

Regulamin konkursu „Sensoryka dla smyka”



POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Sensoryka dla smyka**” zwanego dalej „Konkursem” jest Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Woronicza 17, 00-999 Warszawa (dalej „Organizator”).
2. Organizator przeprowadza Konkurs w ramach serwisu społecznościowego [Facebook.com](https://www.facebook.com) (dostępnego pod adresem <http://www.facebook.com>), zwanego dalej „Serwisem Facebook”, na stronie (fanpage) TVP ABC pod adresem <https://www.facebook.com/tvpabc/>
3. Czas trwania Konkursu: konkurs rozpoczyna się **1 grudnia** 2020, a kończy **2 grudnia** 2020 roku o godz. 10.00.
4. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, prowadzony, ani administrowany przez Serwis Facebook. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora. Serwis Facebook nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności z tytułu organizacji Konkursu, w tym w szczególności wydania nagród w Konkursie, jak również nie zbiera jakichkolwiek danych, w tym danych osobowych, udostępnianych przez uczestników na potrzeby realizacji Konkursu. Wyłącznie odpowiedzialność z powyższych tytułów względem uczestników ponosi Organizator.
6. W Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie i niepełnoletnie od 13 lat, posiadające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, za wyjątkiem osób wymienionych w § 1. pkt. 7 Regulaminu. Uczestnicy Konkursu w dalszej części niniejszego Regulaminu zwani są „Uczestnikami”, a każdy z osobna „Uczestnikiem”.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych firm współpracujących przy organizacji konkursu, ani członkowie najbliższej rodziny pracowników tych podmiotów. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. W przypadku wykrycia takiego nadużycia, Organizator pozostawia sobie prawo do anulowania konkursu lub skreślenia takiej osoby z listy uczestników.
8. Przed wzięciem udziału w Konkursie, Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem niniejszego konkursu (dalej jako: „Regulamin”). Wzięcie udziału

w Konkursie będzie równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz jego akceptacją.

9. Regulamin Konkursu będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://abc.tvp.pl/50782699/regulamin-konkursu-na-fb>

10. TVP ABC zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie. Zmieniony regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji, o ile nie narusza dotychczasowych praw jego użytkowników.

11. Organizator nie odpowiada za naruszenie jakichkolwiek praw, w tym dóbr osobistych związanych z działaniami Uczestników Konkursu.

§ 2

ZASADY KONKURSU

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest przesłanie w komentarzach odpowiedzi na pytanie konkursowe.

2. Zwycięzcami konkursu będą **trzy osoby** (dalej jako „Zwycięzcy”), wybrane przez jury spośród tych, które umieszczą poprawną odpowiedź. Ich imiona nie będą publikowane.

3. Zwycięzca zostanie powiadomiony o wygraniu Konkursu w terminie 2 godzin od momentu zakończenia Konkursu. Na stronie <https://www.facebook.com/tvpabc/> pod postem konkursowym zostanie zamieszczona informacja o wynikach Konkursu. Zwycięzca zostanie poproszony o podanie Organizatorowi w wiadomości prywatnej na stronie w ramach serwisu Facebook swoich danych osobowych celem przesłania nagrody (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, na który ma być przesłana nagroda Zwycięzcy).

4. Zwycięzca Konkursu jest obowiązany w terminie **1 dnia** roboczego od dnia zamieszczenia na stronie wiadomości, o której mowa w ust.3 niniejszego paragrafu, do przesłania Organizatorowi (w wiadomości prywatnej w ramach Serwisu Facebook) danych, o których mowa w powyższym ust. 3.

5. Nieprzesłanie Organizatorowi danych, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu, w terminie, o którym mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu, skutkuje utratą prawa do nagrody.

6. Niedopuszczalne jest:

a) naruszanie jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności wykorzystywanie w Konkursie profili osób trzecich oraz profili niezgodnych z regulaminem i zasadami Serwisu Facebook;

b) naruszanie jakiegokolwiek spośród punktów regulaminu Serwisu Facebook lub niniejszego Regulaminu;

c) podejmowanie działań sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub naruszających prawa osób trzecich, w tym w szczególności zamieszczanie w odpowiedziach konkursowych wulgaryzmów, treści obraźliwych itp.

7. W przypadku podejrzenia o działania niezgodne z regulaminem Serwisu Facebook lub niniejszym Regulaminem, Organizator ma prawo w każdym momencie do:

a) natychmiastowego wykluczenia Uczestnika Konkursu poprzez usunięcie jego odpowiedzi konkursowej;

b) pominięcia Uczestnika Konkursu w procesie rozdysponowania nagród;

§ 3

NAGRODY

1. Nagrodą w konkursie jest 30 pomysłów na twórcze zabawy „**Sensoryka dla smyka**” wydawnictwa TATA ROBI KSIĄŻKI.

2. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.

§ 4

ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD i SPOSÓB WYDAWANIA NAGRÓD

1. Nagrody będą przesyłane pocztą.

2. Niedozwolone jest przenoszenie praw do nagrody na jakąkolwiek osobę trzecią.

§ 5

POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE DANYCH OSOBOWYCH

1. Zgodnie z treścią Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej Rozporządzenie) dane osobowe Uczestników Konkursu będących osobami fizycznymi będą przetwarzane przez Organizatora i podmioty trzecie wskazane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu.

2. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Organizator informuje, że jest Administratorem danych osobowych Uczestników.

3. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

4. Dane osobowe Uczestników pozyskane na potrzeby Konkursu nie będą podlegały profilowaniu ani nie będą przetwarzane w żaden inny sposób, niż określony w niniejszym regulaminie.

5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj. umowy jaka zostaje zawarta poprzez przystąpienie Uczestnika do Konkursu, w celu jego przeprowadzenia oraz wydania nagród.

6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w okresie koniecznym na całościowe przeprowadzenie Konkursu. Dane osobowe zwycięzców Konkursu będą przetwarzane ponadto przez okres niezbędny do realizacji zobowiązań podatkowych Organizatora w związku z wydaniem nagród.

7. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. Powyższe uprawnienia można zrealizować poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych drogą mailową, pod adresem rodo@tvp.pl, a także pocztą tradycyjną pod adresem Telewizja Polska S.A. ul. J. P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, z dopiskiem „do Inspektora Ochrony Danych/ABC konkurs (wpisać tytuł Konkursu)”. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy Rozporządzenia.

8. Telewizja Polska S.A. nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

9. Biorąc udział w konkursie korzystając z Serwisu Facebook należy zapoznać się z zasadami dotyczącymi ochrony danych osobowych dostępnymi na stronie Serwisu.

10. Dane osobowe mogą zostać udostępnione przez Organizatora jedynie instytucjom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Od Organizatora nie są zależne: funkcjonowanie sieci Internet, funkcjonowanie Serwisu Facebook, konfiguracja urządzeń przez Uczestnika Konkursu oraz ustawienia działania sieci Internet wynikające z usług świadczonych przez dostawcę sieci Internet.

2. Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.), a dla jego organizacji nie jest konieczne uzyskanie jakiegokolwiek zezwolenia.

3. Uczestnikom nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie z tytułu uczestnictwa w Konkursie.

4. Tytuły poszczególnych paragrafów Regulaminu mają charakter wyłącznie informacyjny i nie mogą wpływać na interpretację postanowień niniejszego Regulaminu.

5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają postanowienia powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

