

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, za rok 2024

Część I

Nazwa jednostki: Telewizja Polska S.A. w likwidacji

**Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa zadań i powinności wynikających z realizacji misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy**

1	Zadania ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji 1)	Łączny koszt w tys. zł.
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	Realizacja celu w 2024 roku poprzez tworzenie i rozpowszechnianie programów: TVP 1 • Program uniwersalny przeznaczony dla szerokiego grona odbiorców; • Różnorodna gatunkowo oferta programowa: serwisy informacyjne, audycje publicystyczne i kulturalne, spektakle teatralne, reportaże i filmy dokumentalne, seriale i filmy fabularne, audycje rozrywkowe, koncerty, teleturnieje, audycje popularnonaukowe, poradnikowe, religijne i sportowe; • Transmisje uroczystości państwowych, w tym transmisje rocznicowe i religijne; • Transmisje i relacje z ważnych wydarzeń sportowych, zwłaszcza z udziałem reprezentacji Polski; • Oferta programowa, która zaspokaja różnorodne potrzeby odbiorców; • W 2024 r. wyemitowano 8 727 godz. Programu; • Program jest dystrybuowany drogą rozsiewczą cyfrową naziemną, satelitarną, w tym na platformach cyfrowych, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych.	2 227 716

TVP 2

- Program ogólny i wszechstronny, który akcentuje wartości rodzinne i sprzyja budowaniu więzi międzypokoleniowych. W porównaniu z TVP 1, audycje TVP 2 są tworzone także z myślą o młodszej widowni;
- Oferta programowa obejmuje przede wszystkim duże widowiska rozrywkowe typu talent show, codzienny poranny magazyn poradnikowy, teleturnieje, koncerty muzyki rozrywkowej, w tym plenerowe oraz programy satyryczne;
- Filarem oferty programowej są nowoczesne polskie seriale, uzupełnione o bogaty repertuar filmów fabularnych należących do klasyki sztuki filmowej oraz o filmy dokumentalne;
- W 2024 r. wyemitowano 8 712 godz. Programu;
- Program jest dystrybuowany drogą rozsiwczą cyfrową naziemną, satelitarną, w tym na platformach cyfrowych, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych.

TVP 3

- Programy regionalne tworzone są przez 16 Oddziałów Terenowych TVP, a każdy program regionalny składa się z pasm własnych oraz pasma wspólnego wszystkich Oddziałów;
- Oferta programów regionalnych jest mocno związana z życiem społeczności lokalnych, z historią, tradycją i kulturą regionów oraz ideą samorządności.
- Wśród audycji, kluczowe są: codzienne serwisy informacyjne, audycje publicystyczne, reportaże społeczne i interwencyjne oraz filmy dokumentalne poruszające tematykę lokalną bliską widzom;
- Ważne miejsce zajmują też transmisje wydarzeń regionalnych i lokalnych, w tym transmisje sportowe, kulturalne i religijne;
- W ofercie znajdują się też audycje, które ukazują historię i współczesność mniejszości narodowych oraz etnicznych w Polsce – te często emitowane są w językach mniejszości;
- Oddziały Terenowe TVP wyemitowały łącznie 140 437 godz. Programu, w tym:
 - 106 741 godz. W pasmach wspólnych łącznie (dzienna emisja wynosiła 18 godz.),
 - 33 697 godz. W pasmach własnych łącznie (dzienna emisja wyniosła 6 godz.).
- Programy regionalne są dystrybuowane drogą rozsiwczą cyfrową naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych. TVP3 Warszawa dodatkowo drogą rozsiwczą satelitarną.

A. K. k.

TVP Polonia

- Program przeznaczony głównie dla Polaków mieszkających na stałe lub czasowo przebywających poza granicami kraju, środowisk polonijnych na świecie oraz obywateli innych państw posługujących się językiem polskim i zainteresowanych Polską;
- Przybliża polską historię, kulturę, język i osiągnięcia gospodarcze;
- Pomaga cudzoziemcom poznać Polskę i Polaków oraz kształtuje pozytywny wizerunek naszego kraju na świecie;
- Oferta programowa obejmuje codzienne serwisy informacyjne (w tym serwis nadawany w języku angielskim), reportaże i magazyny polonijne, audycje kulturalne, a także filmy, seriale i audycje rozrywkowe;
- W 2024 r. wyemitowano 8 784 godz. Programu;
- Program jest dystrybuowany drogą rozsiwczą cyfrową naziemną, satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych .

TVP Wilno

- Program nadawany w języku polskim, przeznaczony do Polaków mieszkających na Litwie i tworzony z ich udziałem;
- Prezentuje bieżące informacje na temat polskich wydarzeń, polskiej kultury, rozrywki, historii i tradycji;
- W ofercie programowej znajdują się: audycje informacyjne, publicystyczne, cykle kulturalno-rozrywkowe, filmy dokumentalne i reportaże, audycje katolickie, transmisje mszy świętych, a także polskie seriale i filmy fabularne;
- W 2024 r. wyemitowano 8 245 godz. Programu;
- Program jest dystrybuowany w sieciach telekomunikacyjnych i w systemach teleinformatycznych.

Belsat TV

		• Program nadawany w językach białoruskim i rosyjskim, tworzony jest dla mniejszości białoruskiej w Polsce oraz odbiorców na Białorusi i w krajach regionu postsowieckiego, w odpowiedzi na zapotrzebowanie na niezależne informacje oraz treści kulturowe; • Tworzony jest z udziałem dziennikarzy z krajów, do których jest kierowany; • W ofercie programowej znajdują się audycje informacyjne, publicystyczne i dokumentalne; • W 2024 r. wyemitowano 7 403 godz. Programu; • Program jest dystrybuowany drogą rozsiewczą naziemną, satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych . TVP World • Program tworzony i udostępniany w języku angielskim, przedstawiający Polskę i świat z polskiej perspektywy, zwłaszcza w kontekście bieżących wydarzeń, ale także polskiej kultury i historii, tworzony przede wszystkim dla osób nieposługujących się językiem polskim; • Jednym z nadrzędnych celów programu jest dotarcie do zagranicznej widowni z informacjami z naszego regionu Europy, który ze względu na trwającą wojnę na Ukrainie pozostaje w centrum uwagi świata; • W programie są przede wszystkim audycje informacyjne, publicystyczne, reportaże i filmy dokumentalne; • W 2024 r. wyemitowano 8 784 godz. Programu; Program jest dystrybuowany drogą rozsiewczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych.	
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ²⁾	TVP Info • Program o profilu informacyjno-publicystycznym; • W ofercie programowej są regularne serwisy informacyjne emitowane w odstępach półgodzinnych lub godzinnych, relacje i transmisje najważniejszych wydarzeń z kraju i z zagranicy, magazyny informacyjne i audycje komentatorskie z udziałem polityków, ekspertów oraz dziennikarzy, magazyny tematyczne i debaty z udziałem widzów; • W 2024 r. wyemitowano 8 784 godz. Programu; • Program jest dystrybuowany drogą rozsiewczą naziemną, satelitarną, w tym na platformach cyfrowych, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych.	648 598

A. Kof
b.

		TVP Kultura • Program o tematyce kulturalno-artystycznej, którego zadaniem jest popularyzacja i upowszechnianie różnych dziedzin kultury i sztuki oraz edukacja w zakresie ich odbioru; • Różnorodna tematycznie oferta obejmuje najwybitniejsze filmy fabularne, także animowane, filmy eksperymentalne, biografie artystów, dokumenty twórców polskich i światowych, najlepsze spektakle teatralne, opery, koncerty muzyki poważnej, koncerty jazzowe oraz najciekawsze propozycje twórców kultury niezależnej i alternatywnej; • W 2024 r. wyemitowano 8 412 godz. Programu; • Program jest dystrybuowany drogą rozsiewczą naziemną, satelitarną, w tym na platformach cyfrowych, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych. TVP Kultura 2 • Program zmodyfikowany w stosunku do programu TVP Kultura, zachowujący charakter, zadania oraz minimalne udziały programu pierwotnego; • W 2024 r. wyemitowano 7 477 godz. Programu; • Program jest dystrybuowany w systemach teleinformatycznych. TVP Historia • Program o tematyce historycznej; • Służy upowszechnianiu historii Polski i historii powszechnej, dokumentuje ważne rocznice, ukazuje kulisy historycznych wydarzeń i sylwetki ludzi, którzy wpłynęli na bieg historii; • W ofercie programowej znajdują się dokumenty, reportaże, debaty, filmy i seriale fabularne; • W 2024 r. wyemitowano 7 299 godz. Programu; • Program jest dystrybuowany drogą rozsiewczą naziemną, satelitarną, w tym na platformach cyfrowych, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych. TVP Historia 2 • Program zmodyfikowany w stosunku do programu TVP Historia 2, zachowujący charakter, zadania oraz minimalne udziały programu pierwotnego; • W 2024 r. wyemitowano 7 381 godz. Programu;	
--	--	---	--

A. Kp
b.

- Program jest dystrybuowany w systemach teleinformatycznych.

TVP ABC

- Program tworzony dla dzieci w wieku 4-12 lat oraz ich rodziców, opiekunów i nauczycieli, realizuje zadania w zakresie edukacji i rozrywki dla najmłodszych poprzez wartościowe i bezpieczne treści programowe;
- Różnorodna gatunkowo oferta obejmuje audycje edukacyjne o charakterze poznawczym i poradnikowym, seriale animowane, seriale i filmy fabularne;
- W 2024 r. wyemitowano 6 984 godz. Programu;
- Program jest dystrybuowany drogą rozsiewczą naziemną, satelitarną, w tym na platformach cyfrowych, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych.

TVP ABC 2

- Program zmodyfikowany w stosunku do programu TVP ABC 2, zachowujący charakter, zadania oraz minimalne udziały programu pierwotnego;
- Tworzony jest dla najmłodszych dzieci w wieku do 6 lat.
- W 2024 r. wyemitowano 6 573 godz. Programu;
- Program jest dystrybuowany w systemach teleinformatycznych.

Alfa TVP

- Program dla dzieci i młodzieży w wieku 10 – 16 lat realizujący zadania w zakresie edukacji i rozrywki dla nastolatków;
- Różnorodna gatunkowo oferta programowa obejmuje audycje edukacyjne o charakterze poznawczym i poradnikowym, seriale animowane, film i seriale fabularne;
- W 2024 r. wyemitowano 6 579 godz. Programu.
- Program jest dystrybuowany drogą cyfrową rozsiewczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych i w systemach teleinformatycznych.

TVP Rozrywka

- Program o profilu rozrywkowym, prezentujący zróżnicowaną gatunkowo ofertę, głównie kabarety, koncerty, teleturnieje, widowiska typu talent show i retransmisje koncertów;

		• W 2024 r. wyemitowano 8 585 godz. Programu; • Program jest dystrybuowany drogą rozsiewczą naziemną, satelitarną, w tym na platformach cyfrowych, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych. TVP Seriale • Program serialowo-filmowy, w którym prezentowane są seriale i filmy fabularne produkcji polskiej; • W 2024 r. wyemitowano 8 709 godz. Programu; • Program jest dystrybuowany drogą rozsiewczą satelitarną, w tym na platformach cyfrowych i w sieciach telekomunikacyjnych. TVP Sport • Program sportowy prezentuje szerokie spektrum dyscyplin sportowych, także niszowych, w tym sportów z udziałem osób z niepełnosprawnościami; • Celem programu jest rozwijanie szerokich zainteresowań sportem, w tym również amatorskim i propagowanie zdrowego stylu życia poprzez zachęcanie do uprawiania różnych dyscyplin sportowych; • W ofercie programowej są głównie relacje i transmisje z najważniejszych wydarzeń sportowych w kraju i na świecie, zwłaszcza z udziałem Polaków, a także magazyny informacyjne i tematyczne; • W 2024 r. wyemitowano 8 700 godz. Programu; • Program jest dystrybuowany drogą rozsiewczą naziemną, satelitarną, w tym na platformach cyfrowych, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych. TVP HD • Pierwszy program TVP w wysokiej rozdzielczości (HD); • W ofercie znajdują się najnowsze produkcje TVP, głównie magazyny, seriale i programy rozrywkowe oraz zrekonstruowane cyfrowo produkcje z zasobów archiwalnych TVP; • W 2024 r. wyemitowano 8 666 godz. Programu;	
--	--	---	--

ks. A. K.

- Program jest dystrybuowany drogą rozsiwczą satelitarną, w tym na platformach cyfrowych i w sieciach telekomunikacyjnych.

TVP 4K

- Zgodnie z zapisem w Karcie Powinności jest tworzony i rozpowszechniany w standardzie 4K, w miarę dostępności treści w tej jakości technicznej;
- W 2024 r. TVP 4K nie był emitowany.

TVP Dokument

- Programem wyspecjalizowany o charakterze dokumentalnym;
- Oferta obejmuje treści dokumentalne o różnorodnej tematyce, w tym przyrodnicze, popularnonaukowe, społeczne, historyczne, telenowele dokumentalne, audycje o walorach edukacyjnych i poradnikowych;
- W 2024 r. wyemitowano 8 178 godz. Programu;
- Program jest dystrybuowany drogą rozsiwczą naziemną, satelitarną, w tym na platformach cyfrowych, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych.

TVP Kobieta

- Program wyspecjalizowany o charakterze lifestylowo-poradnikowo-rozrywkowym, oferuje różnorodne gatunki, a jego audycje koncentrują się na potrzebach i zainteresowaniach kobiet;
- Celem jest inspirowanie, rozwój zainteresowań, zachęcanie do aktywności i zdrowego stylu życia, dając równocześnie okazję do relaksu i odpoczynku;
- Program prezentuje wielokulturowe aspekty życia kobiet w różnych regionach Polski i poza nią, koncentruje się na tematach związanych z relacjami rodzinnymi, uczuciowymi i towarzyskimi, na aktywności zawodowej kobiet, ich zdrowiu, stylu życia, kulinariach, kulturze i sztuce;
- W 2024 r. wyemitowano 8 328 godz. Programu;
- Program jest dystrybuowany drogą rozsiwczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych.

TVP Nauka

- Program wyspecjalizowany o charakterze popularno-naukowym i edukacyjnym;

		• Zawiera audycje popularno-naukowe i filmy dokumentalne dotyczące różnych dziedzin szeroko pojętej nauki; • W 2024 r. wyemitowano 7 612 godz. Programu; Program jest dystrybuowany drogą rozsyłczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych.	
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ²⁾	Vod.tvp.pl • Bogaty katalog treści cyfrowych, w tym: filmów fabularnych, filmów dokumentalnych, seriali fabularnych oraz dokumentalnych, spektakli Teatru Telewizji, a także audycji publicystycznych, naukowych, religijnych, młodzieżowych i dziecięcych, kulturalnych, poradnikowych i kulinarnych. • Wprowadzono system opracowań napisów i wersji lektorskich w obcych językach do polskich seriali i filmów, w tym realizowano opracowania do polskich seriali i filmów w językach: ukraińskim, litewskim, białoruskim oraz angielskim. • Stworzono specjalną podstronę z treściami w języku białoruskim i ukraińskim. • Stworzono specjalne podstrony i moduły oferujące treści związane z ważnymi wydarzeniami w kontekście historii Polski, takie jak Święto Wojska Polskiego i Narodowy Dzień Pamięci Powstania Warszawskiego. • Przeprowadzono transmisje w wydarzeń sportowych, w szczególności Igrzysk Olimpijskich i Mistrzostw Europy w piłce nożnej. Również treści nawiązujące do polskiej historii z nimi związanej. Portal TVP.pl Pełni funkcję głównego internetowego źródła informacji dotyczących działalności Telewizji Polskiej, jak również dostarcza darmowe, autorskie i multimedialne treści związane przede wszystkim z kulturą, historią, sztuką, kinematografią, teatrem, rozrywką i nauką. • Udostępnia ofertę multimedialną nadawcy publicznego: – Serwisy internetowe przeznaczone poszczególnym programom, audycjom lub wydarzeniom (np. rocznica wybuchu II wojny światowej, 80. rocznica powstania warszawskiego, Dzień Pamięci Ofiar Zbrodni Katyńskiej, rocznica insurekcji kościuszkowskiej, Narodowe Święto Niepodległości, Święto Konstytucji 3 maja, Święto Wojska Polskiego, Igrzysk Olimpijskich, EURO 2024, 61. KFPP Opole	151 008

		2024, 68. Konkurs Piosenki Eurowizji 2024, XXIII Festiwal Teatru Polskiego Radia i Telewizji „Dwa Teatry”, msze święte z Watykanu, Jasnej Góry i z Łagiewnik); – Serwisy tematyczne: informacja i publicystyka (tvp.info, regiony.tvp.pl, kultura, rozrywka, seriale, moto, edukacja wczesnoszkolna (krainaabc.pl), sport (www.sport.tvp.pl), jak również anglojęzyczny serwis tvpworld.com; – Serwisy dedykowane kluczowym markom programów rozrywkowych (np.: The Voice of Poland, Korona Królów, Sanatorium miłości, Jaka to melodia) oraz serwisy okolicznościowe (np. Reklama Dzieciom, Fundacja TVP). • Promuje całą ofertę programową TVP, w tym produkcje własne TVP VOD oraz filmy, seriale i audycje, dostępne w serwisie TVP VOD; • Produkuje i udostępnia audycje własne w ramach oferty TVP rozpowszechnianej w Internecie w ramach segmentów rozrywki, kultury i audycji lifestylowych oraz w ramach treści ukierunkowanych na zainteresowania szerokiej grupy odbiorców – dzieci, młodzieży i seniorów.	
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Telewizja Polska utrzymuje kontakty z widzami we wszystkich dostępnych kanałach komunikacji: • Kontakt telefoniczny: TVP 1 – 5 073 odebranych telefonów, TVP 2 – 4 096 odebranych telefonów • Kontakt e-mailowy poprzez formularz zgłoszeniowy: TVP 1 – 2 780, TVP 2 – 1 966 odebranych kontaktów ze strony widzów; • Również programy wyspecjalizowane i ośrodki regionalne TVP otrzymują co miesiąc setki telefonów i maili, głównie z zapytaniami o ofertę programową. • Korespondencja z widzami prowadzona jest także tradycyjną drogą listowną. • Do regionalnych ośrodków telewizyjnych, ale i do konkretnych redakcji w TVP 1 i TVP2, m.in. <i>Magazyn Ekspresu Reporterów</i> czy <i>Sprawa dla Reportera</i>, widzowie zwracają się często w różnego typu sprawach interwencyjnych. • Programy TVP, ośrodki regionalne, a także pojedyncze audycje mają własne, dobrze funkcjonujące media społecznościowe, za pośrednictwem których również komunikują się z szerokim gronem odbiorców. • Aktywizowanie odbiorców poprzez organizację konkursów, tematycznych quizów wiedzy i głosowań internetowych;	34 113

ls. 1.kpf

		• Zachęcanie widzów do uczestnictwa w licznych audycjach telewizyjnych o walorach edukacyjnych, np. Giganci Historii: – udostępnianie formularzy zgłoszeniowych na portalu tvp.pl, – promocja audycji na stronie internetowej, • Spersonalizowana komunikacja z użytkownikami TVP VOD wykorzystująca narzędzia marketing automation (Synerise) – newslettery, web pushe, pushe mobilne, pop-upy, inappy. • Aktywizowanie użytkowników TVP VOD poprzez organizację konkursów w aplikacji mobilnej. • Zaangażowanie widzów Telewizji Polskiej podczas transmisji koncertu sylwestrowego poprzez organizację akcji wysyłania życzeń noworocznych w aplikacji TVP VOD. W celu monitorowania poziomu satysfakcji widzów z programów i innych usług TVP prowadzone są analizy potrzeb i oczekiwań odbiorców wobec oferty nadawcy publicznego, m.in. w postaci ilościowych i jakościowych badań widowni.	
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	• Dostarczanie odbiorcom programów TVP: – Programy telewizji publicznej nadawane są drogą rozświeczną naziemną, satelitarną, w sieciach telekomunikacyjnych oraz w systemach teleinformatycznych, korzystając z infrastruktury nadawczej podmiotów zewnętrznych, na podstawie umów na świadczenie usług transmisji sygnałów, – TVP nie budowała ani nie posiadała własnych stacji nadawczych.	184 437

ks.

