



TELEWIZJA POLSKA

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
Z WYKORZYSTANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A.
WPŁYWÓW Z OPŁAT ABONAMENTOWYCH
NA REALIZACJĘ MISJI PUBLICZNEJ
W 2019 ROKU**

Załącznik do Uchwały Nr 247/2020 Zarządu Spółki TVP S.A. z dnia 21 kwietnia 2020 roku

Sporządzono zgodnie z wymogami:

- ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (z późniejszymi zmianami),
- ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (z późniejszymi zmianami),
- ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (z późniejszymi zmianami),
oraz
- statutu Spółki TVP S.A.

Warszawa, kwiecień 2020 r.

1.	FINANSOWANIE WPŁYWAMI ABONAMENTOWYMI ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ MISJI TELEWIZJI PUBLICZNEJ W 2019 ROKU.....	7
1.1.	WPŁYWY ABONAMENTOWE TELEWIZJI POLSKIEJ S.A. W 2019 ROKU	7
1.2.	PRZYCHODY REKLAMOWE TELEWIZJI POLSKIEJ S.A. W 2019 ROKU	12
1.3.	ZASADY EWIDENCJI KOSZTÓW REALIZACJI MISJI PUBLICZNEJ TVP S.A.	13
2.	PROGRAMY TELEWIZJI POLSKIEJ S.A.	22
2.1.	PROGRAM 1 (TVP 1)	23
2.2.	PROGRAM 2 (TVP 2)	27
2.3.	TVP INFO	30
2.4.	TVP3	31
2.5.	PROGRAM TVP POLONIA	32
2.6.	TVP WILNO.....	34
2.7.	TVP KULTURA	35
2.8.	TVP SPORT.....	38
2.9.	TVP HISTORIA.....	40
2.10	TVP HD.....	42
2.11.	TVP SERIALE.....	43
2.12.	TVP ROZRYWKA	44
2.13.	TVP ABC.....	45
2.14.	BELSAT TV.....	46
3.	REALIZACJA MISJI W ŚWIETLE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH PRZEZ TVP S.A.....	48
3.1.	NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA ROKU 2019 RELACJONOWANE NA ANTENACH TELEWIZJI POLSKIEJ.....	48
3.1.1.	80. ROCZNICA WYBUCHU II WOJNY ŚWIATOWEJ	48
3.1.2.	40. ROCZNICA I PIELGRZYMKI PAPIEŻA JANA PAWŁA II DO POLSKI.....	51
3.1.3.	20-LECIE PRZYSTĄPIENIA POLSKI DO NATO.....	55
3.1.4	15-LECIE PRZYSTĄPIENIA POLSKI DO UNII EUROPEJSKIEJ.....	55
3.1.5.	200-LECIE URODZIN STANISŁAWA MONIUSZKI.....	57
3.2.	POWINNOŚCI W ZAKRESIE TREŚCI PROGRAMOWYCH	58
3.2.1.	INFORMACJA I PUBLICYSTYKA	58
3.2.2	UMOŻLIWIENIE NACZELNYM ORGANOM PAŃSTWOWYM BEZPOŚREDNIEJ PREZENTACJI I WYJAŚNIANIA POLITYKI PAŃSTWA	59
3.2.3.	STWARZANIE PARTIOM POLITYCZNYM ORAZ ZWIĄZKOM ZAWODOWYM I ORGANIZACJOM PRACODAWCÓW MOŻLIWOŚCI PRZEDSTAWIANIA STANOWISKA W WĘZŁOWYCH SPRAWACH PUBLICZNYCH.....	60
3.2.4.	ZAPEWNIENIE MOŻLIWOŚCI ROZPOWSZECHNIANIA AUDYCJI WYBORCZYCH UCZESTNIKOM WYBORÓW.....	60
3.3.	KULTURA	63
3.3.1	POPIERANIE TWÓRCZOŚCI ARTYSTYCZNEJ, LITERACKIEJ, NAUKOWEJ ORAZ DZIAŁALNOŚCI OŚWIATOWEJ ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM POLSKIEGO DOROBKU INTELEKTUALNEGO I ARTYSTYCZNEGO	63
3.4.	EDUKACJA	65
3.4.1.	TWORZENIE I ROZPOWSZECHNIANIE AUDYCJI OŚWIATOWYCH.....	65
3.4.2.	UPOWSZECHNIANIE WIEDZY O JĘZYKU POLSKIM.....	66
3.4.3.	TWORZENIE I ROZPOWSZECHNIANIE AUDYCJI UWZGLĘDNIAJĄCYCH POTRZEBY MNIEJSZOŚCI NARODOWYCH I GRUP ETNICZNYCH	70
3.4.4.	TWORZENIE I UDOSTĘPNIANIE PROGRAMÓW EDUKACYJNYCH NA UŻYTEK ŚRODOWISK POLONIJNYCH ORAZ POLAKÓW ZAMIESZKAŁYCH ZA GRANICĄ	74
3.4.5.	PROBLEMATYKA UNII EUROPEJSKIEJ W PROGRAMACH TVP S.A.	75
3.5.	ROZRYWKA	79
3.6.	SPORT, ZDROWIE I REKREACJA.....	80
3.7.	PROBLEMATYKA OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI W PROGRAMACH TVP S.A. UDOGODNIENIA: AUDIODESKRYPCJA, NAPISY DLA NIESŁYSZĄCYCH, JĘZYK MIGOWY	84
4.	KIERUNKI ROZWOJU TECHNOLOGICZNEGO TVP I NOWE MEDIA.....	86
4.1.	PORTAL TVP.PL.....	86
4.1.1.	ROZRYWKA W TVP.PL.....	88
4.1.2.	KULTURA W TVP.PL	90

4.1.3.	TVP.INFO.....	92
4.1.4.	SPORT.TVP.PL.....	93
4.2.	SERWIS VOD.TVP.PL.....	94
4.3.	WYDARZENIA.....	103
4.4.	ROCZNICE.....	109
4.5.	SERWISY SPECJALNE.....	112
4.5.1.	POLAND IN.....	112
4.5.2.	TYGODNIK.....	113
4.5.3.	WIELKIE TESTY.....	114
4.5.4.	iTEATR.....	114
4.6.	SERWISY REGIONALNE.....	115
4.7.	OBECNOŚĆ W SOCIAL MEDIACH.....	116
4.7.1.	FACEBOOK.....	116
4.7.2.	YOUTUBE.....	120
4.7.3.	INSTAGRAM.....	123
4.8.	APLIKACJE MOBILNE.....	125
4.8.1.	TVP VOD.....	125
4.8.2.	TVP INFO.....	126
4.8.3.	WIELKI TEST TVP.....	127
4.8.4.	TVP SPORT.....	128
4.8.5.	POZOSTAŁE APLIKACJE.....	128
4.9.	SMART TV I HBB TV.....	129
4.10.	PRODUKCJE WŁASNE TVP.PL.....	129
4.11.	STREFA ABO.....	130
4.12.	BCMP ONLINE.....	132
4.13.	NAZIEMNA TELEWIZJA CYFROWA NA TERENIE POLSKI.....	133
4.14.	BAZA PRODUKCYJNA I EMISYJNA.....	135
4.15.	SYSTEMY INFORMATYCZNE WSPIERAJĄCE PRODUKCJĘ I DYSTRYBUCJĘ TELEWIZYJNĄ.....	136
4.15.1.	SPECJALIZOWANE SYSTEMY WSPIERAJĄCE PRODUKCJE TELEWIZYJNE.....	136
4.15.1.1.	AUDYCJE ROZRYWKOWE.....	137
4.15.1.2.	OBŚŁUGA WYBORÓW DO PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO.....	137
4.15.1.3.	AUDYCJE SPORTOWE.....	137
4.15.2.	SYSTEM PLANOWANIA PRODUKCJI TELEWIZYJNYCH (SPPT).....	137
4.15.3.	SYSTEM DYSTRYBUCJI TREŚCI (SDT).....	138
4.16.	REGIONALNY SYSTEM OSTRZEGANIA (RSO), PROJEKT WSPIERAJĄCY BEZPIECZEŃSTWO OBYWATELI.....	139
4.17.	TELEWIZJA KABLOWA I SATELITARNA NA TERENIE POLSKI.....	140
5.	ZAŁĄCZNIKI.....	142
5.1.	ZAŁĄCZNIK NR 1 ZASADY REALIZOWANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A. MISJI PUBLICZNEJ.....	142
5.2.	ZAŁĄCZNIK NR 2 WYKONANIE WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 2017-2019 ROKU W PODZIALE NA POSZCZEGÓLNE MIESIĄCE.....	160
5.3.	ZAŁĄCZNIK NR 3 DYNAMIKA WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 2000-2019.....	161
5.4.	ZAŁĄCZNIK NR 4 UDZIAŁ ŚRODKÓW ABONAMENTOWYCH W FINANSOWANIU KOSZTÓW RODZAJOWYCH TVP S.A.....	162
5.5.	ZAŁĄCZNIK NR 5 REALIZACJA MISJI W ŚWIETLE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH Z ZAKRESU TZW. KWOT PROGRAMOWYCH W I, II, III, IV KW. 2019 R.....	163
5.6.	ZAŁĄCZNIK NR 6 PRZYKŁADY AUDYCJI O CHARAKTERZE EDUKACYJNYM Z RÓŻNYCH DZIEDZIN W PROGRAMACH OGÓLNOPOLSKICH W 2019 ROKU.....	166
5.7.	ZAŁĄCZNIK NR 7 PRZYKŁADY AUDYCJI W PROGRAMACH ODDZIAŁÓW TERENOWYCH TVP S.A., W KTÓRYCH PORUSZANE BYŁY TEMATY ZWIĄZANE Z POPRAWNOŚCIĄ I BOGACTWEM JĘZYKA POLSKIEGO.....	178
5.8.	ZAŁĄCZNIK NR 8 PRZYKŁADY AUDYCJI ODDZIAŁÓW TERENOWYCH TVP S.A., W KTÓRYCH PORUSZANA BYŁA TEMATYKA UNIJNA.....	183
5.9.	ZAŁĄCZNIK NR 9 AUDYCJE PODEJMUJĄCE TEMATYKĘ ZWIĄZANĄ Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ NA ANTENACH TELEWIZJI POLSKIEJ S.A. W 2019 ROKU.....	189
5.10.	ZAŁĄCZNIK NR 10 KAMPANIE SPOŁECZNE PROWADZONE NA ANTENACH TELEWIZJI POLSKIEJ W 2019 ROKU.....	211

5.11.	ZAŁĄCZNIK NR 11 KORPORACYJNE PATRONATY MEDIALNE TELEWIZJI POLSKIEJ W 2019 ROKU.....	218
-------	---	-----

Szanowni Państwo,

Zarząd Telewizji Polskiej przedstawia coroczne sprawozdanie z wykorzystania przez Telewizję Polską S.A. wpływów z opłat abonamentowych na realizację misji publicznej w 2019 roku.

Rok 2019 należał do Telewizji Polskiej. Grupa TVP została liderem. Jako jedyna z tzw. wielkiej czwórki odnotowała wzrost udziałów w porównaniu z 2018 r. zarówno w grupie 4+, jak i 16-49. Zwiększyły się łączne udziały anten głównych TVP1 i TVP2 oraz udziały TVP3, TVP Info i kanałów tematycznych TVP Historia i TVP Sport. Na 50 najpopularniejszych programów aż 46 w 2019 r. należało do anten głównych TVP.

2019 to był rok ważnych rocznic: 80. rocznicy wybuchu II wojny światowej, 40. rocznicy pierwszej pielgrzymki Papieża Jana Pawła II do Polski, 20-lecia przystąpienia Polski do NATO, 15-lecia wstąpienia do Unii Europejskiej, 200-lecia urodzin Stanisława Moniuszki. Emitowane na antenach Telewizji Polskiej filmy, seriale, dokumenty, uroczystości o charakterze państwowym, które wzmacniały morale narodu i ducha patriotyzmu, spotkały się z uznaniem milionów widzów, którzy po raz kolejny udowodnili, że najważniejsze chwile, Polacy zawsze przeżywają z telewizją publiczną.

W minionym roku Telewizja Polska była host-broadcasterem 17. Konkursu Piosenki Eurowizji Junior, który odbył się po raz pierwszy w Polsce, w Gliwicach na Śląsku. Spektakularny sukces 12-letniej Viki Gabor, która wywalczyła dla Polski kolejne, po Roksanie Węgiel zwycięstwo w Eurowizji Junior, obejrzało średnio 11,6 mln widzów (dane EBU z 16 krajów). Najwyższą oglądalność zapewniła Polska (5,386 tys., udział 39,4%), która ustanowiła rekord, stając się pierwszym krajem, który wygrał dwa kolejne konkursy i pierwszym, który triumfował u siebie – będąc organizatorem.

Sukcesem był również „Sylwester Marzeń z Dwójką”, który okazał się bezkonkurencyjny. Telewizja publiczna pełni rolę mecenasa kultury, dlatego miniony rok to przede wszystkim odbudowa siły i prestiżu Teatru Telewizji. Łącznie w 2019 roku na antenach Telewizji Polskiej zaprezentowanych zostało 105 przedstawień teatralnych, w tym aż 27 premierowych spektakli, m.in.: „List z tamtego świata” Kornela Makuszyńskiego w reż. Anny Wieczur-Bluszcz, „Wesele” Stanisława Wyspiańskiego w reż. Wawrzyńca Kostrzewskiego, „Ekspedycja” Wiktora Szenderowicza w reż. Wojciecha Adamczyka, „Chory z urojenia” Moliere’a w reż. Giovanniego Pampiglione, (emisja na żywo z Teatru im. J. Słowackiego w Krakowie), „Cena” Waldemara Łysiaka w reż. Jerzego Zelnika, „Paradiso” w reż. Andrzeja Strzeleckiego. Teatr Telewizji już od 67 lat pozostaje dla wielu widzów jedyną formą kontaktu z wartościową literaturą dramatyczną, dokonaniem wybitnych twórców i artystów. Dorobek Teatru Telewizji jest stale wzbogacany o premierowe spektakle, obejmujące zarówno klasykę, jak i literaturę współczesną.

Niewątpliwym sukcesem minionego roku są seriale emitowane na antenach Telewizji Polskiej, które nieustannie gromadzą miliony widzów: seriale historyczne i historyczno-obyczajowe dokumentujące lata walki o odzyskanie niepodległości („Stulecie Winnych”, „Młody Piłsudski”), ale też seriale odnoszące się do współczesnych realiów („Za marzenia”, „Echo serca”) i kontynuacje (m.in. „M jak miłość”, „Barwy szczęścia”, „Na dobre i na złe”, „Wojenne dziewczyny”, „Dziewczyny ze Lwowa”, „Ojciec Mateusz”). Wśród seriali zagranicznych rekordy popularności pobił, ukraiński serial kostiumowy „Zniewolona”, który był hitem sezonu letniego.

Telewizja Polska wzbogaciła się o nowe formaty rozrywkowe, których bohaterami, po raz pierwszy w takim wydaniu, są seniorzy – talent show „The Voice Senior” i autorski format Telewizji Polskiej „Sanatorium miłości”, który został doceniony nie tylko przez widzów,

ale także przez środowisko marketingowe. To kolejny sygnał, że świat osób w wieku „niekomercyjnym” jest coraz ciekawszy zarówno dla osób starszych, jak i młodych. „Sanatorium miłości” wpisuje się w trend międzypokoleniowego oglądania, co było doceniane także w Cannes na targach MIPTV w kwietniu 2019 r.

To był również bardzo udany rok dla kanałów tematycznych. W 2019 roku TVP ABC było zdecydowanym liderem oglądalności w segmencie kanałów dziecięcych w Polsce, dostępnych w naziemnej telewizji cyfrowej. Kanał utrzymał pozycję lidera w grupie kanałów dziecięcych, zarówno w grupie ogólnej, z wynikiem 1,28%, jak i w grupie 4-12 lat osiągając 10,31% udziałów w rynku.

Ważne miejsce w ofercie Telewizji Polskiej zajmuje TVP Kultura, która emituje: spektakle teatralne, filmy światowej kinematografii, muzykę na najwyższym poziomie, najwybitniejsze przedstawienia operowe i baletowe. W 2019 roku widzowie kanału już po raz drugi mieli okazję spędzić Sylwestra z TVP Kultura, dzięki transmisji Sylwestra z Filharmonii Narodowej w Warszawie.

W 2019 roku Telewizja Polska podjęła liczne inwestycje, mające na celu budowę nowej i rozbudowę istniejącej infrastruktury technologiczno-produkcyjno-emisyjnej do standardów High Definition (HD) oraz 4K (UHD), w tym w szczególności: modernizacja studia „Wiadomości” (wykorzystanie technologii Virtual Window i rozszerzonej rzeczywistości), modernizacja Centralnej Aparatury Emisyjnej do emisji wybranych kanałów tematycznych w HD, modernizacja wozów transmisyjnych i studiów do standardu HD.

Telewizja Polska, podążając za zmieniającymi się trendami rynku mediów cyfrowych oraz ewoluującymi potrzebami użytkowników, stawia na intensywny rozwój technologiczny platform cyfrowych przy jednoczesnym poszerzaniu biblioteki materiałów wideo, powiększając grono odbiorców. Platformę cyfrową Telewizji Polskiej tworzą serwisy vod.tvp.pl, portal tvp.pl, a także serwisy informacyjne TVP Info, Poland In i TVP Sport oraz wiele działów tematycznych, takich jak: Historia, Kultura, Rozrywka.

p.o. Prezes Zarządu Telewizji Polskiej S.A.
Maciej Łopiński

Członek Zarządu Telewizji Polskiej S.A.
Mateusz Matyszkowicz

1. FINANSOWANIE WPŁYWAMI ABONAMENTOWYMI ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ MISJI TELEWIZJI PUBLICZNEJ W 2019 ROKU

1.1. Wpływy abonamentowe Telewizji Polskiej S.A. w 2019 roku

Obecnie funkcjonujący system abonamentowy zapewnia zwiększone wpływy Spółce, poprzez rekompensaty, które pozwalają na realizację misji publicznej jedynie w perspektywie jednego roku. Pomimo, iż kwoty przewidziane na 2020 r. są adekwatne do potrzeb jednostek mediów publicznych, finansowanie publiczne pozostaje nieprzewidywalne. Z tego powodu, w debacie publicznej wciąż podnosi się potrzebę reformy, która ustanowiłaby w pełni stabilny mechanizm finansowania. W 2019 roku wpływy abonamentowe Telewizji Polskiej wyniosły 1.458,6 mln zł. Na tę wielkość składają się m.in. papiery wartościowe o wartości 1.127,3 mln zł, otrzymane w ramach rekompensaty z tytułu utraconych w latach 2018 i 2019 wpływów z opłat abonamentowych. Środki te zapewniły bieżącą realizację zadań w zakresie misji publicznej. Umożliwiły podjęcie szeregu działań rozwojowych, zarówno w obszarze programowym, jak i technologicznym, co szybko dostrzegła i doceniła widownia. Przedłużająca się procedura przydzielenia rekompensaty na 2019 rok (KRRiT podjęła decyzję o podziale środków dopiero w dniu 25.04.2019, a pierwsza transza wpłynęła 16.07.2019) spowodowała jednak konieczność funkcjonowania w pierwszym półroczu w oparciu o prowizorium budżetowe, a także skutkowało okresowym pogorszeniem wskaźników finansowych.

Abonament radiowo-telewizyjny niezmiennie pobierany jest przez wyznaczonego ustawowo operatora – Poczta Polska i przekazywany na podstawie uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (KRRiT).

W odniesieniu do roku 2019 ww. kwestie zostały uregulowane Uchwałą KRRiT Nr 164/2018 z dnia 28.06.2018 r., zgodnie z którą prognozowana kwota abonamentu dla Telewizji Polskiej miała wynieść 331,4 mln zł i tyle też zostało ostatecznie przekazane na rachunek abonamentowy Spółki. Ponadto, w 2019 roku, zgodnie z podjętą przez KRRiT Uchwałą Nr 98/2019 z dnia 25.04.2019 r., TVP S.A. otrzymała również 1.127,3 mln zł środków abonamentowych będących rekompensatą za utracone w latach 2018 i 2019 wpływy z opłat abonamentowych z tytułu zwolnień, o których mowa w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1801).

Biorąc pod uwagę powyższe, na rachunek abonamentowy Spółki wpłynęły środki w łącznej wysokości 1.458,6 mln zł, przy czym przychody zaewidencjonowane w 2019 roku wyniosły 1.403,0 mln zł. Różnica pomiędzy wpływami (1.458,6 mln zł), a przychodami (1.403,0 mln zł) dotyczy:

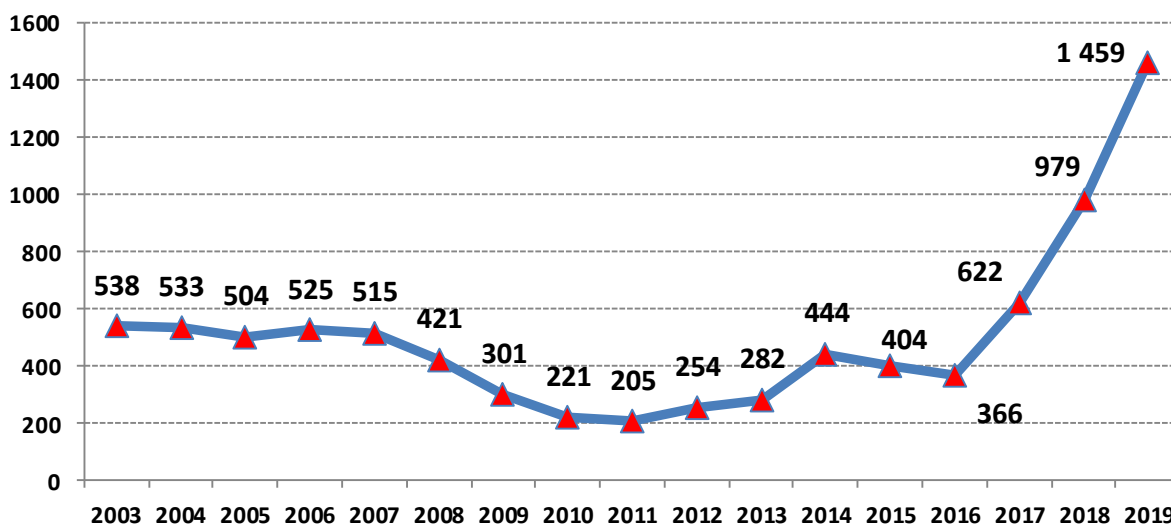
- zaewidencjonowania przychodów celowych przekazanych przez KRRiT z lat ubiegłych, związanych z rozliczeniem w 2019 roku kosztów amortyzacji wozu do transmisji w wysokiej rozdzielczości HD w wysokości 0,8 mln zł,
- amortyzacji praw autorskich filmów do roku 2018, rozliczonych w 2019 r. w wysokości 0,5 mln zł,
- zapłaconych środkami abonamentowymi praw autorskich w 2019 r. w wysokości 60,9 mln zł, z czego w 2019 roku rozliczono amortyzację z tytułu tych praw w wysokości 4,0 mln zł, natomiast pozostała kwota (tj. 56,9 mln zł) będzie stanowiła przychody Spółki w kolejnych latach.

W 2019 roku wpływy abonamentowe były wyższe o 479,7 mln zł, tj. o 49% od wpływów roku ubiegłego (patrz poniżej Wykres 1.1.). Środki abonamentowe przekazane w 2019 roku

na rachunek Telewizji Polskiej są wyższe o 837,0 mln zł (135%) od wpływów 2017 roku. (Dynamikę wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 2000-2019 przedstawia szczegółowo Załącznik nr 3).

Dzięki wyższym wpływom abonamentowym, ich udział w przychodach znacznie wzrósł w porównaniu z latami wcześniejszymi i osiągnął poziom 57% przychodów ogółem (patrz Wykres 1.3).

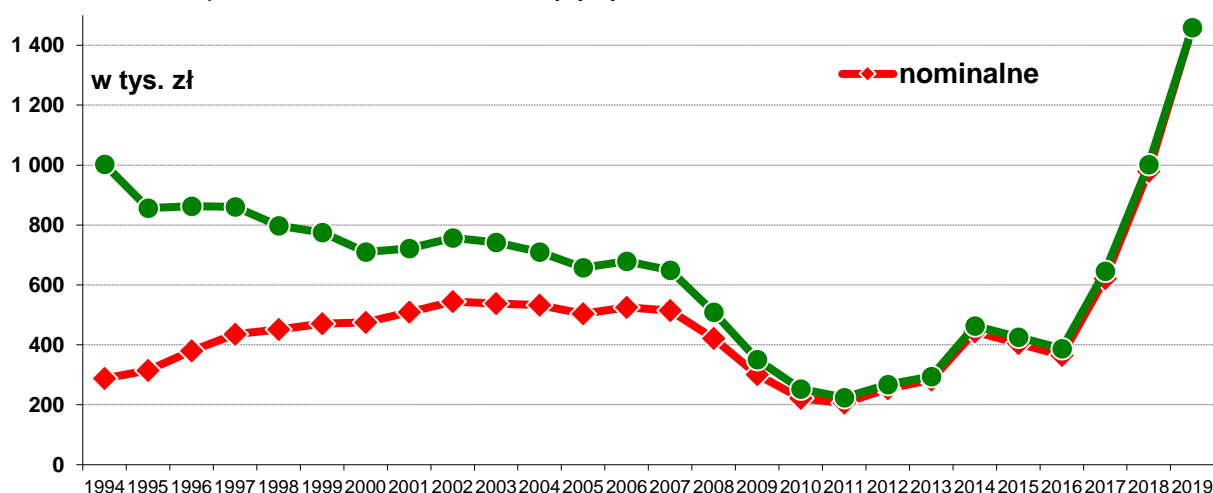
Wykres 1.1. Wpływy abonamentowe TVP S.A. w latach 2003 – 2019 /w mln zł/



Źródło: Dane własne TVP S.A.

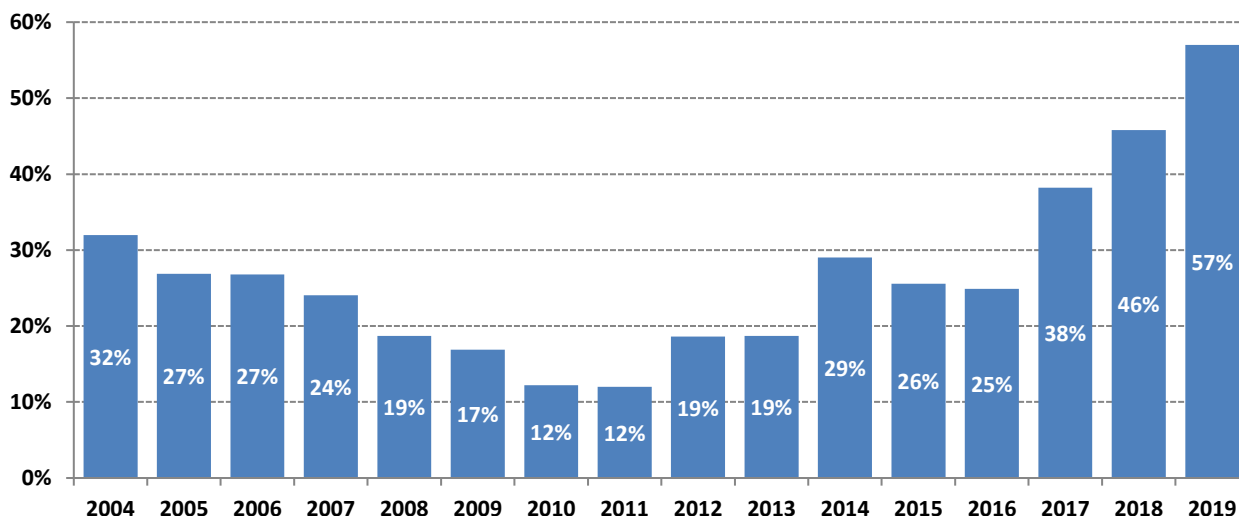
Obserwując kształtowanie się wielkości wpływów abonamentowych na przestrzeni lat (wykres poniżej) należy zwrócić uwagę, iż **realna wartość środków (po uwzględnieniu inflacji), które Spółka uzyskała z abonamentu w 2019 roku była najwyższa od 1994 roku.**

Wykres 1.2. Realne i nominalne wpływy abonamentowe w latach 1994 – 2019



Źródło: Dane własne TVP S.A.

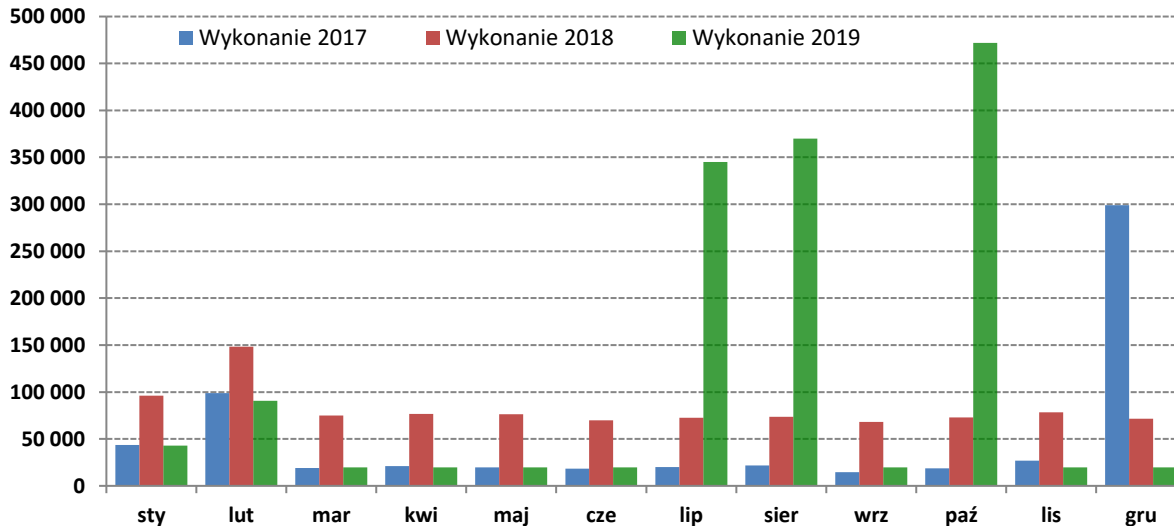
Wykres 1.3. **Udział wpływów abonamentowych w przychodach ogółem TVP S.A.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

Wykonanie wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 2017 – 2019 w podziale na poszczególne miesiące przedstawia Wykres 1.4. oraz szczegółowo Załącznik nr 2.

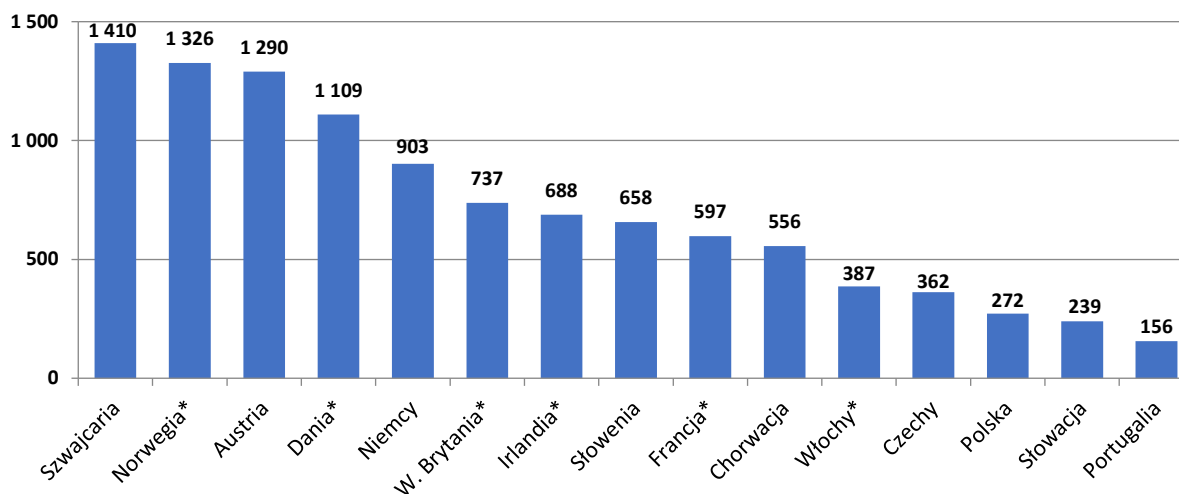
Wykres 1.4. **Wpływy abonamentowe TVP S.A. w latach 2017-2019 (w tys. zł)**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

Wzrost udziału abonamentu w przychodach Telewizji Polskiej S.A. w ostatnich latach jest związany ze zwiększonymi wpływami abonamentowymi, pochodzącymi z rekompensat. Regularne wpływy abonamentowe pozostają niskie i są związane z nieprawidłowym funkcjonowaniem systemu finansowania mediów publicznych. Istotna pozostaje również wysokość stawki opłaty abonamentowej, która na tle innych krajów Europy Zachodniej pozostaje bardzo niska. W efekcie, brak działań naprawczych ze strony organów państwowych doprowadził do osiągnięcia bardzo niskiej ściągalskości opłat oraz braku sankcji wobec abonentów uchylających się od ich wnoszenia.

Wykres 1.5. Wysokość abonamentu RTV w wybranych krajach (PLN/rok) w 2019 roku



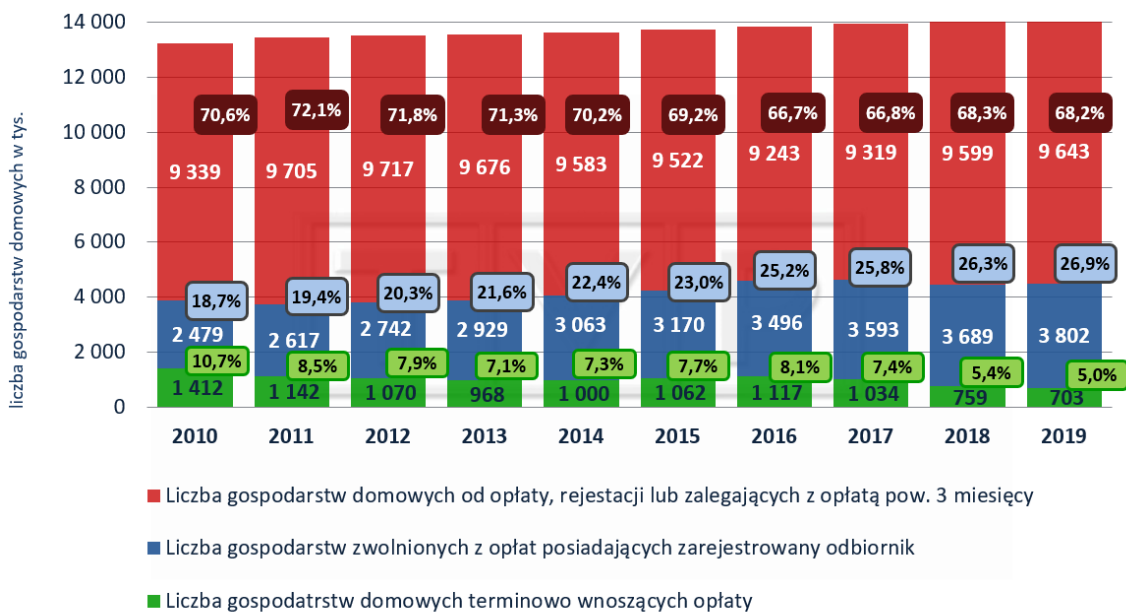
* opłata za odbiornik telewizyjny (pozostałe – opłata za odbiornik telewizyjny/radiowy)

źródło: EBU Media Intelligence Survey 2019

W ostatnich latach blisko 70% gospodarstw domowych w Polsce uchyla się od rejestracji odbiornika rtv, bądź zarejestrowało się, ale nie uiszcza abonamentu lub uiszcza go nieterminowo. Niezmiennie, jest to ewenement w skali europejskiej. Dla porównania w 2018 r., według danych EBU, odsetek osób lub gospodarstw tylko uchylających się od uiszczania opłaty abonamentowej wyniósł w Austrii 4%, Niemczech 2%, Portugalii 0,5%, zaś w Wielkiej Brytanii 6,6%. Według stanu na 31 grudnia 2019 r. tylko ok. 5,0% osób wypełniło terminowo obowiązek ustawy i opłaciło abonament radiowo-telewizyjny w Polsce (Wykres 1.6.). Należy także brać pod uwagę znaczny odsetek gospodarstw domowych zwolnionych przez ustawodawcę z płacenia abonamentu. Jak pokazuje wykres 1.6. liczba zwolnionych rośnie z każdym rokiem. Na koniec grudnia 2019 roku odsetek gospodarstw zwolnionych wyniósł już 26,9% wszystkich gospodarstw i 56,0% gospodarstw zarejestrowanych.

Oznacza to, że TVP S.A. na przestrzeni lat otrzymywała zdecydowanie niższe niż powinna wpływy abonamentowe (nie uwzględniając zwiększonych wpływów w postaci rekompensat).

Wykres 1.6. Gospodarstwa domowe posiadające odbiorniki telewizyjne lub radiowe¹ (w tys.)



Źródło: Dane własne TVP S.A. na podstawie szacunków GUS i danych KRRiT

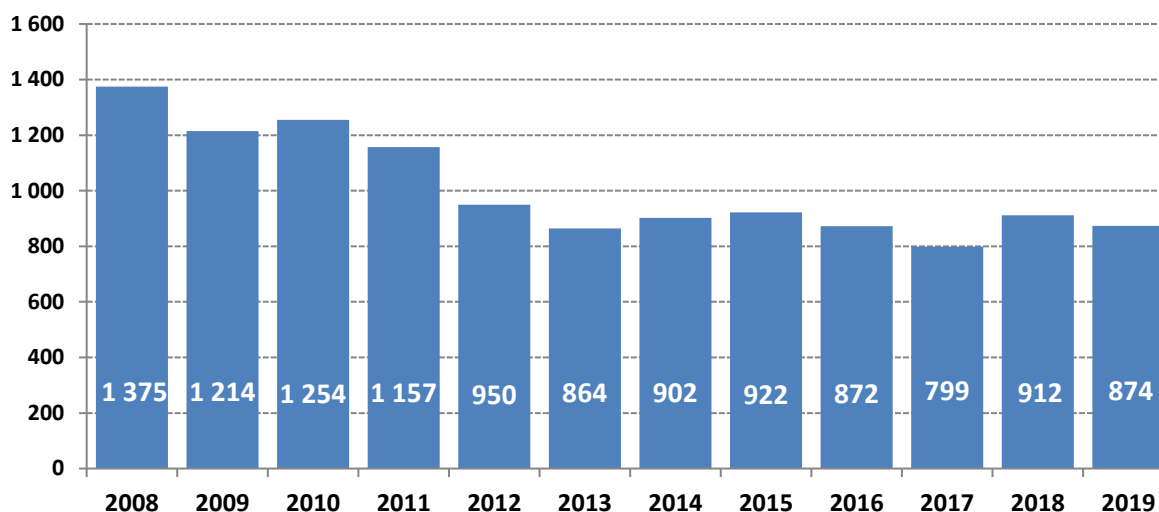
¹ Liczbę gospodarstw domowych w 2010 oraz 2011 wyznaczono na podstawie Narodowych Spisów Powszechnych. Liczbę gospodarstw domowych w latach 2012-2015 wyznaczono na podstawie analizy własnej (CAGR w okresie 2011-2016). Liczba gospodarstw domowych latach 2016-2019 wyznaczono w oparciu o Prognozę gospodarstw domowych na lata 2016-2050 GUS. Dane szacunkowo skorygowane o gospodarstwa nie posiadające odbiornika na podst. Badania Budżetów Gospodarstw Domowych GUS (dane o wyposażeniu w odbiornik TV dostępne do 2018 r.) oraz danych KRRiT.

1.2. Przychody reklamowe Telewizji Polskiej S.A. w 2019 roku

Dzięki otrzymanej rekompensacie w 2019 roku możliwe było sfinansowanie kosztów zadań misji publicznej w stopniu wyższym niż do tej pory. Otrzymane środki publiczne były wyższe od przychodów z reklamy i sponsoringu, które wyniosły 873,7 mln zł. W 2019 r. sfinansowały one w 47% zadania Spółki wynikające z misji nadawcy publicznego.

Poziom przychodów z reklamy i sponsoringu, jakie w latach 2008 – 2019 uzyskała TVP S.A. przedstawia Wykres 1.7.

Wykres 1.7. Przychody TVP S.A. z reklamy i sponsoringu w latach 2008 – 2019 (w mln zł)



Źródło: Dane własne TVP S.A.

Wartość obrotów na rynku reklamy ogółem zwiększyła się w 2019 roku o 3,2% do poziomu 9.828 mln zł (wg danych Publicis Groupe). Reklamodawcy przeznaczyli w 2019 r. 309 mln zł więcej na wydatki reklamowe. Początek roku przyniósł stagnację, jednakże silne wzrosty w drugiej połowie roku, pozwoliły na zakończenie roku na wyraźnym plusie. W efekcie, tempo wzrostu rynku wyhamowało w relacji do dynamiki w ubiegłym roku, kiedy wyniosło 7,6%. Jest to efektem m.in. nieco niższego poziomu wzrostu PKB (4,0% w porównaniu z 5,1% w 2018). Sytuacja na rynku reklamy jest pochodną dobrej kondycji krajowej gospodarki, która utrzymuje się od kilku lat.

Segment telewizyjny rynku odnotował, po raz pierwszy od 2013 r., spadek wartości obrotów o 26,8 mln zł (0,6%). Telewizja pozostaje niezmiennie największym medium w Polsce z udziałem na poziomie 44,5%, jednakże jej udział ulega systematycznemu zmniejszeniu, przede wszystkim na korzyść Internetu.

Przychody reklamowe i sponsorskie Spółki wyniosły 873,7 mln zł i były niższe o 4,2% w porównaniu z 2018 r. Wynika to przede wszystkim z braku wydarzeń sportowych o dużym potencjale komercyjnym, jakimi w 2018 roku były Mistrzostwa Świata w piłce nożnej oraz Zimowe Igrzyska Olimpijskie. Ponadto, w dalszym ciągu Spółka nie może w pełni konkurować o budżety reklamowe na równi z nadawcami komercyjnymi, ze względu na brak możliwości przerywania programów reklamami.

1.3. Zasady ewidencji kosztów realizacji misji publicznej TVP S.A.

W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację ustawowych zadań, zgodnie z art. 31 a ust. 1. Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2019 r. poz. 361) oraz wydanym na jej podstawie rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 22 kwietnia 2008 r.², **TVP S.A. prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z:**

- realizacją misji publicznej oraz
- pozostałą działalnością.

Wyodrębnienie przychodów i kosztów bezpośrednich obu rodzajów działalności odbywa się poprzez identyfikację przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są wykazywane na odrębnych kontach księgowych i wyodrębnionych do tego celu miejscach powstawania kosztów i zleceniach wewnętrznych.

Pozostała działalność TVP S.A., poza misją publiczną, obejmuje w szczególności:

- sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, telesprzedaży, ogłoszeń komercyjnych, oznaczeń indywidualizujących sponsora, jego towar, usługę lub działalność;
- udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej;
- produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach takich jak: CD, DVD, VHS, CD-ROM, minidisc itp., jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych, wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych);
- świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne, innych niż usługi, o których mowa w cz. II.7.3 (pkt 41) oraz w cz. III.4 (pkt 103-109) Zasad realizacji przez TVP S.A. misji publicznej³;
- odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy, sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego);
- inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.

Przyjmuje się, że przychody i koszty operacyjne – niezaliczone do działalności pozostałej wlicza się do działalności misyjnej i wykazuje w sprawozdaniach składanych do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zgodnie ze wspomnianym wyżej Rozporządzeniem KRRiT z 22 kwietnia 2008 roku.

² Rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 22 kwietnia 2008 roku w sprawie sposobu prowadzenia przez spółki publicznej radiofonii i telewizji dokumentacji w oparciu o zasady rachunkowości oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez zarządy tych spółek Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji.

³ Patrz: Załącznik Nr 1 Zasady realizowania przez Telewizję Polską S.A. misji publicznej

Przy wyodrębnieniu kosztów związanych z działalnością pozostałą od kosztów stanowiących działalność misyjną stosuje się następujące zasady:

- koszty ponoszone z założenia na realizację misji publicznej, a przynoszące również przychody z działalności pozostałej, są przypisywane do kosztów działalności misyjnej;
- w przypadku wykorzystywania tych samych zasobów Spółki (tj. pracowników, współpracowników, sprzętu, wyposażenia) na potrzeby działalności misyjnej oraz pozostałej działalności, w sytuacji niemożności bezpośredniego wyodrębnienia kosztów działalności pozostałej, wartość ich ustala się w wysokości kosztów, których Spółka nie poniosłaby w razie zaniechania działalności pozostałej.

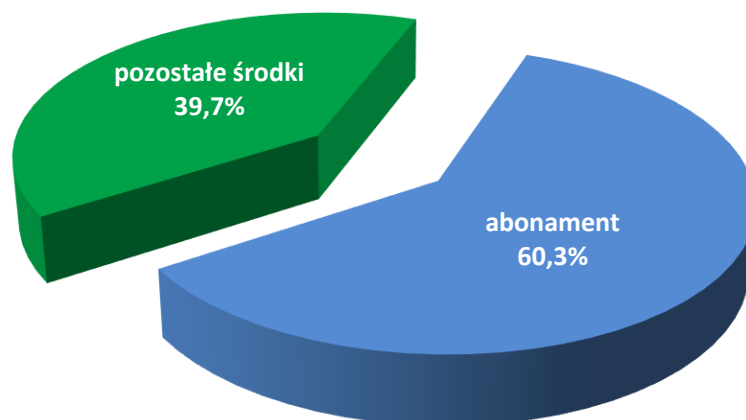
TVP S.A. prowadzi tzw. pozostałą działalność jako działalność poboczną, jasno oddzieloną od działalności z zakresu realizacji misji publicznej. Służy temu wydzielenie jednostek prowadzących tę działalność, w szczególności Biura Reklamy oraz części handlowych innych jednostek organizacyjnych. Podstawowym celem prowadzonej przez TVP S.A. pozostałej działalności jest pozyskanie środków potrzebnych na realizację misji publicznej. Kalkulacja cen, oprócz pełnego kosztu, obejmuje uzasadniony poziom zysku. Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP S.A. na realizację misji publicznej.

Koszty poniesione w 2019 roku na zadania związane z realizacją misji Telewizji Polskiej S.A. wyniosły 2 326,2 mln zł.

Przy osiągniętych przychodach z abonamentu na poziomie 1 403,0 mln zł oznacza to, iż **60,3% kosztów związanych z realizowaną przez TVP S.A. misją pokrywają środki abonamentowe**. Pozostała część kosztów działalności misyjnej pokrywana jest z innych źródeł finansowania, przede wszystkim z reklamy i sponsoringu.

Udział przychodów abonamentowych w finansowaniu zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2019 r. przedstawia Wykres 1.8.

Wykres 1.8. Finansowanie zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2019 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A.

Tabela 1.1. Finansowanie kosztów w 2019 roku przychodami abonamentowymi /w tys. zł/

Wyszczególnienie	Prognoza na podstawie Uchwały KRRiT Nr 164/2018	Rekompensata z tytułu utraconych w latach 2018 i 2019 wpływów z opłat abonamentowych - Uchwała KRRiT Nr 98/2019	Rozliczenie kosztów amortyzacji praw autorskich i wozu do transmisji w wysokiej rozdzielczości HD finansowanych środkami abonamentowymi otrzymanymi w latach ubiegłych	Przychody abonamentowe TVP S.A. w 2019 r.	Stopień finansowania kosztów środkami abonamentowymi	
Spółka TVP S.A. ogółem	331 380,0	1 070 371,2	1 264,7	1 403 015,9		
Program 1						
I. Koszty					714 725,2	87,1%
II. Finansowanie przychodami abonamentowymi	79 640,0	542 764,0	223,3	622 627,3		
kosztów bezpośrednich tworzenia i rozpowszechniania audycji Programu 1 oraz kosztów produkcji filmowej zgodnie z art. 19 ust. 7 ustawy z dnia 30 czerwca 2005 r. o kinematografii						
W 2019 roku środki z rekompensaty w wysokości 30.355.977,68 zł sfinansowały wydatki TVP1 dotyczące praw autorskich, w związku z tym będą stanowiły przychód Spółki w kolejnych latach.						
Program 2						
I. Koszty					619 418,9	62,1%
II. Finansowanie przychodami abonamentowymi	56 115,0	328 623,7	161,7	384 900,4		
kosztów bezpośrednich tworzenia i rozpowszechniania audycji Programu 2 oraz kosztów produkcji filmowej zgodnie z art. 19 ust. 7 ustawy z dnia 30 czerwca 2005 r. o kinematografii						
W 2019 roku środki z rekompensaty w wysokości 26.531.289,05 zł sfinansowały wydatki TVP2 dotyczące praw autorskich, w związku z tym będą stanowiły przychód Spółki w kolejnych latach.						
TVP Polonia						
I. Koszty					48 625,1	7,0%
II. Finansowanie przychodami abonamentowymi	2 500,0	892,0	0,0	3 392,0		
kosztów rozpowszechniania TVP Polonia						
TVP Kultura						
I. Koszty					54 531,2	45,6%
II. Finansowanie przychodami abonamentowymi	12 800,0	12 030,0	13,5	24 843,5		
kosztów bezpośrednich tworzenia i rozpowszechniania audycji kanału TVP Kultura						
TVP Historia						
I. Koszty					26 319,4	82,8%
II. Finansowanie przychodami abonamentowymi	8 750,0	13 003,0	30,0	21 783,0		
kosztów bezpośrednich tworzenia i rozpowszechniania audycji kanału TVP Historia						
TVP ABC						
I. Koszty					37 011,4	63,5%
II. Finansowanie przychodami abonamentowymi	12 740,0	10 735,0	33,6	23 508,6		
kosztów bezpośrednich tworzenia i rozpowszechniania audycji kanału TVP ABC						
TVP INFO						
I. Koszty					167 558,0	55,4%

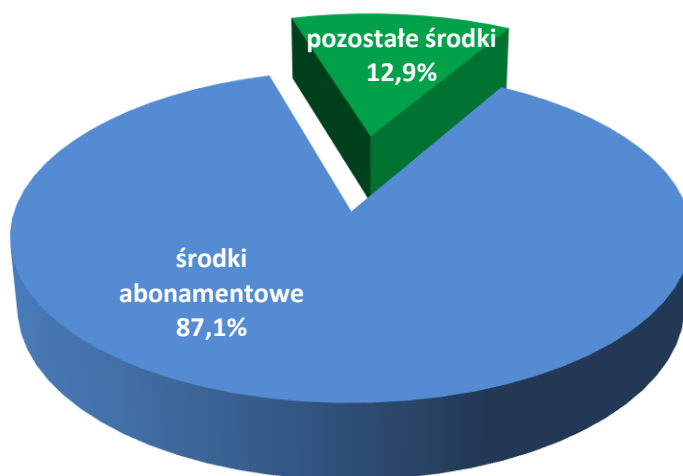
Wyszczególnienie	Prognoza na podstawie Uchwały KRRiT Nr 164/2018	Rekompensata z tytułu utraconych w latach 2018 i 2019 wpływów z opłat abonamentowych - Uchwała KRRiT Nr 98/2019	Rozliczenie kosztów amortyzacji praw autorskich i wozu do transmisji w wysokiej rozdzielczości HD finansowanych środkami abonamentowymi otrzymanymi w latach ubiegłych	Przychody abonamentowe TVP S.A. w 2019 r.	Stopień finansowania kosztów środkami abonamentowymi
II. Finansowanie przychodami abonamentowymi	24 525,0	68 220,0	0,0	92 745,0	
kosztów bezpośrednich tworzenia i rozpowszechniania audycji kanału TVP INFO					
TVP Sport					
I. Koszty					209 246,4
II. Finansowanie przychodami abonamentowymi	0,0	37 200,0	0,0	37 200,0	17,8%
kosztów bezpośrednich tworzenia i rozpowszechniania audycji kanału TVP Sport					
TVP 3 Regionalna i programy regionalne					
I. Koszty					285 313,9
II. Finansowanie przychodami abonamentowymi	134 310,0	56 903,5	2,7	191 216,2	67,0%
kosztów bezpośrednich i pośrednich tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych					
Przedsięwzięcia związane z realizacją misji publicznej - rozliczenie kosztów amortyzacji wozu do transmisji w wysokiej rozdzielczości HD oraz kosztów amortyzacji praw autorskich					
I. Koszty amortyzacji wozu do transmisji w wysokiej rozdzielczości HD					1 356,9
II. Finansowanie środkami abonamentowymi (wpływy z lat poprzednich)	0,0	0,0	800,0	800,0	59,0%

Źródło: Ewidencja własna TVP S.A.

Tendencję w zakresie udziału środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A. przedstawia szczegółowo Załącznik nr 4.

Źródła finansowania kosztów poszczególnych anten TVP S.A. przedstawiają Wykresy 1.9. – 1.17.

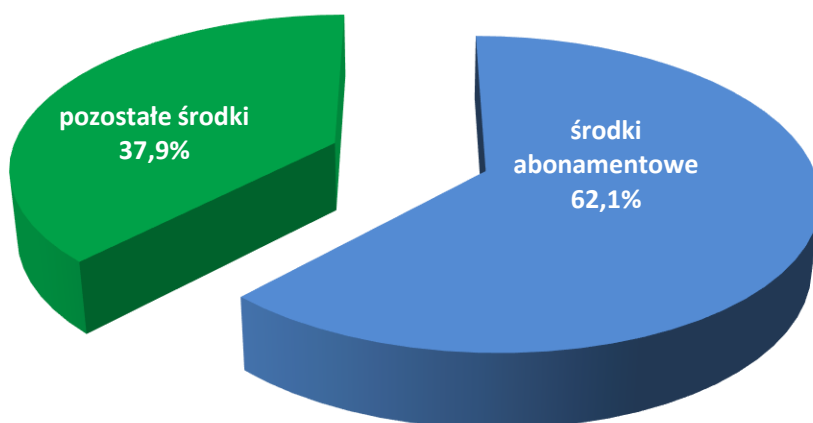
Wykres 1.9. Źródła finansowania TVP 1 w 2019 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A.

Udział środków wynikających z uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności TVP1 w 2019 roku wyniósł 87,1% (622,6 mln zł). Natomiast 12,9% kosztów, tj. 92,1 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

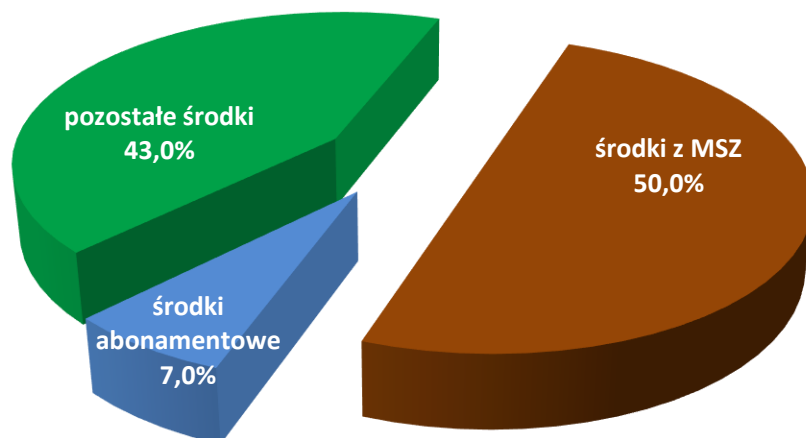
Wykres 1.10. Źródła finansowania TVP 2 w 2019 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A.

Wpływy uzyskane na mocy uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji sfinansowały 62,1% (384,9 mln zł) kosztów działalności TVP2. Natomiast środki pozostałe sfinansowały 37,9% (234,5 mln zł) budżetu tej jednostki.

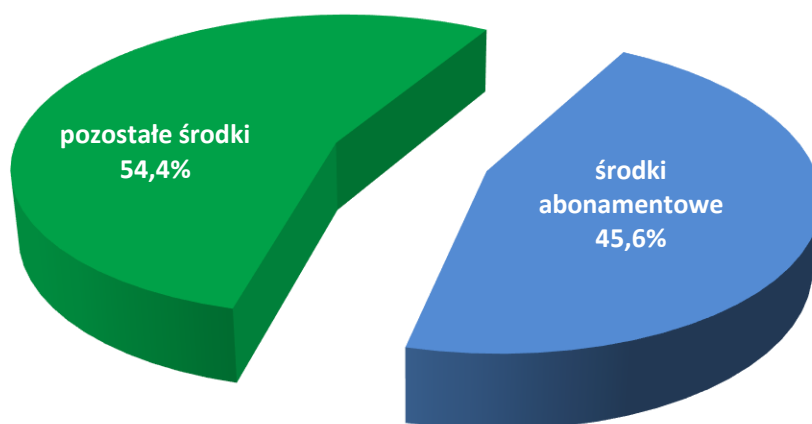
Wykres 1.11. Źródła finansowania Programu Satelitarnego TVP Polonia w 2019 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A.

Udział środków wynikających z uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności Programu Satelitarnego TVP Polonia w 2019 roku wyniósł 7,0% (3,4 mln zł). 50,0% kosztów sfinansowały środki pochodzące z Ministerstwa Spraw Zagranicznych (24,3 mln zł), natomiast 43,0% kosztów, tj. 20,9 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

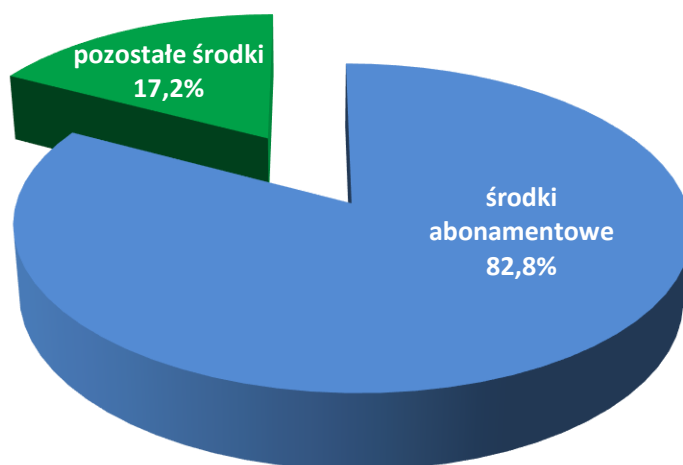
Wykres 1.12. Źródła finansowania TVP Kultura w 2019 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A.

Wpływy uzyskane na mocy uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji sfinansowały 45,6% (24,8mln zł) kosztów działalności programu wyspecjalizowanego TVP Kultura. Natomiast środki pozostałe (w tym również dotacje z instytucji publicznych) sfinansowały 54,4% (29,7 mln zł) budżetu tej jednostki.

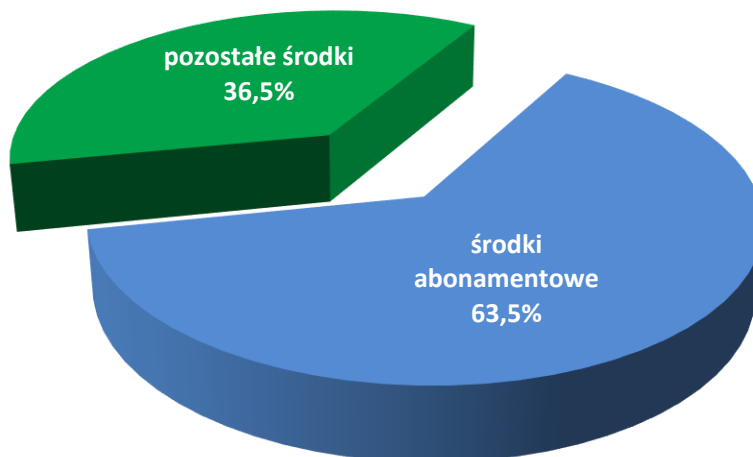
Wykres 1.13. Źródła finansowania TVP Historia w 2019 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A.

Udział środków wynikających z uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności TVP Historia w 2019 roku wyniósł 82,8% (21,8 mln zł). Natomiast 17,2% kosztów, tj. 4,5 mln zł, pokryto ze środków pozostałych.

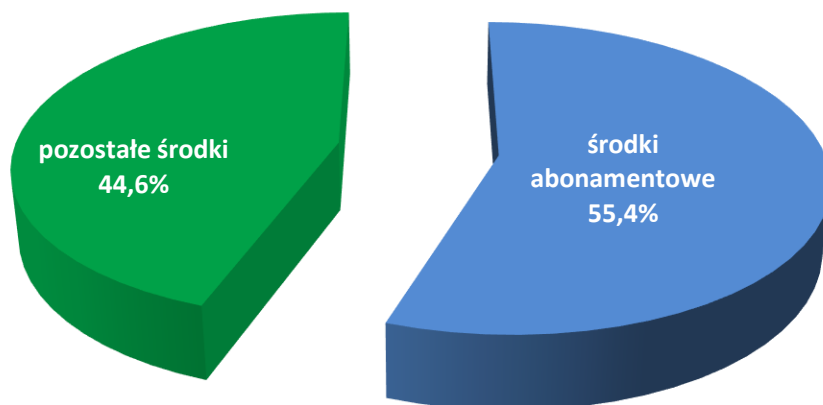
Wykres 1.14. Źródła finansowania TVP ABC w 2019 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A.

Wpływy uzyskane na mocy uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji sfinansowały 63,5% (23,5 mln zł) kosztów działalności TVP ABC. Natomiast środki pozostałe sfinansowały 36,5% (13,5 mln zł) budżetu tego kanału.

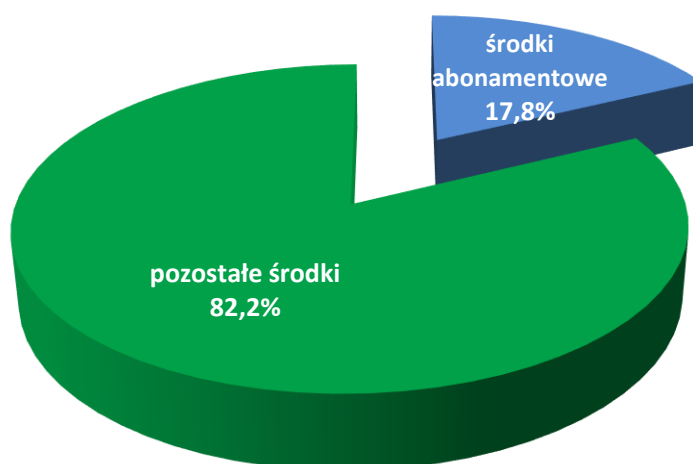
Wykres 1.15. Źródła finansowania TVP INFO w 2019 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A.

Udział środków wynikających z uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności TVP INFO w 2019 roku wyniósł 55,4% (92,7 mln zł). Natomiast 44,6% kosztów, tj. 74,8 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

Wykres 1.16. Źródła finansowania TVP Sport w 2019 r.



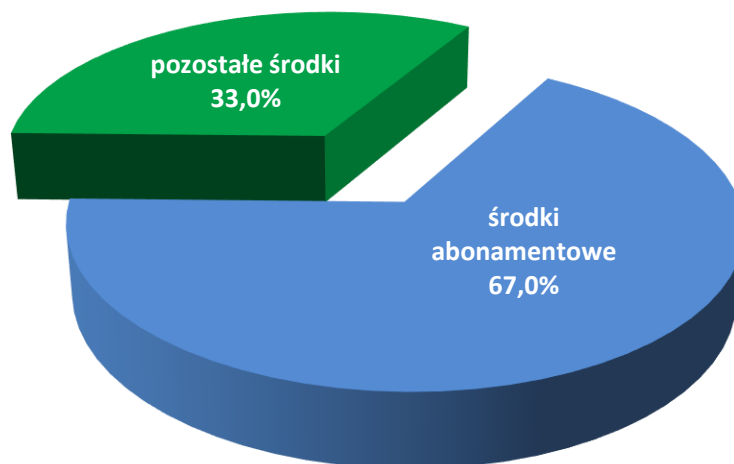
Źródło: Ewidencja własna TVP S.A.

Wpływy uzyskane na mocy uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji sfinansowały 17,8% (37,2 mln zł) kosztów działalności TVP Sport. Natomiast środki pozostałe sfinansowały 82,2% (172,0 mln zł) budżetu tego kanału.

Koszty działalności programów wyspecjalizowanych TVP HD, TVP Seriale, TVP Rozrywka zostały w 100% sfinansowane ze środków komercyjnych Spółki.

Koszty działalności TV Białoruś w wysokości 38,1 mln zł zostały sfinansowane w 41,1% (20,0 mln zł) ze środków pochodzących z Ministerstwa Spraw Zagranicznych, natomiast pozostałą część (18,1 mln zł) pokryły środki własne TVP S.A. oraz dotacje z instytucji zewnętrznych.

Wykres 1.17. Źródła finansowania w 2019 roku TVP 3 Regionalna i programu regionalnego Oddziałów Terenowych TVP S.A.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A.

Udział środków wynikających z uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności TVP3 Regionalna i programu regionalnego Oddziałów Terenowych w 2019 roku wyniósł 67,0% (191,2 mln zł). Natomiast 33,0% kosztów, tj. 94,1 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

2. PROGRAMY TELEWIZJI POLSKIEJ S.A.

Rok 2019 należał do Telewizji Polskiej! Grupa TVP została liderem 2019 roku. Jako jedyna z tzw. wielkiej czwórki odnotowała wzrost udziałów w porównaniu z 2018 r. zarówno w grupie 4+, jak i 16-49. Zwiększyły się łączne udziały anten głównych TVP1 i TVP2 oraz udziały TVP3, TVP Info oraz kanałów tematycznych TVP Historia i TVP Sport. TVP zdominowała ranking najpopularniejszych tytułów roku. Na 50 najpopularniejszych tytułów, 46 należało w 2019 r. do anten głównych TVP. Największą widownię w 2019 r. zgromadził emitowany 8 stycznia odcinek „M jak miłość” – 5,8 mln widzów⁴. Najchętniej oglądanym serwisem informacyjnym był „Teleexpress”, który w dniu 3 lutego obejrzało ponad 5,4 mln osób. Wśród najpopularniejszych tytułów ważną pozycję w 2019 r. zajmowały transmisje sportowe, z których największą widownię zgromadził Puchar Świata w skokach narciarskich Val di Fiemme – 5,4 mln w dniu 13 stycznia. Drugą pod względem popularności dyscypliną była piłka nożna. Eliminacje do Euro, w których Polska zmierzyła się z Łotwą, oglądało 5,1 mln widzów (24 marca). Rekordową pod względem widowni rozrywką okazał się Konkurs „Eurowizji Junior” transmitowany 24 listopada w TVP1. Polskiej reprezentantce Viki Gabor kibicowało przed telewizorami ponad 5 mln widzów. Prawie 5 mln Polaków spędziło wieczór sylwestrowy z TVP2. Koncert „Sylwester marzeń z Dwójką”, 31 grudnia, zgromadził widownię 4,9 mln. Wysoko w rankingu uplasował się program rozrywkowy „Rolnik szuka żony”, który zgromadził 4,2 mln widzów w dniu 1 grudnia 2019 r. oraz nowy format „Sanatorium miłości” (3,8 mln). W ścisłej czołówce znalazł się benefis Zenona Martyniuka. Drugą część koncertu „Zenek, życie to są chwile” zobaczyło ponad 4 mln osób.

Rok 2019 to kontynuacja **dużych inwestycji programowych w antenach głównych** w nowe **spektakle** Teatru TV (27 premier), **seriale** historyczne i historyczno-obyczajowe dokumentujące lata walki o odzyskanie niepodległości („Stulecie Winnych”, „Młody Piłsudski”), ale też seriale odnoszące się do współczesnych realiów („Za marzenia”, „Echo serca”) i **kontynuacje** (m.in. „Wojenne dziewczyny”, „Blondynka”, „Dziewczyny ze Lwowa”). To także nowe edycje wielkich **widowisk rozrywkowych**, interaktywnie angażujące widzów („The Voice of Poland”, „The Voice Kids”, „The Voice Senior”, „Sylwester marzeń z Dwójką”), to **Sport na otwartej antenie**, dostępne nieodpłatnie dla wszystkich transmisje z różnych dyscyplin sportowych. To **zwiększenie produkcji własnej w kanałach wyspecjalizowanych**: w TVP Kultura i TVP Historia – nowe pozycje dokumentalne. To realizacja projektu **„Digitalizacja Polskiej Szkoły Telewizyjnej i Filmowej z Archiwum TVP S.A.”**, w ramach którego w 2019 roku odnowione zostały m.in. takie kultowe seriale jak „Lalka” i „Noce i dnie”. To także uruchomienie **nowego kanału TVP Wilno**.

Rok 2019 – to **rok ważnych rocznic**: 80. rocznicy wybuchu II wojny światowej, 40. rocznicy pierwszej pielgrzymki papieża Jana Pawła II do Polski, 20-lecia przystąpienia Polski do NATO, 15-lecia wstąpienia do Unii Europejskiej, 200-lecia urodzin Stanisława Moniuszki. Obchody tych znaczących dla Polaków rocznic mogliśmy przeżywać wspólnie oglądając programy TVP.

⁴ Wszystkie dane telemetryczne – na podstawie AGB Nielsen

2.1. Program 1 (TVP 1)

Program 1 jest najbardziej uniwersalnym kanałem telewizyjnym, adresowanym do szerokiego grona odbiorców, którego oferta zawiera wszystkie gatunki programowe. Dzięki temu może on najpełniej służyć udziałowi obywateli w życiu społecznym i publicznym, oraz sprzyjać budowaniu spójności społecznej, dążąc do integrowania społeczeństwa wokół spraw najważniejszych w wymiarze polskiej teraźniejszości, ale i historii, kultury i tradycji. Daje możliwość wspólnego przeżywania wydarzeń (w tym państwowych, rocznicowych, religijnych, kulturalnych, sportowych). Kluczowe gatunki w ofercie Jedynki to informacja i publicystyka, filmy fabularne i seriale, teatr, filmy dokumentalne o charakterze historycznym i społeczno-obyczajowym, transmisje sportowe oraz audycje o charakterze edukacyjno-poznawczym.

Ważne miejsce w programie TVP 1 zajmują **magazyny informacyjne** („Wiadomości” i „Teleexpress”) emitowane w stałych pasmach czasowych oraz publicystyczne, w większości realizowane na żywo, podejmujące najważniejsze w danym czasie tematy społeczne, polityczne, gospodarcze, religijne (codzienny magazyn reportaży „Alarm!”, „Kwadrans polityczny”, „Tydzień”, „Magazyn śledczy Anity Gargas”, „Warto rozmawiać”, „Między ziemią a niebem”).

Szczególną rolę w komunikacji z widzami spełniają **programy o charakterze interwencyjnym**. Wśród nich największą estymą widzów cieszyła się niezmiennie „Sprawa dla reportera”, program oglądany przez ponad 3 mln widzów (rekord 3 136 tys.), a także przeniesiony z TVP2 „Magazyn Ekspresu Reporterów” – z widownią sięgającą 1 161 tys. Swoich wiernych widzów zdobył też, wyjątkowy w ofercie publicystycznej Jedynki, cykl „Ocaleni” poruszający problem uzależnień, w którym zaproszeni goście, osoby znane i lubiane, ale także te anonimowe, dzielą się swoimi historiami dotyczącymi życia z nałogiem oraz sposobami na ich przezwyciężenie. Dużym zainteresowaniem cieszył się też „Magazyn kryminalny 997” – przedstawiający rekonstrukcje nierozwiązanych spraw kryminalnych, odwołujący się do widzów o pomoc w prowadzonych śledztwach.

Obraz współczesnego świata przedstawia w TVP 1 **reportaż i dokument**. Filmy emitowane były w znanych już cyklach: „Świat bez fikcji”, „Czy świat oszalał”, „BBC w Jedyńce”, „Natura w Jedyńce”, „Fascynujący świat”. W 2019 roku pojawiły się dwa nowe cykle: „Historia bez tajemnic” – w którym prezentowane były sylwetki znanych osobistości, postaci historycznych z różnych światów (politycznych, artystycznych) oraz „Głębia ostrości” – reportaże ukazujące trudne ludzkie historie, ważne problemy społeczne, ale też nieodkryte dotąd tajemnice i piękne, radosne wydarzenia. Nowym projektem był cykl dokumentalny „Miasto gniewu” (seria 2) opowiadający o początkach zorganizowanej przestępczości w Polsce przełomu 1999 i 2000 roku.

W 2019 roku oferta TVP wzbogaciła się o nowe **formaty rozrywkowe** typu reality show (TVP1) i talent show (TVP2), których bohaterami, po raz pierwszy w takim wydaniu, byli seniorzy. To nowy trend w telewizjach na całym świecie wynikający ze zmian demograficznych. Żyjemy dłużej i jesteśmy bardziej aktywni. „Sanatorium miłości” znakomicie wpisuje się w tę potrzebę. To spotkanie dwanaścioro samotnych osób różniących się charakterami, osobowością, pasjami, życiowym doświadczeniem, wskazuje, że jesień życia może mieć wiele barw i być czasem budowania nowych przyjaźni, a może czegoś więcej? Ten oryginalny, własny format TVP, łączy spontaniczność, energię i radość życia udowadniając, że w każdym wieku można spełniać swoje marzenia. Rekordowe oglądalności sięgające do 3 891 tys. widzów świadczą, że seniorzy są docenianą grupą nie tylko po drugiej stronie ekranu, jako widzowie, ale także

jako jego atrakcyjni bohaterowie. Z kolei nostalgiczne show rozrywkowe „To był rok!” mogło zainteresować różne pokolenia widzów. Tematem każdego odcinka był jeden rok z przeszłości – przypomniany poprzez muzyczne hity, wiadomości, trendy, odkrycia, czy kultowe sceny z filmów i programów telewizyjnych (widownia 2 397 tys.).

Od lat, stałe miejsce w ramówce Jedyńki ma cykl „Rolnik szuka żony”, który dotyka aktualnego i ważnego problemu związanego z życiem na wsi. W 2019 roku oglądaliśmy już VI edycję tego programu. Niezwykłe powodzenie tego cyklu (rekord oglądalności to 4 227 tys.), którego bohaterami są rolnicy poszukujący życiowych partnerek, przyczyniło się też do obalenia kilku stereotypów na temat współczesnej polskiej wsi i polskiego rolnika.

Oryginalną, wypracowaną przez TVP1, formą **widowiska edukacyjno-rozrywkowego** są „Wielkie testy” przeprowadzane na żywo, także z udziałem internautów. W 2019 roku były to: „Wielki test o Wojsku. 20 lat w NATO”, „Wielki test o podatkach”, „Wielki test o lesie”, „Wielki test o II wojnie światowej”, „Wielki test o górach”, „Wielki test na prawo jazdy”, „Wielki test. Wybitne Polki”, „Wielki test. Sportowiec Stulecia”, „Wielki test. Ekranizacje polskiej literatury”, „Wielki test o ekologii”, „Wielki test wiedzy o 4 czerwca 1989 r.”, „Wielki test o wieszczach narodowych”, „Wielki test o Unii Europejskiej”, „Wielki test o Policji”, „Wielki test o Moniuszce”, „Wielki test o Jagiellonach”, „Wielki test o Barbórcie”, „Wielki test. Święta Bożego Narodzenia”. Programy te cieszyły się dużym zainteresowaniem widzów, a największą widownię zgromadził „Wielki test na prawo jazdy” (1 237 tys. widzów).

TVP 1 prezentowała również relacje i **transmisje najważniejszych imprez muzycznych**, wśród nich tradycyjnie od lat, „Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu”. W ciągu trzech dni festiwalowych pokazano na antenie TVP1 – 6 koncertów. Największą widownię miały koncerty pierwszego dnia festiwalu: „Od Opola do Opola” i „Debiuty” – średnio 2,25 mln widzów. Koncerty drugiego dnia „Premiery” i „Walizki moje pełne snów, czyli podróż poety” oglądało średnio 2,02 mln widzów, a niedzielny dwuczęściowy koncert „Nie pytaj o Polskę#30LATWOLNOŚCI” – zgromadził 2,22 mln oglądających. Festiwal w Opolu kończył koncert poniedziałkowy „Scena Alternatywna” pod auspicjami TVP Kultura, na którym gwiazdy muzyki niezależnej zagrały autorskie wersje kultowych przebojów polskiego bigbitu.

Duże zainteresowanie widzów wzbudziły też koncerty Konkursu Piosenki Eurowizji. Finał w Tel Awiwie obejrzało 182 mln widzów w 40 krajach, w tym w Polsce 1,15 mln. Chyba jednak największe wzruszenie, emocje i entuzjazm widzów sprawił koncert Konkursu Eurowizji Junior. Po zwycięstwie reprezentantki Polski Roksany Węgiel w 2018 roku w Mińsku, organizacja kolejnego konkursu przypadła Telewizji Polskiej. 17. Konkurs Piosenki Eurowizji Junior odbył się w Polsce, w Gliwicach na Śląsku, w jednym z najnowocześniejszych obiektów rozrywkowo-sportowych, Arenie Gliwice, a Telewizja Polska była host-broadcasterem tego wydarzenia. Na Konkurs przyjechali młodzi artyści z Polski, Armenii, Albanii, Australii, Białorusi, Francji, Gruzji, Kazachstanu, Walii, Irlandii, Macedonii Północnej, Włoch, Holandii, Ukrainy, Rosji, Malty, Portugalii, Hiszpanii oraz Serbii, by przez dwa gorące konkursowe dni, w sobotę i niedzielę 23 i 24 listopada 2019 r. zaprezentować swoje wokalne umiejętności. Zwyciężyła 12-letnia Viki Gabor z Polski, która zdobyła 278 punktów i wywalczyła dla Polski kolejne zwycięstwo w Eurowizji Junior. Koncert Finałowy obejrzało średnio 11,6 mln widzów (dane EBU z 16 krajów). Najwyższą oglądalność zapewniła Polska (5 386 tys., udział 39,4%), która ustanowiła rekord, stając się pierwszym krajem, który wygrał dwa kolejne konkursy i pierwszym, który triumfował u siebie – będąc organizatorem.

Muzyka rozrywkowa gościła na antenie Jedyńki nie tylko w czasie wielkich koncertów, codzienny teleturniej muzyczny „Jaka to melodia” oglądało średnio ponad 2,5 mln widzów, a rekord to 2 964 tys. (wydanie z 24.11.2019 r.). Formuła quizu czy teleturnieju należy

do szczególnie ulubionych konwencji programu i ma od lat swoich wiernych widzów. Tak jest w przypadku codziennego teleturnieju „Jeden z dziesięciu”, którego widownia sięgała 2 478 tys.

W 2019 roku w TVP1 pojawił się nowy quiz wiedzy „Gra słów. Krzyżówka”, który w paśmie popołudniowym gromadził ponad 700 tys. oglądających. Widzowie docenili też nowe sezony „The Wall. Wygraj marzenia” (1 589 tys.).

Wśród programów z dziedziny kultury najbardziej rozpoznawalną i jednocześnie unikatową formą jest **Teatr Telewizji**. Premiery Teatru TV mają często rangę szeroko komentowanych wydarzeń artystycznych i stanowią istotny element polskiego życia kulturalnego. W 2019 roku zaprezentowano 31 spektakli, w tym 18 premier. Największą widownię zgromadziło przedstawienie „Chory z urojenia” Moliera w reżyserii Giovanniego Pampiglione transmitowane z Teatru im. J. Słowackiego w Krakowie (617 tys.).

U honorowaniem najlepszych spektakli, reżyserów i aktorów jest coroczny Festiwal Teatru Polskiego Radia i Telewizji Polskiej – „Dwa Teatry”. Laureatami Grand Prix XIX edycji festiwalu w 2019 r. zostały spektakle: „Wesele” Teatru Telewizji Polskiej w reżyserii Wawrzyńca Kostrzewskiego oraz „Wielka improwizacja” Teatru Polskiego Radia w reżyserii Janusza Zaorskiego. Wielką Nagrodą Festiwalu za wybitne kreacje aktorskie w Teatrze Polskiego Radia i Teatrze Telewizji Polskiej uhonorowano Halinę Łabonarską i Jana Englerta w uznaniu za mistrzowskie kreacje na polskiej scenie radiowej i telewizyjnej.

Program 1 to także atrakcyjna **oferta filmowa**. Filmy i seriale prezentowane były w znanych już cyklach m.in.: „Hit na sobotę”, „Zakochana Jedynka”. W tak zróżnicowanym repertuarze każdy mógł znaleźć coś dla siebie – zarówno widz poszukujący relaksu, jak i koneser bardziej ambitnego kina.

Wydarzeniem telewizyjnym była premiera filmu „Kamerdyner” w reżyserii Filipa Bajona (zrealizowana w koprodukcji z TVP), inspirowana prawdziwymi wydarzeniami historia splątanych losów Polaków, Kaszubów i Niemców na tle burzliwych wydarzeń pierwszej połowy XX stulecia. To wielkie epickie kino tożsamościowo-historyczne w piątkowy wieczór 1.11.2019 r. w TVP1 obejrzało 2,3 mln widzów. Nie mniejszym zainteresowaniem cieszyła się premierowa emisja filmu „Kurier” w reżyserii Władysława Pasikowskiego. Sensacyjną historię szpiegowską inspirowaną sekretną misją słynnego kuriera z Warszawy Jana Nowaka Jeziorańskiego obejrzało 1 763 tys. osób.

Dużą popularnością cieszyły się kolejne sezony **seriali Jedynki**, rekordowe oglądalności to: „Wojenne dziewczyny” (2 599 tys.), „Dziewczyny ze Lwowa” (2 006 tys.), „Ojciec Mateusz” (3 430 tys.), „Komisarz Alex”(2 458 tys.), „Blondynka”(3 149 tys.) oraz telenowela historyczna „Korona królów” (1 883 tys.) i obyczajowe „Klan”(1 998 tys.) i „Leśniczówka” (1 840 tys.).

W 2019 roku pojawiły się dwa nowe seriale odnoszące się do naszej stuletniej historii odzyskania niepodległości: „Stulecie Winnych” i „Młody Piłsudski”. Pierwszy z nich to historia rodziny Winnych z podwarszawskiego Brwinowa, niezwykle emocjonalna opowieść o sile rodzinnych więzów, o miłości, poświęceniu i głęboko skrywanych rodzinnych sekretach. To również wnikliwy portret polskiego społeczeństwa przedstawiony na tle burzliwej, stuletniej historii naszej państwowości. Serial od razu zyskał ogromną widownię, sięgającą do 3 356 tys., co przesądziło o jego kontynuacji (kolejny sezon wiosną 2020). „Młody Piłsudski” z kolei to serial sensacyjno-przygodowy inspirowany prawdziwymi faktami z młodości przyszłego Marszałka, które układają się w historię walki o polską niepodległość (2 416 tys. widzów).

Wśród seriali zagranicznych wszelkie rekordy popularności pobił, emitowany codziennie, ukraiński serial kostiumowy „Zniewolona”, który był hitem sezonu letniego. Ta poruszająca

opowieść o losach młodej i pięknej Katii, która walczy o swoją wolność, podbiła serca widzów Jedynki (widownia sięgała 3 516 tys.).

W Programie 1, zgodnie z Porozumieniem z Konferencją Episkopatu Polski, w każdą niedzielę transmitowana była poranna Msza Święta z Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Łagiewnikach, a w południe modlitwa papieska Anioł Pański i Regina Coeli, a także magazyn „Między ziemią a niebem”, cykle „Rodzinny Express”, „Studio Raban” oraz wszystkie najważniejsze uroczystości kościoła katolickiego.

Na antenie TVP 1 transmitowane są też wszystkie znaczące uroczystości państwowe, rocznicowe, kościelne. W 2019 r. były to m.in:

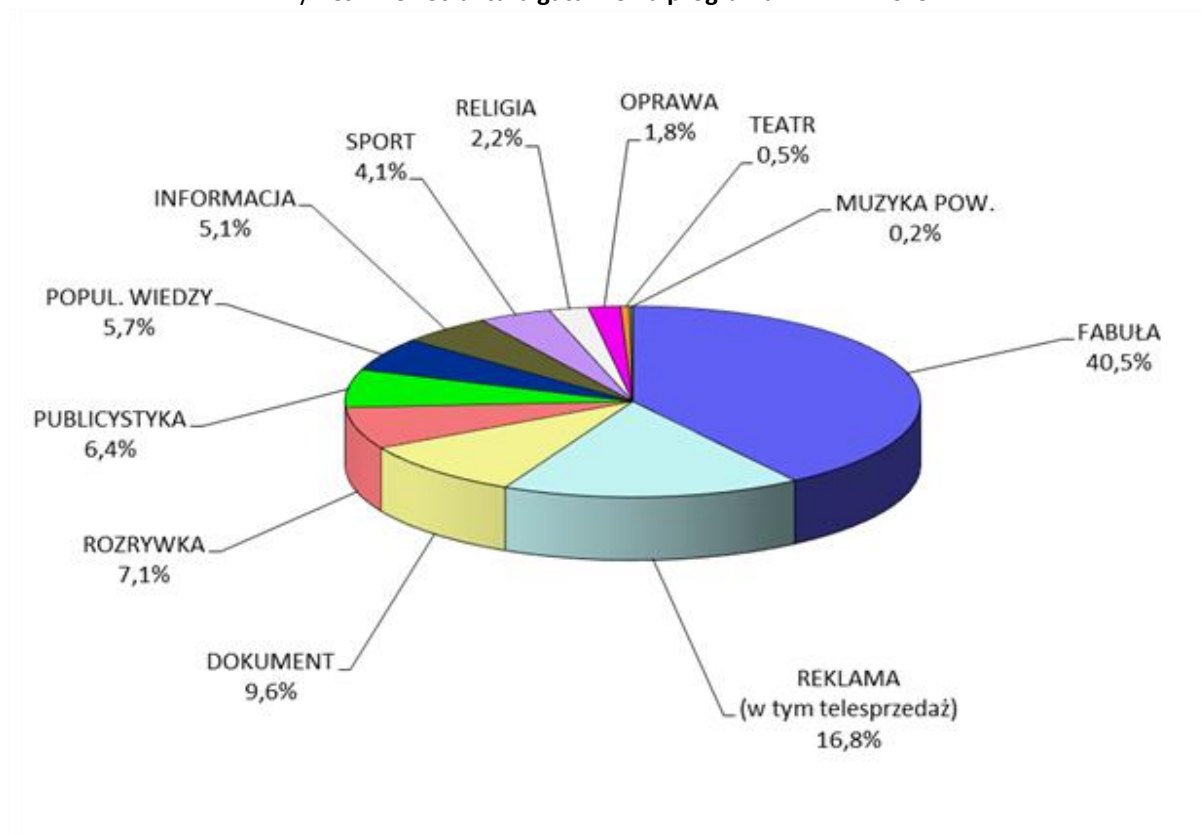
- Orszak Trzech Króli;
- Koncert z okazji Stulecia Sejmu Ustawodawczego z Teatru Wielkiego;
- Song Of Songs Festival 2019 – koncert muzyki chrześcijańskiej;
- Transmisja uroczystości z okazji Święta Konstytucji 3 Maja;
- Gramy dla Europy - widowisko z okazji 15-lecia wejścia Polski do Unii Europejskiej;
- „Niechaj zstąpi Duch Twój” – koncert urodzinowy Świętego Jana Pawła II;
- Ogólnopolskie Spotkania Młodych – Lednica 2019;
- Transmisja Mszy Świętej z Bazyliki Wniebowzięcia NMP w Ludźmierzu w Święto Bożego Ciała;
- „Warszawiacy śpiewają (nie)zakazane piosenki” – koncert z okazji 75. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego;
- Transmisja uroczystości z okazji Święto Wojska Polskiego;
- Polskie Requiem – koncert dla upamiętnienia 80. rocznicy wybuchu II wojny światowej;
- Święto Dziękczynienia za plony;
- Dożynki Prezydenckie;
- „Wstańcie, chodźmy” – koncert z okazji XIX Dnia Papieskiego;
- Transmisja z okazji Święta Niepodległości 11 Listopada;
- Słowa, które znaczą - koncert z okazji Święta Niepodległości;
- Koncert „Gintrowski... a jednak coś po nas zostanie”;
- Transmisja Drogi Krzyżowej;
- Pasterka z Bazyliki św. Piotra;
- Błogosławieństwa Urbi et Orbi;
- Rodzinne kolędowanie na Jasnej Górze – wigilijny koncert kolęd;
- Wielkie kolędowanie z Ostrej Bramy;
- Wielkopolskie śpiewają Niepodległej 2019! – koncert z okazji 101. rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego.

TVP1 to antena prezentująca bogatą **ofertę sportową**. Wszystkie duże imprezy z różnych dyscyplin sportu z udziałem reprezentacji Polski są transmitowane w Jedynce. W 2019 roku największą widownię zanotowały:

- | | |
|--|-----------|
| • Puchar Świata w skokach narciarskich (Val di Fiemme) | 5 366 839 |
| • Eliminacje EURO 2020 mecz Polska-Łotwa | 5 107 441 |
| • MŚ w skokach narciarskich (Seefeld) | 3 875 769 |
| • ME w siatkówce mężczyzn Polska-Słowenia | 3 868 390 |
| • ME w siatkówce kobiet Polska-Niemcy | 2 550 279 |
| • MŚ U-20 w piłce nożnej Senegal-Polska | 2 535 722 |
| • Siatkarska Liga Narodów Włochy-Polska | 2 072 393 |

- Liga Mistrzów FC Barcelona-Liverpool FC 2 018 698
- Kwalifikacje do IO siatkówka mężczyzn Polska-Słowenia 1 938 581
- ME U-21 mecz Włochy-Polska 1 865 179

Wykres 2.18. Struktura gatunkowa programu TVP 1 w 2019 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.2. Program 2 (TVP 2)

Program 2 jest programem ogólnym i wszechstronnym, skierowanym w większej mierze niż TVP1 do wybranych grup widzów, w tym zwłaszcza do widzów młodszych. Akcentuje wartości rodzinne, sprzyja budowaniu więzi międzypokoleniowych. W ofercie dominują nowoczesne seriale polskie o zróżnicowanym charakterze, programy rozrywkowe, koncerty, filmy fabularne i dokumenty lifestylowe.

Wyróżnikiem anteny są duże **widowiska rozrywkowe** typu talent show. W 2019 r. była to kolejna edycja „The Voice of Poland”, która zgromadziła ponad dwumilionową widownię i druga edycja „The Voice Kids” (2 622 tys. widzów). W 2019 r. na antenę Dwójki wróciła „Szansa na sukces”, a w paśmie weekendowym pojawiły się dwa nowe formaty rozrywkowe. Pierwszy, to „Dance, Dance, Dance” – spektakularne show, w którym gwiazdy odtwarzały najśłynniejsze układy taneczne z kultowych filmów, teledysków czy musicali w scenografii

wygenerowanej trójwymiarowo z zastosowaniem technologii komputerowej i najnowszych efektów wizualnych (widownia sięgała 2 339 tys.). Drugi to „The Voice Senior” dla osób po 60. roku życia. Dla muzycznych seniorów była to doskonała okazja do realizacji swoich marzeń o występie na wielkiej scenie oraz do tego, by udowodnić innym, że wiek nie może być barierą, która uniemożliwia realizowanie muzycznej pasji. Program spotkał się z niezwykle ciepłym przyjęciem widzów o czym świadczy liczba oglądających sięgająca 3 488 tys.

Dużym uznaniem widzów cieszyły się też nowe **formaty kulinarne** o charakterze reality show: „Gotowi do gotowania. Start!” – teleturniej, w którym wygrywała ta drużyna, która przedstawiła ciekawszy pomysł na zdrowy, tani i ekspresowy obiad dla całej rodziny oraz „Teściowe i synowe. I kto tu rządzi”, w którym o palmę pierwszeństwa w przygotowaniu mini przyjęcia rywalizowały ze sobą dwuosobowe zespoły złożone z synowych i teściowych, a także „Najgorszy kucharz”, w którym totalni ignoranci zmieniali się w pasjonatów sztuki kulinarnej pod okiem profesjonalnych mistrzów kuchni.

