



IGRZYSKA OLIMPIJSKIE PARYŻ 2024





Igrzyska Olimpijskie po 12 latach powracają do Europy

329

Konkurencji

48

Dyscyplin

206

Narodowości

**W okresie 26.07 – 11.08 ponad 10 500 sportowców podejmie rękawicę!
I PO RAZ PIERWSZY będzie to równa liczba uczestników i uczestniczek!**

I ponownie dają szansę wybrzmieć sportowym emocjom



Oficjalny nadawca

17,7 mln

Widzów transmisji IO Tokio 2020



22,5
%

Top
Management

18,4
%

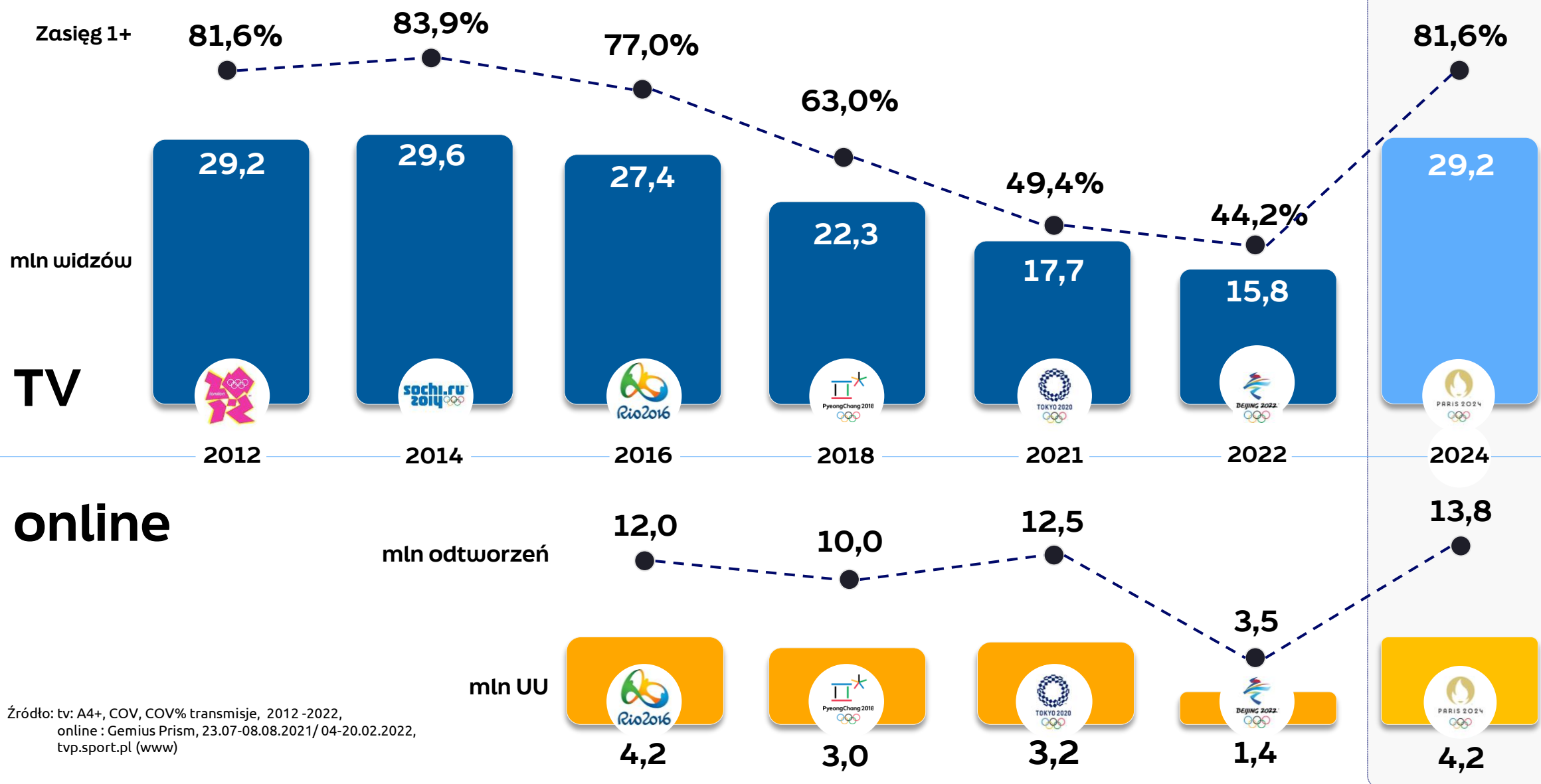
All 25-54,
100k+

17,2
%

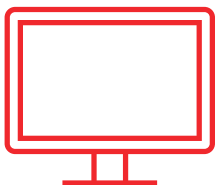
All 4+

Dane: NAM, 2:00-25:59, 23-07-2021 - 08-08-2021; IO TOKIO, SHR% (TVPI, TVP Sport),
SHR 25-50 wyk-wyższe, miasta 500k+, dochód >inc2500+, COV 7-74

Powrót do Europy – czas na odbicie !



Gwarancją sportowych emocji jest pełna oferta dostosowana do potrzeb widzów i reklamodawców



**350 GODZIN
TRANSMISJI**



24 GODZ./DOBĘ



**100% STARTÓW
POLAKÓW**



**PROGRAMY
DEDYKOWANE**

Komplementarna oferta 360° dostępna w:



tvpsport.pl



Dostęp do oficjalnych treści i transmisji live z Igrzysk Olimpijskich również w TVP Online



WEB
TVP SPORT



SMART TV:
APP
TVP SPORT



FACEBOOK
INSTAGRAM
YOUTUBE
X
TIK TOK



MOBILE:
APP
TVP SPORT,
APP TVP GO



HBB TVP

Igrzyska Olimpijskie w TVP Sport online za darmo i bez opóźnień!

