

**O MŁODYCH, KTÓRZY NIE  
ROZUMIEJĄ STARYCH**

# STAROŚĆ NIE RADOŚĆ?

REKLAMA

**IRON MAJDAN**

**NOWY PROGRAM  
OGLĄDAJ JUŻ TERAZ!**

**tvn**

The image is a black and white promotional poster for the TVN program 'IRON MAJDAN'. It features two main figures: a muscular man on the left and a woman on the right. Both are shirtless and have their arms extended, with their hands touching to form a heart shape. The man has visible tattoos on his arms and chest. The woman has long, light-colored hair. In the top left corner of the poster is a circular logo with the text 'IRON MAJDAN' and a red heart in the center. In the top right corner is the TVN logo, which consists of the letters 'tvn' in yellow on a blue circular background. At the bottom left of the poster, there is text in white: 'NOWY PROGRAM OGLĄDAJ JUŻ TERAZ!'. The background is dark and smoky.

***WSZYSCY KIEDYŚ UMRZEMY***

KEITH  
RICHARDS

# NA PEWNO?

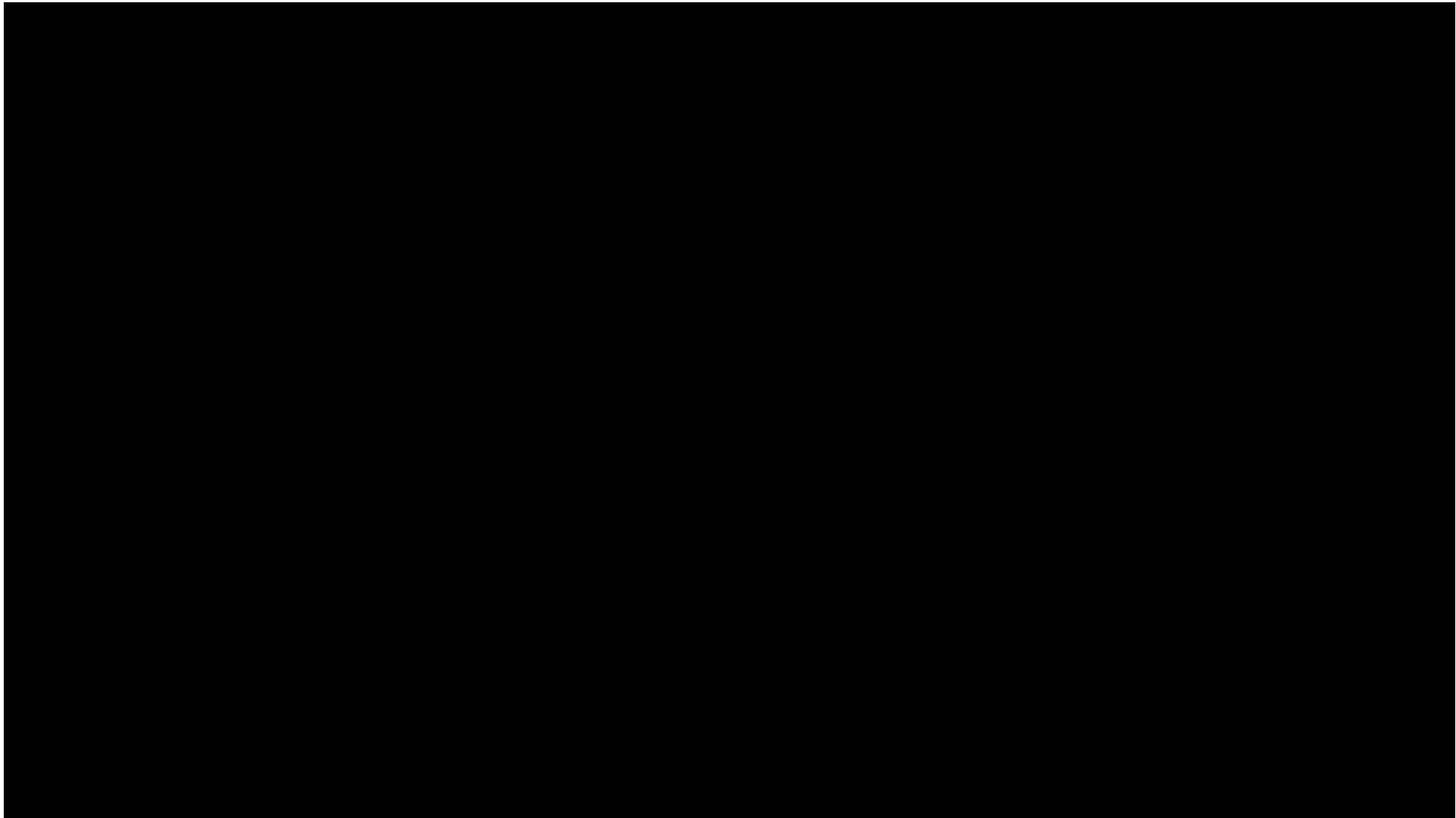


melting  
pot strategic collective

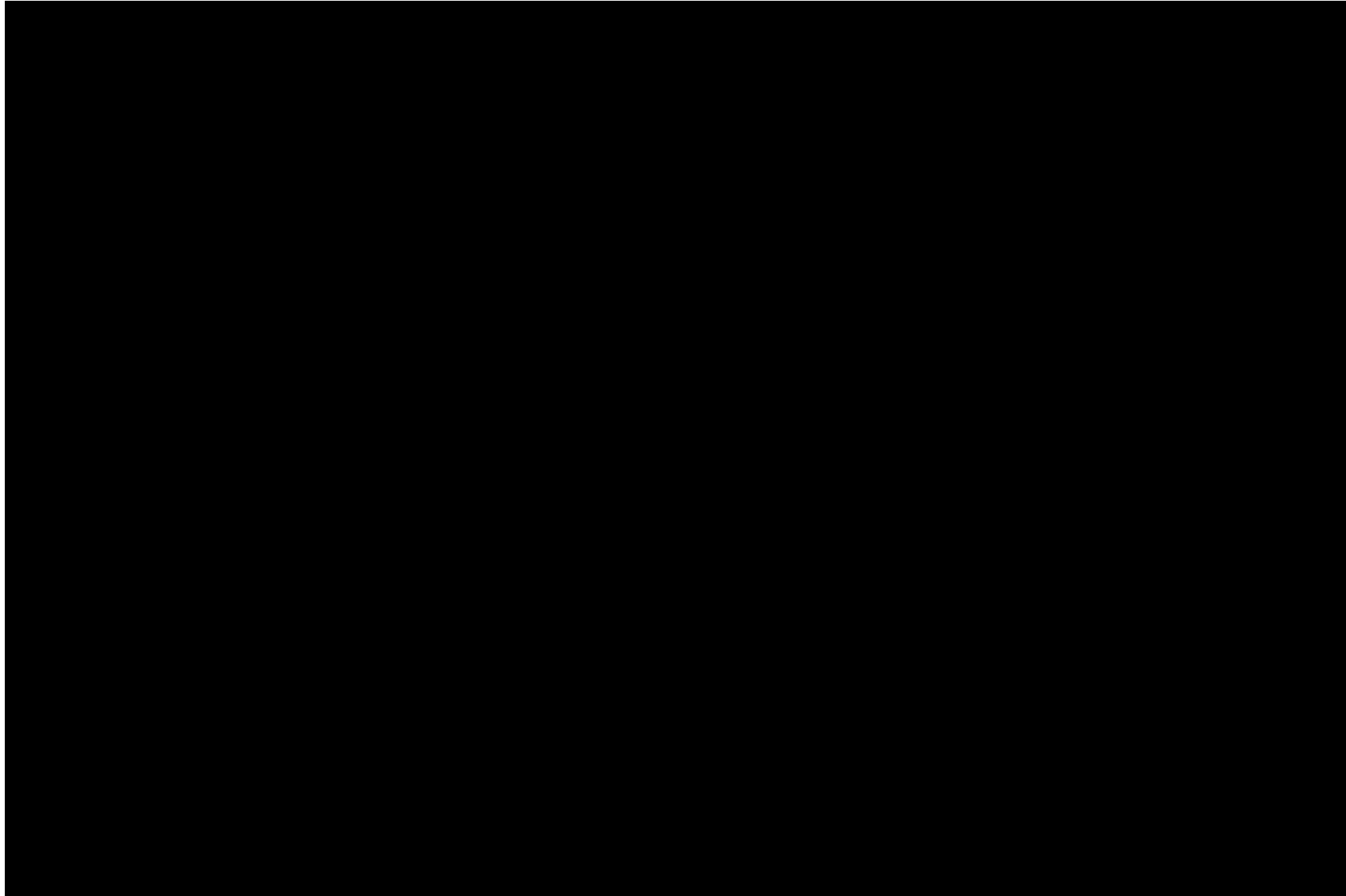
