

Specyfikacja techniczna form Reklamowych MEDIÓW INTERAKTYWNYCH TVP S.A.

2017



Spis Treści:

Forma reklamowa	Numer strony
Billboard, Double billboard, Wideboard	5
Cube 3d	6
Branding Playera desktop / mobile	7
Responsive wideboard	9
Responsive gigaboard	10
Screening	11
Rectangle	13
Box sponsorski - Strona Główna TVP SPORT	14
Belka Górna - TVP SPORT	15
Ad Tiles - TVP INFO, TVP SPORT	16
Rollband	17
Floor ad	18
Video Ad	19
Preroll, Postroll, Midroll	20
Spoty Interaktywne desktop	21
Reklamy na urządzeniach mobilnych	22
Aplikacja TVP SPORT	24
Plansza Sponsorska przy transmisjach live	27
Aplikacja Hybrydowa HBB TV	28
Kreacje HTML 5 – specyfikacja	30

Postanowienia ogólne

Wszystkie formy reklamowe przeznaczone do emisji na stronach Mediów Interaktywnych TVP S.A. powinny spełniać warunki specyfikacji technicznej dla form reklamowych.

TVP S.A. weryfikuje materiały reklamowe pod kątem ich zgodności ze specyfikacją techniczną i w przypadku niezgodności ze specyfikacją techniczną może nie dopuścić do jej emisji bądź przerwać emisję. W przypadku stwierdzenia niezgodności materiałów ze specyfikacją, reklamodawca zobowiązany jest do dostarczenia materiałów zgodnych ze specyfikacją TVP.pl.

Wyświetlenie reklamy na stronach portali nie oznacza, że TVP S.A. stwierdziła zgodność reklamy ze specyfikacją techniczną.

TVP S.A. rezerwuje sobie prawo do odmowy emisji bądź zaprzestania emisji dowolnej reklamy, jeśli uzna ją za dokuczliwa lub szkodliwa dla użytkowników portali.

Wszystkie przygotowane materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia kampanii muszą zostać dostarczone nie później niż na 2 dni robocze przed rozpoczęciem emisji.

TVP S.A. nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w emisji kampanii spowodowane nie dostarczeniem przez reklamodawcę materiałów zgodnych ze specyfikacją w przewidzianym terminie.

W przypadku materiałów w formacie flash, rich media konieczne jest dostarczenie zastępczej wersji gotowych materiałów w prostym formacie graficznym (jpg, gif, gif animowany), które będą emitowane, gdy przeglądarka uniemożliwia wyświetlenie materiałów w formatach bardziej zaawansowanych.

Ogólne wymagania form reklamowych

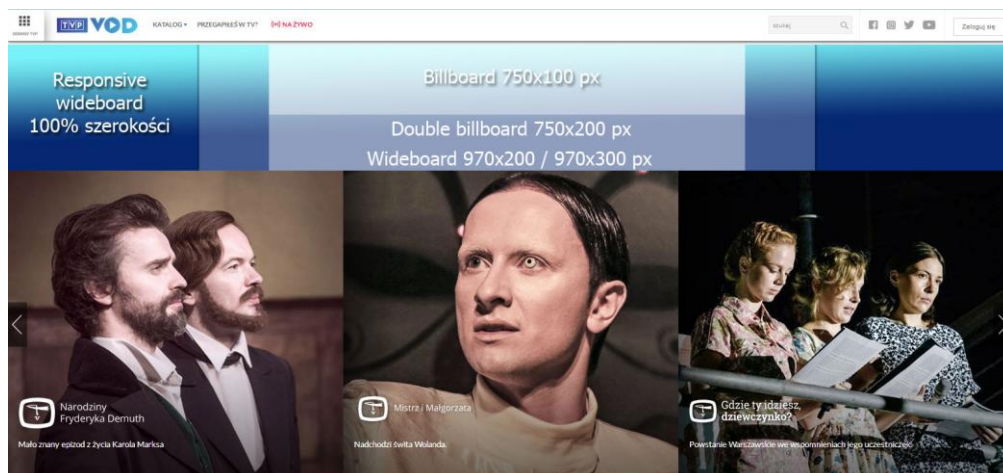
Poniższe zasady dotyczą wszystkich form reklamowych emitowanych przez TVP S.A. Dodatkowo należy przestrzegać specyfikacji technicznej każdej z form reklamowych dostępnej w poniższej specyfikacji.

1. Nazwy plików mogą zawierać tylko znaki alfanumeryczne bez polskich liter.
2. Materiał reklamowy nie może powodować występowania błędów.
3. Materiał reklamowy nie może zakłócać działania strony, na której jest wyświetlany.
4. Dźwięki w reklamach:
 - a) dźwięk w reklamach może być odtwarzany jedynie po akcji wykonanej przez użytkownika (kliknięcie).
 - b) jeżeli reklama posiada dźwięk musi zawierać możliwość jego włączania i wyłączenia.
5. Za techniczne przygotowanie kreacji wraz z obsługą plików dźwiękowych oraz poprawność jej działania odpowiada reklamodawca.

REKLAMY PŁASKIE

1. Billboard, Double Billboard, Wideboard (Górny slot)

Reklama w formie prostokąta emitowana na górze strony pod winiętą. Może mieć postać statyczną lub animowaną.



Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar:
 - Billboard - 750x100 px
 - Double Billboard – 750 x 200 px
 - Triple Billboard - 750 x 300 px
 - Wideboard – 970x200 px / 970x300 px
3. Maksymalna waga: 70kb

