

REGULAMIN

naboru projektów audycji telewizyjnych o tematyce religijnej na potrzeby programowe Telewizji Polskiej S.A.

§ 1

Organizatorem Naboru jest Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisana pod nr KRS 0000100679 do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 266 596 500,00 zł, zwana dalej: „Organizatorem”.

§ 2

Regulamin określa ramowe warunki i zasady pozyskania projektów audycji telewizyjnych o tematyce religijnej na potrzeby programowe anten TVP, zwanego dalej „Naborem”. Regulamin dostępny jest na stronach internetowych www.tvp.pl, www.nos.tvp.pl oraz w siedzibie Organizatora.

§ 3

1. Zgłoszenia do Naboru mogą składać pełnoletnie osoby fizyczne mające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Naborze mogą wziąć udział pracownicy oraz współpracownicy Telewizji Polskiej S.A.

§ 4

Celem Naboru jest pozyskanie projektów cyklicznych audycji o tematyce religijnej, zwanych dalej „Projektami” w następujących kategoriach:

- magazyn rodzinny, o czasie emisji jednego odcinka 25 min.
- magazyn młodzieżowy, o czasie emisji jednego odcinka 25 min.
- felieton – komentarz do niedzielnej Ewangelii, o czasie emisji jednego odcinka 5 min.

§ 5

1. Projekt magazynu rodzinnego powinien uwzględniać następujące założenia:

- a) adresat: ogół widzów;
- b) tematyka: szeroko rozumiana problematyka rodzinna, zarówno w wymiarze praktycznym, jak i duchowym, której podstawą jest obserwacja przypadków „wziętych z życia”;
- c) cel: ewangelizacja, pomoc w rozwiązywaniu codziennych problemów w rodzinie, wychowywaniu dzieci etc., przedstawienie wzorców postępowania zgodnego z Ewangelią i nauką społeczną Kościoła;
- d) forma: magazyn o dowolnej formie realizacyjnej, w którego skład mogą wchodzić elementy o różnorodnym charakterze (reportaż, felieton, konkurs, rozmowa itp.);
- e) emisja: odcinki długości 25 minut (z napisami czołowymi i końcowymi), emitowane z częstotliwością cotygodniową na antenie TVP 1.

2. Zgłaszany Projekt magazynu rodzinnego powinien zawierać:

- a) ogólne założenia projektu (eksplikacja autorska);
- b) ramowy scenariusz - z podziałem na stałe moduły, opisem ogólnej koncepcji scenograficznej i ogólnej koncepcji narracyjnej;
- c) szczegółowy konspekt (szpigiel) pierwszych trzech odcinków na podstawie realnego researchu tematów;
- d) propozycje tematów w ramach poszczególnych modułów (z ich krótkim opisem) poruszanych w magazynie;
- e) charakterystykę postaci prowadzących/gospodarzy i innych stałych postaci (jeśli występują) - z opisem ich roli w programie;
- f) ogólną charakterystykę (kategorie) pozostałych postaci – np. zaproszonych gości, ekspertów, bohaterów reportażu itp.;
- g) koncepcję interaktywności programu (media społecznościowe, obecność w Internecie, pozaekranowy kontakt z widownią);
- h) informację o autorze.

§ 6

1. Projekt magazynu młodzieżowego, powinien uwzględniać następujące założenia:

- a) adresat:
 - 1) młodzież w wieku 13 – 16 lat,
lub
 - 2) młodzież w wieku 16 – 19 lat;
- b) tematyka: szeroko rozumiana problematyka młodzieżowa, uwzględniająca zainteresowania i problemy młodych ludzi, zarówno w wymiarze praktycznym, jak i duchowym, której podstawą jest obserwacja przypadków „wziętych z życia”;

- c) cel: ewangelizacja, promocja pozytywnych wartości (jak otwartość na innych, radość, życiowy entuzjazm, pokonywanie trudności, itp.), pomoc młodym ludziom w poszukiwaniu drogi życiowej, przestrzeganie przed zagrożeniami - tak w świecie realnym, jak i wirtualnym, przedstawienie wzorców postępowania zgodnego z Ewangelią i nauką społeczną Kościoła;
- d) forma: magazyn o dowolnej formie realizacyjnej, w którego skład mogą wchodzić elementy o różnorodnym charakterze (reportaż, felieton, konkurs, rozmowa itp.), język i forma audycji powinny „wychodzić na spotkanie” młodzieżowemu adresatowi;
- e) emisja: odcinki długości 25 minut (z napisami czołowymi i końcowymi), emitowane z częstotliwością cotygodniową na antenie TVP 1.