# *STAROŚĆ TO MĄDROŚĆ*



# *STAROŚĆ TO MOŻLIWOŚCI*



# *STAROŚĆ TO PRZYWILEJ*



# Starość – dla marketingu - nie radość

**Powód 1.: My, pracujący w marketingu i reklamie jesteśmy za młodzi, żeby ich zrozumieć.**

**Powód 2.: W działach marketingowych wszyscy głośnią się i powtarzają „nie rozumiemy młodych”.**

**Powód 3.: Dla reklamy starość to problem.**

**Powód 4.: Dla człowieka starość to problem.**



# Powód 1: *My, pracujący w marketingu i reklamie jesteśmy za młodzi, żeby ich zrozumieć.*



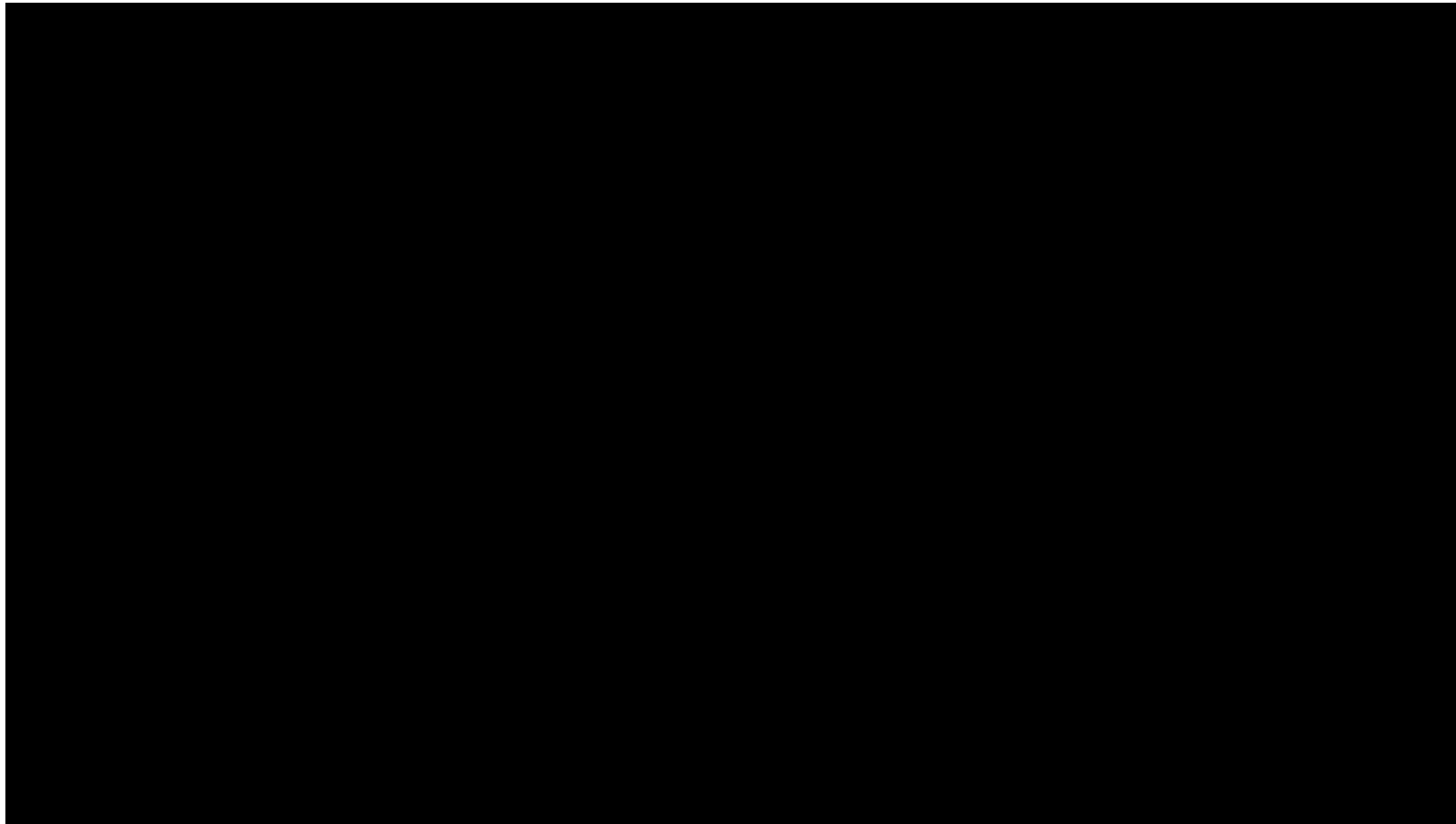
## Powód 2.: W działach marketingowych wszyscy głośnią się i powtarzają „nie rozumiemy młodych”.