Typ: html 5

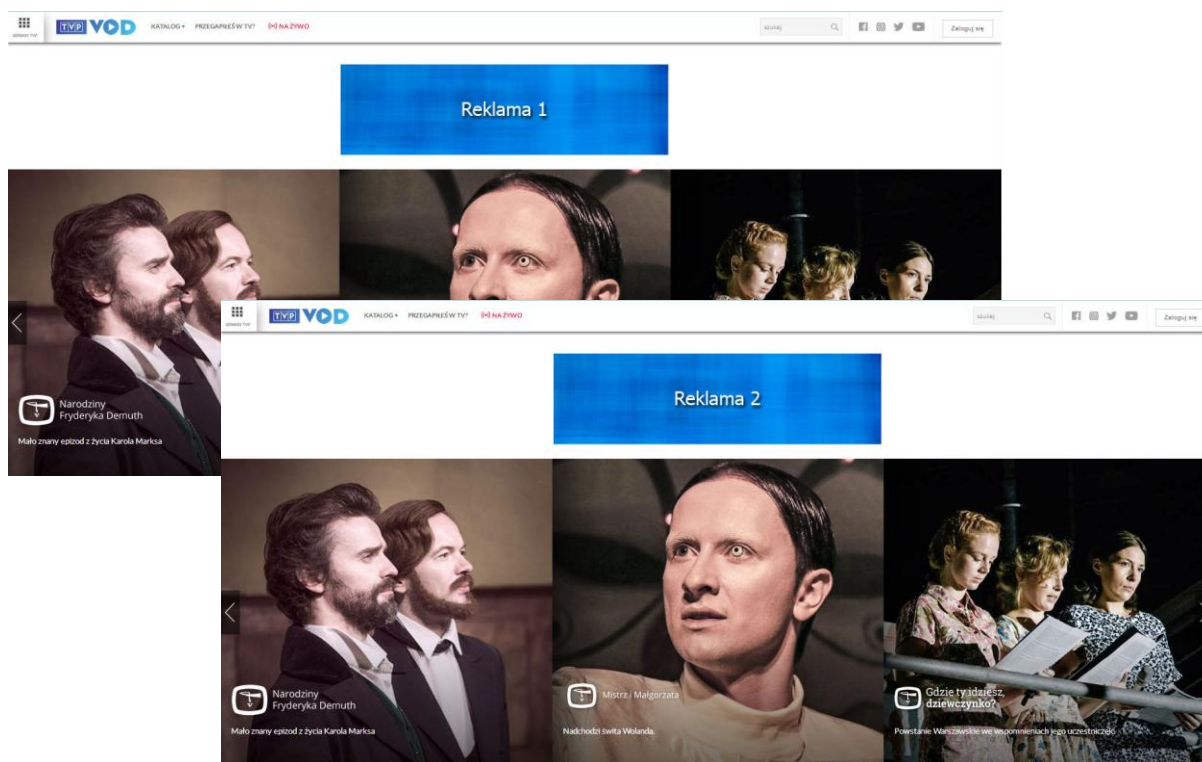
1. Dopuszczalne formaty plików to: html 5
2. Rozmiar:
 - Billboard - 750x100 px
 - Double Billboard – 750 x 200 px
 - Wideboard – 970x200 px / 970x300 px
3. Maksymalna waga: 100 kb
4. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu.
5. Kreacje należy przygotować zgodnie z informacjami zawartymi w rozdziale **Kreacje HTML5**

2. Cube 3d (billboard, wideboard)

Reklama w formie billboardu ze wszystkimi jego mutacjami (750x100; 750x200; 960x200 itd.) pojawiająca się w Topie Strony. Reklama może składać się maksymalnie z 4 kreacji w formie statycznej (*.png , *.jpg), które będą rotować się z założoną częstotliwością na tej samej odśrońie strony .

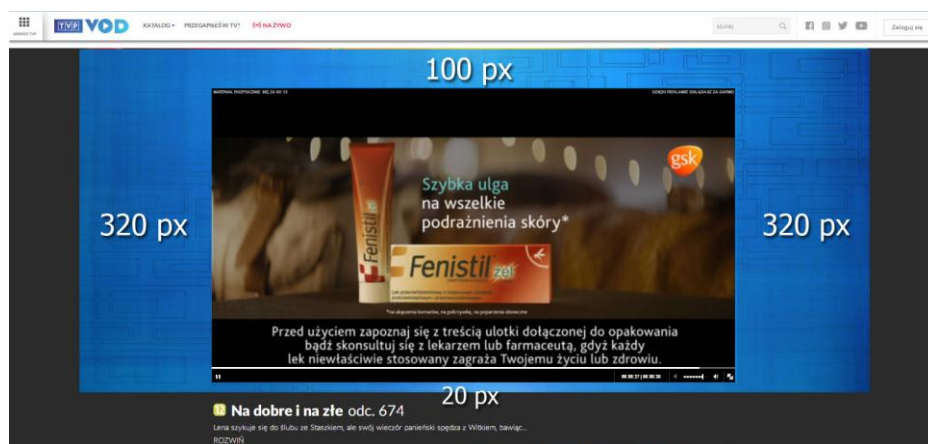
Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: png, JPG,
2. Rozmiar: 750x100px, 750x200 px., 750x300 px. , 960x200 px. itd.
3. Maksymalna waga jednej kreacji : 50kb
4. Wszystkie kreacje w ramach jednej reklamy powinny mieć taki sam rozmiar.



3. Branding Playera

Reklama wyświetlana wokół playera w formie statycznej.



VOD:

1. Wersja dla dużych rozdzielczości (desktop):

Kreacja składa się z jednego pliku jpg, gif lub png o wadze maksymalnie do (400 KB) - kreacja nie może być animowana

- Wymiary kreacji: 1920x840 px. Zawiera w sobie player o wymiarach 1280x720 px,
- Wysokość obszaru górnego: 100 px
- Szerokość obszarów z boku: 320 px
- Wysokość obszaru dolnego 20 px

Kreacja skaluje się od rozdzielczości 1920 – 1280 px

Poniżej rozdzielczości 1280 px kreacja jest zastępowana przez wersję mobilną.

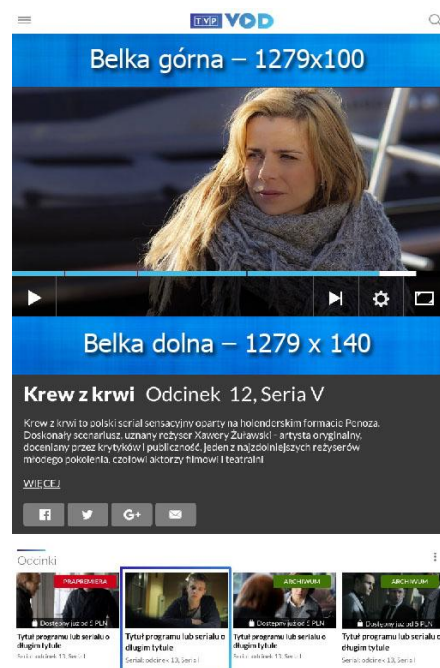
2. Wersja mobilna branding (Wersja dla małych rozdzielczości (telefon tablet):

Kreacja składa się z 2 plików: belki górnej i belki dolnej

- Belka górna – 1279x100
- Belka dolna – 1279 x 140

Waga do 100KB

Reklama skaluje się w zakresie rozdzielczości od 1279-320 px



SPORT.TVP.PL (desktop)

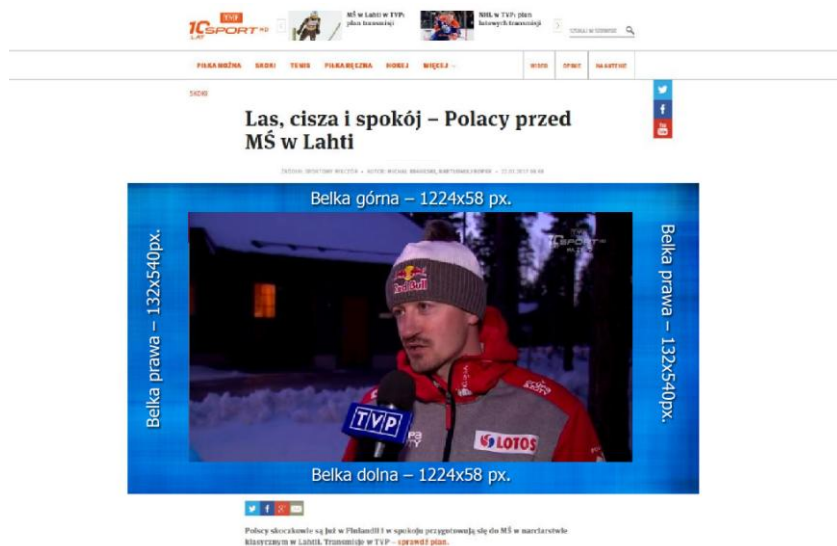
Forma reklamowa składająca się z 4 części:

Belka górna – 1224x58 px.