W 2019 roku na antenę Dwójki, powrócił **rozrywkowy talk show** „Europa da się lubić – 15 lat później”. Przed laty pomagał przybliżyć Polakom Europę, a teraz kiedy Polska od 15 lat jest już pełnoprawnym członkiem Unii Europejskiej, stał się pewnego rodzaju podróżą sentymentalną dawnych uczestników programu i okazją do podsumowania tego okresu. Widzowie przyjęli program z wielką sympatią o czym świadczy jego ponad dwumilionowa widownia. Podobnie było z „Czarem par” – wielkim rodzinnym widowiskiem, pamiętanym z lat 90.

Tym razem do rywalizacji przystąpiło kilkanaście par, małżonków, jak i narzeczonych, którzy w ramach licznych konkurencji mogli sprawdzić skuteczność i siłę swojego związku. Zwycięski duet wybrali widzowie w głosowaniu sms. A dla tych, którzy dopiero poszukują swoich „połówek” Dwójka zrealizowała nowy format „Wkręćeni w randkę”, w którym przyjaciele singli i singlek aranżowali spotkania z potencjalnymi partnerami.

Dwójka, to także bogata **oferta rozrywkowych teleturniejów**, z których na czele pod względem oglądalności pozostają niezmiennie od lat „Familiada” – kultowy teleturniej z Karolem Strasburgerem w roli prowadzącego (2 793 tys.) i „Koło fortuny” (2 799 tys.).

Specjalne miejsce w ofercie rozrywkowej TVP 2 zajmują **koncerty plenerowe** z udziałem publiczności, które są wizytówką lata w Dwójce. W 2019 r. odbywały się pod hasłem „Wakacyjna trasa Dwójki. Lato, muzyka, zabawa”. Co tydzień, przez całe wakacje, w 10 polskich miastach (Katowice, Chełmno, Stalowa Wola, Toruń, Łomża, Reda, Zamość, Rzeszów, Opole), na ultranowoczesnych scenach, realizowane były wielkie widowiska muzyczne z udziałem plejady muzycznych gwiazd z Polski i z zagranicy. Publiczność na koncertach, a także widzowie Dwójki bawili się przy najgorętszych przebojach ostatnich lat oraz evergreenach. Największą widownię zgromadził koncert w Stalowej Woli, 2 299 tys.

Latem, jak co roku, miały miejsce kolejne edycje cyklicznych koncertów, największe z nich to: „Festiwal Zaczarowanej Piosenki” w Krakowie, „Festiwal Muzyki Tanecznej – Kielce 2019”, gdzie na scenie Amfiteatru Kadzielnia spotkały się największe gwiazdy muzyki tanecznej z Polski i zagranicy (obejrzało ponad 2 629 tys. Osób). „Roztańczony PGE Narodowy 2019!” – wydarzenie, które na stadionie w Warszawie zgromadziło 40 tys. fanów muzyki tanecznej, obejrzało ponad 2,5 mln widzów.

TVP2 prezentowała też tematyczne **koncerty i festiwale**, m.in.: „Międzynarodowy Festiwal Talentów im. Anny German – Zielona Góra 2019”, „Festiwal Kultury i Piosenki Polskiej i Czeskiej – Kudowa Zdrój 2019”, Festiwal Kultury Żydowskiej „Szalom na Szerokiej”, „Festiwal Kultury Kresowej w Mrągowie”, „Międzynarodowe Spotkania Zespołów Cygańskich – Romane Dyvesa” w Gorzowie Wlkp. (1 491 tys.), „Międzynarodowy Festiwal Piosenki i Kultury Romów – Ciechocinek 2019” (1 791 tys.).

Na antenie Dwójki gościła także **muzyka klasyczna**. Największe koncerty to: „Koncert Noworoczny z Wiednia”, Gala otwarcia Międzynarodowego Konkursu Wokalnego im. Stanisława Moniuszki – w dniu 200. urodzin Kompozytora, „Summer Night – koncert Schoenbrunn”, „Bitwa tenorów na różę”.

Wydarzeniem antenowym były dwa **koncerty jubileuszowe**. Pierwszy „Golec uOrkiestra – Symphoethnic” zrealizowany z ogromnym rozmachem nowatorski projekt muzyczny braci Golców stworzony we współpracy z symfoniczami Silesian Art Collective pod batutą Rafała Rozmusa, wybitnych wirtuozów instrumentów etnicznych oraz zaproszonych do koncertu czołowych artystów polskiej sceny.

Drugi, to benefis Zenona Martyniuka „Życie to są chwile” z okazji 30-lecia pracy artystycznej. Podczas benefisowego wieczoru w Operze i Filharmonii Białostockiej zabrzmiały największe przeboje artysty. Była to także okazja do spotkania z rodziną, przyjaciółmi i podsumowania jego niezwyklej scenicznej przygody. Rekordowa oglądalność sięgająca ponad 4 mln widzów plasuje ten koncert na szczycie rankingu programów rozrywkowych.

Program 2 rok 2019 żegnał wielkim **koncertem w Zakopanem** pod hasłem „Sylwester marzeń z Dwójką”. W sercu zimowej stolicy Polski razem z TVP na Równi Krupowej bawiło się 70 tys. osób. A o szampańską zabawę zadbali: królowa polskiej sceny muzycznej Maryla Rodowicz z superhitami, jak „Małgośka” i „Kalashnikov”, król disco-polo Zenek Martyniuk z najgorętszymi przebojami: „Przez Twe oczy zielone” i „Przekorny los”, bracia Golcowie, Gromee, Zespół Boys, Weekend, Kombi, Bayer Full, a także Viki Gabor – tegoroczna zwyciężczyni Eurowizji Junior, Roksana Węgiel – ubiegłoroczna laureatka Eurowizji Junior oraz siostry Szydłowskie, które wygrały muzyczne show Dwójki „The Voice Senior”. Specjalną gwiazdą sylwestrowego koncertu była Natalia Oreiro, gwiazda serialu „Zbuntowany anioł”, która zaśpiewała swoje największe przeboje „Rio de la Plata”, „Combio Dolor”. Widzowie Telewizji Polskiej po raz czwarty wybrali „Sylwester marzeń z Dwójką”. W momencie najwyższej oglądalności zobaczyło go 6 351 tys. osób, a średnia widownia koncertu w Zakopanem wyniosła niemal 5 mln widzów.

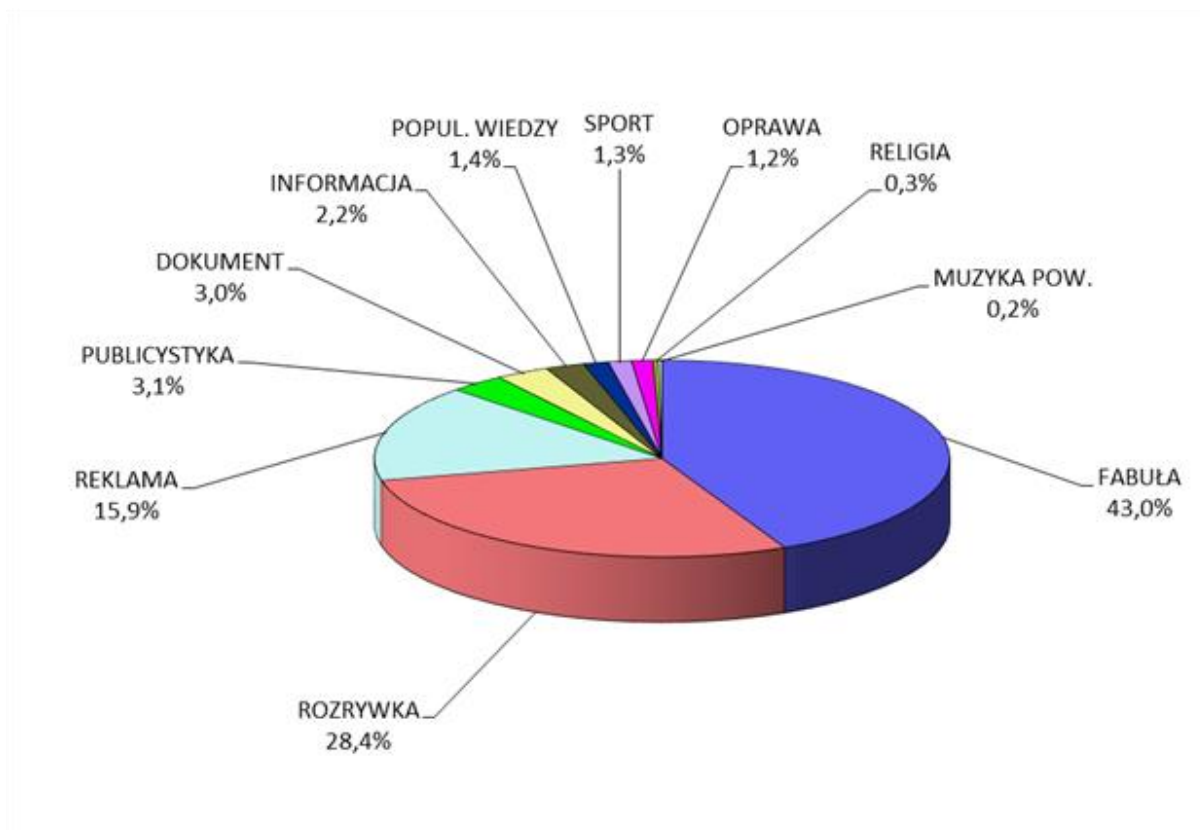
Ważne miejsce w ofercie programowej TVP2 zajmuje **dokument**. Są to znakomite cykle dokumentalne o charakterze cywilizacyjno-geograficznym, podróżniczym, przyrodniczym, polityczno-społecznym czy lifestylowym. W 2019 r. były to m.in. „Ludzkie historie”, „Świat bez tajemnic”, „Rodzinne oglądanie”.

W Programie 2, zgodnie z Porozumieniem z Polską Radą Ekumeniczną (PRE), w stałych pasmach emisyjnych emitowano reportaże przedstawiające życie i historie Kościołów zrzeszonych w PRE, w tym także reportaże o samej Radzie, Chrześcijańskiej Akademii Teologicznej i Towarzystwie Biblijnym oraz nadano transmisje lub retransmisje 11 mszy i nabożeństw.

Raz w miesiącu, zgodnie z Porozumieniem ze Związkiem Gmin Żydowskich RP, nadawano audycje Gminy Żydowskiej.

Szerokiej widowni Program 2 kojarzy się przede wszystkim z dobrymi **serialami**. Niepokonanym pod względem oglądalności pozostaje serial „M jak miłość”, którego widownia osiąga 5,8 mln. Pozostałe seriale z czołówki to: „Na dobre i na złe” (3 909 tys.), „Barwy szczęścia” (3 498 tys.), „Na sygnale” (2 900 tys.), „O mnie się nie martw” (1 943 tys.) i „Rodzinka.pl” (1 193 tys.).

Wykres 2.19. Struktura gatunkowa programu TVP 2 w 2019 r.

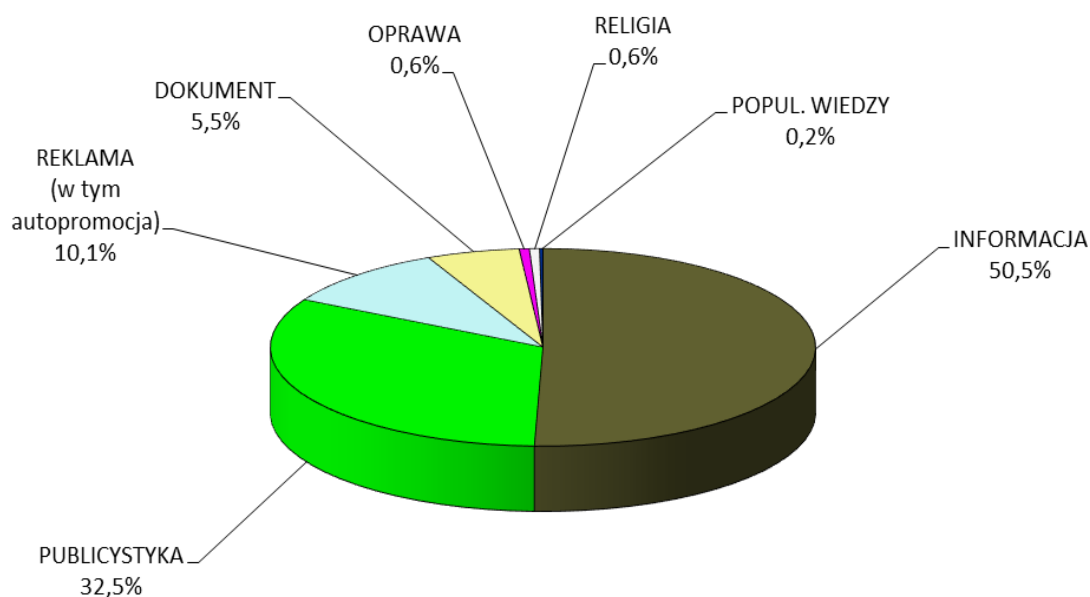


Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.3. TVP INFO

Program TVP INFO to ogólnopolski kanał wyspecjalizowany o profilu informacyjno-publicystycznym. Jego oferta w 2019 r. składała się z regularnych serwisów informacyjnych nadawanych w odstępach półgodzinnych lub godzinnych („Info poranek”, „Info dzień”, „Info wieczór”), relacji i transmisji najważniejszych wydarzeń w kraju i zagranicą, magazynów informacyjnych: emitowanych równocześnie z TVP1 głównego wydania „Wiadomości”, „Teleexpressu”, z TVP2 „Panoramy” oraz swoich własnych: „Panorama opinii”, „Teleexpress Extra” i „Teleexpress na deser”; magazynów komentatorskich z udziałem polityków, ekspertów, dziennikarzy m.in.: „Gość Wiadomości”, „Minęła 20-ta”, „W pełnym świetle”, „Nie da się ukryć”, „Forum”, „W pełnym świetle”, „Strefa starcia”, „Salon dziennikarski”, „Woronicza 17”; magazynów tematycznych m.in.: „Studio Wschód”, „Studio Zachód”, „Kobiecym okiem”, „Kościół z bliska”; debat z udziałem widzów: „Studio Polska”; reportaży interwencyjnych „W akcji”, „O tym się mówi” oraz satyrycznego komentarza dnia „W tyle wizji” i „W tyle wizji – Extra”.

Wykres 2.20. Struktura gatunkowa programu TVP INFO w 2019 r.



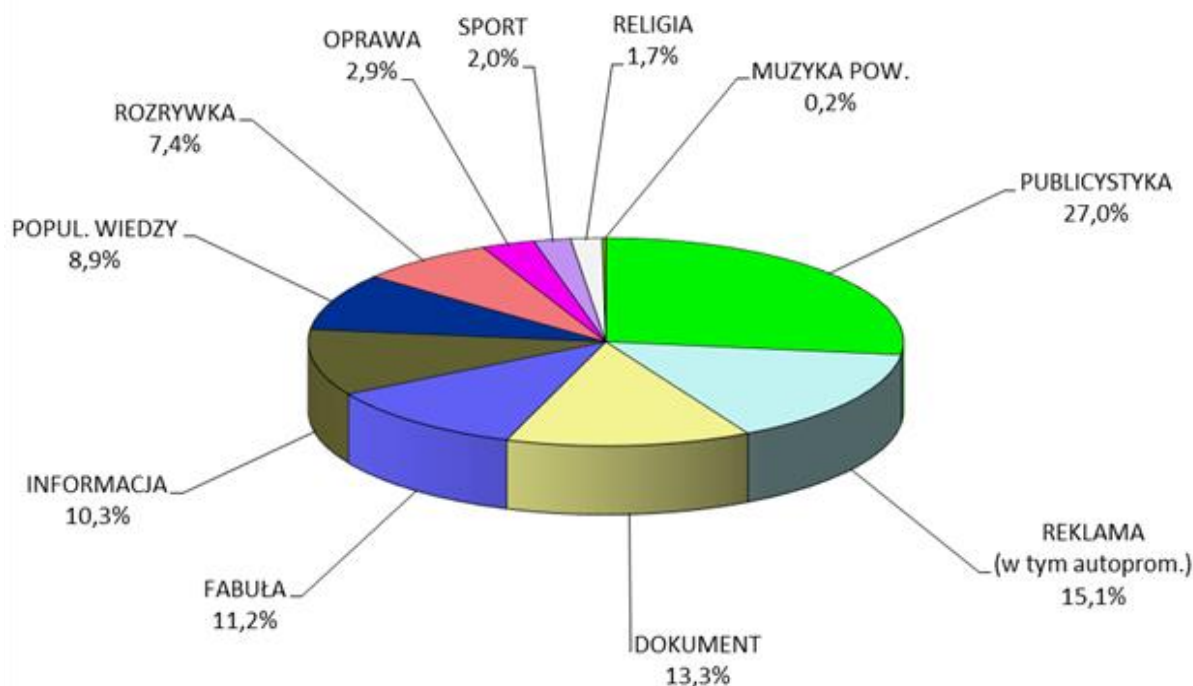
Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.4. TVP3

Program TVP3 składa się z pasm własnych 16 Oddziałów Terenowych oraz pasm wspólnych. Oferta programowa TVP3 jest mocno związana z życiem społeczności lokalnych, z historią, tradycją i kulturą regionów oraz ideą samorządności. Ważnym jej elementem jest codzienny serwis informacyjny „Dziennik Regionów” wraz z komentarzem „Echa dnia”, publicystyka m.in. „Głos regionów”, „Twój wybór”, „Tygodnik polityczny”, „Moja praca”, „Sądy przesady”, reportaże interwencyjne nadawane w cyklu „Telekurier”, „Kryminalna siódemka”, „Ktokolwiek widział, ktokolwiek wie...”, „Moja historia”, dokumenty prezentujące dokonania i problemy regionów, cykle: „Projekt woda”, „Polski sukces gospodarczy”, „Ukryte skarby”, „Wiatr od morza”, „Żywy Bałtyk”, „Legends regionalne”; magazyny tematyczne związane z różnymi dziedzinami życia m.in. „Onkocujni”, „Spotkania w świecie ciszy”, „Astronarium”, „Jedź bezpiecznie”, magazyny promujące zdrowy styl życia, m.in. „Pogoda na narty”, „Turystyczna jazda”, „Z Andrusiem po Galicji”, „Wypad w plener”, „Podróże z góralem”, „Pod Tatrami”, „Wiedza i mądrość jedzą”, „Nożem i widelcem”, „Rączka gotuje”, „Słodka kuchnia pszczołek”, „Teraz ryby”, „Projekt woda”, „Mój pies i inne zwierzaki”, a także transmisje i relacje z imprez sportowych w regionach.

Na antenie TVP3 swoje miejsce mają także programy ukazujące historię i współczesność mniejszości narodowych, etnicznych i religijnych w Polsce, prezentowane w stałych cyklach programowych, nadawanych często w językach mniejszości (Rozdział 3.4.3.).

Wykres 2.21. Struktura gatunkowa programu TVP3 (pasma własne i pasma wspólne) w 2019 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A

2.5. Program TVP Polonia

TVP Polonia to kanał przeznaczony głównie dla Polaków mieszkających lub czasowo przebywających poza granicami kraju, środowisk polonijnych w różnych częściach świata oraz obywateli innych państw posługujących się językiem polskim lub zainteresowanych Polską. Antena kierując się dewizą – „zawsze blisko widza”, pragnie dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Służy temu codzienny serwis informacyjny „Focus on Poland” nadawany w języku angielskim (godz. 23.10) tworzony z myślą o Polakach mieszkających poza granicami kraju oraz o cudzoziemcach, poszukujących ciekawych, rzetelnych informacji o Polsce zarówno o jej współczesności, jak i przeszłości. W magazynie, informacje z dziedziny polityki, gospodarki, kultury, historii, nauki, nowych technologii, sportu. Program przybliży widzowi spoza Polski zagadnienia dot. specyfiki przemian społecznych w Polsce, jak też jej osiągnięć na arenie międzynarodowej. „Focus on Poland” pomaga cudzoziemcom zrozumieć Polskę i Polaków oraz kształtować pozytywny wizerunek naszego kraju na świecie.

Program TVP Polonia można także obejrzeć w streamingu na stronie www.tvppoloniastream.tvp.pl

W ofercie kanału, poza audycjami powtarzanymi z innych programów TVP S.A., emitowano audycje cykliczne, a także filmy dokumentalne oraz reportaże o Polonii i dla Polonii, realizowane specjalnie na potrzeby i na zlecenie TVP Polonia.

W 2019 roku pojawiły się **nowe cykle**:

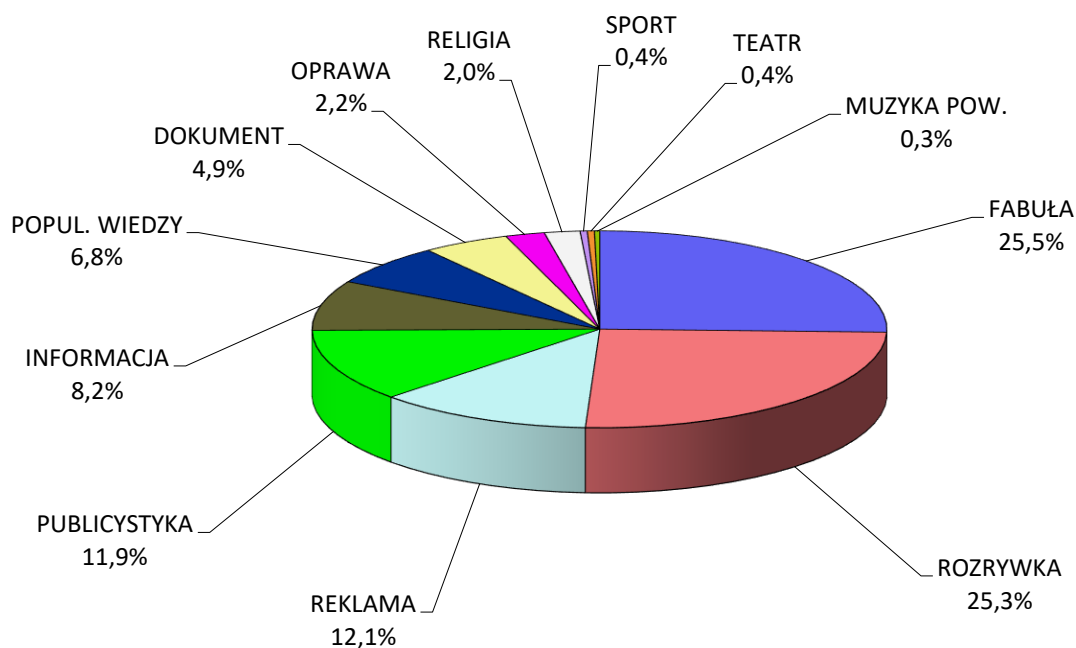
- **Przystanek Zaolzie** – magazyn ukazujący życie Polaków mieszkających na Zaolziu.

- **A to polski właśnie...** – cykl felietonów poświęconych językowi polskiemu, skierowany do młodego widza, wyjaśniający znaczenia słów, pokazujący najczęstsze błędy językowe.

Kontynuowane były znane i cenione przez widzów poza granicami Polski serwisy informacyjne, cykle publicystyczne, kulturalne, magazyny tematyczne:

- **Polonia 24** – codzienny magazyn informacyjno-publicystyczny koncentrujący się wokół bieżącej problematyki polskiej i polonijnej;
- **Rozmowa Polonii** – komentarz do bieżących spraw ze sfery polityki i gospodarki;
- **Halo Polonia** – magazyn złożony z reportaży na temat aktualnych wydarzeń z kraju, jak i dokumentujący dokonania Polonii i Polaków za granicą. Promuje współczesną Polskę i wspiera powroty Polaków do kraju;
- **Racja stanu** – magazyn komentujący najważniejsze wydarzenia polityczne i gospodarcze;
- **Wschód** – cykl publicystyczny poświęcony Polakom, którzy mieszkają na dawnych Kresach;
- **Krótką historia** – cykl dokumentalny, dzieje Polski w pigułce;
- **Magazyn z Wysp** – magazyn pokazujący najciekawsze wydarzenia polonijne w Wielkiej Brytanii, przedstawiający mieszkających tam Polaków oraz poruszający dotyczące ich problemy;
- **Magazyn z Ameryki** – magazyn, w którym prezentowane są sprawy związane z życiem Polaków w Stanach Zjednoczonych;
- **Kierunek Zachód** – magazyn przedstawiający wydarzenia społeczne, kulturalne, religijne, w których bierze udział zachodnioeuropejska Polonia;
- **Kulturalni.PL** – interaktywny magazyn, w którym prowadzący rozmawiają z zaproszonymi gośćmi i widzami. Program informuje o wydarzeniach kulturalnych, artystycznych i społecznych z życia Polonii, rekomenduje spektakle, wystawy, koncerty z udziałem polskich artystów;
- **Oczy w oczy** – wywiady z wybitnymi przedstawicielami życia publicznego w Polsce lub z Polakiem robiącym międzynarodową karierę;
- **Wolny ekran** – program zestawiony z nagrań wideo widzów z zagranicy pod hasłem Twój głos, Twoja sprawa;
- **transmisje mszy świętych** – TVP Polonia odwiedza każdej niedzieli inną parafię, widzowie mogą, za pośrednictwem tej anteny, przebywać w rodzinnych stronach i uczestniczyć w liturgii;
- **Słownik polsko@polski** – edukacyjny, interaktywny program poświęcony kulturze języka polskiego. Uczestnicy – widzowie rozsiani po świecie, za pośrednictwem Internetu (Skype) łączą się ze studiem. Ekspert, prof. Jan Miodek udziela im lekcji poprawnej polszczyzny, odpowiada na pytania, wyjaśnia zawiłości językowe;
- **Wilnoteka** – magazyn informacyjno-publicystyczny prezentujący najważniejsze problemy Polaków zamieszkałych na Wileńszczyźnie;
- **Nad Niemnem** – magazyn Polaków na Białorusi;
- **Nagrody „Za zasługi dla Polski i Polaków poza granicami kraju”** – coroczna nagroda TVP Polonia przyznawana od 1995 r.

Wykres 2.22. Struktura gatunkowa programu TVP Polonia w 2019 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.6. TVP Wilno

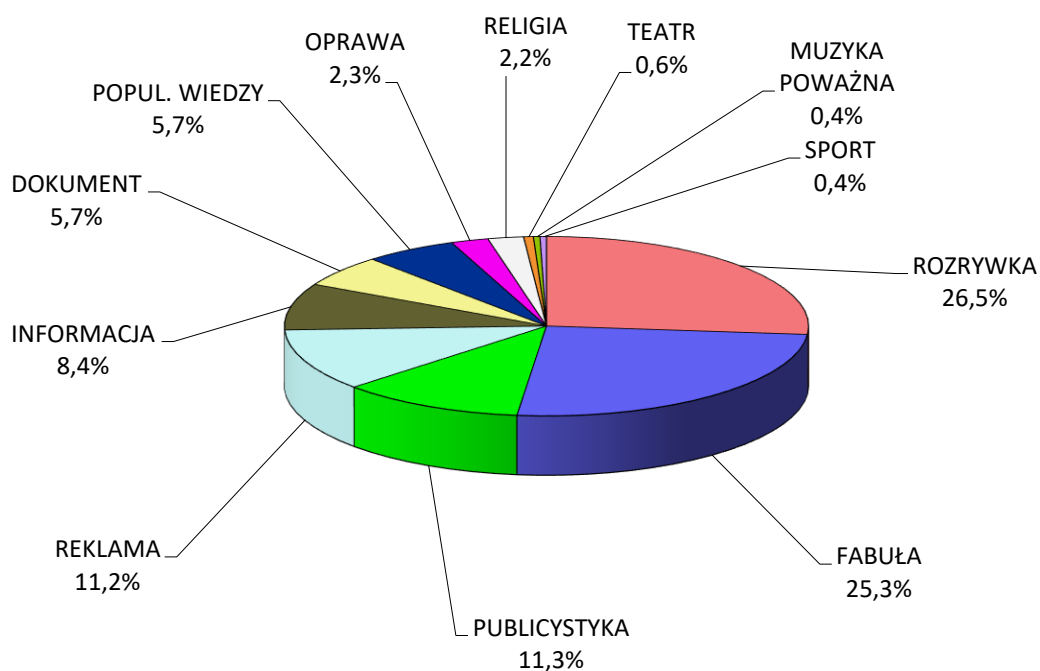
17 września 2019 r. uruchomiony został nowy kanał Telewizji Polskiej TVP Wilno, emitowany na Wileńszczyźnie, w rejonach święciańskim, solecznickim i wileńskim. To propozycja dla mieszkających tam Polaków, a także dla wszystkich mieszkańców tego regionu, którzy interesują się polską kulturą, historią i aktualnymi wydarzeniami. Głównym celem projektu jest przedstawienie życia Polaków na Litwie, promowanie pozytywnego wizerunku Polski i upowszechnianie języka polskiego.

W ramówce TVP Wilno, w popołudniowym paśmie, nadawany był 5 dni w tygodniu (od poniedziałku do piątku) program „Info Wilno”. W zrealizowanej w nowoczesnym, wirtualnym studiu produkcji, przez młody zespół redakcyjny złożony z Polaków mieszkających na Litwie, nadawane są najważniejsze informacje z Polski i Litwy oraz bliskie i ważne dla grupy docelowej wiadomości lokalne. Dziennikarze zajmują się także sprawami kultury i historii Polski oraz tematami ważnymi dla wspierania integracji Polaków na Litwie.

W pierwszym okresie emisji program TVP Wilno składał się z ramówki TVP Polonia oraz z emitowanego w czasie najwyższej oglądalności od godziny 17.30 do 20.00 czasu polskiego (18:30 – 21:00 czasu litewskiego) specjalnie przygotowanego bloku programów dla mieszkańców Litwy. Widzowie zobaczyli kultowe polskie produkcje, w tym m.in.: „Czas honoru”, „Ranczo”, „Rodzinka.pl” i „Ojciec Mateusz”, a także seriale o tematyce historycznej, m. in.: „Nad Niemnem” i „Ogniem i mieczem”. W dni powszednie w ramówce na uwagę zasługują interesujące cykle programów i reportaży: „Polacy na Kresach”, „Polacy na świecie”

oraz „Polacy zmieniający świat”, a także reportaże o Polakach, których miejscem zamieszkania, bądź pochodzenia jest Litwa. Zaprezentowany został również cykl filmów dokumentalnych „Wybitni Polacy”. Znalazły się tu także programy dla dzieci: „Mój zwierzyniec”, „Nela, mała reporterka” i program do nauki języka polskiego „Baw się słowami”. Polacy na Wileńszczyźnie mogli zobaczyć także najlepsze programy rozrywkowe z najnowszej oferty TVP. W ramach przygotowań do wdrożenia TVP Wilno Telewizja Polska przeprowadziła na Litwie szkolenia dla pracowników i współpracowników nowego programu, wybrała zespół dziennikarzy, techników i osób zarządzających, a także zakupiła nowy sprzęt telewizyjny. Główne pomieszczenia redakcyjne i techniczne redakcji znajdują się w Domu Kultury Polskiej w Wilnie.

Wykres 2.23. **Struktura gatunkowa programu TVP Wilno w 2019 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.7. TVP Kultura

TVP Kultura to program wyspecjalizowany, którego zadaniem jest popularyzacja i upowszechnianie różnych dziedzin kultury i sztuki oraz edukacja w zakresie ich odbioru. W ofercie TVP Kultura znajdują się biografie artystów, najwybitniejsze filmy fabularne, także animowane, filmy eksperymentalne, dokumenty twórców polskich i światowych, prezentacje wybitnych spektakli, oper, koncertów muzyki poważnej, koncertów jazzowych, najciekawsze propozycje twórców kultury niezależnej i alternatywnej.

TVP Kultura to antena, która pokazuje, a często inspiruje i współtworzy, najważniejsze wydarzenia ze sfery kultury. W 2019 roku były to obchody 200-lecia urodzin Stanisława Moniuszki. Z tej okazji TVP Kultura przez cały maj prezentowała programy poświęcone temu wybitnemu polskiemu kompozytorowi, twórcy polskiej opery narodowej. Głównym wydarzeniem były relacje z jubileuszowej 10. edycji Międzynarodowego Konkursu Wokalnego

im. Stanisława Moniuszki, zainaugurowanego transmisją koncertu z Teatru Wielkiego – Opery Narodowej w Warszawie z udziałem laureatów wcześniejszych edycji, w tym m.in. Jakuba Józefa Orlińskiego, Urszuli Kryger i Rafała Bartmińskiego.

Ważne miejsce w ofercie TVP Kultura zajmują **spektakle teatralne**, które mają swoje stałe miejsce w ramówce. Co tydzień widzowie tego kanału mają możliwość zobaczenia wybitnych pozycji z dramaturgii polskiej i światowej. Rok 2019 był pod tym względem szczególny: liczba spektakli zwiększyła się do 60 pozycji (w 2018 było ich 55), w tym więcej było także premierowych i pokazywanych na żywo. Uzupełnieniem pasma teatru był cykl dokumentalny Legendy polskiego teatru prezentujące życie i twórczość wybitnych artystów, którzy zapisali się w historii naszego teatru po II wojnie światowej. Dla starszej widowni była to okazja do przypomnienia zasług tych postaci, dla młodszej – być może dopiero ich poznanie.

TVP Kultura prezentuje w różnej formie **relacje z festiwali i przeglądów**, m.in. 44. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Nagroda literacka Gdynia – Miasto Słowa, Festiwal Boska Komedia, Kolekcja Czartoryskich w Krakowie po rekonstrukcji, Kromer Biecz Festiwal, Letnia Akademia Filmowa w Zwierzyńcu, Festiwal Szekspirowski w Gdańsku, Festiwal Auditoriver w Płocku, Festiwal Mozartowski, Młodzi polscy artyści w Wenecji.

TVP Kultura to nie tylko wydarzenia ogólnopolskie i międzynarodowe, to również przedsięwzięcia lokalne. Jak wiele dzieje się poza wielkimi ośrodkami przedstawiał cykl „Nienasyceń”, który udawał, że kultura nie istnieje bez oddolnych inicjatyw.

O wszystkich najważniejszych wydarzeniach i zjawiskach kultury i sztuki w kraju i za granicą TVP Kultura informowała w codziennych „Informacjach kulturalnych”, „Afiszu kulturalnym” oraz „Studio Kultura – Rozmowy”.

Szczególne miejsce w ofercie TVP Kultura ma różnorodna **publicystyka kulturalna** traktowana jako przestrzeń wymiany myśli i poglądów. Służą temu znane już od lat cykle, takie jak kultowy „Pegaz”, „Tygodnik kulturalny” – magazyn, w którym wybitni krytycy i znawcy sztuki dyskutują o najciekawszych wydarzeniach ze swoich dziedzin, „Dranie w kinie” – Moroz i Kłopotowski recenzują filmy, „Dezserterzy” – Łukasz Orbitowski rozmawia z postaciami spoza głównego obiegu kultury, „Trzeci punkt widzenia” – filozoficzne spojrzenie na wydarzenia mijającego tygodnia, ze szczególnym wskazywaniem i omówieniem źródeł kształtujących współczesną kulturę, „Kronos” – model nieagresywnej debaty na tematy kontrowersyjne, „Szlakiem Kolberga” – znani polscy muzycy wyruszają w Polskę szlakiem Oskara Kolberga, programy o sztuce: „Videofan”, „Którędy po sztukę”, „Performance”, „Antyfonie” – o muzyce eksperymentalnej, oraz „Niedziela z...” której bohaterami w 2019 r. byli między innymi: Janusz Kondratiuk, Krzysztof Zanussi, Filip Bajon, Grażyna Błęcka-Kolska, Bohdan Łazuka, Krystyna Prońko oraz twórczość Tadeusza Konwickiego, Wojciecha Młynarskiego, role Bogumiła Kobieli, Jana Machulskiego, Andrzeja Łapickiego. „Pojedynki stulecia” – prezentacja postaci, które są najbardziej reprezentatywne dla przełomowych momentów w historii polskiej drogi do wolności, „Rzecz polska” – najwybitniejsze obiekty polskiej sztuki użytkowej ostatniego stulecia.

W 2019 roku oferta anteny wzbogaciła się o nowe cykle: „Powidoki” – zagadnienia z zakresu filozofii, etyki i socjologii; „One. Kobiety kultury” (rozmowy z m.in. Anną Polony, Anną Dymną, Iwoną Bielską, Patrycją Volny, Elżbietą Towarnicką, Dorotą Miśkiewicz, Urszulą Grabowską, Gabrielą Muskałą), „Koło pióra” – najważniejsze wydarzenia ze świata literatury wg autora cyklu Mariusza Cieślika.

TVP Kultura to także **dobre kino**, a w nim całe bogactwo światowej kinematografii – tej najnowszej i tej należącej do klasyki gatunku. Główne cykle filmowe to: „Panorama kina polskiego” – najnowsze produkcje, które jeszcze przed chwilą można było obejrzeć w kinach,

w tym tytuły nagradzane na festiwalu w Gdyni, największe gwiazdy, najlepsi reżyserzy, „Żelazna klasyka” – najważniejsze dzieła w historii kinematografii, „Bilet do kina” – filmy polskie i zagraniczne, które zdobyły nagrody na największych festiwalach i cieszyły się uznaniem kinowej publiczności, „Na wschód od Hollywood” – najciekawsze tytuły z reszty filmowego świata, „Wieczór kinomana” – filmy największych artystów X Muzy, obrazy dla koneserów, światowa awangarda i filmy-ikony, które tworzą historię kina, „Przegląd filmów Josepha Loseya”, „Przegląd filmów Luis Malle’a”, „Europa w ogniu” – przegląd filmów wojennych, „Młoda Polska” – filmy młodych twórców z polskich szkół filmowych: łódzkiej, gdyńskiej, warszawskiej oraz katowickiej.

W ramówce TVP Kultura znajduje się jedyne w polskiej telewizji pasmo prezentujące osiągnięcia polskich i zagranicznych animatorów działających w obrębie **animacji artystycznej**. W cyklu „Teraz animacje!” prezentowane były filmy najlepszych animatorów, nagradzane na najważniejszych festiwalach filmu animowanego. Przypomniano klasyków gatunku, niezależne kino europejskie oraz premiery najlepszych polskich filmów animowanych z ostatnich lat.

Specjalne miejsce w ofercie kanału zajmują **filmy dokumentalne** polskie i zagraniczne nadawane w cyklach: „Więcej niż fikcja”, „Ziemia, planeta ludzi”, „Dokument tygodnia”, „Świat w dokumencie”, „Filmy o sztuce i designie”, „Film dokumentalny muzyczny”.

TVP Kultura to także **muzyka** na najwyższym poziomie prezentowana w cyklach, takich jak: „Koncert rock/pop”, „Pasma DJ-jowskie” – różnorodny wybór najważniejszych artystów oraz zespołów muzyki rozrywkowej. Legendarne widowiska i kameralne koncerty. Muzyka z różnych okresów, łącząca pokolenia dzięki ambitnej i ponadczasowej artystycznej formie.

To również **muzyka klasyczna**: koncerty wielkich kompozytorów w wykonaniu znanych orkiestr i wybitnych solistów, m.in. John Wilson at the BBC proms, Philippe Jaroussky sings Bach & Telemann, Beauty is a crime (Bramhs i Mendhellson), Daniel Hope homage to Yehudi Menuhin. Koncerty muzyki jazzowej: Jazz w filharmonii, Ella Fitzgerald, Matt Bianco plays in Baloise Session, Woman to woman na festiwalu Jazzowym w Nicei, Avishai Cohen na Festiwalu Jazz a Vienne, Tribute to Stańko.

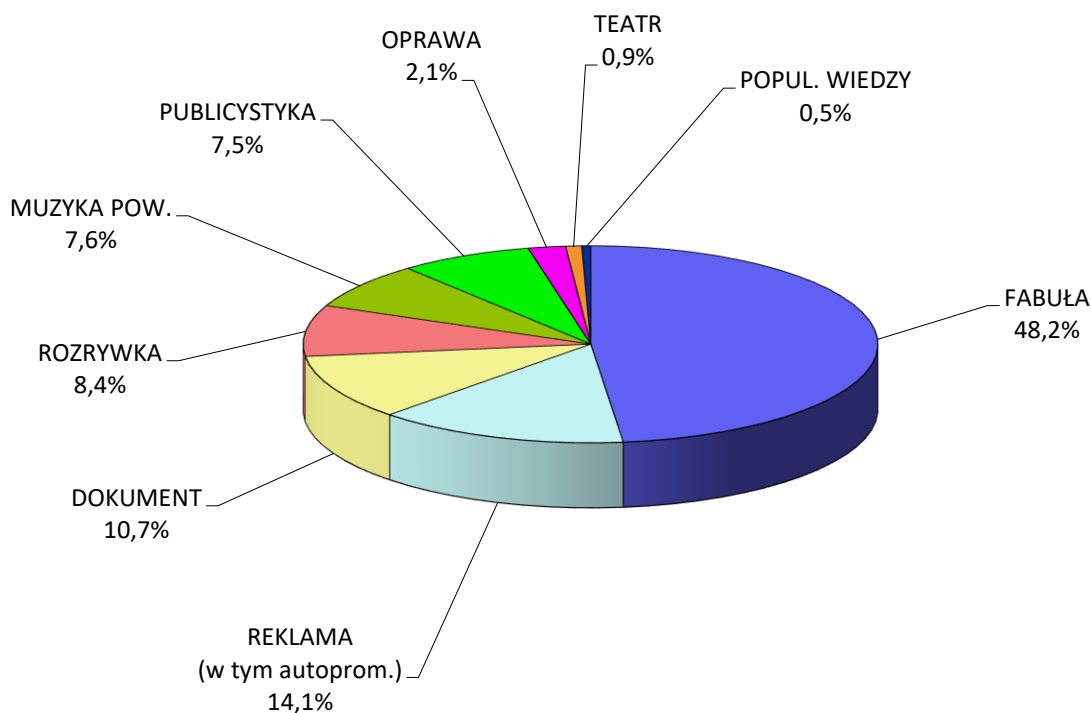
Antena prezentowała najwybitniejsze **przedstawienia operowe i baletowe** z ostatnich lat. Są tu zarówno produkcje zagraniczne, jak i przeniesienia z polskich scen, m.in. „Łucja z Lammermooru”, „Cyrulik Sewilski”, „Wesoła wdówka”, „Hamlet”, „Joanna D’arc”, „Siostra Angelica”, „Niżyński” – balet Johna Neumeiera.

TVP Kultura nie zapomina też o najmłodszych. W niedzielnym pasmie familijnym „**Klasyka dla najmłodszych**” prezentowano różne dziedziny sztuki – od koncertów („Niezapomniany Leonard Bernstein – Spotkania z muzyką”), poprzez teatr młodego widza, operę i balet, aż po animację.

W 2019 roku widzowie kanału już po raz drugi mieli okazję spędzić Sylwestra z TVP Kultura. **Transmisja Sylwestra z Filharmonii Narodowej** w Warszawie to szczególne pożegnanie starego roku. W ten magiczny wieczór zespoły Filharmonii Narodowej w towarzystwie znakomitych solistów zmieniają swoje oblicze. Podczas tego wyjątkowego koncertu zaprezentowali się w niecodziennym, lżejszym repertuarze. Przez cały 2019 rok muzyczny świat świętował 200. urodziny niekwestionowanego mistrza operetki Jacquesa Offenbacha, który pozostawił po sobie niemal setkę dzieł tego gatunku oraz operę fantastyczną Opowieści Hoffmanna. Komponował w zawrotnym tempie, a jego styl cechuje lekkość i finezja. Koncert sylwestrowy był zatem świetną okazją do przypomnienia największych przebojów Offenbacha, ale także do wysłuchania tych mniej znanych, ale bardzo efektownych i przepełnionych poczuciem humoru arii i scen zespołowych w wykonaniu solistów: Kathariny

Melnikovej, Quentina Desgeorgesa, Anny Bernackiej, Zuzanny Sosnowskiej, Orkiestry Filharmonii Narodowej pod dykcją Josepha R. Olefirowicza, Chóru Filharmonii Narodowej.

Wykres 2.24. Struktura gatunkowa programu TVP Kultura w 2019 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.8. TVP Sport

TVP Sport to program wyspecjalizowany, którego ofertę stanowią głównie relacje i transmisje z najważniejszych wydarzeń sportowych w kraju i na świecie. TVP Sport prezentuje szerokie spektrum dyscyplin sportowych, w tym niszowych, promuje sportowe talenty, rozwija zainteresowanie sportem i zachęca do jego uprawiania.

TVP Sport jest jedynym powszechnie dostępnym kanałem sportowym w NTC (od 7.06.2018 r.) i nadawanym w jakości HD (od grudnia 2018 r.). To umożliwiło wszystkim Polakom bezpłatny udział w najważniejszych i prestiżowych imprezach sportowych.

TVP Sport, co roku zwiększa emisję godzin transmisji sportowych z 4 500 w 2016 do 5 700 w 2019 i podwoił swój łączny zasięg odbioru z 11 milionów w 2016 r. do ponad 22 milionów widzów w 2019 r.

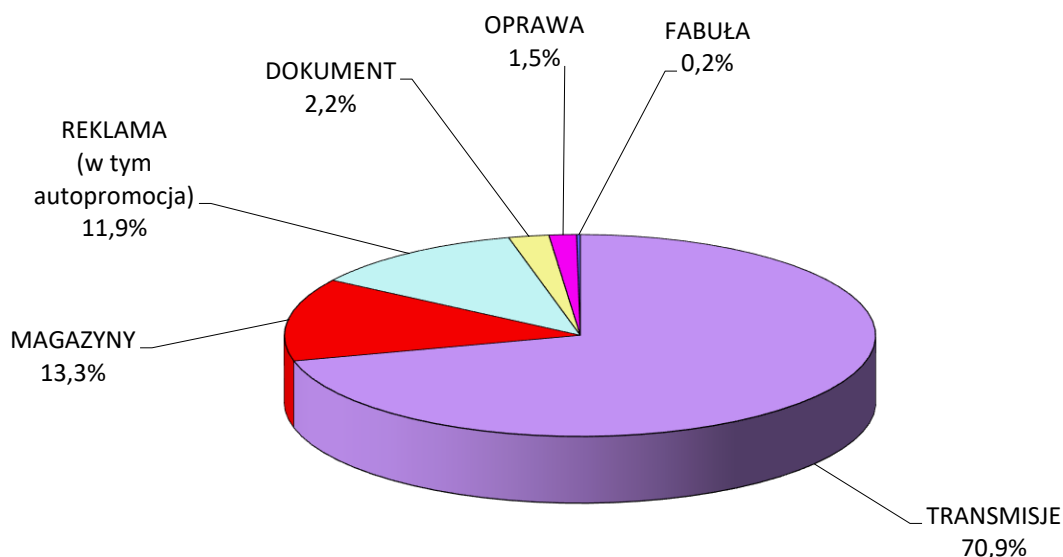
Miniony 2019 rok, był najlepszym w dotychczasowej historii TVP Sport – udziały kanału w ogólnym rynku telewizyjnym wyniosły 1,25 % w grupie ogólnej i 1,23 % w grupie 16-59.

Oferta kanału to przede wszystkim transmisje, które stanowiły ponad 70% czasu emisji. Obejmowały różne dziedziny sportu, m.in.

- Turnieje tenisowe kobiet z cyklu WTA;
- Mistrzostwa Europy w piłce ręcznej mężczyzn;
- Puchar Świata w skokach narciarskich;
- Puchar Świata w biegach narciarskich;
- Rozgrywki piłkarskiej Ligi Mistrzów i Ligi Europy;
- Kwalifikacje EURO 2020;
- Mistrzostwa Europy w łyżwiarstwie figurowym;
- Puchar Świata w łyżwiarstwie szybkim;
- Gale bokserskie z cyklu World Boxing Series;
- Mistrzostwa Europy w podnoszeniu ciężarów;
- Mistrzostwa Europy w gimnastyce artystycznej;
- Rozgrywki siatkarskiej Ligi Narodów;
- Mistrzostwa Świata w lekkoatletyce;
- Mistrzostwa Świata MTB;
- Mistrzostwa Świata w pływaniu;
- Mistrzostwa Świata w wioślarstwie.

Uzupełnienie oferty programowej stanowiły reportaże i dokumenty oraz magazyny tematyczne m.in.: magazyn piłkarski „Legia TV”, „Pełnosprawni” (wraz z tłumaczeniem na język migowy), „4-4-2” – magazyn piłkarski, magazyn publicystyczny „Stan futbolu” oraz codzienny magazyn informacyjny „Sportowy wieczór”.

Wykres 2.25. **Struktura gatunkowa programu TVP Sport w 2019 r.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.9. TVP Historia

Program wyspecjalizowany TVP Historia odgrywa ważną rolę w edukacji historycznej, przede wszystkim w odniesieniu do historii Polski. Stawia sobie za cel odkrywanie mało znanych faktów i docieranie do prawdy o wydarzeniach z najnowszej oraz odległej historii Polski. Dokumentuje wszystkie ważne rocznice ukazując kulisy historycznych wydarzeń i sylwetki ludzi, którzy wpłynęli na bieg historii.

Rok 2019, rok 80. rocznicy wybuchu II wojny światowej, był szczególny dla kanału TVP Historia, którego oferta dokumentowała tę dramatyczną dla Polski rocznicę.

1 września w TVP Historia miała miejsce premiera nowego codziennego cyklu Piotra Gursztyna „Wojna Polska 1939. Dzień po dniu”, który był swoistym kalendarium kolejnych dni wojny. Do tego traumatycznego czasu odnosiły się także filmy i reportaże dokumentalne, filmy i seriale fabularne, a także debaty historyków.

Szczegółowe omówienie oferty TVP związanej z 80. rocznicą wybuchu II wojny światowej w rozdziale 3.1.1.

W 2019 roku na antenie TVP Historia pojawiło się wiele nowych produkcji i formatów realizowanych specjalnie dla TVP Historia. Szczególne znaczenie mają filmy dokumentalne. W 2019 roku widzowie TVP historia mieli okazję oglądać największą dokumentalną produkcję o historii Polski jaka dotychczas powstała. Cykl „Polskie 100 lat” składający się z 44 odcinków, został zrealizowany przez Telewizję Polską, Filmotekę Narodową – Instytut Audiowizualny, Muzeum Historii Polski, Wytwórnnię Filmów fabularnych i Dokumentalnych oraz firmę Media Kontakt. Opowiada o najważniejszych wydarzeniach i postaciach historii Polski od przełomu XIX i XX wieku aż do roku 2004, kiedy Polska przystąpiła do NATO i Unii Europejskiej. Cykl prezentuje kanon wiedzy historycznej i źródła tożsamości Polaków. Pokazuje wydarzenia i procesy, które w tamtych latach kształtowały postawy patriotyczne i obywatelskie.

Ponadto w stałych pasmach dokumentu i publicystyki znalazły się produkcje:

- związane ze stuleciem odzyskania niepodległości:

- cykl „Marzyciele” – portrety Polaków, którzy podjęli walkę o niepodległość Ojczyzny znajdując w Krakowie wyjątkowe ku temu miejsce i środowisko. W okresie rozbiorów i utraty polskiej państwowości Kraków stał się „stolicą myśli niepodległościowej”. W tym mieście – od pierwszych lat po upadku Rzeczypospolitej w XVIII wieku, aż po wydarzenia z roku 1918 – wielu Polaków, nie tylko rodem z Krakowa, podjęło walkę ze zniewoleniem narzuconym przez zaborców.

- z okresu PRL:

- cykl „Taśmy bezpieki” odkrywający kulisy i tajemnice działania służby bezpieczeństwa PRL, m.in.: tematy: „Budownictwo mieszkaniowe w PRL”, „ORMO”, „Zwalczanie Kościoła przez SB”, „Walka o prawdę o zbrodni katyńskiej”, „Grudzień 1970”, „Pomoc z Zachodu dla podziemnej Solidarności”, „Kulisy Magdaleny”.
- „Śladami zbrodni i walki 1944-1956” – serial dokumentalny.
- „Archiwum zimnej wojny” – w cyklu mało znane nagrania i archiwa z tamtego okresu.
- „Niecała prawda” – wiadomości „Dziennika Telewizyjnego”.

- z okresu transformacji:

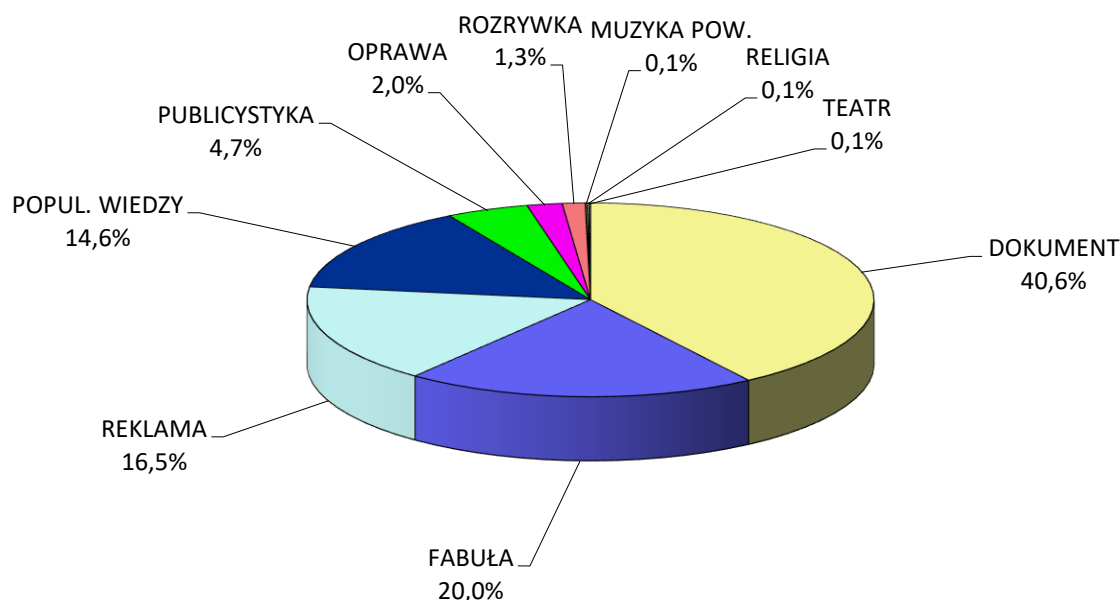
- „Po PRLu” – analiza okresu przełomu z lat 1989 i 1990, narodzin III RP i jej pierwszych lat (przykładowe tematy: Czy Magdaleny i Okrągły Stół były transakcją epoki, Jesień ludów, Czy reforma Balcerowicza był konieczna, Świat szczęk i bazarów, Stosunki Państwo-Kościół, Wielkie afery pierwszych lat III RP, Polska wieś czasów transformacji).

- „W pól do III RP” – cykl poświęcony okresowi tzw. transformacji, czyli procesowi przekształcania PRL w III RP. W programie omówione zostały wybrane wydarzenia i zjawiska z okresu między wyborami czerwcowymi roku 1989, a zdobyciem władzy przez obóz postkomunistyczny w demokratycznych wyborach roku 1993.
- z historii powszechnej:
 - cykl „Historia w postaciach zapisana”: Juliusz Cezar, Święty Ludwik, Izabela Pierwsza Kastylijska, Kardynał Richelieu, Elżbieta II, Królowa Wiktoria, Mikołaj II, Fryderyk II, Arcyksiążę Franciszek Ferdynand; „Hiszpania, narodziny imperium”.
- o charakterze kulturowo-cywilizacyjnym:
 - cykl „Wszystkie kolory świata” (m.in. „Indie”, „Wietnam. Uczta dla zmysłów”, „Wyspy Kanaryjskie. Atlantycki tygiel”, „Baleary. Hiszpańskie piękności”), „Z biegiem Bugu”, „Saga prastarej puszczy”, „Jaskiniowcy z Himalajów”, „We władaniu monsunów”, „Dziewicza Nowa Zelandia”, „Ziemia. Świat zwierząt”, „Olbrzymy oceanów”.

Główne cykle anteny to:

- „Flesz historii” – cykl o charakterze historyczno-informacyjnym realizowany we współpracy ze wszystkimi Oddziałami Terenowymi. Jest to swego rodzaju „tygodnik historyczny”, w którym są prezentowane najciekawsze informacje o wydarzeniach historycznych, wystawach, rekonstrukcjach w całej Polsce;
- „Ex Libris” – prezentacja nowości wydawniczych o tematyce historycznej;
- „Spór o historię” – wybitni profesorowie, specjaliści w swoich dziedzinach toczą dyskusje o wydarzeniach mających wielki wpływ na kształt Polski i świata;
- „Jak było” – eksperci z różnych dziedzin (historycy, filozofowie, dziennikarze, politolodzy, socjolodzy) przedstawiają różne aspekty i punkty widzenia na wybrany temat lub zjawisko historyczne.

Wykres 2.26. Struktura gatunkowa programu TVP Historia w 2019 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

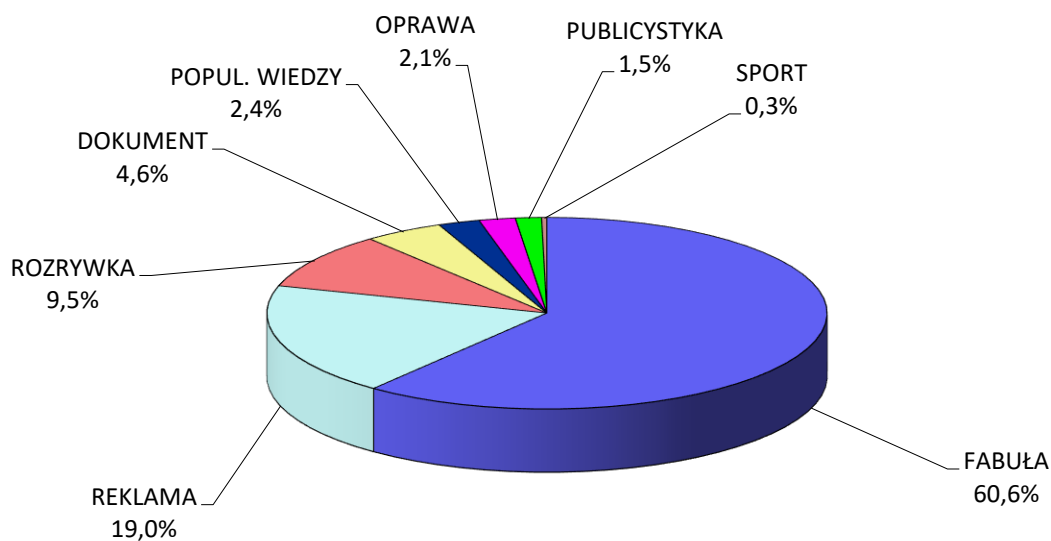
2.10 TVP HD

TVP HD prezentuje ofertę w najwyższej technologii – wyłącznie oryginalne HD. To propozycja dla widzów ceniących sobie produkcje serialowe, programy lifestylowe, dobre kino i rozrywkę. Główną część oferty kanału w 2019 r. stanowiły seriale, filmy fabularne i dokumentalne oraz koncerty, z najnowszej oferty TVP 1 i TVP 2.

Wyróżnikiem anteny była bogata oferta fabularna, która obfitowała w nowości filmowe prezentowane w weekendowym paśmie filmowym w sobotę o godz. 22:00 i w niedzielę o 20:00. Wiele z nich widzowie TVP HD mogli zobaczyć po raz pierwszy, m.in. „Bardzo poszukiwany człowiek”, „Bez alibi”, „Dzika pustynia”, „Sierpień w hrabstwie Osage”, „Nocny pociąg do Lizbony”, „Podstępna miłość”, „Riddick”, „Ostatnia szansa Harvey’a”.

Pasma rekonstrukcji wzbogaciło się o kultowe seriale: „Noce i dnie” w reż. Jerzego Antczaka z niezapomnianą Jadwigą Barańską i Jerzym Bińczyckim oraz serial „Lalka” w reż. Ryszarda Bera z Małgorzatą Braunek i Jerzym Kamasem w rolach głównych. W paśmie „Rekonstrukcje” antena przypomniała także „07 zgłoś się”, „Janosika” i „Stawkę większą niż życie”, „Alternatywy 4”, „Tygrysy Europy”, „Ekstradycję”.

Wykres 2.27. Struktura gatunkowa programu TVP HD w 2019.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.11. TVP Seriale

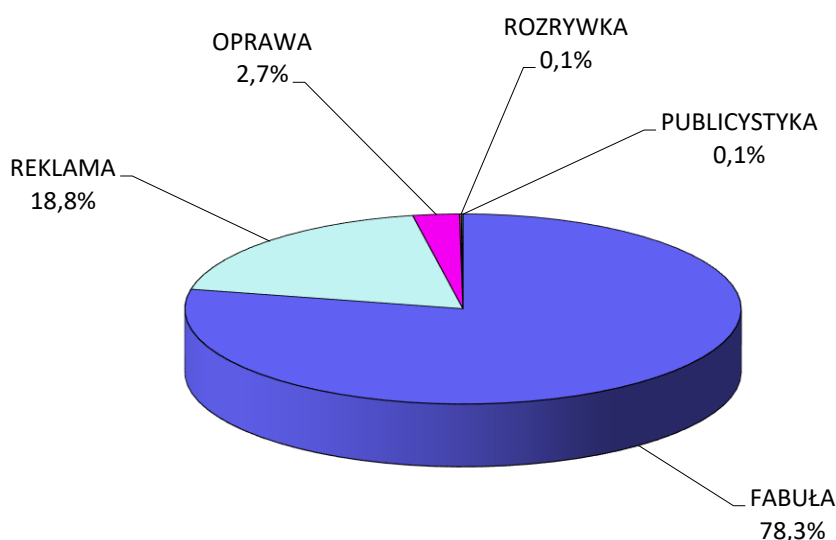
Program wyspecjalizowany TVP Seriale prezentuje najlepsze polskie seriale, zarówno z najnowszej oferty TVP 1 i TVP 2, jak i z zasobów archiwalnych – seriale z ostatnich kilkudziesięciu lat cieszące się nieustającym powodzeniem u coraz to nowych pokoleń widzów. Uzupełnieniem polskiej oferty są seriale zagraniczne, pozyskiwane specjalnie dla TVP Seriale oraz te, które premierowo pojawiają się na antenach ogólnych.

W 2019 r. kanał utrzymał pozycję lidera wśród kanałów serialowo-filmowych w Polsce, pozostał także najpopularniejszym programem tematycznym w rankingu ponad dwustu stacji polskojęzycznych

Podstawą sukcesów kanału jest atrakcyjna produkcja serialowa Telewizji Polskiej S.A. W roku 2019 ramówkę zdominowały największe przeboje ostatnich lat: „Ranczo”, „Ojciec Mateusz” i „Rodzinka.pl”. W TVP Seriale można też było zobaczyć szybkie powtórki seriali z najnowszej produkcji Jedynki i Dwójki: „Stulecie Winnych”, „Echo serca”, „Wojenne dziewczyny”, „Dziewczyny ze Lwowa”, „Komisarz Alex”, „M jak miłość”, „O mnie się nie martw”, „Na dobre i na złe”. Stałym elementem programu są kultowe polskie seriale takie jak: „Dom”, „Daleko od szosy”, „Janosik”, „07 zgłoś się”, „Alternatywy 4”, „Zmiennicy”, „Czterdziestolatek”, „Tygrysy Europy”, „Czarne chmury” czy „Kariera Nikodema Dyzmy”.

Widzowie TVP Seriale nie tylko mogą przypomnieć sobie swoje ulubione seriale, lecz również uzyskują wyjątkową okazję do spotkania, po latach, z wybitnymi twórcami polskich filmów i seriali. Kanał bowiem świętuje na antenie jubileusze wybitnych polskich aktorów, najpopularniejszych produkcji, odwiedza plany filmowe. W 2019 r. widzowie TVP Seriale mieli okazję zajrzeć za kulisy produkcji serialowych: „Korona królów”, „Komisarz Alex”, „M jak miłość”, „Na sygnale”, „Ojciec Mateusz”, „Echo serca”, „Rodzinka”. Była to okazja do spotkań z reżyserami, scenarzystami, odtwórcami głównych ról, którzy opowiadali o pracy na planie, dzielili się anegdotami, odkrywali tajemnice filmowego warsztatu.

Wykres 2.28. Struktura gatunkowa programu TVP Seriale w 2019 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

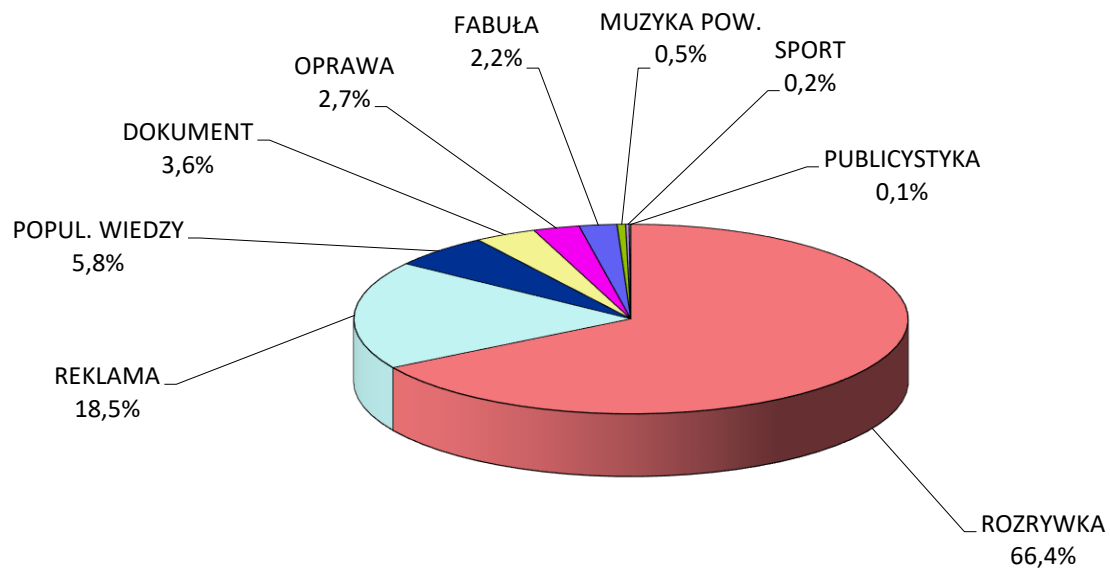
2.12. TVP Rozrywka

TVP Rozrywka jest programem tematycznym z bogatą i unikatową ofertą polskich programów rozrywkowych, na którą składają się audycje satyryczne, kabaretowe, programy typu talk-show, festiwale i widowiska telewizyjne, teleturnieje, jubileusze gwiazd estrady, koncerty i teledyski muzyczne. Na antenie TVP Rozrywka można oglądać zarówno najbardziej wartościowe pozycje z zasobów archiwalnych TVP S.A., jak i szybkie powtórki najnowszych produkcji rozrywkowych Jedynki i Dwójki.

TVP Rozrywka produkuje też własne programy. W 2019 r. pojawiły się nowe cykle i kontynuacje, takie jak:

- „Gwiazdozbiór TVP Rozrywka” – bohaterami programu byli znani kompozytorzy, autorzy piosenek, piosenkarze, aktorzy, kabareciarze;
- „Kabaret za kulisami” – rozmowy o sztuce kabaretowej w różnych odsłonach;
- seria „Museum polskiej piosenki, czyli historia jednego przeboju”.

Wykres 2.29. Struktura gatunkowa programu TVP Rozrywka w 2019 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.13. TVP ABC

TVP ABC to kanał adresowany do dzieci w wieku 4-12 lat, do całej rodziny (oferta rodzinna) oraz do rodziców, opiekunów i nauczycieli. Ma za zadanie edukację poprzez zabawę, którą realizuje nadając wartościowe i przede wszystkim bezpieczne treści ujęte w atrakcyjne i zróżnicowane formy programowe.

TVP ABC, to najchętniej oglądany kanał dziecięcy w Polsce, dostępny w naziemnej telewizji cyfrowej. Rok 2019 był niezwykle udany dla TVP ABC. Kanał utrzymał pozycję lidera w grupie kanałów dziecięcych, zarówno w grupie ogólnej, z wynikiem 1,28%, jak i w grupie 4-12 lat osiągając 10,31% udziałów w rynku.

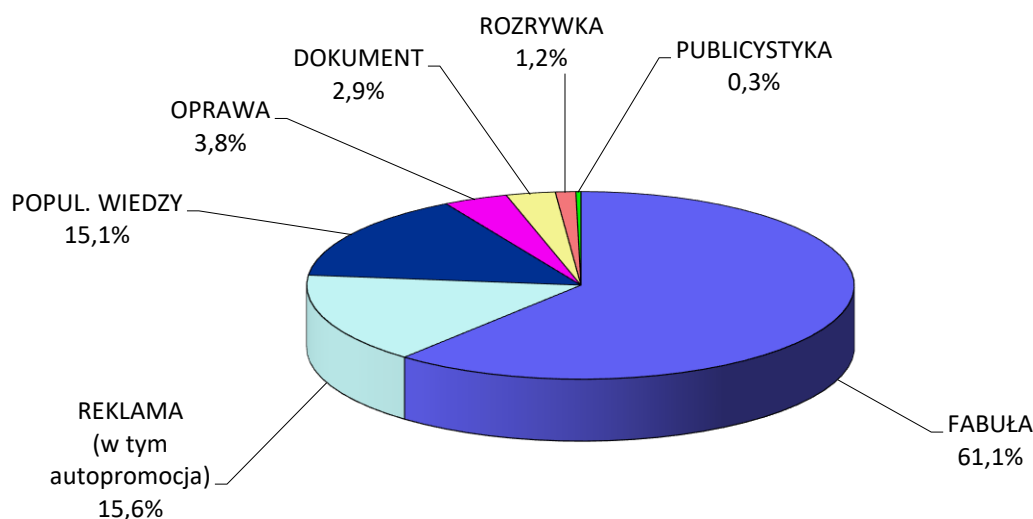
Bogata oferta TVP ABC składała się z audycji, które miały do spełnienia różne zadania:

- kształtowanie nawyku czytania książek, lekcje pisania i czytania („Moliki książkowe”, „Czytanie przed snem”, „Zwierzaki czytali”);
- propagowanie pozytywnych wzorców zachowań i postaw („Domisie”, „Teleranek”);
- uczenie samodzielności, relacji międzyludzkich, kreatywnych zabaw plastycznych, teatralnych, muzycznych (teatr dla dzieci „Helskie dzwony”, „Zaczarowany świat teatru”, „Nieziemscy”, „W krainie baśni”, „Borówka skrzat wyrusza w świat”);
- uwrażliwienie na potrzeby innych – włączenie dzieci niesłyszących do nauki-zabawy („Supętkowe ABC”, „Figu-migu”);
- kształtowanie właściwego stosunku do zwierząt i poznawanie ich świata („Przyjaciele lasu”, „Mój zwierzyniec”);
- przygotowanie do rozpoczęcia nauki w szkole podstawowej („Przyjaciele Misia i Margolci”, „Budzik”);
- poznawanie innych kultur („Nela mała reporterka”).

Ponadto w 2019 r. pojawiły się nowe animacje i te znane już przez dzieci, m.in. „Nowe przygody Lucky Luke’a”, „Supa Strikas”, „Tom i Jerry”, „Heidi”, „Robot Trains”, „Mała Marinette”, „Buli”, „Bella i Sebastian”, „Inspektor Gadżet”, „Marta mówi”, „Artur i muminki”, „Masza i niedźwiedź”.

W paśmie wieczornym adresowanym do rodziców nadawane były m.in. cykle „Moda na rodzinę”, „Rok w ogrodzie”, „Ukryte skarby”.

Wykres 2.30. Struktura gatunkowa programu TVP ABC w 2019 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.14. Belsat TV

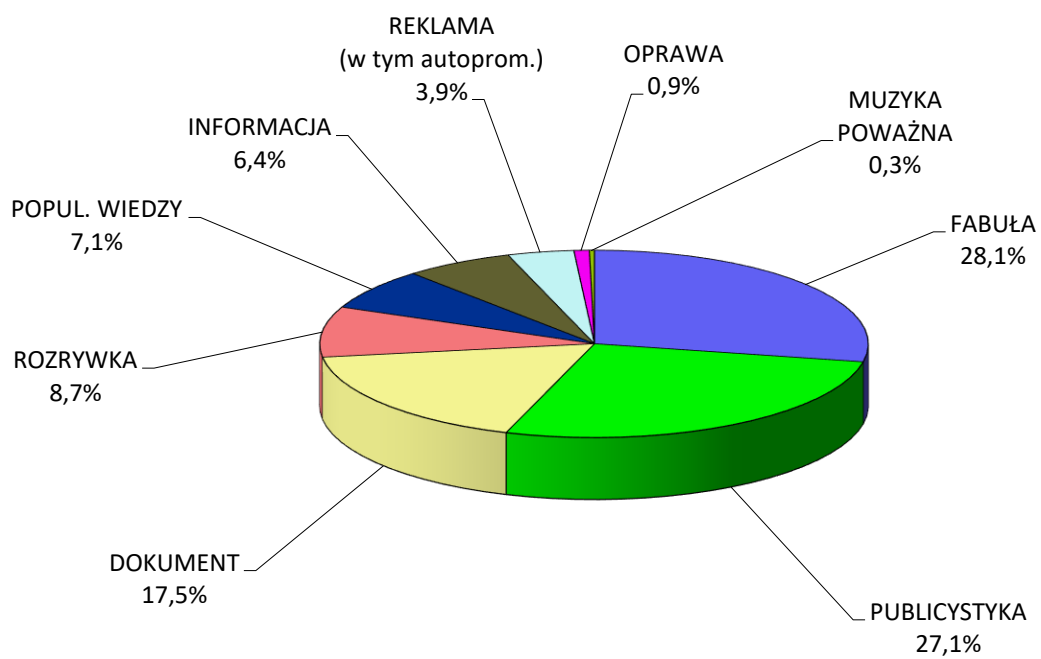
Belsat TV – pierwsza niezależna telewizja na Białorusi – to kanał, który tworzą w Polsce Białorusini dla Białorusinów, w ich ojczystym języku.

Głównym segmentem układu ramowego Belsat TV jest ponad trzygodzinny premierowy blok audycji informacyjnych, publicystycznych i dokumentalnych, którego najważniejszymi elementami są interwencyjny magazyn reporterski „Studio Bielsat”, magazyn rosyjskojęzyczny „Wot tak”, magazyn informacyjny „Obiektyw” oraz komentatorskie „Rozmowy dnia”.

W 2019 r. pojawiły się nowe cykle:

- **„Wieczernij Szpil”** (Wieczorowa szpilka) 15’ – satyryczny przegląd wydarzeń minionego tygodnia. Miejsce zdarzeń to przede wszystkim kraje byłego ZSRR. Na Program składają się krótkie materiały video, felietony, przygotowane przez znanych blogerów oraz satyryczne kreskówki. Łączą je humorystyczne komentarze prowadzącego Alaksandra Karniajenki. Audycja adresowana jest, przede wszystkim, do widowni rosyjskojęzycznej mieszkającej na Białorusi, Ukrainie i Rosji.
- **„Daty prawdy”** – nowe odcinki cyklu poświęconego II wojnie światowej opowiadać będą nie tylko o historii wojennych zmaganiach związanych z rozpoczęciem działań wojennych, ale także o codziennym życiu w okupowanej Białorusi, zagładzie Żydów, prześladowaniu religii, a także o zniszczeniach życia kulturalnego i zabytków.

Wykres 2.31. Struktura gatunkowa programu Belsat TV w 2019 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

3. REALIZACJA MISJI W ŚWIETLE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH PRZEZ TVP S.A.

3.1. Najważniejsze wydarzenia roku 2019 relacjonowane na antenach Telewizji Polskiej

3.1.1. 80. rocznica wybuchu II wojny światowej

1 września 1939 roku atakiem wojsk III Rzeszy na Polskę rozpoczął się największy konflikt zbrojny w historii – II wojna światowa. Działania wojenne ogarnęły niemal całą Europę, wschodnią i południowo-wschodnią Azję, Afrykę północną, część Bliskiego Wschodu i oceany, a także epizodycznie Amerykę Północną, a nawet Arktykę. Poza większością państw europejskich i ich koloniami w wojnie brały udział także państwa Ameryki Północnej i Południowej oraz Azji. Według różnych szacunków wojna pochłonęła od 50 do 78 milionów istnień. W 2019 roku 1 września obchodziliśmy 80-lecie wybuchu II wojny światowej.

transmisje rocznicowe 1 września 2019 r.

- **Uroczystości na Westerplatte** o godz. o 4.45 z udziałem m.in. premiera Mateusza Morawieckiego. Bezpośrednio po zakończeniu uroczystości rocznicowych, pod Pomnikiem Obrońców Wybrzeża odbyła się druga uroczystość, organizowana przez Muzeum II Wojny Światowej. W historycznym budynku Elektrowni wmurowany został kamień węgielny pod budowę Muzeum Westerplatte i Wojny 1939 na półwyspie (TVP INFO, TVP Polonia).
- **Główne międzynarodowe obchody 80. rocznicy wybuchu II wojny światowej** miały miejsce w niedzielę w Warszawie. Uroczystości rozpoczęły się o godzinie 11.00 na Placu Piłsudskiego, a przemówienia wygłosili m.in. prezydent Andrzej Duda, prezydent Niemiec Frank-Walter Steinmeier oraz wiceprezydent Stanów Zjednoczonych, Mike Pence. Po przemówieniu trzech prezydentów odbył się salut narodowy – 21 armatnich salw. Przywódcy państw i szefowie przybyłych delegacji symbolicznie uderzyli w dzwon „Pamięć i Przestroga”. Następnie przed Grobem Nieznanego Żołnierza w imieniu delegacji uczestniczących w obchodach złożono wspólny wieniec. Uroczystości zakończyła defilada wojskowa (TVP1, TVP INFO, TVP Polonia).

koncerty

- **„Tak zaczęła się wojna”** to widowisko muzyczne, na które składały się kompozycje obrazujące grozę wojny, oddające atmosferę tamtych chwil. Pozornie neutralny tytuł koncertu kryje w sobie to wszystko, co zdarzyło się we wrześniu 1939 roku: walkę o przetrwanie, lęk i rozpacz, bezsilny gniew ludzi, którym odebrano prawo do normalnego życia, ale równocześnie heroizm Polaków i bestialstwo okupantów, którzy dążyli do eksterminacji ludności. Na scenie Muzeum II Wojny Światowej, gdzie miał miejsce koncert, wystąpili Bovska, Krzysztof Cugowski, Piotr Cugowski, Grzegorz Hyży, Ralph Kamiński, Dawid Kwiatkowski, Michał Kowalonek, Margaret, Natalia Nykiel, O.S.T.R, Janusz Radek, The Dumplings, Warszawska Orkiestra Sentymentalna i Tomasz Szymuś Orkiestra. Gościem specjalnym wydarzenia będzie zespół Sabaton (TVP2, TVP Polonia).
- **„Polskie Requiem”** – transmisja uroczystego koncertu z Teatru Wielkiego – Opery Narodowej dla upamiętnienia 80. rocznicy wybuchu II wojny światowej. „Polskie

Requiem” to monumentalne współczesne dzieło będące jednym z najważniejszych utworów Krzysztofa Pendereckiego. Dzieło, którego krystalizacja w pełnym kształcie zajęła 26 lat, nawiązuje do wielkiej tradycji gatunku opartej na kompozycjach Mozarta, Brahmsa, Verdiego czy Strawińskiego sięgających do muzycznej symboliki związanej z tematyką śmierci i odkupienia.

Koncert z udziałem artystów polskich i niemieckich. Wystąpili: Iwona Hossa – sopran, Anna Lubańska – mezzosopran, Rafał Bartmiński – tenor, Tomasz Konieczny – bas, Chór–Internationale Chorakademie Lubeck oraz Orkiestra Akademii Beethovenowskiej pod dyrekcją kompozytora Krzysztofa Pendereckiego (TVP Kultura, TVP1).

dokument, publicystyka:

- **„A więc wojna”** – cykl 36 odcinków „A więc wojna” to kalendarium, prezentujące najważniejsze wydarzenia każdego dnia kampanii (TVP1, TVP Polonia, TVP Wilno, TVP Historia).
- **„Wojna Polska 1939. Dzień po dniu”** – wieloaspektowa analiza i szczegółowa, pogłębiona debata o polskiej wojnie obronnej 1939 r, wydarzeniach, które zmieniły historię świata. W programie Piotr Gursztyn i jego goście historycy i muzealnicy specjalizujący się w historii II wojny światowej, w atmosferze sztabowej narady, w scenerii przypominającej centrum wojennego dowodzenia, przeanalizują kolejne fazy kampanii wrześniowej. Przypomną wydarzenia kolejnych dni wojny obronnej, przedstawią dowódców walczących na liczącym ponad 1600 km wojennym froncie. Widzowie będą mogli poznać różne rodzaje uzbrojenia polskiej armii w kampanii wrześniowej, a także kulisy politycznych i militarnych działań oraz analizę społecznych przemian na obszarach ówczesnych ziem polskich i krajów ościennych, w okresie od 1 września do 5 października 1939 r., a także historyczną ocenę geopolityki tamtego czasu. Mapa frontów i bitew teatru ówczesnych działań wojennych oraz archiwalne zdjęcia i fragmenty filmów wprowadzą widzów nie tylko w tajniki historii, ale przypomną także atmosferę tragicznego września 1939 roku. Charakterystyczna czerwona linia, dzieląca studio symbolizuje dramat wojennej sytuacji, kształtem – niemiecki blitzkrieg, a jednocześnie ukazuje rozbiór Polski podzielonej między dwóch najeźdźców (TVP Historia).
- **Polskie 100 lat – Wojna Polska 1939** – w ramach cotygodniowego cyklu filmów dokumentalnych opowiadających o najważniejszych wydarzeniach i postaciach w historii Polski od przełomu XIX i XX wieku po rok 2004. Koproducentem cyklu jest Muzeum Historii Polski (TVP Historia).
- **„Luftwaffe 39: Zbrodnia nieukarana”** to film dokumentalny Rafała Geremka ukazujący okrucieństwo wojny z punktu widzenia niemieckich pilotów bombardujących polskie miasta (TVP1).
- **„Druga Wojna Światowa”** to dwuczęściowy film dokumentalny powstały w koprodukcji niemieckiej ZDF i Telewizji Polskiej z dużym udziałem Polaków, między innymi Andrzeja Wajdy, Romana Polańskiego i Budzimiry Wojtalewicz oraz najwybitniejszych polskich historyków. Pierwsza część przedstawia istotne wydarzenia, poprzedzające wybuch II wojny światowej, świadczące o konsekwentnych przygotowaniach Hitlera do napaści na Polskę. Eksperti i świadkowie tamtych wydarzeń opowiadają o agresywnych zapędach Trzeciej Rzeszy, takich jak zajęcie Czechosłowacji przez oddziały niemieckie, wkroczenie do zdemilitaryzowanej Nadrenii, a tym samym naruszenie Traktatu Wersalskiego,

aneksja Austrii w 1938 r., żądania Hitlera dostępu do korytarza gdańskiego. Geneza tej wojny obejmuje też wojnę propagandową prowadzoną przez Goebbelsa, podpisanie tajnego paktu Ribbentrop Mołotow, incydent na przełęczy Jabłonkowskiej 26 sierpnia 1939 roku, zacumowanie pancernika Schleswig-Holstein z uzbrojonymi oddziałami na pokładzie przy gdańskim nabrzeżu 25 sierpnia. Dzień wybuchu wojny pozostał w pamięci wielu osób, które o nim opowiadają. Andrzej Wajda opowiada o rozstaniu z ojcem, który wyjechał, aby wziąć udział w wojnie. Roman Polański podzielił się wzruszającymi, osobistymi historiami jakie przeżył w pierwszych dniach wojny. Budzimira Wojtalewicz wspomina sytuacje i nastroje jakie panowały w Gdańsku tuż przed wybuchem wojny oraz o swoim późniejszym udziale w Powstaniu Warszawskim. O życiu w przedwojennym Gdańsku opowie również Joachim Scholz. Piotr Kieszowski przedstawia historię wydarzeń i nalotów na Wieluń, o których usłyszymy też z ust Otto Schmidta, niemieckiego pilota bombardującego to miasto 1 września. Henry Glanz opowie jak uratował się przed Holocaustem. Wydarzenia komentują najwybitniejsi historycy polscy, brytyjscy i niemieccy, specjalizujący się w historii II wojny światowej (TVP1, TVP Historia).

- **„Wielki test o II wojnie światowej”** – jak zwykle w studiu TVP, test rozwiązywali w duetach popularni artyści, sportowcy i dziennikarze. A widzowie odpowiadali na pytania online na stronie wielkitest.tvp.pl lub ściągną aplikację na smartfony (TVP1).

filmy fabularne:

- **„Kurier”** – premiera filmu Władysława Pasikowskiego. Sensacyjna historia szpiegowska, inspirowana misją Jana Nowaka-Jeziorańskiego „Kuriera z Warszawy” (TVP1).
- **„Gdziekolwiek jesteś panie prezydencie...”** w reżyserii Andrzeja Trzostawieckiego. Próba odtworzenia atmosfery panującej w Warszawie wobec zbliżających się wojsk niemieckich, pierwszych nalotów i coraz trudniejszej sytuacji ludności - braku wody, elektryczności, lekarstw. W filmie łączą się losy ludzi, na których barkach spoczęła organizacja obrony miasta i decyzja o kapitulacji oraz tych, którzy żyli, walczyli i umierali w nierównej walce z wrogiem. W roli prezydenta Stefana Starzyńskiego występuje Tadeusz Łomnicki (TVP Kultura).
- **„Wolne miasto”** w reżyserii Stanisława Różewicza. Kronikalna, wsparta zdjęciami archiwalnymi relacja z przebiegu bohaterskiej obrony Poczty Gdańskiej w 1939 roku, poprzedzona obrazem narastania hitlerowskiego terroru wobec polskiej ludności miasta przed wybuchem wojny (TVP Kultura).
- **„Westerplatte”** w reżyserii Stanisława Różewicza. Nagrodzony Złotą Kaczką w 1967 roku za najlepszy polski film obraz Stanisława Różewicza o heroicznej walce żołnierzy garnizonu na Westerplatte, którzy pod dowództwem majora Sucharskiego (w tej roli Zygmunt Hübner) w pierwszych dniach września 1939 stawiali bohaterski opór przeważającym siłom niemieckim. Muzykę do filmu skomponował Wojciech Kilar (TVP Kultura, TVP Historia).
- **„Wołyń”** – dramat wojenny w reżyserii Wojciecha Smarzowskiego na podstawie opowiadań Stanisława Srokowskiego i wspomnień świadków rzezi wołyńskiej w latach 1943–1944. Rok 1939 (TVP Kultura).
- **„Katyń”** – nominowany do Oscara film w reżyserii Andrzeja Wajda o zbrodni katyńskiej. Opowieść o tragedii Katynia widzianej z perspektywy kilku indywidualnych losów: żołnierzy i ich rodzin, a zwłaszcza kobiet – matek, żon i córek (TVP Kultura).

- **„Letnie przesilenie”** w reżyserii Michała Rogalskiego. Nagrodzony za zdjęcia na Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni film o wojnie wkradającej się w życia zwykłych, młodych ludzi. Rok 1943, polska prowincja pod niemiecką okupacją. Bohaterami są dwaj siedemnastolatki: Polak Romek i Niemiec Guido. Pierwszy zostaje zmuszony do ciężkiej fizycznej pracy przy parowozach. Drugi zostaje wcielony do Wehrmachtu. Opowieść o tym, że granice i bariery są wytworem polityki i historii, nie pojedynczych ludzi (TVP Kultura).
- **„Wyklęty”** w reżyserii Konrada Łęckiego. Film opowiada o członkach zbrojnego podziemia niepodległościowego, walczącego z komunistycznym reżimem o powojenny kształt Polski (TVP Kultura).
- **„Hubal”** dramat wojenny w reżyserii Bohdana Poręby. Jeden z najpopularniejszych filmów o tematyce wojennej. Obraz ostatnich dziewięciu miesięcy życia majora Dobrzańskiego, który po klęsce wrześniowej nie złożył broni i do maja 1940 roku dowodził Oddziałem Wydzielonym, walczącym z hitlerowcami w pełnym, polskim umundurowaniu (TVP1).
- **„Jutro idziemy do kina”** w reżyserii Michała Kwiecińskiego. Romantyczna opowieść o maturzystach, którzy w maju 1938 roku wyruszają w dorosłość. Trzej przyjaciele Jerzy Bolesławski, Andrzej Skowroński i Piotr Dołowy są przekonani, że ich życie będzie wyjątkowe, a przyjaźń będzie trwać wiecznie. Wolno im pić, palić i spotykać się z dziewczętami. Podejmują decyzje co do swoich przyszłych losów. Poznają smak pierwszych miłości. Czas beztroski i szczęśliwości kończy niespodziewanie wojna (TVP Polonia).

3.1.2. 40. rocznica I pielgrzymki Papieża Jana Pawła II do Polski

Wybór kardynała Karola Wojtyły, metropolity krakowskiego, na papieża, 16 października 1978 roku, był wyjątkowym wydarzeniem w Polsce, ale też na świecie. Papież z dalekiego Kraju. Pierwszy od ponad 450 lat nie-Włoch, pierwszy Słowianin, Polak, najmłodszy papież od półtora wieku. Miał wówczas 58 lat. Przyjął imię Jan Paweł II. Skierował do świata aktualne do dziś przesłanie: Nie lękajcie się! Jan Paweł II kochał ludzi, służył każdemu z nas. Docierał do różnych zakątków świata. Odbył 104 podróże apostolskie, był w 132 krajach. Jako pierwszy papież odwiedził synagogę i meczet. Największy ze współczesnych Polaków kapłan, patriota i mąż stanu, nauczyciel wolności. Jego prawie 27-letni pontyfikat zmienił oblicze świata i Kościoła.

Swoją pierwszą pielgrzymkę do Ojczyzny Papież Jan Paweł II odbył w dniach 2-10 czerwca 1979 roku, a jej hasłem było „Gaude Mater Polonia – Raduj się Matko Polsko”. W 2019 roku obchodziliśmy 40. rocznicę tego historycznego już wydarzenia.

Podróż Ojca Świętego związana była z obchodzoną w 1979 roku dziewięćsetną rocznicą śmierci św. Stanisława, biskupa krakowskiego, patrona Polski. Po raz pierwszy w historii Papież złożył wizytę w państwie komunistycznym. Było to przełomowe wydarzenie dla naszego narodu. „Polska stała się w naszych czasach ziemią szczególnie odpowiedzialnego świadectwa” mówił wtedy Jan Paweł II w homilii na Placu Zwycięstwa w Warszawie. Podczas tej pielgrzymki padło pamiętne zdanie „Niech zstąpi Duch Twój i odmieni oblicze Ziemi, tej Ziemi”, które stało się bodźcem do przemian, które w ciągu dekady doprowadziły do upadku komunizmu w Polsce i w Europie.

Rocznica tego wielkiego wydarzenia została, w różnej formie, udokumentowana w programach TVP. Zarówno na antenach głównych, jak i tematycznych nadawane były filmy

fabularne, dokumentalne, koncerty, audycje publicystyczne poświęcone tej wyjątkowej rocznicy.

koncerty

- **„Wysłuchiwać się w Papieża”** – widowisko z okazji rocznicy pierwszej pielgrzymki Ojca Świętego Jana Pawła II do Polski.

2 czerwca 2019 r., w rocznicę wystąpienia papieża na ówczesnym placu Zwycięstwa w Warszawie, dziś noszącym imię Marszałka Józefa Piłsudskiego, miało miejsce wyjątkowe widowisko muzyczne służące uczczeniu tamtych chwil. W czasie koncertu zatytułowanego „Wysłuchiwać się w Papieża” zaprezentowane zostały utwory ważne i znaczące dla historii Polski, a także te szczególnie ukochane przez Jana Pawła II, między innymi w interpretacji Stanisławy Celińskiej, Krzysztofa Cugowskiego, Ryszarda Rynkowskiego, Kamila Bednarka, Andrzeja Lamperta, zespołów Zakopower, Golec uOrkiestra czy Warszawskiej Orkiestry Sentymentalnej. Całość uzupełniona została licznymi materiałami archiwalnymi, fragmentami papieskich homilii i przemówień.