A. Kp

[Signature]

1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	Vod.tvp.pl • Wprowadzenie funkcjonalności umożliwiającej użytkownikom korzystanie z EPG oraz dającej dostęp do 7-dniowej historii w kanałach Na żywo. Funkcjonalność dostępna jest na platformie mobile (iOS, Android) oraz web. • Uruchomienie pakietów jednorazowych, umożliwiających zakup pakietu bez potrzeby posiadania karty płatniczej. Płatność możliwa jest przy pomocy BLIK/Apple Pay/ Google Pay. • Wprowadzenie reklamy display na platformie web. • Wprowadzenie logotypów umożliwiających czytelne oznaczenie materiałów dostępnych w pakietach (SVOD) oraz na życzenie (TVOD). • Dostosowanie serwisu na potrzeby obsługi konkursu filmowego Orły. • Wprowadzono możliwość realizacji konkursów oraz wysyłania wiadomości w aplikacjach mobilnych. Obok dotychczasowych serwisów objętych działaniami w zakresie personalizacji treści oraz marketing automations - TVP VOD, TVP Wilno, Kraina ABC, TVP GO dołączyły kolejne: • TVP Sport: system rekomendacji transmisji wideo w okresie Euro 2024, komunikacja push do użytkowników aplikacji mobilnej, komunikacja powiadomień web push; • TVP Info: komponenty z rekomendacjami artykułów oraz komunikacja powiadomień web-push w serwisie www. Wykorzystanie systemu Synerise umożliwiło realizację nowych kampanii w serwisie TVP VOD ukierunkowanych na pozyskanie nowych użytkowników oraz wzrost zaangażowania i ilość odtwarzanych treści wideo przez dotychczasowych użytkowników między innymi: • kampania konkursowa w obrębie aplikacji mobilnej na 25 lecie „Na dobre i na złe”; • możliwość złożenia życzeń w aplikacji mobilnej i ich publikacji na antenie podczas transmisji Sylwester z Dwójką • promocja i komunikacja nowego pakietu SVOD z płatnością BLIK oraz grudniowego hitu TVP „Mikołaj na sygnale” • rozwój kampanii newsletterowych do użytkowników: personalizowane newslettery, TOP tygodnia • promocja aplikacji mobilnej oraz nowości wideo w ofercie TVP VOD • zautomatyzowane kampanie do użytkowników w okresie poza ramówkowym z rekomendacją treści w komunikacji marketingowej	23 445
-----	---	--	--------

		personalizowane kampanie zachęcające do zakupów pakietów SVOD i oglądania pra-premierowych odcinków ulubionych seriali Średniomiesięczna wysyłka komunikatów do użytkowników serwisów: newslettery, powiadomienia w aplikacji mobilnej, powiadomienia w przeglądarce internetowej przekroczyła 240 milionów, a liczba wyświetlonych rekomendacji 500 mln. W 2024 roku zintegrowano platformę z narzędziami do sprzedaży przestrzeni reklamowej i profili widzów co pozwoli w przyszłości zwiększyć przychody reklamowe szczególnie w rozwijającej się dziedzinie AddressableTV. Telewizja Polska korzysta równolegle z nowoczesnych technologii usług chmurowych umożliwiających przetwarzanie dużych ilości danych. Zakupione w 2023 roku środowisko Google Cloud Platform uzupełnia i wzbogaca System Zarządzania Wiedzą o Użytkownikach i Rekomendacjami Treści w tworzeniu profili behawioralnych i segmentacji użytkowników, tworząc zunifikowany ekosystem narzędzi działających w oparciu o chmurę.	
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	Produkcja i emisja szerokiego spektrum gatunków, w tym audycji informacyjnych i publicystycznych, edukacyjnych, filmów dokumentalnych, spektakli teatralnych, widowisk typu talent show, teleturniejów, koncertów, seriali i filmów fabularnych. - TVP1 Produkcja własna TVP – 26,1%, Koprodukcja – 2,2%, Produkcja na zlecenie – 14,3%, Zakup licencji – 40,5%, Zakup na własność – 0,3%, Wymiana – 0,3%; - TVP2 Produkcja własna TVP – 32,9%, Koprodukcja – 0,9%, Produkcja na zlecenie – 18,9%, Zakup licencji – 28,7%, Zakup na własność – 0,1%, Wymiana – 0,4%; - TVP3 – pasma własne Produkcja własna TVP – 19,5%, Koprodukcja – 0,6%, Produkcja na zlecenie – 0,7%, Zakup licencji – 1,1%, Zakup na własność – 0,5%, Wymiana – 0,7%; - TVP3 – pasma wspólne Produkcja własna TVP – 45,4%, Koprodukcja – 1,6%, Produkcja na zlecenie – 4,8%, Zakup licencji – 9,2%, Zakup na własność – 1,0%, Wymiana – 0,3%; - TVP Polonia Produkcja własna TVP – 58,9%, Koprodukcja – 3,1%, Produkcja na zlecenie – 21,8%, Zakup licencji – 2,8%, Zakup na własność – 0,8%, Wymiana – 0,3%; - TVP Wilno Produkcja własna TVP – 60,3%, Koprodukcja – 3,3%, Produkcja na zlecenie – 30,8%, Zakup licencji – 4,7%, Zakup na własność – 0,7%, Wymiana – 0,2%;	769 482

		• Belsat TV Produkcja własna TVP – 59,2%; Koprodukcja – 2,6%; Produkcja na zlecenie – 19,3%, Zakup licencji – 18,9%; • TVP World Produkcja własna TVP – 81,5%; Koprodukcja – 1,5%; Produkcja na zlecenie – 9,2%; Zakup licencji – 3,3%, Zakup na własność – 1,9%, Wymiana – 0,1%; • TVP Info Produkcja własna TVP – 83,2%, Koprodukcja – 0,7%, Produkcja na zlecenie – 2,1%, Zakup licencji – 1,7%, Zakup na własność – 0,8%, Wymiana – 0,2%; • TVP Kultura Produkcja własna TVP – 19,7%, Koprodukcja – 8,0%, Produkcja na zlecenie – 10,3%, Zakup licencji – 42,6%, Zakup na własność – 0,8%, Wymiana – 2,2%; • TVP Kultura2 Produkcja własna TVP – 42,0%, Koprodukcja – 15,7%, Produkcja na zlecenie – 17,7%, Zakup licencji – 20,3%, Zakup na własność – 2,8%, Wymiana – 1,5%; • TVP Historia Produkcja własna TVP – 34,6%, Koprodukcja – 7,6%, Produkcja na zlecenie – 9,2%, Zakup licencji – 33,8%, Zakup na własność – 0,8%, Wymiana – 0,3%; • TVP Historia2 Produkcja własna TVP – 46,2%, Koprodukcja – 11,7%, Produkcja na zlecenie – 18,9%, Zakup licencji – 20,6%, Zakup na własność – 2,4%, Wymiana – 0,2%; • TVP ABC Produkcja własna TVP – 22,4%; Koprodukcja – 2,0%; Produkcja na zlecenie – 6,4%; Zakup licencji – 52,2%; Zakup na własność – 1,0%, Wymiana – 0,1%; • TVP ABC2 Produkcja własna TVP – 28,3%; Koprodukcja – 1,4%; Produkcja na zlecenie – 6,2%; Zakup licencji – 61,3%, Zakup na własność – 2,7%; • Alfa TVP Produkcja własna TVP – 42,5%, Produkcja na zlecenie – 2,5%, Zakup licencji – 55,0%; • TVP Rozrywka Produkcja własna TVP – 51,6%, Koprodukcja – 0,2%, Produkcja na zlecenie – 27,2%, Zakup licencji – 0,6%, Zakup na własność – 0,1%, Wymiana – 0,1%; • TVP Serie Produkcja własna TVP – 12,6%, Koprodukcja – 1,3%, Produkcja na zlecenie – 61,2%, Zakup licencji – 4,3%, Wymiana – 0,2%; • TVP Sport Produkcja własna TVP – 26,1%, Zakup licencji – 59,8%, Zakup na własność – 0,1%, Wymiana – 0,2%; • TVP HD Produkcja własna TVP – 21,5%, Koprodukcja – 2,7%, Produkcja na zlecenie – 41,5%, Zakup licencji – 15,2%, Zakup na własność – 0,4%, Wymiana – 0,1%; • TVP Dokument Produkcja własna TVP – 20,5%, Koprodukcja – 6,2%, Produkcja na zlecenie – 4,5%, Zakup licencji – 52,9%, Zakup na własność – 0,7%, Wymiana – 0,2%;	
--	--	--	--

ls.

A. Kp

8/2/11

		• TVP Kobieta Produkcja własna TVP – 11,2%; Koprodukcja – 1,7%; Produkcja na zlecenie – 17,5%; Zakup licencji – 51,6%, Zakup na własność – 0,5%, Wymiana – 0,2%; • TVP Nauka Produkcja własna TVP – 21,2%, Koprodukcja – 5,1%, Produkcja na zlecenie – 3,1%, Zakup licencji – 46,9%, Zakup na własność – 3,6%, Wymiana – 0,2%. W 2024 roku biblioteka TVP VOD została wzbogacona o blisko 30 tytułów produkowanych lub koprodukowanych przez Telewizję Polską, w tym program naukowy „Chirurdzy”, filmy dokumentalne, m.in.: „Pastor. Cztery akty”, „Córy węgla”, „Kiedy umilknie wiatr”, „Skąd dokąd” oraz filmy fabularne, m.in.: „Pod wulkanem”, „Idź pod prąd”, „Strzępy” i „Przysięga Ireny”.	
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art 21. ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	TVP w ramach realizacji swoich zadań, prowadzi prace związane z gromadzeniem, ewidencjonowaniem, przechowywaniem i ochroną zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów. • Archiwizacja magnetycznych nośników taśmowych do postaci plikowej jako zabezpieczenie zbioru na potrzeby emisji i udostępnienia na VOD objęła 22 617 pozycji (ok. 11 500h), w tym 20 596 w standardzie SD, 2022 w standardzie HD 2022. Tylko dla potrzeb emisji w programach TVP przygotowano 158 plików. • Proces opracowania cyfrowego (upscalingu) dotyczył ok. 20 plików, których jakość została podniesiona z SD do HD, (dot. m.in. spektakli Teatru Telewizji: „O przemysłności kobiety niewiernej”, „Gra miłości i przypadku”, „Upiór w kuchni”, „Szkola żon”, programu muzycznego „Abba w STUDIO 2” oraz serialu kryminalnego „Glina”. • Do tej pory zarchiwizowano plikowo ok. 168 838 audycji. Łączny czas antenowy zarchiwizowanych audycji wynosi ponad 81 500 godzin. • W ramach prac archiwizacyjnych dla analogowych materiałów audiowizualnych prowadzono procesy digitalizacji oraz w części cyfrowej procesy rekonstrukcji, zapewniające przywrócenie dziełom telewizyjnym i filmowym ich dawną świetność. • W 2024 r. procesom digitalizacji poddano 407 pozycji programowych dla audycji zapisanych na taśmie 16 mm i 35 mm. Wszystkie pozycje zostały zarejestrowane w postaci plikowej w produkcyjnym systemie MAM Dalet oraz zarchiwizowane w głębokim archiwum GA+.	26 328

		Istotna część opracowanych w 2024 roku pozycji była związana z poklatkową rekonstrukcją serialu fabularnego „40-latek. 20 lat później” (1993), reż. Jerzy Gruza – 15 odcinków oraz filmów fabularnych: „Jańcio Wodnik” (1993), reż. Jan Jakub Kolski. „Panna Nikt” (1996), reż. Andrzej Wajda. „Janosik” (1974), reż. Jerzy Passendorfer. „Chłopi cz. I Boryna, Chłopi cz. II Jagna” (1974), reż. Jan Rybkowski.	
1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)³⁾	Inspirowanie, inicjowanie, wytwarzanie i doskonalenie – produkcja i współprodukcja projektów filmowych i teatralnych, stanowiących zarówno przedmiot oryginalnej polskiej twórczości, jak i twórcze przetworzenie dzieł kultury światowej. - Mecenat kultury - Korzystanie z potencjału intelektualnego i artystycznego polskich autorów, - Emisja spektakli teatralnych obejmujące zarówno klasykę, jak i literaturę współczesną, - Prezentacja dokonań wybitnych twórców i artystów wykonawców, - Wspieranie dostępu do kultury poprzez realizację transmisji spektakli teatralnych na żywo, - Emisja koncertów muzyki poważnej, spektakli operowych i baletowych, - Specjalna promocja wydarzeń i audycji kulturalnych, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów związanych z kulturą polską, - Produkcja i emisja audycji artystycznych i kulturalnych, w których relacjonowane są najważniejsze wydarzenia kulturalne, promowani wyróżniający się artyści, analizowane nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliżane artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej. Przykłady audycji realizujących zadanie w 2024 r.: Spektakle teatralne: „1989” w reż. Michała Bielawskiego, „Cudzoziemka” w reż. Katarzyny Minkowskiej, „Powiem wam jak zginął” w reż. Marka Bukowskiego, „Zapiski z wygnania” w reż. Magdy Umer, „ADHD i inne cudowne zjawiska” w reż. Joanny Szczepkowskiej, „Deprawator” w reż. Macieja Wojtyszki, „Dowód na istnienie drugiego” w reż. Macieja Wojtyszki, „Jak nie zabiłem swojego ojca i jak bardzo tego żałuję” w reż. Mateusza Pakuły, „Miłość” w reż. Błażeja Peszka, „Pełna powaga. Komedia dla ludzi bez poczucia humoru” w reż. Tadeusza Kubicza, „Piękna Zośka” w reż. Marcina Wierchowskiego, „Powrót do Reims” w reż. Katarzyny Kalwat, „Wiara nadzieja miłość” w reż. Agnieszki Glińskiej.	870 995

ks.

A. G.

Seriale fabularne: „Korona królów. Jagiellonowie”, „Królowie”, „Matylda”, „Czas niedokonany”, „Gra z cieciami”, „Niepewność”, „Zatoka szpiegów”, „Lokatorka”, „Krucjata III”, „M jak miłość”, „Na dobre i na złe”, „Profilarka”.

Wydarzenia artystyczno-kulturalne: 61. Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu, 68. Konkurs Piosenki Eurowizji, XXIII Festiwal Teatru Polskiego Radia i Teatru Telewizji Polskiej „Dwa Teatry 2024”, Europejski Stadion Kultury Rzeszów 2024, Gala wręczenia Nagrody Literackiej NIKE – 2024, 64. Krakowski Festiwal Filmowy 2024, Nagrody im. Ryszarda Kapuścińskiego 2024 - Ryszard Kapuściński mistrz i uczniowie, Odwaga mnie nie opuszcza - Stanisława Celińska, X Festiwal Góry Literatury, Bitwa tenorów na różę, Polskie Evergreeny. Ladies' Jazz Festival Gdynia 2024, Festiwal Kapel i Śpiewaków Ludowych w Kazimierzu Dolnym, Międzynarodowy Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć Filmowych CAMERIMAGE.

- Realizacja i emisja polskich produkcji fabularnych i dokumentalnych, w szczególności seriali o zróżnicowanej tematyce, odnoszących się zarówno do współczesności, jak i do historii Polski:
 - Filmy fabularne – TVP jest producentem bądź współproducentem fabuły, również prezentowanych w konkursie głównym Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, zdobywających uznanie publiczności i nagrody jury Festiwalu;
 - Filmy dokumentalne – są ważną częścią produkcji i oferty programowej TVP, w tym produkcje rocznicowe i okolicznościowe.

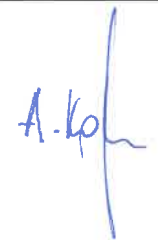
Przykłady audycji:

Filmy kinowe współfinansowane przez TVP S.A. w 2024 roku, m.in.: „Idź pod prąd” reż. Wiesław Paluch, „Niepewność” reż. Waldemar Szarek, „U Pana Boga w Królowym Moście” reż. Jacek Bromski, „Życie i śmierć Maxa Lindera” reż. Edward Porembny, „Sanatorium Pod klepsydrą” reż. Stephen Quay i Timothy Quay, film animowany, „Smok Diplodok” reż. Wojciech Wawszczyk, film animowany, „Agi Bagi” s.4 reż. Tomasz Niedźwiedź, film animowany.

Filmy dokumentalne finansowane bądź współfinansowane przez TVP, w 2024 r. były to m.in.: „Stańczyk” reż. Piotr Jaworski, „Warszawskie dzieci'44” reż. Jolanta Kessler, „Miast gniewu” reż. Dawid Sawicki, „Ostatnia wyprawa” reż. Eliza Kubarska, „Pociągi” reż. Maciej Drygas – Międzynarodowy Festiwal Filmów dokumentalnych IDFA w Amsterdamie – główna nagroda dla Najlepszego Filmu i nagroda za Najlepszy Montaż, „Raz na ziemi, raz na wodzie” reż. Adrianna Mischczyk, Krzysztof Lang – 40. Warszawski Festiwal Filmowy, „Rok z życia kraju” reż. Tomasz Wolski – 64. Krakowski Festiwal Filmowy – Srebrny Róg.

		• Kontynuacja produkcji formatów rozrywkowych adresowanych do różnych grup widzów: – Typu reality show, których bohaterami byli seniorzy, m.in. „Voice of Senior”, „Sanatorium Miłości”; – Typu talent show, w których młodzi widzowie mogli zaprezentować swoje umiejętności, „Voice of Junior”, Konkurs Piosenki Eurowizji dla Dzieci – Madryt; – Realizacje i transmisje z największych imprez muzycznych, adresowane ponadpokoleniowo: Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu, 68. Konkurs Piosenki Eurowizji – Malmö; – Cykle rozrywkowe: „Szansa na sukces”, „Jaka to melodia?”, „Koło fortuny”, „Familiada”, „Va banque”, „Gra słów. Krzyżówka”, „Postaw na milion”, „Tak to leciało”. • Prezentacja dorobku różnych dziedzin wiedzy i obszarów nauki Oferta edukacyjna dedykowana jest szerokiej widowni, ale także, uwzględnia możliwości percepcyjne młodych widzów. Audycje dla dzieci i młodzieży uczą zasad właściwego postępowania i zachowania, współdziałania w grupie, samodzielności, szczerości, otwartości na innych, wpływają na ciekawość świata, zainteresowanie najnowszymi technologiami i ciekawostkami naukowymi. Przykłady audycji: „Czy wiesz, że?”, „Giganci nauki”, „Jasne jak słońce”, „Polskie Parki Narodowe”, „Alchemik”, „Astronarium”, „e-MOCje”, „Jak to działa?”, „Notacje”, „Korona Gór Polski”, „Laboratorium alchemika”, „Historia naturalna”, „Stacja innowacja”, „Wędrowiec Polski”, „Zaczarowany świat”, „Było nie minęło”, „Tyci encyklopedia Bzyka”, „Szkoła z Kleksem Bystrzakiem”, „Natura w Jedyńce”, „BBC w Jedyńce”. • Poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np.: ochrony zdrowia, zdrowego stylu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, zachowań proekologicznych itp. Szeroka oferta audycji edukacyjnych, poradnikowych. Przykłady audycji: „Tajemnice sal operacyjnych”, „Bo ja wybieram zdrowie”, „Operacja zdrowie”, „Kuchenne recepty”, „Moc ziół”, „Po prostu zdrowie”, „Poznaj Dobrą Żywność”, „Zdrowy plan”, „Rok w ogrodzie”, „Mamaland”, „Ocaleni”, „Pytanie na śniadanie”. • Wszechstronna sportowa oferta programowa – Audycje sportowe służące nie tylko demonstracji sprawności fizycznej, woli rywalizacji oraz indywidualnego lub zespołowego sukcesu, ale ich funkcji integracyjnej, sprzyjającej spójności	
--	--	--	--

		społecznej, rozbudzającej zainteresowania aktywnością fizyczną i kształtującą postawy prozdrowotne. – Realizowane transmisje i relacje z najważniejszych imprez rangi mistrzowskiej (Igrzyska Olimpijskie, Mistrzostwa Świata, Mistrzostwa Europy), ale także z szerokiego spektrum dyscyplin sportowych (piłka nożna, skoki narciarskie, piłka ręczna, siatkówka, lekkoatletyka), w tym sportów niszowych, daje widzom TVP możliwie pełny obraz wydarzeń sportowych w kraju i na świecie. – Dużą i stale rosnącą rolę w popularyzacji tematyki sportowej, zwłaszcza w odniesieniu do młodych widzów, spełniają nowe media – szeroko rozumiana sieć internetowa, gdzie za pośrednictwem mediów społecznościowych, strony www.tvpsport.pl oraz w aplikacji mobilnej dostępne są transmisje, retransmisje, magazyny informacyjne i publicystyczne.	
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾	• Propagowanie w różnorodnych formach dbałości o poprawność i czystość języka polskiego, przypomnianie o roli i miejscu języka ojczystego w naszym życiu, popularyzacja wiedzy o języku polskim, podnoszenie świadomości językowej Polaków. • Nauka języka polskiego w emitowanych na różnych programach, audycje odnoszące się wprost do nauki (w tym przeznaczone dla dzieci dwujęzycznych), analizujące poprawność, a także zmiany, jakie dokonują się w słownictwie na przestrzeni lat. • Promocja poprawności języka polskiego: – zagadnienia dotyczące poprawności języka polskiego pojawiają się w teleturniejach wiedzy, w filmach, adaptacjach kanonów literatury polskiej oraz spektakle Teatru TV również służą kultywowaniu piękna języka polskiego, – co roku TVP włącza się w promocję wydarzenia „Narodowe czytanie”; • Dbłość o wysoką jakość języka polskiego we własnych produkcjach – Konsultanci Poradni Językowej na bieżąco odpowiadają na pytania telefoniczne i mailowe redakcji, dotyczące poprawności językowej,	30 983