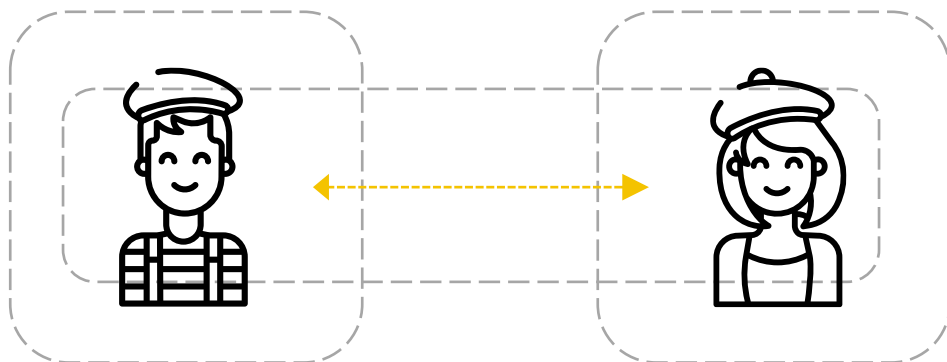
350 godzin
w TVP Online

350
godzin w TV

• BEZ OPÓŹNIEŃ!

Wielkie wydarzenia sportowe od lat przyciągają przed ekrany widzów

Ale kto tak naprawdę ogląda Igrzyska?



Kobiety stanowią niemal połowę widzów!



Telewizja Polska wie jak sprawić, żeby widownia pozostała z nami na dłużej!



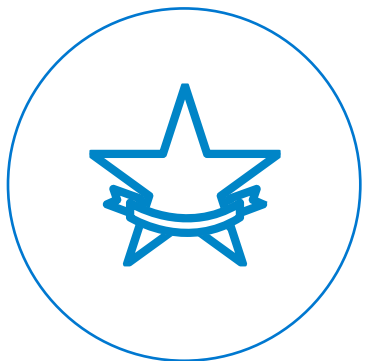
80% Polaków

ogląda jakiegokolwiek zawody sportowe minimum raz w miesiącu



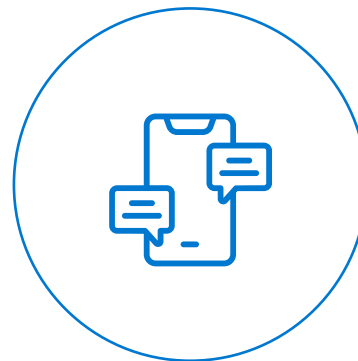
37% badanych

wydarzenia ogląda je z partnerem / partnerką



Co trzeci kibic

chętnie wybiera marki, które wspierają sportowców



W czasie oglądania transmisji meczu **ponad połowa oglądających** używa smartfonu

Wiemy także co zaproponować, żeby uzyskać pełne zaangażowanie



• 3 WYDARZENIA

- Liga Narodów
- Mistrzostwa Europy
- Kwalifikacje do Igrzysk Olimpijskich Paryż 2024

• 217 GODZIN

TVP SPORT

• 68 GODZIN

TVP 1

TVP 2

COV

A4+

67,3%
23,8 mln

K25-59

67,2%
6,2 mln

K25+

70,5%
10,1 mln

M16-59

62,6%
5,1 mln

M25-59

71,4%
6,3 mln

M25+

71,4%
6,3 mln

Zaangażowanie widzów przekłada się na bardzo wysokie wyniki oglądalności jak np. przy lekkoatletyce