Do pielgrzymki sprzed czterdziestu lat nawiązywała także scenografia widowiska, mająca formę wielobarwnego multimedialnego witrażu symbolizującego dzieje polskiej sztuki sakralnej (TVP1).

dokumenty

- **„Pielgrzym”** – film dokumentalny Andrzeja Trzosa-Rastawieckiego. Na schodach, wyłożonych czerwonym dywanem sylwetka wspinającego się człowieka. Kiedy się odwróci, z ekranu spojrzają jasne, spokojne oczy Jana Pawła II, „polskiego” papieża. Tak zaczyna się „Pielgrzym” Andrzeja Trzosa Rastawieckiego. Film, zrealizowany na zlecenie Watykanu i Episkopatu Polski, był pierwszym dokumentem doniosłej wizyty głowy Kościoła katolickiego w naszym kraju. Jego premiera odbyła się 3 listopada 1979 r. w Watykanie w obecności Ojca Świętego, który, dziękując reżyserowi, powiedział po projekcji: „Bóg zapłać. Cieszę się, że oczy moje mogły widzieć to, co będą mogli oglądać moi rodacy w kraju. Dawniej pisało się dokumentację tylko piórem, teraz pisze się ją także kamerą. Jest to wspaniała dokumentacja.” (za informacją w „Tygodniku Powszechnym”, nr 49/79). Ludzie biegnący warszawskimi ulicami obok samochodu papieża, tłum duchowieństwa w mrocznych wnętrzach warszawskiej katedry – to jedne z pierwszych kadrów „Pielgrzyma”. Twarze wiernych, w skupieniu i zasłuchaniu szukające twarzy Jana Pawła II. Potem wizyta w Belwederze... następnie chwila zadumy przy Grobie Nieznanego Żołnierza... Na Placu Zwycięstwa ołtarz z monumentalnym krzyżem, tłumy. Przejmującą ciszę towarzyszącą homilii, której tematem jest relacja: Chrystus człowiek, przerywają oklaski i pieśni. Realizatorzy informują, że jako inspiracja posłużyły im teksty homilii papieskich – wykorzystali w „Pielgrzymie” obszerne, jak na czas trwania filmu – ich fragmenty, starannie je selekcionując. Realizatorzy zostawiają widzów z odpływającym obrazem tłumy, w skupieniu słuchającego swego polskiego papieża. Podkreślają w ten sposób wagę słów, w stosunku do których, w całym filmie, obraz pełni rolę służebną, dokumentującą ideę Jana Pawła II, białego pielgrzyma, głoszącego pokój i miłość, bezustannie szukającego kontaktu z człowiekiem, czerpiącego zeń siłę dla swego moralnego autorytetu (TVP1, TVP Kultura).
- **„Rewolucja”** – film dok. Ewy Świecińskiej przypomina najważniejsze momenty Pielgrzymki z 1979 roku i pokazuje, co zawdzięczamy Janowi Pawłowi II. Porusza

najważniejsze wątki jego nauczania. Ukazuje postać papieża niezłomnego, odważnego i wiernego do końca. Człowieka, który nigdy się nie poddał, nigdy nie zrezygnował. Wygrał wiele bitew, ale czy wygrał wojnę, to się dopiero okaże. W czasach, kiedy Polacy nie mieli swojej reprezentacji politycznej, Kościół pełnił też rolę polityczną, a Jan Paweł II był także politycznym przedstawicielem wolnych Polaków (TVP1).

- **„Uwierzyliśmy w siebie”** – film dok. Macieja Czułowskiego – opowieść o pierwszej pielgrzymce Jana Pawła II do ojczyzny pełna archiwalnych zdjęć z Warszawy, Gniezna, Częstochowy, Nowego Targu, Kalwarii Zebrzydowskiej, Wadowic i Krakowa. Uczestnicy mszy papieskich przywołują najpiękniejsze wspomnienia i unikalne poczucie wspólnoty, którego doświadczyli. Bohaterowie filmu opowiadają o dziewięciu dniach, które zmieniły Polaków i dały impet do zmian w świecie. Polski papież mówił prawdę o człowieku w wymiarze, która umykała w codzienności i opresji komuny, prawdę, która pozwoliła nam uwierzyć w siebie i zmieniać świat, w którym żyjemy. Dzięki archiwalnym zdjęciom TVP i wyjątkowym bohaterom stajemy się świadkami początku końca komunizmu w Polsce (TVP2).
- **„Tajemnica Jana Pawła II”** – film dokumentalny Krzysztofa Tadeja. Ojca Świętego wspomina papieski ceremoniarz ks. Prałat Konrad Krajewski. Opowiada o zdarzeniach związanych z Janem Pawłem II, przy których nie było telewizyjnych kamer. Ten jeden z najbliższych współpracowników Papieża Polaka, odstania kulisy świętości Jana Pawła II. Wspomina sytuacje, których świadkami było zaledwie kilka osób, m.in. mówi o zachowaniu papieża w zakrystii. Opowiada o tym, czym denerwował się Jan Paweł II, a także o zabawnych sytuacjach podczas pontyfikatu (TVP Historia).

informacja/publicystyka/reportaż

- **„Jan Paweł II. Fundamenty demokracji”** – spotkanie edukacyjne w 40. rocznicę pierwszej pielgrzymki papieża w Polsce oraz 30-lecia odzyskania wolności. Poświęcone było historycznej roli Jana Pawła II dla odzyskania wolności przez narody Europy środkowo-wschodniej oraz aksjologicznym fundamentom na jakich opierać się winna demokracja (relacja w TVP INFO).
- **„Papież wolności 40 lat później”** – codziennie wydanie specjalnego studia w dniach od 2 do 10 czerwca 2019 r. prowadzone przez Monikę Białek i Grzegorza Górnego, a w nim nieznanne archiwalia, rozmowy ze świadkami i komentatorami, którzy przybliżali tło społeczne i polityczne papieskiej pielgrzymki oraz najważniejsze wydarzenia w Polsce i na świecie z nią związane (TVP Historia).
- **„Głębia ostrości”** – cykl reportaży, odcinek poświęcony I pielgrzymce Papieża Jana Pawła II do Polski 2 czerwca 1979 roku.
- **„Syn tej ziemi”** – reportaż historyczny Piotra Kota. Podczas pierwszej pielgrzymki Jana Pawła II do Polski w dniach 2-10 czerwca 1979 r. papież nadał impuls doniosłym wydarzeniom, które dokonały się w Polsce kilkanaście miesięcy później, kiedy powstawała „Solidarność”. Wizyta miała duże znaczenie nie tylko dla wolności Kościoła w Polsce, lecz także pośrednio przyczyniła się do odzyskania przez Polskę pełnych swobód demokratycznych. W homilii wygłoszonej w czasie mszy św. przed Grobem Nieznanego Żołnierza w Warszawie papież wezwał rodaków do szczególnej odpowiedzialności za losy kraju i ojczyzny. Wypowiedział wówczas słowa: "Niech zstąpi Duch Twój i odnowi oblicze ziemi! Tej ziemi!. Zostały one odebrane jako wezwanie do przemian ustrojowych i odbudowy wolności w naszym kraju. Reportaż jest

przypomnieniem tych wyjątkowych chwil jakie spędziliśmy z Ojcem Świętym 40 lat temu (TVP1).

- **„Spotkanie ze świętym”** – cykl 10-minutowych spotkań z Janem Pawłem II jest przypomnieniem chwil spędzonych ze świętym, powrotem do słów jakie nam pozostawił. Osobę świętego przybliżą najbliżsi współpracownicy Papieża Polaka m.in. kard. Stanisław Dziwisz i abp Mieczysław Mokrzycki, Ks. Federico Lombardi SJ. Jak dużo czasu poświęcał Jan Paweł II na modlitwę, czy tęsknił za Polską i które góry kochał najbardziej, jaki miał stosunek do swoich współpracowników, a jaki do osób przybywających na audiencje? Czy zawsze był poważny i czy miał poczucie humoru? (TVP1).

filmy fabularne

- **Jan Paweł II** – dramat biograficzny prod. polsko-włosko-amerykańskiej, w reż. Johna Kenta Harrisona, w roli głównej John Voight. Akcja filmu zaczyna się od zamachu na życie Papieża Jana Pawła II w dniu 13 maja 1981 r. W retrospekcjach powraca do roku 1938, kiedy to Karol Wojtyła w Wadowicach debiutuje po raz pierwszy publicznie jako interpretator poezji. Większą część filmu zajmuje okres pontyfikatu Jana Pawła II i jego wpływ na sprawy związane z religią oraz na zmiany polityczne zachodzące na świecie (TVP Historia).

teatr TV

- **Teatr Telewizji „Brat naszego Boga”** w reżyserii Pawła Woldana. Dramat Karola Wojtyły o niezwykłym życiu uzdolnionego artysty Adama Chmielowskiego, który przeobraża się w miłosiernego Brata Alberta. To utwór o istnieniu dwóch powołań w jednym człowieku. Główny bohater musi dokonać wyboru pomiędzy sztuką a posłannictwem Bogu (TVP1).
- **Teatr Telewizji „Totus Tuus”** Pawła Woldana w reżyserii Autora. Spektakl obejmuje okres od zamachu na życie Jana Pawła II, 13 maja 1981 roku, do pobytu papieża w klinice Gemelli. Po zamachu Ojciec Święty jeszcze bardziej uświadamia sobie i upewnia się, że Matka Boska, której zawierzył siebie i swoje kapłaństwo, uchroniła go od śmierci. Los swój wiąże z trzecią tajemnicą fatimską, z którą zapoznaje się w szpitalu. Na szpitalnym łóżu przekonuje się, że trzeba zawierzyć świat i Rosję Niepokalanej, aby uchronić ludzkość przed zagładą. W scenach retrospekcyjnych Jan Paweł II wraca do ostatnich 3 miesięcy przed wyborem na Stolicę Piotrową. Jest to niezwykle czas, w którym doświadcza, że może zostać papieżem. Powstało wiele obrazów o Janie Pawle II, ale nigdy nie pokazano tego szczególnego okresu przed konklawe i pobytu w szpitalu po zamachu. Z jednej strony jest to spektakl ukazujący wydarzenia poprzedzające wybór na papieża, a z drugiej przedstawiający duchowy portret Jana Pawła II. Wszystkie sceny są oparte na autentycznych wydarzeniach, a aktorzy odtwarzają wybitne postaci, m. in.: prymasa Stefana Wyszyńskiego, kard. Andrzeja Deskurę, kard. Stanisława Dziwisza, prof. Stefana Swieżawskiego, Wandę Półtawską, o. Jerzego Tomzińskiego, Marię Okońską. Spektakl realizowany w miejscach naturalnych, w plenerach polskich i w Rzymie (TVP 1).

3.1.3. 20-lecie przystąpienia Polski do NATO

12 marca 1999 roku Polska, Czechy i Węgry jako pierwsze kraje z dawnego bloku wschodniego wstąpiły do NATO. W 2019 roku obchodziliśmy 20. rocznicę członkostwa Polski w Sojuszu Północnoatlantyckim. To historyczny moment, który zmienił naszą armię i zapewnił większe bezpieczeństwo.

Rocznica przystąpienia Polski do tego największego sojuszu militarnego była, w różnej formie, dokumentowana na antenach TVP.

- **Obchody 20.rocznicy** przystąpienia do NATO Polski, Czech i Węgier – transmisja uroczystości w Czechach z udziałem prezydentów Państw Grupy Wyszehradzkiej oraz Ministrów Obrony Narodowej (TVP INFO).
- **20 wojskowych pikników** z okazji naszego dwudziestolecia w NATO. Wojsko otworzyło bramy pilnie strzeżonych jednostek, by mogli je przekroczyć cywile (TVP INFO).
- **Festiwal Orkiestr w Mundurach** – na PGE Narodowym. Wystąpiły Orkiestra Reprezentacyjna Marynarki Wojennej, Orkiestra Reprezentacyjna Wojsk Lądowych, Orkiestra Reprezentacyjna Policji, Orkiestra Reprezentacyjna Straży Granicznej. W programie największe przeboje, najsłynniejsze pieśni patriotyczne, taniec rosomaków – wozów bojowych, pokaz wojsk aeromobilnych, show policjantów na motocyklach, musztra honorowa. Festiwalowi towarzyszył największy w Polsce piknik wojskowy, na którym zaprezentowany został najnowocześniejszy sprzęt wojskowy – pojazdy kołowe i gąsienicowe, wyposażenie indywidualne żołnierzy. W trakcie pikniku działały również zespoły rekrutacyjne działające w ramach kampanii „Zostań Żołnierzem Rzeczypospolitej”, które informowały co zrobić, aby wstąpić w szeregi Wojska Polskiego, rozpocząć naukę na uczelni wojskowej czy, w otwartym w 2019 r., Wojskowym Ogólnokształcącym Liceum Informatycznym (TVP1).
- **„Wielki test o wojsku. 20 lat w NATO”** – w tym roku mija 20 lat od przystąpienia Polski do NATO, a także 70 lat od utworzenia tej wojskowej, międzynarodowej organizacji. Jak w tym czasie zmieniały się polskie Siły Zbrojne i czy członkostwo w Sojuszu Północnoatlantyckim daje nam wszystkim większe poczucie bezpieczeństwa? Jaką funkcję pełnią polscy dowódcy i polskie jednostki wojskowe w strukturach NATO? Każdy z widzów może sprawdzić swoją wiedzę o tym w programie Wielki Test o wojsku. 20 lat w NATO. Jak zwykle w studiu TVP na pytania będą odpowiadali w duetach popularni artyści, sportowcy i dziennikarze, a widzowie mogą rozwiązywać test online na stronie wielkitest.tvp.pl lub ściągnąjąc aplikację na smartfony (TVP1, TVP Polonia, TVP Historia, TVP Rozrywka).

3.1.4 15-lecie przystąpienia Polski do Unii Europejskiej

1 maja 2004 roku Polska przystąpiła do Unii Europejskiej, obok Cypru, Czech, Estonii, Litwy, Łotwy, Malty, Słowacji, Słowenii i Węgier. W roku 2007 roku do wspólnoty dołączyły Rumunia i Bułgaria, a w 2013 roku – Chorwacja.

Współpraca polityczna, kulturalna i gospodarcza w ramach UE, przekraczanie granic bez paszportów, modernizacja infrastruktury – to tylko niektóre korzyści z naszej obecności w Unii, a 15 lat to doskonały moment, aby wspólnie cieszyć się z tego sukcesu. Na antenach Telewizji Polskiej, w różnej formie, prezentowane były audycje dokumentujące tę rocznicę.

koncert

- **„Gramy dla Europy”** – 30 kwietnia na Błoniach PGE Narodowy odbyło się spektakularne wydarzenie plenerowe z okazji 15-lecia przystąpienia Polski do Unii Europejskiej „Gramy dla Europy”. W koncercie wzięły udział największe gwiazdy polskiej sceny muzycznej m.in.: Natalia Szroeder, Bednarek, Dawid Kwiatkowski, Margaret, Sylwia Grzeszczak, Enej, Golec uOrkiestra, Daria Zawiałow, Muniak Staszczyk, Korteż, Organek. Artyści zaprezentowali muzyczne duety i nieznane dotąd aranżacje utworów z ostatniego piętnastolecia. Podczas koncertu, w etiudzie opartej o mit porwania Europy wystąpiła także formacja teatralna Art Color Ballet, wykorzystująca performance, body painting i taniec. Spektakularnym wizualizacjom i animacjom 3D prezentowanym na wielkoformatowych ekranach towarzyszyły pokazy akrobacji powietrznej. Animacje 3D i narracja, prowadzona przez gospodarzy koncertu Marcelinę Zawadzką i Tomasza Wolnego, dotyczyły obecności Polski w Unii. Punktualnie o północy – czyli dokładnie w 15. rocznicę przystąpienia Polski do Unii Europejskiej – miało miejsce uroczyste, symboliczne odliczanie od 28 do 1. Każda liczba wybrzmiała w języku innego kraju Europy i oznaczała kolejność wchodzenia do struktur Unii. W finale koncertu został wykonany fragment Hymnu EU – „Oda do Radości” z udziałem muzyków młodego i starszego pokolenia, artystów reprezentujących różne gatunki i style muzyczne, chór, DJ, składy rockowe, klasyczne i dęte (transmisja w TVP1, TVP Polonia).

informacja/publicystyka/reportaż

- **Orędzie prezydenta Andrzeja Dudy** z okazji 15. rocznicy wstąpienia Polski do Unii Europejskiej (TVP1, TVP Polonia, TVP INFO).
- **Szczyt „Together for Europe – High Level Summit”** – a zaproszenie premiera do Warszawy przyjechali szefowie rządów i przedstawiciele pozostałych państw, które razem z Polską 1 maja 2004 roku przystąpiły do UE. Uczestnicy szczytu podpisali Deklarację Warszawską dotyczącą Ponownego Zjednoczenia Europy. Przywódcy krajów, które 15 lat temu weszły do UE napisali w niej, że rządy wszystkich państw członkowskich muszą uczestniczyć w procesie decyzyjnym w Unii na takiej samej zasadzie, w duchu lojalnej współpracy i jedności (TVP INFO).
- **Piknik Europejski w Puławach** – z udziałem pary prezydenckiej. W programie gry, zabawy i koncerty. Dostępne były także mobilne punkty informacyjne dotyczące funduszy europejskich (TVP INFO).
- **Defilada** 3 maja 2019 r. w Warszawie „Silni w sojuszach”. Widowisko zostało przygotowane z okazji Święta Konstytucji, a także 20. rocznicy obecności Polski w NATO i 15. rocznicy wejścia Polski do Unii Europejskiej (TVP1, TVP Polonia, TVP INFO).
- **Spot rocznicowy „15 lat w UE”** (TVP1, TVP2, TVP INFO, TVP3, TVP Polonia, TVP Historia, TVP Kultura).

Ramówkowe audycje cykliczne oraz jednostkowe poświęcone zagadnieniom związanym z Unią Europejską emitowane na antenach TVP – w rozdziale 3.4.5. oraz załączniku nr 8.

3.1.5. 200-lecie urodzin Stanisława Moniuszki

Stanisław Moniuszko urodził się 5 maja 1819 r., był twórcą polskiej opery narodowej, stworzył oryginalne, autorskie dzieła, oparte na motywach polskiej muzyki, w tym ludowej. Inspirował się narodową poezją m.in. Jana Kochanowskiego czy Adama Mickiewicza. Dwusetną rocznicę urodzin kompozytora uczcił Sejm RP, ogłaszając rok 2019 Rokiem Stanisława Moniuszki.

TVP Kultura 200. rocznicę urodzin ojca polskiej opery narodowej uczciła prezentując, począwszy, od 5 maja 2019 roku, przez cały miesiąc, programy poświęcone temu wybitnemu polskiemu kompozytorowi.

- Głównym punktem były relacje z jubileuszowej, **10. edycji Międzynarodowego Konkursu Wokalnego im. Stanisława Moniuszki**, zainaugurowanego w 1992 r. przez legendę opery – Marię Fołtyn. W gronie laureatów i finalistów poprzednich edycji Konkursu znalazły się takie gwiazdy sceny operowej, jak: Aleksandra Kurzak, Mariusz Kwiecień, Małgorzata Walewska i Jakub Józef Orliński. Tym razem o nagrodę rywalizowało 88. młodych śpiewaków z całego świata, a oceniało ich jury złożone z przedstawicieli renomowanych teatrów operowych – Royal Opera House, Metropolitan Opera czy Bayerische Staatsoper, a także wybitni polscy śpiewacy: Ewa Podleś, Izabella Kłosińska i Piotr Beczała.
- W niedzielę 5 maja o godz. 19:00 TVP Kultura oraz TVP2 transmitowała pierwszą część **Koncertu Inauguracyjnego** z Teatru Wielkiego – Opery Narodowej w Warszawie, z udziałem laureatów wcześniejszych edycji, w tym m. in.: Jakuba Józefa Orlińskiego, Urszuli Kryger i Rafała Bartmińskiego. Towarzyszyła im Orkiestra Teatru Wielkiego – Opery Narodowej pod batutą Tadeusza Koźłowskiego. Retransmisja II części gali otwarcia Konkursu nadana została w TVP Kultura 7 maja 2019 r.
- Od poniedziałku 6 maja do czwartku 9 maja w „Informacjach Kulturalnych” **relacje z przestuchań na żywo** z Teatru Wielkiego – Opery Narodowej, a w sobotę 11 maja o 19:00 widzowie mogli śledzić transmisję finałowego przestuchania, które wyłoniło zwycięzcę. I nagrodę zdobyła Maria Motolygina – sopran, absolwentka Konserwatorium Państwowego w Saratowie w Rosji.
- **Specjalny, premierowy odcinek programu „Scena klasyczna”**, w którym Włodek Pawlik Trio zagrał utwory z albumu „Pawlik/Moniuszko. Polish Jazz” – pierwszej płyty na światowym rynku fonograficznym z jazzowymi aranżacjami najśłynniejszych pieśni i arii twórcy polskiej opery narodowej. Włodek Pawlik wystąpił z towarzyszeniem kontrabasisty Pawła Pańty i perkusisty Adama Zagórskiego, a w programie m.in. „Prząśniczka”, „Pieśń wieczorna”, „Ten zegar stary”, „Gdyby rannym słońkiem”, „Szumią jodły na gór szczytów” i „Aria z kurantem”.
- **Archiwalne koncerty** – Koncert Laureatów VI Konkursu Moniuszkowskiego i zarejestrowana w Kościele Seminaryjnym w Warszawie Msza Des-dur Stanisława Moniuszki na solistów, organy i chór z udziałem m.in. Izabelli Kłosińskiej.
- **Premiera zarejestrowanej w 1996 r. Mszy Es-dur nr 5 B** Stanisława Moniuszki na chór, solistów, orkiestrę smyczkową i organy z warszawskiego Kościoła Akademickiego św. Anny.

3.2. Powinności w zakresie treści programowych

3.2.1. Informacja i publicystyka

Do podstawowych zadań Telewizji Polskiej S.A., jako nadawcy publicznego, należy dostarczanie aktualnych, wyczerpujących i obiektywnych informacji z kraju (na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym) oraz z zagranicy. Szybkie reagowanie na ważne wydarzenia w Polsce i na świecie, a także rzeczowe, obiektywne oraz bezstronne przedstawianie faktów to cechy, które budują wiarygodność serwisów informacyjnych TVP S.A.

Służą temu audycje informacyjne w programach ogólnych TVP 1 i TVP 2, w kanale informacyjnym TVP INFO oraz w programach regionalnych 16 Oddziałów Terenowych. Ich rozmieszczenie w ramówkach gwarantuje bieżący dostęp do informacji w różnych porach dnia. W 2019 roku TVP S.A. emitowała codziennie:

- w TVP 1 – 4 pełne wydania „Wiadomości” i „Teleexpress”;
- w TVP 2 – 2 pełne wydania „Panoramy” i 1 fleszowe;
- w TVP INFO – równoczesna emisja programów informacyjnych z TVP1 i TVP2 („Wiadomości”, „Teleexpress”, „Panorama”) oraz „Teleexpress Extra”, „Teleexpress na deser”, wydania „Panoramy opinii” oraz serwisy informacyjne, które pojawiały się ok. 16. razy dziennie w określonych pasmach czasowych. Ich stałym elementem były serwisy ekonomiczne, sportowe i pogodowe;
Niezależnie od tych regularnych serwisów, ramówka kanału informacyjnego uwzględniała aktualne wydarzenia, które były transmitowane, relacjonowane i komentowane na bieżąco: transmisje z obrad parlamentu, posiedzeń komisji sejmowych, konferencji prasowych rządu, ministrów, posłów, senatorów, z przebiegu wizyt państwowych, wydarzeń o znaczącej randze politycznej, społecznej czy kulturowej;
- w TVP3 – lokalne serwisy informacyjne (w pasmach własnych) oraz „Dziennik Regionów” (w pasmach wspólnych).

Codziennie programy informacyjne oglądały miliony widzów – „Wiadomości” o 19.30 – średnio 2 116 tys., „Teleexpress” – 1 957 tys., „Panoramę” o 18.00 – 1 077 tys.

Audycje publicystyczne nadawane na antenach TVP S.A. mają za zadanie przedstawianie oraz pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, z uwzględnieniem różnych aspektów, racji i punktów widzenia. Audycje te spełniają rolę publicznego forum, na którym prezentowane są działania rządu, partii politycznych, organizacji pracowników i pracodawców oraz innych podmiotów życia publicznego i społecznego. Propagują postawy prospołeczne i zachęcają do aktywności obywatelskiej. Często mają formę debaty z udziałem publiczności, a ich emisja „na żywo” daje widzom poczucie uczestnictwa w dyskusji. Ich tematyka obejmuje wachlarz zagadnień, od publicystyki politycznej, społecznej, międzynarodowej, ekonomicznej, rolnej po religijną. Najważniejsze cykliczne audycje publicystyczne zrealizowane w 2018 roku na antenach TVP 1, TVP 2, TVP INFO i TVP3 to:

- „Kwadrans polityczny”;
- „Alarm”
- „Warto rozmawiać”;
- „Tydzień”;
- „Między ziemią a niebem”;
- „Forum”;

- „Woronicza 17”;
- „Salon dziennikarski”;
- „Kobięcym okiem”;
- „Studio Polska”;
- „Studio Wschód”;
- „Studio Zachód”;
- „Debata TVP INFO”;
- „Minęła 20ta”;
- „W pełnym świetle”;
- „Strefa starcia”;
- „O tym się mówi”;
- „Echa dnia – komentarze”;
- „Przegląd polityczny”.

Obok publicystyki politycznej, szczególne miejsce w programach TVP S.A. zajmuje publicystyka społeczna, zwłaszcza w formie reportażu i magazynu interwencyjnego. Na konkretnych przykładach przedstawione są ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczne, a także patologie życia publicznego. Najbardziej znane cykle emitowane w 2019 r. w TVP 1, TVP 2, TVP INFO i TVP3 to:

- „Sprawa dla reportera”;
- „Magazyn śledczy Anity Gargas”
- „Magazyn Ekspresu Reporterów”;
- „To jest temat”;
- „Nie da się ukryć”
- „W akcji”;
- „Z bliska”;
- „Telekurier”
- „Pożyteczni.pl”;
- „Moja praca”.

Ważną częścią oferty publicystycznej są audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych. Nadawane przede wszystkim w programach regionalnych, w których emitowane są cykliczne audycje adresowane do poszczególnych mniejszości narodowych i etnicznych, również w językach narodowych (Rozdział 3.4.3.).

3.2.2 Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji i wyjaśniania polityki państwa

Zgodnie z Ustawą o radiofonii i telewizji z 29 grudnia 1992 r. (z późn. zm.), telewizja publiczna zapewnia naczelnym organom państwowym bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa. Z prawa tego w 2019 roku skorzystali (TVP 1, godz. 20.00):

- Prezydent Andrzej Duda - 4 orędzia;
- Premier Mateusz Morawiecki - 1 wystąpienie;
- Marszałek Senatu Tomasz Grodzki - 2 wystąpienia.

Ponadto, na antenie TVP INFO w 2019 roku relacjonowane były obrady Sejmu, posiedzenia sejmowych komisji śledczych, najważniejszych debat Senatu oraz konferencje prasowe prezydenta, premiera, rządu, polityków. Przedstawiciele naczelnych organów państwowych

wypowiadali się również w cyklicznych audycjach informacyjnych i publicystycznych, m.in. w cotygodniowym „Tygodniku politycznym” na antenie TVP3.

Powyższy zapis ustawowy realizowany jest również przy pomocy TVP Parlament, internetowego kanału tematycznego. Pod adresem www.tvpparlament.pl można na bieżąco śledzić prace Sejmu i Senatu – zarówno posiedzenia plenarne, jak i obrady komisji oraz pracę Parlamentu Europejskiego. Dostęp do tych treści jest bezpłatny. Widzowie – internauci mogą wybrać interesującą ich transmisję z obrad plenarnych, posiedzeń komisji lub innych wydarzeń, nawet jeśli odbywają się one w tym samym czasie. TVP Parlament może równocześnie prowadzić nawet 25 relacji wideo z różnych sal polskiego parlamentu i trzy relacje z Parlamentu Europejskiego.

Na www.tvpparlament.pl można znaleźć również pliki wideo z audycjami publicystycznymi programów Telewizji Polskiej S.A. oraz sondaże i statystyki parlamentarne.

Serwis internetowy TVP Parlament odwiedziło w 2019 r. 471 606 użytkowników, którzy wygenerowali 2 238 982 odsłon. Średni czas trwania jednej wizyty wynosił prawie 6,5 minuty.

3.2.3. Stwarzanie partiom politycznym oraz związkom zawodowym i organizacjom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych

Stanowiska partii politycznych, zgodnie z Rozporządzeniem KRRiT z 24 kwietnia 2003 r. w sprawie trybu postępowania w związku z przedstawieniem w programach publicznej radiofonii i telewizji stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych (z późn.zm.), prezentowane były w audycji „Forum” emitowanej na antenie TVP INFO oraz w audycjach informacyjnych i w audycjach publicystycznych TVP 1, TVP 2, TVP INFO i Oddziałów Terenowych.

Stanowiska związków zawodowych i związków pracodawców przedstawiane były w audycjach informacyjnych oraz w specjalnych cyklach: „Debata TVP INFO” na antenie TVP INFO oraz „Moja praca” na antenie TVP3. Ponadto ich przedstawiciele zapraszani byli do udziału w audycjach publicystycznych TVP 1, TVP 2 i TVP INFO oraz do programów emitowanych w pasmach własnych 16 Oddziałów Terenowych.

3.2.4. Zapewnienie możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych uczestnikom wyborów

W 2019 roku miały miejsce wybory do Parlamentu Europejskiego oraz wybory do Sejmu i Senatu RP.

Wybory do Parlamentu Europejskiego odbyły się 26 maja 2019 r. Telewizja Polska, zgodnie z zapisami Ustawy Kodeks Wyborczy oraz Rozporządzeniem KRRiT z dnia 12 lipca 2011 r. przeprowadziła na antenach TVP1, TVP2, TVP Polonia oraz w każdym oddziale terenowym telewizyjną kampanię przedwyborczą nadając nieodpłatne audycje komitetów wyborczych, a także swoje własne audycje poświęcone wyborom.

Nieodpłatne audycje komitetów wyborczych były emitowane na antenie TVP 1 i TVP 2 (po 6 godzin), TVP Polonia (3 godziny) oraz na antenach regionalnych (po 10 godzin w każdym Oddziale).

Zorganizowane zostało Telewizyjne Centrum Wyborcze, które zajmowało się obsługą komitetów wyborczych w zakresie nieodpłatnego rozpowszechniania audycji wyborczych oraz nieodpłatnych usług świadczonych przez TVP S.A.

Zgodnie z kalendarzem wyborczym 7 maja br. w S-4 odbyło się spotkanie z pełnomocnikami ds. wyborów 6 komitetów wyborczych, które zarejestrowały listy we wszystkich 13 okręgach i tym samym uzyskały prawo do czasu ogólnopolskiego. W obecności pełnomocników odbyło się losowanie kolejności emisji. Szczegółowy plan emisji: termin, godzina i czas audycji w poszczególnych blokach i programach został wręczony pełnomocnikom.

Na stronie internetowej w „Centrum informacji TVP” utworzono zakładkę „Wybory do Parlamentu Europejskiego 2019” gdzie zamieszczone zostały wszystkie najistotniejsze informacje dla komitetów wyborczych, w tym informacja o działaniu Telewizyjnego Centrum Wyborczego oraz Zasady rozpowszechniania nieodpłatnych audycji wyborczych w programach ogólnokrajowych TVP S.A.

TVP, obok nieodpłatnych audycji komitetów wyborczych, emitowała własne audycje wyborcze z udziałem przedstawicieli komitetów wyborczych. Były to: „Kwadrans polityczny” (TVP1), „Deбата wyborcza” (TVP1, TVP INFO, TVP Polonia), „Deбаты” w 16 programach regionalnych. Na antenach TVP (TVP1, TVP2, TVP INFO, TVP3 – pasma wspólne i własne 16 OTV, TVP Historia, TVP Kultura, TVP HD) emitowane były spoty informacyjno-edukacyjne przekazane przez Państwową Komisję Wyborczą. Nadano 15 rodzajów spotów o czasie od 60” do 90”, wszystkie w wersji z tłumaczeniem na język migowy. Łącznie nadano je 5.680 razy, co zajęło ok. 98 godzin emisji. Ponadto emitowano także spot Biura Parlamentu Europejskiego w Polsce – „Tym razem głosuję” (30”), który został nadany łącznie 281 razy (ok.2 godziny emisji).

Komitety wyborcze mogły również zamieszczać na antenach TVP płatne audycje wyborcze, zasady ich rozpowszechniania zostały określone przez Biuro Reklamy i zatwierdzone Uchwałą 165/2019 Zarządu Spółki TVP S.A. z 19 marca 2019 r.

Po zakończeniu wyborów na antenie TVP1, TVP INFO i TVP Polonia nadany został „Wieczór wyborczy”, który w TVP1 oglądało średnio ponad 2 mln widzów, natomiast w TVP INFO średnio 1,2 mln. W momencie najwyższej oglądalności program obejrzało 3,5 mln widzów na obu antenach. Łączna średnia widownia trzech anten TVP1, TVP INFO i TVP Polonia wyniosła 2,95 mln widzów przy udziałach 19,3%. Był to najwyższy wynik spośród wszystkich wieczorów wyborczych nadawanych tego dnia.

Wybory do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej odbyły się 13 października 2019 r. TVP S.A., zgodnie z zapisami Ustawy Kodeks Wyborczy oraz Rozporządzeniem KRRiT z dnia 12 lipca 2011 r. emitowała nieodpłatne audycje komitetów wyborczych w wymiarze: TVP1 i TVP2 – 6 godz. Sejm, 2 godz. Senat, TVP Polonia – 3 godz. Sejm, 1 godz. Senat, każdy oddział terenowy – 10 godz. Sejm, 3 godz. Senat .

Pasma emisji bloków nieodpłatnych audycji wyborczych zostały rozmieszczone na czterech antenach w taki sposób, aby z jednej strony dać szansę widzom zapoznania się z programami komitetów wyborczych, z drugiej nie pozbawić ich ulubionych pozycji ramówkowych. Dlatego pasma emisji zostały wyznaczone zarówno w godzinach porannych, popołudniowych, jak i wieczornych, wpisane w istniejące schematy ramówkowe i umieszczone bezpośrednio przed lub po wysoko oglądanych pozycjach, zwiększając tym samym szansę dotarcia do różnych grup widzów.

Czas trwania poszczególnych bloków audycji komitetów wyborczych był zróżnicowany, od 5 do 20 minut. Dało to komitetom wyborczym możliwość przedstawienia kandydata i jego

programu zarówno w krótkiej, spotowej formie, jak i dłuższej, służącej bardziej pogłębionej prezentacji.

Telewizyjne Centrum Wyborcze zajmowało się obsługą komitetów wyborczych w zakresie nieodpłatnego rozpowszechniania audycji wyborczych oraz nieodpłatnych usług świadczonych przez TVP S.A.

Zgodnie z kalendarzem wyborczym 24 września br. w S-4 odbyło się spotkanie z pełnomocnikami ds. wyborów 5. komitetów wyborczych, które zarejestrowały listy kandydatów co najmniej w połowie okręgów wyborczych i tym samym uzyskały prawo do czasu ogólnopolskiego. W obecności pełnomocników odbyło się losowanie kolejności emisji. Szczegółowy plan emisji: termin, godzina i czas audycji w poszczególnych blokach i programach został wręczony pełnomocnikom. Dwa komitety, które uzyskały prawo do rozpowszechniania audycji wyborczych jednocześnie do Sejmu i Senatu, czyli Komitet Wyborczy Prawo i Sprawiedliwość oraz Koalicyjny Komitet Wyborczy Koalicja Obywatelska PO .N iPL Zieloni – skorzystały z możliwości czasu łącznego.

Na stronie internetowej w „Centrum informacji TVP” utworzono zakładkę „Wybory do Sejmu i Senatu RP 2019” gdzie zamieszczone zostały wszystkie najistotniejsze informacje dla komitetów wyborczych, w tym informacja o działaniu Telewizyjnego Centrum Wyborczego oraz Zasady rozpowszechniania nieodpłatnych audycji wyborczych w programach ogólnokrajowych TVP S.A., a także odpłatnych audycji wyborczych, rozporządzenia KRRiT, Ustawa Kodeks Wyborczy.

Przez cały okres kampanii wyborczej na antenach TVP (TVP1, TVP2, TVP INFO, TVP3 – pasma wspólne i własne 16 OTV, TVP Polonia, TVP Historia, TVP Kultura, TVP HD) emitowane były spoty informacyjno-edukacyjno-frekwencyjne przekazane przez Państwową Komisję Wyborczą o czasie trwania od 60’ do 90’, wszystkie w wersji z tłumaczeniem na język migowy, które łącznie były emitowane 7.321 razy (ok.160 godzin emisji).

TVP poza obligatoryjnymi audycjami komitetów wyborczych nadawała także własne audycje wyborcze. Debaty wyborcze odbyły się na antenie TVP1 oraz we wszystkich programach regionalnych. W dniu wyborów w TVP1 i TVP INFO nadany został „Wieczór wyborczy”, w którym prezentowane były sondażowe wyniki wyborów, wywiady z czołowymi politykami, prognozy i komentarze. „Wieczór wyborczy” w TVP1 i TVP INFO obejrzało łącznie średnio ponad 3 mln widzów.

Ponadto w 2019 roku odbyły się **przedterminowe wybory prezydenta miasta Gdańska** w dniu 3 marca 2019 r. oraz **przedterminowe wybory do Rady Powiatu Koneckiego** w dniu 16 czerwca 2019 r. Zgodnie z Ustawą Kodeks Wyborczy oraz Rozporządzeniem KRRiT z dnia 12 lipca 2011 r. nieodpłatne audycje wyborcze emitowane były na antenach Oddziałów Terenowych TVP S.A. zgodnie z obszarem działania komitetów wyborczych.

3.3. Kultura

3.3.1 Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego

Telewizja Polska S.A. wypełnia zadania nadawcy publicznego poprzez inspirowanie, inicjowanie, wytwarzanie i doskonalenie projektów filmowych i teatralnych, stanowiących zarówno przedmiot oryginalnej polskiej twórczości, jak i twórcze przetworzenie dzieł kultury światowej, a następnie ich produkcję i współprodukcję. Pełni rolę mecenasa kultury, korzystając przede wszystkim z potencjału intelektualnego i artystycznego polskich autorów.

Teatr Telewizji już od 67 lat pozostaje dla wielu widzów jedyną formą kontaktu z wartościową literaturą dramatyczną, dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców. Dorobek Teatru Telewizji jest stale wzbogacany o premierowe spektakle, obejmujące zarówno klasykę, jak i literaturę współczesną.

Rok 2019, w którym nadano 27 premierowych spektakli, był pod tym względem wyjątkowo udany.

Łącznie zaprezentowane zostały 105 przedstawień teatralnych:

- TVP 1 - 31 spektakli, w tym 18 premierowych (w tym 1 na żywo);
- TVP Kultura - 60 spektakli, w tym 6 premierowych (w tym 1 na żywo);
- TVP Polonia - 12 spektakli, w tym 2 premierowe (emitowanych trzykrotnie dla różnych stref czasowych);
- TVP ABC - 2 spektakle, w tym 1 premierowy.

Premierowe spektakle wyemitowane w 2019 roku na antenie TVP 1 to: „List z tamtego świata” Kornela Makuszyńskiego w reż. Anny Wieczur-Bluszcz, „Wesele” Stanisława Wyspiańskiego w reż. Wawrzyńca Kostrzewskiego, „Ekspedycja” Wiktora Szenderowicza w reż. Wojciecha Adamczyka, „Chory z urojenia” Moliere w reż. Giovanniego Pampiglione, (emisja na żywo z Teatru im.J.Słowackiego w Krakowie), „Cena” Waldemara Łysiaka w reż. Jerzego Zelnika, „Paradiso” w reż. Andrzeja Strzeleckiego, „Znaki” Jarosława Jakubowskiego w reż. Artura Tyszkiewicza, „Wieczernik” Ernesta Brylla, w reż. Krzysztofa Tchórzewskiego, „Aszantka” Włodzimierza Perzyńskiego w reż. Jarosława Tumidajskiego, „Czapa czyli śmierć na raty” Janusza Krasińskiego w reż. Zbigniewa Lesienia, „Dołęga-Mostowicz. Kiedy zamykam oczy” w reż. Marka Bukowskiego, „Imperium” Wojciecha Tomczyka w reż. Roberta Talarczyka, „Oscar dla Emily” Folkera Bohmeta w reż. Kingi Dębskiej, „Inny świat” Gustawa Herlinga-Grudzińskiego w reż. Igora Gorzkowskiego, „Hamlet” Williama Szekspira w reż. Michała Kotańskiego, „Fantazja polska” Macieja Wojtyszki, w reż. Autora, „Dzień gniewu” Romana Brandstaettera w reż. Jacka Raginisa-Królikiewicza, „W małym dworku” St. I. Witkiewicza w reż. Jana Englerta. TVP Kultura w 2019 r. pokazała na swojej antenie 6 premier, w tym jedną na żywo. Były to: „Oriana Fallaci. Chwila, w której umarłam” w reż. Ewy Błaszczyk”, „Jednocześnie” Jewgienija Griszkowca w reż. Artura Tyszkiewicza, „Ziemia uderzyła o piłkę” Redbada Klynstra Komarnickiego w reż. Grzegorza Jankowskiego, „Szekspir Forever!” w reż. Andrzeja Seweryna, „Clarissima” Justyny Bargielskiej w reż. Tomasza Cyza oraz „Kalina” Magdaleny Zaniewskiej w reż. Agaty Biziuk – transmisja z Teatru Nowego w Poznaniu.

Oferta kulturalna telewizji publicznej to także koncerty muzyki poważnej, opera i balet. Ich prezentacjom nadaje się często rangę wydarzeń programowych opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów związanych z kulturą polską.

TVP S.A. jest także producentem i promotorem filmu. Znajduje to wyraz na kolejnych Festiwalach Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, gdzie filmy produkowane bądź współfinansowane przez TVP S.A. prezentowane są w Konkursie Głównym, zdobywając uznanie publiczności i nagrody jury Festiwalu. W 2019 roku były to koprodukcje TVP: „Ikar. Legenda Mietka Kosza” – Srebrne Lwy dla Macieja Pieprzycy, oraz: nagroda za główną rolę męską – dla Dawida Ogrodnika, za muzykę – dla Leszka Możdżera, za zdjęcia – dla Witolda Płóciennika, za charakteryzację – dla Jolanty Dańdy, za kostiumy – dla Agaty Culak. Nagrodę za profesjonalny debiut aktorskie w dramacie „Wszystko dla mojej matki” w reż. Małgorzaty Imielskiej – otrzymała grająca główną rolę Zofia Domalik. Ponadto w Konkursie Głównym znalazły się jeszcze cztery koprodukcje TVP: „Czarny Mercedes” w reż. Janusza Majewskiego, „Żelazny most” w reż. Moniki Jordan-Młodzianowskiej oraz „Kurier” w reż. Władysława Pasikowskiego.

Pozycje filmowe emitowane w 2019 roku przeznaczone były dla różnych grup odbiorców – od animacji i filmów dla dzieci, poprzez popularne filmy dla szerokiej widowni, do fabuły dla najbardziej wymagających widzów. Wśród nich można było znaleźć zarówno nowe obrazy, kontynuacje jak i pozycje powtórkowe:

- **seriale telewizyjne** o tematyce współczesnej i historycznej, przeznaczone dla najszerszego kręgu odbiorców, wśród nich, kontynuacja pierwszej w historii telewizji telenoweli historycznej „Korona królów”; seriale codzienne („Klan”, „Barwy szczęścia”); seriale komediowe („Rodzinka.pl”, „O mnie się nie martw”); seriale fabularne nowe i kontynuacje („Stulecie Winnych”, „Młody Piłsudski”, „Wojenne dziewczyny”, „Echo serca”, „Dziewczyny ze Lwowa”, „Ojciec Mateusz”, „Blondynka”, „Komisarz Alex”, „Na dobre i na złe”, „M jak miłość”, „Na sygnale”);
- **filmy kinowe współfinansowane przez TVP S.A. i Państwowy Instytut Sztuki Filmowej** wyprodukowane w 2019 r. (niektóre jeszcze przed premierą telewizyjną) m.in.: „Czarny mercedes” Janusza Majewskiego, „Ikar. Historia Mietka Kosza” Macieja Pieprzycy, „Kurier” Władysława Pasikowskiego, „Sługi wojny” Mariusza Gawrysia, „Wszystko dla mojej matki” Małgorzaty Imielskiej, „Drżawa” Vinko Bresana, „Ułaskawienie” Jana Jakuba Kolskiego, „Żelazny most” Moniki Jordan Młodzianowskiej, „Brigitte Bardot Cudowna” Lecha Majewskiego, „Kantor nigdy tu już nie powrócę” Jana Hryniaka, „Zieja” Roberta Glińskiego, „Amatorzy” Iwony Siekierzyńskiej, „Biały potok” Michała Grzybowski, „Chrzyciny” Jakuba Skoczzenia, „Czas bogów” Piotra Stasika, „Geniusze” Thorsteina Kleina, „Jak najdalej stąd” Pawła Domalewskiego, „Lokatorka” Michała Otłowskiego, „Maryjki” Darii Woszek, „Tonia” Marcina Bortkiewicza, „Więzień 77” Macieja Barczewskiego;
- **koprodukcje z partnerami zagranicznymi** z lat ubiegłych, obecne na antenach w 2019: „Dzwony wojny” – to druga, po „Szpiegach w Warszawie”, koprodukcja BBC Worldwide i TVP S.A. z udziałem wybitnych brytyjskich i polskich twórców. Zrealizowany z rozmachem serial fabularny rozgrywa się w wojennych latach 1914 – 1918 i opowiada o losach dwóch młodych żołnierzy oraz ich rodzin;
- **filmy dokumentalne** finansowane bądź współfinansowane przez TVP S.A. W 2019 r. były to m.in.: „Rzeczpospolita reaktywacja” Anny Ferens, z cyklu „Geniusze i marzyciele” – „Przestrzenie Banacha” Wiesława Saniewskiego, „Antoni Kocjan” Marka Pawłowskiego, „Józef Hofmann” Pawła Kloca, „Jan Chochrański” Katarzyny

Trzaski, „Anna Achmatowa – Leningrad – Petersburg. Requiem” Jana Sosińskiego, „Czarne krzyże nad Polską” Rafała Geremka, „Boży wariat” Atheny Sawidis, „Sztuka ponad życie – życie ponad sztuką” Jacka Januszyka;

- **filmy animowane** – w 2019 r. kontynuowano, wspólnie z PISF, produkcję animacji dla dzieci, czego efektem było 13 odcinków kolejnego sezonu „Agatki” Grzegorza Koncewicza, Szymona Adamskiego, Wojciecha Wojtkowskiego, Małgorzaty Bosek, Andrzeja Piotra Morawskiego, Roberta Turło, Andrzeja Kukuła, Pawła Czarzastego i Jana Stelizuka oraz 13 odcinków nowego serialu „Wiking Tappi” Andrzeja Piotra Morawskiego, Macieja Kura, Łukasza Kacprowicza, Tessy Moul-Milewskiej, Ewy Borysewicz, Mariaan Cholerka, Marcin Graja, Marcina Podolca i Kacpera Zamarło oraz „Kapral Wojtek” Iana Garnera .

Obok premierowych produkcji w ofercie filmowej znalazło się wiele znaczących i wartościowych pozycji już wcześniej emitowanych. Filmy takie nadawane były w różnorodnych cyklach tematycznych bądź autorskich. Najbardziej znane, obecne już od lat na antenach, to „Hit na sobotę”, „Zakochana Jedynka” (TVP 1), „Filmowe czwartki”, „Kino Relaks”, „Kino bez granic” (TVP 2), „Kino mistrzów” (TVP Polonia), „Panorama kina polskiego”, „Bilet do kina”, „Mistrzowskie kino”, „Na wschód od Hollywood” (TVP Kultura).

TVP S.A. uczestniczy czynnie w promocji kultury inspirując i wspierając festiwale z różnych dziedzin kultury i sztuki, m.in.: „Dwa Teatry” – Festiwal Teatrów Polskiego Radia i Telewizji Polskiej, Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć „Camerimage”, Festiwal Kultury Kresowej, Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie „Szalom na Szerokiej”, Międzynarodowe Spotkania Zespołów Cygańskich – Romane Dyvesa” w Gorzowie Wlkp., „Międzynarodowy Festiwal Piosenki i Kultury Romów – Ciechocinek 2019”, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Festiwal Piosenki Zaczarowanej, Festiwal Sztuki Faktu.

Ważne miejsce w ofercie kulturalnej Telewizji Polskiej S.A. zajmują magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje się najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej. Najbardziej reprezentatywne cykle kulturalne w 2019 r. to m.in.: „Pegaz”, „Kronos”, „Chuligan literacki”, „Dezerterzy”, „Studio Kultura – Rozmowy”, „Tygodnik kulturalny”, „Trzeci punkt widzenia”, „Niedziela z...”, „Dziennik filozofa”, „One. Kobiety kultury”, „Powidoki” (TVP Kultura), „Tanie dranie”, „Z pamięci” (TVP1), „Lajk” (TVP2), „Kulturalni.pl”, „Słownik polsko@polski” (TVP Polonia).

3.4. Edukacja

3.4.1. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji oświatowych

W ofercie edukacyjnej Telewizji Polskiej S.A. znajduje się wiele audycji prezentujących dorobek różnych dziedzin i obszarów nauki. Większość audycji kierowana jest do szerokiej widowni, ale są i takie, które uwzględniają możliwości percepcyjne młodych widzów. Audycje dla młodzieży uczą zasad właściwego postępowania i zachowania, współdziałania w grupie, samodzielności, szczerości, otwartości na innych, wpływają na ciekawość świata, zainteresowanie najnowszymi technologiami i ciekawostkami naukowymi.

Programy edukacyjne to nie tylko dostarczanie ogólnej wiedzy, ale również poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np.: zagadnień prawnych, ochrony zdrowia, zdrowego stylu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, zachowań proekologicznych itp.

Znaczącą rolę w oświatowej funkcji Telewizji Polskiej S.A. pełni edukacja historyczna. Tego typu audycje wypełnia przede wszystkim oferta wyspecjalizowanego programu TVP Historia. Na tej antenie widzowie zainteresowani historią zarówno tą najnowszą, jak i bardziej odległą, mieli szeroki wybór audycji w różnych formach od debat i dyskusji w studio, przez filmy dokumentalne i reportaże, po filmy i seriale fabularne.

Telewizja Polska S.A. umożliwia dostęp do treści oświatowych także poprzez portal edukacyjny edu.tvp.pl. Portal ten zawiera treści pogrupowane ze względu na tematykę: język polski, języki obce, nauka i technologie, matematyka, historia, geografia, ja człowiek, kultura oraz przyroda. W każdej kategorii znajdują się materiały wideo zawierające najciekawsze serie edukacyjne, aktualne informacje z danej dziedziny, a także autorskie filmy czy zdjęcia naszych internautów. Portal, tworzony we współpracy z Ministerstwem Edukacji Narodowej, jest w pełni responsywny.

Przykłady audycji o charakterze edukacyjnym z różnych dziedzin w programach ogólnych zaprezentowano w Załączniku nr 6.

3.4.2. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim

Telewizja Polska S.A. z należytą starannością realizuje zapis ustawy o upowszechnianiu wiedzy o języku polskim. W audycjach różnorodnych gatunkowo popularyzuje wiedzę o języku polskim, przypomina o roli i miejscu języka ojczystego w naszym życiu, podnosi świadomość językową Polaków.

Audycje emitowane na antenach TVP S.A. poddawane są kompleksowej ocenie, a jednym z najważniejszych jej kryteriów jest jakość języka polskiego. Wykryte nieprawidłowości są analizowane i przekazywane autorom audycji w celu ich wyeliminowania. W Telewizji Polskiej działa wewnętrzna poradnia językowa. W intranecie Konsultanci Poradni Językowej na bieżąco udzielają informacji i porad związanych z poprawnością ortograficzną, interpunkcyjną i gramatyczną. Rozstrzygają wątpliwości leksykalno-frazeologiczne, pomagają w rozwiązywaniu problemów składniowych i stylistycznych. Na stronie intranetowej TVP językowi polskiemu poświęcony jest dział „Monitor językowy”, w którym w zakładkach: „Jak się mówi, jak się pisze?” i „Było w mediach” regularnie publikowane są przykłady błędów i potknięć językowych wraz z ich analizą oraz wskazaniem poprawnych form i wyjaśnieniem wątpliwości językowych.

W roku 2019 na antenach TVP S.A. emitowane były audycje, które w różnorodnej formie promowały poprawną polszczyznę. Poniżej przykłady.

Program 1 i TVP Polonia emitowały **Słownik polsko@polski** – cykl programowy prof. Jana Miodka poświęcony kulturze języka polskiego. W 2019 produkowano i emitowano premierowo odcinki tego cyklu, bardzo cenionego i lubianego, także przez polonijnych dziennikarzy i nauczycieli polskich szkół za granicą. Program w lekki i przystępny sposób omawia najczęstsze błędy językowe. Odwołuje się do żywego języka, głównie mówionego. Audycja nagrywana w historycznej bibliotece Uniwersytetu Wrocławskiego ma charakter interaktywny, a udział w niej biorą Polacy z zagranicy i dziennikarze polonijni, na co dzień obserwujący zmiany, jakie zachodzą w języku polskim.

Oto kilka przykładów poruszanych w cyklu zagadnień językowych: czym różni się metodologia od metody, czy można mówić lokalsi i punkty procentowe, dlaczego piszemy „objadać”, skoro jest „obiad”, jak poprawnie mówić OK, czy nosił wilk razy kilka, skąd się wzięło określenie boża krówka, nie jeżdż, czy nie jeździj, czy określenie widzka jest prawidłowe, jakie jest pochodzenie słów fehmistrz i brzeszczot, skąd się wzięło mam pietra, wyprane, wyprasowane czy uprane, uprasowane, słuchaj się mamy czy słuchaj mamy, czym się różni myślnik od łącznika (dywizu), pospieszny czy pośpieszny, dlaczego: z Londynu, Madrytu, ale z Berlina, czy Paryża?

W TVP Polonia w 2019 roku emitowano premierowy cykl **A to polski właśnie** – zbiór krótkich telewizyjnych felietonów poświęconych językowi polskiemu. Program skierowany do młodego widza ma za zadanie wyjaśnienie znaczenia słów, pokazanie najczęstszych błędów językowych, przybliżenie polskiej tradycji i kultury. W każdym odcinku prowadząca w przystępny sposób, za pomocą obrazów i rekwizytów, odwołując się do wierszyków, przysłów i piosenek, wyjaśnia zawiłości polszczyzny. W tej roli nauczycielka z wieloletnim doświadczeniem w nauczaniu języka polskiego jako obcego i autorka strony Trudny język polski. Przykłady felietonów: jęczyczek u wagi, jubilat, czy solenizant, czym się różni ważenie od warzenia, proszę panią, czy proszę pani, jedna jaskółka wiosny nie czyni, w marcu, jak w garncu.

Także w TVP Polonia kontynuowano nadawanie cyklu **Baw się słowami** przeznaczonego do nauki języka polskiego dla dzieci dwujęzycznych. Pierwsze serie kierowane były do dzieci w wieku przedszkolnym, a kolejne do starszych dzieci, ale wszystkie mają za zadanie poszerzenie znajomości języka polskiego. Audycje mają atrakcyjną dla dzieci formę bajkowo – magiczną. W audycjach dla dzieci starszych pojawiają się trudniejsze zagadnienia językowe, takie, jak czasy i rodzaje. W treść wplatane są elementy związane z kulturą polską w zależności od skomplikowania językowego. Gry i zabawy językowe dopełnione są elementami na wyższym poziomie z zakresu wymowy, sprawności czytania oraz rozumienia ze słuchu, budowania narracji, dotychczas wprowadzonych w programie zagadnień gramatyczno-leksykalnych i dodatkowo – z zakresu aspektu czasowników, jako nowego elementu językowego. Elementem wyjątkowym serii jest przybliżenie polskich tradycji i obyczajów, co stanowi również poszerzenie podjętej w serii dla dzieci młodszych tematyki polskich legend. Przybliżane są także ważne postaci z polskiej historii, nauki, muzyki i sportu. Program 1 i TVP Polonia w 450. rocznicę śmierci Mikołaja Reja zaprezentował audycję o ojcu języka polskiego – **Co wiedzieć przystoi**. W audycji, m.in., o wkładzie w rozwój polskiej kultury i myśli reformacyjnej i o istocie jego pisarstwa. Z okazji 450. rocznicy śmierci Mikołaja Reja w Żyrardowie w czerwcu zorganizowano szereg wydarzeń upamiętniających tę wybitną postać i przybliżających mniej znane oblicze pisarza. Ważnym akcentem był spektakl „Żywot Józefa Mikołaja Reja” w adaptacji i reżyserii prof. Jarosława Gajewskiego, który stanowi dowód na to, że teatr może być komentarzem biblijnym, oraz wskazuje, w jaki sposób współczesnego widza zainteresować i wesprzeć w odbiorze języka staropolskiego.

Teatr Telewizji prezentuje adaptacje polskich dzieł literackich stanowiących wzór piękna języka narodowego. W 2019 roku zaprezentowano premierową adaptację **Wesela** Stanisława Wyspiańskiego w reżyserii Wawrzyńca Kostrzewskiego.

Kultywowaniu piękna języka polskiego służą emitowane w TVP adaptacje kanonów literatury polskiej. W ubiegłym roku były to, m.in.: **Pan Tadeusz** – film fabularny wg Adama Mickiewicza (TVP HD, TVP Polonia, TVP Historia TVP Kultura, która przypomniła także ekranizację z 1928 roku), **Pan Wołodyjowski, Ogniem i mieczem** – ekranizacje powieści Henryka Sienkiewicza (TVP1, TVP Kultura, TVP Historia, TVP HD, TVP Seriale, TVP ABC, TVP Polonia i TVP Wilno) oraz **Quo vadis** (TVP Kultura, TVP Historia, TVP2), **Lalka** – wg Bolesława Prusa (TVP Historia,

TVP HD, TVP1). Przypomniano **Szyfowe prace** – Stefana Żeromskiego (TVP1, TVP Kultura, TVP ABC) i serial **Nad Niemnem** ekranizację powieści Elizy Orzeszkowej (TVP Kultura, Historia, TVP Polonia, TVP Wilno).

Emitowane na antenach TVP polskie seriale fabularne ukazują urodę i różnorodność naszego codziennego języka, a także zmiany, które dokonują się w języku polskim.

Ekranizacjom polskiej literatury, a więc, także propagowaniu języka polskiego, poświęcono **Wielki test** premierowo emitowany we wrześniu ub. roku na antenie Programu 1. Uczestnicy tego widowiska łączącego treści edukacyjne i rozrywkowe odpowiadali na kilkadziesiąt pytań przygotowanych przez ekspertów w dziedzinie literatury polskiej. Wiedzę w tym zakresie na bieżąco sprawdzali także widzowie TVP. W widowisku przypomniano najważniejsze ekranizacje w wybitnym wykonaniu aktorskim.

W 2019 – ogłoszonym rokiem Henryka Sienkiewicza, Telewizja Polska emitowała również **Wielki test o Sienkiewiczu**.

TVP Kultura przypomniała **Szczęśliwy naród, który ma poetę... Polskie wiersze 1918 – 2018** – cykl krótkich etiud – impresji filmowo-poetyckich, w których współcześni, cenieni autorzy prezentowali i omawiali utwory ulubionych poetów.

W TVP2 wyemitowano premierowy reportaż **Piękno mowy naszych matek** – o Gustawie Gizewiuszu, ewangelickim duchownym, który w dziewiętnastym wieku rozwinął wszechstronną działalność w obronie Mazurów, występując przeciwko germanizacji. Domagał się utrzymania języka polskiego w szkołach, a w celu powstrzymania germanizacji, wydawał polskie książki.

Na antenach TVP przeprowadzono kampanię promującą **Narodowe czytanie 2019**. W ub. roku były to **nowele polskie**: Dobra pani, Dym, Katarynka, Mój ojciec wstępuje do strażaków ze zbioru Sanatorium pod Klepsydrą, Orka, Rozdzióbią nas kruki i wrony, Sachem, Sawa z cyklu Pamiątki Soplicy.

W wielu wydaniach **Pytania na śniadanie** (TVP2 i TVP Polonia) znalazły się felietony i rozmowy poświęcone językowi. Oto przykłady:

- najczęściej popełniane błędy językowe w internecie,
- mowy pogrzebowe – jak się je pisze i jak wygłasza?
- język w sieci pełen przemocy i wulgaryzmów; jak ustrzec przed tym nasze dzieci,
- jak przestać przeklinać; w świecie nastolatków wulgaryzmy są, niestety, na porządku dziennym,
- plebiscyt na młodzieżowe słowo roku 2019; na podium znalazły się takie słowa, jak: alternatywka, jesieniara i eluwina.

Ponadto, w **Pytaniu na śniadanie** miało miejsce spotkanie z Marią Szewczyk – damą z lutnią, **Mistrzynią Mowy Polskiej 2019**, która udowadnia, że można mówić pięknie, mądrze i poprawnie.

Wiedzę o języku polskim można było czerpać także z teleturniejów wiedzy emitowanych na antenach TVP. W ub. roku w teleturniejach **Familiada**, **Jeden z dziesięciu**, **Postaw na milion**, **Koło fortuny** padały pytania z zakresu wiedzy o języku polskim.

W TVP Rozrywka przypomniano **Kierunek Kabaret – Poprawna polszczyzna**, odcinek cyklu prezentującego najlepsze skecze przypominające świetną tradycję kabaretu w Polsce, w całości poświęcony językowi polskiemu.

Telewizja Polska rozbudza zainteresowanie językiem wśród najmłodszych widzów emitując, np. **Czytanie przed snaniem** (TVP ABC, TVP Polonia, TVP Wilno), **Zwierzaki Czytaki** (TVP ABC, TVP Polonia, TVP Wilno), **Cała Polska czyta dzieciom** (TVP Polonia, TVP ABC, TVP Wilno),

Moliki książkowe (TVP Polonia), **Misiowanki** – tematem jednego z odcinków z tego cyklu było **Obrażliwe słowo** (TVP ABC).

Upowszechnianiu wiedzy o języku polskim służy promocja czytelnictwa. W 2019 roku do czytania zachęcano, m.in., w następujących magazynach cyklicznych: **Koło pióra** (TVP Kultura, TVP Polonia, TVP Wilno), **Pegaz**, **Informacje kulturalne** (TVP Kultura, TVP Polonia), **Ex libris. Errata do biografii** (TVP Historia), w magazynie kulturalnym **Lajk!** (TVP2) prezentującym nowości literatury polskiej, a także w stałym cyklu **Pytania na śniadanie – Książki dla dzieci** (TVP2 i TVP Polonia), w którym Emka Kowalska prezentuje i rekomenduje rodzicom książki dla najmłodszych.

TVP Historia trzykrotnie w 2019 roku nadała film **Krystyna – Ostatnia klasówka** poświęcony Krystynie Bochenek, popularyzatorce kultury języka polskiego, inicjatorce Ogólnopolskiego Dyktanda, największej w kraju i organizowanej także poza granicami imprezy promującej język polski, członkini Rady Języka Polskiego. Film pokazuje, że to, co wymyśliła i konsekwentnie przeprowadzała, starczyłoby na życiorys dla kilku aktywnych osób, i co ważne – żaden z tych projektów nie umarł wraz z nią. Były to takie przedsięwzięcia i pomysły, które – jak się teraz okazuje, można prowadzić dalej.

Temat języka polskiego pojawiał się także w kilku reportażach prezentowanych w cyklu **Z bliska** (TVP INFO): **Pustynne historie** – reportaż o dwojgu polskich pisarzach, którzy z dużym sukcesem promowali wiedzę o kulturze i języku polskim, **Uzbekistan trudna miłość** – opowieść o miłości do ojczyzny, w której urodzili się, wychowali i żyli przodkowie młodego chłopaka Artema z Uzbekistanu. Jego determinacja i marzenia sprowadziły go do „historycznej ojczyzny”. Powrót do korzeni w czwartym pokoleniu, nauczenie się języka polskiego, który został już zapomniany przez Polaków żyjących na Kaukazie.

W 2019 roku, po raz kolejny Biuro Reklamy TVP przyznawało nagrody **Złota Mowa Reklamowa** za filmy reklamowe dbające o język polski i w pełni korzystające z jego możliwości. Nagrody są przyznawane w kategoriach kultura języka polskiego i kreacja. Nagradzani są ci, którzy najpełniej wykorzystują język polski w przekazie reklamowym, starają się nie stosować zbędnych zapożyczeń, w tym, przede wszystkim, anglicyzmów. Konkurs ma na celu pokazanie, jak wiele można osiągnąć grą słów, poetyką, humorem i elegancją wypowiedzi. Idea Złotej Mowy Reklamowej odzwierciedla także rolę, jaką odgrywa reklama w tworzeniu i pielęgnowaniu języka.

W ramach **Telewizji Regionalnych** ukazywały się cykliczne i jednostkowe audycje popularyzujące wiedzę o języku polskim. Problemy gramatyczne, językowe, naukowe przedstawiane były, m.in., w następujących audycjach regionalnych:

Pasma wspólne:

Polska z Miodkiem – cykl dokumentalnych programów telewizyjnych poświęconych etymologii drogich każdemu sercu Polaka miejsc, w których profesor Jan Miodek, w łatwy i przystępny sposób opowiada o pochodzeniu najważniejszych polskich nazw rzek, miast i krain geograficznych.

Spot – Narodowe Czytanie 2019 – kampania społeczna informująca o kolejnej edycji akcji Narodowe Czytanie. W 2019 r. Para Prezydencka zaprosiła uczestników do lektury **nowel polskich**: *Dobra pani*, *Dym*, *Katarynka*, *Mój ojciec wstępuje do strażaków* ze zbioru *Sanatorium pod Klepsydrą*, *Orka*, *Rozdzióbią nas kruki i wrony*, *Sachem*, *Sawa* z cyklu *Pamiętki Soplisy*. To ogólnopolska akcja publicznego czytania największych polskich dzieł literackich mająca wpływ na wzmocnienie tożsamości narodowej i uwrażliwia na wyjątkowość języka polskiego.

Przykłady audycji regionalnych w **pasmach własnych**, w których poruszane były tematy związane z poprawnością i bogactwem języka polskiego przedstawione są w Załączniku nr 7.

3.4.3. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych

Telewizja Polska znacząco wywiązuje się ze zobowiązań nadawcy publicznego wynikających z ustawy o radiofonii i telewizji art. 21 ust.1 a pkt 8 – *do zadań publicznej radiofonii i telewizji należy: uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym.*

Audycje dla mniejszości ukraińskiej realizowane w języku ukraińskim

Przegląd ukraiński – magazyn informacyjno-publicystyczny adresowany do mniejszości ukraińskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Ukraińców zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku ukraińskim z polskimi napisami (TVP3 Białystok).

Ukraińskie wieści – program przedstawiający codzienne życie społeczności ukraińskiej na Warmii i Mazurach – tradycje, zwyczaje, szkolnictwo, działalność kulturalną. Przedstawiał koncerty, festiwale, akcje społeczne, a także informował o wydarzeniach na Ukrainie i współpracy regionalnej (TVP3 Białystok).

Telenowyny – program informacyjny prowadzony w języku ukraińskim z jednoczesnym tłumaczeniem na język polski. Przeznaczony dla mniejszości ukraińskiej w Polsce oraz widzów zainteresowanych problemami naszego wschodniego sąsiada. W audycjach prezentowane są: historia i bieżące informacje na temat stosunków polsko-ukraińskich oraz aktualne wydarzenia polityczne i kulturalne (TVP3).

Orędzia świąteczne – bożonarodzeniowe oraz wielkanocne wygłaszane w języku ukraińskim z polskimi napisami adresowane do wyznawców kościoła wschodniego (w języku ukraińskim) (TVP3 Białystok).

Orędzia arcybiskupa Eugeniusza Popowicza, metropolity przemysko-warszawskiego Kościoła Greckokatolickiego w Polsce (w języku ukraińskim) (TVP3 Białystok).

Orędzia bpa Paisjusza, ordynariusza prawosławnej diecezji przemysko-warszawskiej (w języku ukraińskim) (TVP3 Białystok).

Audycja dla mniejszości białoruskiej realizowana w języku białoruskim

Tydzień białoruski – magazyn informacyjno-publicystyczny adresowany do mniejszości białoruskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Białorusinów zamieszkujących województwo podlaskie oraz problematykę sytuacji społeczno-politycznej na Białorusi, nadawany w języku białoruskim z polskimi napisami (TVP3 Białystok).

Audycja dla mniejszości litewskiej, realizowana w języku litewskim

Panorama litewska – program adresowany do mniejszości litewskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Litwinów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku litewskim z polskimi napisami (TVP3 Białystok).

Audycja dla mniejszości rosyjskiej, realizowana w języku rosyjskim:

Wiadomości rosyjskie – magazyn adresowany do mniejszości rosyjskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Rosjan zamieszkujących województwo podlaskie nadawany w języku rosyjskim z polskimi napisami (TVP3 Białystok).

Audycja dla mniejszości romskiej

My Romowie – magazyn adresowany do mniejszości romskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Romów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku polskim (TVP3 Białystok).

Audycja dla mniejszości niemieckiej, realizowana w języku niemieckim

Schlesien Journal – magazyn cykliczny adresowany do mniejszości niemieckiej na Śląsku, w którym przedstawiane i komentowane były aktualne wydarzenia społeczne, polityczne, gospodarcze i kulturalne dotyczące niemieckiej mniejszości. Program emitowany w języku niemieckim i polskim (TVP3 Katowice, TVP3 Opole).

Audycja dla mniejszości tatarskiej

Tatarskie wieści – magazyn skierowany do mniejszości tatarskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Tatarów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku polskim (TVP3 Białystok).

Audycja dla mniejszości kaszubskiej, realizowana w języku kaszubskim

Tede jo – dwujęzyczny magazyn cykliczny skierowany do Kaszubów, podejmujący szeroko rozumianą tematykę życia społeczności kaszubskiej: kulturę, język, gospodarkę i obyczaje (TVP3 Gdańsk).

Farwe Kaszeb – dwujęzyczny magazyn cykliczny przedstawiający współczesne życie społeczności kaszubskiej (TVP3 Gdańsk).

Pomerania Ethnica – TVP3 Szczecin (audycja dla mniejszości zamieszkujących Pomorze (ukraińskiej, litewskiej, niemieckiej, żydowskiej, tatarskiej)) – cykliczny magazyn, który prezentuje mniejszości narodowe Pomorza Zachodniego, ich zwyczaje, obrzędy oraz problemy z jakimi borykają się w życiu codziennym. Audycja emitowana w języku polskim, dotyczy mniejszości pochodzenia ukraińskiego, niemieckiego, rosyjskiego, białoruskiego, narodowości żydowskiej, litewskiej, pochodzenia ormiańskiego, Romów, Łemków i Tatarów, m.in. „Chanuka” (odcinek pokazujący znaczenia święta w tradycji żydowskiej), „Etnologiczny fenomen” (relacja z gościnnego wykładu profesora Cezarego Obrachta-Prondzyńskiego na temat „Historii Kaszubów z perspektywy aktualnych badań”), „Spotkanie kultur”, „Sztetl”, „Przegląd kina ukraińskiego”(TVP3 Szczecin).

Telenotatnik – cykl felietonów pokazujących działania mniejszości narodowych na Pomorzu Zachodnim, m.in.: „Przegląd kina ukraińskiego” (felieton pokazujący odbywający się w Koszalinie Przegląd Kina Ukraińskiego), „Biesiada Cygańsko-Słowiańska” (relacja z Ogólnopolskiej Biesiady Cygańsko-Słowiańskiej, która odbyła się w sierpniu w Połczynie Zdroju) (TVP3 Szczecin).

Audycje dla mniejszości żydowskiej

Na mocy porozumienia między Telewizją Polską, a Związkiem Gmin Wyznaniowych Żydowskich zawartego w 2006 roku, nieprzerwalnie od dwunastu lat, raz w miesiącu w TVP2 emitowane są programy, realizowane przez przedstawiciela Związku Gmin. Natomiast

tematy dotyczące bieżącego życia społeczno-kulturalnego mniejszości żydowskiej prezentowane są w programach informacyjnych i kulturalnych emitowanych w TVP3 Warszawa, w Telewizyjnym Kurierze Warszawski, Kurierze Mazowieckim, Kurierze Warszawy i Mazowsza. TVP2

Emisja: premiera 1 x w miesiącu, środa 06:15; 07:00,

Przykładowe tematy:

- Chleb święty, chleb powszedni,
- Pamięć Żydów w Orli,
- Kraina żydowskich baśni,
- 1000 lat historii Żydów Polskich,
- Pamięć o Żydach z Dobrej,
- Miłuj bliźniego swego,
- W poszukiwaniu Rywki z łódzkiego getta,
- Żydzi z Częstochowy,
- Cydyk z Mszczonowa,
- Portrety żydowskich kobiet,
- Moda i mniejszość,
- Cuda zdarzają się w grudniu

Oprócz programów cyklicznych wymienionych powyżej w ofercie programowej Telewizji Polskiej znajdują się również: transmisje i retransmisje nabożeństw, filmy dokumentalne, reportaże i relacje z wydarzeń związanych z mniejszościami narodowymi i grupami etnicznymi.

Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie – istniejący od ponad ćwierć wieku Festiwal Kultury Żydowskiej jest jedną z największych kompleksowych i różnorodnych prezentacji tego, czym żyje współczesna kultura żydowska. O udział w krakowskim festiwalu zabiegają najwybitniejsi artyści, a każdego roku uczestniczy w nim blisko 30 000 osób z całego świata. Organizowany w samym sercu krakowskiego Kazimierza koncert Szalom na Szerokiej jest prezentacją różnorodnych odmian muzyki żydowskiej pochodzącej z wielu zakątków świata. Koncert co roku przyciąga na Kazimierz kilkutysięczną międzynarodową publiczność. Na krakowskim Kazimierzu podczas koncertu finałowego Szalom na Szerokiej wystąpią: Emil Kroitor & The Trance-Moldavian Express (Izrael); Mała Orkiestra Dancingowa (Polska); Raymonde & The Europeans (Izrael); Uzi Navon & The Acquitances (Izrael) oraz Sinfonietta Cracovia (Polska); The Piyut Ensemble (Izrael); Kosher Style Michael Winograd & The Honorable Mentshn (USA/Niemcy). (TVP2, TVP Polonia).

XXII Międzynarodowy Festiwal Piosenki i Kultury Romów Ciechanów 2019 – pomysłodawcą i organizatorem festiwalu jest Don Vasyl Szmidt, jeden z najpopularniejszych Romów w Polsce. Kompozytor, autor tekstów, piosenkarz, założyciel zespołu Czarne Perły, solista zespołów Terno i Roma, obecnie lider grupy Don Vasyl & Gwiazdy Cygańskiej Pieśni. Wśród artystów tego festiwalu są zarówno soliści i solistki, jak i całe zespoły, orkiestry, grupy taneczne, a nawet aktorzy teatralni. Różnorodność prezentowanych przez nich stylów muzycznych zapewni wymagającej publiczności festiwalowej prawdziwą ucztę dla oka i ucha. Zaproszeni artyści: Don Vasyl & Cygańskie Gwiazdy w składzie: Nicol, Inez, Mardzana, Iza, Monica, Zuza, Petro Polska, Vasyl Junior Polska, Elza Polska, Dziani Polska, Čhaj Pharta Anglia, Cygańscy Książęta: Giovanni, Princo, Oskar & Dzulian Polska, Zespół Letisja Szwecja, Cola Andreas Kełderasz, Teatr Rada Białoruś, Bałkan Express Bałkany, Jan Bending Czechy, Monika Bagarova Czechy, Mako Mamuko Słowacja, Gipsy ANČA Węgry, Dusi Bend Bułgaria, David Bend Węgry, Monika Rigo Macedonia, Romanca - Polska, ČHAJ SILA Anglia, Tobi King & Vanesa Polska, ČHAJ MERCEDES

Kanada, Elena Polska, Sara TEXTIERA Niemcy, Balet MIRO ILO Polska, Darek Kordek Polska, Krzysztof Kasa Kasowski Polska, DANIEL Polska, M-POWER Polska, Andre Polska, Andrzej Jagiełło Polska, Camilla Polska, Bastian. Gospodarze festiwalu: Anna Popek i Dziani. (TVP2, TVP Rozrywka, TVP Polonia).

XXX Międzynarodowy Festiwal Zespołów Cygańskich Romane Dyvesa. Gorzów Wielkopolski 2019 – to najstarszy i najbardziej ceniony festiwal cygański w Europie, odbywający się nieprzerwanie od 1989 roku w Gorzowie Wielkopolskim. Imprezie głównej – prezentacjom scenicznym – towarzyszą seminaria naukowe, spotkania z poezją cygańską, wystawy artystyczne, warsztaty taneczne. Gorzowskie spotkania Romane Dyvesa stały się więc miejscem, gdzie ogniskują się ważne dla Cyganów formy aktywności społecznej, artystycznej, twórczej, naukowej. Międzynarodowe Spotkania Zespołów Cygańskich Romane Dyvesa (Cygańskie Dni), zwane popularnie Festiwalem Kultury Cygańskiej to najstarsza tego typu impreza na świecie odbywająca się w Gorzowie Wielkopolskim od ponad 30 lat. W tym roku odbędzie się XXXI edycja Romane Dyvesa w Gorzowie Wielkopolskim. Na festiwalu wystąpią artyści romscy z całej Europy: m.in. Trupa Modern – Rumunia, Russka Roma – Rosja, Wojasa – Węgry, Terno – Polska, Dikanda – Polska, The Gipsy Band – Francja. Koncert poprowadzą: Rafał Brzozowski i Manuel Dębicki (TVP2).

Muzyka jest naszym partnerem – reportaż o zespole Czeremszyna, który wyśpiewał swoje dwudziestopięcioletnie na deskach Podlaskiej Opery. Zaczynali jako amatorsko muzykująca grupa z niewielkiej Czeremchy – wsi graniczącej z Białorusią. Dziś są w światowej czołówce kapel folkowych. Reportaż to okraszona muzyką koncertową historia założycieli kapeli i obraz ich punktu widzenia na życie na wsi. (TVP3 Białystok).

Folk od podwórza – relacja z 24. Festiwalu Muzyki Folkowej „Z wiejskiego podwórza”, który odbywa się rokrocznie w Czeremsze. (TVP3 Białystok).

Od wschodu aż po zachód – kolędy narodów – koncert kolęd znanych w różnych zakątkach i grupach etnicznych kraju w wykonaniu uczniów Studium Wokalno-Aktorskiego Szkoła Talentów w Białymstoku (TVP3 Olsztyn).

Kolędy czterech narodów – widowisko estradowe przedstawiające kolędy 4 narodów w wykonaniu Lesji Szulc z akompaniamentem Aleksandra Jastrzębia (TVP3 Szczecin).

Kolędy – Teledyski – kolędy w wykonaniu Lesji Szulc (TVP3 Szczecin).

Koncerty w TVP3 Szczecin – relacje z koncertów organizowanych przez mniejszości narodowe, jak: „II Biesiada Cygańsko – Słowiańska, Muzyka bez granic - Połczyn Zdrój 2018” i „III Biesiada Cygańsko – Słowiańska, Muzyka bez granic – Połczyn Zdrój 2019” (TVP3 Szczecin).

Festiwal Psalmów Dawidowych – relacja z IV edycji Festiwalu w Filharmonii Podkarpackiej (TVP3 Rzeszów).

Festiwalu Kultury Żydowskiej Warszawa Singera – relacje z wydarzeń festiwalowych (TVP3 Warszawa).

Zgodnie z zapisami zawartymi w porozumieniu z dnia 10 września 1996 r., aneksowanym 5 marca 2008 roku z Polską Radą Ekumeniczną występującą w imieniu zrzeszonych w niej Kościołów, TVP zobowiązana jest do emisji w programie ogólnopolskim relacji z nabożeństw i innych uroczystości kościelnych według uzgodnionego harmonogramu oraz cyklicznych audycji o życiu Kościołów członkowskich Rady. Znakomita część wiernych Kościołów zrzeszonych w Polskiej Radzie Ekumenicznej, to przedstawiciele mniejszości narodowych. Przykłady wydarzeń kościelnych zrealizowanych przez Telewizję Polską w 2019 roku:

- Liturgia Bożego Narodzenia – Kościół Greckokatolicki,
- Liturgia Bożego Narodzenia – Kościół Prawosławny,

- Msza Św. Kościoła Polskokatolickiego,
- Msza Św. Kościoła Starokatolickiego Mariawitów,
- Nabożeństwo Kościoła Ewangelicko-Reformatorskiego,
- Nabożeństwo Wielkopiątkowe – Kościół Ewangelicko-Augsburski,
- Wieczernia Paschalna – Kościół Prawosławny,
- Prawosławna Liturgia z Grabarki,
- Nabożeństwo Kościoła Chrześcijan Baptystów,
- Nabożeństwo Kościoła Ewangelicko-Methodystycznego,
- Święto Przemienienia Pańskiego – Autokefaliczny Kościół Prawosławny,
- Greckokatolickie Święto Apostołów Piotra i Pawła,
- Uroczystości greckokatolickie – Narodzenie Przenajświętszej Bogurodzicy Biały Bór,
- Święto Reformacji – Nabożeństwo Kościoła Luterańskiego.

3.4.4. Tworzenie i udostępnianie programów edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą

Program Satelitarny TVP Polonia w 2019 r. koncentrował się na realizacji następujących zadań ustawowych i regulaminowych:

- informowanie o Polsce,
- popularyzacja polskiej kultury, nauki i sztuki,
- promocja polskiej gospodarki, ekonomii i myśli technicznej,
- rekomendowanie Polski jako miejsca uprawiania turystyki oraz jako organizatora imprez i widowisk sportowych,
- informowanie o życiu skupisk polonijnych,
- omawianie wzajemnych relacji Polonii na świecie,
- prezentacja wybitnych przedstawicieli Polonii oraz ich wkładu w osiągnięcia światowe,
- tworzenie pozytywnego wizerunku Polski i Polaków,
- prezentacja zmian zachodzących we wszystkich sferach życia w Polsce,
- ukazywanie wkładu Polski w rozwój cywilizacyjny Europy i świata, w tym także procesu integracji europejskiej,
- upowszechnianie języka polskiego.

Szczegółowe omówienie oferty programowej TVP Polonia w Rozdziale 2.5.

W 2019 uruchomiony został nowy kanał Telewizji Polskiej TVP Wilno z myślą o Polakach mieszkających na Wileńszczyźnie. Szczegółowe omówienie oferty programowej TVP Wilno w Rozdziale 2.6.

Ponadto Polacy mieszkający poza granicami kraju mieli możliwość odbioru kanału informacyjno-publicystycznego TVP INFO, „Poland In” – kanału internetowego, jedyne w portfolio TVP, nadawanego wyłącznie w języku angielskim. A widzowie na Litwie korzystający z telewizji naziemnej mogli oglądać TVP INFO, TVP Polonia oraz TVP Historia dzięki umowie zawartej ze spółką Litewskie Centrum Radia i Telewizji. Daje to polskojęzycznym mieszkańcom Wileńszczyzny do dyspozycji kolejny sposób odbierania kanałów TVP, oprócz sygnału telewizji satelitarnej i kablowej. Ma to szczególne znaczenie w przypadku TVP Historia, w której ofercie znajdują się liczne filmy dokumentalne dotyczące historii życia i pracy Polaków na Litwie.

3.4.5. Problematyka Unii Europejskiej w programach TVP S.A.

W 2019 roku Telewizja Polska kontynuowała politykę rzetelnej informacji sprzyjającej przybliżeniu wiedzy o Unii Europejskiej. Tematyka unijna podejmowana była głównie przez programy informacyjne Telewizji Polskiej. Problematykę unijną dotyczącą wielu dziedzin życia społecznego, gospodarczego i kulturalnego prezentowano również w innych gatunkach programowych, np.:

TVP1

Wielki Test o Unii Europejskiej – w maju 2019 roku minęło 15 lat od przystąpienia Polski do Unii Europejskiej. Jak bardzo w tym czasie zmienił się nasz kraj i jak zmieniło się życie konkretnych ludzi w wielu regionach? Co teraz wiemy o samej Unii Europejskiej i zasadach jej funkcjonowania? Jak wykorzystaliśmy szanse, które powstały dzięki otwarciu granic i dostępności unijnych funduszy? To wszystko można było sprawdzić w programie Wielki Test o Unii Europejskiej. W studiu TVP na pytania jak zwykle odpowiadali popularni artyści, sportowcy i dziennikarze, ale tym razem w duetach z piętnastolatkami, którzy przyszli na świat w 2004 roku, kiedy Polska wstępowała do Unii Europejskiej. Widzowie mogli rozwiązywać test online na stronie wielkitest.tvp.pl lub ściągnąć aplikację na smartfony.

Gramy dla Europy – widowisko z okazji 15-lecia wejścia Polski do Unii Europejskiej – spektakularne plenerowe widowisko muzyczne z udziałem największych polskich gwiazd. Wystąpili, m.in.: Margaret, Sylwia Grzeszczak, Enej, Golec uOrkiestra, LemON, Lao Che, Zakopower, Natalia Szroeder, Kamil Bednarek, Dawid Kwiatkowski, Daria Zawiałow, Muniek Staszczuk, Bovska, Kortez, Organek, O. S. T. R., Katarzyna Cerekwicka, Mateusz Ziółko, Gromee. Artyści wykonali swoje największe hity, także w zaskakujących muzycznych duetach.

Magazyn rolniczy – Europejskie Forum Rolnicze – Europejskie Forum Rolnicze to jedno z najważniejszych wydarzeń w branży rolno-spożywczej w Polsce. Blisko trzy tysiące uczestników krajowych i zagranicznych wzięło udział w debatach dotyczących najważniejszych spraw rolnictwa. To spotkanie w międzynarodowym gronie, tworzonym przez reprezentantów różnych stron sceny politycznej, ekspertów, naukowców oraz przedstawicieli producentów i firm, które działają w branży rolniczej. Europejskie Forum Rolnicze tradycyjnie już rozpoczęło się debatą na temat Wspólnej Polityki Rolnej Unii Europejskiej w nowej perspektywie budżetowej z udziałem, m.in. Komisarza UE ds. Rolnictwa i Obszarów Wiejskich Phila Hogana oraz ministra rolnictwa i rozwoju wsi RP Jana Krzysztofa Ardanowskiego, a także przedstawicieli resortów rolnictwa, m.in. z Hiszpanii, Słowacji, Węgier oraz Czech.

Agrobiznes – rolniczy dziennik informacyjny emitowany na żywo od poniedziałku do piątku. Przekazywane są w nim aktualne wiadomości z branży rolno-spożywczej, notowania giełdowe oraz prognozy cenowe, a także informacje o krajowych i zagranicznych wydarzeniach związanych z rolnictwem. Podjęwane są aktualne tematy dotyczące rynku rolnego w kontekście Unii Europejskiej.

Tydzień – magazyn studyjny, w którym na rolnictwo, gospodarkę i problematykę społeczną patrzymy przez pryzmat polityki. Wydarzenia i problemy o największym znaczeniu dla polskiej wsi i rolnictwa są komentowane przez zapraszanych do studia polityków, związkowców i rolników. Dyskusję uzupełniają felietony filmowe. Przykładowe tematy:

- dopłaty bezpośrednie,
- Program Rozwoju Obszarów Wiejskich,
- Europejskie Forum Rolnicze w Jesionce k. Rzeszowa,
- najnowsze rozwiązania i narzędzia służące podnoszeniu jakości produkcji rolnej,

- eksport produktów rolno-spożywczych,
- innowacje w rolnictwie,
- rozwój rolnictwa ekologicznego w Polsce,
- cyfryzacja wsi,
- nowe oznaczenia o produktach wolnych od GMO,
- kształt unijnego budżetu przeznaczonego na rolnictwo,
- odnawialne źródła energii.

To się opłaca – cykl informacyjno-edukacyjny skierowany do mieszkańców wsi i małych miasteczek, którzy szczególnie zainteresowani są problemami związanymi z ochroną środowiska, ekologią, gospodarką leśną, produkcją żywności czy rozwojem infrastruktury na obszarach chronionych. W programie ciekawe relacje z gospodarstw rolnych, które wykorzystują unijne fundusze z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Dzięki temu gospodarstwa rolne mają możliwość rozwoju produkcji, sięgania po nowe rozwiązania dotyczące produkcji roślinnej, jak i zwierzęcej. W cyklu także tematy interesujące widza miejskiego, takie, jak np.: czym się różni produkcja ekologicznej żywności od tej konwencjonalnej, jak produkuje się wędliny, sery, soki, przetwory. Tłumaczy mechanizmy tworzenia żywności, poczynając od uprawy na polu, a skończywszy na końcowym produkcie. Przykładowe tematy: przetwórstwo i marketing produktów rolnych, system jakości produktów rolnych i środków spożywczych.

Kwadrans polityczny – codzienny program publicystyczny wielokrotnie podejmował problematykę związaną z UE, np. w kontekście Eurowyborów, układu sił w Parlamencie Europejskim, działań Komisji Europejskiej, Brexitu, rolnictwa w UE, m.in. w rozmowach z: Leszkiem Millerem, Witoldem Waszczykowskiem, Stanisławem Tyszką, Mariuszem Błaszczakiem, Pawłem Kukizem. Włodzimierzem Czarzastym, Adamem Bielanem, Andrzejem Derą, Michałem Dworczykiem, Beatą Szydło, Jarosławem Sellinem, Jarosławem Gowinem, Markiem Jakubiakiem.

Przykładami filmów dokumentalnych przybliżających różnorodność tradycji państw unijnych, a jednocześnie podkreślających ich cechy wspólne, były, np. przygotowane z okazji Świąt Wielkanocnych i Bożego Narodzenia:

Wielkanocne wypieki w Europie – film dokumentalny opowiadający o tradycyjnych wypiekach, które są specjalnie przygotowywane w całej Europie na okres Świąt Wielkanocnych. Szeroka różnorodność jest wynikiem różnic religijnych i specyfiki regionalnej, a nawet pewnych dziwactw. Ale jeden składnik jest szczególnie ważny, to drożdże. Bez nich wiele świątecznych specjałów, takich jak Colomba Pasquale z Włoch i Reindling z Karyntii w Austrii, byłoby nie do wykonania. Na Wielkanoc w ofercie pojawiają się najbardziej wymyślne wypieki w najróżniejszych kształtach. Oczywiście nie może zabraknąć baranków, uważanych za symbol życia. Niezwykle różnorodne tradycje wielkanocne, także kulinarne, obserwujemy w Polsce.

Wanilia, cynamon i płatki migdałów. Świąteczne wypieki w Europie – film dokumentalny opowiadający o wyjątkowych wypiekach, które w różnych europejskich krajach są przygotowywane na Święta Bożego Narodzenia. W każdym europejskim kraju ten czas jest wyjątkowy i szykuje się wtedy bardzo specjalne pyszności. Gwiazdki cynamonowe ze Szwajcarii, krajanka pomarańczowa z Trydentu, kulki orzechowe z Weinviertel, czekoladowe łapy niedźwiedzia z Pragi, herbatniki maślane z Tyrolu – wszędzie w Europie można odkryć pyszności przygotowane specjalnie na ten najpiękniejszy okres w roku.

TVP 2

Pytanie na śniadanie – przykłady tematów:

- W 15. rocznicę wstąpienia Polski do Unii Europejskiej, po 11 latach, w TVP2 reaktywowano show „Europa da się lubić” – rozmowa o wznowionym cyklu.
- Dni otwarte Funduszy Europejskich – felieton o rewitalizacji parków.
- Zmiany na rynku pracy w Unii Europejskiej. Do 2025 r. Polskę może opuścić nawet 1,5 mln pracowników z Ukrainy. Co czwarty z Ukraińców pracujących w Polsce chce wyjechać do innych krajów UE – w większości do Niemiec. Co to oznacza na naszym rynku pracy?
- Polskie wynalazki finansowane z funduszy UE – np. talerze z otręb pszennych.
- Fundusze Europejskie. 24 godzinny maraton programistów – felieton o 2. edycji Hackatonu +, czyli konkursu finansowanego z funduszy UE, w którym młodzi twórcy aplikacji wymyślali oprogramowanie mające ułatwić życie osobom z niepełnosprawnościami i innymi ograniczeniami.

