

Warszawa, 2016.09.12.

REGULAMIN KONKURSU W STUDIO TVP

„Wielki Test o Zdrowiu”

§ 1

Organizator Konkursu

Konkurs „Wielki Test o Zdrowiu.”, zwany dalej „Konkursem”, organizowany jest przez Telewizję Polską S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. J.P. Woronicza 17, zwaną dalej „Organizatorem”.

§ 2

Zakres podmiotowy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby zaproszone przez Organizatora.
2. Uczestnik zobowiązany jest zaakceptować niniejszy Regulamin i tym samym wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku i głosu w audycji „Wielki Test o Zdrowiu.”, która będzie wykorzystywana (w całości lub we fragmentach) na następujących polach eksploatacji:
 - utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym lub audialnym, a w szczególności na : nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, audialnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym technika drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - nadawanie za pomocą wizji albo fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną, także wybranych fragmentów, w tym także simulcasting lub webcasting;
 - nadawanie za pośrednictwem satelity;
 - reemisja;
 - wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnych;
 - wykorzystanie na stronach internetowych
 - wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - wykorzystanie fragmentów dzieła do celów promocyjnych lub reklamy audycji lub Telewizji;

&3

Zakres tematyczny Konkursu

Wiedza o zdrowiu.

§4

Pytania i odpowiedzi konkursowe

Pytania i odpowiedzi konkursowe opracowują specjaliści w dziedzinie objętej tematem Konkursu.

§ 5

Emisja audycji

Konkurs będzie emitowany na żywo 12.09.2016 roku w Programie 1 Telewizji Polskiej S.A (zwany dalej „Audycją”).

§ 6

Przebieg Konkursu

1. Konkurs polega na udzieleniu odpowiedzi na pytania odczytywane przez prowadzącego Konkurs.
2. Pytania i warianty odpowiedzi mogą się również pojawiać na ekranie znajdującym się w sali.
3. Uczestnicy grają w dwuosobowych zespołach udzielając odpowiedzi w rundach od pierwszej do piątej poprzez głosowanie terminalami, w rundzie szóstej ustnie.
4. Konkurs składa się z sześciu rund pytań. W rundach od pierwszej do piątej Uczestnicy odpowiadają na sześć pytań w czasie nie dłuższym niż 5 sekund. W rundzie pierwszej, drugiej i trzeciej do każdego pytania są dwa warianty odpowiedzi i tylko jedna z nich jest poprawna. W rundzie czwartej i piątej do każdego pytania są trzy warianty odpowiedzi i tylko jedna z nich jest poprawna. Do rundy szóstej zakwalifikowane zostaną tylko dwa dwuosobowe zespoły, które w najkrótszym czasie udzieliły najwięcej prawidłowych odpowiedzi. W rundzie szóstej dwa zespoły odpowiadają na zmianę na sześć pytań, przy czym decyduje tylko poprawność odpowiedzi, nie czas jej udzielenia. Do każdego pytania są cztery warianty odpowiedzi i tylko jedna z nich jest poprawna. Jeżeli po sześciu pytaniach rundy piątej zwycięzcy nie zostaną wyłonieni, zespoły odpowiadają na kolejne pytania aż do momentu wyłonienia zwycięzców.
5. Terminal do zaznaczania odpowiedzi staje się aktywny wraz z rozpoczęciem odczytywania wariantów odpowiedzi przez prowadzącego program i od tego momentu Uczestnik może już zarejestrować wybrany przez siebie wariant odpowiedzi. Czas liczy się jednak dopiero od zakończenia odczytywania wariantów odpowiedzi. Po jego upływie terminal staje się nieaktywny.
6. Uczestnik nie ma możliwości poprawienia raz zaznaczonej odpowiedzi.
7. Za każdą poprawną odpowiedź Uczestnik otrzymuje jeden punkt.
8. W przypadku nie wybrania odpowiedzi, bądź wyboru odpowiedzi błędnej, Uczestnik nie uzyskuje punktu.

9. Zespół Uczestników, który będzie się posługiwał nieuczciwymi metodami udziału w Konkursie (podśłuchiwał rozmowy lub kopiował odpowiedzi innych zespołów) zostanie zdyskwalifikowany poprzez wyłączenie terminala do głosowania.

§ 7

Wariant rezerwowy przeprowadzenia pierwszych czterech rund Konkursu

1. W razie awarii elektronicznego systemu głosowania terminalami Uczestnicy rozwiążą pierwsze cztery rundy testu pisemnie na kartach do głosowania, na których będą zaznaczali długopisem wybrane przez siebie odpowiedzi.
2. Wariant odpowiedzi wybrany przez Uczestnika, A albo B albo C, powinien być zakreślony kółkiem lub skreślony krzyżykiem.
3. Na karcie do głosowania nie może być poprawek. Uczestnik może zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.
4. W przypadku poprawek odpowiedzi na dane pytanie nie będzie sprawdzana i Uczestnik nie otrzyma punktu.
5. Do rundy piątej zostaną zaproszone dwa zespoły Uczestników, które odpowiedziały poprawnie na największą liczbę pytań.

§ 8

Zwycięzca Konkursu

1. Zwycięzcą Konkursu zostaje zespół Uczestników, którzy zakwalifikowali się do rundy piątej i odpowiedzieli w niej prawidłowo na największą liczbę pytań.
2. Zwycięzca Konkursu ogłaszany jest przez prowadzącego Konkurs w audycji.

§ 9

Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest kwota 30 000 zł brutto (słownie: trzydzieści tysięcy złotych brutto).
2. Nagrodę zespół Uczestników przekazuje na cel charytatywny. Lista instytucji spośród których Zwycięzcy wybierają beneficjenta nagrody stanowi załącznik do Regulaminu.
3. Nagroda zostanie wypłacona w kwocie pomniejszonej o kwotę zryczałtowanego podatku od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Wybrana przez zwycięzcę instytucja zobowiązana jest do przekazania Organizatorowi danych w celu prawidłowego rozliczenia podatku od nagrody pod rygorem wstrzymania wypłaty nagrody.
5. Jeżeli wybrana przez Zwycięzcę instytucja odmówi przyjęcia Nagrody lub nie spełni warunków Regulaminu, Zwycięzca zobowiązany jest do wskazania kolejnej instytucji, która stanie się beneficjentem Nagrody.

§ 10

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników pisemnie w ciągu 48 godzin po emisji Audycji. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po tym terminie nie będą rozpatrywane.
2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacje rozpatruje Komisja Reklamacyjna w składzie:
 - a) eksperci - autorzy pytań,
 - b) Kierownik Redakcji Audycji Społeczno - Publicystycznych TVP 1.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu jednego miesiąca od daty emisji Audycji, a odpowiedź doręczona zostanie w formie pisemnej na adres podany przez Uczestnika.
5. Decyzja Komisji Reklamacyjnej jest ostateczna.