# Powód 3: Dla reklamy starość to problem.

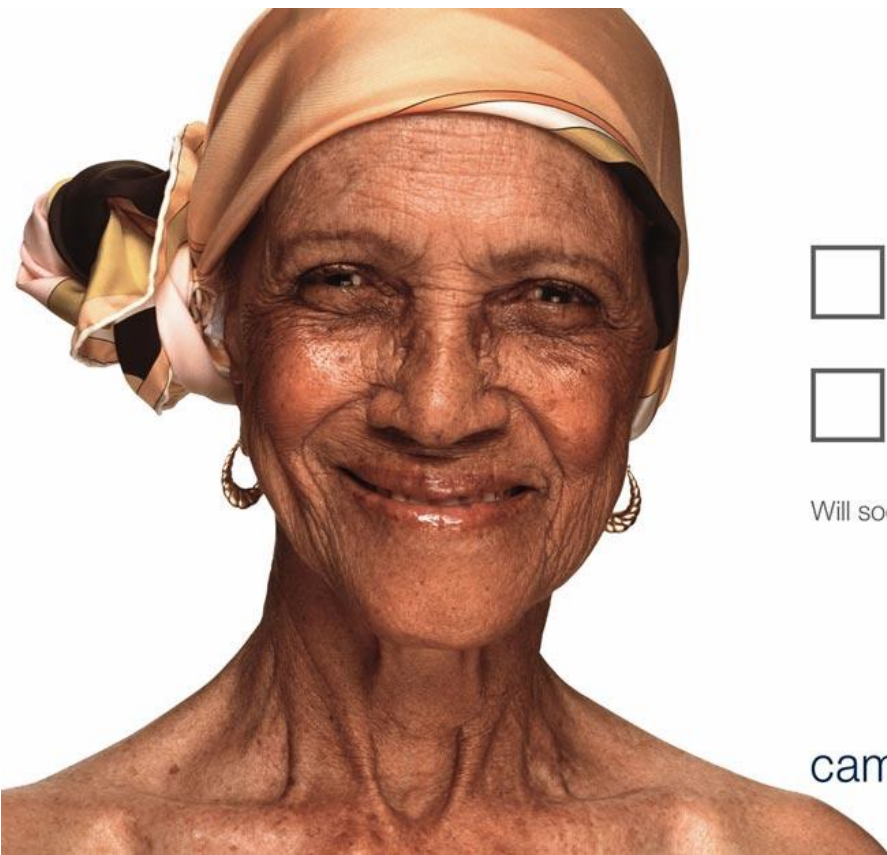


# Powód 4: Dla człowieka starość to problem



DOVE

# STAROŚĆ. DOBRZE WYGRANA TO RADOŚĆ. Z ZYSKÓW.



- wrinkled?
- wonderful?

