

REGULAMIN AUDYCJI TELEWIZYJNEJ SZLAK NADZIEI – EDYCJA I

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Audycja telewizyjna pod tytułem „Szlak nadziei” produkowana jest przez Telewizję Polską Spółkę Akcyjną z siedzibą w Warszawie przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 286 596 500,00 zł, zwaną dalej „Producentem”.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Audycji oraz prawa i obowiązki Uczestników.
3. Niniejszy Regulamin jest udostępniany w siedzibie Producenta oraz na stronie internetowej Producenta pod adresem: centruminformacji.tvp.pl przez cały czas trwania Audycji.
4. Akceptując Regulamin Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Audycji. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie i nie zaakceptuje go, nie może brać udziału w Audycji.

§2 DEFINICJE

1. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:
 - a) Czas trwania Audycji – okres zdjęciowy, okres postprodukcji, okres emisji i promocji.
 - b) Audycja – audycja audiowizualna pt. „Szlak nadziei” składająca się z cyklu 13 odcinków (odcinki rejsowe), w trakcie których Uczestnicy podążają szlakiem żołnierzy Andersa od Syberii po Monte Cassino; realizowana na podstawie formatu telewizyjnego (licencji), do którego prawa posiada Producent.
 - c) Regulamin – niniejszy regulamin.
 - d) Serwis – strony internetowe Producenta stanowiące część portalu internetowego Producenta www.tvp.pl, na którym znajdują się między innymi informacje o Audycji i inne dokumenty.
 - e) Uczestnik - osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, zamieszkała w Polsce, która spełnia ponadto wymagania określone w treści § 3 ust. 1 Regulaminu, zgłosiła chęć udziału i została wybrana przez Producenta do udziału w Audycji.
 - f) Wizytówka – informacje na temat Uczestnika realizowane podczas Castingu i obozu szkoleniowego oraz podczas podróży na miejsce rozpoczęcia wędrówki, emitowane przez Producenta i zamieszczane w Serwisie Producenta i na portalu społecznościowym Facebook i Instagram, mające na celu przybliżenie sylwetki Uczestnika.
 - g) Ankieta – opracowany przez Producenta zestaw pytań niezbędny do przeprowadzenia Castingu.
 - h) Casting – procedura wyboru Uczestników spośród Kandydatów.
 - i) Umowa – umowa zawarta pomiędzy Producentem a Uczestnikiem określająca w szczególności zasady udziału Uczestnika w Audycji, zakres przeniesienia na Producenta praw autorskich i praw pokrewnych do utworów i artystycznych wykonań stworzonych/wykonanych w związku z udziałem w Audycji, sposób

lokowania produktu i/lub udziału w scenach z lokowaniem produktu oraz udzielenie zgody na rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika.

§3 UCZESTNICZY AUDYCJI – WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Audycji może być wyłącznie osoba fizyczna, spełniająca łącznie następujące warunki:
 - a) przeszła pozytywnie Casting do Audycji,
 - b) jest osobą, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) wyraża zgodę na publikację swojego wizerunku i głosu w Audycji, która będzie eksploatowana bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na polach eksploatacji określonych w Umowie; zgoda powyższa dotyczy także udziału w promocji lub reklamie Audycji,
 - d) jest osobą, której stan zdrowia pozwala na uczestnictwo w Audycji,
 - e) zgłosiła swoją kandydaturę do udziału w Audycji do dnia 30.06.2019 roku,
 - f) przedstawiła Producentowi swój harmonogram zajętości, w celu umożliwienia zaplanowania promocji Audycji przez Producenta,
 - g) wyraża zgodę na uczestniczenie w promocji Audycji,
 - h) wyraża zgodę na wizytę dokumentalisty z kamerą w domu Uczestnika lub w miejscu pracy Uczestnika, celem przeprowadzenia wywiadu,
 - i) wyraża zgodę na przyjazd ekipy zdjęciowej z Prowadzącym do domu Uczestnika lub do miejsca pracy Uczestnika, celem przygotowania Wizytówki Uczestnika,
 - j) podpisze do dnia 31.07.2019 roku Umowę z Producentem,
 - k) weźmie udział w kilkudniowym (od 5 do 9 dni) obozie szkoleniowym, który jest ostatnim etapem Castingu.
2. W Audycji nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy Producenta oraz pracownicy podmiotów współpracujących z Producentem przy przygotowaniu i realizacji Audycji,
 - b) współpracownicy podmiotów wskazanych w lit. a) powyżej (tj. podmioty współdziałające na podstawie umów cywilnoprawnych) ani też członkowie organów spółek wskazanych w lit. a) powyżej,
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) lub b) powyżej, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub ich małżonków,
 - d) inne niż wymienione w lit. a) powyżej podmioty biorące udział w zorganizowaniu i realizacji Audycji.
3. Uczestnik bierze udział w Audycji na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie oraz w odrębnej Umowie zawartej z Producentem.
4. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za podanie prawdziwych danych przesłanych do Producenta w zgłoszeniu i w Ankiecie.
5. Producent jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Audycji w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu lub Umowy oraz obciążenia Uczestnika poniesionymi kosztami.
6. Z tytułu udziału w Audycji Uczestnik otrzyma wynagrodzenie określone w Umowie. Wysokość wynagrodzenia jest określona przez Producenta i nie podlega negocjacji.
7. Uczestnik zobowiązuje się w trakcie produkcji i emisji Audycji do niepublikowania bez zgody Producenta żadnych informacji, zdjęć dotyczących Audycji, publicznego

