



TELEWIZJA POLSKA

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z WYKORZYSTANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A. WPŁYWÓW Z OPŁAT ABONAMENTOWYCH NA REALIZACJĘ MISJI PUBLICZNEJ W 2011 ROKU

Załącznik do Uchwały Nr 144/2012 Zarządu Spółki TVP S.A. z dnia 14 marca 2012 roku

Sporządzono zgodnie z wymogami:

- ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. 1993 nr 7 poz. 34 z późniejszymi zmianami),
- ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. 1994 nr 121 poz. 591),
- ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz. U. 2005 nr 85 poz. 728),
oraz
- statutu Spółki TVP S.A.

Warszawa, marzec 2012 r.

SPIS TREŚCI

Wstęp	4
1. Finansowanie wpływami abonamentowymi zadań związanych z realizacją misji telewizji publicznej w 2011 r.	
1.1. Wpływy abonamentowe Telewizji Polskiej S.A. w 2011 roku	6
1.2. Przychody reklamowe Telewizji Polskiej S.A. w 2011 roku	9
1.3. Zasady ewidencji kosztów realizacji misji publicznej Telewizji Polskiej S.A.	10
2. Programy Telewizji Polskiej S.A.	
2.1. Program 1 (TVP1)	16
2.2. Program 2 (TVP2)	18
2.3. Ośrodek Programów Regionalnych (TVP INFO).....	19
2.4. Program Satelitarny TV Polonia.....	21
2.5. TVP Kultura.....	21
2.6. TVP Sport.....	22
2.7. TVP Historia.....	22
2.8. TVP HD	23
2.9. TVP Seriale	23
2.10. TV Białoruś	23
3. Realizacja misji w świetle wykonywania obowiązków ustawowych TVP S.A.	
3.1. Powinności w zakresie treści programowych	24
3.1.1. Informacja i publicystyka.....	24
3.1.1.1. Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośredniej prezentacji i wyjaśniania polityki państwa	25
3.1.1.2. Stwarzanie partiom politycznym oraz związkom zawodowym i organizacjom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych	26
3.1.1.3. Zapewnienie możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych uczestnikom wyborów	26
3.1.2. Kultura	27
3.1.2.1. Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego artystycznego	27
3.1.3. Edukacja.....	30
3.1.3.1. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji oświatowych	30
3.1.3.2. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim	32
3.1.3.3. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych	35
3.1.3.4. Tworzenie i udostępnianie programów edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą	40
3.1.4. Problematyka Unii Europejskiej w programach TVP S.A.	41
3.1.5. Rozrywka	48
3.1.6. Sport	49
3.2.1. Działalność TVP S.A. w mediach interaktywnych - TVP.PL	49
3.2.1.1. Vod.tvp.pl.....	51
3.2.1.2. TVP Parlament	52
3.2.1.3. Boska!	54
3.2.1.4. The Voice of Poland. Najlepszy głos.....	55
3.2.1.5. TVP S.A. w serwisach społecznościowych.....	55
3.2.1.6. Pozostałe projekty.....	56
3.2.2. Napisy dla niesłyszących	58
3.2.3. Audiodeskrypcja	59

Załączniki

Załącznik 1.	Zasady realizowania misji publicznej przez Telewizję Polską S.A.	-	-	-	-	60
Załącznik 2.	Wykonanie wpływów abonamentowych TVP S.A. w 2011 r. w ujęciu miesięcznym	-	-	-	-	76
Załącznik 3.	Dynamika wpływów abonamentowych Telewizji Polskiej S.A. w latach 1996-2011	-	-	-	-	77
Załącznik 4.	Udział środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych Telewizji Polskiej S.A.	-	-	-	-	78
Załącznik 5.	Statystyka realizacji misji w świetle wykonania obowiązków ustawowych z zakresu tzw. kwot programowych	-	-	-	-	79



TELEWIZJA POLSKA

Art. 21. 1. Publiczna radiofonia i telewizja realizuje misję publiczną, oferując, na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

(Ustawa o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992 r.)

Szanowni Państwo,

zgodnie z wymogami ustawowymi przedstawiamy kolejne, roczne „Sprawozdanie z wykorzystania przez Telewizję Polską S.A. wpływów z opłat abonamentowych przeznaczonych na realizację misji publicznej w 2011 roku”.

Wpływy z opłat abonamentowych, w założeniu, mają umożliwiać przygotowywanie i powszechne prezentowanie audycji, jakie z reguły nie pojawiają się w ofercie stacji komercyjnych, a więc programów dla dzieci i młodzieży, audycji edukacyjnych, audycji poświęconych kulturze, audycji religijnych, programów dla mniejszości narodowych oraz etnicznych, programów dla osób niepełnosprawnych. Wszystkie te inicjatywy szczegółowo przedstawiamy w Sprawozdaniu.

Rok 2011 był szczególnie istotny dla rozwoju nowych technologii TVP S.A. Dynamicznie wprowadzane były zmiany, udoskonalenia oraz nowe usługi dostępne dla szerokiego grona odbiorców – internautów. Dużo miejsca w niniejszym dokumencie poświęcamy zatem tej formie działalności telewizji publicznej. 16 czerwca 2011 r. TVP S.A. uruchomiła pierwszy internetowy kanał tematyczny TVP Parlament.

W Sprawozdaniu prezentujemy dokładne informacje o sposobie, w jaki TVP S.A. gospodarowała w 2011 roku pieniędzmi powierzonymi jej przez odbiorców. Dokładnie wyliczamy zrealizowane w 2011 roku zadania wynikające z obowiązków nadawcy publicznego. Jednocześnie trzeba zwrócić uwagę, że prezentowane działania dotyczą roku, w którym **wpływy abonamentowe były najniższe w historii TVP S.A.**

W 2011 roku na zadania związane z realizacją misji Telewizja Polska S.A. przeznaczyła 1 629,6 mln zł. Wpływy z abonamentu wyniosły zaledwie 205,4 mln zł. Zatem tylko 12,6% kosztów związanych z realizowaną przez TVP S.A. misją pokryły środki abonamentowe. Przeważająca część kosztów działalności misyjnej pokrywana jest z innych źródeł finansowania, przede wszystkim z reklamy i sponsoringu.

Z tytułu nieprzestrzegania obowiązku opłacania abonamentu, Telewizja Polska S.A. na przestrzeni lat straciła miliardy złotych, które mogły oraz powinny być przeznaczone na polepszenie oferty programowej. Z powodu lekceważenia obowiązku płacenia abonamentu najwięcej tracą Widzowie TVP S.A.. W Polsce procent osób wnoszących opłaty rtv z roku na rok maleje. W 2011 roku tylko 32,2% osób wypełniło obowiązek ustawowy. Dla porównania wskaźnik ściągalności opłat abonamentowych w krajach Unii Europejskiej wynosi średnio ok. 90%.

Mimo wszystkich trudności związanych z finansowaniem Telewizji Polskiej S.A. stale pełnimy rolę mecenasa kultury, patronujemy ważnym wydarzeniom, festiwalom, konkursom, przeglądów artystycznym – i tym o skali ogólnopolskiej, i tym mniejszym regionalnym. Wspieramy akcje i kampanie społeczne, działania charytatywne, pokazujemy ważne wydarzenia, cenne inicjatywy, imprezy, w których stacje komercyjne nigdy nie były obecne. To nas wyróżnia i to stanowi wyjątkowość telewizji publicznej.

*Juliusz Braun
Prezes Zarządu TVP S.A.*

ROZDZIAŁ 1

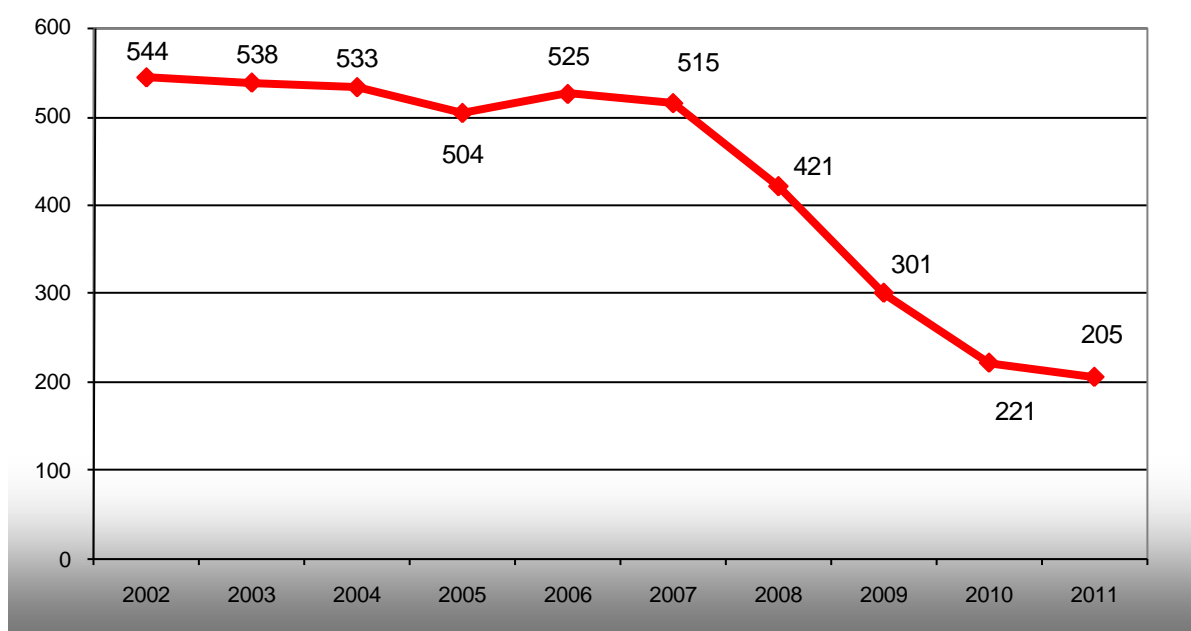
FINANSOWANIE WPŁYWAMI ABONAMENTOWYMI ZADAŃ ZWIĄZANYCH Z REALIZACJĄ MISJI TELEWIZJI PUBLICZNEJ W 2011 ROKU

1.1. Wpływy abonamentowe Telewizji Polskiej S.A. w 2011 roku

Ustawowe wymogi dotyczące misji telewizji publicznej od lat nie uległy jakiegokolwiek modyfikacji. Wymagania społeczne dotyczące zakresu programów misyjnych oraz kampanii społecznych są coraz wyższe, przy jednoczesnym ograniczaniu środków publicznych przekazywanych na ich wypełnianie. Brak finansowania publicznego oznacza, że dominującym źródłem finansowania misji Telewizji Polskiej S.A. (osiągającym aż ok. 88% budżetu Spółki) są środki komercyjne, pozyskiwane na rynku reklamowym i to w sytuacji nierówności uregulowań prawnych, w tym zakresie na niekorzyść TVP S.A.

Wpływy abonamentowe stanowią istotną, ale z roku na rok coraz mniejszą część budżetu Telewizji Polskiej S.A. (patrz poniżej Wykresy 1.1. oraz 1.3.). Abonament radiowo-telewizyjny niezmiennie pozyskiwany jest przez ustawowo wybranego jedyne go pośrednika – Poczta Polska i przekazywany na rzecz TVP S.A. na podstawie uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (KRRiT). W odniesieniu do roku finansowego 2011 ww. kwestie zostały uregulowane uchwałami KRRiT Nr 312/2010 z dnia 29.06.2010 r., Nr 321/2011 z dnia 22.06.2011 r. oraz Nr 459/2011 z dnia 13.09.2011 r. Pierwotnie planowana kwota abonamentu dla TVP S.A. miała wynieść 144,4 mln zł. W trakcie roku 2011 KRRiT Uchwałą Nr 321/2011 z dnia 22.06.2011 określiła nową prognozę i sposób podziału wpływów abonamentowych pomiędzy mediami publicznymi (TVP S.A. i spółkami radiofonii publicznej). Planowany bardzo duży spadek (w stosunku do roku poprzedniego) wpływów abonamentowych dla Telewizji Polskiej został w II półroczu 2011 roku nieznacznie wyhamowany. Ostatecznie na rachunek abonamentowy Spółki wpłynęły środki w wysokości 205,4 mln zł, co stanowiło 16 milionów mniej niż w bardzo trudnym roku 2010, 95 milionów mniej niż dwa lata wcześniej oraz aż 216 milionów mniej niż rzeczywiste wpływy abonamentowe w 2008 roku. Dane te nie uwzględniają skutków inflacji.

Wykres 1.1. Wpływy abonamentowe TVP S.A. w latach 2002 – 2011 /w mln zł/



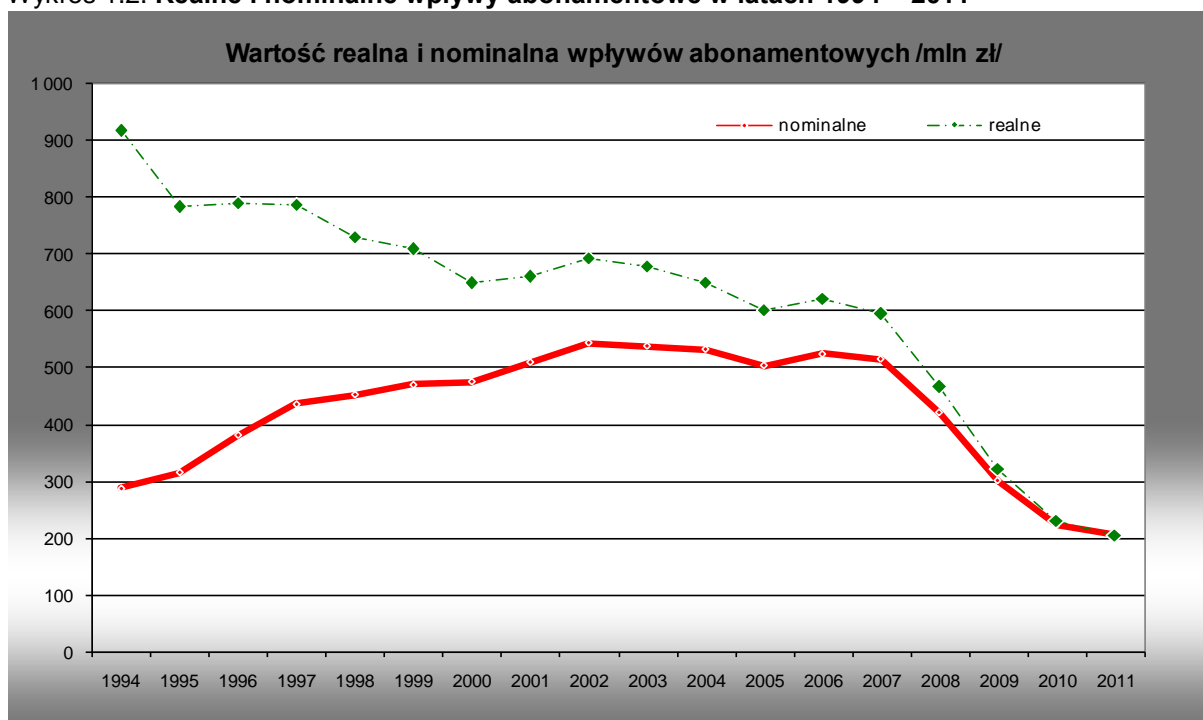
Źródło: Dane własne TVP S.A.

Należy podkreślić, że na przestrzeni ostatnich lat pogłębia się niezwykle dotkliwy dla mediów publicznych trend spadkowy wartości wpływów abonamentowych, co bardzo poważnie zakłóca planowanie i gospodarowanie finansami TVP S.A. Obniżka wpływów abonamentowych przekłada się w głównej mierze na ograniczenie kosztów działalności operacyjnej Spółki. Roczne dotacje publiczne 2011 roku są najniższe w historii Spółki, tj. od jej utworzenia w 1994 roku.

Obserwując kształtowanie się wielkości wpływów abonamentowych na przestrzeni lat trzeba zwrócić uwagę, że ich wartość w 2011 roku jest znacznie niższa od nominalnej kwoty uzyskanej w roku 1994.

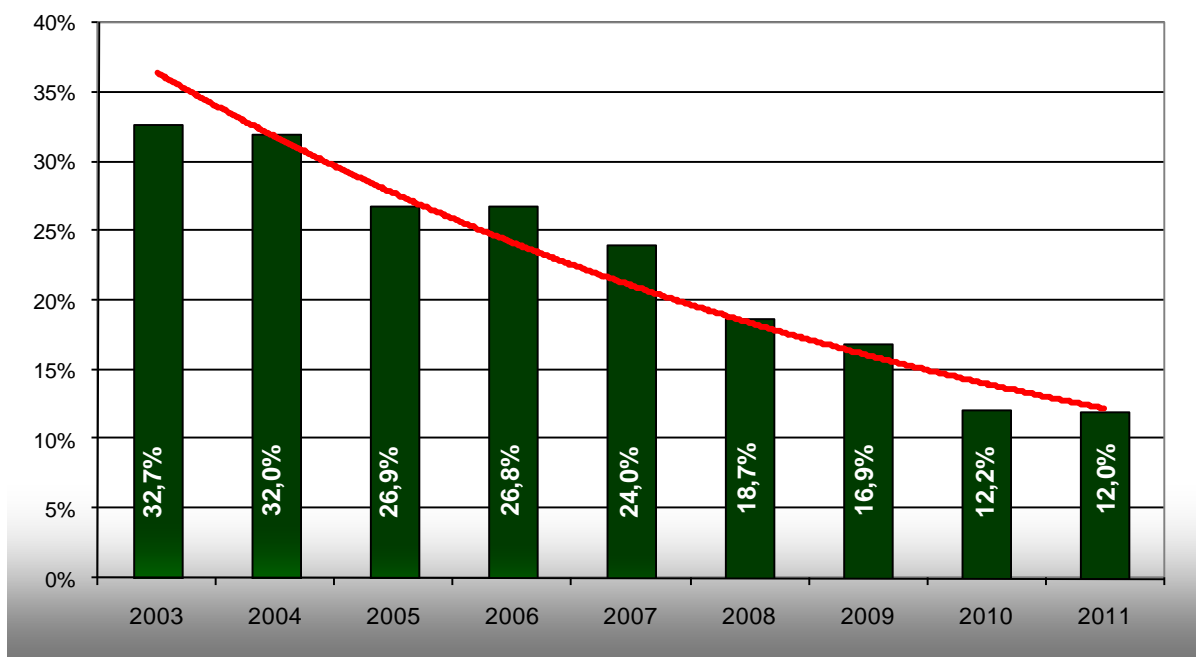
Efekt spadku realnej wartości przychodów z abonamentu dodatkowo zwiększa inflacja. **Realna wartość środków (po uwzględnieniu inflacji), które Spółka uzyskała z abonamentu w 2011 roku jest 4,5 - krotnie niższa niż wpływy abonamentowe z 1994 roku.**

Wykres 1.2. Realne i nominalne wpływy abonamentowe w latach 1994 – 2011



Źródło: Dane własne TVP S.A.

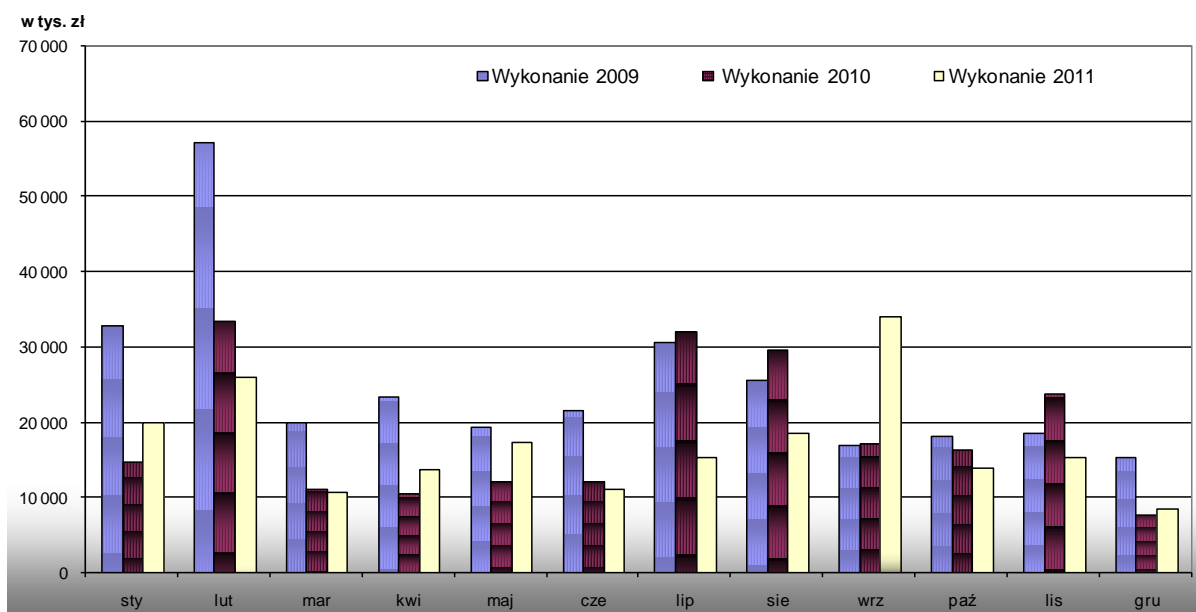
Wykres 1.3. **Udział przychodów abonentowych w przychodach ogółem TVP S.A.**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

Wykonanie wpływów abonentowych TVP S.A. w latach 2009 – 2011 w podziale na poszczególne miesiące przedstawia Wykres 1.4. oraz szczegółowo Załącznik nr 2.

Wykres 1.4. **Wpływy abonentowe TVP S.A. w latach 2009-2011 (w tys. zł)**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

Wpływy abonamentowe wynikające z uchwał KRRiT w roku 2011 są niższe od środków faktycznie przekazanych w:

- 2008 r. o kwotę 215,7 mln zł – wpływy 2011 roku stanowią 48,8% wpływów z roku 2008;
- 2009 r. o kwotę 95,2 mln zł – wpływy 2011 roku stanowią 68,3% wpływów z roku 2009;
- 2010 r. o kwotę 16,1 mln zł - wpływy 2011 roku stanowią 92,8% wpływów z roku 2010. (dynamikę wpływów abonamentowych TVP S.A. w latach 2000 – 2011 przedstawia szczegółowo Załącznik nr 3).

Niski udział abonamentu w przychodach Telewizji Polskiej S.A. związany jest:

- z niską ściągalnością środków, spowodowaną brakiem woli politycznej ustawowego rozwiązania problemu oraz brakiem sankcji w stosunku do osób i podmiotów gospodarczych uchylających się od wnoszenia opłat,
- z relatywnie niską stawką opłaty abonamentowej, w porównaniu z krajami Europy Zachodniej.

W Polsce procent osób wnoszących opłaty rtv z roku na rok maleje. W 2011 roku tylko 32,2% osób wypełniło obowiązek ustawy (Tabela 1.1.). Dla porównania wskaźnik ściągalności opłat abonamentowych w krajach Unii Europejskiej wynosi średnio ok. 90%.

Oznacza to, że TVP S.A. z powodu bagatelizowania w Polsce prawnego obowiązku wnoszenia opłat abonamentowych na przestrzeni lat straciła miliardy złotych, które mogłyby być przeznaczone na wzbogacenie oferty programowej.

Tabela 1.1. Ściągalność opłat abonamentowych wnoszonych przez gospodarstwa domowe w Polsce w latach 2007 – 2010

L.p.	Gospodarstwa domowe	2007	2008	2009	2010
1.	posiadające zarejestrowane odbiorniki rtv i zwolnione od opłat (w %)	13,7%	14,4%	14,7%	18,6%
2.	które zarejestrowały odbiorniki rtv i powinny terminowo wnosić opłaty (w %)	43,5%	39,4%	36,7%	32,2%
3.	które nie zarejestrowały odbiorników rtv (w %)	42,8%	46,2%	48,6%	49,2%

Źródło: Sprawozdanie KRRiT z działalności w 2010 roku

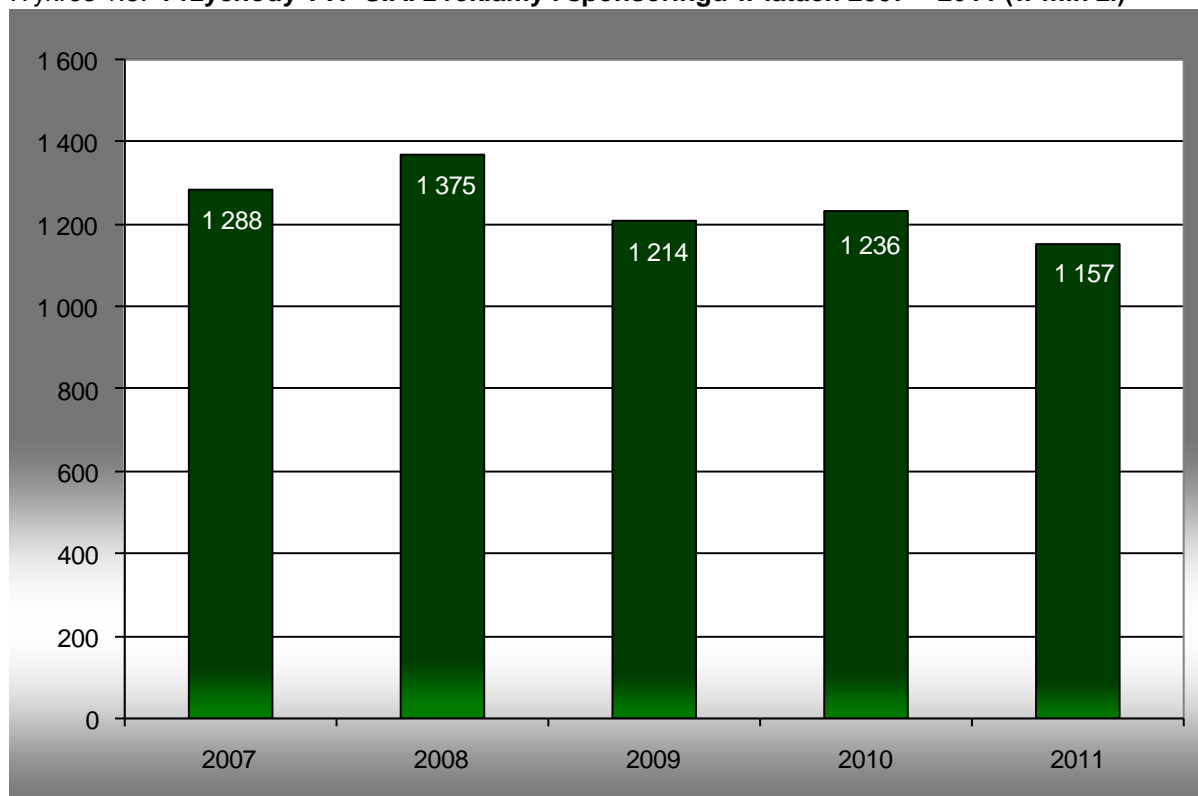
1.2. Przychody reklamowe Telewizji Polskiej S.A. w 2011 roku

W 2011 roku przychody TVP S.A. z reklamy oraz sponsoringu wyniosły 1 157 mln złotych.

Pozyskane środki komercyjne są dominującym źródłem finansowania zadań TVP S.A. wynikających z misji nadawcy publicznego.

Poziom przychodów z reklamy i sponsoringu, jakie w latach 2007 – 2011 uzyskała TVP S.A. przedstawia Wykres 1.5.

Wykres 1.5. Przychody TVP S.A. z reklamy i sponsoringu w latach 2007 – 2011 (w mln zł)



Źródło: Dane własne TVP S.A.

1.3. Zasady ewidencji kosztów realizacji misji publicznej TVP S.A.

W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację ustawowych zadań, zgodnie z art. 31 a ust. 1. Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. 1993 nr 7 poz. 34 z późn. zm.) oraz wydanym na jej podstawie rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 3 czerwca 2004 r.¹, **TVP S.A. prowadzi odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z:**

- realizacją misji publicznej oraz
- pozostałą działalnością.

Wyodrębnienie przychodów i kosztów bezpośrednich obu rodzajów działalności odbywa się poprzez identyfikację przychodów i kosztów związanych z działalnością pozostałą, które są wykazywane na odrębnych kontach księgowych i wyodrębnionych do tego celu miejscach powstawania kosztów i zleceniach wewnętrznych.

¹ Rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 3 czerwca 2004 roku w sprawie uzupełnienia opisu zasad prowadzenia dokumentacji związanej z polityką rachunkowości w spółkach radiofonii i telewizji publicznej oraz określenia sposobu sporządzenia sprawozdań kwartalnych i rocznych składanych Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji przez spółki radiofonii i telewizji publicznej.

Pozostała działalność TVP S.A., poza misją publiczną, obejmuje w szczególności:

- sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, telesprzedaży, ogłoszeń komercyjnych, oznaczeń indywidualizujących sponsora, jego towar, usługę lub działalność;
- udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej;
- produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach takich jak: CD, DVD, VHS, CD-ROM, minidisc, itp., jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych, wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych);
- świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne, innych niż usługi, o których mowa w cz. II.7.3 (pkt 41) oraz w cz. III.4 (pkt 103-109) Zasad realizacji przez TVP S.A. misji publicznej²;
- odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy lub leasingu; sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego);
- inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.

Przyjmuje się, że przychody i koszty operacyjne – niezaliczone do działalności pozostałej wlicza się do działalności misyjnej i wykazuje w sprawozdaniach składanych do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zgodnie ze wspomnianym wyżej Rozporządzeniem KRRiT z 3 czerwca 2004 roku.

Przy wyodrębnieniu kosztów związanych z działalnością pozostałą od kosztów stanowiących działalność misyjną stosuje się następujące zasady:

- koszty ponoszone z założenia na realizację misji publicznej, a przynoszące również przychody z działalności pozostałej, są przypisywane do kosztów działalności misyjnej;
- w przypadku wykorzystywania tych samych zasobów Spółki (tj. pracowników, współpracowników, sprzętu, wyposażenia) na potrzeby działalności misyjnej oraz pozostałej działalności, w sytuacji niemożności bezpośredniego wyodrębnienia kosztów działalności pozostałej, wartość ich ustala się w wysokości kosztów, których Spółka nie poniosłaby w razie zaniechania działalności pozostałej.

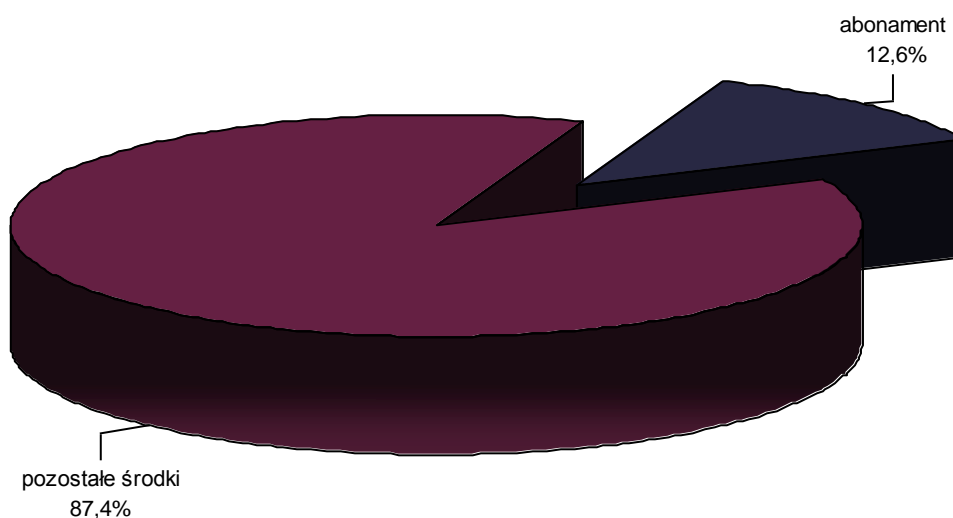
² Patrz: Załącznik Nr 1 *Zasady realizowania przez Telewizję Polską S.A. misji publicznej*

TVP S.A. prowadzi tzw. pozostałą działalność jako działalność poboczną, jasno oddzieloną od działalności z zakresu realizacji misji publicznej. Służy temu wydzielenie jednostek prowadzących tę działalność, w szczególności Biura Reklamy i Handlu oraz części handlowych innych jednostek organizacyjnych. Podstawowym celem prowadzonej przez TVP S.A. pozostałej działalności jest pozyskanie środków potrzebnych na realizację misji publicznej. Kalkulacja cen, oprócz pełnego kosztu, obejmuje uzasadniony poziom zysku. Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP S.A. na realizację misji publicznej.

Koszty poniesione w 2011 roku na zadania związane z realizacją misji Telewizji Polskiej S.A. (stan na dzień 15 lutego 2012 r.) wyniosły 1 629,6 mln zł.

Przy osiągniętych wpływach z abonamentu na poziomie 205,4 mln zł oznacza to, iż tylko **12,6% kosztów związanych z realizowaną przez TVP S.A. misją pokrywają środki abonamentowe**. Udział wpływów abonamentowych w finansowaniu zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2011 r. przedstawia Wykres 1.6. Przeważająca część kosztów działalności misyjnej pokrywana jest z innych źródeł finansowania, przede wszystkim z reklamy i sponsoringu.

