

Regulamin castingu do audycji pod roboczym tytułem „Wkręć się w miłość”
(dalej jako: „**Regulamin**”)

§ 1
Postanowienia ogólne

1. Golden Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Berezyńskiej 39, 03-908 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 225921, numerem NIP: 9512147001, numerem REGON: 140006066, o kapitale zakładowym: 100.000,00 PLN w całości opłacony (dalej jako: „**Organizator**”)

na zlecenie:

Telewizji Polskiej S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 100679, numerem NIP: 5210412987, numerem REGON: 010418973, o kapitale zakładowym: 286.596.500,00 PLN w całości opłaconym (dalej jako: „**Telewizja**”)

organizuje nabór (dalej jako: „**Casting**”) uczestników do audycji telewizyjnej pod roboczym tytułem „Wkręć się w miłość” (dalej jako: „**Audycja**”), emitowanej przez Telewizję.

2. Casting będzie prowadzony w terminie od dnia 22.07.2019 roku do dnia 30.10.2019 roku.

§ 2
Warunki uczestnictwa w Castingu oraz cele Castingu

1. W Castingu mogą brać udział osoby pełnoletnie, które spełniają wymagania przewidziane niniejszym Regulaminem.
2. Pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Telewizji, a także członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Castingu. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia a także osoby pozostające w związkach partnerskich.
3. Celem Castingu jest wyłonienie przez jury castingowe, o którym mowa w par. 3 ust. 3 Regulaminu, następujących osób, które wezmą udział w Audycji:
 - a) Zgłaszającego, tj. osoby fizycznej, która zgłasza Uczestnika do udziału w Audycji, oraz z której inicjatywy organizowane są przez Organizatora co najmniej 3 (trzy) spotkania dla Uczestnika z Kandydatami, (dalej jako: „**Zgłaszający**”);
 - b) Uczestnika, tj. osoby fizycznej, zgłoszonej przez Zgłaszającego, która odbędzie co najmniej 3 (trzy) spotkania z co najmniej 3 (trzema) Kandydatami, które to spotkania zorganizowane zostaną przez Organizatora dla Uczestnika i każdego z Kandydatów, po których Uczestnik dokona wyboru, z którym z Kandydatów uda się we wspólną podróż zorganizowaną przez Organizatora (dalej jako: „**Uczestnik**”);

- c) Kandydata, tj. osoby fizycznej, która odbędzie spotkanie z Uczestnikiem (dalej jako: „Kandydat”).
4. Audycja polega na dokonywaniu przez Kandydata, Uczestnika lub Zgłaszającego oraz poddaniu się przez Kandydata, Uczestnika lub Zgłaszającego czynnościom w ramach jednego odcinka Audycji - zgodnie ze wskazówkami i poleceniami Organizatora - mającym na celu zorganizowanie, z inicjatywy Zgłaszającego, dla Uczestnika co najmniej (3) trzech spotkań z Kandydatami (m.in. w oparciu o publicznie dostępne informacje o Uczestniku przekazane Organizatorowi przez Zgłaszającego), po których to spotkaniach Uczestnik może dokonać wyboru, z którym z Kandydatów uda się we wspólną podróż zorganizowaną przez Telewizję lub zrezygnować z dalszego udziału w Audycji i skorzystać z prawa do usunięcia danych osobowych – skorzystanie z tego prawa wiązać się będzie z koniecznością usunięcia przez Organizatora wszelkich posiadanych danych osobowych Uczestnika, w tym wszystkich zdjęć i nagranych materiałów.

