

**REGULAMIN KONKURSU PROMUJĄCEGO BIURO REKLAMY TVP S.A.
pt.: „Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej Rosja 2018””!**

Niniejszy regulamin w dalszej części zwany będzie „Regulaminem”.

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

Organizator Konkursu

§ 1

1. Organizatorem konkursu promującego ofertę handlową: „**Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej Rosja 2018 w TVP**”. zwanego dalej „Konkuresem” oraz fundatorem nagród jest Telewizja Polska S.A. - Biuro Reklamy z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 286 596 500,00 zł, zwana dalej „**Organizatorem**”.

Cel Konkursu

§ 2

Celem Konkursu jest promocja oferty programowej: **Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej Rosja 2018** Konkurs będzie emitowany i organizowany w Internecie, na stronie internetowej Biura Reklamy TVP oraz na www.facebook.com/BiuroReklamyTVP/ („**Funpage**”). Będzie on promowany: poprzez mailing konkursowy kierujący do strony www.brtvp.pl/, („**Strona Internetowa**”), na której zostanie umieszczony dedykowany banner informacyjny i regulamin konkursu oraz poprzez Funpage.

Czas trwania Konkursu

§ 3

1. Konkurs będzie miał charakter wiedzy, odbędzie się w dniach **26.03.2018 r. – 27.03.2018 r.**
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu **28.03.2018 r. na „Funpage’u” oraz na stronie internetowej Biura Reklamy TVP**
3. **Czynności związane z wysyłką i przekazaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się najpóźniej do dnia 14.04.2018 r.**

Zasięg Konkursu

§ 4

Konkurs swoim zasięgiem ograniczony jest do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Uczestnicy Konkursu

§5

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, które w momencie przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat i jednocześnie są:

a. pracownikami Domów Mediowych lub

b. reklamodawcami

współpracującymi z Biurem Reklamy Telewizji Polskiej S.A, którzy potwierdzą zapoznanie się z niniejszym Regulaminem, zobowiążą się do przestrzegania warunków zawartych w niniejszym Regulaminie, wypełnią i podpiszą formularz stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:

a. pracownicy Biura Reklamy Telewizji Polskiej S.A. oraz ich rodziny. Za członków rodzin uznaje się, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia,

b. Osoby, które nie ukończyły 18 lat,

c. osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu.

Miejsce udostępnienia Regulaminu Konkursu

§ 6

Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.brtvp.pl.

II. PRZEDMIOT KONKURSU ORAZ ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

Adresat Konkursu

§ 7

Konkurs jest adresowany do osób spełniających warunki określone § 5 i 10 Regulaminu. Organizator zastrzega prawo weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie oraz prawo wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy nie spełniają takich warunków lub naruszają postanowienia Regulaminu.

Przedmiot Konkursu

§ 8

1. Przedmiotem Konkursu jest:
– udzielenie poprawnej odpowiedzi na zadane pytanie konkursowe
do dnia 27.03.2018 r., do godz. 17:00
2. Całkowicie zabronione jest i stanowi naruszenie Regulaminu, przesyłanie Zgłoszeń konkursowych zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornograficznych, znieślawiających, obrażających uczucia religijne, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, propagujących piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniających techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

Miejsce Konkursu

§ 9

Konkurs odbywa się na "stronie internetowej" www.brtvp.pl i na „funpage’u”.

Zasady Konkursu

§ 10

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy odpowiedzieć na zadane pytanie konkursowe o charakterze wiedzowym. Pytanie zostanie udostępnione w mailingu wysłanym w dn. **26.03.2018**. Odpowiedzi należy przesać wraz z wypełnionym formularzem, stanowiącym załącznik nr 1 do regulaminu na adres: konkurs.brtvp@tvp.pl.
do 27.03.2018 r., do godz. 17:00. Spośród nadesłanych odpowiedzi specjalnie powołana komisja wybierze 6 zwycięzców, którzy poprawnie odpowiedzą na pytanie.
2. W przypadku gdy liczba poprawnych odpowiedzi przekroczy przewidzianą w regulaminie liczbę nagród, wówczas komisja zorganizuje dogrywkę. Dogrywka będzie polegała na udzieleniu odpowiedzi na dodatkowe pytanie otwarte, przesłane do uczestników konkursu, którzy udzielili poprawnej odpowiedzi.
3. Dodatkowe pytanie zostanie przesłane do uczestników w dniu **28.03.2018 r., godz. 12:00**.
Odpowiedzi na dodatkowe pytanie będzie można wysyłać na adres konkurs.brtvp@tvp.pl do dnia **05.04.2018 r. do godz. 17:00**.
4. Specjalnie powołana komisja wybierze spośród nadesłanych odpowiedzi 3 najbardziej kreatywne
5. Zgłoszenie obejmuje imię, nazwisko, numer telefonu, email, nazwę firmy uczestnika.
3. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że:
Udziela organizatorowi zgody na publikację imienia i nazwiska w przypadku wygrania jednej z 30 nagród na stronie internetowej Organizatora (www.brtvp.pl) / funpage <https://www.facebook.com/BiuoReklamyTVP/>.
4. oświadcza i gwarantuje, że jest autorem Zgłoszenia konkursowego, a treści zawarte w Zgłoszeniu konkursowym nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich.