Wykres 1.6. Finansowanie zadań związanych z realizacją misji TVP S.A. w 2011 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2012 r.

Zestawienie kosztów celowych, związanych z realizacją misji publicznej wszystkich anten TVP S.A. w roku 2011:

- spektakle teatralne, magazyny kulturalne, audycje (w tym filmy) o kulturze i sztuce - 68,6 mln złotych;
- filmy dokumentalne - 26,6 mln złotych;
- magazyny dla rolników - 6,9 mln złotych;
- audycje dla dzieci i młodzieży - 13,6 mln złotych;
- audycje edukacyjne i popularno-naukowe - 23,1 mln złotych;
- audycje religijne, np. transmisje mszy i uroczystości religijnych - 16,5 mln złotych;
- audycje z zakresu polityki, w tym międzynarodowej (łącznie z programami o tematyce wyborczej) - 26,6 mln złotych;
- relacje z wydarzeń sportowych i programy o tematyce sportowej - 128,7 mln złotych;
- koszty należnych tantiem - 73,8 mln złotych;
- koszty emisji audycji misyjnych TVP S.A. - 155,4 mln złotych.

Telewizja Polska S.A., realizując misję publiczną, poniosła koszty związane z produkcją programową oraz funkcjonowaniem:

- 16 Oddziałów Terenowych w wysokości - 366,0 mln złotych;
- Programu Satelitarnego TV Polonia w wysokości - 27,6 mln złotych;
- Programu wyspecjalizowanego TVP Kultura w wysokości - 19,2 mln złotych;
- Programu wyspecjalizowanego TVP Historia w wysokości - 10,2 mln złotych;
- Programu wyspecjalizowanego TVP HD w wysokości - 8,0 mln złotych;
- Programu wyspecjalizowanego TVP Seriale w wysokości - 4,5 mln złotych;
- Programu TV Białoruś w wysokości - 26,9 mln złotych.

Tabela 1.2. **Finansowanie w 2011 r. środkami z rachunku abonamentowego /w tys. zł/**

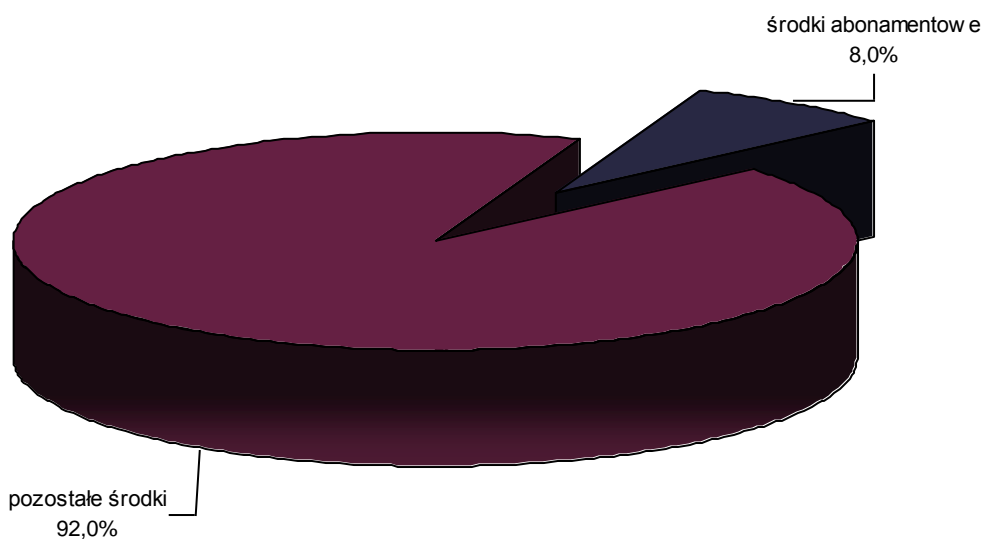
WYSZCZEGÓLNIENIE	Prognoza wydatków: podstawa Uchwały KRRiT: 312/2010, 321/459/2011	Wydatki abonamentowe	Stopecień finansowania kosztów wpływami abonamentowymi
	205 422,0	200 664,0	
Program 1			
I. Koszty zewnętrzne i wewnętrzne		470 089,1	
II. Finansowanie środkami abonamentowymi	30 000,0	37 375,7	8,0%
* faktury z Agencji Filmowej - wydatki ponoszone na realizację audycji dla Programu 1	30 000,0	37 375,7	
Program 2			
I. Koszty zewnętrzne i wewnętrzne		402 927,8	
II. Finansowanie środkami abonamentowymi	16 000,0	25 136,1	6,2%
* faktury z Agencji Filmowej - wydatki ponoszone na realizację audycji dla Programu 2	16 000,0	25 136,1	
Programy regionalne i pasmo wspólne			
I. Koszty zewnętrzne i wewnętrzne		303 980,2	
II. Finansowanie środkami abonamentowymi	159 422,0	138 152,2	45,4%

Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2012 r.

Tendencję w zakresie udziału środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A. przedstawia szczegółowo Załącznik nr 4.

Źródła finansowania TVP1, TVP2 oraz programu regionalnego i pasm wspólnych Oddziałów Terenowych przedstawiają Wykresy 1.7. – 1.9.

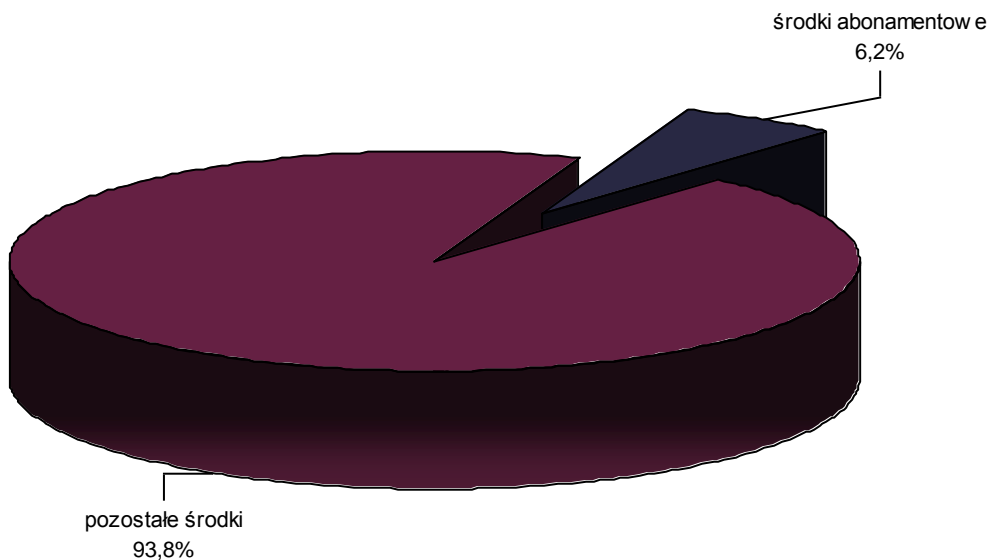
Wykres 1.7. Źródła finansowania TVP 1 w 2011 r.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2012 r.

Udział środków wynikających z uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w finansowaniu kosztów działalności TVP1 w 2011 roku wyniósł 8% (37,4 mln zł). Natomiast 92% kosztów, tj. 432,7 mln zł, pokryto ze środków pozostałych Spółki.

Wykres 1.8. Źródła finansowania TVP 2 w 2011 r.

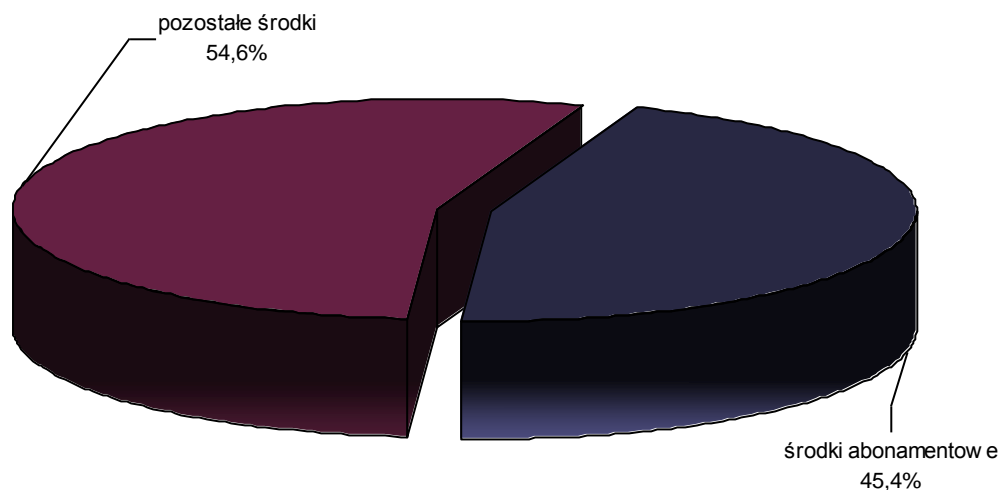


Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2012 r.

Wpływy uzyskane na mocy uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji sfinansowały 6,2% (25,1 mln zł) kosztów działalności TVP2. Natomiast środki pozostałe sfinansowały 93,8% (377,8 mln zł) budżetu tej jednostki.

Koszty ogółem działalności programów wyspecjalizowanych TVP Kultura, TVP Sport (w tym zaliczki z tytułu zakupu praw do EURO 2012 i Igrzysk Olimpijskich w Londynie), TVP Historia, TVP HD, TVP Seriale w łącznej wysokości 128,9 mln zł zostały w 100% sfinansowane ze środków pozostałych Spółki. Koszty działalności Programu Satelitarnego TV Polonia i TV Białoruś w łącznej wysokości 54,5 mln zł zostały sfinansowane w 55,4% (30,2 mln zł) ze środków pochodzących z Ministerstwa Spraw Zagranicznych, natomiast pozostałą część (24,3 mln zł) pokryły środki pozostałe TVP S.A.

Wykres 1.9. Źródła finansowania w 2011 roku programu regionalnego i pasm wspólnych Oddziałów Terenowych TVP S.A.



Źródło: Ewidencja własna TVP S.A. – stan na dzień 15 lutego 2012 r.

ROZDZIAŁ 2

PROGRAMY TELEWIZJI POLSKIEJ S.A.

2.1. Program 1 (TVP 1)

Program 1 (TVP 1) jest wszechstronnym programem ogólnokrajowym, adresowanym do szerokiego i zróżnicowanego grona odbiorców.

Ważne miejsce w programie TVP 1 zajmują programy publicystyczne, podejmujące najważniejsze tematy społeczne i polityczne. W 2011 r. były to takie cykle jak: „Polityka przy kawie”, „Mam inne zdanie”, „Warto rozmawiać”, „Tydzień”, „Między ziemią a niebem”, które były emitowane w stałych pasmach czasowych o dużej oglądalności i w większości realizowane na żywo. Z okazji polskiego przewodnictwa w Unii Europejskiej, obok programów jednostkowych poświęconych temu wydarzeniu, powstał specjalny cykl publicystyczny „Polityczne menu”, w którym podejmowano bieżące tematy związane z prezydenturą Polski, komentowano wydarzenia minionego tygodnia i zapowiadano najważniejsze w najbliższym czasie.

Szczególną rolę w komunikacji z widzami spełniają programy o charakterze interwencyjnym. Takie cykle jak „Sprawa dla reportera”, czy „Celownik” są wysoko cenione przez widzów, o czym świadczą wyniki ich oglądalności (odpowiednio: 3 477 tys. i 1 402 tys. widzów).

Obraz współczesnego świata uzupełnia w TVP 1 reportaż i dokument. Filmy emitowane w takich cyklach dokumentalnych jak „Na własne oczy”, „Czas na dokument”, „Errata do biografii”, „BBC w Jedyńce”, „Natura w Jedyńce” kształcą, edukują, przypominają postaci i wydarzenia, które zmieniły świat, a także rozwijają pamięć historyczną Polaków.

TVP 1 aktywnie wspiera rozwój kultury. Na antenie w różnej formie omawiane są nowości i wydarzenia wydawnicze, teatralne, kinowe, muzyczne („Weekendowy magazyn filmowy”, stałe tematy w „Kawie czy herbacie?”). Jedyńka prezentuje również relacje i transmisje najważniejszych wydarzeń w świecie kultury. W 2011 roku były to m.in. :

- Henryk Mikołaj Górecki - III Symfonia – transmisja uroczystego koncertu poświęconego pamięci Ofiar katastrofy pod Smoleńskiem;
- XV Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena;
- Dwa Teatry Sopot 2011– Festiwal Teatrów Polskiego Radia i Telewizji Polskiej;
- Tu Warszawa – transmisja koncertu z okazji inauguracji polskiej prezydentury w Unii Europejskiej;
- Spojrzenie Wolności - koncert muzyki Jana A.P. Kaczmarka w rocznicę Powstania Warszawskiego;
- Malta Festiwal 2011 - Manu Chao w Poznaniu;
- Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni;
- Panna Madonna, legenda tych lat – koncert z okazji urodzin Ewy Demarczyk;
- Jan Paweł II Człowiek modlitwy – koncert z okazji Dnia Papieskiego.

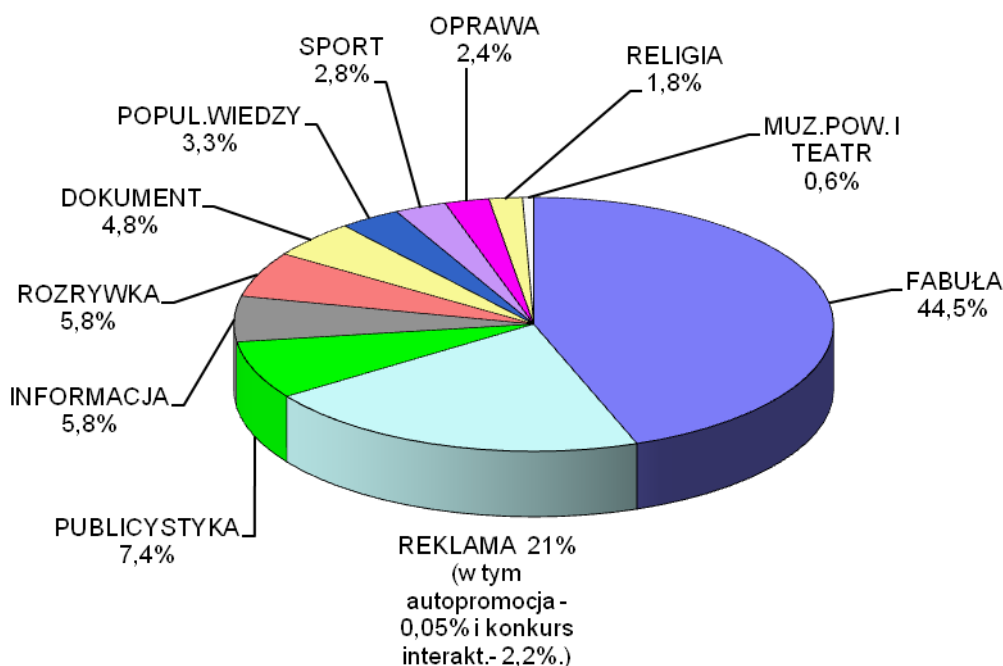
Wśród programów z dziedziny kultury na antenie TVP 1 najbardziej rozpoznawalną i jednocześnie unikatową formą jest Teatr Telewizji. Premiery Teatru TV mają często rangę szeroko komentowanych wydarzeń artystycznych i stanowią istotny element polskiego życia kulturalnego. Wielkim wydarzeniem medialnym w 2011 r. był powrót, po ponad 50 latach, do Teatru TV na żywo. Widzowie docenili to przedsięwzięcie - przedstawienie „Boska” Petera Quiltera z Krystyną Jandą w reż. Andrzeja Domalika obejrzało blisko 3 mln osób (w tym internauci).

Łącznie w roku 2011 r. TVP 1 zaprezentowała **28 spektakli, w tym 9 premierowych**. Największą widownię, poza „Boską”, zgromadziły: „Igraszki z diabłem” Jana Drdy w reż. Tadeusza Lisa (1 643 tys.), „Czarnobyl. Cztery dni w kwietniu” Janusza Dymka w reż. autora (1 189 tys.), „Nad złotym stawem” Ernesta Thompsona w reż. Zbigniewa Zapasiewicza (1 099 tys.), „Namiętna kobieta” Kay Meller w reż. Macieja Englerta (992 tys.), „Kontrym” Marcina Fischera w reż. autora (956 tys.), „Fryzjer” Macieja Pieprzycy i Bartosza Kurowskiego w reż. Macieja Pieprzycy (942 tys.)

Ważną grupą widzów TVP 1 są najmłodsi. Z myślą o nich emituje się wiele programów, które uczą bawiąc. Najbardziej znane cykle to: „Domisie”, „Budzik”, „Jedynkowe przedszkole”, „Moliki książkowe”, „Dlaczego, po co, jak?”, „I kudłate i łaciate”, „Mysia klinika i doktor humorek”, „Ziarno”, „Wieczorynka”. Programy te uczą myślenia, rozwijają zdolność abstrakcyjnego myślenia, popularyzują zasady właściwego zachowania, współdziałania w grupie oraz samodzielności.

TVP 1 to także atrakcyjna oferta filmowa. Filmy i seriale prezentowane były w takich cyklach filmowych, jak: „Hit na sobotę”, „Wysokie napięcie”, „Wiesz co dobre”, „Kolekcja kinomana”. W tak zróżnicowanym repertuarze każdy mógł znaleźć coś dla siebie – zarówno widz poszukujący relaksu, jak i koneser ambitnego kina. Dużą popularnością wśród widzów cieszyły się także seriale TVP 1: „Ranczo”, „Ojciec Mateusz”, „Życie nad rozlewiskiem”, „Miłość nad rozlewiskiem”, „Blondynka” oraz telenowele („Klan”, „Plebania”), które od lat mają swoją wierną widownię.

Wykres 2.1. **Struktura gatunkowa programu TVP1**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.2. Program 2 (TVP 2)

Program 2 (TVP 2) to drugi ogólnokrajowy program telewizyjny docierający do blisko 100% mieszkańców Polski. Specjalnością TVP2 jest szeroko rozumiana kultura, rozrywka i polskie seriale.

W 2011 roku powstały nowe cykle kulturalne, zarówno dla dorosłych („Kultura, głupcze”, „Wszystko o kulturze”, „W polskim kinie”), jak i dla dzieci i młodzieży („Kotpan i Pankot” – wybór najlepszych spektakli teatralnych, „Poziom 2.0”).

Kontynuowane były letnie koncerty plenerowe z udziałem publiczności (m.in.: „Lato Zet i Dwójki” realizowane w różnych miastach Polski), a także tradycyjny koncert sylwestrowy z Wrocławia.

Specjalne miejsce w ofercie rozrywkowej TVP 2 zajmują programy kabaretowe. W 2011 r. były to m.in.: „Płocka Noc Kabaretowa”, „Mazurska Noc Kabaretowa”, „Festiwal Kabaretu w Koszalinie”, „Kabaretowe wakacje z duchami”, „Kabaretowa Noc Listopadowa”, a także cykl „Kabaretowy Klub Dwójki”. W ofercie Dwójki TVP 2 znajdują się także widowiska, koncerty i festiwale prezentujące różnorodną kulturę mniejszości narodowych żyjących w Polsce, jak np. międzynarodowe Festiwale Kultury Romskiej, Żydowskiej, Kresowej. Program prezentuje audycje rozrywkowe, zawierające także walory edukacyjno - poznawcze: „Kocham Cię Polsko”, „Bitwa na głosy”, „The Voice of Poland - najlepszy głos”, „Tak to leciało”, „Postaw na milion”.

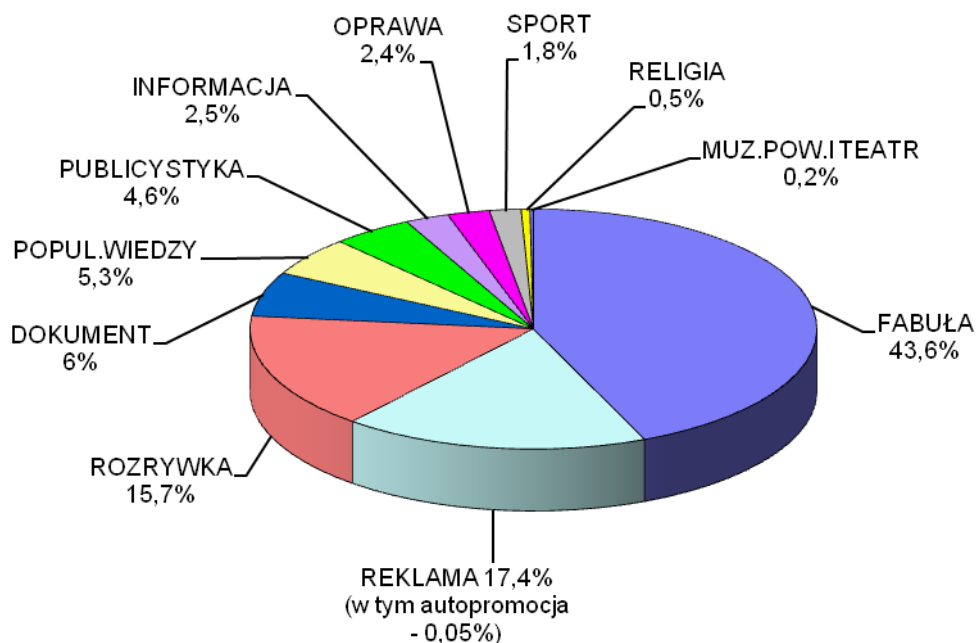
Wizytówką TVP 2 są wydarzenia kulturalne, relacje z ważnych, elitarnych imprez, np.: „Koncert Noworoczny z Wiednia”, „Jednego serca” – koncert poświęcony ofiarom katastrofy smoleńskiej, „Polska przewodzi – Szczecin gra. Razem przejmijmy prezydenturę” – transmisja koncertu, „Komeda – specjalny koncert z okazji 80. rocznicy urodzin”, „Festiwal Muzyczny w Łańcucie”, „Projekt Grechuta – Kultura przede wszystkim” – koncert na żywo, „Festiwal Tomasza Stańko”, „Wielka Gala Jazzowa – Oskary Jazzowe”, „Krzysztof Penderecki & Jonny Greenwood (Radiohead) koncert z okazji Europejskiego Kongresu Kultury, „III Symfonia Pawła Mykietyna” na zakończenie polskiej prezydentury w Unii Europejskiej oraz relacje z międzynarodowych festiwali: Camerimage, Mediaschool, Festiwali Filmowych w Cannes, Wenecji i Berlinie oraz prestiżowych imprez krajowych: Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Krakowskiego Festiwalu Filmowego oraz Festiwalu Filmu i Sztuki Dwa Brzegi.

TVP 2 to także znakomite cykle dokumentalne o charakterze cywilizacyjno - geograficznym, podróżniczym, przyrodniczym, polityczno-społecznym czy lifestylowym: „Miesiąc z National Geographic”, „Wojciech Cejrowski – bosy przez świat”, „Czy świat oszalał?”, „Świat bez tajemnic”, „Rodzinne oglądanie”.

Publicystyka TVP 2 jest ważnym forum debaty publicznej, gdzie dyskutuje się o aktualnych, często kontrowersyjnych problemach, (cykl „Punkt widzenia”), a także poznaje się i komentuje najważniejsze, aktualne wydarzenia, nie tylko ze świata polityki (program „Tomasz Lis na żywo”). Tematy dnia komentowane były w codziennym cyklu publicystycznym („Gorący temat”). Reportaże interwencyjne nadawane od lat w stałym cyklu „Magazyn Ekspresu Reporterów”, a także programy zajmujące się problematyką osób niepełnosprawnych i chorych: „Człowiek wśród ludzi”, „Anna Dymna – spotkajmy się”, „Pożyteczni”.

Szerokiej widowni TVP 2 kojarzy się przede wszystkim z dobrymi serialami. Niepokonanym pod względem oglądalności pozostaje serial „M jak miłość”, który ogląda ponad 7 mln widzów (rekord w 2011 r. to 8 407 tys.), „Na dobre i na złe” (4 683 tys.), „Barwy szczęścia” (4 531 tys.), „Czas honoru” (1 626 tys.), „Rodzinka.pl” (2 661).

Wykres 2.2. **Struktura gatunkowa programu TVP2**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.3. Ośrodek Programów Regionalnych (TVP INFO)

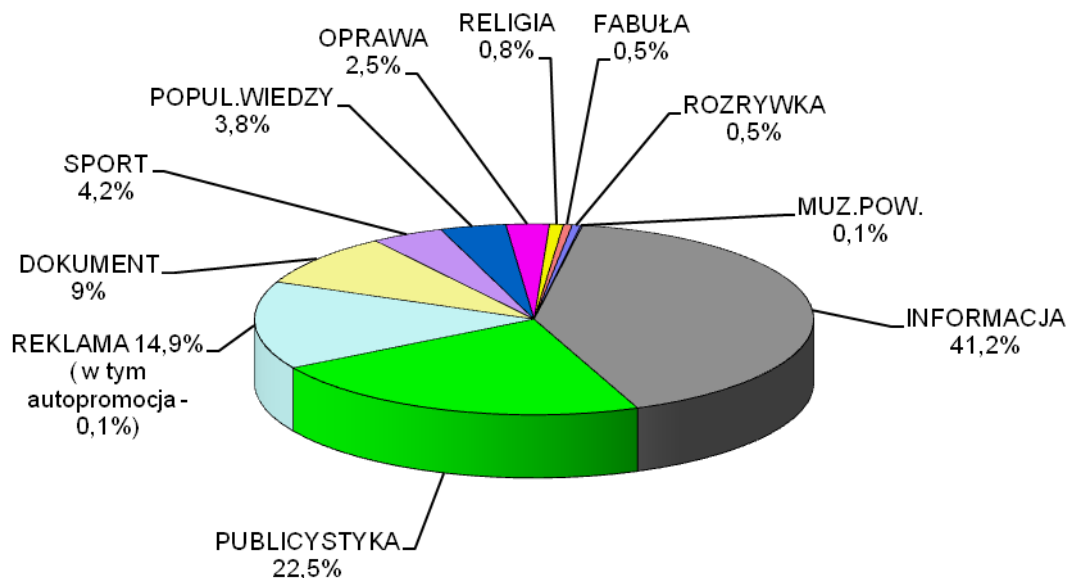
Ośrodek Programów Regionalnych (TVP INFO) jest kanałem o profilu informacyjno-regionalnym (pasma własne i pasma wspólne OTV), w którym serwisy regionalne z 16 Oddziałów Terenowych TVP S.A. są cennym uzupełnieniem serwisów krajowych. Dzięki temu widzowie mają stały dostęp do najświeższych informacji z każdego zakątka Polski w nadawanych co godzinę „Serwisach INFO”, których stałym elementem są także serwisy ekonomiczne, kulturalne i sportowe.

Obok serwisów informacyjnych znaczące miejsce w programie TVP INFO zajmuje publicystyka polityczna, społeczna, a także ekonomiczna, skonstruowana wg modelu: **region – kraj – świat**. Są to m.in. takie cykle jak: „Minęła 20 - ta”, „Dziennik Info”, „Forum”, „Studio Wschód”, „Polska Prezydencja w Unii”, „Debate po europejsku”, „Debate trójstronna”, „Młodzież kontra”, „Mówisz Mosz”, „Ekonomia z ludzką twarzą”.

TVP INFO jest mocno związana z życiem społeczności lokalnych, z historią, tradycją i kulturą regionów oraz ideami ustroju samorządowego. Dlatego ważnym elementem oferty programowej są dokumenty i reportaże prezentujące dokonania i problemy regionów (cykle „Raport z Polski”, „Raport z Polski Extra”, „Telekurier”), a także aktualności z różnych dziedzin aktywności, w tym także wydarzeń sportowych.

W TVP INFO swoje miejsce mają także programy ukazujące historię i współczesność mniejszości narodowych, etnicznych i religijnych w Polsce prezentowane w stałych cyklach programowych, nadawanych często w językach mniejszości: w pasmach wspólnych „Telenowiny” (program w języku ukraińskim), w pasmach własnych OTV: „Tydzień Białoruski”, „Przegląd Ukraiński”, „Panorama Litewska”, „My Romowie”, „Podlaski Orient”, „Rosyjski głos” (OTV Białystok), „Tede jo” (OTV Gdańsk), „Etniczne klimaty” (OTV Gorzów Wlkp), „Schlesien Journal” (OTV Katowice), „Rozmówki wschodniograniczne” (OTV Kielce), „Ukraińskie wieści” (OTV Olsztyn), „Hranice do Koran” (OTV Opole), „Pomerania Ethnica” (OTV Szczecin), „Kowalski i Schmidt” (OTV Wrocław).

Wykres 2.3. **Struktura gatunkowa programu regionalnego**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

2.4. Program Satelitarny TV Polonia

Program Satelitarny TV Polonia to program przeznaczony głównie dla Polaków mieszkających lub czasowo przebywających poza granicami kraju, środowisk polonijnych w różnych częściach świata oraz obywateli innych państw posługujących się językiem polskim lub zainteresowanych Polską. Oferta programowa TV Polonia zestawiona jest w dużym stopniu z wybranych pozycji emitowanych na antenie TVP 1 i TVP 2. Są to przede wszystkim polskie filmy, seriale, a także audycje informacyjne i publicystyczne.

TV Polonia emituje też audycje realizowane specjalnie dla środowisk polonijnych. Są wśród nich: codzienny magazyn informacyjny „Polonia 24”, cykle publicystyczne „Tygodnik.pl”, cykle interaktywne „Kulturalni.pl”, „Gra w miasta”; magazyny reportażowe prezentujące aktualności zza najbliższych granic: „Wilnoteka”, cykle krajoznawczo - turystyczne „Dzika Polska”, a także cykle reportażowo-dokumentalne. Ważne miejsce w ofercie TVP Polonia zajmują audycje pomagające w nauce języka polskiego. Służą temu takie cykle jak „Słownik polsko@polski” – lekcje poprawnej polszczyzny.

2.5. TVP Kultura

TVP Kultura to program wyspecjalizowany telewizji publicznej, który ma za zadanie dostarczanie pełnej informacji o najważniejszych aktualnych wydarzeniach kulturalnych w kraju i za granicą („Studio Kultura – Informacje”, „Tygodnik kulturalny”) oraz prezentację najciekawszych zjawisk z obszaru sztuki, nauki i historii kultury.

W ofercie TVP Kultura znajdują się biografie artystów, najwybitniejsze krótkometrażowe filmy – animacje, filmy eksperymentalne, dokumenty twórców polskich i światowych, prezentacje wybitnych spektakli, oper, koncertów muzyki poważnej, koncertów jazzowych, najciekawsze propozycje twórców kultury niezależnej, alternatywnej – prezentowane w takich cyklach jak: „Więcej niż fikcja”, „Klasyka filmowego dokumentu”, „Panorama kina światowego”, „Przełamując fale”.

TVP Kultura umożliwia śledzenie drogi twórczej wybitnych artystów, zachęca do udziału w dyskusjach i polemikach. Taką możliwość dawała forma debaty, stosowana w cyklach „Od słowa do słowa”, „Niedziela z...”, „Czytelnia”.

TVP Kultura stawia sobie za cel przybliżenie widzom najbardziej wartościowych inscenizacji teatralnych, często ujętych w cykle związane z osobą autora, reżysera, aktora np.: GajosFest, Miesiąc z Teatrem Jerzego Jarockiego.

Wydarzeniem muzycznym roku w TVP Kultura był Międzynarodowy Konkurs Skrzypcowy im. Henryka Wieniawskiego, z którego przeprowadzono pełne transmisje z III i IV etapu oraz finału połączone ze specjalnym studium konkursowym.

2.6. TVP Sport

TVP Sport to program wyspecjalizowany, którego ofertę stanowią głównie relacje i transmisje z najważniejszych wydarzeń sportowych w kraju i na świecie. TVP Sport prezentuje szerokie spektrum dyscyplin sportowych, w tym niszowych, promuje sportowe talenty, rozwija zainteresowanie sportem i zachęca do jego uprawiania.

W 2011 r. na antenie TVP Sport relacjonowano takie imprezy jak m.in.: Puchar Świata i Mistrzostwa Świata w biathlonie, Puchar Świata w narciarstwie alpejskim, Mistrzostwa Świata w narciarstwie alpejskim, Puchar Świata w skokach narciarskich, Mistrzostwa Świata w łyżwiarstwie figurowym, Mistrzostwa Świata w łyżwiarstwie szybkim, Mistrzostwa Europy w podnoszeniu ciężarów, Halowe Mistrzostwa Europy w lekkoatletyce, Drużynowe Mistrzostwa Europy w lekkoatletyce, mecze reprezentacji Polski w piłce nożnej, mecze I ligi p.n. Mistrzostwa Europy w koszykówce mężczyzn, Mistrzostwa Europy w koszykówce kobiet, Letnie Grand Prix w skokach narciarskich, Tour de Pologne, Mistrzostwa Świata w Lekkoatletyce, Mistrzostwa Świata w piłce ręcznej kobiet, Mistrzostwa Europy w tenisie stołowym, Mistrzostwa Europy w pływaniu, Mistrzostwa Świata w kolarstwie górskim, Mistrzostwa Świata w wioślarstwie.