§ 3 Przebieg Castingu

1. Aby wziąć udział w Castingu należy wysłać zgłoszenie na adres mailowy: casting@randkowanie.tv . Zgłoszeń mogą dokonywać Zgłaszający oraz Kandydat. Zgłaszający dokonuje zgłoszenia siebie oraz Uczestnika. Do zgłoszenia należy dołączyć następującą klauzulę: *„niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, udostępnionych w treści zgłoszenia oraz w trakcie przeprowadzanego castingu, przez Organizatora, tj. Golden Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Berezyńskiej 39 (03-908 Warszawa), a także wykorzystywanie ich w celu organizacji castingu do programu pod roboczym tytułem „Wkręć się w miłość” oraz wyłonienia osób, którym zostanie złożona propozycja udziału w programie, a także udostępnienie moich danych, w przypadku, gdy zostaną wyłoniony w Castingu do wzięcia udziału w Audycji – Telewizji, tj. Telewizji Polskiej S.A z siedzibą w Warszawie, przy ul. Woronicza 17, (00-999 Warszawa), a także innym podmiotom współpracującym z Telewizją. Oświadczam, że zostałem poinformowany, iż podanie moich danych osobowych jest dobrowolne oraz, że w dowolnym momencie mogę wycofać zgodę, a wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wszelkie zgłoszenia, do których nie zostanie załączona klauzula o wskazanej powyżej treści zostaną usunięte bez zapoznawania się z ich treścią.*
2. Każda osoba zgłaszająca chęć udziału w Castingu, zgodnie z ust. 1, akceptuje wszystkie postanowienia niniejszego Regulaminu w całości oraz potwierdza, że zapoznała się z zasadami przetwarzania jej danych osobowych szczegółowo opisanymi w § 6 niniejszego Regulaminu.
3. W odpowiedzi na wysłane zgłoszenie Zgłaszający lub Kandydat otrzyma zwrotny e-mail, w którym zostanie poproszony o wypełnienie formularza, wysłanie kilku zdjęć lub krótkiego filmu oraz uzasadnienie, z jakiego powodu dokonuje zgłoszenia udziału w Castingu. W formularzu należy także zamieścić dane kontaktowe Zgłaszającego lub Kandydata, tj. imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail. W przypadku braku

odpowiedzi na prośbę o wypełnienie formularza, wysłanie nie wypełnionego w całości lub nieprawidłowo wypełnionego formularza, nie podanie danych kontaktowych lub podanie błędnych danych, otrzymane przez Organizatora zgłoszenie oraz wszystkie inne materiały, dokumenty i dane zostaną usunięte.

4. Organizator powoła 3 -osobowe jury castingowe (zwane, jako „**Jury**”), które w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów, dokona wyboru maksymalnie 100 Zgłaszających, 22 Uczestników oraz 72 Kandydatów, których uzasadnienie chęci udziału w Castingu, podane w zgłoszeniu, będzie zdaniem Jury najciekawsze z punktu widzenia atrakcyjności Audycji.
5. Organizator skontaktuje się telefonicznie lub mailowo ze Zgłaszającymi oraz Kandydatami wyłonionymi na podstawie ust. 4, w celu zadania im kolejnych pytań przygotowanych przez Jury. Organizator może także zdecydować o rejestrowanym przez kamerę spotkaniu w siedzibie Organizatora. Celem przeprowadzenia kontaktu, o którym mowa w zdaniu pierwszym, jest zebranie dodatkowego materiału, który posłuży Jury w finalnym wyborze Zgłaszających, Uczestników oraz Kandydatów, którzy wezmą udział w Audycji.
6. Przesłanie Organizatorowi zgłoszenia w trybie wskazanym w Regulaminie, nie daje osobie zgłaszającej jakiegokolwiek gwarancji wzięcia udziału w Castingu czy Audycji. Brak kontaktu ze strony Organizatora jest wynikiem niezakwalifikowania zgłaszającego się do udziału w Castingu.
7. Wybranie przez Jury osoby Zgłaszającej lub Kandydata, czy podjęcie lub prowadzenie rozmów z nią na temat możliwości i warunków udziału w Audycji, również nie jest równoznaczne z uzyskaniem przez tę osobę jakiegokolwiek prawa do domagania się udziału w Audycji.
8. Decyzja Jury o wyborze Zgłaszających, Uczestników oraz Kandydatów jest ostateczna.
9. Szczegółowe postanowienia o prawach i obowiązkach Organizatora i – odpowiednio – Zgłaszającego, Uczestnika oraz Kandydata, w tym odnośnie przeniesienia praw majątkowych do utworów i artystycznych wykonań udostępnionych lub przekazanych Organizatorowi w toku Castingu i innych wskazanych utworów lub artystycznych wykonań, w przypadku zakwalifikowania w Castingu do udziału w Audycji, zostaną uregulowane w osobnej umowie z Organizatorem.