		– Na stronie intranetowej TVP dostępny jest „Monitor językowy”, w którym regularnie publikowane są raporty językowe zawierające przykłady błędów i potknięć językowych wraz z ich analizą oraz wskazaniem poprawnych form, – Audycje emitowane w programach TVP poddawane są kompleksowej ocenie, przyjmując poprawność językową za jedno z najważniejszych kryteriów. Przykłady audycji: „Jak to się mówi - Kasia u Bralczyka”, „Dobry Tytuł”, „Słownik polsko@polski”, „Gra słów. Krzyżówka”, „Jeden z dziesięciu”, „Postaw na milion”, „Koło fortuny”, „Moda na język polski”, „Nauka literek z Żużu”, „Szkoła z Kleksem Bystrzakiem”.	
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) 3)	TVP emituje audycje (w tym informacyjne i orędzia świąteczne) dla mniejszości narodowych i etnicznych w programach regionalnych (w pasmach własnych oraz w pasmach wspólnych) • dla mniejszości ukraińskiej, realizowane i emitowane w języku ukraińskim z polskimi napisami, • dla mniejszości białoruskiej, realizowane w języku białoruskim z polskimi napisami, • dla mniejszości litewskiej, realizowane w języku litewskim z polskimi napisami, • dla mniejszości niemieckiej, emitowane w języku niemieckim i polskim, • dla mniejszości tatarskiej nadawane w języku polskim, • audycje dla mniejszości kaszubskiej nadawane w języku kaszubskim i polskim, • audycje realizowane w gwarze śląskiej, • audycje dla mniejszości żydowskiej w języku polskim, • transmisje nabożeństw i wydarzeń religijnych mniejszości i grup etnicznych. Przykłady audycji: „Przegląd ukraiński”; „Ukraińskie wieści”, „Telenowyny”, „Tydzień białoruski”, „Panorama litewska”, „Schlesien Journal”, „Tatarskie wieści”, „Tedë jo”, „Kaszubski świat bajek”, „Godki fest ucieszne”.	523
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu	• W serwisach vod.tvp.pl i TVP Go W 2024 roku rozbudowana została podstrona dla odbiorców zagranicznych, w tym Polaków mieszkających poza granicami kraju, oferująca bogatą bibliotekę różnorodnych treści. • TVP Polonia, TVP Wilno Programy adresowane do Polonii i Polaków poza granicami kraju przedstawiają Polskę i Polaków w kontekście bieżących wydarzeń, ale także języka polskiego, polskiej historii i kultury.	290 078

	Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) 2)	Przykłady audycji: „Studio Lwów”, „Wilnoteka”, „W obiektywie Polonii – Wschód”, „Ola Polonia – Polacy w Brazylii i Ameryce Południowej”, „30-lecie Europejskiej Unii Wspólnot Polonijnych” – felietony, „Informacje kulturalne”, „Przystanek Ameryka”, „Litwa nieoczywista”, „Unia kulinarna”, „Tu Polonia” – felietony, cykle: „Ludzie z dobrego towarzystwa”, „Rzecz Polska”, „Wędrowiec Polski”, „Zaginione - odnalezione”, „Muzeum Polskiej Piosenki”, koncerty: „Bo źródło wciąż bije...” - koncert w dwudziestą rocznicę śmierci Jacka Kaczmarskiego, „Ballady i Romanse” - koncert z Wilna, „Idźmy naprzód z nadzieją” – XVII Dzień Papieski” – koncert, „Jesteśmy sobie potrzebni” - koncert z okazji Święta Niepodległości, „Warszawiacy śpiewają (nie)zakazane piosenki” - koncert z okazji 80. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego.	
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) 4)	Audycje produkowane i emitowane przez TVP uwzględnią potrzeby oraz sprzyjają integracji społecznej osób z niepełnosprawnościami, ukazują problemy tych osób, prezentują ich aktywność zawodową, artystyczną i zawodową. TVP zgodnie z ustawą o rtv udostępnia programy osobom z niepełnosprawnościami wprowadzając udogodnienia w formie: napisów dla niesłyszących, tłumacza języka migowego i audiodeskrypcji: • Audycje z audiodeskrypcją były dostępne zarówno dla najmłodszych widzów (oferta TVP ABC, TVP ABC 2, Alfa TVP – seriale animowane, audycje edukacyjne), jak dorosłych, którzy mogli oglądać kolejne sezony najbardziej popularnych seriali nadawanych w prime time, widowisk rozrywkowych typu reality show i talent show, filmów dokumentalnych. • Udogodnienia w postaci napisów dla niesłyszących były opracowywane do audycji zróżnicowanych gatunkowo i przeznaczonych dla różnych grup odbiorców, w tym najmłodszych. Codziennie z napisami nadawane były główne magazyny informacyjne i publicystyczne w TVP 1, TVP 2, TVP Info. Napisami opatrzone były codzienne telenowele, a także seriale tygodniowe (kontynuacje i nowe produkcje) zarówno polskie, jak i zagraniczne nadawane w czasie najwyższej oglądalności. • Widzowie niepełnosprawni z powodu dysfunkcji narządu słuchu mieli zapewnioną możliwość oglądania wybranych audycji na antenach TVP w tłumaczeniu na język migowy. Były to popularne seriale, magazyny, reportaże, codzienne serwisy informacyjne. Ponadto ważne uroczystości	1 562

		i wydarzenia, o charakterze państwowym, kościelnym i inne. np.: wystąpienia i orędzia prezydenta, premiera, marszałków Sejmu i Senatu, koncerty okolicznościowe, uroczystości państwowe. - W 2024 roku prowadzono działania mające na celu zwiększenie dostępności serwisu dla osób z niepełnosprawnościami. W ramach tych inicjatyw do odcinków seriali systematycznie dodawane są wersje z audiodeskrypcją, umożliwiając widzom z dysfunkcją wzroku pełniejsze doświadczenie treści. - Widzowie niepełnosprawni z powodu dysfunkcji narządu słuchu mieli zapewnioną możliwość oglądania wybranych treści w serwisie vod.tvp.pl w tłumaczeniu na język migowy oraz za pośrednictwem napisów. Informacja o realizacji tego zadania w poszczególnych programach TVP została przedstawiona w <u>Załączniku 1</u>	
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) 3)	- Upowszechnianie edukacji medialnej w szerokim zakresie tematycznym w audycjach: informacyjnych, publicystycznych, a także w serialach fabularnych i filmach dokumentalnych. - Wątki w serialach fabularnych produkowanych przez TVP. Przedstawiane w serialach: „Barwy szczęścia”, „M jak miłość”, „Na dobre i na złe”, „Ojciec Mateusz”, „Komisarz Alex”, „Ranczo”, „Na sygnale” zdarzenia kształtują umiejętności świadomego, krytycznego i selektywnego korzystania ze środków masowego przekazu, korzystania z portali społecznościowych. Pokazują jak świadomie i bezpiecznie korzystać z nowych technologii i poruszać się w internetowym świecie, przedstawiają rolę mediów społecznościowych oraz ich wpływ na codzienne życie. Przeciwdziałają wykluczeniu cyfrowemu osób starszych. - Prowadzenia w portalu tvp.pl platformy multimedialnej poświęconej edukacji medialnej. Opublikowano treści związane z bezpieczeństwem w sieci, ochroną przed manipulacją medialną, zachęcające do rozwijania umiejętności krytycznego myślenia i omawiające problem dezinformacji. Na zlecenie Ministerstwa Cyfryzacji zrealizowano projekt „Uważaj! Dezinformacja”. Przykłady audycji: „Sprawdzamy”, „Alfabet propagandy”, „Nie taki Internet straszny”, „Bellingcast - prawda w czasach postprawdy”, „Cyberwojna”, „Dzieci w niewoli lajków”, „Pokolenie podłączonych”, „Sztuczna inteligencja – dwie strony medalu”, „Tik Tok”, „Uzależnieni od ekranu”, „Fake czy historia?”, „Na portalu”, „Senior na fali”, „Pytanie na śniadanie” - poranny pasmo TVP2, w którym eksperci odpowiadają na ważne pytania. Przykładowe tematy: ChatGPT w szkole; O co dzieci pytają AI? Cyberprzestępczość; AI - szansa czy zagrożenie? Czy media społecznościowe dzieci powinny być pod kontrolą dorosłych? Jaką rolę odgrywają media społecznościowe na rynku pracy?; Dlaczego należy reagować na hejt w Internecie?; Uwaga na	24 299

		„deepfake”, czyli fałszywe nagranie!; Wizerunek dzieci w social mediach - jak sztuczna inteligencja może go wykorzystać?; Co napędza teorie spiskowe?; Zakaz mediów społecznościowych dla nastolatków?.	
1.15	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usługach danej jednostki publicznej radiofonii i telewizji (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	• Komunikowanie oferty platformy TVP VOD w przestrzeni online przy użyciu narzędzia marketing automation (newsletter, push mobilny, web push, pop up, inappy), które silnie angażują i budują lojalność użytkowników oraz powodują wzrost ich liczby. • Personalizacja rekomendacji programowych dla użytkownika według jego preferencji, m.in. na podstawie skonsumowanych przez niego uprzednio treści. • Efektywne komunikowanie wydarzeń o dużym znaczeniu społeczno-kulturalnym (transmisje sportowe, koncerty, festiwale filmowe) z wykorzystaniem powiadomień aplikacji (pushe mobilne) wysyłanych na chwilę przed rozpoczęciem transmisji na żywo. • Promowanie treści zamieszczanych na vod.tvp.pl: – Informacje o nowościach serialowych, rozrywkowych i kulturalnych w serwisie i aplikacjach mobilnych, emisja zwiastunów nowości filmowych, spektakli Teatru Telewizji i wydarzeń kulturalnych, – Propozycje skierowane do różnych grup widzów, m.in. bajki i audycje dla dzieci, klasyki po rekonstrukcji cyfrowej, – Udostępnianie fragmentów ulubionych programów, materiały zza kulis, wywiady z aktorami i gwiazdami.	
2	Powinności ustawowe realizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach¹⁾	
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Telewizja Polska w swojej działalności realizuje misję publiczną, kierując się odpowiedzialnością za słowo i dbałością o dobre imię nadawcy publicznego, oferując całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu. Oferta programowa TVP cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu przy realizacji różnorodnych gatunków audycji dla wszystkich programów TVP. Dziennikarze TVP przykładają wagę do rzetelnego przedstawiania faktów i opierania informacji na sprawdzonych źródłach. Telewizja Polska rozwija współpracę z nadawcami publicznymi z innych krajów w celu wymiany doświadczeń służących doskonaleniu oferty programowej.	

2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	Telewizja Polska dostarcza aktualnych informacji z kraju - na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym oraz z zagranicy. Celem TVP jest informowanie o bieżących wydarzeniach i wyjaśnianie widzom otaczającego świata. Cel ten jest realizowany w: • Programach informacyjnych i publicystycznych: TVP INFO – dostępnym w kraju i za granicą oraz TVP World (w j. angielskim); • W audycjach informacyjnych i publicystycznych znajdujących się w ofercie programów ogólnokrajowych, programów wyspecjalizowanych i 16 oddziałów terenowych TVP; • W ofercie kierowanej do Polonii i Polaków za granicą w programach TVP Polonia i TVP Wilno; • W programie Belsat TV redagowanym w j. białoruskim, j. ukraińskim; • W audycjach redagowanych w językach mniejszości narodowych – niemieckiej, ukraińskiej, tatarskiej i litewskiej.
2.3	Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	TVP realizując zadania sprzyjające swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej: • Dostarcza informacji oraz zróżnicowanych komentarzy i opinii, by umożliwić odbiorcom wyrobienie sobie własnego poglądu w audycjach publicystycznych, felietonach i komentarzach, zapraszając do współpracy wybitnych ekspertów, fachowców w omawianych branżach czy dziedzinach oraz kompetentnych komentatorów, m.in. życia społecznego, ekonomicznego i politycznego. • Przekazuje najważniejsze informacje na temat wydarzeń i tematów ważnych z lokalnego punktu widzenia w programach 16 Oddziałów Terenowych TVP i w sieci regiony.tvp.pl; • Przedstawia oraz wyjaśnia problemy i zjawiska, z uwzględnieniem różnych aspektów, racji i punktów widzenia; • Prezentuje szeroki zakres zagadnień, od publicystyki politycznej, społecznej, międzynarodowej, ekonomicznej, rolnej po religijną; • Udostępniania możliwość prezentowania swoich stanowisk przedstawicielom różnych środowisk, w tym partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców, organizacji pozarządowych, przedstawicieli samorządów, instytucji kultury i nauki. programach linearnych, serwisach on-line i aplikacji TVP Go. Przykłady audycji: „Forum”, „Woronicza 17”, „Okno na Europę”, „Bez retuszu”, „Gość poranka”, „Telekurier”, „Bez retuszu”, „Kwiatki Polskie”, „Gość regionów”, „Młodzież kontra”, „Niebezpieczne związki”, „Sprawa dla reportera”, „Reporterzy”.





2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy)3	Realizacja ustawowych powinności dotyczących umożliwiania obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej ma miejsce w programach Telewizji Polskiej poprzez: • Regularne relacjonowanie obrad Sejmu, Senatu oraz konferencje prasowe prezydenta, premiera, rządu, polityków rządu, partii politycznych, organizacji pracowników i pracodawców oraz innych podmiotów życia publicznego i społecznego; • Umożliwianie prezentowania stanowisk i opinii przedstawicielom naczelnym organów państwowych i opozycji parlamentarnej również w cyklicznych audycjach informacyjnych i publicystycznych • W czasie trwania kampanii wyborczej emisja nieodpłatnych audycji wyborczych komitetów wyborczych. • W granicach przewidzianych prawem, udostępnianie czasu antenowego naczelnym organom państwowym na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa; • Możliwość uczestniczenia w życiu publicznym dla obywateli, m.in., poprzez internetowy serwis informacyjno-publicystyczny TVP Parlament, gdzie można śledzić prace Sejmu, Senatu, obrady komisji oraz prace Parlamentu Europejskiego; • Ułatwianie kontroli i krytyki społecznej ze strony odbiorców za pośrednictwem Zespołu ds. Kontakt z Widzami drogą mailową, tradycyjną pocztą oraz poprzez media społecznościowe. • Udostępnianie organizacjom pożytku publicznego możliwości nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej.
2.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) 3)	• Telewizja Polska uwzględnia w swojej ofercie programowej polski dorobek intelektualny i artystyczny na wszystkich antenach TVP Czas nadawania programu przeznaczony na audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów w przypadku programów TVP oraz serwisów internetowych kształtuje się znacznie powyżej ustawowych (min. 33%) wymagań. W 2024 r. udział ten kształtował się na poziomie od 38% do 97% . • Nadawca Publiczny uczestniczy w promocji kultury poprzez inicjowanie i wspieranie festiwali z różnych dziedzin kultury i sztuki oraz fundowanie nagród dla polskich twórców W 2024 r. zrealizowano lub promowano między innymi: 49. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, 53. Lubuskie Lato Filmowe – Łagów 2024, EnergaCamerimage 2024, Gala Plebiscytu O!Lśnienia, Malta Festival, Nagrody PAP im. Ryszarda Kapuścińskiego, współKongres Kultury, obchody XXIV Dnia Papieskiego, 21. Międzynarodowy

		Festiwal Kultury Żydowskiej „Warszawa Singera”, 22. Warszawski Festiwal Filmów o Tematyce Żydowskiej "Kamera Dawida", IX edycja kampanii „BohaterON – włącz historię”, koncert upamiętniający 35 rocznicę Obrad Okrągłego Stołu i pierwszych wolnych wyborów, „Tour de Konstytucja 2024”, ogólnopolski konkurs dla uczniów szkół ponadpodstawowych "Obiektyw Obywatelski", 29. Wielka Gala Integracji, 65. edycja Olimpiady o Polsce i Świecie Współczesnym, Międzynarodowe Targi Książki, Program społeczny „Mistrz Mowy Polskiej”, plebiscyt Wydawnictwa Naukowego PWN „Młodzieżowe Słowo Roku”, kampania społeczna „Kupuj świadomie #produktpolski”, Piknik Poznaj Dobrą Żywność, kampania społeczna „Żywność to wartość”, SOF – „Kobiety w onkologii”, „The Knowledge Exchange Workshop”, „The World Media Economics and Management Conference 2025”, Europejski Kongres Gospodarczy, XIII Konferencja LSE SU Polish Economic Forum, 90. rocznica powstania Lotniska Chopina w Warszawie, Konkurs "Teraz Polska", XXXIII Forum Ekonomiczne w Karpaczu, PAIH Forum Biznesu 2024, Międzynarodowy Kongres Ekonomii Wartości „Open Eyes Economy Summit”, Przemysł Spotkań EXPO Katowice, XI Gala „Złoty Laur Super Biznesu”, Kongres Odbudowy Ukrainy „Common Future”, Wielka Gala Liderów Polskiego Biznesu, Expo 2025 Osaka, Kansai.
2.6	Sprzysianie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) 3)	W ofercie programowej TVP oraz ofercie multimedialnej realizowany jest ustawowy zapis sprzysiania integracji społecznej: • Na poziomie ogólnokrajowym, regionalnym i lokalnym poprzez wydarzenia budujące poczucie wspólnotowości, integracji i akceptacji. Służą temu m.in. transmisje z imprez sportowych z udziałem Polaków, koncerty rocznicowe, wydarzenia o charakterze tożsamościowym, relacje z obchodów świąt narodowych. • Przeciwdziałanie wykluczeniu w różnych formach programowych Od audycji poradnikowych, przez interwencyjne, do popularnych seriali, angażujących osoby zagrożone wykluczeniem, zwłaszcza osoby z niepełnosprawnościami, jako pełnoprawnych członków społeczności, wskazywanie sposobów radzenia sobie z problemami i słabościami, piętnowanie postaw nietolerancji i wykluczenia. Przykładowe audycje dedykowane przeciwdziałaniu wykluczeniom: „Pełnia wiary”, „Zrzućnowani. Odbudowani”, „Ocaleni”, „Pełnosprawni”, „Projekt; Nadzieja”, „Dobre historie”, „Sanatorium miłości”, „Spotkanie w świecie ciszy”. Poza tym tematyka poruszana jest w wielu innych audycjach np. „Pytanie na śniadanie”, a także serialach, np. „Klan”. • Udostępnianie przez Oddziały Terenowe TVP na antenie i stronach internetowych, audycji sprzyjających integracji społecznej i przeciwdziałające wykluczeniu. W szczególności umożliwianie lokalnym społecznościom pokazanie podejmowanych inicjatyw sprzyjających tworzeniu środowiska społecznego i więzi sąsiedzkich, prezentowanie lokalnych stowarzyszeń, klubów i organizacji prowadzących działalność kulturalną, edukacyjną i sportową, a także pokazywanie debat i wywiadów ze

		specjalistami oraz przedstawicielami organizacji, stowarzyszeń i fundacji, w których poruszana była problematyka wykluczenia społecznego.
2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy) 4)	• Regularna emisja audycji religijnych kierowanych do odbiorców w różnym wieku, także dzieci i młodzieży, z uwzględnieniem porozumień z: – Konferencją Episkopatu Polski, – Polską Radą Ekumeniczną, – Związkiem Gmin Wyznaniowym Żydowskich. • Tworzenie innych audycji z szacunkiem dla chrześcijańskiego systemu wartości oraz uniwersalnych zasad etyki. • Zaspokajanie potrzeb osób wierzących oraz poszukujących poprzez produkcję i emisję audycji prezentujących ważne wydarzenia w kościołach chrześcijańskich, istotne aspekty wiary i reprezentowanego systemu wartości, a także transmisje ważnych wydarzeń religijnych. Przykładowe audycje: transmisje: mszy św. w niedziele i święta, „Anioł Pański” i in. „Między ziemią a niebem”, „Balans bieli”, „Ziarno”, „Agape blisko Ciebie”, „Kościół z bliska”, „Studio Raban”, „Słowo na niedzielę”, „Pełnia wiary”. • Kierowanie się w produkowanych audycjach zasadami szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz promowanie tolerancji religijnej.
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) 3)	Realizując postulat służenia umacnianiu rodziny Telewizja Polska: • Udostępniania różnorodnie gatunkowo audycje, od magazynów poradnikowych, publicystycznych, poprzez popularne seriale fabularne, do filmów dokumentalnych, w których akcentowana jest rola rodziny, konieczność jej wspierania, propagowane są pozytywne wzorce zachowań i wskazywane sposoby rozwiązywania konfliktów w rodzinie. Przykładowe audycje:
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) 3)	• Prezentowanie cyklicznych audycji dot. tematyki prozdrowotnej, zarówno w programach ogólnopolskich, jak i regionalnych. – Magazyny poradnikowe wyjaśniające zagadnienia medyczne, propagujące zdrowe odżywianie i aktywny styl życia, – Bogata oferta filmów dokumentalnych poświęconych tematyce zdrowia, zdrowego stylu życia i popularyzacji wiedzy z zakresu medycyny,

		– Tematyka zdrowotna obecna jest też w popularnych serialach fabularnych i filmach fabularnych, zarówno rodzimych, jak i zagranicznych. Przykładowe audycje: „Poznaj Dobrą Żywność”, „Zdrowy Plan”, „Rok w ogrodzie” i „Rok w ogrodzie extra”, „Chirurdzy”, „Ocaleni”, „Na sygnale”, „Operacja zdrowie”, „Mamaland”. • Tematyka prozdrowotna pojawia się w produkowanych od lat przez TVP, znanych i lubianych, gromadzących liczną widownię serialach: „M jak Miłość”, „Ojciec Mateusz”, „Na dobre i na złe”, „Barwy szczęścia”. • Promocja zdrowego trybu życia i aktywności jest tematem lub elementem wielu filmów i serii dokumentalnych prezentowanych w pasmach TVP1 oraz TVP2, ale także w TVP3, TVP Nauka, TVP Kobieta, TVP Dokument i TVP HD. • Szczególną formą działania na rzecz zdrowia, zdrowego trybu życia są kampanie społeczne. W programach TVP prowadzone są regularnie tego typu akcje, w ramach których emitowane są spoty promujące dbałość o zdrowie.
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) 3)	Propagowanie i upowszechnianie sportu w 2024 r. w ofercie programów TVP, w tym programach ogólnokrajowych, regionalnych i programu wyspecjalizowanego TVP Sport, realizowane było poprzez: • Transmisje i relacje z najważniejszych imprez rangi mistrzowskiej jak Igrzyska Olimpijskie, Mistrzostwa Świata, Mistrzostwa Europy w różnych dyscyplinach; • Transmisje i relacje z szerokiego spektrum dyscyplin sportowych, m.in. piłka nożna, skoki narciarskie, piłka ręczna, siatkówka, lekkoatletyka oraz sportów niszowych; • Realizowanie serwisów sportowych, magazynów tematycznych i publicystycznych prezentujących tematykę sportową; • Włączanie się w różne wydarzenia i akcje związane z popularyzacją sportu masowego i sportu wśród najmłodszych; • Prezentowanie lokalnych i regionalnych imprez sportowych, także amatorskich, w dyscyplinach rzadko pokazywanych na antenach ogólnych (np. squash, football amerykański, frisbee, lacrosse, pływanie synchroniczne, wyścigi kolarskie). • Udostępnianie za pośrednictwem mediów społecznościowych, strony www.tvpsport.pl oraz w aplikacji mobilnej transmisji, retransmisji, magazynów informacyjnych i publicystycznych.
2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych	• Wprowadzanie w różnych gatunkowo audycjach tematyki dotyczącej, m.in., przemocy w rodzinie, oszustw, nieuczciwości urzędników, korupcji, a także dramatów ludzi dotkniętych różnego rodzaju uzależnieniami. Jest to realizowane w magazynach publicystyczno-reportażowych o charakterze interwencyjnym nadawanych zarówno w

	(art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) 3)	programach ogólnopolskich, jak i regionalnych, m.in.: „Reporterzy” , „Sprawa dla reportera”, „Magazyn Ekspresu Reporterów”, „Raport specjalny” Wskazywanie sposobów przeciwdziałania patologiom i wspieranie w rozwiązywaniu konkretnych problemów prezentowane jest także w formach dokumentalnych, paradokumentalnych i serialach fabularnych.
2.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy) 3)	- W 2024 roku w programach Telewizji Polskiej wyemitowano ponad 650 godzin audycji, w których prezentowano tematykę z zakresu edukacji medialnej. Szczegółowy opis wyemitowanych audycji, służących edukacji medialnej w punkcie 1.14. - TVP VOD w ramach działań podejmowanych w tym zakresie opublikowało szereg programów oraz filmów dokumentalnych. - Udostępniono również programy badające kwestie etyczne związane z rozwojem sztucznej inteligencji „Sztuczna inteligencja” i „Człowiek przyszłości”.