Uzupełnienie oferty programowej TVP Sport stanowiły reportaże i dokumenty oraz magazyny tematyczne, takie jak: „Goalissimo” – magazyn piłkarski, „4-4-2” – magazyn piłkarski, „Magazyn motoryzacyjny”, „KO TV” – magazyn bokszerski, „Wokół toru” – magazyn żużlowy, „Moja kontuzja”, oraz publicystyczne – „Sportowa debata”, „Zwarcie”.

2.7. TVP Historia

Program wyspecjalizowany **TVP Historia** odgrywa znaczącą rolę w edukacji historycznej Polaków, przede wszystkim w odniesieniu do historii Polski. Stawia sobie za cel odkrywanie mało znanych faktów, wypełnianie białych plam i docieranie do prawdy o wydarzeniach z najnowszej oraz odległej historii Polski.

TVP Historia wykorzystuje zarówno bogate zasoby archiwalne TVP S.A., jak również materiały zgromadzone m.in. w Instytucie Pamięci Narodowej i Ośrodku „Karta”.

Główne cykle programowe anteny to:

- „Flesz historii” – 15-minutowy program o charakterze historyczno - informacyjnym realizowany przez TVP Historię we współpracy ze wszystkimi Ośrodkami Regionalnymi;
- „Spór o historię” – specjaliści toczą gorące dyskusje o wydarzeniach, które miały wielki wpływ na kształt Polski i świata;
- „Ex Libris” – cykl prezentujący nowości wydawnicze o tematyce historycznej;
- „Polska z historią w tle” – program o charakterze reporterskim, związany z historią osoby, miejsca lub zdarzenia;
- „Skarbiec historii” – cykl filmów i programów dotyczących polskiego i światowego dziedzictwa kultury, historii i cywilizacji;
- „Polska i Świat w reportażu” - wybór najlepszych polskich reportaży powstałych w ciągu kilku dziesięcioleci istnienia TVP;
- „Kino wschodnie” – filmy fabularne zza naszej wschodniej granicy dotyczące historii Polski i Polaków żyjących na wschodzie w krajach dawnego imperium rosyjskiego;
- „Dziennik TV” – „Dzienniki TV z lat osiemdziesiątych”.

2.8. TVP HD

Kanał **TVP HD** w 2011 r. wzbogacił swoją ofertę o nowe programy produkowane w jakości HD. Były to głównie filmy fabularne, seriale, filmy dokumentalne i koncerty. Część z produkcji filmowych pochodzących z zasobów TVP S.A. poddano nowemu skanowaniu w wysokiej rozdzielczości – umożliwiając ich emisję na antenie TVP HD. Marginalną część programu wypełniają audycje upconvertowane/upscale'owane (zrealizowane pierwotnie w standardowej rozdzielczości SD).

Wiele pozycji programowych realizowanych w technologii HD było emitowanych w TVP HD równocześnie z innymi antenami (TVP 1, TVP 2, TVP Kultura, TVP Sport). Dotyczyło to głównie filmów, transmisji wydarzeń społecznych i kulturalnych oraz sportowych.

2.9. TVP Seriale

Program wyspecjalizowany **TVP Seriale** jest piątym, w kolejności uruchamiania, kanałem tematycznym TVP S.A. Prezentuje najlepsze polskie seriale, te najnowsze i z zasobów TVP. Kanał jest polską alternatywą dla podobnych programów, których bazą jest zagraniczna oferta serialowa. Klarowny system powtórek w ciągu dnia i tygodnia pozwala na zachowanie ciągłości oglądania wybranych przez widzów pozycji.

Uzupełnieniem polskiej oferty są seriale zagraniczne, pozyskiwane specjalnie dla TVP Seriale oraz te, które premierowo pojawiają się na antenach ogólnych.

2.10. TV Białoruś

TV Białoruś (**TV Bielsat**) powstała w 2007 roku. To telewizja, którą tworzą Białorusini dla Białorusinów, w ich ojczystym języku. Projekt spotkał się z poparciem Ministerstwa Spraw Zagranicznych i Rządu Rzeczypospolitej Polskiej, w ramach prowadzonej przez Polskę polityki wsparcia międzynarodowej współpracy na rzecz demokracji i społeczeństw obywatelskich. Jest to największy tego typu projekt pomocowy w Europie.

TV Bielsat jest telewizją ogólnotematyczną, w jej ofercie znajdują się: serwis informacyjny („Obiektyw”); programy publicystyczne („Przyszłość”, „Gość Bielsatu”, „Na kołach”, „Dwóch na dwóch”, „Europa dziś”); cykle dokumentalne i reportażowe („Bez retuszu”, „Nieznana Białoruś”, „Bliska historia”, „Ściana za kratą”); filmy i seriale – dobre kino europejskie, w tym polskie (zawsze z białoruskim dubbingiem); kultura i rozrywka.

ROZDZIAŁ 3

REALIZACJA MISJI W ŚWIETLE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A.

3.1 Powinności w zakresie treści programowych

3.1.1 Informacja i publicystyka

Do podstawowych zadań Telewizji Polskiej S.A. – jako publicznego nadawcy należy dostarczanie aktualnych, wyczerpujących i wszechstronnych informacji z kraju (na poziomie ogólnopolskim, regionalnym i lokalnym) oraz z zagranicy.

Szybkie reagowanie na ważne wydarzenia w Polsce i na świecie, rzeczowe, obiektywne oraz bezstronne przedstawianie faktów to cechy, które budują wiarygodność serwisów informacyjnych TVP S.A. Służy temu sieć audycji informacyjnych w programach ogólnopolskich, których rozmieszczenie w układach ramowych anten gwarantuje bieżący dostęp do informacji w różnych porach dnia.

W 2011 roku Telewizja Polska S.A. emitowała codziennie:

- w TVP 1 – 3 pełne i 5 flesztowych wydań „Wiadomości” oraz „Teleexpress”;
- w TVP 2 – 2 pełne i 1 flesztowe wydanie „Panoramy”;
- w TVP INFO, kanale informacyjnym, który jako jedyny posiada wyróżnik regionalny, przekazywano informacje zarówno na poziomie ogólnopolskim (pasma wspólne), jak i regionalnym (pasma własne). Serwisy INFO pojawiały się na tej antenie 24 razy dziennie w stałych pasmach czasowych. Niezależnie od tych regularnych serwisów, TVP INFO to kanał informacyjny, którego ramówka budowana jest przez aktualne wydarzenia – transmitowane, relacjonowane i komentowane na bieżąco.

Audycje publicystyczne mają za zadanie przedstawianie i pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, z uwzględnieniem różnych aspektów, racji i punktów widzenia. Audycje te spełniają rolę publicznego forum, na którym prezentowane są działania rządu, partii politycznych, organizacji pracowników i pracodawców oraz innych podmiotów życia publicznego i społecznego. Często mają formę debaty z udziałem widzów, a ich emisja „na żywo” daje widzom poczucie uczestnictwa w dyskusji .

Najważniejsze cykliczne audycje publicystyczne zrealizowane w 2011 roku na antenach TVP1, TVP2 i TVP INFO to:

- „Polityka przy kawie”;
- „Na pierwszym planie”;
- „Warto rozmawiać”;
- „Tydzień”;
- „Między ziemią a niebem”;
- „Tomasz Lis na żywo”;
- „Punkt widzenia”;
- „Gorący temat”;
- „Forum”;
- „Debata po europejsku”;
- „Debata trójstronna”;
- „Studio Wschód”;
- „Minęła dwudziesta”;
- „Młodzież kontra”.

Obok publicystyki politycznej, szczególne miejsce w programach TVP S.A. zajmuje publicystyka społeczna, zwłaszcza w formie reportażu i magazynu interwencyjnego. Na konkretnych przykładach przedstawione są ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczności lokalnych, wskazane sposoby radzenia sobie w trudnych sytuacjach i dostosowania do zmiennych warunków życiowych. Kształtując postawy empatii społecznej i mobilizując do konstruktywnych działań, audycje tego rodzaju przeciwdziałają negatywnym zjawiskom i patologiom społecznym.

Najbardziej znane cykle publicystyczne emitowane w 2011 r. w TVP 1, TVP 2 i TVP INFO to:

- „Sprawa dla reportera”;
- „Celownik”;
- „Ktokolwiek widział, ktokolwiek wie...”;
- „Magazyn Ekspresu Reporterów”;
- „Telekurier – Bliżej Ciebie”;
- „Raport z Polski”, „Raport z Polski Extra”;
- „Reportaż TVP INFO”.

W 2011 r. odbywał się Narodowy Spis Powszechny Ludności i Mieszkań (1 kwietnia – 30 czerwca). TVP S.A. we współpracy z Głównym Urzędem Statystycznym włączyła się w to przedsięwzięcie poprzez emisję programów wyjaśniających zasady dokonywania spisu, prezentowanie spotów zachęcających do udziału w spisie zarówno w programach ogólnopolskich, jak i regionalnych. Temu celowi służyła także specjalna podstrona na portalu TVP S.A.

3.1.1.1. Umożliwienie naczelnym organom państwowym bezpośrednio prezentacji i wyjaśniania polityki państwa (art. 22 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji)

Zgodnie z ustawą o radiofonii i telewizji z dnia 29 grudnia 1992 r. (z późn. zm.) telewizja publiczna zapewnia naczelnym organom państwa możliwość przedstawiania swoich stanowisk w formie wystąpienia lub orędzia w czasie największej oglądalności (TVP 1, godz. 20.00).

Z prawa tego w 2011 roku skorzystali:

- | | | |
|----------------------------------|---|---------------|
| ▪ Prezydent Bronisław Komorowski | – | 3 wystąpienia |
| ▪ Premier Donald Tusk | – | 3 wywiady |

Ponadto Telewizja Polska na antenie TVP INFO w 2011 roku przeprowadziła regularne transmisje obrad Sejmu, sejmowych komisji śledczych oraz najważniejszych debat Senatu, Parlamentu Europejskiego oraz konferencji prasowych.

Przedstawiciele naczelnych organów państwowych wypowiadali się również w cyklicznych audycjach publicystycznych oraz informacyjnych.

3.1.1.2. Stwarzanie partiom politycznym oraz związkom zawodowym i organizacjom pracodawców możliwości przedstawiania stanowiska w węzłowych sprawach publicznych (art. 23 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji)

Stanowiska partii politycznych, zgodnie z rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, przedstawiane były w audycji „Forum” emitowanej na antenie TVP INFO oraz w audycjach informacyjnych i w audycjach publicystycznych TVP 1, TVP 2, TVP INFO.

Stanowiska związków zawodowych i związków pracodawców przedstawiane były w audycjach informacyjnych oraz w specjalnym cyklu „Debate trójstronna” na antenie TVP INFO. Ponadto ich przedstawiciele zapraszani byli do udziału w audycjach publicystycznych TVP 1, TVP 2 i TVP INFO.

3.1.1.3. Zapewnienie możliwości rozpowszechniania audycji wyborczych uczestnikom wyborów (art. 24 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji)

W 2011 r. odbyły się wybory do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej.

W ramach przygotowań do wyborów – aby zagwarantować bezstronność i wysoki poziom etyczny relacji dziennikarskich dotyczących wyborów – TVP S.A. opracowała i uaktualniła zasady obowiązujące dziennikarzy i współpracowników TVP S.A. w okresie poprzedzającym wybory.

Wybory do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej odbyły się 9 października 2011 r. Zgodnie z zasadami określonymi w Ustawie z dnia 5 stycznia 2011 r. Kodeks wyborczy z uzupełnieniami z dnia 2 lutego 2011 r. o wyborach do Sejmu i Senatu Rzeczypospolitej Polskiej oraz rozporządzeniami KRRiT, na antenach programów ogólnopolskich, regionalnych i na antenie programu satelitarne TV Polonia przeprowadzona została telewizyjna kampania przedwyborcza.

Na nieodpłatne rozpowszechnianie audycji komitetów wyborczych kandydatów na posłów i senatorów przeznaczono: w Programie 1 i w Programie 2 – po 8 godzin, w każdym programie regionalnym – po 13 godzin, w TVP Polonia – 4 godziny.

Obok nieodpłatnych audycji wyborczych, TVP S.A. emitowała własne audycje wyborcze. W TVP 1 tematy związane z wyborami podejmowane były w takich cyklach jak: „Polityka przy kawie”, „Gość Jedyńki” „Wybory Polaków” – debaty wyborcze. W TVP2 temu tematowi poświęcone były wydania „Tomasz Lis na żywo” oraz debata o kulturze „Wybierz kulturę. Artyści kontra politycy”. Na antenie TVP INFO odbyło się 6 wydań „Debata INFO – POLSAT wybory 2011”. Dodatkowo TVP INFO przedstawiało programy wyborcze wszystkich zarejestrowanych ogólnopolskich komitetów wyborczych w audycji „Młodzież kontra”.

Ponadto TVP S.A. w Internecie prowadziła dwa serwisy służące przekazaniu informacji na temat wyborów oraz umożliwiające interaktywne uczestnictwo widzów w programach.

Serwis – dedykowany cyklowi debat „Wybory Polaków” www.wyborypolakow.tvp.pl, w którym oprócz przedwyborczych debat internauci mogli znaleźć informacje o ofercie programowej TVP S.A. związanej z wyborami, wywiady z politykami realizowane w ramach audycji publicystycznych oraz zadawać w formie tekstowej i wideo pytania, wykorzystywane potem podczas głównych tematycznych debat. Drugi serwis – www.wybory2011.tvp.pl, zawierał informacje dla komitetów wyborczych oraz dla wyborców (np. instrukcje do głosowania).

Na stronach internetowych umieszczano także zestawienia czasu wystąpień przedstawicieli komitetów wyborczych w programach ogólnopolskich.

W dniach poprzedzających wybory i w dniu wyborów na wszystkich antenach TVP S.A. emitowane były spoty informacyjno - edukacyjne dotyczące zasad głosowania oraz zachęcające do udziału w głosowaniu, w tym także w wersji dla niesłyszących.

Po zakończeniu wyborów, na antenie TVP 1 i równocześnie w TVP INFO (z tłumaczeniem na język migowy) i TVP Polonia, w „Wieczorze Wyborczym” przedstawiono prognozy wyników, analizy publicystów i ekspertów, a także, na bieżąco, komunikaty Państwowej Komisji Wyborczej o cząstkowych wynikach wyborów.

3.1.2. Kultura

3.1.2.1. Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art.21 ust.1 pkt 7 i ust.2 pkt 5 ustawy o radiofonii i telewizji)

Telewizja Polska S.A. od lat pełni rolę mecenasa kultury, uczestnicząc i pomagając w realizacji ambitnych przedsięwzięć kulturalnych. Utrzymuje pozycję lidera na polskim rynku audiowizualnym, szczególnie w zakresie produkcji teatralnej i filmowej, korzystając przede wszystkim z potencjału intelektualnego i artystycznego polskich twórców.

TVP S.A. wypełnia zadania nadawcy publicznego poprzez inspirowanie, inicjowanie, wytwarzanie i doskonalenie projektów filmowych i teatralnych stanowiących zarówno przedmiot oryginalnej polskiej twórczości, jak i twórcze przetworzenie dzieł kultury światowej, a następnie ich produkcję i współprodukcję. Otacza opieką twórców debiutujących i niezależnych, prezentując ich dorobek, często mieszczący się poza głównym nurtem sztuki filmowej. Znaczącą rolę odgrywa tu TVP Kultura.

Rok 2011 to już pięćdziesiąty dziewiąty rok działalności Teatru Telewizji, który nadal pozostaje dla wielu widzów jedyną formą kontaktu z wartościową literaturą dramatyczną, dokonania wybitnych twórców i artystów wykonawców. Dorobek Teatru Telewizji jest stale wzbogacany o premierowe spektakle, obejmujące zarówno klasykę, jak i literaturę współczesną. W 2011 r., po ponad 50 latach, wrócono do formuły Teatru Telewizji na żywo. Przedstawienie „Boska” Petera Quiltera z Krystyną Jandą w roli głównej widzowie mogli oglądać nie tylko na ekranie, ale także w sposób interaktywny w Internecie. Powodzenie tego przedsięwzięcia, które stało się wielkim wydarzeniem medialnym, przesądziło o kontynuowaniu tego rodzaju premier Teatru Telewizji w przyszłości.

W 2011 roku Teatr Telewizji zaprezentował w programach TVP S.A. łącznie 51 przedstawień teatralnych:

- TVP 1 – 28 spektakli (w tym 9 premierowych),
- TVP Polonia – 1 spektakl premierowy,
- TVP Kultura – 22 spektakle (w tym 7 premierowych).

Premierowe spektakle wyemitowane w 2011 roku na antenie TVP 1 to: „Rosyjskie konfitury” Ludmiły Ullickiej w reżyserii Krystyny Jandy, „Powidoki” Macieja Wojtyszki w reż. autora, „Napis” Gerarda Sibleyrysa w reż. Wojciecha Nowaka, Scena Faktu „Czarnobyl. Cztery dni w kwietniu” Janusza Dymka w reż. autora, „Boulevard Voltaire” Andrzeja Barta w reż. autora, „Dolina nicości” Bronisława Wildsteina w reż. Wojciecha Nowaka, „Getsemani” Davida Hare w reż. Waldemara Krzystka, „Boska” Petera Quiltera w reż. Andrzeja Domalika, „Kontrym” Marka Pruchniewskiego w reż. Marcina Fischera.

W TVP Kultura wśród pozycji premierowych w 2011 roku należy wymienić: „Sprzedawcy gumek” Janocha Levina w reż. Artura Tyszkiewicza (rejestracja spektaklu w ramach Ogólnopolskiego Festiwalu Sztuki Reżyserskiej "Interpretacje"), „Utwór o matce i ojczyźnie” Bożeny Keff w reż. Marcina Libery (transmisja przedstawienia Teatru Współczesnego w Szczecinie w ramach Festiwalu Kontrapunkt), „Iwona, księżniczka Burgunda” Witolda Gombrowicza w reż. Atilli Keresztesa (przedstawienie na scenie Teatru Śląskiego w Katowicach), „Białe małżeństwo” Tadeusza Różewicza w reż. Krystyny Meissner (rejestracja i transmisja live spektaklu z Teatru Współczesnego we Wrocławiu).

W TVP Polonia – „Dziady” Adama Mickiewicza w reż. Krzysztofa Babickiego (przedstawienie zarejestrowano na Dużej Scenie Teatru Śląskiego w Katowicach).

Oferta kulturalna TVP S.A. to także koncerty muzyki poważnej, opera, operetka i balet.

Ich prezentacjom nadaje się często rangę wydarzeń programowych, opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów związanych z kulturą polską. W 2011 roku wśród wydarzeń pokazywanych w Programach TVP S.A. warto wymienić następujące:

- Henryk Mikołaj Górecki - III Symfonia – transmisja uroczystego koncertu poświęconego pamięci Ofiar katastrofy pod Smoleńskiem;
- XV Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena;
- Tu Warszawa – transmisja koncertu z okazji inauguracji polskiej prezydencji w Unii Europejskiej;
- Polska przewodzi – Szczecin gra. Razem przejmijmy prezydencję – transmisja koncertu
- Spojrzenie Wolności – koncert muzyki Jana A.P. Kaczmarka w rocznicę Powstania Warszawskiego;
- Jan Paweł II Człowiek modlitwy – koncert z okazji Dnia papieskiego;
- III Symfonia Pawła Mykiety na zakończenie polskiej prezydencji w Unii Europejskiej;
- 70. urodziny Placido Domingo – transmisja z Teatro Real w Madrycie;
- Last Night of the Proms 2011;
- Koncert laureatów Konkursu im. Henryka Wieniawskiego;
- Koryfeusz muzyki polskiej – transmisja Gali rozdania nagród;
- Cykl telewizyjnych realizacji 22. oper Mozarta podczas festiwalu operowego w Salzburgu.

TVP S.A. jest także producentem i promotorem polskiego filmu. Znajduje to wyraz na kolejnych Festiwalach Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, gdzie filmy produkowane bądź współprodukowane przez TVP S.A. prezentowane są zarówno w Konkursie Głównym, jak i w ramach Panoramy Kina Polskiego zdobywając uznanie publiczności i nagrody jury Festiwalu. W 2011 r. były to filmy: „Młyn i Krzyż” Lecha Majewskiego, który zdobył Nagrodę Specjalną Jury w Konkursie Głównym i nagrody indywidualne za scenografię, dźwięk i kostiumy oraz film „Księżstwo” Andrzeja Barańskiego prezentowany w Panoramie Kina Polskiego.

Obok nowych, premierowych produkcji w ofercie filmowej TVP znalazło się wiele znaczących i wartościowych pozycji już wcześniej emitowanych. Filmy takie nadawane były w różnorodnych cyklach tematycznych bądź autorskich. Najbardziej znane, obecne już od lat na antenach, to „Uczta kinomana”, „Kolekcja kinomana” (TVP1), „Kocham kino”, „Poniedziałek z gwiazdami” (TVP 2), „Hity polskiego kina” (TV Polonia), „Skarby filmoteki”, „Kino jest sztuką”, „Panorama kina światowego”, „Kino rosyjskie” (TVP Kultura). Warto podkreślić, że pasma powtórkowe są programowane przede wszystkim z myślą o nowych pokoleniach widzów, którzy polską i obcą klasykę filmową mogą zobaczyć już tylko na małym ekranie.

Pozycje filmowe emitowane przez TVP S.A. w 2011 roku przeznaczone były dla różnych grup odbiorców – od animacji i filmów dla dzieci, poprzez popularne filmy dla szerokiej widowni, do pozycji dla najbardziej wymagających widzów. Wśród nich możemy znaleźć zarówno nowe obrazy, kontynuacje jak i pozycje powtórkowe:

- **seriale telewizyjne** o tematyce współczesnej, nawiązujące do doświadczeń widzów, przeznaczone dla najszerszego kręgu odbiorców: telenowele („Klan”, „Plebania”, „Rezydencja”, „Barwy szczęścia”, „Licencja na wychowanie”), seriale fabularne („Życie nad rozlewiskiem”, „1920. Wojna i miłość”, „Chichot losu”, kontynuacje: „Ojciec Mateusz”, „Ranczo”, „Czas honoru”, „Tancerze”, „Na dobre i na złe”, „M jak miłość”);
- **z cyklu „Święta polskie”**: powtórkowe emisje filmów – „Miłość w przejściu podziemnym” w reż. Janusza Majewskiego, „Królowa chmur” w reż. Radosława Piwowarskiego, „Przybyli ułani” w reż. Sylwestra Chęcińskiego, „Miss mokrego podkoszulka” w reżyserii Witolda Adamka, „Żółty szalik” w reż. Janusza Morgensterna, „Długi weekend” w reż. Roberta Glińskiego, „Pień, niebo” w reż. Natalii Korynckiej - Gruz.
- **filmy kinowe współfinansowane przez TVP S.A.** w ramach dofinansowania przez Państwowy Instytut Sztuki Filmowej (PISF), wyprodukowane w 2011 roku (przeznaczone następnie do emisji telewizyjnej): „Wenecja” w reżyserii Jana Jakuba Koloskiego, „Młyn i krzyż” w reżyserii Lecha Majewskiego, „Historia Roja, czyli z ziemi lepiej słyhać” w reż. Jerzego Zalewskiego, „Ostatnie piętro” w reż. Tadeusza Króla, „Kamfora” w reż. Filipa Marczewskiego, „Papusza” w reż. Joanny Kos-Krauze i Krzysztofa Krauze, „Pokłosie” w reż. Władysława Pasikowskiego, „Wielki skok” w reż. Kristoffa Rusa, „Nie będziesz wiedział” w reż. Ewy Stankiewicz, „Latająca maszyna” w reż. Martina Clappa i Geoffa Lindsaya; w ramach projektu „30 minut”: „Mój tata Lazaro” w reż. Marcina Filipowicza, „Niebo” w reż. Jana P. Matuszyńskiego, „Przyjęcie” w reż. Joanny Kulig, „Konkurs” w reż. Jakuba Cumana.

Wśród najbardziej znaczących wydarzeń w 2011 roku, w których udział brała TVP S.A. należy wymienić: transmisję uroczystości beatyfikacyjnych Jana Pawła II, transmisje i relacje z XIV Międzynarodowego Konkursu Skrzypcowego im. H. Wieniawskiego, Wielkanocny Festiwal Ludwiga van Beethovena, Międzynarodowy Festiwal Muzyki Cerkiewnej w Hajnówce, Dwa Teatry – Krajowy Festiwal Teatrów PR i TV, Festiwal Sztuki Autorów Zdjęć „Camerimage”, Festiwal Filmu i Sztuki „Dwa brzegi” w Kazimierzu, Krakowski Festiwal Filmowy, Festiwal Kultury Żydowskiej, Festiwal Muzyki i Kultury Romów, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni.

Ważne miejsce w ofercie kulturalnej TVP S.A. zajmują magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje się najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej.

Najbardziej reprezentatywne cykle kulturalne w 2011 r. to m.in.: „Weekendowy magazyn filmowy” (TVP 1), „Kultura, głupcze”, „Kocham kino”, „W polskim kinie”, „Wszystko o kulturze”, „Telewizyjne Wiadomości Literackie”, „Wieczór Artystyczny” (TVP 2), „Czytelnia”, „Od słowa do słowa”, „Tygodnik kulturalny”, „Rozmowy istotne” (TVP Kultura), „Kulturalni.PL”, „Słownik polsko@polski” (TVP Polonia).

3.1.3. Edukacja

3.1.3.1. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji oświatowych (art. 25 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji)

Telewizja Polska S.A. w swoich programach prezentuje dorobek różnych dziedzin wiedzy i dyscyplin badawczych. Oferta edukacyjna TVP S.A. obejmuje audycje adresowane do szerokiej widowni, wśród której dzieci stanowią szczególnie ważną grupę widzów. Audycje dla najmłodszych poprzez zabawę uczą zasad właściwego postępowania i zachowania, współdziałania w grupie, altruizmu, ale także samodzielności, szczerości, otwartości na innych.

Ważnym elementem programów edukacyjnych TVP S.A. jest poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np.: porad prawnych, ochrony zdrowia, zdrowego stylu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego itp. Ofertę w dziedzinie edukacji historycznej, obok programów ogólnopolskich, wypełniał program wyspecjalizowany TVP Historia. Na tej antenie widzowie zainteresowani historią, zarówno tą najnowszą, jak i bardziej odległą, mieli szeroki wybór audycji w różnych formach programowych, od debat i dyskusji w studio, przez filmy i reportaże dokumentalne, po filmy i seriale fabularne.

Przykłady audycji o charakterze edukacyjnym z różnych dziedzin w programach ogólnych:

Edukacja historyczna:

Powiedz mi dlaczego – opowieść o wojennych i powojennych losach młodego Żyda i jego narzeczonej.

Jego życie to taniec. Sylvin Rubinstein – podróż przez życie tancerza flamenco Sylwina Rubensteina, który przebierał się za kobietę, by dać nowe życie siostrze zamordowanej przez hitlerowców.

Las Katyński – film o zamordowaniu kilku tysięcy polskich oficerów i policjantów internowanych w ZSRR we wrześniu 1939 roku. Odświeżenie próby ukrycia prawdy o tym zbrodnym czynie, przypisywanym przez Rosjan Niemcom.

Powrót do Łodzi – opowieść o poszukiwaniu skarbu zakopanego w 1939 r. tuż przed wkroczeniem Niemców do Łodzi.

Miasto niepokonane – tragiczna historia Wielunia, który został zbombardowany 1 września 1939 roku przez samoloty niemieckie.

Cudze listy – pisane przez okres całego PRL, kontrolowane przez SB, stały się tkanką do zbudowania przejmującego portretu wewnętrznego Polaków w tym okresie.

Mury runą – spojrzenie na rok 1989 i jego kluczowe wydarzenia z różnych perspektyw.

Czarnobyl – obraz miejsca 25 lat po katastrofie.

Yodok stories – film dokumentalny o jednym z północnokoreańskich obozów Koncentracyjnych.

Złoty tryzub – ilustrowana archiwaliami opowieść o sukcesach i porażkach Ukrainy w ciągu ostatnich 20 lat.

Smoleński lot – to zapis osobistego dramatu osób, które straciły w katastrofie swoich bliskich.

Edukacja geograficzna, przyrodnicza i ekologiczna:

Klimaty i smaki – magazyn poradnikowy dla osób zainteresowanych agroturystyką, pokazujący jak promować swój region.

Rok w ogrodzie – magazyn poradnikowy dla miłośników działek, ogrodów i balkonów. Informacje na temat uprawy warzyw, owoców i kwiatów.

Las bliżej nas - seria programów przybliżająca widzom najcenniejsze tereny leśne Polski.

Wojciech Cejrowski, bosy przez świat – filmowa gawęda pełna dygresji i żartów, urozmaicona rozmowami z miejscową ludnością, prezentacją kultury ludowej i ciekawostek.

Wajrak na tropie – znany miłośnik i obserwator przyrody na trasie swoich wędrówek odkrywa małe i duże tajemnice mieszkańców lasu.

Tętno pierwotnej – seria dokumentalna o Puszczy Białowieskiej.

Zwierzęta świata – cykl filmów przyrodniczych.

Polskie zwierzęta w niebezpieczeństwie – cykl poświęcony prezentacji zagrożonych gatunków zwierząt na terytorium Polski.

Ostoja – cykl przyrodniczy prezentujący fachowe spojrzenie na polską tradycję, w którym przyroda przedstawiana jest jako źródło kultury, języka i obyczaju.

Sto tysięcy bocianów – program pokazujący polską przyrodę, prezentujący jej różnorodność i bogactwo, jednocześnie promujący i inicjujący konkretne działania dla jej ochrony.

BBC w Jedyńce, Discovery w Jedyńce, Natura w Jedyńce – cykle prezentujące serie przyrodnicze.

Rodzinne oglądanie, Miesiąc z National Geographic – cykle podejmujące wiele interesujących tematów z dziedziny przyrody, historii i geografii.

Nauki przyrodnicze i ścisłe:

Jak to działa? – cykl popularnonaukowy, w którym na przykładzie urządzeń codziennego użytku wyjaśniane są podstawowe prawa fizyki rządzące zjawiskami w otaczającym nas świecie.

Laboratorium XXI wieku – magazyn prezentujący osiągnięcia naukowe z różnych dziedzin i ich praktyczne zastosowanie.

Młodzi konstruktorzy – cykl popularnonaukowy w konwencji reality - show i telewizyjnego teleturnieju. Kolejne odcinki serii prezentują możliwości zastosowania współczesnej techniki do tworzenia pomysłowych i pożytecznych urządzeń, stosowanych w codziennym życiu.

Wielkie odkrycia w nauce i technice – serial popularnonaukowy o słynnych uczonych oraz o ich odkryciach i wynalazkach, a także o tym, jaką kontynuację te odkrycia i wynalazki znalazły w czasach współczesnych.

Nasza planeta – cykl dokumentalnych filmów popularnonaukowych, których celem jest przedstawienie futurystycznej wizji świata, w oparciu o prognozowane kierunki rozwoju technologii i związane z tym zmiany w stanie środowiska naturalnego.

Życie na cieplejszej planecie – Dlaczego ochrona klimatu jest taka ważna dla świata i Ciebie? Czy na pewno jest coraz cieplej? Czemu dla ocieplenia używa się terminu zagrożenie? Czy słusznie podejrzewamy cywilizację o zamieszanie w atmosferze? To tematy tego cyklu dokumentalnego.

Młodzi twórcy Mistrzom – cykl filmów dokumentalnych o laureatach nagród Fundacji na rzecz Nauki Polskiej. Każdy odcinek cyklu poświęcony jest jednemu z laureatów, autorytetowi w danej dziedzinie nauki.

Edukacja prozdrowotna:

Zdrowo z Jedyńką – popularyzacja wiedzy o anatomii, fizjologii, przyczynach i objawach schorzeń, o pożądanej profilaktyce, a także o kodzie zachowań ratujących życie najbliższym.

Zdrowie Europejczyków – cykl filmów dokumentalnych, zrealizowany przez producentów z siedmiu krajów (Czechy, Polska, Belgia, Francja, Finlandia, Grecja, Niemcy), poświęcony różnym aspektom zdrowia współczesnych Europejczyków.

Między mamami – wielowątkowy, kompleksowy magazyn dla wszystkich tych, którzy mają, chcą i będą mieć dzieci. To program edukacyjny, poradnikowy i lifestylowy, doradzający, jak zdrowo i świadomie przygotować się do przyjścia na świat dziecka, oraz jak je „pielęgnować” w pierwszych miesiącach życia. W magazynie także wiele porad psychologicznych, również dla ojców, którzy w nowej sytuacji, muszą zrozumieć behawiorystykę kobiety będącej w ciąży.