- 9 dni
- 67 GODZIN
- 14 GODZIN

TVP SPORT

TVP 1

COV

A4+
36,9%
13,1 mln

K25-59
32,7%
3,0 mln

K25+
38,9%
5,6 mln

M16-59
30,0%
2,5 mln

M25-59
38,6%
3,4 mln

M25+
47,2%
6,2 mln



24
GODZ./DOBE

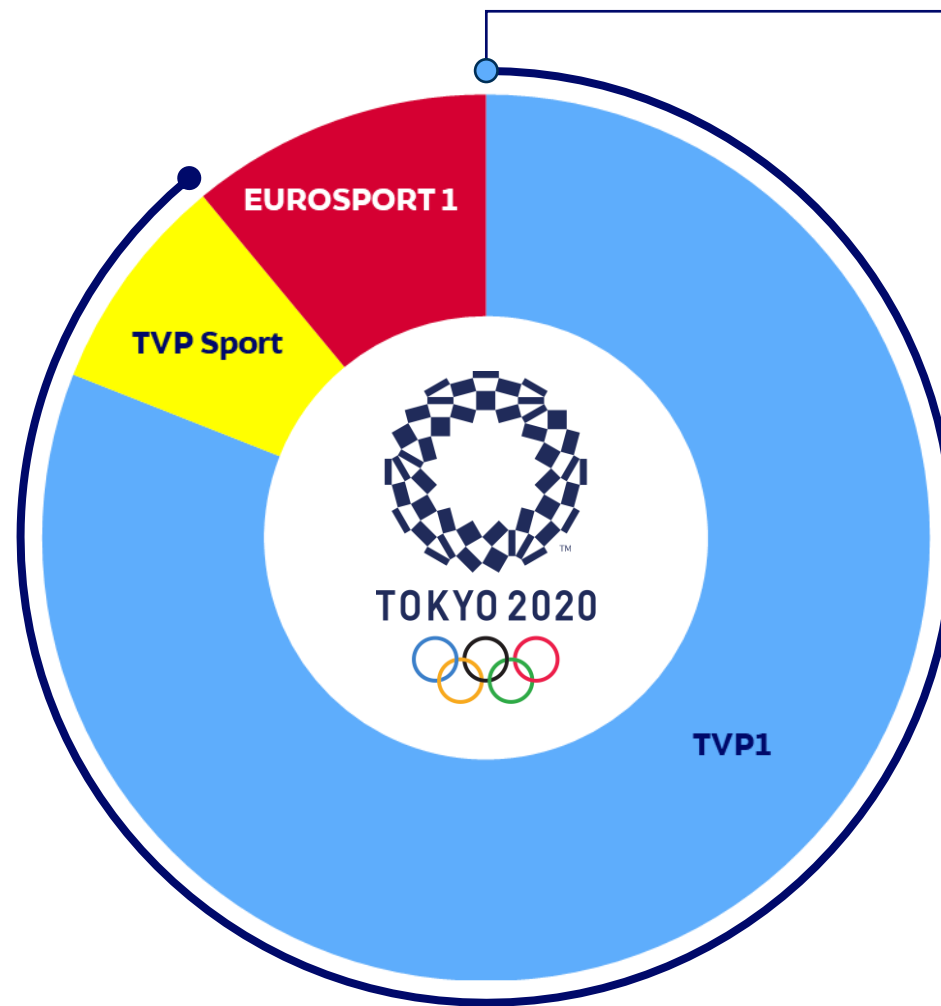
Jakościowe treści gwarantują świetne wyniki oglądalności przez całą dobę:

	TRANSMISJA	DATA	CZAS	ANTENA	AMR TVP1 (MLN)	RCH (MLN)
1	SIATKOWKA M POLSKA – FRANCJA	03.08.2021	14:23		2,60	5,34
2	LEKKOATLETYKA KM	07.08.2021	12:34		1,72	3,98
3	SIATKOWKA M POLSKA – IRAN	24.07.2021	12:32		1,71	3,81
4	LEKKOATLETYKA KM	01.08.2021	12:05		1,68	4,70
5	LEKKOATLETYKA KM	06.08.2021	13:23		1,62	3,51
6	LEKKOATLETYKA KM	03.08.2021	12:12		1,41	3,26
7	LEKKOATLETYKA KM	04.08.2021	11:30		1,37	3,50
8	STUDIO SPORT	05.08.2021	13:15		1,27	1,68
9	LEKKOATLETYKA KM	05.08.2021	12:07		1,23	3,24
10	SIATKOWKA M POLSKA – WENEZUELA	28.07.2021	10:06		1,22	2,35
39	VOLLEYBALL SUMMER O.G TOKYO 1/4F MEN	03.08.2021	15:06		0,62	1,43
45	VOLLEYBALL SUMMER O.G TOKYO GROUP STAGE MEN	24.07.2021	12:34		0,58	1,28
60	VOLLEYBALL SUMMER O.G TOKYO GROUP STAGE MEN	01.08.2021	15:18		0,52	0,70

Aż **89** na **100** najchętniej
oglądanych transmisji
IO Tokio 2020,
należy do nas!

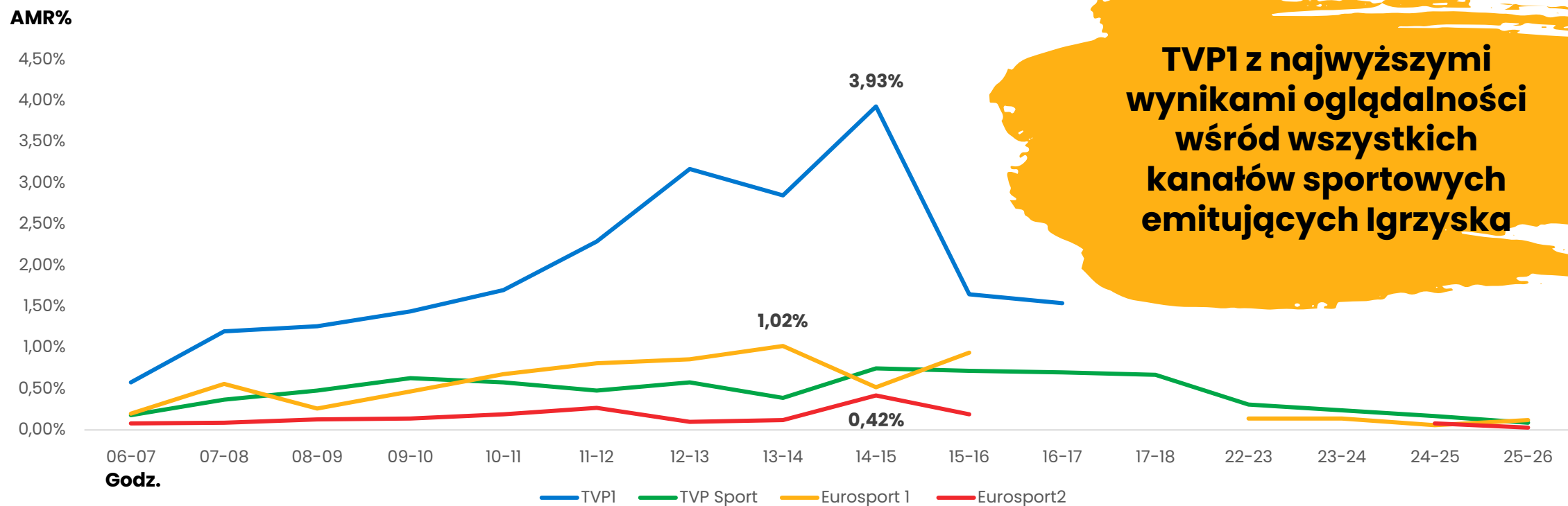


Oficjalny nadawca



Grupa
TVP
89/100

Emisja na ogólnodostępnych antenach głównych pokazuje, gdzie jest widownia podczas największych imprez sportowych