2. Zgłaszany projekt magazynu młodzieżowego powinien zawierać:

- a) ogólne założenia projektu (eksplicacja autorska);
- b) ramowy scenariusz - z podziałem na stałe moduły, opisem ogólnej koncepcji scenograficznej i ogólnej koncepcji narracyjnej;
- c) szczegółowy konspekt (szpigiel) pierwszych trzech odcinków na podstawie realnego researchu tematów;
- d) propozycje tematów w ramach poszczególnych modułów (z ich krótkim opisem) poruszanych w magazynie;
- e) charakterystykę postaci prowadzących/gospodarzy i innych stałych postaci (jeśli występują) - z opisem ich roli w programie;
- f) ogólną charakterystykę (kategorie) pozostałych postaci – np. zaproszonych gości, ekspertów, bohaterów reportażu itp.;
- g) koncepcję interaktywności programu (media społecznościowe, obecność w Internecie, pozaekranowy kontakt z widownią);
- h) informację o autorze.

§ 7

1. **Projekt felietonu – komentarza do niedzielnej Ewangelii**, powinien uwzględniać następujące założenia:

- a) adresat: ogół widowni;
- b) tematyka: komentarz do czytania niedzielnej Ewangelii, w którym znajdziemy zarówno wybrany fragment Pisma Świętego, jak i objaśnienie zawartych w nim nauk;
- c) cel: ewangelizacja;
- d) forma: samodzielny felieton filmowy o dowolnej, nowatorskiej formie realizacyjnej i konwencji narracyjnej;
- e) emisja: odcinki długości 5 minut (z napisami czołowymi i końcowymi), emitowane z częstotliwością cotygodniową w sobotnim paśmie popołudniowym na antenie TVP 2.

2. Zgłaszany Projekt felietonu – komentarza do niedzielnej Ewangelii powinien zawierać:

- a) ogólne założenia projektu (eksplicacja autorska);
- b) ramowy scenariusz - z podziałem na stałe moduły, opisem ogólnej koncepcji scenograficznej i ogólnej koncepcji narracyjnej;

- c) szczegółowy konspekt (szpigiel) trzech odcinków
- d) charakterystykę postaci prowadzących/gospodarzy i innych stałych postaci (jeśli występują) - z opisem ich roli w programie;
- e) koncepcję interaktywności programu (media społecznościowe, obecność w Internecie, pozaekranowy kontakt z widownią);
- f) informację o autorze.

§ 8

Do każdego Projektu można dołączyć materiały dodatkowe, pozwalające na lepsze zrozumienie idei i kształtu proponowanej audycji.

§ 9

Składany w Naborze Projekt powinien być dziełem oryginalnej twórczości Zgłaszającego, który posiada do niego pełne prawa majątkowe wraz z prawem do jego rozporządzania na wszystkich polach eksploatacji.

§ 10

1. W celu prawidłowego przystąpienia do Naboru, do każdego Projektu należy załączyć wypełniony i podpisany Formularz Zgłoszenia, będący załącznikiem do niniejszego regulaminu.
2. Formularz Zgłoszenia, Projekt oraz materiały dodatkowe należy sporządzić w języku polskim.
3. Zgłoszenia do Naboru można dokonać w formie pisemnej na adres: Telewizja Polska S.A., ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa. Agencja Produkcji Telewizyjnej i Filmowej, lub elektronicznie na adres: nos@tvp.pl.
4. Wszystkie materiały przesłane drogą elektroniczną muszą być zapisane w plikach w formacie PDF.

