REGULAMIN KONKURSU
„WIELKI TEST”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem konkursu interaktywnego pod nazwą „Wielki Test” (dalej jako „Konkurs”) jest Telewizja Polska S.A. w likwidacji z siedzibą w Warszawie, ul. J.P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 286.596.500,00 zł (zwana dalej „Organizatorem”).

1.2. Regulamin ustala warunki uczestnictwa i zasady Konkursu oraz określa prawa i obowiązki uczestników Konkursu a także prawa i obowiązki Organizatora.

1.3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem: http://wielkitest.tvp.pl/39336440/regulamin-konkursu-wielki-test, oraz w aplikacji mobilnej Wielki Test TVP.

1.4. Przystąpienie Uczestnika do udziału w Konkursie jest równoznaczne z zobowiązaniem się Uczestnika do stosowania postanowień określonych w Regulaminie.

1.5. Organizator oświadcza, że spółka Apple Inc. (One Apple Park Way, Cupertino, CA 95014, Stany Zjednoczone) nie uczestniczy w organizacji Konkursu, ani nie jest jej sponsorem.

2. CZAS I MIEJSCE KONKURSU

2.1. Konkurs jest przeprowadzany podczas trwania danego odcinka audycji telewizyjnej pt. „Wielki Test”, zwanej dalej: „Audycją”, emitowanej w TVP1 według ogłoszenia Organizatora.

2.2. Konkurs jest przeprowadzany na stronie internetowej pod adresem wskazanym na stronie www.wielkitest.tvp.pl jako link konkursowy, który będzie aktywny na 15 minut przed rozpoczęciem Audycji, oraz za pośrednictwem aplikacji mobilnej dostępnej w systemie IOS oraz Android pod nazwą „Wielki Test TVP”, zwanymi dalej łącznie: „Stroną/Aplikacją Konkursową”.

3. PRZEDMIOT KONKURSU

3.1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie Uczestnika, który w ramach danego odcinka Audycji zdobędzie największą liczbę punktów za udzielenie prawidłowych odpowiedzi na pytania zadawane podczas danej Audycji.

3.2. Konkurs w ramach jednego odcinka Audycji składa się z 5 (pięciu) rund. Każda z rund składa się z 6 (sześciu) pytań. Do każdego pytania możliwe są dwa, trzy lub cztery warianty odpowiedzi. W ramach Konkursu zostają wyłonieni zwycięzcy poszczególnych rund oraz danego odcinka Audycji.

3.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmniejszenia liczby rund lub pytań w danej rudzie w przypadku wystąpienia problemów technicznych uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu w sposób, o którym mowa w pkt. 3.2.

3.4. O zmianie sposobu przeprowadzenia Konkursu Organizator będzie informował uczestników w trakcie trwania Audycji.

4. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

4.1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „Uczestnik”) może być osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

4.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, wolontariusze i przedstawiciele Organizatora ani Operatora, osoby obsługujące oraz inne podmioty zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób (w szczególności małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo), a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu

lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe z ww. osobami. Przez „pracownika" rozumie się osobę zatrudnioną na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej.

4.3. Warunkami niezbędnymi do wzięcia udziału w Konkursie są:
   1) podanie wymaganych w formularzu zamieszczonym na Stronie/Aplikacji Konkursowej (zwanym dalej „Formularzem"), następujących prawdziwych danych Uczestnika:
      a) imię,
      b) płeć,
      c) wiek,
      d) adres email,
      e) miasto i województwo zamieszkania
   2) zaakceptowanie niniejszego regulaminu w sposób określony na Stronie/Aplikacji Konkursowej;
   3) pozostawanie online na Stronie/Aplikacji Konkursowej, otwartej odpowiednio przy użyciu jednego okna jednej przeglądarki internetowej, jednej aplikacji mobilnej w trakcie trwania Audycji, nie później niż do chwili rozpoczęcia nadawania danego odcinka Audycji.

4.4. Każdy Uczestnik jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie wyłącznie poprzez jednokrotne wypełnienia Formularza, znajdującego się na Stronie/Aplikacji Konkursowej w ramach danej Audycji.

4.5. W Konkursie może wziąć udział nieograniczona liczba Uczestników. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

4.6. Uczestnictwa w Konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

4.7. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania w trakcie Konkursu niniejszego regulaminu, obowiązującego prawa, powszechnie przyjętych zasad korzystania z sieci Internet oraz zasad współżycia społecznego. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Konkursu Uczestnika w każdym czasie, jeżeli uzna, że dokonał on naruszenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim.

5. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

5.1. W Konkursie zadawane są pytania zamknięte, z nie mniej niż dwoma i nie więcej niż czteroma wariantami odpowiedzi, dotyczące tematu Konkursu, zapowiedzianego przez Organizatora w Audycji, opracowane przez ekspertów powołanych przez Organizatora. Pytanie może nawiązywać do materiału filmowego, dźwiękowego lub graficznego odtwarzanego przed jego postawieniem.