Sztuka życia – cykl poradnikowy zachęcający do zmiany złych nawyków żywieniowych i propagujący zdrowy tryb życia.

Jak zachować młodość – zapis eksperymentu, który ukazuje, że już 3-miesięczny program działania pozwala na cofnięcie się zegarów biologicznych i odwrócenie efektów starzenia organizmów.

Autyzm, disco i ja – film dokumentalny o walce z autyzmem poprzez taniec.

Kłopoty z nadwagą – grubasy z przyszłością – problem otyłości dzieci w Wielkiej Brytanii.

Oblicza anoreksji – film o walce z chorobą, przyczynach, które doprowadziły do wystąpienia objawów oraz nadziejach na przyszłość: wyzdrowienie i normalne życie.

Edukacja najmłodszych:

Moliki książkowe – to cykl mający na celu rozbudzenie w dzieciach chęci do czytania książek. Bohaterami programu są dwa sympatyczne moliki, które mieszkają w bibliotece.

I kudłate i łaciate – cykl o zwierzętach dla naszych najmłodszych widzów. Pokazujemy różne gatunki zwierząt, gdzie żyją i co jedzą, jak się nimi opiekować, a także rozmaite ciekawostki na ich temat.

Dlaczego? Po co? Jak? – to program popularnonaukowy dla wszystkich ciekawych świata młodych widzów, którzy mogą się przekonać, że na najłatwiejsze pytania czasem bardzo trudno znaleźć odpowiedź.

Budzik – cykl dla przedszkolaków. Uczy i bawi. Poprzez różne ciekawe zabawy pod okiem opiekuna mali widzowie poszerzają swoją wiedzę na rozmaite tematy. Psotne koty Ruda i Budzik, skrzat Piksel oraz Mysz komputerowa i Wirus przedstawiają dzieciom w atmosferze humoru i zabawy wiele ciekawych zjawisk.

Domisie – cykl adresowany do dzieci w wieku przedszkolnym. Zabawne zdarzenia, które przytrafiają się bohaterom programu, są pretekstem do uczenia dzieci zasad właściwego postępowania i zachowania, współdziałania w grupie, altruizmu, ale także samodzielności, szczerości, otwartości na innych.

Jedynkowe przedszkole – cykliczna audycja dla dzieci w wieku przedszkolnym. Każde dziecko jest niepowtarzalne i rozwija się we własnym tempie. Nasza audycja sprawia, że każdy przedszkolak, zgodnie ze swoimi zainteresowaniami, zdolnościami i predyspozycjami znajdzie u nas coś interesującego.

3.1.3.2. Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy o radiofonii i telewizji)

Telewizja Polska S.A. przywiązuje dużą wagę do dbałości o poprawność i czystość języka polskiego. Audycje emitowane na antenach TVP S.A. poddawane są kompleksowej ocenie, a jednym z najważniejszych jej kryteriów jest jakość języka polskiego. Wszelkie nieprawidłowości są analizowane, opisywane i przekazywane autorom audycji z zaleceniem ich eliminacji. Prezenterzy i dziennikarze TVP S.A. regularnie uczestniczą w szkoleniach i seminariach doskonalących ich umiejętności językowe. Spółka dysponuje też własną poradnią językową, a na wewnętrznej stronie intranetowej TVP S.A. publikowane są opisy błędów i potknięć językowych, wyłowione z programów wraz z podaniem poprawnych form. W roku 2011 na antenach TVP S.A. emitowane były audycje, które w różnorodnej formie promowały poprawną polszczyznę.

- **TVP Polonia** emitowała cykl **Słownik polsko@polski**. Program niezwykle ceniony i lubiany szczególnie przez polonijnych dziennikarzy i nauczycieli polskich szkół za granicą, realizowany we współpracy z Wydziałem Polonistyki Uniwersytetu Wrocławskiego. Widzowie za pośrednictwem Internetu (Skype) zadają pytania, a prof. Jan Miodek rozwiewa wątpliwości, udziela lekcji poprawnej polszczyzny, ukazuje zmiany zachodzące w języku polskim.

- **TVP Kultura** wielokrotnie przypominała serię filmów animowanych **Pucuł i Grzechu** poświęconych poprawnej polszczyźnie. Każdy z 45-sekundowych odcinków w lekkiej, momentami absurdalnej formie, przedstawiał konkretny błąd językowy, poprawną formę i krótkie, zabawne wyjaśnienie – na czym ów błąd polega. Na antenie TVP Kultura nadawany był także cykl poświęcony rozwojowi rodzimej kultury językowej **Cny język Polaków**.

W plebiscycie Mistrz Mowy Polskiej wśród nominowanych znalazł się dziennikarz TVP S.A. Maciej Kurzajewski.

TVP 2 relacjonowała galę – **Nagrody Literackiej NIKE, TVP Kultura – Nagrody Literackiej Gdynia 2011** oraz **Wrocławskiej Nagrody Poetyckiej Silesius**, a **TVP Historia – Konkurs – Książka Historyczna Roku**.

TVP S.A. zachęca także swoich widzów do czytania książek. W stałych cyklach programowych poświęconych książce, takich, jak: **Moliki książkowe, Poezja łączny ludzi, Czytelnia, Telewizyjne Wiadomości Literackie, Ex Libris, Wszystko o kulturze, Książki, które wstrząsnęły światem**, a także w stałych cyklach poświęconych kulturze wielokrotnie poruszane są kwestie czytelnictwa.

W ramach **Telewizji Regionalnych** ukazywały się cykliczne i jednostkowe audycje popularyzujące wiedzę o języku polskim w różnych formach programowych. Problemy gramatyczne, językowe, naukowe przedstawiane były w m.in. w następujących regionalnych audycjach OTV:

TVP Bydgoszcz

Po oklaskach – magazyn, w którym omawiane były najważniejsze wydarzenia kulturalne regionu. W kilka wydaniach popularyzowano język polski, były to:

- spotkanie z Julią Hartwig, wybitną poetką, która gościła na spotkaniu z czytelnikami w Bydgoszczy w ramach cyklu Mistrzowie literatury w Filharmonii;
- ogłoszenie Roku Miłosza z okazji 100. rocznicy urodzin pisarza, w ramach której zorganizowano m.in. wystawę poświęconą Czesławowi Miłoszowi, do której inspiracją była powieść noblisty „Zniewolony umysł”;
- spotkanie z ks. Franciszkiem Kameckim – autorem kilkunastu tomików poetyckich;
- spotkanie z pisarzem Janem Góreckim - Rosińskim, który w wieku 91 lat wydał kolejny tomik poezji.

Rozmowa dnia – codzienna audycja w której znalazł się materiał dotyczący spadającej popularności czytelnictwa, próbowano odpowiedzieć jak zapobiegać temu zjawisku oraz jakie zmiany zachodzą w bibliotekach.

Tu kultura – magazyn prezentował wydarzenia życia kulturalnego, w tym tematy dotyczące czytelnictwa, były to m.in. rozmowa z Manułą Gretkowską o odważnej literaturze kobiet, relacja z IV Festiwalu Poezji Słowiańskiej oraz poezja Rafała Wojaczka śpiewana przez zespół Fonetyka.

Magazyn bydgoski – spotkanie z pisarką Kają Malanowską w ramach Bydgoskiego Trójkąta Literackiego.

TVP Gdańsk

Nagroda Literacka Gdynia 2011 – Gala – relacja z uroczystego wręczenia nagrody za najlepszą książkę z dziedziny poezji, prozy i eseistyki.

TVP Katowice

Ambasador polszczyzny – reportaż z uroczystości rozdania nagród w plebiscycie dla przedstawicieli różnych dziedzin życia, posługujących się najpiękniejszą polszczyzną. Wśród laureatów znaleźli się przedstawiciele śląskiej kultury.

Bezblędna rodzina – relacja z Dyktanda dla Rodzin organizowanego w ramach VII Kiermaszu Wydawców Katolickich w Katowicach i IV Metropolitalnego Święta Rodziny 2011, w audycji znalazły się wypowiedzi abp. Damiana Zimonia, prof. Walerego Pisarka oraz rozmowy z uczestnikami i laureatami.

TVP Lublin

Od drzewa do drzewa – filmowy zapis teatralnego pielgrzymowania aktorów związanych z Fundacją Kresy 2000 z Nadzeczca, z plenerową inscenizacją sztuki „Drzewo” przygotowanej na podstawie dramatu Wiesława Myśliwskiego.

By czas nie zatarł i niepamięć – film o Hieronimie Łopacińskim – nauczycielu, językoznawcy, historyku, etnografie związanym z Lublinem.

TVP OPOLE

Pucuł i Grzechu – animowany cykl promował poprawną polszczyznę. W każdym odcinku przedstawiano konkretny błąd językowy, poprawną formę i krótkie, zabawne wyjaśnienie – na czym ów błąd polegał.

Wojna o słowa – magazyn przedstawiał zasady użycia poprawnej polszczyzny, opowiadał o gramatyce i ortografii polskiej.

TVP Rzeszów

Aktualności – codzienny program informacyjny, w którym znalazły się felietony na temat:

- Kultura słowa – VIII Forum Kultury Języka, najwybitniejsi polscy językoznawcy analizowali jak mówimy.

- Polszczyzna – około 40 osób z Ukrainy, Rosji i Białorusi przyjechało do Rzeszowa na letnią szkołę języka i kultury polskiej. Uczyli się nie tylko gramatyki, ale poznawali również polską literaturę i sztukę.

TVP Szczecin

Pucuł i Grzechu – animowany cykl promował poprawną polszczyznę. W każdym odcinku przedstawiano konkretny błąd językowy, poprawną formę i krótkie, zabawne wyjaśnienie – na czym ów błąd polegał.

Wojna o słowa – cykl felietonów o współczesnym języku polskim. W krótkich formach omawiane były znane modne słowa, używane w nowych nietypowych kontekstach.

Komentarze do zjawisk współczesnej polszczyzny wyjaśniane były przez językoznawcę z Uniwersytetu Szczecińskiego prof. Ewę Kołodziejczyk.

TVP Warszawa

Telewizyjny Kurier Warszawski – codzienny regionalny serwis informacyjny, w którym pokazano m.in.: felieton odpowiadający na pytanie, która forma jest poprawna: warszawiak czy warszawianin. Wypowiadali się językoznawcy i mieszkańcy stolicy; relacja z 6. dzielnicowego dyktanda na warszawskim Ursynowie, którego organizatorem był Urząd Dzielnicy Ursynów, a patronem Wydział Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego.

Wywiad Kuriera – program publicystyczny, w którym komentowane były najważniejsze wydarzenia dnia, m.in. gośćmi Miłki Skalskiej byli prof. Jerzy Bralczyk i Piotr Guział. Sprawdź ortograficzny na warszawskim Ursynowie przyczynił się do rozmowy o tym co czeka rodzimą ortografię, czy Polacy piszą poprawnie na przykładzie społeczności ursynowskiej.

TVP Wrocław

Ojczyzna, polszczyzna – program prowadzony w formie wykładu, podczas którego prof. Jan Miodek rozważał zagadnienia dotyczące poprawnej polszczyzny.

Słownik polsko@polski – program prowadzony w formie wywiadu w całości poświęcony kulturze języka polskiego. Za pomocą skype Polacy mieszkający za granicą łączyli się z prof. Janem Miodkiem i rozmawiali o swoich wątpliwościach językowych.

3.1.3.3. Tworzenie i rozpowszechnianie audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych (art. 21 ust. 1 pkt 8a ustawy o radiofonii i telewizji).

Telewizja publiczna podejmuje problemy mniejszości narodowych i etnicznych **przede wszystkim w programach regionalnych**, w których emitowane są cykliczne audycje adresowane do poszczególnych mniejszości narodowych i etnicznych, również w językach narodowych.

W programach ogólnopolskich tematyka ta, rozumiana szeroko, nie tylko w odniesieniu do polskich problemów, podejmowana jest w pojedynczych audycjach o różnych formach gatunkowych, od publicystyki, reportażu, filmu dokumentalnego, aż do koncertów muzycznych i adresowana do ogółu widzów.

Programy ogólnopolskie (przykłady audycji)

- **Szalom na Szerokiej 2011 – Festiwal Kultury Żydowskiej w Krakowie** – koncert finałowy na krakowskim Kazimierzu, wydarzenie szczególne dla wszystkich miłośników muzyki klezmerskiej, gromadzi wielotysięczny międzynarodowy tłum słuchających, śpiewających i tańczących.
- **Warszawa Singera – Dwór cadyka** - przedstawienie aktorów Teatru Żydowskiego w Warszawie. Magiczna podróż Tewjego i młodego Josele przez żydowskie klimaty Polski z lat 20-tych ubiegłego stulecia. Podróż z Hrubieszowa, przez Lublin aż do Piaseczna wypełniona muzyką, śpiewem, tańcem i humorem.
- **XV Międzynarodowy Festiwal Piosenki i Kultury Romów** – barwne, niezwykle żywiołowe widowisko, prezentujące cygańskie rytmy. Czar zabawy – klimat cygańskiego taboru, niepowtarzalny nastrój. Wspaniałe tańce, porywające rytmy, bajkowe stroje, odrobina melancholii, jednym słowem, żywiołowy koncert magicznej muzyki romskiej. Zespoły z różnych krajów - w utworach muzycznych typowych dla Romów, jak również w utworach łączących elementy różnych kultur muzycznych.
- **Festiwal Dialogu Czterech Kultur** – reportaże i koncerty z kolejnych edycji festiwalu, który odwołuje się do utraconej przed laty wielokulturowości i twórczego dialogu czterech narodowości, polskiej, żydowskiej, niemieckiej i rosyjskiej, a dziś odbywać się może w uniwersalnym języku sztuki.
- **Mariawici na Litwie** – film dokumentalny przedstawiający mało dotąd znaną kartę z dziejów Kościoła Starokatolickiego Mariawitów, losy misji mariawickich na Litwie.
- **Hajnowskie Dni Muzyki Cerkiewnej** – jubileuszowa edycja festiwalu z udziałem znakomitych zespołów z Polski i zagranicy rywalizujących w kategorii chórów profesjonalnych.
- **XVII Festiwal Kultury Kresowej – Tęsknię więc śpiewam**. Już po raz 17. w Mrągowie spotykali się nasi rodacy z Kresów, aby spotkać się z Polską.

Ponadto w okresie trwania Narodowego Spisu Powszechnego na antenach ogólnopolskich i regionalnych TVP S.A. emitowane były **spoty zachęcające mniejszości narodowe do uczestnictwa w spisie** (kwiecień – czerwiec 2011). Spoty miały na celu ukazanie różnorodności obywateli Polski oraz wywołanie u odbiorcy poczucia dumy z własnych korzeni oraz sprzyjanie wyzbyciu się obaw przed ujawnieniem własnej tożsamości etnicznej.

Programy regionalne (przykłady audycji)

W ramach pasm wspólnych TVP INFO:

Telenowyny – magazyn cykliczny adresowany do mniejszości ukraińskiej, opisujący wszystkie aspekty życia mniejszości ukraińskiej w Polsce – od historii po problemy dnia dzisiejszego. Audycja emitowana w języku ukraińskim.

W ramach pasm własnych:

TVP Białystok

Tydzień Białoruski – magazyn informacyjno - publicystyczny adresowany do mniejszości białoruskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Białorusinów zamieszkujących województwo podlaskie oraz problematykę sytuacji społeczno - politycznej na Białorusi, nadawany w języku białoruskim z polskimi napisami.

Przegląd Ukraiński – magazyn informacyjno - publicystyczny adresowany do mniejszości ukraińskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Ukraińców zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku ukraińskim z polskimi napisami.

Panorama Litewska – program adresowany do mniejszości litewskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Litwinów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku litewskim z polskimi napisami.

My Romowie – magazyn adresowany do mniejszości romskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Romów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku polskim.

Podlaski Orient – magazyn skierowany do mniejszości tatarskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Tatarów zamieszkujących województwo podlaskie, nadawany w języku polskim.

Rosyjski Głos – magazyn adresowany do mniejszości rosyjskiej, podejmujący problematykę życia społecznego i kulturalnego Rosjan zamieszkujących województwo podlaskie nadawany w języku rosyjskim z polskimi napisami.

Gala Piosenki Białoruskiej' 2011 – relacja z koncertu galowego corocznego przeglądu piosenki białoruskiej, w którym uczestniczyły wszystkie zespoły artystyczne białoruskiej mniejszości narodowej w Polsce. Prezentacja najlepszych wykonawców, opinie widzów i jurorów na temat poziomu artystycznego Festiwalu oraz rozmowy ze zwycięzcami i gośćmi specjalnymi.

Basowiszczu'2011 – relacja z corocznego zjazdu młodzieży białoruskiej na Festiwalu Muzyki Młodej Białorusi „Basowiszczu”, organizowanym w Gródku na Podlasiu.

Na Iwana na Kupala – relacja z imprezy folklorystycznej, odbywającej się nad Zalewem Bachmaty w Dubiczach Cerkiewnych na Podlasiu. W ramach widowiska prezentowały się zespoły folklorystyczne z Podlasia i Ukrainy, wykonujące ukraińskie pieśni tradycyjne i współczesne.

TVP Bydgoszcz

Tematyka mniejszości narodowych i grup etnicznych uwzględniana była okazjonalnie w programie informacyjnym **Zbliżenia**:

- Święto Wielkiej Nocy obchodzone przez Romów - informacja o tradycyjnych rodzinnych biesiadach przy suto zastawionym stole;
- Cmentarz – news informacyjny z uroczystości odsłonięcia pamiątkowej tablicy na cmentarzu ewangelickim w Brzozowej, na którym spoczywają niemieccy mieszkańcy tej ziemi. Na uroczystości obecna była Konsul Generalna Niemiec.

TVP Gdańsk

Tede jo – dwujęzyczny magazyn cykliczny skierowany do Kaszubów, podejmujący szeroko rozumianą tematykę życia społeczności kaszubskiej: kulturę, język, gospodarkę i obyczaje.

TVP Gorzów Wielkopolski

W ramach codziennego programu informacyjnego **Informacje Lubuskie** emitowane były newsy o mniejszościach narodowych i etnicznych, m.in. spędzających Święta Wielkanocne oraz Święta Bożego Narodzenia.

Koncert Wigilia Narodów – koncert emitowany w grudniu, w którym liczne mniejszości narodowe i etniczne zaprezentowały tradycje stołów wigilijnych, a zespoły wokalne i taneczne wykonywały kolędy w swoich językach narodowych.

Etniczne klimaty – dwie audycje grudniowe prezentowały tematykę bożonarodzeniową dotyczącą wszystkich mniejszości narodowych i grup etnicznych żyjących na terenie Polski. Audycje prowadzone w języku polskim, prezentowały przede wszystkim tradycje łemkowskie, ukraińskie, ale również prawosławne, greko - katolickie i bułgarskie.

TVP Katowice

Schlesien Journal – magazyn cykliczny adresowany do mniejszości niemieckiej na Śląsku, w którym przedstawiane i komentowane były aktualne wydarzenia społeczne, polityczne, gospodarcze i kulturalne dotyczące niemieckiej mniejszości. Program emitowany w języku niemieckim i polskim.

TVP Kielce

Rozmówki wschodniograniczne – magazyn cykliczny poświęcony tematyce pogranicza polsko – ukraińskiego. Składał się z felietonów o różnorodnej tematyce, w audycji mowa o: ukraińskiej modzie, edukacji ukraińskich urzędników, jak również występy ukraińskich zespołów, emitowana w języku polskim.

TVP Lublin

Na antenie TVP Lublin tematyka mniejszości narodowych i grup etnicznych uwzględniana była okazjonalnie w różnych programach, m.in.:

Bo byłem przybyszem – magazyn adresowany do uchodźców w Polsce. Bohaterami kolejnych odcinków byli obcokrajowcy mieszkający w regionie. Program był realizowany w ramach kampanii społecznej „Bo byłem przybyszem...” prowadzonej przez Centrum Wolontariatu w Lublinie.

W audycjach informacyjnych i publicystycznych: Panorama Lubelska, Gość Panoramy, Zobacz co słycać **pojawiały się systematycznie materiały poświęcone:**

- wydarzeniom w cerkwi prawosławnej;
- międzynarodowym konferencjom;
- współpracy przygranicznej w dziedzinie gospodarki, kultury i nauki;
- sytuacji uchodźców;
- wielokulturowości regionu lubelskiego w okresie międzywojennym;
- relacjom ze spotkań folklorystycznych.

TVP Olsztyn

Ukraińskie Wieści – program pokazywał codzienne życie społeczności ukraińskiej na Warmii i Mazurach – tradycje, zwyczaje, szkolnictwo, działalność kulturalną. Przedstawiał koncerty, festiwale, akcje społeczne, a także informował o wydarzeniach na Ukrainie i współpracy regionalnej.

TVP Opole

Schlesien Journal – magazyn adresowany do mniejszości niemieckiej na Śląsku, w którym przedstawiane i komentowane były aktualne wydarzenia społeczne, polityczne, gospodarcze i kulturalne dotyczące niemieckiej mniejszości, emitowany w języku niemieckim.

Hranice do Koran – magazyn polsko-czeski, realizowany przy współpracy Czeskiej Telewizji. Prezentował zagadnienia z wielu dziedzin: polityki, kultury, nauki, spraw społecznych, ekonomii i współpracy przygranicznej.

Tematyka mniejszości narodowych i grup etnicznych uwzględniana była także okazjonalnie w programie informacyjnym **Kurier Opolski**, przykładowe felietony i tematy:

- Mniejszości romskie – dyskusja na temat skuteczności pracy romskich asystentów wspierających edukację dzieci w szkołach;
- Łyżwy – wielkie ślizganie na opolskim lodowisku, na łyżwy zaprasza Związek Młodzieży Mniejszości Niemieckiej;
- Spis – Mniejszość Niemiecka intensywnie przygotowuje się do spisu powszechnego;
- Mniejszość – Nastąpiły trudne czasy dla mniejszości Narodowych;
- Niemcy – Opolscy Niemcy chcą więcej szkół dwujęzycznych;
- Mniejszość – Młodzi obywatele w przeciwieństwie do starszych osób rzadziej przyznają się do narodowości;
- Mniejszość – Mniejszość Niemiecka zdecyduje kto pokieruje organizacją w najbliższych latach;
- Wybory mniejszości – Norbert Rasch ponownie przewodniczącym Mniejszości Niemieckiej na Opolszczyźnie;
- Mniejszość – Platforma Obywatelska broni przywilejów Mniejszości Niemieckiej;
- Mniejszość Niemiecka a PiS - Nieporozumienia między politykami PiS a Mniejszością Niemiecką;
- Pielgrzymka - XVI Pielgrzymka Mniejszości Narodowych i Etnicznych;
- Polska dla Polaków - Manifestacja przed niemieckim konsulem w sprawie praw Polaków i Niemców;
- Źródło – Ogólnopolskie Spotkania Zespołów Artystycznych Mniejszości Narodowych i Etnicznych;
- Niemcy – Opolskie starostwo faworyzuje Mniejszość Niemiecką;
- Niemcy – Rozmowa Jerzego Millera z przedstawicielami mniejszości na Opolszczyźnie;
- Mniejszość – Mniejszość Niemiecka walczy o głosy wyborców;
- Niemcy – Niemieccy politycy odwiedzają Opolszczyznę;
- Mniejszość – Pomysły na kampanię Mniejszości Niemieckiej i PSL;
- Niemcy – Mniejszość Niemiecka w kampanii o swoich zasługach dla Opolszczyzny;
- Mniejszość – Mniejszość Niemiecka kończy kampanię wyborczą;
- Seminarium Śląskie – XVI Seminarium Śląskie;
- Niemcy Seminarium Śląskie – dyskusja mniejszości niemieckiej i niemieckiej polonii na temat pielęgnowania kultury i języka.

TVP Rzeszów

Na antenie ukazały się Orędzia świąteczne – bożonarodzeniowe oraz wielkanocne wygłaszane w oryginalnych językach z polskimi napisami:

- Orędzie bożonarodzeniowe abp Jana Martyniaka metropolity przemysko – warszawskiego Kościoła greckokatolickiego, audycja w języku ukraińskim z polskimi napisami;
- Orędzie bożonarodzeniowe abp. Adama Dubeca ordynariusza diecezji przemysko – nowosądeckiej Polskiego Autokefalicznego Kościoła Prawosławnego, audycja w języku ukraińskim z polskimi napisami;
- Orędzie Wielkanocne abp. Jana Martyniaka metropolity przemysko – warszawskiego Kościoła greckokatolickiego, audycja w języku ukraińskim z polskimi napisami;
- Orędzie wielkanocne abp. Adama Dubeca ordynariusza diecezji przemysko – nowosądeckiej Polskiego Autokefalicznego Kościoła Prawosławnego, audycja w języku ukraińskim z polskimi napisami.

TVP Szczecin

Pomerania Ethnica – magazyn prezentował mniejszości narodowe Pomorza Zachodniego, ich zwyczaje, obrzędy oraz problemy społeczne z jakimi borykają się w życiu codziennym. Audycja emitowana w języku polskim.

XX festiwal kultury ukraińskiej – reportaż z jubileuszowego festiwalu, w którym przewodnim tematem było uzyskanie niepodległości przez Ukrainę.

Szalom Lejebuszewo – reportaż ukazywał historię Żydów szczecińskich z lat 1946 -1995 osiedlonych w jednej z dzielnic Szczecina – Niebuszewie, w audycji wypowiedzi mieszkańców, sceny z codziennego życia oraz fragmenty inscenizowane.

Cerkiew w Szczecinie – reportaż przedstawiający historię i dzień dzisiejszy parafii prawosławnej w Szczecinie. Wielonarodową parafię tworzą Białorusini, Ukraińcy, Łemkowie, Rosjanie, Grecy i Syryjczycy – dla każdej z tych narodowości cerkiew stanowi część Ojczyzny na obcej ziemi.

Dwa oblicza jednego rodu, z cyklu Kresowe dzieje – reportaż, który przybliżył dzieje rodu Szeptyckich. Losy kresowej arystokracji od setek lat rozdartej pomiędzy różne opcje wyznaniowe, także narodowe.

Światło w ciemności – reportaż, prezentujący historię Ireny Sendlerowej, która podczas II wojny światowej uratowała 2,5 tysiąca dzieci żydowskich. W audycji mowa o niezwykłym bohaterstwie kobiety, wspomniano o akcji pisania listów przez izraelskie dzieci, jak również rozmawiano z izraelskim uczniami.

Dwie Ojczyzny – reportaż prezentujący historię Izraelczyków opowiadających o szczególnym stosunku do Polski, jako do drugiej Ojczyzny, w której spędzili lata dzieciństwa i młodości. Bohaterowie podkreślali przenikanie i wzajemne uzupełnianie kultury polskiej i żydowskiej. Wspomnienia przeplatane były archiwalnymi fragmentami i współczesnymi felietonami z Izraela.

Wieczór czterech światec – relacja z odbywającego się w Trzebiatowie, niezwykłego spotkania wiernych czterech wyznań: katolików, grekokatolików, ewangelików i prawosławnych. Spotkanie poświęcone historii, kulturze i tradycji czterech wyznań.

TVP Warszawa

Tematyka mniejszości uwzględniana była okazjonalnie w różnych programach nadawanych w języku polskim:

Holokaust oczami dziecka – reportaż prezentował fotografie i relacje ocalałych z zagłady. Materiały przedstawiały Holokaust począwszy od opowieści o życiu rodzin żydowskich tuż przed wojną, o zmianach jakie dokonały się po rozpoczęciu wojny, poprzez doznania getta, trudach życia w ukryciu, akcjach deportacyjnych i Zagładzie w obozach, aż do relacji o walce i oporze Żydów oraz ocalaniu.

Saga rodów – Ród Majerczyków – Saga rodu Majerczyków to historia rodziny żydowsko-polskiej. Opowieść Joanny Majerczyk była historią ocalenia, które było udziałem tylko nielicznej grupy polskich Żydów. Joanna spędziła okupację w ochronce dla dzieci w Chotomowie pod Warszawą. W programie wykorzystano fotografie i pamiątki z rodzinnego archiwum.

Wywiad Kuriera – program publicystyczny, w którym komentowane były najważniejsze wydarzenia dnia. Gośćmi Zbigniewa Krajewskiego m.in. byli:

- rabin Szalom Ber Stambler, przedstawiciel Chabad Lubawicz Polska – rozmawiali o zbliżającym się świątku Pesach,
- Hanna Pałuba i Izabela Teodorkiewicz – rozmawiali o Festiwalu Kultury Żydowskiej „Warszawa Singera”.

Qadrans qłtury – kulturalny serwis informacyjny zawierał felietony filmowe dotyczące wydarzeń związanych z kulturą żydowską. Były to m.in: „Opowieści chasydów”, „Walizka” czy „1666” w Teatrze Żydowskim, Festiwal Kultury Żydowskiej Warszawa Singera.

Kronika waw.pl – cykl pięciominutowych felietonów, które prezentowały stolicę, działania społeczno – kulturalne, urbanistyczne i promujące miasto. Kilkakrotnie zawierał felietony filmowe dotyczące budowy Muzeum Historii Żydów Polskich. Program relacjonował spektakl „1666” w Teatrze Żydowskim.

Telewizyjny Kurier Warszawski, Kurier Mazowiecki, Kurier Warszawy i Mazowsza – programy informacyjne, w których ukazało się 41 materiałów filmowych poświęconych mniejszościom narodowym i grupom etnicznym zamieszkałym w regionie Mazowsza. Najwięcej czasu antenowego poświęcono mniejszości żydowskiej (28 materiałów).

TVP Wrocław

Kowalski i Schmidt – magazyn polsko – niemiecki realizowany przy współpracy Telewizji Niemieckiej RBB. Prezentował zagadnienia z wielu dziedzin: polityki, kultury, nauki, spraw społecznych, ekonomii i współpracy transgranicznej. Program prowadzony był przez dziennikarza polskiego i niemieckiego, w języku polskim i niemieckim.

3.1.3.3. Tworzenie i udostępnianie programów edukacyjnych na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą (art. 21 ust.1a pkt 9 ustawy o radiofonii i telewizji).

Program Satelitarny TV Polonia w 2011 roku koncentrował się na realizacji następujących zadań ustawowych i regulaminowych:

- informacji o Polsce;
- popularyzacji polskiej kultury, nauki i sztuki;
- promocji polskiej gospodarki, ekonomii i myśli technicznej;
- rekomendowania Polski jako miejsca turystyki i wypoczynku oraz jako organizatora imprez i widowisk sportowych;
- informowania o życiu skupisk polonijnych;
- omawiania wzajemnych relacji Polonii na świecie;
- prezentacji wybitnych przedstawicieli Polonii oraz ich wkładu w osiągnięcia światowe;
- tworzenia pozytywnego wizerunku Polski i Polaków;
- prezentacji zmian zachodzących we wszystkich sferach życia w Polsce;
- ukazywania wkładu Polski w rozwój cywilizacyjny Europy i świata, w tym także procesu integracji europejskiej;
- upowszechniania języka polskiego.

Poza audycjami powtarzаныmi z programów TVP 1, TVP 2 i TVP INFO, emitowano audycje cykliczne, a także filmy dokumentalne oraz reportaże o Polonii i dla Polonii, realizowane specjalnie na potrzeby i na zlecenie TV Polonia.

Polonia 24 – codzienny magazyn informacyjno - publicystyczny TVP Polonia koncentrujący się wokół problematyki polskiej i polonijnej.

Tygodnik.pl – cotygodniowy magazyn publicystyczny podsumowujący najważniejsze wydarzenia w kraju i na świecie.

Wilnoteka – magazyn informacyjno – publicystyczny prezentujący najważniejsze problemy Polaków zamieszkałych na Wileńszczyźnie.

Słownik polsko@polski – cykl poświęcony kulturze języka polskiego. Uczestnicy - widzowie rozsiani po świecie, za pośrednictwem Internetu (Skype) łączą się ze studium. Ekspert, prof. Jan Miodek udziela lekcji poprawnej polszczyzny.

Pamiętaj o mnie – koncert życzeń, którego założeniem jest podtrzymywanie więzi naszych rodaków, mieszkających z dala od kraju, z rodziną i przyjaciółmi w Polsce i na świecie.

Transmisje Mszy Świętych – TVP Polonia odwiedza każdej niedzieli inną parafię, dzięki czemu widzowie – mogą, za naszym pośrednictwem, przebywać w rodzinnych stronach i uczestniczyć w liturgii.

Hity na lato, na jesień, na zimę, na święta, na karnawał – najlepsze polskie teledyski polskich wykonawców.

Dzika Polska – niespotykane ujęcia, zaskakujące sytuacje i piękno przyrody. „Dzika Polska” to telewizyjna przygoda przyrodnicza. Odwiedzamy najdziwniejsze zakątki Polski, będące przyrodniczą wizytówką naszego kraju.

Błękitne wakacje – magazyn żeglarski prezentujący aktualne wydarzenia współczesnego polskiego żeglarstwa.

KulturalniPL – interaktywny magazyn, w którym w lekkiej formie prowadzący rozmawiają z zaproszonymi gośćmi i widzami. Program informuje o wydarzeniach kulturalnych, artystycznych i społecznych z życia Polonii, rekomenduje spektakle, wystawy, koncerty z udziałem polskich artystów.

