

**REGULAMIN KONKURSU PROMUJĄCEGO BIURO REKLAMY TVP S.A.
pt.: „Jesienna sodówka”.**

Niniejszy regulamin w dalszej części zwany będzie „Regulaminem”.

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

Organizator Konkursu

§ 1

1. Organizatorem konkursu promującego ofertę ramówki wiosennej Biura Reklamy TVP S. A. zwanego dalej „Konkuresem” oraz fundatorem nagród jest Telewizja Polska S.A. - Biuro Reklamy z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 286 596 500,00 zł, zwana dalej „Organizatorem”.

Cel Konkursu

§ 2

Celem Konkursu jest promocja Biura Reklamy TVP. Konkurs odbywać się będzie na www.facebook.com/BiuroReklamyTVP/ („Funpage”). Będzie on promowany: poprzez mailing kierujący do strony www.brtvp.pl/, („Strona Internetowa”), na której zostanie umieszczony dedykowany banner informacyjny i regulamin konkursu.

Czas trwania Konkursu

§ 3

1. Konkurs, który będzie miał charakter wiedzy, odbędzie się w dniach **31.10.2017 r. – 08.11.2017 r.**
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu **09.11.2017 r. na „Funpage’u”.**
3. Czynności związane z wysyłką i przekazaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się najpóźniej do dnia **7.12.2017 r.**
4. Czas trwania konkursu może ulec zmianie. Informacja o zmianie czasu trwania Konkursu zostanie umieszczona na „Funpage’u”

Zasięg Konkursu

§ 4

Konkurs swoim zasięgiem ograniczony jest do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Uczestnicy Konkursu

§ 5

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, które w momencie przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat i jednocześnie są :
 - a. pracownikami Domów Mediowych lub

b. reklamodawcami

współpracującymi z Biurem Reklamy Telewizji Polskiej S.A, którzy potwierdzą zapoznanie się z niniejszym Regulaminem, zobowiążą się do przestrzegania warunków zawartych w niniejszym Regulaminie, wypełnią i podpiszą formularz stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:

a. pracownicy Biura Reklamy Telewizji Polskiej S.A. oraz ich rodziny. Za członków rodzin uznaje się, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia,

b. Osoby, które nie ukończyły 18 lat, chyba że za zgodą ich przedstawicieli,

c. Osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu.

Miejsce udostępnienia Regulaminu Konkursu

§ 6

Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.brtvp.pl

II. PRZEDMIOT KONKURSU ORAZ ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

Adresat Konkursu

§ 7

Konkurs jest adresowany do osób spełniających warunki określone § 5 i 10 Regulaminu. Organizator zastrzega prawo weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie oraz prawo wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy nie spełniają takich warunków lub naruszają postanowienia Regulaminu.

Przedmiot Konkursu

§ 8

Przedmiotem Konkursu jest udzielenie prawidłowych odpowiedzi na 4 pytania zawarte w mailingu wysłanym w dn. 31.10.2017. oraz zamieszczonych na „Funpage’u” dotyczących ramówki jesiennej TVP.

Miejsce Konkursu

§ 9

Konkurs odbywa się na "stronie internetowej" www.brtvp.pl i na „funpage’u”.

Zasady Konkursu

§ 10

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy odpowiedzieć poprawnie na jak największą ilość z 4 zadanych pytań w jak najkrótszym czasie. Pytania zostaną udostępnione w mailingu wysłanym w dn. 31.10.2017. Odpowiedzi należy przesać wraz z wypełnionym formularzem, stanowiącym załącznik nr 1 do regulaminu na adres: konkurs.brtvp@tvp.pl. do 08.11.2017 r. do godziny 23:59:59. Spośród nadesłanych odpowiedzi specjalnie powołane jury wybierze 6 zwycięzców.

2. Zgłoszenie obejmuje imię, nazwisko, numer telefonu, email, nazwę firmy uczestnika.

3. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że:

Udziela organizatorowi zgody na publikację imienia i nazwiska w przypadku wygrania jednej z 6 nagród na stronie internetowej Organizatora (www.brtvp.pl) / funpage <https://www.facebook.com/BiuuroReklamyTVP/>

4. Uczestnik może wysłać tylko jedno zgłoszenie konkursowe.

Laureaci Konkursu

§11

1. W Konkursie wyłonionych zostanie maksymalnie sześciu laureatów.
2. Jeden uczestnik nie może otrzymać więcej niż jednej nagrody w trakcie trwania Konkursu.
3. Laureaci zostaną wybrani przez: Jury w składzie i w oparciu o kryteria określone w § 11