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Castingiem mogą być kierowane do siedziby Golden Media Polska sp. z o.o. znajdującej się przy ul. Berezyńskiej 39 w Warszawie (03-908), ze wskazaniem adresu do korespondencji, na który powinna zostać przesłana odpowiedź na reklamację. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest komisja sprawdzająca składająca się z przedstawicieli Organizatora.
2. Reklamacje, o których mowa w ust. 1, będą rozpatrywane przez komisję sprawdzającą nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji.

3. Osoby, które złożyły reklamacje, o których mowa w ust. 1, zostaną powiadomione o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym nadanym najpóźniej w ciągu 14 (czternastu) dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez komisję sprawdzającą.

§ 5

Publikacja Regulaminu Castingu

Z treścią Regulaminu Castingu można się zapoznać w biurze Golden Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Królowej Marysieńki 50, 02-954 Warszawa oraz na stronie internetowej tv2.tvp.pl.

§ 6

Ochrona danych osobowych

1. Odnośnie do danych osobowych Zgłaszającego oraz Kandydata:
 1. Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, dalej jako: „**RODO**”) administratorem danych osobowych Zgłaszającego oraz Kandydata jest Golden Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Berezyńskiej 39, 03-908 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 225921, NIP: 9512147001, REGON: 140006066, reprezentowana przez Grzegorza Piekarskiego - Prezesa Zarządu (dalej, w niniejszym paragrafie Regulaminu, jako „**Administrator**”).
 2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych w osobie Anny Dąbkowskiej, z którym można skontaktować się wysyłając wiadomość na adres e-mail: anna.dabkowska@goldenmedia.tv.
 3. Kategorie przetwarzanych danych osobowych: imię i nazwisko, wiek, stan cywilny, wizerunek, numer telefonu, adres e-mail, adres do korespondencji – w przypadku złożenia reklamacji.
 4. Dane osobowe Zgłaszającego oraz Kandydata są przetwarzane na podstawie:
 - a) wyrażonej zgody (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. a RODO), w celu przeprowadzenia Castingu oraz wyłonienia osób, którym zostanie złożona propozycja udziału w Audycji,
 - b) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających na zabezpieczeniu dochodzenia lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń oraz obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem Zgłaszającego lub Kandydata w Castingu oraz przeprowadzeniu postępowania reklamacyjnego.
 5. Zgłaszającemu oraz Kandydatowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
 6. W związku z przetwarzaniem danych w celach wskazanych w powyżej, dane osobowe Zgłaszającego oraz Kandydata mogą być przekazywane Telewizji oraz innym

podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą, zaangażowanym w organizację Castingu i wykonującym umowy zlecenia, umowy o dzieło lub inne umowy zawarte z Organizatorem.