Instrukcja sporządzania sprawozdania – część I

- 1) Wpisać - nie dotyczy - jeśli jednostka nie realizowała zadania albo powinności.
- 2) Podać nazwę programów/usług oraz ich rodzaj (charakter), sposób rozpowszechniania i krótką charakterystykę.
- 3) Podać sposób realizacji zadania/powinności w ramach działalności programowej jednostki, w tym wymienić nazwy programów/usług oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy).
- 4) Wymienić kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy) zawierające udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu - określić, która kategoria zawierała najwięcej udogodnień.




TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji

Daniel Górgosz
 likwidator
 Część I – strona 29

Procentowy udział audycji z audiodeskrypcją (AD), napisami (N) + językiem migowym (JM)
S.A. w 2024 roku

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP1	7,00%	43,00%
wykonanie I kwartał	12,87%	54,45%
wykonanie II kwartał	12,03%	54,02%
wykonanie III kwartał	9,62%	54,94%
wykonanie IV kwartał	10,63%	57,19%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP2	7,00%	43,00%
wykonanie I kwartał	13,47%	47,39%
wykonanie II kwartał	15,54%	48,42%
wykonanie III kwartał	14,87%	49,41%
wykonanie IV kwartał	14,18%	46,40%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP INFO	0,00%	25,00%
wykonanie I kwartał	0,00%	52,51%
wykonanie II kwartał	0,00%	55,09%
wykonanie III kwartał	0,00%	53,12%
wykonanie IV kwartał	0,00%	52,79%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP3	0,00%	25,00%
<i>średnia z 16 OTV</i>		
wykonanie I kwartał	5,17%	33,43%
wykonanie II kwartał	4,01%	29,73%
wykonanie III kwartał	3,04%	28,83%
wykonanie IV kwartał	0,16%	28,18%

rozporządzenia	AD	JM + N
ALFA TVP	10,00%	15,00%
wykonanie I kwartał	41,41%	75,06%
wykonanie II kwartał	44,54%	76,37%
wykonanie III kwartał	41,94%	69,86%
wykonanie IV kwartał	33,38%	61,74%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP ABC	10,00%	15,00%
wykonanie I kwartał	18,05%	41,88%
wykonanie II kwartał	17,83%	41,73%
wykonanie III kwartał	21,07%	52,31%
wykonanie IV kwartał	22,32%	48,23%




wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP ABC 2	10,00%	15,00%
wykonanie I kwartał	14,57%	30,65%
wykonanie II kwartał	17,47%	41,79%
wykonanie III kwartał	22,12%	53,38%
wykonanie IV kwartał	20,52%	49,71%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Dokument	3,50%	21,50%
wykonanie I kwartał	3,52%	23,59%
wykonanie II kwartał	3,76%	26,25%
wykonanie III kwartał	5,54%	36,07%
wykonanie IV kwartał	4,26%	27,26%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP HD	3,50%	21,50%
wykonanie I kwartał	26,72%	73,11%
wykonanie II kwartał	24,72%	78,11%
wykonanie III kwartał	29,35%	77,31%
wykonanie IV kwartał	29,96%	75,35%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Historia	3,50%	21,50%
wykonanie I kwartał	8,14%	42,21%
wykonanie II kwartał	8,51%	42,80%
wykonanie III kwartał	4,35%	46,60%
wykonanie IV kwartał	8,79%	45,50%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Historia 2	3,50%	21,50%
wykonanie I kwartał	10,14%	48,70%
wykonanie II kwartał	7,21%	44,44%
wykonanie III kwartał	4,59%	46,06%
wykonanie IV kwartał	9,46%	43,24%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Kobieta	3,50%	21,50%
wykonanie I kwartał	15,65%	45,97%
wykonanie II kwartał	16,76%	47,44%
wykonanie III kwartał	19,11%	51,63%
wykonanie IV kwartał	16,64%	55,91%




wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Kultura	3,50%	21,50%
wykonanie I kwartał	4,43%	33,68%
wykonanie II kwartał	4,18%	30,37%
wykonanie III kwartał	4,60%	37,89%
wykonanie IV kwartał	4,34%	31,86%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Kultura 2	3,50%	21,50%
wykonanie I kwartał	6,34%	40,18%
wykonanie II kwartał	7,06%	39,82%
wykonanie III kwartał	7,67%	45,38%
wykonanie IV kwartał	7,61%	38,77%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Nauka	3,50%	21,50%
wykonanie I kwartał	3,51%	29,19%
wykonanie II kwartał	5,38%	48,28%
wykonanie III kwartał	5,24%	43,49%
wykonanie IV kwartał	3,74%	43,87%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Polonia	3,50%	21,50%
wykonanie I kwartał	15,04%	50,10%
wykonanie II kwartał	14,23%	47,98%
wykonanie III kwartał	14,20%	46,68%
wykonanie IV kwartał	11,04%	50,62%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Rozrywka	3,50%	21,50%
wykonanie I kwartał	5,58%	33,41%
wykonanie II kwartał	5,56%	31,06%
wykonanie III kwartał	5,76%	31,47%
wykonanie IV kwartał	5,60%	30,60%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Seriale	7,00%	43,00%
wykonanie I kwartał	46,31%	94,52%
wykonanie II kwartał	54,33%	93,85%
wykonanie III kwartał	46,68%	93,82%
wykonanie IV kwartał	41,32%	95,45%



wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Sport	5,00%	20,00%
wykonanie I kwartał	9,98%	25,40%
wykonanie II kwartał	16,21%	33,64%
wykonanie III kwartał	10,02%	27,62%
wykonanie IV kwartał	5,82%	32,58%

wg rozporządzenia	AD	JM + N
TVP Wilno	3,50%	21,50%
wykonanie I kwartał	9,12%	37,15%
wykonanie II kwartał	8,81%	37,53%
wykonanie III kwartał	7,03%	33,33%
wykonanie IV kwartał	5,98%	30,28%

Dane: Dane własne TVP S.A. na podstawie systemu SZarP.

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Stawomir Zielinski
 Dyrektor Biura Programowego - Redaktor Naczelny
 Sławomir Zieliński
 29/04/25..

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji

Daniel Gorgasz
 Likwidator

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji, program TVP 1

Zasięg programu: ogólnokrajowy

Nazwa i charakter programu: program TVP 1 nadawny w j. polskim

Sposób rozpowszechniania programu:

dystrybucja na obszarze Polski drogą rozslęwczą satelitarną, naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

11 066

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

850 726

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

8726:53:29

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	481:43:42	5,50%	63 863
1.2	publicystyka	807:20:14	9,30%	38 274
1.3	kultura	2370:51:33	27,20%	341 204
1.4	edukacja	960:17:46	11,00%	27 888
1.5	sport	339:31:11	3,90%	187 209
1.6	rozrywka	2195:14:36	25,20%	192 288

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ¹⁾	3419:25:53	39,18%	490 746
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ¹⁾	114:34:19	1,31%	4 175
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym: ¹⁾	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)¹⁾	25:36:43	0,29%	1 554
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)¹⁾	5086:31:05	83,70%	478 017
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy)¹⁾	3533:57:43	50,90%	285 273
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)¹⁾	2460:12:17	46,70%	247 120
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)¹⁾	1935:54:53	27,00%	246 221
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	4852:14:32	66,40%	89
7.1	audiodeskrypcja	825:45:29	11,30%	89
7.2	napisy dla niesłyszących	3902:15:18	53,40%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	124:13:45	1,70%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

³⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

[Handwritten signature in blue ink]
A. K.

[Handwritten signature in red ink]
b.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji, program TVP 2

Zasięg programu: ogólnokrajowy

Nazwa i charakter programu: program TVP 2 nadawny w j. polskim

Sposób rozpowszechniania programu:

dystrybucja na obszarze Polski drogą rozświeczną satelitarną, naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

10 761

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

631 864

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

8711:40:54

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	233:02:17	2,70%	18 363
1.2	publicystyka	178:50:37	2,10%	9 355
1.3	kultura	2099:41:00	24,10%	214 423
1.4	edukacja	568:53:13	6,50%	67 612
1.5	sport	116:57:48	1,30%	38 221
1.6	rozrywka	3700:34:33	42,50%	283 890

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾	2105:02:58	24,16%	263 068
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾	602:10:16	6,91%	20 485
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym: ³⁾	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)¹⁾	115:00:00	1,32%	5 575
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)¹⁾	5033:34:17	82,90%	297 809
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy)¹⁾	3533:57:43	58,20%	221 650
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)¹⁾	2460:12:17	40,50%	161 156
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)¹⁾	1935:54:53	31,90%	160 425
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	4450:46:11	62,40%	82
7.1	audiodeskrypcja	1034:14:00	14,50%	82
7.2	napisy dla niesłyszących	3074:10:10	43,10%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	342:22:01	4,80%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

³⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.



Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji, program TVP Polonia

Zasięg programu: dla odbiorców za granicą

Nazwa i charakter programu: program TVP Polonia nadawany w j. polskim dla odbiorców za granicą

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozsiewczą satelitarną, naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych, systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

10 200

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

42 689

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

8784:00:00

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	1093:12:08	12,40%	2 987
1.2	publicystyka	864:06:00	9,80%	16 711
1.3	kultura	2202:19:38	25,10%	3 680
1.4	edukacja	971:24:46	11,10%	7 258
1.5	sport	88:06:17	1,00%	2 477
1.6	rozrywka	2114:43:27	24,10%	9 576

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ¹⁾	1344:48:21	15,31%	116 765
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ¹⁾	312:48:46	3,56%	6 602
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym: ¹⁾	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ¹⁾	110:00:00	1,25%	2 925
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ¹⁾	5997:11:55	94,10%	239 928
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) ¹⁾	5789:16:08	90,90%	233 004
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ¹⁾	1955:13:10	30,70%	88 346
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ¹⁾	1052:20:50	16,50%	88 329
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	4817:46:26	62,50%	88
7.1	audiodeskrypcja	1048:20:51	13,60%	88
7.2	napisy dla niesłyszących	3384:00:16	43,90%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	385:25:19	5,00%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

³⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji. Program TVP Wilno

Zasięg programu: dla odbiorców za granicą

Nazwa i charakter programu: TVP Wilno nadawany w j. polskim dla odbiorców za granicą

Sposób rozpowszechniania programu:

sieci telekomunikacyjne, systemy teledystrybucyjne

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

795

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

49 233

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

8244:31:05

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	930:50:30	11,30%	10 712
1.2	publicystyka	1570:19:59	19,00%	10 672
1.3	kultura	2024:12:51	24,60%	724
1.4	edukacja	2116:44:47	25,70%	11 846
1.5	sport	16:48:29	0,20%	1
1.6	rozrywka	1288:54:30	15,60%	15 278

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾	1917:06:04	23,25%	62 167
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾	461:15:13	5,59%	4 209
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym: ³⁾	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)¹⁾	0:00:00	0,00%	0
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)¹⁾	6732:00:02	95,80%	118 271
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy)¹⁾	5564:13:08	79,20%	84 314
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)¹⁾	2449:16:56	34,80%	36 684
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)¹⁾	928:44:50	13,20%	36 593
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	3487:38:54	42,3%	64
7.1	audiodeskrypcja	634:52:03	7,7%	64
7.2	napisy dla niesłyszących	2506:29:22	30,4%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	346:17:29	4,2%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

³⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

[Handwritten signatures in blue and red ink]

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji program Bietsat TV

Zasięg programu: dla odbiorców za granicą

Nazwa i charakter programu: Bietsat TV nadawany w językach: białoruskim, rosyjskim i ukraińskim dla odbiorców za granicą

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozsiewczą satelitarną, naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych, systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

10 974

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

72 162

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

7402:35:46

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	2427:23:26	32,80%	33 064
1.2	publicystyka	1837:34:02	24,80%	24 220
1.3	kultura	902:19:17	12,20%	1 486
1.4	edukacja	879:18:32	11,90%	6 460
1.5	sport	0:00:00	0,00%	0
1.6	rozrywka	903:19:54	12,20%	6 932

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ¹⁾	584:52:29	7,90%	112
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ¹⁾	7:36:32	0,10%	381
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym: ¹⁾	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)¹⁾	732:29:29	9,90%	13 985
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)¹⁾	6806:35:10	85,00%	13 695
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy)¹⁾	2642:33:25	33,00%	5 865
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)¹⁾	800:46:29	10,00%	5 619
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)¹⁾	400:23:15	5,00%	5 174
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	0:00:00	0	0
7.1	audiodeskrypcja	0:00:00	0	0
7.2	napisy dla niesłyszących	0:00:00	0	
7.3	tłumaczenia na język migowy	0:00:00	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

³⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

13.

1.14

7/7

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji, program TVP World

Zasięg programu: dla odbiorców za granicą

Nazwa i charakter programu: TVP World program nadawany w j. angielskim dla odbiorców za granicą

Sposób rozpowszechniania programu:

systemy teleinformatyczne, sieci telekomunikacyjne, droga rozszewcza naziemna

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

8 102

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

95 923

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

8783:41:52

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	3206:02:12	36,50%	59 859
1.2	publicystyka	2920:37:01	33,30%	21 752
1.3	kultura	1160:43:06	13,20%	6 323
1.4	edukacja	783:22:20	8,90%	7 900
1.5	sport	07:12:38	0,10%	1
1.6	rozrywka	367:38:04	4,20%	88

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾	1575:14:32	17,93%	12 630
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾	0:00:00	0%	0
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym: ³⁾	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)¹⁾	0:00:00	0%	0
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)²⁾	5156:52:29	97,50%	36 658
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy)³⁾	1947:45:29	36,80%	25 492
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)³⁾	1175:31:48	22,20%	15 711
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)³⁾	931:42:30	17,60%	15 656
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	0:00:00	0	0
7.1	audiodeskrypcja	0:00:00	0	0
7.2	napisy dla niesłyszących	0:00:00	0	
7.3	tłumaczenia na język migowy	0:00:00	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

³⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

h.

A.Ke

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - TVP3 Regionalna

Zasięg programu: regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu: TVP3 Regionalna: program wspólny

Sposób rozpowszechniania programu:

droga rozsiewcza satelitarna, naziemna, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych; TVP3 Warszawa dodatkowo drogą rozsiewczą satelitarną

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

9 398

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

35 723

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

6811:35:33

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	1040:44:38	15,30%	14 708
1.2	publicystyka	1867:06:50	27,40%	11 066
1.3	kultura	580:34:04	8,50%	680
1.4	edukacja	914:57:12	13,40%	3 151
1.5	sport	78:11:49	1,10%	4 483
1.6	rozrywka	868:17:06	12,70%	1 635

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾	385:24:47	5,66%	5 220
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾	11:55:45	0,18%	0
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym: ³⁾	03:34:41	0,05%	70
-	dla mniejszości ukraińskiej	03:34:41	0,05%	70
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0

-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)¹⁾	00:00:00	0,00%	0
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)²⁾	4473:29:42	94,60%	83 963
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy)³⁾	3778:21:13	79,90%	83 644
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)³⁾	1243:41:18	26,30%	16 399
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)³⁾	1106:33:06	23,40%	16 391
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	2378:39:03	42,40%	44
7.1	audiodeskrypcja	235:37:16	4,20%	44
7.2	napisy dla niesłyszących	1402:30:23	25,00%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	740:31:24	13,20%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

³⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Białymstoku

Zasięg programu: regionalny ¹⁾

Nazwa i charakter programu: TVP3 Białystok

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozszewczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych i systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

97

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

17 958

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

2126:04:55

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	489:42:50	23,00%	10 124
1.2	publicystyka	710:46:28	33,40%	5 009
1.3	kultura	234:14:50	11,00%	558
1.4	edukacja	431:40:41	20,30%	892
1.5	sport	48:47:09	2,30%	849
1.6	rozrywka	151:40:13	7,10%	526

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾	710:35:55	33,42%	1 011
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾	45:24:04	2,14%	1
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym: ³⁾	100:09:59	4,71%	358
-	dla mniejszości tatarskiej	03:43:37	0,18%	10
-	dla mniejszości litewskiej	17:20:01	0,82%	63
-	dla mniejszości ukraińskiej	28:48:58	1,36%	155

-	dla mniejszości białoruskiej	50:17:23	2,37%	130
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)¹⁾	34:46:46	1,64%	0
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)¹⁾	5848:24:01	95,10%	2 101
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy)¹⁾	5180:08:55	84,20%	2 101
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)¹⁾	1491:24:56	24,20%	642
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)¹⁾	1323:24:25	21,50%	642
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	2572:54:07	34,10%	3 588
7.1	audiodeskrypcja	226:21:18	3,00%	3 588
7.2	napisy dla niesłyszących	1456:13:02	19,30%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	890:19:47	11,80%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

³⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

[Handwritten signatures in blue and red ink]

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Bydgoszczy

Zasięg programu: regionalny

Nazwa i charakter programu: TVP3 Bydgoszcz

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozsiewczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

152

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

23 788

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

2123:09:37

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	507:56:02	24%	10 352
1.2	publicystyka	746:37:52	35%	7 411
1.3	kultura	215:10:06	10%	827
1.4	edukacja	272:32:16	13%	2 218
1.5	sport	89:50:49	4%	1 989
1.6	rozrywka	128:27:26	6%	991

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ¹⁾	443:39:15	21%	2 063
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ¹⁾	23:47:27	1%	84
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym: ¹⁾	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)¹⁾	7:19:17	0%	65
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)¹⁾	5663:46:12	95,30%	4 572
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy)¹⁾	4995:31:06	84,00%	4 571
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)¹⁾	1396:32:02	23,50%	87
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)¹⁾	1256:35:56	21,10%	86
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	2444:28:29	32,80%	645
7.1	audiodeskrypcja	223:34:48	3,00%	645
7.2	napisy dla niesłyszących	1408:33:14	18,90%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	812:20:26	10,90%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

³⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Gdańsku

Zasięg programu: regionalny

Nazwa i charakter programu: TVP3 Gdańsk

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozświecącą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

57

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

28 027

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

2123:39:41

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	502:33:21	23.7%	16 935
1.2	publicystyka	617:22:36	29.1%	4 625
1.3	kultura	460:14:08	21.7%	4 463
1.4	edukacja	155:37:37	7.3%	100
1.5	sport	123:25:31	5.8%	1 669
1.6	rozrywka	131:46:20	6.2%	235

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ¹⁾	340:31:20	16,03%	779
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ¹⁾	00:00:00	0,00%	0
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym: ¹⁾	11:55:26	0.56%	53
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0.00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0.00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0.00%	0