Gra w miasta – teleturniej turystyczno-krajoznawczy. Dwie przewodniczki pokazują nam miejsca, które warto poznać, ale to gdzie jesteśmy zgadują widzowie na podstawie podpowiedzi.

3.1.4. Problematyka Unii Europejskiej w programach TVP S.A.

Problematyka związana z integracją europejską była obecna zarówno na antenach ogólnopolskich, jak i regionalnych TVP S. A.

Telewizja Polska S.A. kontynuowała politykę rzetelnej informacji sprzyjającej przybliżeniu wiedzy o Unii Europejskiej i korzyści z akcesji. Audycje te były różnorodne w formie, adresowane do różnych grup wiekowych i zawodowych, dotyczyły różnych dziedzin życia społecznego, gospodarczego i kulturalnego.

Programy cykliczne poruszające tematykę unijną na antenach TVP S.A.

TVP 1:

Apetyt na EURO-pę – informacje o nowych decyzjach Komisji Europejskiej, Parlamentu Europejskiego oraz dostosowaniu do nich polskiego prawa, w szczególności dotyczącego bezpieczeństwa żywności, interwencji na rynkach rolnych i wsparcia finansowego rolnictwa. Audycja informuje również, kto i jak może skorzystać z unijnych funduszy na rozwój gospodarstwa, dzięki jakim programom można uczynić wieś bardziej atrakcyjną dla jej mieszkańców, inwestorów i turystów.

To się opłaca – audycja pokazuje, jak nowoczesnie i wydajnie prowadzić gospodarstwo rolne. Jak planować produkcję i szybko reagować na zmieniające się potrzeby rynku. W jaki sposób i gdzie zdobywać kapitał korzystając ze wsparcia oferowanego przez polski rząd i Unię Europejską.

Projekt Europa – to cykl prezentujący fundusze europejskie w formule telenoweli z udziałem znanych widzom bohaterów z serialu RANCZO, tj. Dudy i Pani Łodzi, pracowników serialowego urzędu gminy. Postaci te w Projekcie Europa wcielają się w role przedstawicieli młodego pokolenia, entuzjastycznie nastawionych do Funduszy Europejskich i pełnią rolę przewodnika po unijnych projektach, na przykładzie osób, którym udało się pozyskać dotacje i osiągnąć sukces.

Polityczne menu – cykl publicystyczny, który podejmuje bieżące tematy związane z Unią Europejską i Prezydencją Polski w Europie. W programie rozmowy z politykami i organizatorami wydarzeń polskiej Prezydencji w UE, komentarz do wydarzeń minionego tygodnia i zapowiedź najważniejszych w nadchodzącym czasie.

Euforia – magazyn kulturalny zajmujący się przybliżeniem najważniejszych wydarzeń kulturalnych towarzyszących Prezydencji Polski w Unii Europejskiej. Główną ideą jest dotarcie do jak najszerszego grona odbiorców, zwłaszcza młodych i przybliżenie

im zagadnień związanych z Prezydencją Polski pojmowanej poprzez pryzmat zderzenia tzw. kultury wysokiej z kulturą masową.

Polska pięknieje - program edukacyjny prezentujący ciekawe miejsca w Polsce, gdzie dzięki środkom unijnym odbudowano i odnowiono wiele cennych zabytków, zrewitalizowano zaniedbane części miast i wsi; w każdym z odcinków przypomina się o konkursie „Polska pięknieje. Siedem Cudów Funduszy Europejskich”.

Tydzień – magazyn dla wsi z udziałem polityków i ekspertów w zakresie zagadnień unijnych.

Agrobiznes – program informacyjny prezentujący aktualne wiadomości z branży rolno-spożywczej, krajowe i zagraniczne wydarzenia związane z rolnictwem, także w kontekście UE.

Na pierwszym planie – wydanie z 14.12.2011 z Warszawy i Strasburga w całości poświęcone prezentacji raportu końcowego Przewodnictwa Polski w Radzie Unii Europejskiej.

Polska Prezydencja w Radzie UE – cykl felietonów poświęconych dokonaniom Polskiej Prezydencji w UE dotyczących takich tematów jak: Berlin – polityka, Kobiety w biznesie, Rozszerzenie UE – Chorwacja, Sześciopak (emisja w TVP 1 i TVP Polonia).

TVP 2:

Szczęśliwa 13 – seria krótkich opowieści o najciekawszych projektach realizowanych w Polsce przy wsparciu funduszy europejskich. Prezentacja kolejnych inwestycji, rozmowy z liderami projektów, inwestorami, specjalistami od wdrażania funduszy strukturalnych.

TVP Polonia

Polska Prezydencja w UE 2011 – cykl promujący Polską Prezydencję w Unii Europejskiej; edukacja w formie zabawy i promocja Polski. W każdym odcinku w przystępnej formie znane osoby odpowiadają na pytania dotyczące prezydencji i przygotowań do niej. Eksperti przedstawiają cele i zasady naszego przewodnictwa w UE.

Programy regionalne:

W ramach pasm wspólnych TVP INFO:

Debata po europejsku – program cykliczny z udziałem polityków i europarlamentarzystów, którego tematem były aktualne sprawy Unii Europejskiej. Dyskusje dotyczyły: prawa unijnego, gospodarki, turystyki, polityki międzynarodowej i problemów życia codziennego w UE. Poruszane były również watki różnic między prawem UE, a prawem polskim oraz kwestie dostosowania prawa polskiego do unijnego.

Eurośąsiedzi – cykliczny magazyn realizowany we współpracy z Deutsche Welle o tematyce unijnej. Prezentował tematykę społeczną, ekonomiczną i kulturalną w krajach Unii Europejskiej.

Reportaż z prawdziwego zdarzenia – Wielkie odliczanie – materiały reporterskie poświęcone szeroko pojętej Prezydencji w Unii Europejskiej. W audycji pokazano doświadczenia naszych sąsiadów, a przede wszystkim przygotowania do tej roli w Polsce.

Ponadto emitowane były filmy przybliżające zagadnienia europejskie (przykłady):

Dzień pierwszy – film ukazuje dzień 1 maja 2004 roku, kiedy Polska wstąpiła do Unii Europejskiej. Autorzy filmu wykorzystali obrazy z kilkudziesięciu kamer warszawskiego Centrum Monitoringu, rozmieszczonych w różnych punktach miasta; pokazano, jak tego dnia wyglądała Warszawa, jak jej mieszkańcy przyjmowali ten ważny historyczny moment, jakie towarzyszyły temu reakcje, oceny i nastroje.

One zmieniają świat – film dokumentalny o roli kobiet w polityce. Bohaterkami były m.in.: Margot Wallström – szwedzka polityk, wiceprzewodnicząca Komisji Europejskiej, unijna komisarz Fadela Amara – francuska polityk i działaczka na rzecz kobiet, sekretarz stanu. Te kobiety są od lat zaangażowane w politykę Europy i świata. Również rozmawiano o Światowym Forum Kobiet w Deauville, które odbyło się w 2008 roku.

Boże błogosław Islandię – dokument o kryzysie finansowym w Islandii, który rozpoczął się jesienią 2008 roku i doprowadził do niemal całkowitego bankructwa państwa. Islandia stała się pierwszym europejskim krajem potrzebującym pomocy IMF. Po protestach, na początku 2009 roku, obalono rząd, zbankrutowało wiele firm, a ludzie zaczęli masowo opuszczać kraj.

Islam w nowym klimacie – film dokumentalny o wielokulturowości i muzułmanach w Wielkiej Brytanii. Islam jest najszybciej rozwijającą się wiarą w Wielkiej Brytanii, ma około dwóch milionów zwolenników.

Handel żywym towarem - nieczyste sumienie Europy – film dokumentalny o nielegalnych emigrantach, którzy przedostają się do Unii Europejskiej Strefy Schengen. Każdego roku około 10 miliardów dolarów trafia do rąk przemytników, którzy organizują nielegalne przekroczenia granic. Około 400 tysięcy osób usiłuje nielegalnie wjechać do UE. Kraje takie jak Niemcy, Wielka Brytania, Francja, Belgia, obserwują ciągły wzrost pracowników wykorzystywanych do nielegalnej pracy na budowach, w fabrykach, restauracjach, przy sprzątanii, a są to osoby pochodzące spoza Unii.

Czy Europa jest jeszcze chrześcijańska? – film dokumentalny o kulturalnej i religijnej tożsamości współczesnej Europy. Konstytucja Europejska, przyjęcie Turcji do Wspólnoty, obecność symboli religijnych w miejscach użyteczności publicznej, izolacja osób niewierzących - to tylko niektóre sprawy poruszane na europejskim forum.

W ramach pasm własnych OTV:

TVP Białystok

Twój Fundusz, Twoja szansa – publicystyczny magazyn studyjno - filmowy poświęcony pozytywnym aspektom funduszy europejskich, stanowiących instrument polityki regionalnej Unii Europejskiej. Przedstawione projekty ukazywały, w jaki sposób ich wykorzystywanie wpływa na podnoszenie jakości życia polskich obywateli w kontekście walki z istotnymi problemami społecznymi na terenie kraju.

Na wschodzie zmiany – program przedstawiał realizację programu operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej. Cykl realizowany był przy współpracy 5 ośrodków terenowych TVP: Rzeszów, Olsztyn, Lublin, Kielce i Białystok.

Sukces integracji – audycja prezentowała wykorzystanie projektów unijnych przez różne instytucje i organizacje społeczne.

Pracujemy po 50 + – program skierowany do widzów po 50. roku życia, pokazujący realizację unijnych projektów Innowacje 50+, które mają pomagać w utrzymaniu aktywności zawodowej osób po 50. roku życia.

TVP Bydgoszcz

Samorząd EU – magazyn prezentował, jak zmienia się życie mieszkańców Kujawsko-Pomorskiego dzięki pracy lokalnych samorządów przy wsparciu unijnych środków.

Kierunek praca – w audycji prezentowano ludzi, którzy dzięki unijnemu programowi „Kapitał Ludzki – Rynek pracy otwarty dla wszystkich”, zdobyli zatrudnienie, wyszli z domów i rozpoczęli własną działalność.

Zdążyć przed wykluczeniem – magazyn pokazywał z jakich możliwości przy wsparciu środków EFS mogą skorzystać grupy społeczne najbardziej zagrożone wykluczeniem zawodowym; zaprezentowano sytuację osób w wieku 45+ i 50+ na regionalnym rynku pracy, w kontekście działań wspieranych przez Priorytet VI Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki oraz różne formy wsparcia zaoferowane osobom 50+, kobietom powracającym na rynek pracy lub wchodzącym po raz pierwszy po urodzeniu dziecka, a pozostającym bez zatrudnienia, w ramach realizacji projektów współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego.

Wybrańcy biznesu – program skierowany do osób, które chcą założyć własną firmę, ale wciąż są pełni obaw, czy poradzą sobie z własnym biznesem. W audycji skupiono się na Funduszach Europejskich dla działalności gospodarczej. Bohaterami były osoby, które założyły działalność dzięki wsparciu unijnemu.

Europa-Europa – teleturniej z udziałem widzów, podejmował tematykę unijną dotyczącą Regionalnego Programu Operacyjnego, rewitalizacji miast i miasteczek w województwie kujawsko - pomorskim. W każdym odcinku widz miał do wyboru cztery kategorie wiedzy dotyczące Europy, pod którymi ukryte były pytania z trzema wariantami odpowiedzi.

XVIII Forum Gospodarcze Toruń 2011 – relacja z forum gospodarczego i przeprowadzonych rozmów z gośćmi na temat: idei forum jako miejsca spotkań świata polityki, biznesu, gospodarki i nauki oraz przełożenie tych kontaktów na praktykę gospodarczą, zbliżającej się Prezydencji Polski w UE, funduszy unijnych, dodatkowego wsparcia finansowego na wdrażanie RPO w województwie kujawsko-pomorskim, kryzysu w krajach arabskich i jego ewentualnego wpływu na gospodarkę europejską, stosunku państw unijnych do konieczności pomocy państwom wschodnim. Dyskutowano również o rozszerzeniu się UE, dotacjach unijnych dla przedsiębiorstw, o plusach i minusach wynikających z akcesji Polski do UE.

W ramach cyklicznego programu publicystycznego **Rozmowa dnia**, poruszano następujące tematy:

- na ile innowacje, które chętnie dotuje Unia Europejska wpływają na rozwój kujawsko-pomorskiej przedsiębiorczości;
- rozmowa o dotacjach finansowych na rozwój lub założenie własnej firmy, podsumowanie dotychczasowych działań, w jaki sposób udało się wykorzystać pieniądze z funduszy;
- o roli parlamentarzystów w regionie i przygotowaniach Polski do przewodnictwa w Unii Europejskiej, gościem programu był europoseł Janusz Zemke;
- pretekstem do rozmowy było XVIII Forum Gospodarcze w Toruniu, a tematem Partnerstwo Wschodnie – idea, zasady funkcjonowania, stosunek Rosji do UE oraz stosunek państw członkowskich UE do Partnerstwa.

Ponadto w cyklicznym magazynie **Agroregion** podejmowano tematykę związaną z UE. Przykładowe tematy: zakończenie podstawowego naboru wniosków o dopłaty bezpośrednie za 2011 r., działalności punktów informacyjnych. Zaprezentowano również felieton z finału konkursu dotyczącego zasad bezpieczeństwa w gospodarstwie i prawa unijnego, przykład rolnika, który skorzystał z wszystkich dopłat unijnych od 2004 r., rozmowa rolników na temat zmian jakie zaszły w polskim rolnictwie, od kiedy Polska przystąpiła do UE.

TVP Gdańsk

Uniejów Europejski – cykliczna audycja przedstawiała w żartobliwej formie różnorodne zagadnienia związane z wykorzystaniem funduszy unijnych.

TVP Gorzów Wielkopolski

Europa to my – program poruszał tematykę funduszy europejskich. Przedstawiał najważniejsze inwestycje realizowane w ramach Lubuskiego Programu Operacyjnego oraz pokazywał jak region zmienia swoje oblicze i w jaki sposób samorządy wykorzystują unijne pieniądze.

Lubuski Raport Gospodarczy – magazyn ukazywał sytuację gospodarczą w UE oraz sposób oddziaływania na gospodarkę w województwie lubuskim.

Eurokapitalni – magazyn ukazywał współfinansowanie inwestycji samorządowych z pieniędzy europejskich, np. dróg, szpitali.

Dobre praktyki ekonomii społecznej – program prezentował działalność spółdzielni socjalnych.

Lubuska Akademia ekonomii społecznej – program ukazywał tematykę ekonomii społecznej.

Nasze lubuskie – program poświęcony był I Forum Funduszy Europejskich Polski Zachodniej, które odbyło się w grudniu 2011 r. w Filharmonii Gorzowskiej.

Nasze lubuskie – program na temat inwestycji drogowych w Sulęcinie, współfinansowanych z LRPO.

TVP Katowice

Agro Rynek – audycja o tematyce rolnej, w wielu wydaniach mówiono o nowych szansach polskiego rolnictwa we współpracy z Unią Europejską.

Wieś z Unią – cykl reportaży omawiający ważne dla społeczeństwa kwestie społeczne i ekonomiczne polskiego rolnictwa. Cykl pokazywał przykłady wykorzystania środków unijnych w realizacji działań wynikających z PROW 2007-2013. Program powstał we współpracy z Wydziałem Terenów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego w Katowicach.

Takie proste badam i wiem – audycja poświęcona podsumowaniu projektu unijnego, w którym wzięli udział uczniowie gimnazjum w Ornontowicach.

Słownik polsko – europejski – autorzy tłumaczą fachowe pojęcia i słowa dotyczące projektów pozyskiwania funduszy unijnych.

TVP Kielce

Kielce pięknieją – audycja przedstawiała planowane inwestycje, zmiany infrastrukturalne Kielc. Widz mógł zobaczyć jak miasto zmienia się i pięknieje, a to wszystko dzięki funduszom unijnym.

Twój fundusz, twoja szansa – program wskazywał jak zdobyć dotacje unijne. Mówił na czym polega tajemnica funduszy europejskich, gdzie można znaleźć aktualne informacje na temat funduszy unijnych oraz na co można przeznaczyć pozyskane dotacje unijne.

Panorama gospodarcza – program podejmował różnorodną tematykę społeczną i gospodarczą, m.in. ukazywał rozwój Kielc oraz całego województwa świętokrzyskiego, który następuje dzięki funduszom unijnym.

Świętokrzyski rynek pracy – program podejmował tematykę związaną głównie z poziomem zatrudnienia w województwie świętokrzyskim. Wskazywał jak dotacje unijne pomagały mieszkańcom regionu w rozpoczęciu kariery zawodowej.

Uniejów europejski – program przedstawiał w jaki sposób można pozyskać dotacje unijne i na co można je przeznaczyć. Przedstawiał również wiele miejsc, które powstały i rozwinęły się dzięki dotacjom unijnym.

TVP Kraków

Kalejdoskop regionalny – cykl reportaży dotyczył aktualnych problemów społecznych w regionie Małopolski, prezentował projekty i inicjatywy przeciwdziałania bezrobociu i aktywizowaniu ludzi poszukujących pracy przy użyciu współfinansowania ze środków unijnych.

Twój fundusz, twoja szansa – magazyn poruszał zagadnienia dotyczące funduszy europejskich, ich wpływu na życie poszczególnych ludzi, którzy skorzystali z projektów realizowanych przy pomocy funduszy. Poruszane tematy: realizacja projektów ukierunkowanych na przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu, przykład budowania kapitału społecznego czyli integracja społeczności lokalnej we wspólnym działaniu, o Karkonoskiej Grupie GOPR, która otrzymała nowoczesny sprzęt sfinansowany z funduszy unijnych, ponadnarodowy projekt - Południowy Bałtyk - strefa wolna od przemocy.

Uniejów europejski – program przedstawiał w jaki sposób można pozyskać dotacje unijne i na co można je przeznaczyć. Przedstawiał również wiele miejsc, które powstały i rozwinęły się dzięki dotacjom unijnym.

TVP Lublin

Azbest – jak bezpiecznie się go pozbyć – magazyn informacyjno – edukacyjny propagował jak prawidłowo postępować z wyrobami azbestowymi, którego utylizacja jest finansowana z funduszy unijnych.

Kongres Kultury Partnerstwa Wschodniego – reportaż o kongresie artystów, ludzi kultury, przedstawicieli organizacji pozarządowych i samorządów głównie z krajów Partnerstwa Wschodniego i Unii Europejskiej.

Lublin ESK 2016 – kampania społeczna, w której wsparcia Lublinowi jako kandydatowi do tytułu Europejskiej Stolicy Kultury w 2016 roku udzielili znani i lubiani Lublinianie.

TVP Łódź

Prowincja na plus – program ukazywał zachodzące zmiany województwa łódzkiego, które nastąpiły dzięki środkom otrzymanym z Programu Rozwoju Miast i Wsi.

RPO – Szansą Regionu – program poświęcony środkom z Unii Europejskiej, które były wykorzystane na inwestycje kluczowe w regionie łódzkim.

Strefa biznesu - cykliczny program, w którym omawiane były największe programy operacyjne, czyli środki unijne przyznawane w ramach Programu Operacyjny Kapitał Ludzki, Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko, a także Regionalny Program Operacyjny.

Łódzki kapitał Ludzki - program pokazywał korzyści płynące z realizacji projektu unijnego pod tym samym tytułem, a polegał na zwiększaniu przedsiębiorczości obywateli.

Nauka przez życie – audycja emitowana w ramach kampanii informacyjnej na rzecz upowszechniania formalnego kształcenia ustawicznego w województwie łódzkim, finansowanej w ramach działania Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

TVP Olsztyn

Twój fundusz, twoja szansa – magazyn poruszał zagadnienia dotyczące funduszy europejskich, ich wpływu na życie poszczególnych ludzi, którzy skorzystali z projektów realizowanych przy pomocy funduszy. Poruszane zagadnienia dotyczyły kształcenia w ramach Kapitału Ludzkiego, opisywały oryginalne pomysły w zakresie edukacji, zatrudniania osób niepełnosprawnych.

Uniejów europejski – program przedstawiał w jaki sposób można pozyskać dotacje unijne i na co można je przeznaczyć. Przedstawiał również wiele miejsc, które powstały i rozwinęły się dzięki dotacjom unijnym.

Czas dotacji, czas rozwoju – magazyn prezentował efekty programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007 - 2013 oraz programu PO RYBY w regionie warmińsko - mazurskim. W audycji uczestniczyli beneficjenci programów unijnych.

Na Wschodzie zmiany – magazyn podejmował działania prowadzone w ramach PO Rozwoju Polski Wschodniej, w tym województwie warmińsko-mazurskim. Rozmawiano o rozwoju Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie oraz Wyższej Szkole Policji w Szczytnie.

Wielkie odliczanie – cykl prezentował przygotowania Polski do objęcia prezydencji w Europie.

TVP Opole

Euroopolskie możliwości – magazyn ekonomiczny przedstawiał programy operacyjne i możliwości pozyskania środków finansowych, zarówno przez małe firmy jak i duże przedsiębiorstwa. Omawiano dotychczasowe wykorzystania funduszy europejskich na Opolszczyźnie, jak były i są wydawane pieniądze unijne oraz na co będą przeznaczane w latach 2014 – 2020.

ABC Gospodarki - program o przedsiębiorczości Opolszczyzny. Poruszał wszelkie zagadnienia ekonomiczne, takie jak: inwestycje, kapitał prywatny, finanse publiczne oraz dotacje z Unii Europejskiej. W programie informowano o podziale funduszy europejskich, ich dotychczasowym wykorzystaniu, przedstawiano inwestycje zrealizowane ze środków unijnych.

Agro Kurier - magazyn rolniczy, poświęcony m.in. programowi Rozwoju Obszarów Wiejskich. Wskazywał drogi zdobycia funduszy przez rolników i korzyści płynące z ich wykorzystania, traktował o unijnych rentach strukturalnych.

TVP Poznań

Teleskop gospodarczy – program informacyjno - publicystyczny, w którym omawiano wydarzenia gospodarcze ze świata, Polski i Wielkopolski.

Przy jednym stole z Parlamentu Europejskiego - program publicystyczny, w którym występowali europarlamentarzyści z Wielkopolski, m.in.: Sidonia Jędrzejewska, Filip

Kaczmarek, Marek Siwiec , Konrad Szymański i Andrzej Grzyb. Goście dyskutowali i podsumowywali najważniejsze wydarzenia miesiąca.

Przy jednym stole - studyjny program publicystyczny, był podsumowaniem najważniejszych wydarzeń tygodnia. Rozmowy prowadzili parlamentarzyści, przedstawiciele samorządów i eurodeputowani.

TVP Rzeszów

Twój fundusz, twoja szansa – program realizowany został dzięki środkom Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, prezentował przykłady i możliwości wykorzystania funduszy unijnych w różnych dziedzinach.

2+2=5 – program przedstawiał realizację na Podkarpaciu projektu Ekonomia Społeczna w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Mikołaj z Funduszami Europejskimi – audycja informowała o dotacjach z Unii Europejskiej. Dyskusja dotyczyła sposobu podziału środków i ich wykorzystania w województwie podkarpackim.

Innowacyjne Podkarpackie – reportaż poświęcony był omówieniu programu systemowego innowacyjność, w ramach projektu operacyjnego „Kapitał ludzki” i jego realizacji na terenie województwa podkarpackiego.

Na Wschodzie zmiany – audycja o zmianach zachodzących we Wschodniej Polsce, które zachodzą dzięki pozyskanym funduszom unijnym.

TVP Szczecin

Euro Farmer – audycja o wdrażaniu programów unijnych w rolnictwie , m.in. informowała o: unijnych rentach strukturalnych dla rolników, programie Rozwoju Obszarów Wiejskich, wparciu finansowym dla gospodarstw rolnych: przykłady gospodarstw w województwie zachodniopomorskim, które dzięki funduszom unijnym przeszły swoistą metamorfozę.

Eurosąsiedzi – magazyn poruszał problemy społeczne mieszkańców Unii Europejskiej. Audycja powstała przy współpracy z telewizją Deutsche Welle.

Uniejów europejski – program przedstawiał w jaki sposób można pozyskać dotacje unijne i na co można je przeznaczyć. Przedstawiał również wiele miejsc, które powstały i rozwinęły się dzięki dotacjom unijnym.

Fundusze sukcesu – reportaż o dotacjach unijnych dla małych i średnich przedsiębiorstw w zachodniopomorskim.

Dni Integracji Europejskiej – relacja z Dni Integracji Europejskiej zorganizowanych przez Wyższą Szkołę Integracji Europejskiej w Szczecinie. W audycji rozmawiano o roli regionu zachodniopomorskiego w Zjednoczonej Europie oraz o tym, czy w pełni korzystamy z dotacji unijnych.

TVP Warszawa

Nowsze Mazowsze – ideą programu było przybliżenie widzowi zakresu oraz jakości inwestycji, które powstały dzięki Funduszom Unijnym - dzięki programowi RPO. W programie na temat realizacji omawianych inwestycji wypowiedzieli się eksperci, zwykli ludzie oraz osoby znane z ekranu, którzy opowiadali jak konkretne inwestycje wpływają na ich codzienne życie.

Żadnej pracy się nie boję – w wielu odcinkach zawarte były felietony poświęcone m.in. pracy w krajach UE i prognozy rynku pracy opracowanej przez Europejskie Centrum Przedsiębiorczości, dyskutowano o kryzysie na rynku pracy oraz omówiono przygotowania Polski do prezydencji w Unii.

M2 - Magazyn nieruchomości – magazyn poradnikowy mówił o warszawskim rynku dotyczącym nieruchomości: tendencje i perspektywy, aktualne oferty, analizy rynkowe i porady ekspertów. W programie wielokrotnie wymieniane były zalecenia Unii Europejskiej skierowane do właścicieli i zarządców nieruchomości.

Pilot.pl – Razem dla Polski Wschodniej – reportaż opowiadał o zmianie oblicza 9 podlaskich i świętokrzyskich miast i gmin: miasta Ciechanowiec i Brańsk, gminy Klukowo, Nowe Piekuty, Kulesze Kościelne, Rudka, Brańsk, Wysokie Mazowieckie i Jastków,

które uczestniczyły w projekcie Razem dla Polski Wschodniej. Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

TVP Wrocław

Czysty zysk – program wskazywał, jak zdobyć eurofundusze na Dolnym Śląsku.

Europejczycy – magazyn wskazywał, jak pozyskać unijną pomoc dla osób wykluczonych ze społeczeństwa.

3.1.4. Rozrywka

Telewizja Polska S.A. oferuje szeroki wybór audycji rozrywkowych o różnorodnych formach i gatunkach programowych. Są wśród nich pozycje fabularne, kabarety, koncerty oraz widowiska rozrywkowe.

Nadawane w programach TVP S.A. zabawy quizowe dążą do łączenia rozrywki z pewną formą edukacji, sprzyjają rozwijaniu pasji, wyobraźni, aspiracji poznawczych oraz umiejętności przydatnych w życiu codziennym, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi. Wśród takich audycji nadawanych w 2011 roku należy wymienić:

- w TVP 1: „Jaka to melodia?”
- w TVP 2: „Postaw na milion”, „Kocham Cię Polsko”, „Tak to leciało”, „Szansa na sukces”.

Znaczącą część oferty rozrywkowej TVP S.A. stanowią telenowele i seriale o tematyce współczesnej, np. „Klan”, „Plebania”, „Ojciec Mateusz”, „Ranczo”, „Blondynka”, „Życie nad rozlewiskiem”, (TVP 1), „M jak miłość”, „Barwy szczęścia”, „Na dobre i na złe”, „Licencja na wychowanie”, „Rodzinka.pl”, „Nowa”, „Głęboka woda” (TVP 2) nawiązujące do przemian obyczajowych, dotyczące istotnych problemów i dylematów moralnych, pokazujące wartościowe postawy społeczne i wzory zachowań. Takim przykładem serialu, w odniesieniu do odległego już czasu wojny i okupacji, był emitowany na antenie TVP 2 „Czas honoru IV”.

Kabarety i audycje satyryczne TVP 2, takie jak: „Kabaretowy Klub Dwójki”, „Mazurska Noc Kabaretowa”, „Koszaliński Festiwal Kabaretowy”, „Kabaretowa Noc Listopadowa” w żartobliwej formie poruszały aktualne zagadnienia polityczne, społeczne, gospodarcze, obyczajowe i kulturalne. Prowokowały do zdystansowanego spojrzenia na paradoksy życia codziennego oraz ludzkie przywary i słabości, pobudzały do krytycznej refleksji. Na antenach TVP pojawiały się największe gwiazdy kabaretowe: Kabaret Moralnego Niepokoju, Neo-Nówka, Ani Mru Mru, Koń Polski, Paraniennormalni.

Dwójka to także duże widowiska rozrywkowe, w 2011 były to edycje „Bitwy na głosy” i „The Voice of Poland – najlepszy głos”, które stanowiły m.in. szansę zaistnienia młodych artystów amatorów, a także wspierały (np. w przypadku „Bitwy na głosy”) potrzebujących.

TVP S.A. uczestniczy w organizacji wielu znaczących koncertów i widowisk plenerowych z udziałem publiczności, popularyzujących wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej oraz twórców lub wykonawców związanych z kulturą polską. Najbardziej znaczące z nich w 2011 r. to: Festiwal Piosenki Polskiej w Opolu, Krajowy Finał Eurowizji, Gramy razem - Europejski Stadion Kultury (TVP 1), cykl koncertów Hity na czasie, Bydgoszcz Hit Festiwal, Koncert sylwestrowy (TVP 2).

3.1.6. Sport

Telewizja Polska S.A. na antenach ogólnokrajowych oraz w TVP Sport i TVP HD prezentowała największe wydarzenia sportowe, do których w 2011 r. należały m.in.: Mistrzostwa Świata w lekkiej atletyce, Mistrzostwa Świata w koszykówce mężczyzn, Mistrzostwa Europy w koszykówce kobiet, mecze reprezentacji Polski w piłce nożnej, Tour de Pologne. Największym zainteresowaniem widzów cieszyły się, jak co roku, sporty zimowe: Puchar Świata w skokach narciarskich i Puchar Świata w biegach narciarskich z udziałem naszych czołowych zawodników Adama Małysza i Justyny Kowalczyk.

Wielkim wydarzeniem sportowym roku było zakończenie kariery sportowej przez Adama Małysza. Jego ostatni skok podczas Pucharu Świata w Planicy obejrzało ponad 6 mln widzów, a pożegnanie na skoczni w Zakopanem (26.03.2011 r.) 6,6 mln, co oznacza, że ponad połowa oglądających w tym czasie telewizję wybrała „Benefis Adama Małysza” w TVP 1.

Bieżące informacje ze świata sportu przekazywane były w licznych serwisach informacyjnych („Sport” po Wiadomościach, „Sport telegram”, serwisy sportowe TVP INFO), a komentowane w magazynach tematycznych (np. „Goalissimo – magazyn piłkarski”, „Wokół toru – magazyn żużlowy”, „TV Moto – Sport”, „Sportowy wieczór”, „Sportowa niedziela”).

Należy podkreślić, że TVP S.A. dba także o popularyzację współczesnych i historycznych osiągnięć polskich sportowców („Ze sportowego archiwum”, „Złote transmisje”), sprzyja promowaniu sportowych talentów i rozwijaniu zainteresowania sportem oraz zachęca do jego uprawiania, promuje ideę szlachetnej rywalizacji sportowej i zasady fair play, stanowi też forum publicznej debaty o organizacji i kondycji polskiego sportu (magazyn publicystyczny „Zwarcie”).