Belka dolna – 1224x58 px.

Belka prawa – 132x540px.

Belka lewa – 132x540px.



PYTANIENASNIADANIE.TVP.PL (desktop)

Forma reklamowa składająca się z 4 części:

Belka górna – 1390x60 px.

Belka dolna – 1390x60 px.

Belka prawa – 155x730px.

Belka lewa – 155x730px.

Waga każdego z elementów nie powinna przekraczać 50kB.

Elementy brandingowe powinny być dostarczone w formacie *.jpg

Wszystkie elementy brandingowe są klikalne.

Waga każdego z elementów nie powinna przekraczać 50kB.

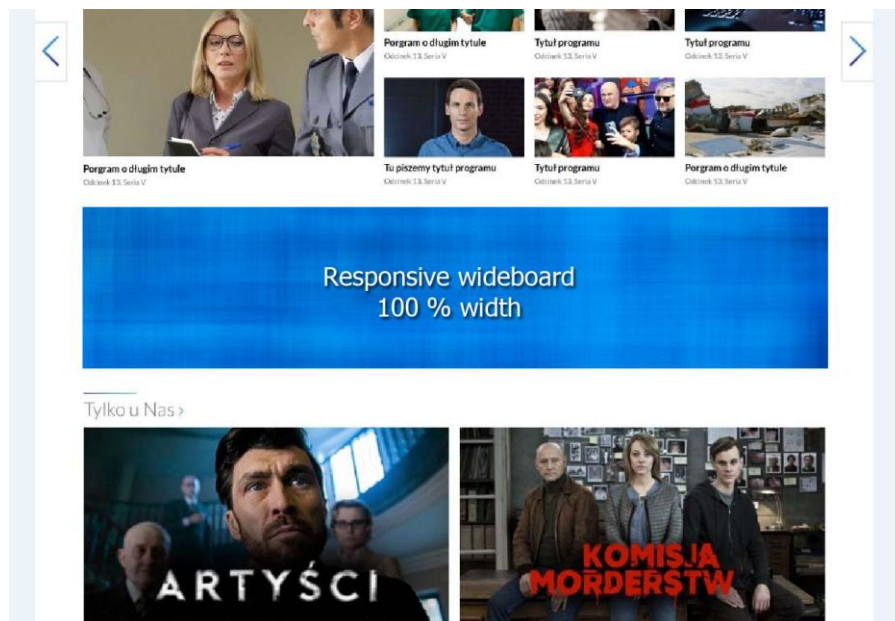
*Elementy brandingowe powinny być dostarczone w formacie *.jpg*

Wszystkie elementy brandingowe są klikalne.

4. *Responsive wideboard (między modułami)*

Reklama w formie prostokąta, która jest formatem skalownym – dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i szerokości okna przeglądarki użytkownika przy zachowaniu pierwotnych proporcji danej kreacji.

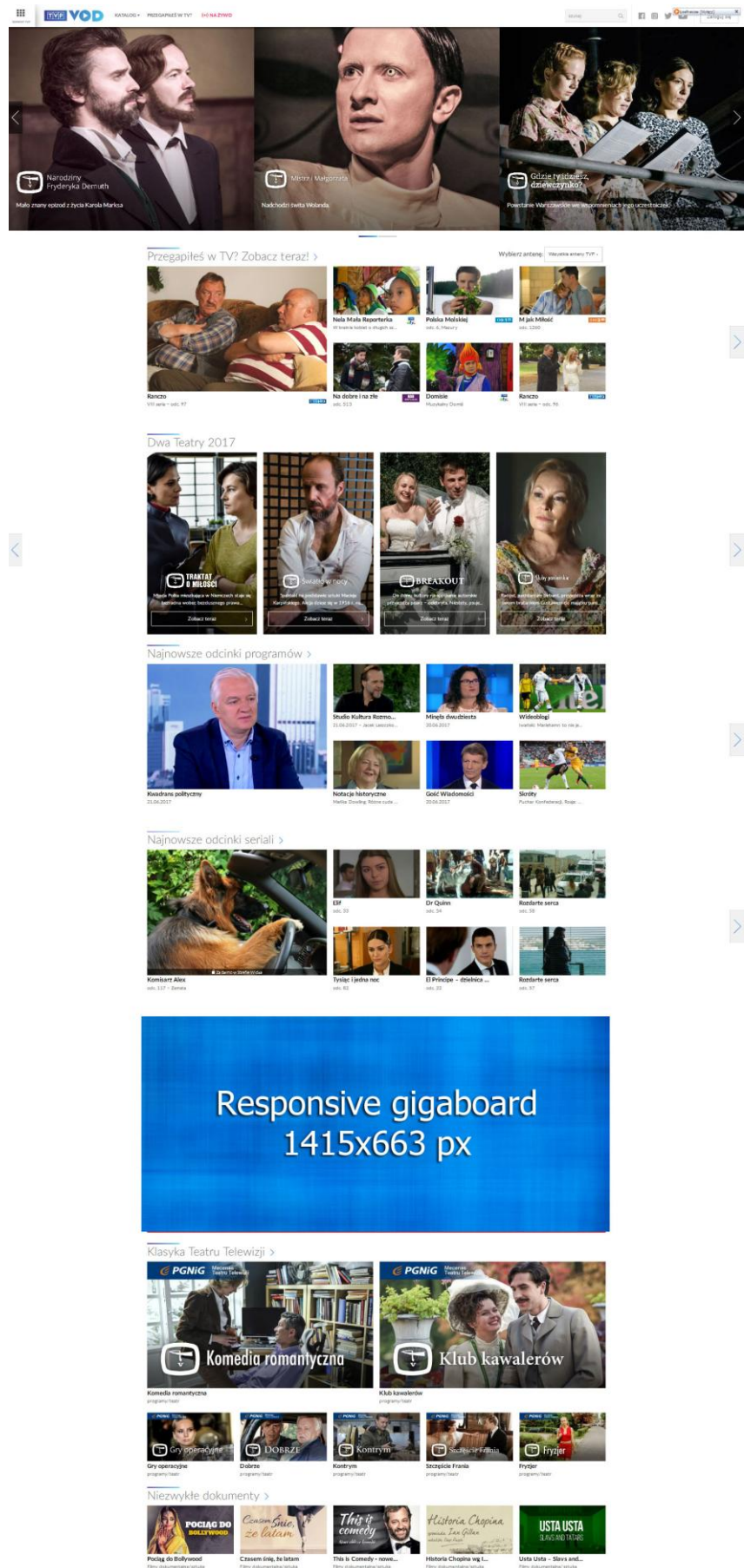
1. Rozmiar bazowy: 1415x276 px
2. Format: JPG, PNG, GIF (waga do 60 kB); HTML5 (waga do 150 kB)
3. Kreacja automatycznie dostosowuje się do szerokości serwisu, proporcjonalnie zmieniając swoje rozmiary.
4. Kreacje HTML 5 należy przygotować zgodnie z informacjami zawartymi w rozdziale **Kreacje HTML5**



5. Responsive gigaboard(między modułami)

Reklama w formie prostokąta, która jest formatem skalownym – dopasowuje się do rozdzielczości ekranu i szerokości okna przeglądarki użytkownika przy zachowaniu pierwotnych proporcji danej kreacji.