Europa da się lubić – 15 lat później – cykl rozrywkowy wznowiony w TVP w 2019 roku po 11 latach. 1. maja 2019 roku minęło dokładnie 15 lat od dnia, kiedy Polska stała się członkiem Unii Europejskiej. To znakomity moment, powrotu na antenę Programu 2 kochanego przez miliony Polaków rozrywkowego talk show Europa da się lubić. Program z udziałem zaproszonych Europejczyków pomógł skutecznie obalić liczne stereotypy na temat poszczególnych narodów i promować różnorodne bogactwo kulturowe Starego Kontynentu. Po 15 latach nie trzeba już oswajać się z Europą, ale dzięki wspólnej zabawie można sprawdzić, ile o niej wiemy. W studio spotykają się po latach – uczestnicy Europa da się lubić – dawni przyjaciele i ulubieńcy widzów; m.in. Kevin Aiston, Paolo Cozza, Theofilos Wafidis, czy Toni Hyyryläinen i nowi znakomici goście z różnych stron Europy. W każdym odcinku pojawia się też znana osobowość – gość specjalny i gwiazda muzyczna. W lekkim tonie toczą się rozmowy o sprawach codziennych, z pozoru drobnych, ale świetnie oddających różnice i podobieństwa między narodami tworzącymi europejską wspólnotę. Można też sprawdzić swoją wiedzę na temat Polski i Europy, biorąc udział w quizach i zabawnych zadaniach. W programie także reporter, który odwiedza europejskie stolice i na własnej skórze próbuje się przekonać, jak inni widzą nasz kraj.

Art Noc – Europejski Stadion Kultury – Daria Zawiałow – w 2019 roku przypomniano koncert polskiej wokalistki otwierający edycję Europejskiego Stadionu Kultury – Rzeszów 2018.

Wątki związane z UE pojawiały się także w serialach emitowanych na antenach TVP w emitowanych w 2019 roku, np. **M jak miłość** i **Na dobre i na złe**.

TVP Historia

Dzień pierwszy – 1 maja 2004 – film dokumentalny, którego tematem jest dzień 1 maja 2004 roku w Warszawie, czyli dzień pierwszy stolicy Polski w strukturze Unii Europejskiej. Realizatorzy wykorzystali obrazy z kilkudziesięciu kamer z Centrum Monitoringu stolicy, zawieszonych w różnych miejscach. Dodatkowo ekipy zdjęciowe realizowały zdjęcia na ulicach Warszawy. Autorzy pytali polityków i zwykłych ludzi o obawy i nadzieje związane z przystąpieniem do UE. W filmie są również zdjęcia z pochodów i antypochodów pierwszomajowych w Warszawie.

Królik po berlińsku – film jest alegorią przybliżającą dzieje Europy Wschodniej z króliczej perspektywy. Nominowany do Nagrody Oscara w kategorii Krótkometrażowy Film Dokumentalny w 2010 roku. Tysiące dzikich królików, zamieszkiwały strefę śmierci Muru Berlińskiego. Pas ziemi między dwoma murami był jakby stworzony dla tych zwierząt: pełno

nietkniętej trawy, drapieżniki zostały za murem, strażnicy pilnowali, żeby żaden człowiek nie zakłócał spokoju królików. Przez 28 lat żyły tam zamknięte, ale bezpieczne. Pewnego dnia mur runął, a króliki musiały poszukać dla siebie nowego miejsca.

TVP Kultura

Trzeci punkt widzenia – w cyklu często poruszane były zarówno szeroko rozumiane wątki europejskie, jak i te blisko związane ze zmianami zachodzącymi wewnątrz Unii Europejskiej – np. Brexit.

Chuligan literacki – odcinki, których bohaterami byli francuscy intelektualiści rozważający przyszłość Zjednoczonej Europy i zmian zachodzących w europejskich społeczeństwach pod wpływem różnic kulturowych i religijnych.

TVP Polonia

Wielki Test o Unii Europejskiej

Wielki Test o Europie

Racja stanu – program o bieżących wydarzeniach społeczno-gospodarczych i politycznych w Polsce i na świecie. A w programie, między innymi, o Unii Europejskiej.

Halo Polonia – interaktywny program newsowy, w trakcie którego omawiane są sprawy którymi żyje Polska i Polacy, także w kontekście UE.

Rozmowa Polonii – rozmowy z politykami na aktualne tematy polskiej polityki w kontekście spraw ważnych dla Polaków nie tylko mieszkających za granicą.

TVP INFO

Studio Zachód – program podejmuje najważniejsze tematy związane z polską polityką międzynarodową. Gospodarze programu rozmawiają ze swoimi gośćmi o polityce europejskiej i transatlantyckiej. Ich gośćmi są zarówno politycy, jak i dziennikarze czy specjaliści z dziedziny polityki międzynarodowej. Program ma na celu pokazanie roli i miejsca Polski w Unii Europejskiej oraz NATO, jak również przybliżenie najważniejszych problemów, wyjaśnienie najistotniejszych procesów zachodzących na świecie, a bezpośrednio oddziałujących na nasz kraj.

Minęła 20 – codzienny, główny program publicystyczny, który jest podsumowaniem najważniejszych wydarzeń dnia w kraju, w Europie i na świecie. Rozmowa z głównymi uczestnikami wydarzeń oraz politykami, ekspertami i komentatorami życia publicznego.

W programie wielokrotnie były dyskutowane, analizowane, oceniane problemy UE oraz wszystkie zagadnienia z nimi związane.

Minęła 8 i Minęła 9 – dwa poranne cykle podejmujące szeroko rozumianą problematykę społeczno-polityczną, zagadnieniami gospodarczymi, historycznymi, a także relacjami Polski z Unią Europejską. Do udziału w audycji zapraszani byli politycy, ekonomiści, politolodzy, dziennikarze, a także ludzie kultury, nauki i znane osobistości życia publicznego. Domeną programu jest tematyka bieżących wydarzeń politycznych w Polsce i w Europie, ze szczególnym uwzględnieniem prac parlamentu i rządu.

Forum – podsumowanie najważniejszych, politycznych wydarzeń tygodnia. Wśród tematów znalazły się kwestie dotyczące nierównego traktowania w Unii Europejskiej na przykładzie Francji i krajów Europy Wschodniej.

Warto rozmawiać – program publicystyczny, o charakterze autorskim, z udziałem gości i publiczności, prowadzony przez Jana Pospieszalskiego. Tematyka wielu docinków programu dotyczyła m.in. miejsca i roli Polski w strukturach europejskich.

O tym się mówi – program publicystyczny poruszający najistotniejsze tematy minionych dni. Zaproszeni do studia goście, wśród których znajdują się świadkowie wydarzeń, komentatorzy życia publicznego, eksperci i publicyści dyskutują o najważniejszych wydarzeniach z kraju i ze świata.

Studio Polska – cykliczne widowisko publicystyczne w formie debaty publicznej. Kilkakrotnie rozmawiano o problemach UE, m.in. wyjściu Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej i tego konsekwencjach, o problemie uchodźców szukających schronienia w krajach UE.

O co chodzi – autorski program prowadzony przez wybitnych publicystów, którzy wraz z zaproszonymi gośćmi odnosili się do aktualnych wydarzeń, przedstawiali pogłębioną analizę zjawisk politycznych, społecznych, gospodarczych, historycznych i określali ich przyczyny oraz oceniali skutki.

Serwis TVP INFO – tematyka unijna prezentowana na bieżąco związku z wydarzeniami dotyczącym UE oraz Polski i UE.

Na antenach TVP emitowano okazjonalny spot społeczny w 15-lecie Polski w Unii Europejskiej.

Programy regionalne:

Pasma wspólne:

Kwartet – magazyn regionów Czwórki Wyszehradzkiej – program realizowany przez publiczne stacje telewizyjne z czterech krajów – Polski, Węgier, Czech i Słowacji. W każdym wydaniu reporterzy przygotowywali materiały prezentujące jedną tematykę z różnych, narodowych punktów widzenia.

Projekt woda – jakie znaczenie ma prowadzenie racjonalnej gospodarki wodnej, w trosce o istniejące zasoby. Jak duże inwestycje retencyjne, melioracyjne przekładają się na codzienne życie Polaków. Zadania realizowane przez WODY POLSKIE dotyczące ochrony przed powodzią i suszą, usług wodnych i zarządzania środowiskiem wodnym. Wykorzystanie funduszy unijnych przy inwestycjach wodnych.

Dni Otwarte funduszy Europejskich – relacja na żywo z Dni Otwartych Funduszy Europejskich, które w dniach 9-12 maja odbywały się w całej Polsce. Reporterzy przemierzają kraj, by pokazać najciekawsze inwestycje finansowane z Funduszy Europejskich i zaglądną tam, gdzie zwykle zajrzeć się nie da.

Przykłady audycji regionalnych emitowanych w pasmach własnych, w których poruszana była tematyka unijna, zaprezentowano w Załączniku nr 8.

3.5. Rozrywka

Telewizja Polska S.A. oferuje szeroki wybór audycji rozrywkowych o różnorodnych formach i gatunkach programowych. Są wśród nich pozycje fabularne, kabarety, koncerty oraz widowiska rozrywkowe uwzględniające różne gusty, upodobania i zainteresowania odbiorców. Oferta rozrywkowa jest więc adresowana zarówno do szerokiej widowni,

jak i wybranych grup widzów. Najdobitniej widać to w przypadku koncertów sylwestrowych, kiedy widzowie Telewizji Polskiej mogli wybierać między „Sylwestrem marzeń z Dwójką” w Zakopanem, a transmisją koncertu z Filharmonii Narodowej w TVP Kultura.

Nadawane w programach zabawy quizowe, czy programy z elementami konkursu, dążą do łączenia rozrywki z pewną formą edukacji, sprzyjają rozwijaniu pasji, wyobraźni, aspiracji poznawczych oraz umiejętności przydatnych w życiu codziennym, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi. Wśród takich audycji nadawanych w 2019 roku pojawiły się nowe formaty kulinarne („Gotowi do gotowania. Start!”, „Teściowe i synowe. Kto tu rządzi”, „Najgorszy kucharz”), Turniej „Czar par” (powrót po latach), „Wkręceni w randkę” oraz kontynuacje: „Jaka to melodia?”, „Jeden z dziesięciu”, „The Wall. Wygraj marzenia”, „Postaw na milion”, „Koło fortuny”, „Familiada”. Talenty cukiernicze widzowie Dwójki mogli podziwiać w kolejnym wydaniu „Bake off – Ale ciacho”.

TVP S.A. kontynuowała nadawanie dużych widowisk rozrywkowych, które dawały szansę zaistnienia młodym artystom amatorom. W 2019 r. na antenę Dwójki wróciła „Szansa na sukces”, nadawane były kolejne edycje „The Voice of Poland”, „The Voice Kids”, którego zwyciężczyni Viki Gabor wygrała Konkurs Eurowizji Junior w Gliwicach.

Na antenach popularyzowane były również wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej oraz twórcy i wykonawcy związani z kulturą polską. Najbardziej znaczące z nich w 2019 r. to: Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu, „Wakacyjna trasa Dwójki”. „Lato, muzyka, zabawa”, „Festiwal Muzyki Tanecznej – Kielce 2019”, „Roztańczony PGE Narodowy”, „Golec uOrkiestra Symphoethnic”, „Życie to są chwile – benefis Zenona Martyniuka, „Sylwester marzeń z Dwójką”.

3.6. Sport, zdrowie i rekreacja

Promowanie zdrowego trybu życia, to jedno z podstawowych powinności Telewizji Polskiej. Zadanie to realizowane jest na różne sposoby: relacje z wielkich krajowych i światowych wydarzeń sportowych, uczestnictwo w lokalnych imprezach, sportowe serwisy informacyjne i magazyny publicystyczne, emisję programów propagujących aktywność fizyczną i zdrowe odżywianie.

W doborze oferty sportowej TVP kładzie nacisk na audycje sportowe służące nie tylko demonstracji sprawności fizycznej, woli rywalizacji oraz indywidualnego lub zespołowego sukcesu, ale pełniące także funkcję integracyjną, sprzyjającą spójności społecznej, rozbudzającą zainteresowania aktywnością fizyczną i kształtującą postawy prozdrowotne.

Rok 2019 można uznać za kolejny przełomowy w historii sportu w Telewizji Polskiej. Kanał TVP Sport przez pełne 12 miesięcy był już w gronie kanałów telewizyjnych, które mogą być odbierane w ramach naziemnej telewizji cyfrowej na MUX3. TVP Sport jest kanałem otwartym, powszechnie dostępnym bez jakichkolwiek dodatkowych opłat. Warto podkreślić, że pozostał on w ramach oferty podstawowych kanałów telewizyjnych dystrybuowanych przez operatorów sieci kablowych i platform satelitarnych.

TVP Sport jest zdecydowanym liderem na rynku sportowych kanałów telewizyjnych w Polsce. Średnie udziały sportowych kanałów telewizyjnych w roku 2019:

- TVP Sport : grupa wszyscy - 1,25%; grupa 16-59 - 1,23%
- Polsat Sport: grupa wszyscy - 0,54%; grupa 16-59 - 0,37%

- Eurosport 1: grupa wszyscy - 0,50%; grupa 16-59 - 0,36%
- Eleven Sports 1: grupa wszyscy - 0,16%; grupa 16-59 - 0,20%
- Canal+ Sport; grupa wszyscy - 0,12%; grupa 16-59 - 0,12%

Wydarzenia sportowe 2019

- Mistrzostwa świata w narciarstwie klasycznym (skoki i biegi narciarskie, kombinacja norweska). Konkursy w skokach narciarskich zawsze gromadzą przed telewizzami milionową widownię. Najlepiej oglądaną transmisją był emitowany 24 lutego konkurs drużynowy w Seefeld. Średnia widownia transmisji wyniosła 4,7 mln widzów (TVP1 i TVP Sport). Ponad 1/3 widowni telewizyjnej ogółem oglądała to wydarzenie (zsumowane udziały 35%). W szczytowym momencie wielkość widowni wyniosła 5,8 mln widzów (4,8 mln – Jedynka, 1 mln – TVP Sport). Znakomite wyniki TVP osiągnęła także w Internecie – w trakcie mistrzostw serwis odwiedziło 1 003 340 unikalnych użytkowników, którzy wygenerowali 6 188 038 odsłon. Największym zainteresowaniem cieszyła się transmisja konkursu indywidualnego na skoczni normalnej 1 marca (złoto Kubackiego, srebro Stocha), który – łącznie z aplikacją mobilną – obejrzało na żywo 64 337 internautów. Zbliżone wyniki osiągnęły: konkurs indywidualny na dużej skoczni 23 lutego (56 544) oraz drużynowy 26 lutego (56 249).
- Mistrzostwa Świata w lekkiej atletyce (27 września – 6 października) – szeroko relacjonowane przez TVP Sport. Zajęły one w kanale sportowym Telewizji Polskiej ponad 100 godzin – sesje eliminacyjne i finałowe, podsumowania i liczne powtórki. Dodatkowo w TVP1 wyemitowano podsumowanie imprezy, w którym pokazano przede wszystkim starty Polaków i sześć medali zdobytych przez naszą reprezentację. Średnia oglądalność 10 dni mistrzostw w Katarze w TVP Sport wyniosła ponad 600 tysięcy widzów, co dla kanału wyspecjalizowanego jest znakomitą wynikiem. Najchętniej oglądaną transmisją były zawody rozgrywane ostatniego dnia imprezy (6 października) – 1,1 mln widzów, udziały 7 proc. Bardzo dobre wyniki padły także w Internecie. W trakcie mistrzostw serwis odwiedziło 1 134 120 unikalnych użytkowników, którzy wygenerowali 7 224 931 odsłon. Największą popularnością cieszyła się transmisja także z ostatniego dnia zmagień, kiedy sztafeta Polski 4x400 m kobiet sięgnęła po srebrny medal.
- Mistrzostwa Europy w siatkówce mężczyzn. Oficjalnym nadawcą była Telewizja Polsat, ale niektóre mecze w ramach sublicencji były transmitowane również w TVP. Największą widownię gromadziła TVP1, która transmitowała mecze naszych reprezentacji. Średnia oglądalność w TVP1 dziewięciu meczów kadry Polski wyniosła 2,7 mln widzów (udziały 20 proc.), finał (Serbia – Słowenia) emitowany tylko w TVP Sport – prawie 900 tys. Najchętniej oglądanym meczem była półfinałowa potyczka Polski ze Słowenią (26 września) – 3,9 mln (26 proc.) w Jedyńce. W trakcie mistrzostw (12 września – 29 września) serwis tvpsport.pl odwiedziło 1 719 025 unikalnych użytkowników, którzy wygenerowali 10 809 730 odsłon. Największą popularnością cieszyła się transmisja półfinału, którą – łącznie z aplikacją mobilną – obejrzało na żywo 99 258 internautów.
- 10 meczów piłkarskiej reprezentacji Polski prowadzonej przez Jerzego Brzęczka w eliminacjach do Mistrzostw Europy 2020 (EURO 2020). Zakończona sukcesem sportowa kampania (awans Polski do turnieju finałowego) była także sukcesem telemetrycznym. Średnia zsumowanej widowni dla TVP1 lub TVP2 oraz TVP Sport wyniosła aż 4,6 mln widzów. Średnie udziały transmisji wyniosły 32 proc. –

to oznacza, że co trzeci Polak, którym miał wtedy włączony odbiornik telewizyjny, oglądał spotkania „Biało-czerwonych” w TVP. Najlepiej oglądane spotkanie to Polska – Łotwa: 5,1 mln w TVP1 i 1,2 mln w TVP Sport – udziały odpowiednio 32 i 8 proc. Mecze piłkarskiej reprezentacji Polski osiągają najlepsze wyniki spośród wszystkich transmisji na portalu tvpsport.pl. Wystarczy spojrzeć na listę 10 najlepszych transmisji w 2019 roku – na wszystkich (!) pozycjach znalazły się mecze kadry Jerzego Brzęczka. Najlepszy wynik osiągnęło spotkanie Polska – Łotwa 24 marca, które łącznie z aplikacją mobilną – obejrzało na żywo 215 919 internautów.

Pozostałe wydarzenia 2019, to:

- Rozgrywki piłkarskiej Ligi Mistrzów,
- Rozgrywki piłkarskiej Ekstraklasy,
- Mistrzostwa Europy w siatkówce kobiet,
- Kwalifikacje olimpijskie w siatkówce kobiet i mężczyzn,
- Liga Narodów w siatkówce kobiet i mężczyzn,
- Puchar Świata w siatkówce mężczyzn,
- Halowe Mistrzostwa Europy w lekkiej atletyce,
- Mistrzostwa Świata sztafet w lekkiej atletyce,
- Drużynowe Mistrzostwa Europy w lekkiej atletyce (Bydgoszcz),
- Cykl zawodów Pucharu Świata w skokach narciarskich,
- Cykl zawodów Letniego Grand Prix w skokach narciarskich,
- Cykl zawodów Pucharu Świata w biegach narciarskich,
- Mistrzostwa Świata w koszykówce mężczyzn,
- Mistrzostwa Europy w kolarstwie,
- Mistrzostwa Świata w kolarstwie,
- Mistrzostwa Świata w hokeju na lodzie,
- Imprezy mistrzowskie (Puchar Świata, Mistrzostwa Europy i Świata) w łyżwiarstwie szybkim i figurowym oraz short-tracku,
- Mistrzostwa Europy i Świata w podnoszeniu ciężarów,
- Mistrzostwa Europy w gimnastyce sportowej (Gdańsk),
- Kolarskie wyścig Tour de Pologne,
- Mistrzostwa świata w pływaniu,
- Mistrzostwa Europy i świata w kajakarstwie,
- Mistrzostwa Europy i świata w wioślarstwie,
- Mistrzostwa świata w judo,
- Rozgrywki Superligi piłkarek i piłkarzy ręcznych,
- Rozgrywki Polskiej Hokej Ligi.

Ze wszystkich wymienionych powyżej wydarzeń sportowych TVP przeprowadzała maksymalnie obszerne transmisje. Ich liczba i zakres wynikały z uwarunkowań licencyjnych, programowych oraz z możliwości budżetowych. Jakość obsługi zwłaszcza pod względem merytorycznym zyskały wielkie uznanie nie tylko środowiska sportowego ale również widzów TVP.

Poza transmisjami zawodów różnych dyscyplin sportu na antenach TVP emitowane były także serwisy sportowe, magazyny tematyczne, magazyny publicystyczne prezentujące tematykę sportową.

W TVP 1 i TVP 2 nadawane są serwisy sportowe: (Sport – TVP1; Sport Telegram – TVP2). Dają one możliwość powszechnego dotarcia z najważniejszymi informacjami sportowymi

do szerokiego kręgu odbiorców. Serwisy sportowe obecne są również na antenie TVP INFO (ramowo 4 x dziennie od poniedziałku do piątku a w weekendy 5 x dziennie). W TVP Sport każdego dnia emitowany jest 30-minutowy magazyn informacyjny „Sportowy Wieczór”. Jest on podsumowaniem sportowych wydarzeń dnia.

TVP Sport przygotowuje również programy publicystyczne. Kwestie sportu osób z niepełnosprawnościami są poruszane, prezentowane i omawiane w magazynie „Pełnosprawni” (emisja także w TVP1). W ofercie programowej znajdują się również: magazyn „4-4-2” poświęcony sprawom piłki nożnej, magazyn „Gol” związany z wydarzeniami na boiskach piłkarskiej Ekstraklasy oraz „Stan futbolu” o najważniejszych wydarzeniach piłkarskich, w którym udział biorą najważniejsze postaci futbolowego świata – m.in. Zbigniew Boniek czy Jerzy Brzęczek. O historii polskiego sportu i ważnych wydarzeń z przeszłości opowiada magazyn „Retro TVP Sport”. Dla widzów zainteresowanych książkami sportowymi przygotowano specjalny cykl „Liga literacka”, w którym prezentowano najważniejsze tytuły na rynku. Do młodszych widzów skierowany był program „Piłka parzy”, w którym znany youtuber „Footroll” w żartobliwy sposób komentował bieżące wydarzenia piłkarskie. Również ważną rolę publicystyczną spełniają przygotowywane przez TVP Sport reportaże i wszelkie formy dokumentalne.

Telewizja Polska bierze udział w różnych wydarzeniach związanych z popularyzacją sportu masowego i sportu wśród najmłodszych. W tym względzie współpracuje z polskimi związkami sportowymi i innymi podmiotami organizującymi zawody masowe i zawodami wśród najmłodszych. W roku 2019 TVP włączyła się w takie akcje jak: „Narodowy Dzień Tenisa”, „Pingpongowy Narodowy”, „Orlen Warsaw Marathon”, „Festiwal Biegowy w Krynicy”, „Tour de Pologne dla Amatorów”.

Platforma Internetowa TVPSPORT.PL W 2019 roku serwis TVPSPORT.PL odwiedziło 19 821 171 unikalnych użytkowników, którzy wygenerowali 196 650 376 odsłon (dane: Gemius Prism). To najlepszy wynik portalu, biorąc pod uwagę lata bez największych sportowych imprez (piłkarskie mistrzostwa świata i Europy, igrzyska olimpijskie) oraz drugi najlepszy wynik w historii portalu. Rekordowy pod względem wyników pozostaje 2018 rok – 24 631 109 unikalnych użytkowników, 246 285 892 odsłon.

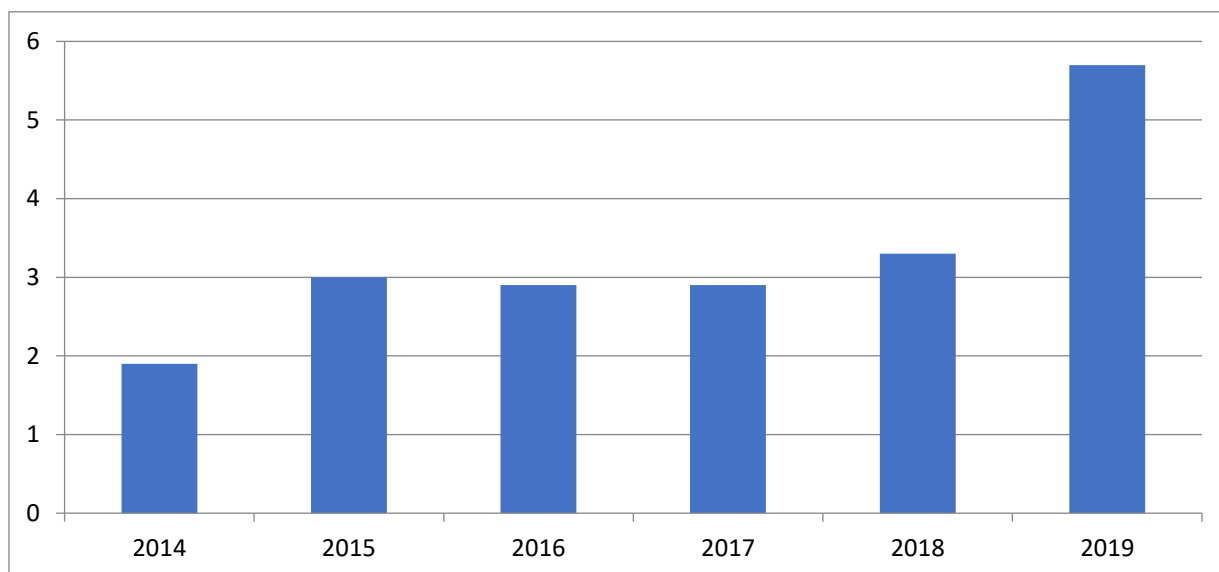
W 2019 roku 5 673 003 internautów (19 proc.) trafiło na TVPSPORT.PL z poziomu mediów społecznościowych (Facebook, YouTube, Twitter, Instagram). Mimo braku równie dużych wydarzeń sportowych, w porównaniu do 2018 roku zaliczyliśmy wzrost pozyskanych w ten sposób użytkowników o ponad 2,3 mln (!).

To był znakomity czas dla naszych oficjalnych kanałów, które z końcem grudnia miały łącznie blisko 837 tys. obserwujących. Oznacza to wzrost w ciągu 12 miesięcy o 152 tys. Największy zasięg ma obecnie Facebook TVP Sport, który do końca roku osiągnął 496 947 obserwujących (wzrost: 40,5 tys.).

229 471 subskrybentów ma obecnie kanał na YouTube, który – drugi rok z rzędu – zaliczył najbardziej spektakularny wzrost. W ciągu ostatnich 12 miesięcy zwiększył liczbę obserwujących o 70,5 tys.

W porównaniu do 1 stycznia 2019 roku o 16 tys. wzrosła liczba użytkowników Twittera TVP Sport, którego na koniec roku śledziło 79 072 osób. Na uwagę zasługuje również konto na Instagramie, który w 2019 roku zwiększył liczbę obserwujących o 19 tys., czyli ponad 250 (!) procent. Dziś obserwuje go już ponad 31 tys. internautów.

Wykres 3.32. Liczba użytkowników pozyskanych z mediów społecznościowych w latach 2014-2019 (w mln)



Spośród blisko 5,7 mln użytkowników, pozyskanych z mediów społecznościowych w 2019 roku, aż 5 315 865 trafiło na TVPSPORT.PL z poziomu Facebooka. To również wynik zmiany sposobu jego obsługi w połowie kwietnia, co miało przystosować go do nowych algorytmów.

W 2019 roku z aplikacji mobilnej TVP Sport skorzystało 1 031 739 użytkowników. Miesięczna liczba użytkowników wahała się od 251 tys. w najstarszym miesiącu – kwietniu, do 593 tys. w najlepszym miesiącu – wrześniu.

3.7. Problematyka osób z niepełnosprawnościami w programach TVP S.A. Udogodnienia: audiodeskrypcja, napisy dla niesłyszących, język migowy

Udział Telewizji Polskiej w trwającym procesie przełamania panujących stereotypów, zmiany świadomości i kształtowania właściwych postaw wobec osób niepełnosprawnych jest znaczącym zadaniem publicznego nadawcy. Audycje produkowane i emitowane przez TVP uwzględniają potrzeby oraz sprzyjają integracji społecznej osób z niepełnosprawnościami, ukazują problemy tych osób, prezentują ich aktywność zawodową, artystyczną, sportową. Wątki z udziałem osób z niepełnosprawnościami są celowo wplatane w scenariusze najpopularniejszych seriali, ukazując je w codziennych sytuacjach (np. „Leśniczówka”, „Echo serca”, „Klan”, „M jak miłość”, „Na dobre i na złe”, „Barwy szczęścia”). Promowanie pozytywnego stosunku do osób z niepełnosprawnościami, to najważniejszy cel takich działań. Biorąc po uwagę kilkumilionową widownię tych seriali, jest to najbardziej efektywny sposób oddziaływania.

Szczególnością formą działania na rzecz zmiany wizerunku osób niepełnosprawnych, a zwłaszcza pokazania ich potencjału zawodowego są kampanie społeczne. Na antenach TVP prowadzone

są regularnie tego typu akcje, w ramach których emitowane są spoty promujące konkretną ideę związaną z niepełnosprawnością.

Wypełnianie misji TVP to także udostępnianie swoich programów osobom z niepełnosprawnością sensoryczną – niewidomym i niesłyszącym za pośrednictwem **napisów dla niesłyszących, tłumacza języka migowego i audiodeskrypcji**. TVP jest wiodącym nadawcą w stosowaniu powyższych udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami na polskim rynku. Szczegółowe informacje dotyczące audycji podejmujących problematykę osób niepełnosprawnych emitowanych na antenach Telewizji Polskiej S.A. w 2019 roku przedstawiono w Załączniku nr 9.

4. KIERUNKI ROZWOJU TECHNOLOGICZNEGO TVP I NOWE MEDIA

Telewizja Polska S.A., podążając za zmieniającymi się realiami rynku mediów cyfrowych oraz ewoluującymi potrzebami użytkowników, stawia na intensywny rozwój technologiczny platform cyfrowych przy jednoczesnym poszerzaniu biblioteki materiałów wideo. Tak zrównoważony rozwój pozwala z roku na rok powiększać grono odbiorców nadawcy publicznego.

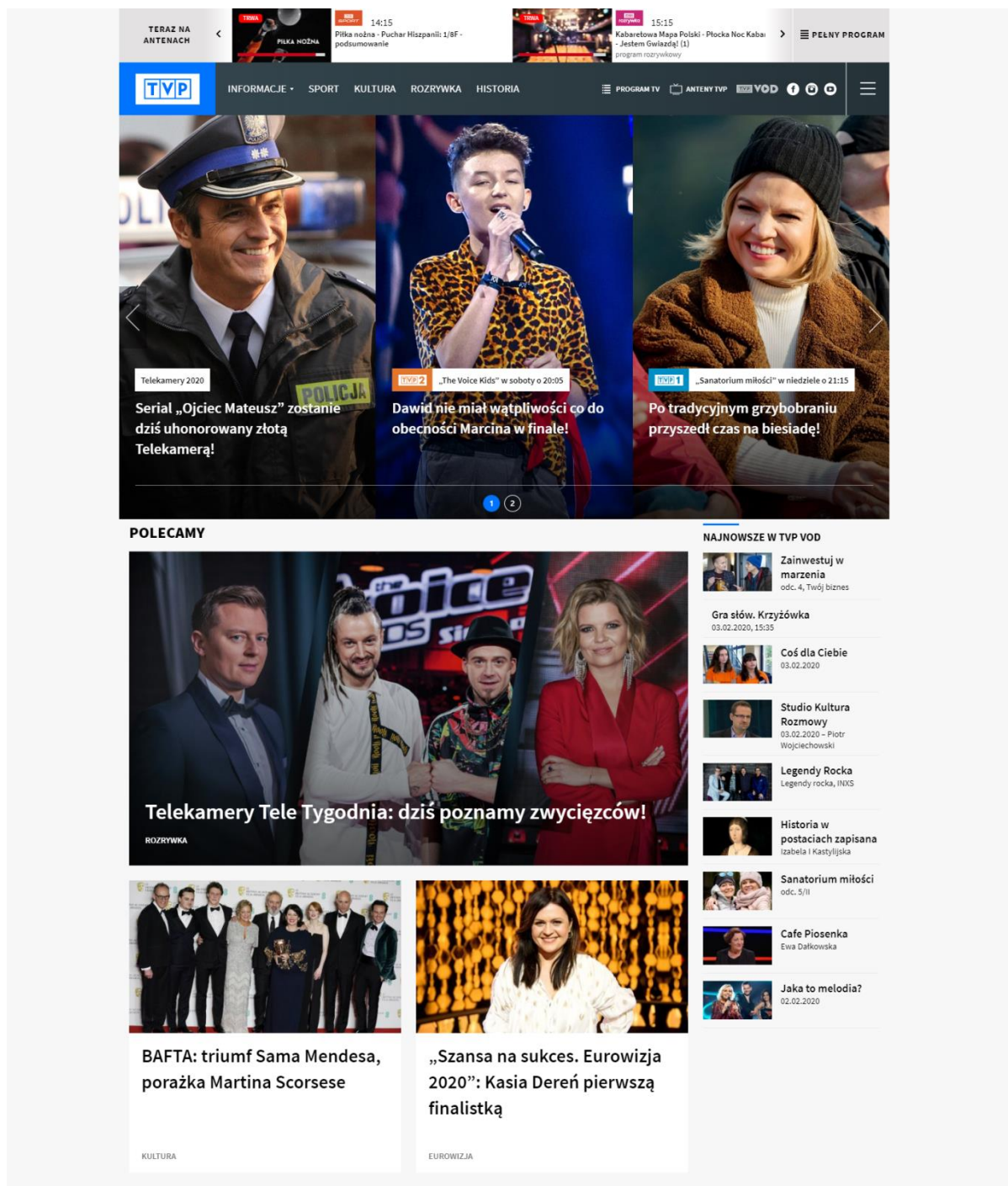
W skład platformy cyfrowej Telewizji Polskiej S.A. wchodzi serwisy TVP VOD, portal TVP.pl, a także serwisy informacyjne TVP Info, Poland In i TVP Sport oraz wiele działów tematycznych, takich jak: Historia, Kultura, Rozrywka. To bogata i zróżnicowana oferta skierowana do szerokiego grona odbiorców.

4.1. Portal TVP.pl

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom użytkowników w sierpniu 2019 roku Ośrodek Mediów Interaktywnych zaprezentował nową odsłonę portalu TVP.pl. Wprowadzono nie tylko nowoczesną identyfikację graficzną, ale przede wszystkim przejrzysty układ, który pozwala w przyjazny sposób prezentować treści z bogatej oferty nadawcy publicznego.

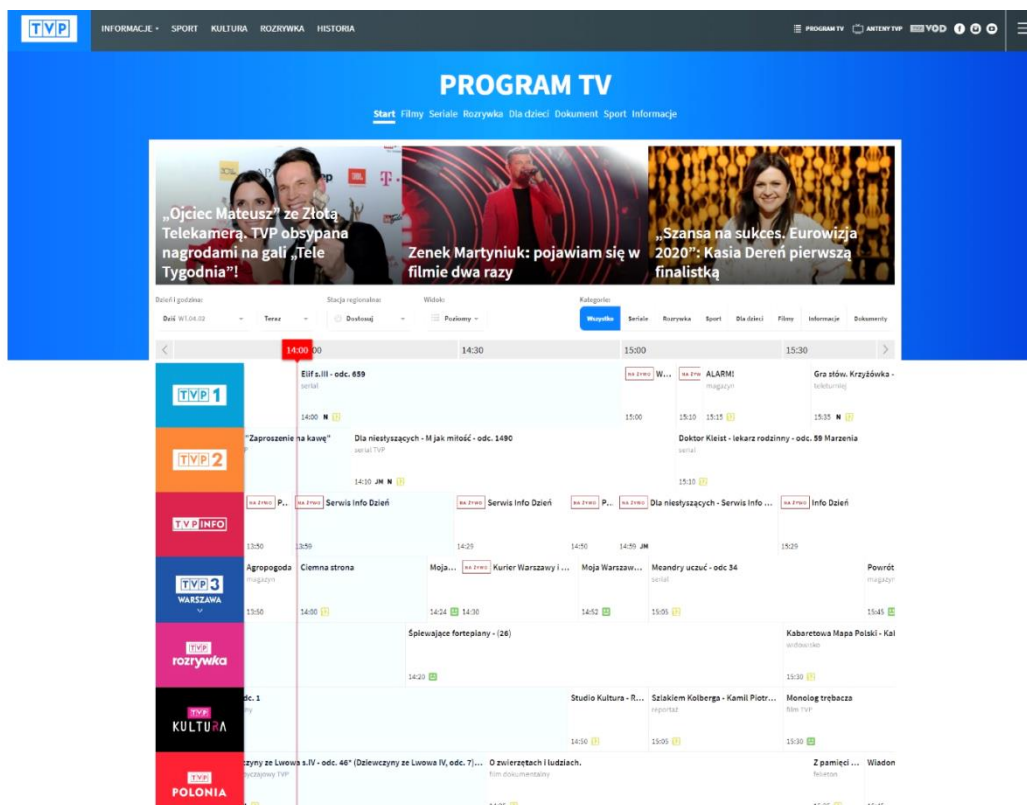
Tegoroczna odsłona portalu TVP.pl to konsekwentny krok po wprowadzonych w ostatnich latach nowych wersjach platformy TVP VOD, stron TVP.info (jesienią 2017 roku), sport.tvp.pl oraz regiony.tvp.pl.

Dzięki rozwojowi platform cyfrowych, zgodnie z nowoczesnymi trendami, w portalu wprowadzono spójną identyfikację wizualną i funkcjonalną, która pozwala użytkownikom na łatwiejszy dostęp do ulubionych treści. Dzięki nowoczesnej wersji strony TVP.pl użytkownicy mają łatwiejszy dostęp do treści rozrywkowych, kulturalnych, publicystycznych, a także do najnowszych wydarzeń sportowych oraz najświeższych informacji z kraju i ze świata. Przedpremierowe odcinki ulubionych seriali, nowości filmowe, informacje kulturalne i rozrywkowe, a także unikalne produkcje własne prezentowane są w przejrzysty sposób już na poziomie strony głównej portalu TVP.pl.



Katalog: Strona główna portalu TVP.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

Istotną zmianą w portalu jest jego urozmaicona forma, przejrzystość prezentowanych treści oraz intuicyjny program telewizyjny. Oprócz szczegółowych ramówek wszystkich anten Telewizji Polskiej S.A. program TV oferuje łatwy dostęp do poszerzonych informacji o poszczególnych pozycjach programowych oraz możliwość przeglądania propozycji antenowych na wiele sposobów, także poprzez wybór interesujących kategorii lub pory dnia.



Katalog: Nowa odsłona Programu TV w portalu TVP.pl
 Źródło: materiały TVP S.A.

Równocześnie w zmienionej wersji udostępniono rozbudowane działy tematyczne: Rozrywka, Kultura, Historia. W witrynie internetowej historia.tvp.pl, obok propozycji anteny TVP Historia, pojawił się bogaty w wartościowe zasoby dział dotyczący obchodów rocznicy wybuchu II wojny światowej, przejrzysta prezentacja pozycji antenowych stacji oraz łatwy dostęp do bogatych zasobów o tematyce historycznej: dokumentów, wspomnień, wywiadów i wartościowych programów poświęconych historii.

4.1.1. Rozrywka w TVP.pl


Newsy z planów serialowych, ekskluzywne materiały z programów rozrywkowych, ciekawostki z życia gwiazd, galerie zdjęć oraz filmowe nowości – to wszystko znalazło się w znacznie rozbudowanym dziale poświęconym rozrywce i stylowi życia. Nowa przejrzysta forma prezentacji treści, więcej informacji na temat ulubionych produkcji i doskonała prezentacja premierowej oferty antenowej i zasobów TVP VOD są przygotowywane z myślą o najbardziej wymagających użytkownikach.

Poprzez stronę rozrywka.tvp.pl internauci mogą zgłosić swój udział w programach, takich jak „Rolnik szuka żony” czy „Va Banque”, obejrzeć najciekawsze materiały z porannego programu „Pytanie na śniadanie”, przypomnieć sobie najlepsze występy z „The Voice of Poland” i najbardziej wzruszające momenty docenianego przez widzów programu „Sanatorium miłości”.

Rozrywka w TVP

Start Seriale Programy Styl życia


AKTUALNOŚCI SERIALOWE [ZOBACZ WIĘCEJ >](#)



„Lepsza potowa”: zwykły facet, ale nie kloszard


Borys chce zrobić na Zosi naprawdę dobre wrażenie. Chce jednak, by pokochała go takiego, jakim jest, bez wiedzy o zasobności jego portfela. Postanawia więc udawać zwykłego, przeciętnego mężczyznę. Z pomocą przychodzi mu Aleks... Zapraszamy na scenę przedpremierową z jedenastego odcinka „Lepszej połowy”!

ROZRYWKA




„Leśniczówka”: ten świr będzie się bronił za wszelką cenę

ROZRYWKA




„Na sygnale”: Góra czy Góreczka?

ROZRYWKA



„Na dobre i na złe”: małe dziecko, mały kłopot


ROZRYWKA




„Młody Piłsudski”: powrót Kreutzberga

ROZRYWKA

ULUBIONE SERIALE [OGLĄDAJ W TVP VOD >](#)




Zobacz teraz >



Jak miłość

Opowieść o trzygeneracyjnej rodzinie Moskowiaków, która mierzy się z przeciwnościami losu. Tytułowa miłość jest dla nich jednak najważniejsza.


Zobacz teraz >



NA SYGNALE

Losy ratowników medycznych, którzy w pracy muszą poradzić sobie w każdej sytuacji.


Zobacz teraz >



Barwyszczęścia

Rodzinne konflikty i dramaty, lecz także chwile wielkiej radości i wzruszeń składają się na rzeczywistość mieszkańców osiedla „Pod Sosnami”.


Zobacz teraz >



Na dobre i na złe

Od lat widzowie towarzyszą lekarzom i pielęgniarkom z Łelonej Góry w ich codziennej pracy, ale także w życiu prywatnym.

Zobacz teraz >



O MNI SIĘ NIEMARTW

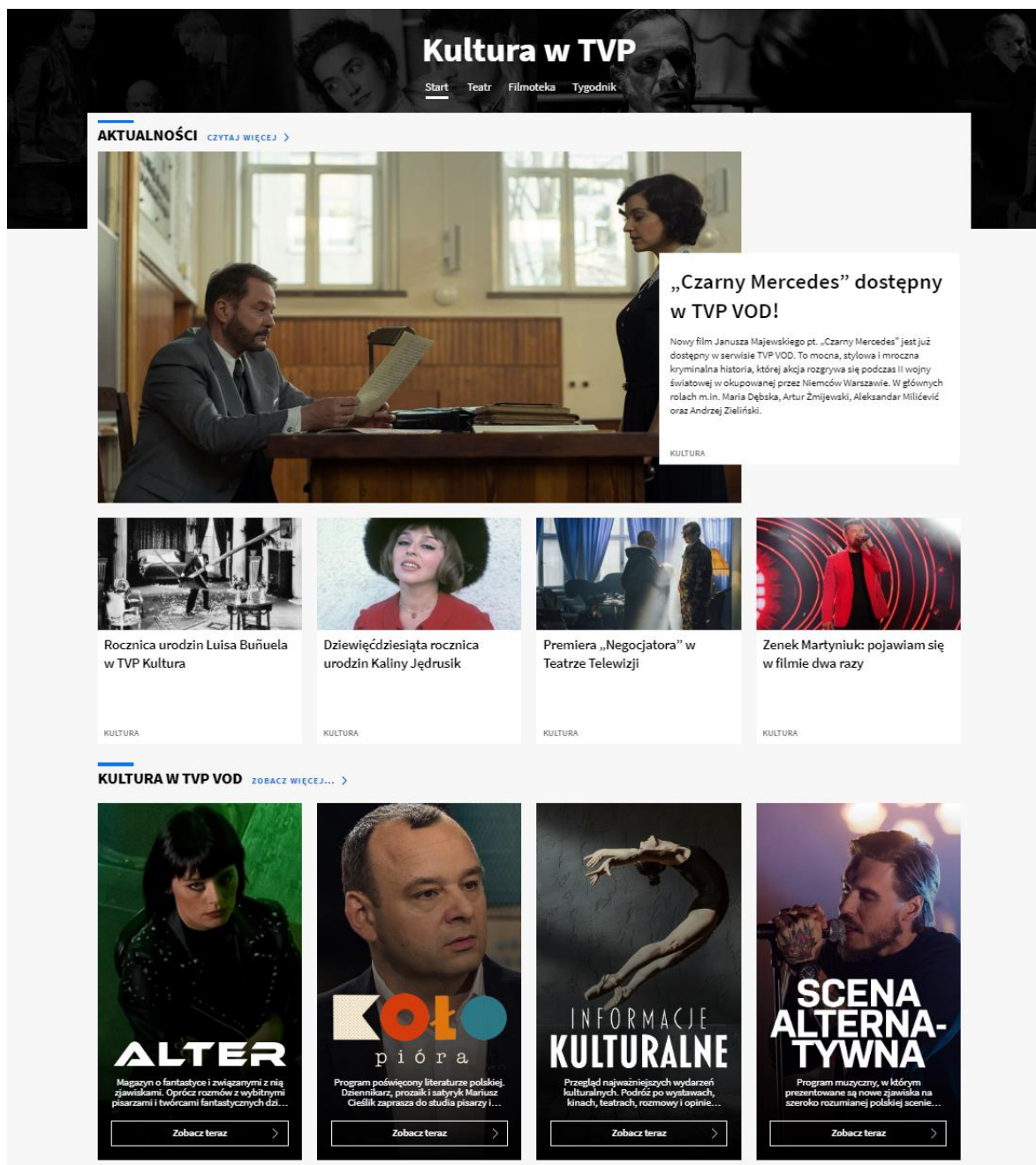
Pełen humoru serial, w którym dwa światy: zwykłych ludzi i gwałtownie bogatych...

Zobacz teraz >

Katalog: Strona poświęcona serialom w dziele Rozrywka w portalu TVP.pl
 Źródło: materiały TVP S.A.

4.1.2. Kultura w TVP.pl

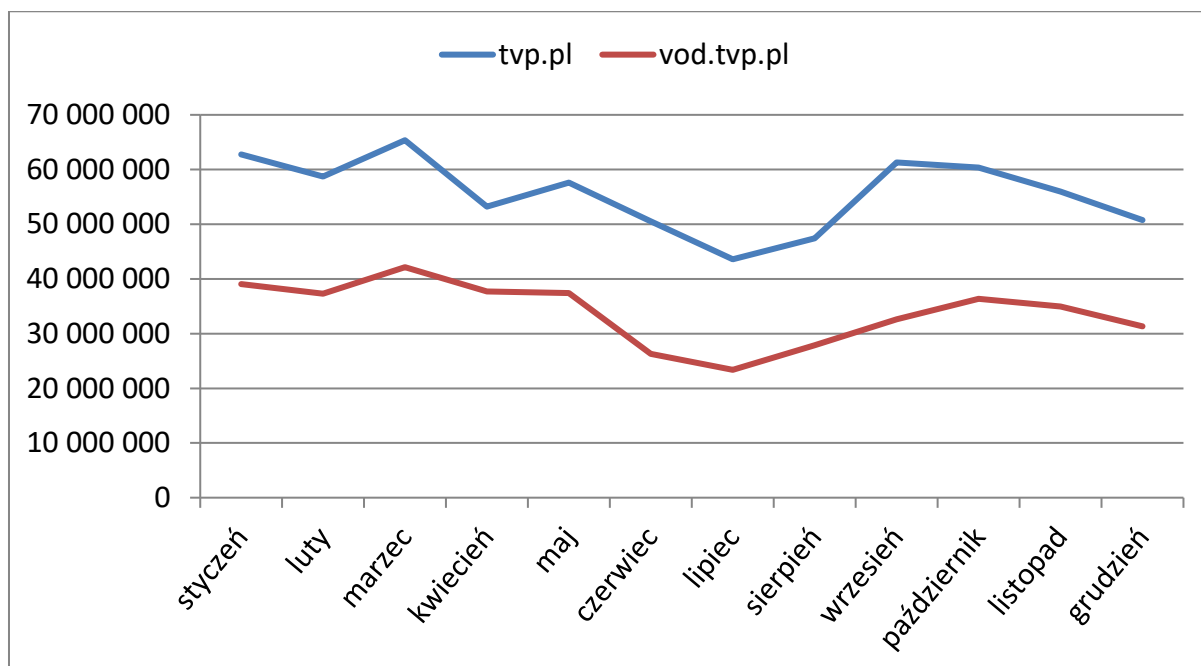
Znacznie wzbogacony dział Kultura zbiera w jednym miejscu najważniejsze informacje o filmach, dokumentach, spektaklach, koncertach oraz wydarzeniach kulturalnych z Polski i ze świata. Intuicyjna nawigacja i dobra ekspozycja ułatwiła użytkownikom dostęp do zapowiedzi antenowych oraz treści kulturalnych w portalu i na platformie TVP VOD.



Katalog: Dział Kultura w portalu TVP.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

Telewizja Polska S.A. to jeden z liderów na polskim rynku mediów cyfrowych. W portalu TVP.pl znajduje się obecnie ponad 909 tys. materiałów wideo. W 2019 roku utworzonych zostało ponad 1000 nowych serwisów oraz dodanych ponad 35 tys. materiałów wideo. Na koniec grudnia 2019 r. w całym portalu TVP.pl znajdowało się w sumie 4422 opublikowanych serwisów, a na samej platformie TVP VOD aż 2340 serwisów. Liczba odsłon portalu TVP.pl w 2019 r. wyniosła w 668 mln, a odsłon vod.tvp.pl – 406 mln. (dane za Gemius PBI)

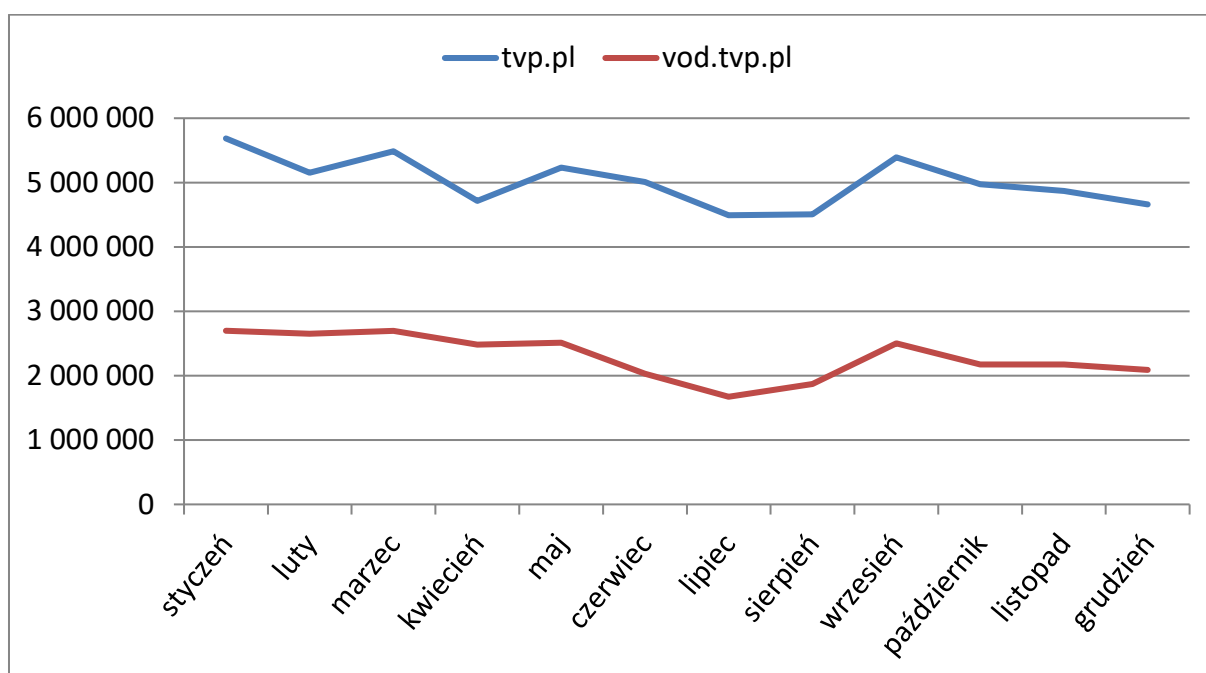
Wykres 4.33. Odsłony portalu TVP.pl i vod.tvp.pl w 2019 roku



Wykres: Odsłony portalu TVP.pl i vod.tvp.pl w 2019 roku
Dane: Gemius PBI

W 2019 roku strony TVP.pl odwiedzało miesięcznie średnio 5 mln użytkowników, a vod.tvp.pl odwiedzało miesięcznie średnio 2,3 mln użytkowników.

Wykres 4.34. Użytkownicy (real users) w 2019 roku



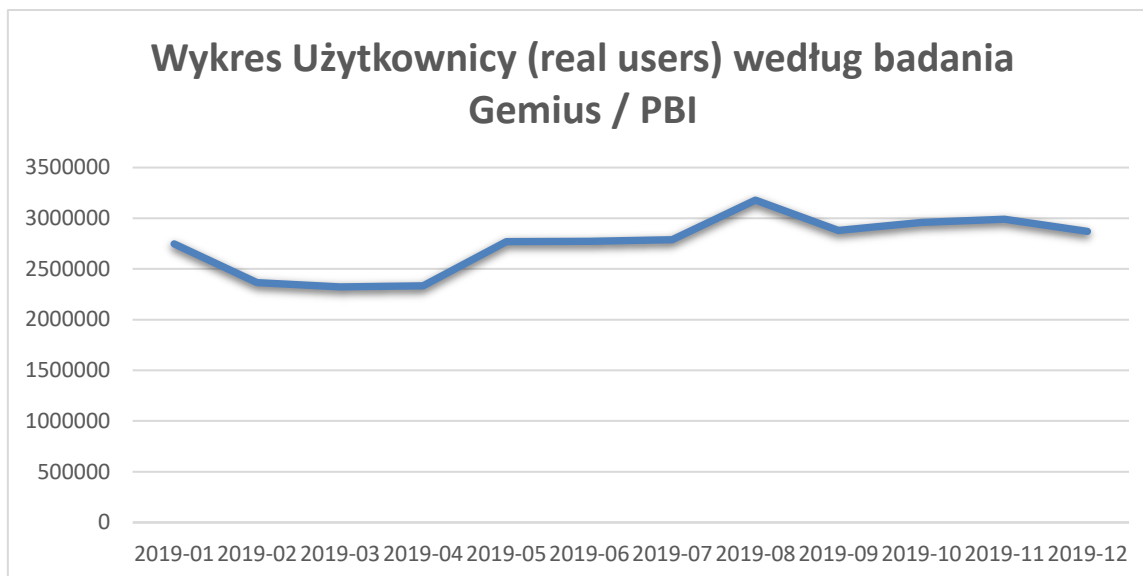
Wykres: Użytkownicy (real users) w 2019 roku
Dane: Gemius PBI

Bogata i różnorodna oferta wideo portalu Telewizji Polskiej S.A. jest również dostępna dla użytkowników mobilnych TVP VOD, TVP Sport i Poland In na systemach Android i iOS, a także w telewizyjnych aplikacjach Smart TV i na platformie telewizji hybrydowej Hbb TV.

4.1.3. TVP.info

Portal TVP.info w roku 2019 zanotował 204 mln odsłon (za rok 2018 – 167 mln, rok 2017 – 103,0 mln), a średnia miesięczna ilość użytkowników wyniosła 2,74 mln (odpowiednio za rok 2018 – 2,35 i za 2017 – 1,2) (dane za Gemius/PBI). Oznacza to wzrosty na poziomie 22 proc. odsłon za rok 2019 w porównaniu do 2018 i 15 proc. za unikalnych użytkowników (średnio miesięczne).

Wykres 4.35. Liczba użytkowników realnych portalu TVP.info w roku 2019



Wykres: Liczba użytkowników realnych portalu tvp.info w roku 2019
Dane: Gemius PBI

4.1.4. Sport.tvp.pl

W 2019 roku serwis sport.tvp.pl odwiedziło 19,8 mln unikalnych użytkowników, którzy wygenerowali 196,6 mln odsłon (dane za Gemius Prism). To najlepszy wynik portalu, w porównaniu do poprzednich lata bez największych sportowych imprez oraz drugi najlepszy wynik w historii portalu.

Telewizja Polska S.A. po raz kolejny towarzyszyła polskim skoczkom podczas krajowych i zagranicznych zawodów w skokach narciarskich. Na platformie TVP VOD internauci mogli na żywo śledzić pełne emocji zawody oraz sukcesy naszych reprezentantów. Dzięki platformie TVP.pl oraz bogatej ofercie strony sport.tvp.pl użytkownicy mieli także dostęp do wszystkich najważniejszych zmagania sportowych minionego roku, m.in.: meczów Ligi Mistrzów, wyścigów samochodowych Formuły 1, Mistrzostw Europy w siatkówce kobiet, Mistrzostw świata w koszykówce mężczyzn oraz Mistrzostw Świata w lekkoatletyce w Doha. W 2019 roku najwyższe oglądalności notowały mecze Polaków w eliminacjach Euro 2020. Największym zainteresowaniem cieszyła się transmisja meczu eliminacyjnego do Euro 2020 Polska – Łotwa, którą na stronie sport.tvp.pl obejrzało 183 tys. unikalnych użytkowników.

W 2019 roku 5,6 mln internautów trafiło na sport.tvp.pl z poziomu mediów społecznościowych (Facebook, YouTube, Twitter, Instagram). W porównaniu do 2018 roku był to wzrost pozyskanych w ten sposób użytkowników o ponad 2,3 mln.

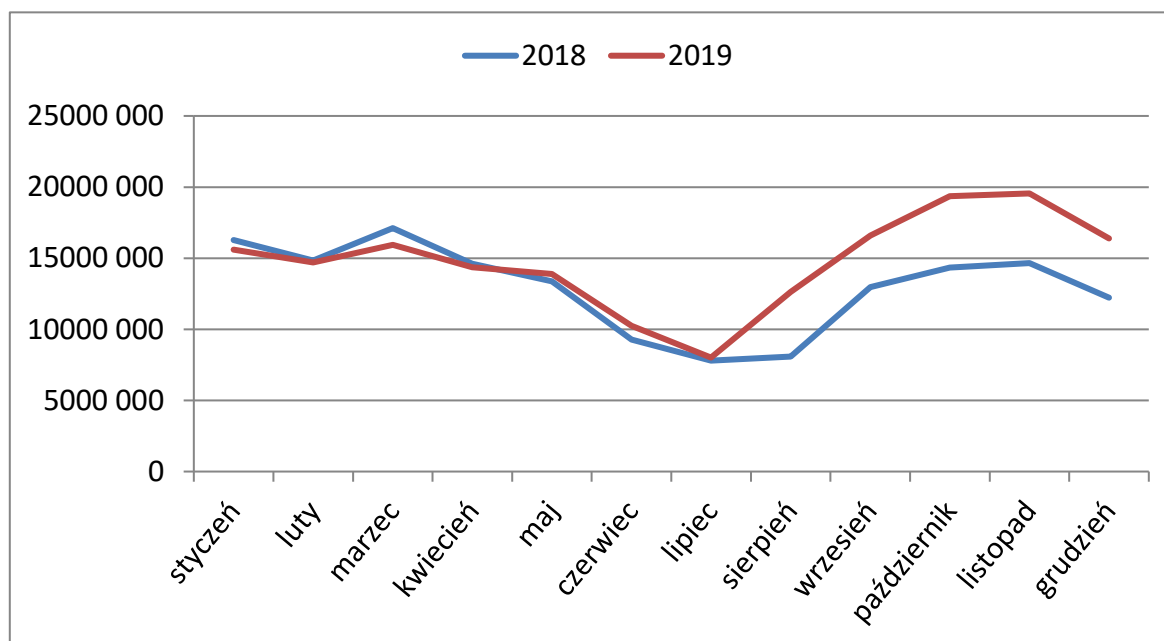
Rok 2019 to bardzo dobry czas dla oficjalnych kanałów społecznościowych TVP Sport, które na koniec grudnia miały łącznie blisko 837 tys. obserwujących. Oznacza to wzrost w ciągu 12 miesięcy o 152 tys. Największy zasięg ma obecnie Facebook TVP Sport, który do końca roku osiągnął 497,0 tys. obserwujących (wzrost: 40,5 tys.). 229,4 tys. subskrybentów ma obecnie kanał na YouTube, który w ciągu ostatnich 12 miesięcy zwiększył liczbę obserwujących o 70,5 tys. W porównaniu do 1 stycznia 2019 roku o 16 tys. wzrosła liczba użytkowników Twittera TVP Sport, którego na koniec roku śledziło 79,0 tys. osób. Na uwagę zasługuje również konto na Instagramie, które ma co prawda najmniejszy zasięg spośród wszystkich naszych kanałów społecznościowych, ale zwiększyło liczbę obserwujących o 19 tys., czyli ponad 250%. Obserwuje go już ponad 31 tys. internautów.

4.2. Serwis vod.tvp.pl

Serwis TVP VOD to nieustannie wzbogacana platforma, która oferuje internautom natychmiastowy dostęp do ogromnego katalogu treści cyfrowych. W zasobach TVP VOD znajduje się obecnie blisko 58 tys. materiałów wideo, zgromadzonych w 2340 tematycznych serwisach, dostępnych również dla użytkowników aplikacji mobilnych Android i iOS oraz telewizyjnych aplikacji Smart TV.

Odcinki ulubionych seriali dostępne przed premierą, spektakle z najnowszej oferty Teatru Telewizji, premierowe koprodukcje Telewizji Polskiej, kultowe polskie filmy i seriale, a także imponująca kolekcja filmów dokumentalnych, zarówno uznanych międzynarodowych produkcji, jak i najnowszych rodzimych osiągnięć – wszystko to czeka na użytkowników TVP VOD w wybranym przez nich miejscu i czasie. Katalog zasilają również oscarowe produkcje fabularne, nagradzane animacje i starannie wyselekcjonowane treści z oferty BBC Studios. Nie brakuje bieżących propozycji z anten TVP – programów publicystycznych, religijnych, dziecięcych, kulturalnych, poradnikowych, kulinarnych, sportowych, a także koncertów, widowisk i festiwali. Unikalnej wartości archiwalia trafiają do katalogu TVP VOD w odnowionej cyfrowo wersji w ramach projektu Digitalizacji Polskiej Szkoły Telewizyjnej i Filmowej z Archiwum TVP S.A. Różnorodność i atrakcyjność oferty przyciąga nowych użytkowników, a popularność portalu stale rośnie. W 2019 r. użytkownicy vod.tvp.pl wygenerowali ponad 177 mln odsłon wideo, czyli o 14% więcej niż w 2018 r.

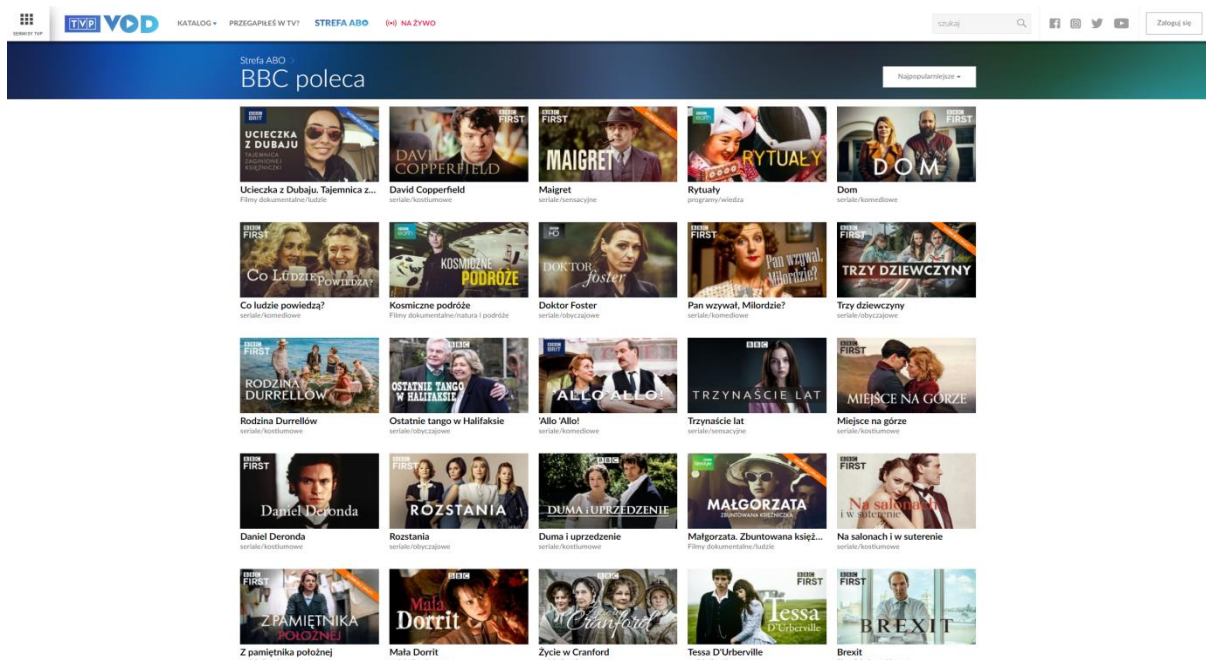
Wykres 4.36. Odsłony wideo w vod.tvp.pl



Wykres. Odsłony wideo vod.tvp.pl w latach 2018-2019

Dane: Gemius Stream/Gemius Prism - dane próbkowane

W 2019 r. TVP VOD odnotował znaczny napływ różnorodnych gatunkowo treści, szczególnie w obrębie dynamicznie rozwijającej się Stefy ABO, czyli serwisu subskrypcyjnego Telewizji Polskiej S.A., która na przestrzeni roku zasiła katalog treści premium o kilkaset nowych tytułów. Znalazły się tutaj zarówno znakomite brytyjskie seriale, jak choćby „Z pamiętnika położnej” i „Na salonach i w suterenie” oraz cykle dokumentalne, w tym zjawiskowe „Rytuały”.



Katalog: Hity od BBC w TVP VOD
 Źródło: materiały TVP S.A.

W ofercie Strefy ABO nie zabrakło również filmów fabularnych wielkich reżyserów, m.in. Pedro Almodóvara, Jima Jarmuscha, Andrieja Tarkowskiego, Louisa Malle’a czy Federico Felliniego i kinowej klasyki w światowym wydaniu, reprezentowanej w dziełach François Truffaut i Ingmara Bergmana. Katalog poszerzył się również o propozycje dla małych widzów, a także rejestracje oper i koncertów ze scen międzynarodowych.

W roku 2019 o nowe treści wzbogaciła się wydatnie również oferta Teatru Telewizji – do TVP VOD trafiło aż 31 nowych spektakli. 27 z nich stanowiły zapis premierowych przedstawień emitowanych głównie przez TVP1 i TVP Kultura, ale również TVP Polonia i TVP ABC. Niemal wszystkie widzowie mogli oglądać równocześnie z emisją antenową. Najgłośniejsze z nich to „Inny świat” Gustawa Herlinga-Grudzińskiego z Phillippem Tłokińskim i Rafałem Zawieruchą, „Hamlet” w reżyserii Michała Kotańskiego z Przemysławem Stippą w roli głównej. Premierę miało także napisane specjalnie dla Teatru Telewizji „Imperium” Wojciecha Tomczyka, w reżyserii Roberta Talarczyka, z Mariuszem Ostrowskim i Ireneuszem Czopem oraz nowa wersja sztuki Witkacego „W małym dworku” zrealizowana z rozmachem przez Jana Englerta. Na uwagę zasługują też monodramy, w tym m.in. „Szekspir Forever!” Andrzeja Seweryna, „Oriana Fallaci. Chwila, w której umarłam” Ewy Błaszczyk i „Ziemia uderzyła o piłkę” Redbada Klynstry-Komarnickiego. Internauci zyskali również dostęp do zapisów starszych przedstawień starszych, w tym przedstawienia „Wilki w nocy”, inscenizacji sztuki Tadeusza Rittnera, która została zrekonstruowana cyfrowo. Promocji oferty Teatru Telewizji w Internecie służyła strona teatrtelewizji.tvp.pl, zawierającej ekskluzywne materiały wideo, galerie oraz aktualizowane na bieżąco kalendarium. W TVP VOD odbyła się również kolejna, 19. edycja Festiwalu Teatru Polskiego Radia i Teatru Telewizji Polskiej „Dwa Teatry – Sopot 2019”. Popularyzacji imprezy służyła m.in. szeroka prezentacja konkursowych spektakli Teatru Telewizji w czasie trwania wydarzenia, a następnie nagrodzonego spektaklu (Grand Prix zdobyło „Wesele” w reż. Wawrzyńca Kostrzewskiego). Galę Festiwalu miłośnicy teatru mogli oglądać na żywo w TVP VOD.






























Mecenas

Teatru Telewizyj

Programy

Teatr Telewizyj

Najpopularniejsze ▾

 <p>W małym dworku programy/teatr telewizyj</p>	 <p>Listy z Rosji programy/teatr telewizyj</p>	 <p>Blizny pamięci programy/teatr telewizyj</p>	 <p>Mord założycielski programy/teatr telewizyj</p>
 <p>Dzień gniewu programy/teatr telewizyj</p>	 <p>Kalina programy/teatr telewizyj</p>	 <p>Fantazja polska programy/teatr telewizyj</p>	
 <p>Helskie dzwony programy/teatr telewizyj</p>	 <p>Hamlet programy/teatr telewizyj</p>	 <p>Inny świat programy/teatr telewizyj</p>	 <p>Oscar dla Emili programy/teatr telewizyj</p>
 <p>Clarissima programy/teatr telewizyj</p>			
 <p>Imperium programy/teatr telewizyj</p>	 <p>Szekspir Forever! programy/teatr telewizyj</p>	 <p>Dołęga-Mostowicz. Kiedy zamykał... programy/teatr telewizyj</p>	 <p>Ziemia uderzyła o piłkę programy/teatr telewizyj</p>
 <p>Czapa, czyli śmierć na raty programy/teatr telewizyj</p>			
 <p>Wilki w nocy Rekonstrukcja filmowa/teatr</p>	 <p>Aszantka programy/teatr telewizyj</p>	 <p>Kwiaty polskie programy/teatr telewizyj</p>	 <p>Wieczernik programy/teatr telewizyj</p>
 <p>Jednocześnie programy/teatr telewizyj</p>			
 <p>Znaki programy/teatr telewizyj</p>	 <p>Paradiso programy/teatr telewizyj</p>	 <p>Oriana Fallaci. Chwila, w której umarłam... programy/teatr telewizyj</p>	 <p>Cena programy/teatr telewizyj</p>
 <p>Chory z urojenia programy/teatr telewizyj</p>			

Serwis: Teatr Telewizyj
Źródło: materiały TVP S.A.

Platforma TVP VOD zawiera niewątpliwie najbardziej imponującą kolekcję filmów dokumentalnych w polskim Internecie. Tylko w 2019 roku w użytkownicy mogli wybierać spośród 578 tytułów o różnorodnej tematyce. 234 pozycje spośród nich to nowości, które zadebiutowały w katalogu. Znalazły się tutaj takie tytuły, jak nagradzane na świecie najświeższe koprodukcje Telewizji Polskiej „O zwierzętach i ludziach”, „Księżę i dybuk” oraz

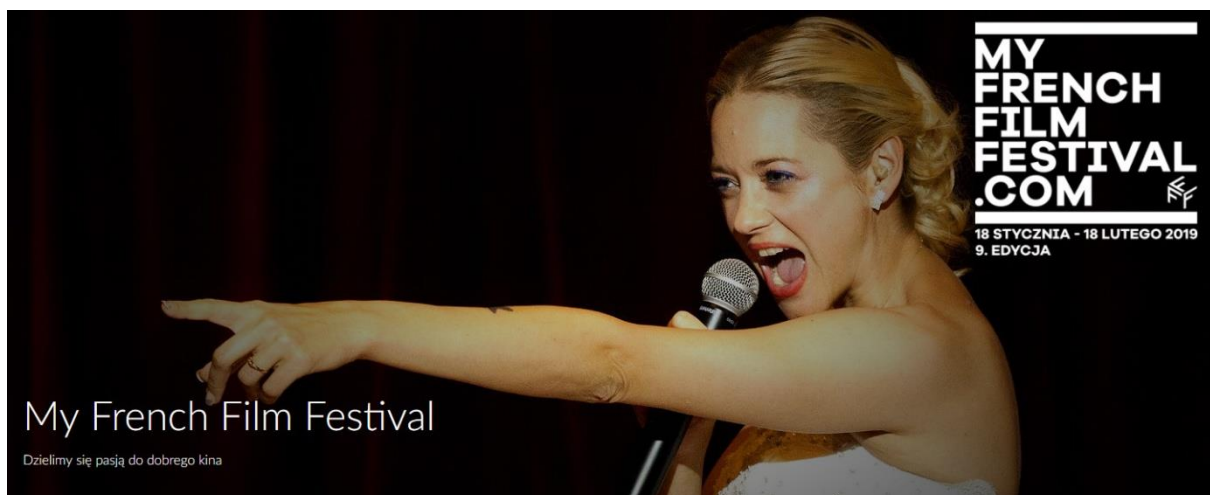
„Beksińscy – album wideofoniczny” i „Maksymiuk: Koncert na dwoje”, ale też uznane tytuły zagraniczne: „Twarze plaży”, „Poetka z Arabii”, „Westwood: punkowa, ikona, aktywistka” czy „Śniąc o Murakamim”. Znacznie poszerzona została oferta filmów o tematyce popularnonaukowej i przyrodniczej. Premierę w TVP VOD miały m.in.: spektakularne „Dynastie”, „Dziki metropolie”, „Dzieci słońca: pszczoły”, „Tam, gdzie żyją pająki”, „Arktyka. Niezidentyfikowany podwodny świat”, „Dzika Norwegia”, „Attenborough i morski smok”, „Sekrety Jowisza” czy „Voyager: misja bez końca”.

Fani dobrej muzyki również mieli z czego wybierać. Na platformie mogli obejrzeć takie dokumenty, jak: „The Beatles – historia nieznana”, „David Bowie – ostatnie pięć lat”, „Freddie Mercury: The King of Queen”, „Stevie Wonder – geniusz soulu”, „Bruce Springsteen – sam o sobie”, „Grace Jones, życiodajne światło”, „Zastrzeliła mnie pani. Życie i śmierć Sama Cooke’a”, „The Stone Roses: Made of Stone” czy „Leonard Bernstein. Oblicza geniusza” lub „Mantra – wspólne śpiewanie”.

Prawdziwą ucztę dla użytkowników pasjonujących się historią, zarówno najnowszą, jak i tą z ubiegłego wieku” stanowiły tytuły takie jak: „Syria – atak na Rożawę”, „Miasto duchów Rakka”, „Wojna światów”, „Niemcy – powrót nazizmu” i znakomity cykl dokumentalny „Wojna wietnamska”.

Obok znakomitych osiągnięć polskiej i światowej dokumentalistyki TVP VOD mógł się pochwalić niezwykłym bogactwem premier filmów fabularnych. Na szczególne miejsce w ofercie portalu zasługują niewątpliwie nagradzane w Polsce i za granicą koprodukcje Telewizji Polskiej, w tym m.in.: „Ułaskawienie” w reżyserii Jana Jakuba Kolskiego z Janem Jankowskim i Grażyną Błęcką-Kolską, „Kamerdyner” Filipa Bajona z Sebastianem Fabijańskim w tytułowej roli, „Córka trenera” autorstwa Łukasza Grzegorzka (z rolami Karoliny Bruchnickiej i Jacka Braciaka), „Wilkołak” w reżyserii Adriana Panka ze znakomitą Danutą Stenką, „Eter” Krzysztofa Zanussiego (występują: Jacek Poniedziałek i Andrzej Chyra), „Kurier” w reżyserii Władysława Pasikowskiego (obsada: Philippe Tłokiński, Jan Frycz), „Miszmasz czyli Kogel Mogel 3” Kordiana Piwowarskiego z Ewą Kasprzyk i Maciejem Zakościelnym, „Jak pies z kotem” – dzieło Janusza Kondratiuka z Robertem Więckiewiczem i Olgierdem Łukaszewiczem w rolach głównych oraz „Miłość i miłosierdzie” Michała Kondrata z Kamilą Kamińską i Januszem Chabiorem w obsadzie.

Na fanów kultowych polskich filmów i seriali czekały m.in. takie tytuły, jak: „Ucieczka z kina Wolność” w reżyserii Wojciecha Marczewskiego, „Dekalog”, „Krótki dzień pracy” i „Przejście podziemne” i „Pierwsza miłość” Krzysztofa Kieślowskiego, „Rififi po sześćdziesiątce” Pawła Trzaski, „Big Bang” Andrzeja Kondratiuka, „Przekładaniec” Andrzeja Wajdy czy „Przyjęcie na dziesięć osób plus trzy” Jerzego Gruzy. Użytkownicy TVP VOD mogli również przypomnieć sobie serial „Dom” Jana Łomnickiego, pierwszą polską telenowelę telewizyjną „W labiryncie” w reżyserii Pawła Karpińskiego, jak również „5 dni z życia emeryta” Edwarda Dziewońskiego. Na przełomie stycznia i lutego w portalu odbyła się kolejna edycja festiwalu kina francuskiego. My French Film Festival zaprosił użytkowników portalu na spotkanie z gwiazdami światowego kina (w tym Marion Cotillard, Mathieu Amalric, Juliette Binoche oraz Julie Delpy) i wybitnymi reżyserami (m.in. Leos Carax). Zaprezentował najnowsze hity francuskojęzycznej kinematografii, a także wybitną klasykę: 22 filmy, dziewięć pełnometrażowych i 13 krótkich metraży: komedie, dramaty, sensacje, animacje. Nagradzane lub obecne m.in. na Berlinale („Zła krew”), festiwalu w Cannes („Hotel Judith”) czy Sundance („Drapieżnik”, który w 2019 roku został nominowany do Oscara).



Gaspard jedzie na ślub
Po latach trzymania się z dala ...



Guy
Francuski komediodramat w re...



Okno na delikwenta
Nocą na komendzie komisarz p...



Jak chłopcy
Reims, rok 1969. Paul Coutard...



Aniołek
Francuski dramat w reżyserii V...

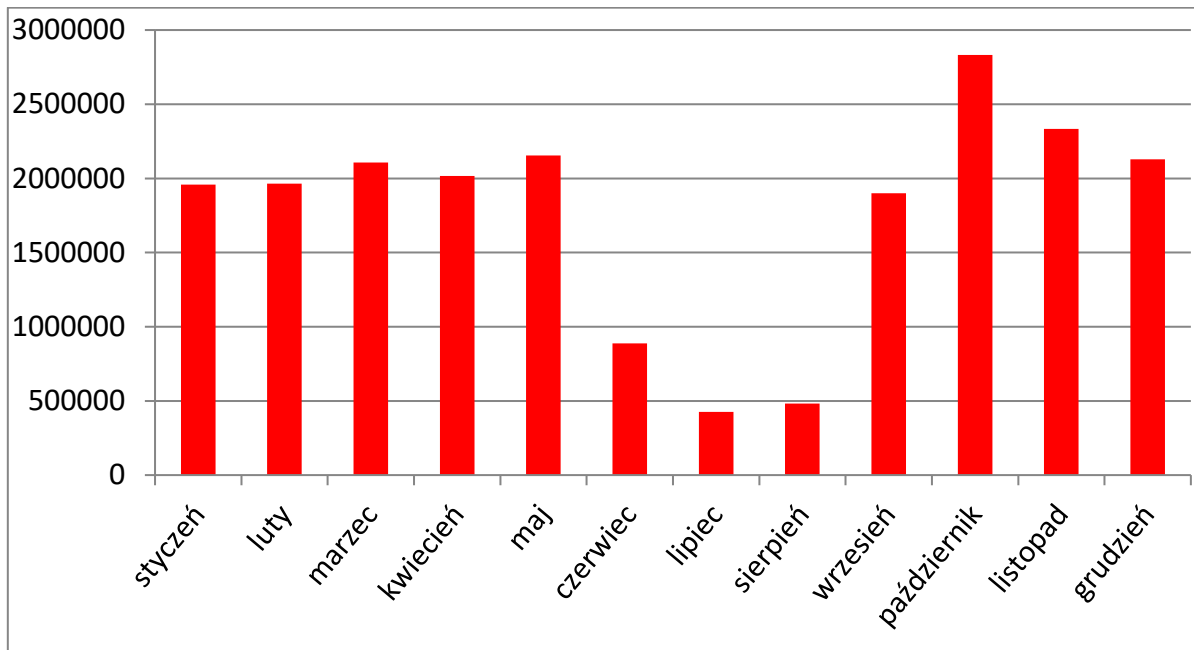
Serwis: My French Film Festival

Źródło: materiały TVP S.A.

Wielbicie kina docenili w TVP VOD m.in. hity kina europejskiego: „Bliskość” (reż. Kantemir Bałagow), „Młodość” (reż. Paolo Sorrentino), „Julietta” (reż. Pedro Almodovar); amerykańskie i kanadyjskie: „Mama” (reż. Xavier Dolan), „Paterson” (reż. Jim Jarmusch), „La La Land” (reż. Damien Chazelle), „Na karuzeli życia” (reż. Woody Allen); azjatyckie: „Nasz młodsza siostra” (reż. Hirokazu Koreeda), „Rozstanie” (reż. Asghar Farhadi), „Płomienie” (reż. Chang-dong Lee), polskie: „Plac zabaw” (reż. Bartosz M. Kowalski), „Nina” (reż. Olga Chajdas), „Konwój” (reż. Maciej Żak), a także animacje: („Nazywam się Cukinia”, „Zmarszczki”, „Louise nad morzem”). Kinomani mogli znaleźć w premierowej ofercie TVP VOD inne filmy znanych reżyserów: Romana Polańskiego („Autor widmo”, „Rzeź”), Noaha Baumbacha („Greenberg”), Sofii Coppoli („Między miejscami”), Wesa Andersona („Kochankowie z Księżyca”), Terence’a Malicka („Song to Song”, „Rycerz pucharów”), Quentina Tarantino („Nienawistna ósemka”) i Davida O. Russella („Poradnik pozytywnego myślenia”), podziwiać gwiazdy światowego kina (Johnny’ego Deppa, Colina Firtha, Keirę Knightley, Benicio del Toro, Monicę Belucci, Nicole Kidman, Meryl Streep, Julię Roberts, Jennifer Lawrence, Philipa Seymoura Hoffmana) i przypomnieć sobie klasyki światowej kinematografii („Noc żywych trupów”, „Solaris”), a w rodzinnym gronie także filmy dla najmłodszych („Mikołajek”, „Mój przyjaciel lis”).

Rok 2019 w TVP VOD był wyjątkowy również dla miłośników seriali. Na platformę trafił serial „Echo serca” oraz nowe sezony obyczajowych produkcji TVP: „Za marzenia”, „Dziewczyny ze Lwowa”, „Blondynka”. Widzowie mogli też oglądać swoje ulubione produkcje: „Klan”, „Barwy szczęścia”, „M jak miłość”, „Na sygnale”, „Leśniczówka” – wszystkie dostępne jeszcze przed premierą na antenie. Największą oglądalnością cieszył się niezmiennie serial „M jak miłość” – jego widzowie wygenerowali w 2019 roku ponad 21 milionów odsłon wideo (dane za: Gemius Stream/Gemius Prism).

Wykres 4.37. Liczba odsłon wideo „M jak miłość” w 2019



Wykres. M jak miłość 2019 – odsłony wideo
Źródło: Gemius Stream/Gemius Prism

Wśród obyczajowych seriali zagranicznych w 2019 roku pojawiły się m.in.: pochodzący z Niemiec „Doktor z alpejskiej wioski” i „Doktor Kleist”, brytyjskie „Rozstania” i „Trzy dziewczyny” (BBC Studios) oraz tureckie hity: „Przysięga”, „Miłosne potyczki”, „Marzę o tobie”, „Wymarzona miłość”, „Więzień miłości”. Największą popularnością wśród internautów cieszył się ten ostatni – jego odcinki w TVP VOD wygenerowały prawie 12 milionów odsłon wideo. Internauci mogli obejrzeć również wyczekiwane nowe sezony produkcji BBC: „Ostatnie tango w Halifaksie” i „Doktor Foster”. Wielbiciele lżejszych treści z pewnością docenili wzbogaconą kategorię seriali komediowych, gdzie pojawiły się takie nowe tytuły, jak: „Wszystkie stworzenia duże i małe” czy „Co ludzie powiedzą” z oferty BBC, a swą kontynuację miały „O mnie się nie martw” (sezon 10. i 11.) oraz „rodzinka.pl” (sezon 14. i 15.). Serial „Allo, Allo” powiększył się o dwa ostatnie sezony (kolejno – 8. i 9.) oraz dwa odcinki specjalne, bożonarodzeniowe.

W mijającym roku w TVP VOD królowały seriale kostiumowe. Wśród premier bezsprzecznym hitem okazała się ukraińska produkcja „Zniewolona”. Dramatyczne losy jego głównej bohaterki, Katieriny Wierbickiej, pięknej i wykształconej dziewczyny, która walczy o odzyskanie wolności, poruszyły użytkowników portalu: tylko podczas trwającej zaledwie dwa miesiące emisji (lipiec, sierpień) odcinki serialu zanotowały 5,5 miliona, a do końca roku – ponad 7,4 miliona odtworzeń. (dane za: Gemius Stream/Gemius Prism)

szukaj

Zaloguj się

16

ZNIEWOLONA

seriale/kostiumowe

Serial kostiumowy, który został przedstawiony podczas festiwalu w Cannes. Główną bohaterką jest Katerina Wierbickaja. Fabuła...

WIĘCEJ

Dodaj do mojej listy +

Odcinki >

odc. 44
Zniewolona

odc. 45
Zniewolona

odc. 46
Zniewolona

odc. 47
Zniewolona

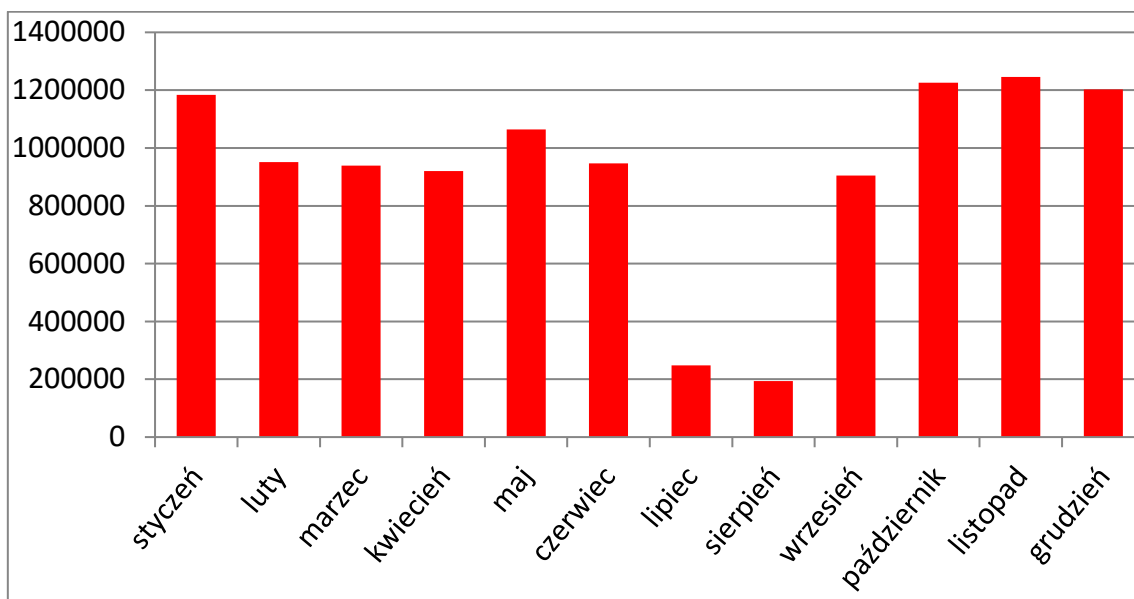
odc. 48
Zniewolona

Serwis: Zniewolona
Źródło: materiały TVP S.A.

Z okazji obchodów rocznicy Święta Niepodległości w TVP VOD miała miejsce transmisja pierwszego odcinka serialu „Młody Piłsudski” o grupie spiskowców walczących z caratem na przełomie XIX i XX wieku. Głównymi bohaterami serialu są młody Józef Piłsudski i jego najbliżsi przyjaciele – późniejsi premierzy i prezydenci. Serial w reżyserii Jarosława Marszewskiego był dostępny dla użytkowników platformy przedpremierowo od grudnia. Kolejnym ważnym tytułem w premierowej ofercie TVP VOD było „Stulecie winnych”, serial realizowany na motywach bestsellerowej, trzypokoleniowej sagi Ałbeny Grabowskiej o tym samym tytule. Pełna nieoczekiwanych zwrotów akcji opowieść o wielopokoleniowej rodzinie Winnych z podwarszawskiego Brwinowa, wpleciona w dramatyczne wydarzenia XX wieku tylko od marca do maja wygenerowała prawie 1,5 miliona odsłon wideo. (dane za: Gemius Stream/Gemius Prism)

W 2019 w portalu miała miejsce premiera jednego z najważniejszych seriali europejskich ostatnich lat, autorstwa kilkunastu europejskich telewizji publicznych, w tym Telewizji Polskiej – „Rozbite marzenia. 1918-1939” w reżyserii Jana Petera i Frédéric Goupila z Michaliną Olszańską w roli Poli Negri. Znakomicie oglądała się również „Korona Królów”. Barwna opowieść osadzona w realiach średniowiecznej historii Polski obejrzała się w ponad 11 milionach odsłon. (dane za: Gemius Stream/Gemius Prism)

Wykres 4.38. Liczba odsłon wideo „Korona królów” w 2019



Wykres: Korona królów 2019 – odsłony wideo
Źródło: Gemius Stream/Gemius Prism

Mijający rok upłynął pod znakiem niezwykłych wydarzeń w rozrywce. Jednym z nich była 56. edycja Krajowego Festiwalu Piosenki Polskiej w Opolu. Tylko w czerwcu oglądana przez prawie 50 tysięcy użytkowników, którzy wygenerowali ponad 100 tysięcy odsłon wideo. Niekwestionowaną rewelacją okazał się, jak co roku, Konkurs Piosenki Eurowizji oraz Eurowizji Junior, która odbyła się w Gliwicach, a zwycięstwo w niej wywalczyła sobie finalistka programu „The Voice Kids” Viki Gabor. Transmisję gali w TVP VOD oglądało ponad 16 tysięcy użytkowników, osiągając pułap ponad 35 tysięcy odtworzeń.

W 2019 na platformie zagościła 10. edycja bijącego rekordy popularności muzycznego show „The Voice of Poland”, premierowa odsłona „The Voice Senior” oraz druga edycja jej „najmłodszej” wersji – „The Voice Kids”, która w styczniu i lutym zanotowała oglądalność na poziomie ponad 1,5 miliona odsłon wideo. (wszystkie dane za: Gemius Stream/Gemius Prism). Wśród premierowych tytułów w Rozrywce TVP VOD zagościły m.in.: znana i lubiana „Europa da się lubić – 15 lat później”, program „To był rok!”, który za pomocą stylizowanych scenografii i kostiumów przenosił widzów w bliższą i dalszą przeszłość i „Czar par” – kultowy program sprzed lat w nowej formule. Wielbicieli tanecznych układów rodem ze światowych teledysków i musicali zachwylił „Dance Dance Dance”, a fanów teleturniejów – „Gra słów. Krzyżówka”, a także „Postaw na milion” i „Szansa na sukces”. Atencją internautów cieszyły się również tytuły: „Wkręceni w randkę” oraz prowadzone przez Martę Manowską „Sanatorium miłości”. Użytkownicy TVP VOD pozostali wierni produkcji „Rolnik szuka żony” – odcinki kolejnej edycji programu od września do stycznia zyskały oglądalność na poziomie prawie 2,5 miliona odsłon. Na koniec wyjątkowo udanego roku w dziale Rozrywka internauci mogli obejrzeć dwuczęściowy benefis Zenona Martyniuka pt. „Życie to są chwile”, a w nowym 2020 wejść z Sylwestrem Marzeń.