3.2.1. Działalność TVP w mediach interaktywnych – tvp.pl

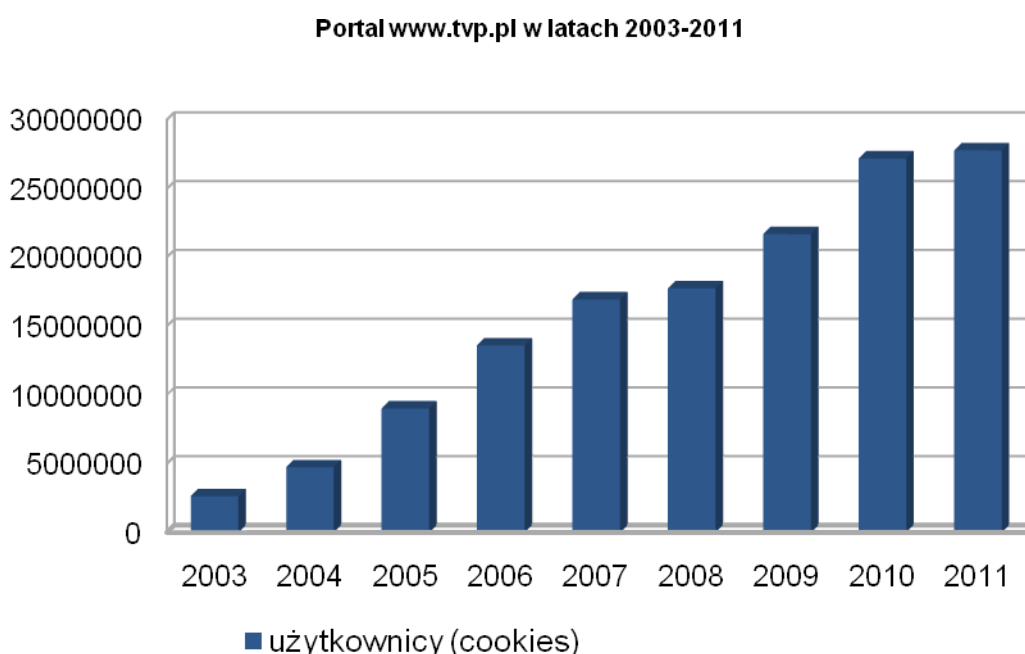
Rok 2011 był dla działalności TVP S.A. w nowych mediach szczególnie istotny w zakresie strategicznej koncepcji portalu www.tvp.pl. Dotychczasowa działalność oparta na trzech głównych filarach (informacji, Video-on-Demand oraz promocji anten) została zweryfikowana. Powstała długoterminowa koncepcja, będąca wypadkową przede wszystkim zobowiązań Spółki wynikających z roli nadawcy publicznego oraz dynamiki rynku internetowego. Jej główne założenia koncentrują się na funkcji i roli portalu, który powinien stać się:

1. innowacyjnym serwisem wideo zajmującym czołowe miejsce na polskim rynku i gwarantującym możliwie szeroką dystrybucję contentu TVP S.A., także w ramach platform cyfrowych;
2. platformą innowacyjno - promocyjną o działaniach TVP S.A.;
3. grupą serwisów tematycznych, których content agregowany będzie bezpośrednio z redakcji programów i Ośrodków Regionalnych TVP S.A.

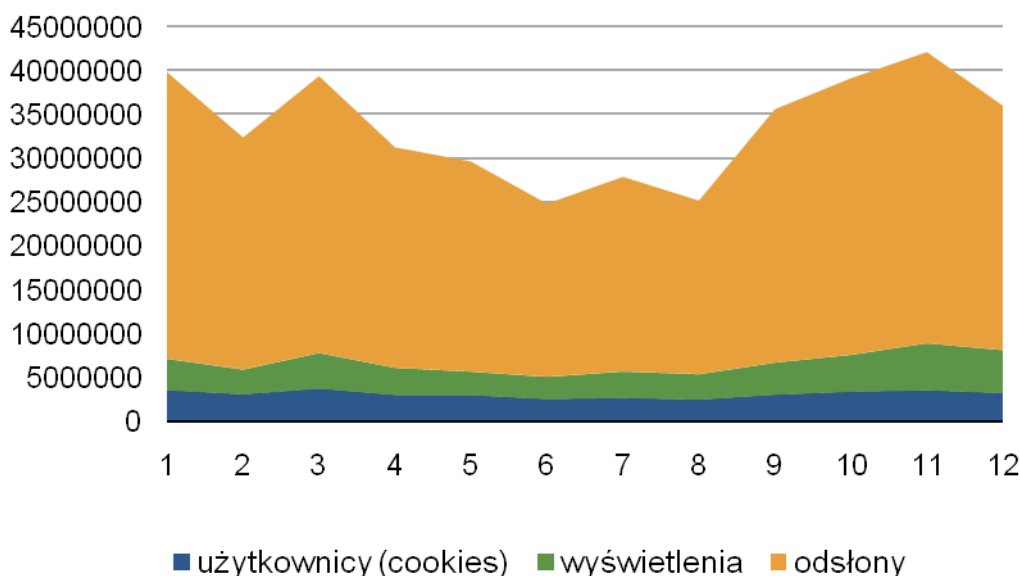
Przygotowania do wdrażania strategii rozpoczęto w połowie 2011 r., w pierwszej kolejności odchodząc od działań redakcyjnych charakterystycznych dla portalu horyzontalnego na rzecz przyznania priorytetu treściom wideo produkowanym przez TVP S.A., ich promocji oraz szerokiej dystrybucji. Równolegle trwały prace nad przebudową portalu w kierunku witryny telewizyjnej. Prace projektowe nad stroną główną portalu ukończono w październiku 2011 r., zmieniono także layout stron anten, katalog programów i przeprojektowano główne serwisy tematyczne – kulturę i rozrywkę.

Portal tvp.pl udostępnia bieżące informacje z kraju i ze świata (tvp.info), informacje sportowe (sport.tvp.pl) oraz regionalne (dostępne na stronie głównej od października 2010 r., agregujące newsy ze stron internetowych Ośrodków Regionalnych). To także newsy biznesowe, rozrywkowe, kulturalne, naukowe oraz edukacyjne. Główne serwisy tematyczne w strukturze portalu tvp.pl to: kultura.tvp.pl, publicystyka.tvp.pl, rozrywka.tvp.pl, rolna.tvp.pl, seriale.tvp.pl, vod.tvp.pl, stylzycia.tvp.pl, dzieci.tvp.pl, filmoteka.tvp.pl, wiedza.tvp.pl, religia.tvp.pl, retro.tvp.pl i kabarety.tvp.pl.

Wykres 1. Ilość użytkowników portalu (dane: Gemius Traffic)



Statystyki dla www.tvp.pl w 2011 r. (miesiące)



Wykres 2. Portal w 2011 r. (dane: Gemius Traffic & Gemius Stream)

Zmiana strategii wydawniczej i przyznanie priorytetu wideo przyniosło pozytywne efekty w postaci zwiększonego zainteresowania internautów – portal odnotował zdecydowany wzrost. W 2011 r. portal odwiedzało średnio 3,1 mln użytkowników miesięcznie (cookies), co jest wynikiem o 100 tys. lepszym w stosunku do średniej z 2010 r. W najlepszym miesiącu – listopadzie – portal odwiedziło blisko 3,6 mln użytkowników. Był to także miesiąc najlepszy pod względem ilości wyświetleń – 5,3 mln, przy średniej miesięcznej dla całego roku na poziomie 3,5 mln.

W 2011 r. portal dysponował bazą 191 307 materiałów wideo, z czego dodanych w samym 2011 r. – 81 041, co daje wzrost na poziomie 35% w stosunku do roku 2010 (59 612) i o 235% w stosunku do 2010 (33 089). W portalu jest 45 wortalii, a w 2011 r. opublikowano 633 nowe serwisy, co stanowi 22% wszystkich serwisów tvp.pl (2 886) i jednocześnie wzrost o 28% w stosunku do 2010 r.

3.2.1.1. Vod.tvp.pl

W 2011 roku rozwijany był produkt vod.tvp.pl. Pierwszą istotną modyfikacją było poszerzenie oferty o blisko 200 filmów dokumentalnych oraz o archiwa (marzec 2011 r.), co wynikało z konsekwentnie realizowanego założenia o słuszności koncentracji wszystkich treści wideo (całych odcinków cykli) w jednej lokalizacji, ułatwiając odbiorcy dotarcie.

Druga kluczowa zmiana to odejście od modelu płatnego – od września 2011 r. treści w vod.tvp.pl dostępne są w modelu nieodpłatnym dla użytkownika końcowego. Płatne pozostały jedynie przedpremierowe odcinki seriali oraz filmy, które muszą być udostępnione w tym modelu w ramach umowy z dystrybutorem. Podobna sytuacja występuje także w odniesieniu do seriali archiwalnych. Dodatkowym atutem takiego rozwiązania jest zapewnienie dostępu do oferty TVP S.A. także osobom nie posiadającym odbiorników telewizyjnych. Równolegle rozpoczęto prace nad przeprojektowaniem vod.tvp.pl w kierunku zwiększenia jego użyteczności i wprowadzenia opcji personalizacji. Ukończenie prac jest przewidywane na marzec 2012 r.

W 2011 r. serwis vod.tvp.pl odwiedziło w sumie blisko 3,7 mln użytkowników, miał prawie 7,3 mln wizyt, 22,5 mln odsłon i blisko 5 mln wyświetleń.



Obraz 2. Serwis www.vod.tvp.pl

3.2.1.2. TVP Parlament

16 czerwca 2011 r. Telewizja Polska uruchomiła pierwszy internetowy kanał tematyczny TVP Parlament. Pod adresem www.tvpparlament.pl można na bieżąco śledzić prace Sejmu i Senatu RP, zarówno posiedzenia plenarne, jak i obrady komisji oraz prace Parlamentu Europejskiego. Telewizja Polska S.A., która była Oficjalną Telewizją Polskiej Prezydencji w Radzie Unii Europejskiej, relacjonowała w TVP Parlament także najważniejsze wydarzenia związane z polską Prezydencją w Radzie UE. Wzbogacenie oferty programowej TVP S.A. o kolejny kanał tematyczny – TVP Parlament – jest spełnieniem powinności informacyjnych i edukacyjnych nadawcy publicznego wobec widzów, oczekujących wyczerpujących relacji z prac najważniejszych organów Państwa. Dzięki TVP Parlament możliwe jest bezpośrednie śledzenie prac posłów i senatorów, popularyzowanie wiedzy o pracach Parlamentu Europejskiego, a także szerokie informowanie o funkcjonowaniu Państwa i jego instytucji.

15 - 17 LUTEGO 2012 8. POSIEDZENIE SEJMU RP 15 - 17 LUTEGO 2012 6. POSIEDZENIE SENATU RP 29.02 - 2.03 2012 9. POSIEDZENIE SEJMU RP

TVP PARLAMENT 14:13 10.02.2012 Piątek Szukaj

Strona główna Transmisje online Retransmisje Aktualności Prezydencja UE Sondaże Programy TVP Programy EuroparlTV Zobacz koniecznie



POSIEDZENIE KOMISJI TRÓJSTRONNEJ
Rząd ze związkowcami o wieku emerytalnym
 Po ponad półrocznej przerwie zbierze się dziś prezydium Komisji Trójstronnej ds. społeczno-gospodarczych. Tematem spotkania będzie rządowa koncepcja podniesienia i zrównania dla obu płci wieku emerytalnego do 67 lat.

Polecane przez redakcję TVP Parlament



„Mam obowiązek tłumaczyć reformę emerytalną”



Ustawa ws. waloryzacji rent i emerytur do TK



„Rząd ws. ACTA popełnił dwa błędy”

Kalendarz transmisji Luty 2012

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	Nd
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29				

10-02-2012

- TVP Info: rozmowa z rzeczniczką prezydenta Joanną Trzaską-Wieczorek **WOD**
- Przemówienie premiera Donalda Tuska

BĄDŹ NA BIEŻĄCO

SZUKASZ POMOCY, MASZ PYTANIE? NAPISZ DO NAS

Najnowsze w TVP Parlament

- „Mam obowiązek tłumaczyć reformę emerytalną”
- Umowy ws. poszukiwania łupków w kwietniu
- „Stajnia Augustusa” wg Boniego dopiero w marcu

Obraz 3. Strona internetowa TVP Parlament.

TVP Parlament transmituje w całości przebieg plenarnych posiedzeń Sejmu RP i Senatu RP, sejmowych i senackich komisji oraz przebieg posiedzeń Parlamentu Europejskiego. Internauci mogą wybrać interesującą ich transmisję z obrad plenarnych, posiedzeń komisji lub innych wydarzeń, jeśli odbywają się one w tym samym czasie. TVP Parlament może równocześnie prowadzić nawet 25 relacji wideo z różnych sal polskiego parlamentu i trzy relacje z Parlamentu Europejskiego. Kanał transmituje także konferencje prasowe przedstawicieli najważniejszych instytucji publicznych i państwowych. Dzięki współpracy z Parlamentem UE, internauci będą mogli obejrzeć wiele ciekawych programów o charakterze informacyjnym i edukacyjnym poświęconych pracom europejskiego Parlamentu. TVP Parlament transmituje:

- obrady Sejmu i Senatu RP;
- prace parlamentarnych komisji śledczych;
- konferencje prasowe marszałków Sejmu i Senatu RP;
- konferencje prasowe prezydenta, premiera, prezesa NBP, prezesa NIK, Rzecznika Praw Obywatelskich, Rzecznika Praw Dziecka;
- obrady Parlamentu Europejskiego;
- imprezy związane z polską prezydencją w Radzie UE.

Dodatkowo oferta TVP Parlament to:

- program posiedzeń Sejmu i Senatu RP;
- wybrane programy TVP;
- retransmisje posiedzeń Sejmu, Senatu, wybranych komisji parlamentarnych oraz retransmisje posiedzeń PE;
- wybrane programy PE (aktualności, publicystyka, dokument);
- kalendarz transmisji;
- aktualne sondaże i statystyki parlamentarne.

Odśloni serwisu systematycznie rosną – najlepszy wynik odnotował w listopadzie 2011 r. (181 349 odśloni oraz 33 tys. wyświetleń). Do końca roku serwis odwiedziło w sumie blisko 170 tys. użytkowników, którzy wygenerowali 250 tys. wizyt i 745 tys. odśloni.

3.2.1.3. Boska!



Obraz 4. Strona internetowa „Boskiej!”

W 2011 roku po raz pierwszy w historii można było obejrzeć w Internecie na żywo spektakl Teatru TV. Wyemitowany 24 października na żywo – po ponad 50 latach przerwy – spektakl „Boska!” okazał się wielkim wydarzeniem medialnym. Przedstawienie z Krystyną Jandą w roli głównej, reżyserowane przez Andrzeja Domalika, spotkało się z ogromnym zainteresowaniem widzów TVP 1 i internautów. Widzowie Telewizji Polskiej po raz pierwszy sami decydowali o formie i jakości odbioru spektaklu. „Boską!” można było obejrzeć tradycyjnie w TVP 1, w TVP HD oraz w Internecie na stronie www.boska.tvp.pl. Internetowa odsłona spektaklu „Boska!”, podczas której telewizja publiczna umożliwiła internautom oglądanie transmisji z aż czterech różnych kamer, cieszyła się popularnością porównywalną z największymi imprezami sportowymi. W dzień spektaklu strona zanotowała 182 tys. odsłon. Transmisja miała 118 tys. wyświetleń. Spektakl śledziło ponad 20 tys. użytkowników.

Mechanizm transmisji z czterech różnych punktów widzenia spodobał się widzom uczestniczącym w przedstawieniu poprzez stronę internetową. Każdy z czterech oddzielnych sygnałów pokazujących wydarzenia na scenie zanotował co najmniej 20 tys. wyświetleń. Co ciekawe – najwięcej z nich nie uzyskał pokaz realizacyjny (czyli ten sam, który emitowała TVP1), lecz jedna z kamer „bocznych”. Miała prawie 42 tys. wyświetleń.

3.2.1.4. The Voice of Poland. Najlepszy głos.

Rok 2011 był także przełomowy pod względem podejścia do interaktywności formatu. Audycja „The Voice of Poland. Najlepszy głos” posiadała niestandardowe wsparcie internetowe. Swoje życie w nowych mediach format rozpoczął na blisko dwa miesiące przed emisją antenową – dzięki aplikacji SKORE casting do muzycznego show był prowadzony przez stronę internetową. Aplikacja działała na zasadzie wirtualnego jurora, który już w trakcie występu sprawdzał muzykalność przyszłych gwiazd, ekspresję i czystość śpiewu. Po wykonaniu piosenki kandydaci otrzymywali punkty. SKORE przyznawał punkty m.in. za czystość wykonania, utrzymanie tonacji, energię, barwę głosu, ekspresję. W ciągu dwóch tygodni przesłuchań w castingu internetowy wzięło udział ponad 1100 osób. We wstępnych przesłuchaniach w sali prób pojawiło się ponad 3500 wokalistów.

Widzowie mogli śledzić w Internecie przygotowania do programu na każdym z etapów. Dziennikarz dedykowany audycji – V-Reporter – był reprezentantem internautów, który realizował materiały na interesujące ich tematy i zadawał pytania, które przesyłali za pośrednictwem serwisów społecznościowych. Zresztą sama społeczność „The Voice” okazała się niezwykle liczna i aktywna - oficjalny profil programu na Facebooku zgromadził 114 tys. fanów.

W serwisie internetowym po raz pierwszy w historii portalu wprowadzono komentarze pod klipami wideo i wprowadzono opcje integracji z serwisami społecznościowymi. Podczas odcinków live na stronie można było śledzić dwie transmisje realizowane specjalnie na potrzeby Internetu – widok zza kulis programu, tzw. Red Room oraz realizowaną równolegle w trybie live streaming audycję „V-Reporter”.

Program rozpoczynał się przed emisją odcinka na antenie i kończył ok. 20 minut po zejściu z emisji. Podczas programu prowadzący go dziennikarz razem z prowadzącymi z redakcji iTVP HD dyskutowali z internautami za pośrednictwem mediów społecznościowych, pokazywali kulisy programu i komentowali przebieg odcinka w konwencji dopasowanej do specyfiki nowych mediów. Trwająca blisko 2,5 godziny audycja cieszyła się dużą popularnością wśród internautów. Zwieńczeniem internetowego życia programu był specjalny koncert na żywo realizowany w Łodzi dwa dni po antenowym finale programu. Udział w koncercie wzięli finaliści programu oraz uczestnicy wybrani przez internautów w głosowaniu.

Serwis voice.tvp.pl największą popularnością wśród internautów cieszył się w listopadzie – witryna osiągnęła wynik 6 mln streamów, ok. 580 mln sesji i 750 tys. wyświetleń. Transmisje audycji internetowej „V-Reporter” wygenerowały w sumie 340 tys. streamów, a najlepiej oglądana z 5 listopada 2011 r. – 71 tys.

3.2.1.5. TVP S.A. w serwisach społecznościowych

Rok 2011 to kolejny etap w rozwijaniu aktywności Spółki w mediach społecznościowych. Telewizja Polska S.A. prowadzi obecnie 100 oficjalnych profili (wśród nich korporacyjny, anten i produktowe), które łącznie w 2011 r. zgromadziły blisko 450 tys. fanów. W porównaniu z rokiem 2010 liczba profili wzrosła zatem trzykrotnie (2010 r. – 30 tys.), a ilość fanów blisko sześciokrotnie (2010 r. – 78 tys.).

Od sierpnia 2011 r. wprowadzono na youtube.com cykl wydawniczy dla kanałów znajdujących się w tematycznym portfolio TVP S.A. – obok głównego kanału istnieje 12 kanałów tematycznych zasilanych na bieżąco aktualnymi materiałami, zorganizowanymi w systemie playlist: bitwanaglosy, dzieciitvp, kawaczyherbataitvp, kochamciepolskoTVP, muzykatvp, publicystykaTVP, pytanietvp, Rodzinkapl, serialetvp, stylzyciatvp, voiceofpolandTVP.

Ogółem filmy opublikowane w ramach wszystkich kanałów TVP S.A. odnotowały ponad 45 mln odtworzeń, najlepszym statystycznie miesiącem okazał się listopad – 6 751 135 odtworzeń, przy czym w stosunku do początku roku jest to wzrost o prawie 5 mln w skali miesiąca (styczeń 2011 r. - 1 739 363).

3.2.1.6. Pozostałe projekty

a. sport.tvp.pl

Jednym z największych sukcesów sport.tvp.pl był serwis internetowy Mistrzostw Świata w Piłce Ręcznej Szwecja 2011. Zanotował 600 tysięcy unikalnych użytkowników i 2,6 mln odsłon. Na stronie można było śledzić na żywo 27 meczów MŚ, najciekawsze akcje, a także liczne wywiady, które nie były prezentowane na żadnej z anten TVP S.A. Sesje wideo zgromadziły łącznie 321 tysięcy użytkowników. Serwis miał także swoich stałych komentatorów. Równie dużą popularnością cieszyły się serwisy Turon Basket Liga – 417 tys., wyświetleń oraz serwisy poświęcone Pucharowi Świata w Biegach Narciarskich i Euro 2012 – ponad 90 tys. wyświetleń każdy. Serwis dedykowany audycji „Orlik w grze” o imprezach odbywających się na boiskach Orlik, wygenerował blisko 30 tys. wyświetleń w okresie od lipca do grudnia 2011 roku.

b. naziemna telewizja cyfrowa

Pod koniec marca 2011 r. został uruchomiony serwis realizowany w ramach kampanii informacyjnej o cyfryzacji telewizji. Informuje o bieżących działaniach w ramach cyfryzacji, uruchamianiu terminów i obszarów nowych zasięgów, ofercie programów na poszczególnych trzech multipleksach, szczególnie MUX1 i MUX3, na których nadawane są programy Telewizji Polskiej S.A. Podaje także bieżące informacje o procesie cyfryzacji i terminie jej zakończenia.

c. Connected TV

Wychodząc naprzeciw potrzebom internautów i dążąc do możliwie szerokiej dystrybucji treści, w połowie 2011 r. TVP S.A. rozpoczęła świadczenie usługi Connected TV, polegającej na wykorzystaniu konwergencji technologicznej między starymi a nowymi mediami, czyli telewizją oraz Internetem. Dzięki temu użytkownicy mają możliwość korzystania z internetowej oferty TVP S.A. za pośrednictwem odbiorników telewizyjnych wyposażonych w specjalne zestawy set - top box. Obecnie w ramach Connected TV TVP S.A. udostępnia ok. 1500 klipów wideo z różnych zakresów tematycznych: seriale, filmy fabularne, filmy dokumentalne, rozrywka, styl życia, publicystyka, kultura i religia.

d. prezydencja

Serwis prezydencja.tvp.pl, zintegrowany z portalem tvparlament.tvp.pl, powstał w ramach działań TVP, która była oficjalnym nadawcą polskiego przewodnictwa w Radzie Unii Europejskiej. Przez ponad pół roku (przed, w trakcie i po zakończeniu) relacjonował najważniejsze wydarzenia polityczne i kulturalne w kraju i za granicą, związane z prezydenturą i promocją Polski w ramach jej przewodnictwa. Przedstawiał jego priorytety, oczekiwania oraz oceny po jej zakończeniu.

e. EU Screen

W projekcie EU Screen TVP S.A. uczestniczy od 2010 roku. W 2011 r. TVP S.A. udostępniła ok. 600 archiwalnych klipów w dziesięciu kategoriach: society and social issues, politics and economy, disasters, work and production, lifestyle, health, media, national holiday, wars and conflicts, education, environment, transportation, arts and culture, religion.

Jako instytucja, TVP S.A. weźmie również udział w części projektu o nazwie Comparative Virtual Exhibition. Jej celem jest pokazanie konkretnych wydarzeń i zagadnień z perspektywy serwisów informacyjnych nadawanych przez nadawców biorących udział w projekcie (np. jak poszerzenie UE o kolejne państwa członkowskie było relacjonowane przez stacje telewizyjne wszystkich krajów Europy).

Projekt zakończy się w październiku 2012 roku. Do tego czasu TVP S.A. planuje w sumie udostępnić 1500 klipów oraz dodatkowych 150 w ramach Comparative Virtual Exhibition.

f. publicystyka

W związku z wyborami parlamentarnymi 2011 roku został uruchomiony serwis dedykowany audycji „Wybory Polaków”: wyborypolakow.tvp.pl, za pośrednictwem którego internauci w formie wideo lub tekstowej mogli zadawać pytania, zadawane następnie w ramach cyklu pięciu przedwyborczych debat tematycznych realizowanych na antenie TVP 1. Debaty były emitowane przez pięć tygodni od 7 września włącznie.

Inne najważniejsze publicystyczne serwisy: „Mówisz MOSZ”, „Na pierwszym planie”, „Polska Prezydencja w UE”, „Gość Jedyński”, „Wybory 2011”, „Polityczne menu”, „Narodowy Spis Powszechny 2011”, „Jan Pospieszalski: BLIŻEJ”, „Pożyteczni.pl”, „Prawdę mówiąc”, „Głos mediów”, „Po zmierzchu”, „Mam inne zdanie”.

g. kultura

W ramach serwisu kultura.tvp.pl internauci mogli śledzić trzeci i czwarty etap XIV Międzynarodowego Konkursu Skrzypcowego im. Henryka Wieniawskiego, przy czym trzeci etap był dostępny wyłącznie dla internautów. Występ każdego z uczestników opublikowany został w formie VOD, zarchiwizowane i udostępnione użytkownikom również zostały również Studia Konkursowe, emitowane w TVP Kultura. Serwis był regularnie aktualizowany o materiały tekstowe i graficzne dostarczane przez biuro prasowe Konkursu.

Najważniejsze serwisy: „Bezgranicznie kulturalni”, „Lubię to!”, „Kultura głupcze”, „Wszystko o kulturze”, „Tu kultura”, „Redakcja kultury”, „Wiosna z Polską szkołą plakatu”, „Filminteractive Festiwal”, „EUforia”, „Uwaga na kulturę”.

h. wiedza

Przygotowania do Wielkiego Testu Wiedzy Ekonomicznej, którego finał miał miejsce 23 stycznia 2012 r., w Internecie rozpoczęły się ponad miesiąc wcześniej. W grudniu 2011 r. opublikowano specjalny serwis dedykowany wydarzeniu. W „Aktualnościach” można było się dowiedzieć wszystkiego na temat przebiegu testu i działań mu towarzyszących. Zamieszczone w „Informacjach ekonomicznych” materiały pomagały w przygotowaniu do rywalizacji w teście, znalazły się tam artykuły ekspertów i materiały wideo TVP S.A. dotyczące ekonomii. Pojawiła się także relacja z pierwszego z serii pretestów dla szkół ponadgimnazjalnych, zorganizowanego 21 grudnia.

W grudniu 2011 r. serwis odnotował blisko 45 tys. odsłon, do wielkiego finału włącznie – 640 tys. odsłon, blisko 51 tys. odwiedzin. Serwis odwiedziło 35 tys. unikalnych użytkowników.

Najważniejsze serwisy: „Wielki Test Historyczny 5. edycja”, „Informacje rolne” (dedykowany wortal z aktualnościami rolniczymi; w jego ramach strony programów: „Magazyn rolniczy”, „To się opłaca” i rozbudowane witryny „Agrobiznesu” oraz „Tygodnia”), „Laboratorium europejskie”, „Jak to działa”, „Era wynalazków”, „Badacze natury”, „A mnie się uda”, „Jeden dzień z życia”, „Zdrowo z Jedyneką”, „Jak to działa?”.

W serwisie specjalnym beatyfikacja.tvp.pl na bieżąco relacjonowano przygotowania i samą uroczystość beatyfikacji papieża Jana Pawła II w maju 2011 r. W serwisie internauci mogli znaleźć także liczne materiały dodatkowe, wspomnienia, dokumenty, ciekawostki.

i. dzieci

Najważniejsze serwisy: „Pan Kot i Kot Pan”, „Lippy & Messy”, „Psie opowieści”, „Doktorek Humorek”, „Disney”, „Rodzinka Dinka”.

j. seriale

Najważniejsze serwisy: „rodzinka.pl”, „Chichot losu”, „Instynkt”, „Wiadomości z drugiej ręki”, „Głęboka woda”, „Rezydencja”. Rozbudowa serwisów „Czas honoru” i „Stawka większa niż życie”.

k. rozrywka

Najważniejsze serwisy: „Bitwa na głosy”, „Opole 2011”, „Festiwal Piosenki Rosyjskiej Zielona Góra”, „Lato Zet i Dwójki”, nowe serwisy dla programów „Szansa na sukces” i „Familiada” oraz wortal poświęcony kabaretom.

l. styl życia

Najważniejsze serwisy: „Książka kucharska”, „Poziom 2.0”, „A normalnie o tej porze”, „Michel ze smakiem”. „Polska według Kreta”, nowy serwis „Pytania na śniadanie”, „Ogrodowa Dowborowa”.

3.2.2. Napisy dla niesłyszących

1 lipca 2011 roku weszła w życie nowelizacja ustawy o radiofonii i telewizji dotycząca dostępności programów telewizyjnych dla osób niepełnosprawnych. Na jej mocy wszyscy nadawcy telewizyjni mieli zapewnić do końca roku 2011 co najmniej 5% kwartalnego czasu nadawania programu, z wyłączeniem reklam i telesprzedaży, z takimi udogodnieniami.

Telewizja Polska S.A. od 1994 roku emituje napisy dla niesłyszących w kanałach TVP1 i TVP 2. W 2011 roku wyemitowano napisy do 2554 godzin programów i filmów emitowanych w kanałach TVP 1 i TVP 2. Ponad 800 godzin tej produkcji była opracowana i wyemitowana po raz pierwszy. Pozostała część została opracowana w latach ubiegłych. 2554 godziny to ponad 15% wszystkich audycji TVP 1 i TVP 2. W podziale na anteny daje to prawie 19% wszystkich pozycji programowych emitowanych na antenie TVP 1 i ponad 11% w TVP 2. Jest to na tych antenach blisko 7 godzin dziennie; ponad 220 pozycji w miesiącu.

Od III kwartału 2011 roku napisy są dostępne także w kanałach TV Polonia, TVP Kultura, TVP Historia, TVP HD, TVP Seriale i TVP Sport. W półrocznym okresie obowiązywania znowelizowanej ustawy wyemitowano napisy do następującej ilości programów:

- TV Polonia - 8,7%
- TVP Kultura - 8,1%

- TVP Historia -12,3%
- TVP HD - 18,3%
- TVP Seriale - 43%
- TVP Sport - 0,5%

Programy, do których opracowywane są napisy to przede wszystkim produkcja polska, do której osoby niesłyszące mają ograniczony dostęp oraz walory edukacyjne. W doborze programów uwzględnia się także kryteria najwyższej oglądalności. Codziennie z napisami nadawane są także główne wydanie „Wiadomości”, „Sport” i „Pogoda”.

Przejawem realizacji misji nadawcy publicznego jest także przygotowanie napisów dla niesłyszących do transmisji z obchodów rocznicy katastrofy smoleńskiej na Cmentarzu Powązkowskim oraz uroczystości beatyfikacyjnych Jana Pawła II na Placu Świętego Piotra w Rzymie.

Realizowany po raz pierwszy, po ponad półwieczu, na żywo spektakl Teatru Telewizji pt. „Boska”, widzowie niesłyszący także mogli oglądać z napisami, podobnie jak i inne spektakle Teatru TV nadawane w wieczorne poniedziałki w TVP 1.

Wzorem ostatnich lat, w czasie kampanii wyborczej przed wyborami parlamentarnymi, ponad 8 godzin Audycji Komitetów Wyborczych opatrzone było napisami. Regularnie pojawiają się one również w trakcie emisji wystąpień okolicznościowych Prezydenta RP i hierarchów kościelnych.

Od marca 2011 napisy dla niesłyszących w formie podobnej do telewizyjnej – z kolorami - są także stopniowo dołączane do materiałów wideo na stronie internetowej Telewizji Polskiej – www.tvp.pl. Są wśród nich m.in. magazyn „Sprawa dla reportera”, cykl programów „Wojciech Cejrowski - Boso przez świat” oraz filmy dokumentalne, fabularne i seriale. W sumie napisy posiada ponad 200 klipów wideo.

Dodatkowo na DVD z napisami dla niesłyszących w 2011 roku ukazało się 9 tytułów seriali: „Instynkt”, „Czas honoru”, „Życie nad rozlewiskiem”, „Rodzinka” – sezon I i II, „Glina” II, „1920. Wojna i miłość”, „Chichot losu”, „Ratownicy” i „Blondynka”.

3.2.3. Audiodeskrypcja

Od 2007 roku TVP S.A. stale udostępnia osobom niewidomym i niedowidzącym programy z audiodeskrypcją, czyli z dodatkowym opisem słownym. W 2011 roku przygotowano audiodeskrypcję do 4 filmów: „Biała sukienka”, „Noc Świętego Mikołaja”, „Pogoda na jutro” i „Jasminum”. Poszerzyły i uzupełniły one ofertę materiałów wideo zawierających audiodeskrypcję, które są dostępne na stronie internetowej Telewizji Polskiej www.tvp.pl. Wcześniej znajdowały się tu odcinki sześciu seriali tj: „Ranczo” (2 serie), Tajemnica twierdzy szyfrów”, „Determinator”, „Magiczne drzewo”, „Boża podszewka 2”, „Londyńczycy” oraz filmy „Jutro idziemy do kina” i „Królowa chmur”. Na prośbę Polskiego Związku Niewidomych umieszczony jest tu także film z przygotowaną na zlecenie PZN audio deskrypcją - „Chopin – pragnienie miłości”.

13 czerwca 2011 r. w programie TVP 1 po raz pierwszy w Polsce wyemitowano w telewizji film z audiodeskrypcją. Był to I odcinek serialu „Tajemnica twierdzy szyfrów”. Oprócz niego na antenach TVP z audiodeskrypcją wyemitowano także serial „Londyńczycy” oraz filmy „Jutro idziemy do kina” i „Noc Świętego Mikołaja”.

Dużą barierą w telewizyjnym odbiorze programów z audiodeskrypcją są problemy związane m.in. ze słabym dostępem do sygnału cyfrowego multipleksu MUX3 naziemnej telewizji cyfrowej w Polsce, a także samym technicznym włączeniem audiodeskrypcji przez osoby zainteresowane, najczęściej odbywa się to z poziomu rozwijalnego ekranowego menu odbiornika, do którego niewidomi nie mają dostępu.