Sportowe strony TVP podczas Igrzysk Olimpijskich notują duże wzrosty; ogromna przewaga nad konkurencją

4,3

mln RU

43

mln PV

Zasięg /odstony
serwisu tvpsport.pl

12

mln views

5,5

mln live

Prawie połowę odtworzeń wideo
stanowią transmisje LIVE

770

tys. RU

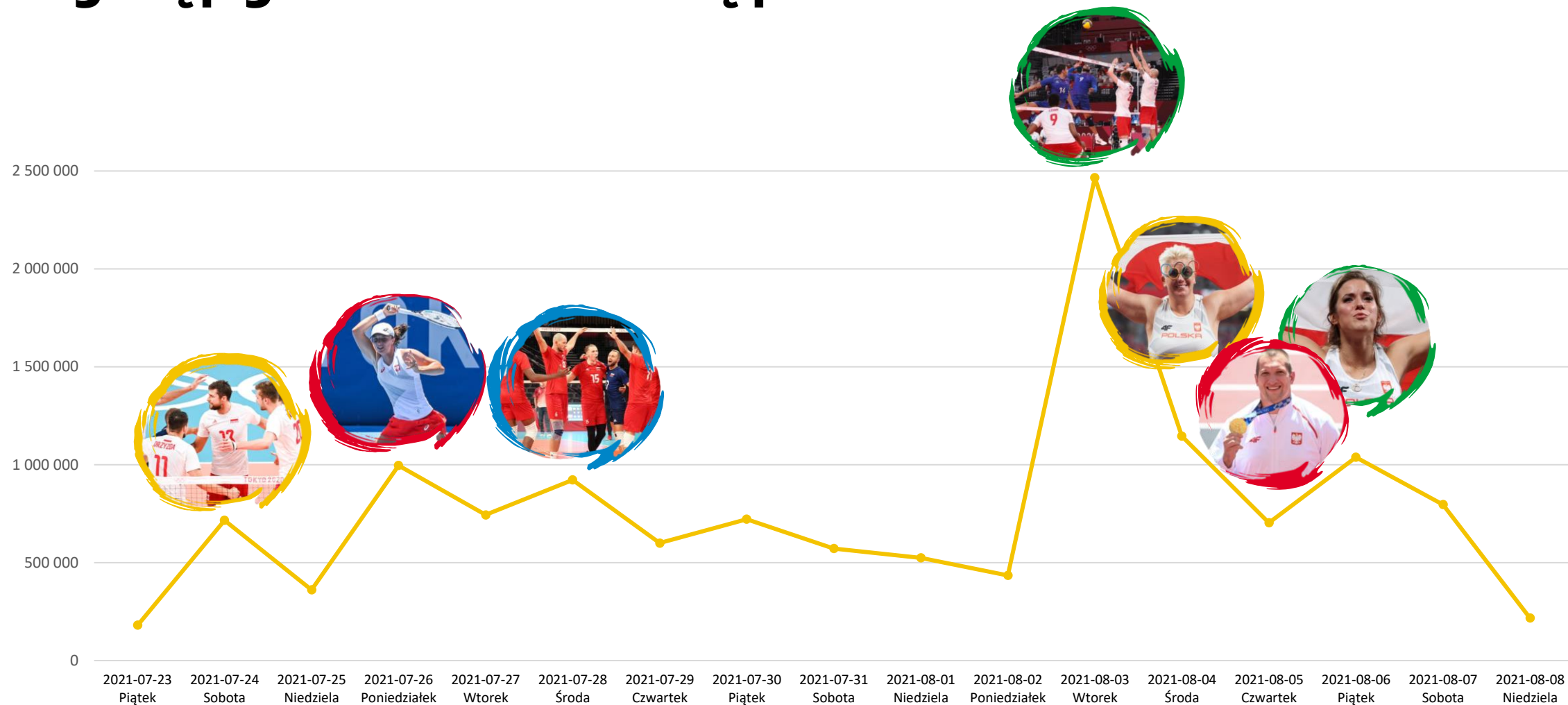
44% odtworzeń wideo miało
miejsce w aplikacji TVP Sport.

★EUROSPORT

3 mln UU / 10 mln PV

Zasięg /odstony serwisu
eurosport.tvn24.pl

Występy Polaków robią peaki





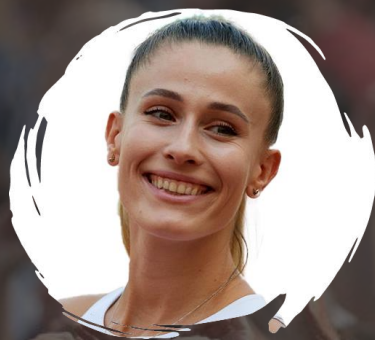
100%

STARTÓW POLAKÓW

Sport to przede wszystkim sportowcy za którymi podąża widownia



Reprezentacja
siatkarzy



Natalia
Kaczmarek



Wojciech
Nowicki



Iga
Świątek



Reprezentacja
siatkarek



Karolina
Naja



Sztafeta kobiet
4x400

A polscy sportowcy
od lat pokazują swoją
siłę i determinację!