Platforma TVP VOD sukcesywnie rozbudowywała również swoją ofertę dla najmłodszych widzów, proponując ponad 30 nowych pozycji. Wśród nich znalazły się premierowo liczne

serie animowane: „Nawet nie wiesz, jak bardzo cię kocham”, „Andy na safari”, „Gwiazdne wojny: kroniki Yody”, „Wiking Tappi”, „Transformers” czy „Marta mówi”, seriale – w tym kultowy „Dr. Who”, teatry i program dla dzieci niesłyszących „Figu Migu”. Dzieci mogły też nadal śledzić losy swoich ulubionych bohaterów z serii „Margolcia i Miś”, „Trolle. Impreza trwa”, „My Little Pony” czy „Masza i niedźwiedź”, której odcinki wygenerowały ponad 1,1 miliona odsłon. (dane za: Gemius Stream/Gemius Prism)

Przez cały rok nie brakowało ważnych wydarzeń politycznych i głośnych rocznic, które były prezentowane w TVP VOD, w tym m.in.: debata „Jan Olszewski wierny Polsce”, Narodowy Dzień Żołnierzy Wyklętych, rocznica wydarzeń Marca '68, rocznica katastrofy smoleńskiej, rocznica wyborów 4 czerwca, rocznica wprowadzenia w Polsce stanu wojennego, a także debaty przedwyborcze i wieczory wyborcze z okazji wyborów do Parlamentu Europejskiego i wyborów parlamentarnych. Wśród nowych programów pojawiły się: magazyn reportaży „Głębia ostrości”, „Nad Niemnem”, czyli cykliczny magazyn społeczno-kulturalno-patriotyczny, ukazujący życie mniejszości polskiej na Białorusi oraz nowy sezon programu „Miasto gniewu”.

W dziale Historia pojawiło się w mijającym roku wiele ciekawych produkcji przedstawiających ważne zagadnienia z historii Polski, ale też świata. Internauci mogli oglądać m.in. „Helikoptery w akcji” – serię, która przybliżyła śmiałe akcje ratunkowe przeprowadzone przez helikoptery podczas wojen w Wietnamie, Afganistanie, Iraku i na Falklandach, „Wojnę generałów”, przedstawiającą nowe spojrzenie na wielkie bitwy II wojny światowej, „Okupację 1968” – cykl filmów przedstawiający historię oczami okupantów, „Niewidzialne miasta starożytności” – serię opowieści o najstarszych miastach świata, a także „Wojnę stuletnią”, „Opowieść o Chinach”, „Archiwum zimnej wojny”, „Historię w postaciach zapisaną”, „Dawne światy”, „Drugą wojnę światową – nieznaną historię”, „Słynne jednostki specjalne”. We wrześniu w TVP VOD uczczono rocznicę 80 lat od wybuchu II wojny światowej. Niekwestionowanym hitem jesieni okazał się cykl „Polskie sto lat” – opowiadający o najważniejszych wydarzeniach i postaciach historii Polski od przełomu XIX i XX wieku aż do roku 2004, kiedy Polska przystąpiła do NATO i Unii Europejskiej. Premierowo pojawiły się też m.in.: program publicystyczny „Z widokiem na Wawel”, „Ekspertyza” – seria filmów dokumentalnych zrealizowanych wspólnie z Instytutem Pamięci Narodowej i Instytutem Ekspertyz Sądowych im. prof. dra Jana Sehna w Krakowie.

Prężnie rozwijała się także kategoria Kultura w TVP VOD. Premierę miało w niej blisko 20 nowych tytułów, w tym: „Herbert – mosty”, „Powidoki”, „Sztuka neogotyku”, „Fabryka hitów”, „Koło pióra”, „Świątynie kultury”, „One. Kobiety kultury”, „Amerykański epos”, „Trzy miasta, trzy epoki”, „Sztuka Hiszpanii”, „Historia jednego obrazu”, „Sztuka Rosji”, „Artyści antagoniści”, „Magazyn >Rolling Stone<, reportaże znad krawędzi”, „Alter”, „Czas przeszły niedokonany. Gustaw Herling-Grudziński”. Widzowie mogli również śledzić na żywo w internecie kolejne etapy konkursu Młody Tancerz Roku i pozostawać na bieżąco z wydarzeniami związanymi z 44. Festiwałem Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, oglądając codzienne studia festiwalowe i transmisję z finałowej gali.

2019 rok przyniósł też kilka kulinarnych nowości: przebój „Najgorszy kucharz”, program „Teściowe i synowe. Kto tu rządzi?”, „Gotowi do gotowania. Start!” oraz „Nożem i widelcem”. Z kolejnymi sezonami wrócili też do TVP VOD faworyci widzów: wykwintny „Bake Off – Ale ciacho”, niezastąpiony „Okrasa łamie przepisy”, podróżniczy „To je Borowicz”. W kategorii Styl życia w TVP VOD wśród nowych tytułów znalazł się tytuł „Ogrodowi” – program z praktycznymi poradami, inspiracjami, pomysłami na ogród, balkon, przedstawiający tajniki hodowli oraz pielęgnacji roślin, a w kategorii Podróże pojawiły się takie premiery, jak:

„Japonia z góry”, „Stany Zjednoczone z lotu ptaka”, „Podróż marzeń”, „Nasze Galapagos”, „Żywy Bałtyk”, „Niebiańska rzeka w Himalajach”, „Tajemnice włoskich miast”, „Simon Reeve i jego śródziemnomorskie przygody” oraz anglojęzyczny „Poland In Undiscovered”.

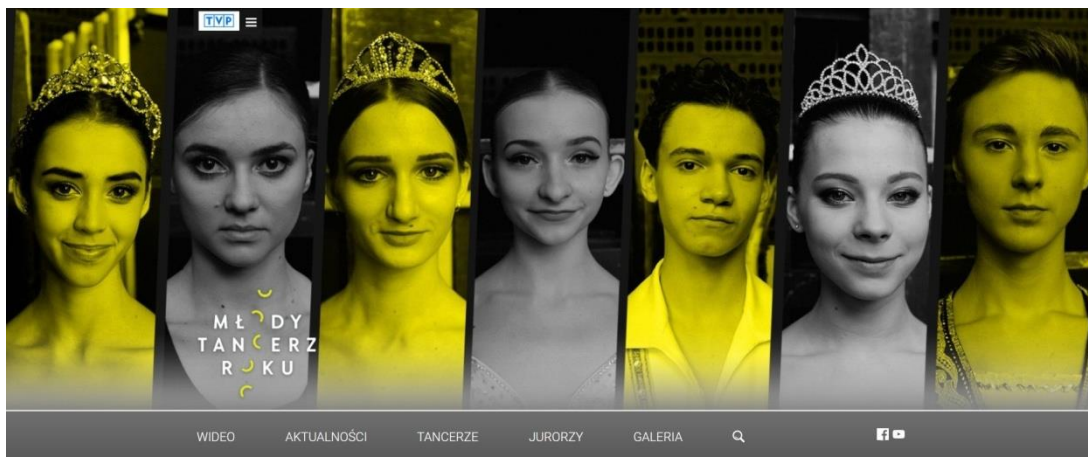
W TVP VOD zagościły następujące nowości o tematyce religijnej: „Misja w Afryce” i „Misja Bangladesz” – seriale dokumentalne o pracy misjonarzy i misjonek oraz „Okiem wiary” – cykliczny program informacyjny przygotowywany przez redakcję katolicką. Specjalną kolekcją złożoną z filmów dokumentalnych i archiwaliów uhonorowano 40. rocznicę I pielgrzymki Jana Pawła II do Polski. W 2019 roku odbyły się transmisje Światowych Dni Młodzieży w Panamie oraz innych ważnych wydarzeń z życia Kościoła m.in.: Orszaku Trzech Króli, mszy świętej z okazji szóstej rocznicy pontyfikatu papieża Franciszka czy Drogi Krzyżowej z jego udziałem. Internauci zyskali dostęp do nabożeństw z okazji świąt kościelnych i uroczystości państwowych, koncertów kolęd oraz gali wręczenia nagród Totus Tuus 2019.

4.3. Wydarzenia

Rok 2019 upłynął pod znakiem wielkich wydarzeń sportowych oraz wyjątkowych widowisk muzycznych. Telewizja Polska S.A. po raz kolejny towarzyszyła polskim skoczkom podczas krajowych i zagranicznych zawodów w skokach narciarskich. Na platformie TVP VOD internauci mogli na żywo śledzić pełne emocje zawody oraz sukcesy naszych reprezentantów. Dzięki platformie TVP.pl oraz bogatej ofercie strony sport.tvp.pl użytkownicy mieli także dostęp do wszystkich najważniejszych zmagani sportowych minionego roku, m.in.: meczów Ligi Mistrzów, wyścigów samochodowych Formuły 1, Mistrzostw Europy w siatkówce kobiet, Mistrzostw świata w koszykówce mężczyzn oraz Mistrzostw Świata w lekkoatletyce w Doha. Rok 2019 to także mocna propozycja dla fanów kina. Obok nieustannie wzbogacanej w filmy fabularne i unikatowe dokumenty biblioteki TVP VOD, platformę zasiliły w lutym wyjątkowe tytuły z My French Film Festival, w tym obrazy takie jak: „Sztuczne tatuaże”, „Zła krew”, „Aniołek” i „Gaspard jedzie na ślub”.

25 marca internauci mogli śledzić na stronach Telewizji Polskiej Galę Finałową wręczenia nagród Orły 2019, a we wrześniu uczestniczyć w wielkim święcie polskiego kina. Od 16 do 21 września TVP.pl śledziło i transmitowało 44. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni. Codzienne studia festiwalowe, rozmowy z twórcami i transmisja gali finałowej to gratka dla fanów kina dostępna na wyciągnięcie ręki.

W dniach 24-27 maja odbył się XIX Festiwal Teatru Polskiego Radia i Teatru Telewizji Polskiej „Dwa Teatry – Sopot 2019”. Impreza była relacjonowana w poświęconym wydarzeniu serwisie specjalnym dwateatry.tvp.pl. Popularyzacji festiwalu służyła m.in. szeroka prezentacja konkursowych spektakli Teatru Telewizji w TVP VOD, w tym nagrodzonego Grand Prix festiwalu „Wesele” w reż. Wawrzyńca Kostrzewskiego. W serwisie Dwa Teatry oraz w TVP VOD transmitowana była na żywo Gala Festiwalu, a serwis uzupełniony został unikalnymi materiałami wideo zrealizowanymi przez ekipę filmową TVP.pl.



POZNALIŚMY ZWYCIĘZCZYNIĘ



TANCERZE

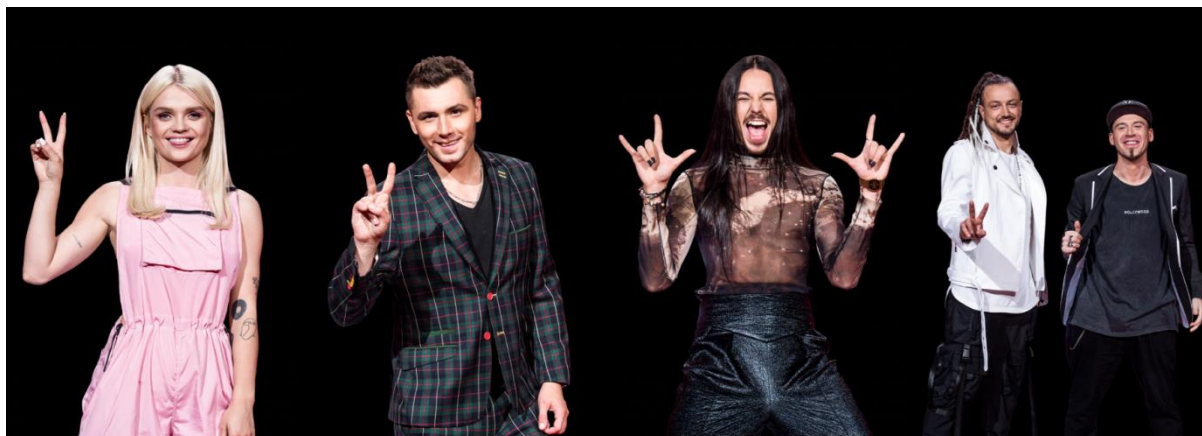


FINAŁ W STYLU KLASYCZNYM



Katalog: Serwis specjalny mlodytancerzroku.tvp.pl
 Źródło: materiały TVP S.A.

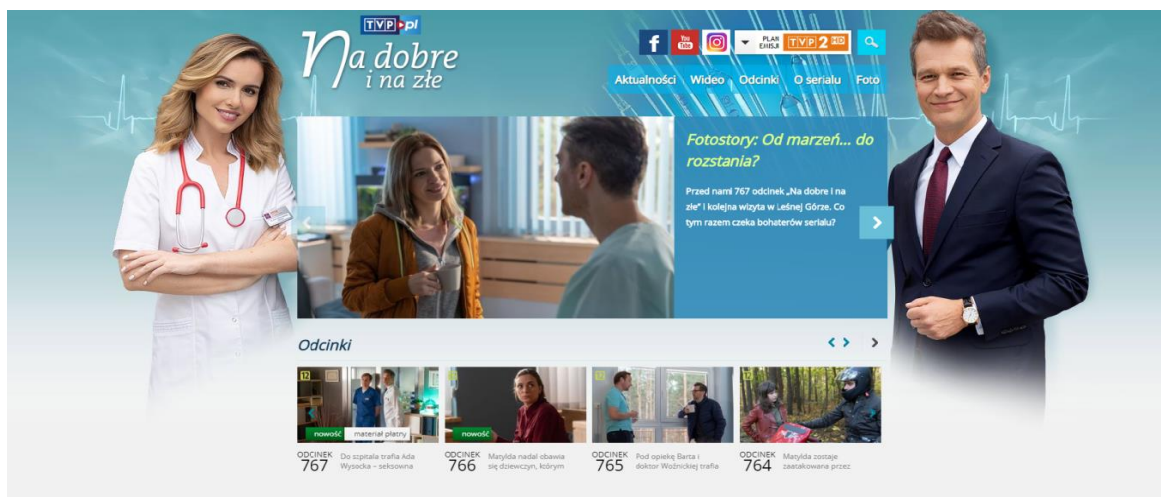
25 czerwca widzowie TVP Kultura, TVP2 oraz TVP VOD mogli oglądać transmisję finałowych występów siedmiu utalentowanych uczniów i studentów szkół baletowych z całej Polski, którzy walczyli o tytuł Młodego Tancerza Roku. Nowością w tegorocznej edycji Konkursu był czynny udział publiczności przed telewizorami. Widzowie, głosując na stronie mlodytancerzroku.tvp.pl, przyznali tzw. „dziką kartę” niezakwalifikowanej wcześniej do finału uczestniczce. W ramach finału Jurorzy oceniali indywidualne występy oraz taniec grupowy. Po najwyższy laur w tej edycji sięgnęła 17-letnia Julia Ciesielska.



Katalog: Trenerzy jubileuszowej 10. edycji „The Voice of Poland”
Źródło: materiały TVP S.A

Od 7 września na antenie telewizyjnej Dwójki oraz na platformie TVP.pl zagościł po raz dziesiąty popularny program muzyczny „The Voice of Poland”. W jubileuszowej edycji o wyborze najlepszego głosu w Polsce decydowali znani i lubiani polscy artyści – Margaret, Kamil Bednarek, Michał Szpak oraz Tomson i Baron z zespołu Afromental. Po wielu tygodniach muzycznej rywalizacji przyszedł czas na finał. Tytuł Najlepszego Głosu w Polsce zdobyła Alicja Szemplińska z drużyny Tomsona i Barona. Drugie miejsce przypadło Darii Reczek, trzecie zaś – Tadeuszowi Seibertowi.

Premierowe odcinki programu można było oglądać na antenie TVP2 oraz w internetowym serwisie voice.tvp.pl. Ponadto stronę programu zasiliły najświeższe informacje o produkcji, wywiady z trenerami i uczestnikami oraz wszystkie występy.

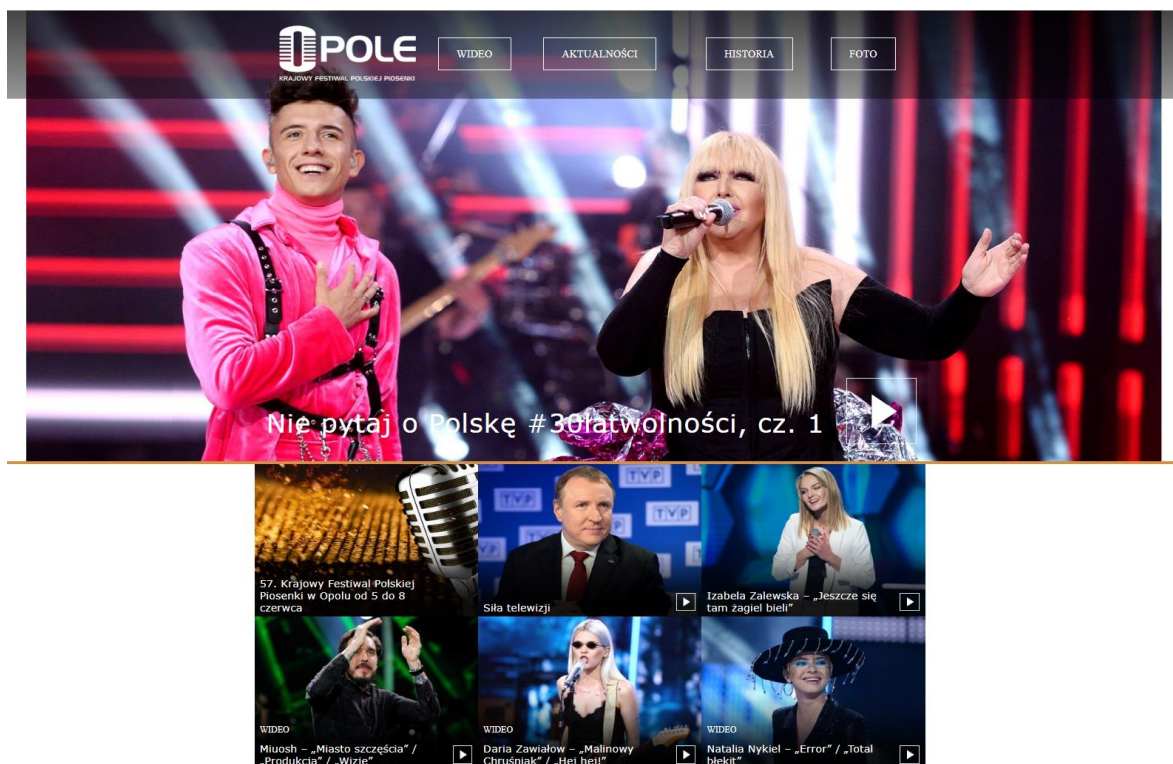


Katalog: Serwis specjalny nadobre.tvp.pl

Źródło: materiały TVP S.A.

7 listopada obchodziliśmy 20. rocznicę wyemitowania na antenie TVP2 pierwszego odcinka serialu „Na dobre i na złe”. Produkcja, która zyskała uznanie nie tylko widzów, ale także środowiska medycznego, od lat cieszy się nieustającą popularnością.

Z okazji jubileuszu 20-lecia „Na dobre i na złe” Telewizja Polska, wspólnie z zespołem produkcyjnym serialu, zorganizowała społeczną akcję SMS-ową „Dołóż się do łóżka dla maluszka”, której celem była zbiórka środków na rzecz Instytutu Matki i Dziecka. Ponadto w serwisie specjalnym nadobre.tvp.pl oraz na platformie TVP.pl znalazły się ekskluzywne materiały poświęcone jubileuszowi, galerie, najlepsze sceny z produkcji i wywiady, w tym rozmowa z twórczynią serialu Iloną Łepkowską. Pomimo upływu lat zainteresowanie produkcją nie maleje. W 2019 roku na platformie TVP VOD serial zanotował ponad 5 mln odsłon wideo (dane za Gemius Stream/Prism).



Katalog: Serwis specjalny festiwalopole.tvp.pl


Źródło: materiały TVP S.A.

W czerwcu 2019 po raz 56. wszystkie oczy zwrócone były na Opole, gdzie odbywał się Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki. Jak co roku wyjątkowa oprawa oraz plejada gwiazd sprawiły, że wydarzenie cieszyło się dużą popularnością zarówno wśród widzów anteny TVP1, jak i internautów. W opolskim amfiteatrze wystąpiły takie gwiazdy jak: Maryla Rodowicz, Edyta Górniak, Margaret, Barbara Wrońska, Dawid Kwiatkowski, Rafał Brzozowski, Ania Dąbrowska, Daria Zawiałow, The Dumplings i wielu innych.

Dzięki internetowym transmisjom w TVP VOD widzowie mogli na żywo zobaczyć wszystkie tegoroczne koncerty. Ponadto w serwisie specjalnym dedykowanym wydarzeniu festiwalopole.tvp.pl zgromadzono występy, koncerty i materiały zakulisowe, a także informacje i archiwalne materiały dotyczące poprzednich edycji festiwalu niemal od początku jego istnienia.




Eurowizja Junior 2019: Viki bierze wszystko

© 21.11.2019, 20:08



Viki Gabor nie miała konkurencji na gliwickiej scenie (fot. junioreurovision)

UDOSTĘPNIJ

-  NA FACEBOOKU
-  NA TWITTERZE
-  WYŚLIJ MAILEM

Viki Gabor wygrała 17. edycję Konkursu Piosenki Eurowizji Junior. Młoda wokalistka zaśpiewała na gliwickiej scenie piosenkę „Superhero” i triumfowała w rywalizacji z artystami z 18 państw. – To najlepszy dzień mojego życia! – mówiła szczęśliwa zwyciężczyni. Jest to druga wygrana Polski z rzędu – rok temu zwyciężyła Roksana Węgiel piosenką „Anyone I Want To Be”. Nasz kraj będzie się ubiegać o organizację przyszłorocznego koncertu – zapewnił prezes TVP Jacek Kurski.

Katalog: serwis eurowizja.tvp.pl

Źródło: materiały TVP S.A.

Największym sukcesem polskiej piosenki w minionym roku była wygrana naszej reprezentantki w konkursie Eurowizji Junior, tym razem organizowanym przez Polskę w Arenie Gliwice. 12-letnia Viki Gabor – wcześniejsza uczestniczka programu „The Voice Kids” i zwyciężczyni „Szansy na sukces” – swoim wykonaniem piosenki „Superhero” zapewniła Polsce pierwsze miejsce na podium i powtórzyła zeszłoroczny sukces naszej reprezentantki Roksany Węgiel. To szczególna chwila, ponieważ pierwszy raz w historii Eurowizji Junior dwa lata pod rząd po zwycięstwo sięgnął ten sam kraj. Internauci mogli oglądać transmisję z całego koncertu w TVP VOD oraz w nowoczesnym serwisie specjalnym eurowizja.tvp.pl, gdzie udostępniono także występy wszystkich uczestników konkursu, relacje, wywiady oraz

materiały zza kulis. Transmisja internetowa z finału Eurowizji Junior 2019 zanotowała prawie 36 tys. odsłon wideo (dane za: Gemius Stream).

The screenshot shows the TVP website for 'SYLWESTER MARZEŃ Z DWÓJKĄ'. The top navigation bar includes 'TVP', 'AKTUALNOŚCI', 'WYSTĘPY', 'EKSTRA', 'FOTO', and social media icons. Three featured articles are displayed in a row:

- Włoski przebój Pupo „Gelato al cioccolato” znają wszyscy!** (Image of Pupo singing)
- Plejada gwiazd w Zakopanem - zobacz cały koncert!** (Image of a woman in a blue sequined dress)
- Muzyczną biesiadę w Zakopanem rozpoczął Gromee z braćmi Golec!** (Image of Gromee in a black hat)

Below these is a section titled 'SYLWESTER 2019 ZOBACZ WSZYSTKIE WYSTĘPY >'. A video player shows a performance by Natalia Oreiro. A text box on the left of the video reads:

Natalia Oreiro – „Tu Veneno” / „Corazon Valiente” .. Valiente”

Natalia Oreiro jest bez wątpienia jedną z najbardziej znanych latynoskich gwiazd estrady. W Zakopanem zachwyciła publiczność nie tylko wokalem, ale i niesamowitą kreacją!

ROZRYWKA

Katalog: Serwis specjalny sylwester.tvp.pl

Źródło: materiały TVP S.A.

Hucznym zwieńczeniem 2019 roku była zorganizowana przez Telewizję Polską S.A. impreza sylwestrowa, która ponownie odbyła się w Zakopanem. Podczas Sylwestra Marzeń z Dwójką z przytupem powitaliśmy Nowy Rok, a na zakopiańskiej Równi Krupowej bawiło się prawie 70 tys. osób. Wśród gwiazd, które wystąpiły na scenie, byli: Natalia Oreiro, Maryla Rodowicz, Zenek Martyniuk, Alvaro Soler i Al Bano. Transmisję telewizyjną oglądało średnio 6,4 mln ludzi, a w szczytowym momencie było to nawet 7,9 mln. Widzowie mogli bawić się także przy transmisji internetowej przeprowadzonej w nowej wersji serwisu sylwester.tvp.pl. W serwisie znalazły się ponadto najnowsze informacje o wydarzeniu, wszystkie występy, materiały zakulisowe i wywiady z tegorocznymi gwiazdami. Transmisja internetowa Sylwestra Marzeń zanotowała ponad 41,5 tys. odsłon wideo (dane za Gemius Stream).

4.4. Rocznice

W portalu TVP.pl znalazły się także propozycje związane z rocznicami znaczących wydarzeń historycznych, takich jak wybuch II wojny światowej, Powstanie Warszawskie, powstania w Getcie Warszawskim, wybuch stanu wojennego, Marzec'68 czy Narodowy Dzień Pamięci „Żołnierzy Wyklętych”. Przy okazji każdej rocznicy oferta TVP VOD poszerzała się o nowe filmy dokumentalne, rozmowy, wywiady i transmisje obchodów, a także o specjalne serwisy dedykowane.

Najważniejszą z obchodzonych rocznic była o w tym roku 80. rocznica wybuchu II wojny światowej. Z tej okazji na stronie historia.tvp.pl powstał specjalny dział, który jak w soczewce skupiał treści poświęcone temu wydarzeniu. Transmisje państwowych obchodów, premierowe dokumenty, kalendarium wydarzeń, rozmowy z historykami, wspomnienia ocalałych, to tylko niektóre propozycje z dedykowanej strony internetowej. Wśród najważniejszych tytułów znajdziemy produkcje takie jak: „Druga wojna światowa”, „Zaczęło się pierwszego września”, „Defilada zwycięzców”, „Karski i władcy ludzkości”, „Marsz wyzwolicieli”, „Zakazane filmy”, „Piwko dla niedźwiedzia”, „Trzy mosty” i „Nieobojętni” i wiele innych.

1 września 2019 na antenie TVP Kultura oraz w TVP VOD i na portalu TVP.pl transmitowano „Polskie Requiem” – nadzwyczajny koncert dla upamiętnienia 80. rocznicy wybuchu II wojny światowej oraz widowisko muzyczne „Tak zaczynała się wojna”.

Przy okazji okrągłej rocznicy wydarzeń, które rozpoczęły się 1.09.1939 roku Telewizja Polska S.A. przygotowała dla widzów i internautów Wielki Test Wiedzy o II wojnie światowej. Podczas testu gwiazdy w studio, widzowie oraz internauci mogli odświeżyć wiedzę z tego zakresu. Quiz, podobnie jak pozostałe edycje Wielkiego Testu można rozwiązywać pod adresem: <https://wielkitest.tvp.pl/44140093/rozwiacz-wielki-test-o-ii-wojnie-swiatowej>.



Katalog: Wielki Test o II Wojnie Światowej,
Źródło: materiały TVP S.A.

1 sierpnia 2019 roku o 17.00 zawyły syreny, aby przypomnieć o bohaterskim zrywie mieszkańców stolicy, który miał miejsce 75 lat wcześniej. 63 powstańcze dni 1944 roku upamiętniono zarówno na antenach Telewizji Polskiej, jak i na platformie internetowej nadawcy publicznego. W bogatej ofercie TVP VOD dotyczącej tego wydarzenia znajdują się między innymi: „Powstanie zwykłych ludzi”, „Godzina W”, „Fantazmaty powstania warszawskiego”, „Zagubiony czas”, „Miasto 44”, „Umrzeć za Warszawę”, „Detektyw powstania” czy poruszające „Zejsź na ziemię”.

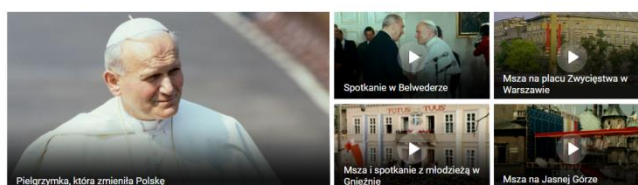


Katalog: Materiały promocyjne filmu „Kurier”
Źródło: materiały TVP S.A.

Z tej okazji na antenie TVP1 oraz na platformie TVP VOD swoją premierę miał głośny film Władysława Pasikowskiego „Kurier”. Obraz opowiadający o tajnej misji Jana Nowaka-Jeziorańskiego, słynnego kuriera z Warszawy jest dostępny w vod.tvp.pl od 1 sierpnia 2019 roku.



I PIELGRZYMKĄ JANA PAWŁA II DO OJCZYZNY



Katalog: Serwis specjalny rocznicepapieskie.tvp.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

W 2019 roku obchodziliśmy również 40. rocznicę I pielgrzymki Jana Pawła II do Polski. Z tej okazji powstał specjalny serwis rocznicepapieskie.tvp.pl, w którym zgromadzono bogatą bibliotekę materiałów wideo dotyczących tej pielgrzymki. W zasobach znalazły się filmy dokumentalne, archiwalia oraz przemówienia Ojca Świętego wygłoszone podczas spotkań z wiernymi w 1979 roku.



Katalog: Oprawa graficzna koncertu „Gramy dla Europy”
Źródło: materiały TVP S.A.

30 kwietnia na Błoniach PGE Narodowego odbyło się spektakularne wydarzenie plenerowe z okazji 15-lecia przystąpienia Polski do Unii Europejskiej „Gramy dla Europy”. W koncercie wzięły udział największe gwiazdy polskiej sceny muzycznej m.in.: Natalia Szroeder, Bednarek, Dawid Kwiatkowski, Margaret, Sylwia Grzeszczak, Enej, Golec uOrkiestra, Daria Zawiałow, Muniek Staszczuk, Kortez, Organek. Koncert nadawany przez telewizyjną Jedynkę był transmitowany także za pośrednictwem TVP VOD.

4.5. Serwisy specjalne

4.5.1. Poland In

Poland In to anglojęzyczny program telewizyjny rozpowszechniany wyłącznie w systemach teleinformatycznych, dostępny w portfolio TVP. Celem strategicznym programu, w ramach realizowanej misji nadawcy publicznego, jest prezentowanie prawdziwego wizerunku kraju oraz wpływ na postrzeganie Polski za granicą.

Poland In jest rozpowszechniany wyłącznie w systemie teleinformatycznym w ofercie TVP S.A. dostępny w streamingu na portalu internetowym polandin.com, YouTube oraz w mediach społecznościowych.

Program Poland In ma przybliżyć polski punkt widzenia na sprawy międzynarodowe i pokazywać to, co najciekawsze w Polsce, realizując hasło „The best of Poland”. Zgodnie z tym hasłem w 2019 roku w kanale były realizowane transmisje z wydarzeń międzynarodowych m.in. obchody 80. rocznicy wybuchu II Wojny Światowej.

Integralną częścią programu jest portal internetowy polandin.com oraz aplikacja mobilna, które mają za zadanie poszerzać i pogłębiać tematykę dotyczącą Polski oraz oferty programowej wraz z profilami społecznościowymi prowadzonymi na portalach Facebook oraz Instagram.

Zgodnie z założeniami strategii programowej, program Poland In prezentuje Polskę w najważniejszych obszarach życia kraju, zarówno gospodarczym, kulturalnym, społecznym i ekonomicznym. Chodzi o pokazanie Polski, jakiej cudzoziemcy nie znają. Dlatego też w ofercie programowej programu w 2019 roku nie zabrakło polskich osiągnięć, ciekawych miejsc, ludzi, polskiej historii i tradycji.

W ramach strategii rozwoju oferty programowej Poland In w 2019 roku produkcje prezentowane w kanale były pozyskiwane z rynku, jak również były to produkcje własne TVP S.A., w tym tworzone w oddziałach terenowych, a następnie dostosowywane do wymogów językowych, profilu oraz grupy docelowej programu.

Rok 2019 dla Poland In był przede wszystkim rokiem rozwoju zasięgów z wykorzystaniem różnego typu sieci społecznościowych. Działania podjęte w połowie roku w znaczący sposób wpłynęły pozytywnie na osiągane nie tylko zasięgi, ale także osoby oglądające Poland In. Pozytywnie zadziałało także podzielenie treści w zależności od typu medium społecznościowego.

4.5.2. Tygodnik

Magazyn internetowy Tygodnik TVP funkcjonuje od listopada 2017 roku, a do końca 2019 roku opublikowano już 110 weekendowych wydań (publikowanych w każdy piątek po południu). Magazyn zajmuje się głównie tematyką kulturalną i historyczną, często w odniesieniu do programów emitowanych przez anteny TVP Kultura i TVP Historia. Szczególnie uważnie śledzi szeroko rozumiane zmiany cywilizacyjne w Polsce i na świecie.

Od momentu powstania Tygodnik TVP może pochwalić się ponad 8 mln odsłon oraz ponad 3 mln użytkowników. Jego zasięg oddziaływania w ciągu poprzedniego roku znacząco wzrósł. W 2018 tygodnik miał ok. 3 mln odsłon, w 2019 już 4,4 mln (dane za Google Analytics).

W 2019 roku w dalszym ciągu działał przygotowany przez zespół Tygodnika TVP specjalny serwis poświęcony wydarzeniom związanym z jubileuszem odzyskania przez Polskę niepodległości. Na serwis składają się między innymi kalendaria wydarzeń rocznicowych, relacje z ich przebiegu, transmisje z wydarzeń państwowych. Reportaże historyczne i materiały filmowe w nim przedstawione pozwalają zapoznać się blisko z historią i sylwetkami zarówno „ojców niepodległości”, jak również znanym bohaterom, którzy walczyli o wolną Polskę i budowali jej potęgę – w wymiarze politycznym, kulturalnym, gospodarczym, naukowym, sportowym i medialnym.

Choć kulminację obchodów jubileuszowych z roku 2018 mamy już za sobą, to 2019 roku serwis niepodlegla.tvp.pl wciąż żył – pojawiały się tam teksty historyczne związane z kolejnymi wydarzeniami rocznicowymi z 1919 roku. Podobnie będzie w roku 2020, szczególnie, że czeka nas 100. rocznica wojny polsko-bolszewickiej i Bitwy Warszawskiej.

4.5.3. Wielkie Testy

W 2019 roku Telewizja Polska kontynuowała wypracowaną w latach ubiegłych formę widowiska edukacyjno-rozrywkowego „Wielkie testy” jako audycji przeprowadzanej na żywo, z aktywnym udziałem internautów.

Były to:

- Wielki Test o Górach,
- Wielki Test Sportowiec Stulecia,
- Wielki Test o Wojsku 20 lat w NATO,
- Wielki Test o Podatkach,
- Wielki Test o Unii Europejskiej,
- Wielki Test wiedzy o 4 czerwca 1989 r.,
- Wielki Test o Policji,
- Wielki Test o Lesie,
- Wielki Test o II Wojnie Światowej,
- Wielki Test – ekranizacje polskiej literatury,
- Wielki Test o ekologii,
- Wielki Test o Moniuszce,
- Wielki Test o Jagiellonach,
- Wielki Test na prawo jazdy,
- Wielki Test o wieszczach narodowych,
- Wielki Test Wybitne Polki,
- Wielki Test o Barbórcie,
- Wielki Test Święta Bożego Narodzenia.

Serwis wielkitest.tvp.pl, podobnie jak w latach ubiegłych, angażował internautów chcących poszerzyć swoją wiedzę w rozmaitych kategoriach. Formuła quizu, dostępna dla użytkownika zarówno na komputerach stacjonarnych, jak i na urządzeniach mobilnych (Android, iOS) pozwala w formie zabawy sprawdzić swoją wiedzę.

4.5.4. iTeatr

W 2019 roku działający już od siedmiu lat projekt iTeatr TVP dla Szkół, skierowany do uczniów szkół i ośrodków kulturalno-oświatowych z małych miejscowości, osiągnął w sumie ponad 1,9 milionową wirtualną widownię. W samym 2019 roku spektakle na żywo, transmitowane co miesiąc do szkół z najlepszych teatrów repertuarowych w całej Polsce, obejrzało ponad 117 tysięcy uczniów z ponad 2300 szkół i ośrodków w całym kraju (dane własne TVP S.A.). W projekcie pokazane zostały między innymi spektakle „Akademia Pana Kleksa” z Teatru Maska w Rzeszowie, „Bromba w sieci” Teatru Dzieci Zagłębia w Będzinie czy „Baśń o trzech konikach” Teatru Animacji w Poznaniu.

Kolejna edycja Internetowego Przeglądu Uczniowskich Zespołów Teatralnych iTeatr, poświęcona setnej rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości, pozwoliła również wyłonić zwycięzców i nagrodzić kolejne młode zespoły teatralne podczas Festiwalu Dwa Teatry w Sopocie.

iTeatr

OPROJEKCIE REPERTUAR AKTUALNOŚCI WIDEO KONTAKT GALERIE

*O dwóch takich
co ukradli
księżyc*

Teatru Lalek Arlekin w Łodzi

Transmisja 9 stycznia o godz. 9.00

ZOBACZ WIĘCEJ

< 9 **STYCZEŃ**
„O dwóch takich, co ukradli księżyc” Teatru Lalek Arlekin w Łodzi
Dowiedz się więcej →

4 **LUTY**
„Psiakość” Olsztyńskiego Teatru Lalek
Dowiedz się więcej →

Serwis: iteatr.tvp.pl
Źródło: materiały TVP S.A.

4.6. Serwisy Regionalne

Rok 2019 był okresem dynamicznego rozwoju serwisu regiony.tvp.pl, który udostępnia najciekawsze i najważniejsze informacje z 16 oddziałów regionalnych TVP oraz oferuje własne informacje na temat wydarzeń i tematów ważnych z lokalnego punktu widzenia. Uruchomiony na jesieni 2018 roku portal jest platformą łączącą treści wytwarzane i publikowane na stronach internetowych ośrodków regionalnych, ale też przede wszystkim udostępnia i promuje programy TVP3 – kanału Telewizji Polskiej notującego w 2019 roku stały wzrost oglądalności. Najważniejszymi wydarzeniami w 2019 roku relacjonowanymi na stronie regiony.tvp.pl były wybory do Parlamentu Europejskiego i wybory do parlamentu RP. Specjalne bloki tematyczne informowały o kampaniach, przebiegu wyborów i ich wyniku – co najważniejsze – w kontekście regionalnym i lokalnym. Dominowały tu informacje przygotowane przez dziennikarzy z regionów, koncentrujące się na problemach lokalnych, ważnych w kontekście wyborczym.

Portal regionalny Telewizji Polskiej oraz strony poszczególnych oddziałów TVP relacjonowały też wieczory wyborcze.

Serwis regiony.tvp.pl angażuje się również w promocję wydarzeń kulturalnych, rozrywkowych i sportowych dostępnych w Telewizji Polskiej. Przykładem tego elementu działalności portalu w 2019 roku było udostępnianie na stronie i szerokie relacjonowanie rozgrywek II ligi piłki nożnej, której mecze transmitowała TVP3. Szczególnie dużą popularnością regionalny portal Telewizji Polskiej cieszył się jednak w miesiącach wakacyjnych – wynikało to z szerokiego zakresu udostępnianych na stronie informacji o lokalnych atrakcjach i warunkach wypoczynku. Dużym plusem było to, że w jednym miejscu internauta mógł znaleźć informacje z innych części kraju niedostępne na innych ogólnopolskich portalach.

Widoczny w 2019 roku trend wzrostowy popularności większości stron ośrodków regionalnych TVP był możliwy także dzięki serwisowi regiony.tvp.pl. To na tej platformie zbierającej treści z szesnastu stron regionalnych TVP promowano najlepsze i najciekawsze treści produkowane w oddziałach Telewizji Polskiej.

4.7. Obecność w social mediach

Aktywność w social mediach gra ważną rolę w strategii rozwoju Telewizji Polskiej S.A. TVP jest obecna na najbardziej liczących się platformach społecznościowych: Facebooku, YouTube, Twitterze i Instagramie, gdzie poszczególne marki zdobywają dużą popularność. Głównym celem obecności na platformach społecznościowych jest dotarcie z ofertą programową do nowego widza, który coraz więcej czasu spędza w internecie. Zmieniają się media, zmieniają się nośniki, a co za tym idzie – zmieniają się nawyki odbiorów treści audiowizualnych na całym świecie. Widzowie klasycznej telewizji oczekują od producentów audycji „czegoś więcej” – czyli dodatkowych treści niedostępnych na antenie – Telewizja Polska stara się wyjść naprzeciw tym oczekiwaniom.

W 2019 Ośrodek Kanałów i Serwisów Internetowych kontynuował strategię zwiększania świadomości marki TVP VOD oraz konsekwentnego zdobywania nowych widzów dla platformy VOD Telewizji Polskiej. Jest to o tyle istotne, że segment treści wideo na żądanie w Polsce rośnie bardzo dynamicznie, a poszczególne podmioty na tym rynku mocno ze sobą konkurują.

4.7.1. Facebook

Telewizja Polska S.A. jest obecna na Facebooku od 2009 roku. Jedną z najważniejszych zmian w ostatnich latach było pojawienie się w 2018 roku profilu odpowiedzialnego za komunikację korporacyjną – Bądźmy razem TVP. W poprzednich latach funkcję tę spełniał profil TVP.PL, który ostatecznie został przekształcony w profil produktowy TVP VOD.

Tylko 20 największych profili Telewizji Polskiej na Facebooku to ok. 7 mln fanów (wzrost o około 0,5 mln fanów w stosunku do roku poprzedniego) skupionych wokół najważniejszych programów i anten publicznego nadawcy.

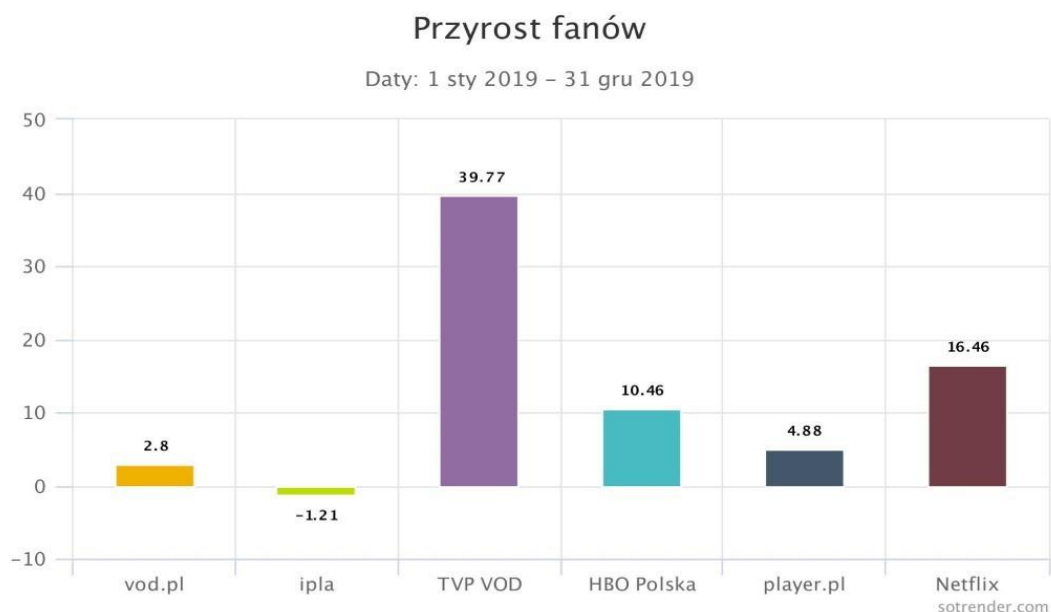
Najpopularniejsze profile TVP S.A. na Facebooku (liczba fanów w styczniu 2020):

- M jak Miłość – 863 tys.,
- The Voice of Poland – 860 tys.,

- TVP Sport – 497 tys.,
- rodzinka.pl – 526 tys.,
- Pytanie na śniadanie – 443 tys.,
- Słownik polsko@polski – 432 tys.,
- Bądźmy razem TVP – 362 tys.,
- TVP Info – 362 tys.,
- Ranczo – 361 tys.,
- Na dobre i na złe – 320 tys.,
- Barwy szczęścia – 301 tys.,
- Rolnik szuka żony – 278 tys.,
- Kocham Cię, Polsko! – 237 tys.,
- TVP Kultura – 236 tys.,
- TVP VOD – 214 tys.,
- The Voice Kids – 175 tys.,
- Teleexpress – 173 tys.,
- Czas Honoru – 135 tys.,
- Bitwa na głosy – 99 tys.,
- Na sygnale – 96 tys.,
- Panorama TVP – 74 tys.

Dynamika przyrostu nowych fanów profilu TVP VOD na Facebook świadczy o tym, że Telewizja Polska skutecznie konkuruje z większością platform VOD obecnych w Polsce i dynamicznie się rozwija (w grupie porównawczej znalazły się inne legalne platformy VOD działające w Polsce: Netflix, Player.pl, HBO Polska, Ipla oraz VoD.pl).

Wykres 4.39. **Przyrost fanów profilu TVP VOD na Facebook**



Źródło: <https://www.sotrender.com>

Jak wynika z wykresu powyżej, w analizowanym okresie najwięcej fanów zdobył profil TVP VOD – liczba fanów wzrosła o 60 799 użytkowników, czyli 28,45% osiągając łącznie 213 670 fanów na koniec okresu.

W najnowszym raporcie Sotrender Facebook Trends (12.2019) – wśród 20 profili pod względem liczby fanów w kategorii Programy TV po raz kolejny 5 miejsc należało do Telewizji Polskiej. Znalazły się tu profile: M jak Miłość (1. miejsce, utrzymana pozycja z grudnia 2018), The Voice of Poland (2. miejsce, utrzymana pozycja z grudnia 2018), Rodzinka.pl TVP (13. miejsce), Pytanie na śniadanie (17. miejsce) oraz Słownik polsko@polski (18. miejsce, dwie pozycje w górę w stosunku do poprzedniego roku).

Wykres 4.40. Programy TV - Fani

Programy TV - Fani

Facebook Trends Polska Grudzień 2019

Trend	Profil	Fani	Przyrost
-	1 M jak miłość	864 298	-0.1%
-	2 The Voice of Poland TVP	859 907	0.1%
-	3 Kuba Wojewódzki - Król...	783 483	0%
+1 ↑	4 The Wojciech Cejrowski	738 306	-0.1%
-1 ↓	5 Mariusz Max Kolonko	738 287	-0.4%
-	6 Kabaret na żywo	686 906	1%
-	7 Dzień Dobry TVN	681 373	1%
-	8 Wiemy, cojemy	601 726	-0.1%
-	9 Fakty TVN	599 612	0%
-	10 Szkoła	595 860	-0.4%
-	11 Tylko muzyka	580 944	-0.2%
-	12 Top Model TVN	545 130	-0.1%
-	13 Rodzinka.pl TVP	526 450	-0.1%
-	14 Warsaw Shore - Ekipa z...	515 218	0.1%
-	15 TVN UWAGA!	494 397	1%
-	16 Mam Talent TVN	481 099	-0.1%
-	17 Pytanie na śniadanie	441 204	1%
-	18 Słownik polsko@polski	429 508	1%
-	19 Ewa Wachowicz	375 196	0%
-	20 TVN Seriale	370 531	-0.2%

www.sotrender.com

sotrender

Źródło: <https://www.sotrender.com>, dostęp 29.01.2020 r.

Widzowie programów TVP chętnie angażują się w mediach społecznościowych. W raporcie Sotrendera w kategorii Programy TV – Zaangażowanie za grudzień 2019, na 20 najlepszych pod względem zaangażowania użytkowników profili na Facebooku 6 należało do Telewizji Polskiej. Przede wszystkim był to profil: Słownik polsko@polski (1. miejsce), bezapelacyjny lider i swojego rodzaju przestrzeń społecznościowa dla Polonii, (ale nie tylko) działająca w obszarze FB, a przy okazji kopalnia wiedzy o językowych ciekawostkach. Dalej: M jak miłość

(3. miejsce), Rolnik szuka żony (9. miejsce). Pytanie na śniadanie (10. miejsce), Barwy szczęścia (13. miejsce), Ojciec Mateusz serial TVP (14. miejsce).

Wykres 4.41. Programy TV – Zaangażowanie

Programy TV - Aktywni użytkownicy

Facebook Trends Polska Grudzień 2019





Trend	Profile	Liczba aktywności	Interactivity Index
+2 ↑	1 Słownik polsko@polski	228 359	1 003 799
+3 ↑	2 Fakty TVN	210 150	623 952
+1 ↑	3 M jak miłość	192 273	234 025
+8 ↑	4 Dzień Dobry TVN	187 854	989 596
+2 ↑	5 Kabaret na żywo	177 196	869 171
+3 ↑	6 Nasz Nowy Dom	136 697	199 416
+3 ↑	7 Warsaw Shore - Ekipa z...	129 672	170 526
+6 ↑	8 TVN UWAGA!	116 211	504 778
-1 ↓	9 Rolnik szuka żony TVP	107 538	148 224
+1 ↑	10 Pytanie na śniadanie	92 601	216 038
+9 ↑	11 Ewa Wachowicz	66 065	113 380
+14 ↑	12 Na Wspólnej TVN	61 271	84 945
+2 ↑	13 Barwy Szczęścia	60 226	74 579
+8 ↑	14 Ojciec Mateusz serial TVP	59 048	78 503
-14 ↓	15 Twoja twarz brzmi znajomo	58 903	165 478
+2 ↑	16 Złomowisko PL	54 564	125 349
+10 ↑	17 Świat według Kiepskich	53 874	206 898
-1 ↓	18 Szkoła Kontaktowe TVN24	53 745	91 485
-	19 Pierwsza miłość	45 266	74 253
-7 ↓	20 19 plus TVN	43 385	58 959

www.sotrender.com



Źródło: <https://www.sotrender.com>, dostęp 29.01.2020 r.

Najbardziej angażującymi treściami na profilu TVP VOD w 2019 roku były:

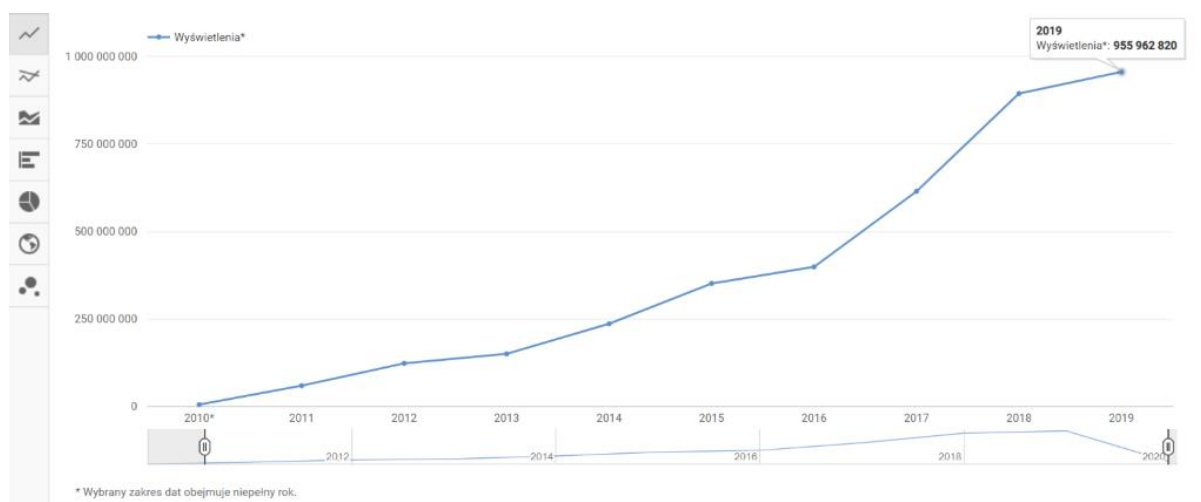
<p>TVP VOD 7 cze 2019 02:14 pm CEST</p> <p>Klucze! Kluczyki! Gdzie są?! My wiemy gdzie :) Przynajmniej jeśli mowa o tym, gdzie wejść, co otworzyć i co zrobić, żeby odpalić przedpremierowy – i tak się składa, że w tym sezonie finałowy – odcinek "Rodzinka.pl" 🤪</p>  <p>"Rodzinka.pl" – Magda, rodzisz?! – scena z odc. 265</p> <p>👍 11624 🗨️ 898 😂 10396 🤪 27 🙄 8 🤬 13</p> <p>Reactions 22 966 Comments 1 216 Shares 1 911</p>	<p>TVP VOD 14 cze 2019 09:34 pm CEST</p> <p>Czy jest tu Jolka? Felicjan Andrzejczak pyta, czy pamiętasz lato ze snu?! 🤔 No kochani! Ależ to jest numer! Ależ to jest wykonanie! I dziwicie się, że całe Opole to śpiewa? My absolutnie nie!</p>  <p>Opole 2019 – Felicjan Andrzejczak – Jolka, Jolka</p> <p>👍 8150 🗨️ 2084 😂 34 🤪 20 🙄 8 🤬 7</p> <p>Reactions 10 303 Comments 613 Shares 1 987</p>
<p>TVP VOD 24 lis 2019 06:22 pm CET</p> <p>NIEWIARYGODNE!!! WYGRYWAMY DRUGI RAZ Z RZĘDU EUROWIZJĘ JUNIOR!!! VIKI JESTEŚ NAJLEPSZA! Oczywiście dzisiejszy koncert finałowy obejrzyjecie w TVP VOD:</p> 	<p>TVP VOD 4 paź 2019 02:34 pm CEST</p> <p>Kiedy babcia przygotowuje przysmak dla swojej wnusi... 🤔 Czy może zachować się inaczej niż babcia? :) Skoro dzisiaj piątek, to my już teraz szykujemy się do niedzieli. "Rodzinka.pl"! Scena</p>  <p>"Rodzinka.pl" – Dobrze, że wina z babcią nie pijaś! – scena z odc. 270</p> <p>👍 5430 🗨️ 579 😂 2198 🤪 14 🙄 37 🤬 14</p> <p>Reactions 8 272 Comments 1 027 Shares 698</p>

4.7.2. YouTube

Telewizja Polska na YouTube istnieje niemal od początku dostępności tego serwisu w Polsce – konto TVP powstało 13.12.2006. Do chwili obecnej treści wideo Telewizji Polskiej (zarówno na kanałach TVP, jak i objętych roszczeniem) zostały wyświetlone blisko 4 miliardy razy! (3 853 836 287, dane obejmują okres od 22.07.2010), przy czym blisko miliard wyświetleń (955 962 820) przypada na rok 2019! Dane te nie obejmują kanałów The Voice of Poland oraz The Voice of Kids – te dwa kanały wygenerowały dodatkowo 1 mld 220 mln wyświetleń. Średni czas oglądania materiałów wideo wynosił 3 min 42 sek. Użytkownicy skomentowali klipy blisko 3 miliony razy (2 mln 934 tys.), a ponad 7 milionów (7 mln 298 tys.) razy je udostępnili.

Na kanałach Telewizji Polskiej zamieszczane są głównie treści „krótkie”: materiały promocyjne, sceny, fragmenty seriali i programów – z odesłaniem po więcej do platformy VOD.TVP.PL. Kanały Telewizji Polskiej bardzo dobrze radzą sobie na tle bezpośredniej konkurencji, jaką są inne polskie stacje i kanały telewizyjne, a także marki komercyjne obecne na YouTube. Na uwagę zasługuje aktywność anteny TVP Bielsat, która za pomocą tego medium może docierać bez przeszkód do odbiorców na Białorusi. W roku 2019 dwa kanały, prowadzone przez redakcję Bielsatu, БЕЛСАТ NEWS oraz BOT TAK otrzymały wyróżnienie Silver Play Button dla kanałów, które przekroczyły 100 tys. subskrybentów. Takie samo wyróżnienie otrzymał również kanał Publicystyka TVP.

Wykres 4.42 Liczba wyświetleń wideo na kanałach Telewizji Polskiej w latach



Źródło: YouTube Analytics, dostęp 29.01.2020

Statystyki filmów na kanałach, należących do TVP S.A., w 2019:

- 589550620 – wyświetlenia (wzrost o 14,2 % w porównaniu z rokiem 2017),
- 3:15 – średni czas oglądania (wzrost o 0,9 %),
- 1 919 246 326 – łączny czas oglądania (w min.; wzrost o 15,8%),
- 4 491 978 – oceny pozytywne (wzrost o 37 %),
- 429 933 – oceny negatywne (wzrost o 8,9 %),
- 1 442 973 – udostępnienia (wzrost o 27,9 %),
- 532 292 – komentarze,
- 920 212 – nowe subskrypcje (wzrost o 47,8 %).

Najpopularniejszym kanałem TVP na YouTube jest TVP VOD (35% wyświetleń ze wszystkich kanałów) – informujący o nowościach serialowych, rozrywkowych i kulturalnych w VOD.TVP.PL, jak i na antenach Telewizji Polskiej. Fani mocno angażowali się w treści zawarte na tym kanale, świadczą o tym wzrosty liczby ocen pozytywnych, udostępnień i nowych subskrypcji.

Kanał TVP VOD na YouTube w 2019 roku:

- 208 099 653 – wyświetlenia,
- 3:19 – średni czas oglądania,
- 693 312 559 – łączny czas oglądania,
- 1 158 796 – oceny pozytywne (wzrost o 14,8 %),
- 629 708 – udostępnienia (wzrost o 6,2 %),
- 186 191 – subskrypcje (wzrost o 1,4 %).

Kolejnym bardzo popularnym kanałem Telewizji Polskiej jest kanał The Voice of Poland, skupiający fanów największego muzycznego show TVP2.











Kanał The Voice of Poland TVP na YouTube w 2019 roku:

- 133 864 557 – wyświetlenia,
- 1: 42 – średni czas oglądania,
- 229 385 065 – łączny czas oglądania,
- 977 891 – oceny pozytywne,
- 273 072 – udostępnienia,
- 137 241 – nowe subskrypcje.

W raporcie Social Bakers wśród 10 największych kanałów w kategorii Media w Polsce znalazły się 2 należące do Telewizji Polskiej: TVP VOD (2. miejsce) oraz TVP Seriele (7. miejsce).

Wykres 4.43. Statystyki kanałów w kategorii Media w Polsce wg Social Bakers

YouTube Channels Stats in Poland

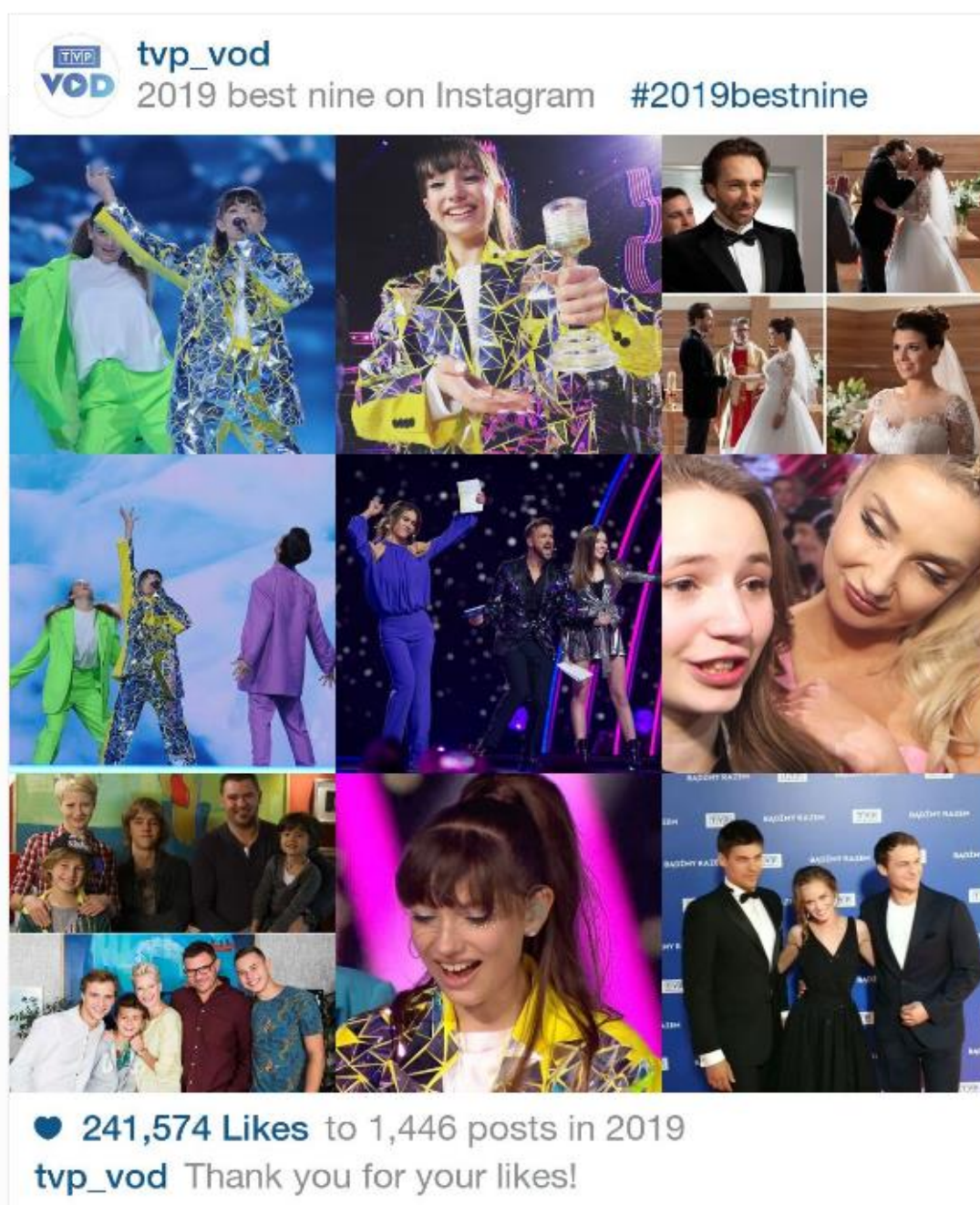
		Subscribers	Total uploaded video views
1	 tvnpl	1 840 000	3 428 630 568
2	 TVP VOD	693 000	1 098 483 359
3	 Disney Junior Polska	796 000	848 928 836
4	 Disney Channel Polska	829 000	638 924 600
5	 newabratv	315 000	429 599 527
6	 TTV	230 000	323 845 876
7	 serialetvp	256 000	306 499 476
8	 Wirtualna Polska	255 000	305 565 114
9	 Gazeta.pl	156 000	283 399 994
10	 Cartoon Network Polska	444 000	279 559 170

Źródło: <https://www.socialbakers.com/statistics/youtube/channels/poland/media/> stan na 28.01.2020

4.7.3. Instagram

Instagram to obecnie jedna z najważniejszych i najszybciej rozwijających się platform społecznościowych, jedno z bardzo ważnych narzędzi komunikacji marketingowej. Telewizja Polska S.A. jest świadoma tej roli i obecna na Instagramie od wielu lat. Obecnie istnieje kilkadziesiąt profili dla programów, serwisów informacyjnych i seriali produkowanych przez Telewizję Polską. Łączna liczba osób obserwujących je to około 1,5 miliona osób.

Głównym celem obecności TVP na Instagramie jest promocja programów rozrywkowych, seriali oraz wydarzeń, organizowanych przez publicznego nadawcę. W roku 2019 największą popularnością na profilu TVP VOD cieszyły się posty związane z koncertami Eurowizji Junior, która okazała się niekwestionowanym hitem minionego roku.

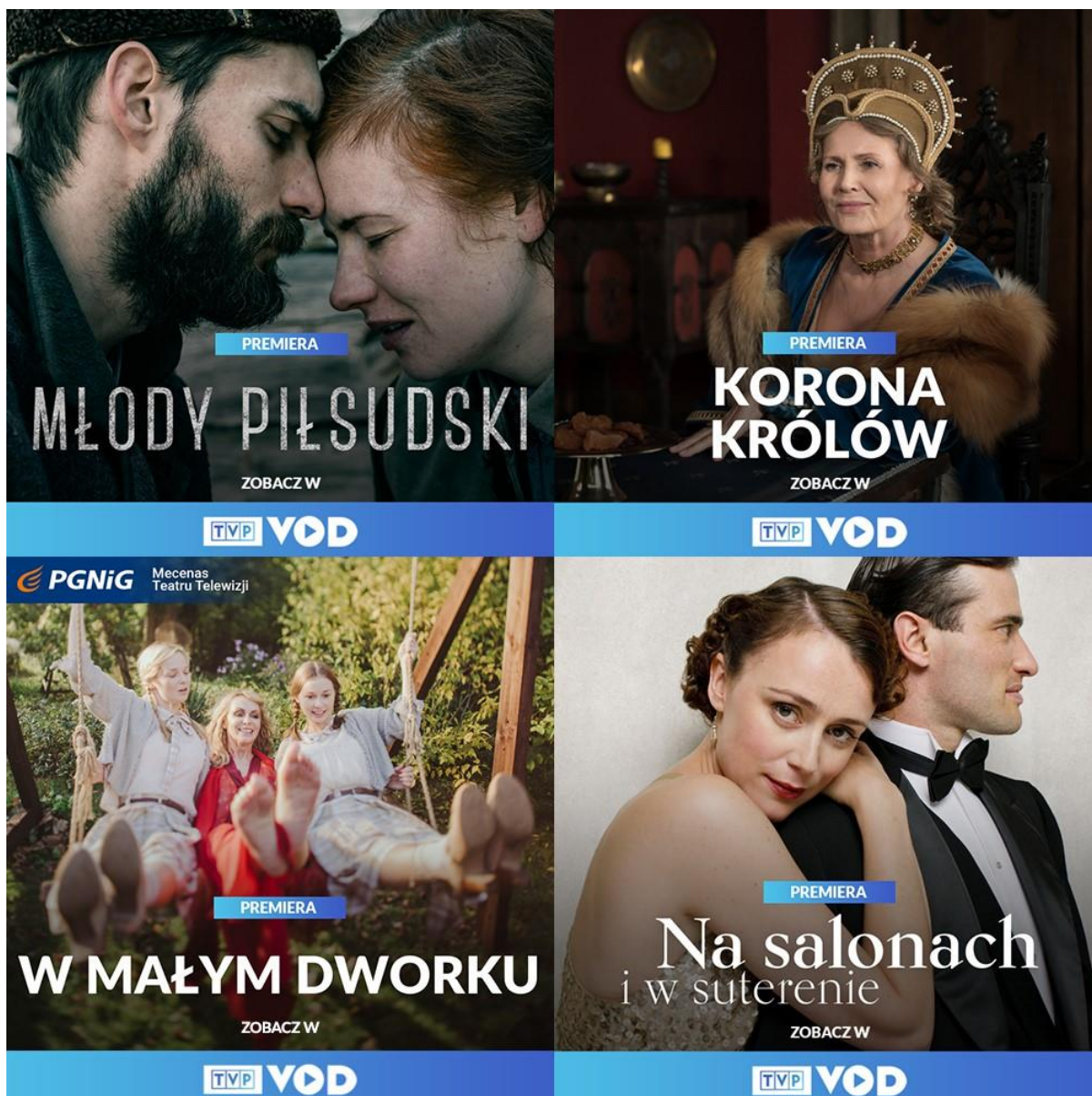


Grafika: Najpopularniejsze posty na profilu TVP VOD na Instagramie w 2019 r.
Źródło: materiały TVP S.A.

Najpopularniejszymi kontami na Instagramie, skupiającymi fanów programów Telewizji Polskiej, są „M jak Miłość” oraz „The Voice Kids” i „The Voice of Poland”.

Najpopularniejsze profile TVP S.A. na Instagramie (liczba fanów w styczniu 2020):

- M jak miłość – 335 tys.,
- The Voice of Poland TVP – 256 tys.,
- The Voice Kids TVP – 253 tys.,
- Barwy szczęścia – 117 tys.,
- Pytanie na śniadanie – 116 tys.,
- Rolnik szuka żony – 91 tys.,
- Na dobre i na złe – 81,5 tys.,
- Dance, Dance, Dance TVP – 64,5 tys.,
- Rodzinka.pl – 62,9 tys.,
- Na sygnale – 57,6 tys.,
- TVP Kultura – 44,4 tys.,
- TVP Sport – 33 tys.,
- TVP VOD – 27,3 tys.,
- TVP Info – 27,3 tys.,
- O mnie się nie martw TVP – 20,4 tys.,
- Za marzenia – 15 tys.,
- Bądźmy razem – 11 tys.



Grafika: Przykładowe posty na profilu TVP VOD na Instagramie w 2019 r.
Źródło: materiały TVP S.A.

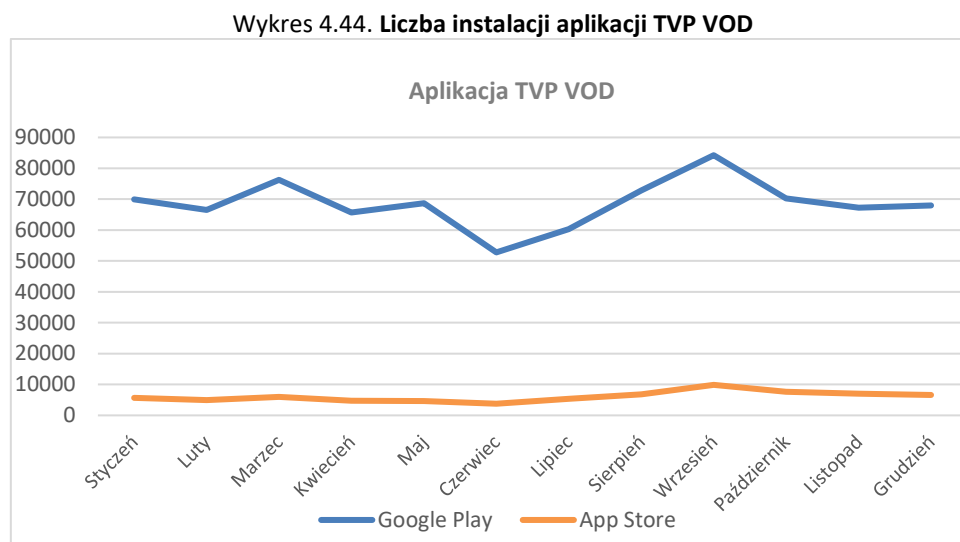
4.8. Aplikacje mobilne

4.8.1. TVP VOD

Aplikacja TVP VOD, udostępniona użytkownikom ponad 2 lata temu, w 2019 roku zanotowała 822 819 pobrań na urządzenia z systemem Android (dane za play.google.com). Liczba aktywnych urządzeń, na których była zainstalowana aplikacja w grudniu 2019 roku, to 487 083 (dane za play.google.com, stan na 31 grudnia 2019 r.).

Aplikacja dostępna dla użytkowników urządzeń z systemem iOS przez cały 2019 rok została pobrana 73 030 razy (dane za analytics.itunes.apple.com), a liczba aktywnych urządzeń, na których była zainstalowana w grudniu 2019 roku, to 10 113 (dane za analytics.itunes.apple.com, stan na 31 grudnia 2019 r.).

Aplikacja TVP VOD na wszystkich wersjach platform mobilnych wygenerowała w ciągu roku 61 209 798 odtworzeń materiałów wideo (dane próbkowane za Gemius Prism, stan na 31 grudnia 2019 r.), co stanowi blisko 3-krotny wzrost w porównaniu do roku 2018.



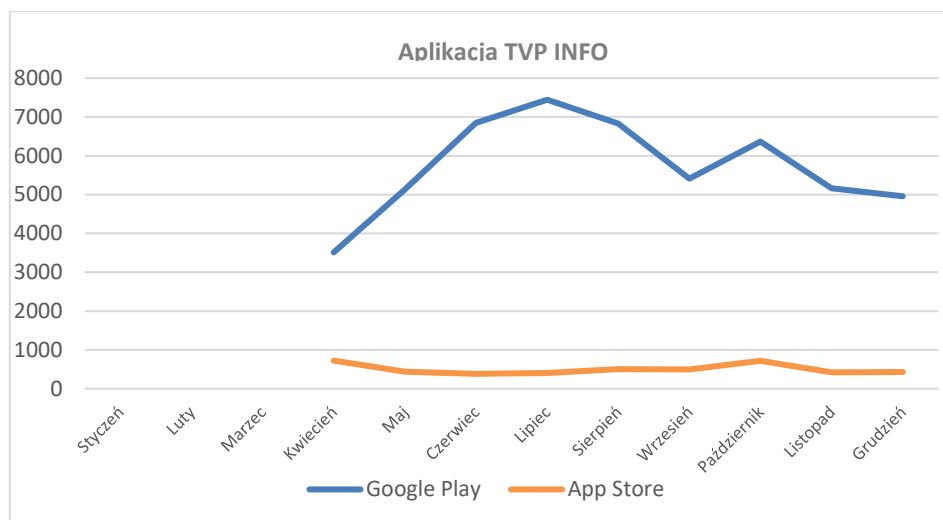
Wykres: instalacje aplikacji w Google Play i App Store w 2019 r.
Dane: play.google.com i analytics.itunes.apple.com, dane pobrane w dn. 8.02.2020 r.

4.8.2. TVP Info

W kwietniu 2019 r. została uruchomiona nowa aplikacja TVP Info na urządzenia mobilne z systemem Android i iOS. Jej przejrzysty i nowoczesny wygląd oraz wygodny dostęp do transmisji kanału informacyjnego TVP Info na żywo, informacji z kraju i ze świata oraz unikalnych materiałów wideo pozwolił dopełnić ofertę kanału na platformach mobilnych. Aplikacja TVP Info wygenerowała w ciągu roku na wszystkich wersjach systemów 545 358 odtworzeń materiałów wideo (dane próbkowane za Gemius Prism, stan na 31 grudnia 2019 r.). W 2019 roku na urządzeniach z systemem Android zanotowała 51 668 pobrań (dane za play.google.com), a liczba aktywnych urządzeń na których była zainstalowana w grudniu 2019 roku, to 25 008 (dane za play.google.com, stan na 31 grudnia 2019 r.).

Aplikacja dostępna dla użytkowników urządzeń z systemem iOS przez cały 2019 rok została pobrana 4 517 razy (dane za analytics.itunes.apple.com). Liczba aktywnych urządzeń na których była zainstalowana aplikacja w grudniu 2019 roku, to 537 (dane za analytics.itunes.apple.com, stan na 31 grudnia 2019 r.).

Wykres 4.45. Liczba instalacji aplikacji TVP Info

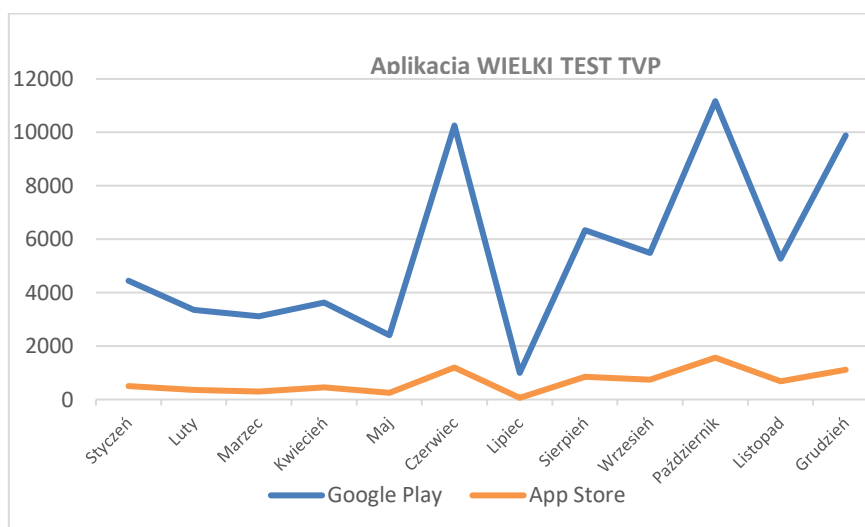


Wykres: instalacje aplikacji w Google Play i App Store w 2019 r.
Dane: play.google.com i analytics.itunes.apple.com, dane pobrane w dn. 8.02.2020 r.

4.8.3. Wielki Test TVP

W 2019 roku aplikacja mobilna Wielki Test TVP zanotowała 66 360 pobrań na wersje urządzeń z systemem Android (dane za play.google.com) oraz 8 087 pobrań na wersje urządzeń z systemem iOS (dane za analytics.itunes.apple.com). Liczba aktywnych urządzeń na których była zainstalowana aplikacja na wszystkich wersjach systemów w grudniu 2019 roku, to 26 819 (dane za play.google.com i analytics.itunes.apple.com, stan na 31 grudnia 2019 r.).

Wykres 4.46. Liczba instalacji aplikacji Wielki Test TVP

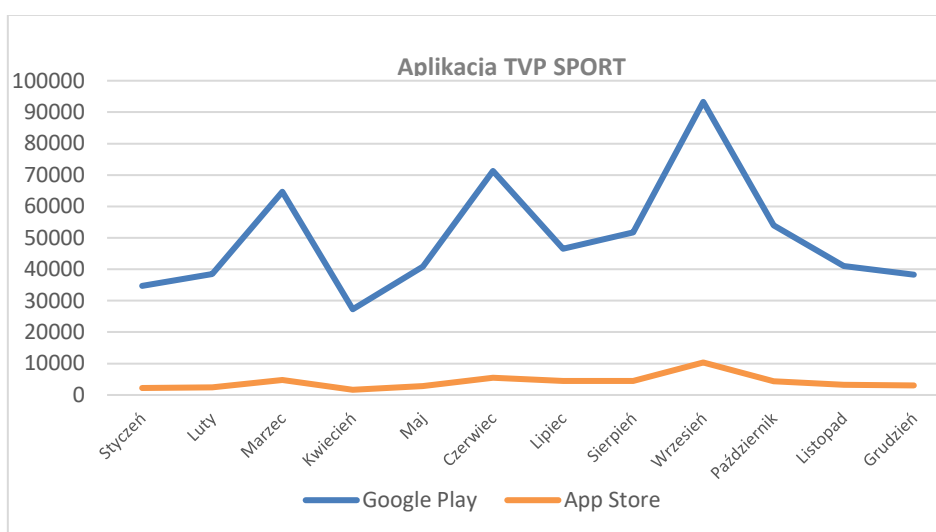


Wykres: instalacje aplikacji w Google Play i App Store w 2019 r.
Dane: play.google.com i analytics.itunes.apple.com, dane pobrane w dn. 8.02.2020 r.

4.8.4. TVP Sport

W roku 2019 aplikacja mobilna TVP Sport zanotowała 602 120 pobrań na wersje urządzeń z systemem Android (dane za play.google.com) oraz 49 288 pobrań na wersje urządzeń z systemem iOS (dane za analytics.itunes.apple.com), generując na obu systemach w ciągu roku 8 818 133 odtworzeń materiałów wideo (dane próbkowane za Gemius Prism, stan na 31 grudnia 2019 r.). Podczas siatkarskich mistrzostw Europy we wrześniu 2019 r. aplikacja na wszystkich wersjach platform mobilnych zanotowała 103 619 pobrań (dane za play.google.com i analytics.itunes.apple.com, stan na 30 września 2019 r.).

Wykres 4.47. Liczba instalacji aplikacji TVP Sport



Wykres: instalacje aplikacji w Google Play i App Store w 2019 r.

Dane: play.google.com i analytics.itunes.apple.com, dane pobrane w dn. 8.02.2020 r.

4.8.5. Pozostałe aplikacje

Telewizja Polska w 2019 roku uruchomiła nową aplikację mobilną Poland In w wersji anglojęzycznej dostępną na urządzenia mobilne z systemem Android i iOS. Aplikacja udostępnia najświeższe informacje z Polski, informacje biznesowe, kulturalne i sportowe przetłumaczone na język angielski. Aplikacja mobilna Poland In na wszystkich wersjach systemów mobilnych zanotowała 3 310 pobrań (dane za play.google.com i analytics.itunes.apple.com, stan na 31 grudnia 2019 r.).

Telewizja Polska, ze względu na ciągłe zainteresowanie, utrzymuje również aplikację TVP Stream, która daje dostęp do najświeższych informacji z kraju i ze świata, dostęp do kanału TVP Info i 16 ośrodków regionalnych Telewizji Polskiej oraz TVP Parlament. Aplikacja mobilna dla urządzeń z systemem Android zanotowała 140 366 pobrań (dane za play.google.com), a liczba aktywnych urządzeń, na których była zainstalowana aplikacja w grudniu 2019 roku, to 132 567 (dane za play.google.com, stan na 31 grudnia 2019 r.). Aplikacja TVP Stream dostępna dla użytkowników urządzeń z systemem iOS przez cały 2019 rok została pobrana 13 517 razy (dane za analytics.itunes.apple.com), a liczba aktywnych urządzeń, na których była zainstalowana aplikacja w grudniu 2019 roku, to 2 729 (dane za analytics.itunes.apple.com, stan na 31 grudnia 2019 r.).

4.9. Smart TV i Hbb TV

W 2019 roku Telewizja Polska w dalszym ciągu rozwijała swoją Platformę Hybrydową TVP (Hbb TV). Oferta kolejny rok z rzędu cieszy się rosnącą popularnością wśród użytkowników. Ciągłe rosnąca popularność usługi wśród widzów wzbudziła zainteresowanie klientów biznesowych, którzy w platformie hybrydowej TVP realizowali projekty reklamowe. Wśród nich byli m.in. producent urządzeń telekomunikacyjnych i koncern motoryzacyjny.

Na telewizorach Samsung Telewizja Polska utrzymuje aplikacje vod.tvp.pl (starsze modele) oraz nową aplikację TVP VOD (starsze i nowsze modele). Nowa aplikacja jest spójna z całą platformą TVP VOD zarówno jeśli chodzi o interfejs graficzny, jak też zawartość katalogu wideo. Aplikacje cieszą się dużym zainteresowaniem. W 2019 roku zanotowaliśmy miesięcznie średnio ponad 83 tys. użytkowników oraz ponad 1,6 mln odsłon materiałów wideo (dane za Gemius Stream).

Na telewizorach LG Telewizja Polska utrzymuje aplikację vod.tvp.pl (starsze i nowsze modele) oraz Smart TV (nowsze modele). Aplikacje w ciągu roku zanotowały ponad 8,1 mln odsłon wideo (dane za Gemius Prism).

Aplikacja TVP VOD została udostępniona na przełomie 2017 i 2018 roku także użytkownikom systemu Android TV równocześnie z aplikacją na telefony z systemem Android. W 2019 roku zanotowaliśmy ponad 8,5 mln odsłon materiałów wideo (dane za Gemius Prism).

Aplikacja oferuje dostęp do szerokiej biblioteki treści TVP VOD, w tym możliwość logowania się do Strefy ABO i odtwarzania materiałów premium. Proces logowania się do aplikacji na telewizorze został znacząco ułatwiony i ze względu na trudność wpisywania znaków z pilota, ogranicza się do zeskanowania kodu QR, zalogowaniu się do aplikacji na telefonie, bądź komputerze i wpisania na telewizorze kilku znaków potwierdzających dostęp do konta. Dodatkowo w aplikacji udostępniane są w czasie rzeczywistym kanały Telewizji Polskiej oraz nowy program telewizyjny rozpowszechniany wyłącznie w systemie teleinformatycznym Poland In. Aplikacja z systemem Android TV dostępna jest na telewizorach oraz urządzeniach multimedialnych na rynku, które pracują z tym systemem operacyjnym.

4.10. Produkcje własne TVP.pl

Oferta Telewizji Polskiej jest intensywnie wspierana w mediach interaktywnych dodatkowymi aktywnościami i dedykowanymi produkcjami wzbogacającymi przekaz i angażującymi w interakcję użytkowników TVP VOD i TVP.pl. Istotną rolę odgrywa na tym polu zespół produkcji treści interaktywnych, który od kilku lat dostarcza wysokiej jakości treści do Internetu.

W 2019 roku zespół reporterski gościł na planach premier i kontynuacji: seriali m.in. „Lepsza połowa”, „Stulecie Winnych”, „Korona Królów”, „Młody Piłsudski”, „Archiwista”, „Echo serca”, „Ludzie i Bogowie”, „O mnie się nie martw” i programów rozrywkowych – „The Voice of Poland”, „The Voice Kids”, „The Voice Senior”, „Va Banque”, „Szansa na Sukces”, „Czar Par”, „Jaka to melodia”, „Dance Dance Dance”, „Rolnik szuka żony”). Reporterzy produkowali również liczne materiały wideo – making of oraz wywiady z aktorami i twórcami – na planach Teatrów TV (np. „W małym dworku”, „Wesele”, „Ekspedycja”) Zespół obsłużył też wiele

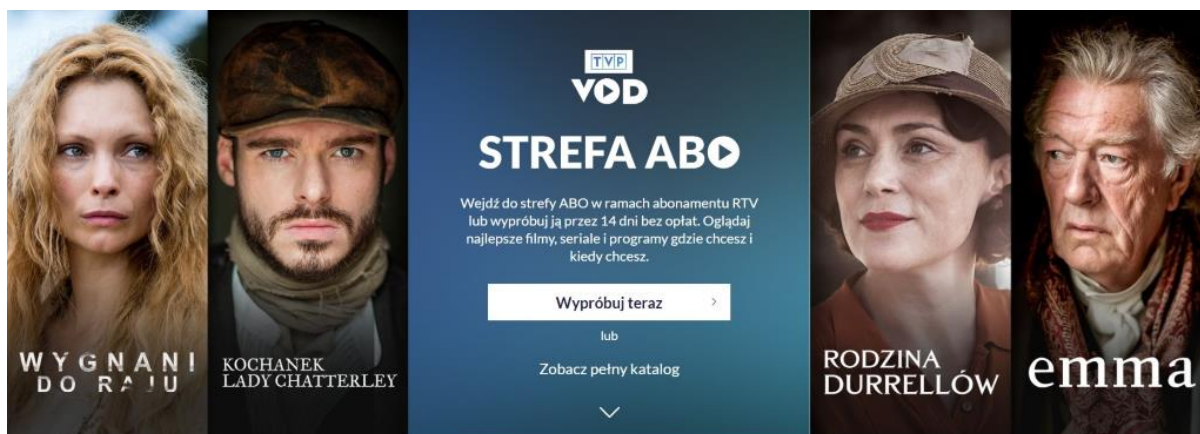
ważnych wydarzeń 2019 r., m.in. Krajowy Festiwal Polskiej Piosenki w Opolu, Międzynarodowy Konkurs Piosenki Eurowizji oraz Eurowizji Junior, galę wręczenia Orłów, Fryderyków, Telekamer. Był także obecny na premierach filmów współprodukowanych przez Telewizję Polską np. „Zenek”. Materiały autorstwa sekcji do produkcji online, dedykowane komunikacji w portalu internetowym Telewizji Polskiej oraz na platformach social media nadawcy publicznego, stanowią duże wsparcie dla promocji wielu produkcji oraz platformy TVP VOD.

Poza produkcją wideo, zespół brał udział w organizacji oraz realizacji wejść „live” na Facebooku m.in. z konferencji ramówkowej Telewizji Polskiej, Krajowego Festiwalu Polskiej Piosenki w Opolu, odcinków na żywo „The Voice of Poland”, oraz programu „The Voice Kids”. W roku 2019 ekipa tworząca materiały wideo pojawiła się na ok. 150 planach zdjęciowych różnych produkcji i eventów Telewizji Polskiej.

4.11. Strefa ABO

2019 rok był okresem prężnego rozwoju Strefy ABO – serwisu subskrypcyjnego Telewizji Polskiej. Tylko w 2019 roku ilość użytkowników korzystających z oferty premium podwoiła się, a katalog wzbogacił się o ponad 250 nowych tytułów: od polskich i zagranicznych seriali, przez cykle dokumentalne, po propozycje dla najmłodszych widzów, a także koncerty i opery ze światowych scen.

W ramach trwającego porozumienia z BBC Studios, subskrybenci zyskali dostęp do brytyjskich seriali, programów i filmów dokumentalnych z najwyższej półki. W ofercie serialowej znalazły się doskonałe adaptacje pereł literatury, m.in. „Emma” według Jane Austen, „Tessa D’Urberville” z Gemmą Arterton w roli tytułowej, czy „Kochanek Lady Chatterley” ze świetnym aktorskim trio: Holliday Grainger, Richardem Maddenem i Jamesem Nortonem. Nie zabrakło również cieszących się na Wyspach ogromną popularnością kostiumowych produkcji „Z pamiętnika położnej” i „Na salonach i w suterenie”, w którym rolę niesubordynowanej arystokratki odegrała ulubienica Hollywoodu Claire Foy. W Strefie ABO widzowie mogli zapoznać się z najnowszymi flagowymi produkcjami brytyjskiego nadawcy takimi jak głośny „Brexit” z Benedictem Cumberbatchem, „Rozstania” opowiadające o perypetiach trzech siostr, wziętych prawniczek rozwodowych i obsypane nagrodami „Trzy dziewczyny”, które miały w TVP VOD swoją polską premierę. Strefa ABO dała widzom również okazję do nostalgicznej podróży w przeszłość – subskrybenci mieli szansę przypomnieć sobie niezapomniane serie komediowe takie jak „Co ludzie powiedzą?” czy „Pan wzywał, Milordzie?” Amatorzy dokumentu również nie zostali pominięci – na platformie mogli oglądać m.in. film „Małgorzata – zbuntowana księżniczka”, przybliżający postać niepokornej siostry królowej Elżbiety II, zapierające dech w piersiach „Kosmiczne podróże” i pełną rozmachu serię „Rytuały”.



NAJLEPSZE SERIALE, FILMY FABULARNE I DOKUMENTALNE BEZ OGRANICZEŃ

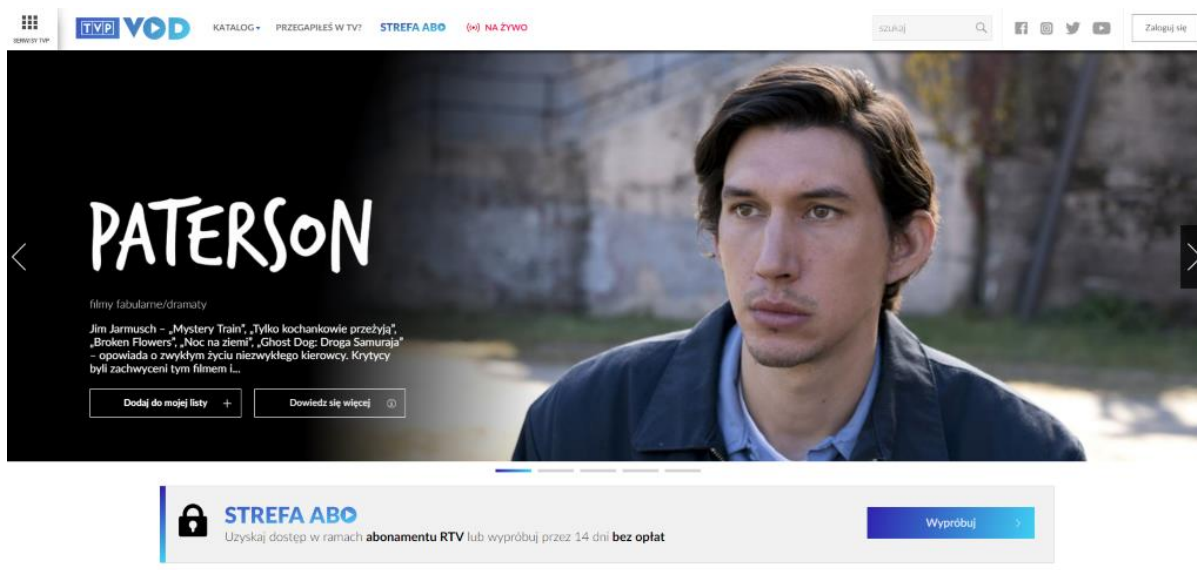
Zaloguj się do strefy ABO i ciesz się dostępem do zróżnicowanego katalogu produkcji polskich i zagranicznych. Specjalnie dobrane programy, seriale oraz filmy fabularne i dokumentalne są od teraz w Twoim zasięgu!