1. Rozmiar bazowy: 1415x663 px
2. Format: JPG, PNG, GIF (waga do 100 kB); HTML5 (waga do 200 kB)
3. Kreacja automatycznie dostosowuje się do szerokości serwisu, proporcjonalnie zmieniając swoje rozmiary.
4. Kreacje HTML 5 należy przygotować zgodnie z informacjami zawartymi w rozdziale **Kreacje HTML5**

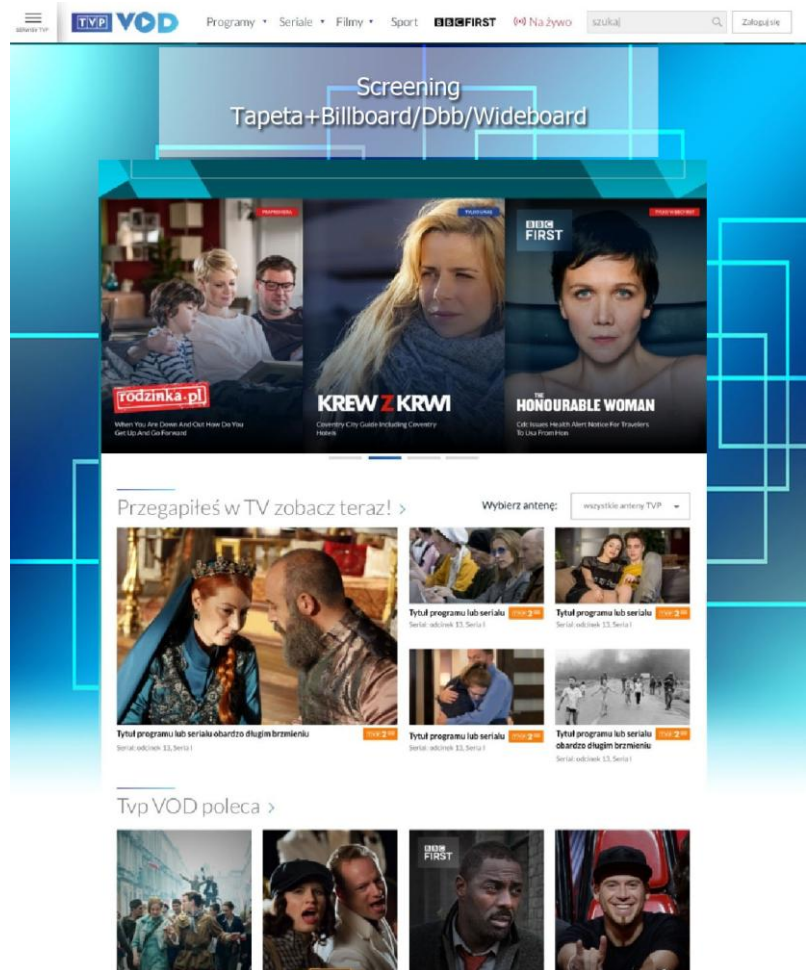


6. Screening

VOD:

Forma reklamowa składająca się z billboardu / double billboardu / wideboardu oraz tapety o rozmiarach 1920x1080px. Zarówno tapeta jak i billboard wraz z „mutacjami” jest klikalny.

1. Rozmiar tapety to 1920x1080px
2. Szerokość serwisu w trakcie emisji to 1280
3. Screening jest dostępny dla rozdzielczości min. 1366 px



Screening TVP.INFO.pl , SPORT.TVP.pl, POZOSTAŁE

Forma reklamowa składająca się z billboardu /
double billboardu / wideboardu oraz tapety o
rozmiarach 1600x1200px. Zarówno tapeta jak i
billboard wraz z „mutacjami” jest klikalny.



7. *Rectangle (desktop i mobile)*

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 300x250 pikseli emitowana w prawej szpalcie strony lub pod trzecim wersetem tekstu artykułu (zależnie od miejsca emisji). Może mieć postać statyczną lub animowaną.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 300x250px
3. Maksymalna waga: 50kb

Typ: html 5

- a. Rozmiar: 300 x250 px
2. Maksymalna waga: 100 kb
3. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu.
4. Kreacje należy przygotować zgodnie z informacjami zawartymi w rozdziale **Kreacje HTML5**

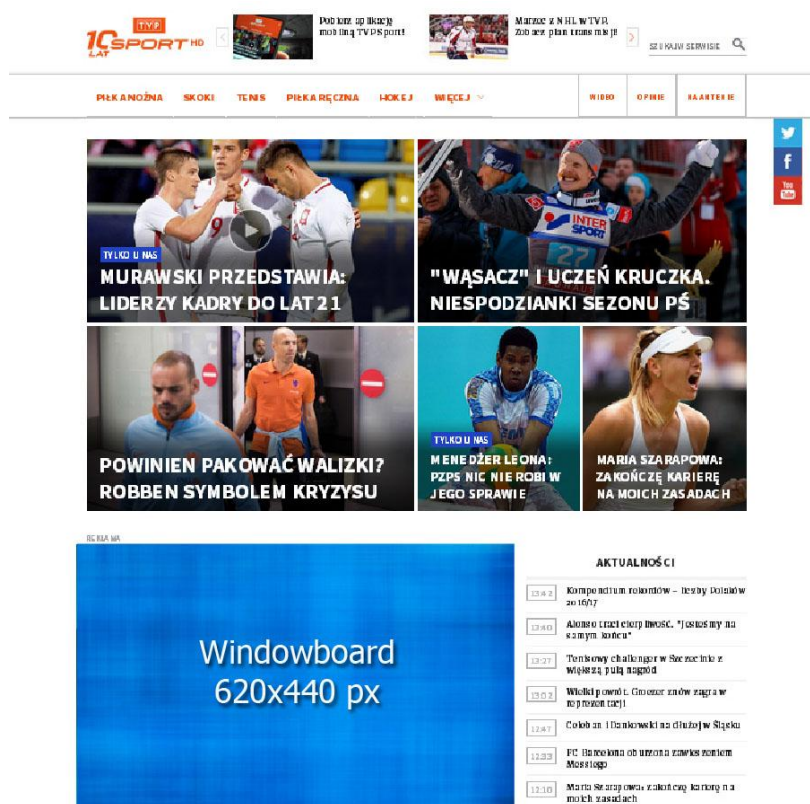


8. Box Sponsorski (natywny) - Strona Główna TVP SPORT

Format reklamowy w postaci boxa`u na stronie Głównej Sport.tvp.pl pojawiający się bezpośrednio pod głównym headlinem.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: png, jpg
2. Rozmiar: 620 x440 px
3. Maksymalna waga: 50kb