Sport to przede wszystkim sportowcy za którymi podąża widownia



Anita
Włodarczyk



Paweł
Fajdek



Pia
Skrzyszowska



Katarzyna
Wasick



Hubert
Hurkacz



Aleksandra
Mirosław



Katarzyna
Niewiadoma

**A polscy sportowcy
od lat pokazują swoją
siłę i determinację!**



PROGRAMY DEDYKOWANE

Programy dedykowane to unikatowa możliwość poszerzenia komunikacji!

SERWIS SPORTOWY



Sport Wiadomości w wersji
olimpijskiej

TVP 1 / 20:05

OLIMPIJSKI DZIEŃ



Podsumowanie dnia na igrzyskach
w rozszerzonej formule

TVP SPORT / 23:00

Emisja audycji w okresie: 26.07-11.08.2024



Poszerzenie komunikacji o nowe programy to możliwość trafienia do docelowej grupy odbiorców w telewizji i online

STUDIO LIVE



Podsumowanie/zapowiedzi występów sportowców w pigułce

TBC

TVP SPORT

tvpsport.pl



HALO TU PARYŻ



Materiały reporterskie o stolicy Francji

8:30



tvpsport.pl



OLIMPIJSKI WIECZÓR



„Sportowy Wieczór” w wersji olimpijskiej

23:30

TVP SPORT

tvpsport.pl



POWTÓRKI I RETRANSMISJE



Podsumowanie wydarzeń z danego dnia

00:30

TVP SPORT

tvpsport.pl



Emisja audycji w okresie: 26.07-11.08.2024

Znana docelowa grupa odbiorców, umożliwia dobrze dopasowaną ekspozycję produktów klienta

SPORTOWCY PRZED IO



Seria rozmów
ze sportowcami
zakwalifikowanymi na IO

RODZINA NA IO



Wywiady z rodzinami
uczestników igrzysk

PARYŻ 2024



Felietony o tematyce
podróźniczej zrealizowane
we Francji podczas IO

CYKLE W „PYTANIU NA ŚNIADANIE”

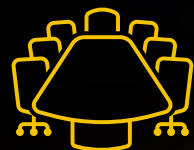


Cykl materiałów o Francji
zrealizowanych w Polsce

*Projekty możliwe do zrealizowania tylko we współpracy ze sponsorami

Źródło: Avg AMR „Pytania na Śniadanie”; Styczeń 2024, TG 4+

Codziennie śledzi nas ponad
500 000 widzów!



OFERTA

Sponsorska

Sponsoring / zasady i korzyści

01

Pierwszeństwo zakupu dla oficjalnych sponsorów IO Paryż 2024

02

3 miejsca sponsorskie po 8" (za wyjątkiem siatkówki mężczyzn 6')

03

Wyłącznie branżowa w bloku sponsorskim

Korzyści wynikające ze sponsoringu:

- Tworzenie pozytywnego wizerunku sponsora
- Możliwość selektywnego dotarcia do grupy celowej
- Jest lepiej zapamiętywany przez widzów niż tradycyjna reklama z uwagi na mniejszy clutter reklamowy
- Wyższy AMR z uwagi na bezpośrednie sąsiedztwo przy danej audycji
- Obecność tylko trzech sponsorów przy danej audycji

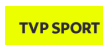


Sponsoring / Programy Specjalne

AUDYCJA	ANTENA	GODZINA	LICZBA AUDYCJI	LICZBA BB
Sport Olimpijski		20:10	17	34
Halo tu Paryż		8:30	17	34
Studio Olimpijskie	 	TBC	17	34
Olimpijski Wieczór		23:30	17	34
Powtórki/Retransmisje		24:00 – 8:00	50	100
Transmisje live i programy IO digital	tvpsport.pl 	24h	n/d	1 000 000 PV
Suma			118	236

- Wartość świadczeń TV + online (netto): **330 000 zł**

Sponsoring / Pakiet „Siatkówka” - mężczyźni

AUDYCJA	ANTENA	LICZBA AUDYCJI	LICZBA BB 6"
Mecze Polaków w fazie grupowej		3	30-42
Mecze Polaków w fazie pucharowej		0-3	30-42
Mecze innych reprezentacji w fazie pucharowej		5-8	50-112
Retransmisje		13	130-182
Transmisje live + materiały wideo digital ⁽³⁾	tvpsport.pl 	n/d	1 500 000 PV
Suma		23-26	240-378

- Oczekiwany wkład sponsorski **bez reprezentacji Polski w fazie pucharowej** (kwoty netto)⁽¹⁾:
515 000 zł – 745 000 zł
- Oczekiwany wkład sponsorski **z udziałem reprezentacji Polski w fazie pucharowej** (kwoty netto)⁽²⁾:
630 000 zł – 1 365 000 zł

⁽¹⁾ Wkład sponsorski przy założeniu, że reprezentacja Polski wyjdzie z grupy, ale odpadnie w ćwierćfinale po 3 setach

⁽²⁾ Wkład sponsorski przy założeniu, że reprezentacja Polski awansuje do finału, a wszystkie mecze w fazie pucharowej rozstrzygnie w 5 setach

⁽³⁾ Emisja kampanii w TVP Sport digital obejmuje również mecze żeńskiej reprezentacji.