ZASADY REALIZOWANIA PRZEZ TELEWIZJĘ POLSKĄ S.A. MISJI PUBLICZNEJ

Niniejszy dokument stanowi załącznik do Uchwały Zarządu TVP S.A.
nr 108/2005 z dnia 29 marca 2005 roku

I. Wstęp

- (1) Telewizja Polska jako element systemu publicznej radiofonii i telewizji w Polsce realizuje misję publiczną, powierzoną jej oraz zdefiniowaną Ustawą z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.³
- (2) Uwzględniając znaczenie realizacji misji publicznej radiofonii i telewizji w demokratycznym państwie prawnym oraz jej funkcje w kształtowaniu wzorców osobowych, postaw społecznych i obywatelskich, w umożliwianiu dialogu społecznego będącego fundamentem społeczeństwa obywatelskiego, jej rolę kreatora kultury w obszarze języka polskiego, uprawniającą do traktowania telewizji publicznej jako swojego rodzaju dobra publicznego;⁴
- (3) biorąc pod uwagę uznaną w skali europejskiej rolę publicznej radiofonii i telewizji w zachowaniu i promowaniu pluralizmu mediów⁵ i pamiętając, że nakaz zachowania wewnętrznego pluralizmu w programach publicznej radiofonii i telewizji możliwy jest do zrealizowania tylko pod warunkiem zachowania ich wyraźnego dystansu od aktualnego dysponenta politycznego⁶;
- (4) traktując służbę człowiekowi i społeczeństwu jako swą podstawową powinność, i dostrzegając umocowanie misji publicznej radiofonii i telewizji w wolnościach i prawach człowieka i obywatela, oraz w, stanowiącej ich źródło, przyrodzonej i niezbywalnej godności człowieka,
- (5) w poczuciu powinności wspierania budowy społeczeństwa obywatelskiego, promowania spójności społecznej i przeciwdziałania społecznemu wykluczeniu, wspierania rozwoju myśli twórczej, oraz zapewnienia zaufanego i wiarygodnego punktu odniesienia w świecie nadmiaru informacji, określa się następujące zasady realizacji misji publicznej Telewizji Polskiej S.A.:

II. Zasady ogólne

1. Powszechność

- (6) TVP służy społeczeństwu i przede wszystkim przed nim ponosi odpowiedzialność. Podstawową cechą programów i innych usług publicznych TVP, o których mowa w cz. II.7.3 (pkt 41) i w cz. III.4 (pkt 103-109), zgodnie z ustawowym wymogiem ich oferowania całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, jest powszechność dostępu i treści.

1.1. Powszechność dostępu

- (7) TVP dąży do zapewnienia jak najszerszego dostępu odbiorców do jej programów i innych usług publicznych, zgodnie z ich przeznaczeniem oraz możliwościami technicznymi i prawnymi.
- (8) Korzystając z przekazanych jej zgodnie z ustawą częstotliwości naziemnych, TVP pokrywa cały kraj zasięgiem odbioru programów TVP1 i TVP2 oraz rozszerza zasięg programów regionalnych (TVP3). Program TV Polonia jest rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny oraz w miarę potrzeb i możliwości jest rozprowadzany kablowo lub w inny sposób. Programy wyspecjalizowane są rozpowszechniane w sposób zapewniający ich szeroką dostępność.

³ Dz. U. z 2004 r., Nr 253, poz.2531, dalej zwana „ustawą”.

⁴ Wyrok TK z 9.9.2004, K 2/03.

⁵ Protokół nr 32 do Traktatu o Utworzeniu Wspólnoty Europejskiej, w sprawie systemu publicznej radiofonii i telewizji w państwach członkowskich, Dz.Urz.WE, z 10.11.1997, C 340/109; Rekomendacja nr R (99) 1 Komitetu Ministrów Rady Europy z 19.01.1999 r. w sprawie środków promowania pluralizmu mediów.

⁶ Uchwała TK z 13.12.1995, W 6/95, OTK 1995/3/23.

- (9) TVP dąży do obecności jej programów i innych usług publicznych, z poszanowaniem praw autorskich i pokrewnych, na wszystkich znaczących polskich platformach medialnych, w szczególności platformach rozprowadzania programów, dbając o łatwość dostępu odbiorców do publicznych programów i innych usług w ramach danej platformy.
- (10) W celu zainteresowania odbiorców swymi programami i innymi usługami publicznymi oraz ułatwienia odbiorcom dotarcia do interesujących ich treści, TVP dba o szeroką i łatwą dostępność informacji o jej programach, audycjach oraz innych usługach publicznych.
- (11) TVP uznaje za swój obowiązek umożliwienie szerokim kręgom odbiorców korzystania z techniki cyfrowej i przeciwdziałanie tzw. luce i wykluczeniu cyfrowemu. Działając na rzecz przejścia od telewizji analogowej do cyfrowej, TVP dąży do powszechności i otwartości dostępu do niej, a za jej pośrednictwem do poszerzenia publicznej oferty programów i innych usług.

1.2. Powszechność treści

- (12) TVP przedstawia ofertę programową adresowaną do wszystkich i do każdego. Odbiorcy, niezależnie od wieku, wykształcenia, stanu majątkowego i zarobkowego, powinni mieć możliwość znalezienia w programach TVP audycji odpowiadających ich gustom i zainteresowaniom. Oznacza to obecność w ofercie zarówno audycji dla widowni masowej, jak i mniejszościowej, w tym w odpowiedniej proporcji - audycji dla grup widzów często pomijanych przez nadawców niepublicznych. Przyciągając do swych programów - m.in. popularnymi audycjami - szeroką widownię, TVP dąży do zainteresowania jej także treściami poważniejszymi i ambitniejszymi, do włączenia każdego odbiorcy w przestrzeń życia publicznego i kulturalnego, zachęcenia go do korzystania z dorobku polskiej i światowej kultury, sztuki i nauki.
- (13) Powszechność oferty TVP realizowana jest nie tylko poprzez programy ogólne – ogólnokrajowe (TVP1, TVP2), regionalne (TVP3) i TV Polonia, ale także przez programy wyspecjalizowane oraz pakiet dodatkowych usług publicznych związanych z programami, niekiedy bardziej spersonalizowanych, czy dostosowanych do potrzeb węższych grup. TVP stara się dotrzeć ze swą publiczną ofertą do wszystkich odbiorców, uwzględniając ich zmieniające się oczekiwania, i promuje spójność społeczną w dobie rozwoju zindywidualizowanej kultury komunikacyjnej.

2. Zróżnicowanie

- (14) Dążenie TVP do wszechstronnej realizacji zadań nadawcy publicznego przejawia się w zróżnicowaniu oferty pod względem adresatów, charakteru programów i innych usług publicznych, struktury gatunkowej.

2.1. Zróżnicowanie adresatów

- (15) TVP zaspokaja potrzeby zarówno widowni masowej, jak i różnych grup społecznych, wspólnot i mniejszości. Powinny one znajdować w programach i innych usługach TVP odzwierciedlenie swojego życia, zainteresowań, przekonań i dążeń oraz pomoc w rozumieniu otaczającej rzeczywistości i określeniu w niej swego miejsca, z uwzględnieniem przemian w kraju i za granicą, skutków integracji europejskiej oraz procesów globalizacji.
- (16) TVP dba o grupy odbiorców często pomijane przez nadawców komercyjnych, zwłaszcza ludzi starszych i znajdujących się w trudnym położeniu życiowym, oraz przyjmuje szczególną odpowiedzialność za zaspokojenie potrzeb dzieci i młodzieży, przygotowanie ich do samodzielnego życia w społeczeństwie i uczestnictwa w kulturze. TVP uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych, sprzyja społecznej integracji osób niepełnosprawnych.

2.2. Zróżnicowanie programów i innych usług

- (17) TVP tworzy i rozpowszechnia programy różniące się charakterem, a zarazem komplementarne. W celu uzupełniania oferty programów ogólnych, TVP rozwija programy wyspecjalizowane oraz inne usługi publiczne, zaspokajające węższe, a nawet zindywidualizowane potrzeby odbiorców.
- (18) Poprzez odpowiednią koordynację programów i innych usług publicznych TVP stara się adresować różne treści i elementy oferty do różnych grup widzów w tym samym czasie.

2.3. Zróżnicowanie gatunkowe

- (19) TVP oferuje odbiorcom szeroką gamę różnych gatunków programowych w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, dbając o harmonijny i komplementarny ich zestaw w poszczególnych programach. We wszystkich porach dnia TVP tworzy widzom możliwość obcowania z ofertą programową odmienną od komercyjnej, dbając o obecność w jej programach pozycji poważnych i ambitnych, ujętych w atrakcyjne formy programowe, a także audycji realizowanych w sposób nowatorski.

3. Wyważenie

- (20) Programy i inne usługi publiczne TVP cechują się wyważeniem polegającym zarówno na zachowaniu równowagi między rodzajami i gatunkami audycji przeznaczonych dla poszczególnych grup odbiorców, jak i wyważeniu treści w procesie kształtowania opinii.

3.1. Wyważenie oferty

- (21) Zróżnicowane rodzaje i gatunki audycji, a także audycje adresowane do poszczególnych grup odbiorców, powinny być obecne w programach TVP na zasadzie rozsądnego harmonizowania potrzeb i zainteresowań szerokich kręgów odbiorców z potrzebami i zainteresowaniami widowni mniejszościowej. Audycje adresowane do widowni mniejszościowej powinny być nadawane w taki sposób, aby miała ona do nich dogodny dostęp.
- (22) TVP dąży do wyważenia udziału poszczególnych rodzajów treści (informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu) w programach, tak aby każdy rodzaj treści zajmował znaczącą pozycję w programie i żaden nie był marginalizowany. Szczegółowe proporcje w tym zakresie w danym roku kalendarzowym określają przyjmowane przez Zarząd TVP założenia programowo-finansowe, o których mowa w art. 31b pkt 4 ustawy.

3.2. Wyważenie treści w procesie kształtowania opinii

- (23) Biorąc pod uwagę szczególną funkcję telewizji w procesie indywidualnego i publicznego kształtowania opinii, TVP dąży do wieloaspektowego przedstawiania zjawisk, stanowisk i poglądów; TVP unika sensacjonizmu, rażących uproszczeń i tworzenia nieuzasadnionego poczucia zagrożenia, pokazuje fakty i zjawiska w szerokim kontekście.
- (24) Audycje lub inne przekazy rozpowszechniane przez TVP nie mogą propagować działań sprzecznych z prawem, z polską racją stanu oraz postaw i poglądów sprzecznych z moralnością i dobrem społecznym, w szczególności nie mogą zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, wyznanie, płeć lub narodowość.

4. Pluralizm

- (25) Programy i inne usługi publiczne TVP odzwierciedlają, w możliwie najszerszym zakresie, całą różnorodność opinii i przekonań oraz nurtów politycznych, filozoficznych, religijnych, naukowych i artystycznych.
- (26) Rzetelnie ukazując całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą oraz tworząc forum otwartej debaty publicznej, prezentującej stanowiska różnych grup i sił społecznych, politycznych lub gospodarczych, TVP sprzyja swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej. Programy i inne usługi publiczne TVP umożliwiają obywatelom poznanie i zrozumienie polityki organów władzy publicznej, a jednocześnie służą jawności życia publicznego oraz umożliwiają społeczną krytykę i kontrolę działalności władzy i instytucji publicznych.
- (27) TVP troszczy się o kultywowanie polskiej tożsamości kulturowej, ukazuje jej zróżnicowanie i bogactwo, stara się wносить wkład w różnorodność kulturową w Polsce, Europie i na świecie. Prezentuje dorobek i osiągnięcia różnych kultur, zwłaszcza europejskich, i w tym celu rozwija współpracę z nadawcami z innych krajów, oraz promuje polską kulturę za granicą.
- (28) TVP respektuje pluralizm światopoglądowy obywateli, szanuje uczucia religijne odbiorców i tworzy możliwość wyrażania treści religijnych. Respektuje chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki.
- (29) TVP sprzyja kształtowaniu u odbiorców szacunku dla opinii i przekonań innych. TVP wspiera zrozumienie i porozumienie między narodami, procesy pokojowe i demokratyczne, dużą wagę przykładając do integracji europejskiej.

5. Bezstronność

- (30) Jako instytucja służąca całemu społeczeństwu, TVP w swej działalności programowej - poza wyjątkowymi wypadkami, zwłaszcza dotyczącymi jej funkcji i roli - nie zajmuje własnego stanowiska. Nie formułuje ani nie wyraża własnych poglądów w sprawach politycznych lub innych będących przedmiotem debaty publicznej. Nie faworyzuje ani nie promuje żadnej partii, organizacji, grupy czy opcji.

6. Niezależność

- (31) TVP strzeże swej autonomii instytucjonalnej i niezależności redakcyjnej.

6.1. Autonomia instytucjonalna

- (32) Władze TVP w ramach obowiązującego prawa samodzielnie podejmują decyzje o jej wewnętrznej strukturze, działalności, obsadzie kierowniczych stanowisk, zatrudnianiu pracowników i współpracowników, ponosząc z tego tytułu pełną odpowiedzialność.
- (33) Najważniejszymi kryteriami oceny pracy w i dla TVP są kwalifikacje i osiągnięcia zawodowe, sposób wykonywania zadań wynikających z misji publicznej telewizji lub służących jej realizacji. Obsadzanie stanowisk kierowniczych w TVP odbywa się na podstawie kryteriów merytorycznych i zawodowych, ma możliwie otwarty i publiczny charakter.

6.2. Niezależność redakcyjna

- (34) TVP samodzielnie kształtuje program i ponosi odpowiedzialność za jego treść. Poza wypadkami określonymi przepisami prawa, żadna partia, organizacja, instytucja, grupa

interesów politycznych lub gospodarczych ani pojedyncze osoby aktywne w tym zakresie, nie mogą wpływać na decyzje redakcyjne o rozpowszechnieniu określonych treści.

- (35) TVP tworzy strukturalne zabezpieczenia przed podporządkowywaniem działalności programowej wymogom reklamodawców lub sponsorów, w szczególności poprzez wyodrębnienie Biura Reklamy od jednostek programowych oraz opracowanie zasad dopuszczania reklam do emisji.
- (36) TVP dba o suwerenność decyzji redakcyjnych oraz niezależność swych dziennikarzy, wymagając od nich rzetelności, profesjonalizmu, obiektywizmu, przestrzegania etyki zawodowej, dążenia do prawdy, wrażliwości na potrzeby odbiorców oraz poczucia służby publicznej. Dziennikarzom i pracownikom programowym TVP nie wolno uprawiać agitacji lub propagandy politycznej. Mają oni obowiązek powstrzymać się od publicznego manifestowania własnych preferencji politycznych. Zajmując stanowisko w sprawach publicznych, dbają o nienaruszenie bezstronności i wiarygodności nadawcy oraz ich własnej.
- (37) Pracy w TVP na stanowiskach kierowniczych lub programowych nie wolno łączyć z pełnieniem funkcji w partiach politycznych, sprawowaniem mandatu posła lub senatora, pracą w sztabach wyborczych lub na rzecz kandydatów w wyborach parlamentarnych, prezydenckich lub samorządowych, a także z pracą w administracji publicznej.

7. Innowacyjność

- (38) TVP uwzględnia dynamiczny charakter powierzonej jej misji publicznej oraz zmieniające się potrzeby i oczekiwania odbiorców poprzez innowacyjność w zakresie: tworzenia audycji i programów, rozpowszechniania programów, wykorzystania nowych technik do tworzenia i rozpowszechniania nowego typu oferty programowej lub usług związanych z programami.

7.1. Innowacyjność w tworzeniu audycji i programów

- (39) TVP wspiera rozwój twórczości audiowizualnej poszukującej oryginalnych treści, nowatorskich rozwiązań formalnych oraz stosującej nowe środki techniczne. Treść i forma poszczególnych audycji oraz sposób zestawiania programów ewoluują wraz z rozwojem wiedzy oraz zmianą standardów estetycznych i artystycznych w różnych dziedzinach twórczości. Na etapach produkcji, emisji oraz archiwizacji materiałów audiowizualnych TVP szeroko wykorzystuje technikę cyfrową i nowe techniki komunikacji.

7.2. Innowacyjność w rozpowszechnianiu programów

- (40) TVP prowadzi prace nad nowymi technikami rozpowszechniania programów i stosownie do potrzeb i możliwości racjonalnie je wykorzystuje. TVP aktywnie działa na rzecz rozwoju telewizji cyfrowej (w tym naziemnej) oraz powszechnego dostępu do niej, m.in. przez promowanie otwartych standardów transmisji sygnałów telewizji cyfrowej.

7.3. Nowe usługi telewizji publicznej

- (41) Uwzględniając tendencję przechodzenia od społeczeństwa masowego do rozdrobnionego i kultury zindywidualizowanej komunikacji, TVP dąży do udostępniania oferty publicznej telewizji w miejscu i czasie oraz w sposób dogodny dla odbiorcy. Wykorzystując nowe technologie, TVP świadczy usługi teletekstowe, internetowe oraz telefoniczne obejmujące serwisy informacyjne, programowe lub tematyczne (np. kulturalne), które są związane z ofertą programową TVP i uzupełniają ją, a zaspokajają te same demokratyczne, społeczne oraz kulturalne potrzeby społeczeństwa.

8. Wysoka jakość

- (42) TVP dąży do tego, aby oferowane przez nią programy, audycje i inne usługi publiczne były atrakcyjne i zrozumiałe, odznaczały się wartością poznawczą, intelektualną lub estetyczną, oraz odpowiadały wysokim standardom jakości i profesjonalizmu, i w ten sposób kształtowały zapotrzebowanie odbiorców na wysoką jakość przekazów. Audycje popularne, adresowane do szerokiego audytorium, są nie tylko źródłem przyjemności i relaksu, mają także rozbudzać wrażliwość społeczną, pomagać zrozumieć rzeczywistość oraz kształtować refleksyjny stosunek do świata. W swej ofercie TVP unika audycji epatujących przemocą, obscenicznością i wulgarnością, naruszających godność osoby ludzkiej, traktujących człowieka w sposób przedmiotowy.
- (43) TVP tworzy wewnętrzny system kontroli i oceny jakości nadawanych audycji, programów i innych usług, oparty na analizach eksperckich oraz ilościowych i jakościowych badaniach opinii odbiorców, które to badania uwzględniają w szczególności sposób rozumienia przekazu oraz poziom akceptacji zawartych w nim treści.
- (44) TVP dąży do zapewnienia najwyższych standardów realizacyjnych, warsztatowych oraz technicznych rozpowszechnianych programów, zapewniających odbiorcom jak najlepszą jakość ich odbioru.

9. Integralność przekazów

- (45) Tworząc audycje i zestawiając programy, TVP kieruje się wymogiem integralności, nakazującym taki dobór i układ audycji, by stanowiły one spójną całość, opartą na stałym układzie ramowym i powiązaną jednolitą formą prezentacji (tzw. oprawa programu).
- (46) Audycje w programach TVP służą zapewnieniu odbiorcom integralnego przekazu audiowizualnego, a nie tworzeniu przestrzeni dla reklamodawców. W programach TVP nie przerywa się audycji w celu nadania reklamy lub telesprzedaży, z zastrzeżeniem sytuacji, o których mowa w art. 16a ust. 3 Ustawy. TVP bezwzględnie przestrzega zasady oddzielenia treści redakcyjnych od reklam i telesprzedaży.

10. Wiarygodność i odpowiedzialność

- (47) Zaufanie odbiorców oraz wiarygodność wynikająca z obiektywizmu, jakości i rzetelności przekazu są zasadniczym celem TVP oraz najważniejszą miarą realizacji jej misji publicznej.
- (48) TVP zawsze kieruje się odpowiedzialnością za słowo i przekazywane treści oraz dba o dobre imię publicznej telewizji. Na tej podstawie publiczna telewizja buduje swoją markę oraz wizerunek poszczególnych programów, audycji i usług, tak by pełnić rolę punktu orientacyjnego oraz wiarygodnego i zaufanego przewodnika w rozdrobnionym środowisku medialnym i w świecie nadmiaru informacji.
- (49) TVP przejawia szczególną wrażliwość na opinie różnych kręgów społeczeństwa na temat jej działalności oraz jej krytykę. Rozbudowując system łączności z widzami i wykorzystując w tym celu wszystkie narzędzia komunikacji, także możliwości przekazu interaktywnego tworzone przez nowe technologie, bada i analizuje potrzeby widzów, rozwija mechanizmy dialogu z widzami oraz współpracuje z ich reprezentacjami. Uznając dobro widza za wartość najwyższą, powołuje Komisję Etyczną i tworzy inne mechanizmy zapewniające uwzględnianie ocen i oczekiwań widzów w działalności programowej. TVP przykłada dużą wagę do stanowisk jej Rady Programowej, Rady Programowej TV Polonia i Rad Programowych Oddziałów Terenowych jako organów opiniotwórczych reprezentujących społeczne interesy i oczekiwania związane z działalnością programową TVP.

- (50) TVP współpracuje z różnymi instytucjami i organizacjami krajowymi i międzynarodowymi oraz uczestniczy w festiwalach i przeglądach twórczości telewizyjnej. Współpraca międzynarodowa umożliwia TVP porównanie jej dokonań z osiągnięciami innych telewizji publicznych, poznanie i dzielenie się doświadczeniami, a dzięki temu doskonalenie oferty programowej, uwzględniającej potrzeby odbiorców i utrzymującej ich zaufanie i lojalność.
- (51) TVP świadoma swej odpowiedzialności wobec kolejnych pokoleń za zachowanie i rozwijanie polskiego dziedzictwa audiowizualnego, gromadzi, przechowuje, chroni, utrzymuje i udostępnia zbiory programowe Telewizji Polskiej, obejmujące jej ponad pięćdziesięcioletni, stale powiększany dorobek.

III. Tworzenie i rozpowszechnianie programów i związanych z nimi usług

1. Powinności w zakresie treści programowych

1.1. Informacja i publicystyka

- (52) Dostarczanie aktualnych informacji należy do podstawowych zadań TVP. Audycje informacyjne stanowią znaczącą część każdego programu i są w nim rozmieszczane w stałych, dogodnych dla odbiorców porach. Poszczególne wydania audycji informacyjnych mają zróżnicowany, zależnie od pory dnia, wymiar czasowy, ale każdy program ogólny zawiera co najmniej jedną stałą audycję informacyjną, która trwa co najmniej 20 minut i jest nadawana między godz. 18.00 a 23.00 (z zastrzeżeniem sytuacji wyjątkowych). TVP zapewnia też stały dostęp do bieżących informacji za pomocą nowych mediów, w tym teletekst, publicznych serwisów internetowych oraz telefonicznych.
- (53) W przypadku nagłych zdarzeń wielkiej wagi specjalne wydania audycji informacyjnych lub bezpośrednie relacje z miejsc zdarzeń są nadawane niezależnie od zaplanowanego układu programu.
- (54) Audycje informacyjne i publicystyczne przygotowywane przez TVP cechuje rzeczowe, obiektywne i bezstronne przedstawianie faktów, ujmowanych w szerszym kontekście, oraz pogłębione wyjaśnianie problemów i zjawisk, uwzględniające różne aspekty, racje i punkty widzenia. Audycje te mają dostarczać odbiorcom wiedzy o działaniu instytucji i mechanizmów demokratycznego społeczeństwa oraz umożliwiać wyrobienie sobie rozsądnego wyobrażenia o procesach społecznych, politycznych i gospodarczych zachodzących na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym, oraz zależnościach występujących w tych obszarach.
- (55) Audycje informacyjne i publicystyczne powinny odpowiadać najwyższym standardom dziennikarskiej rzetelności, staranności i etyki, które nakazują m.in. weryfikację faktów z niezależnych źródeł, przytaczanie różnych stanowisk, zaznaczanie przypuszczeń jako takich, umożliwianie wypowiedzenia się osobie lub instytucji poddanej krytyce. Niedopuszczalne jest zmienianie sensu wypowiedzi lub wywiadu, także przy skrótach lub wykorzystaniu materiału archiwalnego. Prezentując wyniki sondaży, TVP zaznacza, kto przeprowadził sondaż, kiedy i na jakiej próbie. Bezwzględnie unika się manipulowania faktami, danymi, czy wypowiedziami.
- (56) Prezentowane poglądy i oceny nie wyrażają stanowiska TVP, tylko przekonania osób wypowiadających się i powinny być rozpoznawalne jako takie. Komentarze i opinie wyraźnie oddziela się od informacji i wskazuje ich autora tak, by odbiorca nie miał wątpliwości, czyj pogląd został zaprezentowany. Nie wolno przemilczać faktów istotnych dla wyrobienia sobie opinii o relacjonowanym i komentowanym wydarzeniu lub zjawisku.
- (57) Dyskusje i debaty organizowane i relacjonowane przez TVP powinny zapewniać swobodną wymianę poglądów i konfrontację różnych punktów widzenia, reprezentatywnych dla instytucji, organizacji i środowisk związanych z tematem audycji oraz przedstawicieli świata nauki i opinii publicznej. Prowadzący dyskusję powinien zachowywać bezstronność, dbając o jej rzeczowy przebieg i równe możliwości wypowiedzenia się każdego z uczestników.

Audycje tego rodzaju powinny uczyć dialogu z osobami o innych przekonaniach, tolerancji i szacunku dla cudzych poglądów oraz zachęcać do uczestniczenia w życiu publicznym.

- (58) Relacjonując zachowania, zdarzenia, sytuacje lub poglądy sprzeczne z prawem, TVP dba o to, by kształtować szacunek dla prawa i poszerzać wiedzę o nim. Dopuszczalna jest rzeczowa krytyka obowiązującego prawa, niedozwolone jest zaś wzywanie do zachowań karalnych lub zamachu na porządek konstytucyjny.
- (59) Szczególne miejsce w programach TVP zajmują reportaże oraz audycje interwencyjne. Na konkretnych przykładach pokazują ludzkie sprawy oraz konflikty i problemy społeczności lokalnych, wskazując równocześnie sposoby radzenia sobie w trudnych sytuacjach i dostosowania się do zmiennych warunków życiowych. Kształtując postawy empatii społecznej i mobilizując do konstruktywnych działań, audycje tego rodzaju przeciwdziałają negatywnym zjawiskom i patologiom społecznym.

1.2. Kultura

- (60) Programy i inne usługi publiczne TVP zmierzają do wzmocnienia poczucia tożsamości i wspólnoty narodowej, ochrony języka polskiego i upowszechnienia wiedzy o nim, wyrażania we wszystkich gatunkach - w tym zwłaszcza fabularnych - polskiej tradycji i dziedzictwa kulturowego. Pełnią rolę kulturotwórczą, kształtują wrażliwość estetyczną i umożliwiają uczestnictwo w kulturze regionalnej, polskiej, europejskiej i światowej.
- (61) TVP w możliwie największym stopniu wykorzystuje rodzimy potencjał intelektualny i artystyczny, wspiera i rozwija twórczość audiowizualną w języku polskim, promuje i współfinansuje produkcję filmową i telewizyjną, uczestniczy w koprodukcjach, w tym z udziałem partnerów z innych państw europejskich. TVP obejmuje opieką twórców debiutujących i niezależnych, prezentując ich dorobek, często mieszczący się poza głównym nurtem sztuki filmowej.
- (62) TVP prezentuje i promuje wartościowe filmy, przedstawiając dorobek polskiej, europejskiej i światowej kinematografii.
- (63) Ważną pozycję w ofercie kulturalnej TVP zajmuje Teatr Telewizji. Telewizyjne spektakle teatralne zapewniają kontakt masowej widowni ze znaczącą literaturą dramatyczną, dokonaniem wybitnych twórców i artystów wykonawców, stanowiąc zarazem nową, oryginalną jakość artystyczną. Dorobek ten stale wzbogacany jest o premierowe spektakle, obejmujące zarówno pozycje klasyczne, jak i literaturę współczesną. Pasma Teatru TV zajmują stałe miejsce w ramowym układzie programu, umożliwiając widzom regularne obcowanie z ofertą kulturalną najwyższej jakości.
- (64) Pamiętając o tym, że duża część społeczeństwa ma utrudniony dostęp do kultury wysokiej, oferta kulturalna TVP obejmuje koncerty muzyki poważnej, operę, operetkę i balet oraz muzykę jazzową, nadając ich prezentacjom rangę wydarzeń programowych, opatrzonych specjalną promocją, zwłaszcza w przypadku twórców i artystów wykonawców związanych z kulturą polską.
- (65) TVP regularnie emituje magazyny artystyczne i kulturalne, w których relacjonuje najważniejsze wydarzenia kulturalne, promuje wyróżniających się artystów, analizuje nowe zjawiska w polskiej i światowej twórczości, przybliża artystyczne dokonania i intelektualne tendencje w kulturze współczesnej.
- (66) TVP tworzy, inicjuje bądź obejmuje patronatem wydarzenia kulturalne, inspirujące lokalne środowiska twórcze.

- (67) TVP wnosi wkład w przywracanie i rozwijanie pamięci historycznej Polaków. Dzieje Polski w audycjach historycznych prezentowane są na podstawie najnowszych badań, a historia Polski przedstawiana jest w kontekście europejskim i światowym. Dbając o popularyzację i rozwój wiedzy historycznej, TVP stara się uwzględniać problematykę historyczną także w rozrywkowych i fabularnych formach telewizyjnych (np. teleturnieje, talk show, filmy i seriale, Teatr Telewizji).
- (68) TVP dba o poprawność i czystość języka polskiego, oraz dąży do tego, aby język prezenterów, dziennikarzy i publicystów TVP stanowił dla odbiorców wzorzec poprawnej polszczyzny. Audycje w programach TVP, w tym zawierające tłumaczenia, poddawane są ocenie pod względem jakości języka polskiego, z poszanowaniem swobody wypowiedzi artystycznej. Nieprawidłowości są analizowane, opisywane i przekazywane autorom audycji z zaleceniem ich eliminacji, m.in. poprzez udział w szkoleniach i warsztatach językowych.
- (69) TVP przygotowuje i nadaje audycje krzewiące poprawną polszczyznę, pogłębiające jej znajomość, ukazujące piękno ojczystego języka i zachęcające do starannego posługiwania się nim.
- (70) TVP dba o to, by w każdym nadawanym programie przeważały audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim.
- (71) TVP regularnie nadaje audycje religijne adresowane do różnych odbiorców, także do dzieci i młodzieży. Oferta audycji religijnych TVP uwzględnia zarówno potrzeby osób wierzących, jak i poszukujących. TVP transmituje, uwzględniając zapotrzebowanie społeczne i porozumienia, o których mowa w pkt. 92, wybrane msze święte lub nabożeństwa oraz informuje o istotnych wydarzeniach, w tym świątach, w różnych kościołach i związkach wyznaniowych, dbając o wyjaśnianie istoty danego wydarzenia, związanej z tym tradycji i zwyczajów. TVP stara się przyczyniać do kształtowania szacunku, zrozumienia i dialogu między ludźmi różnych wyznań oraz do szerzenia tolerancji religijnej.

1.3 Edukacja

- (72) Zadaniem TVP jest pomoc w sprostaniu wyzwaniom niesionym przez intensywny rozwój nauki oraz w kształtowaniu społeczeństwa opartego na wiedzy. W tym celu TVP umożliwia widzom korzystanie z oświaty i dorobku nauki, przez audycje oraz inne usługi publiczne, prezentujące dorobek różnych dziedzin wiedzy i dyscyplin badawczych, przeznaczone dla różnych grup wiekowych.
- (73) Oferta edukacyjna TVP ma przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu osób gorzej wykształconych oraz przyczyniać się do wyrównywania szans edukacyjnych dzieci i młodzieży z różnych środowisk, ma też pomagać w rozwijaniu talentów i zdolności.
- (74) Audycje i usługi edukacyjne dla widzów najmłodszych powinny zawierać podstawową i przystępną wiedzę o otaczającym świecie, przyrodzie, ludziach, prawidłowych relacjach w grupie rówieśniczej i z dorosłymi oraz wspomagać przygotowanie do życia w społeczeństwie o określonej tradycji, kulturze i historii. Te audycje i usługi mają służyć zarówno samym dzieciom, jak też pomagać ich rodzicom lub opiekunom oraz nauczycielom. Pozycje edukacyjne przeznaczone dla dzieci w wieku szkolnym rozwijają umiejętność samokształcenia, jednak nie zastępują nauczyciela i szkoły, tylko ilustrują, uzupełniają i wzbogacają program nauczania.
- (75) TVP dba o obecność w audycjach dla dzieci i młodzieży walorów edukacyjnych. Audycje te przynajmniej w części powinny być nośnikiem treści poznawczych, postaw prospołecznych lub rodzinnych, a nie tylko służyć prostej rozrywce.