The screenshot shows the TVP Sport website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like PIŁKANOŻNA, SKOKI, TENIS, PIŁKA RĘCZNA, HOKAJ, and WIĘCEJ. Below the navigation bar, there is a sponsored box with four sports-related headlines:

- MURAWSKI PRZEDSTAWIA: LIDERZY KADRY DO LAT 21** (with subtext 'TYLKO U NAS')
- "WĄSACZ" I UCZEŃ KRUCZKA. NIESPODZIANKI SEZONU PŚ** (with subtext 'TYLKO U NAS')
- POWINIEN PAKOWAĆ WALIZKI? ROBBER SYMBOLEM KRYZYSU** (with subtext 'TYLKO U NAS')
- MENE DŻER LEONA: PZPS NIC NIE ROBI W JEGO SPRAWIE** (with subtext 'TYLKO U NAS')
- MARIA SZARPOWA: ZA KOŃCZĄ KARIERĘ NA MOICH ZASADACH** (with subtext 'TYLKO U NAS')

Below the sponsored box, there is a section titled 'AKTUALNOŚCI' with a list of news items:

- 13:12 Kompendium robotów - testy Dostaw
- 13:10 Alvaro chce ekipy Dostaw. "Jestem my na samym końcu"
- 13:07 Tenisowy challenger w Szeceńku z większą pułką nagród
- 13:03 Wielki owal. Ginozza znów zagra w poprzedniej roli
- 12:47 Ciekawostki o działaniu Słajdu
- 12:38 FC Barcelona oburzona zmianą nazwy klubu
- 12:10 Maria Szarpowa zakończy karierę na moich zasadach

A large blue box with the text 'Windowboard 620x440 px' is overlaid on the bottom left of the screenshot.

Typ: html 5

1. Rozmiar:
620 z440 px
2. Maksymalna waga: 100 kb
3. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu.
4. Krecacje należy przygotować zgodnie z informacjami zawartymi w rozdziale **Krecacje HTML5**

9. *Belka górna rozwijana (sponsoring) – SPORT.TVP.PL*

Reklama w formie belki o wymiarach 960 x 100 pikseli (możliwa jest zmiana wysokości), emitowana na stronie Sport.TVP.pl. Może mieć postać statyczną lub animowaną. Reklama domyślnie emituje się jako zwinięty billboard a po kliknięciu w przycisk ZWIŃ/ROZWIŃ następuje jego rozwinięcie do żądanego formatu.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: png, JPG
2. Rozmiar: 960x50px expandowana do 960x100px; 960x200px;
3. Maksymalna waga: 50kb



10. AdTiles – SPORT.TVP.PL ; TVP.INFO.PL

Reklama w formie rectangła o wymiarach 300 x 250 pikseli . Emitowana na stornie Sport.TVP.pl i TVP.INFO.pl (na stronach artykułowych) . Reklama emituje się jako zwinięty billboard a po kliknięciu następuje jej rozwinięcie do kreacji o wymiarach 300x600 pikseli.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: png, JPG,
2. Rozmiar: 300x250px expandowana do 300x600px;
3. Maksymalna waga: 50kb



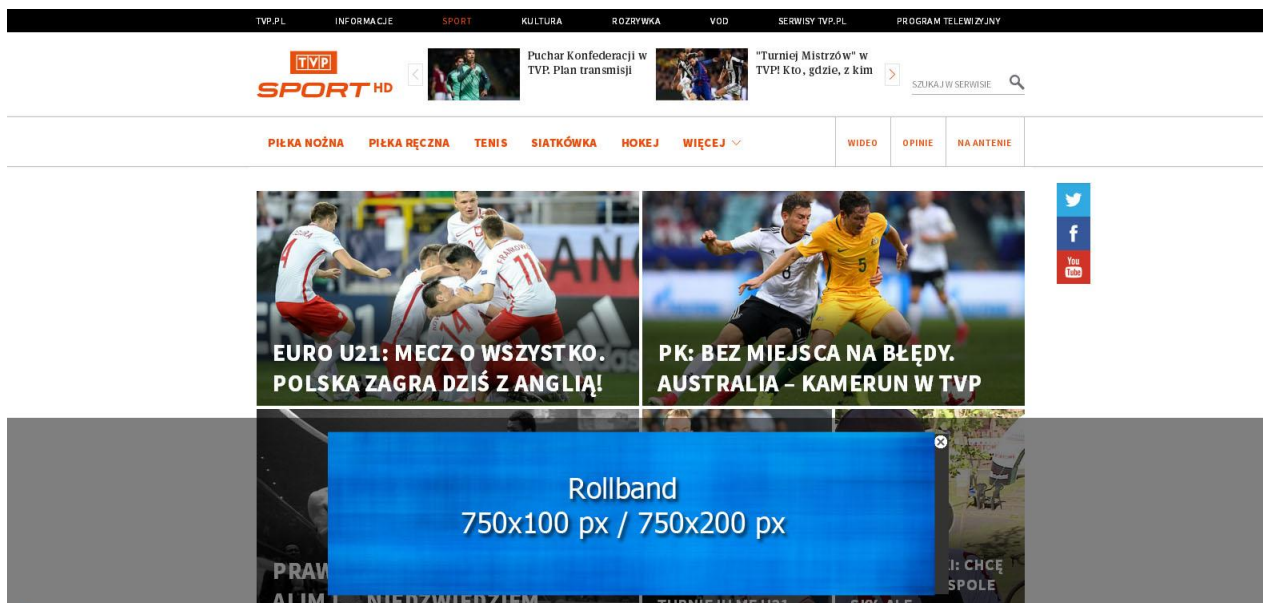
11. Rollband

Reklama w formie billboardu (750x100; 750x200;)

Reklama emituje się na stronach na półprzezroczystym pasku „przyklejonym” do dolnej krawędzi strony TVP podążająca za użytkownikiem podczas przewijania strony. Po określonym czasie następuje jej automatyczne zamknięcie.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: png, JPG,
2. Rozmiar: 750x100px, 750x200 px., 750x200 px.
3. Maksymalna waga jednej kreacji : 50kb



