość zrobienia zdjęć z backstage Audycji na potrzeby profili społecznościowych Producenta,

f) w nagraniu telewizyjnych spotów promujących ramówki Producenta na wszystkich antenach Producenta i w Internecie (w tym w mediach społecznościowych),

g) w innych Audycjach Producenta, na miesiąc przed premierową emisją Audycji na antenie, w trakcie emisji Audycji i tydzień po zakończeniu emisji ostatniego odcinka Audycji:

- w wydaniach audycji „Pytanie na śniadanie” lub innych audycjach o charakterze life stylowym. Aktywność obejmować może także, udział w felietonach, łączeniach, uczestniczenie jako gość w audycji w studiu w okresie trwania promocji Audycji. Konkretny terminy zostaną ustalone odpowiednio wcześniej z Uczestnikiem;

- w materiałach promujących Audycję „Na ratunek ogrodom” przygotowanych na potrzeby audycji informacyjnych i kanałów informacyjnych Producenta, który obejmować może: udział w felietonach, łączeniach, udzielanie wypowiedzi reporterom w okresie trwania promocji Audycji;

- w działaniach promocyjnych na łamach partnerów medialnych Audycji – organizowanych przy współpracy z Producentem, w tym udział Uczestnika w wywiadach oraz w sesjach zdjęciowych, dotyczących bezpośrednio udziału w Audycji „Na ratunek ogrodom” organizowanych przez media współpracujące z Producentem przy promocji Audycji „Na ratunek ogrodom”. Udział w w/w działaniach na łamach partnerów medialnych musi być uzgadniany bezpośrednio z Producentem, który odpowiedzialny jest za PR i Publicity Uczestnika w dogodnym dla obu stron terminie.

2. Uczestnik w ramach świadczeń określonych w ust. 1 pkt a) - c) zobowiązany jest do:

-obecności w trakcie oficjalnej części prezentującej Audycję;

-dyspozycyjności dla ekip fotograficznych w miejscach wskazanych przez organizatora (tzw. ścianka/czerwony dywan);

-udzielenia minimum 3 wywiadów realizowanych przez ekipy Producenta.

3. Po otrzymaniu zgody Producenta, Uczestnik może informować na swoich profilach w mediach społecznościowych uzgodnione z Producentem i zaakceptowane przez Producenta treści m.in. o pozytywnym wydźwięku na temat Audycji, szczególnie o roli, w jakiej występuje w Audycji. Każdorazowy wpis, materiał fotograficzny lub audiowizualny powinien zawierać oznaczenie Audycji #NaratunekogrodomTVP lub inne, wskazane przez Producenta.

4. Producent, w ramach zobowiązań wymienionych w §6 ust. 1 pkt a-h oraz ust. 2, zapozna Uczestnika z warunkami technicznego przygotowania do realizacji zobowiązań (między innymi scenariuszem, terminem, czasem trwania wydarzenia, charakterystyką i bezpośrednim przygotowaniem do udziału w wydarzeniu).

5. Producent dopuszcza realizację dodatkowych zdjęć lub/i materiałów promocyjnych, tj. zdjęcia lub/i materiały promocyjne (tj. spoty, sesje fotograficzne, etc.) po zaplanowanym okresie zdjęciowym, w przypadku kiedy realizacja zdjęć i/lub materiałów promocyjnych nie odbyła się w pierwotnie zaplanowanym terminie z przyczyn losowych, technicznych, merytorycznych, artystycznych i produkcyjnych, przy czym Uczestnik Audycji stawia się na takie zdjęcia w uzgodnionym pomiędzy Stronami terminie.

6. Uczestnik za udział w działaniach promocyjnych wymienionych w §6 ust. 1 pkt a-g i ust. 2 nie otrzymuje wynagrodzenia. Producent zapewnia każdorazowo zwrot kosztów podróży i nocleg (jeśli będzie to uzasadnione). Decyzja w tej kwestii pozostaje po stronie Producenta.

7. Wynagrodzenie za udział w działaniach promocyjnych wymienionych w §6 ust. 1 pkt g-h będzie uzależnione od budżetu audycji lub przedsięwzięcia promocyjnego, a jego wysokość będzie każdorazowo określona w umowie z Uczestnikiem. Umowa regulować będzie warunki udziału w audycji (w tym kwestie kosztów podróży, pobytu oraz termin płatności wynagrodzenia).