-	dla mniejszości.....	0:00:00	0.00%	0
-	dla mniejszości.....	0:00:00	0.00%	0
-	dla mniejszości kaszubskiej	11:55:26	0,56%	53
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)¹⁾	00:00:00	0,00%	0
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)¹⁾	5655:45:40	92,90%	2 317
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy)¹⁾	4987:30:34	81,90%	2 317
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)¹⁾	1571:28:57	26,30%	0
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)¹⁾	1222:45:12	19,40%	0
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	2471:32:06	33,00%	338
7.1	audiodeskrypcja	254:38:35	3,40%	338
7.2	napisy dla niesłyszących	1400:32:11	18,70%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	816:21:20	10,90%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

³⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Gorzowie Wielkopolskim

Zasięg programu: regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu: TVP 3 Gorzów Wielkopolski

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozświeczną naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

54

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

13 121

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

2142:44:38

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	409:39:56	19,10%	7 023
1.2	publicystyka	625:04:17	29,20%	1 290
1.3	kultura	212:14:55	9,90%	706
1.4	edukacja	223:39:00	10,40%	80
1.5	sport	215:48:21	10,10%	2 170
1.6	rozrywka	85:36:35	4,00%	1 852

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾	288:34:26	13,47%	732
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾	15:08:55	0,71%	0
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym: ³⁾	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0

-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ¹⁾	11:01:52	0,51%	5
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)¹⁾	5540:47:23	94,00%	1 467
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy)¹⁾	4873:15:34	82,60%	1 467
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ¹⁾	1371:01:43	22,50%	6
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ¹⁾	1231:23:19	20,20%	6
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	2510:51:09	34,50%	32
7.1	audiodeskrypcja	232:53:26	3,20%	32
7.2	napisy dla niesłyszących	1491:57:21	20,50%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	786:00:22	10,80%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

³⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Katowicach

Zasięg programu: regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu: TVP3 Katowice

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozświeczną naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

27

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

36 386

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

2152:10:24

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	365:50:38	17,00%	12 187
1.2	publicystyka	792:33:32	36,80%	9 669
1.3	kultura	223:39:27	10,40%	2 025
1.4	edukacja	198:42:41	9,20%	2 823
1.5	sport	173:16:26	8,10%	5 681
1.6	rozrywka	169:36:59	7,90%	4 001

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾	379:27:14	17,63%	2 920
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾	11:10:54	0,52%	43
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym: ³⁾	11:19:41	0,53%	2
-	dla mniejszości niemieckiej	11:19:41	0,53%	2
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0

-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)¹⁾	24:00:00	1,12%	113
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)¹⁾	5681:49:31	93,50%	7 217
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy)¹⁾	4751:27:59	78,00%	7 217
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)¹⁾	1359:53:57	21,40%	2
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)¹⁾	1220:49:05	19,20%	2
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	2360:58:20	31,90%	139
7.1	audiodeskrypcja	222:02:06	3,00%	139
7.2	napisy dla niesłyszących	1398:49:14	18,90%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	740:07:00	10,00%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

³⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Kielcach

Zasięg programu: regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu: pn. TVP3 Kielce

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozsiewczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

132

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

15 675

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

2121:57:13

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	397:49:12	18,70%	8 704
1.2	publicystyka	830:24:24	39,10%	3 973
1.3	kultura	254:34:54	12,00%	1 275
1.4	edukacja	372:38:45	17,60%	687
1.5	sport	52:55:21	2,50%	680
1.6	rozrywka	133:03:41	6,30%	356

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾	766:22:18	36,12%	866
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾	51:17:23	2,42%	69
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym: ³⁾	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0

-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)¹⁾	09:23:57	0,44%	16
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)¹⁾	5890:25:01	92,00%	2 600
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy)¹⁾	5214:19:38	81,40%	2 116
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)¹⁾	1330:38:39	20,70%	751
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)¹⁾	1164:24:32	18,20%	537
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	2442:31:34	32,30%	14
7.1	audiodeskrypcja	234:25:19	3,10%	14
7.2	napisy dla niesłyszących	1406:31:55	18,60%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	801:34:19	10,60%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

³⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Krakowie

Zasięg programu: regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu: TVP 3 Kraków

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozświecącą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

152

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

41 670

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

2125:55:27

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	472:05:49	22,20%	25 276
1.2	publicystyka	705:29:03	33,20%	9 598
1.3	kultura	245:04:10	11,50%	2 317
1.4	edukacja	319:05:40	15,00%	591
1.5	sport	85:52:15	4,00%	2 822
1.6	rozrywka	141:36:14	6,70%	1 066

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ¹⁾	893:53:11	42,05%	1 592
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ¹⁾	24:35:48	1,16%	1
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym: ¹⁾	02:48:43	0,13%	0
-	dla mniejszości Łemkowskiej.....	00:51:24	0,04%	0
-	dla mniejszości Słowackiej.....	00:48:40	0,04%	0
-	dla mniejszości Romskiej.....	01:08:39	0,05%	0

-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ¹⁾	06:11:16	0,29%	0
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ¹⁾	5815:49:23	94,20%	3 799
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy) ¹⁾	5149:00:50	83,30%	3 799
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ¹⁾	1470:16:03	22,90%	23
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ¹⁾	1319:38:17	20,40%	0
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	2585:49:57	34,50%	642
7.1	audiodeskrypcja	254:50:08	3,40%	642
7.2	napisy dla niesłyszących	1424:04:54	19,00%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	906:54:55	12,10%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

³⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Lublinie

Zasięg programu: regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu: pn. TVP3 Lublin

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozświeczną naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

56

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

24 638

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

2117:07:33

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	512:38:26	24,20%	13 699
1.2	publicystyka	707:57:33	33,40%	6 200
1.3	kultura	233:01:52	11,00%	1 323
1.4	edukacja	267:10:06	12,60%	1 240
1.5	sport	100:21:00	4,70%	1 786
1.6	rozrywka	110:16:46	5,20%	390

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾	1119:05:37	52,86%	3 728
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾	18:30:00	0,87%	0
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym: ³⁾	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0

-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla społeczności	00:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)¹⁾	14:00:00	0,66%	0
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)¹⁾	5680:49:46	94,70%	3 649
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy)¹⁾	5013:18:58	83,60%	3 649
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)¹⁾	1297:44:40	21,60%	0
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)¹⁾	1162:33:21	19,40%	0
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	2447:24:13	32,90%	1 036
7.1	audiodeskrypcja	223:10:03	3,00%	1 036
7.2	napisy dla niesłyszących	1435:42:39	19,30%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	788:31:31	10,60%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

¹⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

A. K.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Łodzi

Zasięg programu: regionalny ¹⁾

Nazwa i charakter programu: TVP3 Łódź

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozsiewczą naziemną, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

48

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

25 202

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

2123:46:27

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	374:42:22	17,60%	14 977
1.2	publicystyka	730:29:05	34,40%	4 946
1.3	kultura	240:17:14	11,30%	1 466
1.4	edukacja	448:09:28	21,10%	1 229
1.5	sport	98:53:20	4,70%	2 539
1.6	rozrywka	128:11:04	6,00%	45

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾	375:52:01	17,70%	1 199
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾	00:00:00	0,00%	0
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym: ³⁾	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0

-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)¹⁾	00:00:00	0,00%	0
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)¹⁾	5872:12:30	92,60%	2 266
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy)¹⁾	5205:23:57	82,10%	42 000
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)¹⁾	1596:19:34	25,30%	0
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)¹⁾	1449:54:49	23,00%	1
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	2562:04:12	34,00%	9 169
7.1	audiodeskrypcja	226:03:54	3,00%	9 169
7.2	napisy dla niesłyszących	1439:16:50	19,10%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	896:43:28	11,90%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

³⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.





Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Olsztynie

Zasięg programu: regionalny ¹⁾

Nazwa i charakter programu: TVP3 Olsztyn

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozświeczną naziemną, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

47

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

10 920

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

2114:05:59

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	485:52:59	23,00%	9 125
1.2	publicystyka	697:13:29	33,00%	1 121
1.3	kultura	223:18:36	10,60%	197
1.4	edukacja	227:56:19	10,80%	23
1.5	sport	95:06:05	4,50%	449
1.6	rozrywka	139:40:13	6,60%	5

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾	479:47:39	22,69%	357
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾	67:34:53	3,20%	0
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym: ³⁾	08:22:09	0,40%	21
-	dla mniejszości ukraińskiej	08:22:09	0,40%	21
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0

-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla społeczności	00:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)¹⁾	43:05:45	2,04%	0
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)²⁾	5676:53:23	91,80%	484
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy)³⁾	4984:34:10	80,30%	484
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)³⁾	1432:48:32	24,10%	0
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)³⁾	1292:37:06	21,80%	0
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	2420:41:57	32,70%	0
7.1	audiodeskrypcja	222:04:57	3,00%	0
7.2	napisy dla niesłyszących	1436:08:01	19,40%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	762:29:00	10,30%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

³⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.



Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Opolu

Zasięg programu: regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu: TVP3 Opole

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozświeczną naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

137

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

11 498

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

2121:15:14

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	486:02:05	22,90%	8 079
1.2	publicystyka	706:01:50	33,30%	1 755
1.3	kultura	220:13:17	10,40%	124
1.4	edukacja	282:46:02	13,30%	62
1.5	sport	161:17:29	7,60%	1 068
1.6	rozrywka	159:12:14	7,50%	410

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾	587:08:10	27,68%	315
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾	26:58:07	1,27%	315
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym: ³⁾	15:30:07	0,73%	5
-	dla mniejszości niemieckiej	15:30:07	0,73%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0

-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)¹⁾	44:46:51	2,11%	0
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)¹⁾	5705:29:03	91,20%	315
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy)¹⁾	5007:43:50	80,00%	28
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)¹⁾	1413:04:16	22,10%	28
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)¹⁾	1238:01:32	19,10%	28
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	2439:12:25	32,40%	0
7.1	audiodeskrypcja	233:22:51	3,10%	0
7.2	napisy dla niesłyszących	1415:20:32	18,80%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	790:29:01	10,50%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

¹⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

[Handwritten signatures in blue and red ink]

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Poznaniu

Zasięg programu: regionalny ¹⁾

Nazwa i charakter programu: TVP 3 Poznań

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozsiewczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

174

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

25 788

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

2158:08:01

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	502:07:27	23,30%	12 146
1.2	publicystyka	710:42:53	32,90%	4 997
1.3	kultura	217:25:11	10,10%	1 166
1.4	edukacja	294:11:57	13,60%	1 358
1.5	sport	192:47:58	8,90%	2 683
1.6	rozrywka	130:27:35	6,00%	3 438

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾	719:47:17	33,35%	2 850
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾	00:00:00	0,00%	0
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym: ³⁾	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0

-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)¹⁾	07:11:29	0,33%	2
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)¹⁾	5701:06:11	94,30%	3 952
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy)¹⁾	5025:29:29	83,30%	3 952
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)¹⁾	1404:19:49	23,20%	2
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)¹⁾	1210:51:57	20,00%	2
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	2415:08:03	32,20%	3 208
7.1	audiodeskrypcja	217:30:43	2,90%	3 208
7.2	napisy dla niesłyszących	1402:34:41	18,70%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	795:02:39	10,60%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

³⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Rzeszowie

Zasięg programu: regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu: TVP3 Rzeszów

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozświeczną naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

46

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

19 413

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

2167:57:53

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	593:52:05	27,40%	11 514
1.2	publicystyka	746:53:20	34,50%	4 899
1.3	kultura	263:01:02	12,10%	1 482
1.4	edukacja	229:04:23	10,60%	391
1.5	sport	130:29:31	6,00%	810
1.6	rozrywka	130:42:50	6,00%	317

w tym:

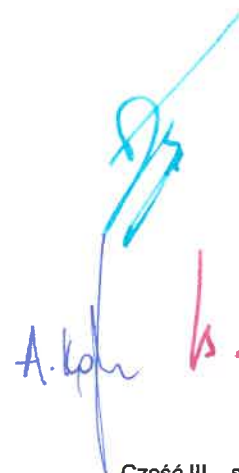
a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾	929:45:56	42,89%	1 040
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾	52:49:53	2,44%	45
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym: ³⁾	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0

-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)¹⁾	00:00:00	0,00%	0
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)¹⁾	5793:16:27	95,50%	2 747
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy)¹⁾	5117:39:45	84,60%	2 747
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)¹⁾	1329:40:23	21,40%	28
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)¹⁾	1177:08:56	19,10%	28
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	2461:40:49	32,60%	64
7.1	audiodeskrypcja	226:32:06	3,00%	64
7.2	napisy dla niesłyszących	1404:31:01	18,60%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	830:37:42	11,00%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

³⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.



Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w Szczecinie

Zasięg programu: regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu: TVP3 Szczecin

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozświeczną naziemną, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

117

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

23 028

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

2117:10:55

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	416:10:46	19,70%	16 733
1.2	publicystyka	494:56:09	23,40%	3 080
1.3	kultura	415:39:43	19,60%	1 434
1.4	edukacja	316:10:07	14,90%	225
1.5	sport	87:59:00	4,20%	1 181
1.6	rozrywka	113:21:21	5,40%	375

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾	484:26:51	22,88%	540
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾	40:09:12	1,90%	4
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym: ³⁾	07:00:44	0,33%	14
-	dla mniejszości bośniackiej	01:08:00	0,05%	1
-	dla mniejszości ormiańskiej	01:09:29	0,05%	1
-	dla mniejszości litewskiej	00:32:30	0,03%	1

-	dla mniejszości ukraińskiej	04:10:45	0,20%	10
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)¹⁾	04:04:51	0,19%	0
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)¹⁾	5676:40:03	94,10%	1 326
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy)¹⁾	5008:24:57	83,10%	1 326
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)¹⁾	1435:41:26	24,90%	9
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)¹⁾	1203:04:06	20,00%	8
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	2511:50:06	34,00%	2 005
7.1	audiodeskrypcja	221:37:57	3,00%	2 005
7.2	napisy dla niesłyszących	1403:40:21	19,00%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	886:31:48	12,00%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

³⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki :TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego w oddziale terenowego w Warszawie

Zasięg programu: regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu: TVP3 Warszawa

Sposób rozpowszechniania programu:

droga rozsyłcza satelitarna, naziemna, w sieciach telekomunikacyjnych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

72

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

35 266

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

2126:42:36

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	535:28:26	25,20%	19 444
1.2	publicystyka	722:16:13	34,00%	6 424
1.3	kultura	220:36:40	10,40%	1 383
1.4	edukacja	228:09:54	10,70%	1 308
1.5	sport	67:56:10	3,20%	2 145
1.6	rozrywka	142:42:56	6,70%	4 562

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾	495:17:50	23,29%	3 210
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾	29:11:24	1,37%	248
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym: ³⁾	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0

-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)¹⁾	10:00:00	0,47%	60
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)¹⁾	5649:14:53	93,00%	15 495
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy)¹⁾	4980:59:47	82,00%	15 495
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)¹⁾	1402:04:47	22,40%	212
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)¹⁾	1194:04:35	19,10%	0
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	2535:45:23	33,70%	523
7.1	audiodeskrypcja	240:47:02	3,20%	523
7.2	napisy dla niesłyszących	1399:33:25	18,60%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	895:24:56	11,90%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

³⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.



Informacja o realizacji w programie telewizyjnym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji - program własny oddziału terenowego we Wrocławiu

Zasięg programu: regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu: TVP3 Wrocław

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozświeczną naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

238

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

34 116

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

2137:46:43

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	501:42:05	23,50%	18 730
1.2	publicystyka	694:22:46	32,50%	10 197
1.3	kultura	284:15:01	13,30%	1 869
1.4	edukacja	408:07:17	19,10%	2 487
1.5	sport	46:08:30	2,20%	578
1.6	rozrywka	47:55:40	2,20%	255

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾	493:28:35	23,08%	442
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾	42:42:33	2,00%	806
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym: ³⁾	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0

-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
-	dla mniejszości.....	00:00:00	0,00%	0
2	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)¹⁾	00:00:00	0,00%	0
3	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)²⁾	5651:11:51	94,20%	8 974
4	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust.1 ustawy)³⁾	4992:35:54	83,30%	8 974
5	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)³⁾	1378:09:59	23,20%	471
6	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)³⁾	1200:32:35	20,20%	150
7	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	2416:52:41	32,40%	30
7.1	audiodeskrypcja	253:37:23	3,40%	30
7.2	napisy dla niesłyszących	1417:18:18	19,00%	
7.3	tłumaczenia na język migowy	745:57:00	10,00%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

³⁾ Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji

Daniel Gorgosz
Likwidator

A. K. B. J.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji program TVP Sport

Nazwa i charakter programu: program wyspecjalizowany TVP Sport o charakterze sportowy

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozsiewczą satelitarną i naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł ^{*)}:

11 516

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł ^{*)}:

200 953

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6215:50:03

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt ^{*)} w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	00:00:00	0,00%	0
1.2	publicystyka	00:00:00	0,00%	588
1.3	kultura	00:00:00	0,00%	0
1.4	edukacja	00:00:00	0,00%	0
1.5	sport	5200:00:20	83,70%	200 365
1.6	rozrywka	00:00:00	0,00%	0

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ^{**)}	5152:35:49	82,89%	464 967
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	0
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	0

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) **)	1246:56:57	90,40%	382 684
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) **)	989:29:41	71,80%	149 752
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) **)	399:33:55	29,00%	256 050
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) **)	384:41:22	27,90%	256 050
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	3028:29:15	40,40%	53
5.1	audiodeskrypcja	787:06:25	10,50%	53
5.2	napisy dla niesłyszących	1889:03:24	25,20%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	352:19:27	4,70%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane dla nadawania przez całą dobę

^{**) Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.}





Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji program TVP Seriale

Nazwa i charakter programu: program wyspecjalizowany TVP Seriale o charakterze serialowo-filmowym

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozsyłczą satelitarną i w sieciach telekomunikacyjnych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł ^{*)}:

30

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł ^{*)}:

4 873

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6222:00:00

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt ^{*)} w tys zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	10:02:01	0,20%	0
1.2	publicystyka	00:00:00	0,00%	0
1.3	kultura	3891:24:15	62,50%	4 017
1.4	edukacja	557:52:01	9,00%	17
1.5	sport	00:00:00	0,00%	0
1.6	rozrywka	352:43:37	5,70%	839

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ^{**)}	296:28:36	4,76%	1 009
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	0
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	0

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) **)	6768:37:23	97,60%	166 752
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) **)	6449:50:25	93,10%	166 568
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) **)	4064:55:46	58,70%	136 462
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) **)	1108:22:06	16,10%	136 462
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust.1 ustawy), w tym:	9816:32:47	141,60%	171
5.1	audiodeskrypcja	3272:10:56	47,20%	171
5.2	napisy dla niesłyszących	6537:25:54	94,30%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	6:55:57	0,10%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane dla nadawania przez całą dobę

^{**) Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.}

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji program TVP Rozrywka

Nazwa i charakter programu: program wyspecjalizowany TVP Rozrywka o charakterze rozrywkowym

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozsiewczą satelitarną i naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych, systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł *):

7 439

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł *):

5 085

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6184:10:54

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt ²⁾ w tys zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	00:00:00	0,00%	4
1.2	publicystyka	00:00:00	0,00%	0
1.3	kultura	00:00:00	0,00%	5
1.4	edukacja	405:23:56	6,60%	406
1.5	sport	00:00:00	0,00%	0
1.6	rozrywka	4333:45:28	70,10%	4 670

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ^{**)}	317:48:29	5,14%	38 309
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	0
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	0

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) **)	4136:41:05	95,20%	96 210
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) **)	3866:48:15	89,00%	67 616
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) **)	1112:20:58	25,60%	21 517
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) **)	548:27:39	12,60%	21 516
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	2544:52:38	37,20%	44
5.1	audiodeskrypcja	383:05:59	5,60%	44
5.2	napisy dla niesłyszących	1758:09:16	25,70%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	403:37:23	5,90%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane dla nadawania przez całą dobę

^{**) Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.}

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji program TVP Nauka

Nazwa i charakter programu: program wyspecjalizowany TVP Nauka o charakterze popularno-naukowym i edukacyjnym

Sposób rozpowszechniania programu:

droga rozsiewcza naziemna, sieci telekomunikacyjne i systemy teleinformatyczne

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł *):

7 434

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł *):

9 138

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6186:26:41

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt ^{*)} w tys zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	11:54:35	0,20%	9
1.2	publicystyka	329:59:23	5,30%	3 310
1.3	kultura	77:49:03	1,30%	13
1.4	edukacja	4321:39:52	69,90%	5 768
1.5	sport	00:00:00	0,00%	0
1.6	rozrywka	116:42:12	1,90%	38

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ^{**)}	4707:04:00	76,09%	3 113
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	0
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	0

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ^{**)}	5499:01:26	91,80%	3 689
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) ^{**)}	2813:01:43	46,90%	3 654
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ^{**)}	3118:16:27	52,00%	128
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ^{**)}	2081:39:08	34,70%	121
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust.1 ustawy), w tym:	2790:34:43	45,80%	48
5.1	audiodeskrypcja	274:11:01	4,50%	48
5.2	napisy dla niesłyszących	2211:44:49	36,30%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	304:38:54	5,00%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane dla nadawania przez całą dobę

^{**)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji program TVP Kultura 2 o charakterze kulturalno - artystycznym

Nazwa i charakter programu: program wyspecjalizowany TVP Kultura 2 o charakterze kulturalno - artystycznym

Sposób rozpowszechniania programu:

w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł *):

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł *):