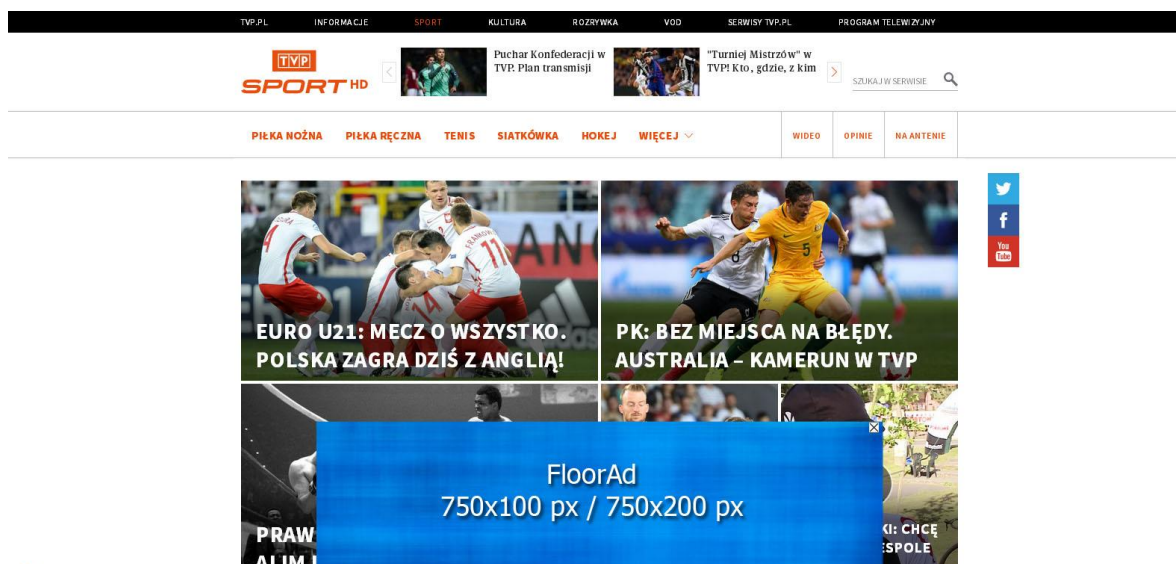
12. FloorAd

Reklama w formie billboardu (750x100; 750x200)

Reklama zamykająca się automatycznie po określonym czasie, zamieszczona jest na warstwie wjeżdżającej od dołu podczas odsłony strony.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: png, JPG,
2. Rozmiar: 750x100px, 750x200 px,
3. Maksymalna waga kreacji : 50kb



REKLAMY VIDEO

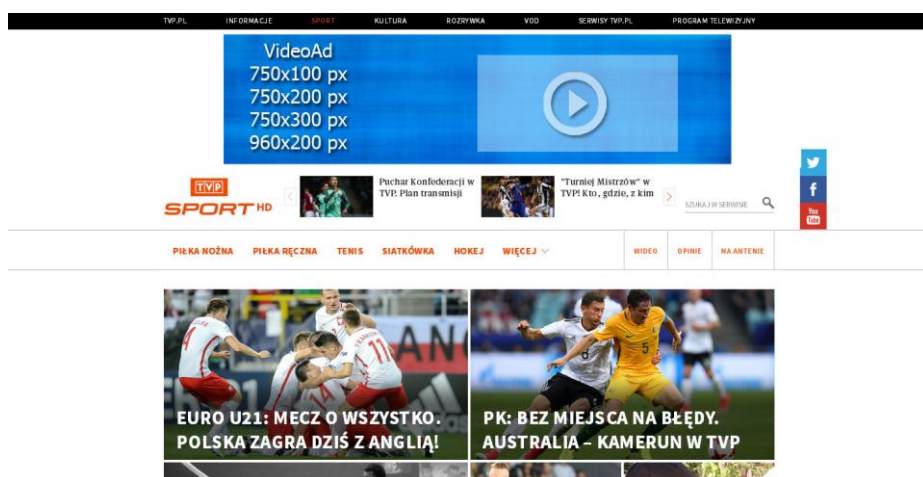
1. VideoAd (wideo w kreacji display)

Film reklamowy trwający do 30 sekund emitowany w dowolnej formie reklamowej (billboard, doublebillboard, triplebillboard, wideboard, rectangle, halfpage, itd),

1. Przygotowanie materiału do emisji leży po stronie klienta.
2. Na kreację składa się film reklamowy oraz ramka odtwarzacz, wyposażona w przyciski start/pauza, stop, włącz/wyłącz dźwięk oraz we wskaźniki załadowania i postępu odtwarzania filmu.
3. Możliwe są dwie opcje uruchamiania kreacji:

a) film w kreacji uruchamiany jest automatycznie natomiast dźwięk uruchamiany jest po akcji użytkownika (kliknięcie bądź najechanie na obszar ikonki dźwięku),

b) zarówno film jak i dźwięk uruchamiany jest po akcji użytkownika (kliknięcie bądź najechanie na obszar playera lub ikonkę dźwięku).



Rozmiar: dowolna standardowa forma (rectangle, billboard, halfpage itd.)

Typ: html 5

- a. Rozmiar: 960x50px expandowana do 960x100px; 960x200px;
2. Maksymalna waga: 100 kb
3. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landing page), na jaki będzie przekierowywać reklama po kliknięciu.
4. Kreacje należy przygotować zgodnie z informacjami zawartymi w rozdziale **Kreacje HTML5**

2 Preroll, Midroll, Postroll (in-stream)

- Dopuszczalne formaty pliku źródłowego dostarczanego przez reklamodawcę: *.mxf
- Film bazowy w pliku powinien być jak najwyższej jakości.
- Czas trwania filmu: możliwa jest emisja spotu którego czas wynosi minimalnie 5 sekund.
- Proporcje szerokość/wysokość obszaru filmu: 16 do 9.

Kodeki Video:

Type: h.264

Profile: Main 3.1

Bit rate: 1 538 000 bps

Frame rate: 25 fps

Resolution: 720 x 404

PAR: 1:1

Kodek audio:

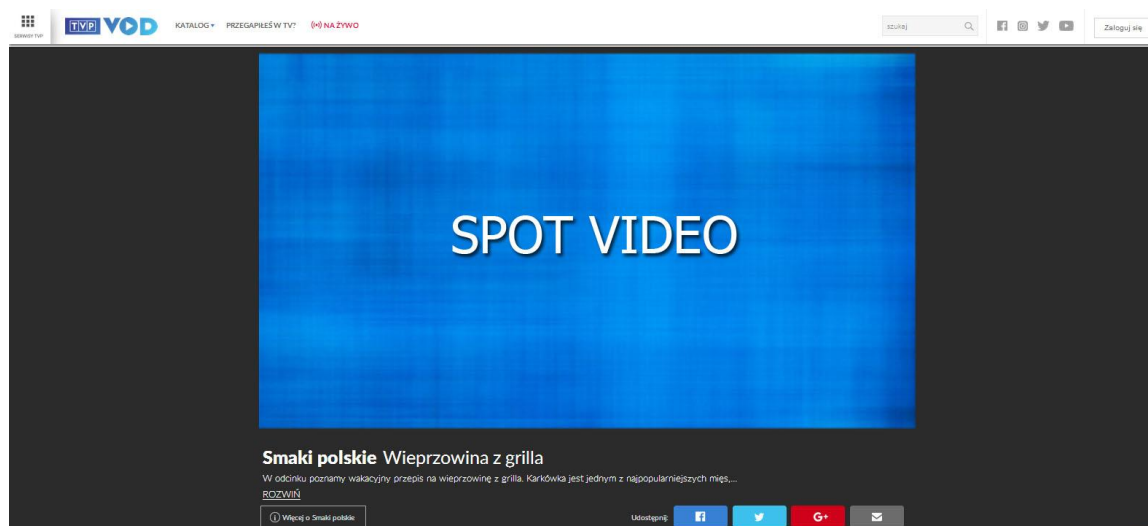
Type: AAC

1 stereo track

Bit rate: 128 000 bps

BPS: 16

Sample rate: 44 100 Hz



Spoty Interaktywne

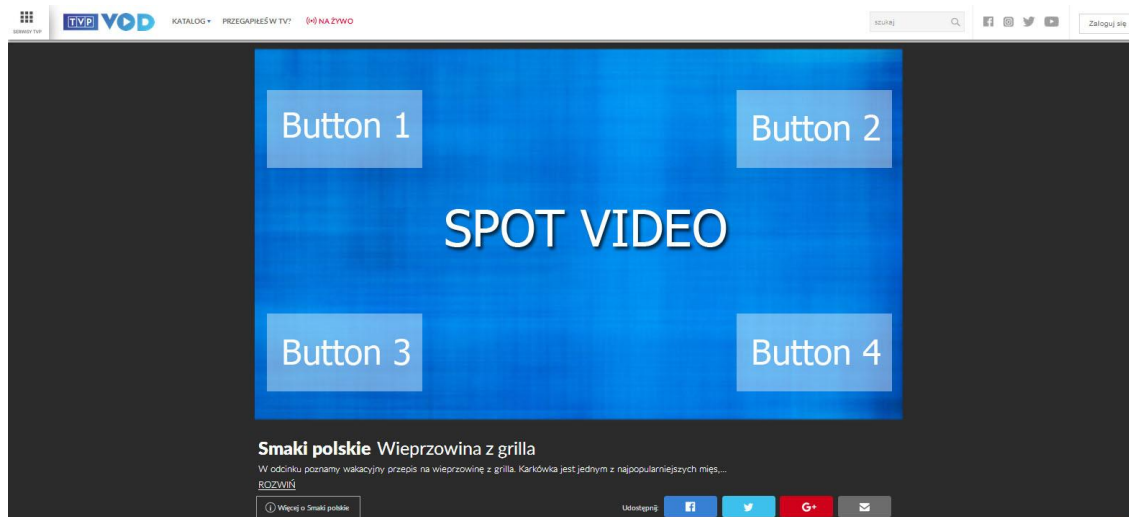
Spoty Interaktywne są formatem reklamowym umożliwiającym emisję na spocie video, dodatkowych nakładek graficznych.

Specyfikacja:

- a) Reklama Interaktywna w formie nakładki na spot może być emitowana na spotach przygotowanych zgodnie z ogólną specyfikacją preroll/midroll/postroll
- b) Wykorzystywane szablony umożliwiają emisję nakładek w formatach: PNG, JPG, GIF, SWF, kod HTML
- c) Na spocie mogą być emitowane: minimalnie 1, maksymalnie 4 nakładki
- d) Nakładki na spot reklamowy mogą być umieszczone po lewej lub prawej stronie playera w zależności od ustaleń
- e) Możliwe jest ustawienie opóźnienia pojawienia się nakładki w stosunku do startu spotu reklamowego. Dostępne opóźnienie jest zależne od długości spotu na którym ma pojawiać się reklama

Klient powinien dostarczyć:

- linki do głównego spotu reklamowego
- linki do przycisków (maksymalnie 4)
- ikony do przycisków , maksymalny rozmiar 250x100 px.



Istnieje możliwość emisji na spocie, nakładek graficznych o niestandardowych rozmiarach. Klient powinien określić miejsce w którym ma pojawiać się nakładka a także czas przez jaki ma być widoczna.

Reklamy na Urządzeniach Mobilnych

VOD, TVP.INFO.pl , SPORT.TVP.pl, pozostałe strony oraz aplikacje:

Mobiboard

Reklama w formie prostokąta o rozmiarach 320x75 px emitowana w Topie Strony oraz pod modułami strony (VOD). W przypadku aplikacji mobilnej należy przygotować osobny format statyczny JPG.

Rectangle

Reklama w formie prostokąta o rozmiarach 300x250 px emitowana zamiennie z Mobiboardem pod modułami strony. W przypadku aplikacji mobilnej należy przygotować osobny format statyczny JPG.



Przegapiłeś w TV zobacz teraz! >



Wspaniałe stulecie

Serial: odcinek 13, Seria I



Wspaniałe stulecie

Serial: odcinek 13, Seria I



Tvp VOD poleca >



Interstitial

Klikalna reklama całoekranowa.

Rozmiar: 1920x1200 px.

Uwaga: W przypadku aplikacji mobilnej należy
przygotować
osobny format statyczny JPG.

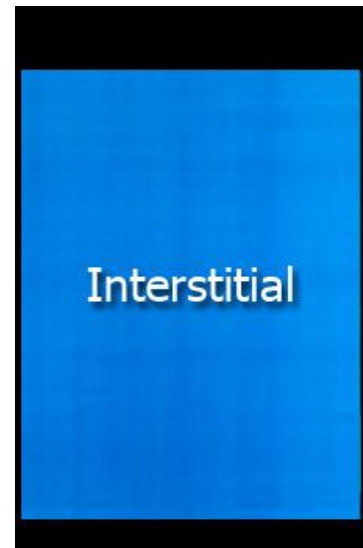


Aplikacja TVP SPORT

Format: wszystkie formaty kreacji powinny zostać dostarczone w postaci plików statycznych : jpg, png.

a. INTERSTITIAL - klikalna reklama całoekranowa.

Rozmiar: 1920x1200 px. Format statyczny – JPG.



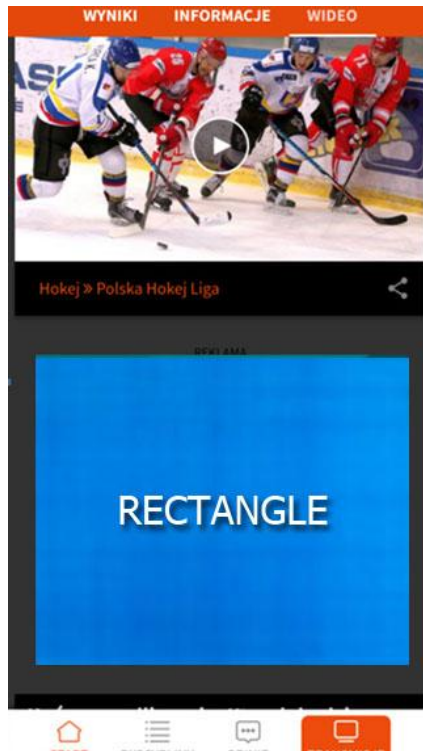
b. Partner serwisu - format reklamowy widoczny przez cały czas pobytu w menu głównym .

Rozmiar: 320x100 px. Format statyczny – JPG.



c. **Klikalna reklama śródtekstowa w formie rectangle.**

Rozmiar : 300x250 px. Format statyczny – JPG.



d.

d. **Mini board – klikalna reklama pojawiająca się pomiędzy prezentacją wyników sportowych.**

Rozmiar: 320x200 px. Format statyczny – JPG.