- (76) Oferta edukacyjna TVP obejmuje nie tylko audycje adresowane do szerokiej widowni, rozwijające wiedzę i umiejętności pomagające w samodzielnym funkcjonowaniu w nowoczesnym społeczeństwie, ale także kierowane do węższych grup odbiorców, w szczególności pomagające im w zdobywaniu nowych lub dodatkowych kwalifikacji zawodowych.
- (77) Ważną rolę w programach i innych usługach edukacyjnych TVP odgrywa poradnictwo specjalistyczne dotyczące różnych dziedzin życia codziennego, np. prawa, w tym praw konsumentów, psychologii, ochrony zdrowia, żywności, zdrowego trybu życia, opieki nad zwierzętami, ochrony środowiska naturalnego, itd. Edukacja i poradnictwo rozwijane są także w usługach publicznych z zakresu nowych mediów, w szczególności przy uwzględnieniu możliwości interakcji z odbiorcami oraz potrzeb węższych grup społecznych.

1.4. Rozrywka

- (78) Doceniając rolę zabawy i relaksu w życiu każdego człowieka oraz rozumiejąc potrzeby emocjonalne odbiorców, TVP oferuje szeroki wachlarz audycji rozrywkowych, stanowiący integralny element misji publicznej. Audycje i treści rozrywkowe w programach TVP powinny być zróżnicowane, wartościowe i inspirujące do refleksji. Uwzględniając różne gusty, upodobania i zainteresowania odbiorców, oferta rozrywkowa TVP powinna zawierać pozycje adresowane do wszystkich grup wiekowych i społecznych.
- (79) Audycje rozrywkowe kierowane do masowej widowni służą także przyciągnięciu szerokich rzesz odbiorców do zróżnicowanej oferty nadawcy publicznego i w ten sposób zainteresowaniu ich również ambitniejszymi pozycjami z zakresu kultury, edukacji, informacji i publicystyki. TVP dąży do realizacji tego celu m.in. poprzez konstrukcję ramowego układu programu, jego oprawę i zapowiedzi programowe.
- (80) Nadawane w programach TVP teleturnieje, gry i zabawy quizowe dążą do łączenia rozrywki z edukacją, sprzyjają rozwijaniu wyobraźni, aspiracji odkrywczych lub poznawczych oraz przydatnych w życiu codziennym umiejętności, zwłaszcza w zakresie porozumiewania się i współdziałania z innymi ludźmi.
- (81) Produkowane przez lub na zlecenie TVP filmy i seriale telewizyjne o tematyce współczesnej powinny, w ramach konwencji artystycznej właściwej dla danego gatunku, przedstawiać prawdziwy obraz społeczeństwa, nawiązywać do przemian obyczajowych, dotyczyć istotnych problemów i dylematów moralnych oraz, stroniąc od rażącego dydaktyzmu, ukazywać wartościowe postawy społeczne i wzory zachowań.
- (82) Kabarety i audycje satyryczne w żartobliwej formie poruszają aktualne zagadnienia polityczne, społeczne, gospodarcze, obyczajowe i kulturalne. Prowokując do zdystansowanego spojrzenia na paradoksy życia codziennego oraz ludzkie przywary i słabości, mają też pobudzać do krytycznej refleksji. Audycje oparte na formule rozmowy w studiu (typu talk show) przybliżają widzom znane lub ciekawe postaci.
- (83) TVP stara się uczestniczyć w organizacji znaczących koncertów lub widowisk plenerowych z udziałem publiczności, popularyzujących wartościowe wykonania muzyki rozrywkowej lub sztuki estradowej, oraz twórców lub wykonawców związanych z kulturą polską.
- (84) Żadna audycja rozrywkowa ani forma twórczości popularnej obecna w ofercie TVP nie może utrzymywać jakąś grupę ludzi stereotypów czy uprzedzeń, ani zawierać treści obrażających społecznie uznane normy przyzwoitości, ani naruszać ludzkiej godności.

1.5. Sport

- (85) Audycje sportowe TVP służą nie tylko demonstracji sprawności fizycznej, woli rywalizacji oraz indywidualnego lub zespołowego sukcesu, ale pełnią także funkcję integracyjną, sprzyjają spójności społecznej, rozbudzają zainteresowanie aktywnością fizyczną i kształtują postawy prozdrowotne. TVP oferuje szeroką paletę takich audycji, obejmującą relacje z krajowych i zagranicznych widowisk oraz sportowe serwisy informacyjne i magazyny publicystyczne. Relacje z ważnych wydarzeń sportowych w celu zapewnienia jak najszerszego dostępu odbiorców nadawane są w programach ogólnokrajowych.
- (86) TVP nie ogranicza swej oferty sportowej tylko do najpopularniejszych dyscyplin, lecz prezentuje wiele różnych dyscyplin, w tym także mniej popularne. Oprócz wielkich imprez prezentuje lokalne i środowiskowe wydarzenia sportowe. Szczególne miejsce w programach TVP zajmuje rywalizacja sportowa osób niepełnosprawnych.
- (87) Biorąc pod uwagę, że kultura fizyczna jest częścią kultury narodowej i pełni funkcję spoiwa społecznego, TVP kładzie w swej ofercie sportowej nacisk na popularyzację współczesnych i historycznych osiągnięć polskich sportowców, sprzyja promowaniu sportowych talentów i rozwijaniu zainteresowania sportem oraz zachęca do jego uprawiania, szczególnie dzieci i młodzież. Promuje ideę szlachetnej rywalizacji sportowej i zasady fair play, stanowi też forum publicznej debaty o organizacji i kondycji polskiego sportu.
- (88) TVP promuje zdrowy tryb życia i rolę aktywności fizycznej w jego kształtowaniu, popularyzuje sport amatorski, wspiera niektóre akcje i przedsięwzięcia służące jego rozwojowi. TVP krzewi wiedzę o historii i rozwoju sportu i jego dyscyplin, ukazuje związki sportu ze sztuką i innymi dziedzinami życia społecznego.

2. Powinności wobec niektórych instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz szczególnych grup odbiorców

- (89) Misja publiczna TVP obejmuje także - realizowane w interesie publicznym -powinności wobec niektórych instytucji publicznych, organizacji społecznych oraz szczególnych grup odbiorców. TVP jako instytucjonalny element demokratycznego i pluralistycznego systemu społecznego, wspiera mechanizmy, na których system ten się opiera.
- (90) TVP zgodnie z obowiązującym prawem, na zasadach i w sposób nim przewidziany:
- a) umożliwia naczelnym organom państwowym bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa;
 - b) stwarza partiom politycznym, oraz odpowiednio - ogólnokrajowym organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców, możliwość przedstawienia stanowiska w węzłowych sprawach publicznych;
 - c) zapewnia podmiotom uczestniczącym w wyborach na urząd Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, do Sejmu, Senatu, samorządu terytorialnego oraz Parlamentu Europejskiego możliwość rozpowszechniania audycji wyborczych;
 - d) zapewnia podmiotom uprawnionym do udziału w kampanii referendalnej możliwość rozpowszechniania audycji referendalnych;
 - e) stwarza organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez te organizacje działalności nieodpłatnej.
- (91) TVP inicjuje, wspiera i uczestniczy w różnych kampaniach społecznych służących kształtowaniu wrażliwości i solidarności społecznej, oraz poczucia obowiązku pomocy innym, rozwijaniu wolontariatu lub dobroczynności. TVP obejmuje patronatem wybrane wydarzenia o charakterze kulturalnym, społecznym lub edukacyjnym.

- (92) Zgodnie z aktami prawnymi regulującymi stosunki między państwem a kościołami i innymi związkami wyznaniowymi sposób realizacji uprawnień kościołów i związków wyznaniowych do emitowania w programach TVP mszy świętych, nabożeństw oraz audycji religijno-moralnych, społecznych i kulturalnych, określają porozumienia między władzami danego kościoła lub innego związku wyznaniowego a kierownictwem TVP. Audycje tego rodzaju nadawane są w szczególności w sposób określony w porozumieniach i uzgodnieniach z Sekretariatem Episkopatu Polski oraz Polską Radą Ekumeniczną.
- (93) Tworzenie i rozpowszechnianie programów w języku polskim dla odbiorców za granicą, audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych realizowane jest z uwzględnieniem porozumień TVP z właściwymi ministrami. TVP współpracuje w celu jak najpełniejszej realizacji swych powinności edukacyjnych z Komitetem Badań Naukowych, Polską Akademią Nauk, Instytutem Pamięci Narodowej, a także uniwersytetami i innymi szkołami wyższymi.
- (94) TVP uwzględnia potrzeby oraz sprzyja integracji społecznej osób niepełnosprawnych, m.in. ukazując w różnych formach programowych (w tym dokumentalnych i fabularnych) problemy tych osób, prezentując ich aktywność zawodową, artystyczną lub sportową. Z uwagi na potrzeby osób niesłyszących wybrane audycje TVP opatruje tłumaczeniem na język migowy oraz umieszcza w teletekście napisy do wielu audycji. TVP w różnych formach programowych, zwłaszcza w programach regionalnych (TVP3), uwzględnia potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych.

3. Charakter poszczególnych programów TVP

3.1. Programy ogólne (TVP1, TVP2, TVP3, TV Polonia)

- (95) Program 1 (TVP1) jest programem ogólnym i wszechstronnym adresowanym do szerokiej widowni. Dzięki temu może on najpełniej służyć udziałowi obywateli w życiu społecznym i publicznym, oraz służyć spójności społecznej. TVP1 cechuje różnorodność gatunków i form telewizyjnych, wśród których wiodącą rolę odgrywają - informacja, publicystyka i fabuła.
- (96) Program 2 (TVP2) jest programem ogólnym i wszechstronnym, skierowanym w dużej mierze do wybranych grup odbiorców, w tym zwłaszcza bardziej wymagających. W strukturze programowej TVP2 więcej miejsca zajmuje problematyka kulturalna, sztuka i twórczość artystyczna, w tym filmowa, teatralna i muzyczna, oraz ambitniejsza rozrywka.
- (97) TVP3 jest połączoną siecią skoordynowanych programów regionalnych tworzonych i rozpowszechnianych przez oddziały terenowe TVP, z pasmem wspólnym. Jej oferta programowa koncentruje się zwłaszcza na lokalnej i regionalnej, bliskiej obywatelowi, informacji i publicystyce. Ukazuje też istotne zjawiska krajowe oraz ważne wydarzenia zagraniczne, i ich związek z życiem w regionach. TVP3 pełni funkcję spoiwa pomiędzy różnymi regionami Polski oraz rolę łącznika regionów Polski z integrującą się Europą.
- (98) TV Polonia jest programem nadawanym w języku polskim, adresowanym do odbiorców za granicą, zwłaszcza skupisk polonijnych w różnych częściach świata. Służy utrzymaniu łączności Polonii z ojczyzną, z uwzględnieniem oczekiwań różnych pokoleń, oraz promocji Polski, jej kultury i języka, za granicą. Oferta TV Polonia ma charakter ogólny i składa się z produkcji własnej oraz wytworzonej przez TVP1, TVP2, TVP3, w szczególności audycji informacyjnych, publicystycznych, filmowych i kulturalnych (w tym z użyciem innych wersji językowych).

3.2. Programy wyspecjalizowane

- (99) TVP pragnąc jak najpełniej realizować misję publiczną, dąży do szerokiego wykorzystania możliwości tworzenia i rozpowszechniania programów wyspecjalizowanych, kładąc jednocześnie nacisk na tworzenie programów o profilu zasadniczo pomijanym w ofercie nadawców niepublicznych.

- (100) Program wyspecjalizowany TVP Kultura przeznaczony jest dla odbiorców pragnących poszerzyć wiedzę o współczesnej kulturze polskiej, europejskiej i światowej, oraz zapoznać się z nowymi oryginalnymi dokonaniem artystycznymi i formami twórczości.
- (101) Profil poszczególnych programów wyspecjalizowanych określają koncesje na ich rozpowszechnianie.

3.3. Założenia programowo-finansowe na dany rok kalendarzowy - odesłanie

- (102) Szczegółową strukturę poszczególnych programów TVP na dany rok kalendarzowy określają założenia programowo-finansowe, o których mowa w art. 31b pkt 4 Ustawy.

4. Inne usługi publiczne TVP związane z programem, wykorzystujące nowe narzędzia komunikacyjne (nowe media)

- (103) Oferowane przez TVP usługi publiczne z zakresu nowych mediów winny odpowiadać ogólnym zasadom realizacji misji publicznej (cz. II Zasad), a także stosowanym odpowiednio standardom dotyczącym programów (cz. III. 1-2 Zasad), zwłaszcza audycji informacyjnych i publicystycznych, z uwzględnieniem zasad określonych poniżej.
- (104) Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów są związane z działalnością programową, którą uzupełniają i wzbogacają, stanowiąc komplementarny element spójnej oferty publicznej telewizji adekwatnej do potrzeb społeczeństwa informacyjnego, umożliwiający dostęp odbiorców do tej oferty przy wykorzystaniu nowych sposobów komunikacji i interakcji. Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów obejmują w szczególności: teletekst i witrynę internetową, zawierające związane z programem serwisy informacyjne, programowe lub tematyczne (w szczególności kulturalne i edukacyjne), oraz podobne publiczne serwisy telefoniczne, elektroniczny przewodnik programowych (EPG) itp.
- (105) TVP wykorzystuje nowe środki komunikowania do rozwijania wszechstronnych kontaktów z odbiorcami, w szczególności w celu uzyskania tą drogą wypowiedzi, opinii i ocen widzów dotyczących jakości nadawanych programów, spraw poruszanych w audycjach oraz preferencji, potrzeb i oczekiwań odbiorców w zakresie realizacji misji publicznej.
- (106) Wszystkie usługi publiczne TVP w zakresie nowych mediów winny być odpowiednio wyodrębnione i oznaczone, w sposób niebudzący wątpliwości co do ich pochodzenia od TVP oraz ich publicznego (misyjnego) charakteru. W tym celu TVP tworzy w nowych mediach własne całościowe i integralne struktury przekazów (np. w witrynę internetową). Struktury te oparte są na właściwym wyborze redakcyjnym, służącym przejrzystości i łatwości orientacji użytkownika; treściową poprawność zapewnia się poprzez bieżący nadzór i aktualizację.
- (107) W trosce o dobro odbiorców, TVP tworzy bezpieczną i zaufaną przestrzeń publiczną w rozwijającym się świecie nowych mediów. Dotyczy to zwłaszcza obszaru internetu (np. czaty i fora dyskusyjne), gdzie TVP szczególnie chroni odbiorców przed treściami naruszającymi prawo lub dobre obyczaje. Aby ryzyko to ograniczyć do minimum, TVP sprawuje nadzór redakcyjny na czatach, a w uzasadnionych sytuacjach wprowadza ograniczenia dotyczące uczestników, zaś fora i elektroniczne księgi odwiedzin podlegają regularnemu sprawdzaniu. TVP dba o wyważone posługiwanie się odesłaniami zewnętrznymi (tzw. linki) do innych stron internetowych, tak by odesłania te służyły uzupełnieniu, pogłębieniu lub wyjaśnieniu tematu i stwarzały dla użytkownika dodatkową korzyść. Unika podawania niesprawdzonych adresów internetowych w programach i innych usługach oraz tworzy automatyczne mechanizmy moderacji.
- (108) TVP popularyzuje w społeczeństwie nowoczesne środki interaktywnego komunikowania się, zachęca do nich oraz uczy świadomego ich używania. Aktywność TVP w obszarze

nowych mediów winna służyć rozwijaniu edukacji medialnej, m.in. poprzez propagowanie krytycznej znajomości mediów tradycyjnych oraz cyfrowych, narzędzi społeczeństwa informacyjnego, w tym internetu.

- (109) Usługi publiczne TVP z zakresu nowych mediów uwzględniając szersze możliwości kierowania oferty do węższych grup, a nawet jej indywidualizowania, silny nacisk kładą na potrzeby mniejszości, a także osób niepełnosprawnych.

IV. Wykorzystanie środków finansowych, sprawozdawczość i nadzór

1. Wykorzystanie środków finansowych przy realizacji misji publicznej TVP

- (110) Realizacja misji publicznej TVP jest finansowana z wpływów pochodzących ze źródeł określonych w art. 31 ustawy. Szczególną rolę w zapewnieniu finansowania realizacji misji publicznej, biorąc pod uwagę niemożność pokrycia całości jej kosztów wyłącznie ze źródeł rynkowych, a jednocześnie konieczność zachowania finansowej niezależności publicznej telewizji, odgrywają opłaty abonamentowe, bez których realizacja misji publicznej TVP nie byłaby możliwa⁷.
- (111) TVP prowadząc działalność misyjną przestrzega zasad przejrzystości, racjonalności i gospodarności wykorzystywania środków finansowych, dążąc do utrzymania kosztów w granicach uzasadnionych dla rozsądnie zarządzanego i dobrze prowadzonego przedsiębiorstwa, jednak z pełnym uwzględnieniem obowiązku realizacji misji publicznej. W zakresie wymaganym obowiązującym prawem TVP stosuje zasady zamówień publicznych.
- (112) W celu zapewnienia przejrzystości i jawności wykorzystania środków przeznaczonych na realizację misji publicznej, TVP prowadzi, zgodnie z art. 31a ust.1 Ustawy, oraz wydanym na podstawie art.31a ust.3 rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności. Metody przypisywania przychodów i kosztów do poszczególnych rodzajów działalności oraz zasady prowadzenia przez TVP działalności poza misją publiczną określa aneks do niniejszych zasad.
- (113) Celem TVP nie jest wypracowanie zysku jako takiego. TVP w swej działalności dąży natomiast do pozyskiwania środków przeznaczanych na realizację misji publicznej.

2. Sprawozdawczość i nadzór w zakresie realizacji przez TVP misji publicznej

- (114) Zarząd TVP sporządza i składa Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji:
- a) roczne sprawozdanie ze sposobu wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy, do dnia 15 lutego, za poprzedni rok kalendarzowy;
 - b) kwartalne sprawozdania dotyczące sposobu wykorzystania środków przyznawanych zgodnie z art. 31 ust. 1 pkt 1 i ust. 2 ustawy, do 25. dnia miesiąca następującego po upływie każdego kwartału danego roku kalendarzowego;
 - c) kwartalne sprawozdania dotyczące kosztów poniesionych na działalność, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, wraz z określeniem źródeł ich finansowania, do 25. dnia miesiąca następującego po upływie każdego kwartału danego roku kalendarzowego;
 - d) założenia programowo-finansowe w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, na rok następny, do dnia 30 kwietnia danego roku; założenia te podlegają także ogłoszeniu.
- (115) Przy sporządzaniu tych sprawozdań i założeń uwzględnia się przepisy Ustawy oraz wydanego na jej podstawie rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, ogólne

⁷ Wyrok TK z 09.09.2004, K 2/03

zasady rachunkowości, jak też niniejsze zasady wraz z aneksem. Wewnętrzny tryb oraz szczegółowe zasady sporządzania tych sprawozdań i założeń może określić odrębna uchwała Zarządu.

- (116) **Zarząd TVP do dnia 15 marca każdego kolejnego roku kalendarzowego sporządza, składa Radzie Nadzorczej i ogłasza roczne sprawozdanie z realizacji misji publicznej w poprzednim roku kalendarzowym, obejmujące w szczególności sprawozdanie z wykorzystania środków pochodzących z opłat abonamentowych, ze wskazaniem ich przeznaczenia na wykonanie poszczególnych zadań.**

A n e k s

Zasady prowadzenia przez TVP odrębnej ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością, metody przypisywania przychodów i kosztów TVP do poszczególnych rodzajów prowadzonej działalności oraz zasady prowadzenia działalności TVP poza misją publiczną.

- 1 TVP prowadzi, zgodnie z art.31a ust.1 ustawy, oraz wydanym na podstawie art.31a ust.3 rozporządzeniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, odrębną ewidencję przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałej działalności.
- 2 Za działalność TVP poza misją publiczną (pozostałą działalność) uważa się w szczególności:
 - a) sprzedaż czasu antenowego lub innej przestrzeni na potrzeby rozpowszechniania lub udostępniania reklam, telesprzedaży, ogłoszeń komercyjnych, oznaczeń indywidualizujących sponsora, jego towar, usługę lub działalność,
 - b) udzielanie odpłatnych licencji lub sprzedawanie praw do audycji i innych materiałów programowych, jednakże z wyłączeniem wymian programowych, koprodukcji i innych form współpracy z nadawcami, producentami lub innymi podmiotami, służących pozyskaniu materiałów programowych dla realizacji misji publicznej,
 - c) produkcję i wprowadzanie do obrotu handlowych egzemplarzy audycji, utworów, fonogramów, wideogramów lub nadań, w tym filmów, koncertów lub widowisk, na nośnikach (takich jak CD, DVD, VHS, CD-ROM, mini-disc, itp.), jednakże z wyłączeniem egzemplarzy materiałów edukacyjnych, kulturalnych, naukowych, historycznych, dokumentalnych lub społecznych wydawanych na podstawie porozumień z właściwymi ministrami w celu realizacji zadań publicznych (np. dla szkół, instytucji kultury, ośrodków polonijnych),
 - d) świadczenie usług handlu elektronicznego, a także innych komercyjnych usług świadczonych drogą elektroniczną, w tym poprzez Internet lub sieci telekomunikacyjne, innych niż usługi, o których mowa w cz.II.7.3 (pkt 41) oraz w cz.III.4 (pkt 103-109) Zasad realizacji przez TVP misji publicznej,
 - e) odpłatne udostępnianie, w szczególności w drodze umów najmu, dzierżawy lub leasingu, sprzętu, lokali, pomieszczeń, budynków lub innych urządzeń (np. wynajem studia lub wozu transmisyjnego),
 - f) inne odpłatne świadczenie usług lub sprzedaż towarów niezwiązane z tworzeniem i rozpowszechnianiem programów.
- 3 Prowadzenie ewidencji, o której mowa w pkt.1, opiera się na zasadach:
 - a) przejrzystego oddzielenia ewidencji przychodów i kosztów związanych z realizacją misji publicznej oraz pozostałą działalnością,
 - b) właściwego przypisania kosztów i przychodów odpowiednio do działalności w zakresie realizacji misji publicznej oraz do pozostałej działalności.
- 4 Po stronie przychodów wyszczególnia się w stosunku do pozostałej działalności źródła przychodów i ich wysokość w odniesieniu do poszczególnych źródeł. Przychody

te gromadzone są na odrębnych kontach księgowych o stopniu szczegółowości pozwalającym powiązać przychody bezpośrednio z kosztami poniesionymi na ich uzyskanie .

- 5 Po stronie kosztów:
 - a) koszty z założenia związane z realizacją misji publicznej, a rodzące także korzyści w zakresie pozostałej działalności mogą być w całości przypisane działalności w zakresie misji publicznej; dotyczy to w szczególności:
 - kosztów wytworzenia i rozpowszechnienia publicznych programów, zapewniających czas lub przestrzeń, o której mowa w pkt.2 lit.a),
 - kosztów produkcji audycji rozpowszechnianych w programach publicznej telewizji, oraz eksploatowanych w sposób, o którym mowa w pkt 2 lit.b) i c);
 - b) specyficzne koszty związane z pozostałą działalnością są jasno zidentyfikowane, poprzez odrębne (od kosztów z zakresu realizacji misji publicznej) miejsca powstawania kosztów lub zlecenia;
 - c) w każdym przypadku, gdy te same zasoby, a w szczególności pracownicy lub współpracownicy, sprzęt, stałe wyposażenie, są wykorzystywane w działalności z zakresu misji publicznej oraz w pozostałej działalności, ich koszty przypisuje się na podstawie różnicy w całości kosztów TVP przy prowadzeniu pozostałej działalności i bez niej; za koszty przypisane do pozostałej działalności uznaje się koszty, których TVP nie poniosłaby w razie zaniechania pozostałej działalności.
- 6 Szczegółowe zasady rozdziału przypisywania kosztów pośrednich i ogólnozakładowych do działalności misyjnej i pozostałej określają zasady polityki rachunkowości przyjęte przez TVP.
- 7 TVP prowadzi działalność poza misją publiczną (pozostałą działalność) jako działalność uboczną, jasno wyodrębnioną od działalności z zakresu misji publicznej. Służy temu w szczególności wydzielenie jednostek prowadzących pozostałą działalność, w szczególności Biura Reklamy, części handlowych innych jednostek organizacyjnych. Podstawowym celem prowadzonej przez TVP pozostałej działalności jest pozyskanie środków potrzebnych na realizację misji publicznej, a prowadzenie przez TVP pozostałej działalności powinno odbywać się bez uszczerbku dla realizacji misji publicznej.
- 8 Pozostała działalność opiera się na zasadach rynkowych, w szczególności ceny towarów lub usług ustalane są na rozsądnym poziomie rynkowym, i nie mogą być ukształtowane poniżej tego, co jest wymagane dla pokrycia kosztów, które musiałby pokryć w normalnym toku czynności efektywny przedsiębiorca w podobnej sytuacji. Kalkulacja cen oprócz pełnego kosztu obejmuje uzasadniony poziom zysku.
- 9 Pozostała działalność prowadzona jest na zasadzie samofinansowania. Przychody związane z tą działalnością muszą pokrywać w całości jej koszty. Dyrektor jednostki organizacyjnej realizującej pozostałą działalność jest zobowiązany do bieżącego monitorowania wyniku tej działalności.
- 10 Nadwyżka przychodów z pozostałej działalności ponad jej koszty przeznaczana jest przez TVP na realizację misji publicznej.

**WYKONANIE WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A.
W LATACH 2009-2011 ROKU
W PODZIALE NA POSZCZEGÓLNE MIESIĄCE**

w tys. zł

OKRES	WYKONANIE 2009	WYKONANIE 2010	WYKONANIE 2011	DYNAMIKA 2011/2010	DYNAMIKA 2011/2009
1	2	3	4	5	6
styczeń	33 015	14 814	19 990	134,9%	60,5%
luty	57 215	33 475	26 054	77,8%	45,5%
marzec	20 044	11 266	10 840	96,2%	54,1%
kwiecień	23 509	10 622	13 818	130,1%	58,8%
maj	19 417	12 252	17 366	141,7%	89,4%
czerwiec	21 620	12 182	11 156	91,6%	51,6%
lipiec	30 794	32 074	15 467	48,2%	50,2%
sierpień	25 700	29 763	18 549	62,3%	72,2%
wrzesień	17 075	17 141	34 206	199,6%	200,3%
październik	18 265	16 325	14 081	86,3%	77,1%
listopad	18 963	23 878	15 417	64,6%	81,3%
grudzień	14 961	7 681	8 479	110,4%	56,7%
RAZEM	300 579	221 472	205 422	92,8%	68,3%

Źródło: Dane własne TVP S.A.

DYNAMIKA WPŁYWÓW ABONAMENTOWYCH TVP S.A. W LATACH 2000-2011

(w mln zł)

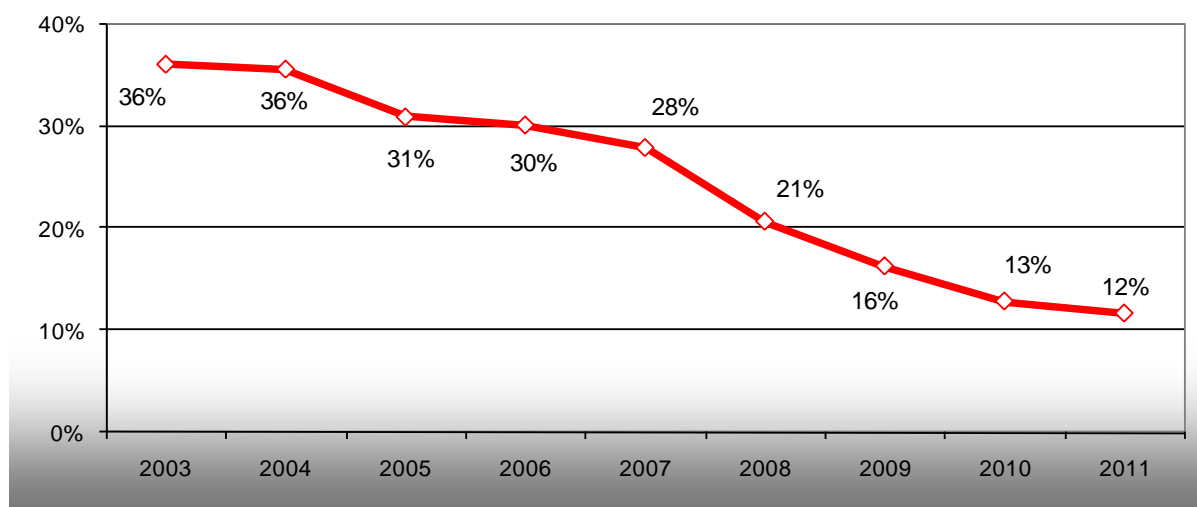
wpływy abonamentowe*/	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
nominalne	474,7	509,5	544,2	538,3	532,6	503,9	525,4	515,0	421,1	300,6	221,5	205,4
dynamika wartości nominalnych (rok poprzedni = 100%)	100,8%	107,3%	106,8%	98,9%	98,9%	94,6%	104,3%	98,0%	81,8%	71,4%	73,7%	92,8%
realne */	649,5	660,7	692,6	679,6	649,7	602,0	621,5	594,4	466,4	321,7	231,0	205,4
dynamika wartości realnych (rok poprzedni = 100%)	91,6%	101,7%	104,8%	98,1%	95,6%	92,7%	103,2%	95,6%	78,5%	69,0%	71,8%	88,9%

*/ wielkości sprowadzone do porównywalności, poprzez skorygowanie współczynnikami inflacji do poziomu cen z roku 2011

UDZIAŁ ŚRODKÓW ABONAMENTOWYCH W FINANSOWANIU KOSZTÓW RODZAJOWYCH TVP S.A.

W 2011 roku drastycznie obniżył się udział środków abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP S.A.

Wykres: **Udział abonamentu w finansowaniu kosztów rodzajowych TVP w latach 2003-2011**



Źródło: Dane własne TVP S.A.

W latach 2003-2004 wpływy abonamentowe TVP S.A. stanowiły 36% kosztów rodzajowych. W kolejnych latach współczynnik obniżył się do 31% w 2005 roku, 30% w 2006 r. i 28% w 2007 r. Już w 2008 r. osiągnął on bardzo niską wartość – 21%. Natomiast w 2009 r. udział wpływów abonamentowych w finansowaniu kosztów rodzajowych spadł do 16%, by w 2010 i 2011 roku osiągnąć najniższą wartość, odpowiednio 13% i 12%.

**STATYSTYKA REALIZACJI MISJI W ŚWIETLE WYKONANIA OBOWIĄZKÓW USTAWOWYCH
Z ZAKRESU TZW. KWOT PROGRAMOWYCH W 2011 ROKU**

Udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania programu (z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15.1) – min. 33%

ZA OKRES	I KW.	II KW.	III KW.	IV KW.
TVP 1	36	47	61	45
TVP 2	53	52	59	70
TVP INFO*	87	88	91	95
TVP POLONIA	92	93	92	97
TVP KULTURA	49	55	60	64
TVP SPORT	72	75	78	97
TVP HISTORIA	89	93	96	96
TVP HD	80	80	81	80
TVP SERIALE	82	66	65	62

Udział utworów wykonanych w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania w programie utworów słowno-muzycznych (art. 15.2) – min. 33%

ZA OKRES	I KW.	II KW.	III KW.	IV KW.
TVP 1	52	47	47	56
TVP 2	56	52	49	54
TVP INFO*	95	92	67	90
TVP POLONIA	72	63	57	69
TVP KULTURA	47	43	38	56
TVP SPORT	0	0	0	0
TVP HISTORIA	64	72	53	82
TVP HD	83	78	77	77
TVP SERIALE	0	0	0	0

Udział audycji europejskich w kwartalnym czasie nadawania programu, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów (art.15.3) – ponad 50%

ZA OKRES	I KW.	II KW.	III KW.	IV KW.
TVP 1	54	66	74	62
TVP 2	72	70	77	91
TVP INFO*	92	91	94	99
TVP POLONIA	95	97	97	99
TVP KULTURA	82	86	89	91
TVP SPORT	72	85	82	100
TVP HISTORIA	90	94	99	100
TVP HD	85	89	89	91
TVP SERIALE	91	95	93	86

Udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w kwartalnym czasie nadawania programu, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów. (art.15.a.1) - min. 10%

ZA OKRES	I KW.	II KW.	III KW.	IV KW.
TVP 1	25	30	37	29
TVP 2	43	41	42	47
TVP INFO*	17	18	20	17
TVP POLONIA	51	55	50	45
TVP KULTURA	42	50	48	47
TVP SPORT	1	0	2	2
TVP HISTORIA	25	25	34	38
TVP HD	55	59	58	54
TVP SERIALE	76	87	81	77

W TYM

Udział audycji wytworzonych 5 lat przed rozpowszechnianiem w programie – min. 50 %

ZA OKRES	I KW.	II KW.	III KW.	IV KW.
TVP 1	64	51	48	63
TVP 2	61	57	52	71
TVP INFO*	93	92	93	93
TVP POLONIA	52	50	50	73
TVP KULTURA	36	34	37	42
TVP SPORT	68	0	93	67
TVP HISTORIA	23	25	22	29
TVP HD	52	57	55	55
TVP SERIALE	30	44	42	53

* - średnia z 16 OTV