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

5959:25:02

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt ^{*)} w tys zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	10:50:10	0,20%	
1.2	publicystyka	52:02:16	0,90%	
1.3	kultura	5630:03:24	94,50%	
1.4	edukacja	00:00:00	0,00%	
1.5	sport	00:00:00	0,00%	
1.6	rozrywka	119:14:12	2,00%	

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	5790:32:50	97,17%	
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	10:18:25	0,17%	
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	00:00:00	0,00%	

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt *) w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)	7224:50:01	96,60%	
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy)	6143:09:48	82,20%	
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)	2768:42:14	37,00%	
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)	662:23:03	8,90%	
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust.1 ustawy), w tym:	3604:01:32	48,20%	
5.1	audiodeskrypcja	538:21:38	7,20%	
5.2	napisy dla niesłyszących	2774:03:11	37,10%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	291:36:43	3,90%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane przy TVP Kultura





Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji program TVP Kultura o charakterze kulturalno - artystycznym

Nazwa i charakter programu: program wyspecjalizowany TVP Kultura o charakterze kulturalno - artystycznym

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozsiewczą satelitarną, naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł *):

10 854

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł *):

30 460

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

5986:34:04

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt ^{*)} w tys zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	13:17:43	0,20%	7
1.2	publicystyka	104:50:30	1,80%	1 295
1.3	kultura	4574:55:29	76,40%	24 798
1.4	edukacja	00:00:00	0,00%	342
1.5	sport	00:00:00	0,00%	0
1.6	rozrywka	120:12:00	2,00%	4 018

w tym:

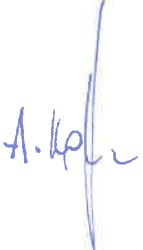
a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ^{**)}	4734:47:42	79,09%	47 205
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ^{**)}	07:48:23	0,13%	1 104
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	0

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) **)	6130:50:03	87,90%	49 255
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) **)	3790:09:37	54,30%	47 722
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) **)	3316:38:16	47,50%	15 927
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) **)	791:17:00	11,30%	15 089
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	2663:49:41	37,90%	109
5.1	audiodeskrypcja	309:15:25	4,40%	109
5.2	napisy dla niesłyszących	2178:51:24	31,00%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	175:42:51	2,50%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane dla nadawania przez całą dobę, z uwzględnieniem kosztów TVP Kultura 2

^{**) Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.}


Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji program TVP Kobieta

Nazwa i charakter programu: program wyspecjalizowany TVP Kobieta o charakterze lifestylowo-poradnikowo-rozrywkowym

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozsiewczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych i w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł ^{*)}:

7 701

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł ^{*)}:

7 650

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6222:00:00

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt ^{*)} w tys zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	10:45:23	0,20%	6
1.2	publicystyka	03:16:00	0,10%	2
1.3	kultura	877:09:26	14,10%	827
1.4	edukacja	1128:37:07	18,10%	2 356
1.5	sport	00:00:00	0,00%	0
1.6	rozrywka	2922:22:24	47,00%	4 459

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ^{**)}	392:49:51	6,31%	490
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ^{**)}	08:20:46	0,13%	14
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ^{**)}	27:49:12	0,45%	

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) **)	6118:06:59	91,80%	86 889
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) **)	2443:41:28	36,30%	73 641
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) **)	3581:55:38	53,30%	19 647
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) **)	1071:58:15	15,90%	19 119
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust.1 ustawy), w tym:	4628:27:20	67,30%	80
5.1	audiodeskrypcja	1169:08:57	17,00%	80
5.2	napisy dla niesłyszących	3335:30:51	48,50%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	123:47:32	1,80%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane dla nadawania przez całą dobę

^{**) Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.}

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji program TVP INFO

Nazwa i charakter programu: program wyspecjalizowany pn. TVP INFO o charakterze informacyjno-publicystycznym

Sposób rozpowszechniania programu:

droga rozsiewcza satelitarna, rozsiewcza naziemna, w sieciach telekomunikacyjnych, w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł *):

12 681

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł *):

243 122

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6222:00:00

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt ^{*)} w tys zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	4282:13:43	68,80%	179 793
1.2	publicystyka	1146:25:51	18,40%	56 923
1.3	kultura	15:24:23	0,20%	4 110
1.4	edukacja	18:28:25	0,30%	2 023
1.5	sport	74:56:33	1,20%	241
1.6	rozrywka	05:13:03	0,10%	32

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ^{**)}	74:56:33	1,20%	7 130
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	0
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	0

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ^{*)}	2390:49:28	96,90%	25 397
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) ^{*)}	2380:31:04	96,40%	25 396
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ^{*)}	408:04:20	16,60%	240
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ^{*)}	223:26:59	9,10%	239
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust.1 ustawy), w tym:	4159:13:03	53,40%	72
5.1	audiodeskrypcja	0:00:00	0,00%	72
5.2	napisy dla niesłyszących	3247:55:42	41,70%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	911:17:21	11,70%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane dla nadawania przez całą dobę

^{**)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji program TVP Historia 2

Nazwa i charakter programu: program wyspecjalizowany TVP Historia 2 o charakterze historycznym

Sposób rozpowszechniania programu:

systemy teleinformatyczne, drogą rozsiewczą naziemną (Wilno, Litwa)

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł *):

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł *):

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6044:53:08

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt ^{*)} w tys zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	00:18:00	0,00%	
1.2	publicystyka	830:40:00	13,70%	
1.3	kultura	1222:28:43	20,20%	
1.4	edukacja	3903:28:52	64,60%	
1.5	sport	00:00:00	0,00%	
1.6	rozrywka	46:01:56	0,80%	

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	5955:37:39	98,52%	
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	00:00:00	0,00%	
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	00:00:00	0,00%	

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt ^{*)} w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)	7163:47:29	98,80%	
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy)	6142:24:51	84,70%	
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)	2774:39:08	38,30%	
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)	1050:30:04	14,50%	
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust.1 ustawy), w tym:	3948:56:01	53,50%	
5.1	audiodeskrypcja	583:06:49	7,90%	
5.2	napisy dla niesłyszących	3159:08:49	42,80%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	206:40:23	2,80%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane przy TVP Historia

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji program TVP Historia

Nazwa i charakter programu: program wyspecjalizowany TVP Historia o charakterze historycznym

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozsyłczą satelitarną, drogą rozsyłczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych oraz w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł ^{*)}:

11 096

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł ^{*)}:

17 708

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

5952:38:56

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt ^{*)} w tys zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	12:38:14	0,20%	7
1.2	publicystyka	616:21:46	10,40%	1 770
1.3	kultura	1056:43:39	17,80%	2 955
1.4	edukacja	3346:45:17	56,20%	12 489
1.5	sport	00:00:00	0,00%	0
1.6	rozrywka	32:21:56	0,50%	487

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ^{**)}	5037:56:35	84,63%	40 188
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	0
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	0

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) **)	5818:11:40	93,30%	39 937
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) **)	4167:17:20	66,80%	39 418
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) **)	2454:46:02	39,40%	17 528
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) **)	986:53:24	15,80%	17 432
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust.1 ustawy), w tym:	3254:48:04	51,70%	126
5.1	audiodeskrypcja	472:09:59	7,50%	126
5.2	napisy dla niesłyszących	2669:18:53	42,40%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	113:19:12	1,80%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane dla nadawania przez całą dobę, z uwzględnieniem kosztów TVP Historia 2

^{**) Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.}





Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji program TVP HD

Nazwa i charakter programu: program TVP HD o charakterze uniwersalnym

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozsiewczą satelitarną oraz w sieciach telekomunikacyjnych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł ^{*)}:

30

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł ^{*)}:

4 570

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6222:00:00

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt ^{*)} w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	06:45:56	0,10%	0
1.2	publicystyka	00:00:00	0,00%	738
1.3	kultura	2953:48:30	47,50%	197
1.4	edukacja	814:40:11	13,10%	123
1.5	sport	00:00:00	0,00%	0
1.6	rozrywka	1114:25:32	17,90%	3 512

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ^{**)}	453:36:56	7,29%	3 561
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	0
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	0

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) **)	6000:33:16	88,00%	103 198
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) **)	5070:12:11	74,30%	77 124
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) **)	3103:24:22	45,50%	46 923
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) **)	841:35:02	12,40%	46 919
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust.1 ustawy), w tym:	7304:17:39	103,60%	127
5.1	audiodeskrypcja	1952:58:56	27,70%	127
5.2	napisy dla niesłyszących	5231:27:14	74,20%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	119:51:29	1,70%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane dla nadawania przez całą dobę

^{**) Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.}

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji program TVP Dokument

Nazwa i charakter programu: program wyspecjalizowany TVP Dokument o charakterze dokumentalnym

Sposób rozpowszechniania programu:

droga rozsiewcza satelitarna i naziemna, w sieciach telekomunikacyjnych, systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł ^{*)}:

7 928

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł ^{*)}:

9 176

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6221:53:14

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt ^{*)} w tys zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	10:58:52	0,20%	4
1.2	publicystyka	113:46:36	1,80%	181
1.3	kultura	875:26:37	14,10%	521
1.4	edukacja	4168:21:36	67,00%	8 364
1.5	sport	00:00:00	0,00%	0
1.6	rozrywka	00:00:00	0,00%	106

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ^{**)}	4173:35:17	67,08%	4 945
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	0
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	0

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ^{**)}	6305:59:55	90,70%	8 803
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) ^{**)}	2669:53:48	38,40%	8 092
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ^{**)}	3271:20:22	47,00%	1 396
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ^{**)}	1880:52:57	27,10%	1 296
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust. 1 ustawy), w tym:	2267:08:58	32,60%	39
5.1	audiodeskrypcja	299:02:28	4,30%	39
5.2	napisy dla niesłyszących	1822:03:53	26,20%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	146:02:36	2,10%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane dla nadawania przez całą dobę

^{**)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji program TVP ABC 2

Nazwa i charakter programu: TVP ABC 2 jest programem wyspecjalizowanym ze względu na odbiorcę, skierowanym głównie do dzieci w wieku do 6 lat z ofertą dostosowaną do tej grupy odbiorców

Sposób rozpowszechniania programu:

w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł ^{*)}:

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł ^{*)}:

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6222:00:00

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt ^{*)} w tys zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	00:00:00	0,00%	
1.2	publicystyka	00:00:00	0,00%	
1.3	kultura	00:00:00	0,00%	
1.4	edukacja	5361:42:50	86,20%	
1.5	sport	00:00:00	0,00%	
1.6	rozrywka	824:49:06	13,30%	

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	150:02:29	2,41%	
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	48:02:25	0,77%	
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	00:00:00	0,00%	

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt ¹⁾ w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy)	5690:48:06	86,70%	
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy)	2793:18:20	42,60%	
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy)	3363:38:19	51,20%	
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy)	968:28:37	14,70%	
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust.1 ustawy), w tym:	4114:28:15	62,60%	
5.1	audiodeskrypcja	1229:04:59	18,70%	
5.2	napisy dla niesłyszących	1426:15:44	21,70%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	1459:07:31	22,20%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane przy TVP ABC




Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji program TVP ABC

Nazwa i charakter programu: TVP ABC jest programem wyspecjalizowanym ze względu na odbiorcę, skierowanym głównie do dzieci w wieku 4-12 lat oraz ich rodziców, opiekunów i nauczycieli, pełniącym funkcje w zakresie edukacji i rozrywki dla najmłodszych

Sposób rozpowszechniania programu:

droga rozsiewcza naziemna, satelitarna, w sieciach telekomunikacyjnych i w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł *):

10 804

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł *):

15 227

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6222:00:00

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt ^{*)} w tys zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	01:34:46	0,00%	1
1.2	publicystyka	00:00:00	0,00%	12
1.3	kultura	00:00:00	0,00%	82
1.4	edukacja	4569:08:24	73,40%	14 267
1.5	sport	00:00:00	0,00%	0
1.6	rozrywka	430:33:08	6,90%	865

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ^{**)}	208:04:41	3,34%	377
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ^{**)}	11:32:58	0,19%	0
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	0

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) **)	4847:53:34	82,60%	4 815
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) **)	2251:21:28	38,40%	3 591
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) **)	2685:37:45	45,70%	1 343
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) **)	730:41:59	12,40%	474
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust.1 ustawy), w tym:	3863:10:54	65,80%	138
5.1	audiodeskrypcja	1162:28:38	19,80%	138
5.2	napisy dla niesłyszących	1526:29:06	26,00%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	1174:13:10	20,00%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane dla nadawania przez całą dobę, z uwzględnieniem kosztów TVP ABC2

^{**)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP S.A. w likwidacji program ALFA TVP

Nazwa i charakter programu: Alfa TVP to program wyspecjalizowany ze względu na odbiorcę, skierowany głównie do dzieci i młodzieży w wieku 10 – 16 lat

Sposób rozpowszechniania programu:

drogą rozsięwczą naziemną, w sieciach telekomunikacyjnych i w systemach teleinformatycznych

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł ^{*)}:

9 013

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł ^{*)}:

4 110

Roczny czas nadawania programu w godzinach 6-23:

6222:00:00

Lp.	Informacja o nadanym programie w godz. 6-23 ¹⁾	Liczba godzin w roku w godz. 6-23 (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym w godz. 6-23 (%)	Roczny koszt ^{*)} w tys zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	00:00:00	0,00%	0
1.2	publicystyka	00:00:00	0,00%	0
1.3	kultura	00:00:00	0,00%	0
1.4	edukacja	5370:21:22	86,30%	3 460
1.5	sport	00:00:00	0,00%	0
1.6	rozrywka	798:08:40	12,80%	650

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ^{**)}	1066:01:10	17,13%	31
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ^{**)}	00:00:00	0,00%	0
c)	audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ^{**)}	597:26:41	9,60%	0

Lp.	Informacje o nadanym programie	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Audycje europejskie (art. 15 ust. 3 ustawy) ^{**)}	5331:42:03	81,00%	252
2	Audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1 ustawy) ^{**)}	2731:03:58	41,50%	47
3	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1 ustawy) ^{**)}	2050:44:19	31,20%	36
4	Audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (art. 15a ust. 2 ustawy) ^{**)}	782:19:39	11,90%	0
5	Audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 18a ust.1 ustawy), w tym:	7302:51:59	111,00%	127
5.1	audiodeskrypcja	2651:24:04	40,30%	127
5.2	napisy dla niesłyszących	3783:00:59	57,50%	
5.3	tłumaczenia na język migowy	868:26:56	13,20%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

^{*)} koszty podane dla nadawania przez całą dobę

^{**)} Wykazano roczne koszty audycji emitowanych na różnych antenach. Ponadto, koszt audycji może być przypisany do kilku kategorii.

Informacja o realizacji w audiowizualnej usłudze medialnej na żądanie, o której mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a i pkt 9 ustawy, określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: TVP+

Nazwa usługi: VOD.TVP.PL

Sposób dostarczania usługi:

Internet

Roczny koszt usługi w tys. zł:

23 445

Liczba audycji udostępnionych w usłudze w ciągu roku:

5 392

Lp.	Informacja o dostarczonej usłudze ¹⁾	Liczba audycji udostępnionych w ciągu roku	Udział w ciągu roku (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	8	0,14%	3 495
1.2	publicystyka	50	0,92%	28
1.3	kultura	2181	40,44%	1
1.4	edukacja	2651	49,16%	2 094
1.5	sport	0	0,00%	0
1.6	rozrywka	502	9,31%	17 827

w tym:

a)	audycje europejskie (art. 47f ust. 2 ustawy), w tym:	4 721	89,55%	20 995
-	audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim	3 860	71,59%	16 784
b)	audycje z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 47g ust. 1 ustawy), w tym:	1 240	23,73%	81
-	audiodeskrypcja	200	3,83%	81
-	napisy dla niesłyszących	1 040	19,90%	
-	tłumaczenia na język migowy	0	0,00%	

¹⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o realizacji w innych usługach, niż audiowizualne usługi medialne na żądanie, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a i pkt 9 ustawy, określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności, zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Telewizja Polska S.A. w likwidacji

Lp.	Rodzaj usługi i jej krótka charakterystyka	Roczny koszt usługi w tys. zł
1.	Usługi inne niż programy - usługi, których nie można przypisać do żadnej audycji m. in. procesy cyfryzacji zasobów audiowizualnych zarejestrowanych na nośnikach światłoczułych i magnetycznych, szkolenia dziennikarzy i zespołów realizacyjnych, koszty obsługi technicznej i realizacyjnej.	43 047
2.	Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych - działalność w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby jej programów. Projekt dąży do umożliwienia szerokiego dostępu odbiorcom do dziedzictwa telewizyjnego i filmowego w nowoczesnych standardach zapisu.	435
3.	Dostęp do oferty multimedialnej TVP, Serwisy poświęcone poszczególnym programom, audycjom lub wydarzeniom, Obecność TVP na platformach udostępniania wideo i w serwisach społecznościowych, Serwisy tematyczne, Telewizja hybrydowa TVP, Aplikacje na urządzenia mobilne i stacjonarne, Portal TVP, TVP Parlament.	41 116
4.	Emisja i technologia - procesy związane z nadawaniem programów telewizyjnych obejmujące nowoczesne techniki tworzenia i rozpowszechniania programów.	41 139
5.	Wóz HD	1 400
6.	Tradycyjne przekazy tekstowe (telegazeta / teletekst) - serwisy złożone z przekazów tekstowych o charakterze informacyjnym. Obejmują program telewizyjny, aktualności z kraju i świata, wiadomości gospodarcze i inne informacje, w tym kulturalne, sportowe, pogodowe, turystyczne, życiowe i kalendarium. Służy przede wszystkim odbiorcom przywiązany do tej formy przekazu, mającym utrudniony dostęp do Internetu i widzom starszym, ale też innym osobom np. z dysfunkcją narządu słuchu.	426




**Informacja o wysokości i sposobie wykorzystania środków pochodzących ze źródeł,
o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy**

Nazwa jednostki: Telewizja Polska S.A. w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Wykorzystanie środków pochodzących z poszczególnych źródeł, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, oraz nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy (w tys. zł)			
		Finansowanie kosztów realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie aktywów określonych w art. 3 ust. 1 pkt 14 -16 ustawy o rachunkowości związanych z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	Finansowanie kosztów pozostałej działalności	Razem (3+4+5)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	19 882	0		19 882
2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, z danego roku sprawozdawczego, z tego:	3 007 440	107 328	535 674	3 650 442
2.1	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy,	130 510	0		130 510
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 - 4 ustawy, z tego:	986 946	107 328	535 674	1 629 948
a)	z obrotu prawami do audycji	0	0	55 770	55 770
b)	z przekazów handlowych	794 575	0	190 712	985 287
c)	z innych źródeł	192 371	107 328	289 192	588 891
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	1 889 984	0	0	1 889 984
3	RAZEM (1+2)	3 027 322	107 328	535 674	3 670 324

Data 29.04.2025 r.

Podpis

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program ogólnokrajowy TVP 1

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

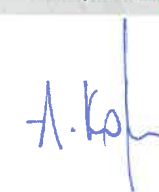
Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowrzechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	63 863	38 274	341 204	27 888	187 209	192 288	850 726	11 066
1.1	koszty bezpośrednie	53 545	31 236	284 418	23 177	148 064	159 898	700 338	11 033
1.2	koszty pośrednie	922	1 314	4 865	560	11 602	3 946	23 209	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	9 237	5 629	51 078	4 082	27 078	27 966	125 070	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	159	95	843	69	465	478	2 109	33
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	63 863	38 274	341 204	27 888	187 209	192 288	850 726	11 066
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	6 631	0	0	0	6 631	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁴⁾	1 796	453	23 504	522	2 012	1 245	29 532	2 660
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	21 790	13 750	96 610	9 813	67 127	69 884	278 974	246
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	40 277	24 071	214 459	17 553	118 070	121 159	535 589	8 160
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾, w tym:	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) środki z wpływów z KRRIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 1.795,7, publicystyka 447,0, kultura 2.906,1, edukacja 223,5, sport 2.011,8, rozrywka 1.117,8, rozpowszechnianie programu 2.660,1 (tys. zł)

Data 29.04.2025 r.

Podpis 

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program ogólnokrajowy TVP 2

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	18 363	9 355	214 423	67 612	38 221	283 890	631 864	10 761
1.1	koszty bezpośrednie	15 432	7 717	179 552	56 659	30 173	237 095	526 628	10 738
1.2	koszty pośrednie	189	240	2 770	844	2 341	4 404	10 788	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	2 710	1 380	31 722	9 989	5 640	41 888	93 329	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	32	18	379	120	67	503	1 119	23
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	18 363	9 355	214 423	67 612	38 221	283 890	631 864	10 761
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	5 386	5 386	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	1 149	224	16 346	893	358	2 467	21 437	2 660
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	4 660	2 736	51 561	20 509	11 735	81 416	172 617	21
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	12 554	6 395	146 516	46 210	26 128	194 621	432 424	8 080
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾ , w tym:	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) środki z wpływów z KRRiT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 1.149,5, publicystyka 223,5, kultura 2.459,1, edukacja 223,5, sport 357,6, rozrywka 223,5, rozpowszechnianie programu 2.660,1 (tys. zł)

Data 29.04.2025 r.