Przesyłając Zgłoszenie konkursowe Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora Konkursu od odpowiedzialności wobec osób trzecich - także odszkodowawczej – w związku z korzystaniem przez Organizatora treści ze Zgłoszenia konkursowego w sposób określony w Regulaminie. W przypadku zaspokojenia przez organizatora roszczeń osób trzecich związanych z korzystaniem przez organizatora z treści Zgłoszenia konkursowego w sposób określony Regulaminem, uczestnik zobowiązuje się do zwrotu wydatków poniesionych na zaspokojenie takich roszczeń oraz kosztów obrony przed takimi roszczeniami, w tym kosztów procesu i pomocy prawnej.

5. . Uczestnik może wystąpić tylko jedno zgłoszenie konkursowe.

Laureaci Konkursu

§11

1. W Konkursie wyłonionych zostanie maksymalnie 3 laureatów.
2. Jeden uczestnik nie może otrzymać więcej niż jednej nagrody w trakcie trwania Konkursu.
3. Laureaci zostaną wybrani przez: komisję w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora w liczbie 3 osób i w oparciu o kryteria określone w § 10.

Nagrody w Konkursie

§12

1. Nagrodami w konkursie są:
 - 6 piłek Telstar 18 World Cup Top Replique o wartości 68, 40 zł netto.
2. Wartość wygranych nagród nie podlega opodatkowaniu (art.21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych Dz.U.2018.200 t.j.).
3. Przekazanie nagród przez Organizatora konkursu nastąpi poprzez przesyłkę pocztową nadaną przez Poczta Polską lub kuriera najpóźniej do **14.04.2018** r. z zastrzeżeniem postanowień §13.
4. Zwycięzcy konkursu zobowiązani są do złożenia oświadczenia potwierdzającego odebranie nagrody wraz z podaniem imienia i nazwiska, adresu zamieszkania—Załącznik nr. 1
5. Organizator oświadcza, że nie ma możliwości zamiany nagród na inne nagrody, jak również nie istnieje możliwość żądania przez laureata konkursu otrzymania równowartości pieniężnej nagrody.
6. Laureat jest zobowiązany do przesłania wypełnionego oświadczenia mailem na adres konkurs.brtvp@tvp.pl lub dostarczyć go za pośrednictwem poczty lub kuriera na adres organizatora konkursu.

Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wydanie nagród

§ 13

1. W oparciu o dane kontaktowe, wprowadzone przez Uczestnika w Zgłoszeniu Organizator skontaktuje się z Laureatem w celu potwierdzenia adresu, do przesłania nagrody.
2. W przypadku, gdy Organizator nie będzie mógł skontaktować się z Laureatem w ciągu 3 dni roboczych od ogłoszenia wyników, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody osobie, która zajęła kolejne miejsce w klasyfikacji Konkursu.

3. Wydanie nagród nastąpi poprzez nadanie ich przesyłką pocztową na adresy Laureatów podane przez nich w Zgłoszeniu i potwierdzone, zgodnie z ust. 1 powyżej. Organizator nie będzie wysyłał nagród na adresy skrzynek pocztowych oraz poza terytorium Polski.
4. Laureaci nie mają prawa do przenoszenia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

Przetwarzanie danych osobowych

§ 14

1. Zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych, z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U.2016.922 t.j.) informacje uzyskane od uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora i podmioty trzecie wskazane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu i dostarczenia nagród. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści ich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2016.922 t.j.). W przypadku żądania usunięcia danych osobowych stosuje się odpowiednio § 14 ust. 4 Regulaminu.
4. . Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestników zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu oraz w celach marketingowych Organizatora.
- 5.. Każdy z Uczestników, poprzez przystąpienie do Konkursu, tj. dokonanie Zgłoszenia, akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

Postępowanie reklamacyjne.

§ 15

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy przesyłać na adres Organizatora.
2. Reklamacje zgłasza się wyłącznie w formie pisemnej z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu do doręczeń wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator.
3. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 4.. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

Postanowienia końcowe

§ 16

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie decyzje podejmuje Organizator.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w niniejszym Regulaminie w czasie trwania Konkursu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej. Zmiany w Regulaminie nie powodują anulowania przyjętych Zgłoszeń przed tymi zmianami oraz nie powodują obniżenia ich rangi oraz wartości nagród, o jakie pozwalają ubiegać się uczestnikowi Konkursu.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Konkursu, jego przerwania lub zawieszenia Konkursu z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych lub siły wyższej. Zmiany, o których mowa w zdaniu poprzednim nie mogą naruszać nabytych już praw Uczestników Konkursu.

5. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2018.165 t.j.).

Załącznik nr 1

Załącznik nr 1 do regulaminu:

Imię i nazwisko osoby zgłaszającej:

.....

Firma:

.....

.....

Adres e-mail:

.....

Telefon:

.....

Oświadczam, że zapoznałam/em się z regulaminem

DATA / PODPIS

.....