Nagrody w Konkursie

§ 12

1. Nagrodami w konkursie jest 6 zestawów „soda stream” o następującej wartości:
 - 2 sztuki o wartości 419 zł brutto każda za 1 i 2 miejsce
 - 4 sztuki o wartości 359 zł brutto każda za 3,4,5, 6 miejsce
2. Wartość wygranych nagród nie podlega opodatkowaniu.
3. Przekazanie nagród przez Organizatora konkursu nastąpi poprzez przesyłkę pocztową nadaną przez Poczta Polską lub kuriera do **17.11.2017** r. z zastrzeżeniem postanowień §14.
4. Zwycięzcy konkursu zobowiązani są do złożenia oświadczenia potwierdzającego odebranie nagrody wraz z podaniem imienia i nazwiska, adresu zamieszkania-
5. Organizator oświadcza, że nie ma możliwości zamiany nagród na inne nagrody, jak również nie istnieje możliwość żądania przez laureata konkursu otrzymania równowartości pieniężnej nagrody.
6. Laureat jest zobowiązany do przesłania wypełnionego oświadczenia mailem na adres konkurs.brtvp@tvp.pl lub dostarczyć go za pośrednictwem poczty na adres organizatora konkursu.

Rozstrzygnięcie Konkursu

§ 13

1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty przez Jury w skład którego wchodzi przedstawiciele Organizatora w liczbie 3 osób.
2. Za każdą prawidłową odpowiedź na pytanie, Uczestnik otrzymuje jeden punkt.
3. Laureatami zostają osoby, które zgromadzą największą ilość punktów.
4. W przypadku, gdy kilka osób zgromadzi taką samą ilość punktów, pomiędzy tymi uczestnikami zostanie przeprowadzona dogrywka. Dogrywka będzie polegała na udzieleniu odpowiedzi na pytanie otwarte udostępnione w mailingu wysłanym dnia 08.11.2017, przesłanej na adres: konkurs.brtvp@tvp.pl. Jeżeli uczestnik nie udzielił odpowiedzi na pytanie otwarte do godziny 23.59 w dniu 08.11.2017, traci prawo ubiegania się o nagrodę. Uczestnik może udzielić odpowiedzi na pytanie otwarte tylko raz.
5. W przypadku przeprowadzenia dogrywki, o której mowa w ust. 3, nagroda zostanie przyznana temu uczestnikowi, który zdaniem Jury udzielił najlepszej odpowiedzi na pytanie dodatkowe. Przy tej ocenie, Jury weźmie pod uwagę następujące kryteria: poprawność merytoryczną, poprawność językową, oryginalność.

Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wydanie nagród

§ 14

1. W oparciu o dane kontaktowe, wprowadzone przez Uczestnika w Zgłoszeniu Organizator skontaktuje się z Laureatem w celu potwierdzenia adresu, do przesłania nagrody.
2. W przypadku, gdy Organizator nie będzie mógł skontaktować się z Laureatem w ciągu 3 dni roboczych od ogłoszenia wyników, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody osobie, która zajęła kolejne miejsce w klasyfikacji Konkursu.
3. Wydanie nagród nastąpi poprzez nadanie ich przesyłką pocztową na adresy Laureatów podane przez nich w Zgłoszeniu i potwierdzone, zgodnie z ust. 1 powyżej. Organizator nie będzie wysyłała nagród na adresy skrzynek pocztowych oraz poza terytorium Polski.
4. Laureaci nie mają prawa do przenoszenia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

Przetwarzanie danych osobowych

§ 15

1. Zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych, z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. 2014.1182 z późniejszymi zm.) informacje uzyskane od uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora i podmioty trzecie wskazane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu i dostarczenia nagród. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści ich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. W przypadku żądania usunięcia danych osobowych stosuje się odpowiednio § 14 ust. 4 Regulaminu.
3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestników zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu oraz w celach marketingowych Organizatora.
4. Każdy z Uczestników, poprzez przystąpienie do Konkursu, tj. dokonanie Zgłoszenia, akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

Postępowanie reklamacyjne.

§ 16

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy przysyłać na adres Organizatora.
2. Reklamacje zgłasza się wyłącznie w formie pisemnej wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator.
3. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie nagrody wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych lub zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy lub pomyłki wynikające z błędów lub awarii sprzętu albo oprogramowania wykorzystywanego dla potrzeb Konkursu, w szczególności za problemy techniczne

i opóźnienia związane z transmisją danych. Do uczestnika należy zapewnienie, by jego komputer spełniał niezbędne wymagania techniczne umożliwiające wzięcie udziału w Konkursie.

Postanowienia końcowe

§ 17

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie decyzje podejmuje Organizator.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w niniejszym Regulaminie w czasie trwania Konkursu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej. Zmiany w Regulaminie nie powodują anulowania przyjętych Zgłoszeń przed tymi zmianami oraz nie powodują obniżenia ich rangi oraz wartości nagród, o jakie pozwalają ubiegać się uczestnikowi Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Konkursu, jego przerwania lub zawieszenia Konkursu z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych lub siły wyższej. Zmiany, o których mowa w zdaniu poprzednim nie mogą naruszać nabytych już praw Uczestników Konkursu.
5. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych.

Załącznik nr 1 do regulaminu:

Imię i nazwisko osoby zgłaszającej:

.....

Firma:

.....

.....

Adres e-mail:

.....

Telefon:

.....

Oświadczam, że zapoznałam/em się z regulaminem

DATA / PODPIS

.....