

REGULAMIN KONKURSU PROMUJĄCEGO OFERTĘ RAMÓWKI WIOSENNEJ BIURA REKLAMY TVP S.A.

„Wiosna, wiosna, ach to Ty!”.

Niniejszy regulamin w dalszej części zwany będzie „Regulaminem”.

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

Organizator Konkursu

§ 1

1. Organizatorem konkursu promującego ofertę ramówki wiosennej Biura Reklamy TVP S. A. zwanego dalej „Konkursem” oraz fundatorem nagród jest Telewizja Polska S.A. - Biuro Reklamy z siedzibą w Warszawie, przy ul. J. P. Woronicza 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości 266 596 500,00 zł, zwana dalej „Organizatorem”.

Cel Konkursu

§ 2

Celem Konkursu jest promocja oferty ramówki wiosennej Biura Reklamy TVP pt. „Wiosna, wiosna, ach to Ty!”. Konkurs odbywać się będzie na www.facebook.com/BiuroReklamyTVP/ („Funpage”). Będzie on promowany: poprzez mailing kierujący do strony www.brtvp.pl/, („Strona Internetowa”), na której zostanie umieszczony dedykowany banner informacyjny i regulamin konkursu, oraz podczas spotkań z prezentacją oferty ramówki wiosennej Biura Reklamy TVP S.A., na których będą rozdawane gadżety w postaci minipatełki w kształcie serca.

Czas trwania Konkursu

§ 3

1. Konkurs, który będzie miał charakter kulinarny, odbędzie się w dniach **14.02.2017 r. - 05.03.2017 r.** na „Funpage’u”.
2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu **17.03.2017 r.** na „Funpage’u”
3. Czynności związane z wysyłką i przekazaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się najpóźniej do dnia 31.03.2017 r.
4. Czas trwania konkursu może ulec zmianie. Informacja o zmianie czasu trwania Konkursu zostanie umieszczona na „Funpage’u”

Zasięg Konkursu

§ 4

Konkurs swoim zasięgiem ograniczony jest do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Uczestnicy Konkursu

§ 5

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, które w momencie przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat i jednocześnie są:
 - a. Pracownikami Domów Mediowych lub
 - b. Reklamodawcami

współpracującymi z Biurem Reklamy Telewizji Polskiej S.A, którzy potwierdzą zapoznanie się z niniejszym Regulaminem, zobowiążą się do przestrzegania warunków zawartych w niniejszym Regulaminie, wypełnią i podpiszą formularz stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:

- a. pracownicy Biura Reklamy Telewizji Polskiej S.A. oraz ich rodziny. Za członków rodzin uznaje się, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia,
- b. Osoby, które nie ukończyły 18 lat, chyba że za zgodą ich przedstawicieli,
- c. Osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu.

Miejsce udostępnienia Regulaminu Konkursu

§ 6

Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.brtvp.pl

II. PRZEDMIOT KONKURSU ORAZ ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

Adresat Konkursu

§ 7

Konkurs jest adresowany do osób spełniających warunki określone § 5 i 10 Regulaminu. Organizator zastrzega prawo weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa w Konkursie oraz prawo wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy nie spełniają takich warunków lub naruszają postanowienia Regulaminu.

Przedmiot Konkursu

§ 8

Przedmiotem Konkursu jest zamieszczenie zdjęcia przedstawiającego samodzielnie wykonane danie przy użyciu patelni rozdawanej podczas spotkań z prezentacją „Oferty ramówki wiosennej TVP – Wiosna, wiosna, ach to Ty!”. Oprócz zdjęcia należy zamieścić też przepis na zaprezentowane danie.

Miejsce Konkursu

§ 9

Konkurs odbywa się na „Funpage’u”. Na Stronie Internetowej zamieszczone będzie zadanie konkursowe.

