

**REGULAMIN KONKURSU O NAGRODĘ „Złotego Samowara” I
w ramach „Festiwalu Piosenki Rosyjskiej – Zielona Góra 2010”**

I POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Organizatorem Konkursu jest : Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679 oraz
2. Urząd Miasta Zielona Góra, ul. Podgórna 22, 65-424 Zielona Góra
3. Celem Konkursu jest wyłonienie wykonawcy - zdobywcy nagrody „Złotego Samowara” podczas odbywającego się w dniu **25 lipca 2010 r.** „Festiwalu Piosenki Rosyjskiej – Zielona Góra 2010” w Zielonej Górze.

II ZASADY ZGŁASZANIA PIOSENEK / utworów słowno-muzycznych/ DO UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Do Konkursu można zgłaszać opublikowane piosenki z każdego gatunku muzycznego, wykonywane i stworzone przez artystów rosyjskich po roku 1990-tym, nagrane na nośniku CD z zapisem plików w formatach: WAV oraz MPG. Nagrane piosenki należy nadsyłać na adres: Telewizja Polska S.A. Redakcja Audycji Rozrywkowych Programu 2, 00-999 Warszawa, ul. J.P. Woronicza 17, blok B pok. 732 w terminie do dnia **30 czerwca 2010 r.** z dopiskiem „Festiwal Piosenki Rosyjskiej Zielona Góra 2010”. Wzór zgłoszenia stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.
2. Zgłoszenie, o którym mowa w pkt.1, dokonuje się bądź drogą pocztową (decyduje data stempla pocztowego), przesyłką kurierską bądź osobiście a do zgłoszenia należy dołączyć nagranie piosenki w dwóch egzemplarzach na nośniku cd / „demo”/ z zapisem plików w formatach WAV oraz MPG oraz tekst piosenki, zdjęcie wykonawcy wraz z informacją biograficzną.

3. W Konkursie mogą wziąć udział piosenki napisane i skomponowane przez autorów rosyjskich w języku rosyjskim. Piosenki mogą być wykonywane przez polskich i zagranicznych wykonawców, którzy wydali minimum jedną płytę. W języku rosyjskim musi być wykonana minimum jedna zwrotka i refren piosenki. Pozostałe zwrotki i refren mogą być wykonane w dowolnym języku. Tekst piosenki wykonywany w innym języku niż język rosyjski musi być tłumaczeniem oryginalnego tekstu piosenki.

4. Czas trwania zgłoszonych piosenek nie może być krótszy niż 3 minuty i dłuższy niż 3 minuty 15 sekund.

5. Aranżacje zgłaszanych piosenek konkursowych nie mogą w sposób istotny odbiegać od oryginalnego brzmienia piosenki.

5. Zgłaszającymi piosenki do Konkursu mogą być: producenci muzyczni, wytwórnie płytowe, artyści wykonawcy, zawodowi menagerowie muzyczni i indywidualni producenci muzyczni.

6. W przypadku gdy zgłoszenia dokonuje zespół muzyczny – zgłoszenie podpisuje upoważniona przez wszystkich muzyków – członków zespołu – osoba, zaś w imieniu osoby nie posiadającej pełnej zdolności do czynności prawnych – przedstawiciel ustawowy.

7. Przedmiotem jednego zgłoszenia mogą być trzy piosenki wykonywane przez różnych wykonawców, z czego jeden wykonawca może zgłosić od 1 do 3 piosenek.

8. Zgłoszenie piosenek oznacza jednocześnie, że na podstawie udzielonego pełnomocnictwa/odrębnej umowy, zgłaszający gwarantuje i oświadcza, że:

a) w przypadku zakwalifikowania przez Radę Programową Festiwalu zgłoszonej piosenki do udziału w Konkursie – jej wykonawca wskazany w zgłoszeniu wykona ją podczas koncertu w dniu 25 lipca 2010 r. w Amfiteatrze w Zielonej Górze,