Sponsoring / Pakiet „Siatkówka” - kobiety

AUDYCJA	ANTENA	LICZBA AUDYCJI	LICZBA BB 6"
Mecze Polek w fazie grupowej		3	30-42
Mecze Polek w fazie pucharowej		0-3	30-42
Mecze innych reprezentacji w fazie pucharowej		5-8	50-112
Retransmisje		13	130-182
Transmisje live + materiały wideo digital ⁽³⁾	tvpsport.pl 	n/d	1 500 000 PV
Suma		23-26	240-378

- Oczekiwany wkład sponsorski **bez reprezentacji Polski w fazie pucharowej** (kwoty netto)⁽¹⁾:
305 000 zł – 435 000 zł
- Oczekiwany wkład sponsorski **z udziałem reprezentacji Polski w fazie pucharowej** (kwoty netto)⁽²⁾:
320 000 zł – 645 000 zł

⁽¹⁾ Wkład sponsorski przy założeniu, że reprezentacja Polski wyjdzie z grupy, ale odpadnie w ćwierćfinale po 3 setach

⁽²⁾ Wkład sponsorski przy założeniu, że reprezentacja Polski awansuje do finału, a wszystkie mecze w fazie pucharowej rozstrzygnie w 5 setach

⁽³⁾ Emisja kampanii w TVP Sport digital obejmuje również mecze męskiej reprezentacji.

Oferta sponsorska – Pakiet Tenis

OPIS AUDYCJI	MIN. LICZBA BB	MAX. LICZBA BB
I runda	42	78
II runda	21	39
III runda	21	39
1/4 finału	42	78
1/2 finału	42	78
Finał	42	78
Mecz o 3. miejsce	42	78
Transmisje live digital	500 000 PV	1 000 000 PV
Suma BB ⁽¹⁾	252	468

- Wartość świadczeń min (netto): **262 000 zł**
- Wartość świadczeń max (netto): **484 000 zł**

⁽¹⁾ W przypadku braku awansu polskich reprezentantów przewidziane są transmisje innych meczów



Iga Świątek



Hubert Hurkacz



Magda Linette



Jan Zieliński

Sponsoring / Przykładowe pakiety ilościowe

LICZBA BB	OCZEKIWANY WKŁAD SPONSORSKI (NETTO)
50 (25 w TVP1 / 25 w TVP SPORT) 150 000 PV (tvpsport.pl + apps)	81 500 zł
100 (50 w TVP1 / 50 w TVP SPORT) 300 000 PV (tvpsport.pl + apps)	145 000 zł
200 (100 w TVP1 / 100 w TVP SPORT) 500 000 PV (tvpsport.pl + apps)	272 000 zł

Ceny pakietów rozpoczynają się już od kwoty: **10 000 zł**



Sponsoring tabeli medalowej

TV + DIGITAL

- Sponsoring tabeli w telewizji
- Kreacje display przy tabeli medalowej na tvpsport.pl
- Sponsoring tabeli medalowej na Instagramie TVP Sport

01

TVP Sport

02

tvpsport.pl

03

Instagram TVP Sport

Indywidualna wycena



MEDAL COUNT

#	Country	🥇	🥈	🥉	Total
1	United States	46	37	38	121
2	Great Britain	27	23	17	67
3	People's Republic of China	26	18	28	70
4	Germany	17	10	15	42
5	Japan	12	8	21	41
6	France	10	18	14	42
7	South Korea	9	3	9	21
8	Italy	8	12	8	28
9	Australia	8	11	10	29
10	Netherlands	8	7	4	19
11	Hungary	8	3	4	15
12	Brazil	7	6	8	19
13	Spain	7	4	8	17
14	Kenya	6	6	1	13

LOKOWANIE PRODUKTU

AUDYCJA	ANTENA	LICZBA LOKOWAŃ
IGRZYSKA OLIMPIJSKIE – STUDIO	TVPI	20
IGRZYSKA OLIMPIJSKIE – STUDIO	TVP Sport	20
	SUMA	40

Indywidualna wycena

Oferta
dostępna
tylko dla
oficjalnych
sponsorów IO



OFERTA

Online

Modele zakupu formatów online

PROGI BUDŻETOWE	PODZIAŁ ⁽¹⁾ BUDŻETU	FORMATY	RABAT DO CPM ⁽²⁾
200 000 zł	70%	pre/post roll 30" pre/post roll 15"	20%
150 000 zł	30%	screening wideboard/mobiboard top banner beam full page takeover/interstitial non standard	15%
100 000 zł			10%
50 000 zł	100% budżetu, dowolność w doborze formatów ⁽³⁾		5%

(1) Podział liczby emisji na poszczególne formaty display zależy od dostępności; mix min. 2 formatów; udział display minimum 30% budżetu

(2) Obowiązuje opust do CPM, przy zachowaniu deklarowanego budżetu

(3) Minimalny budżet 50 000 zł., dostępność formatów do potwierdzenia z Biurem Reklamy

Cennik formatów online

FORMAT (1)	CPM	MIEJSCE EMISJI
pre roll do 30" (2)	55 PLN	Desktop/mobile/smart TV/HBB TV
pre roll do 15" (2)	44 PLN	
screening	34 PLN	Desktop
banner międzymodułowy/mobiboard	14 PLN	Desktop/mobile
fullpage takeover/interstitial	34 PLN	
top banner beam	24 PLN	
DOPLĄTY		
wybór dyscypliny: tenis lub siatkówka	50%	Desktop/mobile

(1) Emisja przy treściach IO Paryż 2024 oraz Sport

(2) Nie obowiązuje wyłączność branżowa, dla spotów powyżej 30 s. obowiązuje indeks cenowy zgodnie z warunkami handlowymi na 2024