Zasady Konkursu

§ 10

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy przesłać w postaci elektronicznej zdjęcie (nie mniejsze niż 800 x 600 pikseli), zwane dalej „Zdjęciem”, które przedstawia danie samodzielnie wykonane przy użyciu patelni rozdawanej podczas prezentacji „Oferty ramówki wiosennej TVP – Wiosna, wiosna, ach to Ty!,” wraz z przepisem na zaprezentowane danie. Zdjęcie i przepis należy przesłać na adres wiosna@tvp.pl wraz z wypełnionym zgłoszeniem stanowiącym **załącznik nr. 1** do regulaminu do 5.03.2017 r. do godziny 23:59:59. Spośród nadesłanych zdjęć specjalnie powołane jury wybierze 10 (dziesięć) prac. Prace, które nie będą spełniały kryteriów formalnych lub merytorycznych przedstawionych w regulaminie nie podlegają ocenie. W ten sposób wybrane prace od dnia 07.03.2017 r. zostaną opublikowane na („Funpage”) i poddane głosowaniu, które będzie trwało w okresie od 07.03.2017 r. do 19.03.2017 r. Jedno zdjęcie, które zdobędzie największą liczbę głosów („lajków”) otrzyma nagrodę, a druga nagroda zostanie przyznana przez specjalnie powołane „jury”, składające się z przedstawicieli Organizatora, którzy ocenią prace zgodnie z kryteriami wskazanymi w § 11.

2. Zgłoszenie obejmuje imię, nazwisko, numer telefonu, email, nazwę firmy uczestnika.

3. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że:

1) jest autorem zdjęcia i przysługuje mu do niego całość praw autorskich oraz wyraża zgodę na jego publikację w zakresie działań związanych z Konkursem;

2) posiada zgodę osób biorących udział przy powstawaniu Zdjęcia, widniejących na przesłanym Zdjęciu (w szczególności modeli, modelek, wizażystów itd.) na uczestnictwo w Konkursie oraz publikację Zdjęcia, w tym rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Konkursu. Odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich, które mogłyby zostać skierowane do Organizatora Konkursu, przyjmuje na siebie Uczestnik Konkursu;

3) udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, uprawniającej Organizatora do korzystania przez czas nieoznaczony oraz bez ograniczeń terytorialnych z przesłanego Zdjęcia w zakresie działań związanych z Konkursem, na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności obejmującej uprawnienie do:

a) utrwalania;

b) zwielokrotnienia wszelkimi technikami, w tym przede wszystkim techniką drukarską;

c) wprowadzenia do obrotu w kraju i za granicą;

d) wprowadzenia do pamięci komputera;

e) publikacji na stronie internetowej Organizatora (www.brtvp.pl) / funpage <https://www.facebook.com/BiuoReklamyTVP/>

4. Uczestnik może wysłać tylko jedno zdjęcie konkursowe.

Laureaci Konkursu

§9

1. W Konkursie wyłonionych zostanie maksymalnie dwóch laureatów.

2. Jeden uczestnik nie może otrzymać więcej niż jedną nagrodę w trakcie trwania Konkursu.

3. Laureaci zostaną wybrani przez: Jury w składzie i w oparciu o kryteria określone w § 11 oraz w drodze głosowania.

Nagrody w Konkursie

§ 10

1. Nagrodami w konkursie są dwa vouchery każdy o wartości 500 zł brutto na „kolację we dwoje” w Restauracji AKADEMIA, przy ul. Różanej 2 w Warszawie. Vouchery nie podlegają zamianie na gotówkę.

2. Każdy z dwóch laureatów otrzymuje jeden voucher na „kolację we dwoje” w Restauracji AKADEMIA przy ul. Różanej 2 w Warszawie, o wartości 500 zł brutto.

3. Łączna wartość puli nagród w Konkursie wynosi 1000 zł brutto (jeden tysiąc złotych polskich brutto).

3. Przekazanie nagród przez Organizatora konkursu nastąpi poprzez przesyłkę pocztową nadaną przez Poczta Polską do **27.03.2017** .. z zastrzeżeniem postanowień §12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia nagród

4. Zwycięzcy konkursu zobowiązani są do złożenia oświadczenia potwierdzającego odebranie nagrody wraz z podaniem imienia i nazwiska, adresu zamieszkania-

5. Organizator oświadcza, że nie ma możliwości zamiany nagród na inne nagrody, jak również nie istnieje możliwość żądania przez laureata konkursu otrzymania równowartości pieniężnej nagrody.