komentowania Uczestników i ich udziału oraz do niekontaktowania się z innymi Uczestnikami w trakcie produkcji Audycji inaczej niż w ramach Audycji.

8. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w działaniach promocyjnych na rzecz Audycji w czasie trwania Audycji i sześć miesięcy po zakończeniu emisji ostatniego odcinka Audycji, zgodnie z §6 Regulaminu.
9. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w Audycji będą sceny z wykorzystaniem lokowania produktu i biorąc udział w Audycji zobowiązuje się do udziału w tych scenach i lokowaniu produktu zgodnie z ustaleniami zawartymi w Umowie oraz ustnymi wytycznymi Producenta na planie Audycji.

§4 CASTING – WYBÓR UCZESTNIKÓW SPOŚRÓD KANDYDATÓW

1. Spośród wszystkich osób, które zgłosiły swoją chęć udziału w Audycji (Kandydat) Producent w trakcie trzyetapowego Castingu wybiera 6 osób - Uczestników, które wezmą udział w nagraniu Audycji:
 - 1) I etap Castingu:
 - a) Kandydat przesyła w terminie do dnia 30 czerwca 2019 r. zgłoszenie na adres: szlaknadziei@tvp.pl,
 - b) W odpowiedzi na zgłoszenie Kandydat jest proszony o wypełnienie Ankiety i nagranie filmu video przedstawiającego Uczestnika (za pomocą telefonu, kamery lub innego urządzenia rejestrującego) w oparciu o pytania zawarte w Ankiecie i przesłanie Ankiety i nagrania do Producenta drogą mailową na adres szlaknadziei@tvp.pl,
 - 2) II etap Castingu:
 - c) wybrani Kandydaci zapraszani są do II etapu Castingu, w trakcie którego rejestrowany jest wywiad z Kandydatem w oparciu o pytania z przesłanej wcześniej Ankiety, w miejscu wyznaczonym przez Producenta. Kandydaci pokrywają we własnym zakresie koszty dojazdu na II etap Castingu,
 - 3) III etap Castingu:
 - d) wybrani do III etapu Castingu Kandydaci biorą udział w trwającym od 5 do 9 dni obozie szkoleniowym.
2. Producent zastrzega sobie prawo do swobody w wyborze Uczestników. Nie wybranie Kandydata do udziału w Audycji, zgodnie z przepisami niniejszego Regulaminu, nie może stanowić podstawy roszczeń Kandydata. Decyzja Producenta jest ostateczna.
3. Warunkiem wyboru Uczestnika, jest wyrażenie przez Kandydata, na III (ostatnim) etapie Castingu, zgody na zawarcie z Producentem umowy impresaryjnej określającej w szczególności jego udział, w jakimkolwiek charakterze, w audycjach telewizyjnych i radiowych.
4. Producent poinformuje Uczestników wybranych do udziału w Audycji o wynikach przeprowadzonego Castingu do dnia 31.07.2019 roku za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie.
5. Producent zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawdziwości danych oraz postawionych Kandydatom warunków uczestnictwa w Audycji poprzez wywiad środowiskowy i inne dostępne metody zgodne z prawem.