- e. **Zakładka klienta widoczna z głównego menu i sygnowanej logiem.**
Rozmiar – logo w najlepszej możliwej jakości.



- f. **Reklama video – standardowa reklama video – preroll, postroll**
Szczegóły w specyfikacji [Preroll](#), [Midroll](#), [Postroll](#)



Plansza sponsorska w transmisjach live

Obraz statyczny:

Format : *.png

Rozdzielczość: 1920x1080 Full HD

Wideo:

1920x1080 Full HD

H264 ~20 Mbit

Dźwięk aac~256 kbit

UWAGA wymagane jest przygotowanie wariantów „winiet” na planszę reklamową wg. poniższych wytycznych:

Forma: pasek na dole lub na górze ekranu.

Specyfikacja:

tło: białe ;

napisy: pomarańczowe (kolor R230,G87,B29 lub

C0 M80 Y100 K0),

czcionka: ARIAL

Warianty planszy które należy przygotować :

- WKRÓTCE POCZĄTEK TRANSMISJI
- TRWA PRZERWA W TRANSMISJI
- TRANSMISJA ZAKOŃCZONA

WKRÓTCE POCZĄTEK TRANSMISJI



TRANSMISJA ZAKOŃCZONA



TRWA PRZERWA W TRANSMISJI



Aplikacja hybrydowa

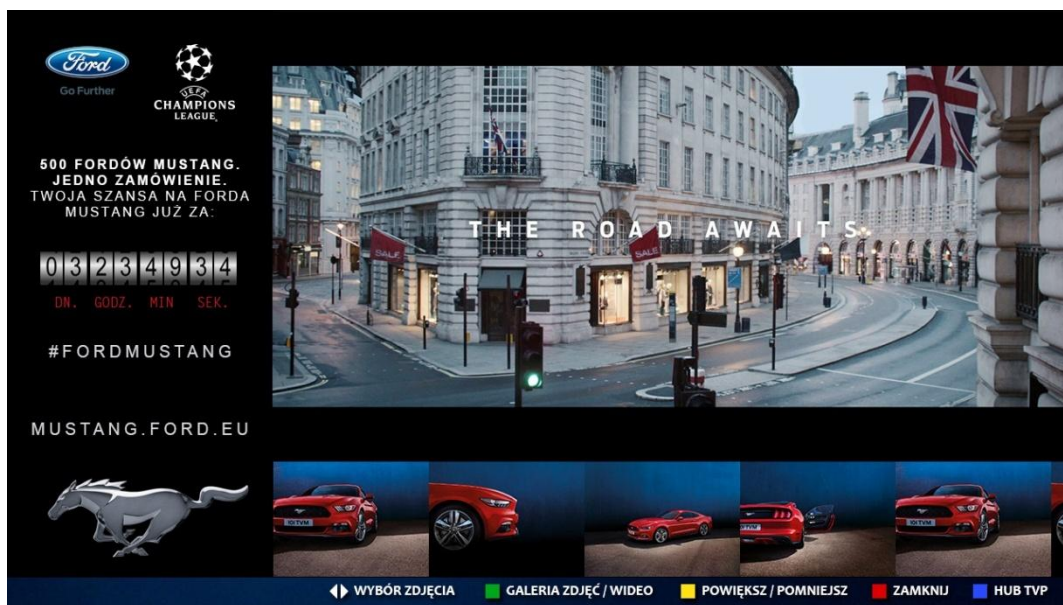
Klient powinien dostarczyć:

- a) logotyp w wersji wektorowej
- b) brand book (księgę znaku), która ułatwi zaprojektowanie aplikacji zgodnej z identyfikacją wizualną firmy
- c) czcionki wskazanej w księdze znaku - o ile ma być używana w aplikacji reklamowej HbbTV (opcjonalnie)
- d) slogan reklamowy
- e) spot reklamowy. Na początku tylko w celu poglądowym do zaprojektowania aplikacji. Docelowo spot reklamowy w rozdzielczości HD (1280x720) do emisji w reklamie hybrydowej HbbTV

Teaser:



Przykłady aplikacji:



KREACJE HTML 5

Przykładowy kod kreacji HTML5

```
<html>
<head>
</head>
<body>

</body>
</html>
```

ClickTag'i

W celu odczytania parametrów przekazywanych do kreacji (m. in. skryptów do pomiaru kliknięć), należy dołączyć poniższy kod do kodu kreacji przed znacznikiem </body>:

```
<script type="text/javascript">
var parsed = (document.location.href.split('#')[1] || '').split('&');
var params = parsed.reduce(function (params, param) {
var param = param.split('=');
params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
return params;
}, {});
</script>
```

Klikalne miejsca kreacji powinny zostać ujęte w znaczniki <a>:

```
<a id="creativelink" target="_blank">

</a>
```

Należy zwrócić uwagę na ID elementu <a> (w przykładzie **creativelink**), ponieważ to samo ID musi zostać podane w instrukcji przypisującej znacznikowi adres docelowy wraz ze skryptem zliczającym.

Jako adres linku należy wstawić wartość parametru clickTag przekazanego do kodu kreacji. Poniższy kod należy umieścić poniżej wcześniej opisanego kodu odczytującego parametry:

```
// change link href
document.getElementById('creativelink').href = params.clickTag;
Przykład kodu kreacji po zastosowaniu powyższych zmian:
<html>
<head>
</head>
<body>

<a id="creativelink" target="_blank">

</a>
<script type="text/javascript">
var parsed = (document.location.href.split('#')[1]||'').split('&');
var params = parsed.reduce(function (params, param) {
var param = param.split('=');
params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
return params;
}, {});
// change link href
document.getElementById('creativelink').href = params.clickTag;
</script>
</body>
</html>
```

Interakcje

Kreacje typu Expand lub Toplayer wymagają interakcji z kodem szablonu, który odpowiada za zmianę rozmiarów lub ukrycie kreacji. Do kreacji HTML5 przekazywane są za pomocą dodatkowych parametrów (analogicznie jak clickTag) nazwy funkcji, które należy wykonać w momencie odpowiedniego zdarzenia. W przypadku kreacji Expand są to parametry **doexpand** oraz **dolittle**, a w przypadku kreacji Toplayer **onCrossClick**.

Instrukcja odpowiedzialna za wykonanie tych funkcji ma postać:

```
window.parent.postMessage(params.NAZWA_PARAMETRU, '*');
```

Przykładowy kod kreacji typu Toplayer:

```
<html>
<head>
</head>
<body>

<a id="creativelink" target="_blank">

</a>
<script type="text/javascript">
var parsed = (document.location.href.split('#')[1]||'').split('&');
```

```
var params = parsed.reduce(function (params, param) {  
var param = param.split('=');  
params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));  
return params;  
}, {});  
// change link href  
var creativeLink = document.getElementById('creativelink');  
creativeLink.href = params.clickTag;  
// add interaction  
document.getElementById('closeCross').addEventListener("click",  
function() {  
window.parent.postMessage(params.onCrossClick, '*');  
});  
</script>  
</body>  
</html>
```

W przypadku dodatkowych pytań zapraszamy do kontaktu:

online@tvp.pl