Katalog: Strona startowa Strefy ABO

Źródło: materiały TVP S.A.

Znacząco wzbogaciła się także oferta filmów fabularnych Strefy ABO. W katalogu pojawiły się takie uznane tytuły jak „Julietta” Pedro Almodóvara, „Paterson” Jima Jarmuscha z poruszającą rolą Adama Drivera, czy szeroko nagradzany japoński dramat „Nasza młodsza siostra”. Nie mogło zabraknąć także klasyki rodzimej i światowej kinematografii. W Strefie ABO koneserzy kina mieli okazję obejrzyć m.in. „Trędowatą” Jerzego Hoffmanna, „Nostalgie” Andrieja Tarkowskiego, „Zazie w metrze” Louisa Malle’a i „Próbkę orkiestry” Federico Felliniego. Subskrybenci poszukujący dobrej rozrywki również znaleźli w ofercie coś dla siebie „Kochankowie z księżycą” Wesa Andersona, „Zapaśnik” Darrena Aronofsky’ego i „Człowiek, który gapił się na kozy” z Georgem Clooneyem – to tylko niektóre z udostępnionych w 2019 r. przebojów kinowych.



Katalog: Strona główna Strefy ABO
Źródło: materiały TVP S.A.

W 2019 r. Strefa ABO została zasilona wieloma koprodukcjami Telewizji Polskiej. W ofercie dokumentalnej pojawiły się m.in. najnowszy film Pawła Łozińskiego „Nawet nie wiesz jak bardzo cię kocham” i długo wyczekiwany „Księżę i dybuk” ukazujący fenomen międzywojennego reżysera Michała Waszyńskiego, a także „Over the Limit” – filmowy portret wybitnej gimnastyczki artystycznej Margerity Mamun. Wśród fabuł warto wymienić docenione w Gdyni produkcje „Kamerdyner” Filipa Bajona oraz „Ptaki śpiewają w Kigali” z niezapomnianą rolą Jowity Budnik.

Użytkownicy odwiedzali Strefę ABO także aby obejrzeć odcinki swoich ulubionych seriali jeszcze przed emisją antenową. Subskrybenci mieli dostęp do przedpremierowych odcinków cieszących się niesłabnącą popularnością seriali takich jak „M jak miłość”, „Ojciec Mateusz” czy „Korona królów”, a także ramówkowych nowości jak „Stulecie winnych” i „Młody Piłsudski”.

4.12. BCMP Online

W 2019 roku Telewizja Polska kontynuowała prace nad projektem Biblioteka Cyfrowa Mediów Publicznych Online. Po zakończeniu prac przygotowawczych, analitycznych i dokumentacyjnych w 2019 roku projekt BCMP online wkroczył w fazę produkcyjną. Wykonywane zadania i prace skupiły się na produkcji elementów, które odgrywają kluczową rolę w projekcie. Były to moduły CMS Audio-Video wraz z Modułem do zgrywania transmisji LIVE i Modułem Konwersji Plików oraz CMS Portal V4. Wszystkie te moduły zostały wyprodukowane, przetestowane i zintegrowane pomiędzy sobą.

Interesariusze projektu w procesie integracji dostaną możliwość podłączenia swoich sygnałów (streamy antenowe), rejestrowania ich, a także automatycznego wycinania fragmentów oraz wybranych audycji. Dostaną też możliwość ingestu pojedynczych materiałów z nośników danych, przekodowania i zapisania pliku w Cyfrowym Archiwum, następnie poprzez system

zarządzania materiałami audio/wideo (CMS Portal V4) będą mogli wyszukiwać i publikować materiały (CMS AV, Player 2.0) w oparciu o modele licencjonowania treści ustalone pomiędzy interesariuszami.

4.13. Naziemna telewizja cyfrowa na terenie Polski

W naziemnej telewizji cyfrowej programy Telewizji Polskiej S.A. dostępne są w trzech multipleksach: MUX-1, MUX-3 oraz MUX-8.

Telewizja Polska S.A. na mocy rezerwacji częstotliwości (ważnej do końca 2024 r.) jest dysponentem multipleksu MUX-3 zawierającego wyłącznie programy TVP.

Natomiast multipleksy MUX-1 oraz MUX-8 są współużytkowane przez Telewizję Polską S.A. razem z innymi nadawcami komercyjnymi. Obecnie poprzez MUX-1 nadawany jest program tematyczny - TVP ABC, adresowany do dzieci w wieku 4-12 lat, rodziców i wychowawców. Multipleks MUX-8 zawiera dwa programy Telewizji Polskiej S.A.: TVP Kultura HD (od października 2019 r.) oraz TVP Rozrywka. W okresie styczeń-październik 2019 roku w MUX-8 dostępne były dwa programy: TVP Sport HD i TVP Rozrywka.

Zawartość programowa MUX-1, MUX-3 oraz MUX-8 wg stanu na grudzień 2019 r. została zilustrowana poniżej (programy pozostałych nadawców zaznaczono kursywą). Programy TVP1, TVP2 i TVP Info w MUX-3 zajmują po dwa sloty z uwagi na ich nadawanie w rozdzielczości HD⁵ (pozostałe programy nadawane są w standardowej rozdzielczości SD).

Tabela 4.2. Programy TVP w naziemnych multipleksach MUX-3, MUX-1 i MUX-8.

MUX-3	TVP1 HD		TVP2 HD		TVP Info HD		TVP Sport HD		TVP Historia	TVP 3
MUX-1	TVP ABC	<i>ATM Rozrywka</i>	<i>Eska TV</i>	<i>TTV</i>	<i>Polo TV</i>	<i>TV Trwam</i>	<i>Stopklatka TV</i>	<i>Fokus TV</i>		
MUX-8	TVP Kultura HD		TVP Rozrywka		<i>Metro</i>	<i>Zoom TV</i>	<i>Nowa TV</i>	<i>WP</i>		

Treść programowa w MUX-1, MUX-3 i MUX-8 jest uzupełniona dostępem do dedykowanych usług telewizji hybrydowej HbbTV.

⁵ Z uwagi na stosowaną multipleksację statystyczną szerokość slotu wyrażona w jednostkach przepływności (Mbit/s) jest zmienna i należy ją rozumieć w kategoriach wartości średnich na przestrzeni czasu.

Tabela 4.3. Numeracja serwisów TVP w multipleksach naziemnych (stan na koniec 2019 r.).

Oznaczenie multipleksu	Nazwa programu	LCN	SID	
MUX-3	TVP1 HD	1	1	
	TVP2 HD	2	2	
	TVP3	3	7	TVP Białystok
			8	TVP Bydgoszcz
			9	TVP Gdańsk
			10	TVP Gorzów Wlkp.
			11	TVP Katowice
			12	TVP Kielce
			13	TVP Kraków
			14	TVP Lublin
			15	TVP Łódź
			16	TVP Olsztyn
			17	TVP Opole
			18	TVP Poznań
			19	TVP Rzeszów
			20	TVP Szczecin
	21	TVP Warszawa		
	22	TVP Wrocław		
	TVP Historia	31	32	
	TVP Sport HD	32	33	
	TVP Info HD	34	35	
	MUX-1	TVP ABC	29	51
MUX-8	TVP Kultura HD	30	55	
MUX-8	TVP Rozrywka	37	34	

Źródło: Dane własne TVP S.A.

Multipleks MUX-3 charakteryzuje się najlepszym spośród wszystkich multipleksów naziemnych pokryciem ludnościowym na poziomie ok. 99,6% oraz dopasowaniem pokrycia z właściwą wersją regionalną do obszarów poszczególnych województw – Tabela 4.4.

Tabela 4.4. Stan pokrycia właściwą wersją regionalną MUX-3.

<i>Program / regionalna wersja MUX-3</i>	<i>Odsetek ludności województwa w zasięgu</i>	<i>Program / regionalna wersja MUX-3</i>	<i>Odsetek ludności województwa w zasięgu</i>
TVP Białystok	98,2	TVP Łódź	98,0
TVP Bydgoszcz	98,2	TVP Olsztyn	98,0
TVP Gdańsk	98,1	TVP Opole	98,1
TVP Gorzów Wlkp.	98,0	TVP Poznań	98,1
TVP Katowice	98,2	TVP Rzeszów	98,6
TVP Kielce	98,1	TVP Szczecin	98,1
TVP Kraków	98,8	TVP Warszawa	98,4
TVP Lublin	98,1	TVP Wrocław	98,7

Źródło: Dane własne TVP S.A.

Multipleks MUX-3 pozostaje jedynym zregionalizowanym multipleksem naziemnym w Polsce, co oznacza, że jego zawartość programowa jest zróżnicowana dla poszczególnych województw. Różnice te dotyczą poszczególnych wersji programu TVP3 tworzonych przez 16 Oddziałów Terenowych Telewizji Polskiej wraz z wybranymi serwisami powiązаныmi z programem, np. telegazeta.

W październiku 2019 zostały wprowadzone zmiany w ofercie naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T Telewizji Polskiej S.A.:

1. Program TVP Sport w jakości SD na MUX-3 zastąpiony został wersją HD,
2. Zakończono emisję programu TVP Sport w jakości HD na MUX-8,
3. Zakończono emisję programu TVP Kultura w jakości SD na MUX-3,
4. Uruchomiono emisję programu TVP Kultura w jakości HD na MUX-8.

4.14. Baza produkcyjna i emisyjna

W 2019 roku zrealizowano szereg zadań i zakupów inwestycyjnych o charakterze zarówno rozwojowym, jak i odtworzeniowym, polegającym na wymianie wyeksploatowanych, przestarzałych technologicznie środków produkcji będących w znacznej części w dyspozycji Oddziałów Terenowych Telewizji Polskiej S.A.

Do najważniejszych procesów inwestycyjnych realizowanych we wszystkich obszarach technologicznych w 2019 roku należały:

- Rozbudowa rozproszonego satelitarnego systemu kontrybucyjnego,
- Modernizacja podstawowego systemu multipleksu satelitarno – naziemnego,
- Modernizacja systemu emisyjnego telegazety,
- Rozbudowa systemu satelitarnej łączności programowej,
- Rozbudowa infrastruktury do przesyłania sygnałów wizji i fonii za pośrednictwem sieci GSM,
- Modernizacja zespołu emisyjnego TVP Kultura do HD,
- Modernizacja stacji DSNG w Oddziałach Terenowych,
- Adaptacja pomieszczeń Oddziałów Terenowych Telewizji Polskiej w Katowicach, Wrocławiu i Krakowie na potrzeby budowy Regionalnego Centrum Rekonstrukcji Filmowej,
- Modernizacja infrastruktury studyjnej w Oddziałach Terenowych do HD,
- Modernizacja Systemu Produkcji Beztaśmowej przy studiu TVP Sport,
- Prace projektowe związane z budową hali zdjęciowej na terenie Zakładu Głównego Telewizji Polskiej,
- Modernizacja studiów Wiadomości i TVP INFO w Telewizyjnej Agencji Informacyjnej,
- Modernizacja systemu produkcji newsów w Telewizyjnej Agencji Informacyjnej,
- Modernizacja do HD technologii wozu transmisyjnego Oddziału Terenowego Telewizji Polskiej w Bydgoszczy,
- Zakup torów kamerowych HD,
- Budowa systemu produkcyjnego TVP INFO Wilno,
- Modernizacja infrastruktury technicznej grafiki telewizyjnej, modernizacja generatorów znaków w Zakładzie Głównym Telewizji Polskiej,
- Rozbudowa serwerowni AVID, modernizacja i rozbudowa stanowisk montażu nieliniowego w Zakładzie Głównym Telewizji Polskiej,
- Zakup linii technologicznej do digitalizacji i rekonstrukcji materiałów audiowizualnych,
- Rozbudowa środowiska wirtualizacji,
- Rozbudowa i modernizacja sieci SAN,
- Rozbudowa sieci komputerowej centrum danych,
- Rozbudowa środowiska macierzowego,
- Budowa serwerowni zbiorów programowych,
- Rozbudowa przestrzeni produkcyjnej seriali,
- Rozbudowa systemu Centralnego Archiwum Cyfrowego.

4.15. Systemy informatyczne wspierające produkcję i dystrybucję telewizyjną

4.15.1. Specjalizowane systemy wspierające produkcje telewizyjne

Zespół programistów i grafików Telewizji Polskiej, którego zadaniem jest budowa rozwiązań informatycznych i graficznych wspierających produkcje telewizyjne, w roku 2019 zaprojektował i wdrożył kilkanaście systemów i narzędzi informatycznych, będących własnością Telewizji Polskiej wspierających m.in. następujące audycje telewizyjne.

4.15.1.1. Audycje rozrywkowe

- „Jeden z dziesięciu”
Zbudowano system zarządzający całą rozgrywką prowadzący punktację, sterujący oświetleniem, przyciskami, dźwiękiem oraz wyświetlaniem treści na monitorach uczestników.
- „Va banque”
Powstało oprogramowanie ułatwiające przygotowanie i prowadzenie rozgrywki oraz prezentację grafik na monitorach w studio i w sygnale wyjściowym.

4.15.1.2. Obsługa wyborów do Parlamentu Europejskiego

Opracowano i wdrożono nowoczesny system prezentacji wyników wyborczych przy efektywnym wykorzystaniu najnowszych technologii rzeczywistości wirtualnej i rozszerzonej.

4.15.1.3. Audycje sportowe

Stworzono bardzo rozbudowane systemy sterujące grafiką, posiadające rozbudowane moduły statystyczne pracujące z zewnętrznymi źródłami i bazami danych dla takich dyscyplin jak:

- koszykówka,
- skoki narciarskie,
- żużel,
- wyścigi konne,
- judo.

4.15.2. System Planowania Produkcji Telewizyjnych (SPPT)

System Planowania Produkcji Telewizyjnej (SPPT) jest kluczowym rozwiązaniem w Telewizji Polskiej wspomagającym planowanie i rozliczanie procesów produkcyjnych. Od 2016 roku trwały prace nad przygotowaniem postępowania, które pozwoli na zakup i wdrożenie tego rozwiązania. Ostatecznie, mając na uwadze, że projekt ten dotyczy kluczowych procesów Spółki, podjęto decyzję o wytworzeniu go w modelu in-house.

Przyjęto adaptacyjny tryb wytworzenia tego rozwiązania (agile). Dzięki takiemu podejściu prace nad systemem rozpoczęły się w styczniu 2018 r., a jego pierwsza wersja została przekazana do użytku jeszcze w kwietniu tego samego roku. Od kwietnia 2018 r., co miesiąc, wydawane są nowe wersje systemu, zawierające nowe funkcjonalności – zastępując sukcesywnie dotychczasowe, przestarzałe i niewydajne systemy takie jak m.in.: SRU (System Rejestracji Umów), liczne aplikacje Accessowe i arkusze kalkulacyjne oraz system SMERFY, odpowiedzialny za planowanie zasobów ludzkich i sprzętowych do poszczególnych produkcji telewizyjnych.

W ramach powyższych prac użytkownicy otrzymali narzędzie, które w jednym, centralnym miejscu zapewniło im dostęp do następujących, kluczowych funkcjonalności:

- jedno, centralne miejsce do wprowadzania, uzgadniania i monitorowania kosztów produkcji (jedno źródło prawdy),
- transparentna, bieżąca kontrola kosztów produktów,
- tworzenie, akceptacja i procedowanie porozumień, w kooperacji z jednostkami usługowymi (w tym kosztorysów),

- rejestracje zamówień, delegacji, rachunków, zlecenie zadań usługowych oraz badanie i raportowanie ich wykonania,
- automatyzacja i optymalizacja kluczowych procesów biznesowych m.in. poprzez wprowadzanie obiegu wniosku (workflow) o przydzielenie zasobów,
- przeglądanie planu produkcji i zajętości zasobów,
- alokacja zasobów takich jak osoby, sprzęt, miejsca realizacji, a w tym studia telewizyjne i wozy transmisyjne,
- kontrola norm czasu pracy pracowników TVP zaangażowanych w produkcję telewizyjną,
- tworzenie i wycena kart pracy na potrzeby rozliczania produkcji telewizyjnych.

W ramach systemu SPPT wprowadzono również mechanizmy powiadamiania pracowników/współpracowników o nowych zleceniach za pośrednictwem automatycznych wiadomości e-mail oraz sms. Również informacja zwrotna w tym zakresie jest przesyłana w sposób elektroniczny, co znacząco usprawnia pracę dyspozytury i jest rzeczywistą materializacją długo oczekiwaną aktualizacji systemu SMERF.

System SPPT umożliwia już obecnie zastąpienie obiegu papierowego wniosków o zasoby obiegiem elektronicznym. Dzięki temu znacząco ograniczono liczbę potrzebnych wydruków i fizycznego składania podpisów, co znacząco przyspiesza realizację całego procesu.

Następnym etapem projektu SPPT jest budowa pełnego elektronicznego obiegu tzw. workflow w powiązaniu z wewnętrznymi działaniami legislacyjnymi w Spółce polegającymi na stworzeniu niezbędnych regulacji do uruchomienia nowego „toka produkcji”. Są to regulacje, które opisują cały proces produkcyjny od etapu planowania, aż do zamknięcia i rozliczenia produkcji. Najważniejszymi celami projektu SPPT jest usprawnienie i przyspieszenie pracy pracowników zaangażowanych w planowanie oraz rozliczanie produkcji telewizyjnej. Dzięki tym działaniom możliwe będzie m.in. ograniczenie kosztów związanych z czasem pracowników poświęconym na przekazywanie wersji papierowej, wykonywaniem kopii dokumentów, itp. System zapewni, że konkretne zadania do wykonania będą trafiały we właściwym czasie do osób odpowiednich na danym etapie realizacji. W każdej chwili będzie można również prześledzić procesy decyzyjne związane z wybranym wnioskiem. SPPT umożliwi w ten sposób kadrze zarządzającej pełny dostęp do informacji w zakresie kosztów oraz etapu realizacji poszczególnych produkcji telewizyjnych TVP. W związku z powyższym planuje się m.in. w przyszłości zintegrowanie systemu SPPT z systemem SAP, co ma wyeliminować potrzebę podwójnego wprowadzania danych i konieczność uzgadniania danych między tymi systemami. Docelowo SPPT będzie kluczowym rozwiązaniem IT w Telewizji Polskiej zapewniającym wsparcie pracowników i współpracowników we wszystkich fazach produkcji telewizyjnej.

4.15.3. System Dystrybucji Treści (SDT)

System Dystrybucji Treści służy do rozpowszechniania zasobów video (live oraz VOD) Telewizji Polskiej. Konieczność jego rozbudowy i optymalizacji wynika ze stale rosnącego popytu na treści oferowane przez TVP.

Podczas Mundialu 2018 obciążenie systemu wynosiło prawie 1Tbps!

W celu dodatkowego zwiększenia jego efektywności w 2019 podjęto następujące działania:

- poprawiono niektóre programy i skrypty doprowadzając do rozwarstwienia systemu, co umożliwiło częściową automatyzację dodawania zasobów oraz reakcję w czasie

rzeczywistym na nagłe zmiany wolumenu ruchu przy bardziej interesujących transmisjach „live”;

- przeprowadzono rozbudowę Systemu Dystrybucji Treści w nowych Punktach Wymiany Ruchu Internetowego THINX i EPIX, co umożliwiło dotarcie treści wideo do nowych odbiorców i zmniejszenie wysycenia głównego łącza internetowego Telewizji Polskiej;
- zaprojektowano i wdrożono elementy analityki technicznej pozwalające precyzyjnie określać, skąd pochodzą zapytania do Systemu Dystrybucji Treści i w razie konieczności obsłużenia większego wolumenu ruchu wskazujące, które obszary wymagają zwiększenia mocy obliczeniowej.

4.16. Regionalny System Ostrzegania (RSO), projekt wspierający bezpieczeństwo obywateli

W 2019 roku Telewizja Polska S.A. wspólnie z Ministerstwem Spraw Wewnętrznych i Administracji kontynuowała projekt Regionalnego Systemu Ostrzegania (RSO). Bezpłatny dla użytkowników system za pomocą, którego operatorzy Wojewódzkich Centrów Zarządzania Kryzysowego publikują komunikaty o zbliżających się niebezpiecznych zjawiskach atmosferycznych (np. burze, powodzie, upały itp.), zdarzeniach (np. katastrofy drogowe, awarie w zakładach itp.), zagrożeniach (np. militarnych, kryminalnych, informatycznych, wodnych itp.), które następnie są rozpowszechniane poprzez kanały dystrybucji obsługiwane przez Telewizję Polską, takie jak:

- napisy DVB w naziemnej telewizji cyfrowej,
- telegazetę w naziemnej telewizji cyfrowej,
- telewizję hybrydową HbbTV,
- aplikację mobilną na telefony komórkowe (również w formie powiadomień „push”),
- strony internetowe urzędów wojewódzkich.

Dodatkowo w formie poradników udostępniane są materiały informacyjne, które służą użytkownikom za formę zestawu dobrych praktyk postępowania w przypadku zaistnienia określonego typu zdarzenia i pozwalają budować wiedzę, jak należy postępować w różnych niebezpiecznych sytuacjach.

RSO jest zintegrowany z państwowym serwisem mapowym Głównego Urzędu Geodezji i Kartografii: www.geoportal.gov.pl oraz serwisem ostrzeżeń przygotowywanych przez Instytut Meteorologii i Gospodarki Wodnej. Stale przez system przekazywane są informacje o stanach wód z najważniejszych wodowskazów w Polsce.

W ramach inwestycji planowych w 2019 roku wykonano modernizację infrastruktury emisyjnej wykorzystywanej także do publikowania komunikatów w telegazecie i w napisach DVB, zwiększające odporność na potencjalne awarie systemu, monitorowanie pracy systemu oraz zapewniające skalowalność w przypadku wystąpienia okoliczności wymagających zwiększenie intensywności wykorzystania systemu. Działania modernizacyjne będą realizowane także w 2020 roku.

Aplikacja mobilna jest używana przez ponad 900 tysięcy użytkowników. Codziennie Wojewódzkie Centra Zarządzania Kryzysowego publikują kilkadziesiąt komunikatów, które ostrzegają o różnych sytuacjach wszystkich Polaków. W 2019 roku opublikowano:

- 7 736 powiadomień,
- 1 244 ostrzeżenia,
- 529 ostrzeżeń alarmowych.

Telewizja Polska S.A., realizując umowę usługi RSO dla MSWiA i docierając z ostrzeżeniami do milionów odbiorców, wypełnia ważną misję mającą na celu realne zwiększenie bezpieczeństwa mieszkańców Polski.

4.17. Telewizja kablowa i satelitarna na terenie Polski

Na koniec 2019 roku 28,4 % gospodarstw domowych w Polsce odbierało sygnał telewizyjny za pośrednictwem telewizji kablowej, a 36,4 % za pośrednictwem telewizji satelitarnej. Pozostałe 35,2% gospodarstw domowych korzysta tylko z naziemnej telewizji cyfrowej. Jak najszerza obecność anten Telewizji Polskiej S.A. w ofertach kablówek i platform satelitarnych jest kluczowa dla realizacji zadań polegających na zapewnieniu możliwości odbioru sygnału przez widzów. Najwięksi dostawcy telewizji kablowej to UPC, Vectra, Multimedia, Orange, Netia, Inea oraz Toya. Oprócz nich na rynku funkcjonuje kilkaset małych i średnich podmiotów. Telewizja satelitarna jest skonsolidowana w ramach trzech podmiotów, tj. Cyfrowy Polsat, Canal+ oraz Orange.

Biuro Dystrybucji aktywnie współpracuje z powyższymi podmiotami, koordynuje dosył sygnałów, zawarcie odpowiednich umów, umieszczenie stacji w najszerzych możliwych pakietach i dogodnych pozycjach na pilocie, dostarczenie danych do elektronicznych przewodników programowych, co przekłada się na maksymalizację zasięgów technicznych poszczególnych anten oraz jak najlepsze wrażenia widzów. W przypadku telewizji satelitarnej w grudniu 2019 było to 100% lub 99,9% gospodarstw domowych dla kanałów udostępnianych operatorom bez opłat za reemisję oraz 99,2% i 94,8% dla kanałów płatnych (odpowiednio TVP Seriele i TVP HD). W telewizji kablowej rok 2019 przyniósł utrzymanie wysokich zasięgów (8 z 12 anten dostępnych w powyżej 95% gospodarstw domowych). W przypadku TVP HD, TVP ABC i TVP Rozrywka odnotowano istotne wzrosty zasięgu.

Tabela 4.5. ZASIĘG TECHNICZNY – możliwość odbioru stacji w % gospodarstw domowych

w %	telewizja kablowa			platformy satelitarne		
	gru 2018	gru 2019	zmiana	gru 2018	gru 2019	zmiana
TVP1	100,0	99,8	0%	100,0	100,0	0%
TVP2	100,0	99,8	0%	100,0	100,0	0%
TVP3	100,0	99,7*	0%	100,0	100,0	0%
TVP Info	98,3	97,9	0%	100,0	100,0	0%
TVP Historia	95,4	96,0	+1%	99,9	100,0	0%
TVP Sport	94,6	96,0	+1%	99,9	99,9	0%
TVP ABC	88,3	90,7	+3%	100,0	100,0	0%
TVP Kultura	97,2	96,8	0%	100,0	99,9	0%
TVP Rozrywka	90,3	92,3	+2%	99,7	99,9	0%
TVP Polonia	97,4	97,4	0%	99,9	99,9	0%
TVP Seriale	80,7	79,2	-2%	98,8	99,2	0%
TVP HD	61,6	66,2	+7%	95,8	94,8	-1%

* Styczeń 2020

Źródło: Nielsen Audience Measurement

5. ZAŁĄCZNIKI

5.1. Załącznik nr 1 ZASADY REALIZOWANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A. MISJI PUBLICZNEJ

Niniejszy dokument stanowi załącznik do Uchwały Zarządu TVP S.A.
nr 108/2005 z dnia 29 marca 2005 roku

I. Wstęp

1. Telewizja Polska jako element systemu publicznej radiofonii i telewizji w Polsce realizuje misję publiczną, powierzoną jej oraz zdefiniowaną Ustawą z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.⁶
2. Uwzględniając znaczenie realizacji misji publicznej radiofonii i telewizji w demokratycznym państwie prawnym oraz jej funkcje w kształtowaniu wzorców osobowych, postaw społecznych i obywatelskich, w umożliwianiu dialogu społecznego będącego fundamentem społeczeństwa obywatelskiego, jej rolę kreatora kultury w obszarze języka polskiego, uprawniającą do traktowania telewizji publicznej jako swojego rodzaju dobra publicznego;⁷
3. biorąc pod uwagę uznaną w skali europejskiej rolę publicznej radiofonii i telewizji w zachowaniu i promowaniu pluralizmu mediów⁸ i pamiętając, że nakaz zachowania wewnętrznego pluralizmu w programach publicznej radiofonii i telewizji możliwy jest do zrealizowania tylko pod warunkiem zachowania ich wyraźnego dystansu od aktualnego dysponenta politycznego⁹;
4. traktując służbę człowiekowi i społeczeństwu jako swą podstawową powinność, i dostrzegając umocowanie misji publicznej radiofonii i telewizji w wolnościach i prawach człowieka i obywatela, oraz w stanowiącej ich źródło, przyrodzonej i niezbywalnej godności człowieka;
5. w poczuciu powinności wspierania budowy społeczeństwa obywatelskiego, promowania spójności społecznej i przeciwdziałania społecznemu wykluczeniu, wspierania rozwoju myśli twórczej, oraz zapewnienia zaufanego i wiarygodnego punktu odniesienia w świecie nadmiaru informacji, określa się następujące zasady realizacji misji publicznej Telewizji Polskiej S.A.:

II. Zasady ogólne

1. Powszechność

6. TVP służy społeczeństwu i przede wszystkim przed nim ponosi odpowiedzialność. Podstawową cechą programów i innych usług publicznych TVP, o których mowa w cz.II.7.3 (pkt. 41) i w cz. III.4 (pkt. 103-109), zgodnie z ustawowym wymogiem ich

⁶ Dz. U. z 2004 r., Nr 253, poz.2531, dalej zwana „ustawą”.

⁷ Wyrok TK z 9.9.2004, K 2/03.

⁸ Protokół nr 32 do Traktatu o Utworzeniu Wspólnoty Europejskiej, w sprawie systemu publicznej radiofonii i telewizji w państwach członkowskich, Dz.Urz.WE, z 10.11.1997, C 340/109; Rekomendacja nr R (99)

1 Komitetu Ministrów Rady Europy z 19.01.1999 r. w sprawie środków promowania pluralizmu mediów.

⁹ Uchwała TK z 13.12.1995, W 6/95, OTK 1995/3/23.

oferowania całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, jest powszechność dostępu i treści.

1.1. Powszechność dostępu

7. TVP dąży do zapewnienia jak najszerszego dostępu odbiorców do jej programów i innych usług publicznych, zgodnie z ich przeznaczeniem oraz możliwościami technicznymi i prawnymi.
8. Korzystając z przekazanych jej zgodnie z ustawą częstotliwości naziemnych, TVP pokrywa cały kraj zasięgiem odbioru programów TVP1 i TVP2 oraz rozszerza zasięg programów regionalnych (TVP3). Program TV Polonia jest rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny oraz w miarę potrzeb i możliwości jest rozprowadzany kablowo lub w inny sposób. Programy wyspecjalizowane są rozpowszechniane w sposób zapewniający ich szeroką dostępność.
9. TVP dąży do obecności jej programów i innych usług publicznych, z poszanowaniem praw autorskich i pokrewnych, na wszystkich znaczących polskich platformach medialnych, w szczególności platformach rozprowadzania programów, dbając o łatwość dostępu odbiorców do publicznych programów i innych usług w ramach danej platformy.
10. W celu zainteresowania odbiorców swymi programami i innymi usługami publicznymi oraz ułatwienia odbiorcom dotarcia do interesujących ich treści, TVP dba o szeroką i łatwą dostępność informacji o jej programach, audycjach oraz innych usługach publicznych.
11. TVP uznaje za swój obowiązek umożliwienie szerokim kręgom odbiorców korzystania z techniki cyfrowej i przeciwdziałanie tzw. luce i wykluczeniu cyfrowemu. Działając na rzecz przejścia od telewizji analogowej do cyfrowej, TVP dąży do powszechności i otwartości dostępu do niej, a za jej pośrednictwem do poszerzenia publicznej oferty programów i innych usług.

1.2. Powszechność treści

12. TVP przedstawia ofertę programową adresowaną do wszystkich i do każdego. Odbiorcy, niezależnie od wieku, wykształcenia, stanu majątkowego i zarobkowego, powinni mieć możliwość znalezienia w programach TVP audycji odpowiadających ich gustom i zainteresowaniom. Oznacza to obecność w ofercie zarówno audycji dla widowni masowej, jak i mniejszościowej, w tym w odpowiedniej proporcji - audycji dla grup widzów często pomijanych przez nadawców niepublicznych. Przyciągając do swych programów - m.in. popularnymi audycjami - szeroką widownię, TVP dąży do zainteresowania jej także treściami poważniejszymi i ambitniejszymi, do włączenia każdego odbiorcy w przestrzeń życia publicznego i kulturalnego, zachęcenia go do korzystania z dorobku polskiej i światowej kultury, sztuki i nauki.
13. Powszechność oferty TVP realizowana jest nie tylko poprzez programy ogólne – ogólnokrajowe (TVP1, TVP2), regionalne (TVP3) i TV Polonia, ale także przez programy wyspecjalizowane oraz pakiet dodatkowych usług publicznych związanych z programami, niekiedy bardziej spersonalizowanych, czy dostosowanych do potrzeb węższych grup. TVP stara się dotrzeć ze swą publiczną ofertą do wszystkich odbiorców, uwzględniając ich zmieniające się oczekiwania, i promuje spójność społeczną w dobie rozwoju zindywidualizowanej kultury komunikacyjnej.

2. Zróżnicowanie

14. Dążenie TVP do wszechstronnej realizacji zadań nadawcy publicznego przejawia się w zróżnicowaniu oferty pod względem adresatów, charakteru programów i innych usług publicznych, struktury gatunkowej.

2.1. Zróżnicowanie adresatów

15. TVP zaspokaja potrzeby zarówno widowni masowej, jak i różnych grup społecznych, wspólnot i mniejszości. Powinny one znajdować w programach i innych usługach TVP odzwierciedlenie swojego życia, zainteresowań, przekonań i dążeń oraz pomoc w rozumieniu otaczającej rzeczywistości i określeniu w niej swego miejsca, z uwzględnieniem przemian w kraju i za granicą, skutków integracji europejskiej oraz procesów globalizacji.
16. TVP dba o grupy odbiorców często pomijane przez nadawców komercyjnych, zwłaszcza ludzi starszych i znajdujących się w trudnym położeniu życiowym, oraz przyjmuje szczególną odpowiedzialność za zaspokojenie potrzeb dzieci i młodzieży, przygotowanie ich do samodzielnego życia w społeczeństwie i uczestnictwa w kulturze. TVP uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych, sprzyja społecznej integracji osób niepełnosprawnych.

2.2. Zróżnicowanie programów i innych usług

17. TVP tworzy i rozpowszechnia programy różniące się charakterem, a zarazem komplementarne. W celu uzupełniania oferty programów ogólnych, TVP rozwija programy wyspecjalizowane oraz inne usługi publiczne, zaspokajające węższe, a nawet zindywidualizowane potrzeby odbiorców.
18. Poprzez odpowiednią koordynację programów i innych usług publicznych TVP stara się adresować różne treści i elementy oferty do różnych grup widzów w tym samym czasie.

2.3. Zróżnicowanie gatunkowe

19. TVP oferuje odbiorcom szeroką gamę różnych gatunków programowych w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, dbając o harmonijny i komplementarny ich zestaw w poszczególnych programach. We wszystkich porach dnia TVP tworzy widzom możliwość obcowania z ofertą programową odmienną od komercyjnej, dbając o obecność w jej programach pozycji poważnych i ambitnych, ujętych w atrakcyjne formy programowe, a także audycji realizowanych w sposób nowatorski.

3. Wyważenie

20. Programy i inne usługi publiczne TVP cechują się wyważeniem polegającym zarówno na zachowaniu równowagi między rodzajami i gatunkami audycji przeznaczonych dla poszczególnych grup odbiorców, jak i wyważeniu treści w procesie kształtowania opinii.

3.1. Wyważenie oferty

21. Zróżnicowane rodzaje i gatunki audycji, a także audycje adresowane do poszczególnych grup odbiorców, powinny być obecne w programach TVP S.A. na zasadzie rozsądnego harmonizowania potrzeb i zainteresowań szerokich kręgów odbiorców z potrzebami i zainteresowaniami widowni mniejszościowej. Audycje adresowane do widowni mniejszościowej powinny być nadawane w taki sposób, aby miała ona do nich dogodny dostęp.
22. TVP S.A. dąży do wyważenia udziału poszczególnych rodzajów treści (informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu) w programach, tak aby każdy rodzaj treści zajmował znaczącą pozycję w programie i żaden nie był marginalizowany. Szczegółowe proporcje w tym zakresie w danym roku kalendarzowym określają przyjmowane przez Zarząd TVP założenia programowo-finansowe, o których mowa w art. 31b pkt 4 ustawy.

3.2. Wyważenie treści w procesie kształtowania opinii

23. Biorąc pod uwagę szczególną funkcję telewizji w procesie indywidualnego i publicznego kształtowania opinii, TVP dąży do wieloaspektowego przedstawiania zjawisk, stanowisk i poglądów; TVP unika sensacjonizmu, rażącego uproszczeń i tworzenia nieuzasadnionego poczucia zagrożenia, pokazuje fakty i zjawiska w szerokim kontekście.
24. Audycje lub inne przekazy rozpowszechniane przez TVP nie mogą propagować działań sprzecznych z prawem, z polską racją stanu oraz postaw i poglądów sprzecznych z moralnością i dobrem społecznym, w szczególności nie mogą zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, wyznanie, płeć lub narodowość.

4. Pluralizm

25. Programy i inne usługi publiczne TVP odzwierciedlają, w możliwie najszerszym zakresie, całą różnorodność opinii i przekonań oraz nurtów politycznych, filozoficznych, religijnych, naukowych i artystycznych.
26. Rzetelnie ukazując całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą oraz tworząc forum otwartej debaty publicznej, prezentującej stanowiska różnych grup i sił społecznych, politycznych lub gospodarczych, TVP sprzyja swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej. Programy i inne usługi publiczne TVP umożliwiają obywatelom poznanie i zrozumienie polityki organów władzy publicznej, a jednocześnie służą jawności życia publicznego oraz umożliwiają społeczną krytykę i kontrolę działalności władzy i instytucji publicznych.
27. TVP troszczy się o kultywowanie polskiej tożsamości kulturowej, ukazuje jej zróżnicowanie i bogactwo, stara się wносить wkład w różnorodność kulturową w Polsce, Europie i na świecie. Prezentuje dorobek i osiągnięcia różnych kultur, zwłaszcza europejskich, i w tym celu rozwija współpracę z nadawcami z innych krajów, oraz promuje polską kulturę za granicą.
28. TVP respektuje pluralizm światopoglądowy obywateli, szanuje uczucia religijne odbiorców i tworzy możliwość wyrażania treści religijnych. Respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki.

29. TVP sprzyja kształtowaniu u odbiorców szacunku dla opinii i przekonań innych. TVP wspiera zrozumienie i porozumienie między narodami, procesy pokojowe i demokratyczne, dużą wagę przykłada do integracji europejskiej.

5. Bezstronność

30. Jako instytucja służąca całemu społeczeństwu, TVP w swej działalności programowej - poza wyjątkowymi wypadkami, zwłaszcza dotyczącymi jej funkcji i roli - nie zajmuje własnego stanowiska. Nie formułuje ani nie wyraża własnych poglądów w sprawach politycznych lub innych będących przedmiotem debaty publicznej. Nie faworyzuje ani nie promuje żadnej partii, organizacji, grupy czy opcji.

6. Niezależność

31. TVP strzeże swej autonomii instytucjonalnej i niezależności redakcyjnej.

6.1. Autonomia instytucjonalna

32. Władze TVP w ramach obowiązującego prawa samodzielnie podejmują decyzje o jej wewnętrznej strukturze, działalności, obsadzie kierowniczych stanowisk, zatrudnianiu pracowników i współpracowników, ponosząc z tego tytułu pełną odpowiedzialność.
33. Najważniejszymi kryteriami oceny pracy w i dla TVP są kwalifikacje i osiągnięcia zawodowe, sposób wykonywania zadań wynikających z misji publicznej telewizji lub służących jej realizacji. Obsadzanie stanowisk kierowniczych w TVP odbywa się na podstawie kryteriów merytorycznych i zawodowych, ma możliwie otwarty i publiczny charakter.

6.2. Niezależność redakcyjna

34. TVP samodzielnie kształtuje program i ponosi odpowiedzialność za jego treść. Poza wypadkami określonymi przepisami prawa, żadna partia, organizacja, instytucja, grupa interesów politycznych lub gospodarczych ani pojedyncze osoby aktywne w tym zakresie, nie mogą wpływać na decyzje redakcyjne o rozpowszechnieniu określonych treści.
35. TVP tworzy strukturalne zabezpieczenia przed podporządkowywaniem działalności programowej wymogom reklamodawców lub sponsorów, w szczególności poprzez wyodrębnienie Biura Reklamy od jednostek programowych oraz opracowanie zasad dopuszczania reklam do emisji.
36. TVP dba o suwerenność decyzji redakcyjnych oraz niezależność swych dziennikarzy, wymagając od nich rzetelności, profesjonalizmu, obiektywizmu, przestrzegania etyki zawodowej, dążenia do prawdy, wrażliwości na potrzeby odbiorców oraz poczucia służby publicznej. Dziennikarzom i pracownikom programowym TVP nie wolno uprawiać agitacji lub propagandy politycznej. Mają oni obowiązek powstrzymać się od publicznego manifestowania własnych preferencji politycznych. Zajmując stanowisko w sprawach publicznych, dbają o nienaruszenie bezstronności i wiarygodności nadawcy oraz ich własnej.
37. Pracy w TVP na stanowiskach kierowniczych lub programowych nie wolno łączyć z pełnieniem funkcji w partiach politycznych, sprawowaniem mandatu posła lub senatora, pracą w sztabach wyborczych lub na rzecz kandydatów w wyborach parlamentarnych, prezydenckich lub samorządowych, a także z pracą w administracji publicznej.

7. Innowacyjność

38. TVP uwzględnia dynamiczny charakter powierzonych jej misji publicznej oraz zmieniające się potrzeby i oczekiwania odbiorców poprzez innowacyjność w zakresie: tworzenia audycji i programów, rozpowszechniania programów, wykorzystania nowych technik do tworzenia i rozpowszechniania nowego typu oferty programowej lub usług związanych z programami.

7.1. Innowacyjność w tworzeniu audycji i programów

39. TVP wspiera rozwój twórczości audiowizualnej poszukującej oryginalnych treści, nowatorskich rozwiązań formalnych oraz stosującej nowe środki techniczne. Treść i forma poszczególnych audycji oraz sposób zestawiania programów ewoluują wraz z rozwojem wiedzy oraz zmianą standardów estetycznych i artystycznych w różnych dziedzinach twórczości. Na etapach produkcji, emisji oraz archiwizacji materiałów audiowizualnych TVP szeroko wykorzystuje technikę cyfrową i nowe techniki komunikacji.

7.2. Innowacyjność w rozpowszechnianiu programów

40. TVP prowadzi prace nad nowymi technikami rozpowszechniania programów i stosownie do potrzeb i możliwości racjonalnie je wykorzystuje. TVP aktywnie działa na rzecz rozwoju telewizji cyfrowej (w tym naziemnej) oraz powszechnego dostępu do niej, m.in. przez promowanie otwartych standardów transmisji sygnałów telewizji cyfrowej.

7.3. Nowe usługi telewizji publicznej

41. Uwzględniając tendencję przechodzenia od społeczeństwa masowego do rozdrobnionego i kultury zindywidualizowanej komunikacji, TVP dąży do udostępniania oferty publicznej telewizji w miejscu i czasie oraz w sposób dogodny dla odbiorcy. Wykorzystując nowe technologie, TVP świadczy usługi teletekstowe, internetowe oraz telefoniczne obejmujące serwisy informacyjne, programowe lub tematyczne (np. kulturalne), które są związane z ofertą programową TVP i uzupełniają ją, a zaspokajają te same demokratyczne, społeczne oraz kulturalne potrzeby społeczeństwa.

8. Wysoka jakość

42. TVP dąży do tego, aby oferowane przez nią programy, audycje i inne usługi publiczne były atrakcyjne i zrozumiałe, odznaczały się wartością poznawczą, intelektualną lub estetyczną, oraz odpowiadały wysokim standardom jakości i profesjonalizmu, i w ten sposób kształtowały zapotrzebowanie odbiorców na wysoką jakość przekazów. Audycje popularne, adresowane do szerokiego audytorium, są nie tylko źródłem przyjemności i relaksu, mają także rozbudzać wrażliwość społeczną, pomagać zrozumieć rzeczywistość oraz kształtować refleksyjny stosunek do świata. W swej ofercie TVP unika audycji epatujących przemocą, obscenicznością i wulgarnością, naruszających godność osoby ludzkiej, traktujących człowieka w sposób przedmiotowy.
43. TVP tworzy wewnętrzny system kontroli i oceny jakości nadawanych audycji, programów i innych usług, oparty na analizach eksperckich oraz ilościowych i jakościowych badaniach

opinii odbiorców, które to badania uwzględniają w szczególności sposób rozumienia przekazu oraz poziom akceptacji zawartych w nim treści.

44. TVP dąży do zapewnienia najwyższych standardów realizacyjnych, warsztatowych oraz technicznych rozpowszechnianych programów, zapewniających odbiorcom jak najlepszą jakość ich odbioru.

9. Integralność przekazów

45. Tworząc audycje i zestawiając programy, TVP kieruje się wymogiem integralności, nakazującym taki dobór i układ audycji, by stanowiły one spójną całość, opartą na stałym układzie ramowym i powiązaną jednolitą formą prezentacji (tzw. oprawa programu).
46. Audycje w programach TVP służą zapewnieniu odbiorcom integralnego przekazu audiowizualnego, a nie tworzeniu przestrzeni dla reklamodawców. W programach TVP nie przerywa się audycji w celu nadania reklamy lub telesprzedazy, z zastrzeżeniem sytuacji, o których mowa w art. 16a ust. 3 Ustawy. TVP bezwzględnie przestrzega zasady oddzielenia treści redakcyjnych od reklam i telesprzedazy.

10. Wiarygodność i odpowiedzialność

47. Zaufanie odbiorców oraz wiarygodność wynikająca z obiektywizmu, jakości i rzetelności przekazu są zasadniczym celem TVP oraz najważniejszą miarą realizacji jej misji publicznej.
48. TVP zawsze kieruje się odpowiedzialnością za słowo i przekazywane treści oraz dba o dobre imię publicznej telewizji. Na tej podstawie publiczna telewizja buduje swoją markę oraz wizerunek poszczególnych programów, audycji i usług, tak by pełnić rolę punktu orientacyjnego oraz wiarygodnego i zaufanego przewodnika w rozdrobnionym środowisku medialnym i w świecie nadmiaru informacji.
49. TVP przejawia szczególną wrażliwość na opinie różnych kręgów społeczeństwa na temat jej działalności oraz jej krytykę. Rozbudowując system łączności z widzami i wykorzystując w tym celu wszystkie narzędzia komunikacji, także możliwości przekazu interaktywnego tworzone przez nowe technologie, bada i analizuje potrzeby widzów, rozwija mechanizmy dialogu z widzami oraz współpracuje z ich reprezentacjami. Uznając dobro widza za wartość najwyższą, powołuje Komisję Etyczną i tworzy inne mechanizmy zapewniające uwzględnianie ocen i oczekiwań widzów w działalności programowej. TVP przykłada dużą wagę do stanowisk jej Rady Programowej, Rady Programowej TV Polonia i Rad Programowych Oddziałów Terenowych jako organów opiniotwórczych reprezentujących społeczne interesy i oczekiwania związane z działalnością programową TVP.
50. TVP współpracuje z różnymi instytucjami i organizacjami krajowymi i międzynarodowymi oraz uczestniczy w festiwalach i przeglądach twórczości telewizyjnej. Współpraca międzynarodowa umożliwia TVP porównanie jej dokonań z osiągnięciami innych telewizji publicznych, poznanie i dzielenie się doświadczeniami, a dzięki temu doskonalenie oferty programowej, uwzględniającej potrzeby odbiorców i utrzymującej ich zaufanie i lojalność.
51. TVP świadoma swej odpowiedzialności wobec kolejnych pokoleń za zachowanie i rozwijanie polskiego dziedzictwa audiowizualnego, gromadzi, przechowuje, chroni, utrzymuje i udostępnia zbiory programowe Telewizji Polskiej, obejmujące jej ponad pięćdziesięcioletni, stale powiększany dorobek.

III. Tworzenie i rozpowszechnianie programów i związanych z nimi usług

1. Powinności w zakresie treści programowych

1.1. Informacja i publicystyka

52. Dostarczanie aktualnych informacji należy do podstawowych zadań TVP. Audycje informacyjne stanowią znaczącą część każdego programu i są w nim rozmieszczane w stałych, dogodnych dla odbiorców porach. Poszczególne wydania audycji informacyjnych mają zróżnicowany, zależnie od pory dnia, wymiar czasowy, ale każdy program ogólny zawiera co najmniej jedną stałą audycję informacyjną, która trwa co najmniej 20 minut i jest nadawana między godz. 18.00 a 23.00 (z zastrzeżeniem sytuacji wyjątkowych). TVP zapewnia też stały dostęp do bieżących informacji za pomocą nowych mediów, w tym teletekstu, publicznych serwisów internetowych oraz telefonicznych.
53. W przypadku nagłych zdarzeń wielkiej wagi specjalne wydania audycji informacyjnych lub bezpośrednie relacje z miejsc zdarzeń są nadawane niezależnie od zaplanowanego układu programu.
54. Audycje informacyjne i publicystyczne przygotowywane przez TVP cechuje rzeczowe, obiektywne i bezstronne przedstawianie faktów, ujmowanych w szerszym kontekście, oraz pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, uwzględniające różne aspekty, racje i punkty widzenia. Audycje te mają dostarczać odbiorcom wiedzy o działaniu instytucji i mechanizmów demokratycznego społeczeństwa oraz umożliwiać wyrobienie sobie rozsądnego wyobrażenia o procesach społecznych, politycznych i gospodarczych zachodzących na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym, oraz zależnościach występujących w tych obszarach.
55. Audycje informacyjne i publicystyczne powinny odpowiadać najwyższym standardom dziennikarskiej rzetelności, staranności i etyki, które nakazują m.in. weryfikację faktów z niezależnych źródeł, przytaczanie różnych stanowisk, zaznaczanie przypuszczeń jako takich, umożliwianie wypowiedzenia się osobie lub instytucji poddanej krytyce. Niedopuszczalne jest zmienianie sensu wypowiedzi lub wywiadu, także przy skrótach lub wykorzystaniu materiału archiwalnego. Prezentując wyniki sondaży, TVP zaznacza, kto przeprowadził sondaż, kiedy i na jakiej próbie. Bezwzględnie unika się manipulowania faktami, danymi, czy wypowiedziami.
56. Prezentowane poglądy i oceny nie wyrażają stanowiska TVP, tylko przekonania osób wypowiadających się i powinny być rozpoznawalne jako takie. Komentarze i opinie wyraźnie oddziela się od informacji i wskazuje ich autora tak, by odbiorca nie miał wątpliwości, czy pogląd został zaprezentowany. Nie wolno przemilczać faktów istotnych dla wyrobienia sobie opinii o relacjonowanym i komentowanym wydarzeniu lub zjawisku.
57. Dyskusje i debaty organizowane i relacjonowane przez TVP powinny zapewniać swobodną wymianę poglądów i konfrontację różnych punktów widzenia, reprezentatywnych dla instytucji, organizacji i środowisk związanych z tematem audycji oraz przedstawicieli świata nauki i opinii publicznej. Prowadzący dyskusję powinien zachowywać bezstronność, dbając o jej rzeczowy przebieg i równe możliwości wypowiedzenia się każdego z uczestników. Audycje tego rodzaju powinny uczyć dialogu z osobami o innych przekonaniach, tolerancji i szacunku dla cudzych poglądów oraz zachęcać do uczestniczenia w życiu publicznym.
58. Relacjonując zachowania, zdarzenia, sytuacje lub poglądy sprzeczne z prawem, TVP dba o to, by kształtować szacunek dla prawa i poszerzać wiedzę o nim. Dopuszczalna jest rzeczowa krytyka obowiązującego prawa, niedozwolone jest zaś wzywanie do zachowań karalnych lub zamachu na porządek konstytucyjny.

59. Szczególne miejsce w programach TVP zajmują reportaże oraz audycje interwencyjne. Na konkretnych przykładach pokazują ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczności lokalnych, wskazując równocześnie sposoby radzenia sobie w trudnych sytuacjach i dostosowania się do zmiennych warunków życiowych. Kształtując postawy empatii społecznej i mobilizując do konstruktywnych działań, audycje tego rodzaju przeciwdziałają negatywnym zjawiskom i patologiom społecznym.

1.2. Kultura

60. Programy i inne usługi publiczne TVP zmierzają do wzmocnienia poczucia tożsamości i wspólnoty narodowej, ochrony języka polskiego i upowszechnienia wiedzy o nim, wyrażania we wszystkich gatunkach - w tym zwłaszcza fabularnych - polskiej tradycji i dziedzictwa kulturowego. Pełnią rolę kulturotwórczą, kształtują wrażliwość estetyczną i umożliwiają uczestnictwo w kulturze regionalnej, polskiej, europejskiej i światowej.
61. TVP w możliwie największym stopniu wykorzystuje rodzimy potencjał intelektualny i artystyczny, wspiera i rozwija twórczość audiowizualną w języku polskim, promuje i współfinansuje produkcję filmową i telewizyjną, uczestniczy w koprodukcjach, w tym z udziałem partnerów z innych państw europejskich. TVP obejmuje opieką twórców debiutujących i niezależnych, prezentując ich dorobek, często mieszczący się poza głównym nurtem sztuki filmowej.
62. TVP prezentuje i promuje wartościowe filmy, przedstawiając dorobek polskiej, europejskiej i światowej kinematografii.
63. Ważną pozycję w ofercie kulturalnej TVP zajmuje Teatr Telewizji. Telewizyjne spektakle teatralne zapewniają kontakt masowej widowni ze znaczącą literaturą dramatyczną, dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców, stanowiąc zarazem nową, oryginalną jakość artystyczną. Dorobek ten stale wzbogacany jest o premierowe spektakle, obejmujące zarówno pozycje klasyczne, jak i literaturę współczesną. Pasma Teatru TV zajmują stałe miejsce w ramowym układzie programu, umożliwiając widzom regularne obcowanie z ofertą kulturalną najwyższej jakości.
64. Pamiętając o tym, że duża część społeczeństwa ma utrudniony dostęp do kultury wysokiej, oferta kulturalna TVP obejmuje koncerty muzyki poważnej, operę, operetkę i balet oraz muzykę jazzową, nadając ich prezentacjom rangę wydarzeń programowych, opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów wykonawców związanych z kulturą polską.
65. TVP regularnie emituje magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej.
66. TVP tworzy, inicjuje bądź obejmuje patronatem wydarzenia kulturalne, inspirujące lokalne środowiska twórcze.
67. TVP wnosi wkład w przywracanie i rozwijanie pamięci historycznej Polaków. Dzieje Polski w audycjach historycznych prezentowane są na podstawie najnowszych badań, a historia Polski przedstawiana jest w kontekście europejskim i światowym. Dbając o popularyzację i rozwój wiedzy historycznej, TVP stara się uwzględnić problematykę historyczną także w rozrywkowych i fabularnych formach telewizyjnych (np. teleturnieje, talk show, filmy i seriale, Teatr Telewizji).

68. TVP dba o poprawność i czystość języka polskiego, oraz dąży do tego, aby język prezenterów, dziennikarzy i publicystów TVP stanowił dla odbiorców wzorzec poprawnej polszczyzny. Audycje w programach TVP, w tym zawierające tłumaczenia, poddawane są ocenie pod względem jakości języka polskiego, z poszanowaniem swobody wypowiedzi artystycznej. Nieprawidłowości są analizowane, opisywane i przekazywane autorom audycji z zaleceniem ich eliminacji, m.in. poprzez udział w szkoleniach i warsztatach językowych.
69. TVP przygotowuje i nadaje audycje krzewiące poprawną polszczyznę, pogłębiające jej znajomość, ukazujące piękno ojczystego języka i zachęcające do starannego posługiwania się nim.
70. TVP dba o to, by w każdym nadawanym programie przeważały audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim.
71. TVP regularnie nadaje audycje religijne adresowane do różnych odbiorców, także do dzieci i młodzieży. Oferta audycji religijnych TVP uwzględnia zarówno potrzeby osób wierzących, jak i poszukujących. TVP transmituje, uwzględniając zapotrzebowanie społeczne i porozumienia, o których mowa w pkt. 92, wybrane msze święte lub nabożeństwa oraz informuje o istotnych wydarzeniach, w tym świątach, w różnych kościołach i związkach wyznaniowych, dbając o wyjaśnianie istoty danego wydarzenia, związanej z tym tradycji i zwyczajów. TVP stara się przyczynić do kształtowania szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz do szerzenia tolerancji religijnej.

1.3 Edukacja

72. Zadaniem TVP jest pomoc w sprostaniu wyzwaniom niesionym przez intensywny rozwój nauki oraz w kształtowaniu społeczeństwa opartego na wiedzy. W tym celu TVP umożliwia widzom korzystanie z oświaty i dorobku nauki, przez audycje oraz inne usługi publiczne, prezentujące dorobek różnych dziedzin wiedzy i dyscyplin badawczych, przeznaczone dla różnych grup wiekowych.
73. Oferta edukacyjna TVP ma przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu osób gorzej wykształconych oraz przyczynić się do wyrównywania szans edukacyjnych dzieci i młodzieży z różnych środowisk, ma też pomagać w rozwijaniu talentów i zdolności.
74. Audycje i usługi edukacyjne dla widzów najmłodszych powinny zawierać podstawową i przystępną wiedzę o otaczającym świecie, przyrodzie, ludziach, prawidłowych relacjach w grupie rówieśniczej i z dorosłymi oraz wspomagać przygotowanie do życia w społeczeństwie o określonej tradycji, kulturze i historii. Te audycje i usługi mają służyć zarówno samym dzieciom, jak też pomagać ich rodzicom lub opiekunom oraz nauczycielom. Pozycje edukacyjne przeznaczone dla dzieci w wieku szkolnym rozwijają umiejętność samokształcenia, jednak nie zastępują nauczyciela i szkoły, tylko ilustrują, uzupełniają i wzbogacają program nauczania.
75. TVP dba o obecność w audycjach dla dzieci i młodzieży walorów edukacyjnych. Audycje te przynajmniej w części powinny być nośnikami treści poznawczych, postaw prospołecznych lub rodzinnych, a nie tylko służyć prostej rozrywce.
76. Oferta edukacyjna TVP obejmuje nie tylko audycje adresowane do szerokiej widowni, rozwijające wiedzę i umiejętności pomagające w samodzielnym funkcjonowaniu w nowoczesnym społeczeństwie, ale także kierowane do węższych grup odbiorców, w szczególności pomagające im w zdobywaniu nowych lub dodatkowych kwalifikacji zawodowych.

77. Ważną rolę w programach i innych usługach edukacyjnych TVP odgrywa poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np. prawa, w tym praw konsumentów, psychologii, ochrony zdrowia, żywności, zdrowego trybu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, itd. Edukacja i poradnictwo rozwijane są także w usługach publicznych z zakresu nowych mediów, w szczególności przy uwzględnieniu możliwości interakcji z odbiorcami oraz potrzeb węższych grup społecznych.

1.4. Rozrywka

78. Doceniając rolę zabawy i relaksu w życiu każdego człowieka oraz rozumiejąc potrzeby emocjonalne odbiorców, TVP oferuje szeroki wachlarz audycji rozrywkowych, stanowiący integralny element misji publicznej. Audycje i treści rozrywkowe w programach TVP powinny być zróżnicowane, wartościowe i inspirujące do refleksji. Uwzględniając różne gusty, upodobania i zainteresowania odbiorców, oferta rozrywkowa TVP powinna zawierać pozycje adresowane do wszystkich grup wiekowych i społecznych.
79. Audycje rozrywkowe kierowane do masowej widowni służą także przyciągnięciu szerokich rzesz odbiorców do zróżnicowanej oferty nadawcy publicznego i w ten sposób zainteresowaniu ich również ambitniejszymi pozycjami z zakresu kultury, edukacji, informacji i publicystyki. TVP dąży do realizacji tego celu m.in. poprzez konstrukcję ramowego układu programu, jego oprawę i zapowiedzi programowe.
80. Nadawane w programach TVP teleturnieje, gry i zabawy quizowe dążą do łączenia rozrywki z edukacją, sprzyjają rozwijaniu wyobraźni, aspiracji odkrywczych lub poznawczych oraz przydatnych w życiu codziennym umiejętności, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi.
81. Produkowane przez lub na zlecenie TVP filmy i seriale telewizyjne o tematyce współczesnej powinny, w ramach konwencji artystycznej właściwej dla danego gatunku, przedstawiać prawdziwy obraz społeczeństwa, nawiązywać do przemian obyczajowych, dotykać istotnych problemów i dylematów moralnych oraz, stroniąc od rażącego dydaktyzmu, ukazywać wartościowe postawy społeczne i wzory zachowań.
82. Kabarety i audycje satyryczne w żartobliwej formie poruszają aktualne zagadnienia polityczne, społeczne, gospodarcze, obyczajowe i kulturalne. Prowokując do zdystansowanego spojrzenia na paradoksy życia codziennego oraz ludzkie przywary i słabości, mają też pobudzać do krytycznej refleksji. Audycje oparte na formule rozmowy w studiu (typu talk show) przybliżają widzom znane lub ciekawe postaci.
83. TVP stara się uczestniczyć w organizacji znaczących koncertów lub widowisk plenerowych z udziałem publiczności, popularyzujących wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej, oraz twórców lub wykonawców związanych z kulturą polską.
84. Żadna audycja rozrywkowa ani forma twórczości popularnej obecna w ofercie TVP nie może utrwalać krzywdzących jakąś grupę ludzi stereotypów czy uprzedzeń, ani zawierać treści obrażających społecznie uznane normy przyzwoitości, ani naruszać ludzkiej godności.

1.5. Sport

85. Audycje sportowe TVP służą nie tylko demonstracji sprawności fizycznej, woli rywalizacji oraz indywidualnego lub zespołowego sukcesu, ale pełnią także funkcję integracyjną, sprzyjają spójności społecznej, rozbudzają zainteresowanie aktywnością fizyczną i kształtują postawy prozdrowotne. TVP oferuje szeroką paletę takich audycji, obejmującą

relacje z krajowych i zagranicznych widowisk oraz sportowe serwisy informacyjne i magazyny publicystyczne. Relacje z ważnych wydarzeń sportowych w celu zapewnienia jak najszerszego dostępu odbiorców nadawane są w programach ogólnokrajowych.

86. TVP nie ogranicza swej oferty sportowej tylko do najpopularniejszych dyscyplin, lecz prezentuje wiele różnych dyscyplin, w tym także mniej popularne. Oprócz wielkich imprez prezentuje lokalne i środowiskowe wydarzenia sportowe. Szczególne miejsce w programach TVP zajmuje rywalizacja sportowa osób niepełnosprawnych.
87. Biorąc pod uwagę, że kultura fizyczna jest częścią kultury narodowej i pełni funkcję spoiwa społecznego, TVP kładzie w swej ofercie sportowej nacisk na popularyzację współczesnych i historycznych osiągnięć polskich sportowców, sprzyja promowaniu sportowych talentów i rozwijaniu zainteresowania sportem oraz zachęca do jego uprawiania, szczególnie dzieci i młodzież. Promuje ideę szlachetnej rywalizacji sportowej i zasady fair play, stanowi też forum publicznej debaty o organizacji i kondycji polskiego sportu.
88. TVP promuje zdrowy tryb życia i rolę aktywności fizycznej w jego kształtowaniu, popularyzuje sport amatorski, wspiera niektóre akcje i przedsięwzięcia służące jego rozwojowi. TVP krzewi wiedzę o historii i rozwoju sportu i jego dyscyplin, ukazuje związki sportu ze sztuką i innymi dziedzinami życia społecznego.

2. Powinności wobec niektórych instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz szczególnych grup odbiorców

89. Misja publiczna TVP obejmuje także - realizowane w interesie publicznym -powinności wobec niektórych instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz szczególnych grup odbiorców. TVP jako instytucjonalny element demokratycznego i pluralistycznego systemu społecznego, wspiera mechanizmy, na których system ten się opiera.
90. TVP zgodnie z obowiązującym prawem, na zasadach i w sposób nim przewidziany:
 - a) umożliwia naczelnym organom państwowym bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa;
 - b) stwarza partiom politycznym, oraz odpowiednio - ogólnokrajowym organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców, możliwość przedstawienia stanowiska w węzłowych sprawach publicznych;
 - c) zapewnia podmiotom uczestniczącym w wyborach na urząd Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, do Sejmu, Senatu, samorządu terytorialnego oraz Parlamentu Europejskiego możliwość rozpowszechniania audycji wyborczych;
 - d) zapewnia podmiotom uprawnionym do udziału w kampanii referendalnej możliwość rozpowszechniania audycji referendalnych;
 - e) stwarza organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez te organizacje działalności nieodpłatnej.
91. TVP inicjuje, wspiera i uczestniczy w różnych kampaniach społecznych służących kształtowaniu wrażliwości i solidarności społecznej, oraz poczucia obowiązku pomocy innym, rozwijaniu wolontariatu lub dobroczynności. TVP obejmuje patronatem wybrane wydarzenia o charakterze kulturalnym, społecznym lub edukacyjnym.
92. Zgodnie z aktami prawnymi regulującymi stosunki między państwem a kościołami i innymi związkami wyznaniowymi sposób realizacji uprawnień kościołów i związków wyznaniowych do emitowania w programach TVP mszy świętych, nabożeństw oraz audycji

religijno-moralnych, społecznych i kulturalnych, określają porozumienia między władzami danego kościoła lub innego związku wyznaniowego a kierownictwem TVP. Audycje tego rodzaju nadawane są w szczególności w sposób określony w porozumieniach i uzgodnieniach z Sekretariatem Episkopatu Polski oraz Polską Radą Ekumeniczną.

93. Tworzenie i rozpowszechnianie programów w języku polskim dla odbiorców za granicą, audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych realizowane jest z uwzględnieniem porozumień TVP z właściwymi ministrami. TVP współpracuje w celu jak najpełniejszej realizacji swych powinności edukacyjnych z Komitetem Badań Naukowych, Polską Akademią Nauk, Instytutem Pamięci Narodowej, a także uniwersytetami i innymi szkołami wyższymi.
94. TVP uwzględnia potrzeby oraz sprzyja integracji społecznej osób niepełnosprawnych, m.in. ukazując w różnych formach programowych (w tym dokumentalnych i fabularnych) problemy tych osób, prezentując ich aktywność zawodową, artystyczną lub sportową. Z uwagi na potrzeby osób niesłyszących wybrane audycje TVP opatruje tłumaczeniem na język migowy oraz umieszcza w teletekście napisy do wielu audycji. TVP w różnych formach programowych, zwłaszcza w programach regionalnych (TVP 3), uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych.

3. Charakter poszczególnych programów TVP

3.1. Programy ogólne (TVP 1, TVP 2, TVP 3, TV Polonia)

95. Program 1 (TVP 1) jest programem ogólnym i wszechstronnym adresowanym do szerokiej widowni. Dzięki temu może on najpełniej służyć udziałowi obywateli w życiu społecznym i publicznym, oraz służyć spójność społecznej. TVP 1 cechuje różnorodność gatunków i form telewizyjnych, wśród których wiodącą rolę odgrywają - informacja, publicystyka i fabuła.
96. Program 2 (TVP 2) jest programem ogólnym i wszechstronnym, skierowanym w dużej mierze do wybranych grup odbiorców, w tym zwłaszcza bardziej wymagających. W strukturze programowej TVP 2 więcej miejsca zajmuje problematyka kulturalna, sztuka i twórczość artystyczna, w tym filmowa, teatralna i muzyczna, oraz ambitniejsza rozrywka.
97. TVP3 jest połączoną siecią skoordynowanych programów regionalnych tworzonych i rozpowszechnianych przez oddziały terenowe TVP, z pasmem wspólnym. Jej oferta programowa koncentruje się zwłaszcza na lokalnej i regionalnej, bliskiej obywatelowi, informacji i publicystyce. Ukazuje też istotne zjawiska krajowe oraz ważne wydarzenia zagraniczne, i ich związek z życiem w regionach. TVP 3 pełni funkcję spoiwa pomiędzy różnymi regionami Polski oraz rolę łącznika regionów Polski z integrującą się Europą.
98. TV Polonia jest programem nadawanym w języku polskim, adresowanym do odbiorców za granicą, zwłaszcza skupisk polonijnych w różnych częściach świata. Służy utrzymaniu łączności Polonii z ojczyzną, z uwzględnieniem oczekiwań różnych pokoleń, oraz promocji Polski, jej kultury i języka, za granicą. Oferta TV Polonia ma charakter ogólny i składa się z produkcji własnej oraz wytworzonej przez TVP 1, TVP 2, TVP 3, w szczególności audycji informacyjnych, publicystycznych, filmowych i kulturalnych (w tym z użyciem innych wersji językowych).

3.2. Programy wyspecjalizowane

99. TVP pragnąc jak najpełniej realizować misję publiczną, dąży do szerokiego wykorzystania możliwości tworzenia i rozpowszechniania programów wyspecjalizowanych, kładąc jednocześnie nacisk na tworzenie programów o profilu zasadniczo pomijanym w ofercie nadawców niepublicznych.
100. Program wyspecjalizowany TVP Kultura przeznaczony jest dla odbiorców pragnących poszerzyć wiedzę o współczesnej kulturze polskiej, europejskiej i światowej, oraz zapoznać się z nowymi oryginalnymi dokonaniem artystycznymi i formami twórczości.
101. Profil poszczególnych programów wyspecjalizowanych określają koncesje na ich rozpowszechnianie.

3.3. Założenia programowo-finansowe na dany rok kalendarzowy - odesłanie

102. Szczegółową strukturę poszczególnych programów TVP na dany rok kalendarzowy określają założenia programowo-finansowe, o których mowa w art. 31b pkt. 4 Ustawy.

4. Inne usługi publiczne TVP związane z programem, wykorzystujące nowe narzędzia komunikacyjne (nowe media)

103. Oferowane przez TVP usługi publiczne z zakresu nowych mediów winny odpowiadać ogólnym zasadom realizacji misji publicznej (cz. II Zasad), a także stosowanym odpowiednio standardom dotyczącym programów (cz. III. 1-2 Zasad), zwłaszcza audycji informacyjnych i publicystycznych, z uwzględnieniem zasad określonych poniżej.
104. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów są związane z działalnością programową, którą uzupełniają i wzbogacają, stanowiąc komplementarny element spójnej oferty publicznej telewizji adekwatnej do potrzeb społeczeństwa informacyjnego, umożliwiający dostęp odbiorców do tej oferty przy wykorzystaniu nowych sposobów komunikacji i interakcji. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów obejmują w szczególności: teletekst i witrynę internetową, zawierające związane z programem serwisy informacyjne, programowe lub tematyczne (w szczególności kulturalne i edukacyjne), oraz podobne publiczne serwisy telefoniczne, elektroniczny przewodnik programowych (EPG) itp.
105. TVP wykorzystuje nowe środki komunikowania do rozwijania wszechstronnych kontaktów z odbiorcami, w szczególności w celu uzyskania tą drogą wypowiedzi, opinii i ocen widzów dotyczących jakości nadawanych programów, spraw poruszanych w audycjach oraz preferencji, potrzeb i oczekiwań odbiorców w zakresie realizacji misji publicznej.
106. Wszystkie usługi publiczne TVP w zakresie nowych mediów winny być odpowiednio wyodrębnione i oznaczone, w sposób niebudzący wątpliwości co do ich pochodzenia od TVP oraz ich publicznego (misyjnego) charakteru. W tym celu TVP tworzy w nowych mediach własne całościowe i integralne struktury przekazów (np. w witrynę internetową). Struktury te oparte są na właściwym wyborze redakcyjnym, służącym przejrzystości i łatwości orientacji użytkownika; treścią poprawność zapewnia się poprzez bieżący nadzór i aktualizację.
107. W trosce o dobro odbiorców, TVP tworzy bezpieczną i zaufaną przestrzeń publiczną w rozwijającym się świecie nowych mediów. Dotyczy to zwłaszcza obszaru internetu (np. czaty i fora dyskusyjne), gdzie TVP szczególnie chroni odbiorców przed treściami naruszającymi prawo lub dobre obyczaje. Aby ryzyko to ograniczyć do minimum, TVP sprawuje nadzór redakcyjny na czatami, a w uzasadnionych sytuacjach wprowadza ograniczenia dotyczące uczestników, zaś fora i elektroniczne księgi odwiedzin podlegają

regularnemu sprawdzaniu. TVP dba o wyważone posługiwanie się odesłaniami zewnętrznymi (tzw. linki) do innych stron internetowych, tak by odesłania te służyły uzupełnieniu, pogłębieniu lub wyjaśnieniu tematu i stwarzały dla użytkownika dodatkową korzyść. Unika podawania niesprawdzonych adresów internetowych w programach i innych usługach oraz tworzy automatyczne mechanizmy moderacji.

108. TVP popularyzuje w społeczeństwie nowoczesne środki interaktywnego komunikowania się, zachęca do nich oraz uczy świadomego ich używania. Aktywność TVP w obszarze nowych mediów winna służyć rozwijaniu edukacji medialnej, m.in. poprzez propagowanie krytycznej znajomości mediów tradycyjnych oraz cyfrowych, narzędzi społeczeństwa informacyjnego, w tym internetu.
109. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów uwzględniając szersze możliwości kierowania oferty do węższych grup, a nawet jej indywidualizowania, silny nacisk kładą na potrzeby mniejszości, a także osób niepełnosprawnych.

IV. Wykorzystanie środków finansowych, sprawozdawczość i nadzór

1. Wykorzystanie środków finansowych przy realizacji misji publicznej TVP

110. Realizacja misji publicznej TVP jest finansowana z wpływów pochodzących ze źródeł określonych w art. 31 ustawy. Szczególną rolę w zapewnieniu finansowania realizacji misji publicznej, biorąc pod uwagę niemożność pokrycia całości jej kosztów wyłącznie ze źródeł rynkowych, a jednocześnie konieczność zachowania finansowej niezależności publicznej telewizji, odgrywają opłaty abonamentowe, bez których realizacja misji publicznej TVP nie byłaby możliwa¹⁰.
111. TVP prowadząc działalność misyjną przestrzega zasad przejrzystości, racjonalności i gospodarności wykorzystywania środków finansowych, dążąc do utrzymania kosztów w granicach uzasadnionych dla rozsądnie zarządzanego i dobrze prowadzonego przedsiębiorstwa, jednak z pełnym uwzględnieniem obowiązku realizacji misji publicznej. W zakresie wymaganym obowiązującym prawem TVP stosuje zasady zamówień publicznych.
112. W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację misji publicznej, TVP prowadzi, zgodnie z art. 31a ust.1 Ustawy, oraz wydanym na podstawie art.31a ust.3 rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności. Metody przypisywania przychodów i kosztów do poszczególnych rodzajów działalności oraz zasady prowadzenia przez TVP działalności poza misją publiczną określa aneks do niniejszych zasad.
113. Celem TVP nie jest wypracowanie zysku jako takiego. TVP w swej działalności dąży natomiast do pozyskiwania środków przeznaczanych na realizację misji publicznej.

2. Sprawozdawczość i nadzór w zakresie realizacji przez TVP S.A. misji publicznej

114. Zarząd TVP sporządza i składa Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji:
 - a) roczne sprawozdanie ze sposobu wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, do dnia 15 lutego, za poprzedni rok kalendarzowy;

¹⁰ Wyrok TK z 09.09.2004, K 2/03

- b) kwartalne sprawozdania dotyczące sposobu wykorzystania środków przyznawanych zgodnie z art. 31 ust. 1 pkt. 1 i ust. 2 ustawy, do 25. dnia miesiąca następującego po upływie każdego kwartału danego roku kalendarzowego;
 - c) kwartalne sprawozdania dotyczące kosztów poniesionych na działalność, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, wraz z określeniem źródeł ich finansowania, do 25. dnia miesiąca następującego po upływie każdego kwartału danego roku kalendarzowego;
 - d) założenia programowo-finansowe w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, na rok następny, do dnia 30 kwietnia danego roku; założenia te podlegają także ogłoszeniu.
115. Przy sporządzaniu tych sprawozdań i założeń uwzględnia się przepisy Ustawy oraz wydanego na jej podstawie rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, ogólne zasady rachunkowości, jak też niniejsze zasady wraz z aneksem. Wewnętrzny tryb oraz szczegółowe zasady sporządzania tych sprawozdań i założeń może określić odrębna uchwała Zarządu.
116. Zarząd TVP S.A. do dnia 15 marca każdego kolejnego roku kalendarzowego sporządza, składa Radzie Nadzorczej i ogłasza roczne sprawozdanie z realizacji misji publicznej w poprzednim roku kalendarzowym, obejmujące w szczególności sprawozdanie z wykorzystania środków pochodzących z opłat abonamentowych, ze wskazaniem ich przeznaczenia na wykonanie poszczególnych zadań.

A n e k s

Zasady prowadzenia przez TVP odrębnej ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością, metody przypisywania przychodów i kosztów TVP do poszczególnych rodzajów prowadzonej działalności oraz zasady prowadzenia działalności TVP poza misją publiczną.

1. TVP prowadzi, zgodnie z art.31a ust.1 ustawy, oraz wydanym na podstawie art.31a ust.3 rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności.
2. Za działalność TVP poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:
 - a) sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, telesprzedaży, ogłoszeń komercyjnych, oznaczeń indywidualizujących sponsora, jego towar, usługę lub działalność,
 - b) udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej,
 - c) produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach (takich jak CD, DVD, VHS, CD-ROM, mini-disc, itp.), jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych),

- d) świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne, innych niż usługi, o których mowa w cz.II.7.3 (pkt. 41) oraz w cz.III.4 (pkt. 103-109) Zasad realizacji przez TVP misji publicznej,
 - e) odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy lub leasingu, sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego),
 - f) inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.
3. Prowadzenie ewidencji, o której mowa w pkt.1, opiera się na zasadach:
- a) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością,
 - b) właściwego przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do działalności w zakresie realizacji misji publicznej oraz do pozostałej działalności.
4. Po stronie przychodów wyszczególnia się w stosunku do pozostałej działalności źródła przychodów i ich wysokość w odniesieniu do poszczególnych źródeł. Przychody te gromadzone są na odrębnych kontach księgowych o stopniu szczegółowości pozwalającym powiązać przychody bezpośrednio z kosztami poniesionymi na ich uzyskanie.
5. Po stronie kosztów:
- a) koszty z założenia związane z realizacją misji publicznej, a rodzące także korzyści w zakresie pozostałej działalności mogą być w całości przypisane działalności w zakresie misji publicznej; dotyczy to w szczególności:
 - kosztów wytworzenia i rozpowszechnienia publicznych programów, zapewniających czas lub przestrzeń, o której mowa w pkt.2 lit. a),
 - kosztów produkcji audycji rozpowszechnianych w programach publicznej telewizji, oraz eksploatowanych w sposób, o którym mowa w pkt. 2 lit. b) i c);
 - b) specyficzne koszty związane z pozostałą działalnością są jasno zidentyfikowane, poprzez odrębne (od kosztów z zakresu realizacji misji publicznej) miejsca powstawania kosztów lub zlecenia;
 - c) w każdym przypadku, gdy te same zasoby, a w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt, stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności z zakresu misji publicznej oraz w pozostałej działalności, ich koszty przypisuje się na podstawie różnicy w całości kosztów TVP przy prowadzeniu pozostałej działalności i bez niej; za koszty przypisane do pozostałej działalności uznaje się koszty, których TVP nie poniosłaby w razie zaniechania pozostałej działalności.
6. Szczegółowe zasady rozdziału przypisywania kosztów pośrednich i ogólnozakładowych do działalności misyjnej i pozostałej określają zasady polityki rachunkowości przyjęte przez TVP.
7. TVP prowadzi działalność poza misją publiczną (pozostałą działalność) jako działalność uboczną, jasno wyodrębnioną od działalności z zakresu misji publicznej. Służy temu w szczególności wydzielenie jednostek prowadzących pozostałą działalność, w szczególności Biura Reklamy, części handlowych innych jednostek organizacyjnych. Podstawowym celem prowadzonej przez TVP pozostałej działalności jest pozyskanie środków potrzebnych na realizację misji publicznej, a prowadzenie przez TVP pozostałej działalności powinno odbywać się bez uszczerbku dla realizacji misji publicznej.

8. Pozostała działalność opiera się na zasadach rynkowych, w szczególności ceny towarów lub usług ustalane są na rozsądnym poziomie rynkowym, i nie mogą być ukształtowane poniżej tego, co jest wymagane dla pokrycia kosztów, które musiałby pokryć w normalnym toku czynności efektywny przedsiębiorca w podobnej sytuacji. Kalkulacja cen oprócz pełnego kosztu obejmuje uzasadniony poziom zysku.
9. Pozostała działalność prowadzona jest na zasadzie samofinansowania. Przychody związane z tą działalnością muszą pokrywać w całości jej koszty. Dyrektor jednostki organizacyjnej realizującej pozostałą działalność jest zobowiązany do bieżącego monitorowania wyniku tej działalności.
10. Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP na realizację misji publicznej.

5.2. Załącznik nr 2 WYKONANIE WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 2017-2019 ROKU W PODZIALE NA POSZCZEGÓLNE MIESIĄCE

w tys. Zł

okres	wykonanie 2017 *)	wykonanie 2018 *)	wykonanie 2019 *)	dynamika 2019/2018	dynamika 2019/2017
styczeń	43 451	96 005	42 824	44,6%	98,6%
luty	98 902	148 155	90 746	61,3%	91,8%
marzec	19 117	74 873	19 781	26,4%	103,5%
kwiecień	20 989	76 742	19 781	25,8%	94,2%
maj	19 681	76 263	19 781	25,9%	100,5%
czerwiec	18 224	69 682	19 781	28,4%	108,5%
lipiec	20 190	72 518	345 040	475,8%	1708,9%
sierpień	21 816	73 590	369 781	502,5%	1695,0%
wrzesień	14 647	68 255	19 781	29,0%	135,0%
październik	18 723	73 003	471 781	646,2%	2519,8%
listopad	26 994	78 328	19 781	25,3%	73,3%
grudzień	298 906	71 570	19 781	27,6%	6,6%
RAZEM	621 642	978 984	1 458 639	149,0%	234,6%

*) w tym środki: w 2017r.: 266,5 mln zł; w 2018r.: 593,5 mln zł oraz w 2019r. 1.127,3 mln zł: stanowiące rekompensatę z tytułu utraconych w latach 2010-2019 wpływów z opłat abonamentowych z tytułu zwolnień, o których mowa w art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych

Źródło: Dane własne TVP S.A.

5.3. Załącznik nr 3 DYNAMIKA WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 2000-2019

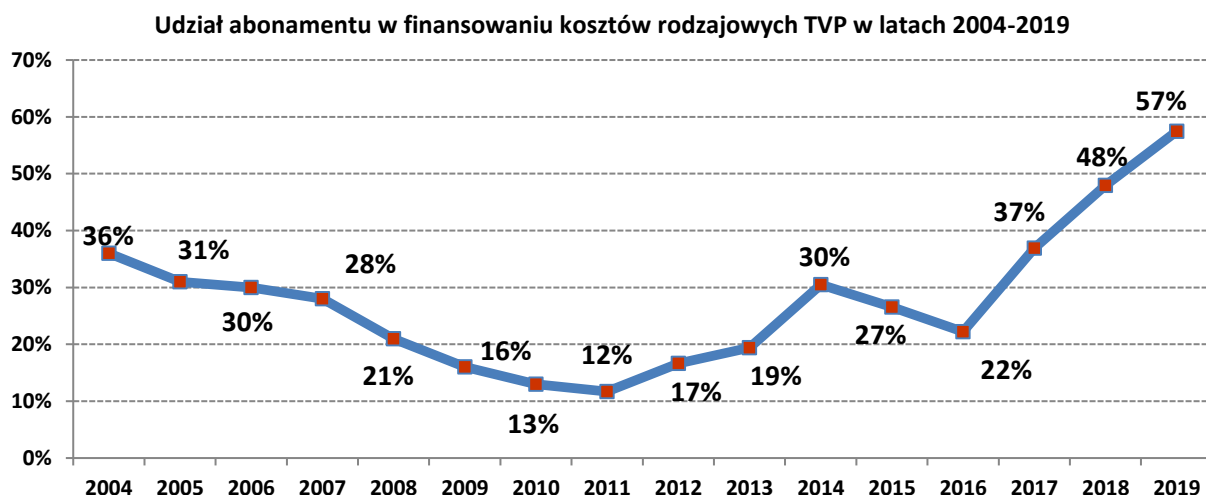
(w mln zł)

wpływy abonamentowe *)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
nominalne	475	510	544	538	533	504	525	515	421	301	221	205	254	282	444	404	366	622	979	1 459
dynamika w wartości nominalnych (rok poprzedni = 100%)	101%	107%	107%	99%	99%	95%	104%	98%	82%	71%	74%	93%	124%	111%	157%	91%	90%	170%	268%	149%
realne	710	722	757	743	710	658	679	649	510	351	252	224	267	295	464	426	388	646	1 002	1 459
dynamika w wartości realnych (rok poprzedni = 100%)	92%	102%	105%	98%	96%	93%	103%	96%	78%	69%	72%	89%	119%	110%	157%	92%	91%	167%	258%	146%

*/ wielkości sprowadzone do porównywalności, poprzez skorygowanie współczynnikami inflacji do poziomu cen z roku 2019

5.4. Załącznik nr 4 UDZIAŁ ŚRODKÓW ABONAMENTOWYCH W FINANSOWANIU KOSZTÓW RODZAJOWYCH TVP S.A.

W 2019 roku wzrósł, w stosunku do 2018 roku, udział środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A. (patrz wykres poniżej). Udział ten wyniósł 57%, finansując niewiele ponad połowę kosztów, jakie Telewizja Polska S.A. poniosła w 2019 r.



Źródło: Dane własne TVP S.A.

5.5. Załącznik nr 5 REALIZACJA MISJI W ŚWIETLE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH Z ZAKRESU TZW. KWOT PROGRAMOWYCH W I , II, III, IV kw. 2019 r.

Udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania programu (z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15.1) – **min. 33%**

ANTENA	I kw. 2019	II kw.2019	III kw. 2019	IV kw. 2019
TVP 1	44	45	48	52
TVP 2	53	52	54	54
TVP INFO	98	98	98	99
TVP 3*	74	75	79	82
TV POLONIA	90	89	93	92
TVP KULTURA	62	63	63	56
TVP SPORT	62	69	76	76
TVP HISTORIA	68	65	69	67
TVP HD	54	55	76	65
TVP SERIALE	67	69	82	80
TVP ROZRYWKA	82	82	80	80
TVP ABC	33	43	34	34
TVP WILNO (emisja od 17.09.2019)	-	-	-	91

Udział audycji europejskich w kwartalnym czasie nadawania programu, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15.3) – **ponad 50%**

ANTENA	I kw.2019	II kw.2019	IIIkw.2019	IV kw. 2019
TVP 1	85	83	85	82
TVP 2	85	82	85	85
TVP INFO	98	98	99	99
TVP 3*	91	92	96	95
TV POLONIA	94	94	94	95
TVP KULTURA	88	87	86	85
TVP SPORT	86	88	91	92
TVP HISTORIA	93	88	91	89
TVP HD	93	93	93	92
TVP SERIALE	97	97	97	97
TVP ROZRYWKA	96	96	96	96
TVP ABC	61	72	66	69
TVP WILNO (emisja od 17.09.2019)	-	-	-	95

Udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w kwartalnym czasie nadawania programu, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów. (art.15.a.1) – **min. 10%**

ANTENA	I kw. 2019	II kw.2019	III kw.2019	IV kw. 2019
TVP 1	42	41	45	36
TVP 2	44	37	30	38
TVP INFO	15	16	12	11
TVP 3*	15	22	26	20
TV POLONIA	30	27	25	26
TVP KULTURA	44	37	43	40
TVP SPORT	22	23	29	40
TVP HISTORIA	29	31	37	33
TVP HD	54	44	43	41
TVP SERIALE	64	52	54	65
TVP ROZRYWKA	19	18	20	18
TVP ABC	37	38	41	40
TVP WILNO (emisja od 17.09.2019)	-	-	-	27

*** W tym udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych krajowych

W TYM

Udział audycji wytworzonych 5 lat przed rozpowszechnianiem w programie – min. 50 % lub min. 5% kwartalnego czasu nadawania jeżeli nie spełnia poprzedniego warunku

ANTENA	I kw. 2019 **	II kw. 2019 **	III kw. 2019 **	IV kw. 2019 **
TVP 1	50	59	59	58
TVP 2	73	76	71	81
TVP INFO	54	71	85	89
TVP 3*	91	93	82	77
TV POLONIA	65	73	67	81
TVP KULTURA	26/11**	35/13**	26/11**	38/15**
TVP SPORT	100	99	100	99
TVP HISTORIA	20/6**	21/6**	21/8**	23/7**
TVP HD	32/17**	37/16**	39/17**	53
TVP SERIALE	18/11**	15/8**	19/11**	21/14**
TVP ROZRYWKA	69	46/8**	39/8**	94
TVP ABC	37/14**	31/12**	43/18**	42/17**
TVP WILNO (emisja od 17.09.2019)	-	-	-	69

* średnia z 16 OTV

**Jeśli antena ma niższy niż 50% udział audycji nie starszych niż 5 lat, wprowadzono dodatkową, minimalną wartość 5% (w stosunku do deklarowanego czasu emisji) jako rozstrzygającą o realizacji przez nadawcę zapisu ustawy.

5.6. Załącznik nr 6 PRZYKŁADY AUDYCJI O CHARAKTERZE EDUKACYJNYM Z RÓŻNYCH DZIEDZIN W PROGRAMACH OGÓLNOPOLSKICH W 2019 ROKU

Edukacja historyczna

- „Wielki Test o II Wojnie Światowej” – w 2019 r. obchodziliśmy 80. rocznicę wybuchu II Wojny Światowej. W związku z tą rocznicą zaprosiliśmy widzów na Wielki Test, w którym przypomnieliśmy najważniejsze wydarzenia II Wojny Światowej, kulisy przełomowych bitew oraz ich wyjątkowych bohaterów. Ukazane zostały nieznanne, wzruszające historie ludzi, którzy mimo grożącego im niebezpieczeństwa potrafili podejmować heroiczne decyzje i gotowi byli do największych poświęceń.
- „Wielki Test o Jagiellonach” – w 2019 r. minęło 450 lat od podpisania Unii Lubelskiej, dzięki której powstało wspólne państwo Polaków i Litwinów. Rzeczpospolita Obojga Narodów funkcjonowała oficjalnie przez ponad dwa wieki, ale wszystko zaczęło się jednak dużo wcześniej od unii personalnej, gdy litewski książę Jagiełło poślubił królową polską Jadwigę i przyjmując w 1386 roku polską koronę zapoczątkował rządy Jagiellonów. Sprawdziliśmy co dziś wiemy i pamiętamy o dynastii, pod której rządami Rzeczpospolita przeżywała złoty wiek w gospodarce, nauce i kulturze będąc też jednym z największych mocarstw świata.
- „Wielki Test o Wojsku. 20 lat w NATO” – minęło 20 lat od przystąpienia Polski do NATO, a także 70 lat od utworzenia tej wojskowej, międzynarodowej organizacji. Jak w tym czasie zmieniały się polskie Siły Zbrojne i czy członkostwo w Sojuszu Północnoatlantyckim daje nam wszystkim większe poczucie bezpieczeństwa? Jaką funkcję pełnią polscy dowódcy i polskie jednostki wojskowe w strukturach NATO? Każdy z widzów mógł sprawdzić swoją wiedzę w tym zakresie.
- „Wielki Test wiedzy o 4 czerwca 1989 r.” – 4 czerwca 1989 roku skończył się w Polsce komunizm, któż nie słyszał tych słów Joanny Szczepkowskiej na temat wyników pierwszych po wojnie, częściowo wolnych wyborów parlamentarnych? A co dziś wiemy i pamiętamy o wydarzeniach, które doprowadziły wtedy do zmiany ustroju polityczno-gospodarczego w naszym kraju? I w jakim stopniu tamte polskie wybory zapoczątkowały też zmiany w innych krajach Europy Środkowo-Wschodniej? To wszystko przypomnieliśmy z okazji 30. rocznicy częściowo wolnych wyborów.
- „Wielki Test. Wybitne Polki” – wieloma swoimi talentami zadziwiały świat. Za swoje sukcesy otrzymywały najcenniejsze nagrody. W trudnych chwilach nie brakowało im odwagi i determinacji, aby walczyć o to, co uważały za naprawdę ważne. Wybitne i wpływowe Polki w historii naszego kraju m.in. aktorki, śpiewaczki, pisarki i poetki, malarki, sportswomenki, innowatorki i działaczki społeczne. Sprawdziliśmy, co wiemy o Polkach, które zrobiły światowe kariery i z którymi cudzoziemcom dziś kojarzy się nasz kraj.
- „Wielki Test o wieszczach narodowych” – kto był wieszczem narodowym? To pamięta chyba każdy ze szkolnych lekcji o poetach polskiego romantyzmu. Gdy Polski nie było na mapie świata, Adam Mickiewicz, Juliusz Słowacki, Zygmunt Krasiński czy Cyprian Kamil Norwid wspierali swoją twórczością poczucie narodowej tożsamości i patriotyczne nastroje wśród rodaków. To również dzięki nim po 123 latach zaborów Polska mogła odzyskać niepodległość. A co wiemy o ich prywatnym życiu? W kim nieszczęśliwie zakochał się Norwid? W co lubił grać w wolnym czasie Mickiewicz? Czy Słowacki miał talent do inwestowania pieniędzy? Na jakie problemy zdrowotne cierpiał Krasiński?