§5 ZASADY UDZIAŁU W AUDYCJI

1. Audycja „Szlak nadziei” składa się z 13 odcinków obejmujących:

- a) Odcinek 1 – prezentujący Uczestników (6 osób), wzajemne poznawanie się Uczestników. Ten odcinek składa się głównie z Wizytówek Uczestników. W tym odcinku następuje także przywitanie Uczestników z Prowadzącym.
 - b) Odcinki 2 – 12 - Uczestnicy pokonują kolejne etapy trasy wędrówki oraz otrzymują kolejne zadania do wykonania. Założeniem każdego odcinka Audycji jest ukazanie kolejnych etapów wędrówki Uczestników połączone z prezentacją materiałów archiwalnych, ukazujących tło historyczne.
 - c) Odcinek 13 – Uczestnicy pokonują ostatni etap trasy wędrówki i docierają do „mety” – Monte Cassino. Założenie realizacji odcinka Audycji łączy w sobie ukazanie kolejnych etapów wędrówki Uczestników, materiałów z retrospekcji z udziałem Uczestników oraz materiałów archiwalnych, ukazujących tło historyczne.
2. W trakcie kolejnych odcinków Audycji zadaniem Uczestników będzie pokonywanie kolejnych etapów trasy wędrówki oraz wykonywanie powierzonych im zadań.
 3. Podczas wędrówki kamery rejestrować będą wzajemne relacje między Uczestnikami, rozmowy z Uczestnikami, wywiady z Uczestnikami i komentarze Uczestników dotyczące odbytych etapów trasy wędrówki, jak i planowanych do odbycia etapów trasy wędrówki.
 4. Uczestnicy będą zobowiązani do nagrywania co najmniej 2 minutowego wideo-pamiętnika na koniec każdego dnia wędrówki, który będzie integralną częścią Audycji i promocji Audycji zgodnie z §6 Regulaminu. Sprzęt i technologię do nagrywania wideo-pamiętnika dostarczy Producent.
 5. Wszystkie zadania Uczestników będą filmowane, co nie oznacza, że wszystkie zadania znajdują się w odcinkach Audycji.
 6. Producent zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian w zawartości i przebiegu poszczególnych odcinków Audycji.

§6 PROMOCJA AUDYCJI

1. Uczestnik zobowiązany jest do uczestniczenia w promocji Audycji poprzez udział:
 - a) w konferencji prasowej dotyczącej Audycji. Informacja o terminie konferencji prasowej zostanie przekazana Uczestnikowi **najpóźniej na cztery tygodnie przed jej planowanym terminem**,
 - b) w spotkaniach z prasą (np. na planie Audycji). Informacja o terminie spotkania zostanie przekazana Uczestnikowi **najpóźniej na dwa tygodnie przed jego planowanym terminem**,
 - c) w konferencjach ramówkowych prezentujących ofertę programową Producenta, w tym Audycję. Informacja o terminie konferencji ramówkowej zostanie przekazana Uczestnikowi **najpóźniej na cztery tygodnie przed jej planowanym terminem**. Konferencja jesienna planowana jest w terminie od 01.08.2019 do 31.08.2019, konferencja wiosenna, planowana jest w terminie od 01.02.2020 do 05.03.2020, Uczestnik w ramach świadczeń określonych w pkt a) - c) zobowiązany jest do:
 - obecności w trakcie oficjalnej części prezentującej Audycję;
 - dyspozycyjności dla ekip fotograficznych w miejscach wskazanych przez Producenta (tzw. ścianka/czerwony dywan);
 - udzielenia minimum 3 wywiadów realizowanych przez ekipy Producenta;
 - d) w działaniach związanych z planowaną i realizowaną kampanią autopromocyjną na antenie Producenta – zaczynając na cztery tygodnie od planowanej daty premiery