§ 11

Zgłoszenie do uczestnictwa w Naborze jest równoznaczne ze złożeniem Organizatorowi oświadczeń, że:

- 1) Zgłaszający zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego treść.
- 2) Zgłaszający ponosi pełną odpowiedzialność prawną za działania lub własne zaniechania w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia Projektu w Naborze bądź naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku zgłoszenia słusznych roszczeń osób trzecich wobec Organizatora, Zgłaszający zobowiązuje się do zaspokojenia tych roszczeń i zwolnienia Organizatora z tego tytułu.

- 3) Zgłaszający udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania ze wszystkich materiałów zawartych w Projekcie na czas trwania Naboru, do celów związanych z Naborem.
- 4) Zgłaszający przez czas trwania Naboru nie może udostępniać w sposób pośredni lub bezpośredni Projektu innemu nadawcy lub producentowi telewizyjnemu.
- 5) Zgłaszający w całości pokrywa wszelkie koszty wynikające z przygotowania Projektu i udziału w Naborze.
- 6) Zgłaszający odpowiada za wady prawne Projektu i oświadcza, że Projekt nie jest przedmiotem zastawu, ani innych obciążeń.

§ 12

1. Zgłoszenia do Naboru odbywają się w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia Naboru. Zgłoszenia złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Ogłoszenie wyników Naboru nastąpi po zatwierdzeniu ich przez Zarząd TVP S.A w terminie do 100 dni od daty ogłoszenia Naboru na stronie internetowej Organizatora www.nos.tvp.pl .

§ 13

1. Nad prawidłowym przebiegiem Naboru nadzór sprawować będzie powołana przez Organizatora Komisja Kwalifikacyjna.
2. W celu przeprowadzenia dodatkowej analizy w zakresie oceny merytorycznej Projektów, Komisja Kwalifikacyjna może posiłkować się opiniami ekspertów.
3. Ocena Projektów dokonywana przez Komisję Kwalifikacyjną składa się z trzech etapów: ocena formalna otrzymanych Zgłoszeń, ocena merytoryczna Projektów pod względem artystycznym i warsztatowym oraz rozmowa podczas spotkania (pitchingu) ze Zgłaszającymi których Projekty zakwalifikowano do trzeciego etapu.
4. Efektem działania Komisji Kwalifikacyjnej jest wyłonienie Projektów najbardziej odpowiadających oczekiwaniom Organizatora. W każdej kategorii Komisja Kwalifikacyjna może wyłonić więcej niż jeden lub może nie wyłonić żadnego Projektu.
5. Organizator oraz Komisja Kwalifikacyjna nie udzielają informacji na temat oceny Projektów na poszczególnych etapach Naboru.

§ 14

1. Zgłaszającym, których Projekty zostaną wyłonione przez Komisję Kwalifikacyjną Organizator proponuje zawarcie umowy na przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych i pokrewnych do Projektu, w sposób nieograniczony terytorialnie i czasowo, na następujących polach eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie egzemplarzy jakąkolwiek techniką w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, optycznego, techniką analogową lub cyfrową; w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych lub innych nośnikach zapisów i pamięci;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z pkt 1 - wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie,
- 3) w zakresie rozpowszechniania w inny sposób, niż określony w pkt.2 –
 - a) wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazów (w tym simulcasting, webcasting); w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym; w jakiejkolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;
 - b) wszelkie publiczne udostępnianie scenariusza (w tym w ramach audycji) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w lit.a);
 - c) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonanie.
2. Zgłaszającym, których Projekty zostaną wyłonione przez Komisję Kwalifikacyjną dodatkowo może zostać zaproponowana możliwość współpracy przy realizacji Projektu.
3. Korespondencja pomiędzy Zgłaszającym a Organizatorem odbywa się za pomocą poczty elektronicznej. Ustala się następujący adres do korespondencji z Organizatorem: nos@tvp.pl

§ 15

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Zgłaszającego.
2. Decyzje Organizatora są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
3. Do wszystkich postanowień Regulaminu stosuje się przepisy prawa polskiego.
4. Nieprzestrzeganie lub niedopełnienie przez Zgłaszającego postanowień Regulaminu będzie skutkowało wykluczeniem danego Projektu z Naboru.
5. Ostateczna interpretacja Regulaminu należy do Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo unieważnienia Naboru, bez podania przyczyn.

Załącznik: Formularz Zgłoszenia