Podpis

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program dla odbiorców za granicą Program TV Polonia

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	2 987	16 711	3 680	7 258	2 477	9 576	42 689	10 200
1.1	koszty bezpośrednie	1 760	10 576	1 619	4 523	1 764	6 298	26 540	10 200
1.2	koszty pośrednie	689	3 119	1 399	1 430	268	1 556	8 461	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	538	3 016	662	1 305	445	1 722	7 688	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	2 987	16 711	3 680	7 258	2 477	9 576	42 689	10 200
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	0	0	0	0	0	0	0	536
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	564	3 159	696	1 372	468	1 810	8 069	9 664
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	2 423	13 552	2 984	5 886	2 009	7 766	34 620	0
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾ , w tym:	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) środki z wpływów z KRRIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: rozpowszechnianie programu 536,4 tys. zł

Data 29.04.2025 r.

Podpis

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program dla odbiorców za granicą TVP Wilno

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowrzechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	10 712	10 672	724	11 846	1	15 278	49 233	795
1.1	koszty bezpośrednie	6 946	6 900	445	7 651	0	10 043	31 985	795
1.2	koszty pośrednie	2 184	2 196	172	2 445	1	2 978	9 976	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 582	1 576	107	1 750	0	2 257	7 272	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	10 712	10 672	724	11 846	1	15 278	49 233	795
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	1 841	1 835	124	2 037	0	2 627	8 464	795
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	8 871	8 837	600	9 809	1	12 651	40 769	0
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾ , w tym:	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

Data 29.04.2025 r.

Podpis 

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program dla odbiorców za granicą Bielsat TV

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny²⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowrzechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	33 064	24 220	1 486	6 460	0	6 932	72 162	10 974
1.1	koszty bezpośrednie	20 706	14 917	605	3 794	0	4 140	44 162	10 974
1.2	koszty pośrednie	6 822	5 247	632	1 584	0	1 631	15 916	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	5 536	4 056	249	1 082	0	1 161	12 084	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	33 064	24 220	1 486	6 460	0	6 932	72 162	10 974
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	9 074	6 647	408	1 773	0	1 902	19 804	10 974
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	23 990	17 573	1 078	4 687	0	5 030	52 358	0
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾ , w tym:	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

Data 29.04.2025 r.

Podpis 

A. Kef

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program dla odbiorców za granicą TVP World

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowrzechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	59 859	21 752	6 323	7 900	1	88	95 923	8 102
1.1	koszty bezpośrednie	45 381	15 228	4 338	5 568	0	3	70 518	8 102
1.2	koszty pośrednie	5 042	3 095	988	1 087	1	71	10 284	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	9 436	3 429	997	1 245	0	14	15 121	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	59 859	21 752	6 323	7 900	1	88	95 923	8 102
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	10 292	3 741	1 088	1 358	0	15	16 494	8 102
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	49 567	18 011	5 235	6 542	1	73	79 429	0
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾ , w tym:	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

Data 29.04.2025 r.

Podpis

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program wyspecjalizowany TVP3 Regionalna

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	14 708	11 066	680	3 151	4 483	1 635	35 723	9 398
1.1	koszty bezpośrednie	7 803	5 294	42	1 485	3 313	437	18 374	9 382
1.2	koszty pośrednie	4 191	3 721	513	1 084	343	897	10 749	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	2 693	2 035	124	577	821	299	6 549	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	21	16	1	5	6	2	51	16
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	14 708	11 066	680	3 151	4 483	1 635	35 723	9 398
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	0	23	0	0	0	0	23	1 406
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	5 433	4 073	251	1 164	1 656	604	13 181	738
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	9 275	6 970	429	1 987	2 827	1 031	22 519	7 254
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾ , w tym:	0	83	0	0	0	0	83	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać: w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać: kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) Środki z wpływów z KRRiT w poszczególnych kategoriach wyniosły: publicystyka 22,5, rozpowszechnianie programu 1.405,8 (tys. zł)

Data 29.04.2025 r.

Podpis

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Warszawa

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	19 444	6 424	1 383	1 308	2 145	4 562	35 266	72
1.1	koszty bezpośrednie	8 408	2 780	595	571	927	1 976	15 257	72
1.2	koszty pośrednie	8 161	2 695	583	545	900	1 911	14 795	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	2 825	933	201	189	312	663	5 123	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	50	16	4	3	6	12	91	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	19 444	6 424	1 383	1 308	2 145	4 562	35 266	72
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	2 866	977	713	50	243	340	5 189	21
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	2 489	904	22	333	385	996	5 129	1
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	14 089	4 543	648	925	1 517	3 226	24 948	50
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾ , w tym:	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać: w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) Środki z wpływów z KRRiT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 2.275,7, publicystyka 782,4, kultura 670,8, edukacja 11,1, sport 178,8, rozrywka 201,3, rozpowszechnianie programu 21,3 (tys. zł)

Data 29.04.2025 r.

Podpis

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Bydgoszcz

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	10 352	7 411	827	2 218	1 989	991	23 788	152
1.1	koszty bezpośrednie	3 913	2 797	313	830	752	368	8 973	151
1.2	koszty pośrednie	4 880	3 498	390	1 054	938	474	11 234	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 507	1 079	120	323	289	144	3 462	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	52	37	4	11	10	5	119	1
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	10 352	7 411	827	2 218	1 989	991	23 788	152
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	2 308	692	25	67	60	30	3 182	22
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	2 811	2 972	384	1 030	924	460	8 581	40
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	5 233	3 747	418	1 121	1 005	501	12 025	90
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾ , w tym:	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) środki z wpływów z KRRiT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 1.997,0, publicystyka 469,5, rozpowszechnianie programu 22,5 (tys. zł)

Data 29.04.2025 r.

Podpis

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Białystok

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	10 124	5 009	558	892	849	526	17 958	97
1.1	koszty bezpośrednie	3 051	1 562	168	267	259	159	5 466	97
1.2	koszty pośrednie	5 620	2 614	310	497	468	292	9 801	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 408	812	78	124	118	73	2 613	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	45	21	2	4	4	2	78	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	10 124	5 009	558	892	849	526	17 958	97
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	2 199	540	14	23	21	13	2 810	34
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	1 847	1 544	210	334	319	197	4 451	0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	6 078	2 925	334	535	509	316	10 697	63
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾ , w tym:	0	918	0	0	0	0	918	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	356	0	0	0	0	356	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) Środki z wpływów z KRRiF w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 1.942,6, publicystyka 413,7, rozpowszechnianie programu 33,6 (tys. zł)

Data 29.04.2025 r.

Podpis

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Łódź

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowrzechnianie programu
		Informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	14 977	4 946	1 466	1 229	2 539	45	25 202	48
1.1	koszty bezpośrednie	4 359	1 437	427	355	740	13	7 331	48
1.2	koszty pośrednie	8 410	2 780	823	692	1 425	26	14 156	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	2 176	719	213	179	369	6	3 662	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	32	10	3	3	5	0	53	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	14 977	4 946	1 466	1 229	2 539	45	25 202	48
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	2 091	885	44	260	210	1	3 491	23
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	3 895	1 095	543	232	807	17	6 589	2
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	8 991	2 966	879	737	1 522	27	15 122	23
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾ , w tym:	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać: w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) środki z wpływów z KRRIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 1.645,3; publicystyka 737,7; edukacja 223,5; sport 134,1; rozpowszechnianie programu 22,5 (tys. zł)

Data 29.04.2025 r.

Podpis




Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Kielce

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowrzechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	8 704	3 973	1 275	687	680	356	15 675	132
1.1	koszty bezpośrednie	3 598	1 642	527	284	281	147	6 479	132
1.2	koszty pośrednie	3 828	1 747	561	302	299	157	6 894	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 275	582	187	101	100	52	2 297	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	3	2	0	0	0	0	5	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	8 704	3 973	1 275	687	680	356	15 675	132
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁴⁾	994	661	145	197	18	54	2 069	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	1 452	457	214	2	173	46	2 344	21
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	6 258	2 855	916	488	489	256	11 262	111
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾ , w tym:	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) środki z wpływów z KRRIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 767,9, publicystyka 558,9, kultura 111,9, edukacja 178,8, rozrywka 44,7 (tys. zł)

Data 29.04.2025 r.

Podpis

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Gorzów Wlkp.

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:					Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowrzechnianie programu	
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu			rozrywki
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	7 023	1 290	706	80	2 170	1 852	13 121	54
1.1	koszty bezpośrednie	2 094	367	209	23	643	551	3 887	54
1.2	koszty pośrednie	3 890	732	392	46	1 205	1 027	7 292	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 023	188	103	11	317	270	1 912	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	16	3	2	0	5	4	30	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	7 023	1 290	706	80	2 170	1 852	13 121	54
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	1 344	245	12	1	148	30	1 780	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	1 594	295	284	32	760	744	3 709	17
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	4 085	750	410	47	1 262	1 078	7 632	37
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾ , w tym:	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) środki z wpływów z KRRIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 1.228,8, publicystyka 223,5, sport 111,9 (tys. zł)

Data 29.04.2025 r.

Podpis

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Gdańsk

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		Informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	16 935	4 625	4 463	100	1 669	235	28 027	57
1.1	koszty bezpośrednie	5 414	1 508	1 426	30	534	76	8 988	57
1.2	koszty pośrednie	9 003	2 421	2 374	55	887	124	14 864	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	2 452	678	646	14	242	34	4 066	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	66	18	17	1	6	1	109	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	16 935	4 625	4 463	100	1 669	235	28 027	57
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	3 168	821	168	48	98	8	4 311	23
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	3 444	995	1 579	1	555	84	6 658	1
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	10 323	2 809	2 716	51	1 016	143	17 058	33
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾ , w tym:	0	61	0	0	0	0	61	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	53	0	0	0	0	53	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) środki z wpływów z KRRiIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 2.616,0, publicystyka 670,5, kultura 22,5 edukacja 44,7, sport 44,7, rozpowszechnianie programu 22,5 (tys. zł)

Data 29.04.2025 r.

Podpis

A. K.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Olsztyn

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	9 125	1 121	197	23	449	5	10 920	47
1.1	koszty bezpośrednie	2 755	338	58	3	136	0	3 290	47
1.2	koszty pośrednie	4 983	609	109	17	245	4	5 967	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 320	165	28	3	65	1	1 582	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	67	9	2	0	3	0	81	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	9 125	1 121	197	23	449	5	10 920	47
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	1 699	238	6	1	14	0	1 958	22
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	1 486	158	63	7	143	2	1 859	4
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	5 940	725	128	15	292	3	7 103	21
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾ , w tym:	0	25	0	0	0	0	25	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	21	0	0	0	0	21	

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) środki z wpływów z KRRIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 1.407,6, publicystyka 201,3, rozpowszechnianie programu 22,5 (tys. zł)

Data 29.04.2025 r.

Podpis

A. Kopl

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Opole

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowrzechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1.	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	8 079	1 755	124	62	1 068	410	11 498	137
1.1	koszty bezpośrednie	3 009	661	46	23	398	155	4 292	137
1.2	koszty pośrednie	3 846	828	59	30	508	193	5 464	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 182	257	18	9	156	60	1 682	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	42	9	1	0	6	2	60	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	8 079	1 755	124	62	1 068	410	11 498	137
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	788	677	1	45	4	2	1 517	22
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	1 833	7	41	1	357	137	2 376	9
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	5 458	1 071	82	16	707	271	7 605	106
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾ , w tym:	0	3	0	0	0	1	4	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	3	0	0	0	1	4	

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) środki z wpływów z KRRiT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 755,1, publicystyka 670,5, edukacja 44,7, rozpowszechnianie programu 22,5 (tys. zł)

Data 29.04.2025 r.

Podpis

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Kraków

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	25 276	9 598	2 317	591	2 822	1 066	41 670	152
1.1	koszty bezpośrednie	5 139	1 951	471	120	574	217	8 472	151
1.2	koszty pośrednie	16 362	6 213	1 500	383	1 827	690	26 975	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	3 672	1 395	337	86	409	155	6 054	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	103	39	9	2	12	4	169	1
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	25 276	9 598	2 317	591	2 822	1 066	41 670	152
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	3 136	1 079	313	146	367	21	5 062	23
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	7 125	2 817	628	94	778	412	11 854	24
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	15 015	5 702	1 376	351	1 677	633	24 754	105
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾ , w tym:	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwie.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) środki z wpływów z KRRiT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 2.648,3, publicystyka 894,3 kultura 268,2, edukacja 134,1, sport 312,9, rozpowszechnianie programu 22,5 (tys. zł)

Data 29.04.2025 r.

Podpis

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Lublin

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	13 699	6 200	1 323	1 240	1 786	390	24 638	56
1.1	koszty bezpośrednie	4 638	2 089	446	419	604	130	8 326	56
1.2	koszty pośrednie	7 013	3 185	679	636	915	201	12 629	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 987	899	192	180	259	57	3 574	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	61	27	6	5	8	2	109	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	13 699	6 200	1 323	1 240	1 786	390	24 638	56
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	1 734	555	470	266	143	7	3 175	22
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	5 367	2 659	216	376	783	195	9 596	2
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	6 598	2 986	637	598	860	188	11 867	32
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾ , w tym:	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) środki z wpływów z KRRiT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 1.496,0 publicystyka 447,0, kultura 447,0, edukacja 246,0, sport 111,9, rozpowszechnianie programu 22,5 (tys. zł)

Data 29.04.2025 r.

Podpis

A. K.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Poznań

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	12 146	4 997	1 166	1 358	2 683	3 438	25 788	174
1.1	koszty bezpośrednie	4 012	1 722	386	448	894	1 140	8 602	173
1.2	koszty pośrednie	6 313	2 526	605	706	1 387	1 783	13 320	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 770	728	170	198	391	501	3 758	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	51	21	5	6	11	14	108	1
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	12 146	4 997	1 166	1 358	2 683	3 438	25 788	174
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	2 510	1 036	480	463	76	97	4 662	23
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	1 646	710	8	9	864	1 027	4 264	19
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	7 990	3 251	678	886	1 743	2 314	16 862	132
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾ , w tym:	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) Środki z wpływów z KRRIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 2.166,2, publicystyka 894,3, kultura 447,0, edukacja 424,8, rozpowszechnianie programu 22,5 (tys. zł)

Data 29.04.2025 r.

Podpis

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Rzeszów

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	11 514	4 899	1 482	391	810	317	19 413	46
1.1	koszty bezpośrednie	4 381	1 867	564	148	308	121	7 389	46
1.2	koszty pośrednie	5 418	2 302	697	184	381	150	9 132	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 671	711	215	57	118	45	2 817	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	44	19	6	2	3	1	75	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	11 514	4 899	1 482	391	810	317	19 413	46
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	2 351	388	50	13	116	10	2 928	22
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	2 353	1 618	557	147	216	119	5 010	2
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	6 810	2 893	875	231	478	188	11 475	22
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾ , w tym:	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) środki z wpływów z KRRIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 1.965,2, publicystyka 223,5, sport 89,4, rozpowszechnianie programu 22,5 (tys. zł)

Data 29.04.2025 r.

Podpis

A. K.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Szczecin

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	16 733	3 080	1 434	225	1 181	375	23 028	117
1.1	koszty bezpośrednie	4 489	823	369	44	314	97	6 136	117
1.2	koszty pośrednie	9 754	1 796	852	147	691	222	13 462	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	2 434	451	208	33	172	55	3 353	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	56	10	5	1	4	1	77	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	16 733	3 080	1 434	225	1 181	375	23 028	117
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	3 076	329	39	51	166	10	3 671	23
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	2 762	748	461	28	246	121	4 366	5
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	10 895	2 003	934	146	769	244	14 991	89
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾ , w tym:	0	20	0	0	0	0	20	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	17	0	0	0	0	17	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać: w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać: kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.⁶⁾ Środki z wpływów z KRRIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 2.626,0, publicystyka 246,0, edukacja 44,7, sport 134,1, rozpowszechnianie programu 22,5 (tys. zł)

Data 29.04.2025 r.

Podpis

A. K.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Katowice

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	12 187	9 669	2 025	2 823	5 681	4 001	36 386	27
1.1	koszty bezpośrednie	4 620	3 661	767	1 070	2 153	1 514	13 785	27
1.2	koszty pośrednie	5 780	4 589	961	1 339	2 695	1 900	17 264	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1 770	1 405	294	410	825	581	5 285	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	17	14	3	4	8	6	52	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	12 187	9 669	2 025	2 823	5 681	4 001	36 386	27
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	2 351	867	153	57	563	730	4 721	23
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	2 387	2 904	637	918	1 652	831	9 329	0
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	7 449	5 898	1 235	1 848	3 466	2 440	22 336	4
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾ , w tym:	0	3	0	0	0	0	3	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	2	0	0	0	0	2	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) środki z wpływów z KRRiT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 2.103,3, publicystyka 670,8, kultura 111,9, sport 447,0, rozrywka 648,3, rozpowszechnianie programu 22,5 (tys. zł)

Data 29.04.2025 r.

Podpis

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym

Program regionalny TVP3 Wrocław

Zasięg programu: ogólnokrajowy, dla odbiorców za granicą, regionalny¹⁾

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, w zakresie:						Razem ²⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Koszty razem, z tego:	18 730	10 197	1 869	2 487	578	255	34 116	238
1.1	koszty bezpośrednie	4 919	2 659	469	632	151	75	8 905	238
1.2	koszty pośrednie	11 048	6 034	1 125	1 488	342	143	20 180	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	2 739	1 491	273	364	84	37	4 988	0
1.4	pozostałe koszty ³⁾	24	13	2	3	1	0	43	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	18 730	10 197	1 869	2 487	578	255	34 116	238
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	2 189	1 757	263	499	12	5	4 725	23
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	5 632	2 501	518	539	229	101	9 520	53
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	10 909	5 939	1 088	1 449	337	149	19 871	162
Dane uzupełniające do pkt 1 i 2									
3	Koszty audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym ⁴⁾ , w tym:	0	0	0	0	0	0	0	
3.1	sfinansowane z przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy ⁵⁾	0	0	0	0	0	0	0	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części III.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.⁴⁾ Wykazać z pkt 1 kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym.⁵⁾ Wykazać kwotę kosztów audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym sfinansowaną z przychodów, o których mowa w art. 31 ust.

*) środki z wpływów z KRRiT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 1.794,8, publicystyka 1.542,3, kultura 223,5, edukacja 447,0, rozpowszechnianie programu 22,5 (tys. zł)

Data 29.04.2025 r.

Podpis

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym

Program wyspecjalizowany TVP Kultura (i TVP Kultura 2)

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1	Koszty razem, z tego:	7	1 295	24 798	342	0	4 018	30 460	10 854
1.1	koszty bezpośrednie	1	888	15 656	178	0	2 704	19 427	10 833
1.2	koszty pośrednie	5	151	4 221	96	0	518	4 991	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1	254	4 883	67	0	790	5 995	0
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	2	38	1	0	6	47	21
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	7	1 295	24 798	342	0	4 018	30 460	10 854
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	0	0	1 531	0	0	0	1 531	1 330
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	3	607	10 096	160	0	1 884	12 750	2 346
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	4	688	13 171	182	0	2 134	16 179	7 178

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części V.²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

*) środki z wpływów z KRRIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: kultura 1.531,2 rozpowszechnianie programu 1.330,2 (tys. zł)

Data 29.04.2025 r.

Podpis

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym

Program wyspecjalizowany TVP Historia (i TVP Historia 2)

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1	Koszty razem, z tego:	7	1 770	2 955	12 489	0	487	17 708	11 096
1.1	koszty bezpośrednie	1	887	1 063	7 259	0	246	9 456	11 043
1.2	koszty pośrednie	4	462	1 183	2 243	0	125	4 017	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	2	415	698	2 941	0	114	4 170	0
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	6	11	46	0	2	65	53
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	7	1 770	2 955	12 489	0	487	17 708	11 096
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	0	0	0	626	0	0	626	1 710
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	3	753	1 260	4 694	0	207	6 917	1 054
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	4	1 017	1 695	7 169	0	280	10 165	8 332

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części V.²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

*) Środki z wpływów z KRRIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: edukacja 625,8, rozpowszechnianie programu 1.710,3 (tys. zł)

Data 29.04.2025 r.

Podpis

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym

Program wyspecjalizowany TVP Dokument

Nazwa i charakter programu:

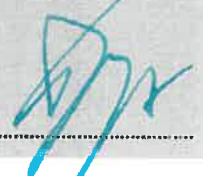
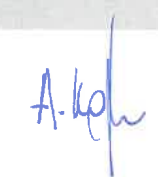
Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowrzechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1	Koszty razem, z tego:	4	181	521	8 364	0	106	9 176	7 928
1.1	koszty bezpośrednie	0	18	160	4 768	0	77	5 023	7 900
1.2	koszty pośrednie	3	115	221	1 312	0	1	1 652	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1	48	139	2 263	0	28	2 479	0
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	0	1	21	0	0	22	28
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	4	181	521	8 364	0	106	9 176	7 928
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	2	87	252	4 065	0	51	4 457	2 343
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	2	94	269	4 299	0	55	4 719	5 585

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części V.

²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Data 29.04.2025 r.

Podpis

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym

Program wyspecjalizowany TVP Sport

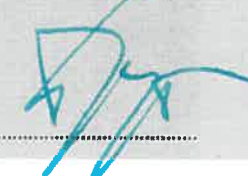
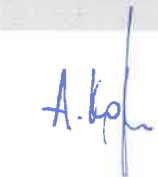
Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowrzechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1	Koszty razem, z tego:	0	588	0	0	200 365	0	200 953	11 516
1.1	koszty bezpośrednie	0	480	0	0	155 083	0	155 563	11 356
1.2	koszty pośrednie	0	12	0	0	12 501	0	12 513	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	89	0	0	30 427	0	30 516	0
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	7	0	0	2 354	0	2 361	160
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	0	588	0	0	200 365	0	200 953	11 516
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	4 431	0	4 431	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	163	0	0	51 436	0	51 599	1 724
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	425	0	0	144 498	0	144 923	9 792

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części V.²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Data 29.04.2025 r.