- Audycji, w trakcie trwania emisji Audycji na antenie oraz miesiąc po zakończeniu emisji ostatniego odcinka Audycji,
- e) w jednodniowej sesji zdjęciowej wraz z innymi Uczestnikami (zdjęcia pojedyncze i grupowe o charakterze PR i do wykorzystania w kampanii promocyjnej Audycji oraz Producenta). Informacja o terminie sesji zdjęciowej zostanie przekazana Uczestnikowi **najpóźniej na dwa tygodnie przed jej planowanym terminem**,
 - f) w wywiadach do serwisów i mediów społecznościowych Producenta, w tym dedykowanych Audycji (strona WWW, profile TVP na Facebooku, Youtube, Instagramie) oraz możliwość zrobienia zdjęć z backstage Audycji na potrzeby profili społecznościowych Producenta,
 - g) w nagraniu telewizyjnych spotów promujących ramówki Producenta na wszystkich antenach Producenta i w Internecie (w tym w mediach społecznościowych),
 - h) w innych Audycjach Producenta, w okresie miesiąca przed premierową emisją pierwszego odcinka Audycji na antenie oraz w trakcie emisji Audycji i sześć miesięcy po zakończeniu emisji ostatniego odcinka Audycji:
 - w wydaniach audycji „Pytanie na śniadanie” lub innych audycjach o charakterze life stylowym. Aktywność obejmować może także, udział w felietonach, łączeniach, uczestniczenie jako gość w audycji w studiu w okresie trwania promocji Audycji w terminach ustalonych odpowiednio wcześniej z Uczestnikiem;
 - w materiałach promujących Audycję przygotowanych na potrzeby audycji informacyjnych i programów informacyjnych Producenta, który obejmować może: udział w felietonach, łączeniach, udzielanie wypowiedzi reporterom w okresie trwania promocji Audycji;
 - w działaniach promocyjnych prowadzonych na łamach partnerów medialnych Audycji – organizowanych przy współpracy z Producentem, w tym udział Uczestnika w wywiadach oraz w sesjach zdjęciowych, dotyczących bezpośrednio udziału w Audycji organizowanych przez media współpracujące z Producentem przy promocji Audycji. Udział w w/w działaniach będzie uzgodniony bezpośrednio z Producentem, który odpowiedzialny jest za PR i Publicity Uczestnika w dogodnym dla obu stron terminie.
2. Po otrzymaniu zgody Producenta, Uczestnik może informować na swoich profilach w mediach uzgodnione z Producentem i zaakceptowane przez Producenta treści m.in. o pozytywnym wydzwisku Audycji, szczególnie o roli, w jakiej w Audycji występuje. Każdorazowy wpis, materiał fotograficzny lub audiowizualny powinien zawierać oznaczenie Audycji #Szlaknadziei.
 3. Producent zapozna Uczestnika z warunkami technicznego przygotowania do realizacji zobowiązań, o których mowa w § 6 ust. 1 pkt a-h (między innymi ze scenariuszem, terminem, czasem trwania wydarzenia, charakterystyką i bezpośrednim przygotowaniem do udziału w danym wydarzeniu).
 4. Producent dopuszcza możliwość realizacji dodatkowych zdjęć lub/ i materiałów promocyjnych, (tj. spoty, sesje fotograficzne, etc.) po zaplanowanym okresie zdjęciowym, wynikających ze zdarzeń losowych, przyczyn technicznych, merytorycznych, artystycznych i produkcyjnych, aż do zakończenia wszystkich zdjęć koniecznych dla realizacji całości Audycji, przy czym Uczestnik zobowiązany jest do stawiania się na takie zdjęcia w uzgodnionym pomiędzy Stronami terminie.
 5. Uczestnik za udział w działaniach promocyjnych wymienionych w § 6 ust. 1 pkt a-g nie otrzyma wynagrodzenia. Producent zapewnia każdorazowo zwrot kosztów podróży i

noclegu (jeśli będzie to uzasadnione). Decyzja w tej kwestii pozostaje po stronie Producenta.

6. Wynagrodzenie za udział w działaniach promocyjnych wymienionych w § 6 ust. 1 pkt h będzie uzależnione od budżetu Audycji lub przedsięwzięcia promocyjnego, a jego wysokość będzie każdorazowo określona w umowie z Uczestnikiem. Umowa regulować będzie warunki udziału w Audycji, w tym kwestie kosztów podróży, pobytu oraz termin płatności wynagrodzenia.