b) upoważnia Organizatora do wykorzystywania wizerunku i wypowiedzi wykonawcy piosenki – w całości lub wybranych fragmentach w celu promocji Konkursu i Organizatora, prowadzonej we wszystkich mediach, w tym stacjach telewizyjnych, radiowych, Internecie, billboardach i za pomocą innych dostępnych form i środków przekazu,

c) wykonawca piosenki zakwalifikowanej do Konkursu weźmie udział we wszelkich działaniach promocyjnych związanych z Konkursem, w szczególności w

konferencjach, wywiadach, sesjach zdjęciowych, programach radiowych i telewizyjnych promujących Konkurs i Festiwal,

d) dysponuje wszelkimi prawami do zgłoszonej piosenki w zakresie jej wykorzystania w sposób określony w niniejszym regulaminie.

e) wykonawca zawrze z Organizatorem umowę o artystyczne wykonanie piosenki w przypadku jej zakwalifikowania do udziału w Konkursie i udzieli licencji nieograniczonej w czasie i terytorialnie, z możliwością sublicencjonowania, do korzystania i rozporządzania artystycznym wykonaniem w zakresie jego utrwalenia i zwielokrotnienia na każdym dostępnym nośniku i za pomocą każdej techniki, w tym audialnej, audiowizualnej, fonograficznej, wprowadzenia utrważeń i zwielokrotnień do obrotu w kraju i za granicą, publicznego odtwarzania, wyświetlania, nadawania przewodowego i bezprzewodowego ze stacji naziemnej, za pośrednictwem satelity, udostępniania za pomocą sieci informatycznych i telekomunikacyjnych oraz w taki sposób by każdy mógł mieć dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym /Internet/, zamieszczenia na stronach internetowych Organizatora, reemisji, korzystania w formie usług telekomunikacyjnych /sms, wap, przekazy dźwiękowe i wizualne/ oraz w zakresie wykorzystania artystycznego wykonania piosenki i fonogramu z jej nagraniem w zakresie związanym z Konkursem, jego nadaniem jako utworu audiowizualnego oraz wydaniem okolicznościowego fonogramu/wideogramu Pt. „Festiwal Piosenki Rosyjskiej – Zielona Góra 2010” i jego eksploatacji jak wyżej,

f) upoważnia Organizatora do korzystania i przetwarzania danych nadesłanych w zgłoszeniu w zakresie związanym z Konkursem i jego promocją,

g) swym działaniem nie narusza praw i dóbr osób trzecich.

9. W przypadku nieprawdziwości złożonych oświadczeń lub gwarancji, o których mowa w niniejszym regulaminie, zgłaszający ponosi wobec Organizatora i osób trzecich pełną odpowiedzialność prawną, w tym odszkodowawczą oraz z tytułu naruszenia praw wyłącznych, zobowiązując się do samodzielnego naprawienia wszelkich szkód z tego tytułu.

10. Zgłoszenie piosenki jest równoznaczne z faktem zapoznania się przez zgłaszającego z postanowieniami niniejszego regulaminu, akceptacją tych postanowień oraz zobowiązaniem do ich przestrzegania.

11. Zgłoszenia piosenek do Konkursu należy nadsyłać do dnia **30 czerwca 2010 r.**

12. Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu na rzecz zgłaszającego jakichkolwiek kosztów poniesionych w związku ze zgłoszeniem piosenki do udziału w Konkursie ani do zwrotu nadesłanych materiałów , w tym cd - demo .

III PRZEBIEG KONKURSU

1. Spośród nadesłanych zgłoszeń spełniających wymogi niniejszego regulaminu, Rada Programowa Festiwalu dokona w dniach 30 czerwca - 5 lipca 2010 r. wyboru 10-12 piosenek do konkursu w zależności od potrzeb scenariuszowych .

2. Rada Programowa Festiwalu składa się z następujących osób:

- Tomasz Nesterowicz - Dyrektor Festiwalu
- Luiza Jesipowicz – Członek
- Agata Miedzińska – Członek
- Edyta Zakrzewska - Członek

3. Rada Programowa Festiwalu dokonuje wyboru piosenek, kwalifikując je do udziału w Konkursie, w sposób samodzielny i według swego uznania. Decyzje Rady są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie; decyzje Rady nie wymagają uzasadnienia.