5.2. Treść pytania i warianty odpowiedzi wyświetlane są na Stronie/Aplikacji Konkursowej, równocześnie z ich zadawaniem w trakcie trwania Audycji zaproszonym do studia gościom.

5.3. W trakcie trwania Audycji Uczestnik udziela na Stronie/Aplikacji Konkursowej odpowiedzi na wszystkie pytania, wybierając jeden z wariantów wyświetlonych odpowiedzi na Stronie/Aplikacji Konkursowej.

5.4. Uczestnik ma na udzielenie odpowiedzi 5 sekund od chwili wyświetlenia wariantów odpowiedzi na Stronie/Aplikacji Konkursowej, przy czym system odnotowuje informacje na temat prawidłowości lub nieprawidłowości odpowiedzi, jak również czasu, w jakim została ona udzielona. Brak odpowiedzi jest uważany za odpowiedź nieprawidłową.

5.5. Za czas udzielenia odpowiedzi uważa się czas pomiędzy wyświetleniem wariantów odpowiedzi na Stronie/Aplikacji Konkursowej a odnotowaniem odpowiedzi Uczestnika przez serwer Organizatora.

5.6. Zakazane jest korzystanie przez Uczestnika z jakiegokolwiek nieuprawnionego sposobu wpływania na przebieg Konkursu, w szczególności przy użyciu oprogramowania komputerowego, w tym pozwalającego na wzięcie udziału w Konkursie pod więcej niż jedną

tożsamością, przy użyciu więcej niż jednego okna lub przeglądarki, wpływanie na czas przesyłania odpowiedzi lub możliwość lub czas przesyłania odpowiedzi przez innych Uczestników.

5.7. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub unieważnienia Konkursu w każdym czasie, w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn organizacyjnych, technicznych, ekonomicznych i prawnych. Za ważne przyczyny uznaje się, w szczególności:
   1) zmianę przepisów prawa regulujących zasady i organizację Konkursu, wpływającą na wzajemne prawa i obowiązki lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
   2) zmianę sposobu przeprowadzania Konkursu lub braku możliwości jego przeprowadzenia, spowodowanego względami technicznymi lub technologicznymi.

6. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW KONKURSU

6.1. Wynik Uczestnika stanowi suma prawidłowych odpowiedzi udzielonych w trakcie danej rundy Konkursu.

6.2. Każdą rundę Konkursu wygrywa Uczestnik, który odpowiedział prawidłowo na największą liczbę pytań zadanych w ramach danej rundy w najkrótszym czasie.

6.3. Konkurs wygrywa Uczestnik, który odpowiedział prawidłowo na największą liczbę pytań zadanych we wszystkich rundach w ramach jednego odcinka Audycji w najkrótszym czasie.

6.4. W przypadku uzyskania przez jednego lub więcej Uczestników równej liczby punktów, o wygranej decyduje łączny czas potrzebny danemu Uczestnikowi na udzielenie odpowiedzi, tj. wygrywa Uczestnik, którego łączny czas odpowiedzi na wszystkie pytania był najkrótszy.

7. OGŁASZANIE WYNIKÓW I PRZYZNAWANIE NAGRÓD

7.1. Nagrodami w Konkursie są:
   a) nagroda pieniężna w wysokości brutto 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych);
   b) nagroda rzeczowa w postaci kubka „Wielki Test”.

7.2. Organizator przyzna zwycięzcy rundy Konkursu, wyłonionemu zgodnie z pkt 6, nagrodę rzeczową w postaci kubka „Wielki Test”.

7.3. Organizator przyzna zwycięzcy Konkursu w ramach danego odcinka Audycji, wyłonionemu zgodnie z pkt. 6, nagrodę pieniężną w wysokości brutto 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych brutto).

7.4. Organizator podaje wyniki Konkursu, zawiadamiając wyłącznie zwycięzców każdej rundy Konkursu oraz całego Konkursu, wysyłając wiadomość e-mail na adres podany przez Uczestnika w Formularzu na Stronie/Aplikacji Konkursowej, a także poprzez ogłoszenie w trakcie trwania danego odcinka Audycji bezpośrednio po każdej rundzie (Uczestnika, który wygrał rundę) oraz po zakończeniu ostatniej rudny (Uczestnika, który wygrał Konkurs).

7.5. Podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych, zmiana danych uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika, któremu przyznano Nagrodę może skutkować wykluczeniem danego Uczestnika z Konkursu.

7.6. Wszyscy zwycięzcy (rundy lub Konkursu) zostaną poinformowani przy wykorzystaniu korespondencji mailowej o sposobie, miejscu i terminie wręczenie nagrody.

7.7. Brak odpowiedzi na wiadomość Organizatora dotyczącą wygranej w Konkursie, w terminie 3 dni, jest równoznaczny z rezygnacją Uczestnika z prawa do otrzymania nagrody i wygaśnięciem tego prawa. W przypadku wygaśnięcia prawa do otrzymania nagrody, pozostaje ona w dyspozycji Organizatora.

