

UCHWAŁA NR 4/IX/2025 RADY PROGRAMOWEJ TVP S.A. W LIKWIDACJI

w sprawie Karty Powinności Telewizji Polskiej S.A. w likwidacji

Na podstawie art. 28a ust. 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji Rada Programowa na 8 (8) posiedzeniu w dniu 26 listopada 2025 roku przyjęła uchwałę następującej treści:

§ 1. Stanowisko Rady Programowej

Rada Programowa Telewizji Polskiej S.A., której ustawową rolą jest wspieranie rozwoju oferty misyjnej nadawcy publicznego, z pełną stanowczością wyraża głębokie zaniepokojenie trwającym impasem pomiędzy Zarządem TVP a Krajową Radą Radiofonii i Telewizji w sprawie nowej Karty Powinności Telewizji Polskiej.

Przeciągający się konflikt, brak dialogu oraz brak porozumienia między organami uniemożliwiają aktualizację dokumentu niezbędnego do realizacji misji publicznej, blokują modernizację oferty oraz stwarzają poważne zagrożenie dla stabilności i rozwoju Telewizji Polskiej.

§ 2. Wyniki konsultacji – stanowisko środowisk twórczych i Rady Programowej

Rada Programowa informuje, że po przeprowadzeniu szerokich konsultacji ze stowarzyszeniami twórczymi, organizacjami dziennikarskimi oraz związkami zawodowymi działającymi w Telewizji Polskiej ustalono, iż istnieje:

- 1. Konieczność racjonalizacji portfolio kanałów TVP.**
- 2. Konieczność weryfikacji opłacalności utrzymywania kanałów tematycznych w ofercie naziemnej, w szczególności w odniesieniu do relacji nakładów produkcyjnych i kosztów emisji.**
- 3. Konieczność przeformatowania oferty kanałów dostępnych drogą kablową i satelitarną.**
- 4. Poparcie środowisk twórczych oraz większości członków Rady Programowej dla utrzymania i wzmacniania kanałów misyjnych znajdujących się obecnie w ofercie TVP.**
- 5. Konieczność modernizacji i uzupełnienia oferty kanałów misyjnych TVP o dodatkowe kanały, odpowiadające współczesnym potrzebom edukacyjnym, kulturowym i społecznym.**

Rada Programowa deklaruje gotowość udziału w procesie przygotowywania tej rozszerzonej oferty.

6. **Konieczność likwidacji kanałów dublujących się**, nadal obecnych w ofercie TVP.
7. **Brak uzasadnienia misyjnego dla utrzymywania kanałów TVP Kobieta oraz TVP Alfa.**
8. **Jednoznaczna potrzeba stworzenia nowoczesnej oferty dla młodego pokolenia**, odpowiadającej współczesnym sposobom konsumpcji treści przez dzieci, nastolatków i młodych dorosłych.

§ 3. Kierunki działań – modernizacja, cyfryzacja, oferta dla młodych, AI

Rada Programowa wskazuje, że Telewizja Polska powinna:

1. Opracować nowoczesną ofertę programową dla młodzieży i dzieci, opartą na formatach mobilnych, internetowych, społecznościowych i interaktywnych.
2. Występować w roli kreatora i producenta nowoczesnych treści, zgodnych ze standardami europejskich nadawców publicznych.
3. Dynamicznie rozwijać obecność w mediach społecznościowych oraz na platformach cyfrowych,
4. Otworzyć się na możliwości, jakie daje sztuczna inteligencja, wykorzystując ją w:
 - analityce widowni,
 - personalizacji treści,
 - produkcji materiałów,
 - automatyzacji procesów,
 - projektowaniu nowoczesnych formatów.

§ 4. Ocena ryzyka

Rada Programowa jednoznacznie stwierdza, że brak zatwierdzonej Karty Powinności:

- utrzyma TVP w stanie programowej i technologicznej zapaści,
- uniemożliwi rozwój kanałów misyjnych,
- powstrzyma tworzenie oferty dla młodego pokolenia,
- ograniczy inwestycje,
- oraz może doprowadzić do marginalizacji Telewizji Polskiej wśród przyszłych pokoleń odbiorców.

§ 5. Apel do Zarządu TVP i KRRiT

Rada Programowa apeluje do Zarządu o natychmiastowe podjęcie dialogu z KRRiT oraz apeluje do KRRiTV o podjęcie dialogu z Zarządem TVP w likwidacji. Rada zwraca się również

z sugestią wykorzystania potencjału Rady Programowej już na etapie przygotowywania projektu nowej Karty Powinności.

Rada deklaruje pełną gotowość współpracy oraz niezwłocznego przekazania wyników konsultacji środowiskowych i eksperckich.

§ 6.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



Przewodnicząca

Rady Programowej TVP S.A.

(Barbara Bilińska)