4. Rada Programowa Festiwalu poinformuje zgłaszających o zakwalifikowaniu ich do udziału w konkursie drogą elektroniczną do dnia 06 lipca 2010. Ogłoszenie zakwalifikowanych do udziału w Konkursie wykonawców nastąpi do dnia **08 lipca 2010 r.** podczas konferencji prasowej.

5. Zgłaszający piosenki, które zostały zakwalifikowane do Konkursu dostarczą do siedziby TVP S.A. w nieprzekraczalnym terminie do 16 lipca 2010 zapis dźwiękowy utworu w aranżacji, w jakiej zostanie on wykonany na Festiwalu.

6. Wykonawcy piosenek zakwalifikowanych do Konkursu będą je wykonywać podczas koncertu oraz zgodnie ze scenariuszem koncertu. Organizator uprawniony jest do zastąpienia zakwalifikowanej do Konkursu piosenki inną piosenką w przypadku gdy z przyczyn niezależnych od Organizatora nie będzie możliwy udział wykonawcy piosenki w koncercie. Decyzję w tym zakresie podejmuje samodzielnie Rada Programowa Festiwalu.

7. Zakwalifikowane przez Radę Programową Festiwalu piosenki będą prezentowane - wykonywane podczas koncertu w dniu 25 lipca 2010 r. przez zgłoszonych wykonawców, śpiewających z pół playbacku z własnym

zespołem- Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania stylizacji wizerunku artysty.

8. Zwycięzkiego wykonawcę wyłonią widzowie oraz słuchacze, wysyłając w dniu 25 lipca 2010 sms-y na podany przez Organizatora numer.

9. Zakończenie przyjmowania głosów na wykonawców nastąpi dnia 25 lipca 2010 r. na zakończenie Koncertu.

10. Po prezentacji wszystkich konkursowych piosenek, system do głosowania zostanie zamknięty w celu zliczenia głosów.

11. Po zliczeniu głosów zostanie wybrany zwycięzca Festiwalu, który otrzymał największą ilość sms-ów.

12. W przypadku awarii systemów teleinformatycznych wykorzystywanych przy przeprowadzeniu Konkursu, zwycięzcę Konkursu wskaże Rada Programowa Festiwalu.

13. Ogłoszenie przez Organizatora wyników Konkursu odbędzie się w dniu 25 lipca 2010 r.

14. Wykonawca będący zwycięzcą Konkursu jest zobowiązany do występu w roli gościa specjalnego w kolejnej edycji Festiwalu.

IV NAGRODY

1. Nagrodę w Festiwalu „Złoty Samowar” stanowi: statuetka oraz nagroda pieniężna w wysokości 30 000 zł brutto.

2. Od przyznanej nagrody pieniężnej zostanie potrącony podatek stosownie do obowiązujących przepisów prawa.

V POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie TVP S.A. w Warszawie przy ul. J.P. Woronicza 17 oraz na stronach internetowych: www.tvp.pl , oraz www.zielona-gora.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w regulaminie w czasie trwania Konkursu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego regulaminu w miejscach określonych w pkt.1. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu.
3. Spory odnoszące się do i wynikające z Konkursu będą rozstrzygane przez Organizatora. Wszelkie decyzje Organizatora są wiążące i ostateczne.
4. Zgłaszający może złożyć reklamację dotyczącą Konkursu na adres: TVP S.A., Warszawa 00-999, ul. J.P. Woronicza 17 najpóźniej w ciągu 7 dni od daty

jego zakończenia. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora wynosi 7 dni od daty jej otrzymania.

5. Zgłaszający zostanie pisemnie poinformowany o decyzji Organizatora w kwestii zgłoszonej w reklamacji. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie podlega żadnej procedurze odwoławczej.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (tekst jednolity Dz. U. z 2004 r. Nr 4, poz. 27).
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w działaniu systemów teleinformatycznych wykorzystywanych przy przeprowadzeniu Konkursu. Nieprawidłowości te nie mogą być podstawą żadnych roszczeń ze strony osób biorących udział w Konkursie.
8. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.