W programie Wielki Test o wieszczach narodowych zaprezentowano wiele tajemnic ich życia i twórczości.

- „Wielki Test o Unii Europejskiej” – w maju 2019 r. minęło 15 lat od przystąpienia Polski do Unii Europejskiej. W audycji próbowano sprawdzić jak bardzo w tym czasie zmienił się nasz kraj i jak zmieniło się życie konkretnych ludzi w wielu regionach? Co dzisiaj wiemy o samej Unii Europejskiej i zasadach jej funkcjonowania? Jak wykorzystaliśmy szanse, które powstały dzięki otwarciu granic i dostępności unijnych funduszy?
- „Świat bez fikcji” i „Świat bez tajemnic” – cykle dokumentalne, w których prezentowane były filmy dokumentalne podejmujące problemy społeczno-polityczne, informujące i pomagające zrozumieć zjawiska zachodzące we współczesnym świecie oraz najnowszą jego historię. Przykładowe tytuły: „Beksińscy – album wideofoniczny”, „Braciszek Karel”, „Być kobietą w Himalajach”, „Człowiek, który chciał zobaczyć wszystko”, „Chirurg rebeliant”, „Dwa światy”, „Elektrosonda”, „Janis”, „Nowe czarne złoto Ameryki”, „Ossilińczycy – 200 lat historii”, „Pionierzy”, „Poetka z Arabii”, „Solidarność walcząca w Trójmieście”, „Wolność jak płomień”, „Bitwa Wrocławska”, „Błogosławiona wina”, „Brudna gra: ciemna strona sportu”, „Cyber – seniorzy”, „Indie – nowi maharadżowie”, „Mój syn dżihadysta”, „Nasz świat w 2050 r. – marzenia o przyszłości”, „Powrót Chodorkowskiego”, „Sowiecka historia”, „Sprzedawcy śmierci”, „W poszukiwaniu Boga z Morganem Freemanem”, „Znikająca wyspa”.
- „Notacje” – cykl zapisów dokumentalnych przedstawiający wybitnych Polaków: artystów, naukowców, polityków, dziennikarzy, powstańców, bohaterów wojen, w których życie wkroczyła historia i którzy stawili jej czoła. Bohaterowie opowiadają o czasach, w którym przyszło im żyć i o swych własnych losach. W roku 2019 zaprezentowano wypowiedzi między innymi: abp. Stanisława Nowaka, Adama Kiliana, Adama Zaleskiego, Aleksandra Doby, Aleksandra Szekala, Alfreda Grabowskiego, Alicji Klimaszewskiej, Andrzeja Dąbrowskiego, Andrzeja Korzyńskiego, Anny Drabik, Antoniego Bernackiego, Antoniego Łapińskiego, Barbary Kafftówny, Barbary Wachowicz, Bernarda Ładysza, Bogdana Chorążuka, Bogusława Kamola, Cecylii Guli, Czesława Majewskiego, Czesława Sadłowskiego, Danuty Michałowskiej, Edmunda Baranowskiego, Edwarda Krasieńskiego, Elżbiety Ficowskiej, Emilii Krakowskiej, Ewy Szykulskiej, Gerarda Cieślika, Gustawa Holoubka, Haliny Machulskiej, Ireny Laskowskiej, Ireny Santor, Izabelli Wilczyńskiej, Jacka Moskwy, Jadwigi Chruściel, Jana Karskiego, Jana Nowaka Jeziorańskiego, Jana Olszewskiego, Janusza Krasieńskiego, Jerzego Antczaka, Jerzego Bończaka, Jerzego Maksymiuka, Józefa Węgrzyna, Kazimiery Kwiecińskiej, Karoliny Kaczorowskiej, Krystyna Plewki, Kazimierza Kaczora, Krystyny Tkacz, Michała Sumińskiego, Marka Siudyma, Olgierda Łukaszewicza, Tomasza Knapika, Wandy Rodowicz, Witolda Pyrkosza, Włodzimierza Kowalczyka, Zofii Czerwińskiej.
- „Kalendarium Powstania Warszawskiego” – cykl felietonów poświęconych wydarzeniom poszczególnych dni Powstania w roku 1944. Kalendarium opatrzone zostało specjalną grafiką, archiwalnymi zdjęciami oraz nagraniami obrazującymi wydarzenia z poszczególnych dni Powstania oraz wypowiedziami świadków.
- „Spis treści” – cykl krótkich felietonów, w których każdy miał na celu zaprezentowanie znamienitych polskich pisarzy, historyków, malarzy, poetów i dziennikarzy. Bohaterami byli: Adam Mauersberger, Ferdynand Goetel, Ferdynand Ossendowski, Leopold Staff, Monika Żeromska, Stanisław Vincenz, Stefan Themerson, Stefan Żeromski, Tadeusz Dołęga – Mostowicz, Waclaw Berent, Władysław Zambrzycki.

- „A więc wojna” – o świcie 1 września 1939 r. Niemcy bez wypowiedzenia wojny przekroczyli granice Polski. Rozpoczęła się II wojna światowa. Kalendarium prezentujące najważniejsze wydarzenia tych dni.
- „Rozbite marzenia 1918-1939” – cykl dokumentów fabularyzowanych przedstawiający odradzającą się po I wojnie światowej Europę widzianą z perspektywy autentycznych postaci, którzy poprzez swoje wybory i przekonania zostali wciągnięci w konflikt dwóch najgroźniejszych XX-wiecznych ideologii: komunizmu i faszyzmu.
- „Andrzej Kołodziej. Bardzo polska opowieść” – filmowa biografia Andrzeja Kołodzieja, jednego z bohaterów Sierpnia '80 i antykomunistycznego podziemia w latach następnych.
- „Byliśmy pierwsi. Poznań 56” – film o chłopakach z poznańskich ulic pragnących wolności, dziś już koło 80.tki, którzy z bronią w ręku walczyli z systemem komunistycznej władzy w momencie, gdy związkowcy z zakładów „Cegielskiego” i innych, domagający się jedynie spełnienia postulatów dotyczących standardów pracy i płacy wycofali się do domów.
- „Cud nad Wisłą” – dokument filmowy, ukazujący wydarzenia, przyczyny i przebieg polsko-bolszewickiej wojny 1920 roku, zbudowany w całości z oryginalnych materiałów filmowych, odnalezionych w archiwach rosyjskich, polskich i brytyjskich. Jest to zarazem dokumentalny film akcji, odtwarzający ostatnią wojnę kawaleryjską, zrealizowany w stylu kina niemego lat dwudziestych, które kiedyś stworzyło własną dramaturgię, oryginalny język i niezwykłą poetykę.
- „Druga Wojna Światowa” – dwuczęściowy film dokumentalny powstały w koprodukcji niemieckiej ZDF i Telewizji Polskiej z dużym udziałem Polaków, między innymi Andrzeja Wajdy, Romana Polańskiego i Budzimiry Wojtalewicz oraz najwybitniejszych polskich historyków. Pierwsza część przedstawia istotne wydarzenia, poprzedzające wybuch II wojny światowej, świadczące o konsekwentnych przygotowaniach Hitlera do napaści na Polskę. Druga część to niezwykle opowieści osób, które w początkach wojny były dziećmi. Wspominają one, jak wojna gwałtownie zmieniła ich życie, zmusiła do pożegnania się z dzieciństwem, rodziną, miejscem zamieszkania.
- „Dwa kolory” – film dokumentalny o genezie oraz historii Solidarności, sięgając daleko poza okres transformacji ustrojowej w Polsce. Poprzez wypowiedzi byłych opozycjonistów: Andrzeja Gwiazdy, Bogdana Borusewicza, Lecha Kaczyńskiego, Jarosława Kaczyńskiego, Jana Rokity, Lecha Dymarskiego, Ryszarda Bugaja, Macieja Zalewskiego, Antoniego Macierewicza analizuje problem przywództwa Związku, statutowych i prawnych warunków jego funkcjonowania w dekadzie stanu wojennego.
- „Eugeniusz Kwiatkowski. Mąż stanu” – film dokumentalny prezentujący sylwetkę Eugeniusza Kwiatkowskiego – polityka i działacza gospodarczego, którego zasługi dla rozwoju kraju są nie do przecenienia. Był legionistą Piłsudskiego, brał udział w wojnie 1920 roku, scalał Polskę po zaborach, był ministrem i wicepremierem, rozwijał gospodarkę i dbał o polską monetę, przygotowywał do starcia z Niemcami, przeżył upokorzenie internowania w Rumunii, dramat śmierci syna w kampanii wrześniowej, euforię pierwszych lat po II wojnie światowej i klęskę realnego socjalizmu w stalinowskiej wersji.
- „Jak nie wiadomo o co chodzi...” – o co chodziło i komu dokładnie 25 lat temu, gdy odwołano rząd Jana Olszewskiego. Czy o układy, jakie, czyje, z kim, o współpracę, z kim, ze służbami, z obcym wywiadem, o reprivatyzację, o koalicje, teczki współpracowników...o pieniądze... W filmie dokumentalnym geneza i bezpośrednie przyczyny upadku polskiego rządu w nocy z 4 na 5 czerwca 1992.
- „Jak Oskar komunę obalał” – film dokumentalny poświęcony odkryciu polskich naukowców w czasie stanu wojennego w 1981 roku. Życie w stanie wojennym wiązało się

z setkami zakazów, ustanowiono oficjalną cenzurę korespondencji, wyłączono telefony i pod groźbą kary śmierci konfiskowano radiowy sprzęt nadawczy. Elektrycy Politechniki Wrocławskiej związani z Solidarnością przystąpili do poszukiwania możliwości komunikowania się pomiędzy miastami. Powstały urządzenia do podsłuchiwania częstotliwości wykorzystywanych przez MO i SB, podejmowano próby puszczenia w eter audycji podziemnej rozgłośni radiowej.

- „Kupcy i fabrykanci” – film dokumentalny. Na skutek dziejowych zawirowań tradycje przedsiębiorczości w Polsce mają skomplikowaną historię. Jej początki i rozwój są jak z pozytywistycznej powieści i sięgają czasów rozbiorów, później w okresie międzywojennym następuje jej dalszy rozkwit przerwany II wojną światową, a potem w czasach komuny jej zagłada lub prześladowania tych, którym udało się dalej rozwijać swoją działalność.
- „Upadek żelaznej kurtyny” – film dokumentalny, który powstał z okazji rocznicy upadku muru berlińskiego w listopadzie 2019. Przez ponad 40 lat Europę Zachodnią od bloku wschodniego oddzielało trzy tysiące osiemset kilometrów muru i drutów kolczastych. Mieszkańcy Zachodu niewiele wiedzieli o życiu i doświadczeniach tych ze wschodu, po drugiej stronie Żelaznej Kurtyny. Wciąż żyją osoby, które ją dobrze pamiętają.
- „Listopad 1956. Dni, które zmieniły świat” – 28 czerwca w Poznaniu robotnicza manifestacja przerodziła się w zamieszki. Zginęły 74 osoby, setki zatrzymano i osądzono. Na Węgrzech sprzeciw wobec reżimu był silny, choć nie tak wyraźny. Wydarzyło się wtedy wiele. Geopolityka rządzi się swoimi prawami, ma swoje meandry i zawiłości. Listopad '56 wyraźnie pokazał, że wyrachowanie i egoizm są częścią stosunków międzynarodowych. Uczestnikom tych zawirowań pozostały wspomnienia, gorzkie lub piękne.
- „Lot do wolności” – film dokumentalny o brawurowej i nieznanej w historii ucieczce z PRLu, samolotowej ucieczce na amerykańskie lotnisko Tempelhof w Berlinie Zachodnim w 1983 roku. Tego nie lada wyczynu dokonał w sensacyjnych okolicznościach student UMCS, najmłodszy pilot spośród 16 lotniczych uciekinierów w PRL.
- „Niepodległość” – film dokumentalny ukazujący drogę do odzyskania niepodległości w 1918 roku, walkę o jej utrzymanie w pierwszych latach II Rzeczypospolitej oraz budowę nowej, niepodległej Polski. To wyjątkowy obraz tego, jak nasi rodacy najpierw wywalczyli, a potem budowali swoją wolną i niepodległą Ojczyznę.
- „Niepokonany. Opowieść o generale Stanisławie Maczku” – film opowiada o życiu generała Stanisława Maczka. Film pokazuje jego całą wojenną drogę – od służby w armii austro-węgierskiej, poprzez walki z Ukraińcami i bolszewikami, udział w kampanii wrześniowej i obronie Francji w 1940 roku, aż do utworzenia 1. Dywizji Pancерnej, która biła się we Francji, Belgii, Holandii i Niemczech w latach 1944 - 45. W filmie pokazane są również powojenne losy Maczka, który zmuszony został do pozostania na emigracji.
- „Niosła go Polska” – dokumentalna opowieść o Lechu Kaczyńskim jego drodze do pierwszej Solidarności, walce w podziemiu solidarnościowym w latach 80., udziale w obradach Okrągłego Stołu. To wreszcie film o politycznych zmaganiach ukoronowanych prezydenturą. W filmie znalazły się m. in. nieznane i niepublikowane dotąd zdjęcia Lecha Kaczyńskiego.
- „Nocna zmiana” – film dokumentalny poświęcony kulisom odwołania rządu Jana Olszewskiego w czerwcu 1992 r.
- „Odkryć prawdę” – film dokumentalny opowiadający o procesach zachodzących w polityce, gospodarce, kulturze, które zadecydowały o obecnym stanie Państwa. Podstawowy problem poruszony w filmie to pytanie: Co należało zrobić zaraz, na

początku III RP, po 1989 r. aby była przejrzystość życia publicznego, by rozliczyć i właściwie osądzić ludzi i procesy w Polsce, będącej dotychczas pod kuratelą Moskwy?

- „Okupacja. 1968” – cykl filmów dokumentalnych o historii okupacji oczami okupantów. W filmie można było przyjrzeć się żołnierzom różnych nacji, słuchając, co mają do powiedzenia zwykli szeregowcy, ale także dowódcy. Mozaika subiektywnych portretów odzwierciedlająca poglądy, sytuację polityczną oraz moralność ludzi tamtych czasów.
- „Ostatni bój” – film opowiada historię wojennych zmagania 3 Pułku Strzelców Konnych im. Hetmana Stefana Czarnieckiego, będącego ostatnią jednostką polskiej wrześniei armii, jaka zachowała bojową sprawność i nigdy się nie poddała. Kanwą scenariusza tego fabularyzowanego dokumentu są wojenne wspomnienia kilku byłych żołnierzy pułku, których udało się nagrać, zanim odeszli na wieczną wartę.
- „Pamięć obozów” – to wstrząsający dokument, który powstał z materiałów sfilmowanych w 1945 roku przez żołnierzy wojsk alianckich wkraczających do hitlerowskich obozów zagłady. Film zawiera sceny z obozów w Dachau, Auschwitz, Buchenwaldzie i innych miejsc, których nazwy są mniej znane. Niektóre z zarejestrowanych okropieństw miały miejsce tuż przed wkroczeniem wojsk alianckich, gdy hitlerowcy próbowali zatuszować ślady swoich zbrodni.
- „Piaśnica” – film przedstawiający zbrodnie niemieckie na Pomorzu w 1939 roku oraz męczeństwo Polaków tam zamieszkałych.
- „Pilecki” – fabularyzowany dokument przedstawiający historię rotmistrza Witolda Pileckiego od czasów jego młodości, poprzez działania w czasie II wojny światowej, aż do uwięzienia i śmierci w maju 1948 roku. Syn Witolda Pileckiego opowiada o swoim ojcu - polskim bohaterze wojennym, który dobrowolnie trafił do obozu w Auschwitz.
- „Pogrom czy mord” – na podstawie ostatnich badań IPN film rysuje przebieg mordu na kieleckich Żydach 4 lipca 1946 r.
- „Rewolucja” – film dokumentalny, który przypominał najważniejsze momenty Pielgrzymki Jana Pawła II z 1979 roku. Poruszył najważniejsze wątki jego nauczania oraz co jemu zawdzięczamy. Ukazana została postać Papieża niezłomnego, odważnego i wiernego do końca. Człowieka, który nigdy się nie poddał, nigdy nie zrezygnował.
- „Solidarność Walcząca kontra komunizm” – film opowiada o fenomenie Solidarności Walczącej i organizacji, która powstała w 1982 roku, tuż po wprowadzeniu stanu wojennego w Polsce. W swoim programie dążyła do pełnej niepodległości Polski, upadku komunizmu i imperium sowieckiego. Miała swój wywiad i kontrwywiad, z którymi współpracowało kilkudziesięciu funkcjonariuszy komunistycznych służb specjalnych, oraz swoich przedstawicieli w wielu krajach w Europie, USA i Kanadzie.
- „Solidarność walcząca w Trójmieście” – film dokumentalny opisuje temat początków tej organizacji na Pomorzu. Współzałożyciele SW Trójmiasto Andrzej Kołodziej i Roman Zwiercan opowiadają o kulisach działalności opozycyjnej. W filmie poruszono wątki walki czynnej z komunistami, m.in. ostrzegawczej detonacji w budynku PZPR w Gdyni oraz operacji służb specjalnych wymierzonych w Solidarność Walcząca, o kryptonimie "Rafo".
- „Śniąc o ojczyźnie dalekiej” – opowieść o Polakach z Kazachstanu. Dramatyczne losy zesłańców i ich potomków poznajemy przez pryzmat losów głównego bohatera, jego rodziny i przyjaciół. Bohater oprowadza nas po polskich wsiach w Kazachstanie, pokazuje warunki w jakich żyli i żyją.
- „Tu jest Polska czyli zwrot w kontynuacji” – film dokumentalny, w którym autorzy przedstawiają historyczny proces tzw. transformacji ustrojowej w Polsce, w latach 1988-1989. Film prezentuje skomplikowany mechanizm polityczny nawiązania i prowadzenia

negocjacji pomiędzy komunistycznym reżimem Wojciecha Jaruzelskiego a częścią opozycji antykomunistycznej.

- „Korona królów – taka historia” – to cykl edukacyjny, uzupełniający telenowelę historyczną „Korona królów”. Aktorzy wcielający się w bohaterów serialu opowiadają o tym, z czym musiały się zmagać ich postacie. O wątpliwościach, nie dających im spokoju, wyzwaniach, jakie podejmowały, wreszcie o uczuciach, które przeżywały.
- „Teatr Telewizji” – dramaty, w których poruszane były tematy inspirowane faktami i politycznymi decyzjami, to m.in. „Dołęga-Mostowicz. Kiedy zamykam oczy”, „Dzień gniewu”, „Imperium”, „Inny świat”, „Listy z Rosji”, „Totus Tuus”.
- „Podróże z historią” – seria, w której widzowie mogli zobaczyć miejsca zwykle nieznanie zwiedzającym, zagłębić się w zachodzące zmiany różnych grup społecznych na przestrzeni lat, poznać procesy wytwarzania różnych surowców i produktów.
- „Wojtek, niedźwiedź, który poszedł na wojnę” – historia żołnierza niedźwiedzia, wspaniałego 200-stu kilogramowego brunatnego niedźwiedzia, który walczył podczas II Wojny Światowej u boku polskich żołnierzy 22 Kompanii Zaopatrywania Artylerii Armii Andersa.
- „Werdykt” – widowisko telewizyjne poświęcone mechanizmom władzy PRL i kulisom wprowadzenia stanu wojennego.
- Polskie filmy fabularne telewizyjne i kinowe, w których podejmowana była trudna i skomplikowana historia Polski i Polaków to m.in.: „1920. Bitwa Warszawska”, „Bodo”, „Generał Nil”, „Historia Roja czyli w ziemi lepiej słycać”, „Kamerdyner”, „Katyń”, „Kurier”, „Popiełuszko. Wolność jest w nas”, „Śmierć jak kromka chleba”, „Wołyń”, „Wyklęty”, „Wrota Europy”,
oraz seriale: „Korona królów”, „Stulecie Winnych”, „Wojenne dziewczyny”, „Młody Piłsudski”.

Nauki przyrodnicze i ścisłe

- „Wielki Test o Podatkach” – widowisko telewizyjne, w którym zaproszeni do studia goście odpowiadali na pytania o podatkach. W audycji przedstawione zostały przydatne informacje o rozliczeniach i jak unikać często popełnianych błędów. Coraz więcej Polaków decyduje się na rozliczenie przez internet, wyjaśnione zostało więc, w jaki sposób korzystać z usługi Twój e-PIT. Przypomnieliśmy też, skąd wzięła się potrzeba płacenia podatków i jak te pieniądze są dzielone w ramach budżetu państwa.
- „Dni otwarte Funduszy Europejskich” – cykl felietonów, w którym w przystępny sposób zaprezentowano możliwości pozyskiwania funduszy europejskich.
- „Podmuch energii” – program edukacyjny propagujący korzystanie z odnawialnych źródeł energii. Autorzy wskazują zalety i niezaprzeczalne korzyści takich rozwiązań, zarówno dla nas samych, jak i dla środowiska, w którym żyjemy. Promują więc energię wiatru, wody i słońca, ideę elektromobilności, pokazują, jak skutecznie odzyskiwać energię z odpadów i ścieków, jakimi sposobami walczyć ze smogiem, zastanawiają się w końcu jaka będzie przyszłość energii odnawialnej i zawodowej energetyki.
- „Fascynujący świat” – filmy dokumentalne o tematyce popularnonaukowej, prezentujące widzom ciekawostki ze świata nauki, techniki, medycyny, wiedzy o świecie i człowieku. W ramach tego cyklu zaprezentowane zostały takie filmy jak: „Borelioza – cicha epidemia”, „Brudna prawda o czystym jedzeniu”, „Co jadają Papieże?”, „Co nauka wie o śnie?”, „Coraz wyżej i wyżej”, „Cyborgi – ludzie maszyny”, „Długa droga”, „DNA doskonały lekarz”, „Eksperyment: zabójcza lawina”, „Fabryka mózgu”, „Jajko: cud natury”,

„Jak zbudować wehikuł czasu?”, „Komary atakują”, „Królik po berlińsku”, „Leonardo – człowiek, który ocalił naukę.

- „Fascynujące miejsca” – krótkie podróże do Ameryki Południowej, Afryki i Europy. Szybkie wypadki do: Patagonii, w Andy lub do dżungli tropikalnej. To okazja poznania Kenii lub Gór Wogezów w sercu Europy, dzikich wybrzeży i lasów Madagaskaru ale również Schwarzwaldu zwanego czarnym lasem.
- „Prywatne życie zwierząt” – cykl filmów przyrodniczych, w których znawca zwierzęcej natury wprowadził widzów w intrygujący świat zwyczajów zwierząt. Zrobił to z przymrużeniem oka, wyłapując zabawne podobieństwa do ludzkich zachowań. W tym świecie można odnaleźć również miłość, czułość, troskę i współczucie, dozgonną wierność, pomysłowość, spontaniczną zabawę, sprawowanie władzy i próby obalenia jej.
- „Przyrodnik na tropie” – cykl przyrodniczy, w którym prowadzący poruszył różne aspekty życia zwierząt w kontekście ich wzajemnych powiązań i oddziaływań. Młody biolog, jednocześnie uznany międzynarodowy fotograf przyrody, podpatruje z kamerą w naturalnym środowisku wybrane gatunki rodzimej fauny i swoje spostrzeżenia opowiada lekkim i przystępnym komentarzem. Projekt znakomicie propaguje wiedzę o polskiej przyrodzie.
- „Mars” – cykl dokumentów fabularyzowanych, który łączy elementy serialu fabularnego z sekwencjami dokumentalnymi, ilustrując dzieje ludzkiego dążenia do kolonizacji Marsa. Fabularne elementy scenariusza i efekty specjalne malują realistyczny obraz świata przyszłości. Historie współczesnych starań, by dotrzeć do Marsa, opowiadane są za pomocą wstawek dokumentalnych oraz wywiadów z naukowcami i innowatorami, którzy kierują badaniami oraz rozwojem technologii kosmicznej.
- „Niezwyczajny Księżyc” – film dokumentalny o Księżycu i jego badaniach. Przed nami mniej znane oblicze Księżyca. Księżyc w kolorze krwi, super księżyc, pełnia i całkowite zaćmienie. Księżyc fascynuje dziś bardziej niż kiedykolwiek.
- „Kiedy zastąpią nas maszyny” – film dokumentalny o tym jak digitalizacja, automatyzacja i rozwijający się świat robotów zaczynają dominować w naszym codziennym życiu. Czy jest to zagrożenie dla niektórych zawodów, miejsc pracy? Wypowiedzieli się naukowcy, ekonomiści i futuryści.
- „Mój przyjaciel robot” – film dokumentalny. Roboty to nowość i ludzie nie wiedzą, do czego ich używać. Podobnie było ze smartfonami – z początku służyły do gier, ale z czasem zaczęto tworzyć takie aplikacje jak liczenie kroków, pilnowanie diety czy snu. Podobna spirala rozkręci się, gdy ludzie zaczną kupować roboty i przywykną do ich używania. Te sprytne maszyny pomagają uczyć, opiekować się starszymi, używane są w ratownictwie i medycynie.
- „Wokół mórz” – kolekcja filmów dokumentalnych, które pozwalają na krótką, kilkunastominutową podróż nad Ocean Spokojny, na Karaiby, wybrzeże francuskie, w okolice Oceanu Polarnego i na wybrzeża Afryki. Seria to rodzaj odkrywania świata w okolicach mórz i oceanów. Cieszymy się podróżą podczas pływania i uczymy się wszystkiego o wodnym życiu naszej Planety, patrzymy oczami mieszkańców, którzy żyją i pracują w tych niezwykłych miejscach. To raje dla jednych a ekologiczna katastrofa dla innych.

Edukacja geograficzna, przyrodnicza i ekologiczna

- „BBC w Jedyńce” – filmy dokumentalne z katalogu BBC Worldwide o tematyce przyrodniczej, wśród nich między innymi cykle: „Błękitna planeta”, „Dynastie”, „Kamery

wśród zwierząt”, „Pierwszy rok życia zwierzęcych maluchów”, „Rozbójnicy wśród zwierząt”, „Sekretne życie wiejskich zwierząt”, „Wyprawa na Galapagos”, „Wielkie koty”.

- „Wielki Test o Ekologii” – ekologiczny styl życia to nie tylko moda, ale też konieczność, aby ograniczać zanieczyszczenie środowiska, w którym żyjemy. Jak efektywnie segregować odpady i w jaki sposób można je powtórnie wykorzystać? Co powstaje np. ze zbieranych plastikowych zakrętek od butelek? Dlaczego zanieczyszczenie powietrza jest bardzo szkodliwe dla zdrowia i jak wszyscy możemy temu przeciwdziałać? Swoją wiedzę na ten temat widzowie będą mogli sprawdzić w czasie trwania audycji.
- „Wielki Test o Górach” – piękne krajobrazy, czyste powietrze, unikatowe gatunki roślin i zwierząt przyciągają pasjonatów górskich wędrowek przez cały rok, a zimą dodatkowo narciarzy, snowboardzistów i amatorów uprawiania różnych sportów na śniegu i lodzie. Sprawdziliśmy, co wszyscy wiemy o historii, przyrodzie, zabytkach i innych turystycznych atrakcjach polskich gór, a także regionalnych zwyczajach, kulturze i kuchni ich mieszkańców. Przypomnieliśmy też, jak bezpiecznie wypoczywać w górach i jak zadbać o bezpieczeństwo innych.
- „Wielki Test o Lesie” – w Polsce tereny leśne to popularne miejsce wypoczynku, warto więc wiedzieć, jak bezpiecznie się po nich poruszać i jak można spędzać tam aktywnie czas. A przy okazji dostrzec chronione gatunki drzew i innych roślin, wypatrzeć ślady dzikich zwierząt czy gniazda ptaków. W programie każdy z widzów mógł sprawdzić swoją wiedzę na ten temat, a także zobaczyć m.in. na czym polega codzienna praca leśnika i co oryginalnego można ugotować z leśnych produktów.
- „Zakochaj się w Polsce” – seria podróżnicza prezentująca wiedzę o Polsce. Tomasz Bednarek odwiedza najpiękniejsze i najciekawsze miejsca w wielu zakątkach kraju, wędrując nie tylko szlakiem tłumnie odwiedzanych przez turystów, ale docierając również do miejsc, o których wiedzą nieliczni. W trakcie tych podróży prezentowane są fakty ciekawe, a dotąd mało znane. Ponadczasowa seria podróżnicza, wpisująca się w cykl inicjatyw promujących i popularyzujących Polskę w oparciu o jej potencjał historyczny, kulturowy, przyrodniczy i rekreacyjny. W ramach cyklu, m.in.: Wilanów, Świnoujście, Dolina Biebrzy, Kanał Elbląski, Krynica Zdrój, Krosno, Lidzbark Warmiński, Radom, Chełmno, Racibórz, Piła, Kamieniec Żąbkowicki, Tomaszów Mazowiecki, Ława, Gniezno, Ostrowiec Świętokrzyski, Mrągowo, Rydzyna, Rybnik, Kwidzyn, Września, Legnica, Kielce, Opole, Bartoszyce, Dolinki Krakowskie, Piotrków Trybunalski, Rzeszów, Szwajcaria Połczyńska, Niepołomice, Warszawa, Zakopane.
- „Las bliżej nas” – to seria podejmująca różnorodne tematy dotyczące lasów w Polsce. Leśnicy w różnych regionach kraju opowiedzieli o specyfice terenu, którym się opiekują. Wyjaśnione zostało m.in. jak prowadzona jest gospodarka leśna, co oferuje las pasjonatom turystyki, rekreacji oraz zdrowego stylu życia, jak odpowiedzialnie korzystać z takiej oferty, jak leśnicy dbają o zachowanie i rozwój naturalnych gatunków oraz jak sobie radzą z zabezpieczaniem lasu przed pożarami czy usuwaniem skutków anomalii pogodowych.
- „Magazyn rolniczy” – magazyn dla rolników promujący najnowsze technologie w uprawach w rolnictwie. Celem programu jest również informacja i edukacja nt. unijnego systemu ochrony produktów regionalnych i tradycyjnych.
- „To się opłaca” – magazyn informacyjno-edukacyjny skierowany jest do mieszkańców wsi i małych miasteczek, którzy szczególnie zainteresowani są problemami związanymi z ochroną środowiska, ekologią, gospodarką leśną, produkcją żywności czy rozwojem infrastruktury na obszarach chronionych.

- „Ostoja” – magazyn przyrodniczy o szerokim zakresie problematyki od czysto przyrodniczej, po zjawiska kulturowe i społeczne inspirowane przyrodą bądź pozostające z nią w stałej zależności. Program tłumaczy wagę zachowania i ochrony różnych gatunków polskiej fauny.
- „Okrasa łamie przepisy” – kulinarno – podróżniczy program, w którym wbrew powszechnym wyobrażeniom dowodzi, że polska kuchnia to nie tylko pierogi i schabowy. Każdy program był dedykowany regionalnej lub historycznej specjalności.
- „To je Borowicz. Podróże ze smakiem” – cykl podróżniczo – kulinarny, w którym kucharz odwiedza różne zakątki świata i po śląsku interpretuje lokalne smaki i potrawy. Zwiedza lokalne targi i drogie restauracje. Poznaje mieszkańców, ich regionalne produkty i kulinarne tajemnice. Pokazuje niezwykle miejsca, inspirującą przyrodę i zdradza nieznaną dotąd polskim widzom tajemnicę.
- „Poznaj dobrą żywność” – transmisja z kolejnej edycji Pikniku Poznaj Dobrą Żywność organizowanego przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi na Służewcu. Podczas Pikniku promowana była polska żywność wysokiej jakości, produkty oznaczone znakiem Poznaj Dobrą Żywność, produkty regionalne, tradycyjne i ekologiczne oraz idee założenia programu Poznaj Dobrą Żywność.
- „Cała prawda o nasionach” – film dokumentalny. Jest kilka cudownych rzeczy na Ziemi, ale nic nie jest tak ważne jak nasiona. Badania dowodzą, że one giną, a wiele odmian roślin zniknęło zupełnie. Film ukazuje jak hodowcy starają się zatrzymać ten proces.
- „Rok w ogrodzie” i „Rok w ogrodzie extra” – magazyny poradnikowe dla miłośników działek, ogrodów, prezentujące informacje na temat upraw warzyw, owoców i kwiatów.
- „Ogrodowi” – codzienny poradnik ogrodniczy i źródło aranżacyjnych pomysłów „zrób to sam” w jednym. Wiedza o roślinach i inspiracje do aranżacji. „Zrób to sam” do ogrodu, na balkon i taras, ale także pomysły do stworzenia miejskiej dżungli w mieszkaniu.
- „Cuda z odzysku” – znana brytyjska specjalistka od nieruchomości wraz z zespołem projektantów dowodzi, że piękne wnętrza można urządzić za grosze, a rzeczy które powszechnie uważa się za śmieci, dzięki wyobraźni i pomysłowości, mogą się zmienić w prawdziwe cuda.
- „Dymy, opary i smog” – film dokumentalny przedstawiający dziennikarskie śledztwo o tym jak przemysł naftowy wpływa na debatę klimatyczną.
- „Globalne marnotrawstwo” – podczas gdy prawie miliard ludzi na świecie cierpi z powodu niedożywienia, jedna trzecia produkowanej żywności jest marnowana. Uregulowanie problemu powstawania odpadów spożywczych to kwestia zarówno ekologiczna, etyczna jak i ekonomiczna.
- „Plastik jest wszędzie” – film dokumentalny opisujący współczesną sytuację związaną z produkcją i utylizacją ogromnych ilości plastiku. Plastik to problem polityczny, społeczny i przede wszystkim międzynarodowy. Naukowcy zastanawiają się co można zrobić.
- „Planeta lasów” – cykl filmów dokumentalnych prezentujący najpiękniejsze, niezwykle i zaskakujące ekosystemy lasów tropikalnych i dżungli na świecie.
- „Stany Zjednoczone z lotu ptaka” – mini seria dokumentalna, panoramiczna podróż wzdłuż wybrzeża, które jest jednym z największych na świecie i najbardziej ciekawych. Takie zbliżenie się do Ameryki z nieba to nowy sposób na poznanie skrajnej różnorodności morskich krajobrazów Stanów Zjednoczonych.
- „Życie lasu – bogactwo przyrodnicze” – w przyrodzie różnorodność jest niezwykle cenna, ponieważ umożliwia utrzymanie równowagi. Wszystkie organizmy tworzące środowisko leśne potrzebują się wzajemnie tworząc skomplikowane zależności. Rośliny nie mogą żyć

bez zwierząt, a zwierzęta bez roślin. Lasy stanowią środowisko, które najlepiej pokazuje i pozwala zrozumieć na czym polega różnorodność biologiczna.

- „Żywy Bałtyk” – cykl filmów dokumentalnych przedstawiający fascynujący świat zwierząt i roślin związanych z Morzem Bałtyckim. Pokazane zostały zwierzęta mało znane i wyjątkowo cenne miejsca, o szczególnym znaczeniu – obszarów objętych ochroną w ramach sieci Natura 2000.

Edukacja muzyczna

- „Wielki Test o Moniuszce” – w 2019 r. obchodziliśmy Rok Moniuszkowski z okazji 200-setnej rocznicy urodzin tego wybitnego kompozytora i twórcy polskiej opery narodowej. Sprawdziliśmy, co wiemy o jego życiu i twórczości, w tym o najbardziej znanych dziełach, jak Halka czy Straszny dwór. Przypomnieliśmy historię polskiej opery i zajrzeliśmy za sceniczne kulisy, aby pokazać widzom to, czego zwykle nie mogą zobaczyć przychodząc na operowe przedstawienia. Spróbowaliśmy wyjaśnić fenomen sztuki operowej, bo najwybitniejsze przedstawienia przyciągały i przyciągają wciąż na całym świecie tysiące melomanów.
- „Historia Chopina” – film dokumentalny o życiu Fryderyka Chopina, jego geniuszu, młodości i latach spędzonych w Polsce. Narratorem w filmie jest wokalista zespołu Deep Purple Ian Gillan, którego śledzimy podążając śladami mistrza. Spektakularne zdjęcia polskich miast, w których przebywał Chopin i z którymi związane były różne zdarzenia z jego życia. Wiele archiwaliów i przepiękna muzyka fortepianowa wielkiego mistrza.
- „Muzeum polskiej piosenki” – w każdym odcinku twórcy programu zrealizowanego z pomocą Muzeum Polskiej Piosenki w Opolu przedstawili historię jednego rodzimego hitu sprzed lat. Widzowie TVP dowiedzieli się, jak doszło do powstania konkretnych utworów, kiedy to się stało, kto za tym stał, a także jak potoczyły się jego losy. Prawie każdy przebój ma swoją historię, która obrosła anegdotami, wiąże się z nią zakulisowe opowieści, zdarzenia losowe, życiowe rozterki, zabawne sytuacje.
- „Tak zaczynała się wojna” – widowisko muzyczne oparte o piosenki pokazujące tragedię wojny. Piosenki, które ukazały tamte chwile w sposób poetycki i dodatkowo przetworzone przez wrażliwość współczesnych artystów uwiarygodnione zostały wstrząsającymi wojennymi historiami. W koncercie wykorzystane zostały fragmenty prawdziwych dialogów i dokumentów, które zostały z tamtych czasów, oraz historiami cywilnych bohaterów.
- „Warszawiacy śpiewają (nie)zakazane piosenki – koncert z okazji 75. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego” – od ponad 11 lat, rokrocznie 1 sierpnia warszawiacy spotykają się na wspólne śpiewanie (Nie)Zakazanych piosenek. Jest to inicjatywa nie tylko Muzeum Powstania Warszawskiego, ale i samych mieszkańców Warszawy, umożliwiającą aktywne uczczenie pamięci Powstańców Warszawskich.
- „Bitwa Tenorów na Róże” – widowisko muzyczne, w którym artyści wykonują najpopularniejsze przeboje operetkowe, operowe i musicalowe. Celem audycji jest promowanie muzyki operowej i operetkowej wśród szerokiej publiczności.
- „Festiwal Orkiestr w Mundurach” – muzycy wojskowi, ze Straży Granicznej, Straży Pożarnej i Policji wspólnie wystąpili na Stadionie Narodowym na Festiwalu Orkiestr w Mundurach. Koncert uczcił 20-lecie wstąpienia Polski do NATO. Poza prezentacją świetnej muzyki m.in. pokazy wyszkolenia wojsk specjalnych oraz policji.

Programy promujące zdrowy tryb życia

- „Operacja Zdrowie” – magazyn medyczny, w którym autorzy programu prezentują informacje dotyczące objawów, diagnostyki i leczenia wielu groźnych chorób. W programie prezentowane są najnowocześniejsze terapie światowe dostępne w Polsce. Duży nacisk autorzy programu kładą również na profilaktykę. W programie występują najwybitniejsi lekarze specjaliści i profesorowie nauk medycznych. Części reportaże realizowane są w wiodących szpitalach i Klinikach Uniwersytetów Medycznych w całej Polsce. W audycji oprócz działań w studiu, prezentowane są materiały reportażowe, a w nich: relacje z operacji i prawdziwe historie chorób pacjentów. Lekarze i pacjenci opowiadają o swoich doświadczeniach leczniczych – terapeutycznych. Prowadzący program przy pomocy nowoczesnych technik graficznych, zabierają widzów w głąb ludzkiego organizmu.
- „Bo ja wybieram zdrowie” – program edukacyjny o tematyce prozdrowotnej, promujący postawy wpływające na dobrostan człowieka, jego zdrowie ze szczególnym uwzględnieniem profilaktyki, pokazujący możliwości włączenia roślin leczniczych w trakcie leczenia i powrotu do zdrowia. Pokazujący, że zdrowie to głównie profilaktyka, na którą w 60-80 procentach składa się żywność i w 20-30 procentach ruch.
- „Ocaleni” – magazyn Rafała Porzezińskiego, który porusza temat uzależnień. Zaproszeni goście, osoby znane i lubiane, ale także te anonimowe, dzielą się swoimi wstrząsającymi historiami dotyczącymi życia z nałogiem oraz sposobami na ich przezwyciężenie. Mocnym punktem programu są porady ekspertów.
- „Jak zatrzymać młodość” – film dokumentalny. Poprzez zmianę stylu życia mamy nadzieję, że uda się nam pokonać naszego największego wroga, czyli upływ czasu. Badania wykazały, że dieta wegańska jest najzdrowszą dietą, zmniejsza ryzyko zachorowania na raka, udar mózgu i zawał serca.
- „Jak zatrzymać stwardnienie rozsiane” – film dokumentalny, w którym zostały przedstawione główne przyczyny stwardnienia rozsianego, które jest chorobą autoimmunologiczną i póki co nieuleczalną. Brytyjscy dziennikarze dotarli do pacjentów biorących udział w pionierskim programie leczenia raka, który w przypadku niektórych pacjentów sparaliżowanych na skutek SM doprowadził do odzyskania sprawności ruchowej.
- „Moje leczenie wodą” – film dokumentalny o prof. Irenie Ponikowskiej. Najwybitniejsza w Polsce i znana na całym świecie lekarka – balneolog, kieruje Katedrą i Zakładem Balneologii i Medycyny Fizykalnej Collegium Medicum UMK. W małej klinice w Ciechocinku pani profesor leczy ciężkie przypadki cukrzycy i otyłości.
- „Serce z żelaza” – film dokumentalny, w którym została poruszona tematyka chorób serca i sytuacje wymagające przeszczepu tego organu. Wypowiedzi czołowych specjalistów z zakresu kardiologii i naukowców. Pokaz rozwijających się metod leczenia ciężkich chorób serca i osiągnięć medycznych na najbliższą przyszłość.
- „Mleko fakty, liczby, opinie” – film dokumentalny w którym poszukiwana jest odpowiedź czy mleko jest zdrowe czy nie. W programie rozmowy z naukowcami, lekarzami i producentami mleka. Prezentacja procesu przetwarzania mleka i jego wpływ na konsumentów.
- „Pytanie na śniadanie. Extra” – raz w tygodniu dodatek poświęcony był tematom związanym ze zdrowiem, przedstawione były różne trapiące ludzi choroby, zapobieganie im oraz sposoby leczenia.

Programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży

- „Jak to działa” – program popularnonaukowy, którego gospodarzem jest Radek Brzózka. Na przykładzie urządzeń codziennego użytku wyjaśnia podstawowe prawa fizyki, rządzące zjawiskami w otaczającym nas świecie. Dzięki prostym i widowiskowym eksperymentom udowadnia, że nauka jest nie jest wcale taka trudna i niezrozumiała. Angażuje widzów w rozwiązywanie zagadek, które choć na pozór banalnie proste, rzadko miewają oczywistą odpowiedź. W programie poruszone były takie zagadnienia jak: elektrownia wodna i farma wiatrowa, grzyby, powietrze, hormony, białka, ogień, ewolucja, biodegradacja, otyłość, krew, pasożyty, serce, sen. Prowadzący próbował również odpowiedzieć na pytania: Dlaczego rośliny rosną?, Jak działa ptak?, Sztuczna inteligencja – jest się czego bać?, Jak zostać pilotem samolotu? Co z tym Bałtykiem? Jak naprawić człowieka?
- „Weterynarze z sercem” – program prezentuje przypadki pacjentów pojawiających się w klinikach weterynaryjnych, pracę i opiekę medyczną nad zwierzętami w ogrodach zoologicznych i innych placówkach działających na rzecz zwierząt. Ukazane są również ośrodki rehabilitacji osób z niepełnosprawnościami i placówki wykorzystujące w swej pracy zwierzęta, np. policja czy służby celne. W programie swoje miejsca mają także mniej popularne zwierzęta domowe, jak gryzonie czy zwierzęta egzotyczne. Program spełnia również funkcję edukacyjną, wskazuje, jak postępować ze zwierzętami i uczy empatii w stosunku do nich.
- „Rodzinne oglądanie” – to pasmo, w którym prezentowane były filmy i serie przyrodnicze, a wśród nich takie tytuły jak: „Afryka Południowa”, „Australia. Podniebne safari”, „Bardzo małe zwierzątka”, „Groźne cuda natury”, „Impale i gazelopaki z Seregenti”, „Król dinozaurów”, „Najdziwniejsze pyszczki świata”, „Najmłodszy wśród zwierząt”, „Nasze Galapagos”, „Simon Reeve i jego śródziemnomorskie przygody”, „Szczeniaczki i ich wielki świat”, „Śpiochy na Sumatrze”, „W krainie żyraf”, „Wielkie koty w domu”, „Wydry i ich sekrety”, „Wyspy na morskim pustkowiu”.

Teleturnieje prezentujące wiedzę z różnych dziedzin

- „Jeden z dziesięciu” – teleturniej, który od lat cieszy się niesłabnącym uznaniem i szacunkiem widzów. Promuje autentyczną wiedzę i daje poczucie wartościowego spędzenia czasu. Jego erudycyjny charakter w połączeniu z charyzmatyczną osobowością prowadzącego sprawia, że „Jeden z dziesięciu” to wartościowa pozycja edukacyjna.
- „Postaw na milion” – teleturniej, w którym uczestnicy muszą wytypować odpowiedzi do pytań z różnych dziedzin życia, nauki, biznesu, sportu, kinematografii, muzyki itp.
- „Gra słów. Krzyżówka” – codzienny teleturniej wiedzy skoncentrowany na ugruntowanym i niesłabnącym od lat fenomenie popularności krzyżówek. Poprzez masowo rozpoznawalny atrybut krzyżówki format w sposób naturalny eksploruje powszechne zamiłowanie widzów do współzawodnictwa bazującego na wiedzy, refleksie i umiejętności kojarzenia.
- „Koło fortuny” – jeden z najpopularniejszych teleturniejów w historii światowej telewizji, w którym uczestnicy muszą się wykazać zarówno szeroko pojętą wiedzą z zakresu m.in. literatury, matematyki, geografii, historii, muzyki ale również intuicją.
- „Jaka to melodia” – teleturniej o tematyce muzycznej polegający na odgadnięciu jak największej liczby utworów muzycznych. Pozwala widzom zapoznać się z szerokim katalogiem muzyki polskiej i zagranicznej.
- „Kocham Cię, Polsko!” – teleturniej w lekkiej i atrakcyjnej formie propaguje wiedzę dotyczącą historii i geografii naszego kraju, języka, literatury, kultury i obyczajów.

5.7. Załącznik nr 7 PRZYKŁADY AUDYCJI W PROGRAMACH ODDZIAŁÓW TERENOWYCH TVP S.A., W KTÓRYCH PORUSZANE BYŁY TEMATY ZWIĄZANE Z POPRAWNOŚCIĄ I BOGACTWEM JĘZYKA POLSKIEGO

TVP3 Białystok

Polska z Miodkiem – kilkuminutowe prelekcje na temat pochodzenia, etymologii i odmiany nazw polskich miast, miasteczek, rzek i krain geograficznych. Program prowadzi profesor Jan Miodek – językoznawca z Uniwersytetu Wrocławskiego.

Słownik polsko@polski – program poświęcony kulturze języka polskiego. Przegląd błędów językowych popełnianych przez dziennikarzy, internautów i polityków. Uczestnikami byli dziennikarze mediów polonijnych i widzowie rozsiani po świecie. Z pomocą eksperta, prof. Jana Miodka, rozmawiali o współczesnej polszczyźnie.

TVP3 Bydgoszcz

Polska z Miodkiem – kilkuminutowe prelekcje na temat pochodzenia, etymologii i odmiany nazw polskich miast, miasteczek, rzek i krain geograficznych. Program prowadzi profesor Jan Miodek – językoznawca z Uniwersytetu Wrocławskiego.

Języczek u wagi – cykl felietonów, których celem jest prezentacja najważniejszych zagadnień z zakresu poprawności językowej. Konstrukcja programu zakłada wskazanie najczęstszych błędów językowych, największych trudności w mowie i w piśmie np. stosowanie interpunkcji, czy najciekawszych dylematów językowych. Punktem wyjścia w każdym odcinku były wypowiedzi mieszkańców, dotyczące wskazanego zagadnienia. W programie – ekspert dr hab. Rafała Zimnego, prof. nadzw. UKW, językoznawca z Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego, członek Rady Języka Polskiego przy Prezydium PAN, odpowiadał na pytania internautów, związane z poruszaną problematyką.

Region pełen lata – cykl popołudniowych programów wakacyjnych. W kilku odcinkach z zaproszonymi do studia gośćmi rozmawiano np. o savoir vivre przy stole, czy czytelnictwie – z językoznawcą Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego; także o języku na dworze królewskim, języku polskim i językach regionalnych.

Z pierwszej ręki – magazyn poranny o charakterze informacyjno-publicystycznym. W jednym z odcinków rozmawiano o II Tygodniu Języka Ojczystego, którego organizatorem był Oddział Bydgoski Towarzystwa Miłośników Języka Polskiego i Stowarzyszenie Etyki Słowa oraz Instytut Filologii Polskiej i Kulturoznawstwa UKW, a gościem programu był dr hab. Rafał Zimny mówiący o wyzwaniach jakie niesie współczesność w związku z rozwojem języka (skrótowość, zapożyczenia, przesunięcia semantyczne).

TVP3 Gorzów Wielkopolski

Kalejdoskop – w programie kilkakrotnie gościli Dyrektor WIMBP w Zielonej Górze oraz naukowcy z Uniwersytetu Zielonogórskiego. Rozmowy dotyczyły języka, jakim się posługujemy.

Tajemnice Książnicy Pomorskiej – zabytkowe zbiory Książnicy to wiele starodruków, pism, dokumentów od XIV wieku. Pochodzą z trzech źródeł: biblioteki biskupów kamieńskich, kolejnej należącej do Książąt Pomorskich oraz należącej do gimnazjum mariackiego. Wiele nowych nabytków to zakupy lub darowizny prywatne.

Strefa książki – cykl programów popularyzujących czytelnictwo; autorzy programu przeprowadzają wywiady z pisarzami i rekomendują wybrane pozycje książkowe promując język ojczysty.

TVP3 Kielce

Polska z Miodkiem – kilkuminutowe prelekcje na temat pochodzenia, etymologii i odmiany nazw polskich miast, miasteczek, rzek i krain geograficznych. Program prowadzi profesor Jan Miodek.

Zasmakuj w Sienkiewiczu – cykl przybliżał postać i twórczość polskiego nowelisty powieściopisarza i publicyisty, laureata Nagrody Nobla w dziedzinie literatury w 1905 za całokształt twórczości, jednego z najpopularniejszych polskich pisarzy przełomu XIX i XX w., najbardziej poczytnego pisarza polskiego. W programie anegdota, rozmowy z ciekawymi gośćmi, a nawet potrawy inspirowane opisami z utworów Henryka Sienkiewicza.

Bez błędnie – cykl krótkich audycji, w każdym odcinku tłumaczona jest poprawna pisownia każdego słowa, które jest głównym tematem odcinka.

TVP3 Kraków

Godać po naszymu (Festiwal Godki Krakowskiej), Krakowska Godka jest super, Po naszymu po krakosku – mini cykl reportaży, który w atrakcyjnej formie opowiadał o Festiwalu Godki Krakowskiej, który jest świętem wszystkich Krakowiaków, podkreślającym ważność małych ojczyzn: tradycji i lokalnej gwary. Audycja ukazuje także specyfikę gwary krakowskiej.

Etno – Małopolska – cykl filmów dokumentalnych, przedstawiających najważniejsze elementy charakteryzujące współczesne regiony: Podhala, Spiszu, występowania Lachów Sądeckich, Limanowskich i Szczyrzyckich oraz Krakowiaków Zachodnich i Wschodnich w Małopolsce. Film składa się z rysu historycznego oraz opisu najistotniejszych cech kultury regionu (również gwary lokalnej) stale obecnych w życiu codziennym jego mieszkańców.

TVP3 Lublin

Wypożyczalnia – prezentacja najnowszych wydawnictw książkowych oraz przedstawienie dorobku literackiego twórców regionalnych. Przez pokazywanie i prezentację wydawnictw naukowych oraz działań podejmowanych przez środowiska uniwersyteckie – konkursy literackie, recytatorskie - audycje służyły także upowszechnianiu wiedzy o języku polskim.

TVP3 Łódź

Na antenie TVP3 Łódź tematyka upowszechniania wiedzy o języku polskim uwzględniana była okazjonalnie w różnych programach, m.in.: w **Łódzkich Wiadomościach Dnia, Przyszań w Kulturze, #ŁódźKultura, Budzi się ludzi**, oraz reportażu **Z gwarą w parze**. Promowano akcję czytania dzieciom, prezentowane były nowości wydawnicze dotyczące regionu.

TVP3 Olsztyn

Na antenie TVP3 Olsztyn tematyka upowszechniania wiedzy o języku polskim uwzględniana była okazjonalnie w różnych programach informacyjnych oraz publicystycznych, m.in.:

Informacje Kulturalne – relacje reporterskie z wydarzeń kulturalnych, jak: zbiorowe czytanie książek, konkursy związane z wiedzą o języku polskim, literackie gry miejskie organizowane przez bibliotekarzy, prezentacje laureatów konkursów krajowych.

Polska z Miodkiem – kilkuminutowe prelekcje na temat pochodzenia, etymologii i odmiany nazw polskich miast, miasteczek, rzek i krain geograficznych. Program prowadzi profesor Jan Miodek – językoznawca z Uniwersytetu Wrocławskiego.

Bezblędnie – magazyn językowy, w którym próbowano odpowiedzieć: Czy wszystkie słowa brzmiące polsko pochodzą z naszego języka? Jakie błędy językowe najczęściej popełniamy i czy warto używać zapożyczeń? To tylko niektóre zagadki językowe, jakie rozwiązywał profesor Piotr Zbróg.

TVP3 Opole

Polska z Miodkiem – kilkuminutowe prelekcje na temat pochodzenia, etymologii i odmiany nazw polskich miast, miasteczek, rzek i krain geograficznych. Program prowadzi profesor Jan Miodek – językoznawca z Uniwersytetu Wrocławskiego.

TVP3 Opole w swoim codziennym programie informacyjnym **Kurier Opolski** emitował informacje, które poruszały zagadnienia dotyczące upowszechniania wiedzy o języku polskim:

- Międzynarodowy Dzień Języka Ojczystego,
- Noc w bibliotece - Kolejna edycja imprezy „Znajdźmy wspólny język”,
- Warto czytać – 16. Dni Literatury Dziecięcej i Młodzieżowej w Opolu,
- Sportowcy czytają dzieciom – XI edycja Opolskiego Maratonu Czytania,
- Święto komiksów – Światowy Dzień Czytania Komiksów,
- Narodowe czytanie – 8. edycja Narodowego Czytania,
- Czytanie nie boli – w materiale został poruszony temat „czytamy coraz mniej książek”.

TVP3 Poznań

Telewizja poznańska w swoim codziennym programie informacyjnym **Teleskop** emitowała informacje, które poruszały zagadnienia dotyczące upowszechniania wiedzy o języku polskim:

- relacja z odbywającego się w Domu Kultury „Jubilat” w Poznaniu 32. Amatorskiego Konkursu Gwary Poznańskiej,
- informacja o wręczeniu Wiesławowi Myśliwskiemu, prozaikowi, dramaturgowi i scenarzyście, Poznańskiej Nagrody Literackiej,
- relacja z odbywających się na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich, Targów Edukacyjnych oraz Poznańskiego Targu Książki.
 - relacja z największego Święta Książki w Poznaniu, podczas którego na Międzynarodowych Targach Poznańskich odbyła się największa tegoroczna prezentacja nowości wydawniczych w Wielkopolsce, która zgromadziła dziesiątki tysięcy osób,
 - felieton dotyczący Narodowego Dnia Czytania Pisma Świętego, który po raz trzeci odbył się w całej Polsce, a także rozpoczynającemu się w tym samym czasie w Poznaniu Biblijnemu Maratonowi. W 2019 roku poświęcony Ewangelii świętego Jana,
- relacja ze spotkania z poznańską poetką Bogumiłą Latawiec,
- relacja z Narodowego Czytania polskich Nowel,
- felieton z Kuźnicy Grabowskiej na południu Wielkopolski, w którym odbyło się trzecie „Wspólne czytanie elementarza prof. M. Falskiego”,
- relacja z odbywającego się na terenie UAM akcji polegającej na wspólnym czytaniu dzieł najnowszej polskiej noblistki, Olgi Tokarczuk.

W ramach porannego studyjnego programu **Witaj Wielkopolsko!** Pojawiały się tematy które poruszały zagadnienia dotyczące upowszechniania wiedzy o języku polskim:

- rozmowa o akcji „Blubramy po naszymu”. Pomysł na promocję regionu i gwary wielkopolskiej przez branżę turystyczną,
- rozmowa o Narodowym Czytaniu, co przygotowano dla uczestników,
- rozmowa na temat największego w Polsce plebiscytu czytelniczego, organizowanego przez portal Lubimy Czytać,
- rozmowa o 9. Festiwalu Literackim w Gnieźnie „Preteksty” o spotkaniach autorskich oraz o „Turnieju książkożerców”,
- rozmowa o akcji „Zaczytani”,
- rozmowa o kampanii społecznej „Wbajkowani” i „Czyste czytanie” promującej czytelnictwo za pomocą niekonwencjonalnych wydarzeń na terenie Gostynia i okolic,
- relacja i rozmowa o Festiwalu Poezji Wielkopolskiej.

Widziane po drodze – Bajarze z Leśnej Polany – w reportażu opowieść o spotkaniu bajarzy z różnych stron Polski, którzy przyjechali do Gołuchowa, gdzie odbywała się kolejna edycja konkursu polegającego na oratorskich popisach na temat przyrody oraz opowieściach o miłości do lasu, skąd się wzięła i jak zmieniła ich życie prywatne i zawodowe.

TVP3 Rzeszów

Miejsce do czytania – program o nowościach wydawniczych na Podkarpaciu, regionalnych autorach i ich twórczości, promowaniu języka polskiego.

Moda na język polski – mgr Adam Bienias oraz prof. Kazimierz Ożóg z przymrużeniem oka, ale też na poważnie, rozmawiają o języku polskim.

Liczy się pasja – każdy bohater to osobna historia przepełniona pasją, miłością do ludzi i szukaniem sensu tam, gdzie pozornie go nie ma. Ludzie, których warto posłuchać, a może nawet spotkać na swojej drodze, m.in.: Józef Waszek – aktor, poeta, regionalista; Zbigniew Oprządek – antykwariusz, Bogdan Szymanik – wydawca, wydawnictwo BOSZ.

TVP3 Szczecin

Wspomnienie o Joannie Kulmowej – reportaż w TVP3 Szczecin przybliżył polską poetkę, prozaikę, autorkę utworów scenicznych oraz książek dla dzieci i młodzieży, reżysera. W programie poetkę ze Strumian wspominali przyjaciele i badacze jej twórczości, m.in. sekretarz literacki Joanny Kulmowej i jej przyjaciółka prof. Urszula Chęcińska, badaczka twórczości poetki, prof. Aniela Książek-Szczepanikowa.

TVP3 Warszawa

Słowoobranie – cotygodniowy 25-minutowy program o książkach, literaturze, ruchu wydawniczym, o kulturze literackiej i o życiu społecznym. W kolejnych odcinkach prezentowane były zapowiedzi i recenzje nowości wydawniczych, lista bestsellerów z komentarzem oraz ciekawe rozmowy z pisarzami i intelektualistami. Popularyzował język polski, polską współczesną literaturę piękną, nowe wydania klasyki polskiej i obcej, a także eseistykę, literaturę faktu, biografie i książki historyczne. Recenzował także książki dla dzieci.

Telewizyjny Kurier Warszawski, Kurier Mazowiecki – codzienne regionalne serwisy informacyjne, w których w czternastu felietonach relacjonowano różne formy upowszechniania wiedzy o języku polskim i polskiej literaturze. Były to, m.in.: walka o tytuł warszawskiego mistrza ortografii, ciechanowskie Dyktando o Pióro Profesora Jerzego Bralczyka, akcje „Wiersze w mieście”, „Zostaw smartfona, sięgnij po Byrona”, „Mała książka – wielki człowiek”, obchody Literackiego Pikniku Biblioteki Narodowej i Ogólnopolskiego

Tygodnia Bibliotek, relacja z Bigbook Festiwalu, utworzenie biblioteki dla dzieci w plockim szpitalu wojewódzkim, czytanie książek w dziecięcych szpitalach.

Spot – III Narodowy Dzień Czytania Pisma Świętego – kampania społeczna informująca o kolejnej edycji akcji Czytania Pisma Świętego.

TVP3 Wrocław

A to polskie właśnie... – zbiór felietonów poświęconych językowi polskiemu. Program skierowany do młodego widza ma za zadanie wyjaśnienie znaczenia słów, pokazanie najczęstszych błędów językowych, przybliżenie polskiej tradycji i kultury. W każdym odcinku prowadząca w przystępny sposób za pomocą obrazów i rekwizytów, odwołując się do wierszyków, przysłów i piosenek wyjaśnia zawitości polszczyzny. W tej roli nauczycielka z wieloletnim doświadczeniem w nauczaniu języka polskiego i autorka strony „Trudny język polski”.

Polska z Miodkiem – kilkuminutowe prelekcje na temat pochodzenia, etymologii i odmiany nazw polskich miast, miasteczek, rzek i krain geograficznych.

Słownik polsko@polski – program poświęcony kulturze języka polskiego, realizowany za pomocą Internetu. Swoisty przegląd błędów językowych popełnianych przez dziennikarzy czy polityków. Uczestnikami programu są dziennikarze mediów polonijnych i widzowie, internauci rozsiani po całym świecie. Przy udziale eksperta – profesora Jana Miodka rozmawiają o współczesnej polszczyźnie.

5.8. Załącznik nr 8 PRZYKŁADY AUDYCJI ODDZIAŁÓW TERENOWYCH TVP S.A., W KTÓRYCH PORUSZANA BYŁA TEMATYKA UNIJNA

TVP3 Białystok

Kwartet – magazyn regionów Czwórki Wyszehradzkiej – program realizowany przez publiczne stacje telewizyjne z czterech krajów: Polski, Węgier, Czech i Słowacji. W każdym wydaniu reporterzy przygotowywali materiały prezentujące jedną tematykę z różnych, narodowych punktów widzenia.

Strefa Innowacji – magazyn promujący rozwój nauki, techniki i nowoczesnej technologii w oparciu o wykorzystywanie środków unijnych w województwie podlaskim.

Tym żyje wieś – magazyn informacyjny dla rolników województwa podlaskiego, poruszający m.in. tematykę unijną, podział i wykorzystanie środków unijnych, dotacje, dopłaty bezpośrednie, środki przyznawane na rozwój i modernizację gospodarstw wiejskich.

TVP3 Bydgoszcz

Agroregion – cykl audycji, będący odzwierciedleniem regionalnych wydarzeń w rolnictwie prezentujący najważniejsze problemy kujawsko-pomorskiego rynku rolnego; w programie zajmowano się także tematyką unijną, poruszono temat Polski znajdującej się na 7. miejscu w produkcji jaj w UE oraz wniosków o dopłaty bezpośrednie; z Ministrem Rolnictwa i Rozwoju Wsi rozmawiano o kontroli zakładów branży mięsnej przez komisarzy unijnych czy o dopłatach dla hodowców oraz o raporcie unijnych inspektorów odnośnie poprawy nadzoru weterynaryjnego w Polsce.

Wspólny mianownik – cykl debat z udziałem gości z różnych sektorów, np. naukowców, polityków, samorządowców i obywateli. W jednym z odcinków podsumowano stan wdrażania funduszy unijnych, obecność Polski w UE i zagadnienia związane z wyborami do PE; w innym temacie przewodnim były fundusze europejskie – jak z nich korzystać, na co można otrzymać dofinansowanie, czy jest to dobra forma wsparcia dla przedsiębiorców a także czy korzystając w pomocy finansowej można tylko zyskać czy także stracić.

Rozmowa dnia – cykl codziennych wywiadów, a w nim:

- rozmowa z Ministrem Rolnictwa i Rozwoju Wsi o sytuacji w rolnictwie i dopłatach dla rolników z Funduszy Unii Europejskiej,
- rozmowa z europosem przed wyborami do Parlamentu Europejskiego na temat wyborów i pomocy, jakiej UE z Funduszu Solidarności Europejskiej udzieliła samorządom w województwie kujawsko-pomorskim na odbudowę zniszczeń związanych z klęskami żywiołowymi,
- rozmowa z europosem o Unii Europejskiej i jej znaczeniu dla państw Europy Środkowej,
- dyskusja z politologiem podsumowująca 15 lat Polski w UE, omawiająca korzyści dla regionu, szanse i zagrożenia w przyszłości, bilans zysków i strat,
- rozmowa o współpracy gospodarczej w ramach UE i Grupy Wyszehradzkiej, Brexicie i szansach bydgoskiego projektu portu multimodalnego na wsparcie Komisji Europejskiej w ramach działań na rzecz pobudzenia żeglugi śródlądowej w krajach unijnych,
- rozmowy z politykami kandydującymi do Parlamentu Europejskiego.

Dni Otwarte Funduszy Europejskich – reportaż z imprezy promującej projekty finansowane z Funduszy Europejskich – wystawy, warsztaty czy pokazy dla całych rodzin.

Debaty Europejskie – cykl debat, w których gośćmi są kandydaci do Parlamentu Europejskiego.

Felietony Europejskie – cykl felietonów stanowiących krótkie kompendium wiedzy na temat Unii Europejskiej i jej struktur.

TVP3 Gdańsk

Forum gospodarcze – cykliczny magazyn poruszał tematy unijnego wsparcia w polskiej i pomorskiej gospodarce.

Tedë jo – dwujęzyczny magazyn cykliczny skierowany do Kaszubów, pokazywał jak zmieniają się Kaszuby dzięki wykorzystaniu funduszy unijnych.

Moja praca – cykl audycji poświęconych rynkowi pracy, pokazywał możliwości rozwoju przedsiębiorstw dzięki wykorzystaniu funduszy unijnych.

TVP3 Gorzów Wielkopolski

Lubuski Raport Gospodarczy – magazyn ukazywał sytuację gospodarczą w UE oraz sposób oddziaływania na gospodarkę w Województwie lubuskim.

TVP3 Katowice

Europejski Kongres Gospodarczy – Katowice w maju stały się europejską stolicą biznesu za sprawą odbywającego się w Spodku i Centrum Kongresowym X Europejskiego Kongresu Gospodarczego. Brali w nim udział przedstawiciele wielkich firm i instytucji. Każdy kongres to miejsce spotkań najważniejszych postaci świata polityki, gospodarki, biznesu, nauki i ekonomii.

Relacje – cykliczny magazyn, w którym przedstawiono relacje między zwykłymi ludźmi, a gospodarką. Odpowiadano na pytania: dlaczego drożeje benzyna, dlaczego rosną ceny pieczywa, dlaczego młodzi ludzie nie mają pracy, jakie podatki zapłacimy w przyszłym roku i z jakich ulg możemy skorzystać, jak zainwestować pieniądze by nie stracić, jak pozyskać fundusze unijne.

Biznes w strefie – cykliczny magazyn o Katowickiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej, która jest lokomotywą światowego przemysłu. Ponad 20 lat historii, 80 tyś. pracowników, 5 mld bezpośrednich inwestycji i prawie 400 przedsiębiorstw. Program Dla Śląska, jakie są jego główne cele i co udało się do tej pory zrealizować.

TVP3 Kielce

iKocham to miasto – w dziesięcioodcinkowym cyklu dziennikarze odwiedzają najpiękniejsze polskie miasta średniej wielkości. Sprawdzają jaki jest ich rozwój, jak żyje się ich mieszkańcom oraz rozmawiają o szansach, które stwarzają między innymi unijne fundusze.

TVP3 Kraków

Forum ekologiczne – relacja na żywo z odbywającej się w Krakowie konferencji „Ekotrendy”, prezentującej szeroki zakres działań organizacji pozarządowych i podmiotów gospodarczych na rzecz ochrony środowiska naturalnego z wykorzystaniem środków krajowych oraz UE.

Senior + – cykl reportaży, pokazujących praktyczne wykorzystywanie w Małopolsce środków rządowych przekazywanych do poszczególnych województw w ramach projektu „Senior+” oraz przy wsparciu projektów UE.

Kulinarna Małopolska – cykl reportaży, prezentujących małopolskie dziedzictwo kulinarne uznane np. za produkt regionalny w UE, najbardziej charakterystyczne dla regionu produkty i potrawy, kulinarne atrakcje turystyczne.

Z Małopolską wsią (cykl 4 debat) – ilustrowane felietonami filmowymi debaty, dotyczące wykorzystywania w regionie środków unijnych i rządowych, przeznaczanych na rozwój rolnictwa, restrukturyzację upraw i hodowli, wymianę parku maszynowego, tworzenie małych zakładów produkcyjnych i przetwórczych, finansowanych m.in. przez ARiMR.

TVP3 Lublin

Samorząd, mój, Twój, nasz – magazyn poświęcony działalności samorządu terytorialnego od gmin po województwa. Na konkretnych przykładach z całej Polski, przedstawiane były problemy samorządowców oraz sposoby ich rozwiązywania. Wśród poruszanych tematów były także informacje o sposobach wykorzystania przez samorządy funduszy europejskich oraz o współpracy pomiędzy lokalnymi samorządami w obrębie UE.

TVP3 Łódź

Strefa biznesu – cykl programów relacjonował powstawanie i realizowanie inwestycji wspieranych funduszami europejskimi w regionie łódzkim.

Agroexpress – cykl programów, w którym ukazane zostały inwestycje ze środków unijnych w obszarze rolnictwa.

Projekt Lisowice – program opowiadał o realizowanych przedsięwzięciach i planach na przyszłość. Gmina Koluszki podjęła się realizacji ośrodka turystyczno-wypoczynkowego, który ma być największą atrakcją w powiecie koluszkowskim, inwestycja realizowana była przy wsparciu funduszy europejskich.

Wyciągnij wnioski – cykl audycji zrealizowany na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego przedstawiający historie beneficjentów, którzy skorzystali ze wsparcia funduszy unijnych w ramach Regionalnego programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego.

Europejskie Forum Gospodarcze 2019 – Biznes na plus – relacja z przebiegu Forum edycji 2019, prezentująca wyróżnienia i nagrody przyznawane najlepszym firmom w regionie.

IKocham to miasto – w dziesięcioodcinkowym cyklu dziennikarze odwiedzają najpiękniejsze polskie miasta średniej wielkości. Sprawdzają, jaki jest ich rozwój, jak żyje się ich mieszkańcom oraz rozmawiają o szansach, które stwarzają między innymi unijne fundusze.

Ponadto problematyka unijna wielokrotnie poruszana była w audycjach studyjnych, takich jak: **Twarzą w twarz, Jeden na jeden, Polityczna dogrywka, Łódzkie Wiadomości Dnia, Samorządni.**

TVP3 Olsztyn

Czas dotacji, czas rozwoju – audycja pokazywała możliwości, jakie daje korzystanie z unijnych dotacji. W programie przykłady na co wydawane są pieniądze z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich, które dzieli Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa. Dzięki nim zmienia się polska wieś i przybywa miejsc pracy.

Rolniczy Raport – z kamerą Rolniczego Raportu, dziennikarze starali się być zawsze tam, gdzie byli potrzebni, poruszali różne tematy i starali się zainteresować nimi osoby, które mogą daną sytuację zmienić. Między innymi dyskutowano o możliwościach jakie daje korzystanie z unijnych dotacji, które przydziela Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa.

Działaj – Program prezentujący realne efekty aktywizacji zawodowej kobiet z małych miejscowości z obszaru Warmii i Mazur. Bohaterkom programu udało się, dzięki udziałowi

w projekcie, między innymi ze środków unijnych i innych krajowych, stworzyć własne miejsca pracy, a na nawet założyć stowarzyszenia, które działają na rzecz ich małych społeczności.

TVP3 Opole

Agro Kurier – magazyn rolniczy, poświęcony m.in. programowi Rozwoju Obszarów Wiejskich. Wskazywał drogi zdobycia funduszy przez rolników i korzyści płynące z ich wykorzystania, mówił o unijnych rentach strukturalnych.

EUROWizje – w audycji rozmawiano o wyzwaniach stojących przed UE w polityce migracyjnej. Czy czekają nas kolejne fale uchodźców? Jak się na nie przygotować? Czy możemy je powstrzymać?

TVP3 Opole w swoim codziennym programie informacyjnym **Kurier Opolski** emitował newsy, które poruszały problematykę unijną:

- Zmiany czasu do lamusa – Parlament Europejski zatwierdził przepisy, które znoszą obowiązek przestawiania zegarków dwa razy do roku,
- 15 lat w UE – 15. rocznica przystąpienia Polski do Unii Europejskiej,
- Świadomie o Unii – lekcje dla szkół ponadgimnazjalnych w Teatrze Ekostudio,
- Europejskie kompetencje – materiał o roli Unii Europejskiej w polskiej polityce wewnętrznej oraz korzyściach bycia w UE,
- 15 lat Polski we wspólnocie – spotkanie podsumowujące 15 lat Polski w Unii Europejskiej.

TVP3 Poznań

Kulinarna Wielkopolska – cykl, w którym autorzy programu prezentują potrawy przygotowane z produktów regionalnych, których dotyczy europejskie oznaczenie „Chroniona nazwa pochodzenia” oraz „Chronione Oznaczenie Geograficzne”. W programie omawiane są także produkty, które podlegają europejskiemu systemowi ochrony produktów regionalnych i których dotyczy europejskie oznaczenie „Gwarantowana tradycyjna specjalność”.

Poza miastem – autorzy zaprezentowali najciekawsze projekty i pomysły zrealizowane z funduszy unijnych w wielkopolskim sektorze rolniczym. W programie mówiono o aktualnych terminach naborów wniosków o kolejne dofinansowania unijne w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich w latach 2014-2020.

Nowoczesna wieś – cykl programów relacjonujący spotkania przedstawicieli 13. ministerstw z samorządowcami podczas cyklu konferencji „Perspektywy dla mieszkańców obszarów Wiejskich”, informujący o tym, jak rząd chce wyrównywać szanse mieszkańców wsi. Ogromną szansę na odbudowę i aktywizację polskiej wsi daje Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Inicjatywy te to bardzo obszerny katalog, który obejmuje różne dziedziny, od budowy dróg po rozwój gminnych bibliotek, od polityki mieszkaniowej po ochronę zdrowia, od infrastruktury po oświatę, od kultury po aktywizację zawodową.

TVP3 Rzeszów

wPROWadzamy zmiany – program pokazywał, jakie zmiany są wprowadzane w podkarpackich gminach i powiatach, co zrobiono dla mieszkańców i jakie są plany na przyszłość. Pokazywał efekty i szanse, jakie wynikają z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020. Obszary wiejskie zobrazowano nie tylko jako miejsce pracy i inwestycji, ale również jako miejsce wypoczynku.

Europejczycy – program ukazywał problemy regionów krajów członkowskich unii. Między innymi poruszał tematykę uchodźców, bezrobocia wśród młodych, ochrony dziedzictwa kulturowego.

Społeczne Podkarpacie – w programie o działających na Podkarpaciu podmiotach ekonomii społecznej, które tworzą miejsca pracy lub rehabilitacji osobom niepełnosprawnym, długotrwale bezrobotnym czy wykluczonym społecznie.

Kwartet – magazyn regionów Czwórki Wyszehradzkiej – cykl programów poświęcony życiu mieszkańców sąsiadujących regionów Polski, Słowacji, Czech i Węgier.

Podkarpackie Skarby RPO – cykl programów o firmach z regionu, które dzięki funduszom europejskim, z powodzeniem konkurują nie tylko na polskim, ale i europejskim rynku. Wiele sięga jeszcze dalej.

PROWadzimy na starcie – podsumowanie dokonań Lokalnych Grup Działania w perspektywie 2014-2020 Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich.

ARiMR – 25 lat rozwoju podkarpackiej wsi – program o zmianach, jakie zaszły na podkarpackiej wsi przez ostatnie 25 lat dzięki działalności Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa.

15 lat Polski w Unii Europejskiej – reportaż pokazujący jak południowo-wschodnia Polska rozwinęła się od czasu wstąpienia do UE. Co zrealizowano od 2004 roku, na co obecnie najbardziej czekają mieszkańcy Podkarpacia.

Europa Karpat – reportaż zrealizowany podczas Forum Ekonomicznego w Krynicy. Prezentuje efekty karpackiej współpracy oraz szanse rozwoju makroregionu karpackiego.

Europa jutra – silna czyli jaka – relacja ze spotkania zorganizowanego podczas Forum Ekonomicznego w Krynicy z udziałem przedstawicieli z Podkarpacia.

TVP3 Szczecin

Europa z bliska – cykliczny magazyn przygotowywany we współpracy TVP z niemiecką stacją informacyjną Deutsche Welle, porusza sprawy ważne dla mieszkańców Unii Europejskiej. Program zajmuje się też tematyką, związaną z krajami kandydującymi do UE. Poruszane są w nim problemy z życia codziennego mieszkańców poszczególnych regionów – w zakresie gospodarki, spraw społecznych, oświaty, kultury i polityki.

Projekt woda – magazyn – celem programu jest prezentacja działań prowadzonych przez Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie.

Wschód / Nasz Wschód – cykl reportaży realizowany na Kresach Pierwszej i Drugiej Rzeczypospolitej, przybliży mieszkańcom naszego kraju miejsca urodzenia ich dziadów i pradziadów, historię krainy, która przez wieki była częścią naszej ojczyzny.

TVP3 Warszawa

Gra o Euro – program publicystyczno-informacyjny poświęcony ogólnie Unii Europejskiej i szczególnie wyborom do Parlamentu Europejskiego, które odbyły się w Polsce 26 maja 2019 roku. W programie były rozmowy o miejscu Polski w Unii Europejskiej, przenikaniu się polityk krajowych z polityką unijną, wspólnym budżecie unijnym, Europie bez granic, ale także były analizy aktualnych wyzwań stających przed UE, m.in. w związku z Brexitem, napływem imigrantów, konkurencyjnością rynków gospodarczych we współczesnym świecie. O co toczy się gra w wyborach do Parlamentu Europejskiego? Jak duża jest stawka? Na ile po 26 maja zmienią się relacje między Warszawą a Brukselą?

Telewizyjny Kurier Warszawski, Kurier Mazowiecki – regionalne programy informacyjne, w których wyemitowano kilkanaście materiałów filmowych informujących o trwających

i planowanych inwestycjach w stolicy oraz w wielu miastach mazowieckich, które powstają dzięki dużemu dofinansowaniu z Unii Europejskiej.

Relacjonowano także obchody rocznicy wstąpienia Polski do Unii Europejskiej.

TVP3 Wrocław

Co to będzie? – autor programu odwiedza rodzinę ze wsi Nowa Łomnica na Dolnym Śląsku w dniu 1 maja 2004 roku – w dniu wejścia Polski do Unii Europejskiej. Rozmawia z bohaterami filmu o nadziejach, oczekiwaniach i obawach związanych z tak ważnym wydarzeniem. Pół roku później przyjeżdża tam z kamerą ponownie i próbuje znaleźć odpowiedź na pytania co z oczekiwań i obaw państwa Budziszów spełniło się, a co nie.

Eurofakty – cykliczny program reporterów Faktów na temat zagadnień związanych z polityką Unii Europejskiej i wpływu jaki ma ona nasz region. Poruszane są zagadnienia kultury, przemysłu, energetyki, ekologii po sprawy uchodźców z Afryki i Bliskiego Wschodu.

Praca, Biznes, Innowacje – audycja porusza szeroko pojęte problemy rynku pracy i rozwoju biznesu w polskiej gospodarce. Wiele z nich dotyczy rzeczywistości ekonomicznej i nie tylko, po wejściu Polski do Unii Europejskiej i ewoluowaniu zagadnień relacji naszego kraju z Europą.

Przez granice – projekt telewizyjny, którego głównym celem jest ożywienie współpracy transgranicznej i rozwój polsko-czeskiego pogranicza. Program ma za zadanie przedstawienie wzajemnych kontaktów społecznych, kulturalnych, gospodarczych, wspólną ochronę przyrody, rozwój ruchu turystycznego oraz zacieśnienie wzajemnych więzi. Cykl powstał w oparciu o fundusze strukturalne Unii Europejskiej.

Szansa – Euro Plusy – program o rozwoju cywilizacyjnym Dolnego Śląska w oparciu o dofinansowanie inwestycji z Funduszu Europejskiego. Należą do nich, między innymi, oczyszczalnie ścieków, drogi szybkiego ruchu, zakup sprzętu informatycznego dla szkół i wiele innych.

5.9. Załącznik nr 9 AUDYCJE PODEJMUJĄCE TEMATYKĘ ZWIĄZANĄ Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIĄ NA ANTENACH TELEWIZJI POLSKIEJ S.A. W 2019 ROKU

Audycje cykliczne

Anna Dymna – spotkajmy się – Anna Dymna zaprasza na spotkania z niezwykłym światem, światem, który chciałaby zrozumieć i zbliżyć się do niego, światem ludzi niepełnosprawnych. Program kierowany jest zarówno do osób z niepełnosprawnościami jak i pełnosprawnych, Jego głównym przesłaniem jest zbliżenie tych dwóch, wydawałoby się, odrębnych światów. Są to intymne rozmowy z zaproszonymi przez Annę Dymną gośćmi, w czasie których poruszane są tematy związane z problemami dotyczącymi każdego człowieka, takimi jak: miłość, akceptacja, samotność, szczęście, wiara i nadzieja (TVP2). Przykłady tematów: Gośćmi Anny Dymnej byli:

- chorująca na stwardnienie rozsiane Izabela Sopalska-Rybak;
- Katarzyna i Ireneusz Jońscy. Obydwoje są niepełnosprawni i poruszają się na wózkach inwalidzkich;
- Mateusz Górki student Akademii Teatralnej w Krakowie. Po zdiagnozowaniu raka jądra przeszedł operację, a następnie chemioterapię. Jego historia potwierdza jak ważna jest profilaktyka oraz wczesna diagnoza pozwalająca na szybkie podjęcie leczenia;
- Aurelia i Adam Miszczakowie oraz Agnieszka i Kacper Piotrowiczowie, dwie pary po przeszczepie krzyżowym nerek. Towarzyszył im Aleksander Tomaszek – koordynator transplantacji;
- Marek Pięta – niepełnosprawny młody gdańszczanin, poruszający się na wózku inwalidzkim. Towarzyszyła mu mama. Oboje opowiadali o tym, z jakimi problemami borykają się rodziny, które mają pod opieką osobę z niepełnosprawnością;
- Agnieszka Iwanicka chorująca na schizofrenię;
- Ryszard Przybylski zmagający się z rakiem jelita grubego;
- Kinga Wrona cierpiąca na porażenie mózgowe;
- Jacek Noch chorujący na stwardnienie rozsiane.

Pełnosprawni – magazyn, w którym przedstawiamy osiągnięcia sportowców niepełnosprawnych. Świat, w którym żyją niepełnosprawni nie jest światem hermetycznie zamkniętym. Ci ludzie, mają swoje problemy, troski i oczywiście chwile radości. W przeciwieństwie do innych ludzi o wiele mniej wymagają od świata, o wiele więcej od siebie. Rzuceni przez los w nurt niepełnosprawności, są niebywale sprawni. Doskonale wykonują swe wyuczone zawody, są świetnymi sportowcami, wspaniałymi przyjaciółmi. Wiele ich dzieli, gdyż dysfunkcje są różne, ale o wiele więcej ich łączy. Właśnie o ich troskach, stałej walce z własnymi słabościami, o tym jak sobie radzą w trudnych dla nich czasach jest ten program. Dowiemy się także jaka jest sytuacja niepełnosprawnych sportowców w innych krajach Europy (TVP1, TVP3, TVP Sport).

Pożyteczni.pl – magazyn reporterski, opisujący działalność organizacji pożytku publicznego i formy aktywności obywatelskiej. Pokazuje energię i kreatywność ludzi, którzy sami postanowili zmienić i wzbogacić rzeczywistość wokół siebie, pomóc sobie i innym w rozwiązywaniu problemów, także tych związanych z niepełnosprawnością (TVP2, TVP Info).

Przykłady tematów:

- Autyzm, to choroba budząca wśród rodziców prawdziwy strach i niepokój. Z nieznanych przyczyn staje się coraz bardziej popularna nie tylko w Polsce, ale w całym cywilizowanym świecie. Rodzice, których dziecko cierpi na autyzm szukają, gdzie tylko się da porad i metod, by ich dziecko wyprowadzić ze szklanej bańki, w której jest uwięzione.
- Gdy osoba z niepełnosprawnością osiągnie taki wiek, że dotychczasowe wsparcie edukacyjne ze strony państwa już je nie dotyczy naprzeciw wychodzą ze swoją ofertą organizacje pozarządowe, które w profesjonalny sposób potrafią zapewnić dorosłym niepełnosprawnym dalszą rehabilitację.
- Choroba Alzheimerera dotyczy coraz więcej osób. I to w różnym wieku. To staje się ogromnym problemem nie tylko medycznym, ale i społecznym. Choć choruje jedna osoba to jej cierpienie dotyka wszystkich wokół niej. Wymaga bowiem szczególnej opieki i ochrony przed autodestrukcją. Jak sobie poradzić? Jak stworzyć poczucie dobrostanu choremu, ale również dać wsparcie osobom z najbliższego otoczenia, które przejęły na siebie wszystkie czynności opiekuńcze?
- Słowo hospicjum przywodzi nam najgorsze skojarzenia, które, niestety, nie stoją w sprzeczności z misją, jaką pełnią. Ale miejsce, w którym odchodzą nasi najbliżsi nie musi być ponure, złowieszcze i przepelnione smutkiem. Przedstawiamy Fundację Gajusz z Łodzi i Hospicjum Onkologiczne św. Krzysztofa funkcjonujące na warszawskim Ursynowie.
- W tym odcinku opowiemy o organizacjach, pomagających żyć ludziom chorym na SM, Kujawskim Towarzystwie Stwardnienia Rozsianego w Inowrocławiu i Polskim Towarzystwie Stwardnienia Rozsianego. Poznamy osoby dotknięte tym schorzeniem i ich zmagania z chorobą.
- Przedstawimy działalność dwóch organizacji, dedykowanych osobom, które urodziły się z Zespołem Dawna. Starania ich najbliższych, zaangażowanych w działania społeczne na rzecz tej grupy dotkniętych, by brak jednego chromosomu nie był przeszkodą w ich życiu, a otoczenie zaczęło ich wreszcie akceptować.
- Przedstawimy organizacje, które wpływają stymulująco na młodych wynalazców i ludzi, żądnych wiedzy większej, niż minimum programowe w szkołach. Młodzi, przyszli inżynierowie czy osoby z niepełnosprawnościami odnajdują drogę dla siebie w takich organizacjach jak, min. Fundacja im. Doktora Piotra Janaszka w Koninie.
- Tym razem przedstawimy organizacje, które przywiązuje szczególną troskę w rehabilitacji i likwidacji barier w wypadku osób niewidomych i słabowidzących. Wśród nich są między innymi Mazowieckie Stowarzyszenie Pracy dla Niepełnosprawnych „De Facto” organizujące Festiwal Kultury i Sztuki dla Osób Niewidomych i Fundacja „Sonoria”, prowadzonej przez dr. hab. Małgorzatę Przedpeńską-Bieniek, która przygotowuje wersje audiodeskrypcyjne dla odbioru filmów przez niewidomych. Poznamy jak wiele pracy wymaga odpowiednie przygotowanie filmów i bardzo audiodeskrypcja pomaga widzieć świat niewidomym.

Pełnosprawni – Bez barier – program o ludziach niepełnosprawnych. Poruszające historie bohaterów, którzy nie poddają się przeciwnościom życia codziennego i odważnie stawiają czoła wobec barier, na jakie natrafiają w świecie ludzi pełnosprawnych. Program w języku migowym (TVP Wrocław).

Sprawa dla reportera – magazyn interwencyjny, pokazujący ludzi, którzy zmagają się z przeciwnościami losu, złym prawem, nieuczciwością, brakiem kompetencji wśród urzędników. Szczególnie dramatyczne historie dotyczą osób z niepełnosprawnościami (TVP 1).

Przykładowe tematy:

- Paulina jest młoda i wykształcona, interesowała się filmem Bollywood. Kilka lat temu zaczęła się źle czuć, drętwiały jej kończyny. Dziś leży bez ruchu, jest karmiona sondą. Porozumiewa się z bliskimi mrugnięciem oka, nadal jest w pełni świadoma. Paulina nie ma rety, ponieważ ma za krótki staż pracy. Nikt też nie postawił konkretnej diagnozy. Wymaga całodobowej opieki najbliższych.
- Powrót do sprawy 50-letniej Ani z zespołem Downa. Jest ubezwłasnowolniona, a jej prawnym opiekunem jest brat. Kobieta jednak od kilkunastu lat mieszka z ojcem i jego żoną. Małżeństwo walczy o zmianę opiekuna prawnego, twierdzą, że Ania w przeszłości była molestowana przez brata i dlatego nie chce z nim mieszkać. Po emisji programu Grażyna, żona ojca Ani, została jej opiekunem prawnym.
- Agnieszka z Legnicy od 9 lat jest osobą sparaliżowaną, wymagającą całodobowej opieki. Feralnego dnia będąc osobą zdrową doznała w pracy bezwładu jednej ręki, następnie drugiej. W kilkanaście minut jej ciało było całkowicie paraliż. Jak twierdzi rodzina Agnieszki, do dziś nie postawiono jednoznacznej diagnozy choroby Agnieszki. Kobieta jest pielęgnowana przez matkę i ojca. Ten niegdyś alkoholik, dziś nawrócony wykonuje różańce i przekazuje je potrzebującym.
- Przeważamy sprawę tragicznej śmierci drwala. Który zginął podczas ścinania drzewa w lesie. Rodzina nie otrzymała odszkodowania, ponieważ pan Edward był ubezpieczony w KRUS-ie, a wypadek wydarzył się poza gospodarstwem rolnym. Ojciec osierocił trzech niepełnosprawnych synów.
- Sprawa pewnego chłopca, który urodził się ze skomplikowaną wadą serca. Jedynym ratunkiem jest operacja w Stanach Zjednoczonych. Koszt operacji to 2,5 mln zł. Rodzina potrzebuje wsparcia finansowego.
- Powrót do historii Teosia, który po emisji programu został zoperowany i zaczął chodzić. Rodzina potrzebuje dalszego wsparcia finansowego na rehabilitację i kolejne operacje.
- Historia matki, która nie radzi sobie z synem chorym na autyzm. Zwróciła się do redakcji z prośbą o pomoc w znalezieniu odpowiedniej placówki dla syna. Po emisji programu mężczyzna został przyjęty do ośrodka.
- Sprawa chłopca, który trafił do szpitala z wysoką temperaturą, niestety szpital odesłał rodzinę do domu. Jak twierdzi rodzina, doszło do powikłań, które spowodowały m.in. nieodwracalne zmiany w mózgu. Obecnie chłopiec nie chodzi, nie mówi, potrzebuje stałej opieki i rehabilitacji. Rodzice walczą o odszkodowanie dla syna.

Magazyn Ekspresu Reporterów – program o charakterze interwencyjnym, emitowany na żywo, w którym prezentowane są reportaże o tematyce społecznej, w tym także odnoszące się do problemu niepełnosprawności. Zaproszeni do studia goście (pedagodzy, prawnicy, psychiatry, duszpasterze, przedstawiciele fundacji itp.) komentują obejrzone materiały (TVP1).