§7 DANE OSOBOWE

Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”) informujemy:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz ich osób bliskich (członków rodzin, przyjaciół) jest Producent, tj. Telewizja Polska SA z siedzibą w Warszawie przy ul. J. P. Woronicza.
2. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: rodo@tvp.pl.
3. Dane Uczestników oraz osób bliskich będą przetwarzane wyłącznie w celu przyjmowania zgłoszeń, selekcji kandydatów oraz realizacji Audycji, na podstawie:
 - a) udzielonej zgody, czyli art. 6 ust. 1 lit a RODO - w stosunku do danych osobowych osób bliskich Uczestników oraz art. 9 ust. 2 lit. a RODO – w stosunku do danych szczególnej kategorii Uczestników;
 - b) realizacji zawartej z umowy, czyli art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w stosunku do Uczestników (Regulamin, Umowa z Producentem);
 - c) obowiązku wynikającego z przepisów prawa, czyli art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w stosunku do Uczestników (przepisy finansowo-księgowo);
4. Odbiorcą danych uczestników będą wyłącznie uprawnione organy administracji publicznej, jeśli taka potrzeba wyniknie z obowiązujących przepisów prawa oraz podmioty świadczące na rzecz Producenta usługi (np. informatyczne, realizacyjno-produkcyjne, marketingowe, prawne, inne).
5. Administrator nie będzie przekazywał danych osobowych Uczestników do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani organizacjom międzynarodowym.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres:
 - a) trwania Castingu i realizacji nagrań Audycji- w stosunku do danych Kandydatów, którzy nie zostali zakwalifikowani do udziału w nagraniach Audycji;
 - b) 5 lat od końca roku obrotowego, w którym doszło do zawarcia Umowy - w stosunku do Uczestników Audycji, którzy wzięli udział w nagraniach Audycji, w związku z obowiązkami wynikającymi z przepisów prawa (przepisy finansowo – podatkowe).
 - c) wizerunki Uczestników w postaci nagrań Audycji (audio-wideo) oraz niezbędne dane identyfikacyjne będą przetwarzane przez Administratora przez czas nieokreślony, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych.Wskazane wyżej terminy mogą ulec przedłużeniu w przypadku dochodzenia, ustalenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników.

7. Uczestnik ma prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych osobowych.
8. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeśli uzna, iż przetwarzanie przez Producenta jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne dla uczestnictwa w Audycji i jego nagraniach.
10. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani nie będą profilowane.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Producent jest uprawniony do przerywania lub wstrzymania realizacji Audycji z ważnych przyczyn. Dotyczy to w szczególności przypadku, gdy dalsza produkcja Audycji stanie się niemożliwa z przyczyn niezależnych od Producenta, istotnych zakłóceń technicznych, zagrożenia życia lub zdrowia osób biorących udział w realizacji Audycji, żałoby narodowej lub przypadków działania siły wyższej.
2. Z uwagi na dobro formatu, Producent ma prawo na każdym etapie produkcji ingerowania w przebieg Audycji.
3. Producent jest uprawniony do wprowadzania zmian i aktualizacji dotyczących Regulaminu z zachowaniem warunków i okresu wypowiedzenia o których mowa w ust. 4 poniżej.
4. Regulamin może zostać zmieniony w przypadku zmiany zasad produkcji Audycji, etapów Audycji, liczby odcinków, zmiany nazwy Audycji, zmiany adresu strony centruminformacji.tvp.pl, na której dostępny jest Regulamin lub Serwis. Producent, wprowadzając zmianę w Regulaminie, poinformuje o niej każdego z Uczestników, poprzez wysłanie do Uczestnika wiadomości e-mail informującej o treści oraz zakresie wprowadzanych w Regulaminie zmian. Uczestnikowi przysługuje prawo do wypowiedzenia umowy w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w zdaniu poprzednim. Wypowiedzenie przez Uczestnika umowy jest równoznaczne z rezygnacją z dalszego udziału w Audycji. Niezłożenie przez Uczestnika oświadczenia o wypowiedzeniu w terminie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail o zmianie postanowień Regulaminu oznacza akceptację przez Uczestnika zmienionego Regulaminu.
5. Dodatkowo, Producent poinformuje o dokonanych zmianach Regulaminu na stronie centruminformacji.tvp.pl Zmieniony Regulamin lub zmiany do Regulaminu będą obowiązywać po ich opublikowaniu w sposób wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu, od daty wskazanej przez Producenta w zmienionym Regulaminie.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się postanowienia Umowy zawartej przez Uczestnika z Producentem oraz przepisy Kodeksu cywilnego.
7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonywania zobowiązań i uprawnień związanych z Audycją będą rozstrzygane przez sądy powszechne właściwe dla siedziby Producenta.
8. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu i odpowiedniej Umowy z Uczestnikiem, rozstrzygające znaczenie ma treść Umowy z Uczestnikiem.

Warszawa, dnia 10.06.2019