7.8. Zwycięzcy rundy lub Konkursu nie przysługuje prawo zamiany nagrody na inną rzecz, świadczenie lub ekwiwalent pieniężny.

7.9. Nagrody przyznane zwycięzcom zgodnie z niniejszym punktem, których wartość nie

przekracza 2 000,00 złotych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych wartość nagrody jest wolna od podatku dochodowego. Nagroda pieniężna, o której mowa w pkt. 7.1 lit. a) zostanie pomniejszona o kwotę podatku zgodnie z obowiązującymi przepisami.

8. REKLAMACJE

8.1. Reklamacje, dotyczące spraw związanych z Konkursem, należy składać na piśmie (wraz z uzasadnieniem) na adres Telewizja Polska S.A. w likwidacji ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Konkurs-Wielki Test", nie później niż w terminie 7 dni od daty zakończenia odcinka Audycji, którego dotyczy reklamacja.

8.2. Reklamacja powinna wskazywać:

a) imię i nazwisko Uczestnika,
b) adres e-mail,
c) nazwę i wersję przeglądarki i systemu operacyjnego urządzenia, na których wystąpił problem;
d) opis przedmiotu reklamacji, w tym datę i godzinę zaistnienia problemu.

8.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 (czternastu) dni od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi. W terminie 14 (czternastu) dni Organizator informuje Uczestnika, za pomocą wiadomości e-mail przesłanej na jego adres e-mail za pośrednictwem poczty elektronicznej, o sposobie jej rozpatrzenia. W sytuacji, gdy podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia Organizator zwraca się, przed rozpatrzeniem reklamacji do Uczestnika o jej uzupełnienie. Czas udzielania dodatkowych wyjaśnień przez Uczestnika przedłuża okres rozpatrywania reklamacji.

8.4. Reklamacje wniesione po upływie terminu określonego w ust. 1 nie będą rozpatrywane.

9. DANE OSOBOWE

9.1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Telewizja Polska Spółka Akcyjna w likwidacji , z siedzibą w Warszawie, przy ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa. Z Administratorem danych osobowych można skontaktować się pisemnie na adres siedziby Administratora .

9.2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez adres mail rodo@tvp.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.

9.3. Dane będą przetwarzane w celu:

a) przeprowadzenia konkursu „ Wielki Test”, w tym wyłonienia zwycięzców – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na realizacji konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz promocji działalności, budowania marki oraz świadczonych usług przez TVP, a także upowszechnianiu wiedzy na temat cyfryzacji, nowych technologii i kompetencji cyfrowych oraz zwiększaniu świadomości społecznej w tym zakresie (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) ;
b) komunikacji związanej z realizacją konkursu - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na informowaniu Uczestników o przebiegu Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
c) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na zapewnieniu przejrzystości i uczciwości Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
d) w przypadku laureatów Konkursu, w celu:
- wydania nagrody - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na prawidłowej realizacji Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności przepisów z zakresu rachunkowości i prawa podatkowego – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO;

e) weryfikacji przestrzegania przez Uczestników postanowień Regulaminu Konkursu - podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na zapewnieniu zgodnego z Regulaminem przebiegu Konkursu oraz ochronie infrastruktury Administratora wykorzystywanej na potrzeby Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
f) ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na obronie interesów gospodarczych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

9.4. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym na zlecenie administratora, w szczególności dostawcom usług IT.

9.5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres:
a) niezbędny do realizacji konkursu;
b) przewidziany obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności przepisami prawa, w szczególności przepisów z zakresu rachunkowości i prawa podatkowego;
c) w zakresie, gdy podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes, dane będą przetwarzane przez okres istnienia uzasadnionego interesu Administratora chyba, że Uczestnik wyrazi skuteczny sprzeciw wobec przetwarzania;

Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub ochrony przed takimi roszczeniami.

9.6. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych.

9.7. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu i nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

9.8. W związku z publikacją materiałów na portalach społecznościowych (Facebook, YouTube), dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy w związku z globalnym charakterem usług świadczonych przez Meta Platforms oraz Google LLC (USA). Meta stosuje standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską oraz inne mechanizmy zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych zgodnie z RODO. Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych przez Meta Platforms Ireland dostępne jest pod adresem: https://www.facebook.com/privacy/explanation W przypadku Google, transfer danych odbywa się na podstawie decyzji wykonawczej Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych w ramach EU–US Data Privacy Framework (DPF)..

9.9. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

9.10. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w konkursie. Bez podania danych udział w konkursie nie jest możliwy.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2019, poz. 847, z późn. zm.).

10.2. Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej, zaś Uczestnicy zostaną dodatkowo powiadomieni przez Organizatora poprzez przesłanie na adres poczty elektronicznej, wskazany przez nich w Formularzu, o zmianie Regulaminu.

10.3. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem zostają poddane sądom właściwym dla siedziby Organizatora.

10.4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.