Podpis

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym

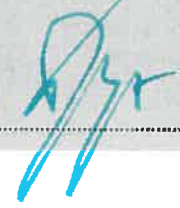
Program wyspecjalizowany TVP Kobieta

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpwrzechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1	Koszty razem, z tego:	6	2	827	2 356	0	4 459	7 650	7 701
1.1	koszty bezpośrednie	2	0	149	1 283	0	2 207	3 641	7 686
1.2	koszty pośrednie	3	1	436	383	0	948	1 771	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1	1	241	687	0	1 298	2 228	0
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	0	1	3	0	6	10	15
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	6	2	827	2 356	0	4 459	7 650	7 701
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	4	1	562	1 600	0	3 027	5 194	4 214
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	2	1	265	756	0	1 432	2 456	3 487

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części V.²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Data 29.04.2025 r.

Podpis 

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym

Program wyspecjalizowany TVP Nauka

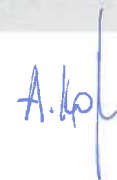
Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1	Koszty razem, z tego:	9	3 310	13	5 768	0	38	9 138	7 434
1.1	koszty bezpośrednie	2	2 121	1	2 396	0	2	4 522	7 418
1.2	koszty pośrednie	5	314	9	1 844	0	26	2 198	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	2	870	3	1 519	0	10	2 404	0
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	5	0	9	0	0	14	16
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	9	3 310	13	5 768	0	38	9 138	7 434
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	4	1 576	6	2 748	0	18	4 352	2 151
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	5	1 734	7	3 020	0	20	4 786	5 283

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części V.²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Data 29.04.2025 r.

Podpis

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym

Program wyspecjalizowany TVP HD

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpwrzechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1	Koszty razem, z tego:	0	738	197	123	0	3 512	4 570	30
1.1	koszty bezpośrednie	0	563	148	93	0	2 676	3 480	30
1.2	koszty pośrednie	0	67	20	12	0	321	420	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	108	29	18	0	514	669	0
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	0	0	0	0	1	1	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	0	738	197	123	0	3 512	4 570	30
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	664	176	111	0	3 156	4 107	26
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	74	21	12	0	356	463	4

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części V.²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Data 29.04.2025 r.

Podpis




Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym

Program wyspecjalizowany TVP Seriale

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowrzedzenie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1	Koszty razem, z tego:	0	0	4 017	17	0	839	4 873	30
1.1	koszty bezpośrednie	0	0	3 357	13	0	701	4 071	30
1.2	koszty pośrednie	0	0	73	1	0	15	89	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	587	3	0	123	713	0
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	0	0	4 017	17	0	839	4 873	30
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	2 892	12	0	604	3 508	20
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	1 125	5	0	235	1 365	10

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części V.²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Data 29.04.2025 r.

Podpis




Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym

Program wyspecjalizowany TVP Rozrywka

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowrzechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1	Koszty razem, z tego:	4	0	5	406	0	4 670	5 085	7 439
1.1	koszty bezpośrednie	1	0	1	177	0	1 869	2 048	7 420
1.2	koszty pośrednie	2	0	2	83	0	1 125	1 212	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	1	0	2	145	0	1 668	1 816	0
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	0	0	1	0	8	9	19
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	4	0	5	406	0	4 670	5 085	7 439
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	3	0	3	259	0	2 980	3 245	3 250
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	1	0	2	147	0	1 690	1 840	4 189

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części V.

²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Data 29.04.2025 r.

Podpis

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym

Program wyspecjalizowany TVP Info

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1	Koszty razem, z tego:	179 793	56 923	4 110	2 023	241	32	243 122	12 681
1.1	koszty bezpośrednie	115 467	38 166	1 940	1 136	17	13	156 739	12 681
1.2	koszty pośrednie	36 829	10 051	1 542	578	187	14	49 201	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	27 497	8 706	628	309	37	5	37 182	0
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	179 793	56 923	4 110	2 023	241	32	243 122	12 681
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	3 434	0	0	0	0	0	3 434	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	4 408	224	0	0	1	0	4 633	2 470
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	67 363	23 587	1 719	846	100	13	93 628	1 503
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	104 588	33 112	2 391	1 177	140	19	141 427	8 708

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części V.²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

*) Środki z wpływów z KRRIIT w poszczególnych kategoriach wyniosły: informacja 4.408,0, publicystyka 223,5, sport 1,0, rozpowszechnianie programu 2.470,2 (tys. zł)

Data 29.04.2025 r.

Podpis

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym

Program wyspecjalizowany TVP ABC (i TVP ABC 2)

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowszechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1	Koszty razem, z tego:	1	12	82	14 267	0	865	15 227	10 804
1.1	koszty bezpośrednie	0	9	43	7 246	0	122	7 420	10 781
1.2	koszty pośrednie	1	0	19	3 452	0	534	4 006	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	3	20	3 546	0	208	3 777	0
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	0	0	23	0	1	24	23
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	1	12	82	14 267	0	865	15 227	10 804
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy *)	0	0	0	1 656	0	0	1 656	1 710
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	5	32	4 043	0	340	4 420	459
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	1	7	50	8 568	0	525	9 151	8 635

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części V.²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

*) Środki z wpływów z KRRiT w poszczególnych kategoriach wyniosły: edukacja 1.632,0, rozpowszechnianie programu 1.710,3 (tys. zł)

Data 29.04.2025 r.

Podpis

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w programie telewizyjnym wyspecjalizowanym

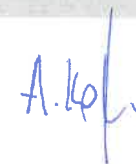
Program wyspecjalizowany Alfa TVP

Nazwa i charakter programu:

Lp.	Wyszczególnienie	Zadania związane z tworzeniem programów, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)	Rozpowrzechnianie programu
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1	Koszty razem, z tego:	0	0	0	3 460	0	650	4 110	9 013
1.1	koszty bezpośrednie	0	0	0	471	0	53	524	8 978
1.2	koszty pośrednie	0	0	0	1 382	0	295	1 677	0
1.3	koszty ogólnego zarządu	0	0	0	1 600	0	301	1 901	0
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	0	0	7	0	1	8	35
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	0	0	0	3 460	0	650	4 110	9 013
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	0	0	0	2 510	0	471	2 981	4 406
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	950	0	179	1 129	4 607

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części V.²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.

Data 29.04.2025 r.

Podpis 

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w audiowizualnej usłudze medialnej na żądanie

Telewizja Polska S.A. w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Koszty realizacji audiowizualnej usługi medialnej na żądanie, o której mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a i pkt 9 ustawy, w zakresie:						Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8)
		informacji	publicystyki	kultury	edukacji	sportu	rozrywki	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
1	Koszty razem, z tego:	3 495	28	1	2 094	0	17 827	23 445
1.1	koszty bezpośrednie	2 247	18	1	1 346	0	11 463	15 075
1.2	koszty pośrednie	551	4	0	330	0	2 807	3 692
1.3	koszty ogólnego zarządu	697	6	0	418	0	3 557	4 678
1.4	pozostałe koszty ²⁾	0	0	0	0	0	0	0
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	3 495	28	1	2 094	0	17 827	23 445
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	3 495	28	1	2 094	0	17 827	23 445
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0	0

¹⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części VI.²⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.


Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, w usługach innych niż programy¹⁾

Telewizja Polska S.A. w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję publiczną, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w cz. IX - XIII sprawozdania:							Razem ¹⁾ (3+4+5+6+7+8+9)
		Usługi inne niż programy	Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych	Oferta Multimedialna	Telegazeta	Emisja i technologia	Wóz HD		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1	Koszty razem, z tego:	43 047	435	41 116	426	41 139	1 400	0	127 563
1.1	koszty bezpośrednie	121	435	0	136	0	1 400	0	2 092
1.2	koszty pośrednie	34 249	0	32 911	205	40 444	0	0	107 809
1.3	koszty ogólnego zarządu	8 677	0	8 205	85	0	0	0	16 967
1.4	pozostałe koszty ³⁾	0	0	0	0	695	0	0	695
2	Źródła finansowania kosztów razem (do wysokości poniesionych kosztów), z tego:	43 047	435	41 116	426	41 139	1 400	0	127 563
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	213	0	0	0	800	0	1 013
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	39 235	222	41 116	426	17 270	600	0	98 869
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	3 812	0	0	0	23 869	0	0	27 681

¹⁾ Z wyłączeniem audiowizualnych usług medialnych na żądanie.²⁾ Wskazane wartości muszą być zgodne z danymi wskazanymi w Części VII.³⁾ Wykazać w szczególności wartość sprzedanych towarów i materiałów, pozostałe koszty operacyjne, koszty finansowe.


Zestawienie przychodów i kosztów oraz wynik na działalności gospodarczej spółki

Nazwa jednostki: Telewizja Polska S.A. w likwidacji

	Tytuły przychodów	Stan na 31.12.2024
I	Przychody ogółem w roku rozliczeniowym	3 451 557
1	Razem przychody otrzymane z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (1.1+1.2)	150 392
1.1	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy, w tym:	130 510
a)	z opłat abonamentowych (w tym rozliczenie praw autorskich z lat poprzednich)	92 789
b)	z rekompensaty (dotyczy rozliczenia rekompensaty z lat poprzednich)	37 721
1.2	Nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy	19 882
2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy, w tym:	1 889 984
2.1	Dotacja na misję publiczną i środki z MSZ	1 885 403
2.2	inne	4 581
3	Razem przychody własne spółki	1 411 181
3.1	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2 ustawy	55 770
3.2	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 3 ustawy, w tym:	985 287
a)	z reklamy	828 117
b)	ze sponsoringu	156 849
3.3	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 4 ustawy, w tym:	362 033
a)	odsetki od lokat abonamentowych	465
b)	inne źródła	361 568
3.4	Przychody ze zbycia środków trwałych	0
3.5	Przychody finansowe, w tym:	8 091
a)		
b)		
II	Koszty misji w danym roku rozliczeniowym¹⁾	3 027 322
1	Zużycie materiałów i energii, w tym:	70 404
1.1	energii	43 941
1.2	paliwa do samochodów	5 838
1.3	pozostałych materiałów	20 625
2	Usługi obce, w tym:	1 346 909
2.1	koszty emisji, w tym:	144 397
2.2	DAB+	0
2.3	koszty dosyłu	3 259
2.4	zakupy programów	559 670
2.5	opłaty za częstotliwości	14 194
2.6	wynajem	16 521
2.7	koszty remontów	13 795
2.8	pozostałe	595 073
3	Podatki i opłaty:	276 518
3.1	podatek od nieruchomości	9 011
3.2	podatek VAT	240 720
3.3	pozostałe podatki	26 787

A. K.

4	Wynagrodzenia, w tym:	645 113
4.1	umowa o pracę	438 753
4.2	pozostałe umowy	206 360
5	Świadczenia na rzecz pracowników, w tym:	115 493
5.1	składki z tytułu ubezpieczeń społecznych	88 076
5.2	Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych	8 130
5.3	inne	19 287
6	Pozostałe koszty, w tym:	564 646
6.1	prawa autorskie i pokrewne	94 385
6.2	koszty reklamy publicznej	1 439
6.3	nagrody dla słuchaczy	13 808
6.4	podróże służbowe	24 062
6.5	pozostałe koszty	16 886
6.6	inne	414 066
7	Wartość sprzedanych materiałów i towarów:	0
8	Wartość zbycia środków trwałych:	0
9	Pozostałe koszty operacyjne, w tym:	0
9.1		
9.2		
10	Koszty finansowe, w tym:	8 239
10.1	odsetki	8 239
10.2	inne	0
III	Różnica przychodów nad kosztami:	424 235

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Daniel Gorzosz
 Likwidator

A. K.

Informacja o koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy ¹⁾

Nazwa jednostki: Telewizja Polska S.A. w likwidacji

tys. zł

Lp.	Wyszczególnienie	Przedsięwzięcia realizujące misję publiczną, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, inne niż wymienione w częściach IX-XIV sprawozdania ²⁾					
		Budowa i modernizacja obiektów	Pojazdy specjalistyczne i ich wyposażenie	Budowa i modernizacja infrastruktury produkcyjnej	Modernizacja infrastruktury informatycznej	Modernizacja infrastruktury emisyjnej i pomiarowej	Razem ²⁾
1	Wartość nabycia, ulepszenia, lub kosztów wytworzenia aktywów, o których mowa w art. 3 ust. 1. pkt. 14 - 16 ustawy o rachunkowości	57 132	6 297	27 150	13 200	3 549	107 328
2	Źródła finansowania aktywów, o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości z tego:	57 132	6 297	27 150	13 200	3 549	107 328
2.1	nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub ust. 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego	0	0	0	0	0	0
2.2	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 ustawy	0	0	0	0	0	0
2.3	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 2-4 ustawy	57 132	6 297	27 150	13 200	3 549	107 328
2.4	przychody, o których mowa w art. 31 ust. 2 ustawy	0	0	0	0	0	0

¹⁾ Ze wskazaniem nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości, związanych z realizacją tej misji.²⁾ Przedsięwzięcia realizujące misję wg grup bilansowych i wartości środków trwałych zgodnie z dokumentem księgowym przyjęcia środka trwałego i wartości niematerialnych i prawnych do użytkowania.³⁾ Suma zgodna z Częścią VII, kolumna 4, wiersz 3.

**Informacja o dochodzie z pozostałej działalności, wyliczeniu kosztu netto realizacji misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, oraz wyliczeniu nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy**

Nazwa jednostki: Telewizja Polska S.A. w likwidacji

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość ¹⁾
1	Przychody z pozostałej działalności	1 411 181
2	Koszty pozostałej działalności	535 674
3	Podatek dochodowy ²⁾	0
4	Inne obciążenia wyniku finansowego wynikające z odrębnych ustaw	0
5	Dochód netto z pozostałej działalności³⁾	875 507
6	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	3 134 650
6.1	suma kosztów poniesionych w związku z realizacją misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy	3 027 322
6.2	suma nakładów poniesionych na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14 - 16 ustawy o rachunkowości w związku z realizacją tej misji	107 328
7	Koszt netto realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy⁴⁾	2 259 143
8	Przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, w danym roku sprawozdawczym oraz nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust. 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku sprawozdawczego ^{*)}	2 040 376
9	Nadwyżka⁵⁾	-218 767
10	Całkowity koszt realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym ^{**)}	4 364 893
11	Udział nadwyżki w całkowitym koszcie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, z zatwierdzonego planu, o którym mowa w art. 21c ust. 1 ustawy, w danym roku sprawozdawczym	-5%

¹⁾ Wartość w punktach 1-10 należy podać w tys. zł, w punkcie 11 w %.

²⁾ Wykazać podatek dochodowy z działalności gospodarczej, wykazany w rachunku zysku i strat sprawozdania finansowego za dany rok sprawozdawczy.

³⁾ Wykazać różnicę: pkt 1 - pkt 2 - pkt 3 - pkt 4. W przypadku, gdy różnica ≤ 0 wykazać 0.

⁴⁾ Wykazać różnicę: pkt 6 - pkt 5.

⁵⁾ Wykazać różnicę: pkt 8 - pkt 7.

^{*)} przychody w wysokości 2.040.376 tys. zł obejmują:

- a) abonament podstawowy w wysokości 70.686 tys. zł,
- b) nadwyżkę wpływów z opłat abonamentowych z 2022 roku w wysokości 11.348 tys. zł na podstawie pisma DMP.91.213.2024 z dnia 18.09.2024 r.
- c) przychody z tytułu rozliczenia abonamentu z lat ubiegłych, tj.:
 - amortyzacja wozu do transmisji w wysokiej rozdzielczości HD w wysokości 800 tys. zł,
 - amortyzacja środków trwałych Centralnej Biblioteki Mediów Publicznych w wysokości 213 tys. zł,
 - amortyzacji środków trwałych z nakładów inwestycyjnych w Oddziałach Terenowych - Uchwała KRRII Nr 52/2020 z 12.03.2020 r. w wysokości 9.609 tys. zł,
 - d) przychody związane z rozliczeniem abonamentu z lat 2019-2023 - amortyzacja praw autorskich w wysokości 37.854 tys. zł,
 - e) przychody z dotacji z budżetu Państwa w wysokości 1.889.984 tys. zł,
 - f) nadwyżka, o której mowa w art. 31 ust 7 lub 8 ustawy, z poprzedniego roku w wysokości 19.882 tys. zł

^{**) w tym nakłady poniesione na aktywa określone w art. 3 ust. 1 pkt 14-16 ustawy w kwocie 252.893 tys. zł}

Informacja o sposobie realizacji zasad rachunkowości, o których mowa w art. 31a ust. 1 ustawy

Nazwa jednostki: Telewizja Polska S.A. w likwidacji

1. TVP prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów w odniesieniu do działalności wynikającej z jej misji publicznej (o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o RTV) oraz pozostałej działalności.

2. TVP prowadzi ewidencję, o której mowa w pkt 1, wedle metod opartych na następujących zasadach:

a) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z działalnością wynikającą z misji publicznej oraz z pozostałą działalnością;

b) przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do poszczególnych rodzajów działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności, z uwzględnieniem zasad poniżej;

c) wskazywania źródeł i kwot przychodów, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o RTV, uzyskanych z tytułu prowadzenia działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności; przy czym do przychodów związanych z działalnością wynikającą z misji publicznej zalicza się przychody, o których mowa w art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy o RTV, oraz pozostałe przychody publiczne;

d) wskazania i odrębnego ewidencjonowania kosztów związanych z pozostałą działalnością (np. koszty Biura Reklamy i Marketingu);

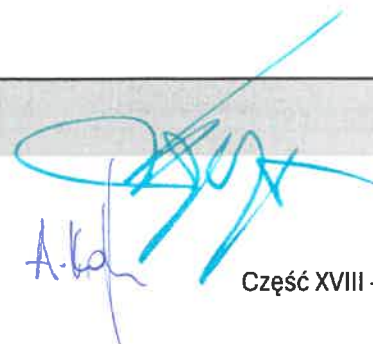
e) odpowiedniego przypisania do danej działalności kosztów służących jednocześnie działalności wynikającej z misji publicznej oraz pozostałej działalności – tam, gdzie jest to rozsądnie i jednoznacznie możliwe (np. w oparciu o miejsca powstawania kosztów związanych z pozostałą działalnością, np. handlową, w ramach danej jednostki TVP);

f) we wszystkich pozostałych przypadkach, w których takie przypisanie kosztów nie jest możliwe, w szczególności ci sami pracownicy lub współpracownicy, sprzęt lub stałe wyposażenie są wykorzystywane w działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, wspólne koszty przypisywane są do działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności na podstawie różnicy kosztów ogółem ponoszonych przez TVP przy prowadzeniu działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, oraz kosztów ponoszonych bez prowadzenia pozostałej działalności (tj. w hipotetycznej sytuacji zaniechania pozostałej działalności);

g) wszystkie koszty, które byłyby i tak ponoszone w pełnej wysokości w razie zaniechania pozostałej działalności, przypisywane są w pełnej kwocie do działalności wynikającej z misji publicznej, choćby korzystała z nich pozostała działalność; dotyczy to w szczególności kosztów tworzenia i dostarczania programów TVP lub innych jej usług wynikających z misji publicznej, w tym produkcji, zamawiania i zakupu audycji i innych materiałów programowych.

3. Odrębnej ewidencji przychodów i kosztów odpowiednio dla działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności służy identyfikacja przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są wykazywane na odrębnych kontach księgowych i wyodrębnionych do tego celu miejscach powstawania kosztów i zleceniach wewnętrznych. Tam, gdzie to możliwe i uzasadnione, TVP wydziela w swojej strukturze jednostkę prowadzącą pozostałą działalność (np. Biuro Reklamy i Marketingu) w celu ułatwienia jasnego przypisywania kosztów i przychodów do odpowiedniego rodzaju działalności.

4. TVP przykładą wagę do rzetelności przy prowadzeniu odrębnej ewidencji przychodów i kosztów odpowiednio dla działalności wynikającej z misji publicznej i pozostałej działalności, prowadzonej na zasadach wyżej określonych, biorąc pod uwagę w szczególności jej znaczenie przy kalkulacji kosztu netto realizacji misji publicznej.



Propozycja przeznaczenia nadwyżki, o której mowa w art. 31 ust. 7 ustawy

Nazwa jednostki: Telewizja Polska S.A. w likwidacji

Nie dotyczy.

A.KP



Informacja o sposobie wykonania zaleceń lub działań naprawczych, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy¹⁾

Nazwa jednostki: Telewizja Polska S.A. w likwidacji

Opis sposobu wykonania zaleceń lub działań naprawczych

Wymienione w Uchwale Nr 144/2024 Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 26 czerwca 2024. zalecenia były realizowane w miarę dostępnych środków finansowych.

¹⁾ Wypełnić w przypadku, gdy jednostka otrzymała zalecenia lub działania naprawcze, o których mowa w art. 31b ust. 3 ustawy.

Data i podpis osoby zatwierdzającej sprawozdanie,
upoważnionej do reprezentowania spółki

TELEWIZJA POLSKA S.A. w likwidacji
Daniel Grzegorz
Likwidator

A. K.