6. Laureat jest zobowiązany do przesłania wypełnionego oświadczenia mailem na adres wiosna@tvp.pl lub dostarczyć go za pośrednictwem poczty na adres organizatora konkursu.

Rozstrzygnięcie Konkursu

§ 11

1. Wyłonienie jednego Laureata zostanie dokonane przez Jury w skład, którego wchodzi przedstawiciele Organizatora – w liczbie 3 osób, i jednego Laureata w drodze głosowania, odbywającego się na stronie

(„Funpage”). Decydującym kryterium będą: kreatywność zdjęcia, pomysłowość, estetyka wykonania potrawy, oryginalność przepisu i największa liczba zdobytych („lajków”).

Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wydanie nagród

§ 12

1. W oparciu o dane kontaktowe, wprowadzone przez Uczestnika w Zgłoszeniu Organizator skontaktuje się z Laureatem w celu potwierdzenia adresu, do przesłania nagrody.
2. W przypadku, gdy Organizator nie będzie mógł skontaktować się z Laureatem w ciągu 3 dni od ogłoszenia wyników, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody osobie, która zajęła kolejne miejsce w klasyfikacji Konkursu.
3. Wydanie nagród nastąpi poprzez nadanie ich przesyłką pocztową na adresy Laureatów podane przez nich w Zgłoszeniu i potwierdzone, zgodnie z ust. 1 powyżej. Organizator nie będzie wysyłała nagród na adresy skrzynek pocztowych oraz poza terytorium Polski.
4. Laureaci nie mają prawa do przenoszenia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

Przetwarzanie danych osobowych

§ 13

1. Zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych, z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. 2014.1182 z późniejszymi zm.) informacje uzyskane od uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora i podmioty trzecie wskazane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu i dostarczenia nagród. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści ich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. W przypadku żądania usunięcia danych osobowych stosuje się odpowiednio § 14 ust. 4 Regulaminu.
3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestników zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu oraz w celach marketingowych Organizatora.
4. Każdy z Uczestników, poprzez przystąpienie do Konkursu, tj. dokonanie Zgłoszenia, akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

Postępowanie reklamacyjne.

§ 14

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy przesyłać na adres Organizatora.
2. Reklamacje zgłasza się wyłącznie w formie pisemnej wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator.
3. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Decyzja Organizatora, co do uznania reklamacji oraz ewentualnego sposobu zaspokojenia roszczenia, jest ostateczna.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie nagrody wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych lub zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy lub pomyłki wynikające z błędów lub awarii sprzętu albo oprogramowania wykorzystywanego dla potrzeb Konkursu, w szczególności za problemy techniczne i opóźnienia związane z transmisją danych. Do uczestnika należy zapewnienie, by jego komputer spełniał niezbędne wymagania techniczne umożliwiające wzięcie udziału w Konkursie.

Postanowienia końcowe

§ 15

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie decyzje podejmuje Organizator.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w niniejszym Regulaminie w czasie trwania Konkursu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej. Zmiany w Regulaminie nie powodują anulowania przyjętych Zgłoszeń przed tymi zmianami oraz nie powodują obniżenia ich rangi oraz wartości nagród, o jakie pozwalają ubiegać się uczestnikowi Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Konkursu, jego przerwania lub zawieszenia Konkursu z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń losowych lub siły wyższej. Zmiany, o których mowa w zdaniu poprzednim nie mogą naruszać nabytych już praw Uczestników Konkursu.
5. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych.

Załącznik nr 1 do regulaminu:

Imię i nazwisko osoby zgłaszającej:

.....

Firma:

.....

.....

Adres e-mail:

.....

Telefon:

.....

Oświadczam, że zapoznałam/em się z regulaminem

DATA / PODPIS

.....