§7 DANE OSOBOWE

Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”) informujemy:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz ich osób bliskich (członków rodzin, przyjaciół) jest Producent, tj. Telewizja Polska SA z siedzibą w Warszawie przy ul. J. P. Woronicza.
2. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: rodo@tvp.pl.
3. Dane Uczestników oraz osób bliskich będą przetwarzane wyłącznie w celu przyjmowania zgłoszeń, selekcji kandydatów oraz realizacji Audycji, na podstawie:
 - a) udzielonej zgody, czyli art. 6 ust. 1 lit a RODO - w stosunku do danych osobowych osób bliskich Uczestników oraz danych osobowych Kandydatów;
 - b) realizacji zawartej z umowy, czyli art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w stosunku do Uczestników (Regulamin, Umowa z Producentem);
 - c) obowiązku wynikającego z przepisów prawa, czyli art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w stosunku do Uczestników (przepisy finansowo-księgowe);
4. Odbiorcą danych osobowych będą wyłącznie uprawnione organy administracji publicznej jeśli taka potrzeba wyniknie z obowiązujących przepisów prawa oraz podmioty świadczące na rzecz Producenta usługi (np. informatyczne, realizacyjno-produkcyjne, marketingowe, prawne, inne).
5. Administrator nie będzie przekazywał danych osobowych do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani organizacjom międzynarodowym.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres:
 - a) trwania Castingu - w stosunku do Kandydatek/Kandydatów, którzy nie zostali zakwalifikowani do udziału w nagraniach Audycji;
 - b) 5 lat od końca roku obrotowego, w którym doszło do zawarcia umowy z Uczestnikiem - w stosunku do Uczestników Audycji, którzy wzięli udział w nagraniach Audycji, w związku z obowiązkami wynikającymi z przepisów prawa (przepisy finansowo – podatkowe) wizerunki Uczestników w postaci nagrań Audycji (audio-wideo) będą przetwarzane przez Administratora przez czas nieokreślony, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych.

Wskazane wyżej terminy mogą ulec przedłużeniu w przypadku dochodzenia, ustalenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

Dane osobowe uczestników Audycji w postaci ich wizerunków i wypowiedzi utrwalonych w poszczególnych odcinkach Audycji przetwarzane będą zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przez czas nieokreślony.

7. Uczestnik i jego osoba bliska lub Kandydat ma prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych osobowych.

8. Uczestnik i jego osoba bliska lub Kandydat ma prawo wycofać udzieloną zgodę w każdym czasie, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej wycofaniem.
9. Uczestnik i jego osoba bliska lub Kandydat ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeśli uzna, iż przetwarzanie przez Producenta jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uczestnictwa w Audycji i jego nagraniach.
11. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, ani nie będą profilowane.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Producent jest uprawniony do przerwania lub wstrzymania realizacji Audycji z ważnych przyczyn. Dotyczy to w szczególności przypadku, gdy dalsza produkcja Audycji stanie się niemożliwa z przyczyn niezależnych od Producenta, istotnych zakłóceń technicznych, zagrożenia życia lub zdrowia osób biorących udział w realizacji Audycji, żałoby narodowej lub przypadków działania siły wyższej. Uczestnikowi nie przysługuje z tego tytułu jakiegokolwiek odszkodowanie.
2. Producent jest uprawniony do wprowadzania zmian i aktualizacji dotyczących Regulaminu z zachowaniem warunków i okresu wypowiedzenia o których mowa w ust. 4 poniżej.
3. Regulamin będzie stanowił załącznik do umowy z Uczestnikiem.
4. Producent poinformuje o dokonanych zmianach Regulaminu na stronie centruminformacji.tvp.pl Zmieniony Regulamin lub zmiany do Regulaminu będą obowiązywać po ich opublikowaniu, od daty wskazanej przez Producenta w zmienionym Regulaminie.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się postanowienia Umowy zawartej przez Uczestnika z Producentem oraz przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonywania zobowiązań i uprawnień związanych z Audycją będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Producenta.
7. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu i odpowiedniej umowy z Uczestnikiem, rozstrzygające znaczenie ma treść umowy z Uczestnikiem.

.....

Podpis Uczestnika