7. Dane osobowe Zgłaszającego oraz Kandydata będą przechowywane przez kolejne 6 (sześć) lat od ostatniego zdarzenia mogącego powodować ewentualne roszczenia; dla niektórych roszczeń czas ten może ulec wydłużeniu, jeżeli z przepisów prawa wynikać będzie dłuższy okres przedawnienia; okres przechowywania danych przetwarzanych na potrzeby rachunkowości oraz ze względów podatkowych będzie zgodny z obowiązującymi przepisami prawa; po upływie ww. okresów dane będą usuwane lub zanonimizowane.
8. Dane osobowe Zgłaszającego oraz Kandydata nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
9. Zgłaszającemu lub Kandydatowi przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, prawo dostępu do danych (art. 15 RODO), prawo żądania sprostowania danych (art. 16 RODO), prawo żądania usunięcia danych (art. 17 RODO), prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych (art. 18 RODO), prawo przeniesienia danych (art. 20 RODO) oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych (art. 21 RODO); skorzystanie przez Zgłaszającego lub Kandydata ze wskazanych praw jest możliwe poprzez wysłanie wiadomości na adres poczty elektronicznej: anna.dabkowska@goldenmedia.tv.
10. Podanie przez Zgłaszającego lub Kandydata danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału Zgłaszającego lub Kandydata w Castingu. Niepodanie danych osobowych przez Zgłaszającego lub Kandydata uniemożliwia ich udział w Castingu.
 11. Zgłaszającemu oraz Kandydatowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do spraw ochrony danych osobowych.
12. Odnośnie do danych osobowych Uczestnika:
 - a) Administratorem danych osobowych Uczestnika, zgodnie z RODO jest Golden Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Berezyńskiej 39, 03-908 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 225921, NIP: 9512147001, REGON: 140006066, reprezentowana przez Grzegorza Piekarskiego - Prezesa Zarządu (Administrator);
 - b) Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, w osobie Anny Dąbkowskiej, z którym można skontaktować się wysyłając wiadomość na adres e-mail: anna.dabkowska@goldenmedia.tv;
 - c) dane osobowe Uczestnika zostały pozyskane przez Administratora od Zgłaszającego, który pozyskał te dane ze źródeł publicznie dostępnych, np. takich jak: portale społecznościowe o profilu otwartym;
 - d) dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora polegających na

zorganizowaniu Castingu i wyłonieniu spośród osób zgłoszonych w Castingu Uczestników do udziału w Audycji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

- e) kategorii przetwarzanych danych osobowych: imię i nazwisko, wiek, stan cywilny, wizerunek, numer telefonu, adres e-mail, adres do korespondencji – w przypadku złożenia reklamacji;
- f) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;
- g) w związku z przetwarzaniem danych w celach wskazanych w lit. d) powyżej, dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane Telewizji oraz innym podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą, zaangażowanym w organizację Castingu i wykonującym umowy zlecenia, umowy o dzieło lub inne umowy zawarte z Organizatorem;
- h) dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez kolejne 6 (sześć) lat od ostatniego zdarzenia mogącego powodować ewentualne roszczenia; dla niektórych roszczeń czas ten może ulec wydłużeniu, jeżeli z przepisów prawa wynikać będzie dłuższy okres przedawnienia; okres przechowywania danych przetwarzanych na potrzeby rachunkowości oraz ze względów podatkowych będzie zgodny z obowiązującymi przepisami prawa; po upływie ww. okresów dane będą usuwane lub zanonimizowane;
- i) dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych;
- j) odbiorcami powyższych danych osobowych Uczestnika mogą być Telewizja oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, zaangażowane w organizację Castingu i wykonujące umowy zlecenia, umowy o dzieło lub inne umowy zawarte z Organizatorem;
- k) w związku z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych Uczestnika, Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych (art. 15 RODO), prawo żądania sprostowania danych (art. 16 RODO), prawo żądania usunięcia danych (art. 17 RODO), prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych (art. 18 RODO), prawo przeniesienia danych (art. 20 RODO) oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (art. 21 RODO); skorzystanie przez Uczestnika ze wskazanych praw jest możliwe poprzez wysłanie wiadomości na adres poczty elektronicznej: anna.dabkowska@goldenmedia.tv
- l) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do spraw ochrony danych osobowych;

Oświadczam, iż zapoznałem się z Regulaminem, rozumiem go i godzę się na wszystkie jego postanowienia.

Data i własnoręczny podpis