Plansze reklamowe na YouTube TVP SPORT

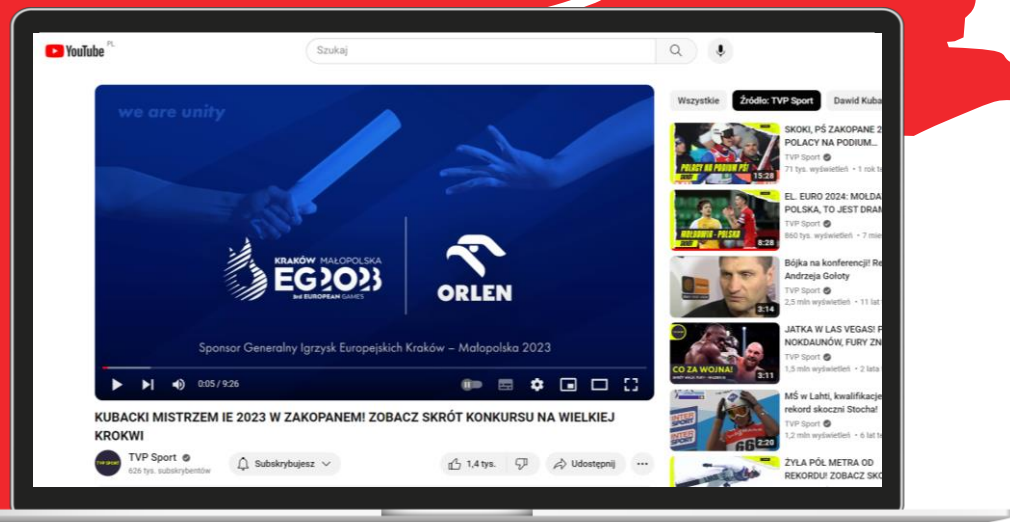
Koszt obecności przy 1 materiale wideo: 8 000 PLN

PAKIETY

3x wideo – 22 800 zł

5x wideo – 37 000 zł

10x wideo – 72 000 zł



YouTube TVP Sport
646 tys. subskrybentów

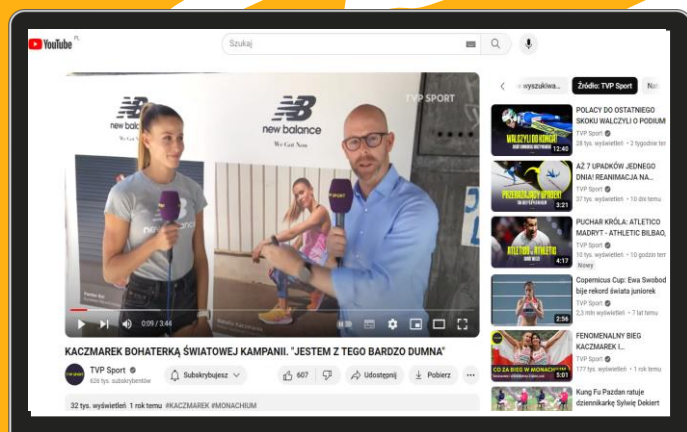
10 mln

Liczba wyświetleń materiałów
wideo na YouTube TVP Sport
z IO Tokio 2020

3 mln

Liczba widzów na YouTube
TVP Sport w okresie
IO Tokio 2020

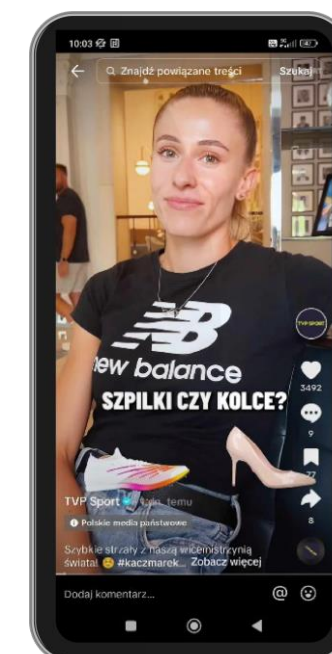
Brand/product placement na YouTube TVP SPORT oraz social media⁽¹⁾⁽²⁾



Indywidualna wycena każdej kampanii⁽³⁾



Instagram
TVP Sport
222 tys.
obserwujących



TikTok
TVP Sport
468 tys.
obserwujących



⁽¹⁾ Materiały branded content dla nieoficjalnych reklamodawców nie mogą wprost łączyć się z symbolami olimpijskimi oraz transmisjami live z IO.

⁽²⁾ Zgodnie z Rule No. 40, bez wcześniejszego zgłoszenia do MKOl, w trakcie ciszy olimpijskiej wizerunek Olimpijczyków nie może być wykorzystany w celach reklamowych.

⁽³⁾ Wycena zależna od liczby świadczeń, ale nie mniejsza niż 30 000 zł.

Cykl w Olimpijskim Wieczorze oraz social mediach TVP SPORT



Nowinki technologiczne na Igrzyskach?
Procentowe szanse Polaków na medale?
Ciekawostki dotyczące Igrzysk?
Quiz dotyczący Igrzysk?