Przykłady tematów:

- Niezła babka – autor Monika Meleń. Bohaterką jest Izabela Sopalska-Rybak, polska rugbystka na wózku, autorka bloga internetowego Kulawa Warszawa, która oswaja

i pozwala innym oswajać bardzo trudną do okiełznania chorobę, stwardnienie rozsiane.

- Kwestia genów – autor Władysław Rybiński. Niezwykła rodzina, którą cementuje pasja do sportu, a z pokolenia na pokolenie również przekonanie, że ciemność można pokonać.... Rodzina Lubczyków współtworzy reprezentację Polski w goalballu, czyli drużynę „piłki dźwiękowej” dla osób niewidomych i słabowidzących.
- Taki trochę szczęśliwy – autor Monika Skrzypczak. Powrót do Jacka Nocha bohatera reportażu "Taki trochę chory" tej samej autorki. Artysta kabaretowy, chorujący na stwardnienie rozsiane, zakochał się. Jego wybranką jest Martyna. Kamera towarzyszyła parze w bardzo ważnym dniu. Jacek postanowił oświadczyć się dziewczynie w spektakularny sposób - podczas występu na scenie w katowickim Spodku.
- Z połowa serca – autor Inka Bogucka. Przyłączmy się do pomocy dla 3-letniego Julka, który urodził się z drobną wadą serca. Lekarze z Kliniki w Warszawie zastosowali u niego nieprawidłowe leczenie operacyjne. Wykonali zabieg do wady, której chłopczyk nigdy nie miał. Chłopiec cudem żyje, ale uszkodzone serce bije coraz słabiej. Teraz jedynym ratunkiem dla Juliana jest operacja w Stanach, u światowej sławy kardiologa. Jej koszt to 1, 7 mln złotych.
- Zobaczyć miłość – autor Monika Meleni. Historia, w której z pewnością zobaczymy miłość... Scholę – autystyczną dziewczynkę znalazły siostry zakonne, na jednym ze śmietników Kalkuty. Scholę całym sercem pokochała i stworzyła jej dom pani Wanda z Polski - postać niezwykła jak cała opowieść.
- Urodziłem się oryginalny autor Dominik Piechowicz. Bohaterem reportażu jest Mariusz Kędziński – człowiek-orkiestra. Utalentowany artysta plastyk, jego prace wystawiano w Polsce i za granicą. Wygrał konkurs „Człowiek bez barier”, występuje publicznie jako motywator. I ma do tego pełne prawo, bo w życiu radzi sobie doskonale mimo, że urodził się bez rąk.
- Razem – autor Kamil Kastelik. Kolejny przykład na swatające zdolności naszego programu. Mateusz pojawił się na ekranie telewizora Oliwii zaledwie przez kilka minut, występując w innym reportażu Kamila Kastelika. Wystarczyło. Zaiskrzyło. Oliwia odnalazła chłopaka, nawiązali kontakt. Oliwia stała się dla Mateusza ogromną motywacją, aby opuścić DPS, gdzie spędził ostatnie kilka lat po tym jak podczas treningu sztuki walki inny zawodnik złamał mu kręgosłup. Reportaż nawiązujący do dzisiejszego Międzynarodowego Dnia Walki z Dyskryminacją Osób Niepełnosprawnych.

Włączeni i aktywni – magazyn publicystyczny z elementami edukacji, poradnictwa i informacji dotyczących spraw osób z niepełnosprawnością oraz zagrożonych wykluczeniem społecznym (TVP3 Lublin).

Niepełnosprawni – pełnoprawni – program cykliczny, skierowany do osób z różnego rodzaju niepełnosprawnością. Ukazuje problemy z jakimi spotykają się niepełnosprawni i wskazuje sposoby ich rozwiązania, a także instytucje i osoby, które są zobowiązane świadczyć pomoc i opiekę niepełnosprawnym (TVP3 Łódź).

Niepokonani – cykl reportaży ukazujących portrety sportowców niepełnosprawnych, którzy walczą o swoje miejsce w nadchodzących Igrzyskach Paraolimpijskich w Tokio 2020 (TVP Katowice).

Spotkania w świecie cisy – program dedykowany osobom głuchym oraz wszystkim zainteresowanym poznaniem świata cisy. Głusi mówią sami o sobie, o swoim życiu, rodzinie, pracy, pasjach, sporcie, ale także o barierach utrudniających im codzienne funkcjonowanie. Program nadawany jest w całości w języku migowym (TVP3, TVP Katowice, TVP Bydgoszcz, TVP Białystok).

Świat nie jest taki zły – cykliczna audycja poświęcona problematyce niepełnoprawności i wykluczenia społecznego, tłumaczona na język migowy (TVP3 Gdańsk).

Wywiadówka – cykliczna audycja, tłumaczona na język migowy, w formie politycznej dyskusji, w której przedstawiciele różnych partii odpowiadali na pytania związane z bieżącymi wydarzeniami ogólnopolskimi, ale też zagadnieniami przenoszonymi na grunt regionalny oraz istotnymi zdarzeniami lokalnymi ważnymi dla miejscowej społeczności, z której wywodzą się zaproszeni do studia politycy (TVP3 Gdańsk).

Droga – cykliczny magazyn katolicki, tłumaczony na język migowy, przedstawiał życie Kościoła katolickiego na Pomorzu (TVP3 Gdańsk).

Czas na interwencje – cykl debat, w którym autorzy poruszają sprawy i problemy społeczne. Program zawiera też konkretne informacje i propozycje radzenia sobie z danym problemem. Celem audycji, poza ukazaniem możliwości wsparcia i wyjścia z trudnej sytuacji, jest uwrażliwianie widzów na problemy innych, uczenie reakcji na przemoc i zaniedbania. W dwóch audycjach cyklu dyskutowano również o problemach osób niepełnosprawnych (TVP3 Bydgoszcz).

Przykłady tematów:

- Jaką rolę spełnia terapia zajęciowa w rehabilitacji społecznej i zawodowej osób niepełnosprawnych?
- Jaki jest dostęp do kultury i jej roli w życiu osób z niepełnosprawnością? Jakie kroki zostały podjęte, by umożliwić osobom niepełnosprawnym pełniejsze uczestnictwo w życiu kulturalnym; czy kina, teatry, muzea i galerie sztuki są przystosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych?
- rozmowa o zagrożeniach i niebezpieczeństwach, jakie cychają na nas szczególnie podczas wakacyjnego urlopu, gdy zapominamy o rozsądku, co często prowadzi do nieuleczalnych urazów i kalectwa.

Region pełen lata – cykl popołudniowych programów wakacyjnych. W dwóch odcinkach z zaproszonymi do studia gośćmi rozmawiano o sporcie osób niepełnosprawnych oraz o sytuacji osób niepełnosprawnych w zatrudnieniu (TVP3 Bydgoszcz).

Pokochaj Grudziądz – cykl magazynów, w którym w jednym odcinku podsumowano Ogólnopolski Przegląd Twórczości Artystycznej Niepełnosprawnych OPTAN 2019 (TVP3 Bydgoszcz).

Rozmowa dnia – codzienna audycja studyjna (TVP3 Bydgoszcz).

Przykłady tematów:

- Rozmowa o sytuacji osób niepełnosprawnych, dla której bodźcem był Międzynarodowy Dzień Osób Niepełnosprawnych.
- Rozmowa o metodach kształcenia zawodowego młodzieży słabowidzącej, możliwościach zatrudnienia absolwentów oraz koniecznym sprzęcie i wyposażeniu.

ABC pacjenta – program poszukujący odpowiedzi na nurtujące pacjentów pytania: skierowanie do sanatorium, leczenie uzdrowiskowe, badania profilaktyczne (choroba płuc, rak szyjki macicy, rak piersi). W każdym z felietonów podejmowana jest inna tematyka. Program tłumaczony na język migowy (TVP3 Kielce).

Za ścianą – program o tematyce poświęconej osobom z autyzmem. O tym jakie trudności pokonują na co dzień i z jakimi problemami się zmagają (TVP3 Kielce).

Inne spojrzenie, Jestem człowiekiem, W obcym języku – cykl reportaży, prezentujących problemy osób niepełnosprawnych. W każdym pokazane są odrębne sytuacje np. związane z niepełnosprawnością ruchową czy potrzebą korzystania z języka migowego. Dedykowane społeczności akademickiej, gdyż prezentują zarówno trudności, na jakie napotykają niepełnosprawni studenci, a jednocześnie pokazują, w jaki sposób uczelnie starają się ich wspierać (TVP3 Kraków).

Supelkowe ABC – program tworzony przy współpracy z łódzkim oddziałem Polskiego Związku Głuchych, skierowany do dzieci i ich rodziców, którzy często – szczególnie rodzice słyszący – nie znają języka migowego. „Supelkowe ABC” to unikatowy w polskich stacjach telewizyjnych magazyn o charakterze edukacyjnym i zabawowym skierowany do dzieci i młodzieży niesłyszącej i niedosłyszącej (TVP ABC, TVP Polonia, TVP3 Łódź).

W społecznym labiryncie – cykl programów podejmujących między innymi tematykę osób niepełnosprawnych w środowisku miejskim, osób walczących z różnego rodzaju uzależnieniami oraz pieczy zastępczej (TVP3 Łódź).

ABC Pacjenta – cykl programów z zakresu edukacji obywatelskiej dotyczącej ochrony zdrowia (TVP3 Łódź).

Wymigaj to – Droga do Niepodległości – program edukacyjny dla dzieci i młodzieży niesłyszącej i niedosłyszącej poświęcony historii Polski (TVP3 Łódź).

Historie szczęśliwe – bohaterowie cyklu to optymiści, osoby które cieszą się każdym dniem, w audycji osoby niepełnosprawne opowiadały jak radzą sobie z przeciwnościami losu (TVP3 Olsztyn).

Komunikujemy się bez barier. Zrozumieć świat głuchych – Osób głuchych nie trzeba przekonywać, że stałe zatrudnienie wiąże się nie tylko z korzyściami finansowymi. Chcą pracować i jeśli tylko mają taką możliwość dają z siebie wszystko. Pomimo tego pracodawcy wciąż niechętnie zatrudniają niesłyszących, bo obawiają się, że nie będą mogli się z nimi porozumieć. Przekonali się o tym uczestnicy programu. O wciąż istniejących barierach

oraz o nowych rozwiązaniach w zakresie komunikacji opowiemy w pierwszym odcinku cyklu (TVP3 Opole).

Widziane po drodze – w cyklu pojawiają się reportaże, zwracające uwagę na trudne tematy, opowiadające historię ludzi, którzy zmagają się z wyzwaniami codzienności (TVP3 Poznań).

Przykłady tematów:

- Otwórzcie się na miłość – w programie przedstawiono szereg inicjatyw z okazji Światowego Dnia Zespołu Downa. W Kole narodził się pomysł na widowisko muzyczno-taneczne, w którym w głównych rolach obsadzone zostały dzieci i młodzież z Zespołem Downa. Na scenie zaprezentowały się dzieci z przedszkoli, szkół i innych ośrodków z Koła i okolic. Do akcji włączyło się Stowarzyszenie Malinowa Mamba, współorganizator święta małych artystów z Zespołem Downa. Organizatorzy chcieli zwrócić uwagę na fakt postrzegania dzieci i ich rodziców przez społeczeństwo i stereotypy z tym związane.
- Bajka Pana Kazimierza – opowieść o poznańskim Hospicjum Pallium, które jest już jedynym miejscem walki z chorobą, z bólem. W reportażu mowa o tym jak ważne jest to, by móc odejść z godnością i być otoczonym miłością i opieką.
- Babcina miłość – opowieść o pielęgniarce z przychodni w Szamotułach, która przez wiele lat pomagała swoim pacjentom, teraz sama potrzebowała pomocy dla swojej chorej wnuczki Marcelinki, która urodziła się z połową serca.
- Chce się żyć! – bohaterkami reportażu były waleczne kobiety, które mimo swojego młodego wieku zmagają się chorobą nowotworową. Ada, Asia, Joasia i Lidka nie poddają się, działają w Fundacji Pomocna Mama i Drużynie Szpiku. Pomagają innym, realizują swoje marzenia także te sprzed choroby.
- Człowiek do człowieka – reportaż przedstawił wolontariuszy Hospicjum Domowego w Poznaniu.
- To się da! – opowieść o wolontariuszach Fundacji Pomocy Dzieciom z Chorobami Nowotworowymi w Poznaniu. Magda i Maciej są byłymi pacjentami oddziału onkologii i hematologii dziecięcej Szpitala im. Karola Jonschera w Poznaniu. Oboje spędzili wiele miesięcy na oddziale onkologicznym kiedy stwierdzono u nich chorobę nowotworową. Dziś regularnie odwiedzają ten oddział, wspierają obecnych pacjentów i ich rodziców.
- Tajemnica wolontariatu – reportaż o Piotrze Stanisławskim, który po śmierci mamy zaangażował się w wolontariat. Wspiera chorych, także dzieciaki z poznańskiej kliniki onkologii. Angażuje się w akcje organizowane przy okazji świąt, ale też uczestniczy w spotkaniach z potencjalnymi dawcami.

Wielkopolska Warta Poznania – Wydarzyło się w Wielkopolsce – rozmowy i wywiady z ciekawymi gośćmi w studiu TVP3 Poznań. Program w formule studia otwartego prowadzą młodzi i dynamiczni prezenterzy pod okiem doświadczonych wydawców. Tematyka problemu niepełnosprawności wystąpiła w kilku odcinkach: (TVP3 Poznań).

Przykłady tematów:

- Rozmowa z prezesem Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych na temat Zakładów Aktywności Zawodowej oraz Warsztatów Terapii Zajęciowej ku aktywizacji osób z niepełnosprawnością na rynku pracy, rehabilitacji i opieki.
- Rozmowa z prezesem PFRON o podpisaniu umowy z 10 samorządami na realizację programu wyrównania różnic między regionami. Dzięki dofinansowaniu zwiększy się dostępność osób niepełnosprawnych do rehabilitacji zawodowej i społecznej.

- Felieton „Miganie” – przedstawienie działalności Koła naukowego Papillon zajmującego się mówieniem i słuchaniem. Skupiającego osoby z wadą słuchu oraz językoznawców, którzy tłumaczą zależności i trudności logopedyczno – lingwistyczne. Koło zwyciężyło w konkursie ministerstwa na popularyzatora nauki.
- Rozmowa z absolwentką pedagogiki wspierającej uczniów ze szczególnymi potrzebami edukacyjnymi i wolontariuszką w Zespole Szkół Specjalnych nr 103 w Poznaniu, która tworzy własne materiały edukacyjne dla dzieci z dysfunkcjami i pomaga dzieciom w przyswajaniu świata. Opowieść o tym, jak pracować także poza szkołą z dziećmi z Zespołem Downa lub Aspergera.

Spółecznie i z zyskiem – program przedstawiał alternatywne formy zatrudnienia i działalności gospodarczej w subregionie leszczyńskim dla osób potencjalnie wykluczonych z rynku pracy. W programie przedstawiono spółdzielnie socjalne, przedsiębiorstwa społeczne powstałe dzięki dotacjom, opiece prawnej i księgowej stowarzyszenia PISOP (TVP3 Poznań).

Z życia Kościoła – informator o bieżących uroczystościach i wydarzeniach w wielkopolskich kościołach. W jednym odcinku przedstawiono Poznańską wspólnotę L'Arche, która świętuje dwudziestopięćlecie istnienia. W Poznaniu istnieją dwa domy Arki, mieszkają w nich osoby niepełnosprawne intelektualnie i ich opiekunowie (TVP3 Poznań).

Onkoczujni – magazyn medyczny zwracał uwagę na profilaktykę zdrowotną, szczególnie w zakresie nowotworów. Program promował praktyki prozdrowotne oraz informował o tym, gdzie i jak można wykonać poszczególne badania. W programie wypowiedzieli się m.in. lekarze specjaliści, eksperci oraz przedstawiciele Ministerstwa Zdrowia, a każdy odcinek dotyczył innego rodzaju profilaktyki zdrowotnej (TVP3 Poznań).

Witaj Wielkopolsko – poranny program studyjny, gdzie w poszczególnych odcinkach poruszano tematykę niepełnosprawności (TVP3 Poznań):

- rozmowa w studiu: projekt „Niewidzialni Niewidomi” – kampania społeczna burząca bariery komunikacyjne między osobami z dysfunkcją wzroku i bez niej,
- rozmowa z Barbarą Grochal szefową wolontariatu Hospicjum Palium w Poznaniu o rozbudowie hospicjum,
- rozmowa i felieton o Fundacji Podaj Dalej z Konina oraz o powstawaniu Osady Janaszkowo, czyli domu dla osób z niepełnosprawnościami,
- rozmowa z pełnomocnikiem rektora UAM ds. studentów niepełnosprawnych o niepełnosprawnych studentach, innowacjach na uczelniach oraz wsparciu finansowym,
- rozmowa z Anną Hartman wicedyrektor Zespołu Szkół Specjalnych nr 105 w Poznaniu o „Festiwalu Sztuki Naszych Dzieci”,
- rozmowa o letnich Światowych Igrzyskach Olimpiad Specjalnych w Abu Dhabi, uczennicy Zespołu Szkół Specjalnych nr 101 w Poznaniu która zdobyła srebrny medal,
- rozmowa z inicjatorką Projektu „5 Zmysłów” - warsztatów artystycznych i spotkań z ekspertami wspierającymi osoby niepełnosprawne.

Wokół nas – magazyn interwencyjny dotyczący spraw społecznych, wzajemnych relacji, pomocy, zwłaszcza osobom niepełnosprawnym, m.in. „Domu nie ma, jest nadzieja”, „Dobry

anioł potrzebuje pomocy”, „Jedyny taki chłopiec”, „Pomożesz bo możesz”, „Proszę o szansę”, „Stanąc na własnych protezach”, To było spełnienie marzeń” (TVP3 Szczecin).

Telenotatnik – cykl felietonów pokazujących i poruszających tematykę osób niepełnosprawnych wśród nas, m.in. „Tu też jest życie”, o Zachodniopomorskim Hospicjum dla Dzieci i Dorosłych, „Apostołowie dobrej śmierci”, „Wigilia dla samotnych i ubogich”, „Bieg Mikołajkowy” – charytatywne akcje dla osób niepełnosprawnych (TVP3 Szczecin).

Tekieli. Krótki przewodnik po duszy – magazyn oparty na spotkaniach z ludźmi, którzy doświadczyli w swoim życiu różnych zagrożeń duchowych i przeżyli spektakularny upadek (TVP3 Warszawa).

Pytanie na śniadanie (TVP2)

Przykłady tematów:

- 23 grudnia 2019 - akcja na rzecz budowy domu dla dorosłych z zespołem Downa.
- 24 października 2019 - Paweł pomaga niepełnosprawnym uczyć się normalnego życia wszystko zaczęło się od brata Karola – to dla pamięci o nim założył fundację Oczami Brata...
- 17 stycznia 2019 - Panna młoda na wózku - w jednym z salonów sukien ślubnych w Wielkiej Brytanii na witrynie pojawiła się suknia ślubna dla osoby niepełnosprawnej. Fotografia obiegła Internet i zyskała lawinę pozytywnych komentarzy. W Polsce też mamy projektantkę, która specjalizuje się w strojach szytych specjalnie dla niepełnosprawnych panien młodych. rozmowa w studiu.
- 17 marca 2019 – mimo niepełnosprawności tworzy realistyczne portrety. 26-letni Mariusz Kędziński urodził się ze zdeformowanymi rękami. Jego życie zmieniło się dzięki rysunkom. Z dobywa międzynarodowe nagrody.

Filmy dokumentalne, reportaże (wybrane tytuły)

Zespołowe frytki story – zespół Downa powoli i systematycznie przełamujemy bariery w naszych głowach. Wciąż jednak nie na tyle, by dać szansę dorosłym osobom z zespołem Downa na stałą pracę. Postanowiło to zmienić Stowarzyszenie Rodziców i Przyjaciół Dzieci z Zespołem Downa „Tęcza” w Krakowie (TVP Info).

Dźwięki z serca – historia o osobach, które nie widzą ale słyszą. I to, co słyszą, potrafią ubrać w nuty i nam przekazać. Muzyka jest, jeśli nie całym, to sporą częścią ich świata. Z myślą o nich właśnie co dwa lata w Krakowie organizowany jest Międzynarodowy Festiwal Piosenki dla Niewidomych. W tym roku, podczas czwartej już edycji festiwalu, swój muzyczny świat, talent i wrażliwość pokazało 25-ciu wokalistów (TVP Info).

Biegnij, Aśka, biegnij... – historia niepełnosprawnej biegaczki Joanny Mazur, która ma na swoim koncie tytuły mistrzyni Europy, mistrzyni świata (w 2017 roku zdobyła trzy medale Mistrzostw Świata złoto na 1500, srebro na 800 i brąz na 400 metrów). Joanna Mazur prawie nie widzi. Ale biega. Z opaską na oczach i przewodnikiem, jednocześnie trenerem Michałem Stawickim (TVP Info).

Synkowie – reportaż o determinacji i miłości siostr Dominikanek. A także historia o tym jak każdy z nas potrafi pomagać innym. Siostry Dominikanki z Broniszewic w Wielkopolsce opiekują się 56 niepełnosprawnymi chłopcami. Najmłodszy z podopiecznych Mikołaj ma 3 lata. Najstarszy to 65-letni Józek (TVP Info).

Chwycić szczęście – historia Martynki, której matce lekarze mówili, że dziecko nie przeżyje porodu. Proponowali aborcję. We wrześniu dziewczynka skończyła 10 lat. Ma połączenie dwóch niezwykle rzadkich chorób: zespołu Polanda i Radial Club Hand. Z tego względu robiono jej nawet zdjęcia do encyklopedii medycznej. Prawa strona ciała nie została w pełni wykształcona. Żebra – krótkie i krzywe. Nie ma też dwóch paluszków w prawej ręce. Pozostałe trzy są, ale się nie zginają. Szansą na poprawę sprawności i normalne życie jest bardzo kosztowna operacja w USA (TVP Info).

Można z tym żyć – autyzm choć wiele o tej chorobie już powiedziano, wciąż pod wieloma względami pozostaje niewiadomą. Skąd się bierze? Co jest przyczyną tego schorzenia? Na te pytania odpowiedź próbują znaleźć specjaliści. Reportaż jest próbą zajrzenia do świata osób autystycznych. Rzeczywistości, w której takie osoby się zamykają, w której izolują się od najbliższych (TVP Info).

Jedną nogą w finale – reprezentacja Polski w amputbolu kiedyś była jedynie ciekawostką, o której mówiło się od święta, by pokazać niezwykły hart ducha osób niepełnosprawnych. Teraz po sukcesach, które osiągnęli na Mistrzostwach Świata w 2014 roku (4. miejsce), na Euro 2017 (3. miejsce) i po heroicznej, pełnej emocji walce na mundialu w Meksyku (7. miejsce) stali się rozpoznawalni w całej Polsce. To właśnie wśród nich najlepiej widać, że hasło „Łączy nas Piłka” nie jest tylko pustym sloganem. Przed sportowcami pojawiła się także nowa szansa: minister sportu podpisał dokument, na mocy którego powstanie Polski Związek Amp Futbolu. To większe pieniądze i możliwość rozwoju dla dyscypliny w naszym kraju. Polska jest też faworytem w walce o organizację kolejnych Mistrzostw Europy w Amp Futbolu (TVP Info).

W protezie na rowerze – Kamil Misztal jest niepełnosprawny, poruszanie się umożliwia mu proteza nogi. Mimo to, od lat stara się działać na rzecz innych chorych i niepełnosprawnych, a przede wszystkim potrzebujących osób. Założył fundację, dzięki której pomógł już kilku rodzinom. Jednym z podopiecznych fundacji Kamila jest 10 letni Oskar. Chłopiec cierpi na dziecięce porażenie mózgowie i kurczliwość mięśni. Bez cyklicznie przeprowadzanych operacji nacięcia mięśni nie jest w stanie funkcjonować. Mama Oskara obawia się, że bez operacji jej syn w przyszłości nie będzie mógł samodzielnie funkcjonować. Każda z operacji to koszt od kilku do kilkunastu tysięcy złotych. Rodziny nie stać na taki wydatek. I tu z pomocą przyszedł Kamil. Postanowił, że przejedzie rowerem tysiąc kilometrów, a każdy z nich wystawi na aukcję. Kilometr wycenił na 10 zł. Udało się! Kamil przejechał całą trasę, a sprzedanych kilometrów było znacznie więcej. W sumie udało się zgromadzić ponad 18 tys. złotych. Dzięki tym pieniądzom Oskar pojedzie na operację (TVP3).

Złote ręce Rafała Wilka – reportaż z regionu. Historia niepełnosprawnego żuźlowca, który po wypadku rozpoczął karierę zawodnika handbike i dotarł do światowej czołówki (TVP3).

Chromosom dwudziesty pierwszy – reportaż z regionu. Ojciec Antka mówi, że nie miał nadziei, że syn będzie robił te same rzeczy, które były udziałem jego starszego dziecka. Tymczasem jest odwrotnie. Antoś np. chodzi do zwykłego przedszkola. Zespół Downa, z medycznego punktu widzenia, polega na istnieniu dodatkowego chromosomu w 21 parze. Często urodzenie dziecka z tym schorzeniem jest zaskoczeniem dla nieprzygotowanych na to rodziców, gdyż choroba jest wykrywalna w zależności od rodzaju badań prenatalnych w 75-90 procentach. W krajach tzw. zachodnich osoby z ZD już są włączane do życia społecznego, u nas też powoli zaczyna się to dziać. Ludzie z ZD są wśród nas i oczekują wsparcia i zrozumienia (TVP3).

600 kilometrów pomocy – 20-letni Adrian Besciak przejechał w 600-kilometrową trasę na wózku inwalidzkim z Rzeszowa do Suwałk. Swoją morderczą podróż dedykował 14-letniemu Kubie z Brzostku na Podkarpaciu. Rodzice chłopca od 10 lat zmagają się z budową domu, który ułatwiłby życie niepełnosprawnemu synowi i zapewnił godne warunki życia. Potrzebna kwota, to około 20 tysięcy złotych. Adrian to niezwykły chłopak. 5 lat temu wskutek wypadku na motorowerze sam stał się niepełnosprawny. Zmiażdżony rdzeń kręgowy oznaczał jedno, niesprawne nogi. Ale chłopiec nie załamał się. Niemal od razu zaczął trenować, ćwiczyć, jeździć wyczynowo na wózku i handbike'u. Podróż z Rzeszowa do Suwałk była już drugim tego typu wyczynem Adriana. Przebył też trasę z Rzeszowa do Warszawy przez Kraków, pokonując na wózku 400 km w 7 dni (TVP3).

Oczy Mai – reportaż w którym bohaterką opowieści jest 15-letnia Maja, która straciła wzrok wskutek lekarskiej pomyłki. Historię niepełnosprawnej dziewczynki opowiedzą Jej mama i Ona sama (TVP3 Białystok).

Marzenia się spełnia – reportaż opowiadający historię niepełnosprawnej kobiety, która mimo nieuleczalnej choroby urodziła dwie córki i związała się z mężczyzną, którego pokochała (TVP3 Bydgoszcz).

Teatr nasz widzimy...wspaniały – reportaż o teatrze realizowanym przez osoby niepełnosprawne (TVP3 Bydgoszcz).

Tacy jak my – reportaż, w którym dwoje niepełnosprawnych opowiada o pracy, życiu, wychowaniu dziecka (TVP3 Bydgoszcz).

(Nie) Skołowany – opowieść o mężczyźnie, który podczas skoku do wody uległ porażeniu. (TVP3 Bydgoszcz).

My też potrafimy – reportaż o niepełnosprawnej młodzieży, niesłyszącej Paulinie i niedowidzącym Kamili, ich życiu, nauce, przygotowaniu zawodowemu, planach na przyszłość (TVP3 Bydgoszcz).

Słyszę w sobie muzykę – historia Grzegorza Płonki z Murzasichla, który dzięki odpowiednim aparatom słuchowym, a następnie implantowi ślimakowemu nauczył się mówić i realizować ogromny talent muzyczny (TVP3 Kraków).

Już jutro flamenco – niełatwe życie niepełnosprawnych i ich opiekunów, które odmienia się w szczęśliwe chwile pod wpływem tańca. Dwie kobiety: Kasia z zespołem Dawna i Marysia

z porażeniem mózgowym realizują się podczas profesjonalnej nauki flamenco z zawodową tancerką (TVP3 Kraków).

Być apostołem miłosierdzia – Bonifraterska Fundacja Dobroczyzna jest organizacją opiekuńczą, działającą na rzecz osób niepełnosprawnych intelektualnie i fizycznie, otwierając im możliwość wyjścia, nie tylko poza cztery ściany własnego domu ale przede wszystkim poza ich własne ograniczenia (TVP3 Kraków).

Klub pełen marzeń – reportaż o pierwszym w Polsce, powołanym na początku roku w Krakowie, Klubie Głuchego Seniora (TVP3 Kraków).

Jestem za... – reportaż o grupie ludzi z zespołem Aspergera, których łączy przynależność do Krakowskiego stowarzyszenia „Jestem ZA” (TVP3 Kraków).

Widziane z wózka – reportaż o Wojtku, chorującym na dystrofię mięśniową, czyli postępujący zanik mięśni. Bohater podróżuje, prowadzi blog „Widziane z wózka”, współpracuje z radiem studenckim (TVP3 Kraków).

Śpiewać od serca – program o niewidomych śpiewakach, którzy w listopadzie przyjechali do Krakowa. Konkurowali śpiewając tylko nowe, często swoje własne aranżacje. Dla niektórych to trampolina do sławy, ale dla większości po prostu piękne spełnianie pasji muzycznych (TVP3 Kraków).

Inne spojrzenie, Jestem człowiekiem, W obcym języku – cykl reportaży, prezentujących problemy osób niepełnosprawnych. W każdym pokazane są odrębne sytuacje np. związane z niepełnosprawnością ruchową czy potrzebą korzystania z języka migowego. Dedykowane społeczności akademickiej, gdyż prezentują zarówno trudności, na jakie napotykają niepełnosprawni studenci, a jednocześnie pokazują, w jaki sposób uczelnie starają się ich wspierać (TVP3 Kraków).

Wyróżnij się, albo zgiń – filmowy portret Adriana Furmana, niepełnosprawnego biznesmana, który nazywa siebie polskim Stephenem Hawkingiem. Podobnie jak wybitny fizyk jest przykuty do wózka przez chorobę. Założył firmę obecnie wycenianą przez fachowców na 12 milionów złotych, zatrudnia 30 etatowych pracowników i ok. 50 współpracowników z terenu całej Polski, w tym także osoby niepełnosprawne. Podobnie jak sobie, zawiesza im wysoko poprzeczkę – „chcę się ścigać w normalnym świecie biznesu – bez żadnych ulg z PEFRONU” (TVP3 Kraków).

Szybciej, wyżej, piękniej – relacja z Wojewódzkiej Olimpiady Osób Niepełnosprawnych i z finału konkursu Sztuka jak Balsam. W obu tych imprezach uczestniczą osoby niepełnosprawne. Zarówno sport, jak i twórczość pozwala niepełnosprawnym pokonać własne ograniczenia, pięknie rywalizować i czuć się spełnionym (TVP3 Kraków).

Doktor Grabowski – doktor z pasją – reportaż o Pawle Grabowskim, który prowadzi jedyne w regionie wiejskie hospicjum. Pochodzi z Krakowa, przez lata pracował w Warszawie, ale cel życia odnalazł na Podlasiu. Uważa że, brakuje czasu na rzeczy ważne, więc trzeba robić najważniejsze. Razem ze współpracownikami dba, by niepełnosprawni i nieuleczalnie chorzy

byli otoczeni troskliwą opieką i mogli spędzić koniec życia w godnych warunkach (TVP3 Kraków).

Szczęście to zielone drzewa... – reportaż, to opowieść o niepełnosprawnych osobach, które uczą się i rehabilitują w Helenowie. Opowieść słodko-gorzka, bo zabawne lub krzepiące wizje świata przeplatają się z bólem i bezradnością wobec choroby. Bohaterowie odpowiadają na pytania: czym jest szczęście, kiedy czują się dobrze, czego nie lubią, jakie są ich marzenia i obawy (TVP3 Warszawa).

Moja Niepodległa „Szeliga” – Łukasz Szeliga – prezes Polskiego Komitetu Paraolimpijskiego, były narciarz alpejski. Opowiadał o zdobywaniu medali, o walce o podium, o noszeniu stroju reprezentacji Polski, o dumie z reprezentowania naszego kraju (TVP3 Warszawa).

Moja Niepodległa „Kozłowski” – Konrad Kozłowski – absolwent Specjalnego Ośrodka Szkolno – Wychowawczego dla Głuchych, uczestnik grupy Młodzi Migają Muzykę. Dzięki niemu młodzież ogląda migane teledyski. Nie szczędzi gorzkich uwag, jako głuchy nie czuje się w pełni wolny, ale kocha ten kraj i chce tu mieszkać (TVP3 Warszawa).

Jakiego koloru jest miłość? Monika i Wojtek – niezwykła para niepełnoprawnych ludzi, którzy są małżeństwem i kilka miesięcy temu urodziła im się zdrowa córka Ula. Kochają się, wspierają i każdego dnia walczą o normalne życie. Monika, niewidoma psycholog i Wojtek – informatyk z porażeniem mózgowym, para trzydziestolatków, poznali się trzy lata temu na portalu randkowym dla niepełnosprawnych. Napisał do mnie, że kiepsko chodzi i bełkocze. Odpisałam, że to może być problem, bo ja nie widzę. Jak my się porozumiemy? Na to Wojtek, że na pewno damy radę. Od dwóch lat są małżeństwem. Ona nie ma pracy, on jest informatykiem w Biurze Rzecznika Praw Obywatelskich. Wspierają się, uzupełniają, pomagają w podstawowych czynnościach każdego dnia. Ona zastępuje mu ręce w czynnościach wymagających precyzji – zapina mu koszulę, przeniesie kubek z herbatą, talerz zupy, on jest jej oczyma – opisuje jej świat, którego Monika nigdy nie widziała (TVP1).

Coś dla Ciebie – Dom Wspólnoty Chleb Życia został otwarty w krakowskich Bronicach. Miejsce, w którym znajdują schronienie osoby bezdomne, chore i niepełnosprawne, powstał dzięki zaangażowaniu wielu ludzi, parafii oraz instytucji. Remont domu wsparł papież Franciszek. Dom nosi imię św. Jana Pawła II. (TVP1).

Sekundy, które zmieniły życie – Prowadził swoją własną działalność gospodarczą i zmęczony wracał z pracy śpiąc z tyłu samochodu, w czasie wypadku, samochód wielokrotnie koziółkował. Rekonwalescencja i rehabilitacja zajęły wiele miesięcy. Wypadek zabrał mu możliwość chodzenia. Zawsze marzył aby zrobić coś co pomoże innym, utworzył klub crossfitowy dla niepełnosprawnych, organizuje biegi IntegRun, pływa na wake’u i łamie stereotypy o osobach niepełnosprawnych (TVP1).

Zwykłe zaburzenie – Jacob Nossell to 27-letni student dziennikarstwa i satyryk cierpiący na porażenie mózgowie. Ma trudności z koordynacją mowy i ruchów ciała, cierpi na sztywność i skurcze mięśni, ale pod względem umysłowym jest na równi z kolegami. I na tym polega problem. Jest zbyt inny od reszty, aby ta zaakceptowała go jako normalnego, a zbyt normalny, aby móc zaakceptować proponowany mu w społeczeństwie los. Jak zatem

można zdefiniować pojęcia normalności i inności? Film dokumentuje postać uwięzionego w nie do końca sprawnym ciele zdrowego psychicznie człowieka, który chce zrozumieć swoje przeznaczenie, pokazać, że jego życie jest coś warte. Kwestionuje utarte pojęcia normalności i ludzkich ułomności, dowodząc jak cienka granica dzieli obie koncepcje. Dlatego w Duńskim Teatrze Królewskim reżyseruje spektakl, w którym odkrywa sens tożsamości i normalności, rozważając przy okazji, czym tak naprawdę jest życie. Wychodzi na ulice z kamerą i mikrofonem, pytając zatrzymanych przypadkowo ludzi, co ich zdaniem jest w życiu normalne. Rozmawia z doktorem filozofii i neurologii o pojęciu normalności i pozwala na zeskanowanie własnego mózgu oraz DNA. Musi jednak zmierzyć się z własnymi ograniczeniami, z którymi ma do czynienia od dzieciństwa. Największym z nich jest strach przed uznaniem za niepełnosprawnego, czego za wszelką cenę stara się uniknąć. Film jest pogodnym portretem człowieka, którego odważna, autoironiczna postawa wobec świata zmusza do konfrontacji z problemem dotyczącym nas wszystkich. Czym jest dziś pojęcie normalności i czy uległo ono konstruktywnej zmianie w czasach, w których nauka wyprzedziła ewolucję? (TVP Kultura)

Audycje rozrywkowe, artystyczne

Koncertu galowego 15. Festiwalu Zaczarowanej Piosenki – To wyjątkowy wieczór, w czasie którego Fundacja Anny Dymnej Mimo Wszystko, przyjaciele i artyści świętowali jubileusz piętnastolecia Festiwalu Zaczarowanej Piosenki. Anna Dymna zaprosiła utalentowanych wokalistów, którzy w ciągu minionych 15 lat odnieśli sukcesy na festiwalu, a wygrana dała im siłę do dalszej walki o spełnienie muzycznych marzeń. Przypomnimy historie ich życia i opowiemy, jak zmieniło się ono po tym, jak stali się laureatami Festiwalu Zaczarowanej Piosenki. Każdemu z zaproszonych gości towarzyszyła gwiazda – artysta, który poprowadził swego podopiecznego do zwycięstwa. Wspólnie wykonali przebój, który przyniósł im nagrodę. Wśród wykonawców są m.in: Marek Piekarczyk i Amelka Dubanowska w piosence „Marsz wilków”. Amelka wzięła udział w festiwalu, gdy miała zaledwie 10 lat. Drobniotka dziewczynka, zmagająca się z celiakcją i cukrzycą, pokazała wielką siłę swojego głosu. Dziś jest już nastolatką, dalej śpiewa i odnosi sukcesy. Wygrywa konkursy krajowe i międzynarodowe. - Ania Karwan i Paulina Gruszecka w piosence „W prezencie”. Paulina wygrała festiwal w 2017 roku. Mówiła o tym, że amerykańscy naukowcy kilka miesięcy wcześniej odkryli lek na wrodzony zanik mięśni, chorobę genetyczną, z którą się zmagają. Dziś każde chore dziecko i większość dorosłych, w tym Paulina, może już bezpiecznie przyjmować lek, który jest dla nich wielką nadzieją. - Damian Ukeje i Patrycja Błach w piosence „Oprócz błękitnego nieba”. Wykonawcy poznali się 5 lat temu. Patrycja miała wtedy 14 lat i marzyła o śpiewaniu, choć zmagiła się z problemami ze słuchem. Niestety, jej wada uległa jeszcze pogorszeniu. W jednym uchu straciła ponad 80% słuchu, w drugim 75%. Miłość do muzyki jest jednak silniejsza. Wyposażona w najnowocześniejsze aparaty słuchowe, które kupiła dzięki wsparciu swoich przyjaciół i fanów, wciąż się kształci i nie zamierza rezygnować z muzycznych marzeń. - Alicja Majewska i Aneta Leńska w piosence „Odkryjemy miłość nieznaną”. Po raz pierwszy zaśpiewały w duecie w roku 2010. Uśmiechnięta i pełna pasji do muzyki Aneta podbiła serca jurorów i publiczności. Już wtedy otwarcie mówiła, że śpiew to dla niej nie tylko pasja, ale również lek wspomagający walkę z mukowiscydozą. Aneta, obawiając się, że ma mało czasu, postanowiła realizować marzenia jak najszybciej. Skończyła studia, wyszła za mąż, razem z mężem prowadzi szkołę muzyczną dla dzieci. Los okazał się łaskawy. Aneta śpiewa, zaraża młodzię swoją pasją, a choroba choć postępuje, to niezbyt drastycznie. Szczęście

i upór w realizacji marzeń okazały się znakomitym orężem w walce o życie. Na scenie pojawili się także artyści związani z festiwalem od początku: Irena Santor, Jacek Cygan, Adam Nowak, Piotr Polk, Zbigniew Zamachowski i Monika Kuszyńska. Laureaci pierwszych miejsc z czternastu wykonują wspólnie piosenkę, którą specjalnie na tę okazję napisali Jacek Cygan i Mateusz Pospieszalski. „Piosenko leć” to wielkie przesłanie nadziei i radości. Taki właśnie miał być ten koncert. Festiwal Zaczarowanej Piosenki odbywa się pod honorowym patronatem Małżonki Prezydenta RP Agaty Kornhauser-Dudy. Koncert 15. urodziny Zaczarowanej Piosenki zakończy jubileuszową edycję festiwalu. Jego gospodarzami jak co roku byli Anna Dymna i Piotr Polk (TVP2).

Festiwal Zaczarowanej Piosenki im. Marka Grechuty – Koncert Finałowy – Finał 15. edycji ogólnopolskiego konkursu dla osób niepełnosprawnych utalentowanych wokalnie, organizowanego wspólnie przez Fundację Anny Dymnej Mimo Wszystko oraz Telewizję Polską S.A. Młodzi utalentowani wokaliści zmierzą się z repertuarem autorstwa Grzegorza Ciechowskiego, postaci wyjątkowej dla polskiej kultury, poety, wokalisty, muzyka, kompozytora. W pierwszej części koncertu występują finaliści w kategorii 10 – 16 lat. Każdy z nich wykonuje jeden z utworów Grzegorza Ciechowskiego, a następnie zaśpiewa w duecie z jedną z gwiazd gości koncertu. W 2019 roku razem z finalistami występują: Ania Rusowicz, Czesław Mozil, Kuba Badach, Paulina Przybysz, Olga Szomańska oraz Krzysztof Kiljański. Koncert prowadzą: Anna Dymna, Maciej Musiał oraz Piotr Głowacki. W jury zasiadają: Zbigniew Preisner, Ewa Błaszczyk, Agnieszka Więdłocha i Adam Nowak z zespołu Raz Dwa. Symbolicznie obradom jury przewodniczy syn przedwcześnie zmarłego lidera Republiki, Bruno Ciechowski. Każdy z uczestników koncertu jest przedstawiony widzowi za pomocą około 40-sekundowego filmu. Z krótkiej, szczerzej rozmowy z Anną Dymną, widzowie dowiedzą się z jakiego typu niepełnosprawnością boryka się finalista, jakie ma marzenia, pasje oraz jak wygląda jego codzienność naznaczona chorobą. Rozmowy nagrane na dachu w centrum Krakowa, z pięknym widokiem na Wzgórze Wawelskie i panoramę miasta. Festiwal Zaczarowanej Piosenki odbywa się pod Honorowym Patronatem Małżonki Prezydenta RP Agaty Kornhauser-Dudy (TVP2).

The Wall. Wygraj marzenia – Każdy odcinek teleturnieju Telewizji Polskiej to występ jednej, wyjątkowej pary. Uczestnicy walczą o swoje marzenia, a od spełnienia dzieli ich tylko tytułowa ściana. To ona decyduje o wielkości wygranej lub przegranej. U spodu wysokiej ściany znajduje się 15 kieszeni z kwotami od 1 do 100 tysięcy złotych. Po każdym pytaniu ze strefy u góry ściany spada kula, która odbija się od gęsto rozmieszczonych kołków. Te w nieprzewidywalny sposób zmieniają kierunek spadania kuli tak, że do ostatniego momentu nie wiadomo, w którą z 15 kieszeni wpadnie kula i jaką wskaże kwotę. Widz do samego końca nie wie co spotka uczestników, ani jaka będzie wysokość wygranej. Program prowadzi Paweł Orleański (TVP1).

Przykłady:

- Anna i Janusz są parą. Ania jest emerytowaną nauczycielką uczyła przedmiotów zawodowych i przedsiębiorczości. Janusz pracuje jako specjalista ds. przyłączy gazowych w gazowni i bardzo się cieszy, bo zostały mu tylko 4 lata do emerytury. Oboje są wdowcami, mają dorosłe dzieci i jedną wnuczkę. Bardzo jednak liczą na to, że zostaną jeszcze dziadkami. Janusz odkąd pamięta jest wolontariuszem. Zawsze był zaangażowany w pomoc drugiemu człowiekowi. Zorganizował w swoim zakładzie pracy dwa razy w roku miejsce, w którym można oddać krew. Pomysł pojawił się

w momencie, kiedy pracodawca uznał, że to problem, żeby udzielić urlopu na dni, kiedy ktoś chce oddać krew. Janusz najbardziej skupia się na organizowaniu biegów charytatywnych „Wybiegaj sprawność”, dzięki którym udało się zdobyć fundusze na sprzęt rehabilitacyjny, wózki inwalidzkie i samochód osobowy dla dziecięcego hospicjum. W biegach tych uczestniczą również osoby niepełnosprawne, na wózkach, o kulach. Niesamowity jest widok ich wszystkich zmierzających do mety, każdy w swoim tempie. To właśnie podczas jednego z takich biegów Janusz poznał Anię. Oboje są totalnie zakręceny i mega pozytywni.

- Michał Namiota i Aneta Namiota, znają się od 11 lat. Małżeństwem są od 9 lat. Michał jest fizjoterapeutą, nauczycielem w szkole. Aneta jest nauczycielką, teraz wychowuje 2 dzieci. Obecnie jest w 7 miesiącu ciąży z trzecim. On zafiksowany, zakręcony, absolutnie oddany swojej pasji. Ona przekochana, emanuje od niej dobro i miłość, wspierająca. Na studiach Michał pracował jako wolontariusz z dziećmi z porażeniem mózgowym, autyzmem. Pasją Michała jest BOCCIA, sportowa dyscyplina paraolimpijska, doskonała zarówno dla niepełnosprawnych jak i pełnosprawnych. W BOCCIE gra się na hali, indywidualnie, w parach lub drużynowo. Michał jest nauczycielem, sędzią i trenerem tej dyscypliny, organizuje turnieje. Podczas takich imprez dzieci niepełnosprawne mogą poczuć, że są na równi z pełnosprawnymi przegrywają i wygrywają, a ich fizyczność nie ma na to wpływu, dostają medale, nagrody czują się docenione. Życiowe motto Michała brzmi Kropla drąży skałę. Pasją Anety poza jej pracą jest szycie. Odziedziczyła to po mamie. To jej pasja. Jej mama była krawcową.
- Paweł Liczner i Małgorzata Chrzan są parą. Oboje są fizjoterapeutami. On studiuje medycynę na Śląskim Uniwersytecie Medycznym w Katowicach i jest obecnie na wolontariacie lekarskim. Zaiskrzyło między innymi na jednej ze studenckich imprez, teraz planują wspólną przyszłość. Gosia jako fizjoterapeutka pracuje z dziećmi. Na studiach angażowała się w wolontariat, który polegał na wsparciu rodzin, w których wychowywały się dzieci niepełnosprawne. Także teraz stara się pomagać chorym dzieciom, kojarząc je z odpowiednimi specjalistami. Pomaga organizować inicjatywy charytatywne, podczas których zbierane są pieniądze na chore dzieci. Organizuje bezpłatne warsztaty dla rodziców dzieci z porażeniem mózgowym. Paweł uprawia strzelectwo, a dokładniej Wielobój Myśliwski. Kilkakrotnie uczestniczył w mistrzostwach Polski w tej dyscyplinie. Kocha muzykę, zwłaszcza utwory z gatunku house. Czekają na wydanie swojego utworu muzycznego przez amerykańskie wydawnictwo. Gosia uprawia lekkoatletykę (biegi długodystansowe, na 800 m. i 1 km). Przez 6 lat trenowała piłkę ręczną.
- Olga Zbiżek i Ewa Ryczkowska. Olga i Ewa to koleżanki, które wspólnie pracują w fundacji Złotowianka. Olga jest menadżerem fundacji, Ewa pracuje w niej jako psychoterapeutka. Obydwie walczą o jeden cel. Olga i Ewa chcą popularyzować mało znaną w Polsce dyscyplinę sportu, którą mogą uprawiać osoby niepełnosprawne RACERUNNING. RACERUNNING uprawia się na tzw. MOBILERACH. To sport dla niepełnosprawnych albo osób chorych i starszych z dysfunkcjami. Mobiler, to trójkołowy rower bez pedałów, w którym koła ustawione są pod kątem tak, by można było łatwiej zachować równowagę. Jest w nim specjalna podkładka, na której zawodnik może się oprzeć. Biegacz, który całe życie spędził na wózku może dzięki temu rowerowi w pewien sposób biegać, przesiąść się z wózka i zmierzyć z nową aktywnością. Na Międzynarodowych Zawodach RACERUNNING, które

niedawno rozgrywały się w Kopenhadze ich podopieczna zdobyła dwa złote medale. Za każdy razem, kiedy niepełnosprawna osoba siada na to specjalne urządzenie towarzyszą temu niezwykle emocje. Niepełnosprawne osoby mają świadomość, że przekraczają kolejne granice i mierzą się z czymś, co było jeszcze jakiś czas temu dla nich niedostępne.

Kampanie społeczne – emisja spotów

- Dostępność Plus
- EXTRAAsprawni. Czy na pewno nie chciałbyś być na moim miejscu?
- Jeżdżę świadomie
- Polskie Towarzystwo Stwardnienia rozsianego „Szkoła motywacji”
- Twarze depresji
- Zobacz niewidome dzieci
- Życie z SM
- Hipoterapia – Niepełnosprawność
- SM walcz o siebie

Wypełnianie misji TVP to także udostępnianie programów osobom z niepełnosprawnością sensoryczną – niewidomym i niesłyszącym. Od 1 lipca 2011 r. obowiązek udostępniania programów osobom z niepełnosprawnościami zapewnia znowelizowana ustawa o radiofonii i telewizji. Na jej mocy, od roku 2012 wszyscy nadawcy telewizyjni muszą zapewnić co najmniej 10% kwartalnego czasu nadawania za pośrednictwem **napisów dla niesłyszących, tłumacza języka migowego i audiodeskrypcji**. TVP jest wiodącym nadawcą w stosowaniu powyższych udogodnień dla osób niepełnosprawnych na polskim rynku.

Audiodeskrypcja

Telewizja Polska realizuje misję nadawcy publicznego zapewniając dostęp do nadawanych programów osobom z niepełnosprawnością sensoryczną – niewidomym i niesłyszącym. Zadania w tym zakresie realizuje od wielu lat wyznaczając standardy i wykorzystując nowatorskie techniki ich przygotowywania.

Od 1 lipca 2011r. obowiązek udostępniania programów osobom niepełnosprawnym zapewnia ustawa o radiofonii i telewizji. Kolejna jej nowelizacja w roku 2018 podniosła poziom zapewnienia takich usług dostępowych z 10% do 15% w roku 2019, 25% w latach 2020-2021, 35% w latach 2022-2023 i 50% od roku 2024. Wydane na podstawie ustawy rozporządzenie Krajowej rady Radiofonii i Telewizji z 15 listopada 2018 r. w sprawie udogodnień dla osób niepełnosprawnych sensorycznie z powodu dysfunkcji narządu wzroku i osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu słuchu w programach telewizyjnych określiło z kolei udział poszczególnych udogodnień w zależności od rodzaju audycji, rodzaj programów do których nadawcy nie są zobowiązani do wprowadzania udogodnień oraz sposób informowania odbiorców o terminie, czasie emisji i czasie trwania audycji zawierających takie udogodnienia.

W przypadku kanałów TVP1 i TVP2, zaliczających się zgodnie z regulacją do programów o charakterze uniwersalnym, poziom audiodeskrypcji w roku 2019 został określony na co najmniej 2,1% kwartalnie. Telewizja Polska zrealizowała ten obowiązek z dużym nadatkiem – na obu antenach wyemitowano blisko 6% – 840 godzin audycji z audiodeskrypcją. Prawie 14-krotnie więcej niż wymóg takich audycji wyemitowano

w kanale TVP Seriale – blisko 2050 godzin audycji posiadało udogodnienie dla osób z niepełnosprawnością wzroku. Najwyższy wymagany poziom audiodeskrypcji rozporządzenie zapewnia w kanałach zawierających nie mniej niż 50% audycji dla dzieci, w roku 2019 – co najmniej 6%. W kanale TVP ABC średnio w każdym kwartale wyemitowano 8,2% programów z takim udogodnieniem. W pozostałych antenach także wymagania w tym zakresie zostały zrealizowane, w większości w większym niż wymagany zakresie. W przypadku kanałów TVP Sport, TVP HD i programów regionalnych TVP ze względu na niezbędne prace techniczne, usługa audiodeskrypcji zaczęła być realizowana dopiero w III kwartale 2019 roku.

Programy z audiodeskrypcją są przygotowywane z myślą o wszystkich widzach – zarówno najmłodszych jak i tych starszych. Dzieci mogły poznać Florkę dzięki opracowaniu 52 odcinków serialu „Pamiętnik Florki”, śledzić kolejne relacje z wypraw małej reporterki Neli, czy też cieszyć się z dalszych zabawnych historii „Maszy i niedźwiedzia”. Perypetie dwóch nieudolnych majsterkowiczów, Pata i Mata z czeskiego serialu „Sąsiedzi” także zostały udostępnione widzom z niepełnosprawnością wzroku i z pewnością cieszyły się popularnością nie tylko wśród najmłodszych widzów. Z myślą o starszych widzach kontynuowano produkcję audiodeskrypcji do kolejnych serii „Ojca Mateusza”, „O mnie się nie martw”, „Rodzinki.pl”, „Wojennych dziewczyn”, czy „Dziewczyn ze Lwowa”. Wśród nowych tytułów seriali z audiodeskrypcją pojawiły się – „Stulecie Winnych”, „Echo serca” i „Młody Piłsudski”.

Z myślą o osobach niewidomych audiodeskrypcję opracowano do dokumentalnego programu rozrywkowego typu reality-show „Rolnik szuka żony”. Także dzięki tej usłudze osoby z niepełnosprawnością wzroku mogły poznać historię niesłyszącej Miss Świata Głuchych 2016 w dokumentalnym filmie „Znaki”. Program o polskiej przyrodzie, lasach oraz pracy leśników „Las bliżej nas” także posiadał takie udogodnienie. W sumie w roku 2019 we wszystkich kanałach Telewizji Polskiej S.A. dostępnych w naziemnej telewizji cyfrowej wyemitowano ponad 2300 godzin programów z audiodeskrypcją.

Napisy dla niesłyszących

Rok 2019 jest pierwszym, w którym obowiązują wyższe kwoty audycji, w których wymagana jest obecność napisów dla osób niesłyszących. Rozporządzenie KRRiT z 15 listopada 2018 r. określiło kwartalny udział takich programów na poziomie:

- co najmniej 3% w programach o charakterze wyspecjalizowanym zawierających nie mniej niż 50% audycji dla dzieci;
- co najmniej 12% w programach o charakterze uniwersalnym i wyspecjalizowanym innych niż wyszczególnione w rozporządzeniu;
- co najmniej 12,9% w programach o charakterze wyspecjalizowanym zawierających nie mniej niż 50% filmów fabularnych;
- co najmniej 13,2% w programach o charakterze wyspecjalizowanym zawierających nie mniej niż 50% audycji informacyjnych lub publicystycznych.

W przypadku programów, których udział w widowni jest mniejszy niż 1% liczony jako średni udział programu w widowni w roku poprzednim poziom ten jest zmniejszony o 50%.

Telewizja Polska S.A. jest pierwszym i jedynym nadawcą w Polsce, który zapewnia napisy do programów nadawanych „na żywo”. W roku 2019 z wykorzystaniem najnowszych technologii codziennie nadawano napisy do tego typu audycji w kanale TVP INFO oraz programów informacyjnych i publicystycznych w TVP1 i TVP2.

W kanale TVP1 poziom audycji z napisami wynosił średnio 47%, czyli wyższy niż wymagany rozporządzeniem KRRiT od roku 2024, kiedy ta wartość została określona na co najmniej 40%. Na antenie TVP2 średnia kwartalna liczba programów z napisami osiągnęła 30%, czyli także

była ponad dwukrotnie wyższa niż wymagana w roku 2019 (co najmniej 12%). W sumie na obu głównych antenach wyemitowano ponad 5600 godzin audycji z taką usługą dostępu. W kanale TVP Seriale zapewniono w każdym kwartale średnio ponad 80% audycji z napisami. Audycje, do których opracowywane są napisy są zróżnicowane gatunkowo, przeznaczone dla różnych kręgów odbiorców. Dominuje produkcja polska, do której osoby niesłyszące mają ograniczony dostęp oraz jej walory edukacyjne. W doborze programów uwzględnia się także kryteria najwyższej oglądalności oraz czas nadawania. Codziennie z napisami nadawane są cykliczne programy informacyjne i publicystyczne: główne wydanie „Wiadomości”, „Sport”, „Teleexpress”, „Teleexpress Extra”, „Panorama”, „Gość Wiadomości”, „Panorama Opinii”, „O co chodzi”. W weekendy są one dostępne przy takich programach jak „Kobięcym okiem”, „Studio Wschód”, „Studio Zachód”, Teleexpress na deser”. Od roku 2017 do audycji informacyjnych z tego typu usługą dostępu dołączyły „Panorama” i „Gość Wiadomości”.

Wśród opracowanych programów z napisami znalazły zarówno tytuły nowe jak i kontynuacje przede wszystkim znanych i lubianych przez widzów polskich seriali. Znalazły się wśród nich „Korona królów”, „Korona królów – taka historia”, „Klan”, „Barwy szczęścia”, „Komisarz Alex”, „Blondynka”, „Rodzinka.pl”, „Leśniczówka”, „M jak miłość”, „Na dobre i na złe”, „Na sygnale”, „Echo serca”, „O mnie się nie martw”, „Stulecie Winnych”, „Wojenne dziewczyny”, „Za marzenia”, „Ojciec Mateusz” czy „Młody Piłsudski”. Zagraniczne pozycje serialowe z napisami to zarówno kontynuacje jak i nowe tytuły: „Elif”, „Wieczna miłość”, „Przysięga”, „Rozbite marzenia”, „Wiktoria”, „The Good Doctor”, „Zniewolona”, filmy dokumentalne, programy przyrodnicze i popularno-naukowe. Polskie filmy fabularne do których przygotowano napisy dla niesłyszących to m.in. „Wyklęty”, „Carte blanche”, Syn Szawła”, „Mój rower”, „Konwój”, „Chemia”, „Zbliżenia”, „Kurier”, „Letnie przesilenie”, „Zaćma”.

W ofercie programów dla dzieci przygotowano napisy do cyklu „Nieziemscy” oraz specjalnej propozycji dla najmłodszych, zarówno niesłyszących jak i słyszących, której celem jest nauka języka migowego – „Figu-Migu”. Kontynuowano również przygotowywanie napisów do znanych już widzom niesłyszącym programom z cyklu „Zakochaj się w Polsce”, „Okrasa łamie przepisy” czy „Jak to działa”. Wśród nowości pojawiły się: „Prywatne życie zwierząt”, „Las bliżej nas”, „Przyrodnik na tropie”, „Astronomia Niepodległa. 100 lat polskiej astronomii”, „Niezwykłe historie Biało-Czerwonych”. Napisy posiadały także programy pojawiające się w cyklach „Na własne oczy”, „Fascynujący świat”. Wśród nowości, z napisami znalazł się teleturniej „Gra słów. Krzyżówka” oraz cieszący się dużą popularnością reality show, „Rolnik szuka żony”. Niesłyszący widzowie Teatru Telewizji mogą oglądać poniedziałkowe spektakle z napisami. Także ceniony przez widzów program publicystyczny „Sprawa dla reportera” posiada takie udogodnienie. Napisy pojawiają się także regularnie podczas wystąpień okolicznościowych prezydenta, premiera oraz hierarchów kościelnych.

2019 był rokiem, w którym odbywały się wybory do Parlamentu Europejskiego oraz do Sejmu i Senatu. Napisy zostały przygotowane do wszystkich programów „Audycji Komitetów Wyborczych”. Posiadały je także emitowane z tej okazji wieczory wyborcze i debaty. Niesłyszącym odbiorcom udostępniono z napisami Widowisko z okazji rocznicy pierwszej pielgrzymki Ojca Świętego Jana Pawła II do Polski „Wysłuchiwać się w Papieża” transmitowane 2 czerwca w Jedyńcu. Napisy przygotowano także 1 września, z okazji 80. rocznicy wybuchu II wojny światowej do transmisji uroczystości na Placu Piłsudskiego. Towarzyszyły one także uroczystościom z okazji Święta Niepodległości 11 listopada oraz nadawanemu przy tej okazji koncertowi „Słowa, które znaczą”. 27 grudnia opracowano napisy do koncertu upamiętniającego wybuch Powstania Wielkopolskiego w 1918 r. –

„Wielkopolskie Śpiewają Niepodległej”. Napisy pojawiają się także regularnie podczas wystąpień okolicznościowych prezydenta, premiera oraz hierarchów kościelnych.

Na płytach DVD z napisami dla niesłyszących w 2019 roku ukazały się m.in.: „Zmiennicy”, „Rodzinka.pl”, „Wiedźmin”, „Pensjonat nad rozlewiskiem”, „Ojciec Mateusz”, „Tajemnice początków Polski”.

Tłumaczenie na język migowy

Widzowie niepełnosprawni z powodu dysfunkcji narządu słuchu mają możliwość oglądania wybranych audycji na antenach TVP w tłumaczeniu na język migowy. Są to popularne seriale, magazyny, reportaże, codzienne serwisy informacyjne, np.:

„M jak miłość” – serial fab. (TVP2), filmy – „Awatar, czyli zamiana dusz”, „Kocie ślady”, „Ciemnego pokoju nie trzeba się bać”, „Zinedine Zidane”, program katolicki „Słowo na niedzielę” (TVP2), „Polka pod krzyżem”, transmisje mszy św., magazyny: „Pełnosprawni” (TVP1, TVP Sport), „Było nie minęło” (TVP Historia), „Telekurier Extra”(TVP3), „Co niesie dzień”(TVP3), „Jak to działa” (TVP2, TVP ABC, TVP Polonia), „Koło pióra” (TVP Kultura, TVP Polonia), „One, Kobiety kultury” (TVP Kultura, TVP Polonia), „Dranie w kinie” (TVP Kultura) „Spotkania w świecie ciszy” (TVP3), „Okrasa łamie przepisy” (TVP1, TVP Polonia, TVP HD, TVP ABC), „Włączeni i aktywni”, „ABC Pacjenta” (TVP3) oraz serwisy informacyjne „Dziennik Regionów” (TVP Regionalna), „Info Dzień” (TVP INFO), „Debata Wyborcza”, 80. rocznica wybuchu II wojny światowej (TVP1), wybory parlamentarne – spot PKW, program dla dzieci: „Supętkowe ABC” (TVP ABC, TVP Polonia), „Domisie”, „Maszyna zmian”, „Tajemnica Sagali”, „Gwiazdny pirat”, „Samochodzik i templariusze”, „Szałość Majki Skowron”, „Rodzina Treflików”, „Hotel pod Żyrafą i Nosorożcem”.

Ponadto ważne uroczystości i wydarzenia, o charakterze państwowym, kościelnym i inne. np.: wystąpienia i orędzia prezydenta, premier, marszałków Sejmu i Senatu.

Tłumacze języka migowego na antenach TVP korzystają zarówno z Systemowego Języka Migowego (SJM), jak i Polskiego Języka Migowego (PJM) z uwagi na zróżnicowane preferencje osób niesłyszących.

Udział audycji z audiodeskrypcją (AD), napisami (N), językiem migowym (JM) dla osób z niepełnosprawnościami sensorycznymi na antenach TVP S.A. w 2019 r.

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP1	2,10%	12,00%	0,90%
I kwartał	3,79%	46,30%	0,78%
II kwartał	5,00%	48,40%	1,23%
III kwartał	7,61%	46,40%	1,97%
IV kwartał	7,25%	47,00%	1,81%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP2	2,10%	12,00%	0,90%
I kwartał	5,43%	33,20%	1,19%
II kwartał	6,85%	32,60%	1,12%
III kwartał	5,59%	26,00%	0,90%
IV kwartał	5,81%	25,80%	2,19%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP INFO	0,00%	13,20%	1,80%
I kwartał	0,00%	10,90%	2,34%
II kwartał	0,00%	11,10%	2,43%
III kwartał	0,00%	11,30%	2,07%
IV kwartał	0,00%	13,90%	2,14%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP3*	1,05%	6,00%	0,45%
I kwartał	0,00%	10,34%	8,83%
II kwartał	0,00%	11,48%	6,79%
III kwartał	1,39%	13,87%	7,13%
IV kwartał	1,53%	13,79%	8,24%

* średnia z 16 OTV

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Polonia	1,05%	6,00%	0,45%
I kwartał	2,79%	31,10%	0,67%
II kwartał	1,81%	31,50%	1,08%
III kwartał	4,35%	30,00%	0,83%
IV kwartał	3,61%	30,60%	1,76%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Historia	1,05%	6,00%	0,45%
I kwartał	2,56%	31,30%	0,51%
II kwartał	6,88%	29,30%	0,82%
III kwartał	5,33%	32,00%	0,80%
IV kwartał	1,94%	32,50%	0,76%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Kultura	1,05%	6,00%	0,45%
I kwartał	3,69%	32,80%	0,49%
II kwartał	2,54%	30,00%	2,01%
III kwartał	3,62%	43,10%	1,63%
IV kwartał	1,62%	21,40%	1,85%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP HD	1,50%	6,45%	0,00%
I kwartał	0,00%	71,70%	0,00%
II kwartał	0,00%	73,90%	0,21%
III kwartał	20,00%	73,30%	0,12%
IV kwartał	19,71%	47,80%	0,19%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Sport	1,05%	6,00%	0,45%
I kwartał	0,16%	0,80%	4,25%
II kwartał	0,00%	1,80%	6,20%
III kwartał	0,11%	3,10%	4,85%
IV kwartał	1,81%	2,60%	4,18%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Seriele	2,10%	12,90%	0,00%
I kwartał	25,47%	78,60%	0,00%
II kwartał	27,13%	83,50%	0,00%
III kwartał	30,63%	82,50%	0,00%
IV kwartał	32,18%	83,90%	0,00%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP Rozrywka	1,05%	6,00%	0,45%
I kwartał	2,53%	19,00%	0,50%
II kwartał	2,49%	13,80%	0,96%
III kwartał	3,23%	19,30%	1,02%
IV kwartał	3,42%	11,80%	4,28%

wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP ABC	6,00%	3,00%	6,00%
I kwartał	10,81%	10,30%	2,07%
II kwartał	8,61%	10,90%	7,42%
III kwartał	7,01%	10,30%	9,82%
IV kwartał	6,51%	10,50%	10,40%
wg rozporządzenia	AD	N	JM
TVP WILNO	1,50%	6,00%	0,45%
IV kwartał	3,28%	25,30%	1,42%

Dane: Dane własne TVP S.A. na podstawie systemu SZarP.

5.10. Załącznik nr 10 KAMPANIE SPOŁECZNE PROWADZONE NA ANTENACH TELEWIZJI POLSKIEJ W 2019 ROKU

Telewizja Polska jako nadawca publiczny, zgodnie z rozporządzeniem KRRiT z dnia 19 maja 2017 r., jest zobowiązana do nieodpłatnego informowania w swoich programach o prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego nieodpłatnej działalności pożytku publicznego.

Czynimy to w stałych cyklach programowych: „Pożyteczni.pl” – emisja 3 x w miesiącu w TVP2 (g.6.00/7.00), TVP Polonia (g.6.00/7.00) i TVP3 (g.6.00) – od marca do września. W programach tych prezentujemy dokonania i inicjatywy organizacji społecznych, które skupiają ludzi z pasją, którzy aktywnie działają na rzecz innych wykazując się wrażliwością i obywatelską postawą w rozwiązywaniu różnych problemów codziennego życia.

Główne obszary tematyczne tych audycji to:

- **zdrowie** (m.in. Fundacja na rzecz Rozwoju Kardiologii, Fundacja Mimo Wszystko Anny Dymnej, Fundacja „Corda Cordis im. dr Walerego Więcko na Rzecz Osób z Chorobami Serca”, Fundacja Dzieciom „Zdążyć z Pomocą”, Fundacja Pomocy Dzieciom i Osobom Chorym „Kawałek Nieba”, Fundacja Mam Marzenie, TRISO – Opolskie Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Dzieci z Trisomią 21, Fundacja Anny Dymnej Mimo Wszystko, Alivia – Fundacja Onkologiczna Osób Młodych);
- **pomoc ubogim i potrzebującym** (np. Stowarzyszenie „Ku Dobrej Nadziei”, Fundacja „Stonoga”, Caritas, Fundacja im. Brata Alberta, Stowarzyszenie Rannych i Poszkodowanych w Misjach poza Granicami Kraju, Górnośląskie Towarzystwo Charytatywne, Stowarzyszenie Pomocy Wzajemnej „Barka”, Stowarzyszenie „Dobry Dom”);
- **edukacja i rozwój lokalny** (np. Centrum Rozwoju Lokalnego, Sąsiedzi Dla Wesolej, Stowarzyszenie Gospodyń Wiejskich);
- **ochrona środowiska** (np. Centrum Ochrony Mokradeł, Fundacja Fioletowy Pies);
- **edukacja kulturalna** (np. Zespół Pieśni i Tańca „Ziemia Bydgoska”, Stowarzyszenie Miłośników Starego Fordonu, Stowarzyszenie Officyna, Stowarzyszenie Ochrony Dziedzictwa Narodowego w Kielcach, Fundacja Spin);
- **działalność opiekuńczo-wychowawcza** (np. Stowarzyszenie „Bezpieczeństwo Dziecka”, Domy Wspólnoty Chleb Życia, Fundacja „Jim”, Salezjańskie Stowarzyszenie Wychowania Młodzieży, Fundacja Wiatrak, Arka Fundacja Dzieci, Fundacja Wspólnoty Burego Misia im. Bogdana Jańskiego);
- **edukacja** (np. Fundacja Excalibur, Fundacja followMe);
- **pomoc zdolnej młodzieży** (np. Fundacja Dzieło Nowego Tysiąclecia, Fundacja Orszak Trzech Króli, Fundusz Białyłstok Ojcu Świętemu);
- **rozwój projektów społecznych** (np. Stowarzyszenie "Na Rzecz Rozwoju", Regionalne Centrum Wolontariatu, Stowarzyszenie Ovum).

Bardzo ważną formą promocji idei i działań organizacji pożytku publicznego są **kampanie społeczne**. Spoty przygotowywane przez te organizacje były emitowane na wszystkich antenach TVP. W 2019 roku takich kampanii społecznych organizacji posiadających status OPP zrealizowano ponad 50.

Główne tematy to:

- Kampanie dotyczące ważnych problemów społecznych;
- Kampanie związane ze zdrowiem i jego profilaktyką;
- Kampanie charytatywne/pomocowe.

**WYKAZ WSZYSTKICH KAMPANII SPOŁECZNYCH ZREALIZOWANYCH W 2019 ROKU
(kampanie OPP wyboldowane)**

#	OPP/Instytucja	Kampania	Termin emisji	Anteny
1	Fundacja Orszak Trzech Króli	Świętujmy razem	23.12-06.01.2019	TVP1,TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP Kultura, TVP ABC, TVP Polonia
2	Centrum Praw Kobiet	CPK	28.12-11.01.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP Kultura
3	Fundacja Bardziej Kochani	„Chcę być kochany Zespół Downa”	30.12-12.01.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP Kultura, TVP ABC, TVP Polonia
4	Stowarzyszenie Twoja Sprawa	o Pornografii	07.01-13.01.2019	TVP1, TVP2, TVP3, PTV, TVP Kultura, TVP Info, TVP ABC
5	TVP	Spoty1%	03.01-30.04.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Polonia, TVP Info
6	Fundacja Polskiego Centrum Chorób Serca	Zawał serca - Czas to życie	14.01-21.01.2019	TVP1. TVP2. TVP3, OTV, TVP Polonia, TVP Info, TVP Seriale, TVP Kultura
7	Fundacja Potrafię Pomóc	„To nie jest bajka Zespół Pradera-Williego”	22.01 - 29.01.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP Polonia, TVP ABC
8	Fundacja Zaczyn	Zrozumieć Starość	25.01-08.02.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP Polonia, TVP ABC, TVP Historia, TVP Kultura
9	Stowarzyszenie Unicorn	Zdejmij z siebie ciężar choroby	30.01-13.02.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP Polonia, TVP Kultura
10	PFRON	SOW	05.02-11.02.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP Kultura
11	UOKiK	ostrzeżenie UOKiK	01.02-08.02.2019	TVP1, TVP2
12	Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę	Uważni Rodzice	04.02-18.02.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP Polonia, TVP Kultura
13	Fundacja im. Stefana Batorego	Jesteśmy różni - Jesteśmy Polską	09.02-23.02.2019	TVP1, TVP2
14	Polskie Towarzystwo Stwardnienia Rozsianego	Szkoła Motywacji	22.02-01.03.2019	TVP1, TVP2, TVP3, TVP Info, TVP Polonia, TVP ABC
15	Rządowe Centrum Bezpieczeństwa	Alert RCB/2 spoty	23.02-02.03.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Historia, TVP Kultura, TVP ABC, TVP Info
16	Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju	Dostępność plus	23.02-02.03.2019	TVP1, TVP2, TVP Info

17	Mali bracia ubogich/Projekt starsi	Nie bądź biernym widzem	26.02 - 05.03.2019	TVP3 Warszawa
18	Fundacja Wolność i Demokracja/ Narodowe Centrum Krwi	Tropem Wilczym	27.02- 03.03.2019	TVP1, TVP2, TVP3, TVP Info, TVP Historia, TVP ABC, TVP Polonia
19	Fundacja Kolorowy Świat	Otulinka	27.02- 06.03.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP Polonia, TVP Kultura, TVP ABC
20	Fundacja Stworzenia Pana Smolenia	Hipoterapia/3 spoty	03.03- 13.03.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP Polonia, TVP Kultura, TVP Historia, TVP ABC
21	Fundacja Instytutu Matki i Dziecka	Bo najważniejsze jest zdrowie	04.03- 17.03.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP ABC, TVP Polonia, TVP Historia
22	Caritas AW	Pomóż nam pomagać	13.03- 21.03.2019	TVP1, TVP2, TVP3, TVP ABC, TVP Polonia, TVP Historia, TVP Kultura
23	Fundacja Gajusz	Zmierzch	15.03- 24.03.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP ABC, TVP Polonia, TVP Kultura
24	Ministerstwo Cyfryzacji	eDowód	21.03- 28.03.2019	TVP1, TVP2, TVP3, TVP ABC, TVP Polonia, TVP Historia, TVP Kultura, TVP Info
25	WWF Polska	Godzina dla Ziemi	21.03 - 30.03.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP ABC, TVP Historia, TVP Polonia, TVP Kultura
26	Stowarzyszenie Pomocy Chorym na Astmę	POCHP	26.03 - 04.04.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP ABC, TVP Historia, TVP Kultura, TVP Seriale
27	Fundacja Ja Też	Jestem21 - Lekcja 1-6 (6x15")	28.03 - 07.04.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP ABC, TVP Polonia, TVP Kultura
28	Ministerstwo Finansów	Twój ePIT	01.04- 07.04.2019	TVP1, TVP2, TVP3, TVP Info
29	Fundacja Alivia	Twoje zaangażowanie może pokonać raka	01.04- 10.04.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP Polonia, TVP Kultura, TVP Historia
30	Stowarzyszenie Tęcza	Zobacz. Niewidome dzieci	05.04- 14.04.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP Kultura, TVP ABC, TVP Polonia
31	Ministerstwo Edukacji Narodowej	Jesteśmy z Wami	09.04- 14.04.2019	TVP1, TVP2, TVP3, TVP Info
32	Instytut Myśli Schumana/Caritas	Wielkanoc bez Granic	11.04- 18.04.2019	TVP1, TVP2, TVP3, TVP Info, TVP Historia, TVP Polonia, TVP Kultura

33	Fundacja Krwinka	Naprawiamy smutne historie	15.04-25.04.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP Polonia, TVP ABC
34	Muzeum POLIN	Akcja Żonkile	15.04-19.04.2019	TVP1, TVP2, TVP3, TVP Info, TVP Polonia, TVP Historia, TVP Kultura
35	NCK	15 lat Polski w UE	24.04-01.05.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Kultura, TVP Historia, TVP Info, TVP ABC, TVP Polonia
36	Fundacja Nadzieja Osób Poszkodowanych w Wypadkach Drogowych	Włącz uważność	25.04-09.05.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Kultura, TVP Historia, TVP Info, TVP ABC, TVP Polonia
37	Ministerstwo Obrony Narodowej	Silni w Sojuszach	26.04-03.05.2019	TVP1, TVP2, TVP3, TVP Info, TVP Historia, TVP Polonia
38	Biuro Programu Niepodległa	Niepodległa dla wszystkich	29.04-02.05.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Historia, TVP Info, TVP Polonia, TVP ABC, TVP Kultura, TVP Seriale, TVP Rozrywka
39	Fundacja Instytut Tertio Millenio	Dar na stulecie	11.05-18.05.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP ABC, TVP Polonia, TVP Info
40	Biuro Parlamentu Europejskiego w Polsce	Wybory do PE	16.05-26.05.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP Polonia, TVP Kultura
41	Fundacja Urszuli Jaworskiej	Szkoła Motywacji	21.05-31.05.2019	TVP1, TVP2, TVP3, TVP Info, TVP Kultura, TVP Polonia, TVP Historia
42	Fundacja Pomocy Rodzinie Nadzieja	Przemoc rówieśnicza/3 spoty	28.05-11.06.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP ABC, TVP Polonia, TVP Kultura
43	Stowarzyszenie Lednica 2000	Daj się zachwycić	28.05-02.06.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP ABC, TVP Polonia, TVP Kultura
44	Narodowy Instytut Dziedzictwa	Wolontariat dla dziedzictwa	05.06-12.06.2019	TVP1, TVP2, TVP3, TVP Kultura, TVP Info, TVP Historia
45	CitizenGo	Od początku	11.06-25.06.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP ABC, TVP Polonia, TVP Kultura
46	Fundacja FollowMe	Nie oceniaj - spróbuj zrozumieć	14.06-28.06.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP ABC, TVP Polonia, TVP Info
47	Instytut Pileckiego	Medal Virtus et Fraternitas	19.06-26.06.2019	TVP1, TVP2, TVP3, TVP Info, TVP Kultura, TVP Historia, TVP Polonia, TVP ABC
48	PCPM	Sudan	02.07-16.07.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Kultura, TVP Polonia, TVP Info

49	Fundacja Rodzić po Ludzku	Depresja poporodowa	02.07-15.07.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Kultura, TVP Polonia, TVP Info, TVP ABC
50	Narodowe Centrum Krwi	Twoja krew - moje życie (Wnuczka 30" i 15")	08.07-14.07.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Kultura, TVP Polonia, TVP Info
51	Ogólnopolska Organizacja Kwiat Kobiecości	Piękna bo Zdrowa Zdrowie Pań	15.07-24.07.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Kultura, TVP Polonia, TVP Info, TVP Historia
52	Stowarzyszenie Pomocy Chorym na Astmę	POCHP	25.07-04.08.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP ABC, TVP Historia, TVP Kultura
54	Muzeum Powstania Warszawskiego	Łączą nas wartości	29.07-01.08.2019	TVP1, TVP2, TVP3, TVP3 Warszawa, TVP Info, TVP Polonia, TVP Kultura, TVP Historia
54	Fundacja Avalon	Avalon Extreme	05.08-18.08.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP Polonia, TVP Kultura
56	Ministerstwo Obrony Narodowej	Wierni Polsce	08.08-15.08.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV (Warszawa Katowice Rzeszów Kraków Opole Wrocław), TVP Info, TVP Polonia, TVP Historia
57	Fundacja Krwinka	Naprawiamy smutne historie	19.08-25.08.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP Polonia, TVP ABC
58	Instytut Fizjologii i Patologii Słuchu	Po pierwsze zdrowie Badania przesiewowe	19.08-25.08.2019	TVP1, TVP2, TVP3, TVP Info, TVP ABC
59	Fundacja Rosa	BohaterON Włącz historię/ 2 spoty - Kartka + Nagroda	26.08 - 08.09.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP Polonia, TVP Historia, TVP ABC, TVP Kultura
60	Kancelaria Prezydenta RP	Narodowe czytanie Nowele/3 spoty	28.08 - 07.09.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP ABC, TVP Kultura, TVP Historia, TVP Info, TVP Polonia
61	Polskie Towarzystwo Stwardnienia Rozsianego	Symfonia Serc Życie z SM	09.09 - 22.09.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP ABC, TVP Polonia, TVP Kultura
62	Caritas Polska	Kromka Chleba dla Sąsiada (2 spoty z planszą SMS i bez planszy)	11.09 - 24.09.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP Polonia, TVP Kultura, TVP Historia, TVP ABC
63	Kancelaria Prezydenta RP	#sprzątaMY (Lasy Państwowe)	16.09-20.09.2019	TVP Info
64	Fundacja Polskiego Centrum Chorób Serca	Zawał serca - Czas to życie	24.09-01.10.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Polonia, TVP Info, TVP Seriale, TVP Kultura

66	Fundacja Dzieło Nowego Tysiąclecia	XIX Dzień Papieski. Wstańcie! Chodźmy	30.09-13.10.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP ABC, TVP Historia, TVP Polonia
67	Fundacja ITAKA	Twarze depresji	14.10-27.10.2019	TVP1, TVP2, TVP3, PTV, TVP Polonia, TVP Info
68	Fundacja ITAKA	Męska sprawa	14.10-27.10.2019	TVP1, TVP2, TVP3, TVP Polonia, TVP Info, TVP Kultura
69	Fundacja Dom w Łodzi	FASOff	23.10-06.11.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP Kultura, TVP ABC, TVP Polonia
70	Polskie Stowarzyszenie Diabetyków	Cukrzyca - niebezpieczny związek	28.10-03.11.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP Polonia, TVP Kultura, TVP Historia, TVP ABC
71	Stowarzyszenie Twoja Sprawa	Pornografia uzależnia dzieci!	06.11-20.11.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP Historia, TVP Kultura, TVP ABC (pasma wieczorne)
72	Federacja Polskich Banków Żywności	Żywność - nie marnuję (3 spoty)	06.11-13.11.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP Polonia, TVP ABC
73	Narodowy Instytut Leków	Dzień wiedzy o antybiotykach	16.11-18.11.2019	TVP3, TVP Info, TVP ABC, TVP Kultura
74	Fundacja Pomocy Dzieciom z Chorobą Nowotworową	Wyprzedzamy Nowotwór	18.11-01.12.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP Polonia, TVP Kultura, TVP ABC
75	Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę	Pomóż mi dorosnąć do nowego życia - Poznaj historie bohaterów	30.11-13.12.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP Polonia, TVP ABC
76	Instytut Myśli Schumana/Caritas	Wigilia bez Granic	06.12-13.12.2019	TVP1, TVP2, TVP3, TVP Info, TVP Kultura, TVP Polonia, TVP ABC
77	Fundacja Orlen/Kongres 590	Wybieram 590_Sobota dla Polski	06.12-07.12.2019	TVP1, TVP2, TVP Info, TVP ABC, TVP Historia, TVP Polonia
79	Stowarzyszenie mali bracia Ubogich	Kampania Świąteczna - Krawat	11.12-24.12.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP ABC, TVP Kultura, TVP Polonia, TVP Historia, TVP Info
80	Caritas Polska	Wigilijne Dzieło Pomocy Dzieciom (30"x3)	12.12-24.12.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP ABC, TVP Kultura, TVP Polonia, TVP Historia, TVP Info
81	Fundacja Orszak Trzech Króli	Kolędujemy razem	14.12-26.12.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP ABC, TVP Kultura, TVP Polonia, TVP Historia, TVP Info
82	SOS Wioski Dziecięce	Święta to udawanie	19.12-24.12.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP Kultura, TVP ABC, TVP Polonia, TVP Historia

84	ZHP	Całym Życiem (dwa spoty)	27.12-10.01.2019	TVP1, TVP2, TVP3, OTV, TVP Info, TVP Polonia, TVP ABC, TVP Historia
----	-----	--------------------------	------------------	---

Telewizja Polska, jako narodowy nadawca, odgrywa szczególną rolę we wspomaganiu akcji charytatywnych, stając się platformą, która propaguje szlachetne działania i aktywizuje do czynnego w nich uczestniczenia. **Jako instytucja sama też podejmuje własne. „Reklama dzieciom”** to prowadzona już od wielu lat akcja świąteczna TVP. W 2019 r., już po raz 27. w pierwszy dzień świąt Bożego Narodzenia w TVP1, tuż po głównym wydaniu Wiadomości został wyemitowany specjalny blok reklamowy, z którego dochód w całości został przeznaczony na rzecz dzieci. Akcję wsparło 18 reklamodawców na kwotę łącznie 1 840 000 zł.

Okazją do pomocy dzieciom był też jubileusz 20-lecia emisji serialowego hitu „Na dobre i na złe”. Telewizja Polska wspólnie z zespołem produkcyjnym zorganizowała społeczną **akcję SMS-ową skierowaną do widzów – „Dołóż się do łóżka dla maluszka”**, której celem była zbiórka środków na rzecz Instytutu Matki i Dziecka. Do przekazania datków, w specjalnym jubileuszowym spocie, zachęcali aktorzy serialu.

Tradycyjnie już TVP włącza się w akcje pomocowe poprzez realizację i transmisję corocznych koncertów. W 2019 roku był to koncert kolęd „Polska pomaga. Pomoc dla Syrii” (styczeń 2019 w TVP2) zrealizowany w Teatrze Stanisławowskim w Łazienkach Królewskich, którego celem była pomoc dla ofiar konfliktu syryjskiego.

A także realizacja, w Niedzielę Miłosierdzia Bożego (28.04.2019 r.), wspólnego projektu Caritas Polska i Telewizji Polskiej **Koncert Wielkanocny „Polska pomaga”**. Tym razem zarówno dochód z koncertu, jak i z prowadzonej podczas niego SMS-owej zbiórki, został przeznaczony przez Caritas Polska na pomoc mieszkańcom Wenezueli. Od wielu lat TVP jest zaangażowana w promocję przedświątecznej akcji „**Wigilijne Dzieło Pomocy Dzieciom**”, z której fundusze Caritas Polska przeznacza na pomoc dzieciom (zapewnienie wakacyjnego wypoczynku, bezpłatnych posiłków, stypendiów oraz wsparcia w rehabilitacji i leczeniu). Akcja Caritasu prowadzona jest od 25 lat, a od jubileuszowego 2000 roku akcja ma charakter ekumeniczny i organizowana jest wspólnie z Diakonią Kościoła Ewangelicko-Augsburskiego, Kościoła Ewangelicko-Reformowanego oraz Eleos Kościoła Prawosławnego.

5.11. Załącznik nr 11 KORPORACYJNE PATRONATY MEDIALNE TELEWIZJI POLSKIEJ W 2019 ROKU

W ramach wypełniania przez Telewizję Polską powinności misyjnych nadawcy publicznego w 2019 roku zostało zrealizowanych 98 korporacyjnych patronatów medialnych (rozpatrzone ponad 400 wniosków o udzielenie patronatu medialnego na szczeblu korporacji); działalność patronacka stanowiła ważny element polityki wizerunkowej Spółki.

Korporacyjnym patronatem medialnym Telewizji Polskiej S.A. zostały objęte m.in.:

- **akcje charytatywne**, np. obchody XIX Dnia Papieskiego połączone ze zbiórką pieniędzy na rzecz młodzieży z ubogich rodzin, charytatywna akcja „Polska Pomaga”, kampania społeczna Caritas „Tornister pełen uśmiechów”, „24. Wielka Gala Integracji” (osoby niepełnosprawne), charytatywny Bal Dziennikarzy SDP, ogólnopolska kampania „Czerwona Nitka”, akcja „Wigilijne Dzieło Pomocy Dzieciom”, ogólnopolski projekt „Wigilia Caritas”, charytatywne koncerty „Betlejem w Polsce”, „5. PKO Bieg Charytatywny”.
- **przedsięwzięcia kulturalne**, m.in. wystawy w Muzeum Narodowym w Warszawie oraz premiery w warszawskiej Operze Kameralnej (m.in. opera Christopha Glucka „Orfeusz i Eurydyka”), premiery polskich filmów (m.in. „Legiony” w reżyserii Dariusza Gajewskiego oraz „Miłość i Miłosierdzie” Michała Kondrata), Międzynarodowy Festiwal Filmowy „Energia Camerimage” w Toruniu, XIX Festiwal Teatru Polskiego Radia i Teatru Telewizji Polskiej „Dwa Teatry”, 62. Międzynarodowy Festiwal Muzyki Współczesnej „Warszawska Jesień”, 44. Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, 59. Krakowski Festiwal Filmowy, „24. Festiwal Gwiazd” w Międzyzdrojach, Międzynarodowy Festiwal „EUFONIE”, 29. Festiwal Mozartowski, Ogólnopolski Festiwal Sztuki Filmowej „Prowincjonalia”, ogólnopolski przegląd poetycki „Herbertiada”, Międzynarodowy Festiwal „Lubuskie Lato Filmowe”, „Polska Festival” w Dżakarcie, Międzynarodowy Festiwal Folkloru Ziem Górskich w Zakopanem.
- **przedsięwzięcia związane z działalnością wspólnot religijnych i mniejszości narodowych**, m.in. obchody Święta Dziękczynienia w Centrum Opatrzności Bożej w Warszawie, 31. Międzynarodowa Parafiada Dzieci i Młodzieży, Festiwal Filmowy „Żydowskie Motywy”, 39. Międzynarodowy Festiwal Muzyki Cerkiewnej „Hajnówka”, 23. Spotkanie Młodych „Lednica”, XVI Międzynarodowy Festiwal Kultury Żydowskiej „Warszawa Singera”, XXV Targi Wydawców Katolickich, Nagroda im. księdza biskupa Romana Andrzejewskiego, XV Przegląd Pieśni Pasyjnej i Pokutnej, otwarcie ekspozycji głównej w Muzeum Jana Pawła II i kard. Wyszyńskiego w Centrum Opatrzności Bożej, koncert z okazji urodzin Jana Pawła II w Limanowej, multimedialna wystawa „Śladami Jezusa”, gala nagród „Totus Tuus 2019”.
- **ważne projekty patriotyczne, społeczne, edukacyjne, gospodarcze**, m.in. patriotyczny projekt „Tropem Wilczym – Bieg Pamięci Żołnierzy Wyklętych”, przedsięwzięcie „BohaterON – włącz historię”, Festiwal „Niepokorni, Niezłomni, Wyklęci”, Nagroda IPN „Kustosz Pamięci Narodowej”, projekt Stowarzyszenia Odra-Niemen „Rodacy - Bohaterom”, obchody Międzynarodowego Dnia Pamięci o Ofiarach Holokaustu, ogólnopolska akcja „Narodowe Czytanie” z udziałem Prezydenta RP, patriotyczne przedsięwzięcie Fundacji PGNiG „Iskra Pamięci”, obchody „Dnia Pamięci Więźniów Obozu Dulag 121”, 30. Międzynarodowy Wyścig Solidarności i Olimpijczyków, program społeczny „Mistrz Mowy Polskiej”, kampania na rzecz Polonii „Jest nas 60. milionów”, „Europejski Tydzień Sportu”, plebiscyt „Wydarzenie

Historyczne Roku”, projekt odzyskiwania dzieł sztuki „Muzeum Utracone”, przedsięwzięcia Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego: „Teraz Polska” oraz „Wybitny Polak”, 24. Piknik Naukowy Polskiego Radia, „Kongres 590” w Rzeszowie, Forum Ekonomiczne w Krynicy, Międzynarodowe Targi „Agrotravel”, „Ogólnopolski Dzień Praw Dziecka”, cykl konferencji „Belwederska Szkoła Letnia”, „Spotkania Rodzin Kresowych”, patriotyczny projekt „Dni Tradycji”, międzynarodowe pokazy lotnicze „Mazury Air Show”, obchody stulecia Związku Podhalan w Polsce.