Will society ever accept 'old' can be beautiful? Join the beauty debate.

[campaignforrealbeauty.co.uk](http://campaignforrealbeauty.co.uk)  | *Dove*

KAMPANIA „PRAWDZIWE PIĘKNO” OD DOVE, PRZYCZYNIŁA SIĘ DO BLISKO 700 % WZROSTU SPRZEDAŻY W WIELKIEJ BRYTANII I 600 % WZROSTU SPRZEDAŻY W STANACH ZJEDNOCZONYCH.

**melting  
pot**  
strategic collective



DOVE

# STAROŚĆ. DOBRZE WYGRANA TO RADOŚĆ. Z ZYSKÓW.



- grey?
- gorgeous?

Why can't more women feel glad to be grey? Join the beauty debate.

[campaignforrealbeauty.co.uk](http://campaignforrealbeauty.co.uk)  | *Dove*

KAMPANIA „PRAWDZIWE PIĘKNO” OD DOVE, PRZYCZYNIŁA SIĘ DO BLISKO 700 % WZROSTU SPRZEDAŻY W WIELKIEJ BRYTANII I 600 % WZROSTU SPRZEDAŻY W STANACH ZJEDNOCZONYCH.

**melting  
pot**  
strategic collective

**SMUTNY FAKT.  
MŁODZI TEŻ KIEDYŚ UMRAĄ.**

# *STARZY TO MŁODZI, TYLKO TROCZĘ STARSI.*

Jak śpiewał ostatnio mój 6 letni syn „Babcia to starsza dziewczynka, która kiedyś miała usta jak malinka”.

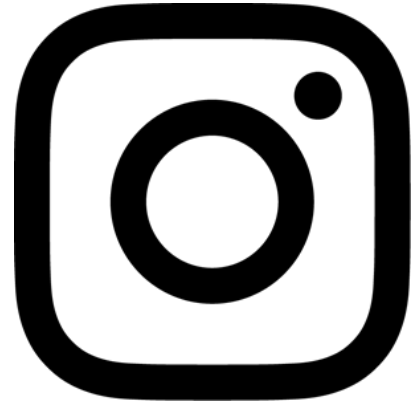


# ***DEMOGRAFIA NIE DEFINUJE POSTAW***

*Wszelkie raporty dzielą młodych na przynajmniej pięć różnych segmentów.  
Patrząc w TGI widzimy cechy wspólne u tych po 20 i po 50.*

**POLACY 50+ TO 14-MILIONOWA  
ZBIOROWOŚĆ, KTÓRĄ MARKETINGOWCY  
UPARCIE I DO ZNUDZENIA WIZUALIZUJĄ  
JAKO MASUJĄCYCH SWOJE OBOLAŁE  
STAWY DZIADKÓW.**

**TO TAK JAKBY POKAZYWAĆ MŁODYCH TYLKO I WYŁĄCZNIE PRZEZ PRYZMAT  
BEVERLY HILLS 90210.**



***INSTAGERIATR***  
***TO TYLKO KWESTIA CZASU.***

**JAK TO ROBIĄ CI, KTÓRZY  
WIEDZĄ TROCHĘ WIĘCEJ?**

# *Katmandu* – ING Bank Śląski



# Wenecja - APAP



# Dove chocolate – each and every day



**A CO NA TO PAN  
BOGUSŁAW LINDA?**



# Geriavit Pharmaton



**DZIĘKUJĘ I DO ZOBACZENIA PO 50-tce**