250 000
zł

Minimalny koszt
jednego cyklu

5

Minimalna liczba
świadczeń w cyklu

3

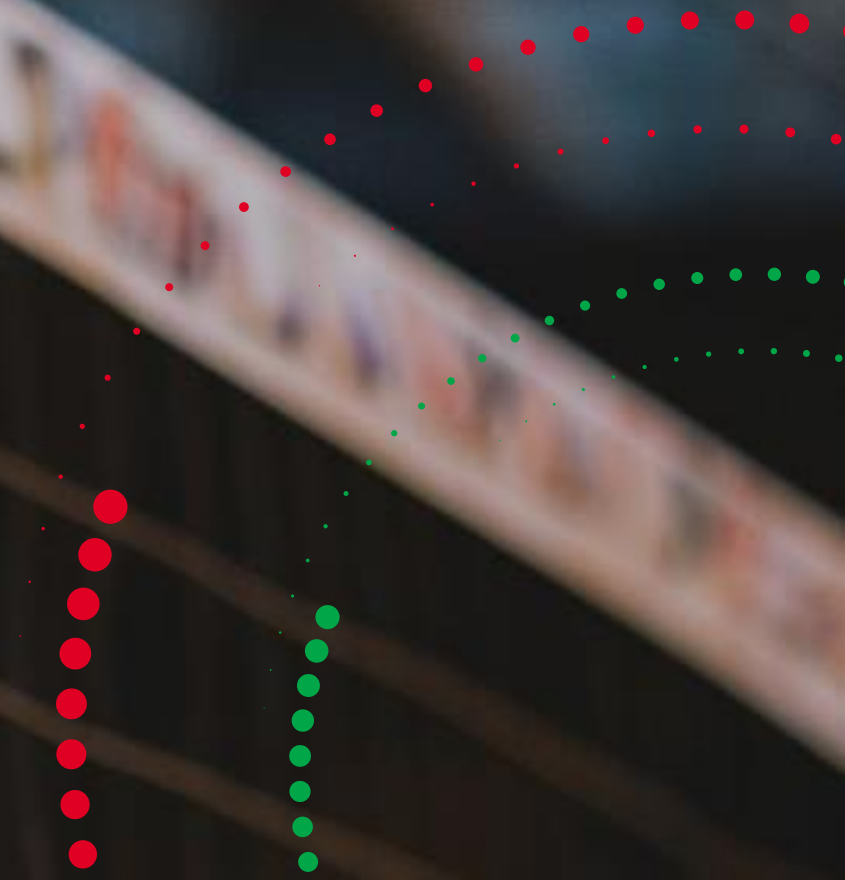
Dostępne platformy:
YouTube, Instagram,
Tik Tok⁽¹⁾

Emisja również w Olimpijskim Wieczorze w TVP Sport

⁽¹⁾ Temat oraz miejsce emisji cyklu ustalane indywidualnie.



OFERTA REKLAMOWA



Zasady sprzedaży



Oficjalny nadawca



Sprzedaż czasu reklamowego we wszystkich antenach TVP prowadzona jest według cennika z zachowaniem pierwszeństwa zakupu i terminów dla oficjalnych Sponsorów Igrzysk Olimpijskich w Paryżu 2024



Obowiązują wszystkie opusty wynegocjowane przez klientów na 2024 rok



Wydatki poniesione w ramach oferty IO 2024 w Paryżu zostaną wliczone do wykonania rocznej deklaracji budżetu



W ofercie nie oferujemy możliwości zakupu form niestandardowych takich jak kompresja, reklama wirtualna, blok ekskluzywny i wyłączność konkurencyjna

**Pobierz
cennik
reklamowy!**

Piłka siatkowa kobiet i mężczyzn



Oficjalny nadawca

Przy transmisji meczów piłki siatkowej z udziałem Reprezentacji Polski kobiet i mężczyzn obowiązuje wyłącznie **zakup cennikowy**

MECZE LIVE	POZYCJE 1/99	POZYCJE 2/98	POZOSTAŁE
Mecze siatkówki kobiet i mężczyzn z udziałem Polaków w fazie grupowej i pucharowej	20%	15%	10%

- Zleceniodawcy inni, niż sponsorzy oficjalni mogą dokonać zakupu miejsca w bloku przy meczach fazy pucharowej w drodze licytacji [informacja o licytacjach oraz regulamin zostaną opublikowane na stronie: <https://brtvp.pl>]
- Finalna wartość pozycjonowania jest sumą dopłaty z tabeli oraz kwoty licytacji



Oficjalni sponsorzy Igrzysk Olimpijskich

Deloitte.

 **airbnb**


Alibaba

Allianz 

AtoS

BRIDGESTONE

Coca-Cola



intel.

Ω
OMEGA

VISA

P&G

Panasonic.

 **TOYOTA**

SAMSUNG

Postanowienie wspólne

Zasada MKOl Nr 40

- Wydatki poniesione w ramach oferty IO Paryż 2024 zostaną wliczone do wykonania rocznej deklaracji budżetu
- Okres pierwokupu dla oficjalnych sponsorów MKOl trwa 45 dni od wysłania oferty do dnia 17 czerwca 2024
- Zasada Nr 40 – żaden sportowiec uczestniczący w IO Paryż 2024, bez zgody MKOl nie może uczestniczyć w kampaniach marketingowych oraz działaniach komercyjnych

W sprawach nieuregulowanych ofertą IO Paryż 2024 zastosowanie mają Zasady Sprzedaży w BR TVP opublikowane na stronie <https://brtvp.pl/>

ZGŁOSZENIE ANULACJI ⁽¹⁾	NALEŻNA CZĘŚĆ WARTOŚCI REZERWACJI DO ZAPŁATY
Jeżeli zmiana lub odstąpienie od umowy nastąpi do 7 dni roboczych [włącznie] przed emisją [nie licząc dnia emisji]	100%
Jeżeli zmiana lub odstąpienie od umowy nastąpi powyżej 7 dni roboczych przed emisją [nie licząc dnia emisji]	50%

Dziękujemy za uwagę

Zespół Biura Reklamy TVP

